Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО

Сборник научных трудов

№ 10

Москва, 2023

УДК 372
ББК 60я43.60

Печатается по решению Учёного совета
Московского психолого-социального университета

Ответственные редакторы:

Вершинин Валентин Петрович, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления Московского психолого-социального университета;

Третьяков Андрей Леонидович, старший преподаватель кафедры психолого-педагогического образования Московского психолого-социального университета

Рецензенты:

Бетанова Светлана Станиславовна, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Сидоркин Александр Иванович, доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры теории и истории государства и права Российского государственного университета нефти и газа (национального исследовательского университета) имени И.М. Губкина

А88 **Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право** [Электронный ресурс]: сборник научных трудов / отв. ред: В.П. Вершинин, А.Л. Третьяков. – Электрон. текстовые дан. – Москва: МПСУ, 2023. – 1400 с. – DOI: 10.51944/9785977010191

ISBN 978-5-9770-1019-1

В сборнике представлены материалы двух международных научно-практических конференций «Исследование особенностей социально-экономического развития современного российского общества» (г. Москва, МПСУ, 24 апреля 2023 г.) и «Правовые аспекты цифрового развития общества» (г. Москва, МПСУ, 07 апреля 2023 г.).

Издание адресовано научным и педагогическим работникам, докторантам, аспирантам, магистрантам, бакалаврам, практикующим специалистам, а также широкой общественности.

УДК 372
ББК 60я43.60

Все материалы публикуются в авторской редакции.
За содержание материалов ответственность несёт их автор.

ISBN 978-5-9770-1019-1

© МПСУ, 2023
© Оформление. МПСУ, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ

Абдулрагимов Исраил Абдулали оглы, Небродовская-Мазур Е.Ю., Матвеева И.П. Влияние специальной военной операции на общественное мнение: социально-психологический аспект……14
Алексеева О.Ф. Формирование компетентности здоровьесбережения современного конкурентоспособного профессионала……..28
Араканцева Т.А., Горобец К.Ю. Проблема одиночества: гендерный аспект……35
Белова М.В. Влияние одиночества на психологическое здоровье человека…….41
Богданов И.В., Рычкова Н.А. Социокультурные составляющие патриотического воспитания молодёжи (на примере образовательных организаций городов Мурманской области)……48
Богуславская Т.Н., Богуславский М.В. Развитие научных основ преемственности между дошкольным и начальным образованием в отечественной педагогике конца 1990 -х годов - начала XXI века……52
Большакова Т.Ю., Косыгин А.Б. Взаимосвязь социально-психологического климата, стратегий поведения в конфликте, конфликтоустойчивости военнослужащих-контрактников с разным сроком службы……58
Большакова Т.Ю., Петрова Е.Ю. Взаимосвязь профессиональной мотивации, направленности личности и стратегий поведения в конфликте сотрудников МЧС...……68
Большакова Т.Ю., Хамаза А.В. Формы агрессивного поведения людей с аддиктивным поведением, находящихся на стационарном лечении в реабилитационном центре……78
Боос Н.В. ТРИЗ-технология как средство экологического воспитания дошкольников……...85
Вовасова А.И. Социально-психологические факторы профессиональной деятельности врачей-стоматологов с разным стажем работы……90
Водяха Д.А. Динамика социально-психологической адаптации и стрессоустойчивости наркозависимых в процессе реабилитации (2 этап исследования)……99
Власкова О.В. Взаимодействие школы и семьи в воспитании нравственной культуры младших школьников……106
Волынец А.Н. Цели, задачи и содержание образовательных программ высшего и среднего общего образования по основам (начальной) военной подготовки……113
Воронцов А.В., Третьяков А.Л. Психологические особенности межличностных отношений в педагогическом коллективе……124
Вязовова Н.В., Козлова А.А. Психологический климат в профессиональной группе (коллективе военнослужащих в/ч 25801)……129
Вязовова Н.В., Косцова Е.А. Особенности проявления социально-психологических и эмоциональных барьеров в общении……139

Вязовова Н.В., Соболева А.С. Исследование уровня самоуважения, стратегий поведения в конфликте и уровня агрессивности у подростков……148
Гнездилова Е.В. Пути привлечения молодежи в науку: опыт Камчатского государственного университета имени Витуса Беринга……..157
Горнова М.А., Дроздова И.А. Проблемы психологической адаптации российских эмигрантов……171
Громова А.В. Перспективные методы стимулирования персонала в современном мире……...178
Губанова К.А. Разновидности аддиктивного поведения в период школьного детства……..188
Гузино С.Б. Стресс: понятие, признаки и проявления……196
Гуркина Е.В., Корж Е.М. Развитие коммуникативной компетентности младших подростков посредством социально-психологического тренинга в условиях дополнительного образования……200
Гусева Е.А. Проблема эмоционального выгорания медицинских работников, пути преодоления и методы профилактики……..211
Демкович В.И. Проблема нравственно-патриотического воспитания детей дошкольного возраста в современных условиях…….218
Дмитриева Е.О. Гуманистическое направление: от самоактуализации А. Маслоу до арт-терапии…….225
Дорофеева Е.Е. Творческое развитие детей старшего дошкольного возраста: результаты исследования……230
Дрокина О.В., Мощенко Ю.А. Развитие мыслительной деятельности дошкольников……..240
Еловский Н.А., Корж Е.М. К проблеме буллинга в среде заведения высшего образования…….248
Ефимова О.С., Ильницкая К.Н. Особенности мотивационно-потребностной сферы сотрудников строительной компании……252
Жажкова Л.В. Факторы стресса и копинг-стратегии у медицинских работников ДГП……...262
Зейналова М.М., Павлов Д.А. К проблеме делинквентного поведения……..268
Карелина Н.Н., Рачковская Н.А. Формирование эмоциональной культуры будущих педагогов: экзистенциальный подход……273
Курбатова О.С., Суворова И.Ю. Отношения власти родитель-ребенок как фактор отношения к деньгам современных подростков……..280
Лешковцева Н.Г., Тихонова Н.С. Взаимосвязь прокрастинации и социально-психологической компетентности студентов……...286
Макушкин А.Н. Влияние мер социальной поддержки на формирование ответственного поведения ВИЧ-инфицированных…….290
Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Система нравственного воспитания современных детей дошкольного возраста……..296
Мешкова С.С., Корж Е.М. Особенности адаптации студентов первокурсников в вузе……305
Миллер А.А. Теории социализации и социальной адаптации в психологии…..314

Михайлова А.И. Иммерсивнные геймифицированные книги в образовании (на примере авторской разработке)……..320
Михайлова Н.А. Школьная тревожность: теоретические и практические аспекты…….325
Молоканова Ю.П. К вопросу об эффективности реализации принципа наглядности в современной системе образования……332
Немогай С.А. Педагогическая деятельность Д.Н. Ангерта в первые годы советской власти……..338
Николаева З.К. Использование метода сторителлинга в психологическом консультировании……342
Нужненко Ю.М., Корж Е.М. Особенности эмоционального выгорания ИТ-специалистов……346
Октябрьская Н.В., Корж Е.М. Ценностные ориентации как основа социализации зависимых, находящихся на этапе выздоровления……...355
Павлов Д.А. Зейналова М.М. Формирование девиантного поведения подростков……362
Пантелеева А.А., Молоканова Ю.П. Основы педагогической физиологии как интегральная система знаний будущего педагога……367
Плигин А.А. Прокрастинация: от психологического механизма – к психотехнологии её преодоления……...375
Россова Ю.И. Роль виртуальных экскурсий в формировании экологической культуры младших школьников…….383
Рубинчик Ю.С. Предпосылки развития музыкального творчества детей дошкольного возраста…….390
Сазоненко Т.В. Особенности межличностных отношений в подростковом возрасте…….394
Сейджалилова Л.Э. Влияние кризиса и стресса на совладающее поведение бездомных……403
Семенец С.О., Брянцева М.В. Применение культурно-исторического комментария на уроках лингвистического направления……411
Семеняк И.В., Топорков Б.В. Применение теории самодетерминации при формировании мотивации выздоровления у лиц с зависимым поведением……...418
Тимофеева Л.Л. Формирование культуры безопасности у детей дошкольного возраста: направления взаимодействия семьи и ДОО……..426
Третьяков А.Л., Лапшина О.Н. Педагогическая специфика современного дошкольного экологического образования……...432
Фадеев И.В. Образовательные аспекты «Речи Высокого» в «Старшей Эдде» в контексте развития историко-педагогической мысли……..445
Федорова А.А. Особенности русского сознания: психология надежды, вера в чудо и магическое мышление как копинг-стратегия……450
Харченко А.И., Ульянова У.А. Исследование ценностных ориентаций студентов Московского университета имени А.С. Грибоедова……459

Хачатурова К.Р. Социально-экономические трактовки категории «творческий потенциал подростков»……...462
Шевчук Е.А. Потенциал комплекта трансформационных игр в работе по патриотическому воспитанию подростков и молодежи……...469

РАЗДЕЛ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ И КОРРЕКЦИОННОЙ ПЕДАГОГИКИ

Антипова Ж.В. Инклюзия как ценностная основа уклада дошкольной образовательной организации……477
Бойцев Р.Г., Вязовова Н.В. Особенности эмоционально-волевой сферы детей шестилетнего возраста с диагнозом детский церебральный паралич……482
Воробьева М.В. Логопедическая работа по формированию слвообразования прилагательных у дошкольников с общим недоразвитием речи……490
Золотарева И.В., Денисова В.Д., Косарева К.С. Профилактика дисфонии в современной логопедической практике……493
Золотарева И.В., Сазонова С.Д., Собянина Э.Э. Формирование плавности речи у дошкольников с заиканием……498
Исакова О.А. Формирование процесса чтения у младших школьников с системными нарушениями речи, обучающихся в 4 классе……..503
Ковтонюк В.А., Павлович Славица, Латышев О.Ю., Латышева П.А., Луизетто Мауро Инклюзивный класс как система условий надлежащей социализации детей с ОВЗ……..508
Ковтонюк В.А., Павлович Славица, Латышев О.Ю., Латышева П.А., Луизетто Мауро Роль инклюзивного класса в социальной адаптации детей-инвалидов……518
Кузнецов В.В., Рудакова М.А. К роблеме формирования коммуникативных навыков у младших школьников с расстройством аутистического спектра (РАС)……526
Кузнецов В.В., Рудакова М.А. Особенности состояния коммуникативных навыков у младших школьников с расстройством аутистического спектра (РАС)……530
Майорова Ю.А., Боржевец А.А. Предупреждение дисграфии у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием……..534
Майорова Ю.А., Сорокина И.В. Особенности чтения у школьников с тяжёлыми нарушениями речи……..542
Майорова Ю.А., Ходак И.В. Особенности развития языкового анализа и синтеза у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием……..550
Старкевич Д.М., Саблева А.С. Создание коммуникативно-развивающей среды в семье ребенка с нарушениями речи и коммуникации……..557

РАЗДЕЛ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Абдулрагимов Исраил Абдулали оглы, Небродовская-Мазур Е.Ю. Этика в структуре профессиональной служебной деятельности государственного служащего……563
Антипов А.А. Теневой банковский сектор в современной России……..571
Арсеньева А.Н., Горелов О.И. Роль СМИ в кризисных ситуациях……..576
Ашмаров И.А. Анализ влияния ислама на правовые и экономические системы мусульманских государств…….581
Балашов Ю.К. Оценка кадров руководителей в корпоративных структурах: зарубежный опыт…….586
Балашов Ю.К., Гончаренко Н.В. Малый бизнес в России: проблемы в условиях санкций. Есть ли пути решения?.....593
Балашов Ю.К., Дубровский Д.А. Государственная поддержка малого бизнеса в Российской Федерации: планируемые и реальные результаты……..601
Березина Ж.С., Горелов О.И. Положительная роль новых медиа в современных условиях……606
Бузулуцкая М.В. Культурные предпосылки формирования потребительских предпочтений……...612
Васильева И.А. Проблемы метрологии макроэкономических показателей……617
Вершинин В.П. Обзор российского рынка таск-трекеров по управлению проектами…….626
Головко Э.С., Горелов О.И. Антикризисный PR в политике……639
Гришина А.К., Горелова С.И. Анализ антикризисной коммуникации компании Ozon: инструменты и стратегии, которые компания использовала для развития бизнеса и укрепления репутации в период кризиса…….646
Железнов И.А., Щанкина А.А. Развитие кросс-культурных отношений в Индии……651
Крутиков В.К. Мировая тенденции к сокращению зависимости от долларовых активов……..656
Куликов В.И. Основные этапы в становлении органов местного самоуправления в Москве……662
Ларина Л.И. Изменение занятости российского среднего класса……668
Латышев О.Ю., Латышева П.А., Луизетто Мауро, Эдби Халед, Хамид Гамаль Абдул Экономическое развитие агропромышленного предприятия эпохи цифровизации……..673
Никитин С.И. Автоматизация сбора данных о санитарных и фитосанитарных мерах стран-участниц всемирной торговой организации……679
Осипов Н.Д., Устюгова Е.В. Анализ проблем малого бизнеса в России…….685
Панькив Д.З., Горелов О.И., Горелова С.И. Антикризисный PR в интернете и социальных медиа: примеры успешных и неудачных действий конкретной организации, анализ их последствий……694
Передеряев И.И. Природа конкурентоспособности – ключ к управлению ею……..700

Передеряев И.И., Моисеенко Н.В. Внешняя торговля РФ в условиях санкций: первые результаты и ближайшие перспективы……708
Рудевич И.А., Устюгова Е.В. Развитие малого бизнеса в РФ на современном этапе……..715
Силкина А.Ю. Пандемия как фактор кардинальных изменений в социально-трудовой сфере в России……725
Судариков Г.В., Ашмаров И.А. Использование простых и сложных процентов для определения наращенной стоимости капитала……732
Тараброва М.А., Черемушкин М.А., Передеряев И.И. Государственно-частное партнерство как фактор развития региона……738
Торгашев Р.Е. Научно-правовые основы развития предпринимательской деятельности в РФ……743
Хватова А.С. Трудовая мобильность среди молодежи в современной России……...751
Широкова А.А., Горелова С.И. Планирование и импровизация при осуществлении кризисных коммуникаций……756
Шмидт В.Р. Развитие перестрахования в России……600

РАЗДЕЛ 4. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Грищенко И.В., Варакина Л.А. Социальное обеспечение России: вчера, сегодня, завтра…….....765
Дубинин Л.А., Варакина Л.А. Россия-2022: микрофинансовые организации……..773
Дюкарев В.В., Мигачева Е.В. Права и свободы человека и гражданина в условиях специальных правовых режимов……779
Дюкарев В.В., Шемякин Н.А. Правовые и организационные основы контроля таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС……785
Егупов В.А. Проблемы административной и гражданско-правовой ответственности за побои под призмой психологии права в контексте теории боли при нанесении тату……794
Егупов В.А. Проблемы эффективности применения в России административного наказания в виде штрафа……801
Егупов В.А., Галанова Д.Н., Лаврухина Д.Н. Особенности правового регулирования патриотического воспитания в общеобразовательных школах……..805
Егупов В.А., Мамонова М.С., Пикунова В.В. Проблема разрешения споров о передачи прав собственности (продажа) на недвижимое имущество лицу, сокрывшему наличие психического расстройства……809
Журавлева А.В., Мамонова М.С., Пикунова В.В. Незаконное размещение объектов интеллектуальной собственности в сети «Интернет»: процедура возмещения вреда……813

Кадничанская Э.Ф. Актуальные проблемы назначения судебно-медицинской экспертизы вещественных доказательств биологического происхождения……818
Кадничанская Э.Ф., Кадничанский М.В. Телефонное мошенничество……822
Калугина И.А., Мамонова М.С., Пикунова В.В. Необходимость страхования профессиональной ответственности медицинского сотрудника как средство защиты гражданских прав……...827
Коновалова Е.В., Варакина Л.А. Социальные проблемы малоимущих слоев населения в современной России……..832
Панова Е.О. К вопросу о перспективах развития таможенного контроля таможенной стоимости в контексте новых вызовов……840
Сиднева Е.Г. Фальшивомонетничество в истории российского уголовного права……..849
Степанова В.В. Особенности регулирования труда работников, имеющих допуск к государственной тайне……860

РАЗДЕЛ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА И ТУРИЗМА

Винтайкина Е.В., Абрамова Д.В. Развитие мотелей в России……..868
Голубцов С.А., Алымова Е.В. Анализ спроса и предложения СПА-услуг в гостинице «Империал Парк Отель & SPA 5*»…….875
Голубцов С.А., Алымова Е.В. Сущность и содержание конкурентоспособности предприятия…….880
Голубцов С.А., Сакс Е.В. Теоретические аспекты организации службы приема и размещения в гостиничных предприятиях……884
Емцова С.И. Повышение показателей эффективности деятельности отеля Swissotel красные холмы на основе развития корпоративной культуры……893
Железнов И.А., Давыдова П.И. Современные требования, предъявляемые к персоналу гостиничного предприятия……...900
Железнов И.А., Дьяконов С.А. Глэмпинг: современная разновидность средств размещения в гостиничном бизнесе……...906
Железнов И.А., Иванова П.Д. Особенности кросс-культурных отношений в Китае……915
Камшечко М.В., Сергеева В.Д. Методы продвижения отеля Azimut Кемерово 4*……..920
Ключевская И.С. Клиентоцентричный подход к ведению бизнеса в гостиничной индустрии……926
Ключевская И.С., Булкина Д.Д. Incentive – программы как способ борьбы с профессиональным выгоранием работников гостиничного предприятия…….932
Ключевская И.С., Воронцова Е.А. Повышение вовлеченности персонала гостиниц за счёт применения нематериальной мотивации……..938
Ключевская И.С., Денисова В.В. Сглаживание колебаний спроса на услуги глэмпингов……...944

РАЗДЕЛ 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Бахтина Е.В., Калинина Н.Е., Самойлов И.С. Проектно-краеведческая деятельность Центральной районной библиотеки им. Б. Е. Кравченко…….951
Бедретдинова Л.Н. С.М. Соловьев как историк и педагог…….955
Больт А.С., Больт П.С., Потапова Д.Ю. Применение имитационного моделирования при организации деятельности транспортно-логистических центров…….961
Большакова Т.Ю., Баранова А.Г. Мотивация к успеху, коммуникативная толерантность и конфликтоустойчивость учителей с разным стажем работы……...966
Большакова Т.Ю., Гейко В.С. Взаимосвязь тревожности с мотивацией достижения успеха и избегания неудач (на примере сотрудников управляющей компании «Пересвет»)…….976
Вязовова Н.В., Яковлева Н.Ю. Психологические особенности нарушений пищевого поведения……983
Горелов О.И., Максимовских А.А. Тенденции в сфере рекламы в условиях СВО……..991
Дзюбан В.В. Петр I и влияние его личности как фактор решения социальных вопросов в сфере лечения и отдыха в России……996
Дуброва О.А. К вопросу о гендерной проблематике в современной науке: постановка проблемы исследования……..…….1006
Железнов И.А., Сергеева Е.С. Особенности организации обслуживания в ротелях: зарубежная и отечественная практика…….1012
Ключевская И.С., Чагров И.В. Web-сайт как эффективная среда для продвижения услуг гостиничного предприятия…….1019
Корж Е.М., Баловнева Е.С. К вопросу о современных представлениях о семье, браке и супружестве……..1026
Крежевских О.В. Обучение будущих педагогов реализации трансдисциплинарного проекта полного жизненного цикла……1031
Лапшина О.Н., Третьяков А.Л. Психолого-педагогическая помощь молодым семьям…….1037
Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Нравственное поведение детей дошкольного возраста в современной образовательной среде……..1047
Мымрин А.В., Милованова О.Н., Корж Е.М. Запрет как психологическое явление……1057
Османбекова З.З., Тургумбеков А.З. Состояние здоровья подростков и юношей……...1065
Потапова Д.Ю., Постоева Н.А. Региональное развитие транспортной инфраструктуры……1069
Римский В.Л. Российская бюрократия как общественная проблема……1076
Федосеева Л.Ю. Концепт "любовь" в музыкально-поэтических текстах Розенбаума…….1086

Чапков Д.Н., Горелова С.И. Анализ основных функций менеджмента на примере работы студенческого медиацентра «РГГУ.Live»……..1094

РАЗДЕЛ 7. НАУЧНЫЕ ТРУДЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА» (Г. МОСКВА, МПСУ, 07 АПРЕЛЯ 2023 Г.)

Абдильдина Д.Б. Цифровая инклюзия лиц с инвалидностью…….1101
Акименко В.Ф., Парфенова Ж.В. Об аспектах внедрения цифровизации в фонде поддержки социальных инициатив Газпрома…….1106
Акименко В.Ф., Дюкарев В.В., Козлитин Г.А. Развитие системы валютного регулирования и валютного контроля России в условиях цифровой экономики……...1110
Алламов Н.Р., Дюкарев В.В. Искусственный интеллект как стратегия развития Таможенной Службы Российской Федерации…….....1116
Анарова Р.М. Влияние международных трудовых стандартов на национальное трудовое законодательство Республики Казахстан……1126
Андрияшко М. В. Настройки версий для инвалидов на сайтах республиканских органов государственного управления в Республике Беларусь……..1128
Аухадиев М.Б. Правовые и организационные основы функционирования центра электронного декларирования в Республике Казахстан……1133
Баймолдинова Е.Т. Обеспечение прав детей в цифровом пространстве……..1138
Воробьев И.И. Актуальные проблемы экспертного обеспечения и пути их решения в условиях растущей цифровизации таможенных органов……1144
Денисенко Е.В. Козлитин Г.А. Информационные технологии в уголовном праве……1149
Домусчи С.А. Нравственная проблематика виртуального общения в свете христианской антропологии…….1153
Дюкарев В.В., Канцев Б.К. Цифровизация и IT – технологии в таможенной сфере……...1160
Дюкарев В.В., Козлитин Г.А. Экономический Союз…….....1164
Дюкарев В.В, Куликов Д.В., Шулико Е.О. Цифровая таможня зарубежный опыт, актуальные проблемы и пути их решения в Российской Федерации……1169
Дюкарев В.В., Преображенская Ю.М. Перспективы развития цифровых технологий в таможенном деле Российской Федерации……1174
Егупов В.А. К вопросу о цифровизации гражданско-правовых сделок.....1178
Житник Н.А. Электронный документооборот в таможенных органах как эффективный инструмент документопотока……...1181
Журавлева А.В. Новые нематериальные объекты в системе абсолютных гражданских прав - доменные имена……1187
Журавлева А.В. Искусственный интеллект и интеллектуальная собственность……1194

Журавлева А.В. Новые нематериальные объекты в системе абсолютных гражданских прав – информация…….1201
Зейналова Л.М., Зейналов Р.Г. Формирование института местного самоуправления и история становления и развития местной полиции в России…….1210
Зейналова Л.М. Яковлева А.А. История развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации……1219
Зейналова Л.М., Яковлева А.А. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства……1223
Кадничанская Э.Ф. Синодальнов М.В. Искусственный интеллект как средство……..1233
Калугина И.А. Лисецкий М.А. Система источников страхового права……1237
Калугина И.А., Баржеева С.А. Актуальные проблемы в сфере страхования от несчастных случаев……...1243
Калугина И.А. Понамаренко О.Е. Актуальные вопросы в страховании рисков в спортивных единоборствах……...1248
Калугина И.А. Ядрина О.А. Актуальные вопросы доступности и эффективности ОСАГО в РФ……..1256
Каржаубаев С.С. Отдельные вопросы совершенствовании информационно-цифрового законодательства в Республике Казахстан……..1262
Козлитин Г.А. Войтехо А.А. Трансформация таможни. Цифровая таможня……..1268
Куликова Ю.А. Матвеева В.Ю. Реализация конституционного права граждан на обращение в государственные органы и органы местного самоуправления с использованием электронных средств коммуникации……..1273
Мажуга Е.Ю. Актуальные вопросы цировой трансформации в социальной сфере……...1278
Мажуга Е.Ю., Петрова А.О., Гордеев Я.И. Правовое регулирование систем искусственного интеллекта в медицинской сфере…….1281
Мажуга Е.Ю., Юминова Я.А., Смирнов А.Д. Тенденции цифрового развития в трудовом праве……...1286
Макеева И.В. Реализация функций уголовного процесса в досудебном производстве……..1294
Мамонова М.С., Егупов В.А. Проблема разрешения споров о передачи прав собственности (продажа) на недвижимое имущество лицу, сокрывшему наличие психического расстройства…….....1298
Мушаков В.Е. История развития прав человека от истоков до наших дней…….1302
Паравай Е.Б. Исторические модели альтернативных способов урегулирования споров в Российском государстве XIII – XIV веков……..1307
Перфилов В.П. Правовые аспекты внедрения цифровых технологий в процессуальную деятельность…….1311

Пикунова В.В., Макеева И.В. Проблема квалификации преступлений, совершенных с использованием информационных технологий: вопрос о субъекте преступления…….1318
Прокопович Г.А. Проблемы перехода к институциональному лоббизму в современной России……..1321
Румянцева А.В. Цифровые сервисы в системе социальной защиты населения Республики Беларусь……1325
Сергеев Н.В., Гребенщикова А.В., Мажуга Е.Ю. Современные аспекты цифрового развития в гражданском праве……..1329
Смирнова В.В. Ануфриева Р.Д. Современное состояние и перспективы развития правового регулирования безналичных расчетов……...1333
Смирнова В.В., Правкин С.А. Цифровизация финансового рынка правовой аспект……..1340
Соловьев Е.Н. Цифровое развитие ФТС от таможни цифровой к таможне интеллектуальной……..1345
Сулейнова Е.М. Журавлева А.В. Цифровые технологии и право……...1348
Тимонина И.В. Цифровизация социальной сферы Российской Федерации……..1352
Толмачева Ю.Б., Толмачев А.В. Жилищные правоотношения в цифровых платформах управляющих организаций…….1359
Турецкий Н.Н. Цифровое наследство вызовы для современного права……1365
Чепус А.В. Стратегическое планирование в механизме государственного управления…….1370
Чепус А.В. Стратегия развития «электронного правительства» в Российской Федерации……..1377
Черняк С.В. Цифровые сервисы и функциональные перспективы электронного здравоохранения в Республике Беларусь……1383
Щанкина А.А., Журавлева А.В. Цифровизация в трудовых отношениях граждан Российской Федерации……..1388

РАЗДЕЛ 8. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Алексеева О.Ф., Матье Н.А. Феномен эмоционального выгорания психолога-консультанта, его причины и компетенция здоровьесбережения как способ его преодоления……1393

РАЗДЕЛ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ

Абдулрагимов Исраил Абдулали оглы,
доктор экономических наук, профессор кафедры финансов,
бухгалтерского учета и экономической безопасности,
Московский государственный университет технологий и управления
имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет);
профессор кафедры социальных технологий и государственной службы,
Московский психолого-социальный университет,
специальный представитель Губернатора Санкт-Петербурга,
Действительный государственный советник РФ III класса,
юрист, клинический психолог
Abdulragimov Israil Abdulali oglu,
Doctor of Economics,
Professor of the Department of Finance, Accounting and Economic Security,
K.G. Razumovsky Moscow State University of Technology and Management
(First Cossack University),
Professor of the Department of Social Technologies and Public Service,
Moscow Psychological and Social University,
Special Representative of the Governor of St. Petersburg,
Acting State Adviser of the Russian Federation of the III class,
lawyer, clinical psychologist

Небродовская-Мазур Елена Юрьевна,
кандидат психологических наук,
заведующий кафедрой организационной психологии и психологии труда,
Московский психолого-социальный университет,
Nebrodovskaya-Mazur Elena Yurievna,
Candidate of Psychological Sciences,
Head of the Department of Organizational Psychology and Labor Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Матвеева Инна Петровна,
кандидат социологических наук, доцент кафедры психологии,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского
Matveeva Inna Petrovna,
Candidate of Sociological Sciences,
Associate Professor of the Department of Psychology,
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations

Влияние специальной военной операции на общественное мнение: социально-психологический аспект

Аннотация. Представленные в статье данные посвящены анализу восприятия и оценкам населением России специальной военной операции, влиянию специальной военной операции (СВО) на различные социально-психологические процессы и формирующиеся тренды.

Ключевые слова: консолидация, социальная эмпатия, доверие к президенту, защита, ценностные ориентации, общество, эмоциональная оценка, восприятие ситуации.

The impact of a special military operation on public opinion: socio-psychological aspect

Abstract. the data presented in the article are devoted to the perception and assessments of the Russian population of a special military operation, the impact of its on various socio-psychological processes and emerging trends.

Key words: Consolidation, social empathy, trust in the President, protection, value orientations, society, emotional assessment, perception of the situation.

Исследование общественного мнения - необходимое условие для понимания и прогнозирования социальных явлений.

Значимым аспектом исследования общественного мнения является изучение связи между процессом его формирования, выражения, функционирования и существующим уровнем социальной напряженности в обществе, социальных настроений и самочувствия. Среди работ, посвященных анализу подобных связей, следует назвать труды Б.А. Грушина [12], Д.Ю. Поминова [23], Ж. Т. Тощенко, С.В.Харченко [26]. С другой стороны на общественное мнение влияют психологические аспекты, которые рассматриваются как явления духовной жизни, отражающие потребности и интересы людей [15].

Социологические исследования опираются на прочную научную методологию, методы, алгоритмы, средства, разработанные и накопленные наукой, что обеспечивает высокий уровень достоверности данных. Исследования позволяют оценивать те процессы, которые проходят в нашем обществе, говорить о динамике, различных факторах и оценках, которые формируются [19].

Опираясь на социологические исследования, в настоящей статье важно рассмотреть аспекты восприятия и оценки населением России специальной военной операции (СВО), влиянию СВО на различные социально-психологические процессы и формирующиеся тренды.

На основе данных Всероссийского центра исследований общественного мнения (ВЦИОМ) выявлены особенности восприятия людьми специальной военной операции, уровень доверия к президенту РФ и политическим институтам России. ВЦИОМ проводил мониторинг в период с июля по сентябрь 2022 года методом телефонного интервью по стратифицированной случайной

выборке стационарных и мобильных номеров. Выборка извлечена из полного списка телефонных номеров, задействованных на территории Российской Федерации. Всего было опрошено 1600 респондентов. В опросе принимали участие россияне в возрасте от 18 лет [7,8].

Специальная военная операция (СВО) на Украине - это уникальное событие по своему масштабу и последствиям. Полностью осмыслить его значимость, проанализировать последствия возможно только через много лет. Однако, те социальные явления, которые формируются сегодня, задают тренды дальнейшего развития событий.

Как показывают исследования, 72% граждан поддерживают решение о проведении специальной военной операции; 17% не поддерживают это решение [9]. Затрудняющиеся с ответом 11% - это те, кто не может четко сформировать свою позицию. Главное, что абсолютное большинство положительно относятся к решению о начале специальной военной операции.

Важно понимать, что показатель поддержки решения дифференцирован - различаются позиции по возрастным и другим социальным группам. К примеру, уровень поддержки специальной военной операции увеличивается с возрастом респондентов, то есть у возрастной группы этот показатель выше. Также отмечается высокий показатель поддержки специальной военной операции среди сторонников партии «Единая Россия» - это практически абсолютный показатель в данной группе. Но среди ряда партий, к примеру, «Новые люди», показатель поддержки существенно ниже. Поэтому, несмотря на консолидирующую позицию в обществе, мнение различается по различным социальным группам. В результате консолидации вырабатываются единые нормы, ценности, убеждения и поведенческие модели [19].

Консолидация с точки зрения социальной психологии определяется как особый групповой процесс, который связан с согласованием членами группы в ходе общения целей, норм, средств, стиля и способов совместной деятельности [24]. Консолидация осуществляется на основе сотрудничества, консенсуса, уступчивости, согласованности [28]. Необходимым условием консолидации общества является эмпатия, которая выступает инструментом, соединяющим идеальный (мыслеобразный) и реальный (морально-чувственный) план человека. Социальная эмпатия - условие социокультурной самоорганизации человечества; в своих высших проявлениях - это переживание переживаний другого человека, которое предрасполагает к помощи и альтруистическому поведению [22].

Как считают эксперты, консолидация российского общества вокруг действий руководства страны на фоне специальной военной операции на Украине сформировала «донбасский консенсус». «Донбасский консенсус» - базируется на эмоциональном переживании исторического момента и осознанной устойчивой убежденности в правильности выбранного пути [26].

Данные ВЦИОМ помогают понять восприятие россиянами специальной военной операции, восприятие себя, власти, экономической и политической ситуации в данных условиях. Ключевой индикатор данного исследования - это

отношение к президенту: меняется ли отношение к главе государства, какой уровень одобрения действий президента РФ, считают ли люди, что президент поступил правильно или неправильно. Один из ключевых вопросов, который задавался респондентам относительно восприятия действий президента в текущей ситуации был сформулирован в контексте доверия или не доверия. Также были проанализированы корреляции поддержки главы государства, даже если внутреннее респондент не согласен с некоторыми решениями и, в целом, восприятие роли В.В Путина в текущей ситуации.

На основе данных исследований ВЦИОМ можно говорить, что сегодня президент выполняет консолидирующую функцию по отношению к российскому обществу. На прямой вопрос о доверии Владимиру Путину положительно ответили 81% респондентов [1]. В текущей ситуации респонденты готовы сплотиться вокруг президента, даже если не во всем согласны с некоторыми его решениями, позициями или заявлениями. Только 12% высказали противоположное мнение и, считают, что нет необходимости в таком объединении.

На протяжении полугода мониторинга общественная поддержка решения о проведении специальной военной операции на Украине остается стабильно высокой и находится в диапазоне 70-73%. В ходе августовских опросов в среднем 70% россиян сообщали, что скорее поддерживают данное решение президента, 18% скорее не поддерживают, еще 12% затруднялись с ответом [10].

Акцентируем внимание на существенных аспектах: несмотря на то, что в среднем 72% поддерживает решение президента о проведении СВО, тем не менее, прислушивается и доверяют президенту значительно больше, так 81% респондентов заявляет о том, что сегодня нужно объединиться вокруг президента, что к его позиции следует прислушиваться. Эти показатели несколько различаются. Первый: доверие – характеризует аффективные оценки и реакции общества, преобладающий эмоциональный фон. Второй: поддержка решений - оценка принятых решений, показатель деятельности и по своей сути – это функциональный показатель. Но важно подчеркнуть, что сегодня рейтинг доверия президента вырос, и достиг уровня 2014 года. В 2014 году высокий рейтинг В.В.Путина (80%) был обусловлен реинтеграцией Крыма и Севастополя, которые были приняты в состав России [14]. Научное сообщество называет данный период «Крымский консенсус», который характеризовался согласием с действующей властью по вопросам внешней и по значительной части вопросов внутренней политики, связанных с возвращением полуострова.

Ещё раз подчеркнем, что сегодня преобладающе большинство россиян (81%) заявляют о своем доверии, поддержке действиям президента. Это очень большие цифры с точки зрения социологии.

Однако, надо отметить что такая ситуация не уникальна. Исторические факты и социологические опросы свидетельствуют, что в условиях критического обострения международной обстановки и возникновения конфликтных ситуаций уровень поддержки руководства страны как правило растёт. Это не российская закономерность, а общемировая тенденция. В частности,

Фолклендский военный кризис повысил политический рейтинг премьер-министра Великобритании Маргарет Тэтчер. Так, рейтинг главы государства за два месяца до острой фазы конфликта (апрель 1982 г.) составил 36%; во время и сразу после острой фазы конфликта (июль 1982) – 59%; после острой фазы конфликта (август 1982 г.) – 49% [19]. Справочно заметим, что Фолклендская война между Великобританией и Аргентиной стала важным событием британской внешней политики XX века и «победоносной войной» для Маргарет Тэтчер, значительно повысив ее рейтинг политического доверия.

Второй пример - война в Персидском заливе 1991 года, которая значительно повысила рейтинги президента Соединенных Штатов Джоржа Буша-старшего. Так, рейтинг главы государства за два месяца до острой фазы конфликта (декабрь 1990 г.) составил 59%; сразу после острой фазы конфликта (февраль 1991 г.) – 89%; через два месяца после острой фазы конфликта (апрель 1991 г.) – 74% [19, 26]

Таким образом, мы видим значительное повышение рейтингов глав государств в период до, во время и после военных операций. Однако было бы некорректно сравнивать российскую ситуацию и те примеры, которые обозначены выше в качестве примеров. Если обратить внимание, то снижение рейтингов политических лидеров Великобритании и США началось через 2 - 3 месяца после начала международного кризиса. Ситуация в России абсолютно иная. Специальная военная операция продолжается более пяти месяцев, звучат разные оценки, но, тем не менее, рейтинг В.В. Путина остается высоким. Также остается высокой оценка действий президента относительно специальной военной операции на Украине.

Постараемся ответить на вопрос, если обычно в других странах через несколько месяцев после военной операции рейтинги глав государств ухудшались и возвращались к докризисной ситуации, то почему в России складывается иная ситуация?

«Крымский консенсус» продолжался с 2014 года по 2018 год и на протяжении всего периода сохранялся высокий рейтинг В.В. Путина. В тоже время сегодня, мы наблюдаем, что специальная военная операция на Украине длится более шести месяцев, а показатели рейтинга остаются такими же высокими, демонстрируя устойчивость. Устойчивость - это значимый социологический аспект, потому что когда показатель волатилен и быстро меняется - это свидетельствует о неустойчивости мнения. Сегодня в России мы наблюдаем устойчивость оценок. Безусловно, иногда наблюдаются небольшие колебания рейтинговых показателей, но в целом, отмечается стабильная картина на протяжении несколько месяцев.

Далее важно проанализировать факторы, влияющие на формирование данных оценок, определить их устойчивость и наметить тренды развития дальнейших событий.

Отвечая на вопрос: «На ваш взгляд, какую цель в первую очередь преследует Россия при проведении специальной военной операции в Украине»? - россияне приоритетно выделяют три цели. По мнению респондентов, основная

цель специальной военной операции - защита России, разоружение Украины, недопустимость размещения военных баз НАТО на территории Украины – 38%. Таким образом, главным аспектом является реализация национальных интересов по защите нашей страны и обеспечению её безопасности. Данный довод рациональный, понятный и предполагает реализацию ключевой защитной функции, которая является прерогативой власти. Вторая по значимости цель - защита населения Донбасса (ДНР и ЛНР) – 20 %. Третья - заключается в изменении политического курса Украины, очищение ее от нацистов - 17% [6]. В данном случае, эти цели говорят о ценностях, при этом не столько о влиянии на Украину, как на государство, сколько о защите тех ценностей, которые важны для российского общества: на первом месте защита страны; на втором - защита национальных интересов и сохранение территориальной целостности; на третьем - защита ценностей нашей страны, ее истории, того что нам близко, важно, дорого и, соответственно, защита населения которое проживает на территориях Донецкой и Луганской народной республик [19].

Важно подробнее сказать о взаимосвязи полученных данных, чтобы понять глубину, масштаб, запросы, населения, которые реализуются в рамках текущих событий. Как уже отмечалось, сегодня власть реализует защитную функцию. С функцией защиты страны. коррелирует отношение россиян к блоку НАТО. Данные опроса, проведенного в январе 2022 года показали, что 50% респондентов отрицательно относятся к НАТО. В апреле данный показатель увеличился до 59% [6]. Группа положительной оценки незначительна и составляет от 2 до 4%. Группа безразличного отношения составляет 23%, но в данном случае она не представляет интерес. Какие бы сообщения не звучали в СМИ от экспертного сообщества - российское общество видит в Североатлантическом альянсе агрессора.

Почему, несмотря на все сложности, которые возникают во время специальной военной операции, а они неизбежны и их нельзя исключить, отношение к операции не меняется и сохраняется стабильность оценок. Данный факт объясняется тем, что у респондентов, участвующих в исследованиях, фиксируется оценка, что СВО - это не конфликт между Россией и Украиной, а конфликт между Россией и блоком НАТО, но на территории Украины и, к сожалению, с гражданами Украины.

По мнению опрошенных респондентов, инициатором конфликта является блок НАТО. Понимание, что это конфликт России и НАТО на территории Украины определяет стабильность оценок респондентов [19].

Граждане преимущественно считают, что НАТО – это военная структура, нацеленная на агрессивные действия в отношении России и ее союзников (62%). Все разговоры про НАТО, как военном оборонительном союзе, нацеленном на защиту стран – членов союза нашим обществом не воспринимаются. Группа сторонников этой позиции сегодня составляет всего 15% [6]. Поэтому, еще раз подчеркнем, что мнение о том, что сегодня происходит противостояние России и НАТО на территории Украины - обеспечивает стабильность оценки.

Другой очень важный аспект связан с современными ценностями российского общества, которые охватывают экономические, социальные, культурные и иные компоненты.

Стоит заметить, что в начале 2022 года произошла активация и максимальное обострение накопившихся противоречий между Россией и Западом. В последние годы Запад всеми силами старался вычеркнуть Россию из общемирового контекста. Политика «отмены» российской культуры и России в целом - это механизм политического давления, навязывания и практический инструмент цензуры, который начался задолго до сегодняшнего дня. Вспомним отношение к нашим спортсменам на Олимпийских играх, когда спортивный арбитражный суд (CAS) вынес решение о том, что Россия на всех спортивных соревнованиях остается без флага и гимна; вспомним, когда российских деятелей искусства увольняли из театров, отменяли их концерты; когда из программ оркестров убирали произведения Петра Чайковского и Дмитрия Шостаковича и другие подобные факты, когда нас зажимали и прописывали особые правила, загоняя в жесточайшие рамки. Однако в условиях нарастания русофобской риторики в масс-медиа, распространения разнообразных диффузных социальных форм шейминга и хейтинга русских, русской культуры, искусства, спорта, демонизации России в целом происходила консолидация общества [17].

С другой стороны, сегодня россияне ощущают угрозу своим ценностям с территории Украины. В частности, большинство российских граждан считают, что на Украине есть организации, которые исповедуют идеологию нацизма (88%). Важно подчеркнуть, что 88% - цифра свидетельствующая о практически абсолютной консолидация общества по данному пункту. В этой связи возникает вопрос, есть ли угроза от этих организаций. Ведь организации могут быть, однако влияния на общественно-политическую жизнь общества и реальной угрозы они могут не представлять. Для изучения мнения о возможности трансформации угроз нацизма и реальных действий был задан вопрос: Как Вы считаете, украинские нацистские организации представляют угрозу для России, российских граждан, или такой угрозы нет? Отвечая на данный вопрос, 76% респондентов выразили мнение, что нацистские организации представляют угрозу для России и российских граждан. Противоположного мнения придерживаются всего 14% [5].

Итак, в настоящей статье, мы предприняли попытку объяснить, почему оценки, которые сегодня фиксируются в ходе опросов, отличаются стабильностью, устойчивостью, что позволяет нам говорить о том, что в ближайшее время эти оценки будут примерно такими же, несмотря на возникновение различных сложностей.

Также важно обсудить влияние специальной военной операции на оценку гражданами деятельности государственных институтов, политиков и политических партий. Как было сказано выше, показатели отношения к президенту В.В. Путину резко улучшились, потому что в данном случае глава государства выступил защитником национальных интересов страны и защитником интересов ее населения. Эта ситуация демонстрирует суть политики

президента, а также доверие и положительное отношение к нему гражданского населения.

Анализируя отношение к Председателю Правительства РФ Мишустину М.В. и Правительству РФ в целом, также наблюдается резкий рост одобрения их деятельности после начала специальной военной операции. Сегодня Россия столкнулась с масштабным давлением. Введение санкций против нашей страны является разновидностью гибридной войны в современных геополитических реалиях. Безусловно, санкции беспрецедентные и болезненные для финансовой системы, экономики и социальной сферы. Однако российская экономика находит возможности и ресурсы для стабилизации ситуации. В значительной степени это результат деятельности президента и Правительства РФ - это результат политики, реализуемой сегодня. Она уникальна по своему качеству, разнонаправленности и масштабам. Как следствие, уровень положительной оценки работы премьер-министра и Правительства России зафиксирован на уровне 53% [8].

Статистические данные показывают, что отношение граждан к партиям также изменилось. Если в начале года рейтинг Единой России составлял 30 – 31% , то сегодня порядка 40-41% респондентов заявили о готовности проголосовать за партию [8]. Бывают дневные колебания, но в целом ситуация достаточно устойчива. То есть численность лояльных к партии увеличилась за счет тех, кто одобряет деятельность президента, но до этого высказал сомнения, предъявлял претензии, что абсолютно нормально, потому что партия как любой живой институт, деятельность которого может вызывать сомнения, дискуссии и т.п. Таким образом, произошел приток «нового» электората из числа тех или иных партийных и идеологических флангов.

У партии «ЛДПР» и «Справедливая Россия - Патриоты - За правду» показатели не изменились, что говорит об устойчивой позиции. У двух партий произошло существенное снижение: у Коммунистической партии РФ - в начале года рейтинг составил 16%, то сейчас 11%. У партии «Новые люди» в начале года была 7% , а сейчас 5%. Заметим, что в отношении партии «Новые люди» не стоит делать масштабных выводов, потому что 7% и 5% - показателей близкие. Однако в отношении к КПРФ можно сделать точный вывода о том, что наблюдается четкий тренд снижения сторонников [19].

При анализе возрастных группы наблюдается рост приверженцев партии «Единая Россия». Традиционно 60-летние и старше - это группа сторонников «Единой России». Важно отметить, что существенно вырос показатель приверженцев «Единой России» среднего возраста - на 10% у лиц от 25 до 60 лет. Рост сторонников партии «Единая Россия» среди молодежи не выражен, но в этом нет противоречия.

Молодёжь по своей сути очень мобильна, часто меняет позицию и, по иному смотрит на происходящие события в мире.

Сегодня молодое поколение оказалось под огнем информационной войны и зачастую становится ее жертвой, поскольку недостает критического мышления, навыков объективного анализа [30]. Однако, даже в этой группе

около 30% заявляют о готовности проголосовать за партию «Единая Россия» и это очень высокий показатель [19].

Заметим, что в силу возрастных, психологических и социальных особенностей молодежь является наиболее сензитивной к происходящим в обществе изменениям, индикатором всех положительных и отрицательных процессов, происходящих в обществе. В период активного формирования устойчивого мировоззрения, нравственного сознания, становления ценностной иерархии молодежь с большей легкостью принимает и усваивает все «новое» в культуре, чем представители старших поколений. Ценностные ориентации молодых людей находятся в процессе формирования, а сформировавшись, требуют еще некоторого времени для обретения устойчивости, в связи с чем, испытывают большую зависимость от различных внешних факторов [13].

Итак, электорат партии «Единая Россия» вырос на 10% и, прежде всего, за счёт тех, кого традиционно относят к партийной периферии, кто идеологически близок к данной партии, но по тем или иным причинам высказывал сомнения и не всегда был готов проголосовать за «Единую Россию».

По мнению респондентов специальная военная операция России на Украине повлияла на поведение, установки россиян и в целом на жизнь российского общества. Отметим, что отмечаются значимые изменения. Во-первых, отчетливо фиксируется консолидационный эффект. То есть преобладает мнение, что специальная военная операция скорее сплотила российское общество. Данное мнение разделяют 61% респондентов - это значительная цифра [3]. Вместе с тем, иногда, в СМИ публикуются статьи о поляризации в обществе, обострении имевшихся противоречий [16]. Однако в противовес данным мнениям существуют четкие данные статистических опросов, которые позволяют либо подтвердить, либо опровергнуть ту или иную позицию. Данные статистического мониторинга говорят об эффекте консолидации общества, потому что общество реагирует поддержкой власти. Цифры, приведенные выше, подтверждают данный факт. С другой стороны, люди ощущают необходимость объединения и консолидации.

Другой важный эффект - это усиление патриотических настроений. Сегодня абсолютное большинство заявляет о том, что может причислить себя к патриотам (92%). Если в марте 2014 года, в период начала «крымского консенсуса», патриотические настроения составляли 40%, то, в апреле 2022 года безусловными патриотами себя считают 54% граждан. Таким образом, растет не только консолидированность общества, но и усиливаются патриотические настроения [4]. Как показывают данные, существенно сократилось группа тех, кто считает, что он не может быть отнесен к группе патриотически настроенных людей. Патриотизм является одной из наиболее значимых ценностей в жизни общества, государства и личности, которая олицетворяет любовь к своей стране.

В связи с чем важно осветить эмоциональное отношение россиян к стране в сегодняшней ситуации. Данные опроса показали, что 84% россиян испытывают положительные эмоции относительно России, что указывает на бесспорный эмоциональный подъем. Наблюдается корреляция между положительным

отношением к России и чувством патриотизма. Доминирующей эмоцией является чувство гордости за страну, за проводимую правительством политику и т.п. Данное чувство гордости является ядром консолидации. Помимо гордости люди испытывают к России такие чувства, как любовь и вера.

Для российского общества государство - не средство удовлетворения потребностей, это средство самоидентификации [30].

Значительно меньше группа респондентов, дающих отрицательную эмоциональную оценку. Так, 29% респондентов назвали отрицательные эмоции. Стоит заметить, что в ходе опроса одна часть респондентов называла только положительные эмоции, другая и положительные, и отрицательные. Поэтому сумма эмоционального отношения к стране составила больше 100% [11]. Одна из ключевых отрицательных эмоций, которую называли респонденты - тревога. Данная эмоция имеет негативную окраску и, отрицательна по своему содержанию. В условиях специальной военной операции чувствовать тревогу - это нормально. Многие граждане России испытывают сложные чувства: беспокойство за родных и близких, проживающих на территории военной операции, волнение за свое будущее, тревогу вызывает изменение курса валют, уход иностранных производителей с российского рынка и т.п. Тревога, как эмоциональное состояние возникает в ситуации неопределенной опасности и проявляется в ожидании неблагоприятных событий. Поэтому в группе отрицательных эмоциональных оценок на первом месте оказалось ощущение тревоги. Однако повторим, что доминантными эмоциями являются гордость, любовь и вера.

Показатель того, как люди оценивают свои действия: самостоятельно или с помощью окружающих, воспринимают себя, свои возможности, свои перспективы – это локус контроля. Локус контроля занимает главенствующую позицию в организации деятельности личности при принятии решения и регулировании своей активности. Существуют два противоположных полюса - интернальный и экстернальный локус контроля. В первом случае, человек считает, что он отвечает за себя и события в жизни. Во втором, перекладывает ответственность на других: власть, государство, устройство общества и т.п. Эти два полярных мнения, которые в значительной степени определяют как личные стратегии, так и отношение к власти и, в целом, к происходящему. Результаты исследования показывают, что на фоне специальной военной операции на 10% выросло количество человек, которые заявляют о том, что личностное благополучие зависит от него, а не от устройства общества (в 2021 г. - 50%, в 2022 г. -60%) [19]. Это существенные данные, характеризующие социальные и психологические особенности респондентов. Если в своих действиях человек полагается на себя, то снижает требования к окружению, к власти, к государству и т.п. У него смещается локус контроля на личностные действия, направленные на благополучие семьи, страны и окружение. Это принципиально другая модель, чем во втором случае, когда человек возлагает всю ответственность на некое устройство общества, на власть и на государство.

В условиях существующих экономических сложностей, непростой эмоциональной и психологической ситуации 60% опрошенных заявляют, что в целом, их устраивает жизнь, которую они ведут. По логике в сложившейся ситуации люди должны выражать недовольство жизнью, но этого не происходит, прежде всего, потому что изменяется вектор ожиданий и вектор ответственности. Когда человек возлагает на себя ответственность за свою жизнь, то меняется восприятие ситуации, которую определяет локус контроля.

Несмотря на нестабильность, экономические сложности также растет уверенность населения в завтрашнем дне. Данная закономерность объясняется изменениями, происходящими в обществе, а также изменением восприятия и оценок сегодняшней ситуации. Сегодня данный показатель равен 61%, что на 10%, больше, чем в 2021 году. Также увеличилась группа тех, кто считает, что государство создает условия, чтобы люди могли добиваться своих целей и планировать свою жизнь. Этот показатель вырос на 20% - это очень большой рост для инерционного показателям [19].

Рассматривая политические аспекты, наблюдается необычайно низкий уровень протестных настроений. Только 10% опрошенных высказали мнение, что готовы выйти на акции протеста. Рассматривая тренд уровня протестных настроений в период 2018 года по настоящее время, отмечается ярко выраженный нисходящий тренд. Пик протестных настроений наблюдался в июле-декабре 2018 года - 29%, а сегодняшние данные показывают снижение данного показателя почти в три раза. Это свидетельствует о том, что общество приспособилась к новым условиям.

Как респонденты оценивают ситуацию, сложившуюся в стране? Заметим, что в основном, данные цифры бывают очень сильно дифференцированы и общественные тенденции не всегда одинаковыми. Однако сегодня данные ВЦИОМ говорят о едином тренде. Данные показывают, что с января по июль текущего года выросла группа тех, кто в целом оценивать ситуацию как хорошую (январь 2022г. - 53%; июль 2022 г. - 67%). Вместе с тем, существенно сократилась группа отрицательной оценки ситуации в стране. Показатели объясняются не только адаптацией, но и изменением самовосприятия, способностью рефлексировать деятельность правительства, власти по изменению ситуации, по стабилизации ситуации и преодолении существующих проблем.

Доля россиян, считающих, что страна движется в правильном направлении составляет 55%. С февраля 2022 года произошел рост практически на 20% – это значительный тренд (январь 2022 г. -34%) [21].

Еще один очень значимый фактор, который необходимо проанализировать - это запрос к системе в целом. Сегодня 89% россиян заявляют о том, что Россия должна жить по своим правилам не оглядываясь на страны Запада. Несмотря на возникающие сложности, тем не менее самомобилизационный эффект, о котором говорилось выше, приводит к тому, что преобладает мнение о необходимости опоры на свои силы, поиска своего пути и серьезных изменениях. Очень долго наше общество находилось в рамках иной парадигмы, когда

основной уклон был сделан на закупку товаров за границей. Сейчас ситуация показала, что нужно меняться и стране, и людям. Это время возможности и очень многое зависит от того насколько эффективно мы сможем воспользоваться новыми возможностями, сделаем ли определенные шаги вперед, сможем ли изменить экономическую и социальную ситуацию для того, чтобы эффективно идти свои путем [20]. Еще раз подчеркнем, что 89% респондентов считают, что наша страна должна активно развиваться своим путем.

Российское общество имеет существенный ресурс стойкости и готовности к сопротивлению давления, обусловленный историческим опытом. На протяжении многих десятилетий такое состояние было одновременно испытанием и привычным состоянием для нескольких поколений граждан [18].

Россия - уникальная страна, у которой есть все возможности, чтобы сделать активный рывок и наша история доказывает, что мы способны на активные действия и динамичные преобразования.

Список литературы:

1. ВЦИОМ новости. Доверие политикам. URL: https://wciom.ru/ratings/doverie-politikam/
2. ВЦИОМ новости Специальная военная операция: полгода спустя. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cpecialnaja-voennaja-operacija-polgoda-spustja
3. ВЦИОМ новости. Жизнь по своим правилам. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhizn-po-svoim-pravilam
4. ВЦИОМ новости. Патриотизм сегодня: любить, заботится и защищать. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/patriotizm-segodnja-ljubit-zabotitsja-i-zashchishchat
5. ВЦИОМ новости. Денацификация Украины. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/denacifikacija-ukrainy
6. ВЦИОМ новости. НАТО и Россия: вчера, сегодня… завтра? URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nato-i-rossija-vchera-segodnja-zavtra
7. ВЦИОМ новости. Рейтинги доверия политикам, оценки работы президента и правительства, поддержка политических партий. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/reitingi-doverija-politikam-ocenki-raboty-prezidenta-i-pravitelstva-podderzhka-politicheskikh-partii-20220930
8. ВЦИОМ новости. Рейтинги доверия политикам, оценки работы президента и правительства, поддержка политических партий. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/reitingi-doverija-politikam-ocenki-raboty-prezidenta-i-pravitelstva-podderzhka-politicheskikh-partii-20221007

9. ВЦИОМ новости. Специальная военная операция: мониторинг. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/specialnaja-voennaja-operacija-monitoring-20223006
10. ВЦИОМ новости. Специальная военная операция: полгода спустя. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cpecialnaja-voennaja-operacija-polgoda-spustja
11. ВЦИОМ: более 80% россиян испытывают положительные эмоции по отношению к своей стране. URL: https://tass.ru/obschestvo/14547131
12. Докторов Б. Грушин Б.А. Четыре десятилетия изучения российского общественного мнения. URL: https://www.isras.ru/index.php?page_id=3073&ret=3079&id=186
13. Журавлева Н.А. Ценностные ориентации личности в условиях улучшения экономической ситуации в российском обществе в 2003-2006 гг. / Гуманитарный научный вестник 2017 №4. С 9-17.
14. Иванов М. Взлеты и падения рейтинга Путина. URL: https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2019/08/13/808697-vzglyad-snizu
15. Коваль Н. А. Психология духовности личности // Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. - Тамбов : Изд.-полигр. центр Тамб. гос. ун-та, 1996. - 153 с.
16. Колесников А., Волков Д Посттравматический синдром: как российское общество относится к событиям на Украине. URL: https://www.forbes.ru/mneniya/474193-posttravmaticeskij-sindrom-kak-rossijskoe-obsestvo-otnositsa-k-sobytiam-na-ukraine
17. Кузнецов И.И. Россия и санкционная политика: оценки и комментарии. URL: http://ruspolitology.ru/ekspertnaya-deyatelnost/126530/
18. Кузнецов И.И. Российское общество и санкционные вызовы: оценки и прогнозы. URL: http://ruspolitology.ru/ekspertnaya-deyatelnost/12727/
19. Мамонов М.В. Актуальная социология: влияние СВО на рейтинги политических партий и власти. URL: https://vpsh.er.ru/education/course/178/module/536
20. Небродовская-Мазур, Е.Ю., Матвеева И.П. Кадровый потенциал современной Российской науки в рамках интеграционного сотрудничества со странами ЕАЭС и другими странами большой Евразии // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество : Ежегодник, Москва, 14–15 октября 2020 года / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В.И. Герасимов. Том Выпуск 4, Часть 1. – Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2021. – С. 590-593.
21. Половина опрошенных россиян считает, что страна движется в правильном направлении . URL: https://tass.ru/politika/15760051
22. Полюшкевич О. А. Социальная эмпатия: вопросы консолидации российского общества // Мониторинг. 2015. № 6. С. 3-18
23. Поминов Д.Ю. Общественное мнение как способ формирования общественного сознания граждан России // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2009. №114. С 370-375.
24. Почебут Л. Г. Социальная психология. СПб.: Питер, 2017. 400 с.

25. Рудаков А. Донбасский консенсус: феномен сплочения российского общества. URL: https://eisr.ru/news-and-announcements/donbasskiy-konsensus-fenomen-splocheniya-rossiyskogo-obshchestva-/
26. Тощенко Ж.Т., Харченко С. В. Социальное настроение. М.: Academia, 1996. 331 с.
27. Чем запомнился 41-й президент США Джордж Буш-старший. URL: https://www.5-tv.ru/news/230652/cem-zapomnilsa-41prezident-ssa-dzon-busstarsij/
28. Чикер В.А., Почебут Л.Г., Волкова Н.В. Психологические аспекты консолидации социального капитала вуза. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/75869/1/UM_2019_1-2_33-46.pdf
29. Эксперты РОП приняли участие в круглом столе ЭИСИ «Феномен сплочения российского общества». URL: http://ruspolitology.ru/sobytiya/12911/
30. Эксперты РОП прокомментировали сплоченность российского общества — Вечерняя Москва. URL: http://ruspolitology.ru/kommentarii/12954/

Алексеева Ольга Феофановна,
кандидат психологических наук,
доцент кафедры консультативной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Alekseeva Olga Feofanovna,
Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor of the Department of Counseling Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Формирование компетентности здоровьесбережения современного конкурентоспособного профессионала

Аннотация: в статье рассматривается проблема формирования ключевых социальных компетентностей: здоровьесбережения, гражданственности, коммуникативной, социального взаимодействия, информационной, что является условием качества жизни современного конкурентоспособного профессионала. Рассматриваются пути формирования компетентности здоровьесбережения, что предполагает использование широкого спектра психолого-педагогических методов и средств, используемых в образовательном процессе ВУЗа.

Ключевые слова: социальные компетентности, качество жизни, формирование компетентности здоровьесбережения.

Formation of health-saving competence of a modern competitive professional

Abstract: the article deals with the problem of the formation of key social competencies: health care, citizenship, communication, social interaction, information, which is a condition for the quality of life of a modern competitive professional. The ways of health-saving competence formation are considered, which involves the use of a wide range of psychological and pedagogical methods and tools used in the educational process of the university.

Keywords: social competencies, quality of life, formation of health-saving competence.

В современном образовании России нет разногласий, когда мы говорим о здоровье как способности человека к самосохранению. Это волновало человечество с давних времен [7] и в условиях стремительно меняющихся условий современной жизни, решение этой проблемы по-прежнему актуально.

В очерках теории и практики экологии человека. академик В. П. Казначеев пишет, что здоровье индивида есть динамическое состояние, процесс сохранения и развития его биологических, физиологических и психических функций, оптимальной трудоспособности и социальной активности при максимальной продолжительности жизни [5]. Культура здоровья — это, прежде всего, сознательное, грамотное применение в повседневной жизни знаний и принципов активной стабилизации здоровья и оздоровления.

Перед современными молодыми людьми встают задачи освоения социальных компетентностей: здоровьесбережения, гражданственности, коммуникативной, социального взаимодействия информационными ключевыми компетентностями. Решение такой непростой задачи требует системного представления самих компетентностей, разработки методик их освоения, особенно в самостоятельной работе.

Согласно этой концепции, компетентность понимается как актуальное, прижизненно формируемое на основе интеллектуальных и личностных качествах человека, проявляющихся в деятельности и поведении.

В основе любой компетентности лежит направленность человека. Прежде всего, это выполнение правил культуры здоровья: знание и соблюдение норм здорового образа жизни, личная гигиена, свобода и личная ответственность за выбор образа жизни, готовность к реализации опыта и знаний в этой области, принятие здоровьесбережения как ценности, умение регулировать свое психосоматическое и эмоциональное состояние, а также, окружающих людей [6] .

Компетентность гражданственности, социального взаимодействия, коммуникативная и информационная-технологическая соответствует этим же характеристикам. Компетентность может быть исследовательской, педагогической, организационной и т.д. [9].

Таким образом, опираясь на знания, накопленные человечеством, необходимо определить цель и методы освоения социальных компетентностей. Знаний для этого достаточно, и в теории, и практическом опыте, накопленном человечеством.

В настоящее время здоровье рассматривается как активность человека, противостоящая внешним воздействиям, воля к жизни, умение жить. Здоровье понимается как способность к самосохранению, саморазвитию и самосовершенствованию.

Здоровье - это:

-способность противостоять болезням, старению

-способность приспосабливаться к среде и своим собственным возможностям,

-способность сохранять себя, а также естественную и искусственную среду своего обитания,

-способность увеличивать длительность полноценной жизнедеятельности,

-способность улучшать возможности, свойства своего организма, а также качество жизни и среды обитания,

-способность создавать, поддерживать и сохранять культурные, духовные и материальные ценности,

-способность созидать адекватное самосознание, этико-эстетическое отношение к человечеству и вообще к добру и злу.

Любая способность человека, например, читать, писать, запоминать, петь), может оставаться в зародышевом состоянии, а может быть развита.

Способность, развитая самовоспитанием, может многократно превышать врожденные возможности. Причастность к творчеству, созиданию и самого себя, культура здоровья являются главными условиями содержания жизни человека. Жизнь человека зависит от состояния его организма – это результат сложного взаимодействия, средовых, биологических и социальных факторов. Все стороны человеческой жизни в широком диапазоне социального бытия, в конечном счете, определяются уровнем здоровья

Остро встает вопрос о новой стратегии сохранения здоровья, основанной на социальной ценности здоровья личности и идее ответственного отношения человека за свое здоровье перед обществом и общества перед человеком. Понимание здоровья как системы индивидуальных, избирательных связей личности с различными явлениями окружающей действительности, а также определенную оценку индивидом своего физического и психического состояния, конкретно проявляется в поступках, переживаниях и вербально реализуемых суждениях людей относительно факторов, влияющих на их физическое и психическое благополучие [7].

В России существует научно-практическое направление «ПСИХОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ». Эта отрасль знаний представляет собой синтез психологии и валеологии, целями которых являются анализ причин здоровья и путей его обеспечения, формирования и сохранения в конкретных условиях жизнедеятельности. Валеология — комплексное междисциплинарное направление, направленное на сохранение и упрочение здоровья человека. Эти дисциплина использующет индивидуальные методы и технологии для достижения и сохранения здоровья, которые базируются на теоретических концепциях его природы, сущности и смысла жизни. Валеология является наукой об индивидуальном здоровье человека и состоит из двух основных частей: валеософии (валео – здоровье, софия – мудрость) – теории здоровья и валеометрии – науки об измерении здоровья [4 - 8].

Ориентировка человека в своем здоровом или нездоровом поведении может стимулировать человека к заинтересованности в более выгодном в плане благополучия стиля жизни. И одной из основных задач психологии здоровья является разработка способов мотивации человека к сохранению, укреплению и развитию своего здоровья. Эта труднейшая задача до сих пор не решена в профилактической медицине.

Психология здоровья – это наука о психологических причинах здоровья, о методах и средствах его сохранения, укрепления и развития.

К задачам психологии здоровья можно отнести следующие:

1. Повышение уровня психологической культуры
2. Повышение уровня культуры общения
3. Определение путей и условий для самореализации, самоосуществления, раскрытия своего творческого и духовного потенциала.

Выделяют следующие направления исследований в области психологии здоровья:

1. Внутренняя картина мира
2. Обучение здоровью

3. Роль психологических факторов в сохранении, укреплении и развитии здоровья

4. Методы психологического воздействия в укреплении и развитии здоровой личности

Все эти задачи интегрируются в процессе развития личности и могут состоять из трех аспектов работы:

- САМОПОЗНАНИЯ
- САМОВОСПИТНИЯ
- САМООСУЩЕСТВЛЕНИЯ [1 - 5].

К числу основных вопросов теории психологии здоровья относится раскрытие критериев физического, психического, социального здоровья и духовного здоровья, признаков, на основании которых производится оценка, определение или классификации чего-либо.

Если оценка выраженности здоровья на уровне организма находит в современной медицине достаточно удовлетворительное решение, то в отношении психического и, особенно социального здоровья об этом говорить преждевременно. Решение возможно при комплексном подходе к оценке психического и социального здоровья.

В отечественной литературе попытку сформулировать критерии психического здоровья была предпринята Н.Е. Водопьяновой и Н.В. Кодыревой [9]. Предлагались показатели дезадаптации: конфликтность, противоречивость в системе отношений личности с окружающей средой, снижение социальной активности, пассивность жизненной позиции, зависимость от вредных привычек, уход от ответственности. Все это отражаются в появлении невротизации и деформации личности, в психосоматических заболеваниях.

К критериям психического здоровья относят упорядоченность психических явлений, соответственная возрасту зрелость чувств, гармония между отражением жизненных обстоятельств и отношением человека к ней, соответствие физических и психических реакций силе и частоте внешних раздражений, способность изменять поведение в зависимости от смены жизненных ситуаций, способность планировать и реализовывать свои жизненные установки, способность самоуправления поведением в соответствии с нормами коллективов, самоутверждение в обществе без ущерба для остальных его членов.

Разработанные технологии по преумножению здоровья предполагают оценку свое здоровье по отдельным системам организма и интегрально, умение выразить эту оценку объективно, количественно, что дает возможность, в свою очередь, оценить, насколько освоены методики и правильно ли выбрана и вып олняется ли программа оздоровления

ТЕХНОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ - это совокупность процессов, обеспечивающих, учет всех факторов, способствующих сохранению и улучшению здоровья. Именно это необходимо освоить современной молодежи. При этом необходимо учитывать все те новые изменения, которые образовали

непосредственную угрозу (радиационный фон, внедрение бытовой химии, влияние, мафии, СПИД), нашему здоровью. Чтобы создать технологию, надо иметь четкую концепцию. Детально рассказать о создании такой технологии в рамках одного доклада невозможно Информации по созданию технологий здоровья, от вопросов профилактики до медицинских, более чем достаточно, поэтому, интересно ознакомиться с существующими программами по сохранению, укреплению и совершенствованию собственного здоровья студентами, сотрудниками и преподавателями ВУЗов [8 - 12].

Цель создания программ сохранения, укрепления и совершенствования собственного здоровья - формирование в образовании эффективной системы контроля, сохранения и коррекции состояния здоровья студентов, преподавателей и сотрудников. Программами, как правило, предусматривается разработка концепции и реализация в ВУЗах системы охраны здоровья студентов, преподавателей и сотрудников на основе:

-мониторинга состояния здоровья студентов, преподавателей и сотрудников,

-мониторинга учебного процесса,

-проведения мониторинга среды обитания (учебных и вспомогательных помещений, мест проживания студентов и т.д.),

-валеологического просвещения и образования в рамках учебного процесса, основными задачами которого является освоение студентами ВУЗов системы ценностей, связанной с собственным здоровьем и здоровьем окружающих, формирование социальной компетентности здоровьесбережения, что достигается решением следующих задач:

-созданием диагностико-лечебной базы и физкультурно-тренажерного зала в помещениях факультетов ВУЗов

разработкой учебных планов по валеологии и их внедрением в учебный процесс,

-разработкой технологии проведения работ и созданием системы валеологического мониторинга,

-созданием электронной базы данных о состоянии здоровья студентов, преподавателей и сотрудников.

Методология работ по оздоровительным программам основана на принципах и подходах к здоровью, принятых Всемирной организацией здравоохранения, разработанных в профилактической медицине и развиваемых в рамках современного валеологического подхода. В качестве основных элементов проведение работы по охране здоровья должно включать обучение:

-гигиеническим нормам и обеспечивающих сохранение здоровья,

-обучение валеологическим приемам сохранения здоровья, формирование необходимых навыков,

-создание системы валеологического мониторинга состояния здоровья студентов, преподавателей и сотрудников,

-создание системы функциональной реабилитации за счет активного использования баз отдыха и практики, возможностей медицинского пункта, межвузовского центра валеологии.

Реализация такой работы предполагает использование широкого спектра психолого-педагогических методов и средств, традиционно используемых в образовательном процессе в вузе, через широкую просветительскую работу направленную на формирование в учебном процессе компетентности здоровьесбережения.

Студенческий возраст характеризуется как устойчиво концептуальная социализация, и, именно в период обучения в ВУЗе, когда вырабатываются устойчивые свойства личности, формирование компетентности здоровьесбережения как готовности к сохранению себя, противостоять болезням, способности адаптироваться к окружающей среде, улучшать возможности и свойства своего организма, а также качество жизни и среды своей жизнедеятельности, создавать, поддерживать и сохранять культурные, духовные и материальные ценности, созидать адекватное самосознание, этико-эстетическое отношение к себе, ближним, человеку, человечеству и вообще к добру и злу необходимо осуществлять на основе самопознания, самосознания, самоосуществления [1- 12].

Список литературы:

1. Вербицкий, Андрей Александрович. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции / А. А. Вербицкий, О. Г. Ларионова. - Москва : Логос, 2009. 334 с.
2. Вербицкий, Андрей Александрович. Инварианты профессионализма: проблемы формирования / А. А. Вербицкий, М. Д. Ильязова. - Москва : Логос, 2011. 287 с.
3. Выготский Л.С. Собр.соч.: В 6 т., Т.2, М., 1982.
4. Зимняя И.А. Компетентность человека – новое качество результата образования.// Сб. Проблемы качества образования. Книга 2, Материалы XIII Всероссийского совещания Москва-Уфа, 2003, с.4.
5. Кабаева В.М. Организация психолого-педагогического исследования осознанного отношения подростков к собственному здоровью: методические рекомендации для педагогов-психологов. - М: АПК и ПРО, 2002.
6. Казначеев С.В. Валеологический аспект современного российского воспитания. Вестник Новосибирского отделения ПАНИ. - №4, - 1998.
7. Леонтьев А.Н. Деятельность, сознание, личность. М., 1975.
8. Лищук В.А., Мосткова Е.В. Технология повышения личного здоровья/Под ред. В.И.Покровского. М.: Медицина, 1999.
9. Методические рекомендации «Здоровьесберегающие технологии в общеобразовательной школе: методология анализа, формы, методы, опыт применения»/Под ред. М.М. Безруких и В.Д. Сонькина. – М.: Триада-фарм,

2002; Смирнов Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в современной школе - М. : АПКиПРО, 2002.

10. Осваиваем социальные компетентности / под ред. И.А.Зимней – М,: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2022. 592с.

11. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. М., 1957.

12. Смирнов Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в современной школе. М.: АПК и ПРО, 2002.

Араканцева Татьяна Александровна,
кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Arakantseva Tatiana Aleksandrovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Горобец Ксения Юрьевна,
студент 4 курса, направление подготовки «Психология»,
Московский психолого-социальный университет
GorobetsKseniiaYurevna,
student, 4th year, direction of training «Psychology»,
Moscow Psychological and Social University

Проблема одиночества: гендерный аспект

Аннотация: В статье рассматривается вопрос о гендерных различиях переживания одиночества. Приведены различные трактовки понятия одиночества, обсуждаются гендерно-психологические характеристики личности, представлены данные, свидетельствующие о специфике переживания одиночества мужчинами и женщинами, а также о различиях в преобладании определенных типов одиночества у людей с разным типом гендерной идентичности.

Ключевые слова: одиночество, гендерные различия, гендерная идентичность, андрогиния.

The Problem of Loneliness: Gender Aspect

Annotation: The article deals with the question of gender differences in the experience of loneliness. Different interpretations of loneliness are presented, gender-psychological characteristics of a personality are discussed, the data testifying to the specificity of loneliness experience by men and women as well as to the differences in prevalence of certain types of loneliness in people with different types of gender identity are presented.

The keywords: loneliness, gender differences, gender identity, androgyny.

Феномен одиночества характеризуется достаточно противоречивым содержанием и является одним из наименее изученных в современной науке. В то же время несомненна актуальность психологических исследований этого феномена, так как очевидна взаимосвязь переживания одиночества и психологического благополучия человека.

Существует достаточно большое количество работ, в которых рассматривается особенности переживания одиночества представителями различных возрастных групп. На наш взгляд, также необходимо исследование

специфики переживания одиночества в контексте гендерных различий, так как пол и гендер являются базовыми характеристиками личности.

В первую очередь, представляется необходимым остановиться на рассмотрении различных трактовок самой категории одиночества в психологии. Так, в психодинамическом подходе одиночестворассматривается с позиций клинической практики и определяется как постоянное и гнетущее переживание, которое возникает уже в раннем детстве и обусловлено «опасением разлуки» со значимыми взрослыми. Истоки хронического взрослого одиночества следует искать в самых ранних детских переживаниях разлуки, утраты привязанности или страха получить отказ в ней [6]. В то же время Г. Зилбург разделяет понятия одиночество и уединенность. Уединенность рассматривается им как нормальное и преходящее по настроению состояние, возникающее в результате отсутствия кого-то конкретного. Причина одиночества, по его мнению, кроется в таких чертах личности как нарциссизм, мания величия и враждебность, а также стремление сохранить инфантильное чувство собственного всемогущества [4]. Г. Салливан определяет одиночество как опыт, связанный с неадекватным способом реализации потребности в личностной и межличностной близости [7]. К. Хорни представляет одиночество, как испытываемое индивидом негативное переживание, основанное на опыте, извлекаемом из детства. Она говорит о том, что развитие ребенка в благоприятной атмосфере позволяет ему в будущем самореализоваться, развить свои ресурсы, научиться самовыражаться и установить гармоничные взаимоотношения с другими. В противоположность этому, если развитие происходит в неблагоприятных условиях, в невротической обстановке это формирует основу восприятия окружающих как потенциально враждебных людей. Такая основа была названа К. Хорни «базальной тревожностью», которая определяется как ощущение одиночества и беспомощности перед потенциально опасным миром [15].

Р.Вейс рассматривает одиночество как результат комбинированного воздействия личностных и ситуативных факторов. Он выделяет две формы одиночества: социальную изоляцию и эмоциональную изоляцию. Первая вызвана отсутствием доступного круга социального общения, а вторая – отсутствием привязанности к конкретному человеку Л. Э. Пепло предполагает, что одиночество наступает в том случае, когда индивид воспринимает и осознает несоответствие между двумя факторами - желаемым и достигнутым уровнем собственных социальных контактов [6].

В экзистенциальной психологии чувство одиночества не рассматривается как патологическое. Так, И. Ялом рассматривает одиночество с точки зрения изолированности и считает изоляцию данностью нашего бытия. Он выделяет два вида изоляции: экзистенциальную и фундаментальную. Фундаментальная изоляция — это изоляция от социума («пропасть между собой и другими»), и от мира («отделенность между индивидом и миром»). Экзистенциальная изоляция — конфронтация со смертью и свободой. Как отмечает И. Ялом, у человека есть два способа ограждения себя от «ужаса изоляции» — частичное принятие этой данности и межличностные отношения. Несмотря на то, что отношения не могут

уничтожить изоляцию полностью, они помогают разделить одиночество с другими людьми, и тогда «любовь компенсирует боль изоляции» [16].

К. Ясперс и В. Франкл придерживаются той точки зрения, что одиночество является неотъемлемой составляющей бытия человека, но люди в разной степени это осознают. Переживание одиночества является необходимым условием формирования и развития личности [4]. Одиночество, таким образом, выступает как позитивный феномен в жизни человека, как необходимо условие для развития и становления личности. По мнению А. Маслоу самоактуализирующиеся люди очень нуждаются в неприкосновенности внутренней жизни и одиночестве. При этом, находясь в одиночестве, они могут и не ощущать себя одинокими [9].

Следовательно, одиночество имеет продуктивную сторону, творческое начало, оно не должно вызывать страх. Важно научиться использовать одиночество в положительном ключе.

В отечественной психологии проблеме одиночества также уделено внимание. Некоторые отечественные авторы подчеркивают негативные аспекты одиночества. Так, Р.С. Немов рассматривает одиночество как тяжелое психическое состояние, которое тягостно переживается и влечет за собой плохое настроение [10].

С.Г. Корчагина определяет одиночество как психическое состояние человека, отражающее переживание своей отдельности, субъективной невозможности или нежелания чувствовать адекватный отклик, принятие и признание себя другими людьми [5].

В своей работе С.Г. Корчагина отмечает, что существуют разные виды одиночества:

- отчуждающее одиночество, связанное с осознанным обособлением в психологической структуре личности, крайней формой этого вида является отчуждение: от других людей, норм, ценностей, определенной группы, мира в целом;

- диффузное одиночество,характеризующееся тем, что человек, привыкая отождествлять себя с другими людьми, социальными группами, постепенно теряет свое «Я», которое становится чуждым, непонятным и пугающим;

-диссоциированное одиночество,сущность которого определяется ярко выраженными процессами идентификации и отчуждения и резкой их сменой по отношению даже к одним и тем же людям. Сначала происходит полное отождествление, затем происходит резкое отчуждение. Вследствие этого одни стороны своей личности принимаются человеком, другие - категорически отвергаются. Как только эти отвергаемые качества проецируются на объект идентификации, происходит полное отчуждение от объекта. Чувство одиночества при этом - острое, четкое, осознаваемое, болезненное;

- управляемое одиночество, или уединенность, которое переживается как психологическая отдельность с осознанием собственной индивидуальности, автономности, самости. Это позитивный вид одиночества [5].

Д.А. Леонтьев в самом общем виде определяет одиночество как переживание индивидом собственной невовлеченности в контакты с другими людьми. Это переживание имеет вид как физической изоляции, так и отчуждения, когда человек может находиться в присутствии других людей, но без психологического контакта с ними. В обоих случаях одиночество может быть добровольно выбранным (субъект сознательно отделяется от общества), принятым (субъект осознает свое одиночество и принимает его, другими словами, уходит в уединение) или вынужденным, когда индивид отвергается обществом [11].

На наш взгляд, актуальным является рассмотрение проблемы одиночества с позиций гендерных различий. Осознание человеком его принадлежности к определенному полу является одной из ключевых характеристик личности, накладывающей отпечаток на все ее проявления и переживания.

Факт существования психологических различий между полами зафиксирован очень давно, с течением времени исследования показали, что в основе этих различий лежат не биологические факторы, а социокультурные. В настоящее время представления о сущности психологических различий между полами связаны с понятием «гендер».Д. Майерсопределяет гендер как как одну из базовых характеристик личности, которая определяется биологическим полом, гендерными стереотипами и нормами, и обуславливает психологическое и социальное развитие человека [8].

Важное место в Я-концепции занимает гендерная идентичность, которая формируется в результате интериоризации традиционно мужских (маскулинных) и традиционно женских (фемининных) черт в процессе взаимодействия человека с другими в ходе социализации. Это процесс, предполагающий взаимодействие биологических и социально-психологических факторов [12].

Многими учеными поддерживается концепция психологической андрогинии (сбалансированного сочетания в личности маскулинных и фемининных характеристик), предложенная С. Бем, которая отмечает, что маскулинность и фемининность не противопоставлены друг другу, а комплементарны и считает, что андрогиния обеспечивает большие возможности социальной адаптации. Так, в ряде исследований была обнаружена связь андрогинии с ситуативной гибкостью, высоким самоуважением, мотивацией к достижению, хорошим исполнением родительской роли, высоким уровнем удовлетворенности браком[1].

Также С. Бем доказывает, что психологическая андрогиния является решением проблем психического здоровья мужчин и женщин, а также способствует лучшей адаптированности в социуме [2].

Это дает возможность рассматривать андрогинию как фактор, снижающий негативные риски переживания одиночества.

При рассмотрении эмпирических данных, касающихся гендерных аспектов проблемы одиночества выяснилось, что преимущественно изучаются различия переживания одиночества мужчинами и женщинами. Так, Дж. Стокс и

И. Левин утверждают, что мужчины ощущают одиночество, если нарушены их связи в группе, тогда как у женщин переживание одиночества связано с отсутствием близких, доверительных диадических контактов [13].

О. К. Желонкина и М. В. Сафонова, исследуя переживания разных видов одиночества юношами и девушками, увлеченными виртуальным общением, установили, что среди юношей больше тех, кто переживает негативные виды одиночества, тогда как среди девушек больше тех, кто переживает позитивное одиночество [3].

М. В. Федяевой и Н. И. Волчковой в исследовании, проведенном на выборке подростков, было установлено, что высокий уровень маскулинности у мальчиков и высокий уровень феминнности у девочек связаны с высоким уровнем субъективного ощущения одиночества. Авторы также связывают низкий уровень субъективного ощущения одиночества с высоким уровнем андрогинии[14].

Подводя итог, можно сказать, что проблема одиночества является актуальной в современной психологии, но недостаточно изученной на эмпирическом уровне. На наш взгляд, необходимо исследовать гендерно-психологические аспекты этой проблемы, а именно, взаимосвязь типа гендерной идентичности личности и переживания одиночества.

Список литературы:

1. Араканцева Т.А. Исследование взаимосвязи некоторых психологических параметров супружеских отношений и гендерных характеристик супругов // Актуальные проблемы психологического знания. – 2014. – №3 – С. 38-44.
2. Бем С. Л. Линзы гендера: Трансформация взглядов на проблему неравенства полов: перевод с англ. - М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004. -336 с.
3. Желонкина О. К., Сафонова М. В. Изучение видов одиночества, переживаемого юношами и девушками, увлеченными виртуальным общением // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2017. №1 (39). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-vidovodinochestva-perezhivaemogo-yunoshami-i-devushkami-uvlechennymi-virtualnym-obscheniem
4. Корчагина С. Г. Генезис, виды и проявления одиночества- М.: Московский психолого - социальный институт, 2005. – 196 с.
5. Корчагина С.Г. Психология одиночества: учебное пособие. - М.: Московский психолого- социальный институт, 2008 -228 с.
6. Лабиринты одиночества: пер. с англ. /Сост., общ. ред. и предисл. Н. Е. Покровского. – М.: Прогресс, 1989. – 624 с.
7. Лященко М.Н. К проблеме определения и типологии одиночества // Ценности и смыслы. 2017. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-opredeleniya-i-tipologii-odinochestva
8. Майерс Д. Социальная психология. [пер. с англ. З. Замчук]. - 7-е изд. - Москва [и др.]: Питер, 2011. - 793 с.

9. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2019. — 400 с.

10. Немов Р.С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. — 4-е изд. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. - Кн. 1: Общие основы психологии. -688 с.

11. Осин Е. Н., Леонтьев Д. А. Дифференциальный опросник переживания одиночества: структура и свойства // Психология. Журнал ВШЭ. 2013. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/differentsialnyy-oprosnik-perezhivaniya-odinochestva-struktura-i-svoystva

12. СевеловаМ.А. Маскулинность и фемининность как ключевые категории гендерной теории/ Вестник КГУ им. Н.А.Некрасова №5-6, 2011. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/maskulinnost-i-femininnost-kak-klyuchevye-kategorii-gendernoy-teorii

13. Тихонов Г. М. Феномен одиночества: гендерный аспект // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2015. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-odinochestva-gendernyy-aspekt

14. Федяева М.В., Волчкова Н.И. Гендерные различия в субъективном ощущении одиночества у старших подростков // Психология, социология и педагогика. 2012. № 6 URL: https://psychology.snauka.ru/2012/06/832

15. Хорни К. Невротическая личность нашего времени // Собрание переводов: пер. с англ./ Сост., общ. ред. и прим. А.И. Фет.-Швеция, 2016.-186 с.

16. Ялом И. Я. Экзистенциальная психотерапия/Пер. с англ. Т.С. Драбкиной. — М.: Независимая фирма "Класс", 1999. -576 с.

Белова Мария Вячеславовна,
магистрант, 1 курс,
программа подготовки «Психологическое консультирование»,
Московский психолого-социальный университет
Belova Maria Vyacheslavovna,
undergraduate, 1st year,
training program "Psychological counseling",
Moscow Psychological and Social University

Научный руководитель:
Алексеева О.Ф.,
Московский психолого-социальный университет
Scientific adviser:
Alekseeva O.F.,
Moscow Psychological and Social University

Влияние одиночества на психологическое здоровье человека

Аннотация: статья раскрывает понятие психологического здоровья, как одного из самых важных аспектов в жизни человека. Рассмотрен феномен переживания одиночества с психологической точки зрения, а также проведен сравнительный анализ различных возрастных групп людей, которые по-разному переживают данное состояние. Даны рекомендации того, как бороться с негативным влиянием одиночества на психологическое и эмоциональное состояние с учетом возрастных особенностей группы людей.

Ключевые слова: психологическое здоровье, одиночество, старшее поколение, психологическое состояние, эмоциональное состояние, стресс, влияние одиночества на психологическое состояние.

Loneliness: impact on psychological health

Abstract: the article reveals the concept of psychological health as one of the most important aspects in a person's life. The article indicates different age categories that experience loneliness. The phenomenon of experiencing loneliness from a psychological point of view is considered, as well as a comparative analysis of various age groups of people who experience this state in different ways. Recommendations are given on how to deal with the negative impact of loneliness on the psychological and emotional state, taking into account the age characteristics of a particular group of people.

Key words: psychological health, loneliness, older generation, psychological state, emotional state, stress, the impact of loneliness on the psychological state.

Психологическое здоровье, как его характеризует Всемирная организация здравоохранения – это состояние, при котором человек способен реализовать свой собственный потенциал, справляться с обычными жизненными стрессами,

продуктивно и плодотворно работать, а также вносить вклад в жизнь своего сообщества. Психологически здоровый человек характеризуется следующим:

- Чувство постоянства и идентичности переживаний в однотипных ситуациях;
- Критичность к себе и своей собственной психической продукции и ее результатам;
- Способность самоуправления поведением в соответствии с социальными нормами, правилами, законами;
- Способность планировать собственную жизнедеятельность и реализовывать эти планы;
- Осознание и чувство непрерывности, постоянства и идентичности собственного физического и психического «Я»;
- Соответствие психических реакций (адекватность) силе и частоте средовых воздействий, социальным обстоятельствам и ситуациям;
- Способность изменять способ поведения в зависимости от смены жизненных ситуаций и обстоятельств [4, с. 1].

Таким образом, психологически здоровый человек способен контролировать свои эмоции, обладает эмоциональным интеллектом в соответствии с возрастом и не испытывает затруднений в социальных контактах и поддержке отношений с окружающими людьми.

В современном обществе остро стоит проблема одиночества как психологического состояния человека. По статистике ВЦИОМ на 19 августа 2021 года, за полгода до этого каждый пятый россиянин сталкивается с проблемой одиночества. Если приводить статистику в полной мере, то 23% россиян чувствуют себя одинокими, при этом 19% испытывают это чувство время от времени, а 4% – постоянно. Хотя, кажется, что это не такая уж и большая цифра, однако в современном обществе все больше людей чувствуют себя изолированными от окружающих.

Одиночество, согласно словарю Ожегова (1949 г.) – это такое состояние, когда человек находится либо в реальной, либо в условной изоляции от других людей, для него отсутствует значимая часть общения. По мнению социологов, имеется различие между позитивным (уединенность) и негативным (изоляция) одиночеством, но в общественном сознании одиночество имеет больше отрицательную коннотацию.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что одиночество оказывает на психическое состояние человека больше негативное влияние, в особенности в нынешних условиях (самоизоляция из-за COVID-19, современная политическая ситуация и так далее). Данной проблеме необходимо уделять значительное внимание ученых, психологов и социологов, с целью выявления связи между одиночеством и общим ухудшением психического здоровья.

Стоит для начала немного углубиться в историю исследования проблемы одиночества с психологической точки зрения. Первыми из психотерапевтов и психологов, которые начали разрабатывать проблему одиночества человека, стали психотерапевты школы З. Фрейда [1, с. 260]. Согласно их исследованиям,

одиночество является результатом того, что оно отражает личностные черты человека: очарование, чувство величия, агрессия, которые постепенно накапливаются в комплексе «одиночества». Также ученые Сэдлер и Т. Джонс ярко определили, что изоляция и одиночество являются разными психическими состояниями, и они даже упоминали это так: «достаточно одного глаза, чтобы обнаружить физическую изоляцию, но, чтобы распознать одиночество, нужно испытать его». [3, с.7] Также в 1938 году А. Зильбург отметил, что уединенность и одиночество также имеют серьезные различия. Уединенность, по мнению А. Зильбурга, является состоянием, когда индивид нуждается в общении с конкретным человеком, в то время как одиночество имеет постоянный характер, являясь равносторонним чувством. Одиночество – это такое чувство, которое постоянно или временно заставляет пребывать в тяжелом переживании, состоянии нехватки, изоляции и/или упадке [1, с. 260]. Иными словами, даже если человек пребывает в компании друзей, в кругу семьи или в рабочем коллективе, он может испытывать чувство одиночества.

Необходимо также провести разницу между человеком, который предпочитает уединение (положительное одиночество), и человеком, который вынужден оставаться в изоляции (отрицательное одиночество). Оба этих состояния, исходя из своих вторых названий, по-разному влияют на человека и на его психологическое состояние.

Так, уединенный человек, предпочитающий жить отдельно от своих близких и друзей, далеко не всегда является несчастным. Во всяком случае, у него нет недостатка контактов со своими близкими людьми, он спокойно может проводить с ними время, не ощущая себя изолированным или оторванным от социума. В данном примере уединение не равно чувству одиночества. Потому что человек хоть и живет отдельно, но, тем не менее, он не ощущает острой необходимости в социализации, и спокойно может заниматься делами, которые приносят ему удовольствие. Подобный расклад обстоятельств характерен для интровертов и амбивертов (людей с одинаковой склонностью к экстраверсии и интроверсии).

Напротив, одинокий человек испытывает постоянный стресс, порой не осознавая его. Подобное отсутствие осознания объясняется развитием современных технологий общения людей между собой посредством социальных сетей, аудио- и видеосвязей по компьютеру и телефонам. Этот аспект создает иллюзорное отсутствие одиночества, поскольку человек так же социализируется, не тратя при этом сил и времени на то, чтобы где-то прогуливаться, ходить в развлекательные центры и так далее [2, с. 909].

Подобный вид одиночества можно разделить еще на два подвида: изоляция, которая обусловлена внешними факторами (яркий тому пример – ситуация с COVID-19, когда все люди были вынуждены перейти на самоизоляцию), и экзистенциальное одиночество, представляющее из себя внутренние психические переживания. Именно последние два типа являются приоритетными в изучении последствий пандемии COVID-19, поскольку именно это событие показало условную грань между ними. Когда люди были

вынуждены уйти в самоизоляцию, аспект вынужденного сидения дома и общения друг с другом через социальные сети и отсутствие нормальных средств связи привело к тому, что большая часть людей перешла из изоляции в экзистенциальное одиночество [2, с. 910].

Конечно, когда в 2020 году наступила пандемия COVID-19, возникла острая необходимость противостоять заболеванию и создать все необходимые меры по защите населения от серьезных проблем. Механизмы борьбы с коронавирусной инфекцией уже давно показали свою высокую эффективность, а также повысили уровень социальной солидарности – люди стали без напоминания соблюдать социальную дистанцию и использовать средства индивидуальной защиты, фактически, это стало обычным делом, не требующим дополнительного контроля [2, с. 908]. Похожее наблюдается в странах Азии, в особенности в Китае, где люди постоянно ходят в масках и носят периодически перчатки, чтобы не подвергнуться заражению.

Однако это повлекло за собой довольно тяжелое, но закономерное последствие – люди стали чаще испытывать чувство одиночества. К сожалению, это привело к следующим результатам: люди стали чаще испытывать стресс от одиночества и невозможности «выплеснуть» свой негатив, а также у людей все чаще стали наблюдаться признаки депрессии, появляться мысли о самоубийстве. Подобные результаты исследований являются доказательством названных ранее подрывающих психическое здоровье человека следствий одиночества (исследование проводилось в Соединенных Штатах Америки после послабления режима самоизоляции в 2020-2021 годах). Некоторые исследования изучают данный феномен не только в США, но и в других регионах мира, таких как Европа, Китай и Латинская Америка. Как позже выяснилось, проблема одиночества не исчезла даже после изменения режима самоизоляции в 2020 году, когда некоторые ограничения были сняты, что дает основания полагать, что на данный момент проблема одиночества является более актуальной, нежели проблема ликвидации заражения COVID-19. Можно расценивать данное явление как самостоятельную пандемию [2, с. 909].

Довольно остро чувство одиночества переживают пожилые люди. Многие авторы выделяют следующие факторы и причины одиночества у таких людей:

- Смерть близких людей (родителей, партнеров);
- Завершение профессиональной деятельности (более остро такую проблему испытывают люди, страдающие от трудоголизма);
- Индивидуальные черты личности;
- Состояние здоровья и т.д.

Пожилые люди испытывают трудности в усвоении новых знаний в виду большого разрыва этих знаний с теми, которые люди получили ранее. Это также усиливает аффективные реакции, возникают частые перепады настроения, возникают чувства страха, тревоги и так далее [1, с. 261].

В связи с этим у пожилых людей развиваются проблемы в физическом, эмоциональном и психологическом плане. Они чаще подвергаются депрессии, психическим расстройствам и чувствам полной изоляции от общества. Это

приводит и к физическим отклонениям – постоянный недосып, расстройство пищевого поведения, отсутствие физических нагрузок и, как следствие, изменение фигуры, атрофии мышц и ухудшение работы некоторых систем организма.

Вопросами предотвращения постоянного одиночества среди пожилых людей должны заниматься социальные службы. Так, например, для людей, которые остались в одиночестве из-за разрыва контактов со своими близкими и родными, волонтеры-активисты могут помочь связаться с ними посредством телефонов или видеосвязи по Skype.

Одним из направлений помощи пожилым людям в борьбе с одиночеством является «Телефон Доверия». Во время разговора по телефону одинокий человек рассказывает специалисту все, что его беспокоит в данный момент и просит о квалифицированной психологической помощи. В этом случае специалист, работающий в этой сфере, должен обладать теоретическими основами возрастной психологии, знать особенности психологии людей разного возраста. Все это существует с целью правильного общения и понимания проблемы обратившегося по телефону человека [1, с. 261].

Вторым направлением является так называемый «Разговор по душам», который, прежде всего, направлен на помощь с проблемами одиночества пожилым людям. В сущности, данное направление похоже на «Телефон Доверия», однако тут есть некоторые различия. Так, клиент обращается на горячую линию и просит соединить его не со специалистом, а с другим человеком для более праздного разговора. Главная задача этого направления: удовлетворение «потребности в общении», решение задачи по налаживанию коммуникативных навыков между одинокими людьми, предоставление возможности выговориться друг другу [1, с. 261]. Данный вид помощи отличается от «Телефона Доверия» тем, что если одинокому пожилому человеку понравится подобный метод решения проблемы, он может вновь обратиться на горячую линию и попросить соединить его с тем же человеком, назвав имя, возраст и город, то есть конкретизировать данные, уточнить, с каким человеком хочет пообщаться клиент.

Третье направление работы с одиночеством называется «Схожесть интересов». В этом случае людям предоставляется помещение, где присутствуют все необходимые инструменты для арт-терапии: карандаши, краски, гуашь, бумага, спицы, крючки, пряжа, гравюры, вышивки, нитки, иголки и так далее. Кроме того, участники могут использовать и такие методики преодоления страха перед чувством одиночества как музыкальная терапия, аутотренинг (саморегуляция психического состояния), библиотерапия, танцевальная терапия и др. Здесь человек может столкнуться с людьми, которые имеют схожие интересы и увлечения, вследствие чего устанавливается новый социальный контакт. Также в так называемом «кафе» присутствуют психологи с целью дальнейшей индивидуальной или групповой работы (по необходимости). Волонтеры, которые будут работать в этом «кафе», будут приносить новые инструменты для работы, собирая их в благотворительных организациях, а

также, если возникает необходимость, работать с одинокими людьми, укрепляя социальные контакты [1, с. 262].

Конечно, в идеальном представлении, это действительно является достаточно эффективным решением, необходимым для одиноких людей. Однако тут кроется множество нюансов и трудностей. Например, пожилые люди могут не доверять работникам социальных служб, которые приходят им искренне помочь, полагая, что те имеют какой-то злой умысел. Также из-за недобросовестных СМИ пожилые люди могут испытывать боязнь заразиться опасной инфекцией (особенно это заметно из-за пандемии COVID-19, поскольку именно пожилые люди находятся в зоне риска заболевания). К тому же в большинстве стран отсутствует совершенная система проверки психологических навыков у потенциальных волонтеров. [2, с. 910]. Необходимо изменить отношение людей к рассматриваемой проблеме проблеме, чтобы в будущем одинокие люди могли довериться волонтерам и позволить им помочь разрешать проблему одиночества. В качестве одного из таких изменений можно предложить рекламу, которая будет формировать позитивное отношение к «Телефонам Доверия» и «Разговорам по душам» (существует серия рекламных роликов российского номера телефона доверия для подростков, где людям помогают справиться с одиночеством).

Молодые люди с подобными ощущениями одиночества сталкиваются значительно реже с учетом того, что это для них в данное время является более привычным состоянием (из-за развития социальных сетей и способов общения друг с другом на расстоянии). Тем не менее, они так же могут испытывать негативные последствия от изоляции, особенно если у них нет друзей и близких, с которыми они могли бы проводить свое время хотя бы иногда. И так же, как и в случае с пожилыми людьми, они могут испытывать проблемы с физическим здоровьем и эмоциональным состоянием, чаще подвергаясь депрессии и все чаще замечая за собой мысли о самоубийстве. Здесь эффективна работа психотерапевтов, которые помогут разобраться в проблеме и создать позитивный опыт здоровых отношений.

Еще одна из причин одиночества это отсутствие навыков социального взаимодействия, неспособность создавать отношения с другими. Такие люди часто страдают от пограничного расстройства личности. С раннего детства они чувствуют отсутствие заботы, внимания или эмоциональное давление со стороны значимых взрослых и научаются быть удобными, незаметными, чтобы не сталкиваться с их отвержением. Этот способ «общаться» переносится и во взрослую жизнь. Чтобы такое поведение скорректировать во взрослом возрасте, необходима работа с психотерапевтом индивидуально и в группе.

Проблемы таких людей являются острыми проблемами социальной педагогики. Им с детства необходимо мудрое и теплое наставничество в лице учителя, преподавателя или психолога, который покажет взрослеющему человеку, как различать свои потребности, даст ему пространство, тепло и любовь. Через общение с наставниками молодые люди получат опыт здоровых взаимоотношений.

Итак, существуют разные виды одиночества, которые могут по-разному влиять на людей и по-разному воздействовать на психологическую составляющую. Так, уединение, то есть положительное одиночество, не влияет в большей степени негативно на человека, являясь лишь определенным состоянием человека на некоторое время. Уединение подразумевает и самостоятельный выход из него по желанию самого человека. В то же время одиночество – это более постоянное чувство, которое может быть как физическим, обусловленным внешними факторами, так и экзистенциальным, когда человек ощущает себя в одиночестве даже в окружении семьи, родных, близких, друзей и просто знакомых людей, испытывая трудности в социализации. Одиночество влечет за собой проблемы со здоровьем, как физическим, так и психологическим (постоянная депрессия, мысли о самоубийстве, ухудшение когнитивных функций, ухудшение физического здоровья).

Люди разного возраста по-разному испытывают одиночество в связи с разным жизненным опытом: пожилые люди одиноки, потому что потеряли значимых людей, в то время как люди с пограничным расстройством личности вовсе не имели опыта здоровых отношений со значимыми взрослыми. Тем не менее, методы решения проблемы одиночества приблизительно одинаковые, и они все направлены на изменение и улучшение общего фона настроения, а также на помощь в формировании и укреплении социальных контактов. Так, для людей, не имеющих с детства навыков общения, необходимо разработать программу индивидуальной и групповой психотерапии, в то время как для пожилых людей используется метод общения по телефону, либо поиск людей со схожими интересами в рамках благотворительной и волонтерской программы. Конечно, методы волонтерской помощи пожилым одиноким людям и «Телефоны доверия» встречают некоторые затруднения, тем не менее, они являются довольно эффективными, если их правильно преподнести.

Требуется дополнительное изучение проблем одиночества и его влияния на психологическое состояние человека для определения более действенных методов решения поставленной проблемы.

Список литературы

1. Земляк А.М., Айсувакова Т.П., Сорокопуд Ю.В. Проблема одиночества личности в пожилом возрасте: сущность и психологические решения // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – С. 260-262.

2. Иоселиани А.Д., Анисимов Е.С. Одиночество в пандемии COVID-19 // Манускрипт. – 2021. – С. 908-911.

3. Корчагина С.Г. Психология одиночества: учебное пособие / С.Г. Корчагина. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2008. – С. 228.

4. Психологическое здоровье человека // Информационный бюллетень, №4, октябрь. – 2019. – С. 1-4.

Богданов Иван Викторович,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин,
Северо-Западный институт (филиал)
Московского гуманитарно-экономического университета
Bogdanov Ivan Viktorovich,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Department
of General Humanitarian and Natural Sciences,
North-Western Institute (branch)
of the Moscow University of Humanities and Economics

Рычкова Наталья Александровна,
доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры логопедии и специальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Rychkova Natalia Alexandrovna,
doctor of pedagogical sciences, professor,
Professor of the Department of Speech Therapy and Special Psychology,
Moscow State University of Psychology and Education

Социокультурные составляющие патриотического воспитания молодёжи (на примере образовательных организаций городов Мурманской области)

Аннотация: Формирование общенациональной идеологии Российского народа неразделимо связано с понятиями патриотизм и гражданственность – важнейшими духовными и социальными ценностями, основами укрепления Российской государственности и международных отношений. Они имеют приоритетное значение для России как суверенного государства, её настоящего и будущего. Для формирования патриотического мышления у Русского человека необходимо внедрить патриотизм во все сферы жизнедеятельности: в педагогику, в культуру, в медиосферу, в спорт, в науку, в семью, в служение Отечеству, в знание истории России, в знание экологических проблем, в добровольчество. Вышеперечисленное и является социокультурной системой патриотического воспитания общества. Значительный потенциал для реализации социокультурной системы патриотического воспитания заложен в образовательных организациях. Социокультурную систему патриотического воспитания возможно использовать в образовательной среде, которая обеспечивает гуманистическую направленность формирования духовного мира личности. В статье представлен анализ мнений значительного числа респондентов по вопросу социокультурной системы патриотического воспитания молодежи, что позволило понять влияние социокультурных факторов на воспитания патриотических чувств молодого поколения. В выводах

и предложениях статьи приводятся рекомендации по расширению направлений работы по патриотическому воспитанию молодёжи.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, воспитание молодёжи, национальные традиции, культура личности, социокультурные составляющие.

Socio-cultural components of patriotic education of youth (on the example of educational organizations cities of the Murmansk region)

Abstract: The formation of the national ideology of the Russian people is inseparably linked with the concepts of patriotism and citizenship – the most important spiritual and social values, the foundations of strengthening Russian statehood and international relations. They are of priority importance for Russia as a sovereign state, its present and future. To form patriotic thinking in a Russian person, it is necessary to introduce patriotism into all spheres of human activity in such as: in pedagogy; in culture; in the media sphere; in sports; in science; in the family; in service to the Fatherland; in the history of Russia; in environmental problems; in volunteerism, the above postulates are the socio-cultural system of patriotic education. A significant potential for the implementation of the socio-cultural system of patriotic education is laid in educational organizations. The socio-cultural system of patriotic education can be used in an educational environment that provides a humanistic orientation of the formation of the spiritual world of the individual. The article presents an analysis of the opinions of a significant number of respondents on the socio-cultural system of patriotic education of young people, which made it possible to understand the influence of socio-cultural factors on the system of education of patriotic feelings of a young person. The conclusions and proposals of the article contain recommendations for expanding the sector of areas of work on patriotic education of young people.

Keywords: patriotic education, youth education, national traditions, personality culture, socio-cultural components.

Патриотическое воспитание молодого поколения является процессом формирования у молодёжи готовности к выполнению конституционных обязанностей, гражданского долга, защите Родины, воспитанию чувства гордости за страну и народ, за тех людей, кто защищал и защищает наше Отечество [1]. Нами была исследована проблема патриотического воспитания молодёжи (300 девушек и молодых людей) методом опроса «Патриотизм – это …» среди молодёжи старших классов образовательных организаций городов Мурманской области. Проведя опрос молодёжи, мы стали обладать информацией об отношении молодёжи к патриотизму. Результаты опроса практически совпадают с раннее проведенными подобными исследованиями, например, такого автора как Е.С. Шанина и др. [2].

В рамках исследования проблемы патриотического воспитания старшеклассников нами был апробирован опросник «Патриотизм – это … » среди учащихся старших классов общеобразовательных школ города Мурманска. С помощью данного опросника мы получили информацию о сформированности когнитивного компонента патриотического воспитания

старшеклассников. Результаты отражены (в %): любовь к родине – 100; готовность защищать свою родину – 100; стремление служить интересам Отечества – 95, преданность своей стране, своему народу – 92; уважение к историческому прошлому, национальным и культурным традициям – 83; бережное отношение к природе родному краю – 67; уважение государственных символов, традиций своего народа и страны – 50; сознание гражданской ответственности – 44; способ сохранения национальной независимости, государственного суверенитета – 34; чувство единства с согражданами, сопричастности к их судьбе – 24; источник мужества и героизма – 14; национальное достоинство – 10; готовность и умение идти на контакты с лицами другихнациональностей–8;источниктворческогоначала–0;

Данные позволяют сделать вывод о том, что, все опрашиваемые (100 %) определяют патриотизм как любовь к Родине и готовность её защищать. Также высокие показатели отмечены в представлениях учащихся о патриотизме как о стремление служить интересам Отечества (95 %) и как о преданности своему народу (92 % соответственно). Крайне неутешительными выглядят показатели, касающиеся представлений учащихся о патриотизме как о национальном единстве (10 %). С готовностью и умением идти на контакты с лицами других национальностей патриотизм ассоциируют всего 8 % опрошенных. Также тревогу вызывает тот факт, что ни один из опрошенных не видит в патриотизме источник творческого начала. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что учащиеся знают, что такое «патриотизм» в самых простых его аспектах таких как: любить Родину, защищать её, служить её интересам. Но эти знания не становятся фундаментом для деятельности, направленной на благо Отечеству, а именно: бережно относиться к природе, быть сопричастным к судьбе других граждан страны, вдохновляться своей Родиной и творить благодаря чувству патриотизма.

Проанализировав результаты опроса респондентов можно отметить сильные и слабые стороны патриотических чувств молодёжи. К сильной (положительной) стороне мы относим то, что все опрашиваемые респонденты определяют патриотизм как любовь к Родине и готовность её защищать, как стремление служить интересам Отечества и как преданность своему народу и др.

К слабой (отрицательной) стороне о понимании патриотизма отнесли ответы респондентов о национальном единстве, о готовности и умении идти на контакты с лицами других национальностей.

Делаем вывод о том, что молодые люди знают, что такое «патриотизм» в самых простых его проявлениях, таких как: защищать Родину, любить её, служить интересам страны. Но этих знаний, особенно в современном мире, связанном с геополитическими напряжённостями недостаточно для деятельности, направленной на благо Отечества.

Значимую роль в патриотическом воспитании молодёжи играет социально-педагогическая работа. Через целенаправленное воздействие на личность молодого человека происходит осознание важности участия в построении государственности страны.

Социально-педагогическая работа определяется как разновидность профессиональной деятельности, направленной на оказание помощи подрастающему поколению в процессе социализации и самореализации в обществе при освоении социокультурного опыта [3-4].

Сегодня Роспатриот, в рамках деятельности Федерального агентства по делам молодежи работает в методическом ключе 10-ти граней патриотизма. Данная работа агентства направлена на помощь педагогам и современной молодёжи находить грани самых разных направлений патриотизма [5].

Мы поддерживаем и развиваем направление деятельности Роспатриот Федерального агентства по делам молодёжи и ведём работу по внедрению концепции 10-ти граней патриотического воспитания во все сферы жизнедеятельности человека, а именно: в педагогику – воспитание гражданина своей страны, истинного патриота России, защитника Отчизны и др.; в культуру – поддержание традиций народов России, трансляцию положительного культурно-патриотического опыта истории страны и др.; в медиосферу – воспроизведение осмысленных сцен славящих подвиг народа в экономическом развитии России, в сохранности целостности и государственности страны; в спорт – проекция на спортивные баталии победоносности нашего народа; в науку – в полезности научных открытий для страны; в семью – развитие института семьи в классическом смысле, где присутствуют мама, папа и дети; в служении Отечеству; в знании истинной истории России; в понимании и предотвращении экологических проблем, в сохранности планеты; в добровольчество – добровольное участие в движениях, направленных на поддержку, помощь и защиту интересов людей и государства, при этом мы не останавливаемся на выше представленных направлениях, а продолжаем научный поиск новых граней патриотического воспитания.

Список литературы:

1 Быков А.К. Формирование патриотического сознания молодежи // Педагогика. – 2010. – № 9. – С. 10-21.

2 Шанина, Е. С. Роль социально-педагогической составляющей в процессе патриотического воспитания старшеклассников / Е. С. Шанина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 51 (185). – С. 305-308. — URL: https://moluch.ru/archive/185/47414/

3. Шишковец Т.А. Справочник социального педагога. 5-11 классы. – М.: ВАКО, 2007. – 194 с.

4. Никитина Л.Е. Технология социально-педагогической работы: Краткий анализ // Воспитание школьников. – 2000. – № 10. – С. 14-26.

5. Федеральное агентство по делам молодежи в рамках программы Роспатриот запускает Всероссийскую акцию «Безграничный Патриотизм». – URL:https://rospatriotcentr.ru/news/4126/

Богуславская Татьяна Николаевна,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент департамента педагогики
института педагогики и психологии образования,
Московский городской педагогический университет,
Почетный работник общего образования РФ
Boguslavskaya Tatyana Nikolaevna,
candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Institute of Pedagogy and Educational Psychology,
Moscow City Pedagogical University, Honorary Worker of General Education of the Russian Federation

Богуславский Михаил Викторович,
доктор педагогических наук, профессор,
член-корреспондент Российской академии образования,
главный научный сотрудник
лаборатории сравнительного образования и истории педагогики,
Институт стратегии развития образования
Российской академии образования
Boguslavsky Mikhail Viktorovych,
doctor of Pedagogy, Professor, Corresponding Member of the Russian Academy of Education, Chief Researcher of the Laboratory for Comparative Education and the History of Pedagogics,
Institute for Education Development Strategy Russian Academy of Education

Развитие научных основ преемственности между дошкольным и начальным образованием в отечественной педагогике конца 1990 -х годов - начала XXI века

Аннотация: в статье рассматриваются подходы к установлению преемственности между дошкольным и начальным образованием, предложенные и апробированные в отечественной педагогике конца 1990 -х годов - начала XXI века.

Ключевые слова: научные основы, педагогическая наука, преемственность в процессе образования, дошкольное образование, начальное образование, история педагогики и образования.

Development of the scientific foundations of continuity between preschool and primary education in domestic pedagogy in the late 1990s - early XXI century

Annotation: the article discusses approaches to establishing continuity between preschool and primary education, proposed and tested in Russian pedagogy in the late 1990s - early 21st century.

The keywords: scientific foundations, pedagogical science, continuity in the process of education, preschool education, primary education, history of pedagogy and education.

Важность и значимость дошкольного образования в аспекте преемственности с дальнейшими ступенями обучения обусловлена тем, что только в обществе сверстников, через грамотно организованные специфические виды детской деятельности – игру, конструирование, изобразительную деятельность, наблюдение и экспериментирование – у ребенка дошкольного возраста формируются базисные качества личности (мышление, память, внимание, воображение и речь), которые в начальной школе и на последующих ступенях обучения позволяют ему успешно обучаться по любой программе, усваивать любую информацию[5; 6].

Вместе с тем «Мониторинг состояния и развития системы дошкольного образования», выполненный Института стратегических исследований в образовании Российской академии образования (2007), показал, что подавляющее большинство родителей видели ценность детских садов в процессах обучения и воспитания, непосредственной подготовке детей к школе. Дошкольное образование для родителей – это «как можно больше обучения», то есть знаний, умений и навыков. Итоговая оценка работы детского сада чаще всего осуществлялась ими по одному критерию: насколько их ребенок будет конкурентоспособен в школе [7;8].

Как показал анализ трактовок дефиниции «преемственность», представленных в рассматриваемый период различных словарях, то в целом *преемственность – это идущий в порядке последовательности процесс, основанный на взаимосвязанном переходе объекта непосредственно от одного состояния к другому.*

В научных исследованиях преемственность рассматривается и **как способ** организации педагогического взаимодействия субъектов воспитательного процесса, и **как фактор,** обеспечивающий процесс развития личности. В данной связи преемственность между дошкольным и начальным звеньями образования трактуется, во-первых, как определение общих и специфических целей образования на данных ступенях, построение единой содержательной линии, обеспечивающей эффективное поступательное развитие ребенка, его успешный переход на следующую ступень образования, во-вторых, как связь и согласованность каждого компонента методической системы образования (целей, задач, содержания, методой, средств, форм организации).

При этом предусматривается, что реализация преемственности между этими звеньями образования должна обеспечить создание системы непрерывного образования с учетом:

- сохранения самоценности каждого возрастного периода развития ребенка;
- готовности к школьному обучению (на дошкольной ступени образования); опоры на уровень достижений дошкольного детства;

- сформированности умений учиться как фундаментального новообразования;
- освоения разных форм взаимодействия с окружающим миром (на начальной ступени образования);
- развития ведущей деятельности каждого периода детства (игровой - в дошкольном, учебной - в младшем школьном) как важнейшего фактора психического и личностного развития ребенка и безболезненной адаптации к последующей ступени образования [2].

В процессе разработки и осуществления преемственности содержания дошкольного образования и начальной школы в начале XXI века можно выделить три основных этапа.

1. **2000- 2003 годы.** Данный этап носил *концептуально - программный* характер. Основное внимание уделялось разработки в логике преемственности *содержания образования и способов овладения им п*ри переходе от дошкольного образования к начальной школе.
2. **2004-2006 годы.** Этот этап есть основания определить как организационно-формирующий. В центре внимания в это время находился комплекс проблем, связанных с разработкой, так называемой предшколы, как **формы осуществления преемственности содержания дошкольного образования и начальной школы.**
3. **С 2006 г. - по настоящее время.** Этот этап можно охарактеризовать как *социально-педагогический*. Начиная с 2007 года, проблематика преемственности дошкольного и начального общего образования стратегически отходит на второй план. В данной связи акцент делался на поиск путей обеспечения равных стартовых условий детей перед началом школьного обучения (2007–2008), а также на определение продуктивных форм и способов **раннего образования детей (**от 0-до 3 лет) [3].

В отечественной психолого-педагогической науке начала XXI века был предпринят спектр конструктивных методологических, теоретических, концептуальных и программно-методических разработок проблемы преемственности дошкольного и начального общего образования [9;10].

Эпицентр исследования проблемы преемственности содержания дошкольного и начального общего образования приходится на 2000-2006 годы. В свою очередь в этом процессе **можно выделить два этапа**:

- развитие *методологических и содержательных вопросов* преемственности (2000- 2003);
- *организационно-методическая* разработка проблем предшколы (2004–2006).

Охарактеризуем подробнее выделенные этапы.

На первом этапе - концептуально-методологическом (2000- 2004) - были представлены три вариативные концепции обеспечения преемственности содержания дошкольного образования и начальной школы. Значительным феноменом являлась «Концепция содержания непрерывного образования (дошкольное и начальное звено)» (2003), которая была выдержана в логике

компетентностного подхода. В подготовке Концепции приняли участие многие видные ученые педагоги, психологи и методисты: Ш.А. Амонашвили, М.М. Безруких, Р.Н. Бунеев, Н.Ф. Виноградова (руководитель), А.А. Леонтьев, А.А. Мелик-Пашаев, Б.М. Неменский, В.В. Рубцов, Р.Б. Стеркина, Г.А. Цукерман и др.

Несомненно, что предложенная Концепция содержала в себе ряд прогрессивных и перспективных идей в плане обеспечения преемственности содержания дошкольного образования и начальной школы. Знания, умения и навыки рассматривались в системе непрерывного образования в качестве важнейшего средства развития ребенка.

Непрерывность дошкольного и начального образования предполагала на *дошкольной ступени* решение следующих преемственных задач: развитие инициативности, любознательности, произвольности, способности к творческому самовыражению; формирование различных знаний об окружающем мире, стимулирование коммуникативной, познавательной, игровой и др. активности детей в различных видах деятельности; развитие компетентности в сфере отношений к миру, к людям, к себе; включение детей в различные формы сотрудничества (со взрослыми и детьми разного возраста) [3].

Другой перспективной разработкой в рассматриваемый период стали «Концептуальные основы организации образовательного процесса с детьми старшего дошкольного возраста (5—7 лет) для построения непрерывного содержания дошкольного и начального общего образования», подготовленные творческим коллективом под руководством известного психолога В.Т.Кудрявцева. Данная Концепция была выполнена в русле научной школы **развивающего обучения** В.В.Давыдова и представляла собой перспективную попытку переноса методологических и психолого-педагогических подходов, успешно апробированных на материале начальной школы на дошкольное образование.

Исходным положением Концепции являлся тезис о том, что проблема преемственности может быть корректно поставлена и разрешена (на теоретическом и практическом уровнях) лишь внутри системы развивающего образования. В данной связи приоритетной задачей выступало построение многоступенчатых моделей развивающего образования, которые содержательно объединяли бы в единое целое ДОУ и общеобразовательную школу [4].

Для развития теории содержания дошкольного образования существенно, что в рассмотренной концепции, были установлены основные линии непрерывного образования детей 3–10 лет, выделены психические новообразования данного периода: рефлексия как осознание себя и своей деятельности; произвольность; воображение; познавательная активность; понимание и оперирование знаково-символическими системами (в частности, моделирование, графическая деятельность, понимание графического языка) [2].

В плане дальнейшего развития этих теоретических положений значимым фактором обогащения теории содержания дошкольного образования в рассматриваемый период выступала деятельность научного коллектива

экспериментальных площадок Ассоциации «Школа 2000…» и Центра системно-деятельностной педагогики «Школа 2000...», возглавляемого доктором педагогических наук Л.Г. Петерсон.

В результате плодотворной исследовательской деятельности на протяжении второй половины 90-х годов XX - начала XXI века входящими в его состав учеными, методистами и педагогами была разработана *модель содержания дошкольного образования в дидактической системе деятельностного метода «Школа 2000…».*

В целом, построенная Л.Г.Петерсон модель дидактических принципов деятельностного метода обучения, позволяла инструментально решать проблему организации непрерывного образовательного процесса деятельностной направленности в дошкольных образовательных учреждениях и обеспечения его адекватными учебно-методическими средствами в соответствии с социально значимыми целями современного дошкольного образования [1].

Такое понимание преемственности обеспечивало:

На дошкольной ступени – сохранение самоценности данного возрастного периода, познавательное и личностное развитие ребенка, его готовности к взаимодействию с окружающим миром; развитие ведущей деятельности как фундаментального новообразования дошкольного периода.

На начальной ступени – опору на наличный уровень достижений дошкольного детства; индивидуальную работу в случаях интенсивности развития, специальную помощь по корректировке несформированных в дошкольном детстве качеств, развитие ведущей деятельности как фундаментального новообразования младшего школьного возраста и перспективное развитие экс - ведущей деятельности и форм взаимодействия с окружающим миром.

Список литературы:

1. Абдуллина Л.Э., Петерсон Л.Г., Богуславская Т.Н. Концептуальные идеи примерной основной общеобразовательной программы дошкольного образования "Мир открытий" (от рождения до 7 лет). М., 2011.

2. Богуславская Т.Н. Развитие теоретических основ содержания дошкольного образования в отечественной педагогике 80-х гг. XX - начала XXI века: автореф. дисс …канд. пед. наук. М., 2009.-25 с.

3. Богуславская Т.Н. Развитие теоретических основ содержания дошкольного образования в отечественной педагогике 80-Х ГГ. XX - начала XXI века: дисс…. канд. пед. наук. М., 2009. -190 с.

4. Богуславская Т. Н. Проектирование образовательного пространства современной дошкольной образовательной организации на основе ФГОС ДО // Современные тенденции управления образовательными системами с учетом социально-экономического развития общества. М.,2014. С. 171–186.

5. Богуславская Т. Н. Дошкольное образование России. Содержание дошкольного образования и развивающие программы Saarbrucken, 2012.

6. Богуславская Т.Н Стратегические приоритеты воспитания дошкольников как ценностно- целевой ориентир государственной политики в области дошкольного образования // Дошкольник. Методика и практика воспитания и обучения. 2017. № 6. С. 4–9.

7. Богуславская Т. Н. Проблемы и перспективы модернизации муниципального управления дошкольным образованием // Социально-экономические и политические процессы в современной России: анализ, прогноз. Филиал Уральской академии государственной службы в г. Оренбурге, Оренбургский филиал Института экономики Уральского отделения Российской академии наук. Оренбург, 2011. С. 180–182.

8. Богуславская Т.Н. Вариативные формы и обеспечение доступности качественного дошкольного образования // Управление образованием: теория и практика. 2013. № 4 (12). С. 19–27.

9. Богуславский М.В. Исторический контекст модернизационных процессов в российском и зарубежном образовании / М.В.Богуславский, С.В. Куликова // Психолого-педагогический поиск. 2014. № 3 (31). С. 128–133.

10. Богуславский М.В. Культурно-исторические основы развития отечественного образования и педагогики второй половины XX - начала XXI вв. / М.В Богуславский, Т.Н Богуславская, К.Ю. Милованов, А.В. Овчинников // Проблемы современного образования. 2020. № 3. С. 93–105.

Большакова Татьяна Юрьевна,
кандидат социологических наук, доцент,
заведующий кафедрой социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет,
Bolshakova Tatiana Yurievna,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Косыгин Александр Борисович,
студент 5 курса, направление подготовки «Психология»,
Московский психолого-социальный университет
Kosygin AleksandrBorisovich,
5-year student, direction «Psychologia»,
Moscow Psychological and Social University

Взаимосвязь социально-психологического климата, стратегий поведения в конфликте, конфликтоустойчивости военнослужащих-контрактников с разным сроком службы

Аннотация: в данной статье рассматривается социально-психологический климат военнослужащих-контрактников с разным сроком службы, компоненты отношений в коллективе: эмоциональный, поведенческий и когнитивный, стратегии поведения в конфликте и уровень конфликтоустойчивостивоеннослужащих-контрактников с разным сроком службы.

Ключевые слова: социально-психологический климат; стратегиив конфликте; конфликтоустойчивость; военнослужащие-контрактники.

Interrelation of socio-psychological climate, strategies of behavior in conflict, conflict resistance of contract servicemen with different service period

Abstract: This article discusses the socio-psychological climate of contract servicemen with different service life, the components of relationships in the team: emotional, behavioral and cognitive, behavioral strategies in conflict and the level of conflict resistance of contract servicemen with different service life.

Keywords:socio-psychological climate; strategies in conflict;conflictresistance;military-contractors.

Актуальность изучения социально-психологического климата обусловлена современными требованиями к исследованию психологической включенности индивида в его трудовую деятельность и постоянным ростом личностных притязаний, усложнением психической жизнедеятельности людей. Отсюда понятен интерес изучения социально-психологического климата, так как это всегда будет перспективной задачей социального и психологического

потенциала общества и личности. Когда первостепенным условием благоприятного климата в коллективе является признание и принятие партнера по взаимодействию, тем более в коллективе военнослужащих[2, 3, 5, 6].

Проблему такого феномена как «социально-психологический климат» изучали: В.В. Бойко, А.Г. Ковалев, Е.С. Кузьмин, В.М. Шепель, Б.Д. Парыгин, К.К. Платонов, Р.Х. Шакуров и многие другие [2, 8, 12, 14].

Сотрудникам различных учреждений, как со стажем, так и новичкам, приходится адаптироваться к новым требованиям. И как показывает практика, это неизбежно влечет к различным разногласиям, а это, в конечном счете,ведет к конфликтам. В итоге, какие стратегии поведения в конфликте использует коллектив, это будет влиять на психологическую атмосферу в целом.

В зарубежной психологии изучением конфликта и стратегиями поведения в конфликте известны следующие авторы: Э.Берн, К.Левин, У.Ф.Линкольн, Г. Салливан, К.Томас, К.Хорнии другие. В отечественной психологии проблемой конфликта и стратегиями поведения в конфликте занимались такие учёные как: А.Я.Анцупов, С.В.Баныкина, Н.В.Гришина,А.В.Дмитриев, А.А. Ершов, Д.П.Зеркин, М.М.Кашапов, Л.А.Петровская, С.В.Соколов [1, 3, 4, 13, 15, 16].

Волевой компонент конфликтоустойчивости понимается как способность личности к мобилизации сил в ситуации взаимодействия, к сознательному управлению своим поведением и психическим состоянием. Волевой компонент обеспечивает толерантность, терпимость к чужому мнению, несогласие с др., самообладание и самоконтроль [10, 11, 14].

Отсюда, особо актуальным является рассмотрение взаимосвязи социально-психологического климата, стратегий поведения в конфликте, конфликтоустойчивости военнослужащих-контрактников с разным сроком службы.

В связи с чем, целью нашего исследования явилось изучение взаимосвязи социально-психологического климата, стратегий поведения в конфликте, конфликтоустойчивости военнослужащих-контрактников с разным сроком службы.

В исследовании приняли участие:30 военнослужащих-контрактников, мужчин (возраст 20 от до 45 лет)одной из воинских частей Московской области. В связи с неоднородностью возраста выборки и стажа службы, испытуемые были условно поделены на три группы:1-я группа: 9 военнослужащих-контрактников, стаж службы до 5 лет; 2-я группа: 12 военнослужащих-контрактников, стаж службы до 15 лет; 3-я группа: 9 военнослужащих-контрактников, стаж службы больше 15 лет.

В исследовании применялись методики: «Экспресс методика» по изучению социально-психологического климата в трудовом коллективе (О.С. Михалюк и А.Ю. Шалыто); Методика диагностики стратегий поведения в конфликте (Томаса-Килмена); Методика «Определение уровня конфликтоустойчивости» (Е.И. Ильин, П.А. Ковалева).

Результаты диагностики эмоционального, поведенческого и когнитивного компонентов социально-психологического климата военнослужащих-контрактников с разным сроком службы представлены в таблицах 1-3.

Таблица 1

Результаты распределения эмоционального компонента социально-психологического климата военнослужащих-контрактников с разным сроком службы, в %

Эмоциональный компонент СПК	**Военнослужащие-контрактники**		
	1-я группа (стаж службы до 5 лет) (n=9)	**2-я группа (стаж службы до 15 лет) (n=12)**	**3 группа (стаж службы больше 15 лет) (n=9)**
Полностью положительный	0	8,3	22,2
Положительный	22,2	66,7	66,7
Полностью отрицательный	0	0	0
Отрицательный	0	0	0
Противоречивый, неопределенный	77,8	25	11,1

Результаты эмоционального компонента социально-психологического климата военнослужащих-контрактников, как критерия «нравится - не нравится», «приятный - не приятный», позволяют наглядно увидеть противоречивый, неопределенный характер переживания принадлежности к группе у военнослужащих-контрактников 1-й группы, со стажем службы до 5 лет. В то время у военнослужащих-контрактников 2-й и 3-й группы был выявлен положительный эмоциональный компонент социально-психологического климата, что говорит о принадлежности к группе, в целом о благоприятном социально-психологическом климате.

Таблица 2

Результаты распределения поведенческого компонента социально-психологического климата военнослужащих-контрактников с разным сроком службы, в %

Когнитивныйкомпонент СПК	**Военнослужащие-контрактники**		
	1-я группа (стаж службы до 5 лет) (n=9)	**2-я группа (стаж службы до 15 лет) (n=12)**	**3 группа (стаж службы больше 15 лет) (n=9)**
Полностью положительный	0	8,3	44,4
Положительный	11,1	91,7	55,6

Полностью отрицательный	0	0	0
Отрицательный	0	0	0
Противоречивый, неопределенный	88,9	0	0

Результаты когнитивного компонента социально-психологического климата военнослужащих-контрактников показывают, чем выше стаж службы, тем более положительным и благоприятным испытуемые считают социально-психологический климат в своем коллективе.

Таблица 3

Результаты распределения когнитивного компонента социально-психологического климата военнослужащих-контрактников с разным сроком службы

Поведенческийкомпонент СПК	**Военнослужащие-контрактники**		
	1-я группа (стаж службы до 5 лет) (n=9)	**2-я группа (стаж службы до 15 лет) (n=12)**	**3 группа (стаж службы больше 15 лет) (n=9)**
Полностью положительный	0	0	33,3
Положительный	33,3	91,7	55,6
Полностью отрицательный	0	0	0
Отрицательный	0	0	0
Противоречивый, неопределенный	66,7	8,3	11,1

Результаты поведенческого компонента социально-психологического климата военнослужащих-контрактников показывают, что наиболее выражен у военнослужащих-контрактников1-й группы со стаж службы до 5 лет противоречивый, неопределенный поведенческий компонент социально-психологического климата. Что означает неопределенное желание/нежелание работать вместе. В тоже время во 2-й и в 3-й группах военнослужащих-контрактников определен положительный поведенческий компонент социально-психологического климата. Что означает желание работать вместе. Этот компонент выявляется, когда люди начинают реагировать на других с позиции своего группового членства, а не с позиции отдельной личности.

Результаты диагностики стратегий поведения в конфликте военнослужащих-контрактников с разным сроком службы представлены в таблицах 4-8.

Таблица 4

Результаты распределения уровня стратегии поведения в конфликте «Соперничество» военнослужащих-контрактников с разным стажем службы

Военнослужащие-контрактники	**Уровень стратегии поведения в конфликте «Соперничество»**					
	Высокий		**Средний**		**Низкий**	
	Кол-во	**%**	**Кол-во**	**%**	**Кол-во**	**%**
1-я группа (стаж службы до 5 лет) (n=9)	3	33,3	2	22,2	4	44,5
2-я группа (стаж службы до 15 лет) (n=12)	1	8,3	1	8,3	10	83,4
3 группа (стаж службы больше 15 лет) (n=9)	0		3	33,3	6	66,7

Из табл. 4 видно, что у 83,4% военнослужащих-контрактников2-й группысо стажем службы до 15 лет; у 66,7%военнослужащих-контрактников3-й группы со стаж службы больше 15 лет и у 44,5% военнослужащих-контрактников 1-й группы со стажем службы до 5 летнаиболее выражен низкий уровень стратегии поведения в конфликте «Соперничество». Это говорит о том, что практически все испытуемых данных групп не занимают жесткую позицию и не убеждают других людей в собственной правоте.

Таблица 5

Результаты распределения уровня стратегии поведения в конфликте «Сотрудничество» военнослужащих-контрактников с разным стажем службы

Военнослужащие-контрактники	**Уровень стратегии поведения в конфликте «Сотрудничество»**					
	Высокий		**Средний**		**Низкий**	
	Кол-во	**%**	**Кол-во**	**%**	**Кол-во**	**%**
1-я группа (стаж службы до 5 лет) (n=9)	1	11,1	8	88,9	0	0
2-я группа (стаж службы до 15 лет) (n=12)	4	33,3	7	58,4	1	8,3
3 группа (стаж службы больше 15 лет) (n=9)	4	44,5	5	55,5	0	0

Из табл. 5 видно, что у 88,9% военнослужащих-контрактников 1-й группы со стажем службы до 5 лет, у 58,4% военнослужащих-контрактников2-й группысо

стажем службы до 15 лет; и у 55,5%военнослужащих-контрактников3-й группы со стаж службы больше 15 летнаиболее выражен средний уровень стратегии поведения в конфликте «Сотрудничество». В тоже время у 44,5% 3-й группы со стаж службы больше 15 лет был выявлен высокий уровеньстратегии поведения в конфликте «Сотрудничество». Это говорит о том, чтоданные испытуемые склонны к сотрудничеству при решении конфликтов, учитывают потребности и возможности всех участников конфликта. Возможно, такие военнослужащие бывают в высшей степени напористыми, но при этом могут эффективно сотрудничать и понимают важность каждого человека. Данные испытуемые рассматривают разные точки зрения, для достижения и принятия наиболее оптимального решения.

Таблица 6

Результаты распределения уровня стратегии поведения в конфликте «Компромисс» военнослужащих-контрактников с разным стажем службы

Военнослужащие-контрактники	**Уровень стратегии поведения в конфликте «Компромисс»**					
	Высокий		**Средний**		**Низкий**	
	Кол-во	**%**	**Кол-во**	**%**	**Кол-во**	**%**
1-я группа (стаж службы до 5 лет) (n=9)	1	11,1	6	66,7	2	22,2
2-я группа (стаж службы до 15 лет) (n=12)	4	33,3	8	66,7	0	0
3 группа (стаж службы больше 15 лет) (n=9)	4	44,4	5	55,6	0	0

Из табл. 6 видно, что у 66,7% военнослужащих-контрактников 1-й группы со стажем службы до 5 лет, у 66,7% военнослужащих-контрактников2 группысо стажем службы до 15 лет и у 55,6%военнослужащих-контрактников3-й группы со стаж службы больше 15 летнаиболее выражен средний уровень стратегии поведения в конфликте «Компромисс». Данная стратегия компромисса наиболее эффективна в тех случаях, когда один военнослужащий и другой хотят одного и того же, но знают, что одновременно это для них невыполнимо.В тоже время у 44,4% военнослужащих-контрактников3-й группы со стаж службы больше 15 лет и у 33,3%военнослужащих-контрактников2-й группысо стажем службы до 15 летбыл выявлен высокий уровеньстратегии поведения в конфликте «Компромисс».Этоговорит о том, что данные испытуемые применяют самую сложную, но весьма продуктивную тактику разрешения конфликтов. Порой прийти к общему знаменателю бывает сложно, однако умение договариваться с коллегами чрезвычайно полезный навык. Взаимные уступки или выработка нового курса занимают гораздо больше времени и сил, чем любая другая

стратегия поведения в конфликте, но подчас именно такой метод приводит к положительным изменениям во всем.

Таблица 7

Результаты распределения уровня стратегии поведения в конфликте «Избегание» военнослужащих-контрактников с разным стажем службы

Военнослужащие-контрактники	**Уровень стратегии поведения в конфликте «Избегание»**					
	Высокий		**Средний**		**Низкий**	
	Кол-во	**%**	**Кол-во**	**%**	**Кол-во**	**%**
1-я группа (стаж службы до 5 лет) (n=9)	2	22,2	7	77,8	0	0
2-я группа (стаж службы до 15 лет) (n=12)	1	8,3	11	91,7	0	0
3 группа (стаж службы больше 15 лет) (n=9)	0	0	6	66,7	3	33,3

Из табл. 7 видно, что у77,8% военнослужащих-контрактников 1-й группы со стажем службы до 5 лет, у 91,7% военнослужащих-контрактников2 группысо стажем службы до 15 лет и у 66,7%военнослужащих-контрактников3-й группы со стаж службы больше 15 летнаиболее выражен средний уровень стратегии поведения в конфликте «Избегание».Это означает, что данные испытуемые действуют совместно с коллегами, не пытаясь отстаивать собственные интересы. Эта стратегияиспользуется тогда, когда исход дела чрезвычайно важен для другого человека и не очень существен для самого военнослужащего.

Из табл. 8 видно, что у66,7% военнослужащих-контрактников 1-й группы со стажем службы до 5 лет, у 83,3% военнослужащих-контрактников2 группысо стажем службы до 15 лет и все 100%у военнослужащих-контрактников3-й группы со стаж службы больше 15 летнаиболее выражен средний уровень стратегии поведения в конфликте «Приспособление».Выбор данной стратегии поведения в конфликте может свидетельствовать о том, что предмет конфликта не имеет существенного значения для человека, поэтому он стремится его игнорировать. Но в любом случае приверженность данной тактике указывает на то, что испытуемые недостаточно включены в жизнь коллектива, недостаточно социально активны.

Таблица 8

Результаты распределения уровня стратегии поведения в конфликте «Приспособление» военнослужащих-контрактников с разным стажем службы

Военнослужащие-контрактники	**Уровень стратегии поведения в конфликте «Приспособление»**		
	Высокий	**Средний**	**Низкий**

	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
1-я группа (стаж службы до 5 лет) (n=9)	2	22,2	6	66,7	1	11,1
2-я группа (стаж службы до 15 лет) (n=12)	2	16,7	10	83,3	0	0
3 группа (стаж службы больше 15 лет) (n=9)	0	0	9	100	0	0

Таким образом, как показали результаты диагностики стратегий поведения в конфликте, можно сделать вывод, что не зависимо от стажа службы военнослужащие-контрактники применяют практически все стратегии поведения в конфликте на среднем уровне.

В таблице 9 представлены сводные результаты распределения уровня конфликтоустойчивостивоеннослужащих-контрактников с разным стажем службы.

Таблица 9

Сводные результаты распределения уровня конфликтоустойчивостивоеннослужащих-контрактников с разным стажем службы

Военнослужащие-контрактники	**Уровеньконфликтоустойчивости**							
	Очень низкий		**Низкий**		**Средний**		**Высокий**	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
1-я группа (стаж службы до 5 лет) (n=9)	0	0	7	88,8	2	22,2	0	0
2-я группа (стаж службы до 15 лет) (n=12)	0	0	1	8,3	11	91,7	0	0
3 группа (стаж службы больше 15 лет) (n=9)	0	0	0	0	7	88,8	2	22,2

Сводные результаты показали, что военнослужащие-контрактники с небольшим стажем службы имеет низкий уровеньконфликтоустойчивости. У военнослужащих-контрактников со стажем службы до 15 лет и старше выражен средний уровеньконфликтоустойчивости.

Таким образом, в результате проведенной диагностикисоциально-психологического климата, стратегий поведения в конфликте,

конфликтоустойчивостивоеннослужащих-контрактников с разным сроком службы можно сделать следующие выводы:

1. У военнослужащих-контрактников 1-й группы со стаж службы до 5 лет противоречивый, неопределенныйповеденческий компонент социально-психологического климата. Что означает неопределенное желание/нежеланиеработать вместе. В тоже время во 2-й и в 3-й группах военнослужащих-контрактников определен положительный поведенческий компонент социально-психологического климата. Что означает желание работать вместе. Этот компонент выявляется, когда люди начинают реагировать на других с позиции своего группового членства, а не с позиции отдельной личности.
2. Не зависимо от стажа службы военнослужащие-контрактники применяют практически все стратегии поведения в конфликте на среднем уровне.
3. Военнослужащие-контрактники с небольшим стажем службы имеет низкий уровеньконфликтоустойчивости. У военнослужащих-контрактников со стажем службы до 15 лет и старше выражен средний уровеньконфликтоустойчивости.

Список литературы:

1. Анцупов, А.Я., Шипилов, А.И. Конфликтология: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ [Электронное издание] URL: https://msrabota.ru/content /book_ docs/ conflict_a_.pdf
2. Бойко, В.В., Ковалев, А.Г., Панферов, В.Н. Социально-психологический климат коллектива и личность /В.В.Бойко,АГ.Ковалев,В.Н.Панферов. – М.: Мысль, 2011. – 356 с.
3. Гришина, Н.В. Социально-психологические конфликты и совершенствование взаимоотношений в коллективе. Социально-психологические проблемы производственного коллектива /Н.В. – М.: Триада ЛТД, 2009. – 391 с.
4. Дмитриев, А.В. Конфликтология: Учебное пособие /А.В.Дмитриев. – М.: Гардарики, 2012. – 320 с.
5. Донцов, А.И. Проблемы групповой сплоченности [Электронный ресурс]. URL:http://psi.lib.ru/soveti/sbor/spkliorg.htm
6. Иванова, О.П., Мамедова, Л.В. Формирование благоприятного социально-психологического климата в уголовном розыске ОВД //О.П.Иванова, Л.В.Мамедова/Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. – 2022. – № 5. – С.49-53.
7. Классическая типология Курта Левина [Электронный ресурс] //Режим доступа: URL: http://ovendij.ru/c-/119-2012-04-20-
8. Ковалев, А.Г. Конфликты в коллективе и пути их преодоления /А.Г, Ковалев. – М.: Наука, 2006. – 391с.
9. Конфликтология: Хрестоматия. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2012. – 368с.

10. Леонов, Н.И. Конфликтология: Учебное пособие. – 3-е изд., стер /Н.И.Леонов. – М.: Издательство МПСИ; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2010. – 232с.
11. Малащенко, В.Г. Социальные конфликты в воинских коллективах: особенности проявления и оптимизация системы управления: автореферат дис… канд.соц.наук /В.Г. Малащенко. – Минск, 2022. – 26с.
12. Парыгин, Б.Д. Социально-психологический климат в коллективе. Пути и методы изучения /Б.Д.Парыгин. – СПб.: Питер, 2010. – 300с.
13. Томас-Киллмен «Стратегии поведения личности в конфликте. Двухмерная модель Томаса-Киллмена стратегии поведения в конфликте» [Электронный ресурс] https://studfile.net/preview/2094431/page:25
14. Шепель, В.М. Социально-психологический климат организации [Электронный ресурс] / Психология и педагогика. – М.: Интерсофт. – Режим доступа: URL: http://www.psi.lib.ru
15. Брянцева М.В. Технологии медико-социальной работы как фактор повышения здоровья населения // Международный научный альманах = International scientific almanah. сборник статей преподавателей, аспирантов, студентов. Таганрог, 2011. С. 67-70.
16. Рачковская Н.А., Сюрин С.Н. Реализация психолого-педагогических технологий в специализированном центре для детей с ограниченными возможностями здоровья и отклоняющимися формами поведения // Достижения вузовской науки: тр. Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2014. С. 336-340.

Большакова Татьяна Юрьевна,
кандидат социологических наук, доцент,
заведующий кафедрой социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет,
Bolshakova Tatiana Yurievna,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Петрова Екатерина Юрьевна,
студент 5 курса, направление подготовки «Психология»,
Московский психолого-социальный университет
Petrova Ekaterina Yurievna
5-year student, direction «Psychologia»,
Moscow Psychological and Social University

Взаимосвязь профессиональной мотивации, направленности личности и стратегий поведения в конфликте сотрудников МЧС

Аннотация: в данной статье рассматривается исследование профессиональной мотивации (внутренняя, внешняя положительная и внешняя отрицательная мотивация профессиональной деятельности) направленность личности (на себя, на общение, на дело) и стратегий поведения в конфликте (соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление) сотрудников МЧС с разным стажем работы.

Ключевые слова: мотивация профессиональной деятельности, направленность личности, стратегии поведения в конфликте, сотрудники МЧС с разным стажем работы.

The relationship of professional motivation, personality orientation and strategies of behavior in the conflict of employees of the Ministry of Emergency Situations

Abstract: This article discusses the study of professional motivation (internal, external positive and external negative motivation of professional activity), the orientation of the personality (to oneself, to communication, to business) and strategies of behavior in conflict (competition, cooperation, compromise, avoidance, adaptation) of employees of the Ministry of Emergency Situations with different work experience.

Keywords: motivation of professional activity, personality orientation, strategies of behavior in conflict, employees of the Ministry of Emergency Situations with different work experience.

Включенность риска в профессиональную деятельность сотрудников МЧС, а также дифференциация связей мотивации профессиональной деятельности, направленности личности и конфликтности составили важную

зону исследовательского внимания к профессиональной деятельности в экстремальной ситуации [14].

Ключевое значение для реализации прикладных задач исследования имеет раскрытие вопросов развития и совершенствования профессиональной деятельности (И.В. Гайдамашко, Г.В. Гнездилов, С.Л. Кандыбович, А.Н. Сухов, В.Н. Футин и др.), в том числе, повышение эффективности профессиональной деятельности экстремальных профессий (Ю.С. Шойгу, Ю.В. Бессонова, Ю.Ю. Стрельникова, С.С. Каппушев, А.В. Пономарев, М.И. Марьин, А.П. Самонов, Л.М. Королев, В.М. Крук, Л.Г. Лаптев, И.Н. Носс, М.Ф. Секач, А.И. Шипилов и др.) [12, 14, 19].

Мотивация поведения человек, как принято считать психологии одна из самых интересных и важных феноменов. Мотивация как сложный психологический феномен до настоящего времени вызывает множество споров в среде психологов, придерживающихся различных психологических концепций. Проблемой профессиональной мотивации занимались ученые: Б.Ф. Ломов, Р.С. Немов, Е.П. Ильин, Ю.В. Бессонова, Ю.М. Забродин, К. Замфир, Л.А. Верещагина, К.К. Платонов, В.Д. Шадриков, Г.В. Суходольский, В.А. Бодров, А. Егошин, А. Кибанов Т. Соломадина, В.К. Вилюнас, Е.А. Климов, Э.Ф. Зеер, Э.Э. Сыманюк и многие другие [5, 6, 8, 11, 18].

Устойчиво доминирующие мотивы, являясь ядром мотивационной системы, определяют одну из наиболее существенных характеристик личности, ее направленность. Направленность оказывает существенное влияние на все стороны жизнедеятельности личности. Основными детерминантами направленности являются преобладающие и устойчивые потребности и интересы, мировоззрение, включающее убеждения и идеалы. Значительное влияние на теоретико-методологическое осмысление проблемы направленности личности в психологии оказали: С.Л. Рубинштейн, Б.Г. Ананьев, А.В. Петровский, Б.Ф. Ломов, К.К. Платонов, А.Г. Ковалев, В.Н. Мясищев, Б.М. Теплов, А.А. Бодалев, Д.Н.Узнадзе, Б.И. Додонов, Е.М. Никиреев; З. Фрейд, К. Юнг, А. Адлер, Д. Голланд, А. Маслоу, Д. Сьюпер и другие [1, 6, 9, 13, 16, 20-22].

Сотрудникам учреждений, как со стажем, так и новичкам, приходится адаптироваться к новым требованиям. Что неизбежно влечет за собой разного уровня конфликты. И то, как коллектив использует стратегии поведения в конфликте, влияет на психологическую атмосферу в целом. В зарубежной психологии изучением конфликта и стратегиями поведения в конфликте известны следующие авторы: Э. Берн, К. Левин, У.Ф. Линкольн, Г. Салливан, К. Томас, К. Хорни и другие. В отечественной психологии проблемой конфликта и стратегиями поведения в конфликте занимались такие учёные как: А.Я. Анцупов, Р.С. Немов, С.В. Баныкина, Н.В. Гришина, А.В. Дмитриев, А.А. Ершов, Д.П. Зеркин, М.М. Кашапов, Л.А. Петровская, С.В. Соколов [3, 4, 8, 17].

Социально-экономические преобразования в России, возникновение новых рыночных отношений обусловили значительные изменения в сознании, психике и мотивационной сфере личности значительной части россиян. Эти изменения неизбежно отразились на сотрудниках всех силовых ведомств, в том числе сотрудниках МЧС России. Проблема профессиональной мотивации, конфликтоустойчивости и ряд других качеств сотрудников МЧС является профессионально значимой. Так как от этого зависит не только эффективность деятельности сотрудников, но и спасение жизни пострадавших. Оценка и формирование профессиональной мотивации, направленности личности, уровня конфликтности относятся к числу приоритетных задач профотбора, профессиональной, психологической и оперативно-технической подготовки сотрудников МЧС России. В связи с этим значительный научный и, особенно, практический интерес представляет изучение особенностей профессиональной мотивации, направленности личности и стратегий поведения в конфликте сотрудников МЧС [2, 12, 14, 15, 19].

Таким образом, можно предположить, что исследование профессиональной мотивации, направленности личности и стратегий поведения в конфликте сотрудников МЧС является своевременной и актуальной. В связи с чем, целью исследования: является выявить особенности профессиональной мотивации, направленности личности и стратегий поведения в конфликте сотрудников МЧС с разным стажем работы.

В исследовании участвовали: 30 сотрудников-мужчин, с разным стажем работы, возраст 25-45 лет, «Пожарно-спасательного центра МЧС» поисково-спасательной службы. В связи с неоднородностью возраста и стажа работы испытуемые были условно поделены на 2-е группы: 1-я группа: 14 сотрудников со стажем работы до 5-х лет; 2-я группа: 16 сотрудников со стажем работы до 10 лет.

В исследовании применялись методики: 1)Методика «Мотивация профессиональной деятельности» (К. Замфир в модификации А.А. Реана); 2) Методика «Определение направленности личности» (ориентационная анкета Б. Басса); 3)Методика диагностики стратегий поведения в конфликте (Томаса-Килмена).

Распределение результатов мотивации профессиональной деятельности у сотрудников МЧС с разным стажем работы представлены в таблице 1.

Таблица 1

Распределение мотивации профессиональной деятельности у сотрудников МЧС с разным стажем работы

Мотивация профессиональной деятельности	Сотрудники МЧС (n=30)			
	1 группа со стажем работы до 5 лет (n=14)		2 группа со стажем работы до 10 лет (n=16)	
	Кол-во	%	Кол-во	%
Внутренняя мотивация	2	14,2	9	56,3

Внешняя положительная мотивация	6	42,9	6	37,5
Внешняя отрицательная мотивация	6	42,9	1	6,2

Результаты диагностики мотивации профессиональной деятельности сотрудников МЧС показали, что наиболее выражена внутренняя мотивация у сотрудников МЧС с большим стажем работы, а у сотрудников МЧС с небольшим стажем работы – внешняя положительная и внешняя отрицательная мотивация профессиональной деятельности.

Это означает, что молодые сотрудники МЧС, возможно, ощущают собственную некомпетентность, возможно из-за небольшого стажа работы и соответственно небольшого опыта взаимодействия с коллегами, перегруженность и т.п. Возможно, происходит снижение внутренней мотивации и тогда происходит снижение результативности и вовлеченности в работу. Спад продуктивности объясняется изменениями в мотивационно - потребностной сфере, обусловленными увеличением, возможно, бытовых, семейных и родительских обязанностей.

У сотрудников МЧС с большим стажем работы наиболее выражен интерес к высокой мотивации их труда в силу экстремальности, ценности, сложности и значимости самого рабочего процесса.

Распределение результатов направленности личности сотрудников МЧС продемонстрированы в таблице 2.

Таблица 2

Распределение направленности личности у сотрудников МЧС с разным стажем работы

Направленность личности	Сотрудники МЧС (n=30)			
	1 группа со стажем работы до 5 лет (n=14)		2 группа со стажем работы до 10 лет (n=16)	
	Кол-во	%	Кол-во	%
На себя	8	57,1	1	6,3
На общение	4	28,6	5	31,2
На дело	2	14,3	10	62,5

У большей половины (57,1%) молодых сотрудников МЧС выявлена направленность на себя. Это означает, что сотрудники МЧС со стажем работы до 5 лет ориентированы на прямое вознаграждение. У них преобладает мотив собственного благополучия, стремление к личному первенству, престижу. Больше всего им доставляет удовольствие положительная оценка их работы. Лучшими друзьями считают тех, кто считается с их мнением, кто добился профессионального успеха. Такие сотрудники, как правило, не умеют приспосабливаться к другому человеку.

У 62,5% сотрудников МЧС 2-й группы со стажем до 10 лет работы определена направленность на дело. Это говорит о том, что сотрудники МЧС с большим стажем работы ориентированы на деловое сотрудничество, способны отстаивать в интересах дела собственное мнение, которое полезно для достижения общей цели. У данных испытуемых сотрудников МЧС сформированы внутренние профессиональные мотивы, они стремятся к новым познаниям, умениям, навыкам в трудовой деятельности. Они сотрудничают с коллективом и добиваются наибольшей продуктивности группы.

Результаты диагностики стратегий поведения в конфликте сотрудников МЧС с разным стажем работы представлены в таблицах 3-7.

Таблица 3

Распределение уровня стратегии поведения в конфликте «Соперничество» сотрудников МЧС с разным стажем работы

Сотрудники МЧС	Уровень стратегии поведения в конфликте «Соперничество»					
	Высокий		Средний		Низкий	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
1-я группа (стаж работы до 5 лет) (n=14)	6	42,9	3	21,4	5	35,7
2-я группа (стаж работы до 10 лет) (n=16)	1	6,2	8	50	7	43,8

Из табл. 3 видно, что у сотрудников МЧС первой группы со стажем работы до 5 лет наиболее выражен высокий уровень стратегии поведения в конфликте «Соперничество». Что составило 42,9% от общего количества испытуемых данной группы. Это означает, что молодые сотрудники МЧС достаточно активны и предпочитают идти к разрешению конфликта своим собственным путем. Они не очень заинтересованы в сотрудничестве с другими людьми, но зато способны на волевые решения. У 35,7% сотрудников МЧС первой группа со стажем работы до 5 лет выявлен низкий уровень стратегии поведения в конфликте «Соперничество». Это говорит о том, что эти испытуемые не занимают жесткую позицию и не убеждают других людей в собственной правоте. У 21,4% сотрудников МЧС первой группы со стажем работы до 5 лет определен средний уровень стратегии поведения в конфликте «Соперничество». Возможно, что в средних значениях тактика соревнования может быть полезной для коллектива, т.к. здравое соперничество не дает «расслабиться». У сотрудников МЧС второй группы со стажем работы до 10 лет наиболее выражен средний уровень стратегии поведения в конфликте «Соперничество». Что составило 50% от общего количества испытуемых данной группы. У 43,8% сотрудников МЧС с большим стажем работы диагностирован низкий уровень

стратегии поведения в конфликте «Соперничество». И лишь у одного (6,2%) сотрудника МЧС выявлен высокий уровень стратегии поведения в конфликте «Соперничество».

Таблица 4

Распределение уровня стратегии поведения в конфликте «Сотрудничество» сотрудников МЧС с разным стажем работы

Сотрудники МЧС	Уровень стратегии поведения в конфликте «Сотрудничество»					
	Высокий		Средний		Низкий	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
1-я группа (стаж работы до 5 лет) (n=14)	5	35,7	6	42,9	3	21,4
2-я группа (стаж работы до 10 лет) (n=16)	5	31,3	10	62,5	1	6,2

Из табл. 4 видно, что у сотрудников МЧС независимо от стажа работы выявлен средний уровень стратегии поведения в конфликте «Сотрудничество».

У сотрудников МЧС с небольшим стажем работы, это показатель – 42,9%. У сотрудников МЧС с большим стажем работы, это показатель – 62,5%. Стратегия поведения в конфликте – «Сотрудничество» – это наиболее эффективная тактика поведения. Это стремление совместными усилиями разрешить возникшую проблему с коллегами. У 35,7% сотрудников МЧС с небольшим стажем работы и у 31,5% сотрудников МЧС с большим стажем работы выявлен высокий уровень стратегии поведения в конфликте «Сотрудничество». Это говорит о том, что данные испытуемые склонны к сотрудничеству при решении конфликтов, учитывают потребности и возможности всех участников конфликта. Возможно, такие спасатели бывают в высшей степени напористыми, но при этом могут эффективно сотрудничать и понимают важность каждого человека. Данные испытуемые рассматривают разные точки зрения, для достижения и принятия наиболее оптимального решения. У трех сотрудников МЧС с небольшим стажем работы (21,4%) и одного сотрудника МЧС с большим стажем работы (6,2%) диагностирован низкий уровень стратегии поведения в конфликте «Сотрудничество».

Таблица 5

Распределение уровня стратегии поведения в конфликте «Компромисс» сотрудников МЧС с разным стажем работы

Сотрудники МЧС	Уровень стратегии поведения в конфликте «Компромисс»					
	Высокий		Средний		Низкий	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%

1-я группа (стаж работы до 5 лет) (n=14)	5	35,7	6	42,9	3	21,4
2-я группа (стаж работы до 10 лет) (n=16)	4	25	9	56,3	3	18,7

Из табл. 5 видно, что у сотрудников МЧС независимо от стажа работы выявлен средний уровень стратегии поведения в конфликте «Компромисс». У сотрудников МЧС с небольшим стажем работы, это показатель – 42,9%. У сотрудников МЧС с большим стажем работы, это показатель – 56,3%. Данная стратегия компромисса наиболее эффективна в тех случаях, когда один сотрудник МЧС и другой хотят одного и того же, но знают, что одновременно это для них невыполнимо. У 35,7% сотрудников МЧС с небольшим стажем работы и у 25% сотрудников МЧС с большим стажем работы определен высокий уровень стратегии поведения в конфликте «Компромисс». Это говорит о том, что данные испытуемые применяют самую сложную, но весьма продуктивную тактику разрешения конфликтов. Порой прийти к общему знаменателю бывает сложно, однако умение договариваться с коллегами чрезвычайно полезный навык. Взаимные уступки или выработка нового курса занимают гораздо больше времени и сил, чем любая другая стратегия поведения в конфликте, но подчас именно такой метод приводит к положительным изменениям во всем. У трех сотрудников МЧС с небольшим стажем работы (21,4%) и у трех сотрудников МЧС с большим стажем работы (18,7%) диагностирован низкий уровень стратегии поведения в конфликте «Компромисс».

Таблица 6

Распределение уровня стратегии поведения в конфликте «Избегание» сотрудников МЧС с разным стажем работы

Сотрудники МЧС	Уровень стратегии поведения в конфликте «Избегание»					
	Высокий		Средний		Низкий	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
1-я группа (стаж работы до 5 лет) (n=14)	5	35,7	6	42,9	3	21,4
2-я группа (стаж работы до 10 лет) (n=16)	5	31,3	10	62,5	1	6,2

Из табл. 6 видно, что у сотрудников МЧС независимо от стажа работы выявлен средний уровень стратегии поведения в конфликте «Избегание». У сотрудников МЧС с небольшим стажем работы, это показатель – 42,9%. У

сотрудников МЧС с большим стажем работы, это показатель – 62,5%. Эта стратегия используется тогда, когда исход дела чрезвычайно важен для другого человека и не очень существен для самого сотрудника МЧС. Эти испытуемые действуют совместно с коллегами, не пытаясь отстаивать собственные интересы. У 35,7% сотрудников МЧС с небольшим стажем работы и у 31,3% сотрудников МЧС с большим стажем работы определен высокий уровень стратегии поведения в конфликте «Избегание». Это значит, что данные сотрудники МЧС уступают и смиряются с тем, чего хочет другой человек. Это происходит тогда, когда сотрудник жертвует своими интересами в пользу другого человека, уступая ему и жалея его. У трех сотрудников МЧС с небольшим стажем работы (21,4%) и у одного сотрудника МЧС с большим стажем работы (6,2%%) диагностирован низкий уровень стратегии поведения в конфликте «Избегание».

Таблица 7

Распределения уровня стратегии поведения в конфликте «Приспособление» сотрудников МЧС с разным стажем работы

Сотрудники МЧС	Уровень стратегии поведения в конфликте «Приспособление»					
	Высокий		Средний		Низкий	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
1-я группа (стаж работы до 5 лет) (n=14)	4	28,6	7	50	3	21,4
2-я группа (стаж работы до 10 лет) (n=16)	4	25	11	68,8	1	6,2

Из табл. 7 видно, что у сотрудников МЧС независимо от стажа работы выявлен средний уровень стратегии поведения в конфликте «Приспособление». У сотрудников МЧС с небольшим стажем работы, это показатель – 50%. У сотрудников МЧС с большим стажем работы, это показатель – 68,8%. Это может говорить о том, что предмет конфликта не имеет существенного значения для сотрудника МЧС, поэтому они стремятся его игнорировать. Но в любом случае приверженность данной тактике указывает на то, что испытуемые недостаточно включены в жизнь коллектива, недостаточно социально активны. У 28,6% сотрудников МЧС с небольшим стажем работы и у 25% сотрудников МЧС с большим стажем работы определен высокий уровень стратегии поведения в конфликте «Приспособление». Это говорит о том, что данные испытуемые сотрудники МЧС отличаются стремлением уйти от конфликта. Характеризуется низким уровнем направленности на личные интересы, игнорирование своих потребностей. У трех сотрудников МЧС с небольшим стажем работы (21,4%) и у одного сотрудника МЧС с большим стажем работы (6,2%) диагностирован низкий уровень стратегии поведения в конфликте «Приспособление».

Неэффективной тактикой поведения в конфликте. Данная тактика поведения может быть доминирующей для человека в силу его индивидуально-психологических особенностей. В частности, это характерно для конформистской личности, конфликтной личности «бесконфликтного» типа. В силу этого данная тактика может придать конструктивному конфликту деструктивную направленность. Таким образом, в результате проведённой диагностики стратегий поведения в конфликте у сотрудников МЧС с разным стажем работы, можно сделать вывод о том, что не зависимо от стажа работы сотрудники МЧС применяют практически все стратегии поведения в конфликте на среднем уровне.

В результате проведенного исследования профессиональной мотивации, направленности личности и стратегий поведения в конфликте сотрудников МЧС можно сделать следующие выводы:

1. Наиболее выражена внутренняя мотивация у сотрудников МЧС с большим стажем работы, а у сотрудников МЧС с небольшим стажем работы – внешняя положительная и внешняя отрицательная мотивация профессиональной деятельности.
2. Наиболее выражена направленность личности на дело у сотрудников МЧС с большим стажем работы. У сотрудников МЧС с небольшим стажем работы – направленность на себя.
3. Независимо от стажа работы сотрудники МЧС применяют практически все стратегии поведения в конфликте на среднем уровне.

Список литературы:

1. Ананьев, Б. Г. Человек как предмет познания / Б.Г.Ананьев – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с.
2. Винокурова, Н.Г., Карагачёва, М.В., Иванова, Т.В. Психологическая диагностика реагирования на конфликт сотрудников государственной противопожарной службы МЧС России //Сборник статей СПУ ГПС МЧС России. – 2021. – № 4. – С.164-170.
3. Гришина, Н.В. Социально-психологические конфликты и совершенствование взаимоотношений в коллективе /Н.В. Гришина. – М.: Триада ЛТД, 2009. – 391 с.
4. Дмитриев, А.В. Конфликтология: Учебное пособие /А.В. Дмитриев. - М.: Гардарики, 2012. – 320 с.
5. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы /Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2012. – 382 с.
6. Ломов, Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии /Б.Ф. Ломов. – М.: Наука, 2004. – 444с.
7. Маслоу, А. Дальние пределы человеческой психики /А. Маслоу. - СПб.: Питер, 2009. – 424 с.
8. Немов, Р.С. Психология: Учебник для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. – 4-е изд. /Р.С. Немов. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2003. – 688 с.

9. Никиреев, Е.М. Направленность личности и методы ее исследования - М.:МПСИ; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2004. – 192с.

10. Парыгин, Б.Д. Социально-психологический климат в коллективе. Пути и методы изучения /Б.Д. Парыгин. – М., 2010. – 300с.

11. Платонов, К.К. Структура и развитие личности /К.К. Платонов. - М.: Наука, 2006. - 256с.

12. Пономарев, А.В. Представление о риске в системе профессиональной мотивации сотрудника МЧС. Автореф. дис. … к. псх. н. М., 2017. – 55 с.

13. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии /С.Л.Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2015. – 705с.

14. Стрельникова, Ю.Ю. Мотивационная сфера личности сотрудников профессий экстремального профиля деятельности [Эл. ресурс] //http://pozamyi.ru/news/struktura (дата обращения:01.04.2023).

15. Тарасова, А.Э., Кожевина, А.П. Особенности мотивационной сферы личности сотрудников пожарно-спасательной службы. – 2022. – Т.13, № 2. [Эл. ресурс] URL: // https://servisy /publik/publ?id=4231 (дата обращения: 01.04.23)

16. Теплов, Б.М. Избранные труды: в 2-х т. /Б.М.Теплов. – М.: Педагогика, 2005. – 328 с.

17. Томас-Киллмен «Стратегии поведения личности в конфликте. Двухмерная модель Томаса-Киллмена стратегии поведения в конфликте» [Электронный ресурс] https://studfile.net/preview/2094431/page:25

18. Шадриков, В.Д. Психология деятельности и способности человека /В.Д. Шадриков. - М.: Логос, 2006. – 320 с.

19. Шойгу, Ю.С. Психология экстремальных ситуаций для спасателей и пожарных //Национальный психологический журнал. – 2022. – № 4 (48). – С.116-131.

20. Корж Е.М. Некоторые критерии оценки достижения жизненного успеха // Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования. 2008. № 1. С. 31-47.

21. Корж Е.М. Некоторые личностные факторы предпринимательской успешности // Вопросы гуманитарных наук. 2004. № 1 (10). С. 301-312.

22. Корж Е.М. Проблема социально-психологической адаптации студентов вуза // Актуальные проблемы педагогики и психологии: материалы V Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 43-46.

Большакова Татьяна Юрьевна,
кандидат социологических наук, доцент,
заведующий кафедрой социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет,
Bolshakova Tatiana Yurievna,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Хамаза Анастасия Васильевна,
магистрант 1 курса,
программа подготовки «Консультативная психология»,
Московский психолого-социальный университет
Khamaza Anastasia Vasilievna,
1st yearmaster, Directions «Counseling Psychology»,
Moscow Psychological and Social University

Формы агрессивного поведения людей с аддиктивным поведением, находящихся на стационарном лечении в реабилитационном центре

Аннотация: в статье рассмотрена сущность агрессии, ее виды и особенности проявления агрессивного поведения у людей с аддиктивным поведением. Также рассмотрены результаты исследования особенностей агрессивного поведения людей с аддиктивным поведением, находящихся на стационарном лечении в реабилитационном центре

Ключевые слова: агрессия, агрессивность, физическая агрессия, вербальная агрессия, аддиктивное поведение, алкогольная зависимость, наркотическая зависимость, реабилитационный центр

Forms of aggressive behavior of people with addictive behavior who are on inpatient treatment in a rehabilitation center

Abstract: the article examines the essence of aggression, its types and features of aggressive behavior in people with addictive behavior. The results of the study of the features of aggressive behavior of people with addictive behavior who are on inpatient treatment in a rehabilitation center are also considered.

Keywords: aggression, aggressiveness, physical aggression, verbal aggression, addictive behavior, alcohol addiction, drug addiction, rehabilitation center

Изучение феномена агрессии – одно из наиболее популярных направлений в психологии. Агрессия, насилие и конфликт относятся к числу наиболее серьезных проблем, которые стоят перед человечеством. На вопрос о причинах и мотивах агрессивного поведения людей давно пытались ответить философы, писатели, духовники, но только в нашем столетии данная проблема стала объектом научного исследования.

Природу наиболее важных детерминантов агрессии нужно искать во взаимодействии людей. Несомненно, существуют и другие факторы, оказывающие существенное влияние на агрессивное поведение, но по определению агрессивное поведение осуществляется в контексте социального взаимодействия.

Многоплановые психологические исследования проблемы агрессии в отечественной психологии, по существу, только начинаются. Аддиктивное поведение может привести к серьезным проблемам, таким как агрессивное поведение. Люди, страдающие от аддикции, могут проявлять агрессивность по отношению и к себе и к окружающим. В связи с этим необходимость определения психологических причин агрессивности, раскрытия условий, механизмов, средств ее предотвращения и коррекции обусловливает актуальность проблемы.

Целью статьи является исследование форм агрессивного поведения людей с аддиктивным поведением, находящихся на стационарном лечении в реабилитационном центре.

Термины «агрессивность» и «агрессия» не тождественны, они по-разному трактуются учеными. Так, «агрессия» рассматривается как врожденная реакция человека для «защиты территории, которую она занимает» как стремление к господству; реакцию человека вражескую ее окружающую действительность и др.

Под агрессивностью понимается свойство человека, которое характеризуется наличием деструктивных тенденций [5, с. 107].

Также агрессия определяется как поведение, направленное на причинение вреда другому человеку или объекту. Это сложное явление, и его значение обсуждается учеными в течение многих лет. Агрессия может быть физической, или психической по своей природе, и она может быть направлена на себя или других. С другой стороны, агрессивность – это признак психологического расстройства, нервного срыва.

По мнению К.В. Сельченка, агрессия – это поведение, которое обычно ассоциируется с гневом, разочарованием или желанием доминировать или контролировать других. Это может принимать различные формы, включая физическое насилие, словесные оскорбления или социальную изоляцию. Агрессия может быть направлена на конкретную цель, а может быть и более обобщенной, например, когда человек злится на мир в целом [5, с. 80].

Агрессивность – это черта личности, которая характеризуется склонностью к агрессивному поведению. Это часто ассоциируется с низким уровнем эмпатии и высоким уровнем импульсивности. Агрессивность может проявляться по-разному, например, в виде физического насилия, словесных оскорблений или социальной изоляции [5, с. 81].

Исследования показали, что на агрессивность могут влиять различные факторы, включая генетику, воспитание и факторы окружающей среды. Важно отметить, что не все агрессивные люди обязательно агрессивны, поскольку

другие факторы, такие как самоконтроль и эмоциональная регуляция, также могут играть определенную роль.

Агрессия и агрессивность – это сложные явления, на которые влияют различные факторы. В то время как агрессия – это поведение, направленное на причинение вреда другому человеку или объекту, агрессивность – это склонность к агрессивному поведению. Понимание факторов, способствующих проявлению агрессии, важно для разработки эффективных мер по предотвращению такого поведения и управлению им [2, с. 61].

Агрессия подразделяется на враждебную и инструментальную.

Враждебная агрессия – это форма агрессивного поведения, целью которого является целенаправленное осознанное нанесение вреда другим. Характерной чертой такого индивида является склонность находить себе врагов без достаточных на то оснований или там, где их не существует, приписывая людям собственную агрессивность (чета психопатической личности). По мнению Э. Фромма, данный вид агрессии характерен для индивидуума, который обладает такими характерными чертами, как нерешительность, излишняя уступчивость, трусость, малодушие.

Главной целью инструментальной агрессии является не причинение страданий жертве, а достижение какой-то иной цели, которой сопутствует агрессивное поведение. Например, когда зависимый от ПАВ, находящийся в реабилитационном центре проявляет деструктивное поведение в связи с тем, что его не поставили на сдачу задания – он так же использует инструментальную агрессию. Инструментальная агрессия мотивирована ситуацией и социальными целями [1, с. 60].

Агрессивное поведение может проявляться в различных формах. В случае с людьми, страдающими аддиктивным поведением, агрессия может быть особенно выраженной и опасной для окружающих. Рассмотрим формы агрессивного поведения, которые чаще всего наблюдаются у таких людей.

Физическая агрессия может быть направлена как на окружающих, так и на самого человека (аутоагрессия). Такое поведение предполагает применение физической силы для причинения вреда другим. Например, люди с аддиктивным поведением могут проявлять физическое насилие, когда они находятся под воздействием наркотиков или алкоголя. Такое поведение может быть особенно вредным для окружающих, поскольку может привести к физическим травмам и даже смерти. Также при алкогольной или наркотической зависимости человек может стать агрессивным в отношении своих близких и окружающих. Кроме того, он может наносить себе телесные повреждения, например, порезы, ушибы или травмы [6, с. 13].

Вербальная агрессия. Это проявление агрессии в форме оскорблений, угроз и проклятий. Такое поведение может наносить серьезный ущерб отношениям с близкими и окружающими, а также приводить к потере работы и других социальных проблем. Вербальная агрессия является одной из распространенных форм агрессивного поведения, наблюдаемой у людей с аддиктивным поведением. Такое поведение включает в себя использование

выражений, предназначенных для того, чтобы причинить боль другим. Например, люди с аддиктивным поведением могут использовать словесную агрессию, чтобы запугать других, манипулировать ими или утвердить свое доминирование. Такое поведение может быть особенно вредным для окружающих, поскольку оно может привести к эмоциональному насилию и подрыву самооценки.

Пассивная агрессия. Это поведение, которое не выглядит явно агрессивным, но может причинять боль и дискомфорт окружающим. Например, человек может игнорировать своих близких или отказываться от выполнения повседневных обязанностей. Такое поведение также включает в себя использование косвенных или утонченных форм агрессии с целью причинить боль другим. Например, люди с аддиктивным поведением могут использовать сарказм, обижаться, чтобы выразить свой гнев или разочарование. Такое поведение может быть особенно вредным для окружающих, поскольку оно может привести к эмоциональному насилию, разрушению отношений и замешательству[4, с. 53].

Психологическая агрессия может проявляться в форме манипуляций, угроз, шантажа и других подобных действий. Человек, страдающий аддиктивным поведением, может использовать такие методы, чтобы добиться своих целей. Несмотря на то, что агрессия может проявляться в различных формах, она всегда представляет опасность для окружающих и для самого человека [4, с. 54].

В случае аддиктивного поведения, важно помнить, что агрессия может быть связана с недостатком удовлетворения потребности в веществах, поэтому важно обращаться за помощью и лечением у специалистов. Они могут не только помочь избавиться от зависимости, но и научить, как контролировать эмоции и избежать агрессивных проявлений.

Для того чтобы изучить особенности проявления агрессивного поведения у мужчин и женщин с аддиктивным поведением, на базе реабилитационного центра круглосуточного содержания «RehabEvolution» было проведено исследование, которое было направленно на выявление типов агрессивных реакций. В результате чего было выявлено, что предпочитаемым видом агрессивных реакций у женщин является вербальная агрессия, а у мужчин – физическая и вербальная агрессия примерно в равной степени.

Что касается различий в проявлении различных видов агрессивных реакций у людей с различными аддикциями, то результаты исследования показали, что у алкоголиков в основном выражена вербальная агрессия (12 человек из 14), у наркоманов также доминирует вербальная агрессия (10 из 24 человек), однако, достаточно ярко выражена физическая агрессия (6 человек) и раздражение (5 человек).

Что касается общего показателя предпочитаемых видов враждебных реакций испытуемых с аддиктивным поведением, то в качестве доминирующей реакции была выявлена такая, как угрызения совести и чувство вины.

Анализ гендерных различий показал, что как мужчины, так и женщины в основном испытывают также реакцию угрызения совести и чувства вины, однако, у мужчин также встречается реакция подозрительности и обиды.

Что касается предпочитаемых видов враждебных реакций у алкоголиков и наркоманов, то они полностью идентичны – в обеих группах предпочитаемым типом реакции является чувство вины и угрызения совести. Кроме того, в небольшом количестве случаев были выявлены такие реакции, как подозрительность и обида.

Таким образом, проведенное исследование показало, что существуют некоторые гендерные различия относительно агрессивных и враждебных реакций. Что же касается типов аддикций, то можно сказать, что у наркоманов более выраженный спектр агрессивных реакций, каждая из реакций встречается гораздо чаще, чем у зависимых от алкоголя, которые предпочитают в основном вербальную агрессию. Что касается враждебных реакций, то они не отличаются.

В связи с этим, вопрос относительного профилактики агрессивных реакций людей с аддиктивным поведением, находящихся на стационарном лечении в реабилитационном центре является достаточно актуальным, как излишняя агрессивность может стать преградой для эффективного лечения.

Поэтому, профилактика агрессивного поведения является важной задачей для специалистов, занимающихся лечением аддикции.

Одним из наиболее важных способов предотвращения агрессии и агрессивно настроенных людей и управления ими является просвещение и осведомленность. Обучая людей факторам, которые способствуют такому поведению, таким как генетика, воспитание и факторы окружающей среды, можно помочь им разработать эффективные стратегии управления своими эмоциями и поведением.

Кроме того, существует ряд стратегий вмешательства, которые, как было доказано, эффективны в снижении агрессивности. К ним относятся когнитивно-поведенческая терапия, тренинг по управлению гневом и обучение социальным навыкам.

Первым шагом при профилактике агрессивного поведения у людей с аддиктивным поведением является диагностика и выявление причин их поведения. Важно установить наличие сопутствующих нарушений психического здоровья, которые могут стать фактором, способствующим развитию агрессивности.

По мнению Д.И. Шустова, агрессивное поведение у алкоголиков и наркоманов может быть обусловлено различными причинами, в том числе:

- воздействие психоактивных веществ на настроение и поведение;
- проблемы с психическим здоровьем, такие как депрессия или тревога;
- травма или прошлый опыт;
- социальные факторы или факторы окружающей среды, такие как бедность, безработица или проблемы в отношениях [5, с. 39].

Понимание глубинных причин агрессивного поведения имеет решающее значение для разработки эффективных стратегий профилактики. Для

профилактики агрессивного поведения у людей с аддиктивным поведением используются различные методы. Одним из них является психотерапия, которая помогает понять и контролировать свои эмоции, а также учиться общаться с окружающими людьми [7-9].

Стратегии профилактики агрессивного поведения у алкоголиков и наркоманов можно разделить на две категории: индивидуальные вмешательства и вмешательства в среду, в которой находится человек с аддиктивным поведением.

Индивидуальные мероприятия включают:

- лечение злоупотребления психоактивными веществами: эффективное лечение злоупотребления психоактивными веществами может значительно снизить риск агрессивного поведения у алкоголиков и наркоманов;
- терапия по управлению гневом: терапия по управлению гневом может помочь людям идентифицировать свои эмоции и управлять ими, а также снизить вероятность агрессивного поведения;
- когнитивно-поведенческая терапия: когнитивно-поведенческая терапия может помочь людям изменить свои негативные модели мышления и поведения, которые способствуют агрессии.

Меры по преобразованию социальной среды зависимых людей включают в себя:

- улучшение социальной поддержки: предоставление социальной поддержки отдельным лицам может помочь снизить риск агрессивного поведения. Это можно сделать с помощью групп поддержки, семейной терапии и программ поддержки сверстников;
- устранение факторов экологического стресса: устранение факторов экологического стресса, таких как бедность, бездомность и безработица, может помочь снизить риск агрессивного поведения у алкоголиков и наркоманов;
- повышение общественной безопасности: повышение общественной безопасности с помощью программ предупреждения преступности, усиления присутствия полиции и информационно-разъяснительной работы с населением может помочь снизить риск насильственного поведения [3, с. 107].

Кроме этого, при профилактике агрессивного поведения у людей с аддиктивным поведением важно использовать методы релаксации и физической нагрузки, такие как йога, медитация или спортивные занятия. Эти методы помогают улучшить психическое и физическое состояние, а также уменьшить уровень стресса и напряжения.

Также важно уделить внимание диете и образу жизни. Правильное питание и здоровый образ жизни помогают улучшить физическое состояние и уменьшить уровень агрессивности.

Таким образом, люди с аддиктивным поведением часто проявляют различные формы агрессивного поведения, которое может нанести ущерб им самим и окружающим. Важно понимать формы агрессивного поведения, чтобы помочь таким людям преодолеть свою зависимость и предотвратить любой вред себе или другим. Так, люди с аддиктивным поведением часто проявляют

различные формы агрессивного поведения, включая вербальную агрессию, физическую агрессию и пассивную. Важно понимать эти формы агрессивного поведения, чтобы помочь людям с аддиктивным поведением преодолеть свою зависимость и предотвратить любой вред себе или другим. Выявляя и устраняя эти формы поведения, можно помочь людям с аддиктивным поведением вести более здоровую и счастливую жизнь. Профилактика агрессивного поведения у людей с зависимостями является важным вопросом, требующим комплексного подхода. Психотерапия, методы релаксации, здоровый образ жизни и правильное питание могут помочь уменьшить уровень агрессивности и улучшить качество жизни людей, страдающих от аддикции.

Итак, в заключение следует отметить, что профилактика агрессивного поведения у алкоголиков и наркоманов необходима для улучшения качества их жизни и снижения рисков причинения вреда себе и другим. Понимание глубинных причин агрессивного поведения и реализация эффективных стратегий профилактики могут значительно снизить частоту насилия и агрессии. Устраняя индивидуальные факторы и факторы окружающей среды, способствующие агрессивному поведению, мы можем помочь людям достичь долгосрочного выздоровления и снизить риски причинения вреда себе и обществу.

Список литературы:

1. Агапов П.В. Эрих Фромм о человеческой агрессивности и деструктивности: опыт философско-антропологического анализа / Агапов П.В.// Вестник МГУКИ 2012 6(50) ноябрь-декабрь. С. 56-61.

2. Безрукова Л.И. Природа агрессии и ее проявления/ Безрукова Л.И. //«Интеллект. Инновации. Инвестиции» №3 .Оренбург 2014. С. 59-63

3. Карпинская, Т. Основные методы и приемы предупреждения и контроля агрессивного поведения / Т/ Карпинская // Психология и общество. – 2020. – № 4 (42). – С. 104-110.

4. Прокудин И.А. Соотношение смысложизненных ориентаций и склонности к зависимому поведению // Акмеология. – 2018. – № 1. – С. 53-57.

5. Психология человеческой агрессивности: Хрестоматия / Сост. К.В. Сельченок. - Минск: Харвест; М.: АСТ, 2021. – 656 с.

6. Шустов Д.И. Аутоагрессия, суицид и алкоголизм. - М.: КогитоЦентр, 2019. – 202 с.

7. Корж Е.М. Некоторые критерии оценки достижения жизненного успеха // Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования. 2008. № 1. С. 31-47.

8. Корж Е.М. Некоторые личностные факторы предпринимательской успешности // Вопросы гуманитарных наук. 2004. № 1 (10). С. 301-312.

9. Корж Е.М. Проблема социально-психологической адаптации студентов вуза // Актуальные проблемы педагогики и психологии: материалы V Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 43-46.

Боос Наталья Владимировна,
магистрант 1 курса, кафедра дошкольного образования,
Государственный университет просвещения,
воспитатель,
МБОУ «Гимназия № 5», дошкольное отделение,
г.о. Королёв Московской области
Boos Natalya Vladimirovna,
1st year undergraduate, Department of Preschool Education,
State University of Education,
educator,
MBOU "Gymnasium No. 5", preschool department,
g.o. Korolyov of the Moscow region

ТРИЗ-технология как средство экологического воспитания дошкольников

Аннотация. В статье рассмотрен опыт применения ТРИЗ-технологии на базе ДОО как эффективного средства экологического воспитания дошкольников.

Ключевые слова: экологическое воспитание, ТРИЗ-технологии в ДОО, экологические отношения, бережное отношение к природе, окружающий мир, планета, дошкольники.

TRIZ technology as a means of ecological education of preschoolers

Annotation. The article considers the experience of using TRIZ technology on the basis of pre-school education as an effective means of environmental education of preschoolers.

Keywords: environmental education, TRIZ technologies in preschool, environmental relations, careful attitude to nature, the world around us, the planet, preschoolers.

Экологические проблемы являются общей проблемой для жителей страны. Истощение озонового слоя, глобальное изменение климата, почвы, природных ресурсов, истощение природного слоя земли, наряду с интенсивным ростом населения на планете приводит к сокращению запасов питьевой воды, сопровождается увеличением производственных мощностей, и многими другими факторами, создающими для самого же человека губительную среду. По мере увеличения давления на природу происходит истощение природных ресурсов и глобальное разрушение будущих экосистем [1-6].

В современных условиях роль экологического воспитания детей дошкольного возраста значительно возрастает.

Экологические отношения с внешним миром формируются и развиваются в жизни человека с его принятием самого себя, отождествлением себя как части целого окружающего мира. Чтобы иметь возможность жить в гармонии с природой, необходимо взрослому помочь ребенку видеть красоту природы,

научить его ценить и беречь этот дар во благо своей и будущих жизней человечества. Под лозунгом «Человек-хозяин природы», многие понимают превратно, относясь к окружающему вокруг расточительно-потребительски. Человек, хотя и признанный самым разумным существом на Земле, является частью этого мира, связующим звеном в цепочке единого Макрокосма, если можно, так сказать [7-15].

Познавая красоту окружающего мира с малых лет, у детей развиваются чувство любви и бережного отношения не только к живой, но и неживой природе, в стремлении проявлять заботу, доброту, внимательность, неравнодушие, формируя нравственно и моральные качества, которые, впоследствии помогают устанавливать социальные связи.

Формирование ответственного отношения дошкольников к природе-сложный и длительный процесс. Экологическое образование использует не только наблюдение, контакт с природой и уход за ее объектами, но и чтение литературы, перформанс, творчество и музыку. Все это в комплексе дает хорошие результаты. Воспитатели должны помнить: ребенок должен уметь выражать свои впечатления, творчество и слова в игре. Затем следует закрепление впечатлений и знаний, приобретенных ребенком, и постепенно он начинает ощущать связь между природой и своей личной жизнью.

В современных условиях очень важно найти новые формы и методы работы с детьми, внедрение которых может повысить экологическое образование у дошкольников. И чтобы креативно подойти к создавшейся ситуации принятия нестандартных решений на помощь приходит использование ТРИЗ-технологий, понятие, которое ввел Г.С. Альтшуллер в СССР в 1946 году. Основной особенностью этой технологии является отсутствие оценок и единственного правильного ответа.

Используя в своей работе технологию ТРИЗ, мы предполагаем, что применение технологии теории решения изобретательских проблем (ТРИЗ) в экологическом образовании сделает изучение любой темы экологического характера увлекательным "мыслительным построением", устранит психологическую инерцию и будет способствовать активному развитию гибкости, мобильности, систематизации, диалектики и других мыслительных качеств у педагогов, а у детей будет являться инструментом для развития поисковой деятельности и стремления к новым открытиям и знаниям.

ТРИЗ дает детям возможность показать свою индивидуальность, учит размышлять о противоречиях, выявлять их, разрешать, что является ключом к развитию их творческого мышления. Чтобы помочь разрешить эти противоречия, в технологии ТРИЗ существует полная система «миссий» для прохождения в играх и сказках. Помимо этого, ТРИЗ-технология помогает ребенку, работая в группе, преодолевая застенчивость, учиться высказывать свою точку зрения. Применение технологии ТРИЗ в экологическом образовании позволяет заинтересовать детей и пробудить у них желание стать исследователями и экологами. Творческие задания не требуют специального оборудования и могут быть частью любой образовательной деятельности с

детьми. Эти тематические задания- это, с одной стороны-своеобразная игра, а с другой- серьезная интеллектуальная работа. Симбиоз игры и «мозгового штурма» с открытием на выходе, вызывает у детей сильный эмоциональный отклик, который побуждает их снова прибегать к новым поискам.

Формы работы ТРИЗ в экологическом образовании различны: но все они являются активными занятиями, то есть не заставляют детей играть, а создают условия для интереса к играм.

Покажем на примере, как реализовывается ТРИЗ-технология как средство экологического воспитания дошкольников в старшей группе детей в ДОО. Для реализации данной образовательной области, перед педагогом стоят следующие задачи:

- развитие творческих способностей, памяти, внимания и речи;
- творческого и логического мышления;
- формирование навыков решения изобретательских задач;
- развитие самостоятельности;
- формирование навыков планирования и прогнозирования;
- бережного отношения к природе;
- расширение представлений о своей малой родине.

При их реализации мы использовали приемы, предложенные С.И. Гин и Т.А Сидорчук:

-Нестандартный вход в занятие (создание игровой ситуации проблемы), живой диалог (погружение в ситуацию, обсуждение решения проблемы); игры: «Да-Нет, Угадай объект», «Маша-растеряша», «Много-мало», алгоритм сочинения загадок, «Природный и рукотворный мир», «Мир живой и неживой природы», «Мозговой штурм», «Метод Маленьких Человечков» («Цветные Человечки», «Что сначала, что потом»), творческие задания: «В природе все перепуталось», «Раз-два-три-ко мне беги!», «Чудесный мешочек», тренинги на закрепление у детей сужения поля поиска загаданного объекта.

Паспорт ТРИЗ-технологии как средства по экологическому воспитанию дошкольника представлен в таблице №1.

Таблица № 1

ПАСПОРТ ТРИЗ-ТЕХНОЛОГИИ

Автор	***Генрих Саулович Альтшуллер***, советский писатель и изобретатель
Приемы	Нестандартный вход в занятие (создание игровой ситуации проблемы), живой диалог (погружение в ситуацию, обсуждение решения проблемы); игры: «Да-Нет, Угадай объект», «Маша-растеряша», «Много-мало», алгоритм сочинения загадок, «Природный и рукотворный мир»,

	«Мир живой и неживой природы», «Мозговой штурм», «Метод Маленьких Человечков»
Что получает дошкольник	-Раскрытие творческого потенциала; -развитие гибких навыков; -волевых и нравственных качеств; -умение решать нестандартные задачи путем поиска нестандартных решений; -формирование бережного и ответственного отношения к природе.
Что получает педагог	-Владение технологией ТРИЗ расширяет мышление педагога и предоставляет набор инструментов для решения образовательных задач в области экологического воспитания дошкольников; -развивает гибкость и системность мышления; -стремление к самообразованию, повышению профессионального роста.

Таким образом, используя ТРИЗ-технологии в экологическом воспитания дошкольников, мы можем наблюдать положительный результат в развитии не только логического и творческого мышления, но и формировании исследовательских навыков в поисковой деятельности, что, несомненно будет способствовать бережному отношению к окружающему миру ребенка.

Список литературы:

1. Альтшуллер Г.С. Алгоритм изобретения., Г.С. Альтшуллер.-М.: , Московский рабочий, 1973.-296 с.
2. Брянцева М.В. Теоретические подходы к исследованию проблем детства // Человеческий капитал. 2011. № 5 (29). С. 11-13.
3. Брянцева М.В., Филимонова О. Педагогические технологии и инновации // Теоретические и прикладные проблемы современной науки и образования. Материалы Международной научно-практической конференции. 2012. С. 57-61.
4. Вологдина И.В., Третьяков А.Л. Воспитание гармонично развитой личности дошкольника средствами экологии // Академия профессионального образования. 2019. № 10 (89). С. 65-73.
5. Гин, А. А. Фактор успеха : учим нестандартно мыслить / Анатолий Гин, Марк Баркан. — 3-е изд. — Москва : Вита-Пресс, 2021. — 77 с.

6. Гин, С. И. ТРИЗ-педагогика для малышей : конспекты занятий для воспитателей и родителей / Гин С. И. — Москва : Галактика, 2021. — 135 с.

7. Демкович В.И., Рачковская Н.А. Детское творчество как средство развития одаренности детей дошкольного возраста // Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических и педагогических исследований: сб. тр. Междунар. науч.-практ. конф. «XV Левитовские чтения». Москва, 2020. С. 125-131.

8. Демкович В.И., Рачковская Н.А. Психологические механизмы развития эстетического вкуса и эстетическое воспитание детей дошкольного возраста // Традиции и новации в профессиональной подготовке и деятельности педагога: сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. Тверь, 2020. С. 68-72.

9. Дуброва О.А., Митин А.И., Третьяков А.Л. Экологическая культура как эффективное средство оптимизации взаимоотношений современного общества и природы // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2020. № 4 (60). С. 15-23.

10. Комарова И.И., Шишмакова Е.В. Чтение - капитал воспитания // Воспитательная работа в школе. 2008. № 6. С. 111-123.

11. Корж Е.М. Психологическое сопровождение адаптации младшего дошкольника к условиям детского сада в изменённых образовательных системах // Шамовские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами. Москва, 2021. С. 756-760.

4. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Теория и технологии социализации детей дошкольного возраста. Москва, 2020.

5. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Нормативно-правовые и организационно-методические основы деятельности современной дошкольной образовательной организации. Москва, 2020.

6. Москвина А.С., Третьяков А.Л. Умственное воспитание дошкольников и младших школьников: постановка проблемы // Вестник Северо-восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Серия: Педагогика. Психология. Философия. 2018. № 4 (12). С. 52-56.

7. Сидорчук, Т. А. Способы формирования навыков мышления, воображения и речи дошкольников на основе ОТСМ — ТРИЗ : учебное пособие для работников дошкольных учреждений / Т. А. Сидорчук. — Москва : Галактика, 2020. — 293 с.

12. Тимофеева Л.Л. Дидактические условия формирования у учащихся умений и навыков использования научных методов познания: дис. … канд. пед. наук. Орел, 2000.

13. Тимофеева Л.Л., Бережнова О.В. Вариативные модели организации дошкольного образования. Москва, 2012.

14. Тимофеева Л.Л. Проблемный подход в образовании старших дошкольников // Детский сад: теория и практика. 2012. № 6. С. 40-49.

15. Тимофеева Л.Л. Проектный метод в обучении старших дошкольников // Дошкольная педагогика. 2010. № 1 (58). С. 7-12.

Вовасова Анна Ивановна,
студент 5 курса, факультет психологии,
Московский психолого-социальный университет
Vovasova Anna Ivanovna,
5-year student, direction «Psychologia»,
Moscow Psychological and Social University

Научный руководитель:
Корж Елена Михайловна,
кандидат психологических наук, доцент, декан факультета психологии,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Korzh Elena Mikhailovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Psychology,
Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Социально-психологические факторы профессиональной деятельности врачей-стоматологов с разным стажем работы

Аннотация:в данной статье рассматриваются социально-психологические факторыпрофессиональной деятельности, такие как: мотивация профессиональной деятельности (внутренняя мотивация, положительная внешняя мотивация, внешняя отрицательная мотивация), социальная фрустрированность,эмоциональное выгорание)врачей-стоматологов, зависящие от стажа работы.А также выявленыразличиямежду социально-психологическими факторами(мотивация профессиональной деятельности, социальная фрустрированность,эмоциональное выгорание)в группах врачей-стоматологов с разным стажем работы.

Ключевые слова: социально-психологические факторы; профессиональная деятельность; мотивация профессиональной деятельности; социальная фрустрированность; «синдром выгорания»; врачи-стоматологи; разный стаж работы.

Socio-psychological factors of professional activities of dentists with different work experience

Abstract: This article discusses the socio-psychological factors of professional activity, such as: motivation of professional activity (external motivation, positive external motivation, external negative motivation), social frustration, emotional burnout) of dentists, depending on work experience. As well as identifying differences between socio-psychological factors (motivation of professional activity, social frustration, emotional burnout) in groups of dentists with different work experience.

Keywords: socio-psychological factors; professional activity; motivation of professional activity; social frustration; "burnout syndrome"; dentists; different work experience.

Любая профессиональная деятельность может сопровождаться эмоциональными и нервными перегрузками, стрессом, когда бывает трудно адаптироваться к новым условиям, которые диктует современное общество, в особенности тем, которые имеют достаточно большой стаж работы. Повышение же требований к любой профессии несет за собой дополнительную психологическую и физическую нагрузку на работающего человека[5, 8, 13, 17].

Повышение профессионального уровня, соответствующего запросам современной жизни - необходимый момент в совершенствовании системы организации труда в целом, и в медицинском направлении в частности. В обстановке повышенного интереса к данной проблеме особую значимость приобретает вопрос об устойчивой мотивации, успешности в профессии, низком уровне фрустрированности и эмоционального выгорания как социально-психологических факторов повышения качества профессиональной деятельности медиков с различным стажем работы [9, 15].

Вследствие этого необходимо определить возможность внутренних и внешних факторов для повышения работоспособности и способности работать в кризисных условиях. Необходимо активизировать медицинских работников к продуктивной деятельности, организовывая условия для удовлетворения их мотивов и потребностей [1, 2, 12, 18-21].

Профессия врач относится к разряду стрессогенных, что ведет к снижению успешности профессиональной деятельности у медицинского работника. У медицинского работника, работающего с людьми в системе человек-человек, нагрузка гораздо больше, чем в других сферах профессиональной деятельности. А если неблагоприятная ситуация развивается в зрелом возрасте, у человека с достаточно большим стажем работы, то может появиться чрезмерная сосредоточенность на себе, приводящая к косности и застою, личностному опустошению [3, 6].

Как в зарубежной, так и в отечественной психологической литературе информации об уровне фрустрации, диагностике самочувствия, активности и настроения в медицинской деятельности очень мало. Поэтому в нашей работе мы попытались рассмотреть некоторые социально-психологические факторы, влияющие на успешность в профессиональной деятельности медицинского работника, конкретно врача-стоматолога.

Поэтому в данной работе стаж врача стоматолога анализируется во взаимосвязи с различными социально-психологическими факторами профессиональной деятельности.

Профессиональный долг врача обязывает принимать взвешенные решения, преодолевать вспышки гнева, раздражительности, отчаяния. Однако внешнее сдерживание эмоций, когда внутри происходит бурный эмоциональный процесс, не приводит к успокоению, а, наоборот, повышает эмоциональное напряжение и

негативно сказывается на здоровье, вызывая разного рода психосоматические заболевания [1, 2, 12].

Постоянное действие напряженных социально-психологических факторов профессионального труда вызывает у медицинского работника ухудшение результатов деятельности, снижение работоспособности, появление нехарактерных ошибок, снижение показателей психических процессов и т.д. В отдельных случаях низкая мотивация, эмоциональная напряженность, возникновение фрустраций, эмоциональное выгорание медицинского работника достигает критического момента, результатом чего является потеря самообладания и самоконтроля[2, 3].

Проблема влияния профессиональной деятельности на личность периодически возникает в фокусе внимания исследователей, но до настоящего времени остается объективной и актуальной.

В отечественной психологии этот вопрос был и остается весьма актуальным. Об этом свидетельствует большое количество публикаций на сайтах профессиональных психологических сообществ.

В отечественной психологии изучением феномена деформации личности во время профессионального становления занимались: В.В. Бойко, В.А. Бодров, Н.Е. Водопьянова, Н.В. Гришина, Е. Малер, К. Маслач, Т.А. Немчи, В.Е. Орел, Т.В. Форманюк, А.С. Шафранова и др. [5, 6].

Теоретический анализ показывает, что «синдром выгорания» считается актуальным, исследуемым, однако, при этом следует выделить недостаточную систематичность сведений, нет единого осмысления сущности данного феномена, условий, оказывающих большое влияние на его проявление и формирование, механизмов преодоления и профилактики.

Изучением проблемы успешности профессиональной деятельности занимались такие ученые как Л.Г. Дикая, Е.П. Ильин, Н.Д. Левитов, А.Н. Леонова, Ю.Е. Сосновикова и др., проблемы мотивации рассмотрены в работах отечественных педагогов и психологов Л.И. Божович, Е.П. Ильина, А.Н. Леонтьева, А. Маслоу, С.Л. Рубинштейна, К. Роджерса, Х.Хекхаузена и других авторов. В настоящее время ее изучают следующие исследователи: К.Ю. Белая, Л.М. Денякина, П.И. Третьяков, Л.И. Фалюшина, Р.М. Чумичева [4, 7, 1,11, 14, 16].

Актуальность и важность проблемы успешности профессиональной деятельности медицинского работника с различным стажем работы заключается в том, что, поняв систему образования мотивационной сферы медицинского работника, личностных качеств, взаимосвязанных с ней, смогут более эффективно и продуктивно управлять своим личностным развитием.

Отсюда цель нашего исследования: выявление социально-психологических факторов профессиональной деятельности (мотивация профессиональной деятельности, социальная фрустрированность,эмоциональное выгорание)врачей-стоматологов, зависящих от стажа работы.

В исследовании принимали участие 40 врачей-стоматологов, возрастом от

25 до 56 лет. Ввиду возрастной неоднородности и разного стажа работы группа была условно поделена на 3 группы:

1-я группа: 10 врачей-стоматологовсо стажем работы от 1 до 5 лет (возраст от 25 до 29 лет).

2-я группа: 20 врачей-стоматологовсо стажем работы от 6 до 10 лет (возраст с 30 до 40 лет).

3-я группа: 10 врачей-стоматологовсо стажем работы от 11 и более лет (возраст с 41 до 56 лет).

База исследования:одна из стоматологических клиник г.Брянска.

В исследовании применялись методики: мотивация профессиональной деятельности (К. Замфир в модификации А.А. Реана); экспресс - диагностика уровня социальной фрустрированности (Л.И. Вассерман, модификация В.В. Бойко); Методика диагностики уровня эмоционального выгорания (В.В.Бойко).

Результаты диагностики по методике «Мотивация профессиональной деятельности» (К. Замфир в модификации А.А. Реана) по трем группам испытуемыхврачей-стоматологовпоказаны в таблице 1.

Таблица1

Сводные результаты распределенияпрофессиональной мотивации врачей-стоматологов 3-х групп

Врачи-стоматологи	**Мотивация профессиональной деятельности**					
	Внутренняя мотивация		**Внешняя положительная мотивация**		**Внешняя отрицательная мотивация**	
	Кол-во	**%**	**Кол-во**	**%**	**Кол-во**	**%**
1-я группа, стаж от 1 до 5 лет (n=10)	4	40	2	20	4	40
2-я группа, стаж от 1 до 5 лет (n=10)	13	65	4	20	3	15
3-я группа, стаж от 11 и более лет (n=10)	9	90	1	10	0	0

Сводные результаты распределенияпрофессиональной мотивации врачей-стоматологов 3-х групп, таблицы 1, позволяют наглядно увидеть выраженность внутренней мотивации профессиональной деятельности в 3-й группе врачей-стоматологовсо стажем работы от 11 и более лет (возраст с 41 до 56 лет). Что составило – 90% от общего числа испытуемых, данной группы.Менее выражена внутренняямотивация уврачей-стоматологов 2-й группысо стажем работы от 6 до 10 лет (возраст с 30 до 40 лет) – 65%. Это позволяет говорить о том, что чем

вышестаж работы, тем более очевидным является ответственное отношение к труду, сформирована потребность получить удовлетворение от видимых результатов своего труда, потребность реализовать свои способности, склонности, а также возможность повысить престиж профессии избежать порицания, взысканий. В меньшей степени проявляется мотив отвлечения от личных проблем. Это, возможно, возрастные различия в мотивах, побуждающих людей ответственно выполнять свою работу.У 40% врачей-стоматологов 1-й группысо стажем работы от 1 до 5 лет (возраст от 25 до 29 лет) была выявленавнутренняя мотивация профессиональной деятельности и у 40% врачей-стоматологов 1-й группысо стажем работы от 1 до 5 лет определена внешняяотрицательная мотивацияпрофессиональной деятельности.Внешняя положительная мотивация была выявлена в меньшей степени у врачей-стоматологов в трех группах. Внешняяотрицательная мотивация была диагностирована у 15% врачей-стоматологов второй группысо стажем работы от 6 до 10 лет.Внешняяотрицательная мотивация у врачей-стоматологов третьей группы со стажем работы от 11 и более лет выявлена не была.

Для определения уровнясоциальной фрустрированностиврачей-стоматологов с разным стажем работы была применена методика «Экспресс - диагностика уровня социальной фрустрированности» (Л.И. Вассерман, модификация В.В. Бойко). Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Распределение результатов уровнясоциальнойфрустрированности у врачей-стоматологов, в %

Уровень социальнойфрустрированности	**Врачи-стоматологи**		
	1-я группа, стаж от 1 до 5 лет (n=10)	**2-я группа, стаж от 1 до 5 лет (n=10)**	**3-я группа, стаж от 11 и более лет (n=10)**
Очень высокий	0	0	0
Повышенный	10	0	0
Умеренный	40	50	10
Неопределенный	10	10	0
Пониженный	40	25	60
Очень низкий	0	15	30
Отсутствие (почти отсутствие)	0	0	0

Из таблицы 2 видно, что наиболее выражен у врачей-стоматологов3-й группы со стажем работы от 11 и более летпониженный уровень социальной фрустрированности. Что составило 60% от общего количества испытуемых врачей-стоматологов. Это говорит о том, что данные врачи стоматологической клиники характеризуютсяопределённымиличностными особенностями, в частности, их реакциями на трудные ситуации и способность справляться с ними.У 50% врачей-стоматологов 2-й группы со стажем работы от 6 до 10

летвыявлен умеренный уровень фрустрированности. Это означает, что данные врачи стоматологической клиники способныисправиться с неудачами, поражениями, расстройством планов и замыслов.

У 40% врачей-стоматологов 1-й группы со стажем работы от 1 до 5 лет, определен умеренный и у 40% пониженный уровень фрустрированности. Это говорит о том, что данные врачи не испытывают социальной фрустрированности, т.е. их социальные потребности близки к максимальной степени удовлетворенности, уровень качества жизни и социального благополучия соответствует высокому.

Повышенный уровень фрустрированности выявлен у 10%врачей-стоматологов 1-й группы со стажем работы от 1 до 5 лет, Возможно, это связано с небольшим стажем работы, что несет в себе неуверенность и нерешительность.

Такие параметры фрустрированности, как:очень высокий уровень фрустрированности, повышенный уровень фрустрированности и отсутствие (почти отсутствие) фрустрированностиу врачей-стоматологов – выявлен не был.

Для определенияуровня эмоционального выгорания и стадий эмоционального выгорания («Напряжение», «Резистенция», «Истощение») уврачей-стоматологов с разным стажем работы была применена «Методика диагностики уровня эмоционального выгорания» (В.В.Бойко). Результаты представлены в рисунках 1-3.

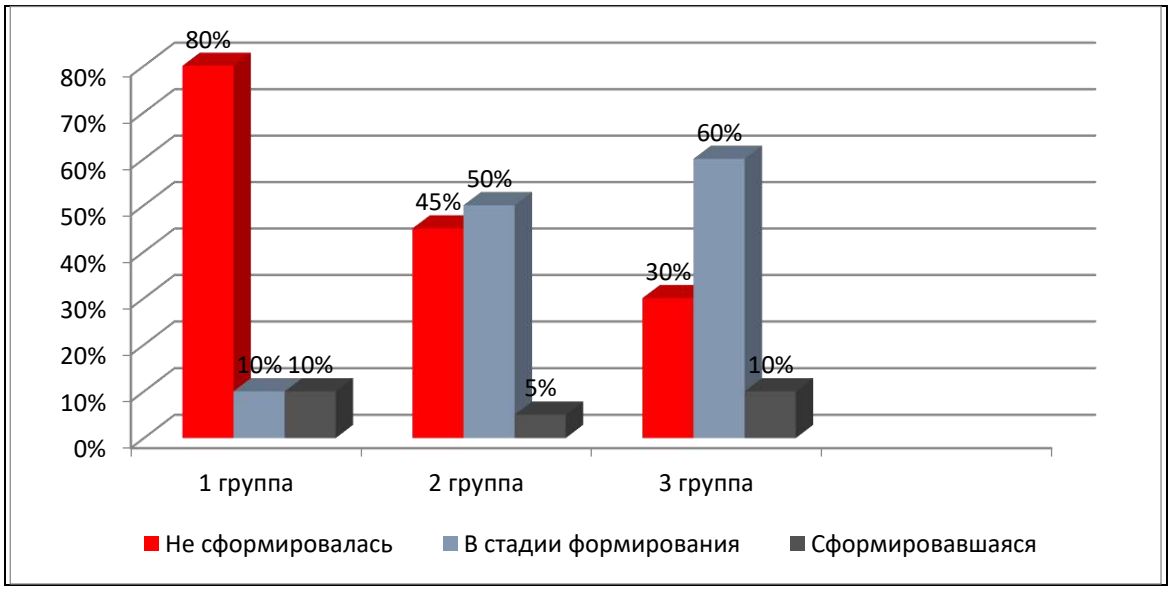


Рис. 1. Сводные результаты распределенияфазы формирования стресса «Напряжение» врачей-стоматологов 3-х групп

Чем выше стаж работы врачей-стоматологов, тем более находятся в фазе «Напряжение» в стадии формирования стресса.

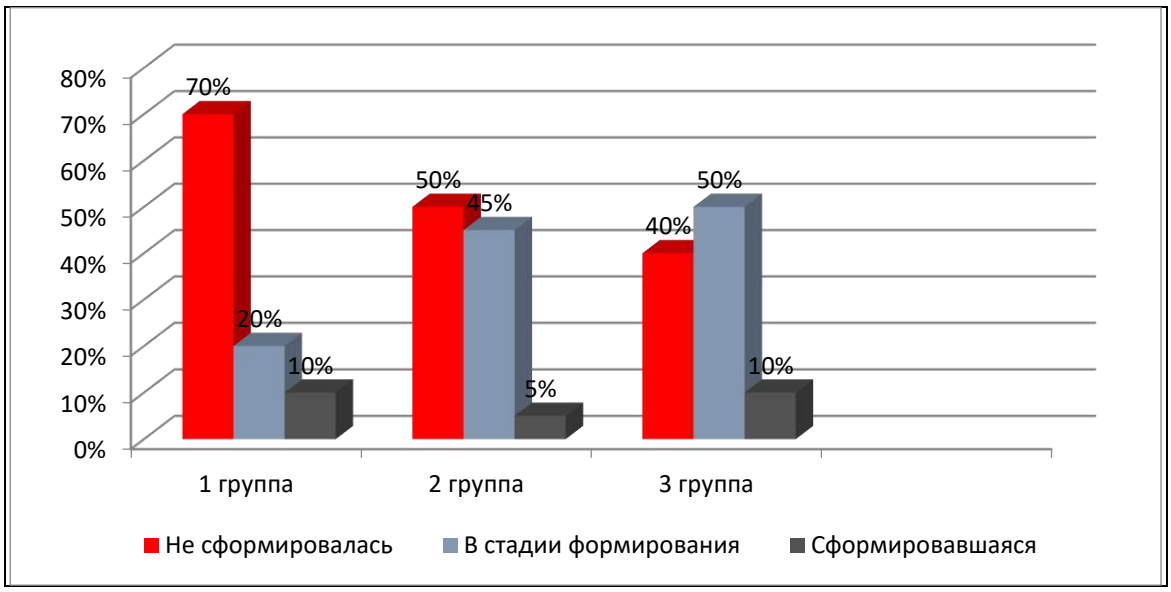


Рис. 2. Сводные результаты распределенияфазы формирования стресса «Резистенции» врачей-стоматологов 3-х групп

Чем выше стаж работы врачей-стоматологов, тем более находятся в фазе «Резистенции» в стадии формирования стресса.

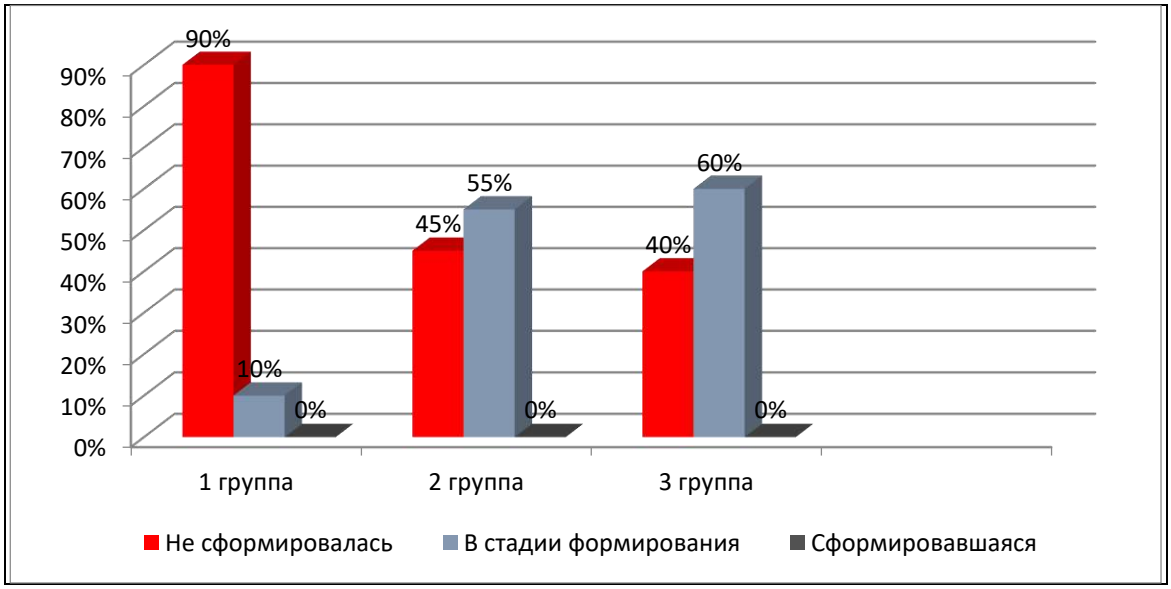


Рис. 3. Сводные результаты распределенияфазы формирования стресса «Истощение» врачей-стоматологов 3-х групп

Чем выше стаж работы врачей-стоматологов, тем больше они находятся в фазе «Истощение» в стадии формирования стресса.

Таким образом, можно сделать вывод, чем выше стаж работы врачей-стоматологов, тем более они находятся в стадии формирования стресса.

Список литературы:

1. Акчунов, Т.И. Развитие жизнестойкости как профилактика профессионального выгорания медицинского персонала /Т.И.Акчунов//Теория и практика управления: ответы на вызовы инновационного развития: материалы IX Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых /под ред. М.Н. Кулапова, М.А. Пономарева, И.В. Денисова и др. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2018. – С.221-225.

2. Арефьев, А.А., Силина, Ю.В., Куштан, Т.Ю.Психологические предикторы психосоматических расстройств у врачей-стоматологов/А.А.Арефьев, Ю.В.Силина,Т.Ю.Куштан//Научно-теоретический журнал «Ученые записки», Санкт-Петербургский государственный институт психологии. – 2011. – № 12(82). – С.215-221.

3. Арефьев, А.А., Яковлева, Н.В., Телепнев, Н.А., Парфенов, С.А. Эмоциональное выгорание как фактор деформацииценностно-смысловой сферы врача пожилого возраста /А.А.Арефьев,Н.В.Яковлева и др. //Актуальные проблемы прикладной социальной психологии: сборник докладов I Международной научно-практической конференции. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики. – 2012. – С.5-7.

4. Божович, Л.И. Проблемы формирования личности. - 2-е изд., стереотип /Л.И.Божович. – М.: Институт практической психологии, 2007. – 352 с.

5. Бодров, В.А. Психология профессиональной пригодности. Учебное пособие для вузов /В.А.Бодров. – М.: ПЕР СЭ, 2011. – 511 с.

6. Водопьянова, Н.Е. Профилактика и коррекция синдрома выгорания: методология, теория, практика /Н.Е.Водопьянова. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2011. – 160 с.

7. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы /Е.П.Ильин. – СПб.: Питер, 2012. – 382 с.

8. Климов, Е.А. Психология профессионал /Е.А.Климов. – М.: Институт практической психологии; Воронеж: НПО МОДЭК, 2010. – 400с.

9. Комелина, А.В. Понимание фрустрации в современной психологии и его значение в жизни человека /А.В.Комелина//Образование 2020: Актуальные вопросы и современные аспекты: сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – С.140-143.

10. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность /А.Н.Леонтьев. – М.: Смысл, 2008. – 192 с.

11. Маслоу, А. Мотивация и личность /пер. с англ. Т. Гутман, Н. Мухина. - 3-е изд. Москва [и др.]: Питер, 2013. – 351 с.

12. Парфенов, С.А. Яковлева, Н.В., Арефьев и др. Профессиональное выгорание у врачей-стоматологов пожилого возраста/С.А.Парфенов, Н.В.Яковлева, В.Н.Арефьев и др. //Актуальные проблемы прикладной социальной психологии: сборник докладов I Международной научно-практической конференции. –СПб.:

Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики. – 2012. – С.35-37.

13. Пряжников, Н.С. Психологический смысл труда: Учеб.пособие к курсу «Психология труда и инженерная психология» /Н.С.Пряжников. – М.: Издательство МГСИ, 2010. – 536 с.

14. Рубинштейн, С.Л. Человек и мир /С.Л.Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2011. – 186 с.

15. Собкин, В.С. Лыкова, Т.А. Личностные особенности и реакции на фрустрацию /В.С.Собкин, Т.А.Лыкова//Консультативная психология и психотерапия. – 2018. – Том. 26. – № 1. – С.7-28.

16. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность /Пер. с нем.: В 2-х т. Т. 1. – М.: Просвещение, 2016. – 408 с.

17. Шадриков, В.Д. Проблема системогенеза профессиональной деятельности /В.Д.Шадриков. – М.: Наука, 2009. – 185 с.

18. Корж Е.М. Некоторые критерии оценки достижения жизненного успеха // Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования. 2008. № 1. С. 31-47.

19. Корж Е.М. Особенности аттитюдов к представителям других этнических групп // Актуальные проблемы психологического знания. 2016. № 2 (39). С. 57-62.

20. Рачковская Н.А., Сюрин С.Н. Реализация психолого-педагогических технологий в специализированном центре для детей с ограниченными возможностями здоровья и отклоняющимися формами поведения // Достижения вузовской науки: тр. Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2014. С. 336-340.

21. Фан Ц., Ли В., Ленг С., Бабий А.А., Корж Е.М., Лихачева Э.В., Николаева Л.П., Огнев А.С. Окулометрические и социально-психологические эксцессы в условиях пандемии COVID-19 // Человеческий капитал. 2021. № 2 (146). С. 99-105.

Водяха Дмитрий Александрович,
студент 5 курса, факультет психологии,
Московский психолого-социальный университет
Vodyakha Dmitry Alexandrovich,
5-year student, direction «Psychologia»,
Moscow Psychological and Social University

Научный руководитель:
Корж Елена Михайловна,
кандидат психологических наук, доцент, декан факультета психологии,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Korzh Elena Mikhailovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Psychology,
Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Динамика социально-психологической адаптации и стрессоустойчивости наркозависимых в процессе реабилитации (2 этап исследования)

Аннотация: в данной статье рассматриваетсявторойэтап проведения психодиагностики на выявление уровнясоциально-психологической адаптации, степени сопротивляемости стрессу и уровнянервно-психической устойчивостинаркозависимых на момент поступления в реабилитационный центр и через 6 месяцев пребываниянаркозависимых в реабилитационном центре.

Ключевые слова: социально-психологическая адаптация; стрессоустойчивость; нервно-психическая устойчивость; процесс реабилитации; наркозависимые реабилитационного центра.

Dynamics of socio-psychological adaptation and stress resistance of drug addicts in the process of rehabilitation (Phase 2 of the study)

Abstract: This article discusses the second stage of psychodiagnostics to identify the level of socio-psychological adaptation, the degree of resistance to stress and the level of neuropsychic stability of drug addicts at the time of admission to the rehabilitation center and after 6 months of stay of drug addicts in the rehabilitation center.

Keywords: socio-psychological adaptation; stress resistance; neuropsychic stability; rehabilitation process; drug addicts rehabilitation center.

Актуальностьпроблемынастоящегоисследованиязаключаетсяв необходимостиопределениядинамики социально-психологической адаптации и стрессоустойчивости наркозависимых в процессе реабилитации.

Целью нашего исследования является выявление динамики социально-психологической адаптации и стрессоустойчивости наркозависимых в момент поступления в реабилитационный центр и после шести месяцев нахождения в данном центре.

В исследовании приняли участие 25 наркозависимых мужчин, возраст 25-30 лет.

Для психодиагностической процедуры были использованы следующие методики исследования: «Методика диагностики социально-психологической адаптации» (К. Роджер, Р.Даймонд); «Методика определения стрессоустойчивости и социальной адаптации (Холмс, Раге); «Нервно-психическая устойчивость» (НПУ). Методика «Прогноз» (В.В.Бойко).

Эмпирическое исследование динамики социально-психологической адаптации и стрессоустойчивости наркозависимых в процессе реабилитации предполагало – 2 этапа проведения.

1 этап – проведение диагностики на уровень социально-психологической адаптации и стрессоустойчивости на момент поступления наркозависимых в реабилитационный центр.

2 – этап – повторная диагностика на уровень социально-психологической адаптации и стрессоустойчивости через 6 месяцев пребываниянаркозависимых в реабилитационном центре.

Первоначально был проведен 1 этап диагностики на выявление уровнясоциально-психологической адаптации, стрессоустойчивости инервно-психической устойчивостинаркозависимых на момент поступления в реабилитационный центр, который позволил зафиксировать:

1. Низкий уровень социально-психологической адаптации наркозависимых на момент поступления в реабилитационный центр.
2. Пороговую степень сопротивляемости стрессу наркозависимых на момент поступления в реабилитационный центр.
3. Низкий уровень нервно-психической устойчивости наркозависимых на момент поступления в реабилитационный центр.

Далее был проведен второй этап проведения исследования – повторная психодиагностика на уровень социально-психологической адаптации и стрессоустойчивости и уровеньнервно-психической устойчивости через 6 месяцев пребываниянаркозависимых в реабилитационном центре.

В таблице 1 представлены сводные результатысоциально-психологической адаптации наркозависимыхна момент поступления в реабилитационный центр и через 6 месяцев пребывания в данном центре.

Таблица 1

Сводные результаты социально-психологической адаптации наркозависимых на момент поступления в реабилитационный центр и через 6 месяцев пребывания в данном центре

Уровеньсоциально-психологической адаптации	Наркозависимые (n=25)			
	На момент поступления в реабилитационный центр		Через 6 месяцев пребывания в реабилитационном центре	
	Кол-во	%	Кол-во	%
Высокий	0	0	8	32
Средний	2	8	16	64
Низкий	23	92	1	4

На основании сводных результатов, представленных в таблице 1, социально-психологической адаптации наркозависимых на момент поступления в реабилитационный центр и через 6 месяцев пребывания в данном центре, можно сделать вывод, что улучшились показания социально-психологической адаптациинаркозависимыхза время пребывания в реабилитационном центре.

Для наглядности на рисунке 1 представлены сводные результатысоциально-психологической адаптации наркозависимыхна момент поступления в реабилитационный центр (1 этап) и через 6 месяцев пребывания в данном центре (2 этап).

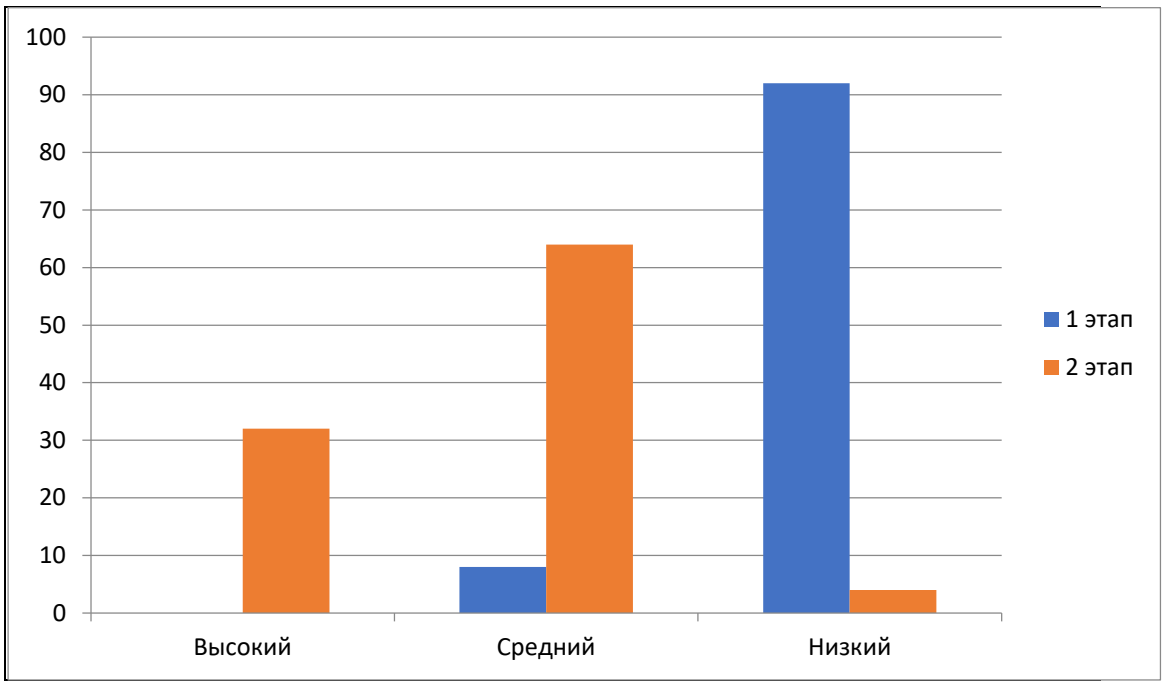


Рис. 1. Сводные результаты социально-психологической адаптации наркозависимых на момент поступления в реабилитационный центр (1 этап) и через 6 месяцев пребывания в данном центре (2 этап)

В таблице 2 представлены сводные результатыстепени стрессоустойчивостинаркозависимыхна момент поступления в реабилитационный центр и через 6 месяцев пребывания в данном центре.

Таблица 2

Сводные результаты степени стрессоустойчивости наркозависимых на момент поступления в реабилитационный центр и через 6 месяцев пребывания в данном центре

Степень сопротивляемости стрессу	Наркозависимые (n=25)			
	На момент поступления в реабилитационный центр		Через 6 месяцев пребывания в реабилитационном центре	
	Кол-во	%	Кол-во	%
Высокая	0	0	9	36
Пороговая	18	72	15	60
Низкая (ранимость)	7	28	1	4

Для наглядности на рисунке 2 представлены сводные результатыстепени стрессоустойчивостинаркозависимыхна момент поступления в реабилитационный центр (1 этап) и через 6 месяцев пребывания в данном центре (2 этап).

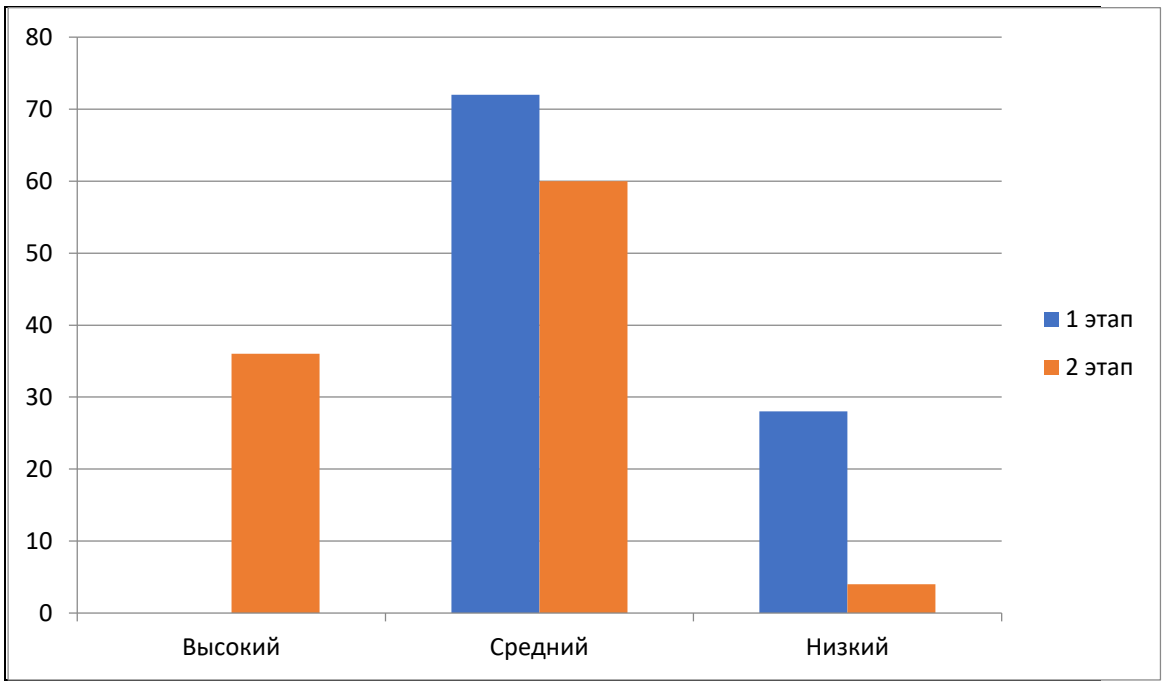


Рис. 2. Сводные результаты степени стрессоустойчивости наркозависимых на момент поступления в реабилитационный центр (1 этап) и через 6 месяцев пребывания в данном центре (2 этап)

Результаты диагностикистепени стрессоустойчивости наркозависимых на момент поступления в реабилитационный центр и через 6 месяцев пребывания в данном центре показали следующие изменения. За время пребывания в реабилитационном центре повысилась степень стрессоустойчивости у наркозависимых.

В таблице 3 представлены сводные результатыуровня нервно-психической устойчивостинаркозависимыхна момент поступления в реабилитационный центр и через 6 месяцев пребывания в данном центре.

Таблица 3

Сводные результатыуровня нервно-психической устойчивостинаркозависимых на момент поступления в реабилитационный центр и через 6 месяцев пребывания в данном центре

Уровень нервно-психической устойчивости	Наркозависимые (n=25)			
	На момент поступления в реабилитационный центр		Через 6 месяцев пребывания в реабилитационном центре	
	Кол-во	%	Кол-во	%
Высокий	0	0	7	28
Средний	2	8	17	68
Низкий	23	92	1	4

Результаты диагностикиуровня нервно-психической устойчивостинаркозависимых на момент поступления в реабилитационный

центр и через 6 месяцев пребывания в данном центре показали следующие изменения.За время пребывания в реабилитационном центре повысился уровень нервно-психической устойчивости у наркозависимых.

Для наглядности на рисунке 3 представлены сводные результатыуровня нервно-психической устойчивостинаркозависимыхна момент поступления в реабилитационный центр (1 этап) и через 6 месяцев пребывания в данном центре (2 этап).

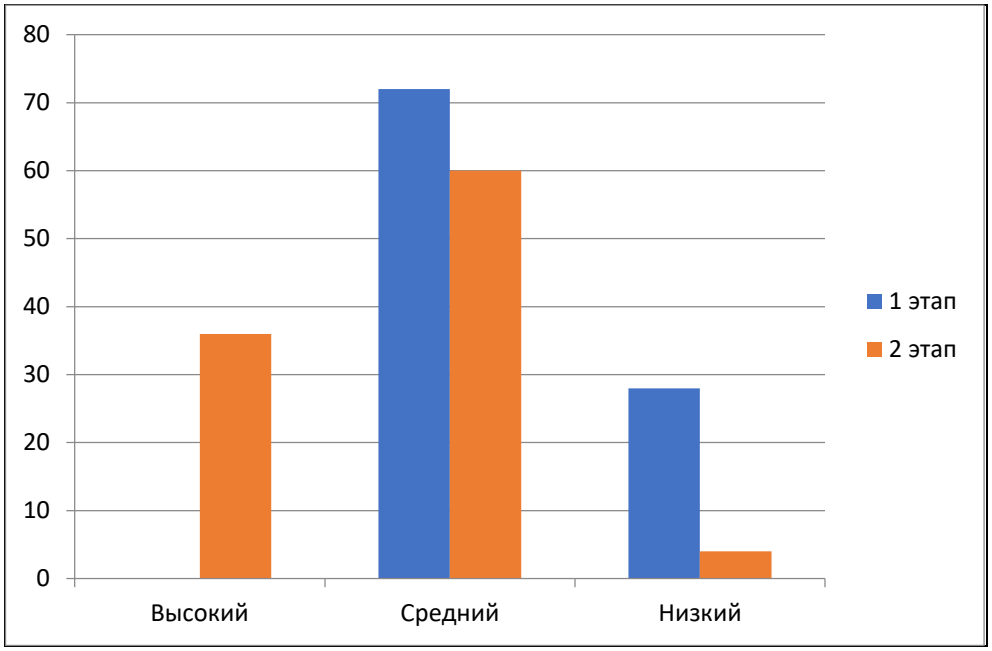


Рис. 3. Сводные результаты уровня нервно-психической устойчивостинаркозависимых на момент поступления в реабилитационный центр (1 этап) и через 6 месяцев пребывания в данном центре (2 этап)

Второй этап проведения диагностики социально-психологической адаптации и стрессоустойчивости наркозависимыхв процессе реабилитации показал:

1. На момент пребывания наркозависимых в реабилитационный центр был диагностирован низкий уровень социально-психологической адаптации наркозависимых. Через 6 месяцев пребывания в реабилитационном центре был выявлен средний и высокий уровень социально-психологической адаптации наркозависимых.
2. На момент пребывания в реабилитационный центр был диагностирован низкий уровень сопротивляемости стрессу. Через 6 месяцев пребывания наркозависимыхв реабилитационном центре был диагностирована пороговая и высокая степень сопротивляемости стрессу наркозависимых.
3. На момент пребывания наркозависимых в реабилитационный центр был диагностирован низкий уровень нервно-психической устойчивости. Через 6 месяцев пребывания в реабилитационном центре был выявлен средний и высокий уровень нервно-психической устойчивости наркозависимых.

Таким образом, проведённое исследование позволяет зафиксировать эффективность мероприятийпсихотерапевтических подходов и коррекционных программ, проводимых в центре реабилитации.

Власкова Ольга Викторовна,
старший преподаватель кафедры дошкольного и начального образования,
Арзамасский филиал Национального исследовательского
Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского
Vlaskova Olga Viktorovna,
senior lecturer of the Department of pre-school and primary education,
Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky,
Arzamas branch

Взаимодействие школы и семьи в воспитании нравственной культуры младших школьников

Аннотация: в статье рассмотрено понятие нравственной культуры, проведен анализ данных понятий, изучена роль семьи в воспитании нравственной культуры младших школьников, определены основные направления работы школы и семьи. Приведены примерные формы работы с семьей в воспитании нравственной культуры младших школьников.

Ключевые слова: нравственная культура, взаимодействие школы и семьи, формы взаимодействия школы и семьи.

Interaction of school and family in the education of moral culture of younger schoolchildren

Annotation: the article examines the concept of moral culture, analyzes these concepts, examines the role of the family in the upbringing of moral culture of younger schoolchildren, highlights the main areas of work of the school and the family. The approximate forms of work with the family on the education of the moral culture of younger schoolchildren are given.

The keywords: moral culture, interaction between school and family, forms of interaction between school and family.

Кризис современного общества, исчезновение представлений людей о высших ценностях и идеалах, влекут за собой пересмотр воспитания, в частности, воспитания нравственной культуры. Выходом из сложившейся ситуации кроется в возрождении нравственных семейных ценностей и их сохранении.

В Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года отмечается, что развитие высоконравственной личности, которая разделяет российские традиционные духовные ценности является одной из задач воспитания [6]. Также для достижения целей Стратегии важной задачей становится поддержка семейного воспитания, содействие формированию таких качеств родителей, как ответственное отношение к воспитанию [6].

Целью нравственного воспитания младших школьников является создание условий для становления личности ребенка, развития его как творческого и компетентного гражданина страны, способного воспринимать судьбу народа как личную, осознавать ответственность за будущее страны.

В.А. Сухомлинский под нравственной культурой личности понимает определенную грань сущности человека, в которой отражается моральный потенциал личности.

В содержание нравственной культуры, по В.А. Сластёнину, входит усвоение и принятие личностных нравственных норм, нравственных категорий и идеалов. Их усвоение определяет отношение людей к другим, к себе, к результату своего труда, отношение к природе.

Воспитание нравственной культуры есть целенаправленный процесс воздействия на сознание, чувства и поведение детей. Целью этого воздействия, по И.П. Подласому, является формирование у детей нравственных качеств личности, соответствующие требованиям общества [5].

Анализируя разные понятия нравственной культуры, приходим к выводу о том, что ее основой является формирование у ребенка таких качеств, как долг, честь, совесть, достоинство. Требования общества превращаются во внутренние стимулы личности, которые, в свою очередь, служат регулятором нравственного поведения и помогают ребенку ориентироваться, как поступить в той или иной ситуации [8].

Значимое значение в формировании нравственной культуры детей играет семья. Именно в семье закладываются основы формирования личности, в частности, воспитание нравственных качеств [10-17].

Родители должны стать активными субъектами процесса воспитания, влияя на развитие потребностей детей, на формирование их личности. Семья является тем социальным заказчиком, который оказывает влияние на цель образования. Педагогическая поддержка семьи в процессе воспитания, а также повышение педагогической культуры родителей является одной из задач школы, что отражено в Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования [7].

О проблеме взаимодействия образовательных учреждений и семьи писали многие учёные. В своё время А.С. Макаренко писал: «Воспитательный процесс – процесс постоянно длящийся, и отдельные детали его разрешаются в общем тоне семьи, а общий тон нельзя придумать и искусственно поддерживать. Общий тон, дорогие родители, создаётся вашей собственной жизнью и вашим собственным поведением» [3].

В школе создаются условия для решения задач нравственного развития и воспитания, реализуется программа воспитания. У обучающихся формируют чувства принадлежности к социальной, этнической группе, приобщают к общечеловеческим ценностям. Процесс воспитания осуществляется на основе уважения к культурно-историческому наследию народа и страны. Для достижения успешных результатов необходима совместная работа школы и семьи. Следует отметить, что часто родители не владеют достаточным уровнем педагогической культуры в области воспитания, но это не должно мешать помогать своему ребенку формировать необходимые качества и способствовать полноценному становлению личности.

Всем известно, что воспитание начинается с раннего возраста в семье, которая становится для ребенка образцом для подражания. Если родители придерживаются нравственных ориентиров, то ребенок будет стремиться действовать также. В раннем возрасте у ребенка закладываются основы понимания мира, в семье он начинает усваивать ценности, культурные традиции, нормы поведения в обществе [2].

Семья выступает основой нравственного развития личности. Ведь именно в семье происходит заложение основ характера, формирование нравственных ориентиров поведения, отношения ребёнка к нравственным ценностям общества.

Воспитание нравственной культуры необходимо, так как не является врождённым свойством личности. Оно формируется в ходе её развития и ознакомления с окружающим миром.

Младший школьный возраст является периодом, когда нравственному воспитанию необходимо уделять особое внимание. В это время ребенок попадает в новые условия существования, находится в новой обстановке, в которой сталкивается с тем, что не имеет представления, как себя вести. В этом возрасте младший школьник нуждается в помощи взрослого, педагога и родителей.

Роль семьи в процессе воспитания нравственной культуры детей заключаются в усвоении семейных ценностей, формировании жизненных установок на основе взаимоотношений родителей, а также на основе наблюдений за их поведением, личным примером.

Для эффективности воспитания нравственной культуры в семье необходимо создавать ряд условий:

- в семье необходимо создать атмосферу любви, чтобы ребенок почувствовал себя любимым и нужным. Эти чувства близких пробуждают в нем ответные;
- создание атмосферы искренности способствует формированию нравственных установок ребенка, соответствующих нормам и представлениям общества. В противном случае, у ребенка будет деформированы нравственны представления, сформированы неверные нравственные нормы;
- в любой ситуации ребенку необходимо разъяснение поступков, причин его совершения или запрета;
- в процессе воспитания не допустимы упреки, приводящие к неуверенности ребенка в своих силах и неумению самостоятельно принимать решения;
- необходимо ограждать ребенка от взаимодействия его с безнравственными людьми;
- важно приобщать детей к домашнему труду, что способствует формированию трудолюбия;
- в процессе нравственного воспитания учитывать мнения и интересы ребенка, проявлять уважение к его личности.

В системе совместной работы учителя и семьи по формированию нравственной культуры младших школьников используются индивидуальные, групповые и коллективные формы взаимодействия.

Предлагаем следующие формы взаимодействия школы с семьей в целях воспитаний нравственной культуры детей.

«День открытых дверей» – коллективная форма взаимодействия учителя с родителями, проводится ежегодно. Своей целью ставит показ родителям организации учебно-воспитательного процесса по формированию нравственной культуры младших школьников. Родители могут посещать любые уроки. Такая форма совместной работы учителя и семьи даёт возможность увидеть реальные успехи и результаты детей.

Семинар для родителей «Роль семьи в воспитании нравственной культуры младших школьников». Цель данного мероприятия: повышение педагогической культуры родителей в вопросах формирования нравственной культуры младших школьников. В ходе данного семинара у родителей формируются представления о роли семьи в воспитании нравственной культуры младших школьников, а также о способах и методах нравственного воспитания детей в семье. Семинар способствует формированию доброжелательных и доверительных отношений между родителями и учителем.

Деловая игра «Нравственные уроки семьи – нравственные законы жизни». Принимая участие в игре, родители попадают в условия, близкие к реальной обстановке. В ходе игры формируются навыки принимать решения и максимально быстро и правильно реагировать на ситуации. В условиях игры родители учатся находить ключ к решению многих сложных вопросов по воспитанию нравственной культуры младших школьников в ходе решения проблемных ситуаций. Деловая игра способствует сплочению родительского коллектива.

Для более тщательного изучения условий семьи, в которых проживают воспитанники, педагоги используют такую форму работы, как посещение семей. В время посещения семей педагог может познакомиться с условиями семейного воспитания, получить информацию о микроклимате в семье, понаблюдать за отношениями родителей к ребёнку, познакомится с бытом и семейными традициями. Данные сведения помогают учителю организовать индивидуальную работу с семьей по вопросам воспитания нравственной культуры младших школьников.

Вечер вопросов и ответов «Секреты воспитания нравственной культуры младших школьников» – коллективная форма взаимодействия учителя с родителями, предназначенная для обмена опытом по вопросам воспитания нравственной культуры. В ходе данного мероприятия родители имеют возможность задать интересующие их вопросы и получить на них ответы.

Родительское собрание на тему: «Формирование нравственной культуры младших школьников в семье». Задача, которая решается на данном собрании, найти совместные пути решения возникающих проблем в воспитании нравственной культуры. На собрании обсуждаются актуальные вопросы по

формированию нравственной культуры в семье. Родительское собрание способствует формированию навыка применения полученных знаний в процессе воспитания детей.

Ещё одной индивидуальной формой взаимодействия учителя с родителями по формированию нравственной культуры младших школьников является выполнение индивидуального поручения в процессе организация детских праздников и концертов. Родители помогают учителю в подготовке номеров художественной самодеятельности. Данная форма работы способствует формированию доброжелательных и доверительных отношений между детьми, родителями и учителем.

Тренинги для родителей с привлечением специалистов используются в школе довольно редко, но являются эффективной формой взаимодействия с семьёй. Например, во время тренинга на тему «Семья – первая школа воспитания нравственной культуры детей» направлен на формирование умений и навыков родителей по вопросам воспитания нравственной культуры младших школьников в семье.

Также следует выделить такую форму взаимодействия школы и семьи, как работа родительского комитета. Вместе с педагогом члены родительского комитета составляют план работы по формированию нравственных качеств школьников, вырабатывают стратегию действий по оказанию помощи в воспитании нравственной культуры обучающихся. При необходимости предусматривают мероприятия по обмену опытом отдельных родителей.

Индивидуальные консультации учителя по вопросам формирования нравственной культуры – одна из самых важных форм взаимодействия с семьёй. В ходе консультаций педагог помогает родителям преодолеть беспокойство, страх перед разговором с детьми. Во время консультации выясняются проблемные вопросы, которые требуют дальнейшего разрешения. Проводятся индивидуальные беседы по мере необходимости.

Таким образом, семья играет особую роль в воспитании нравственной культуры. Она выражается в доброжелательности, терпимом поведении, проявлении сочувствия и гуманного отношения ко всему живому, уважения к чужому мнению и индивидуальности. Важное значение в воспитании ребенка играют убеждения родителей, их планы, цели, опыт общения, нормы поведения и уровень их нравственной культуры. Вовлекать родителей в воспитательный процесс можно, используя разные формы взаимодействия, главное, чтобы у родителей была заинтересованность в данном процессе.

Список литературы:

1. Агапова А.С., Россова Ю.И. Управление процессом духовно-нравственного воспитания школьников в условиях образовательной организации // Актуальные проблемы современной педагогической науки: взгляд молодых исследователей: сборник статей Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием /отв. Редактор Е.А. Жесткова. – Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ. - 2019. – С. 6-10.

2. Калинина Л.В. Формирование нравственных ценностных ориентаций младших школьников: монография. – Иркутск: Восточно-Сибирская государственная академия образования, 2014. – 217 с.

3. Макаренко, А. С. Лекции о воспитании детей / А. С. Макаренко. — Санкт-Петербург: Лань, 2013. — 20 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/30558 (дата обращения: 23.04.2023).

4. Россова Ю.И., Тихомирова О.Б. Духовно-нравственное воспитание как фактор устойчивого развития // Педагогические и экологические аспекты перехода к устойчивому развитию: сборник статей участников Международной научно-практической конференции / отв. редактор С.В. Напалков, научн. редактор Т.А. Кончина. – Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ. - 2018. – С. 228 – 231.

5. Подласый И.П. Педагогика: 100 вопросов – 100 ответов: учебное пособие для вузов. Москва: ВЛАДОС-пресс, 2004. – 365 с.

6. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года // http://static.government.ru/media/files/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf (дата обращения: 23.04.2023).

7. Федеральные государственные образовательные стандарты начального и основного общего образования. М.: ВАКО, 2022. -160 с.

8. Харламов И.Ф. Педагогика: учебное пособие. Москва: Гардарики, 2007. – 520 с.

9. Чепикова Л.В. Педагогические условия воспитания основ нравственной культуры у детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста: авто-реф. дис. канд. пед. наук. – Смоленск, 2007. – С.5-23

10. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Состояние здоровья детского населения России // Нейронаука для медицины и психологии. 2016. С. 62.

11. Загорская О.В., Дуброва О.А. Образование в современной ситуации инновационного развития // Вопросы профессиональной подготовки личности и совершенствования уровневой системы образования бакалавриат-магистратура: сборник научных статей Международной научно-методической конференции. Новочеркасск, 2013. С. 81-84.

12. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Теория и технологии социализации детей дошкольного возраста. Москва, 2020/

13. Рачковская Н.А., Юркова Т.В. Нравственное воспитание младшего школьника // Теоретические и практические исследования XXI века: тр. Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2014. С. 299-305.

14. Тимофеева Л.Л. Формирование культуры безопасности у детей дошкольного и младшего школьного возраста. История и современность Москва, 2021.

15. Тимофеева Л.Л. Дидактические условия формирования у учащихся умений и навыков использования научных методов познания: дис. … канд. пед. наук. Орел, 2000.

16. Тимофеева Л.Л. Проблемный подход в образовании старших дошкольников // Детский сад: теория и практика. 2012. № 6. С. 40-49.

17. Богуславская Т. Н. Дошкольное образование России. Содержание дошкольного образования и развивающие программы Saarbrucken, 2012.

Волынец Андрей Николаевич,
кандидат военных наук, член-корреспондент МАНЭБ,
педагог-организатор,
Московский центр «Патриот.Спорт»,
руководитель московского регионального отделения Межрегионального
молодежного общественного Движения «Пост №1»
Volynets Andrey Nikolaevich,
candidate of military sciences, corresponding member of MANEB,
organizer teacher,
Moscow Center "Patriot.Sport",
head of the Moscow regional branch of the Interregional Youth Public
Movement "Post № 1"

Цели, задачи и содержание образовательных программ высшего и среднего общего образования по основам (начальной) военной подготовки

Аннотация: в статье рассмотрена подготовка обучающихся вузов и школ к военной службе в современных условиях. Раскрыт образовательный модуль «Основы военной подготовки» для обучающихся образовательных организаций высшего образования и модуль «Элементы начальной военной подготовки» среднего общего образования. Уточнены нормативная и правовая основы программных модулей и определена цель освоения программ. Раскрыты задачи модуля «Основы военной службы» и модуля «Элементы начальной военной подготовки». Представлены требования к освоению модулей и раскрыты содержания разделов образовательных модулей. Даны рекомендации по проведению занятий по двум модулям. Обоснован важнейший вопрос образования на всех уровнях – воспитание любви к Родине, чувства патриотизма, готовности к защите Отечества.

Ключевые слова: военная служба, защита Отечества, начальная военная подготовка, обучающиеся, воспитание, патриотизм, военная доктрина, правовая база, Вооруженные Силы, воинская обязанность.

The goals, challenges and the content of the educational programs for higher and secondary schools regarding the basics of the initial military training

Annotation: in this article the preparation of High school and secondary school students in modern conditions are observed. The educational module “The bases of military service” for High education and module “Elements of initial military training” for secondary school are disclosed. Normative and legal frameworks of the program modules bases are clarified and the goal of the program utilization is defined. The tasks of both modules are disclosed. The requirements for the learning of modules are presented and the content of the modules sections are defined. The recommendations for two modules classes are presented. The most important goal of education on all levels is determined: the upbringing of patriotism, the motherland defense readiness.

The keywords: military service, Motherland defense, initial military training, students, upbringing, patriotism, military doctrine, legal base, Military Forces, military obligation.

В современных условиях подготовка граждан Российской Федерации к военной службе является приоритетным направлением государственной политики.

Уроки истории и современная действительность постоянно напоминают о необходимости укрепления обороноспособности нашей Родины и повышения боеспособности ее вооруженных защитников. В этих условиях в системе образования на первый план выходят такие задачи, как формирование у юношей возвышенного чувства верности своему Отечеству, готовности к достойному служению обществу, государству и подготовки их к честному выполнению воинского долга.

Введение образовательного модуля «Основы военной подготовки» для обучающихся образовательных организаций высшего образования и введение в программу курса ОБЖ раздела «Элементы начальной военной подготовки» не случайно, военная служба для большинства юношей является экстремальной, а определенная психологическая подготовка и знания основ военного дела помогут молодым людям быстрее адаптироваться к суровым условиям армейской службы. Специальная военная операция, особенно вначале, определила серьезные недочеты и просчеты, допущенные государством при организации подготовки граждан к военной службе.

Образовательный модуль «Основы военной подготовки» и модуль «Элементы начальной военной подготовки» реализуются исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки. Основной задачей и целью освоения модулей является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего и среднего общего образования в качестве граждан, способных и, главное, готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Это обуславливает необходимость уточнить нормативную правовую основу программы модуля «Основы военной службы» и модуля среднего общего образования «Элементы начальной военной подготовки».

Нормативную правовую основу двух учебных модулей составляют следующие документы:

1.Конституция Российской Федерации, статья 59 определяет:

«1. Защита Отечества является долгом и обязанностью гражданина Российской Федерации.

2.Гражданин Российской Федерации несет военную службу в соответствии с федеральным законом.

3.Гражданин Российской Федерации в случае, если его убеждениям или вероисповеданию противоречит несение военной службы, а также в иных

установленных федеральным законом случаях имеет право на замену ее альтернативной гражданской службой»,[1]

2. Федеральный закон от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,

3.Федеральный закон от 28 марта 1998 г. №53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе»:

«Статья 11. Обязательная подготовка гражданина к военной службе

1. Обязательная подготовка гражданина к военной службе предусматривает:

получение начальных знаний в области обороны;

подготовку по основам военной службы в образовательном учреждении среднего (полного) общего образования, образовательном учреждении начального профессионального и среднего профессионального образования и в учебных пунктах организаций;

военно-патриотическое воспитание;

подготовку по военно-учетным специальностям солдат, матросов, сержантов и старшин по направлению военного комиссариата;

медицинское освидетельствование;

Статья 12. Получение гражданами начальных знаний в области обороны.

Федеральными государственными образовательными стандартами среднего (полного) общего образования, федеральными государственными образовательными стандартами начального профессионального и среднего профессионального образования предусматривается получение гражданами начальных знаний об обороне государства, о воинской обязанности граждан, а также приобретение гражданами навыков в области гражданской обороны.

Статья 13. Подготовка граждан по основам военной службы в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования, образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования и в учебных пунктах организаций

1. До призыва на военную службу граждане мужского пола проходят подготовку по основам военной службы в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования, образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования в течение двух последних лет обучения.[2]

Подготовка граждан мужского пола по основам военной службы осуществляется педагогическими работниками указанных образовательных учреждений в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами».

Необходимость диктуется рассмотреть задачи модулей. Так, основными задачами модуля «Основы военной службы» являются:

1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации;

2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и

воинского долга;

3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина-патриота;

4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;

5) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;

6) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих, изучение и принятие правил воинской вежливости.[3]

Главная цель начальной военной подготовки – дать знания и привить навыки и умения основ военного дела, сформировать у обучающихся политическую сознательность, ясное понимание необходимости защиты Отечества, воспитать преданность Родине, уважение к другим народам, готовность всегда вступить в ряды защитников Родины.

Основные задачи начальной военной подготовки:

1) ознакомление обучающихся с конституционными правами и обязанностями, целями и задачами оборонительной политики государства, назначением Вооруженных Сил, знакомство с вооружением и боевой техникой армии;

2) изучение основ военной службы и военного дела, приобретение, формирование и развитие необходимых практических навыков;

3) изучение основных видов потенциальных опасностей и их последствий в профессиональной деятельности и быту; принципы снижения вероятности их реализации;

4) формирование психологической готовности к службе в Вооруженных Силах;

5) усвоение моральных норм, традиций, устоев семьи, коллективизма и общества, приобщение к системе ценностей, отражающих богатство, своеобразие и гармоническое сочетание традиций народа России;

• развитие военно – прикладных видов спорта, выработка физической закалки, силы и выносливости;

• военно – профессиональная ориентация обучающихся.[4]

В этих целях необходимо вспомнить, что впервые допризывную военную подготовку ввели в СССР в 1918 году для граждан 15–20 лет. С 1947-го ее отменили для всей неучащейся молодежи, а с 1962 года — для всех учащихся старших классов. В 1967 году военную подготовку решили возобновить для учащихся старших классов средних школ и профтехучилищ. В то время преподавателями НВП, как правило, назначались лица из числа офицеров в отставке. В среднем в неделю на этот предмет отводилось два часа. В период перестройки приказом Минобразования НВП в школах РСФСР фактически отменили. Было определено, что ее следует осуществлять на учебно-полевых сборах в оборонно-спортивных оздоровительных лагерях.[5]

Рассмотрев цели и задачи модулей, необходимо исследовать содержание модуля ««Основы военной подготовки» и модуля «Элементы начальной военной подготовки»

К освоению модуля «Основы военной подготовки» привлекаются граждане, проходящие обучение по образовательным программам высшего образования- программам бакалавриата, программам специалитета. Общий бюджет модуля 108 часов. Из них 72 часа аудиторных занятий, 36 часов на самостоятельную работу. Важно подчеркнуть, что обучение осуществляется в очной форме и реализация модуля должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование и практический опыт в данной области.[6]

Высокие требования предъявляются Министерством науки и высшего образования РФ по учебно-методическому обеспечению модуля. Модуль включает 9 разделов.

Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации.

При рассмотрении тем этого раздела особое внимание необходимо уделить структуре, требованиям и содержанию общевоинских Уставов. Подчеркнуть при этом, что общевоинские уставы, кроме строевого устава, утверждены Указом Президента России. Раскрывая содержание Устава внутренней службы, особое внимание необходимо уделить правам военнослужащих, общим обязанностям. Важно правильно акцентировать внимание на основном принципе строительства и управления в Вооруженных Силах. Исходя из принципа единоначалия, довести положение военнослужащих по отношению друг к другу. Раскрывая понятие начальники и подчиненные, старшие и младшие. Безусловно, важно довести до учащихся понятие внутреннего порядка и организации дежурства суточного наряда. Подчеркнув, что нарушение правил несения внутренней службы является преступлением. Очень важно дать полное и четкое понимание несения гарнизонной и караульной служб, которое определяет Устав гарнизонной и караульной службы. Здесь важно особо подчеркнуть, что несение службы в карауле является выполнением боевой задачи. Нарушение правил несения караульной службы является воинским преступлением и наказывается ограничением по военной службе на срок до двух лет, либо арестом на срок до шести месяцев, либо содержанием в дисциплинарной воинской части на срок до двух лет, либо лишением свободы на срок до двух лет.

Раздел 2. Строевая подготовка.

При проведении занятий по темам этого раздела необходимо добиться понимания учащимися основных элементов строя, его видов и особенно сигналов управления строем. Кремлевских курсантов мы с вами подготовить не сможем, но повороты на месте учащиеся должны усвоить и уметь выполнять команды «Становись». «Равняйсь», «Смирно». На мой взгляд, при это важно усвоить обязанности военнослужащих перед построением и в строю, при этом раскрыть в полном объеме обязанности командира.

Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия.

Темы раздела действительно очень важные. Ни в мирное ни в военное время, нельзя забывать о науке стрельбы. По этому разделу мы должны научить наших учащихся основам, приемам и правилам стрельбы из стрелкового оружия. Учебных материалов в сети интернет достаточно, но важно акцентировать внимание на требованиях безопасности при обращении со стрелковым оружием, никогда не направляется оружие в сторону людей. Если мы готовим учащихся по огневой подготовке, то здесь важно добиться знания и основных боевых свойств стрелкового оружия: АК-74, РПК-74. Знание основ будет полным в том случае, если наши учащиеся будут осуществлять сборку и разборку автомата и по возможности пистолета ПМ. Наша задача - добиться понимания учащимися правильного применения оружия. Ведь именно стрелковое оружие предназначено для уничтожения живой силы противника. Именно для этого мы должны изучить с учащимися боевые свойства оружия. А для уничтожения бронированных целей предназначен противотанковый гранатомет РПГ-7. Безусловно, очень важно при окончании изучения этого раздела завершить его выполнением норматива №1 курса стрельб из стрелкового оружия.

Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений.

Основное внимание по этому разделу мы должны уделить составу и задачам Вооруженных Сил Российской Федерации, раскрыв назначение, структуру мотострелковых и танковых подразделений. Если мы говорим о применении подразделений, то необходимо раскрывать сущность основ общевойскового боя. Бой - это организованное вооруженное столкновение подразделений и частей воюющих сторон. Он ведется в целях уничтожения (разгрома) противника в определенном районе в течение короткого времени. Бой является единственным средством достижения победы. Важно акцентировать внимание учащихся на том, что современный бой является общевойсковым. В нем участвуют подразделения и части Сухопутных войск, Военно-воздушных сил, Войск ПВО, а при действиях на приморских направлениях - и корабли Военно-Морского Флота. В современном бою применяется большое количество танков, боевых машин пехоты и других бронированных машин, артиллерии, средств противовоздушной обороны, самолетов, вертолетов и другой боевой техники и вооружения.

Раскрывая сущность современного боя, необходимо указать и на инженерное обеспечение. Ведь именно под инженерным обеспечением (ИО) современного общевойскового боя понимается комплекс инженерных задач и мероприятий, выполняемых родами войск и специальными войсками.

ИО включает подготовку и выполнение комплекса инженерных мероприятий и задач, осуществляемых на основе решения командира в различных видах боя, а также при передвижении и расположении войск на месте. [7].

Неполным будет раскрытие раздела, если мы не рассмотрим организацию, вооружение, боевую технику подразделений (мотопехотного батальона) мпб и (танкового батальона) тб армии США. А с учетом сегодняшних событий, будет

важным рассмотрение организации, вооружения, боевой техники подразделений мпб и тб Германии.

Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита.

В этом разделе, нам предстоит рассказать о ядерном, химическом, биологическом, зажигательном оружие. Здесь, необходимо рассмотреть, что Радиационная химическая и биологическая защита (РХБЗ) является составной частью боевого обеспечения боевых действий войск и представляет собой комплекс мероприятий, организуемых и осуществляемых с целями максимального снижения потерь войск и обеспечения выполнения поставленных задач при действии в условиях РХБ заражения, а также для повышения их защиты от высокоточного и других видов оружия. При этом акцентировать внимание учащихся, что анализ военных опасностей интересам Российской Федерации и ее союзников свидетельствует о тенденции к наращиванию угроз радиационного, химического и биологического характера [8

Раскрывая темы этого раздела, важно сделать акцент на средствах индивидуальной защиты и порядке их использования, и именно на подгонке и технической проверке средств индивидуальной защиты.

Раздел 6. Военная топография.

В этом разделе наша задача научить учащихся ориентироваться на местности как по карте, так и без карты. При изучении топографических карт, мы должны научить учащихся определять географические и прямоугольные координаты объектов. При этом, важно, подчеркнуть, что местность является элементом боевой обстановки и знание топографии позволит правильно давать целеуказание.

Таким образом, мы должны сделать вывод, что в современном бою, особенно в условиях ядерной войны, успех боевых действий во многом зависит от умелого использования местности, быстрого ориентирования на ней, а также от своевременной и точной подготовки исходных данных для подавления и уничтожения противника. Умелое использование местности обеспечивает своевременное и эффективное осуществление мероприятий по защите от средств поражения, способствует повышению маневренности войск, скрытности и внезапности ударов по противнику, более эффективному применению всех видов оружия и боевой техники.

Раздел 7. Основы медицинского обеспечения.

Раскрыв сущность современного общевойскового боя, необходимо рассказать и научить оказанию самопомощи и взаимопомощи, при этом практически добиться тренировки по оказанию первой помощи при ранениях, переноске раненных и выносе раненых из поля боя. Важно здесь раскрыть обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы в бою. Изучить назначение аптечки первой помощи, порядок перевязок и остановки кровотечений.

Раздел 8. Военно-политическая подготовка.

В этом разделе, на мой взгляд, необходимо раскрыть сущность и содержание стратегии национальной безопасности. Показать новые тенденции и

особенности развития современных международных отношений. При этом подчеркнуть, что современный мир переживает период трансформации. Увеличение количества центров мирового экономического и политического развития, укрепление позиций новых глобальных и региональных стран-лидеров приводят к изменению структуры мирового порядка, формированию новых архитектуры, правил и принципов мироустройства.[9]

Раздел 9. Правовая подготовка.

Важно отметить и показать учащимся, что военная доктрина отражает приверженность Российской Федерации использованию политических, дипломатических, правовых, экономических, экологических, информационных, военных и других инструментов защиты национальных интересов Российской Федерации и интересов ее союзников. Показать и вместе с учащимися проанализировать военные опасности и угрозы Российской Федерации. (Военная доктрина).

Все это, безусловно, вынуждает готовиться к защите своей страны, быть верным своему Отечеству и всегда быть готовым встать на защиту своей Родины.

Содержание модуля «Элементы начальной военной подготовки» для среднего общего образования включает:[10]

Радел 1.Строевая подготовка и воинское приветствие сторон и управление ими.

Здесь задача учителя заключается в том, чтобы выработать у обучающихся строевую выправку, подтянутость и выносливость, умения правильно и быстро выполнять команды, строевые приемы с оружием и без него. При этом подчеркнуть, что строевая подготовка организуется и проводится на основе Строевого устава Вооруженных Сил РФ. Обратить внимание на воинское приветствие, при этом уточнить, что Военнослужащие обязаны выполнять воинское приветствие, отдавая дань уважения:

Могиле Неизвестного Солдата;

братским могилам воинов, павших в боях за свободу и независимость Отечества;

Государственному флагу Российской Федерации,

Боевому знамени воинской части, а также Военно-морскому флагу при каждом прибытии на корабль и убытии с корабля;

похоронным процессиям, сопровождаемым воинскими подразделениями.[11]

Раздел 2. Оружие пехотинца и правила обращения с ним. Автомат Калашникова (АК-74). Основы и правила стрельбы. Принцип действия ручных гранат.

В этом разделе модуля важно научить учащихся правилам стрельбы, при этом очень важно добиться изучения и выполнения требований безопасности при обращении с оружием. С учетом сегодняшних событий важно изучить устройство и принцип действия ручных гранат.

Раздел 3. Действия в современном общевойсковом бою.

Здесь нам важно научить наших учащихся смело и уверенно действовать на поле боя. Умело применять оружие, правильно маскироваться, грамотно использовать складки местности и научить правильно и быстро оборудовать одиночный окоп. Показать учащимся способы передвижения в бою. При этом акцентировать внимание, что **приемы и способы передвижения на поле боя (ускоренным шагом, бегом, перебежками и переползанием), их применение в зависимости от интенсивности огня противника и рельефа местности**

Порядок передвижения солдата на поле боя заранее предусмотреть практически невозможно. Обычно это определяется характерам местности, действиями противника и задачей решаемой каждым из солдат. Передвижение на поле боя при действиях в пешем порядке может осуществляться ускоренным шагом или бегом (в полный рост или пригнувшись), перебежками и переползанием.

Участки местности, скрытые от наблюдения противника и не простреливаемые его огнем, преодолеваются ускоренный шагом или бегом.

Раздел 4. Средства индивидуальной защиты и оказание первой помощи в бою.

В этом разделе очень важно научить учащихся оказывать первую помощь в бою. Уметь применять табельные медицинские средства индивидуальной защиты. Может быть, показать задачи тактической медицины. Под современной тактической медициной обычно понимают совокупность мероприятий, осуществляемых непосредственно на поле боя, и нацеленных на спасение жизни и предотвращение тяжёлых осложнений у военнослужащих, получивших ранения и травы.

Раздел 5. Сооружения для защиты личного состава. Открытая щель. Перекрытая щель. Блиндаж.

Рассматривая основные вопросы инженерного обеспечения, учитель должен указать, что Открытая щель **это** - простейшее укрытие для личного состава. Защищает полностью от огня стрелкового оружия, осколков снарядов, минометных мин и авиабомб; защищает частично от ударной волны взрыва обычного и ядерного боеприпаса (уменьшает радиус поражения ударной волной в 1,5-2 раза). Защищает от светового излучения ядерного взрыва, снижает уровень радиоактивного облучения в 3-4 раза (при расположении личного состава лежа на дне щели). При прямом попадании снаряда, мины, гранаты степень защиты 0.

А перекрытая щель отличается от открытой щели тем, что имеет перекрытие из жердей или накатника и обсыпку грунтом. Перекрытая щель защищает полностью от огня стрелкового оружия, осколков снарядов, минометных мин и авиабомб; защищает от ударной волны взрыва обычного и ядерного боеприпаса (уменьшает радиус поражения ударной волной в 3-4 раза). Полностью защищает от светового излучения ядерного взрыва, снижает уровень радиоактивного облучения в 10-12 раз, защищает от поражающего действия зажигательного оружия и капельно-жидких отравляющих веществ (типа иприт, люизит). Защищает полностью при прямом попадании ручных гранат, гранат

гранатометов типа ГП-25 (подствольник), АГС-17, снарядов калибром до 45 мм, минометных мин калибром до 50 мм.

Как сообщил глава Минпросвещения Сергей Кравцов, модуль начальной военной подготовки в рамках ОБЖ в школах будет реализовываться в основом в центрах военно-патриотического воспитания молодежи "Авангард".

Минпросвещения России совместно с Минобороны, обществом "Знание" и другими ведомствами разработало целостную концепцию подготовки к службе в армии, рассказал в четверг глава министерства Сергей Кравцов.

Кравцов также добавил, что модуль начальной военной подготовки в рамках ОБЖ в школах будет реализовываться в основном в центрах военно-патриотического воспитания молодежи "Авангард"[12]

Таким образом, подготовка юношей к военной службе и воспитание гражданственности и патриотизма на сегодняшний день являются важнейшими на всех уровнях образования.

Работа по воспитанию патриотов - это не только учебный процесс, но и реализация государственной программы по патриотическому воспитанию граждан Российской федерации.

Президент Российской Федерации В.В. Путин отметил: «Современные, эффективные армия и флот – залог безопасности и суверенитета страны, гарантия её стабильного развития, её будущего. И потому укреплению обороноспособности мы, как и прежде, будем уделять приоритетное внимание. Опираясь на реальный боевой опыт, будем вести сбалансированное, качественное развитие всех составляющих Вооружённых Сил, совершенствовать систему подготовки частей и подразделений. Прочная основа здесь – солдаты, сержанты, офицеры, которые проявили себя наилучшим образом в ходе боевых действий на передовой»[13].

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 28 марта 1998 г. №53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе».
3. Письмо Министерство науки и высшего образования РФ от 21 декабря 2022г. № МН-5/35982.
4. Главная цель НВП
5. https://iz.ru/1421943/natalia-bashlykova/vse-v-kurse-minoborony-podderzhalo-vvedenie-voennoi-podgotovki-v-shkolakh
6. Письмо Министерство науки и высшего образования РФ от 21 декабря 2022г. № МН-5/35982.
7. https://lektsii.com/2-106231.html
8. Концепция радиационной, химической и биологической защиты населения
9. Стратегия Национальной безопасности Российской Федерации
10. Приказ Министерства просвещения №1014 от 23.12.2022г.
11. Устав внутренней службы ВС РФ

12. https://tass.ru/obschestvo/17517099
13. http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/speeches

Воронцов Александр Владимирович,
магистрант 1 курса,
программа подготовки «Коучинг и психологическое консультирование»,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
Vorontsov Alexander Vladimirovich,
undergraduate 1 course,
training program "Coaching and psychological counseling",
Moscow Financial and Industrial University "Synergy"

Третьяков Андрей Леонидович,
доцент кафедры дошкольного образования,
Государственный университет просвещения;
старший преподаватель кафедры психолого-педагогического образования,
Московский психолого-социальный университет
Tretyakov Andrey Leonidovich,
Associate Professor of the Department of Preschool Education,
State University of Education;
Senior Lecturer, Department of Psychological and Pedagogical Education,
Moscow Psychological and Social University

Психологические особенности межличностных отношений в педагогическом коллективе

Аннотация. Раскрыты особенности межличностых отношений в педагогическом коллективе с точки зрения психологической науки. Отмечено, что сущностью педагогического межличностного отношения является прямое или косвенное воздействие субъектов этого процесса друг на друга, порождающее их взаимную связь. Описаны предикторы педагогических конфликтов в педагогической среде.

Ключевые слова: межличностные отношения, специфика, условия, психологические механизмы, взаимоотношения, педагогический коллектив.

Psychological features interpersonal relations in the teaching staff

Annotation. The features of interpersonal relations in the teaching staff from the point of view of psychological science are revealed. It is noted that the essence of the pedagogical interpersonal relationship is the direct or indirect influence of the subjects of this process on each other, giving rise to their mutual connection. The predictors of pedagogical conflicts in the pedagogical environment are described.

Key words: interpersonal relations, specifics, conditions, psychological mechanisms, relationships, teaching staff.

Межличностные отношения выступают необходимым условием бытия людей, без которого невозможно полноценное формирование не только отдельных психических функций, процессов и свойств человека, но и личности

в целом. Образовательные учреждения в этой связи занимают первое место, так как обучение человека обычно происходит в то время, когда у него происходит становление различных психических процессов, которые в последствии формируют его личность [13-15].

Изучением межличностных отношений в педагогическом общении занимались такие ведущие специалисты в этой области как А.А. Бодалев, В.А. Горянина, И.А. Зимняя, В.А. Кан-Калик.

При всем соответствии признакам любого коллектива педагогический коллектив в то же время имеет и свои специфические особенности. Главная отличительная особенность педагогического коллектива состоит в специфике профессиональной деятельности, а именно в обучении и воспитании подрастающего поколения.

Эффективность профессиональной деятельности педагогического коллектива определяется характером межличностных отношений, пониманием коллективной и индивидуальной ответственности, степенью организованности, сотрудничества.

Педагогические, воспитательные по своей сути коллективы учебных заведений дают для учащихся первоначальное представление о коллективе взрослых, о его системе взаимоотношений, совместной деятельности. Данное обстоятельство стимулирует педагогический коллектив к самоорганизации, постоянному самосовершенствованию [5-12].

Существуют разные точки зрения, стоит ли выделять отдельно педагогические взаимоотношения от педагогической деятельности. Одни считают, что общение неотделимо от деятельности, а другие, что возможно самостоятельное существование общения как самоцельного сопряжения духовных миров расположенных друг к другу людей, когда люди общаются ради самого общения, для взаимообогащения духовными ценностями.

Известные психологи И.Б. Дерманова, Е.В. Сидоренко рассматривают межличностные отношения в структуре профессиональной деятельности педагога и неотделимо от нее.

«Специфика межличностного общения, - по мнению И.Б. Дерманова, Е.В. Сидоренко, - состоит в том, что оно выступает, во-первых - как средство решения педагогических задач, во-вторых, как способ организации воспитателя и детей, в-третьих, как социально-психологическое обеспечение воспитательного процесса; поэтому понятие «профессиональное общение педагога» мы представляем как «систему сложных коммуникативных взаимодействий, направленных на эффективное решение педагогической задачи, реализуемой с помощью различных коммуникативных средств, действующих в рамках существующих норм педагогической этики» [1].

Педагоги – психологи И.Н. Логвинов, С.В. Сарычев рассматривают педагогические взаимоотношения как отношения между преподавателем и обучаемым или воспитанником, между учителем и родителями, учителем и директором школы и др., направленное на создание благоприятного психологического климата [3].

Авторы придерживаются мнения о том, что межличностные отношения в педагогическом коллективе определяются и опосредуются целями и содержанием их деятельности. Авторы условно называют отношения, которые складываются между педагогами официальными и неофициальными.

Первая - общая система межличностных нравственно-психологических отношений, охватывающая весь педагогический коллектив. Вторая - сеть избирательных отношений, основанная на взаимных симпатиях между отдельными педагогами.

Сущностью педагогического межличностного отношения является прямое или косвенное воздействие субъектов этого процесса друг на друга, порождающее их взаимную связь.

Межличностные отношения в педагогическом коллективе, как и в любом другом, могут быть кооперативным и конкурентным. Эти стратегии отношений названы личностно-развивающей и личностно-тормозящей.

Применение этих стратегий на протяжении длительного времени может привести или к развитию субъектных характеристик личности, или к деформациям личности. Данные стратегии могут вызвать большую группу непрогнозируемых положительных и отрицательных феноменов: высокую самооценку, доверие, референтность и др., а также агрессию, конфликты, фрустрацию, стрессы.

Важнейшей характеристикой личностной стороны отношений в педагогическом коллективе является возможность воздействовать друг на друга и производить реальные преобразования не только в познавательной, эмоционально-волевой, но и в личностной сфере.

Взаимоотношения в педагогическом коллективе имеют две стороны: функционально-ролевую и личностную. Личностные и ролевые установки педагога проявляются в его поведенческих актах, но преобладание какой-либо из них обусловливает соответствующий эффект влияния его личности на членов педагогического процесса.

Функционально-ролевая сторона взаимоотношений педагога обусловлена объективными условиями педагогического процесса, например, контролем результатов деятельности учащихся. В этом случае личность педагога как бы вынесена за пределы взаимодействия.

Оптимальным вариантом для педагогического процесса является установка педагога на функционально-ролевое и личностное взаимодействие, когда его личностные особенности проступают через ролевое поведение. Подобное сочетание обеспечивает передачу не только общесоциального, но и личного, индивидуального опыта педагога членам педагогического коллектива.

Неформальная организационная структура педагогического коллектива возникает на основе действительных, а не только предписанных функций, выполняемых членами конкретного профессионального объединения людей. Межличностные отношения в неформальной структуре педагогического коллектива представляет собой сеть реально сложившихся отношений между его членами [2].

Такие отношения возникают на основе симпатий и антипатий, уважения, любви, доверия или недоверия, желания или нежелания сотрудничества и совместного поиска. Такая структура отражает внутреннее, порой скрытое, незримое состояние педагогического коллектива.

С одной стороны, внутриколлективные отношения отражаются на стабильности педагогического коллектива, с другой — стабильность педагогического коллектива определяет характер взаимоотношений педагогов.

Как отмечают В.В. Бойко, А.Т. Ковалев, В.И. Панферов, наряду с мотивированным подражанием влияние социально-психологического климата коллектива на личность может осуществляться и на интуитивном уровне восприятия психических состояний других людей. Это относится к области эмпатической способности личности, которая определяется жизненным опытом человека, его настроенностью на эмоционально-психологическую волну своих коллег. При этом педагог не только понимает и чувствует состояние другого, но и сам способен испытать подобное состояние, найти оптимальное решение в создавшейся ситуации [4].

Другая сторона взаимного воздействия состоит во влиянии личности отдельного педагога на климат всего педагогического коллектива. Оно определяется социально-психологическими свойствами личности педагога, особенностями ее психологических процессов, эмоционально-волевыми качествами.

В образовательных учреждениях отмечается существенная нехватка и текучесть педагогических кадров, замена в составе коллектива, поэтому межличностные отношения педагогов сильно влияют и на качество деятельности образовательного учреждения[16].

Конфликтные ситуации в коллективе, негативные межличностные отношения, неблагоприятный психологический климат, могут повлиять не только на взаимоотношения между самими педагогами, но даже привести к нарушению взаимоотношений с воспитанниками, их родителями.

Таким образом, возрастает необходимость в создании или улучшении имеющихся условий для развития межличностных отношений среди педагогов образовательного учреждения.

Список литературы:

1. Еромасова, А. А. Общая психология. Методы активного обучения: учеб. пособие для вузов. – 4-е изд-е, испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2021. – 182 с.
2. Силина, Е. А. Психология человека: самостоятельная работа студентов: учеб.-метод. пособие / Е. А. Силина, Л. Л. Баландина; под ред. Е. А. Силиной. – Москва: Флинта, 2019. – 111 с.
3. Усова, А. М. Культура взаимоотношений в педагогическом коллективе образовательной организации / А. М. Усова, К. В. Васильева // Молодой ученый. – 2016. – № 24. – С. 532-534.
4. Хуторная, М. Л. Психология: учеб. пособие / М. Л. Хуторная. — Воронеж: ВГУИТ, 2020. – 55 с.

5. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Состояние здоровья детского населения России // Нейронаука для медицины и психологии. 2016. С. 62.

6. Загорская О.В., Дуброва О.А. Образование в современной ситуации инновационного развития // Вопросы профессиональной подготовки личности и совершенствования уровневой системы образования бакалавриат-магистратура: сборник научных статей Международной научно-методической конференции. Новочеркасск, 2013. С. 81-84.

7. Дуброва О.А. Гендерные аспекты социальной работы // Первые межрегиональные научные чтения по актуальным проблемам социальной истории и социальной работы: тезисы докладов и сообщений научно-теоретической конференции. Новочеркасск, 2000. С. 93.

8. Корж Е.М. Некоторые личностные факторы предпринимательской успешности // Вопросы гуманитарных наук. 2004. № 1 (10). С. 301-312.

9. Корж Е.М. Проблема социально-психологической адаптации студентов вуза // Актуальные проблемы педагогики и психологии: материалы V Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 43-46.

10. Рачковская Н.А. Эмоциональная культура социального педагога: сущность и структура: монография. Москва: МГОУ, 2009. 195 с.

11. Рачковская Н.А., Пищулин В.И. Исследование процесса социализации лиц с повышенными потребностями // Современные аспекты фундаментальных наук: тр. второго междунар. симпозиума. Москва, 2015. С. 138-141.

12. Рачковская Н.А., Сюрин С.Н. Реализация психолого-педагогических технологий в специализированном центре для детей с ограниченными возможностями здоровья и отклоняющимися формами поведения // Достижения вузовской науки: тр. Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2014. С. 336-340.

13. Богуславская Т. Н. Дошкольное образование России. Содержание дошкольного образования и развивающие программы Saarbrucken, 2012.

14. Богуславская Т.Н. Вариативные формы и обеспечение доступности качественного дошкольного образования // Управление образованием: теория и практика. 2013. № 4 (12). С. 19–27.

15. Богуславская Т. Н. Проблемы и перспективы модернизации муниципального управления дошкольным образованием // Социально-экономические и политические процессы в современной России: анализ, прогноз. Филиал Уральской академии государственной службы в г. Оренбурге, Оренбургский филиал Института экономики Уральского отделения Российской академии наук. Оренбург, 2011. С. 180–182.

16. Веракса Н.Е., Никитина Т.А., Богуславская Т.Н., Легова Т.А. Критерии оценки качества работы работников дошкольных образовательных учреждений (по должностям) в рамках перехода на новую систему оплаты труда. М., 2010.

Вязовова Наталия Владимировна,
кандидат психологических наук, доцент,
заведующий кафедрой психолого-педагогического образования,
Московский психолого-социальный университет
Vyazovova Natalia Vladimirovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Psychological and Pedagogical Education,
Moscow Psychological and Social University

Козлова Анна Александровна,
студент 5 курса, факультет психологии,
Московский психолого-социальный университет
Kozlova Anna Alexandrovna,
5-year student, direction «Psychologia»,
Moscow Psychological and Social University

Психологический климат в профессиональной группе (коллективе военнослужащих в/ч 25801)

Аннотация: в статье рассматриваются особенности психологического климата в профессиональной группе, межличностных отношений в коллективе военнослужащих воинской части. А также рассматриваются пути и способы повышения культуры межличностных отношений военнослужащих.

Ключевые слова: психологический климат; профессиональная группа; межличностные отношения; военнослужащие воинской части.

Psychological climate in the professional group (team of military personnel v/ch 25801)

Abstract: the article discusses the features of the psychological climate in a professional group, interpersonal relations in the team of military personnel of a military unit. And also ways and means of improving the culture of interpersonal relations of military personnel are considered.

Keywords: psychological climate; professional group; interpersonal relationships; members of the military unit.

Комплексное эмоционально-психологическое состояние профессионального трудового коллектива, отражающее степень удовлетворенности работников различными факторами профессиональной жизнедеятельности, выражает общий настрой и степень удовлетворенности работников организацией труда, отношениями с другими сотрудниками и т.п., все это составляющие психологического климата [1].

Анализ психологического климата широко представлен в работах психологов и социологов. Значительный вклад в разработку этой проблематики внесли такие авторы как Г.М. Андреева, А.Л. Журавлев, Я.Л. Коломинский, Б.Д. Парыгин, Л.Г. Почебут, Т. Майер, К. Левин и др. [2, 6, 8, 10].

Проблему такого феномена как «социально-психологический климат» изучали: В.В. Бойко, А.Г. Ковалев, Е.С. Кузьмин, В.М. Шепель, Б.Д. Парыгин, К.К. Платонов, Р.Х. Шакуров и мн. др. [3, 9 12].

Актуальность нашего исследования определяется повышенным интересом к психологическому климату в профессиональной группе. Значимость изучения психологического климата выступает условием психологической готовности к деятельности, успешной мобилизации собственных ресурсов. Социально-психологическое изучение военнослужащих и воинских коллективов включает в себя оценку: уровня развития воинского коллектива (учитывается опосредованность межличностных отношений задачами и содержанием воинской деятельности; уровень сплоченности военнослужащих; доминирующие в коллективе ценности; возможность личностного и профессионального развития каждого из членов коллектива; качество выполняемых коллективом задач); психологической совместимости военнослужащих; в том числе психологического климата (межличностных отношений, группового мнения и настроения, удовлетворенности военнослужащих от пребывания в данном коллективе) (А.Г. Караяни, И.В. Сыромятников, М.Б. Бондаренко, М.А. Медведева, П.А. Семянищева, Н.М. Клепикова, Е.О. Ермолова, О.А. Шамшикова, А.О. Щемель) [4, 5, 7, 11].

Сплоченность, слаженность, единство ценностных ориентаций, целей и мотивов деятельности, отражают широкий круг показателей совместной деятельности военнослужащих и являются важнейшим фактором благоприятного социально-психологического климата. Отсюда, следует решить проблему - поиск наиболее эффективного метода выработки слаженности действий, сплоченности, благоприятной атмосферы в коллективе военнослужащих.

В связи с этим целью нашего исследования явилось изучение психологического климата в профессиональной группе, коллектива военнослужащих воинской части.

В исследовании приняли участие: 30 военнослужащих воинской части (возраст 25 от до 45 лет).

Для выявления степени благоприятности/неблагоприятности социально – психологического климата военнослужащих воинской части была применена «Методика определения психологического климата группы» (Л.Н. Лутошкина).

Результаты диагностики степени благоприятности /неблагоприятности социально – психологического климата военнослужащих воинской части представлены в таблице 1.

Таблица 1

Распределение результатов степени благоприятности /неблагоприятности социально – психологического климата у военнослужащих воинской части

Степень благоприятности /неблагоприятности СПК	Военнослужащие (n=30)	
	Кол-во	%
Высокая степень благоприятности	10	33,3

Средняя степень благоприятности	17	56,7
Низкая степень благоприятности	2	6,7
Начальная неблагоприятность	1	3,3
Средняя неблагоприятность	0	0
Сильная неблагоприятность	0	0

Из табл. 1 видно, что у большей половины военнослужащих воинской части диагностирована выявлена средняя степень благоприятности социально – психологического климата. Что составило 56,7% от общего количества испытуемых. Это говорит о том, что в коллективе военнослужащих присуще проявление бодрого настроения, преобладает доброжелательность во взаимоотношениях, но в тоже время, предполагаются небольшие споры. В большинстве своем членам коллектива нравится проводить время вместе, однако, возможна раздробленность на несколько малых групп; упреки и критика и не всегда высказываются с добрыми побуждениями; не каждый в коллективе способен переживать неудачи другого как свои собственные.

У 33,3% военнослужащих воинской части выявлена высокая степень благоприятности социально – психологического климата. Данные сотрудники военнослужащие ощущают в своем коллективе бодрое и жизнерадостное отношение, взаимоотношения доброжелательные, уважительное отношение к мнению другого, существует взаимное расположение и понимание, справедливое отношение ко всем членам; членам коллектива нравится участвовать в совместных делах, вместе проводить время; успехи и неудачи отдельных членов коллектива взывают сопереживание; достижения и неудачи коллектива переживаются всеми как свои собственные.

У двух военнослужащих (6,7%) воинской части определена низкая степень благоприятности социально – психологического климата. Это означает, что у них преобладает подавленное настроение, пессимистический тон. Отношение к совместной деятельности выражается отрицательно.

У одного военнослужащего (3,3%) воинской части выявлена начальная степень неблагоприятности социально – психологического климата. Критические замечания у данного сотрудника носят характер, скорее всего скрытых выпадов. Он считает свое мнение главным, поэтому в коллективе проявляется нетерпимость к мнениям товарищей, возможно, он думает только о собственных интересах.

Для выявления эмоционального, поведенческого и когнитивного компонентов отношений в коллективе военнослужащих воинской части была применена «Экспресс методика» по изучению социально-психологического климата в трудовом коллективе (О.С. Михалюк и А.Ю. Шалыто).

Результаты диагностики социально – психологического климата (эмоционального, поведенческого и когнитивного компонентов отношений) военнослужащих воинской части представлены в таблицах 2-4.

Таблица 2

Результаты распределения эмоционального компонента социально-психологического климата военнослужащими воинской части

Эмоциональный компонент СПК	Военнослужащие (n=30)	
	Кол-во	%
Полностью положительный	9	30
Положительный	18	60
Полностью отрицательный	0	0
Отрицательный	1	3,3
Противоречивый, неопределенный	2	6,7

Результаты распределения эмоционального компонента социально-психологического климата военнослужащими воинской части показали, что наиболее выражен положительный эмоционального компонента социально-психологического климата. Что составило 60% от общего количества всех испытуемых военнослужащих воинской части. Это говорит о том, что коллектив положительно ими оцениваются. У 30% военнослужащих воинской части выявлен полностью положительный эмоциональный компонент социально-психологического климата. Это означает, что для них коллектив, и каждый сотрудник является привлекательным и положительно ими оцениваются. У одного военнослужащего (3,3%) воинской части диагностирован отрицательный эмоциональный компонент социально-психологического климата. Видимо данный военнослужащий имеет небольшой стаж службы и проходит адаптацию в коллективе. У двух военнослужащих (6,7%) воинской части определен противоречивый, неопределенный эмоциональный компонент социально-психологического климата. Который включает такие критерии, как «нравится - не нравится» и «приятный - не приятный» человек в данной группе. Это может говорить о некоем безразличии к сослуживцам. Для данных военнослужащих воинской части характерно неопределенное отношение к членам коллектива. В данной группе военнослужащих воинской части не было выявлено полностью отрицательной оценки эмоционального компонента социально-психологического климата.

Таблица 3

Результаты распределения когнитивного компонента социально-психологического климата военнослужащими воинской части

Когнитивный компонент СПК	Военнослужащие (n=30)	
	Кол-во	%
Полностью положительный	5	16,7
Положительный	13	43,3
Полностью отрицательный	0	0
Отрицательный	1	3,3

Противоречивый, неопределенный	11	36,7

В табл. 3 видно, что наиболее выражен у военнослужащих воинской части положительный когнитивный компонент социально-психологического климата. Что составило 43,3% от общего числа испытуемых. Это осознание данными военнослужащими принадлежности к группе, возможно, это происходит путем сравнения своей группы с другими. Ими трактуется в целом климат в коллективе – благоприятный. У 16,7% военнослужащих воинской части выявлен «Очень положительный» когнитивный компонент социально-психологического климата. Психологический климат ими трактуется как весьма благоприятный. Но вместе с тем у 36,7% военнослужащих воинской части выявлен «Противоречивый, неопределенный» когнитивный компонент социально-психологического климата. Что означает частичное незнание особенностей членов коллектива. У одного военнослужащих воинской части (3,3%) диагностирован «Отрицательный» когнитивный компонент социально-психологического климата. Данный военнослужащий считает психологическую атмосферу в целом неудовлетворительной. Видимо ввиду социально-психологической адаптации. Полностью отрицательный, как совершенно неудовлетворительный когнитивный компонент социально-психологического климата – выявлен военнослужащих воинской части не был.

Таблица 4

Результаты распределения поведенческого компонента социально-психологического климата военнослужащими воинской части

Поведенческий компонент СПК	Военнослужащие (n=30)	
	Кол-во	%
Полностью положительный	6	20
Положительный	15	50
Полностью отрицательный	0	0
Отрицательный	0	0
Противоречивый, неопределенный	9	30

В таблице 4 видно, что наиболее выражен у военнослужащих воинской части положительный поведенческий компонент социально-психологического климата. Что составило 50% от общего числа испытуемых.

У 20% военнослужащих воинской части выявлен «Полностью положительный» поведенческий компонент социально-психологического климата. Психологический климат ими трактуется как весьма благоприятный.

Но вместе с тем у 30% военнослужащих воинской части выявлен «Противоречивый, неопределенный» поведенческий компонент социально-психологического климата. Поведенческий компонент подразумевает «желание-нежелание работать в данном коллективе» и «желание-нежелание общаться».

Отсюда вытекает, что некоторые военнослужащие воинской части неопределенно реагируют на других с позиции своего группового членства.

Для оценки психологической атмосферы в коллективе военнослужащих воинской части была применена Методика «Атмосфера в группе» (А.Ф. Фидлер)

Результаты диагностики психологической атмосферы в коллективе военнослужащих воинской части представлены в таблице 5.

Таблица 5

Результаты распределения основных составляющих психологической атмосферы в коллективе военнослужащих воинской части (n=30)

Основные составляющие психологической атмосферы	Оценка психологической атмосферы			
	Наиболее положительная		Наиболее отрицательная	
	Кол-во	%	Кол-во	%
1. Дружелюбие /Враждебность	25	83,3	5	16,7
2.Согласие /Несогласие	22	73,3	8	26,7
3.Удовлетворенность /Неудовлетворенность	18	60	12	40
4.Продуктивность /Непродуктивность	18	60	12	40
5.Теплота /Холодность	18	60	12	40
6.Сотрудничество /Несогласованность	18	60	12	40
7.Взаимная поддержка /Недоброжелательность	21	70	9	30
8.Увлеченность /Равнодушие	24	80	6	20
9.Занимательность /Скука	18	60	12	40
10.Успешность /Безуспешность	21	70	9	30

Так, антонимическая характеристика дружелюбие/враждебность представлена в коллективе, по мнению респондентов, следующим образом:

Большая часть военнослужащих воинской части (83,3%) отмечают такое качество как «дружелюбие» достаточно выраженным в коллективе. Они оптимистично ощущают психологическую атмосферу в коллективе и оценивают дружелюбие как сильно выраженную характеристику коллектива. Остальные 16,7% военнослужащих воинской части по каким-то причинам не ощущают дружелюбия коллектива, и скорее склонны характеризовать атмосферу в нем как враждебную. Видимо из-за небольшого стажа службы и социально-психологической адаптации.

Следующая составляющая психологической атмосферы в коллективе представлена антонимической парой «согласие/несогласие». Большинство опрошенных военнослужащих воинской части (73,3%), как и в первом случае, считают данную характеристику благоприятной, как согласие психологической атмосферы коллектива. Чуть больше одной четверти (26,6%) обследуемых, как и в первом случае, склоняются к несогласию в коллективе.

Значительную удовлетворенность психологической атмосферой выразили 60% военнослужащих воинской части. А не удовлетворены психологической атмосферой в организации – 40% военнослужащих. Скорее всего, из-за небольшого стажа службы и низкой социально-психологической адаптации.

Продуктивность как характеристику психологической атмосферы организации отметили 60 % сотрудников воинской части. Но присутствует и достаточно немалое количество военнослужащих (40%), которые характеризуют психологическую атмосферу в организации как непродуктивную. А это немалый показатель, который предполагает дальнейшую работу в этом направлении.

По шкале «теплота/холодность» 60% военнослужащих воинской части ощущают достаточно теплую атмосферу в организации. Но в то же время 40% опрошенных считают, что психологическая атмосфера скорей характеризуется как холодная.

Рассматривая антонимическую пару «сотрудничество/несогласованность» стоит отметить уже отмеченную выше тенденцию по шкале «продуктивность/непродуктивность»: 60% военнослужащих считают, что в воинской части сотрудничество как одну из выраженных положительных черт организации. У 40% присутствует несогласованность между ее членами – это немалый показатель, который предполагает дальнейшую работу в этом направлении.

Взаимная поддержка как положительная характеристика психологической атмосферы организации отметили 70% военнослужащих воинской части. Однако, 30% опрошенных характеризуют психологическую атмосферу в воинской части как недоброжелательную. Это показатель, который предполагает дальнейшую работу в этом направлении.

По шкале «увлеченность/равнодушие» самая большая часть военнослужащих воинской части (80%) считают, что увлеченность сотрудников относительно выражена в организации, другие военнослужащие (30%) предполагают, что в организации царит равнодушие.

Шкала «занимательность/скука», так же как и шкалы «продуктивность/непродуктивность», «сотрудничество/несогласованность» относится к так называемым «острым точкам» психологической атмосферы организации. Так, 40% опрошенных военнослужащих считают, что в организации присутствует скука. Однако большая часть военнослужащих воинской части (60%) считают как нормальную рабочую обстановку.

Последнюю составляющую психологической атмосферы в организации «успешность/безуспешность» респонденты оценили следующим образом. 70% военнослужащих воинской части считают успешность достаточно выраженной характеристикой организации, а вот 30% опрошенных склоняются к более

пессимистичным оценкам и оценивают психологическую атмосферу в организации как безуспешную.

Для выявления типов ролей в команде военнослужащих воинской части был применен Тест Р.М. Белбина «Групповые роли». Результаты диагностики типов ролей в команде военнослужащих воинской части представлены в таблице 6.

Таблица 6

Распределения групповых ролей в коллективе военнослужащих воинской части (n=30)

Типы ролей	Соответствие/несоответствие роли в команде			
	Соответствует роль		Не соответствует роль	
	Кол-во	%	Кол-во	%
1. Исполнитель	21	70	9	30
2. Председатель (или Координатор)	20	66,7	10	33,3
3. Формирователь (Приводящий в действие)	10	33,3	20	66,7
4. Мыслитель (Генератор идей)	10	33,3	20	66,7
5. Разведчик (Исследователь ресурсов)	12	40	18	60
6. Оценщик	20	66,7	10	33,3
7. Коллективист	21	70	9	30
8. Доводчик (Завершающий работу)	9	30	21	70

Общие результаты распределения групповых ролей в коллективе военнослужащих воинской части показали следующие результаты. Наиболее соответствующие групповые роли в коллективе военнослужащих воинской части – это «Исполнитель», который составил 70% от общего количества испытуемых и «Коллективист», который также составил – 70%. Характеристика «Исполнителя» – это член команды, выражающий ее сущность, потому что цели «Исполнителя» идентичны целям команды.

Часто «Исполнитель» является именно тем руководителем, выполняющим задания, которые другие не всегда хотят выполнять. «Исполнитель» систематически составляет планы и эффективно претворяет их в производство. «Коллективиста» – играет ориентированную на отношения, поддерживающую роль. «Коллективист» благоприятно действует на дух команды, улучшает межличностное общение, сводит к минимуму конфликты в команде. Но при всем положительном он может быть нерешителен в момент кризиса.

На втором месте также две групповые роли в коллективе военнослужащих воинской части. Это «Председатель (или Координатор)», который составил 66,7% от общего количества испытуемых и «Оценщик» который также составил – 66,7%. «Председатель (или Координатор)» – это тот тип руководителя организует работу команды и использование ресурсов в соответствии с групповыми целями. «Председатель» имеет ясное представление о сильных и слабых сторонах команды и работает с максимальным использованием потенциала каждого члена команды. «Оценщика» – объективен при анализе проблем и оценке идей. Редко охваченный энтузиазмом, он защищает команду от принятия импульсивных, отчаянных решений. Остальные групповые роли не соответствуют в коллективе военнослужащих воинской части.

В результате проведения диагностики психологического климата в коллективе военнослужащих воинской части можно сделать выводы.

1. Военнослужащие воинской части оценивают психологический климат в коллективе по степени благоприятности.
2. Результаты распределения эмоционального, когнитивного и поведенческого компонентов социально-психологического климата военнослужащими воинской части показали, что наиболее выражен положительный и благоприятный социально-психологический климат. Но вместе с тем выявлен противоречивый, неопределенный характер переживания принадлежности к группе у военнослужащих воинской части.
3. Психологическая атмосфера в организации оценивается сотрудниками как относительно благоприятная.
4. Военнослужащим воинской части наиболее соответствуют роли «Исполнитель», «Оценщик», «Председатель (или Координатор)» и «Коллективист».

Список литературы:

1. Аникеева, Н.П. Психологический климат в коллективе /Н.П.Аникеева. – М.: Просвещение, 2017. – 224 с.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология: Учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по напр. и спец. «Психология» /Г.М.Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 363с.
3. Бойко, В.В., Ковалев, А.Г., Панферов, В.Н. Социально-психологический климат коллектива и личность /В.В.Бойко, А.Г.Ковалев, В.Н.Панферов. – М.: Мысль, 2011. – 356 с.
4. Бондаренко, М.Б. Психологическая готовность к профессиональной деятельности (на примере военных профессий): автореферат дис… канд. психол. наук. Москва, 2020. – 45с.
5. Караяни, А.Г., Сыромятников, И.В. Прикладная военная психология /А.Г.Караяни, И.В.Сыромятников. – М. 2012. 342с.
6. Классическая типология Курта Левина [Электронный ресурс] //Режим доступа: URL: http://ovendij.ru/c-/119-2012-04-20-

7. Медведева, М.А. Влияние неформальных лидеров на социально-психологический климат в коллективе военнослужащих – женщин: автореферат дис… канд. психол. наук /М.А. Медведева. – Москва, 2010. – 69с.

8. Парыгин, Б.Д. Социально-психологический климат в коллективе. Пути и методы изучения. – СПб.: Питер, 2010. – 300с.

9. Платонов, К.К. Структура и развитие личности /К.К.Платонов. - М.: Наука, 2006. – 256с.

10. Почебут, Л.Г. Организационная социальная психология [Электронное издание]. URL: /https://urait.ru/book/organizacionnaya-socialnaya-psihologiya-514264

11. Семянищева, П.А. Профессионально-обусловленные особенности саморегуляции функционального состояния военнослужащих: дис… канд. пед. наук /П.А. Семянищева. – Москва, 2017. – 260с

12. Шепель, В.М. Социально-психологический климат организации [Электронный ресурс] /Психология и педагогика. – М.: Интерсофт. – Режим доступа: URL: http://www.psi.lib.ru

Вязовова Наталия Владимировна,
кандидат психологических наук, доцент,
заведующий кафедрой психолого-педагогического образования,
Московский психолого-социальный университет
Vyazovova Natalia Vladimirovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Psychological and Pedagogical Education,
Moscow Psychological and Social University

Косцова Елена Александровна,
магистрант факультета психологии,
Московский психолого-социальный университет,
Kostsova Elena Aleksandrovna,
Master,
Moscow Psychological and Social University

Особенности проявления социально-психологических и эмоциональных барьеров в общении

Аннотация: статья посвящена актуальной проблеме психологии общения и конфликтологии. Рассматривается типология и виды социально - психологических и эмоциональных барьеров в общении с учетом субъективных внутренних переживаний и особенностей личности и индивидуальности человека. Психологические барьеры рассмотрены с позиции внутренней психической активности человека, направленной на ликвидацию возникающих нарушений деятельности.

Ключевые слова: социально-психологические барьеры общения, эмоциональные барьеры общения, коммуникация, субъект активности.

Features of the manifestation of socio-psychological and emotional barriers in communication

Abstract: the article is devoted to the actual problem of psychology of communication and conflictology. The typology and types of socio -psychological and emotional barriers in communication are considered, taking into account subjective internal experiences and the characteristics of a person's personality and individuality. Psychological barriers are considered from the perspective of internal mental activity of a person aimed at eliminating emerging violations of activity.

Keywords: socio-psychological barriers of communication, emotional barriers of communication, communication, subject of activity.

При исследовании человека как субъекта коммуникативной деятельности ученые изучают негативные факторы, затормаживающие адаптацию личности к деятельности. Большинство помех и препятствий можно свести к понятию «барьер» (от франц. «bariere», англ. «barier» – преграда, препятствие), которое в

психологическом смысле рассматривается как состояние личности, не позволяющее ей реализовать тот или иной вид деятельности или общения.

Вся жизнь человека – череда ежедневных контактов с другими людьми. И не всегда общение приносит ему удовольствие, не всегда позволяет добиться желаемого, отстоять свои интересы, завязать значимые контакты. Именно поэтому актуальность изучения коммуникативных и эмоциональных барьеров в общении носит не проходящий характер.

В общении личность многогранно проявляет себя и самоактуализируется, как следствие, идеальная представленность *в другом* характеризуется различной глубиной «претворенности». Это может быть *отражение в другом* в виде интроекта, что в рефлексивном плане переживается человеком как наличие в его сознании двух смысловых центров: «Я» и «Другой во мне». Более глубокий уровень – *«претворенный субъект»,* как следствие опыта непосредственного самоанализа [4].

Выделяют множество ***частных видов общения***, основываясь на подвидах биологических и социальных потребностей:

– *деловое* общение, включенное как частный момент в какую-либо совместную продуктивную деятельность людей, выступающее средством повышения качества этой деятельности;

– *личностное* – наоборот, сосредоточено на психологических проблемах внутреннего характера, тех интенций, которые глубоко и интимно затрагивают личность человека (поиск смысла жизни; отношение к значимому человеку);

– *инструментальное* общение не стимулируется самостоятельной потребностью, не является самоцелью, но преследует какую-то иную цель, кроме получения удовлетворения от самого акта общения;

– *целевое* – общение служит средством удовлетворения специфической потребности в общении (Г.В. Бороздина, Б.Д. Парыгин, М.И. Станкин и др.).

Однако если человек выбрал в качестве основного манипулятивный тип отношения к другим, он сам часто становится жертвой собственной тактики. Манипулятивное отношение приводит к разрушению близких доверительных связей между людьми, порождает барьеры в общении.

Специфика межличностной коммуникации раскрывается в следующих процессах и феноменах: *обратной связи, коммуникативных барьерах, коммуникативном влиянии, уровнях передачи информации* (А.А. Бодалев).

Человек как «получатель» информации обладает своими чувствами и желаниями, жизненным опытом, а потому, получаемая им информация порождает внутренние реакции любого рода, усиливающие, искажающие, или полностью блокирующие принимаемую информацию. Адекватность восприятия информации во многом зависит от наличия или отсутствия в процессе общения коммуникативных барьеров. В случае возникновения барьера информация искажается или теряет изначальный смысл, а в ряде случаев вообще не «поступает» к реципиенту, отторгаясь им

Большинство социально-психологических концепций можно условно разделить на два подхода: представители первого считают, что барьеры

препятствуют выполняемой деятельности, тормозят ее и порождают пассивность субъекта деятельности (К. Левин, З. Фрейд, Х. Хекхаузен и др.); вторая группа трактует психологические барьеры как конструктивное образование и необходимый фактор, обеспечивающий развитие деятельности и, следовательно, личности (Н.А. Бернштейн, А.С. Гормин, С.М. Нуртдинов, Р.Х. Шакуров и др.).

Теоретические основы понимания психологических барьеров в отечественной психологии заложил С.Л. Рубинштейн. Подчеркнув взаимосвязь деятельности и эмоций, он рассматривал психологические барьеры, как факторы, стимулирующие, либо разрушающие деятельность [10, С. 239].

Ряд исследователей, в частности Ж.Р. Гарданова и В.А. Манина, указывают, что первые упоминания психологических барьеров появились в рамках физиологии высшей нервной деятельности и психофизиологии. Сравнивая понятия «препятствие» и «барьер», авторы обращаются к работам И.П. Павлова и П.В. Симонова в области рефлекса свободы, а также к трудам Н.А. Бернштейна, который считал, что жизнедеятельность есть непрерывный процесс преодоления препятствий, которые, возникая на пути движения, становятся мощными источниками активности человека [2].

Из выше сказанного следует, что основной функцией барьера является мобилизация внутренних сил организма и их направленность на борьбу с преградой. При всем отмеченном стоит подчеркнуть, что психологический барьер и препятствие не являются взаимозаменяемыми понятиями, а могут быть лишь следствиями друг друга, так как препятствие – это объективное положение, результатом чего является субъективное внутреннее состояние напряженности человека или, другими словами, психологический барьер.

Рассматривая термин «психологический барьер», Р.Х. Шакуров утверждает, что барьер – это универсальный и постоянный атрибут жизни человека, его неизменный спутник. Придерживаясь функционального подхода в рассмотрении психологических барьеров, он акцентирует внимание на функциях, связанных с онтогенезом всех психических структур человека. Сторонником подобных взглядов так же был И.П. Павлов [3].

Л.Л. Попова считает, что коммуникативные барьеры (барьеры общения) – это психологическое препятствие различного происхождения, которое устанавливается на пути нежелательной, утомительной или опасной информации [7]. Похожее определение дает В. Г. Крысько, который под коммуникативным барьером понимает психологические препятствия, возникающие на пути адекватной передачи информации между партерами по общению [5].

Особый подход в обосновании происхождения эмоциональных барьеров предложен Ю.М. Орловым, выделившим два вида эмоциональных барьеров:

– *внутренний,* который зародился как табуированная реакция человека на систему внутренних запретов нежелательных действий, контролирующих и регулирующих поведение, потребности, влечения;

– *внешний* – результат общественного манипулирования человеческим сознанием, поведением, представляющий собой определенную реакцию

индивида как результат действия определенных внутренних или внешних запретов [6].

Эмоциональный барьер, по мнению С. Майера и М. Селигмана, – выученная беспомощность как переживание негативных эмоциональных состояний субъектом в безысходных ситуациях получения негативного опыта. Суть эмоциональных барьеров заключается в невозможности контролировать события, что предопределяет отказ от преодоления трудностей в форме астенических эмоциональных реакций, астенического поведения [11].

«Не можем не отметить, что в классическом понимании психологический феномен выученной беспомощности (learnedhelplessness) трактуется М. Селигманом как пассивное, неадаптивное поведение человека, закрепляемое в результате пережитой им неподконтрольной ситуации, когда результат, по субъективному представлению, не зависит от прилагаемых усилий и тогда, согласно русской поговорке, «опускаются руки», причем данная реакция носит тотальный характер, практически навсегда фиксируясь в мотивационной сфере, по сути как отказ от действия, активности, что интенционально препятствует достижению» [1, С. 167].

Таким образом, большинство психологов склоняются к тому, что психологические барьеры – это внутренне состояние человека, однако причины их возникновения выделяют разные, как *внутренние*, так и *внешние*.

Теория появления психологических барьеров разработана Б.Д. Парыгиным, согласно которому причиной появления барьеров служит явление эмоциональной отвлечённости от деятельности, которая возникает как следствие противоречивости интенсификации. В работе приводится следующее определение: «Социально-психологический барьер – это такое состояние, или свойство индивида, которое консервирует резервы его духовно-психического потенциала или тормозит их реализацию в процессе его жизнедеятельности» [8, С. 97].

Он выделил два типа барьеров:

– *внешние* – они же объективные, которые не зависят от субъекта, а обусловлены сложившимися обстоятельств,

– *внутренние* – они же субъективные, связанные с личностными особенностями.

А также четыре вида барьеров: *барьер личности, барьер общности, барьер общения, барьер деятельности*.

Исходя из множественных причин, факторов и условий, порождающих психологические барьеры, их разделяют на: *ценностные* (первичные) и *операционные* (вторичные) (Р.Х. Шакуров).

К первичным – автор относит те преграды, которые связанны с потребностями человека, вторичные имели зависимость от устремлений и действий человека; *барьеры отражения*, возникающие при неадекватном восприятии себя, коммуникатора или ситуации; *барьеры отношения* – при неадекватном отношении к себе, коммуникатору или ситуации; *барьеры обращения* – взаимодействия (В.Н. Мясищев); *позитивные и негативные*. Одни

из них оказывают позитивное, мотивационное влияние на человека, другие негативное, сдерживающее или разрушающее (А.К. Маркова).

Основной отличительной чертой психологических барьеров можно считать внутреннюю психическую активность. Эта активность направлена на ликвидацию возникающих нарушений деятельности, преобразование смысловых структур личности, связанное с такими изменениями в психике, восполняющими дефицит внутренних ресурсов, которые необходимы для прохождения трудных ситуаций и обеспечения стабильности профессиональной деятельности (в частности, учителя).

Актуализацию профессиональных способностей, которая происходит под влиянием барьера, субъект переживает как состояние напряжения, стресса, дискомфорта и является для него отклонением от нормального режима функционирования [9, С. 67]. Психологические барьеры в общении – это внутренние проблемы человека, которые мешают установлению контактов с другими людьми, препятствуют адекватному восприятию и передаче информации.

Наличие психологических барьеров также связывают с субъективными внутренними переживаниями и особенностями личности человека, этой концепции придерживаются В.В. Столин, Б.С. Братусь, Б.В. Зейгарник. К барьерам относятся комплексы, страхи, стереотипы и многое другое. В различных источниках (В.А. Лабунская, А.Я. Лупьян, Б.В. Поршнев, Д.Б. Сорокина, Г.М. Шеламова и др.), они выделяют 10 ведущих психологических барьеров в общении, описывая их причины и способы преодоления**:**

1. **Барьер негативной установки**, или **предвзятое отношение** обусловлен предварительно получаемой негативной информацией о человеке, с которым предстоит общение. Негативная установка разрушает общение априори, становясь препятствием к взаимопониманию.

2. **Барьер стереотипов** похож на барьер негативной установки. Но в данном случае предвзятость формируется не по отзывам, она основывается на стереотипе восприятия или по второстепенным ассоциациям (например, негативный отзыв о классе, в котором учиться школьник; семье, в которой он живет).

3. Барьер психологической защиты чаще связан с тактикой, основанной на принципе «Лучшая защита – это нападение». Лица, использующие данную тактику, обычно грубы или отмалчиваются, чтобы защитить себя, компенсировать чувство неуверенности, комплексы, страхи.

4. Барьер характера (акцентуации характера) возникает по причине уникальности человека, наличия у него и достоинств и недостатков, особенностей, отражающихся в общении. Только принимая и понимая свои особенности, достоинства и недостатки, человек может научиться их контролировать и корректировать, меняя стиль общения с учетом особенностей второго коммуникатора и конкретной ситуации.

5. Барьер избирательного слушания связан с отношением к получаемой информации, часть которой охотно принимается, либо отторгается человеком.

Избирательный характер приема новой информации влияет на ее восприятие, как и на восприятие другого, выступает своеобразным защитным механизмом психики, позволяющим пребывать в зоне комфорта, сохранять чувство безопасности и веру в себя.

6. Барьер возраста/статуса/опыта – один из самых распространенных барьеров в педагогической практике и сфере семейных отношений, профессиональной деятельности. Психологическая несовместимость коммуникаторов в данном случае обусловлена тем, что, не смотря на значительные различия людей в статусе, возрасте и опыте, сами по себе они не являются истинными характеристиками человека.

7. Барьер подмены фактов и чувств проявляется в общении тогда, когда человек реагирует не на слова оппонента, а на те чувства, которые эти слова вызвали у него. Неспособность управлять своими эмоциями и чувствами отталкивает окружающих, выстраивая часто непреодолимый барьер.

8. Барьер эмоционального состояния также свидетельствует об отсутствии контроля за эмоциями, но выражается он в подверженности человека, сохраняя определенное негативное душевное настроение или физическое состояние, разрушать возможность эффективного взаимодействия. Барьерами эмоциональных состояний можно считать:

А) ***Барьер страдания, горя,*** который возникает при сильных, порой не обоснованных, переживаниях личности (желание побыть в одиночестве; эгоизм; зависть к чужому успеху, хорошему настроению; агрессивность).

Б) Барьер гнева возникает от обиды, неудовлетворенности, чувства несправедливости, грубости. В этой ситуации человек, особенно ранимый, часто застревает на первопричине своего гнева, ни о чем другом не думает и не говорит, до него сложно достучаться», любая попытка установить контакт порождает отрицательные эмоции.

В) Барьер страха обусловлен разными причинами: страх ребёнка перед наказанием, вызовом к доске, выступлением. Страх лишает его дара речи и не дает возможности объясниться и оправдаться.

Г). Барьер стыда и вины проявляется у лиц с негативной самооценкой своих действий или при критике со стороны другого. В первом случае, когда человек осознает недопустимость, пагубность своего поведения по отношению к самому себе или другому, стыд обращен вовнутрь, и заставляет искать самооправдания. Во втором случае несправедливая критика со стороны также непродуктивна.

Д) ***Барьер настроения*** может включать в себя все предыдущие причины, быть разной степени тяжести и иметь различные причины. Основные из них – это межличностные конфликты, ссоры, нежелание пойти на встречу другому, обиды друг на друга и пр. (Ю.В. Касаткина, Л.А. Поварницына, К. Фопель др.).

9. Барьер презрения/отвращения/брезгливости вызван неприятными для окружающих признаками внешности человека, связанными с отсутствием гигиены, опрятностью, уместностью костюма, тела, аксессуаров (татуировки, стрижка, чистота тела, запахи, особенности тела (инвалидность)) и т. д. Суть

психологического барьера заключается в том, что о человеке судят по внешности, не успевая разглядеть его содержание.

10. Барьер мотивации возникает между людьми, по-разному воспринимающими или относящимися к какому-либо вопросу, делу, руководствующимися личным целями, не совпадающими в принципе. Данный барьер трудно устранить и, потому, лучше обойти, сведя общение к минимуму.

Итак, эмоциональные барьеры появляются в результате переживания устойчивых отрицательных эмоций. С учетом негативных эмоций можно выделить личностные барьеры: *морально-психологические* и *социокультурные* барьеры общения, которые наиболее часто проявляются у детей в педагогических ситуациях. Особенность психологических барьеров в общении заключается в том, что многие люди их не замечают, либо игнорируют сигналы, не осознают надвигающейся или уже возникшей проблемы, препятствующей личностному, карьерному росту, построению личной жизнь в соответствие с собственным сценарием.

Кроме тех барьеров, которые были уже названы, в источниках по психологии делового общения можно встретить и другие классификации барьеров. Так, барьеры социально-культурного различия вызваны существованием социальных, политических, религиозных и профессиональных различий, потому интерпретация различных понятий и идей в передаваемом сообщении может отличаться, порождая барьеры непонимания.

Еще одну классификацию видов барьеров предлагает Л.С. Попова, которая выделяет [7]:

1. Барьеры по форме изложения:

– семантический барьер возникает из-за значительных различий, несовпадений, существующих в смысловых содержаниях партнеров по общению;

– стилистический барьер возникают при несоответствии стиля речи и актуального психологического состояния реципиента или стиля речи коммуникатора и ситуации общения;

– фонетический барьер может возникнуть при общении на разных языках или диалектах, при наличии у сторон процесса общения – собеседников - различных дефектов дикции и речи.

2. Идеологические барьеры:

– барьер, возникающий на основе разницы мировоззрений;

– барьер, формирующийся при наличии у партнеров разных стереотипов;

– барьер несовпадения социальных установок;

– барьер различия ценностных ориентаций;

– барьер несовпадения социальных позиций субъектов общения.

3. Собственно психологические барьеры – это все осознаваемые и неосознаваемые трудности и препятствия, возникающие между людьми, вступающими друг с другом в психологический контакт.

4. Социально-психологические барьеры:

– когнитивно-психологические – возникают из-за разного уровня отражения объекта и психологической его оценки субъектами общения;

– организационно-психологические – могут возникнуть по причине неприятия формы общения;

– сенсорно-речевые барьеры – возникают в результате различия навыков высказывания и восприятия у субъектов общения;

– психомоторные барьеры – являются результатом разного навыка и умения вести общение в рамках принятой формы.

5. Барьер отношений может возникнуть при вмешательстве во взаимодействие негативных чувств и эмоций. При условии наличия у партнеров в общении друг к другу симпатии и доброжелательности, возникновение данного барьера невозможно.

6. Барьер отрицательных эмоций.

Итак, мы рассмотрели несколько классификаций видов барьеров общения и можем сделать вывод о том, что в мире существует столько трудностей, возникающих при общении, сколько есть на свете людей. Каждый человек по-своему уникален, обладает собственным характером, темпераментом, и к каждому требуется свой особенный подход. Одни люди слишком чувствительны и восприимчивы ко всему, что им говорят, другие - слишком увлечены собой, третьи невнимательны или, к примеру, застенчивы. Чтобы найти общий язык с каждым из нас необходимо приложить немало усилий - войти в положение собеседника, научится быть внимательными, улучшать и развивать свои навыки общения. Только при условии, что каждый из нас начнет работать над собой, появится возможность научиться избегать тех барьеров, которые могут возникнуть при коммуникации.

Хочется верить, что в будущем проблема психологических барьеров еще получит свое развитие в психологической науке, поскольку данная тема интересна и важна для понимания структуры и процесса развития личности. Особенно актуальна она будет для практикующих психологов и/или психологов работающих в образовательной сфере, так как тема психологических барьеров уже получила свое развитие в этой области, а на интернет ресурсах уже можно найти статьи и полномасштабные работы о проблеме психологических барьеров в образовательной сфере.

Список литературы:

1. Вязовова, Н.В., Толстошеина, В.М., Котовская, С.В. Чувство уверенности как условие преодоления выученной беспомощности лиц с ограниченными возможностями здоровья. //Человек. Общество. Инклюзия. – № 1(29). – 2017. – С. 166-176.

2. Гарданова, Ж.Р., Манина, В.А. Сравнительный анализ понятий "препятствие" и "барьер" в психологической науке //Вестник науки и образования. –Том 2. – 2017. – С.106-109.

3. Глазкова, И.Я. Исследование проблемы барьеров в отечественной психологии //Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. – Раздел

Психология. Спецвыпуск – №1. – 2012. – С. 137-142.

4. Евченко, Н.А. Внутренняя коммуникация «Я – другое Я» в динамике субъектных проявлений личности: Дис. … к. псих. н. – М, 2015. –186 с.

5. Крысько, В.Г. Социальная психология: Курс лекций /В.Г. Крысько. – 3-е изд. – М.: Омега-Л, 2006. – 352 с.

6. Орлов Ю.М. Восхождение к индивидуальности. – М.: Просвещение, 1991. – 287 с.

7. Попова, Л.Л. Современные технологии общения: Уч. пос. /Л.Л. Попова. – Томск: Изд-во Томского политехнического ун-та, 2009. – 180. с.

8. Парыгин, Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. – СПб.: ИГУП, 1999. – 592 с.

9. Подымов, Н.А. Психологические барьеры в профессиональной деятельности учителя: дис.…д. псих. н. – М., 1999. – 390 с.

10. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2000. 720 с.

11. Хейс Н. Принципы сравнительной психологии. – М.: Когито-Центр, 2006. – 304 с.

Вязовова Наталия Владимировна,
кандидат психологических наук, доцент,
заведующий кафедрой психолого-педагогического образования,
Московский психолого-социальный университет
Vyazovova Natalia Vladimirovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Psychological and Pedagogical Education,
Moscow Psychological and Social University

Соболева Анастасия Сергеевна,
студент 4 курса, факультет психологии,
Московский психолого-социальный университет,
Soboleva Anastasia Sergeevna,
4th year student, Faculty of Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Исследование уровня самоуважения, стратегий поведения в конфликте и уровня агрессивности у подростков

Аннотация: в данной статье рассматривается взаимосвязь уровня самоуважения, стратегии поведения в конфликте и уровня агрессивности у подростков в зависимости от пола. Представлен теоретический материал, а также результаты проведенного исследования.

Ключевые слова: подростки, подростковый возраст, агрессия, агрессивное поведение, самооценка, уровень самоуважения, стратегии поведения в конфликте.

Study of the level of self-esteem, strategies of behavior in conflict and the level of aggressiveness in adolescents

Abstract: this article discusses the relationship between the level of self-esteem, the strategy of behavior in conflict and the level of aggressiveness in adolescents, depending on gender. Theoretical material is presented, as well as the results of the study.

Key words: adolescents, adolescence, aggression, aggressive behavior, self-esteem, self-esteem level, conflict behavior strategies.

Возраст ребенка от 13 до 14 лет – это период активного взросления. У одних детей он может начаться раньше, у других позже. С наступлением этого периода начинается стадия полового созревания. Эти физические изменения вызывают сильный дискомфорт у подростков, как внешне (прыщи, нескладность фигуры), так и внутренне. Физическое созревание влияет на нервно-психическую активность. Подростки очень эмоциональны, переменчивы и одержимы собственными переживаниями.

У подростков в этом возрасте возникают внутренние конфликты – две взаимоисключающие потребности – обособленность, сепарация, потребность в

самоутверждении социализации, потребность быть принятыми потребность быть частью группы вне семьи, чаще всего это группа сверстников. В то же время подростки не обращают внимания на других окружающих их личностей и не считают нужным уважать других, а требуют уважения к себе [3].

Формирование групп сверстников, в том числе детей, не должно пугать родителей. Быть членом этой компании для подростка в этом возрасте важнее, чем быть кем-то быть одному. Если подросток не участвует ни в одной группе, у него нет двух друзей, ребенок чувствует себя одиноким, может развиться депрессия, вызывающая заниженную самооценку и повышенную агрессию. То же самое, если происходит отказ, не принимая его в свою компанию. Такие случаи – очень тяжелые переживания, и эти переживания реальны. Поэтому в своей работе я решил исследовать уровни самооценки, уровни агрессии поведения в конфликтных ситуациях.

Главной задачей подросткового возраста является формирование личности. То есть восприятия человеком того, что он уникален или чем-то отличается от других, и базовое восприятие самого себя, даже если ему кажется, что не все идеально. В этот период происходит перестройка личности, переход от детских моделей к более взрослым моделям, а также переключение энергии от родителей на группы сверстников. Подросток развивается в процессе непрерывного общения со сверстниками и находясь в гармонии с собой [1].

Самоуважение — это субъективная оценка, которую человек дает себе, которая определяет его возможности, степень потребности и его значимость для других. Однако самоуважение связано не только с самооценкой, но и с уровнем напористости и уверенности в себе. Согласно одному из определений психологии, самооценка – это соотношение успеха к уровню притязаний человека. Чем чаще ожидания и успех совпадают, тем выше самоуважение [2].

Признаки недостатка самоуважения: недоверие к себе и окружающим; проблемы с принятием решений; сомнения в важности и нужности того, чем человек занимается; неуверенность в себе; чувство недолюбленности и ощущение враждебности мира; хроническое чувство одиночества; неопределенность по жизни.

Когда у человека отсутствует самоуважение, он начинает замыкаться в себе, боится узнавать людей и открываться им. Он чувствует себя несчастным и поэтому становится раздражительным и агрессивным [2]. Возможные причины потери самоуважения: *издержки семейного воспитания*. Уважение к себе не сформируется, если с ранних лет ребенок слышит только критику, и ему твердят, что его мнение никого не интересует; *непринятие сверстниками*.

В период подросткового возраста агрессивные состояния могут стимулироваться не только индивидуальной задержкой развития, но и отсутствием жизненного опыта. Подростки подражают поведению взрослых, преждевременно взрослеют и вызывают поведенческие дефекты, такие как грубость, несдержанность, воинственность, высокомерие, негативное отношение к учебе и конфронтация с окружающими.

Недостаточное воспитательное воздействие на возрастные особенности школьников вызывает у них сопротивление, накапливается негативный опыт, который усугубляет личностные недостатки. Взросление подростка указывает на ответственность за себя и свои поступки, различает настоящую и ложную красоту человека, вырабатывает иммунитет к негативным поступкам, коллективизм, предотвращает эгоизм.

Изучая взаимосвязь между агрессивностью и развитием личности, становится возможным прогнозировать вероятность отклонений в развитии личности в подростковом возрасте. Это сильно влияет на формирование жизненных позиций и возможность самореализации [5].

Агрессия – это поведение, которое направлено на причинение физического или морального вреда другим людям. По отношению к другим людям она может проявляться по-разному:

– физическая агрессия как причинение физического вреда человеку или порча его имущества;

– косвенная агрессия как заговор за спиной человека и распространение сплетен о нем;

– вербальная агрессия проявляются в речи – это крики, оскорбления, обвинения, проклятия, угрозы и запугивание;

– негативизм, как скрытый или открытый отказ человека выполнить просьбу или приказ;

– раздражение как грубость, раздражительность [5].

Но негативные чувства к другим людям человек может не показывать, а держать и копить в себе. Скрытая агрессия может проявляться в полной пассивности, страхах, скуке, депрессии, эгоцентризме, гордыне.

Авторы психологической фрустрационной теории агрессии: Дж. Доллард, Э. Фромм, Н. Миллер, Н.Д. Левитов, связывают агрессивность человека с наличием у него следующих качеств:

- подозрительность;
- сниженный или повышенный самоконтроль;
- стремление к доминированию;
- повышенная тревожность;
- отсутствие творческого потенциала;
- завышенный уровень притязаний (хочу все и сразу);
- преобладание материальных ценностей;
- ущемленное чувство собственного достоинства, самоуважения.

В исследовании принимали участие 18 человек 13-14 лет, из них 12 мальчиков и 6 девочек.

В исследовании использовались методики:

1. шкала Розенберга «Тест на самоуважение» – это личностный опросник для измерения уровня самоуважения по 5 показателям (чрезмерно высокий уровень самоуважения; высокий, продуктивный уровень самоуважения; средний уровень самоуважения; низкий уровень самоуважения, склонность к

самоуничижению; крайне низкий уровень самоуважения, выраженное самоуничижение);

2. опросник А. Басса и А. Дарки «диагностика состояния агрессии» – предназначен для диагностики агрессивных и враждебных реакций (мотивационной и инструментальной), имеет 8 шкал (физическая, косвенная, вербальная агрессия, склонность к раздражению, негативизм, обида, подозрительность, чувство вины);

3. тест Томаса «Типы поведения в конфликте» –предназначен для изучения предрасположенности к конфликтному поведению и определения конкретного стиля разрешения конфликтов. Выделяется пять способов регулирования конфликтов, обозначенные в соответствии с двумя основополагающими измерениями (кооперация и напористость): соревнование (конкуренция) – стремление добиться своих интересов в ущерб другому; приспособление – принесение в жертву собственных интересов ради другого; компромисс – соглашение на основе взаимных уступок; предложение варианта, снимающего возникшее противоречие; избегание – отсутствие стремления к кооперации и отсутствие тенденции к достижению собственных целей; сотрудничество – участники ситуации приходят к альтернативе, полностью удовлетворяющей интересы обеих сторон.

Рассмотрим результаты по шкале Розенберга «Тест на самоуважение» (см. Рисунок 1).

По результатам теста на самоуважение Розенберга, можно сделать вывод, что в данном классе большинство мальчиков имеют высокий и чрезмерно высокий уровень самооценки, а девочек имеют как высокий, средний, так и низкий уровень самооценки.

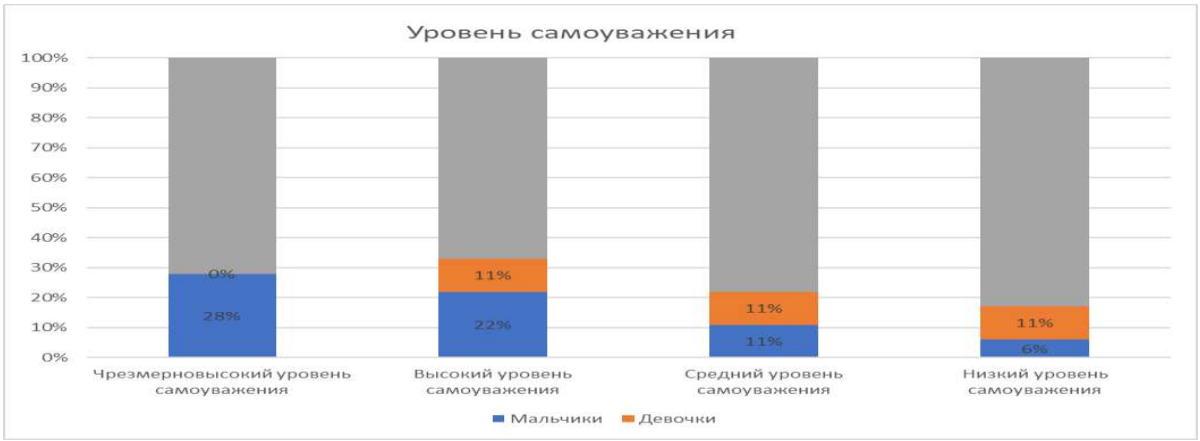


Рисунок 1. Распределение уровня самоуважения по критерию пола (в %)

Рассмотрим результаты, полученные по методике Томаса «Типы поведения в конфликте» (см. Рисунок 2).



Рисунок 2. Распределение типов поведения в конфликте по критерию пола (в %)

По результатам теста Томаса «Типы поведения в конфликте», можно сделать вывод, что ученики 8А класса чаще всего выбирают приспособительную стратегию в конфликтных ситуациях.

Если рассматривать данную гистограмму относительно пола, то можно сделать вывод, что большинство девочек в данном классе выбирают чаще всего приспособление – принесение в жертву собственных интересов ради другого. Большинство мальчиков в данном классе также выбирают эту стратегию поведения в конфликте, а также компромисс - соглашение на основе взаимных уступок; предложение варианта, снимающего возникшее противоречие.

Рассмотрим результаты, полученные по опроснику А. Баса и А. Дарки «диагностика состояния агрессии» (см. Рисунок 3,4).

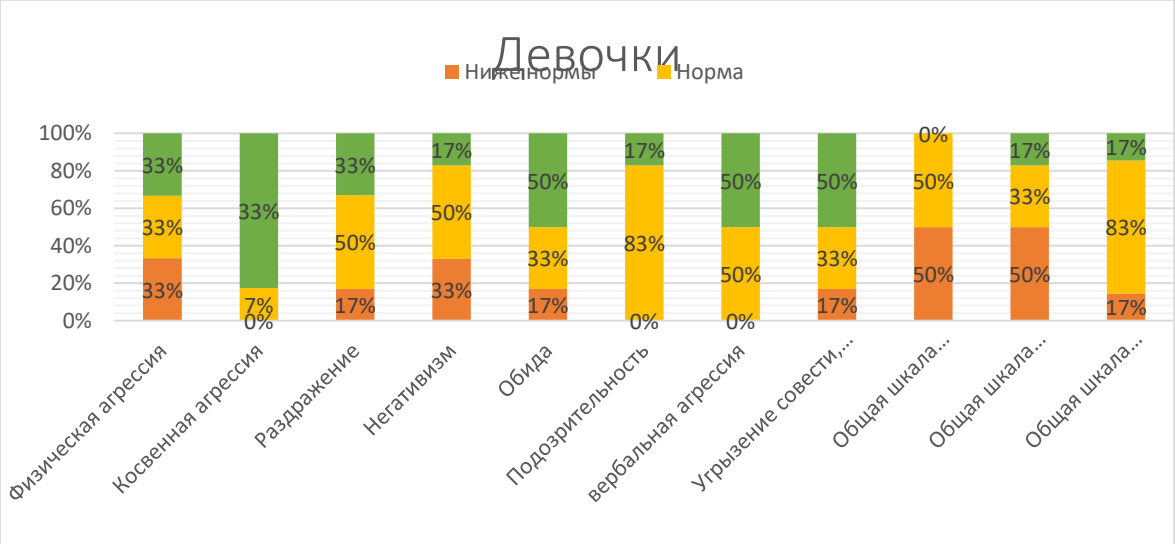


Рисунок 3. Распределение уровня агрессивности девочек (в %)

По результатам методики А. Баса и А. Дарки «Диагностика состояния агрессии», можно сделать вывод, что в данном классе девочки агрессивнее мальчиков по показателям физической, косвенной, вербальной агрессии. Так же

у девочек сильнее чувство вины и обиды. Но по общей шкале враждебности мальчики имеют больше процентов, чем девочки.

Общая тенденция такова: уровень агрессивности по классу в пределах нормы.

По результатам проведенных методик можно сделать вывод, что большинство девочек имеют адекватный уровень самоуважения, а большинство мальчиков имеют завышенный уровень самоуважения, уровень агрессивности у мальчиков и девочек практически равный, как и одинакова стратегия поведения в конфликте (сотрудничество, приспособление).

Общий результат исследования представлен в таблице 1.

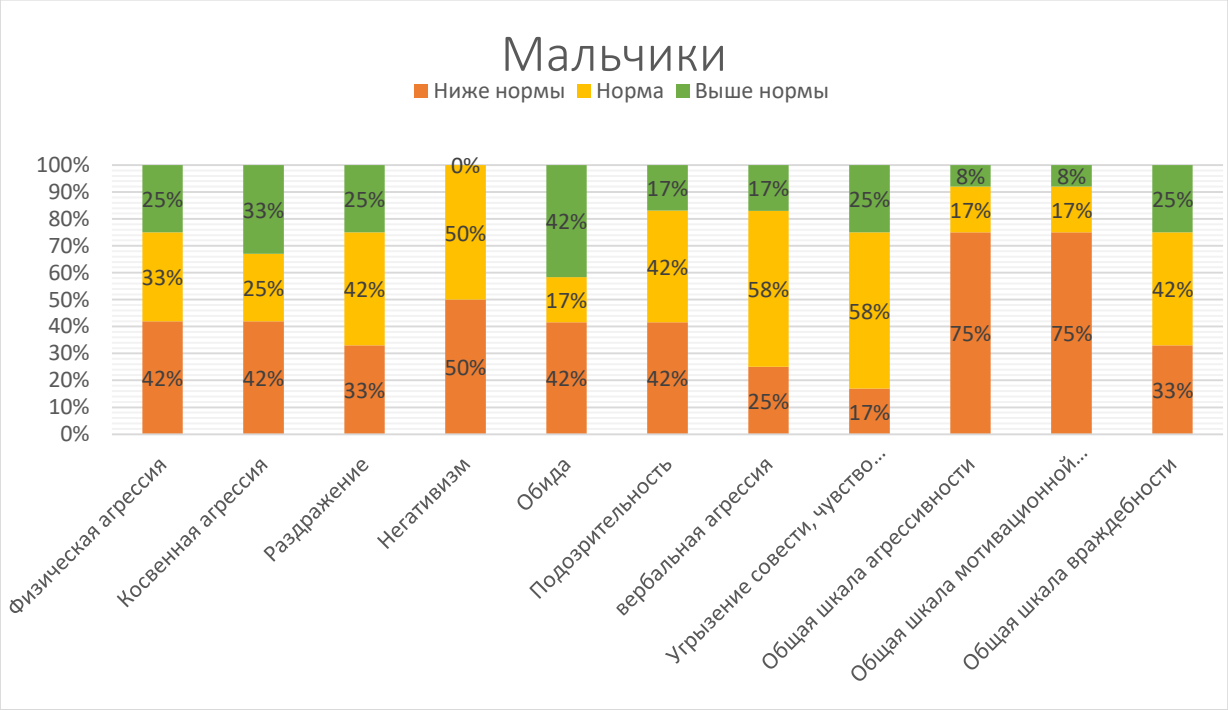


Рисунок 4. Распределение уровня агрессивности мальчиков (в %)

Таблица 1

Сводная таблица по трём методикам (в %)

Исследуемые	Уровень самоуважения		Стратегии поведения в конфликте	Уровень агрессивности
Мальчики	Чрезвычайно высокий уровень	28 %	8% - компромисс 8% - соперничество 8% - приспособление 4% - сотрудничество	Угрызение совести – 6% Физическая агрессия – 8% Раздражение – 6% Косвенная агрессия – 6% Вербальная агрессия – 2%

	Высокий уровень	22 %	9,5% - приспособление 6,5% - сотрудничество 3% - избегание 3% - соперничество	Физическая агрессия – 1% Косвенная агрессия – 4% Раздражение – 3,5% Негативизм – 1% Обида – 4% Подозрительность – 4% Вербальная агрессия – 1% Угрызение совести – 3,5%
	Средний уровень	11 %	7% - компромисс 4% - приспособление	Раздражение -2% Негативизм -2% Обида – 2% Угрызение совести – 3% Подозрительность – 2%
	Низкий уровень	6%	3% - компромисс 3% - избегание	Физическая агрессия – 1,2% Косвенная -1,2% Раздражение – 1,2% Подозрительность – 1,2% Обида – 1,2%
Девочки	Высокий уровень	11 %	4% - соперничество 7% - приспособление	Физическая агрессия – 1% Раздражение – 1% Негативизм – 2,5% Обида – 1% Вербальная агрессия - 2,5% Угрызение совести – 1% Подозрительность – 1% Косвенная агрессия – 1%
	Средний уровень	11 %	3,6% - соперничество 3,6% - компромисс 3,6% - приспособление	Физическая агрессия – 1,57% Раздражение – 1,57% Негативизм – 1,57% Обида – 1,57% Вербальная агрессия - 1,57% Угрызение совести – 1,57% Косвенная агрессия – 1,57%

	Низкий уровень	11 %	5,5% - избегание 5,5% - приспособление	Физическая агрессия – 1,6% Раздражение –1,6% Обида – 1,6% Угрызение совести – 3% Подозрительность – 1,6% Косвенная агрессия – 1,6%

Проценты по шкале «Уровень самоуважения» – процент ребят из класса, которые имеют один из уровней самоуважения. Показатели в шкалах «Стратегия поведения в конфликте» и «Уровень самоуважения» учитываются только те результаты, которые являются ярко выраженными. По этим шкалам проценты высчитываются относительно получившихся результатов у тех ребят, которые попадают в одну из категорий уровня самоуважения.

По результатам исследования в целом можно сделать ряд выводов:

– мальчики с чрезвычайно высоким уровнем самоуважения (28%) имеют высокую физическую агрессию, для них характерны по преимуществу такие стратегии поведения как компромисс, соперничество;

– мальчики с высоким уровнем самоуважения (22%) имеют высокий уровень косвенной агрессии, подозрительности и обиды, для них по преимуществу характерны такие стратегии поведения как: приспособление и сотрудничество;

– мальчики со средним уровнем самоуважения (11%) имеют высокий уровень угрызения совести, для них характерна такая стратегия поведения как: компромисс и приспособление;

– мальчики с низким уровнем самоуважения (6%) имеют низкий уровень агрессивности, для них характерны такие стратегии поведения как: компромисс и избегание;

– девочки с высоким уровнем самоуважения (11%) имеют высокий уровень вербальной агрессии и негативизма, для них характерна такая стратегия поведения как: приспособление;

– девочки со средним уровнем самоуважения (11%) имеют низкий уровень агрессивности, для них характерны такие стратегии поведения как: компромисс, соперничество, приспособление;

– девочки с низким уровнем самоуважения (11%) имеют высокий уровень угрызения совести, для них характерны такие стратегии поведения как: избегание и приспособление.

Итак, исходя из полученных результатов, можно утверждать, что в целом уровень агрессивности в группе не высок, а потому, субъективными причинами конфликтов скорее следует считать: «1) *Взаимное непонимание*, как реакцию, основанную на ложном образе ситуации, который и определяет неправильное толкование поступков, мнений, позиций, взглядов участников взаимодействия.

Искаженное представление возникает вследствие недостатка неформального общения, из-за чего создается поверхностное представление о членах социума, им приписывают отсутствующие у них качества, подозревают в несуществующих намерениях. 2) *Психологическую скованность*, как неумение или опасение продемонстрировать свои истинные качества, попытку завуалировать личностные и субъектные характеристики; как результат однообразия контактов, условий взаимодействия, что вызывает отрицательные эмоции. 3) Особую роль играют *негативные черты характера*, трудный, негибкий характер. Зачастую конфликтными признаются лица, стремящиеся любой ценой завоевать признание окружающих, склонные к ссорам, интригам. Для того, чтобы завоевать свое особое положение в социуме, они могут обладать и прямо противоположными чертами: избыточным конформизмом, беспринципностью в поведении, негативизмом, что делает их оппортунистами, побуждает оказывать бессмысленное, упорное сопротивление любой линии поведения, чужым суждениям, независимо от реальной ситуации» [4, С. 46].

Психологу школы можно порекомендовать провести в 8А классе СПТ с целью развития у школьников повышения уровня самоуважения, развития интереса к себе и открытия в себе сильных сторон, снижению уровня агрессивности, а также сформировать эффективные стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Ведь в подростковом возрасте такая поддержка со стороны школы будет очень полезна и поможет детям преодолеть кризис подросткового возраста и перейти на новую ступень раннего юношеского возраста. Преодолев данную ступень, дети в дальнейшем смогут эффективно взаимодействовать с людьми.

Список литературы:

1. Айман К. Специфика формирования самооценки в подростковом возрасте // МНКО. 2018. №2 (69). URL: https://clck.ru/33uBTC

2. Битянова, М. Р. Социальная психология /М.Р. Битянова. – М. : Просвещение, 1994. – 340 с. URL: https://clck.ru/33uC2B

3. Волков, Б.С. Психология подросткового возраста: учебник / Б.С. Волков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2016 – 266 с. URL https://clck.ru/33u8tx

4. Вязовова Н.В., Мелехова В.М., Смолярчук И.В. Особенности влияния характера на стратегии поведения субъекта конфликта. /Н.В. Вязовова, В.М. Мелехова, И.В. Смолярчук //Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. – 2019 – Т.18, №2(40) – С. 43-55.

5. Сербина, Л.Ф. Особенности агрессивного поведения подростков // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2011. №4. URL: https://clck.ru/33uC9a

Гнездилова Елена Валерьевна,
старший преподаватель кафедры педагогики,
начальник отдела научно-исследовательской,
международной деятельности и аспирантуры,
Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга
Gnezdilova Elena Valerievna,
senior lecturer of the Department of pedagogy,
Head of research, international activities and postgraduate studies,
Vitus Bering Kamchatka State University

Пути привлечения молодежи в науку: опыт Камчатского государственного университета имени Витуса Беринга

Аннотация: согласно современным стратегиям социально-экономического развития России, приоритетным направлением государственной политики является привлечение молодёжи в науку. Для достижения этой цели сегодня создаются и реализуются комплексы мероприятий, вовлекающие студентов в разработку и решение важных задач, связанных с развитием общества и страны, формируются программы по повышению доступности информации о перспективах отечественной науки. Омоложение кадров вузов и сектора науки является в настоящее время достаточно острой проблемой, особенно в удаленных от центра регионах России. В статье представлены результаты и опыт университета по привлечению и удержанию молодежи в научной сфере. Новизна выводов и предлагаемых практических рекомендаций заключается в реализации ряда мероприятий по созданию условий для привлечения молодежи к научно-исследовательской деятельности.

Ключевые слова: научно-исследовательская деятельность студентов, молодые ученые, научные и научно-педагогические кадры, высшая школа, научные лаборатории, научные мероприятия, научно-образовательные школы.

Ways to attract young people to science: the experience of the Kamchatka state university named after Vitus Bering

Annotation: according to modern strategies for the socio-economic development of Russia, the priority direction of state policy is to attract young people to science. To achieve this goal, today a set of measures are being created and implemented that involve students in the development and solution of important tasks related to the development of society and the country, programs are being formed to increase the availability of information about the prospects of domestic science. Rejuvenation of the personnel of universities and the science sector is currently quite an acute problem, especially in remote regions of Russia. The article presents the results and experience of the university in attracting and retaining young people in the scientific field. The novelty of the conclusions and the proposed practical

recommendations lies in the implementation of a number of measures to create conditions for attracting young people to research activities.

Keywords: research activities of students, young scientists, scientific and scientific-pedagogical personnel, higher school, scientific laboratories, scientific events, scientific-educational schools.

XXI век – время прорывных технологий и невероятных инноваций, создавать которые – профессия завтрашнего дня. Наука стала сферой, где талантливая молодежь может найти себя и успешно развиваться.

Научно-технический прогресс сегодня затрагивает все сферы человеческой жизни, каждая из которых за последние десятилетия претерпела существенные трансформации. Для того, чтобы наука и дальше продолжала оказывать положительное влияние на совершенствование нашей страны и улучшения качества жизни ее граждан, необходимо активно привлекать в науку молодежь.

Становление, развитие и функционирование конкурентоспособной национальной научно-технической системы не может быть осуществлено без привлечения в научно-образовательной сферу молодежи, которая является важнейшей категорией трудоспособного населения государства и ключевым двигателем инновационного прогресса страны. Причем речь идет не только о привлечении молодежи в науку, но и о поиске таких средств, которые позволят регулярно стимулировать интерес молодого населения в сфере научных исследований, помогут повышать квалификацию и совершенствовать профессиональные навыки молодежи в соответствии с актуальными потребностями социально-экономической жизни страны. Синтез обучения с активным участием студентов в научно-исследовательской работе всегда выгодно отличал российскую высшую школу и гарантировал высокое качество подготовки специалистов любого профиля [20-23].

Именно поэтому одним из ведущих стратегических направлений деятельности Министерства науки и высшего образования Российской Федерации является работа с молодыми учеными. Согласно последним данным Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, сегодня в России работает свыше 154 тысяч молодых ученых [11]. Ставки в области научно-технических достижений, связанные с совершенствованием цифровой среды, направленной на благополучие и здоровье граждан России, делаются именно на молодых исследователей, которые больше других категорий населения вовлечены в общемировые тенденции и понимают принципы развития актуальных инноваций.

В Российской Федерации, в особенности последнее десятилетие, активно внедряются и совершенствуются различные формы поддержки молодых ученых, причем не только работников научных и образовательных организаций, но и студенческой молодежи. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации выступило с инициативой ввести понятие «молодой ученый» в Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической

политике». Соответствующий законопроект уже опубликован на Федеральном портале проектов нормативных правовых актов [11].

В рамках реализации данного законопроекта предполагается относить к категории молодых ученых всех граждан до 35 лет, которые вовлечены в профессиональную научную деятельность. Закрепление понятия «молодой ученый» имеет огромное значение для последующего социально-экономического развития страны, так как данная категория населения получает особый статус, предполагающий необходимость создания таких условий, в которых молодым ученым будет комфортно осуществлять свою профессиональную деятельность. Под комфортными условиями в данном случае понимается, прежде всего, обеспечение материальной поддержки в виде стипендий, премий, грантов, социальной выплаты на приобретение жилья.

Одной из форм поддержки такой категории граждан является их объединение в единую структуру, деятельность которой будет консолидировать молодых ученых по интересам, способствовать научному и профессиональному росту.

Для создания условий для молодых ученых разработан национальный проект «Наука и университеты». Данный проект помогает молодежи прийти в мир инноваций и открытий и приносить реальную пользу обществу и экономике. Возможностей, которые он предлагает, множество – это грантовые конкурсы, исследовательские инициативы, развитие научной инфраструктуры в вузах.

На государственном уровне для молодых ученых, осуществляющих перспективные исследования по направлениям научно-технологического развития и модернизации российской экономики, установлена система мер поддержки – финансовых, социальных и профессиональных.

Финансовая поддержка включает в себя гранты Президента Российской Федерации для молодых кандидатов и докторов наук, президентские и правительственные стипендии для молодых ученых и аспирантов, а также гранты, предоставляемые фондами поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности. Социальная поддержка связана с вопросом обеспечения молодых ученых жильем. Что касается профессиональной поддержки, то здесь она связана с созданием научно-образовательных и научных центров мирового уровня, а также запуском федерального проекта «Развитие передовой инфраструктуры для проведения исследований и разработок в Российской Федерации», который направлен на обновление приборной базы.

Национальный проект «Наука и университеты» реализуется согласно указам Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Его ключевая задача – воспитание и поддержка нового поколения ученых, способных совершать великие открытия.

В рамках нацпроекта «Наука и университеты» выделяются значительные средства на поддержку ученых и создание научных центров с первоклассными

условиями для исследовательской работы. Кроме этого, проводится работа по строительству и модернизации научно-исследовательского флота, совершенствованию цифровой инфраструктуры, а также созданию комфортных условий для школьников, студентов, научных работников и педагогов.

Национальный проект «Наука и университеты» включает в себя 4 федеральных проекта:

1. Развитие человеческого капитала в интересах регионов, отраслей и сектора исследований и разработок.

Задача: повышение привлекательности российской науки и образования для ведущих российских и зарубежных ученых, молодых исследователей и обучающихся.

Мероприятия направлены на обеспечение доступности высшего образования; создание сбалансированной системы воспроизводства кадров для сектора исследований и разработок; повышение уровня квалификации управленческих кадров в сфере науки и высшего образования.

2. Развитие масштабных научных и научно-технологических проектов по приоритетным исследовательским направлениям.

Задача: развитие масштабных научных и научно-технологических проектов по приоритетным исследовательским направлениям.

Мероприятия направлены на достижение значимых результатов по приоритетам стратегии научно-технологического развития России; повышение привлекательности российской науки и образования за счет создания мировых и региональных тематических центров.

3. Развитие интеграционных процессов в сфере науки, высшего образования и индустрии.

Задача: усиление мер по стимулированию и развитию объединений вузов, научных организаций и организаций реального сектора экономики.

Мероприятия направлены на создание интеграционных научно-образовательных и научно-производственных структур мирового уровня; повышение уровня региональных систем высшего образования и науки за счет консолидации ресурсов заинтересованных сторон, в том числе и регионов.

4. Развитие инфраструктуры для научных исследований и подготовки кадров.

Задача: обеспечение передовой инфраструктурой для научных исследований.

Мероприятия направлены на обновление приборной базы ведущих организаций; продолжение создания уникальных научных установок класса «мегасайенс»; строительство и модернизацию научно-исследовательского флота; совершенствование цифровой инфраструктуры науки и образования; обеспечение комфортных условий для обучающихся и научно-педагогических работников.

В целях усиления роли науки и технологий в решении важнейших задач развития общества и страны, учитывая результаты, достигнутые в ходе проведения в 2021 году в Российской Федерации Года науки и технологий, 2022-

2031 годы были объявлены Десятилетием науки и технологий Указом Президента Российской Федерации В. Путиным от 25 апреля 2022 года № 231 [20]. Согласно данному указу, в означенный период будут проходить различные мероприятия, проекты и инициативы, направленные на усиление значения науки и технологий во всех сферах жизнедеятельности общества нашей страны.

Целевым назначением Десятилетия науки и технологий является привлечение талантливой молодежи в науку за счет вовлечения молодых исследователей в разработку и принятия важных задач, связанных с научно-техническим развитием разных сфер жизни общества и государства.

Распоряжением Председатель Правительства М. Мишустиным от 25 июля 2022 года № 2036-р был утвержден план мероприятий Десятилетия науки и технологий [13]. С 2022 по 2031 год в России будет идти работа по 18 инициативам и проектам.

Поддержка молодых ученых, согласно Указу, должна обеспечиваться за счет активного вовлечения вузов в процесс совершенствования научно-педагогических школ и помощи в профессиональном развитии и закреплении молодых кадров. Более того, предполагается, что в рамках реализации программных мероприятий, проектов и инициатив, поддерживающих вовлечение молодых исследователей в развитие научно-технической сферы, со стороны государства вузам будет оказана поддержка в стимулировании интереса у молодого поколения к научно-педагогической работе, которая будет обеспечивать преемственность системы совершенствования научно-технических инноваций.

На наш взгляд, мероприятия по привлечению молодежи к науке должны проводиться на двух уровнях: на уровне учебного заведения и на уровне государства. Сегодня существуют отдельные инициативы, способствующие вовлечению молодых ученых в самые разнообразные формы научно-технических мероприятий. Например, в рамках правительственной инициативы «Наука побеждать», обеспечивается создание новых и совершенствование имеющихся механизмов выявления талантливой молодежи [12].

Не оставляет сомнения тот факт, что большая часть программ по созданию и обеспечению условий для вовлечения молодого населения страны в участии в научно-технической деятельности, находится в государственной ведомости, так как именно на правительственном уровне осуществляется составление планов и стратегий по развитию образования.

Однако и вузы не должны оставаться в стороне от разработки и выдвижения инициатив по расширению способов привлечения молодежи в науку. Опираясь на опыт Камчатского государственного университета имени Витуса Беринга, остановимся более подробно на рассмотрении возможных форм вузовских мероприятий, обеспечивающих развитие мотивации молодых исследователей к осуществлению научной деятельности.

Традиции КамГУ им. Витуса Беринга богаты и многообразны. Одни из них уже давно стали общими для студентов всех научных направлений, другие определяют специфику и самобытность того или иного факультетов. Многие из

них вошли в план вуза по реализации мероприятий в рамках Десятилетия науки и технологий.

Большое значение в системе привлечения молодежи в научную деятельность университета имеет организация и проведение научно-исследовательской работы, в которой особое внимание уделяется координации педагогических действий, поддерживающих мотивацию студентов в создании уникальных НИР. Вовлечение студентов в процесс создания научно-исследовательской работы основывается на активизации их познавательных интересов, соответствующих актуальным тенденциям и увлечениям современной молодежи, а также поддерживающих ведущие направления мировых научно-технических инноваций. И.А. Голубева указывает на то, что в структуру НИДС входят три основных элемента:

1) обучение студентов элементами исследовательского труда;

2) научные исследования, проводимые студентами;

3) научное общение [2, с. 76].

Университет – реально интегрированное в международное научно-образовательное сообщество высшее учебное заведение, студенты университета привлекаются к научным исследованиям через выполнение курсовых и дипломных работ, работу в проблемных группах, лабораториях, группах научного резерва, а также через индивидуальные исследования под руководством преподавателей.

Так как современный образовательный процесс основывается на индивидуально-личностном подходе к обучению, в организации и реализации НИР особое значение имеет индивидуальный формат деятельности, который предполагает необходимость решения следующих задач:

- привлечение первокурсников к НИР и непрерывное наблюдение за их профессиональным и научным ростом на протяжении всего периода их обучения в вузе;
- наличие постоянной темы в течение нескольких лет обучения;
- практическая направленность научно-исследовательской работы, возможность реализации научных разработок на практике;
- наличие в качестве научного руководителя компетентного специалиста;
- программа индивидуального обучения, направленная на то, чтобы выявлять талантливых студентов и стимулировать их научно-исследовательскую деятельность.

Помимо вышеприведенных задач, развитие мотивации студентов к выполнению научно-исследовательской работы, может быть реализовано за счет мероприятий, основанных на привлечении студентов к участию в различных научных конференциях, дебатах, круглых столах, конкурсах, разработке бизнес-планов и т.п. Причем особое значение в подобных мероприятиях имеет тщательно продуманный механизм мотивации участия студентов в научно-исследовательских разработках.

Так, ключевым фактором Т.И. Топчей называет «понимание (осознание) студентом значимости выполняемой работы. Важно психологически настроить студента, показать ему, как социально необходима выполняемая им работа» [19, с. 11].

Н.Г. Лукьянец указывает на то, что наиболее продуктивной формой организации НИДС на сегодняшний день является студенческий научный кружок при кафедре, главным содержанием деятельности которого является «выполнение во внеучебное время научных исследований по определенной кафедрами тематике» [8, с. 123].

На базе КамГУ им. Витуса Беринга много лет функционирует Совет молодых ученых – сообщество, основанное на добровольном членстве и сотрудничестве, целью которого является обеспечение непрерывности процесса подготовки научных кадров, а также представление интересов молодых научно-педагогических работников, аспирантов и студентов университета, которые активно участвуют в научно-исследовательской работе [16].

Совет предлагает молодым учёным целый спектр возможностей: работа в научных лабораториях и научно-исследовательских центрах университета; участие в грантовых программах и конкурсах, научных стажировках и конференциях; помощь в коллаборации с научно-исследовательскими институтами и высшими учебными заведениями; поиск индустриальных партнеров для реализации проектов; помощь в подготовке к конкурсам и презентациям, а также в составлении заявок и подготовке презентаций проектов [16].

Именно вовлечение студентов в деятельность Совета молодых ученых позволяет осуществить отбор потенциальных научных сотрудников и лаборантов-исследователей для трудоустройства их в научные лаборатории университета, где создаются технические условия для проведения испытаний и исследований, укомплектовать лаборатории современным оборудованием, дать студентам возможность пользоваться этим оборудованием.

На факультетах научно-исследовательская деятельность студентов ведется в группах научного резерва, научных кружках и в индивидуальном порядке под руководством опытных наставников из числа ведущих преподавателей кафедр.

Работа в лабораториях и в научных кружках позволяет выпускникам магистратуры продолжать обучение в аспирантуре, открытой на базе университета и являющейся основным звеном подготовки научных и научно-педагогических кадров в Камчатском крае.

Кроме того, для вовлечения молодежи в научно-техническую деятельность на базе вуза могут разрабатываться и реализовываться мероприятия по оснащению новейшим высокотехнологическим оборудованием учебных лабораторий. Не менее важно предоставить социальные и материальные гарантии молодым ученым, которые будут работать не только за «идею», но и за достойную денежную оплату.

Годовой цикл работы студентов и аспирантов над научными исследованиями ежегодно завершает апрельская «Неделя студенческой науки»

– своеобразный смотр-конкурс научных достижений обучающихся университета. В течении недели проходят научно-практические студенческие конференции, такие как: «Молодые учёные: творчество, поиск, результат», «Актуальные проблемы экономики и управления», «Человек, природа, общество: взгляд молодого учёного», «Актуальные проблемы права: теория и практика», «Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации», «Актуальные проблемы филологических наук», «Приоритетные направления развития естественных, математических наук и информационных технологий» и многие другие.

Неделя студенческой науки дает участникам широкие возможности для самореализации и демонстрировали свои научные достижения в рамках работы в самых разнообразных формах: секции, круглые столы, мастер-классы, викторины и выставки, секций, мастер-классов, круглых столов, презентаций, тренингов, конкурсов, олимпиад и других мероприятий, а также краевой Фестиваль «Робототехника».

Ярким и значимым событием Недели студенческой науки является проведение конкурса на лучшую научно-исследовательскую работу студентов и аспирантов КамГУ им. Витуса Беринга.

Целями конкурса являются выявление и поддержка наиболее талантливых и творчески активных студентов и аспирантов, стимулирование молодежи к научно-исследовательской деятельности; привлечение молодого поколения к научным исследованиям как основному виду деятельности для роста научного потенциала России [9].

На конкурс представляются выполненные под руководством научных руководителей и в инициативном порядке научные работы обучающихся в университете по соответствующим номинациям конкурса: научная статья; научный инновационный проект.

Конкурс направлен на повышение активности молодых ученых в области научной и инновационной деятельности; выявление молодых ученых, стремящихся к самореализации через инновационную деятельность; поддержку воспроизводства научных и научно-педагогических кадров в Камчатском крае.

Проекты участников конкурса посвящены исследованиям в сфере приоритетных направлений развития науки, технологий и техники Российской Федерации: информационно-телекоммуникационные системы, науки о жизни, рациональное природопользование, робототехнические комплексы, энергоэффективность и энергосбережение.

Также молодые ученые-авторы статей публикуют свои научные работы в журналах и сборниках материалов конференций. Ежегодно в университете издается сборник научных статей «Современные проблемы в науке и образовании глазами молодых ученых» [17], в который входят материалы выступлений, докладов и статей молодых ученых, магистрантов и студентов, по итогам научных конференций, посвященные вопросам развития современной цивилизации, изменению общечеловеческих ценностей и цивилизационному выбору, изучению роли России в мире и межцивилизационному взаимодействию

в области права, экономики, управления, гуманитарных наук. Издание адресовано научным работникам, преподавателям, аспирантам, студентам высших учебных заведений.

Студенты направляются вузом на внешние (всероссийские) открытые конкурсы научных работ для участия в конкурсах на соискание премий Президента РФ, Правительства РФ, медалей РАН с премиями для молодых ученых и студентов.

Победители инновационных проектов принимают участие в ежегодном региональном молодежном инновационном конкурсе в Камчатском крае, предоставляющем молодым исследователям уникальную возможность для демонстрации инновационных проектов и разработок. Кроме того, по результатам конкурса отбираются студенты для участия в грантовых конкурсах (Росмолодежь и т.д.).

В 2023 году 5 научных проектов молодых ученых КамГУ им. Витуса Беринга подает для участия в конкурсе на предоставление государственной поддержки деятельности молодых ученых в Камчатском крае–2023.

Большую эффективность в привлечении студенческой молодежи к участию научно-исследовательской деятельности оказывает давняя традиция КамГУ им. Витуса Беринга в организации и проведении тематических летних лагерей и полевых школ, в рамках которых обучающиеся под руководством наставником проводят экспериментальные исследования в экспедиционных и полевых условиях [7]. Посещая заповедные территории, студенты приобретают навыки полевых исследований, закрепляют на практике теоретические знания.

Также с 2023 года на базе университета ведет свою деятельность Школа молодого ученого – научно-образовательный проект, реализуемый в формате модульной школы для аспирантов, магистрантов, исследователей, целью которого является формирование и развитие у слушателей навыков организации и проведения коллективных и индивидуальных мультидисциплинарных научных исследований и прикладных разработок, а также коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Слушатели Школы – молодые ученые, которые в процессе обучения смогут: консультироваться с ведущими учеными–преподавателями Школы по разным наукам, готовых делиться знаниями и опытом, а также развиваться в поддерживающем сообществе молодых ученых. По окончании школы участники получают удостоверение о повышении квалификации, в котором отражены их результаты прохождения каждого учебного модуля. Всего программой предусмотрены 6 модулей обучения, включающих лекции, практические занятия и тренинги, мастер-классы.

Широким потенциалом для привлечения молодежи в науку в рамках реализации вузовских мероприятий обладает обучение за границей для студентов 3-4 курсов. Обеспечение такой возможности позволяет студентам поработать в международных лабораториях, изучить особенности научной работы в другой стране, и тем самым лучше понять саму специфику научной деятельности. В современных российских вузах, в том числе и в КамГУ им.

Витуса Беринга существуют программы по обмену студентами с зарубежными учебными заведениями на основе выигранных студентами грантов.

Университет осуществляет международную деятельность благодаря развитию партнерских отношений с зарубежными образовательными организациями, участию вуза в международных научно-технических, научно-образовательных программах и проектах, проведению международных научных мероприятий и мероприятий с международным участием, а также участию в международных программах студенческого обмена, обмена специалистами, подготовке и стажировке научных кадров высшей школы.

Участие вуза в международных стажировках имеет давнюю историю и традицию, начиная с 1992 года. В свое время университетом были заключены соглашения о международном сотрудничестве с образовательными организациями США, Латвия, Индии, КНР, Японии, Республики Армения, Республики Узбекистана, в рамках которых студенты проходили языковые стажировки, как краткосрочного, так и долгосрочного (полный учебный год) характера. Таким образом до пандемии 2020 года свыше 300 студентов КамГУ им. Витуса Беринга приняли участие в языковых стажировках по изучению в основном английского, китайского и японского языков.

По линии EF Education First, помимо вышеуказанных заключенных договоров о сотрудничестве, география стажировок студентов КамГУ им. Витуса Беринга дополнилась краткосрочными стажировками в летний период Сингапуром, Ирландией (г. Дублин), Канадой (г. Торонто).

Помимо стажировок за границу в университет приезжали и иностранные студенты для изучения русского языка как иностранного, обучение проходило в течение полного учебного года, более 50 иностранных обучающихся прошли такие курсы.

Университет привлекал иностранных преподавателей и специалистов для проведения международных семинаров, курсов повышения квалификации учителей и преподавателей иностранных языков Камчатского края. На базе университета проводились научно-практические конференции научного общества Дальневосточной ассоциации преподавателей английского языка (FEELTA), которые объединяли такими конференциями более 150 участников ежегодно.

Кроме краткосрочных мероприятий в КамГУ им. Витуса Беринга приезжали и преподаватели-волонтеры, носители китайского, японского, английского, французского языков, которые читали курсы лекций, практических занятий в течение полного учебного года. Некоторые из высококвалифицированных специалистов, докторов наук руководили научно-исследовательскими работами студентов университета.

Пандемия 2020 года ознаменовала переход и освоение нового пространства, большинство мероприятий стали проводиться в дистанционном формате [15], были организованы онлайн занятия по японскому языку для студентов вуза, взаимное участие в научных конференциях с Индией, Республикой Узбекистан и др. На сегодняшний день у вуза заключены 7 международных соглашений с

образовательными организациями Республики Узбекистан, Республики Беларусь и Индии, в процессе подписания находятся 2 договора о сотрудничестве с образовательными организациями Республики Казахстан и Китайской Народной Республики.

В целом, опыт КамГУ им. Витуса Беринга показывает, что в отечественном высшем образовании отмечается тенденция повышения привлекательности российской образовательной системы для молодых исследователей. Особое внимание в вузовской системе привлечения молодежи к науке занимает взаимодействие со школьниками и студентами-первокурсниками, основанное на формировании у них устойчивого интереса к научной деятельности [14].

На наш взгляд, система привлечения студентов в науку сегодня должна базироваться на учете особенностей социально-экономических преобразований, происходящих в нашей стране, в связи с которыми происходит увлечение объема информационного пространства, окружающего людей, и как следствие, расширение требований к качеству высшего образования. Сегодня молодой специалист не просто должен знать определенный блок информации и уметь его применять в своей сфере профессиональной деятельности, но и должен быть готовым к необходимости принимать адекватные и эффективные решения в стремительно меняющихся условиях окружающей действительности. Другими словами, молодой ученый должен обладать гибкостью поведения и мышления, что предполагает необходимость расширения его кругозора, развития актуальных опытно-практических навыков, раскрытия внутреннего творческого потенциала и креативного мышления, а также целого комплекса других задач, связанных с личностным развитием.

Решение вышеприведенных задач может быть обеспечено в рамках научно-исследовательской деятельности студентов, которая тесно связана с их интересами, познавательными потребностями и личностными особенностями. От качества организации НИР, от того какие в ней используются методы и формы стимулирования активности студентов, напрямую зависит не только успешное осуществление образовательного процесса, но и научно-техническое развитие страны.

Решение задачи обеспечения притока в науку молодых исследователей является необходимым условием опережающего развития как России в целом, так и регионов Дальнего Востока, так как выполнение амбициозных государственных проектов невозможно без молодого конкурентоспособного, высококвалифицированного потенциала: ученых, научно-педагогических работников. Основная причина оттока талантливой молодежи из университетов и академических институтов региона – это потеря интереса к профессии ученого, падение ее престижа. Недостаточность финансовой поддержки науки и высшего образования региональных институтов еще больше обостряет проблему оттока молодежи из научной сферы деятельности. Изменение политики региона, внедрение программ персональной поддержки ученых и педагогов высшей школы могут существенно изменить отношение к профессии, привлечь исследователей во все фронтирные научные сферы деятельности, что, в свою

очередь, даст толчок к развитию региональной экономики и что в современной сложной геополитической обстановке особенно важно.

Проведение данных мероприятий позволит повысить престижность научно-исследовательской деятельности, вовлечь в науку молодежь с ее современным видением и направить ее энергию на благо общества. Вышеперечисленные механизмы и инструменты привлечения и удержания молодежи в науке апробированы в региональном университете и доказали свою работоспособность и эффективность и рекомендуются для внедрения в других университетах страны.

Список литературы:

1. Бреднева Н.А. Проектная деятельность студентов в условиях междисциплинарной интеграции: автореф. дис. ... канд.пед.наук. – М., 2009. – 25 с.
2. Голубева И.А. Научно-исследовательская деятельность студентов: попытка определения // Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. – 2022. – Т. 8 (74). № 2. – С. 73-86.
3. Ибрянова О.В. Подготовка студентов педвуза к научно-исследовательской деятельности в условиях многоуровневой системы высшего образования: дисс. ... канд. пед. наук. – Барнаул, 2003. – 203 с.
4. Игнатова И.Б., Сушкова Л.Н. Проектные технологии как метод обучения: историко-педагогический анализ // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 1. – С. 164-168.
5. Коваленко Ю.А., Никитина Л.Л. Проектная деятельность студентов в образовательном процессе вуза // Вестник Казанского технологического университета. – 2012. – С. 229-231.
6. Куртвапова В.М., Рачковская Н.А. Нравственное воспитание школьника в поликультурном образовательном пространстве // Традиции и новации в профессиональной подготовке и деятельности педагога. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции. Тверь, 2018. С. 88-94.
7. Лопастейская Л.Г., Головко А.Д. Этапы работы над научным исследованием // Наука и образование сегодня. – 2019. – № 6. – С. 75-76.
8. Лукьянец Н.Г. Основы научно-исследовательской деятельности студентов: учебное пособие. – Костанай: Костанайский филиал Челябинского государственного университета, 2018. – 210 с.
9. Научно-исследовательская деятельность КамГУ им. Витуса Беринга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kamgu.ru/sample-page/nauchno-issledovatelskaya-deyatelnost/
10. Ненашева О.О. Развитие аксиологического потенциала личности студента в научно-исследовательской деятельности: дисс. ... канд. пед. наук. – Оренбург, 2010. – 222 с.

11. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minobrnauki.gov.ru/action/young_scientists/

12. Правительственная инициатива в рамках проведения в РФ Десятилетия науки и технологий – «Наука побеждать» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--80aa3ak5a.xn--p1ai/initiatives/nauka-pobezhdat/

13. Распоряжение председателя Правительства М. Мишустина об утверждении плана мероприятий Десятилетия науки и технологий (от 25 июля 2022 года №2036-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/docs/46130/

14. Рачковская Н.А. Актуализация культуротворящей функции образования в поликультурной среде школы // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2017. №1. С. 29-37.

15. Рачковская Н.А. Дистанционное обучение лиц с особыми образовательными потребностями. Автоматизация. Современные технологии. 2015. № 6. С. 36-40.

16. Совет молодых ученых (СМУ) ФГБОУ ВО «КамГУ им. Витуса Беринга». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kamgu.ru/sovet-molodyx-uchenyx-smu/

17. Современные проблемы в науке и образовании глазами молодых ученых [Текст]: сборник научных статей / – Петропавловск-Камчатский: КамГУ им. Витуса Беринга, 2015-2023.

18. Супрун Н.Г. Специфика научно-исследовательской деятельности студентов вуза // Система ценностей современного общества. – 2012. – С. 22-27.

19. Топчей Т.И. Организация исследовательской деятельности студентов: методические рекомендации. – Ростов-на-Дону: ДонТКИиБ, 2020. – 17 с.

20. Ефименко В.Н., Рачковская Н.А. Формы и методы подготовки будущих социальных педагогов к сопровождению неблагополучной семьи // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 5. С. 68-74.

21. Дуброва О.А. Гендерные аспекты социальной работы // Первые межрегиональные научные чтения по актуальным проблемам социальной истории и социальной работы: тезисы докладов и сообщений научно-теоретической конференции. Новочеркасск, 2000. С. 93

22. Комарова И.И. Образовательные кластеры как механизм смены образовательных укладов // Современное дошкольное образование. 2019. № 2 (92). С. 16-29.

23. Корж Е.М. Проблема социально-психологической адаптации студентов вуза // Актуальные проблемы педагогики и психологии: материалы V Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 43-46.

24. Указ Президента Российской Федерации Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий (от 25 апреля 2022 года

№ 231) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/47771

25. Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга» (утвержден Приказом от 28 ноября 2018 года № 1072) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kamgu.ru/sveden/files/ustav_2018(2).pdf

26. Чупрова Л.В. Научно-исследовательская работа студентов в образовательном процессе вуза // Теория и практика образования в современном мире: материалы I Международной научной конференции (г. Санкт-Петербург, февраль 2012). – Т. 2. – 2012. – С. 380-383.

Горнова Мария Александровна,
магистрант 1 курса, программа подготовки «Консультативная психология»,
Московский психолого-социальный университет,
Gornova Maria Alexandrovna,
master student of the 1st year of study,
area of study, program «Counseling Psychology»,
Moscow Psychological and Social University;

Дроздова Ирина Александровна,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры консультативной психологии,
Московский психолого-социальный университет,
Drozdova Irina Aleksandrovna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Counseling Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Проблемы психологической адаптации российских эмигрантов

Аннотация: авторы данной статьи пытаются привлечь внимание исследователей к проблемам, связанным с адаптацией российских эмигрантов к новым условиям проживания. Адаптация здесь рассматривается через концепцию стратегий аккультурации личности психолога Д. Берри, а также трех направлений в исследовании проблемы социально-культурной интеграции и адаптации: психоаналитической, гуманистической и когнитивной. Приведены результаты начала исследования проблем психологической адаптации российских эмигрантов на примере контент-анализа творческих работ и анкетирования участников арт-терапевтической группы.

Ключевые слова: эмиграция, проблемы психологической адаптации, адаптация, социально-культурная интеграция, стратегии аккультурации, арт-терапия.

Problems of psychological adaptation of russian emigrants

Annotation: The author of this article aims to highlight the challenges that Russian emigrants face in adapting to new living conditions. The article explores the concept of personality acculturation strategies proposed by psychologist John W. Berry, as well as three different approaches to studying the problem of socio-cultural integration and adaptation: psychoanalytic, humanistic, and cognitive. The article also presents preliminary findings from scientific research on the psychological adaptation of Russian emigrants.

The keywords: emigration, problems of psychological adaptation, adaptation, social and cultural integration, acculturation strategies, art therapy.

В связи с политической обстановкой в 2022 году число эмигрантов, покинувших Россию, сильно возросло, поэтому актуальным представляется

исследование проблем психического состояния и психологической адаптации эмигрантов.

В процессе адаптации к новой стране проживания личность и окружающая среда активно взаимодействуют. Происходит как влияние среды на личность, так и личности на среду. Это не может не отражаться на внутренних процессах психики. В данной статье, ставшей началом исследования психических процессов российских эмигрантов, автор уделит внимание стратегиям адаптации, а также чувствам и убеждениям испытуемых.

Стратегии аккультурации личности

Теоретической основой исследования стала концепция психолога Джона Берри. Он изучал психологию аккультурации и межкультурных отношений, а также разработал концепции стратегий аккультурации и аккультурационного стресса. Благодаря его теориям можно раскрыть суть процесса адаптации для личности.

Д. Берри ввел термин *стратегии аккультурации личности.* Многолетние наблюдения показывают, что люди принимают различные стратегии аккультурации. Не каждый индивид согласен изменять свою культуру и поведение так, чтобы больше соответствовать другой (часто доминирующей) группе. [2, с.381]

Джон Берри называет два критерия, которые определяют четыре стратегии, которые он располагает на оси X и Y: насколько человек заинтересован в установлении связей с новым обществом, и насколько он готов меняться сам и изменять свою идентичность. Эти стратегии состоят из двух компонентов: установок и поведения. [2, с.380] От того, как сильны в личности каждая из потребностей зависит *стратегия аккультурации личности.*



В своей концепции Джон У. Берри рассматривает четыре стратегии:

ассимиляция, сепарация, интеграция и маргинализация.

Когда люди активно учат язык принимающей страны, налаживают связи на новом месте, и не стремятся сохранить свою культурную принадлежность,

выбирается стратегия ассимиляции. Противоположной является стратегия сепарации, при которой люди объединяются лишь с соотечественниками, избегают взаимодействия с другими культурами, не учат новый язык. Если вновь прибывший не готов отказаться от своей культурной идентичности, сохраняет связь с родной культурой, и при этом стремится стать частью более нового социума и взаимодействовать с культурой принимающей страны, такая стратегия называется интеграция. Противоположной, и наименее удачной, является стратегия маргинализации, при которой человек отказывается от собственной культуры, но не готов «пускать корни» и не интегрируется в новое общество. Эта классификация применима вне зависимости от способа эмиграции — эмиграция с целью трудоустройства, репатриация, вынужденная релокация, миграция беженцев или незаконная эмиграция.

На то, как пройдет адаптация, влияет, насколько человек готов строить жизнь с нуля и налаживать связи, и насколько он готов менять свои привычки, культурные особенности и учить язык.

Также существует несколько направлений в исследовании проблемы социально-культурной интеграции и адаптации:

1. Психоаналитическая концепция;
2. Гуманистическая концепция;
3. Концепция когнитивной психологии.

В рамках психоаналитического направления процесс адаптации описывается формулой: внутренний конфликт – тревога – защитные реакции. Степень адаптированности личности определяется ее способностью поддерживать гомеостаз в своей внутренней психической жизни и справляться с требованиями внешней среды. Одним из показателей такой адаптированности является эмоциональное самочувствие личности, то есть ее способность контролировать и регулировать свои эмоции, а также эффективно использовать защитные механизмы для преодоления внутренних конфликтов и тревоги. Чем более разнообразны и зрелы защитные механизмы, тем более адаптированной считается личность.[6]

В наивысший уровень входят такие адаптивные процессы, как сублимация, альтруизм, подавление и юмор. Менее «зрелый» уровень состоит из невротических механизмов, таких как интеллектуализация, формирование реакций, смещение и диссоциация. Далее идет «незрелый» уровень, механизмы которого включают воображение, проекцию, ипохондрию, пассивно-агрессивное поведение и выход из действия. Наименее развитыми являются психические механизмы, содержащие отрицание внешней реальности, искажения и обманчивую проекцию. [5]

Модель преодоления стресса, основанная на процессах защиты, скорее направлена на снижение напряжения и восстановление равновесия, чем на активное решение проблемы, вызывающей стресс. [5]

В гуманистической психологии, в противовес идее гомеостаза, выдвигается положение об оптимальном взаимодействии личности и социокультурной среды. В качестве цели адаптации рассматривается

достижение позитивного духовного здоровья и соответствия ценностей личности ценностям социума. При этом предполагается развитие у адаптирующегося индивида определенных необходимых личностных качеств. Конфликт возникает, когда нарушаются базовые потребности личности: физиологические потребности, потребность в безопасности, потребность в идентичности, принадлежности к группе, в уважении, признании, любви и потребность в самоактуализации.

По А. Маслоу, критериями конструктивных реакций являются: детерминация их требованиями социальной среды, направленность на решение определенных проблем, однозначная мотивация, осознанность поведения, наличие в проявлении реакций определенных изменений личностного характера и межличностного взаимодействия. Признаком неконструктивных реакций дезадаптации является агрессия. Основным критерием адаптированности здесь выступает степень интеграции личности и среды. [6]

Третий подход в исследовании социальной адаптации и культурной интеграции личности связан с концепциями когнитивной психологии. Если в процессе взаимодействия со средой личность сталкивается с информацией, противоречащей имеющимся у нее установкам, возникает когнитивный диссонанс, который переживается как состояние дискомфорта и угрозы. Угроза в свою очередь стимулирует личность к поиску возможностей снятия или уменьшения когнитивного диссонанса.[6] Процесс преодоления начинается с когнитивной оценки человеком его взаимосвязи с условиями среды. На копинг влияют три типа когнитивной оценки: оценка степени угрозы; оценка ресурсов, необходимых для совладания с ситуацией; оценка собственных действий, их успешности в преодолении стресса. [5] Критерием адаптированности здесь выступает снятие или уменьшения когнитивного диссонанса и состояния дискомфорта.

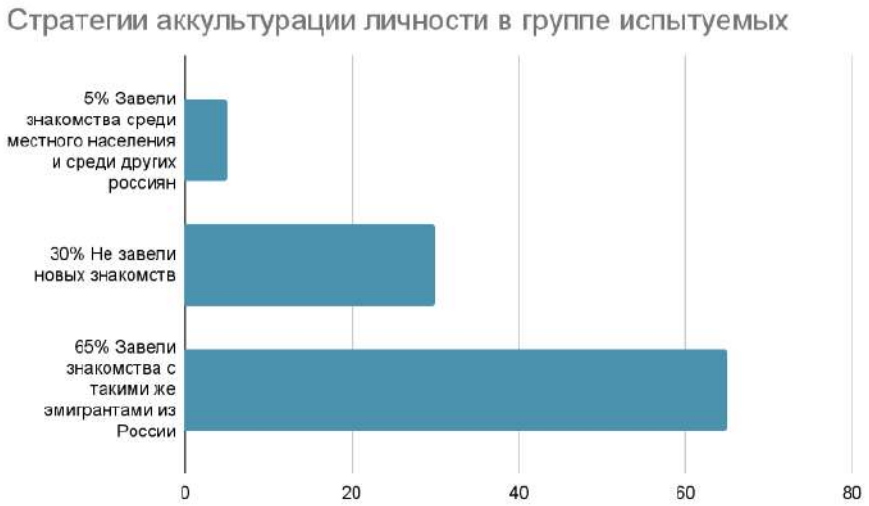
Отчет исследования психических процессов эмигрантов.

К началу 2023 года в исследовании приняли участие 15 девушек и 5 юношей от 22 до 27 лет, переехавшие в Армению из России осенью 2022 года и посещающие поддерживающую группу арт-терапии. Такие группы могут представлять собой безопасную среду, где люди могут выразить свои чувства и эмоции через различные творческие процессы, а также получить поддержку и понимание со стороны других участников группы. Арт-терапия и проективные методики позволяют исследовать психические реакции в открытой форме, защищенной от получения стереотипных либо социально-одобряемых ответов, что позволяет изучить огромный спектр психических реакций. [3]

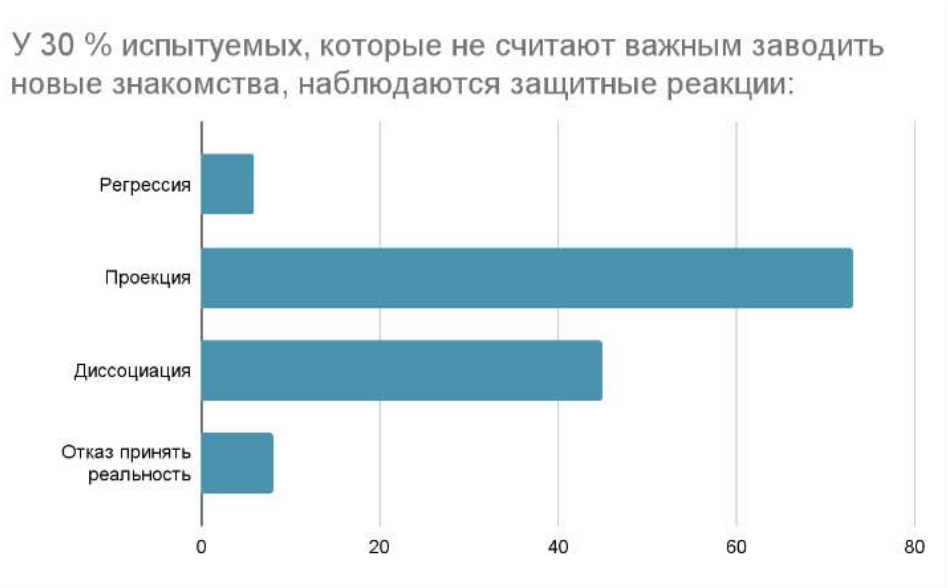
Методом исследования стало анкетирование участников групп и контент-анализ творческих работ.

Выборка, посещающая поддерживающую группу арт-терапии, состоит из тех, кто пока испытывает трудности с адаптацией к новым условиям проживания. Среди стратегий аккультурации личности в выборке преобладает стратегия сепарации от населения принимающей страны. По результатам анкетирования лишь 5 % испытуемых завели знакомства среди местного

населения и среди других эмигрантов из России, 65 % испытуемых завели знакомства с такими же эмигрантами из России, и 30 % испытуемых не завели новых знакомств и общаются по видеосвязи со своими друзьями, коллегами и родственниками из России. Никто из испытуемых не готов отказываться от своего языка и культуры своей страны, пребывая в Армении.



Исследование показало, что те 30 % испытуемых, которые не считают важным заводить новые знакомства, испытывают наибольшее количество психологических проблем. У них наблюдаются защитные реакции: регрессия в более ранние этапы развития (состояние беспомощности) у 6 %; проекция у 73 % ; диссоциация у 45 % и отказ признать реальность у 8%.



82% участников исследования испытывают горевание по утраченному образу жизни и собственной прежней идентичности, по выстроенным планам и надеждам, что является естественной стадией горевания по классификации стадий горевания Э. Кюблер-Росс.

Сильнее всего “горюют” те, кто был успешен в своей стране, и кто при переезде ощущает резкое снижение социального статуса. Потеря профессионального статуса и борьба за его восстановление требует внутренних ресурсов, которых у людей может не быть. При этом ощущение собственного одиночества или горевание могут быть естественным этапом адаптации, а могут быть и результатом внутренней стратегии аккультурации личности, связанной с отрицанием новой среды и ее культуры.

Более чем у половины испытуемых (72%) присутствует повышенная тревога и панические атаки (11%). Они не чувствуют себя в безопасности. Настоящее напоминает им опыт предыдущих травмирующих и кризисных событий, который мешает адекватно оценивать обстановку и интегрироваться в новое общество.

Среди молодых людей, эмигрировавших в связи с политической обстановкой, актуальной проблемой являются конфликты с родителями и вопрос психологической сепарации от них. Погружение в конфликты с родителями, конфликтность мнений (различный взгляд на политическую обстановку) и постоянные ссоры мешают создать психологические условия для интеграции в новое общество. Незавершенный процесс сепарации от родителей может привести к трудностям в установлении новых отношений и социальных связей в новом месте. Для многих участников групп арт-терапии, не создавших собственную семью, вопрос незавершенной сепарации от родителей является ключевой проблемой, мешающей опираться на свои собственные силы.

5 % испытуемых, которые завели знакомства среди местного населения и среди других эмигрантов, испытывают меньше психологических проблем. Они чаще шутят и стараются помогать другим, участвуя в волонтерских мероприятиях. Тем самым они реализуют зрелые защитные реакции юмора и альтруизма. Как правило это те, кто имеет нейтральные и дружелюбные отношения с родителями, и не имеет непрожитых травм.

Роль эмигранта выражается в высокой мотивации к адаптации в новом месте, готовности вкладывать много усилий в создание новых социальных связей. Не все вынужденные эмигранты готовы к этой роли и такому уровню мотивации. Нахождение в состоянии повышенного стресса и чувства незащищенности в сочетании с не пережитыми травмами или незавершенным процессом сепарации от родителей могут задерживать процесс интеграции, наиболее оптимальной из предложенных Д. Берри эмиграционных стратегий. Однако, в результате адаптации к новой культуре и социуму возможен рост и личностное развитие.

Социальное здоровье играет важную роль в общей психической и физической благополучности личности. Хорошие межличностные отношения, участие в социальных группах и активная жизненная позиция могут повысить уровень самооценки, снизить вероятность развития депрессивных состояний и других психических расстройств. [4] Большую роль может сыграть поддержка со стороны окружения, сообщества, общественные организации, помогающие познакомиться, погрузиться в культуру и выучить язык принимающей страны.

Результатом предварительного исследования будет разработка арт-терапевтического тренинга, направленного на укрепление психического здоровья эмигрантов в ситуации травматического стресса и, как следствие, помощи в интеграции. Поддержка и помощь в этом процессе могут быть очень важными для того, чтобы помочь эмигрантам преодолеть трудности и успешно интегрироваться в новую среду.

Список литературы:

1. Бодров В.А. Психологический стресс: развитие и преодоление / В.А. Бодров. - М.: ПЕР СЭ, 2006. – 304 с.
2. Берри Дж., Пуртинга А.Х., Сигалл М.Х., Дасен П.Р. Кросс-культурная психология. Исследования и применение. Харьков: Гуманитарный Центр, 2007. - 560 с.
3. Горнова, М. А. Работа с эмоциями с помощью арт-терапии / М. А. Горнова, И. А. Дроздова // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право : сборник научных трудов, Москва, 21–26 ноября 2022 года. – Москва: Московский психолого-социальный университет, 2022. – С. 365-372
4. Дроздова, И. А. Психология здоровья: осознания личностью ценности своего здоровья как ценности для всего общества / И. А. Дроздова // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право : сборник научных трудов, Москва, 21–26 ноября 2022 года. – Москва: Московский психолого-социальный университет, 2022. – С. 487-496.
5. Мельникова, М. Л. Психология стресса: теория и практика: учебно-методическое пособие / М. Л. Мельникова – Урал. гос. пед. ун-т – Екатеринбург, 2018
6. Основы социокультурной интеграции и адаптации: учебное пособие / сост.: Попов М. Е., Попова С. В. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015. – 121 с.

Громова Анастасия Владимировна,
студент 2 курса,
направление подготовки «Психология»,
Московский психолого-социальный университет
Gromova Anastasia Vladimirovna,
2st year student,
direction «Psychology»,
Moscow Psychological and Social University

Научный руководитель:
Корж Елена Михайловна,
кандидат психологических наук, доцент, декан факультета психологии,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Korzh Elena Mikhailovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Psychology,
Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Перспективные методы стимулирования персонала в современном мире

Аннотация: Цифровая перестройка современного мира затрагивает все сферы жизни общества, в том числе и большинство организаций, где роль человека в стратегическом управлении выходит на первый план, поскольку управление человеческими ресурсами может предоставить инструменты для изменений внутри организации, инновационного развития и принятия стратегических решений на мировой арене. Поэтому вопрос стимулирования персонала приобретает наибольшую актуальность. В рамках данной статьи раскрывается понятие материального и нематериальное стимулирования в организации. Проанализирована необходимость нематериальной составляющей стимулирования работников. Выделены новые подходы в стимулировании персонала на примере мировых компаний. Определены траектории развития стимулирования персонала в рамках постковидной ситуации, где глобальная перестройка системы вызвала кадровые пертурбации системы.

Ключевые слова: перспективные методы, мотивация персонала, материальное стимулирование, нематериальное стимулирование, программы Well-being, новые сервисы стимулирования.

Promising methods of personnel stimulation in the modern world

Abstract: The digital restructuring of the modern world affects all spheres of society, including most organizations, where the role of a person in strategic management comes to the fore, since human resource management can provide tools

for changes within an organization, innovative development and strategic decision-making on the world stage. Therefore, the issue of personnel incentives is becoming most relevant. Within the framework of this article, the concept of material and non-material incentives in the organization is revealed. The necessity of the non-material component of employee incentives is analyzed. New approaches in personnel stimulation are highlighted on the example of global companies. The trajectories of the development of personnel incentives within the framework of a post-crisis situation, where the global restructuring of the system caused personnel perturbations of the system.

Keywords: promising methods, staff motivation, material incentives, non-material incentives, Well-being programs, new incentive services.

Тенденция последних лет показывает, что рынок труда сталкивается с беспрецедентными вызовами. Острая турбулентность хаотичного мира, общая стратегическая неопределенность – все эти факторы негативно влияют на мотивацию, производительность труда и кадровую стабильность.

В таких условиях необходимо показать, что персонал самый важный стратегический ресурс в организации, так как от эффективной работы персонала формируются лидирующие позиции компании на рынке, а для этого необходимо выстраивать особые отношения с сотрудниками, ценить таланты, поддерживать каждого сотрудника. Поэтому кадровая политика предприятия должна подстраиваться под каждого работника, выявлять его мотивы, создавать стимулы, побуждающие к эффективной трудовой деятельности, выявлять преимущества и недостатки при выполнении работы.

Кадровая политика все больше соотносится с преобладающей организационной стратегией под воздействием текущих изменений, поддерживая развитие организации в формирующейся цифровой среде. Таким образом, практика управления персоналом все чаще учитывает потребности промышленной революции 4.0, что неизбежно указывает на огромные изменения в сложившейся системе. В рамках масштаба изменений высокотехнологичные организации принимают радикально новые формы и внедряют новые методы стимулирования и мотивации персонала для достижения поставленных задач.

Работодатель, желающий добиться высокой производительности труда своих подчинённых, должен уметь сформировать соответствующий набор стимулов. Грамотно разработанная система стимулирования персонала приведет к более эффективной работе организации и увеличению прибыли.

Пандемия COVID-19 вызвала большие изменения в стиле и образе жизни каждого работника, когда многие работодатели вынужденно перевели свой персонал в режим удаленной или смешанной работы. Удаленный формат работы приводит к вопросам со стороны руководства, в том числе и о повышении лояльности среди сотрудников. Это привело к разработке онлайн-решений новых технологических программ мотивации и стимулирования персонала.

Как показала практика, в первые месяцы пандемии производительность многих компаний [1] выросла, и ряд мировых компаний перешли на новые бизнес-модели без внедрения каких-либо новшеств по стимулированию.

После снятия ковидных ограничений, например, компания Apple столкнулась с неожиданной проблемой – сотрудники офиса отказались выходить на рабочие места в офис, несмотря на распоряжение руководства, выходить на работу три дня в неделю. Сотрудники компании отметили, что во время пандемии результативно работали вне офиса, и эффективное развитие компании связано именно с удаленным форматом работы [20-25].

В связи с этим остро встает вопрос о стимулировании персонала в новых реалиях. Для начала необходимо разобрать такие основополагающие понятия как стимулирование и мотивация персонала.

Тема инновационных методов мотивации имеет на сегодняшний день все еще недостаточно развитую методологическую и методическую основу. Среди зарубежных авторов-представителей можно выделить: К. Кобьелла, У. Коллинза, Г. Келли, Лоулера Пула М., Д. Торрингтона, М. Уорнера, В. Хойера, Т. Шульца и др.

Системы стимулирования в различных формах и их мотивационное значение представлены в работах Дж. Гибсона, П. Журавлева, Д. Иванцевича, С. Шекшни, Дж. Ханта, Р. Яковлева, В. Шахового, С. Шапиро, Т. Милкович и многих других.

В настоящее время существует множество трактовок понятия мотивация. Ниже приведены некоторые из них.

К примеру, О.С. Виханский и А.И. Наумов под понятием «мотивация» понимают совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают к деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение целей [2].

В.А. Спивак под мотивацией подразумевает желание работника удовлетворить свои потребности через трудовую деятельность [3].

Мотивация, применяемая как основной элемент воздействия при управлении персоналом, сотрудниками, представляет собой этап активизации мотивов работников (внутренняя мотивация, при которой необходимо найти психологический способ для усиления желаемых качеств работника и ослабить воздействие отрицательных факторов) и образование стимулов (внешняя мотивация - административное воздействие, сюда можно отнести: оплата работы или премия, похвала) для их стимула к эффективному труду.

По мнению российского профессора С. Шапиро, стимул – это, прежде всего, внешнее побуждение, элемент трудовой ситуации, влияющий на поведение человека в сфере труда, материальная оболочка мотивации персонала [4].

Понятие «стимулирование труда» в социальных науках означает целенаправленные действия на социальный объект, обеспечивая поддержку его определенного состояния. Также стимулирование труда определяют как способ вознаграждения работника за участие в производстве, основанное на сопоставлении эффективности труда и требований технологии.

На сегодняшний день выделяют два вида стимулирования персонала: материальное и нематериальное стимулирование [5].

Рассмотрим понятие материальное стимулирование. Оно делится на две группы - денежное и неденежное стимулирование.

Материально-денежное стимулирование - поощрение работников денежными выплатами по результатам трудовой деятельности. Основной частью дохода наемного работника является заработная плата.

Важнейшими направлениями материально денежного стимулирования является премирование, бонусы, доплаты (компенсационные выплаты, например, совмещение работы с обязанностями коллеги), надбавки (например надбавка за выслугу лет).

Материально-неденежное стимулирование – поощрение работников неденежными благами, льготами.

Выделяют следующие виды материального неденежного стимулирования: плата сотовой связи, предоставление служебного транспортного средства, личного водителя или корпоративного общественного транспорта, оплата расходов на транспорт, оплата расходов на питание, предоставление психологической помощи (зарубежные компании), негосударственное пенсионное обеспечение, медицинская страховка, льготы для детей, абонементы в спортивный клуб, путевки в лечебно-санаторные комплексы, предоставление персональной техники для личного пользования, повышение квалификации, стажировки и др.

Как известно, материальное стимулирование не является основным стимулятором к увеличению производительности и эффективности труда работников. По данным исследователей Даниеля Канемана и Ангуса Дитона, эмоциональное состояние и благополучие человека улучшается по мере роста его доходов вплоть до 75.000 $ в год [6]. Дальнейший финансовый рост сглаживает эффект от денежного поощрения и сотрудник, насыщаясь этим, счастливее он не становится. Поэтому эффект от материального стимулирования перестает работать.

Одним из важнейших видов стимулирования на сегодняшний день является нематериальное стимулирование – стимулы, не относящиеся к финансовым или денежным, регулирующие поведение персонала на основе использования предметов и явлений, специально предназначенных для выражения общественного признания и способствующих повышению или же снижению его престижа.

Однако во многих компаниях не уделяется должного внимания нематериальному стимулированию персонала. Многие кадровые эксперты, ученые и психологи считают, что поощрение современного человека не должно ограничиваться только окладами и премиями. Современное поколение людей ценит не только деньги, но и возможность для карьерного роста, самореализации, свободы личного времени, сопровождение релокации и творчество при решении различных задач и многое другое.

Преимущества для самой компании также очевидны, например, нематериальное стимулирование сокращает расходы компании, при правильной организации формирует позитивное отношение в коллективе, вектор на постоянное развитие сотрудников. Все это увеличивает производительность труда, заинтересованность сотрудников в реализации поставленных целей, заставляет пересматривать и улучшать кадровую политику, снижает текучку и как следствие увеличивает прибыль самой организации.

Выделяют несколько типов нематериального стимулирования персонала, в зависимости от вида решаемых потребностей, к ним относятся:

– Психологическое - улучшение обстановки в коллективе, корпоративные мероприятия, тимбилдинги, иными словами те мероприятия, которые направлены на общее улучшение благосостояния человека;

– Социальное – направлены на удовлетворение социальных потребностей, страховка, карьерный рост, стажировки, профессиональное развитие, билеты в кино, выступление на конференциях, участие в статусных проектах и т.д.

– Моральное – уважение и признание в коллективе, похвала от руководителя, грамоты, доска почета и т.д.

– Организационное – помощь в релокации, организация комнаты отдыха, технологическое оборудование рабочих мест.

Чтобы удовлетворить потребности персонала необходимо сочетать материальное и нематериальное стимулирование.

Специфика проблемы создания механизма стимулирования к труду состоит в том, что в условиях радикальных изменений старые механизмы стимулирования труда оказываются неэффективными, а новые —□должны пройти длительный путь апробирования и внедрения в организацию. Неразвитая система стимулирования продолжает оставаться ключевой проблемой управления персоналом большинства мировых компаний и требует постоянного внимания со стороны руководства.

Первоначально в менеджменте устоялись два наиболее характерных вектора развития мотивационной составляющей персонала: восточное и западное [7].

В основании восточного пути развития лежит японский стиль администрирования, который ориентируется на внутренние особенности и потребности сотрудника [8].

Японская система мотивации использует следующие практики: «Пожизненный найм», «Принцип старшинства», развитие персонала, ликвидность персонала организации, то есть его движение по вертикальной или горизонтальной организационной, практика совместно процедуры принятия решений с руководством.

Западное направление представлено американским стилем управления, в котором мотивация реализуется в основном через внешнее воздействие (т.е. акцент делается на денежное вознаграждение, конкуренцию, страх потери работы и проч.). Также западные организации практикуют специальные социальные мероприятия, например, забота о детях сотрудников. Среди тех, кто

успешно ввел в действие собственные центры по содержанию детей сотрудников, такие крупные корпорации, как Wang Laboratories, Corning Glass Works и другие.

Исследователи выделяют третье направление – западноевропейское, это смешение двух ранее выделенных направлений. К основным представителям данного направления относятся английская, немецкая, французская и шведская модели.

На сегодняшний день все больше отечественных руководителей обращают свое внимание на зарубежный опыт, понимая, что рационально выстроенная система мотивации и стимулирования персонала способна повысить эффективность работы организации.

Постковидный мир заставил мировые компании пересмотреть формат труда для своих работников, например такие компании как Apple, Facebook, IBM, FPL Group, Amway, International Data Corporation, Caterpillar, Danone, Peugeot, Yamaha, Sony Computer Entertainment, Japan Tobacco и многие другие сейчас предоставляют возможность сотрудникам скользящий или гибкий график работы, вплоть до фриланса.

Компания Microsoft проводит научные выставки, где сотрудник может продемонстрировать свой собственный проект.

Компания «Google» официально позволяет сотрудникам 25% рабочего времени посвящать личным проектам. Объясняется это следующим образом: специалист с широким профессиональным кругозором полезнее для компании [9].

Компания Starbucks практикует различные игровые семинарские программы-тренинги по поддержке идей персонала.

Данные примеры доказывают, что необходимо использовать нестандартные подходы к решению проблемы мотивирования и стимулирования сотрудников предприятий. Любые принятые решения должны быть направлены на обеспечение комфортной трудовой обстановки для роста достижений сотрудников [10].

Рассмотрев некоторые примеры стимулирования персонала в мировых компаниях, необходимо отметить перспективные направления в данной сфере.

В современной практике стимулирования персонала существует много новых, простых и интересных способов, которые не всегда требуют больших денежных затрат. Одним из популярных способов стимулирования персонала является геймификация. Геймификация – новейший способ мотивации персонала, который заключается в превращении рутинной работы в особый игровой процесс [11].

Для стимулирования с помощью геймификации используются следующие приемы: виртуальные бейджи, статусы, общие рейтинги сотрудников, конкурсы, квесты и т.д. Используя игрофикацию, можно повысить эффективность деятельности сотрудников в несколько раз.

Данный способ используется передовыми американскими и европейскими компаниями. В российской практике геймификация пока не так популярна,

однако, с каждым днем уровень заинтересованности у российских работодателей все больше возрастает [12].

Рассмотрев геймификацию как новейший способ стимулирования персонала, а также познакомившись с её формами, можно выделить следующие достоинства:

- замена рутинной работы игровым процессом;
- вовлечение всех сотрудников в бизнес – процессы для решения задач;
- развитие творческого и неординарного мышления у сотрудников;
- возможность самореализации сотрудников;
- повышение сплоченности коллектива при совместном решении задач;
- визуализация достижений и прогресса сотрудников[12].

Введение элементов игры в рутинную работу даст массу положительных эмоций у сотрудников и, конечно же, сможет повысить эффективность, лояльность и верность сотрудников.

Если исходить из потребностей персонала, описанных выше, можно найти много новых, простых и интересных способов, не требующие больших денежных затрат. Например, шутливое наказание худших сотрудников или спонтанные подарки для хорошего настроения помогут стимулировать работников, также премирование временем, выдача премий тем, кто имеет хорошее здоровья и т.д. Еженедельные беседы руководителя со своими подчиненными также является одним из методов стимулирования персонала. Узнать, есть ли проблемы у работника, в каких вопросах нужна помощь руководителя и др. Также одним из последних направлений стимулирования является празднование неудач, которые приводит к уменьшению стресса сотрудника на работе и улучшает его благосостояние.

Вектором развития российского банка «Сбер» заявлена «Цифровизация и удовлетворенность», предполагающая, новые технологические требования к HR функции банка: 90% автоматизация и цифровизация основных HR инструментов и процессов: встраивание моделей, базирующихся на аналитике сотрудников с использованием моделей искусственного интеллекта и социотипирования в принятии решений по основным процессам, унификация и централизация транзакционных сервисов HR по всем функциям, что приведет к повышению индекса вовлеченности работников до 75 [13].

Одним из направлений последних лет является наличие программ Well-being в компании и заключается она в том, что чем выше уровень благополучия сотрудников, тем лучше они будут работать [14, 15]. Well-being программы в компании – это современное направление в области привлечения и удержания кадров, призванное повысить уровень благополучия сотрудников, а также их мотивации и вовлеченность в рабочий процесс [16].

Современные исследования убедительно доказывают влияние благополучного состояния человека на его профессиональную мотивацию, прежде всего, бизнес-результаты и устойчивость компании.

Исследователи университета Уорвика установили, что люди, которые чувствуют себя счастливыми на работе, увеличивают собственную

производительность на 12% и гораздо дольше остаются с компанией. Например, в скандинавских странах люди выбирают взаимодействие, которое отражает их корни и живут по знаменитым правилам “Jantelov” - успех команды важнее личных достижений, равенство во всём, полный отказ от идеологии превосходства и иерархии на работе.

Также не так давно появился сервис Workhuman - сервис для мотивации персонала и единорог в области повышения лояльности персонала, платформа для поднятия духа в компаниях и в обеспечении обратной связи между работниками и руководителями, причём, связи не по рабочим вопросам, а эмоциональным. Ирландская компания утверждает, что большинство людей увольняется не из-за того, что их не устраивает зарплата, а по причине недооценённости, конфликтов с коллегами или начальством, неадекватно ставящимися задачами и т.д. Всё это негативно сказывается на продуктивности работника, поэтому суть проекта Workhuman сделать работника счастливее [17].

Внедрение интерактивных онлайн-платформ и систем для визуализации производительности - продаж - премий и иных параметров, непосредственно связанных с исполнением работником его должностных обязанностей, становится критически важной задачей для стимулирования труда и удержания работников [18].

Хотелось бы отметить, что новые системы стимулирования могут расслабить работника и его иерархический инстинкт внутренней конкуренции может пропасть, если «перегревать» его игровыми или шутливыми формами мотивации. При «перегретой» системе управления и «заоблачными» зарплатами с бонусами и премиями могут в последствии вызвать имитацию деятельности н рабочем месте. В существующем хаотичном мире, в любой критической ситуации, когда необходимо будет оптимизировать и перестраивать организационные цели, сотрудники просто не смогут адаптироваться под изменяющиеся условия и как следствие это приведет к краху компании. Для избежания массовой инфантилизации в компании необходимо выстраивать такую систему стимулирования, при которой все будет дозировано даваться сотрудникам. Либо, как одно из направлений дальнейшего развития организаций, осуществлять создание внутренней инфраструктуры организации, в которой будут свои детские сады, школы, учебные учреждения, кампусы, стажировки, клиники, оздоровительные комплексы, сферы услуг, предприятия питания и т.д. И при устройстве на работу у сотрудника автоматически появляется возможность пользоваться всеми благами организации как для себя, так и для своей семьи.

В условиях борьбы за лучшие кадры изменение экономических условий, в которых сегодня функционируют компании, влечет за собой необходимость пересмотра мотивационной политики организации. Для более эффективного управления персоналом целесообразно внедрение инновационных методов стимулирования, которое является одним из наиболее существенных факторов конкурентоспособности и экономического развития современных организаций, а также позволяет раскрыть потенциал каждого сотрудника. Только комплексная

система мотивации, включающая в себя как материальную, так и нематериальную мотивацию, позволит добиться от сотрудников полной самоотдачи на работе, максимальной эффективности и продуктивности.

Список литературы:

1. Карантин как стимулятор эффективности [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/newspaper/2021/04/01/606394659a7947c0d47e0df0?ysclid=ldbk0nd3jo262114173
2. Виханский О.С., НаумовА.И. Менеджмент. – 4-е изд., перераб.идоп.– М.:Экономист,2006.–670с,с.52.
3. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Юрайт, – 2014Ильин Е. П. Мотивация и мотивы : Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2011. – 508 с. 1, с.13.
4. Шапиро С.А. Мотивация и стимулирование персонала: учеб. пособие. М.: ГроссМедиа, 2015. 224 с.
5. Виханский О.С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: учеб. пособие/ О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: МГУ, 1995. – 438 с.
6. High income improves evaluation of life but not emotional well-being [Электронный ресурс]. URL: https://www.pnas.org/doi/10.1073/pnas.1011492107
7. Климовских Н.В., Каспарян А.А. Инновационные подходы в управлении
8. персоналом современной организации // Вестник Университета Российской академии образования. – 2018. – No1. – С.38-46.
9. Королева Л.А. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие. – 2-е изд. – Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019.
10. Freelance-recruiting.com. [Электронный ресурс]. URL: http://freelance-recruiting.com/motivacija-personala-v-google/. (Дата обращения: 25.01.2023).
11. «Про бизнес» 2014 – 2017. [Электронный ресурс]. URL: https://probusiness.io/press/841-10-samykh-originalnykh- sposobov-nematerialnoy-motivacii-sotrudnikov.html.
12. Добролюбов Е.А. Система материального и нематериального стимулирования (мотивации) персонала/ Е.А. Добролюбов// Банковские технологии.- 2002.- No 3.
13. Виниченко М.В. Проблемные вопросы подготовки кадров по направлению «управление персоналом» в условиях нестабильной обстановки на рынке труда. Материалы Ивановских чтений. 2015. No 4. С. 67-71.
14. Артамонов, А. С. Перспективные решения в сфере мотивации персонала в цифровой экономике / А. С. Артамонов // Управленческое консультирование. – 2019. – № 5(125). – С. 105-113. – DOI 10.22394/1726-1139-2019-5-105-113. – EDN HAQLRJ.

15. Бичева И.Б., Казначеева С.Н. Роль сбалансированной системы показателей в управлении организацией // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2020. 64(4). 14-21.

16. Казначеева С.Н., Бичева И.Б. Оценка труда персонала как условие повышения профессионально-производственной результативности // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2020. No 2 (50). С. 94-102.

17. Казначеева, С. Н. Роль программ well-Being в повышении эффективности работы с кадрами / С. Н. Казначеева, И. Б. Бичева, Д. А. Казначеев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 5(55). – С. 63-68. – DOI 10.47581/2021/PS92/IE.5.55.09. – EDN MHRWLK.

18. Workhuman — разбираем как запустить свой HR-сервис для мотивации персонала [Электронный ресурс]. URL: https://vc.ru/services/155902-workhuman-razbiraem-kak-zapustit-svoy-hr-servis-dlya-motivacii-personala?ysclid=ldczpyyrct205063217

19. Фрэнкс Б. Революция в аналитике / Bill Franks. М. : ООО «Интеллектуальная Литература», 2016, с. 21.

20. Дубровская Т.А., Брянцева М.В. Социальная работа с молодежью в условиях инновационных преобразований: учеб. пособие. Москва, 2011.

21. Дуброва О.А. Гендерные аспекты социальной работы // Первые межрегиональные научные чтения по актуальным проблемам социальной истории и социальной работы: тезисы докладов и сообщений научно-теоретической конференции. Новочеркасск, 2000. С. 93.

22. Колбаненко Р.Н., Дуброва О.А. Социальная адаптация беспризорных детей, а также детей оставшихся без попечения родителей, к условиям приюта // Сборник научных трудов и творческих работ аспирантов, соискателей и студентов НГМА. Новочеркасск, 2010. С. 45-47.

23. Корж Е.М. Некоторые личностные факторы предпринимательской успешности // Вопросы гуманитарных наук. 2004. № 1 (10). С. 301-312.

24. Рачковская Н.А., Пищулин В.И. Исследование процесса социализации лиц с повышенными потребностями // Современные аспекты фундаментальных наук: тр. второго междунар. симпозиума. Москва, 2015. С. 138-141.

25. Фан Ц., Ли В., Ленг С., Бабий А.А., Корж Е.М., Лихачева Э.В., Николаева Л.П., Огнев А.С. Окулометрические и социально-психологические эксцессы в условиях пандемии COVID-19 // Человеческий капитал. 2021. № 2 (146). С. 99-105.

Губанова Ксения Анатольевна,
клинический психолог, аспирант,
кафедра социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Gubanova Kseniia Anatolievna,
clinical psychologist,
postgraduate student of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Научный руководитель:
Корж Елена Михайловна,
кандидат психологических наук, доцент, декан факультета психологии,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Korzh Elena Mikhailovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Psychology,
Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Разновидности аддиктивного поведения в период школьного детства

Аннотация: Цель данной статьи - рассмотреть разновидности аддиктивного поведения в период школьного детства, исследовать факторы, которые могут способствовать возникновению этого поведения, а также определить методы лечения и профилактики. В ходе исследования были использованы методы анкетирования школьников, интервью с педагогами, психологами и родителями. Результаты показали, что наиболее распространенными формами аддиктивного поведения в период школьного детства являются: курение, употребление алкоголя, интернет-зависимость и компьютерные игры. Описаны факторы, которые могут способствовать возникновению того или иного аддиктивного поведения, они включают в себя: социальное окружение, низкий уровень самооценки, генетическую предрасположенность, отсутствие родительской поддержки, стрессовые ситуации и другие. Рассмотрены методы лечения и профилактики аддиктивного поведения в период школьного детства. Результаты исследования могут быть полезны для педагогов, психологов, родителей и всех, кто заботится о здоровье и благополучии детей в период школьного детства.

Ключевые слова: аддиктивное поведение, школьный возраст, курение, употребление алкоголя, интернет-зависимость, компьютерные игры

Varieties of Addictive Behavior during School Years

Abstract: The aim of this article is to examine the types of addictive behavior during the school years, explore the factors that may contribute to the development of such behavior, and identify methods of treatment and prevention. The study utilized

survey methods for students, interviews with teachers, psychologists, and parents. The results revealed that the most prevalent forms of addictive behavior during school years include smoking, alcohol consumption, internet addiction, and computer gaming. The factors contributing to the development of such behavior include social environment, low self-esteem, genetic predisposition, lack of parental support, stressful situations, and others. The article also discusses methods of treatment and prevention of addictive behavior during school years. The findings of this study may be useful for teachers, psychologists, parents, and anyone concerned about the health and well-being of children during school years.

Keywords: addictive behavior, school years, smoking, alcohol consumption, internet addiction, computer gaming

В настоящее время аддиктивное поведение в период школьного детства является одной из самых актуальных проблем, которая требует внимания и решения со стороны родителей, педагогов, психологов и медиков. В современном мире дети сталкиваются с множеством искушений и влияний, которые могут привести к различным формам аддиктивного поведения. Курение, употребление алкоголя, интернет-зависимость и компьютерные игры - это только некоторые из форм аддиктивного поведения, которые могут привести к серьезным последствиям для здоровья и благополучия детей и их окружения.

В период школьного детства дети находятся в процессе формирования своей личности и принимают множество новых социальных, психологических и физических вызовов. Они могут столкнуться с трудностями в адаптации к новой среде, взаимодействии со сверстниками и взрослыми, а также в поиске своего места в обществе. В таких условиях аддиктивное поведение может стать способом для детей и подростков уйти от реальности и справиться с негативными эмоциями [7-18].

Тема аддиктивного поведения в школьном возрасте является актуальной и вызывает большой интерес среди ученых и специалистов в области психологии, педагогики и медицины. Существует множество исследований, посвященных данной проблеме. Рассмотрим несколько таких исследований, проведенных в различных странах в течение последних 10 лет.

Одним из таких исследований является работа Гринберга и соавторов "Аддиктивное поведение у школьников: причины и последствия" (2015). Авторы провели исследование среди 1000 школьников возраста 13-17 лет в США. В результате работы было выявлено, что наиболее распространенными формами аддиктивного поведения являются курение (23%), употребление алкоголя (18%) и употребление наркотиков (7%). В качестве факторов, способствующих возникновению аддиктивного поведения, авторы указывают психологические проблемы, социальное окружение и стресс [2].

Еще одним интересным исследованием является работа Рахмана и соавторов "Исследование аддиктивного поведения у школьников в Бангладеш" (2016). Авторы провели опрос среди 1200 школьников возраста 13-17 лет в Бангладеш. В результате работы было выявлено, что наиболее

распространенными формами аддиктивного поведения являются курение (28%), употребление наркотиков (7%) и алкоголя (5%) [4].

Исследование, посвященное проблеме интернет-зависимости у школьников, было проведено в Индии. Авторы работы Шармы и Курены (2019) опросили 500 школьников возраста 13-17 лет в Индии. В результате работы было выявлено, что 20% опрошенных страдают от интернет-зависимости, а 35% испытывают проблемы с контролем времени, проведенным в интернете [5].

Другое исследование, опубликованное в 2019 году в журнале "Психиатрия и клиническая нейронаука", обнаружило, что высокий уровень стресса и тревоги у подростков в Китае связан с интернет-зависимостью. Участники исследования, которые испытывали более высокий уровень стресса, имели более высокие показатели интернет-зависимости [3].

Исследование, проведенное в 2020 году Международной ассоциацией интернет-исследований, показало, что около 18% подростков в возрасте от 13 до 18 лет испытывают симптомы интернет-зависимости, такие как потеря контроля над использованием интернета, увеличение времени, проведенного в интернете, и отказ от участия в других социальных или академических активностях [6].

В России также проводятся исследования по проблеме аддиктивного поведения у школьников. Например, в 2019 году было проведено исследование "Интернет-зависимость среди подростков городских и сельских школ России", авторами которого являются А.А. Лазарева и О.Г. Николаева. Результаты исследования показали, что более 20% школьников страдают от интернет-зависимости, причем доля таких школьников среди жителей сельских районов оказалась выше, чем среди жителей городов [1].

В целом, исследования показывают, что проблема аддиктивного поведения среди подростков является актуальной и требует серьезного внимания со стороны общества и специалистов

Цель данной статьи – представить результаты собственного исследования, посвященного проблемы аддиктивного поведения у детей и подростков в период школьного возраста, выявить факторы, которые способствуют его возникновению, а также обсудить возможные решения проблемы.

Исследование было направлено на решение следующих вопросов:

Какие формы аддиктивного поведения наиболее распространены в период школьного детства?

Какие факторы могут способствовать возникновению аддиктивного поведения в этом возрасте?

Какие методы лечения и профилактики аддиктивного поведения наиболее эффективны в период школьного детства?

Данная статья представляет интерес как для специалистов в области психологии и медицины, так и для родителей, педагогов и всех, кто заботится о здоровье и благополучии детей и подростков. Результаты данного исследования могут помочь лучше понять проблему аддиктивного поведения и разработать эффективные меры по ее предотвращению и лечению.

Для исследования разновидностей аддиктивного поведения в период школьного детства был выбран метод комплексного исследования. Для сбора данных были использованы анкетирование и интервью.

В исследовании была использована выборка из 300 школьников в возрасте от 7 до 17 лет, включая учащихся начальной, основной и средней школ и 50 взрослых людей (педагоги, психологи, родители). Отбор участников происходил случайным образом на основании списков классов, предоставленных школами.

В качестве инструмента для сбора данных использовались стандартизированные анкеты, разработанные специально для данного исследования. Анкеты были распределены среди учащихся, педагогов, психологов и родителей, с целью получить информацию о поведении и проблемах, связанных с аддиктивным поведением.

Выборка для проведения интервью была составлена из 50 человек, включая 15 педагогов, 20 психологов и 15 родителей школьников. Педагоги и психологи были опрошены о своем опыте работы с школьниками, проявляющими аддиктивное поведение, и о своих наблюдениях по поводу частоты и типов такого поведения у школьников. Родители рассказывали о своих наблюдениях и опыте воспитания детей в контексте аддиктивного поведения.

Все респонденты были проинформированы о целях исследования и дали свое согласие на участие в нем. Интервью были проведены в течение трех недель с использованием стандартизированных вопросов, основанных на теоретическом материале, связанном с аддиктивным поведением и направленных на выявление различных аспектов аддиктивного поведения и его проявлений в школьной среде.

Область исследования включала различные формы аддиктивного поведения, такие как игровая зависимость, интернет-зависимость, наркотическая зависимость и т.д. Исследование также охватывало различные возрастные группы школьников.

Критерии, используемые для анализа данных, включали следующее:

Распространенность различных форм аддиктивного поведения среди школьников.

Возрастные особенности проявления аддиктивного поведения.

Факторы, способствующие развитию аддиктивного поведения в период школьного детства.

Методы лечения и профилактики аддиктивного поведения в школьном возрасте.

Все данные были обработаны и проанализированы с помощью статистического пакета программ SPSS (Statistical Package for Social Sciences).

В ходе исследования было выявлено, что наиболее распространенными формами аддиктивного поведения среди школьников являются:

Курение - по данным исследования 15% учащихся курят, 25% школьников старшего возраста (15-17 лет) регулярно курят, а еще 10% периодически пробуют сигареты.

Употребление алкоголя - около 13% школьников регулярно или периодически употребляют алкогольные напитки.

Интернет-зависимость - около 25% школьников проводят в интернете более двух часов в день, что также может свидетельствовать о возможной зависимости.

Компьютерные игры - более половины (65%) школьников играют в компьютерные игры. При этом 22% из них играют более трех часов в день.

Рассмотрим возрастные особенности проявления аддиктивного поведения.

Наиболее распространенными формами аддиктивного поведения среди школьников 7-10 лет являются интернет-зависимость и компьютерные игры. В этом возрасте дети начинают изучать компьютеры и интернет, и эта активность может легко перерасти в зависимость. Согласно результатам нашего исследования более 55% детей 7-10 лет испытывали проблемы с компьютерными играми, а 31% детей этого возраста являются интернет-зависимыми (проводят в интернете более 3 часов в день).

Среди наиболее распространенных форм аддиктивного поведения у школьников в возрасте 11-14 лет можно выделить следующие: курение табака, употребление алкоголя, компьютерные игры и интернет-зависимость, потребление сладкой и жирной пищи.

По нашим данным в возрасте от 11 до 14 лет курят 17% школьников, употребляют алкоголь – 4,8%. Более 32% подростков проводят за компьютером более 3-х часов в день, что свидетельствует о высоком уровне интернет-зависимости. Также, среди подростков в этом возрасте встречается потребление большого количества сладкой и жирной пищи (около 14% подростков), что может привести к развитию ожирения и других заболеваний.

У подростков 15-17 лет наиболее распространенными формами аддиктивного поведения являются курение, употребление алкоголя и наркотиков, а также интернет-зависимость. Среди школьников 15-17 лет 24% учащихся ответили положительно на вопрос, курили ли вы в течении последнего месяца; 28,7% подтвердили, что выпивали алкоголь в течении этого срока; 4,7% принимали наркотики хотя бы раз в жизни; у 42% отмечена высокая степень интернет-зависимости (проводят в интернете более 3х часов в день), 38% считают, что им сложно отказаться от использования интернета, а 12% чувствуют беспокойство или раздражение, если не пользуются интернетом.

Кроме того, среди подростков 15-17 лет есть увлекающиеся азартными играми и гемблингом в интернете, что также может стать формой аддиктивного поведения.

Какие же факторы могут способствовать возникновению аддиктивного поведения в школьном возрасте?

Среди таких факторов наиболее значимым является социальное окружение, которое может стать источником негативного влияния на детей. Дети, живущие в неблагополучных семьях, чаще подвержены аддиктивному поведению, чем дети из семей со среднем и высоким уровнем благосостояния и

стабильными отношениями (70% респондентов отнесли этот фактор к определяющему). Низкий уровень самооценки, отсутствие родительского контроля и наличие семейных проблем также могут стать факторами риска для развития аддиктивного поведения.

Факторы, которые могут способствовать возникновению интернет-зависимости и зависимости от компьютерных игр включают в себя:

Факторы окружения: доступность и удобство использования интернета и компьютерных игр, наличие высокоскоростного интернета и смартфонов.

Психологические факторы: отсутствие уверенности в себе, депрессия, тревога, социальная изоляция и стресс.

Социальные факторы: слабые связи с семьей и друзьями, низкий уровень социальной поддержки и проблемы с адаптацией в социальной среде.

Факторы, способствующие возникновению зависимости от курения, могут быть разделены на две группы: социальные и индивидуальные. Среди социальных факторов можно выделить: пример близких людей (родители, старшие братья или сестры, друзья), доступность сигарет (возможность купить или получить бесплатно), общественное мнение о курении. Среди индивидуальных факторов можно выделить: стремление к новым ощущениям и удовольствию, желание подражать поведению сверстников или их идеалам, низкий уровень самооценки или уверенности в себе, стресс, тревожность и депрессия.

Среди факторов, которые могут способствовать возникновению зависимости от алкоголя, участники исследования выделяли в первую очередь влияние окружения: наличие близких друзей, которые употребляют алкоголь. 84 процента взрослых участников исследования отметили этот фактор как определяющий. Вторым по значимости фактором, влияющим на возникновение алкогольной зависимости, по мнению участников интервью, является генетическая предрасположенность. По их мнению, наследственность играет большую роль в развитии зависимости от алкоголя, если в семье были случаи алкоголизма, у ребенка риск развития зависимости значительно выше, чем у детей, родственники которых не сталкивались с проблемами алкогольной зависимости.

Анализ результатов позволил выявить, что в период школьного детства дети находятся в особом рисковом положении, когда речь идет об аддиктивном поведении. Поэтому необходимо принимать меры для предотвращения возникновения этой проблемы, включая организацию профилактических мероприятий и обучение родителей, педагогов и психологов различным методам профилактики и лечения.

Какие методы лечения и профилактики аддиктивного поведения наиболее эффективны в период школьного детства?

Профилактика аддиктивного поведения начинается с раннего детства и включает в себя развитие позитивных увлечений, укрепление семейных связей, формирование здорового образа жизни и развитие навыков социальной адаптации.

Среди психологических методов опрошенные нами специалисты считают эффективными когнитивно-поведенческую терапию, мотивационный тренинг, групповую терапию, арт-терапию, музыкотерапию, направленные на укрепление мотивации к изменению поведения, улучшение самооценки, развитие коммуникативных навыков и повышение эмоциональной стабильности.

Среди педагогических методов респонденты выделили укрепление школьной дисциплины, организацию досуговых мероприятий, направленных на развитие творческих и спортивных интересов, и проведение профилактических лекций и семинаров для учащихся и их родителей.

При этом наиболее эффективным методом считается комплексный подход, включающий в себя не только психологическую помощь и медикаментозное лечение (в сложных случаях), но и семейную терапию, педагогическую поддержку и социальную реабилитацию. Конкретный выбор методов лечения и профилактики должен основываться на индивидуальных особенностях ребенка и проводиться только квалифицированными специалистами

Таким образом, результаты данного исследования могут быть использованы при разработке программ профилактики и лечения аддиктивного поведения у детей школьного возраста. Основываясь на выявленных факторах, педагоги и психологи могут разрабатывать индивидуальные и групповые программы для учащихся, включающие в себя мероприятия по повышению их самосознания, а также развитию коммуникативных и социальных навыков. Наконец, результаты исследования могут быть использованы в дальнейших исследованиях в этой области, чтобы уточнить факторы, влияющие на проявление аддиктивного поведения, а также разработать более эффективные методы его профилактики и лечения.

Список литературы:

1. Лазарева А.А., Николаева О.Г. Интернет-зависимость среди подростков городских и сельских школ России // Известия ПГУ. Серия Психология и Педагогика. — 2016. — № 2 (41). — С. 142-149

2. Greenberg, J., Lewis, S. E., & Dodd, J. (2015). Adolescent Addiction: Causes and Consequences. London: Routledge.

3. Ko, C. H., Wang, L. H., Chen, C. S., & Yen, J. Y. (2019). High levels of stress and anxiety increase internet addiction risk in Chinese high school students. Psychiatry and Clinical Neurosciences, 73(6), 350-351. https://doi.org/10.1111/pcn.12860

4. Rahman, M. S., Ahmed, N. U., & Khan, M. N. (2016). Addictive behavior among Bangladeshi school students: Findings from a cross-sectional study. Journal of addiction, 2016. https://doi.org/10.1155/2016/3016582

5. Sharma, M.K. and Kaur, H., 2019. Prevalence of internet addiction and its association with academic performance and emotional intelligence among Indian adolescents. Journal of Indian Association for Child and Adolescent Mental Health, 15(1), pp.1-16.

6. Global Kids Online: Children’s rights in the digital age. https://global.kidsonline.org/
7. Брянцева М.В. История развития и становления государственных отношений к несовершеннолетним. Дедовск, 2006.
8. Дуброва О.А., Митин А.И., Третьяков А.Л. Экологическая культура как эффективное средство оптимизации взаимоотношений современного общества и природы // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2020. № 4 (60). С. 15-23.
9. Колбаненко Р.Н., Дуброва О.А. Социальная адаптация беспризорных детей, а также детей оставшихся без попечения родителей, к условиям приюта // Сборник научных трудов и творческих работ аспирантов, соискателей и студентов НГМА. Новочеркасск, 2010. С. 45-47.
10. Комарова И.И. Образовательная информация в государственных Интернет-ресурсах: результаты исследования веб-сайтов органов власти регионального и муниципального уровней. Москва, 2008.
11. Корж Е.М. Психологическое сопровождение адаптации младшего дошкольника к условиям детского сада в изменённых образовательных системах // Шамовские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами. Москва, 2021. С. 756-760.
12. Корж Е.М. Развитие подростка в современных условиях с учетом гендерных факторов // Фельдштейновские чтения. Материалы I межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2017. С. 51-57.
13. Мельников Т.Н. Цифровые технологии как фактор повышения познавательной активности субъектов образовательных отношений // Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических, педагогических и лингводидактических исследований: Материалы Международной научно-практической конференции «XVI Левитовские чтения». Москва, 2021. С. 104-111.
14. Москвина А.С. Причины и профилактика школьной неуспеваемости учащихся начальной школы // Педагогика искусства. 2015. № 1. С. 286-290.
15. Рачковская Н.А., Юркова Т.В. Нравственное воспитание младшего школьника // Теоретические и практические исследования XXI века: тр. Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2014. С. 299-305.
16. Рачковская Н.А. Актуализация культуротворящей функции образования в поликультурной среде школы // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2017. № 1. С. 29-37.
17. Тимофеева Л.Л. Формирование культуры безопасности у детей дошкольного и младшего школьного возраста. История и современность Москва, 2021.
18. Богуславская Т. Н. Дошкольное образование России. Содержание дошкольного образования и развивающие программы Saarbrucken, 2012.

Гузино Светлана Борисовна,
магистрант 1 курса,
программа подготовки «Организационная психология»,
Московский психолого-социальный университет,
Gruzino Svetlana Borisovna,
1st year Master's degree, profile «Organizational Psychology»,
Moscow Psychological and Social University

Стресс: понятие, признаки и проявления

Аннотация: в настоящей статье представлен теоретический обзор понятия «стресс». Представлены взгляды на проблему и понимание стресса разными авторами, исследующими данный конструкт.

Ключевые слова: стресс, раздражитель, физиологический стресс, эмоциональный стресс, адаптационный синдром, стрессовое расстройство, профилактика и коррекция стрессовых состояний.

Stress: concept, signs and manifestations

Abstract: this article presents a theoretical overview of the concept of "stress". Views on the problem and understanding of stress are presented by different authors investigating this construct.

Keywords: stress, irritant, physiological stress, emotional stress, adaptation syndrome, stress disorder, prevention and correction of stress conditions.

Интерес к проблеме психологического стресса за последнее время увеличивается в связи с ростом драматических событий в нашей жизни из-за нарастающих воздействий экстремальных факторов экономического, социального, техногенного и др. характеров, вызывающих изменения в психическом статусе, развитие психических состояний и заболеваний психогенной природы. Эти воздействия и психические реакции влияют на состояние личностной сферы, отражаются на работоспособности, профессиональной эффективности и безопасности труда, состоянии здоровья [1]. Под словом «стресс» подразумевается обычный средовой стимул и реакция на него. Данное понятие определяют с точки зрения связи между людьми и средой, которую оценивают, как превышающую их способность преодоления трудностей.

Р. Лазарус, развивая учение о стрессе, выдвинул концепцию, в которой осуществляется разграничение физиологического стресса, связанного с действующими раздражителями, и психического (эмоционального), при котором происходит оценка предстоящей ситуации, как угрожающей, трудной на основе индивидуальных знаний и предшествующего опыта. Такая оценка вызывает эмоции и адаптационную перестройку в организме, как и любой другой раздражитель. Если при физиологическом стрессе адаптационный синдром возникает в момент встречи с раздражителем, то при психическом стрессе

адаптация предшествует ситуации угрозы, то есть наступает заблаговременно [2].

В. С. Мерлин определяет стресс как цельную психофизиологическую реакцию, в которой физиологические и психические компоненты и их удельный вес могут быть различными [3].

Большинство исследователей приписывают популяризацию понятия «стресс» Гансу Селье, который на протяжении 50 лет, до конца своей жизни, писал о проблемах стресса. Будучи биологом Г. Селье рассматривал стресс с физиологической позиции как неспецифическую реакцию организма на любое проявленное к нему требование. [5]. Автор утверждал, что существует типичный набор реакций на различные виды стрессоров, которые называл общим адаптационным синдромом (ОАС). Термин «неспецифическая» отражает тот факт, что типичную реакцию вызывает широкий спектр воздействий, включая положительные. Воздействия, которые вызывают стрессовую реакцию, Г. Селье назвал стрессорами. Автор предложил, что каждый стрессор вызывает в организме реакции, направленные на повышение сопротивляемости организма, которое обеспечивается различными физиологическими и биохимическими средствами. Г Селье идентифицировал три стадии адаптационного синдрома, каждая из которых связана с изменениями в нервном и эндокринном функционировании: реакцию тревоги, стадию сопротивляемости и стадию истощения.

Работы отечественного физиолога Г.И. Косицкого показали, что типичная стрессовая реакция развивается по свойственным закономерностям в 4 этапа [4]:

1.Стадия активации. Сопровождается приливом сил, повышением умственной и физической работоспособности. Здесь стресс играет положительную роль, помогая человеку мобилизовать свои резервные возможности для преодоления возникшей перед ним проблемы.

2. Стадия стенических, «активных» эмоций. Если проблема не разрешается, наступает эта стадия. Как правило, она сопровождается раздражением, гневом, личными проявлениями агрессивности. На этой стадии важно вовремя «выпустить пар», разрядиться эмоционально.

3. Стадия астенических, «пассивных», отрицательных эмоций. У человека просто опускаются руки, возникает переживание неудачи, сопровождающиеся тоской и депрессией. Однако и здесь груз негативных эмоций человек может сбросить с себя с помощью психологических методов.

4. Стадия срыва, невроза. Стресс перерастает в болезнь. Симптомы, возникающие на этом этапе, являются последствием стресса. Это неврозы, психосоматические заболевания, поведенческие изменения и эмоциональные нарушения.

Повседневная жизнь человека не застрахована от стрессов. Стресс – это универсальная ответная реакция организма на самые разнообразные влияния внешней среды, испытывающие его на прочность. Это перегруженность производственными и домашними обязанностями, конфликты, финансовые неурядицы, бытовые проблемы, напряжённый ритм жизни, не оставляющий

времени для отдыха, бесконечный поток негативной информации с интернет-ресурсов, вызывающих тревогу и неуверенность в завтрашнем дне. Всё это отрицательно влияет на нервную систему человека, вызывая стресс [5].

В результате появляются не только подавленное настроение, усталость и раздражительность, но и нарушается явление психической адаптации, приводящее к снижению эффективности интеллектуальной деятельности. Также добавляется ухудшение межличностного взаимодействия.

Ю.А. Александровский доказал, что последствием любого стрессового расстройства является развитие выраженного нарушения социального приспособления. Последующее углубление стресса приводит к возникновению отчётливых физиологических сдвигов. Формируется синдром психоэмоционального напряжения, это пограничное состояние между нормой и болезнью. Длительные стрессы являются причиной заболеваний сердечно-сосудистой системы (гипертония, инфаркт миокарда), органов пищеварения (язва желудка), органов дыхания (бронхиальная астма) и многие специфические «мужские и женские» проблемы.

Важно показать как проявляется стресс на психологическом уровне [5]:

-беспокойство, тревога (как страх, не направленный на какой-либо конкретный предмет). Для затяжного стресса характерна свободноплавающая, немотивированная тревога, беспочвенные опасения по поводу маловероятных событий;

-подавленное настроение (вплоть до стойко пониженного доходящего до степени депрессии); перепады настроения, эмоциональная неуравновешенность с третируемыми бурными вспышками эмоций и «выплёскиванием» агрессивности;

-раздражительность и конфликтность, вызванные внутренним состоянием человека; нарушение отношений с людьми, эмоциональные конфликты - от тональной холодности, бесчувственности, «замораживанием» эмоций, до открытой враждебности к окружающим;

-стремление отгородиться от реальной жизни как источника стресса, изолироваться от повседневной суеты, от людей, с которыми связаны стрессовые события, уединиться в воображаемой келье или «башне из слоновой кости».

Стресс может проявляться также и на поведенческом уровне: грубость, замкнутость, булимия, курение, «хроническая» усталость, навязчивые действия, чрезмерная трата денег.

Исследователи полагают, что процесс преодоления стресса следует рассматривать на трёх уровнях.

Во-первых, на уровне личных и социальных ресурсов, которыми располагает индивид для противодействия стрессу. Личные ресурсы - это представления о собственных способностях умениях, самоэффективности в решении проблемы, уровень оптимизма в оценке возможности её разрешения. Социальные ресурсы включают оказание социальным окружением практической и эмоциональной поддержки в стрессовой ситуации.

Во-вторых, преодоление стресса часто отождествляется с процессом проявления специфических когнитивных и поведенческих стратегий, которые используются для управления стрессовыми условиями и эмоциональными реакциями на эти условия.

В-третьих, преодоление стресса осуществляется в условиях проявления индивидуального стиля поведения или реакции индивида ,т.е. индивидуально своеобразных способов реализации одних и тех же стратегий преодоления.

Стратегии преодоления стресса могут быть направлены на выполнение ряда функций, включая изменение стрессогенных условий, отвлечение внимания от стрессовых ситуаций.

Р. Лазарус и его коллеги установили следующие виды стратегий: конфротивное преодоление стресса, избегание (отдаление), самоконтроль, поиск социальной поддержки, принятие ответственности, решение проблемы, её переоценка [2].

В заключении важно отметить приёмы профилактики и коррекции стрессовых состояний:

1. Профилактическое (превентивное) направление: приёмы группового опосредованного воздействия, оценка и формирование профессиональной пригодности, а именно, психологический отбор, экспертиза, обучение, тренировки, адаптация к труду. Эргономическое проектирование деятельности (её содержания, средств, условий). Приёмы индивидуального непосредственного воздействия: обеспечение здорового образа жизни, рациональный режим труда и отдыха, питание, закаливание, активный отдых. Адаптация к экстремальным условиям, социальное и медицинское обеспечение.
2. Коррекционное (оперативное) направление: физиотерапевтическая регуляция (рефлексотерапия, электротерапия, оксибаротерапия). Массаж и экстеторегуляция: функциональная музыка, библиотерапия, арт-терапия; приёмы психической саморегуляции и медитация.

Список литературы:

1.Журавлёв А. Л., Сергиенко Е.А. Стресс, выгорание, совладение в современном мире. Институт психологии РАН, 2011. С 24-41.

2. Стресс, оценка и копинг. М.: Медицина.1984. 218 с.

3.Погорелов А.Г. Экстремальное пространство профнссиональной деятельности. Известия ЮФУ. Технические науки. 2000. № 4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekstremalnoe-prostranstvo-professionalnoy-deyatelnosti

4. Физиология человека / Под ред. Г. И. Косицкого. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Медицина, 1985. 544/

5. Щербатых Ю. В. Психология стресса и методы коррекции. М.: Питер, 2006. С.122.

Гуркина Екатерина Владиславовна,
магистр психологии,
Московский психолого-социальный университет,
педагог-психолог,
Центр творческого образования «Престиж», г. Красноярск
Gurkina Ekaterina Vladislavovna,
Master of Psychology,
Moscow Psychological and Social University,
teacher-psychologist,
Center for Creative Education "Prestige", Krasnoyarsk

Корж Елена Михайловна,
кандидат психологических наук, доцент, декан факультета психологии,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Korzh Elena Mikhailovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Psychology,
Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Развитие коммуникативной компетентности младших подростков посредством социально-психологического тренинга в условиях дополнительного образования

Аннотация: в статье рассмотрено понятие коммуникативной компетентности, представлены разные подходы к ее определению в подростковом возрасте, представлены результаты эмпирического исследования развития коммуникативной компетентности у младших подростков посредством социально-психологического тренинга в условиях дополнительного образования.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, подростковый возраст, социально-психологический тренинг, межличностное общение, психолого-педагогические средства.

Development of communicative competence of younger adolescents through socio-psychological training in the context of additional education

Annotation: the article considers the concept of communicative competence, presents different approaches to its definition in adolescence, presents the results of an empirical study of the development of communicative competence in younger adolescents through socio-psychological training in the context of additional education.

Keywords: communicative competence, adolescence, socio-psychological training, interpersonal communication, psychological and pedagogical means.

В настоящее время невозможно представить современное общество без различного рода коммуникаций. Повышаются требования к уровню развития личностных качеств его граждан, где важную роль играет коммуникативная компетентность, которая складывается преимущественно на основе опыта общения между людьми и формируется непосредственно в условиях взаимодействия.

Овладение основами коммуникации позволяет специалистам различного рода эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, реализуя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества. Коммуникация - это уникальный, специфический вид деятельности, без которого невозможно стать хорошим профессионалом.

Поскольку на сегодняшний день в научных источниках не выявлено однозначного понимания и чёткой структуры коммуникативной компетентности, её особенностей у подростков, то это позволяет вести дальнейшие научные поиски и исследования [13-22].

В данной статье будут представлены некоторые положения, полученные в ходе проведения теоретико-эмпирического исследования развития коммуникативной компетентности у младших подростков посредством социально-психологического тренинга в условиях дополнительного образования.

Изучение научной литературы убеждает нас в том, что коммуникативная компетентность - одна из важнейших качественных характеристик личности, позволяющая реализовать её потребности в социальном признании, уважении, самоактуализации и помогающая успешному процессу социализации. Именно поэтому важно развивать данную компетентность с ранних лет жизни.

Интерес к проблеме коммуникативной компетентности стал развиваться, когда в практику общения людей стали внедряться различные, заимствованные за рубежом, методы, рассчитанные на развитие коммуникативных способностей у человека и на повышение его коммуникативной компетенции. В течение 20-25 лет появились прикладные работы в области общения и межличностных отношений (А.А. Бодалев, Л.Я. Гозман, А.В. Добрович, А.А. Леонтьев, Л.А. Петровская и др.) [4, 8, 10].

Изучением понятия «коммуникативная компетентность» занимались отечественные и зарубежные ученые: Б. Спицберг, К. Данцигер, Дж. Равен, Л.А. Петровская, Г.М. Андреева, А.А. Бодалев, Ю.М. Жуков, Ю.Н. Емельянов, С.В. Петрушин, В.Н. Куницына, Е.В.Сидоренко, Е.В. Руденский и др.

Некоторые исследователи рассматривают коммуникативную компетентность как способность к коммуникации (Ю.Н. Емельянов, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская и П. В. Растянников, Л.В. Лазарева и др.).

Так, например, Ю.Н. Емельянов связывает коммуникативную компетентность со способностью человека успешно функционировать в обществе. Рассматривая коммуникативную компетентность в контексте социального взаимодействия, автор полагает, что она проявляется в

особенностях межличностного поведения индивида, определяющего эффективность или неэффективность его контактов с окружающими. По мнению Ю.Н. Емельянова, коммуникативная компетентность представляет собой способность брать и исполнять различные социальные роли, адаптироваться в группах и свободно владеть вербальными и невербальными средствами общения [6].

Похожим образом определяет коммуникативную компетентность Л.В. Лазарева, под которой понимает способность устанавливать и поддерживать контакты с другими людьми [8].

Ю.М. Жуков, Л.А. Петровская и П.В. Растянников рассматривают коммуникативную компетентность как «способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми», как «систему внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного действия в определенном круге ситуаций межличностного взаимодействия» [7].

Определение рассматриваемого нами понятия через совокупность коммуникативных качеств личности характерно для взгляда И.Р. Алтуниной [1]. Данные качества автор относит, с одной стороны, к чертам характера, с другой – к способностям личности, с третьей стороны – к межличностному или коммуникативному поведению.

В психологии также можно встретиться наряду с использованием термина «коммуникативная компетентность» и с другими понятиями, такие как «компетентность в общении», «коммуникация», «коммуникативная компетенция» и др.

Обобщая трактовки понятия «коммуникативная компетентность», можно констатировать, что это сложное, многокомпонентное психологическое образование, способность человека устанавливать и совершать необходимые контакты с другими людьми.

В качестве рабочего в нашем исследовании выступает определение Е.В. Руденского, в котором коммуникативная компетентность - система когнитивных возможностей человека по восприятию, оценке и интерпретации ситуаций, планирование коммуникативных действий в общении с людьми, правила регуляции коммуникативного поведения, необходимых для осуществления человеком эффективных коммуникативных действий [11].

Сегодня в государстве большое внимание уделяется всестороннему развитию личности и успешной коммуникации со сверстниками и с педагогами в системе дополнительного образования, основной целью которого является создание условий для самореализации и развития талантов, воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности. Следовательно, занятия в условиях дополнительного образования дают возможность подростку реализовать себя, повысить собственную самооценку, а также статус в глазах сверстников, родителей и учителей, а педагогам - целенаправленно выстроить успешное взаимодействие в группе подростков.

Коммуникативная компетентность формируется в ходе совместной деятельности подростков. Формами сотрудничества, способствующими развитию коммуникативной компетентности, являются дискуссии, проектная и творческая деятельность, коммуникативные упражнения и компетентностные игры, что может составлять основу программы социально-психологического тренинга и успешно реализовываться в условиях дополнительного образования, где нет жёстких рамок классно-урочной системы.

Проблема формирования и развития коммуникативной компетентности является актуальной в психологии, и ее решение имеет большое значение не только для конкретного человека, но и для общества в целом.

Несмотря на активный интерес ученых к проблеме формирования коммуникативной компетентности, актуальность которой задается на уровне как российского (ФГОСы), так и международного образовательного опыта, обнаруживается дефицит научных знаний и практик, раскрывающих потенциал образовательных возможностей учреждений дополнительного образования с целью развития коммуникативной компетентности школьников.

Наиболее продуктивным возрастом, когда ребенок начинает эффективно проявлять социальную активность, становится способен самостоятельно мыслить, а потребность в общении достигает своего пика, является подростковый период. Подростковый возраст - время, когда закладывается фундамент будущей жизни человека в обществе. От того, умеют ли подростки строить отношения с родителями, друзьями, учителями и другими людьми, будет зависеть их удовлетворенность в профессиональной, социальной и личной жизни в будущем.

Многие психологи (Г. М. Бреслав, Л. С. Выготский, Г. С. Никифоров, Л. И. Рувинский, Л.А. Петровская и др.) считают, что общение подростков превращается в самостоятельный вид деятельности, в процессе которого они усваивают жизненные цели и ценности, нравственные идеалы, нормы и формы поведения, повышают уровень коммуникативной компетентности.

Понятие «коммуникативная компетентность» имеет свою структуру. Основные подходы к структуре коммуникативной компетентности были выделены в процессе изучения научных трудов различных авторов.

Проблемой выделения структуры и уровней проявления коммуникативной компетентности в подростковом возрасте занимались К.С. Долганова, Т. В. Захарова, Т. В. Казакова, Т. А. Колесникова и др. [3, 5].

К.С. Долганова в структуре коммуникативной компетентности подростков отмечает выраженность только части компонентов: логическое мышление, независимость, чувствительность. Остальные не достигают высоких показателей и требуют особого внимания в процессе развития личности [5].

Личностный, когнитивный, поведенческий компоненты в структуре коммуникативной компетентности выделяют Л.А. Эррера, А.А. Кидрон:

- Личностный компонент включает в себя мотивы общения, эмпатию, коммуникабельность и др.

- Когнитивный компонент включает систему знаний об общении, таких

как: понимание людьми друг друга в процессе их совместной деятельности, организаторские и коммуникативные способности.

- Поведенческий компонент включает умения и навыки общения, стили и способы общения, проявления самоконтроля в общении [2].

Существуют и другие подходы к выделению структурных компонентов коммуникативной компетентности, но программа психодиагностики показателей коммуникативной компетентности подростков в рамках данного исследования была построена исходя из структурных компонентов коммуникативной компетентности, выделенных Л.А. Эррера и А.А. Кидрон.

Экспериментальное исследование с целью изучения коммуникативной компетентности в младшем подростковом возрасте было организовано в учреждении дополнительного образования ЦТО «Престиж» города Красноярска. Выборка исследования представлена обучающимися в возрасте 10-11 лет, в количестве 50 человек.

Проведенная диагностика уровня коммуникативной компетентности у двух групп обучающихся показала низкий и средний уровень их развития. С учётом данных диагностики была составлена и апробирована программа тренинга. Проведен формирующий эксперимент с анализом результатов полученных данных у двух групп обучающихся по одной дополнительной общеобразовательной программе. Оценена эффективность проделанной работы.

Новизна заключается в том, что в программу социально-психологического тренинга была интегрирована творческая деятельность для ее реализации в условиях дополнительного образования с целью развития коммуникативной компетентности младших подростков. Проводимый на протяжении трёх месяцев формирующий эксперимент показал эффективность использования социально-психологического тренинга в дополнительных общеобразовательных программах, направленных на развитие коммуникативных навыков младших подростков.

В работе использовались следующие методы исследования: сравнимо-сопоставительный анализ, обобщение, систематизация, анкетирование, метод социально-психологического тренинга, метод статистической обработки данных (U- критерий Манна-Уитни).

В качестве диагностического инструментария использовались методики:

- Анкета, включающая в себя вопросы для получения информации об интересах подростков, наличия или отсутствия трудностей в общении, факторах, необходимых подросткам для эффективной коммуникации.
- Методика «Коммуникативные и организаторские склонности» (КОС) Авторы: В. В. Синявский, Б. А. Федоришин.
- Тест коммуникативных умений, автор Л. Михельсон (адаптация Ю.З. Гильбуха).
- Тест «Оценка самоконтроля в общении» М. Снайдера, посредством которого определялся уровень коммуникативного контроля при общении с другими людьми.

Составление программы тренинга осуществлялось с опорой на выделяемые М. И. Лисиной три компонента коммуникативной успешности: когнитивный, поведенческий и эмотивный (способность определять собственные коммуникативные проблемы, управлять поведением, владеть эмоциями).

Критерии когнитивного компонента представлены умениями ориентироваться в ситуации общения; адекватно реагировать на замечания; приходить на помощь товарищам, сверстникам, прислушиваться к их мнениям; способностью проявлять интерес к общению и способностью к самовыражению.

Критерии поведенческого компонента состоят из умения расположить к себе окружающих; самостоятельности в принятии решения, стремления к успеху, следования адекватным нормам поведения; умения применять вербальные и невербальные средства общения для выражения своего отношения к происходящему; умения осознавать и контролировать свое поведение.

К критериям эмотивного компонента отнесены умения регулировать силу голоса, темп речи и управление своим эмоциональным состоянием; способность держаться спокойно и уверенно, сдерживаться в ситуациях конфликта.

В процессе коммуникации перед детьми возникает необходимость договариваться, заранее спланировать свою деятельность. Происходит становление субъективного отношения к другим детям, то есть умение видеть в них равную себе личность, учитывать их интересы, готовность помогать.

Программа социально-психологического тренинга, направленного на развитие коммуникативной компетентности младших подростков, состоит из 12 занятий. Включает в себя коммуникативные упражнения, ролевые игры, релаксацию, подвижные игры, игры на тренировку коммуникативных навыков, игры на сплочение группы, творческие задания (элементы арт-терапии, бумагопластика, тестопластика, дизайн). Продолжительность занятия 1 час 10 минут один раз в неделю.

Исследуемыми показателями коммуникативной компетентности являются: коммуникативные способности; показатели общительности и коммуникативный контроль в общении.

Эмпирическое исследование коммуникативной компетентности подростков позволило получить следующие результаты:

1) подростков в большей степени интересуют спортивная деятельность, творческая деятельность, связанная с искусством, сфера кино, компьютерные игры, игры в телефоне, техника, в том числе робототехника. Большинство подростков редко сталкивались с трудностями в общении. Подросткам необходимы для эффективного общения коммуникативные способности, умения, определенные черты характера, наличие общих интересов, общих тем для общения, мотивация общения, дружеские отношения.

2) большинство подростков имеют низкий уровень коммуникативных и организаторских склонностей, у них отсутствует потребность в общении, они чувствуют себя скованно в новой компании, коллективе; предпочитают проводить время наедине с собой; плохо ориентируются в незнакомой ситуации;

мнение свое не озвучивают, тяжело переживают обиды; отсутствует инициатива в общественной деятельности, не принимают самостоятельные решения в любых делах.

3) на задевающее, провоцирующее поведение со стороны собеседника подростки чаще используют компетентную и агрессивную позицию в общении, на попытку вступить с подростком в контакт они чаще используют компетентную и зависимую позицию в общении, на несправедливую критику подростки реагируют, используя все три позиции в общении.

Подростки демонстрируют эталонное поведение, используют компетентную позицию в общении, то есть, сформированы следующие коммуникативные умения: умение вступать в контакт с другими, умение оказывать и принимать знаки внимания, реагирование на справедливую критику, при обращении к сверстнику с просьбой, при отказе на чужую просьбу, умение принять сочувствие и поддержку со стороны сверстников.

Проведенный тренинг направлен на расширение возможностей установления контакта в различных ситуациях общения, улучшение уровня коммуникации; отработку навыков понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми, овладение навыками эффективного слушания; развитие речи: способность говорить точно, кратко, по существу, умение принимать и в конструктивной форме давать обратную связь, закрепление новых стереотипов межличностного поведения подростков.

Основной акцент в тренинге делается на творческую составляющую, что позволяет реализовать его в условиях дополнительного образования. После реализации социально-психологического тренинга произошло повышение показателей среднего, высокого и очень высокого уровня коммуникативных и организаторских склонностей подростков экспериментальной группы. Преобладают средний и высокий уровни (по 30,8% подростков на каждом уровне). Появились подростки с очень высоким уровнем коммуникативных и организаторских склонностей – 11,5% подростков. В контрольной группе динамика незначительная, не появились подростки с высоким и очень высоким уровнем коммуникативных и организаторских склонностей.

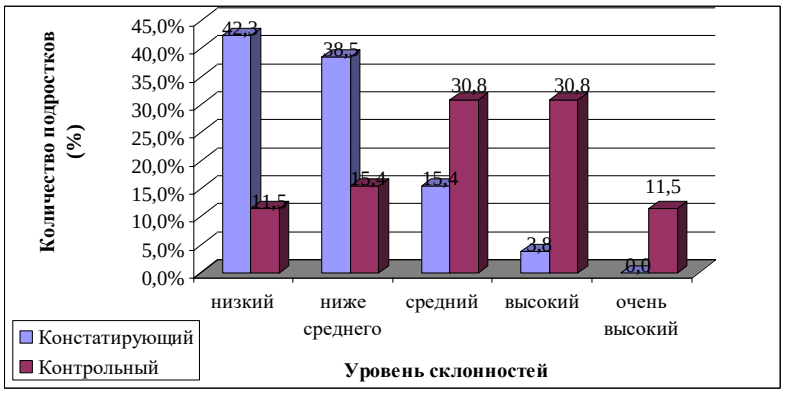


Рисунок 1. Динамика уровня коммуникативных и организаторских склонностей подростков экспериментальной группы на контрольном этапе исследования

Подростки стали в большей степени вступать в контакт, проявлять инициативу в общении, ориентироваться в незнакомой коммуникативной ситуации, стремятся расширить круг своих знакомых, с удовольствием принимать участие в организации общественных мероприятий, способны принять самостоятельное решение в трудной ситуации.

В большей степени повысился показатель коммуникативных умений, что проявляется в повышении компетентной позиции по следующим коммуникативным умениям: реагирование на справедливую критику, умение самому принимать сочувствие и поддержку со стороны сверстников, умение вступить в контакт с другим человеком, контактность, реагирование на попытку вступить с тобой в контакт.

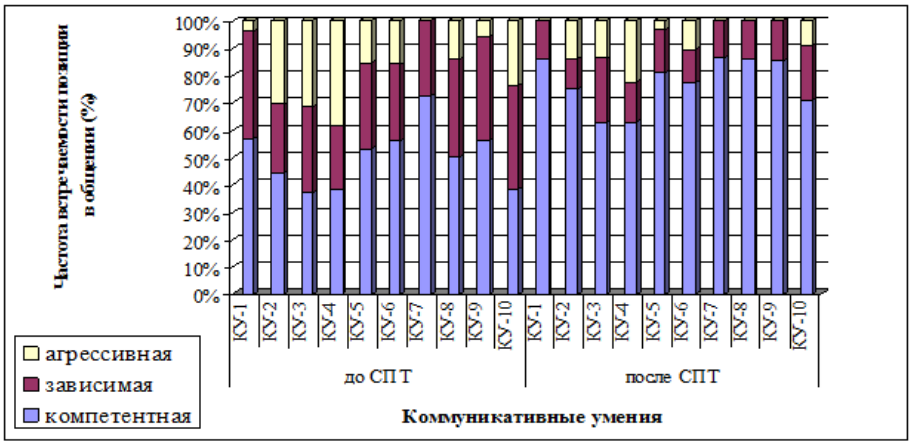


Рисунок 2. Динамика позиций в общении по основным блокам коммуникативных умений подростков экспериментальной группы (частота встречаемости) на контрольном этапе исследования

Примечание: КУ 1 - умение оказывать и принимать знаки внимания (комплименты) от сверстника, КУ 2 - реагирование на справедливую критику, КУ 3 - реагирование на несправедливую критику, КУ 4 - реагирование на задевающее, провоцирующее поведение со стороны собеседника, КУ 5 - умение

обратиться к сверстнику с просьбой, КУ 6 - умение ответить отказом на чужую просьбу, сказать «нет», КУ 7 - умение самому оказать сочувствие, поддержку, КУ 8 - умение самому принимать сочувствие и поддержку со стороны сверстников, КУ 9 - умение вступить в контакт с другим человеком, контактность, КУ 10 - реагирование на попытку вступить с тобой в контакт

Преобладает высокий уровень самоконтроля в общении (46,2% подростков), увеличилось количество подростков с гибкостью реагирования на изменение ситуации; способных держать себя в форме, следить за собой, знанием, где и как себя вести, умением управлять выражением своих эмоций.

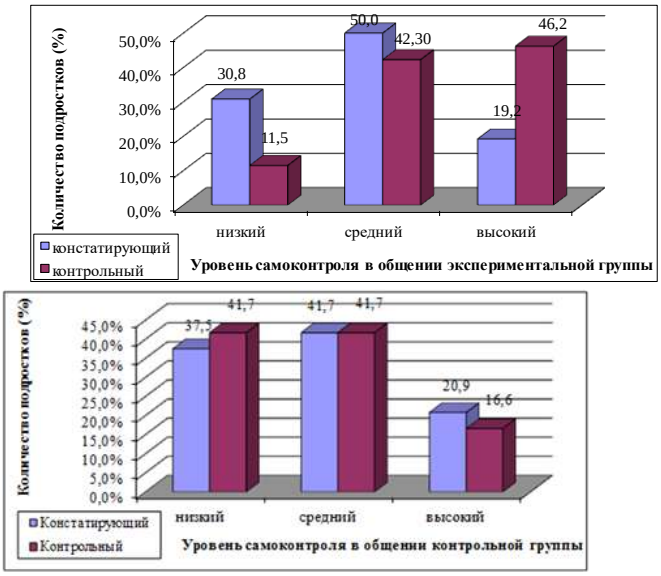


Рисунок 2 Динамика уровня самоконтроля в общении подростков на контрольном этапе исследования

Результаты экспериментального исследования подтвердили эффективность реализации программы социально-психологического тренинга с интегрированной в неё творческой деятельностью в условиях дополнительного образования.

Практическая значимость данного исследования заключается в возможности использования результатов в учебно-воспитательном процессе учреждений дополнительного образования при работе с подростками. Разработанный и проведенный социально-психологический тренинг, направленный на развитие коммуникативной компетентности у подростков, может быть использован психологами и педагогами в развивающей работе.

Список литературы:

1. Алтунина И.Р. Развитие коммуникативной компетенции старшеклассников и взрослых людей с помощью видеотренинга. М., 1999.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. – СПб.: Речь, 2018. - 156 с.

3. Богомаз С.Л., Зуева О.А. Коммуникативная компетентность учащихся младшего подросткового возраста как условие развития личности // Право. Экономика. Психология. 2018. № 3 (11). С. 73-79.

4. Бодалев А.А. Психологическое общение /А.А. Бодалев. – М.: Изд-во «Институт практической психологии», Воронеж: Н.П.О, «Модек», 1996. – 278 с.

5. Долганова К. С. Коммуникативная компетентность в подростковом возрасте / К. С. Долганова // Студенческая наука и XXI век. – 2016. – № 13. – С. 136-138.

6. Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение / Ю.Н. Емельянов. – Л.: Издательство Ленинградского университета, 1985. – 166 с.

7. Жуков Ю.М., Петровская Л.А., Растянников П.В. Диагностика и развитие компетентности в общении. - М.: Изд-во МГУ: 2000. – 210 с.

8. Лазарева Л.В. Коммуникативная компетентность менеджера: понятие, структура / Л.В. Лазарева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2010. – №4.

9. Малышев И.В. Взаимосвязь коммуникативной компетентности и социально-психологических характеристик личности подростков // Специальное образование и социокультурная интеграция. 2020. № 3. С. 385-392.

10. Петровская Л.А. Общение, компетентность, тренинг. Изб. тр. / Л.А. Петровская. – М.: Смысл, 2007. – 387 с.

11. Руденский Е.В. Социальная психология: Курс лекций. - М.: Академия, 2009. – 251с.

12. Салмина Н. Г. Развитие коммуникативной компетентности подростков в условиях социально психологического тренинга / Н. Г. Салмина, Е. В. Звонова, Т. Х. Чанг // Актуальные проблемы психологического знания. – 2021. – № 3(56). – С. 85-91.

13. Колбаненко Р.Н., Дуброва О.А. Социальная адаптация беспризорных детей, а также детей оставшихся без попечения родителей, к условиям приюта // Сборник научных трудов и творческих работ аспирантов, соискателей и студентов НГМА. Новочеркасск, 2010. С. 45-47.

14. Брянцева М.В. Образование молодежи как фактор инновационной стратегии современной России // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2011. № 1 (89). С. 102-105.

15. Комарова И.И., Шишмакова Е.В. Чтение - капитал воспитания // Воспитательная работа в школе. 2008. № 6. С. 111-123.

16. Корж Е.М. Развитие подростка в современных условиях с учетом гендерных факторов // Фельдштейновские чтения. Материалы I межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2017. С. 51-57.

17. Корж Е.М. Психологическое сопровождение адаптации младшего дошкольника к условиям детского сада в изменённых образовательных системах // Шамовские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами. Москва, 2021. С. 756-760.

18. Мельников Т.Н. Цифровые технологии как фактор повышения познавательной активности субъектов образовательных отношений // Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических, педагогических и лингводидактических исследований: Материалы Международной научно-практической конференции «XVI Левитовские чтения». Москва, 2021. С. 104-111.

19. Москвина А.С. Трудовая деятельность с малых лет // Гуманитарное пространство. 2013. Т. 2. № 4. С. 575-582.

20. Рачковская Н.А., Юркова Т.В. Нравственное воспитание младшего школьника // Теоретические и практические исследования XXI века: тр. Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2014. С. 299-305.

21. Рачковская Н.А. Актуализация культуротворящей функции образования в поликультурной среде школы // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2017. № 1. С. 29-37.

22. Тимофеева Л.Л. Формирование культуры безопасности у детей дошкольного и младшего школьного возраста. История и современность Москва, 2021.

Гусева Елена Александровна,
магистрант 1 курса,
программа подготовки «Социальная психология образования»,
Московский психолого-социальный университет
Guseva Elena Aleksandrovna,
Master's student, 1st year,
orientation "Social Psychology",
Moscow Psychological and Social University

Научный руководитель:
Корж Елена Михайловна,
кандидат психологических наук, доцент, декан факультета психологии,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Korzh Elena Mikhailovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Psychology,
Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Проблема эмоционального выгорания медицинских работников, пути преодоления и методы профилактики

Аннотация: В данной статье обозначены сложности, возникающие у медицинских работников в процессе их деятельности, затронута тема эмоционального выгорания в медицинской сфере и возможные методы профилактики и преодоления эмоционального выгорания у медицинских работников (врачи и медицинские сестры).

Ключевые слова: медицинские работники, синдром эмоционального выгорания, социальные связи, профессиональная деятельность, профилактика и преодоление синдрома выгорания.

The problem of emotional burnout of medical workers, ways of overcoming and methods of prevention

Abstract: This article outlines the difficulties encountered by medical workers in the course of their activities, touches on the topic of emotional burnout in the medical field and possible methods of preventing and overcoming emotional burnout in medical workers (doctors and nurses).

Keywords: medical workers, burnout syndrome, social ties, professional activity, prevention and overcoming of burnout syndrome.

Медицинские работники – одна из самых значимых и уважаемых профессий во всем мире. Она всегда актуальна и востребована, ведь главная цель профессиональной деятельности врача – помощь другим людям в заботе о своем здоровье, а также сохранение жизни человека и улучшение ее качества путем

оказания неотложной, плановой и профилактической медицинской помощи. Без медицины средняя продолжительность жизни была бы в 2-3 раза меньше, а люди умирали бы в муках.

Неизменно во все времена пациенты испытывают благодарность к врачам и медицинским сестрам за заботу, оказанную помощь и проявленный профессионализм. Однако, стоит отметить, что в современной России многие люди не понимают трудности такой работы, и в первую очередь огромную ответственность, лежащую на плечах работников медицины, и считают, что врачи ничего не понимают и ничего не делают, а могут только обманывать.

Выслушать пациента, вникнуть в суть проблемы, поставить верный диагноз, назначить лечение, облегчить боль, устранить симптомы и причины заболеваний, а, как правило, еще и утешить, поддержать, проявить чуткость, терпение, внимание и заботу - всего этого обычно ждут пациенты от медицинских работников. А если не получают ожидаемого, могут обвинить врача или медицинскую сестру в безразличии, невнимательности, бессердечности и непрофессионализме.

Профессиональная деятельность работников медицинских учреждений наполнена стрессогенными ситуациями, связанными как с обстоятельствами работы, так и с коммуникативной составляющей [7-14].

Врач должен быть готов оказать медицинскую помощь любому человеку вне зависимости от пола, возраста, расовой и национальной принадлежности пациента, его социального статуса, религиозных и политических убеждений, а также иных факторов, например, материального положения.

Работа медиков характеризуется высоким уровнем ответственности за свои действия, за жизнь и здоровье других людей, необходимостью принимать самостоятельные решения в экстремальных условиях или условиях дефицита времени, а также факторами социального риска, риска заражения при взаимодействии с бездомными пациентами, вич-инфицированными, наркоманами и т.д. Сотрудникам данной профессии приходится работать в условиях постоянной психоэмоциональной нагрузки, они являются невольными «свидетелями» боли, страданий и негативных эмоций пострадавших или больных людей, а также их родных и близких. Такие условия работы врачей и медицинских сестер, как правило, приводят к состоянию напряженности, поэтому сотрудники данной профессии подвержены риску формирования синдрома эмоционального выгорания в профессиональной деятельности.

Впервые термин был введен американским психологом Гербертом Фройденбергером в 1974 году. Позднее, в 1986 году, ученые К.Маслач и С.Джексон систематизировали описательные характеристики синдрома и разработали опросник для его количественной оценки [5]. В отечественной психологии интерес к данному явлению появился в конце 80-х гг., изучением данного вопроса занимались ученые В.В. Бойко, В.Е. Орел, Н.Е. Водопьянова, Т.В. Форманюк.

Синдромом профессионального выгорания называют накопленную реакцию организма на хронические стрессы на работе, включающую в себя

психологические, психофизиологические и поведенческие компоненты. Эмоциональное выгорание – это выработанный личностью механизм психологической защиты в форме полного либо частичного исключения эмоций в профессиональной деятельности, включающей в себя психотравмирующие воздействия [2, с.116].

Эмоциональное выгорание может проявляться у специалистов абсолютно любых профессий. Однако ряд профессиональных сфер находится в зоне повышенного риска, среди них: учителя, врачи, медицинские сестры, социальные работники, другими словами, практически все сотрудники, чья деятельность связана с постоянным общением с людьми. В данном списке медицинские работники, как правило, подвержены наиболее высокому риску.

Для пояснения ситуации выделим несколько основных причин:

1. Медикам непроизвольно приходится сталкиваться с сильными переживаниями пациентов, соответственно они вынуждены так или иначе реагировать на них, что приводит к высокому уровню эмоциональной напряженности.
2. Высокий уровень ответственности медицинских работников перед другими людьми.
3. Отсутствие возможности на полноценный отдых из-за интенсивности рабочей нагрузки.
4. Недостаточный уровень признания данной профессии со стороны общества, особенно в отношении среднего и младшего медицинского персонала, выраженный как в материальном эквиваленте (оплате труда), так и в психологическом (признание со стороны пациентов и руководства, статус в обществе).

В результате воздействия этих факторов у медицинских работников теряется страсть к работе, специалист испытывает физическую и психологическую усталость, появляется чувство опустошенности, бессилия, разочарования в себе и обществе, ощущения бессмысленности своего труда и потеря мотивации к работе, вплоть до безразличия и неприязни. При работе с пациентами появляется ощущение, что ему ничем нельзя помочь, что больной обречен, а в его проблемах со здоровьем виноват он сам или члены его семьи. У специалистов пропадает желание развиваться, повышать квалификацию, появляется раздражение по отношению к пациентам и их близким, к коллегам, начальству, а также наблюдается общая неудовлетворенность уровнем жизни и чувство социальной несправедливости. Это симптомы профессиональной деформации, которые и приводят к синдрому эмоционального выгорания в профессиональной деятельности.

Внешне профессиональное выгорание может проявляться следующим образом:

- деперсонализация, и как следствие, дегуманизация отношений с другими людьми, то есть проявление грубости, черствости, безразличия;
- безразличие к результатам своего труда;
- отсутствие контроля над негативными эмоциями;

- занижение личных достижений, в результате чего теряется смысл и желание вкладывать личные усилия на рабочем месте;

- негативные установки по отношению к пациентам, коллегам, к работе в целом;

- отсутствие позитивного настроения, раздражительность, безынициативность.

Как правило, такое поведение на рабочем месте приводит к снижению качества исполнения должностных обязанностей и не может остаться незамеченным другими людьми (пациентами, коллегами, начальством), в следствие чего возникают конфликтные ситуации, появляются жалобы, что приводит к формированию негативного образа медицинского работника, к административным взысканиям и повторным стрессам.

Проблема синдрома эмоционального выгорания носит глобальный характер в медицинской среде: в отечественном исследовании «Особенности синдрома эмоционального выгорания у медицинских работников многопрофильного стационара» 2018 года указано, что каждый второй врач демонстрирует признаки эмоционального выгорания [6]. Во время пандемии цифры только увеличились: исследование ГБУЗ МО «Бюро СМЭ» показывает, что в 2019 году СЭВ были подвержены от 70 до 80% всех медицинских работников, а международные (США, Япония, Португалия, Китай, Италия) исследования 2020 года показали, что синдрому подвержены 45–55% врачей и 60–70% медсестер [6].

В 2019 году Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) включила «синдром эмоционального выгорания» в Международную классификацию болезней, описав его симптомы: хроническая усталость, безразличие к работе и окружающим, чувство опустошенности, которое развивается на фоне постоянного стресса.

Медицинские работники особенно подвержены этому состоянию. Согласно опросу Medscape, в котором приняли участие 15 тысяч врачей 29 специальностей в США, признаки профессионального выгорания обнаружили почти у каждого второго. Похожие результаты показал опрос медиков в Канаде, проведенный Канадской медицинской ассоциацией (Canadian Medical Association), в нем приняли участие 2547 врачей. У 30% респондентов были обнаружены признаки выгорания, а у 8% - суицидальные наклонности. По данным китайского врачебного сообщества DXY, более двух третей врачей в Китае заявили о признаках выгорания на работе в 2018 году.

Анализ всех этих цифр подводит нас к выводу о том, что медицинским сотрудникам просто необходимо научиться бороться с синдромом эмоционального выгорания.

В противном случае сотрудников медицинских учреждений ожидает не только синдром эмоционального выгорания, но и целый спектр расстройств, к которым он может привести: тревожных, депрессивных, астенических, обсессивно-фобических и вегетативных. Они, в свою очередь, не только помешают выполнять свои профессиональные обязанности, но и могут

значительно ухудшить общее качество жизни, физическое и психологическое состояние здоровья медицинских работников.

Работа по профилактике и преодолению синдрома эмоционального выгорания может и должна проводиться тремя основными путями:

- самопомощь (забота специалиста о собственном психологическом здоровье);
- помощь со стороны руководства, так как выгорание каждого сотрудника влияет на эффективность деятельности медицинской организации в целом);
- помощь специалиста (в самой организации или вне её).

И профилактика, и реабилитация включают в себя следующие этапы:

- осознание как самим специалистом, так и руководством организации риска или наличия синдрома эмоционального выгорания;
- формирование желания и мотивации к предотвращению или преодолению данного синдрома;
- определение конкретных шагов, направленных на предотвращение или преодоление выгорания;
- осуществление реальных действий.

Существует множество техник, которые могут помочь медицинскому персоналу защитить себя от СЭВ:

- Дыхательные упражнения;
- Гимнастика и иные виды физической активности;
- Прием «Переоценка» — когнитивный прием, связанный с изменением восприятия ситуации;
- Техники самосострадания и самоподдержки;
- Позитивные медитации;
- Арт-терапия.

Для того, чтобы эти техники работали и приводили к желаемому результату, необходимо в первую очередь научиться ставить в приоритет собственное психоэмоциональное состояние. Не умея позаботиться о себе, как правило, мы теряем возможность позаботиться о другом человеке. В результате страдают как пациенты, так и сам специалист.

Медицинским работникам важно научиться контролировать баланс между работой и отдыхом. Из-за повышенной ответственности и сложных задач им безусловно необходим источник положительных эмоций и способы снятия напряжения. К таковым можно отнести: здоровый сон, общение с близкими, хобби, просмотр любимого сериала, вязание, горячую ванну; другими словами то, что не будет требовать затраты ресурсов, а напротив поможет их восстановить.

В связи с тем, что работа врачей и медицинских сестер связана с необходимостью сопереживать чужим страданиям, проникаться чужой болью, важно, чтобы в их жизни за пределами работы была возможность проводить время с людьми, способными зарядить позитивными эмоциями, оказать поддержку и проявить понимание (родные, близкие, друзья).

Важно развивать навыки эффективного общения с окружающими людьми, умение настраивать их на доброжелательный лад, это позволит научиться слушать и свои, и чужие потребности. Качественное общение и установление границ внутри него снижает уровень общего стресса на работе и понижает риск возникновения конфликтов.

Необходимо отметить, что не всегда у медицинского работника есть возможность решить проблему эмоционального выгорания самостоятельно. В таком случае не стоит стесняться обратиться за помощью к специалисту (психологу или психиатру).

Подводя итоги, хочется отметить, что риск возникновения синдрома эмоционального выгорания часто возрастает ввиду плохой организации рабочего времени и пространства в медицинском учреждении. Поэтому работодатель должен обращать внимание на запросы своих сотрудников.

Несмотря на то, что ресурсы клиник часто ограничены, однако правильная организация рабочего времени, равномерное распределение обязанностей, поощрение сотрудников в доступной для учреждения форме - все это реально контролировать совместными усилиями самих медиков и руководства медицинского учреждения. Данные мероприятия приведут к снижению риска развития синдрома эмоционального выгорания.

Персонал медицинского учреждения должен получать необходимую информацию о причинах, проявлениях выгорания и эмоциональную поддержку для его преодоления. В коллективе должны регулярно проводиться мероприятия, направленные на предупреждение негативных переживаний персонала, укрепление мотивации к профессиональной деятельности, повышающие интерес к медицинской профессии и ее значимости.

Кроме того хотелось бы еще обратить внимание пациентов на данную ситуацию. Каждый из нас имеет право на получение качественной медицинской помощи, но не стоит забывать, что медицинские работники – это такие же живые люди, как и все мы, и они тоже нуждаются в уважении, понимании и вежливом обращении.

Список литературы:

1. Водопьянова Н.Е. Синдром выгорания. Диагностика и профилактика 3-е изд., испр. и доп. Практическое пособие / Наталия Евгеньевна Водопьянова. — М.: Юрайт, 2017.
2. Бойко В.В. Синдром эмоционального выгорания в профессиональном общении [Текст] / В.В.Бойко. – СПб, 2009. – 278 с.
3. Винокур В.А., Рыбина О.В. Синдром профессионального выгорания у медицинских работников: психологические характеристики и методические аспекты диагностики // Психодиагностика и психокоррекция / Руководство для врачей и психологов. - СПб.: Питер, 2008.-384 с.
4. Менделевич В.Д. Медицинская психология. Учебник – М.: Издательство: "Феникс", 2018.–460с.
5. https://www.vshouz.ru/journal/2017/emotsionalnoe-vygoranie-vrachey/

6. https://www.psychologies.ru/articles/sindrom-emocionalnogo-vygoraniya-u-medrabotnikov/
7. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Состояние здоровья детского населения России // Нейронаука для медицины и психологии. 2016. С. 62.
8. Воробьева М.В. К вопросу помощи семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. 2013. С. 21-25.
9. Воробьева М.В. Роль семьи в социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. Москва, 2014. С. 68-72.
10. Колбаненко Р.Н., Дуброва О.А. Социальная адаптация беспризорных детей, а также детей оставшихся без попечения родителей, к условиям приюта // Сборник научных трудов и творческих работ аспирантов, соискателей и студентов НГМА. Новочеркасск, 2010. С. 45-47.
11. Корж Е.М. Некоторые личностные факторы предпринимательской успешности // Вопросы гуманитарных наук. 2004. № 1 (10). С. 301-312.
12. Рачковская Н.А. Дистанционное обучение лиц с особыми образовательными потребностями // Автоматизация. Современные технологии. 2015. № 6. С. 36-40.
13. Рачковская Н.А., Сюрин С.Н. Реализация психолого-педагогических технологий в специализированном центре для детей с ограниченными возможностями здоровья и отклоняющимися формами поведения // Достижения вузовской науки: тр. Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2014. С. 336-340.
14. Фан Ц., Ли В., Ленг С., Бабий А.А., Корж Е.М., Лихачева Э.В., Николаева Л.П., Огнев А.С. Окулометрические и социально-психологические эксцессы в условиях пандемии COVID-19 // Человеческий капитал. 2021. № 2 (146). С. 99-105.

Демкович Виктория Иосифовна,
аспирант 1 курса, факультет дошкольной педагогики и психологии,
Московский педагогический государственный университет
Demkovich Victoria Iosifovna,
1st year postgraduate student,
Faculty of Preschool Pedagogy and Psychology,
Moscow Pedagogical State University

Проблема нравственно-патриотического воспитания детей дошкольного возраста в современных условиях

Аннотация: В статье рассматривается вопрос эффективных путей организации педагогического процесса по нравственно-патриотическому воспитанию детей дошкольного возраста в современных условиях. Отмечается, что исторические события конца XX столетия в России привели к демонтажу сложившейся веками в отечественной истории преемственности поколений в деле нравственно-патриотического воспитания. Как следствие в течение последних нескольких десятилетий выросло целое поколение людей, являющихся в своем большинстве родителями современных дошкольников, отринувшее считавшиеся ранее незыблемыми нравственные ценности. В статье предложены практические подходы к организации занятий по нравственно-патриотическому воспитанию детей дошкольного возраста. Сделан акцент на широких возможностях системы дополнительного дошкольного образования.

Ключевые слова: нравственно-патриотическое воспитание, патриотизм, дошкольный возраст, дошкольная образовательная организация, педагог дошкольного образования, мотивация, семья, дополнительное образование.

The problem of moral and patriotic education of preschool children in modern conditions

Annotation: The article considers the question of effective ways of organizing the pedagogical process for the moral and patriotic education of preschool children in modern conditions. It is noted that the historical events of the end of the XX century in Russia led to the dismantling of the centuries-old continuity of generations in the national history of moral and patriotic education. As a result, over the past few decades, a whole generation of people has grown up, who are mostly parents of modern preschoolers, who have rejected previously considered unshakable moral values. The article offers practical approaches to the organization of classes on moral and patriotic education of preschool children. The emphasis is placed on the broad possibilities of the system of additional preschool education.

The keywords: moral and patriotic education, patriotism, preschool age, preschool institution, motivation, family, teacher, additional education.

На протяжении всей отечественной истории само понятие «патриотизм», а также все, что связано с патриотическим воспитанием, всегда

рассматривалось в тесной взаимосвязи с темой становления личности и формирования ее моральных основ [3; 5].

Анализ российской исторической ретроспективы убедительно демонстрирует тесную взаимосвязь и взаимообусловленность патриотического и нравственного начала [5-17].

Так, еще в древности на Руси формируются элементы патриотизма в виде привязанности к родной земле, языку, традициям. На заре становления российской государственности в период X-XIV веков духовное единение на основе православной веры позволило остановить междоусобные войны и построить крепкое государство. Дальнейшее активное развитие и расширение влияния государства российского на международной арене после восшествия на престол Петра I происходило уже, в большой степени, на базе сложившегося к тому моменту особого типа общественного сознания, которое обеспечивало стабильность внутри страны. События конца XIX - начала XX века, завершившиеся Октябрьской революцией 1917 года, победа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов и героическое восстановление страны в послевоенные годы способствовали формированию уже в советском обществе патриотического чувства как идеологии, положенной в основу морального кодекса строителя коммунизма [2]. Таким образом, на протяжении многих веков в российской истории патриотизм отождествлялся с понятием нравственного чувства, рассматривался в качестве нравственной нормы [6].

К сожалению, события отечественной истории новейшего периода с конца XX столетия до наших дней прервали естественную преемственность нравственно-патриотического начала от поколения к поколению. Принятие навязанных извне ориентиров спровоцировало распад СССР и, как следствие – разрушение производительных сил, резкое расслоение общества, девальвацию нравственных ценностей, потерю привычных социальных ориентиров. Все это привело в российском обществе к обесцениванию таких понятий, как патриотизм, нравственность, честь и совесть, а порой и к низведению их до недостатков. В итоге, в течение последних нескольких десятилетий выросло целое поколение, отринувшее считавшиеся ранее незыблемыми нравственные ценности. «Дети перестройки и распада СССР» (или, по определению социологов - «поколение Y»), не имея деятельного советского опыта, внесли наибольший вклад в произошедшие социальные изменения конца XX - начала XXI столетия. Как показывают социологические исследования [1; 4], этому поколению свойственны такие качества, как откладывание взросления, отсутствие явной готовности принимать на себя ответственность в сложных ситуациях, стремление к высокому уровню субъективного благополучия: на когнитивном уровне – удовлетворение жизнью, на эмоциональном уровне – ощущение счастья и экономического оптимизма. Среди главных ценностей отмечается свобода выбора, свобода слова, непринятие авторитетов. Будучи в подавляющем своем большинстве родителями современных дошкольников, представители этого поколения очевидным образом транслируют свои жизненные приоритеты детям. Именно поэтому в последние годы в современной

педагогике тема нравственно-патриотического воспитания детей с раннего возраста является одной из самых актуальных и обсуждаемых.

Патриотическое воспитание подрастающего поколения является стратегической задачей современного образования. Необходимость формирования гражданского общества через воспитание личности, неравнодушной к судьбе своей страны и укорененной в национальной культуре, обозначена в ключевых программных документах Правительства Российской Федерации, таких как: Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ, Национальная доктрина образования в Российской Федерации (утверждена постановлением Правительства РФ от 04.10.2022 г. № 751), Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р).

На основании ключевых программных документов сформированы положения Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (далее ФГОС ДО), в котором определены пути патриотического воспитания детей дошкольного возраста через приобщение к традициям семьи, общества и государства, формирование у детей представлений о социокультурных ценностях нашего народа, отечественных традициях и праздниках. В соответствии со ФГОС ДО, образовательные программы для дошкольных образовательных организаций строятся в зависимости от направленности образовательной области с учетом:

– необходимости воспитания в детях любви к малой родине и Отечеству,
– формирования правильной речи посредством знакомства детей с книжной культурой и детской литературой,
– усвоения детьми принятых в обществе моральных ценностей,
– стимулирования у детей познавательного интереса к культуре и искусству своего народа.

В качестве ключевой цели образовательных программ обозначено воспитание гражданственности и патриотизма с целью обеспечения преемственности поколений для сохранения и развития национальной культуры, воспитание бережного отношения к историческому и культурному наследию своего народа [18].

Хорошо известно, что в период дошкольного детства критически важным является взаимодействие ребенка с родителями как основными носителями культуры, и тех маркеров, которые позволят ребенку сохранять стабильность в транзитивном мире. Информация, усвоенная в дошкольном детстве, отличается высоким уровнем психической устойчивости. Именно поэтому сложно переоценить роль родителей в деле нравственно-патриотического воспитания детей дошкольного возраста. Учитывая особенности, присущие поколению родителей современных дошкольников, крайне важным видится поиск таких форм и методов организации педагогического процесса в организациях дошкольного образования, которые бы позволили максимальным образом сблизить позиции родителей и педагогов. Чтобы обеспечить такого рода

сближение позиций, необходимо, как нам кажется, сформировать у родителей личную заинтересованность через их непосредственное вовлечение в педагогический процесс, делая акцент на развитие нравственного начала как основы для формирования патриотического чувства. Среди действенных методов видится привлечение родителей к участию в детских занятиях в качестве соавторов творческих работ, рассказчиков и чтецов литературных произведений, побуждение к воспоминаниям о собственном детстве, играх, о самых ярких детских впечатлениях, связанных с поездками по родной стране, экскурсиями, походами в музеи и на выставки – то есть всеми теми воспоминаниями, которыми родители дорожат сами и с радостью поделятся не только со своими, но и с другими детьми.

Безусловно, системы основного и дополнительного дошкольного образования имеют разный потенциал для внедрения подобных практик. Система основного дошкольного образования зачастую ограничена временными рамками и в силу этого обстоятельства объективно не может обеспечивать использование в занятиях всего многообразия средств и методов. К тому же отсутствие возможности индивидуального подхода к образовательному процессу в организациях основного дошкольного образования не позволяет педагогам в полной мере раскрыть и развить потенциал всех воспитанников в равной степени, а обеспечить на базе детского сада систему дополнительных занятий возможно далеко не всегда. И в этом смысле, с точки зрения возможности разнообразить используемые методы и формы, особо следует выделить систему дополнительного дошкольного образования.

Отметим, что именно система дополнительного образования, в силу специфики своей организации и функционирования, может продемонстрировать высокую эффективность в деле нравственно-патриотического воспитания детей дошкольного возраста. Дошкольные учреждения дополнительного образования имеют возможность организовать занятия с более глубокой проработкой различных аспектов рассматриваемого предмета в комфортном для детей и их родителей временном режиме. Возможность организации занятий в малых группах с применением элементов индивидуального подхода позволяет вовлекать родителей, обеспечивая их непосредственное участие в учебном процессе.

В нашей практике при реализации программы патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста средствами изобразительного искусства в учреждении дошкольного дополнительного образования «Бэби клуб» мы нацелены на совершенствование духовно-нравственной сферы личности ребенка. Детское мышление предельно конкретно, поэтому чувственно-эмоциональные моменты преобладают над элементами отвлеченного. Эта особенность делает образные средства искусства чрезвычайно близкими дошкольнику. Художественный образ способствует быстрому установлению ассоциативных связей, процессов анализа и синтеза, собранности внимания, хорошему запоминанию. Именно поэтому в качестве ключевых методов мы вместе с детьми и их родителями проводим наблюдения, рассматриваем

произведения изобразительного искусства, посвященные России и нашим великим соотечественникам. В беседах об отечественных мастерах изобразительного искусства, изучении их биографий, творческого пути и вклада в отечественную культуру, у детей развивается интерес и формируется направленность мыслей. Через отношение к сюжету художественного произведения, мотивам его создания, а также к его автору ребенок осмысливает различные эпизоды истории своей родной земли. Прослушивание литературных и музыкальных произведений, посвященных России, дополнительно способствует формированию у детей чувства уважения к истории своей страны, чувство привязанности к семье, малой родине, восхищение природой родного края, достижениями выдающихся соотечественников. Участие родителей создает дополнительный стимул для познавательной активности детей. При этом сами родители зачастую открывают для себя много нового, больше вовлекаются в процесс, что способствует естественному сближению позиций родителей и педагогов, созданию единого смыслового пространства для нравственно-патриотического воспитания детей.

Формат занятий в дошкольной организации дополнительного образования позволяет достаточно подробно и всесторонне изучать различные произведения искусства, посвященные России, ее историческому и культурному развитию. Возможность организации занятий в малых группах (численностью до 10 человек) открывает широкие возможности для внедрения интегрированных форм с использованием в рамках одного занятия музыки, произведений изобразительного искусства и детской литературы, анимации и элементов театра. Как следствие, обеспечивается эффективное использование всевозможных игровых ситуаций, творческих заданий, викторин, работы в парах (в том числе и в паре с родителем) и формат индивидуальных выступлений.

События российской истории конца XX века привели к драматическим изменениям системы образования и затем – к изменениям ключевых задач воспитания подрастающего поколения. Эти изменения привели, в свою очередь, к полному демонтажу сложившейся за века существования российской государственности преемственности поколений в части нравственно-патриотического воспитания. В итоге за последние десятилетия выросло целое поколение, мировоззрение которого сформировано современными социально-экономическими отношениями, искажающими традиционные понятия о нравственности и патриотизме. В большинстве своем представители этого поколения являются родителями современных дошкольников и неизбежно транслируют свои жизненные установки детям. Именно поэтому существует острая необходимость поиска путей, форм и методов организации педагогического процесса, которые бы обеспечили преодоление особенностей современного семейного воспитания и повысили эффективность работы педагогов дошкольного образования по нравственно-патриотическому воспитанию.

Список литературы:

1. Беляева Л.А. Поколение Y в России: социальная стратификация, положение на рынке труда и проблемы политической социализации // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13, №4. С.220-237.
2. Иллюстрированная история СССР/ сост. В.Т. Пашуто, Б.С. Итенберг, В.Е.Полетаев и др. М.: «Мысль», 1975. 453 с.
3. Куртвапова В.М., Рачковская Н.А. Нравственное воспитание школьника в поликультурном образовательном пространстве // Традиции и новации в профессиональной подготовке и деятельности педагога: сб. науч. тр. Всерос. науч.-практ. конф. Тверь, 2018. С. 88-94.
4. Радаев В.В. Миллениалы на фоне предшествующих поколений: эмпирический анализ // Социологические исследования. 2018. № 3. С.15-33.
5. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Научно-теоретические подходы к проблеме формирования коммуникативной компетенции у дошкольников // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2017. № 4 (48). С. 17-23.
6. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Состояние здоровья детского населения России // Нейронаука для медицины и психологии. 2016. С. 62.
7. Брянцева М.В. Теоретические подходы к исследованию проблем детства // Человеческий капитал. 2011. № 5 (29). С. 11-13.
8. Демкович В.И., Рачковская Н.А. Психологические механизмы развития эстетического вкуса и эстетическое воспитание детей дошкольного возраста // Традиции и новации в профессиональной подготовке и деятельности педагога: сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. Тверь, 2020. С. 68-72.
9. Колбаненко Р.Н., Дуброва О.А. Социальная адаптация беспризорных детей, а также детей оставшихся без попечения родителей, к условиям приюта // Сборник научных трудов и творческих работ аспирантов, соискателей и студентов НГМА. Новочеркасск, 2010. С. 45-47.
10. Комарова И.И., Шишмакова Е.В. Чтение - капитал воспитания // Воспитательная работа в школе. 2008. № 6. С. 111-123.
11. Корж Е.М. Психологическое сопровождение адаптации младшего дошкольника к условиям детского сада в изменённых образовательных системах // Шамовские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами. Москва, 2021. С. 756-760.
12. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Нормативно-правовые и организационно-методические основы деятельности современной дошкольной образовательной организации. Москва, 2020.
13. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Теория и технологии социализации детей дошкольного возраста. Москва, 2020.
14. Рачковская Н.А. Актуализация культуротворящей функции образования в поликультурной среде школы // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2017. № 1. С. 29-37.

15. Рачковская Н.А., Юркова Т.В. Нравственное воспитание младшего школьника // Теоретические и практические исследования XXI века: тр. Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2014. С. 299-305.

16. Тимофеева Л.Л. Дидактические условия формирования у учащихся умений и навыков использования научных методов познания: дис. … канд. пед. наук. Орел, 2000.

17. Тимофеева Л.Л. Проблемный подход в образовании старших дошкольников // Детский сад: теория и практика. 2012. № 6. С. 40-49.

18. Богуславская Т. Н. Дошкольное образование России. Содержание ошкольного образования и развивающие программы Saarbrucken, 2012.

Дмитриева Екатерина Олеговна,
студент 1 курса, факультет психологии,
Московский психолого-социальный университет
Dmitrieva Ekaterina Olegovna,
1-year student, direction «Psychologia»,
Moscow Psychological and Social University

Научный руководитель:
Корж Елена Михайловна,
кандидат психологических наук, доцент, декан факультета психологии,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Korzh Elena Mikhailovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Psychology,
Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Гуманистическое направление: от самоактуализации А. Маслоу до арт-терапии

Аннотация: в статье рассматриваются основные идеи и принципы гуманистического направления в психологии. Предметом исследования являются как сама гуманистическая школа, так и отдельные подходы в рамках гуманистического направления. Особое внимание уделяется клиент-центрированной терапии К. Роджерса, психодраме Я. Морено. Основной целью работы является освещение основных идей и подходов гуманистического направления в психологии.

Ключевые слова: гуманистическое направление, клиент-центрированная терапия, К. Роджерс, психодрама, Я. Морено, арт-терапия, самоактуализация.

Humanistic psychology: from A. Maslow's self-actualization to arts therapy

Abstract: the article reveals the main ideas and principles of the humanistic psychology. The subject of research is both the humanistic school itself and spare approaches within humanistic psychology. Particular attention is paid to C. Rogers' client-centered therapy, J. Moreno's psychodrama. The key objective of the research is to highlight the main ideas and approaches of the humanistic psychology.

Keywords: humanistic psychology, client-centered therapy, C. Rogers, psychodrama, J. Moreno, Arts therapy, self-actualization.

Гуманистическое направление в психологии в целом и в психологическом консультировании в частности – это направление, согласно которому человек изначально является целостным, свободным и творческим существом,

способным к развитию и самореализации, а также к изменению внешней среды и своего внутреннего мира [11-15].

Эта относительно новая психологическая концепция родилась в США в 1960-х годах в качестве «третьей силы» в противовес бихевиоризму, в рамках которого человеческое поведение рассматривалось по аналогии с поведением животных, как полностью зависящее от внешних стимулов, и психоанализу, подвергнутому критике за преувеличение роли бессознательного в жизни человека.

Представители гуманистического направления считают основной движущей силой функционирования личности тенденцию к самоактуализации, что по А. Маслоу является потребностью в постоянной реализации своих возможностей. Следовательно, различного рода неврозы возникают из-за нереализованной самоактуализации.

Самое главное, на чем ставится акцент в гуманистических подходах – это уникальность личности и неповторимость ее жизненного пути. Не существует двух одинаковых клиентов, поэтому при проведении сеансов следует рассматривать действительность с позиции каждого отдельного клиента, с которым ведется работа.

Гуманистическое направление базируется на общефилософских гуманистических принципах, таких как, во-первых, принцип активности, постоянного развития, стремления личности к новым целям и вообще к самосовершенствованию. Данный принцип реализуем благодаря наличию у каждого индивида врожденной потребности к самореализации, к осуществлению непрерывного развития. Личность мыслит и действует самостоятельно и независимо, что влияет на роль терапевта: он становится опорой, поддерживающей и безусловно принимающей клиента, а не экспертом, способным решать за клиента, и не учителем и не наставником.

Во-вторых и исходя из сказанного выше, это принцип целевого детерминизма, в соответствии с которым необходимо анализировать особенности личности, учитывая её ориентацию на будущее (ожидания, цели и ценностей).

В-третьих, важным является принцип целостности, означающий, что личность является «сложной открытой системой», имеющей целью реализацию своих потенциалов.

На третьем принципе также основан и принцип неэкспериментального исследования личности, который гласит, что невозможно адекватно проанализировать и изучить человека по отдельным фрагментам его биографии, характеру или истории болезней, так как система (как нечто целостное) зачастую имеет свойства, не присущие ее отдельным частям.

Пятым принципом назовем принцип гуманности, согласно которому каждый индивид изначально, по своей природе, является добрым и свободным. Негативные же черты личности порождаются невозможностью самоактуализации, ограничением свободы и творчества.

Наконец, одним из важнейших принципов гуманистического направления является принцип репрезентативности – принцип совпадения цели исследования

и объект исследования. Этот принцип достижим постольку, поскольку объектом исследования является здоровая личность (без патологий), способная к самоактуализации, чем и достигается поставленная цель.

Практическое применение гуманистические идеи находят в психотерапевтической практике (например, клиент-центрированная психотерапия К. Роджерса, гештальт-терапия Ф. Перлза, логотерапия В. Франкла, психодрама Я.Морено и др.), гуманистической педагогике, социально-психологическом тренинге.

Своеобразным фундаментом для гуманистического направления послужила теория личности Маслоу, одним из основных понятий в которой является «личностный рост», как «процесс раскрытия внутреннего потенциала зрелой личности». Личностный рост проявляется в принятии себя (то есть в любви и уважении к себе такому, какой есть) и других, целостности, способности жить здесь и сейчас (в конкретный текущий момент времени, именно в этом пространстве), осознании своей индивидуальности, «ответственной свободе», динамичности развития.

На основе гуманистических идей и принципов родилась клиент-центрированная терапия Карла Роджерса. Этот подход, в котором психотерапевт лишь создает клиенту наиболее комфортные условия для самоактуализации и саморазвития. Клиент-центрированная терапия работает над следующими задачами: улучшение самооценки клиента, сближение реального и идеального образов «Я», приведение в соответствие поведения клиента с его собственными ценностями.

В клиент-центрированном подходе, как и во многих других подходах гуманистического направления, терапевтический сеанс проходит в форме разговора (ведущая роль– у клиента), в недирективном методе. При этом психотерапевт не только выслушивает клиента, резюмирует сказанное, задает уточняющие вопросы, но и обращает внимание невербальные сигналы клиента (интонации, позы, жесты).

Карл Роджерс выявил три основные составляющие эффективной психотерапии, названные впоследствии «триада Роджерса»: эмпатия как способность терапевта посмотреть на ситуацию глазами клиента и прочувствовать ее так, как чувствует клиент; принятие – осознание безусловной ценности личности клиента, независимо от поступков, черт характера, патологий и пр.; конгруэнтность – искренность и естественность в поведении терапевта в общении с клиентом.

Те же составляющие (эмпатия, принятие, конгруэнтность) присутствуют и в психодраме, которая, однако, существенно отличается от клиент-центрированной терапии. Основал этот подход Якоб Леви Морено, сначала наблюдая за игрой детей, а затем, работая с маргинальными слоями населения (в противовес психоанализу, который «родился в кабинетах», в процессе работы с высокообразованными пациентами).

Психодрама, в переводе с греческого, означает «деятельность души». По Я. Морено человек вообще существует в действии, и деятельность (когнитивная,

эмоциональная и телесная) воспринимается как способ реагирования на внешнюю ситуацию.

На психодраматическом сеансе (как правило, это групповая терапия, хотя элементы психодрамы могут использоваться и в индивидуальной терапии), ставится целью отслеживать все три грани деятельности личности. Для этого используются роли – определённый паттерн действия (деятельности) для решения какой-либо задачи, выполнения функции.

В психодраме сформулирована собственная система терминов, и основным среди них является спонтанность – то есть склонность (а ее формируют одновременно потребность и способность) давать новые реакции на старые ситуации, а также давать уместные (учитывающие факторы внешней среды) реакции на новые ситуации. Именно спонтанность позволяет личности развиваться внутренне и исследовать внешний мир. Продуктивная спонтанность становится креативностью.

В ходе психодрама терапии важно также различать реальную реальность и психодраматическую реальность. Реальная реальность – это всё то, что объективно, это реально существующие обстоятельства внешнего мира. Психодраматическая реальность – это мир игры, через которую клиент переживает субъективный мир. Именно вторая реальность позволяет терапевту помочь клиенту переформулировать травматические события реальной реальности, по-другому пережить их в прошлом, настоящем или будущем.

Помимо классических подходов к гуманистическому направлению можно отнести и арт-терапию, которая представляет собой «лечение души искусством». Часто к арт-терапии относят лишь художественные практики (рисование), но в широком смысле арт-терапия также включает в себя музыкальную терапию, сказкотерапию, фототерапию, танцевально-двигательную терапию и др. Остановимся более подробно на последней.

Танцевально-двигательная терапия (сокр. ТДТ) – это терапия в основе которой лежит убеждение, что тело и психика крепко связаны между собой, и что проблемы психики часто выражаются через телесные проявления (это также позволяет отнести ТДТ и к телесно-ориентированному подходу). По словам создательницы метода Мэриан Чейс танец – это структурирование мышечной деятельности, в основе которой лежит эмоция, из чего мы делаем вывод, что техника танца всегда вторична по отношению к чувствам и эмоциям, которые клиент выражает с помощью движений.

Очевидно, арт-терапия является наиболее творческим подходом в гуманистическом направлении, и потому от терапевта, работающего в данном подходе, требуется не только профессионализм в области психологии и психотерапии, но и навык в том виде искусства, в котором он ведет практику.

В заключение отметим, что гуманистическое направление в психологии богато разнообразием подходов групповой и индивидуальной терапии, при этом некоторые из них кардинально отличаются друг от друга, но все они направлены на помощь клиенту как свободной и творческой личности в устранении препятствий к самоактуализации.

Список литературы:

1. Леонтьев Д. А. Гуманистическая психология как социокультурное явление // Психология с человеческим лицом: Гуманистическая перспектива в постсоветской психологии / Под ред. Д. А. Леонтьева, В. Г. Щур. — М.: «Смысл», 1997. — С. 19—29.
2. Большая Российская энциклопедия: [в 30 т.] / научно-редакционный совет: председатель - Ю. С. Осипов и др. - Москва : Большая Российская энциклопедия, 2004
3. Ярошевский М.Г. История психологии от античности до середины XX в: Учеб. пособие. — М., 1996. – 416 с.
4. Роджерс К. Взгляд на психотерапию. Становление человека / пер. с англ. М. М. Исениной; общ. ред. и предисл. Е. И. Исениной. — М.: Прогресс Универс, 1994. — 480 с.
5. Елизаров А.Н. Основы индивидуального и семейного психологического консультирования. – М., 2007.
6. Маслоу. А. Мотивация и личность. Перевод А.М.Татлыбаевой. Abraham H. Maslow. Motivation and Personality (2nd ed.) N.Y.: Harper & Row, 1970; СПб.: Евразия, 1999. – 316 с.
7. Психодрама в России: истории, смыслы, символы (Коллективная монография)/ Составители Е.В. Лопухина, Е.Л. Михайлова — М.: Независимая фирма “Класс”, 2003. — 320 с.
8. Танцевальная терапия : теория, методика, практика / Э. Гренлюнд, Н. Ю. Оганесян. - СПб. : Речь, 2004. - 284
9. http://www.carl-rogers.ru/
10. https://www.psychologies.ru/articles/klient-tsentrirovannaya-terapiya/
11. Колбаненко Р.Н., Дуброва О.А. Социальная адаптация беспризорных детей, а также детей оставшихся без попечения родителей, к условиям приюта // Сборник научных трудов и творческих работ аспирантов, соискателей и студентов НГМА. Новочеркасск, 2010. С. 45-47.
12. Корж Е.М. Некоторые личностные факторы предпринимательской успешности // Вопросы гуманитарных наук. 2004. № 1 (10). С. 301-312.
13. Корж Е.М. Особенности аттитюдов к представителям других этнических групп // Актуальные проблемы психологического знания. 2016. № 2 (39). С. 57-62.
14. Рачковская Н.А. Эмоциональная культура социального педагога: сущность и структура: монография. Москва: МГОУ, 2009. 195 с.
15. Рачковская Н.А., Сюрин С.Н. Реализация психолого-педагогических технологий в специализированном центре для детей с ограниченными возможностями здоровья и отклоняющимися формами поведения // Достижения вузовской науки: тр. Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2014. С. 336-340.

Дорофеева Елена Евгеньевна,
преподаватель,
Международная педагогическая академия дошкольного образования,
аспирант кафедры эстетического воспитания детей дошкольного возраста,
Московский педагогический государственный университет
Dorofeeva Elena Evgenievna,
teacher,
International Pedagogical Academy of Preschool Education,
postgraduate student of the Department of Aesthetic Education of Preschool Children,
Moscow Pedagogical State University

Творческое развитие детей старшего дошкольного возраста: результаты исследования

Аннотация: статья посвящена исследованию уровня развития творчества детей старшего дошкольного возраста. Уточнена методика исследования творческого мышления, показаны корреляции различных показателей творческого развития, выявлен уровень творческого развития современных дошкольников.

Ключевые слова: творчество, творческое развитие детей, методика исследования творчества, беглость мышления, оригинальность мышления, гибкость мышления.

Creative Development of Senior Preschool Age: The Research Results

Annotation: the article is devoted to the level study of the creative development of senior preschool age. The methodology for studying creative thinking is clarified, correlations of various indicators of creative development are carried out, and the level of creative development of modern preschoolers is revealed**.**

The keywords: creativity, creative development of children, methodology for researching creativity, fluency of thinking, originality of thinking, flexibility of thinking.

В 6-7 лет дети подходят к очень важному периоду своей жизни – началу школьного обучения. Школа передает детям основные знания, накопленные человечеством за долгие годы, но, зачастую, уделяет недостаточно внимания развитию творческого начала в детях [1]. Помимо изменения ведущей деятельности, в старшем дошкольном возрасте родительское отношение претерпевает существенный кризис: с одной стороны, родители в большинстве случаев настроены на признание интересов своих детей, детских видов деятельности, поддержание инициативности и творчества ребенка[15]. С другой стороны, родители помнят, что старший дошкольный возраст - период подготовки ребенка к школе, что отражается в повышенной значимости интеллектуального развития ребенка для родителей [2].

Согласно анкетированию (в исследовании приняли участие 257 родителей детей старшего дошкольного возраста разных регионов России), только 30% родителей связывают художественное творчество детей именно с творческой составляющей, остальные рассматривают его как развитие навыков или возможность чем-нибудь занять ребенка [4, с.230].

Отметим, что дошкольный возраст является сенситивным периодом для овладения различными видами деятельности, в том числе творческими [7-14].

Тем не менее, в образовательной деятельности с детьми старшего дошкольного возраста как педагоги, так и родители, нередко отдают предпочтение развитию логики, подготовке к школе в ущерб эстетическим аспектам, творческой составляющей. Согласно исследованиям, общий уровень творческих способностей снижается у современных детей в отличие, например, от уровня развития интеллекта [3].

Все это обусловливает актуальность исследования развития творческого мышления детей, его динамики, как в историческом контексте, так и в жизни одного отдельно взятого человека. Описанное ниже исследование является началом для работы по построению образовательной модели, которая бы способствовала развитию творческих способностей у современных дошкольников. На начальном этапе перед нами стояли следующие задачи:

- опробовать инструмент измерения творческого развития для возраста 6-7 лет;
- выявить уровень творческого развития детей старшего дошкольного возраста;
- сравнить и выявить взаимозависимость или ее отсутствие между показателями беглости, гибкости и оригинальности, которые (по Дж. Гилфорду) определяют уровень творческого развития.

Общее количество респондентов составило 67 человек из трех подготовительных групп детского сада ГБОУ №842 (дошкольный корпус 104) города Зеленоград – проектной площадки МПАДО. В исследовании участвовало 30 мальчиков и 37 девочек.

Для диагностики творческого мышления мы использовали методику, разработанную Е.Е. Туник [6]. На основе всех, проводившихся ранее тестов на творческое мышление (Н. Галлах и М. Коган, Ф. Баррон и Г. Уэлш, П. Джексон и С. Мессик, Дж. Гилфорд, Е.Торренс и т.д.), она создала «батарею» креативных тестов для диагностики детей 5-15 лет. Все тесты она разделила на вербальную и образную области. В данном исследовании мы ограничимся образной областью, так как, соглашаясь с Т.С. Комаровой, считаем, что именно в старшем дошкольном возрасте дети наиболее активно проявляют творчество в изобразительной деятельности: количество тем рисунков резко увеличивается, совершенствуются изобразительные умения, которые дают простор для детской фантазии, то есть образное мышление активно развивается.

Выбранная методика работает на выборке 30-40 детей, поэтому мы разделили общее количество респондентов на две группы: в одной оказалось 35

детей, в другой 32 человека. Для анализа используются факторы, применяемые Дж. Гилфордом:

1) беглость (легкость, продуктивность) - этот фактор характеризует беглость творческого мышления и определяется общим числом ответов;

2) гибкость - фактор характеризует гибкость творческого мышления, способность к быстрому переключению и определяется числом классов (групп) данных ответов;

3) оригинальность - фактор характеризует оригинальность, своеобразие творческого мышления, необычность подхода к проблеме и определяется числом редко приводимых ответов, необычным употреблением элементов, оригинальностью структуры ответа;

4) точность - фактор, характеризующий стройность, логичность творческого мышления, выбор адекватного решения, соответствующего поставленной цели. Данный фактор не подходит для характеристики образной области.

Отметим несколько моментов, связанных с процедурой проведения тестов. Тесты с дошкольниками проводятся в индивидуальной форме. С тем, чтобы избежать беспокойства испытуемых и создать благоприятную психологическую атмосферу, тесты называются веселыми занятиями, проводятся в игровой форме. В предварительной инструкции, которая дается в свободной форме, мы советуем детям предложить, как можно больше разнообразных ответов на задания, проявлять фантазию и воображение, постараться придумать такие ответы, которые не сможет придумать никто другой.

Поскольку на данном этапе у нас не было задачи рассмотреть творческое мышление ребенка во всей его многогранности, мы сосредоточим свое внимание на тестах образной области, которая используется в художественном творчестве. Для диагностики будем использовать тест «Эскизы» и тест «Спрятанная форма». Мы выбрали именно эти тесты, изучив выводы, сделанные Е.Е. Туник. Она подвергла результаты количественному и качественному анализу, математико-статической обработке, включающей в себя: вычисление средних значений, стандартных отклонений и других первичных статистик, провела корреляционный анализ данных, и пришла к следующим выводам.

При анализе показателей беглости (суммарное число ответов) и оригинальности (число необычных, оригинальных ответов) мышления наибольшее число ответов и наибольшее число оригинальных ответов испытуемые дают в тесте «Составление изображений» (не относится к образному мышлению) и тесте «Спрятанная форма». Последний тест обладает высокой различительной способностью, лучшим образом дифференцируют испытуемых. Этот тест значимо коррелирует со всеми интегральными показателями и тестами из вербальной области. Е.Е. Туник особо выделяет тест «Эскизы», который коррелирует только с интегральными образными показателями. Выбранные тесты оценивают беглость, гибкость и оригинальность творческого мышления, то есть именно те факторы, которые соответствуют образной области.

Кроме того, тест «Эскизы» очень похож на методику определения творческого мышления О. Дьяченко [5], которая активно используется в определении уровня творческого мышления детей дошкольного возраста. При определении уровня творческого развития О. Дьяченко учитывает только критерий оригинальности относительно группы, поэтому кроме итоговых значений, мы рассмотрим показатели оригинальности как отдельный самостоятельный показатель творческого развития. Надо отметить, что геометрические формы для дорисовывания у О.Дьяченко отличаются, но сам принцип остается тем же. Одинаковыми считаются изображения, в которых фигура для дорисовывания превращается в один и тот же элемент. Например, превращение двух фигур в цветок считается повторением, и оба эти изображения не засчитываются ребенку как оригинальные. Но если никто из остальных детей группы не нарисовал цветок, изображение считается оригинальным. Для оценки уровня выполнения задания для каждого ребенка подсчитывается коэффициент оригинальности - количество неповторяющихся изображений в группе.

Задачей теста «Эскизы» является превращение множества одинаковых фигур (кругов) в различные изображения. Время выполнения – 10 минут. Оценивание проводится по 3 показателям: 1) Беглость - число адекватных задаче рисунков, где n - число рисунков. За 1 рисунок дается 1 балл. Исключаются рисунки, точно повторяющие друг друга, а также рисунки, в которых не использован стимульный материал - круги. 2) Гибкость - число изображенных классов (категорий) рисунков. Например, изображения различных лиц относятся к одной категории, изображения различных животных также составляют одну категорию. m - число категорий, за одну категорию дается 3 балла. 3) Оригинальность, где k - число оригинальных рисунков; оригинальным считается рисунок, сюжет которого использован один раз (на выборке 30-40 чел.). 1 оригинальный рисунок стоит 5 баллов.

Итоговая формула выглядит так:

$$T\ (\text{Эскизы}) = n + 3 \times m + 5 \times k$$

Надо сразу сказать, что были изменены категории, предлагаемые для теста, в соответствии с ответами детей. Некоторые из предложенных Е.Е. Туник категорий дети вообще не использовали или использовали крайне редко. Классифицировав все ответы различными способами, оптимальным оказался следующий список:

1. Природа (камень, озеро, остров, вулкан, снежинка, капля, спил дерева, дупло и т.п., то есть все природные явления и объекты, которые окружают ребенка. Сюда же я отнесла «солнце», так как дети рисовали и называли его не как космический объект, а как элемент видимой действительности. У Е.Туник солнце относилось к категории «космос»)
2. Животные (в том числе птицы, рыбы, насекомые)
3. Растения (любые, обычно деревья и цветы)
4. Лицо (любое человеческое лицо)
5. Игрушки, игры (любые)
6. Люди (человек в полный рост)

7. Космос (ракета, спутник, космонавт, инопланетянин, галактика...)
8. Спорт (мячи – с указанием спортивного назначения, а не игрушки, зацепки, ракетки и т.п.)
9. Транспорт (любые машины, самолет, воздушный шар т.п.)
10. Строения (дом, конура, окно, крыша, труба, водосток, фонарь, фонтан и т.п.)
11. Знаки (буквы, цифры, символы, дорожные знаки и т.п.)
12. Механизмы (пропеллер, сигнализация, фотоаппарат и т.п.)
13. Предметы домашнего обихода или обстановка дома (различная посуда и столовые принадлежности, картина, ковер, горшок для комнатного растения и т.п.)
14. Еда (сюда же я отнесла фрукты и овощи, так как дети называли их не как части растений или сами растения, а именно как съедобные предметы)
15. Украшения (бусы, серьги, браслет и т.п.)
16. Одежда и крупные аксессуары (шапка, куртка, зонт, сумка и т.п.)
17. Сказка (единорог, корона, колобок, волшебная палочка и т.п.)
18. Фрагменты (части каких-либо предметов: глаз, нос, кончик конуса, кнопка шариковой ручки, дырочка для шнурка на ботинке и т.п.)
19. Часы

Также можно выделить категории, в которых было мало ответов - 2-3 на группу: материалы (круг из глины, круглая наклейка), узоры-орнаменты, музыкальные инструменты (бубен, барабан), оптические устройства (лупа, бинокль). Остальные оригинальные ответы были отнесены к отдельной категории или категориям, когда они встречались у детей. К таким ответам относятся: жезл, сеть для рыбы, маска пчеловода, сетка на окно, печать, арбидол, клей ПВА, кнопка, гвоздь, утренний круг, шампунь, вечный огонь, основание столба и т.д. Общее количество оригинальных ответов у одной группы составило 140, у другой 128.

Были ответы, которые возможно отнести к разным категориям. В этих случаях мы руководствовались контекстом. Например, избушку на курьих ножках можно отнести к категории «строения» и к категории «сказки». Поскольку нам важно количество, а не название категорий, выделение соответствующей не составляло особой трудности. Если один и тот же ребенок рисовал и лупу, и бинокль, я относила их к одной категории. О сюжете и теме рисунка мы судили не столько по изображению, поскольку уровень рисования у детей сильно различался, сколько по объяснению ребенка и названию рисунка. При необходимости задавала дополнительные вопросы или показывала пример дорисовывания – солнце.

Если сравнивать новые категории с категориями Е.Е.Туник, следует отметить, что она получила много ответов, относящихся к категории «война». В нашем исследовании к данной категории можно было отнести только «вечный огонь». И, видимо, мало «строений и их частей», так как не выделила данную категорию, а в нашем исследовании почти каждый ребенок называл что-то их этой категории. Также гораздо меньше ответов стало касаться космоса. Приятно

отметить, что из 36 детей только один мальчик обратился к теме компьютерных игр.

Были дополнительные факторы, которые влияли на ответы детей в тесте «Эскизы». Дети, которые думают, что умеют хорошо рисовать, пытались тщательно прорисовывать детали, что занимало много времени, поэтому рисунков получалось меньше, чем могло бы быть. Несколько человек превращали рисование в сочинение связанных историй, и все рисунки подгоняли под свой рассказ, поэтому рисунки преимущественно относились к одной теме, а следовательно, и категории. В этом случае один рисунок мог превратиться в другой с помощью дополнительных деталей, такие рисунки мы засчитывали за два разных ответа. Часть детей после создания нескольких рисунков начинали активно рассматривать помещение и в нем уже искали круги и круглые предметы.

Тест «Спрятанная форма» в этом разрезе меньше зависел от помещения и личных характеристик детей, их образа мыслей. У детей была задача найти различные фигуры, скрытые в сложном, мало структурированном изображении. Время выполнения теста равнялось 3 минутам. Для всех детей был использован один рисунок (см. рис. 1).



Рис. 1. Стимульный материал для теста «Спрятанная форма»

Результаты выполнения оценивались по двум показателям 1) Беглость - суммарное число ответов - n. 1 ответ дает 1 балл. 2) Оригинальность - число

оригинальных, неповторяющихся ответов - k. В данном случае оригинальным будет считаться ответ, данный один раз на выборке 30-40 человек. 1 оригинальный ответ - 5 баллов.

Итоговая формула выглядит так:

$$T \text{ (Спрятанная форма)} = n + 5 \times k$$

В этом тесте суммарное число неповторяющихся ответов составило для двух групп 95 и 89 ответов.

При рассмотрении результатов двух групп оказалось, что средний уровень первой группы немного выше среднего уровня другой группы. Для большей объективности, для каждого показателя и для итоговых результатов мы брали средний уровень относительно всех детей – двух групп.

Сравнив показатели оригинальности для обеих групп, мы выяснили, что у 38% детей по одному из тестов уровень оригинальности выше среднего, а по другому – ниже. Количество положительных результатов на тесты поделилось примерно поровну. У остальных детей либо оба показателя ниже среднего (45%), либо выше (17 %). При этом разброс по тесту «Эскизы» был от 0 до 20, при среднем показателе 3,8. А для теста «Спрятанная форма» - от 0 до 12 при среднем показателе 2,6. Корреляция между показателями оригинальности двух тестов отсутствует (коэффициент 0,3).

Рассмотрев беглость (легкость, продуктивность), то есть общее число рисунков в тесте «Эскизы» и общее число ответов в «Спрятанной форме» мы выяснили, что процент оригинальных ответов из общего числа ответов составляет до 55%, а оригинальных рисунков – до 71%. Коэффициент корреляции для теста «Эскизы» составил 0,6 – то есть просматривается слабая прямую взаимосвязь, а соответствующий коэффициент для теста «Спрятанная форма» – почти 0,8. Это говорит о наличии сильной прямой взаимосвязи между количеством ответов и их оригинальностью (см. рис. 2).

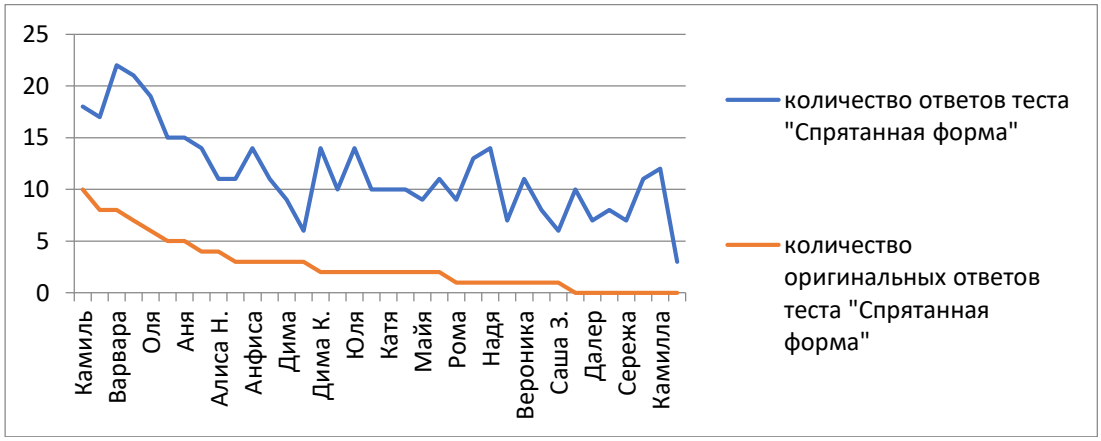


Рис. 2. Зависимость между беглостью (количеством ответов) и оригинальностью (количеством оригинальных ответов) в тесте «Спрятанная форма»

О время анализа средних показателей мальчиков и девочек, мы пришли к неожиданным выводам. Оказалось, что по всем показателям мальчики обгоняют девочек в обоих тестах (см. рис. 3). Причем количество оригинальных рисунков – единственный показатель, на котором основана методика О. Дьяченко, различается больше, чем в 2 раза. Для обоих тестов - в 2,7 раза. Такая же картина с беглостью – разница в 1,3 (тест «Эскизы») и 1,4 (тест «Спрятанная форма») раза. Соответственно итоговые показатели у мальчиков выше в 1.6 и в 1.7 раза соответственно. При этом из пяти человек, получивших самый высокий суммарный бал, присутствует только одна девочка.

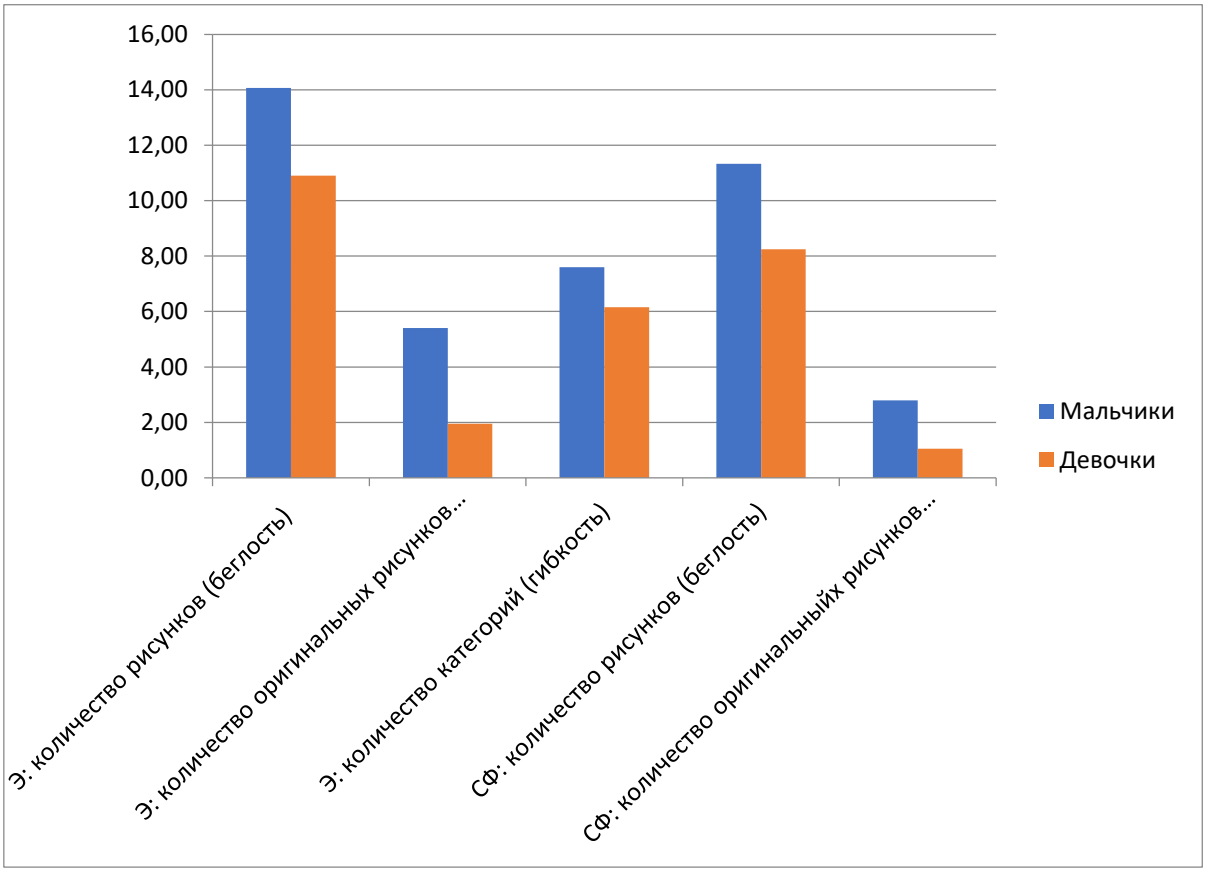


Рис. 3. Гистограмма средних показателей мальчиков и девочек (Э – тест «Эскизы», СФ – тест «Спрятанная форма»)

Сравнив итоговые показатели по двум тестам, мы получили коэффициент корреляции 0,4, что соответствует слабой прямой взаимосвязи. Среднее отклонение по тесту «Эскизы» составляет почти 34%, а по тесту «Спрятанная форма» - 16%.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что тесты «Эскизы» и «Спрятанная форма» можно применять для исследования уровня творческого развития детей 6-7 лет в образной сфере. Были уточнены категории, которые определяют показатель гибкости – способности к быстрому переключению. Удалось выяснить, что существует прямая взаимосвязь между количеством ответов в тесте «Спрятанная форма» и их оригинальностью, то есть, развивая беглость – способность к придумыванию большего количества

вариантов, будет повышаться уровень оригинальности. Правда данный тезис требует дополнительной проверки и уточнения, так как в тесте «Эскизы» наблюдается слабая взаимосвязь соответствующих показателей.

Тест «Эскизы», который коррелирует с интегральными показателями развития творческого мышления, показал среднее отклонение итоговых показателей в 34%. Это означает, что уровень творческого мышления детей характеризуется огромным диапазонам от низкого до высокого при отсутствии ярко выраженной нормы.

Нас очень удивил результат сравнения творческого мышления мальчиков и девочек. Факт, что мальчики перегоняют девочек по всем показателям в обоих тестах, может стать толчком к новым аспектам исследования творчества.

Список литературы:

1. Демкович В.И., Рачковская Н.А. Детское творчество как средство развития одаренности детей дошкольного возраста // Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических и педагогических исследований: сб. тр. Междунар. науч.-практ. конф. «XV Левитовские чтения». Москва, 2020. С. 125-131.

2. Демкович В.И., Рачковская Н.А. Психологические механизмы развития эстетического вкуса и эстетическое воспитание детей дошкольного возраста // Традиции и новации в профессиональной подготовке и деятельности педагога: сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. Тверь, 2020. С. 68-72.

3. Денисенкова Н.С. Запись вебинара «Универсальные целевые ориентиры дошкольного образования: познавательные способности» // МПАДО [Электронный ресурс]. URL: https://mpado.ru/obuchenie/vebinary/vebinar-universalnye-tselevye-orientiry-doshkolnogo-obrazovaniya-poznavatelnye-sposobnosti/

4. Дорофеева Е.Е. Отношение родителей к детскому художественному творчеству: результаты эмпирического исследования // Воспитание дошкольников на основе традиционных духовно-нравственных ценностей народов Российской федерации. Кабардино-Балкарская Республика. Сборник статей научно-практической конференции. 26-27 сентября 2022 г. М.: Мозаика-Синтез. 2022. 926 с. (Серия: ЕССЕ-РЕГИОН).

5. Дьяченко О.М. Развитие воображения дошкольника. М.: Мозаика-Синтез, 2006.

6. Туник Е.Е. Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты. СПб.: Изд-во «Дидактика Плюс», 2002.

7. Андриенко Н.К., Москвина А.С., Терсакова А.А. Познавательное развитие дошкольников посредством информационно-коммуникационных технологий в контексте цифровизации образования // Образование в России: история, опыт, проблемы, перспективы. 2018. № 1 (8). С. 31-36.

8. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Научно-теоретические подходы к проблеме формирования коммуникативной компетенции у дошкольников // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2017. № 4 (48). С. 17-23.

9. Корж Е.М. Психологическое сопровождение адаптации младшего дошкольника к условиям детского сада в изменённых образовательных системах // Шамовские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами. Москва, 2021. С. 756-760.

10. Колбаненко Р.Н., Дуброва О.А. Социальная адаптация беспризорных детей, а также детей оставшихся без попечения родителей, к условиям приюта // Сборник научных трудов и творческих работ аспирантов, соискателей и студентов НГМА. Новочеркасск, 2010. С. 45-47.

11. Майер А.А., Тимофеева Л.Л. Семинар-практикум "Реализация ФГОС: построение партнерских взаимоотношений между семьей и ДОО" // Повышение профессиональной компетентности педагога дошкольного образования. Москва, 2013. С. 54-101.

12. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Теория и технологии социализации детей дошкольного возраста. Москва, 2020.

13. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Нормативно-правовые и организационно-методические основы деятельности современной дошкольной образовательной организации. Москва, 2020.

14. Петерсон Л.Г., Абдуллина Л.Э., Майер А.А., Тимофеева Л.Л. Повышение профессиональной компетентности педагога дошкольного образования: учеб.-метод. пособие. Москва, 2013. Выпуск 5.

15. Богуславская Т. Н. Дошкольное образование России. Содержание дошкольного образования и развивающие программы Saarbrucken, 2012.

Дрокина Ольга Викторовна,
кандидат психологических наук,
доцент кафедры логопедии и специальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Drokina Olga Viktorovna,
Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor of the Department of Speech Therapy
and Special Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Мощенко Юлия Александровна,
студент 5 курса,
направление подготовки
«Специальное (дефектологическое) образование»,
Московский психолого-социальный университет,
Moshenko Yulia Alexandrovna,
5th year student,
direction of training "Special (defectological) education",
Moscow Psychological and Social University

Развитие мыслительной деятельности дошкольников

Аннотация: В статье анализируются возможности развития мыслительной деятельности дошкольников. Формирование когнитивных процессов имеет особенно важное значение в период подготовки к школьному обучению.

Ключевые слова: мыслительная деятельность, развитие мышления, дошкольное детство, развитие памяти.

Development of mental activity of preschoolers

Annotation: The article analyzes the possibilities of developing the mental activity of preschoolers. The formation of cognitive processes is especially important in the period of preparation for school.

The keywords: mental activity, development of thinking, preschool childhood, memory development.

Мышление представляет собой вид умственной деятельности, заключающейся в познании сущности вещей и явлений, закономерных связей и отношений между ними. Задача мышления – раскрытие отношений между предметами, выявление связей и отделение их от случайных совпадений.

Старший дошкольный возраст играет особую роль в психическом развитии ребенка: в этот период жизни начинается активная подготовка к учебной деятельности [1-7].

В дошкольном детстве ребенку приходится решать все более сложные и разнообразные задачи, требующие выделения и использования связей и

отношений между предметами, явлениями, действиями. В этом возрасте особенно актуальным становится вопрос развития мыслительных операций (сравнение, анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, конкретизация). Ребенку необходимо уметь наблюдать, слушать, запоминать, добиваться решения поставленной учителем задачи; последовательно овладевать системой понятий, а для этого требуется развитие отвлеченного, логического мышления. Однако понятийное, логическое мышление находится у дошкольника на начальной стадии развития.

Важным новообразованием дошкольного возраста является наглядно-образное мышление. Оно выступает важным фактором развития творчества, является составной частью интуиции, без которой не обходится ни одно научное открытие.

Развитие мышление дошкольников можно стимулировать различными методами, однако наиболее эффективным будет тот, который вызовет интерес у самих дошкольников.

Среди эффективных методов развития мышления дошкольников можно выделить метод мнемотехники, подробно описанный Н.Н. Павловой и Л.Г. Руденко, позволяющий организовать формирующую работу, нацеленную не только на развитие памяти и мыслительных операций, но и на общее психическое и личностное развитие дошкольников.

Эмпирическое исследование на базе «Академии детства» проводила О.В Дрокина. В исследовании приняло участие 20 старших дошкольников.

Аналогичное эмпирическое исследование на базе МБДОУ д/с № 24 проводила Ю.А. Мощенко. В исследовании приняло участие 20 старших дошкольников.

Целью эмпирического исследования является изучение уровня развития мышления дошкольников, а также определение формирующих возможностей методики развития мышления старших дошкольников Н.Н. Павлова и Л.Г. Руденко.

Эмпирическое исследование в обоих исследованиях проводилось в 3 этапа:

1 этап – первичная диагностика (до формирующего эксперимента) для первоначальной оценки уровня развития мышления старших дошкольников;

2 этап - формирующий эксперимент, в рамках которого была разработана и апробирована программа развития мышления дошкольников посредством применения методики Н.Н. Павлова и Л.Г. Руденко;

3 этап – итоговая диагностика (после проведения формирующего эксперимента), в рамках которой была проведена оценка эффективности использования программы развития мышления дошкольников.

С дошкольниками в экспериментальной группе реализовывалась программа формирования мышления с помощью методики Н.Н. Павлова и Л.Г. Руденко.

Для проведения эмпирического исследования были использованы следующие методики:

1. Методика «Прогрессивные матрицы Равена».
2. Методика «Нелепицы».
3. Методика «Пройди через лабиринт».
4. Методика «Что здесь лишнее?».
5. Методика «Раздели на группы».
6. Методика «Складывание разрезанных картинок».

Результаты 1 этапа исследования показали следующее.

Уровень развития наглядно-образного мышления дошкольников, полученный в результате проведения методики **«Матрицы Равена»** по двум оцениваемым выборкам, соответствует среднему в исследованиях О.В. Дрокиной (4,5) и Ю.А. Мощенко (4,55).

Анализ процентного распределения дошкольников по уровням развития наглядно-образного мышления в исследованиях Дрокиной О.В. показал, что большинство (45%) обследованных дошкольников имеют средний уровень развития наглядно-образного мышления, 25% продемонстрировали низкий уровень. В группе имеются дошкольники, продемонстрировавшие полярные значения: 10% - очень низкий уровень, 20% - высокий уровень развития наглядно-образного мышления.

Анализ процентного распределения дошкольников по уровням развития наглядно-образного мышления в исследованиях Мощенко Ю. А также показал, что большинство обследованных дошкольников (45%) имеют средний уровень развития наглядно-образного мышления, значительное число дошкольников продемонстрировало низкий уровень (30%). В группе имеются также дошкольники, продемонстрировавшие полярные значения: 10% - очень низкий уровень, 15% - высокий уровень развития наглядно-образного мышления.

Результаты исследования, полученные после проведения методики **«Нелепецы»** показали, что уровень развития логического мышления дошкольников по выборкам соответствует среднему в исследованиях О.В. Дрокиной (5,5) и Ю.А. Мощенко (5).

Анализ процентного распределения дошкольников по уровням развития логического мышления в исследованиях О.В. Дрокиной показал, что большинство (50%) обследованных дошкольников продемонстрировали средний уровень развития логического мышления. Низкий уровень продемонстрировали 30%, дошкольников, высокий – 20%.

Анализ процентного распределения дошкольников по уровням развития логического мышления в исследованиях Ю.А.Мощенко показал, что также большинство (50%) обследованных дошкольников продемонстрировали средний уровень развития логического мышления. Очень низкого уровня развития логического мышления среди дошкольников не отмечено. Низкий уровень продемонстрировали 35%, дошкольников, высокий – только 15%.

Результаты исследования, полученные после проведения методики **«Пройди через лабиринт»**, показали, что уровень развития пространственной ориентации дошкольников в двух выборках**,** соответствует среднему в исследованиях О.В. Дрокиной (4,55) и Ю.А. Мощенко (4,65).

Анализ процентного распределения дошкольников по уровням развития пространственной ориентации в исследованиях Дрокиной О.В. показал, что 35% обследованных дошкольников имеют средний уровень развития, 35% - низкий уровень. В группе имеются дошкольники, продемонстрировавшие полярные значения: 10% - очень низкий уровень, 20% - высокий уровень развития.

Анализ процентного распределения дошкольников по уровням развития пространственной ориентации в исследованиях Ю.А. Мощенко показал, что средний уровень развития пространственного мышления в форме пространственных ориентаций имеют 30% обследованных дошкольников, значительное число дошкольников продемонстрировало низкий уровень (35%). При этом в группе имеются дошкольники, продемонстрировавшие полярные значения: 15% - очень низкий уровень, 20% - высокий уровень развития.

Результаты исследования, полученные после проведения методики **«Что здесь лишнее»**, показали, что уровень развития наглядно-образного и словесно-логического мышления дошкольников, полученный по двум выборкам, соответствует среднему в исследованиях О.В. Дрокиной О.В. (5) и Ю. А. Мощенко (4,9).

Анализ процентного распределения дошкольников по уровням развития наглядно-образного и словесно-логического в исследованиях О.В. Дрокиной также показал, что 35% обследованных дошкольников имеют средний уровень развития наглядно-образного и словесно-логического мышления, 30% продемонстрировали низкий уровень. В группе имеются дошкольники, продемонстрировавшие полярные значения: 15% - очень низкий уровень, 20% - высокий уровень развития наглядно-образного и словесно-логического мышления.

Анализ процентного распределения дошкольников по уровням развития наглядно-образного и словесно-логического мышления в исследованиях Мощенко показал, что средний уровень развития имеют 30% обследованных дошкольников, значительное число дошкольников продемонстрировало низкий уровень (35%). При этом в группе имеются дошкольники, продемонстрировавшие полярные значения: 10% - очень низкий уровень, 25% - высокий уровень развития.

Среднестатистический уровень развития операции классификации детей дошкольного возраста, полученный на основании методики **«Раздели на группы»** соответствует среднему уровню в исследованиях О.В. Дрокиной (4,7) и Ю.А. Мощенко (4,8).

Процентное распределение дошкольников по уровням развития операции классификации в исследованиях О.В. Дрокиной показало, что большинство обследованных дошкольников (50%) продемонстрировали средний уровень развития операции классификации. Низкий уровень продемонстрировали 40%, дошкольников, высокий – 10%.

Анализ процентного распределения дошкольников по уровням операции классификации в исследованиях Ю.А. Мощенко показал, что средний уровень

развития имеют 30% обследованных дошкольников, значительное число дошкольников продемонстрировало низкий уровень (35%). В группе имеются дошкольники, продемонстрировавшие полярные значения: 10% - очень низкий уровень, 25% - высокий уровень развития.

Среднестатистический уровень развития операции синтеза и пространственных представлений детей дошкольного возраста, диагностированный с помощью методики **«Складывание разрезанных картинок»** соответствует среднему уровню в исследованиях О.В. Дрокиной (5,3) и Ю.А. Мощенко (4,85).

Процентное распределение дошкольников по уровням развития операции синтеза и пространственных представлений в исследованиях Дрокиной О.В. показал, что большинство обследованных дошкольников (50%) продемонстрировали средний уровень развития операции классификации логического мышления. Низкий уровень продемонстрировали 15%, дошкольников, высокий – 35%.

Анализ процентного распределения дошкольников по уровням развития операции синтеза и пространственных представлений в исследованиях Ю.А. Мощенко показал, что средний уровень развития имеют 30% обследованных дошкольников, значительное число дошкольников продемонстрировало низкий уровень (35%). В группе имеются дошкольники, продемонстрировавшие полярные значения: 10% - очень низкий уровень, 25% - высокий уровень развития.

Проведенное нами исследование показало, что среднестатистический уровень развития мышления детей дошкольного возраста соответствует среднему по всем использованным методикам, однако внутри выборки имеются значительные колебания от высокого уровня до очень низкого. При этом, достаточно большое количество дошкольников показывают средний и низкий уровни развития мыслительной деятельности. Это обусловливает необходимость организации формирующей работы по развитию мыслительной деятельности детей дошкольного возраста.

В рамках **второго этапа** проведенного нами эмпирического исследования была реализована парциальная программа по развитию мыслительной деятельности дошкольников средствами методики Н.Н. Павлова и Л.Г. Руденко.

Данная программа рассчитана на старших дошкольников, воспитанников старших и подготовительных групп дошкольных образовательных учреждений.

Целью данной программы является развитие познавательной активности, мыслительных операций посредством применения методики развития мышления Н.Н. Павлова и Л.Г. Руденко, а также формирование разносторонней личности детей.

Методика Н.Н. Павловой и Л.Г. Редунко по развитию мышления дошкольников основана на применении метода мнемотехники, который позволяет одновременно развивать все психические процессы: восприятие, память, внимание, наглядно-образное и словесно-логическое мышление, речь, воображение и интеллектуальные способности.

При организации работы в группах были использованы следующие приемы мненмотехники:

1. Мнемотаблица – схема, структура, в которую можно заложить разного рода информацию.

Задачи мнемотаблиц – развивать умение анализировать, вычленять части, объединять в пары, в целое, умение систематизировать, классифицировать, развивать логику и наглядно-образное мышление.

Пример использования приема. Детям показывают таблицу и расшифровывают закодированную в ней информацию, устанавливая логические связки, количественные и качественные характеристики. После детям дается определенное время на запоминание таблицы, которая в последствие убирается, а дети воспроизводят ее по памяти.

2. «Картинка + слово» (работа с мнемокартами). В задачи данного приема входит развитие ассоциаций, памяти и логического мышеления.

Пример работы с мнемокартами. Дошкольникам показывается мнемокарта и предлагается ассоциация (одна мнемокарта – одна ассоциация) и дается время для запоминания. После предъявления нескольких мнемокарт возвращаются к первой и предлагают ребенку вспомнить, что на ней «зашифровано».

Развивающая работа проводилась в двух исследуемых группах на протяжении 4 месяцев с частотой 2 занятия в неделю продолжительностью 20-25 минут.

Для оценки результатов проведенной развивающей работы в рамках реализации программы развития мышления дошкольников на основе применения методики Н.Н. Павловой и Л.Г. Руденко была проведена итоговая диагностика уровня развития мышления дошкольников с помощью методик, использованных в рамках 1 этапа эксперимента.

Результаты 3 этапа экспериментального исследования показали следующее.

Уровень развития наглядно-образного мышления дошкольников, полученный в результате проведения методики **«Матрицы Равена»** после формирующего эксперимента в двух выборкам, повысился.

В исследованиях Дрокиной О.В.:

4,5 до формирующего эксперимента

5,5после формирующего эксперимента

В исследованиях Мощенко Ю.А.:

4,55 до формирующего эксперимента

6,5 после формирующего эксперимента

Уровень развития логического мышления дошкольников, полученный в результате проведения методики **«Нелепецы»**, после формирующего эксперимента в двух группах, повысился.

В исследованиях Дрокиной О.В.:

5,5 до формирующего эксперимента

6.9 после формирующего эксперимента

В исследованиях Мощенко Ю.А.:

4,5 до формирующего эксперимента

6 после формирующего эксперимента

Результаты исследования по методике **«Пройди через лабиринт»** показали, что уровень развития пространственной ориентации дошкольников после формирующего эксперимента по двум выборкам незначительно, но повысился.

В исследованиях Дрокиной О.В.:

4,55 до формирующего эксперимента

5,5 после формирующего эксперимента

В исследованиях Мощенко Ю.А.:

4,65 до формирующего эксперимента

5,7 после формирующего эксперимента

Уровень развития наглядно-образного и словесно-логического мышления дошкольников, полученный в результате проведения методики **«Что здесь лишнее»** в двух исследуемых группах после формирующего эксперимента незначительно, но повысился.

В исследованиях Дрокиной О.В.:

5 до формирующего эксперимента

5,9 после формирующего эксперимента

В исследованиях Мощенко Ю.А.:

4,9 до формирующего эксперимента

5,8 после формирующего эксперимента

Среднестатистический уровень развития операции классификации детей дошкольного возраста, диагностированный с помощью методики **«Раздели на группы»**, после формирующего эксперимента в двух исследуемых группах незначительно, но повысился.

В исследованиях Дрокиной О.В.:

4,7 до формирующего эксперимента

5,5 после формирующего эксперимента

В исследованиях Мощенко Ю.А.:

4,8 до формирующего эксперимента

5,8 после формирующего эксперимента

Среднестатистический уровень развития операции синтеза и пространственных представлений операции классификации детей дошкольного возраста, диагностированный с помощью методики **«Складывание разрезанных картинок»** в двух исследованиях после формирующего эксперимента повысился.

В исследованиях Дрокиной О.В.:

5,3 до формирующего эксперимента

6,9 после формирующего эксперимента

В исследованиях Мощенко Ю.А.:

4,85 до формирующего эксперимента

6,8 после формирующего эксперимента

Таким образом, проведенное нами формирующее исследование повысило все показатели мыслительной деятельности дошкольников по сравнению с начальным диагностируемым уровнем и тем самым доказало свою эффективность.

Список литературы:

1. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Научно-теоретические подходы к проблеме формирования коммуникативной компетенции у дошкольников // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2017. № 4 (48). С. 17-23.
2. Антипова Ж.В. Преодоление общего недоразвития речи дошкольников: учеб.-метод. пособие. Москва, 2004.
3. Азова О.И., Дьякова Е.А., Антипова Ж.В., Крылова Е.В., Воробьева М.В. Логопедические технологии. Москва, 2021.
4. Корж Е.М. Психологическое сопровождение адаптации младшего дошкольника к условиям детского сада в изменённых образовательных системах // Шамовские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами. Москва, 2021. С. 756-760.
5. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Нормативно-правовые и организационно-методические основы деятельности современной дошкольной образовательной организации. Москва, 2020.
6. Тимофеева Л.Л., Бережнова О.В. Вариативные модели организации дошкольного образования. Москва, 2012.
7. Богуславская Т. Н. Дошкольное образование России. Содержание дошкольного образования и развивающие программы Saarbrucken, 2012.

Еловский Никита Александрович,
студент 3 курса, профиль «Социальная психология»,
Московский психолого-социальный университет
Elovsky Nikita Alexandrovich,
3rd year student, direction of training "Social Psychology",
Moscow Psychological and Social University

Корж Елена Михайловна,
кандидат психологических наук, доцент, декан факультета психологии,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Korzh Elena Mikhailovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Psychology,
Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

К проблеме буллинга в среде заведения высшего образования

Аннотация: Образовательная среда учебного заведения, являясь составной частью жизненной среды человека, оказывает огромное влияние на становление его личности. Для многих нахождение в той или иной образовательной среде не всегда бывает комфортным. Во многом это связано с возникновением конфликтных и стрессовых ситуаций.

Ключевые слова: буллинг, конфликт, жертва, агрессор, наблюдатель, преподаватель-студент.

On the problem of bullying in the environment of higher education institutions

Abstract: The educational environment of an educational institution, being an integral part of a person's living environment, has a huge impact on the formation of his personality. For many, being in one or another educational environment is not always comfortable. This is largely due to the emergence of conflict and stressful situations.

Keywords: bullying, conflict, victim, aggressor, observer, teacher-student.

В психологической литературе под термином «буллинг» (англ. «травля») принято понимать «совокупность различных социальных, психологических и педагогических проблем, обусловливающих процесс длительного (группового или индивидуального) физического или психического насилия в отношении индивида, который не способен защитить себя в данной ситуации» [3, с. 241].

Написано достаточно много статей, посвященных теме буллинга, однако меньшее из них написано про буллинг в высших учебных заведениях, а ещё меньше про буллинг в отношении преподавателя и студента, где первый является агрессором, а второй – жертвой [4-13].

Буллинг может выглядеть самым разным образом, но в нём всегда есть три действующих лица:

- **Агрессор** — тот, кто инициирует насилие или подключается к нему.
- **Жертва —** тот, на кого направлено насилие.
- **Наблюдатели** — те, кто не участвует в травле, но и не останавливает её.

Цель агрессоров — не один раз обидеть жертву, а изводить её системно, поэтому они выбирают непрямые формы агрессии, чаще всего — психологическое унижение.

Самой худшей позицией является позиция зрителя и наблюдателя. Члены группы, относящиеся к данной категории, не участвуют в конфликте. Они лишь являются сторонними наблюдателями всего происходящего. Такие участники часто испытывают страх, беспомощность, а иногда и чувство вины за то, что они не присоединились к буллингу.

Говоря о буллинге, следует разделять это понятие с понятием «конфликт».

Можно выделить три главных отличия:

- Конфликт — это разовая попытка с помощью агрессии разрешить проблему или спор. Буллинг — это протяжённый во времени социальный акт, цель которого — поднять статус и самооценку агрессоров за счёт унижения жертвы.
- Участники конфликта понимают и признают, что они конфликтуют (ссорятся, дерутся). Участники травли часто оправдывают свои действия оговорками «Мы же пошутили», «Мы просто играли», «Он что, шуток не понимает».
- Конфликт предполагает более-менее равные силы его участников. В травле жертва всегда ощущает себя одинокой и беспомощной.

Основная проблема буллинга кроется, прежде всего, в этических и психологических нормах поведения людей. К основным причинам буллинга можно отнести: психические травмы агрессора, что проявляется в самоутверждение через насилие, зависть к жертве, получение удовольствия от насилия, отсутствие занятости, интолерантность к национальным, конфессиональным, культурнообразным особенностям. В таком случае, человек, проявляющий такое поведение, зачастую старается скрыть свою неудовлетворенность и несостоятельность путем проявления агрессии, направленной на другого человека.

В контексте студенческой жизни форма буллинга «преподаватель-студент» носит общие последствия, что и «учитель-ученик»:

Они те же, что и последствия любого другого вида насилия: будь оно физическим или моральным – человек получает психологическую травму. Такие люди отличаются заниженной самооценкой, гипертрофированным чувством вины, иногда повышенной агрессивностью. Если жертвой буллинга становится несформировавшаяся личность, то, к сожалению, эта травма может привести к суициду.

Проблема усугубляется тем, что если преподаватель начинает унижать одного из студентов, то вскоре этим будет заниматься уже вся студенческая группа, ведь преподаватель – это пример для подражания. Таким образом, «нелюбимчик» преподавателя становится жертвой травли со стороны и преподавателя, и группы.

Нейтральную позицию наблюдателей занимает большая часть участников ситуаций буллинга. Наблюдатели смотрят со стороны, но это не всегда хорошо, поскольку они являются теми самыми зрителями, для которых и играется этот спектакль под названием «буллинг». Во многом именно их бездействие провоцирует травлю, потому что инициатору есть для кого сочинять представление [1]. Обычно все упускают роль наблюдателей в ситуациях насилия, травли, издевательств и запугивания, но это глубоко ошибочная позиция. Фактически, свидетели играют решающую роль в возможности проявлений буллинга. Часто свидетели крайне необходимы агрессору, которому важно утверждать свой авторитет перед аудиторией и даже искать у нее поддержки. В абсолютном большинстве случаев наблюдатели никак не пытаются пресечь насилие над другими людьми.

Наблюдатели — важные и полноценные субъекты травли и их всегда большинство. Травля происходит с их молчаливого согласия и одобрения. Травля — это не проблема жертвы или буллера. Это проблема среды, и свидетели — единственные субъекты, обладающие реальными возможностями повлиять на ситуацию. Отсутствие действия — тоже действие и катализатор ситуации травли. Вся ситуация развивается с молчаливого согласия наблюдателей [2].

Наблюдатели буллинга также получают негативные последствия, получая опыт бессилия перед властью толпы и стыда за своё слабодушие, поскольку не решился вступиться и поддерживал травлю из страха самому оказаться жертвой.

Таким образом, бороться с травлей в университетах необходимо. Иногда это задача сложная, однако, оставлять ее без внимания нельзя. Травля — серьезная проблема, приводящая к ужасным последствиям, поскольку стать жертвой буллинга может любой человек, вне зависимости от физических, интеллектуальных способностей или материального положения. Психологическую травму получают не только участники травли, но и её свидетели.

Список литературы:

1. Бочавер А. А., Хломов К. Д. Буллинг как объект исследований и культурный феномен // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2013. – Т. 10. №3. – С. 149-159.

2. Глазман, О. Л. Психологические особенности участников буллинга / О. Л. Глазман // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена. — Санкт-Петербург, 2009. — № 105. — С. 159–165.

3. Лейн Д. А. Школьная травля (буллинг) // Детская и подростковая психотерапия / Под ред. Дэвида Лейна и Эндрю Миллера. – СПб.: Питер, 2001. – С. 240–274.
4. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Формирование профессиональной компетенции у студентов, обучающихся по направлению подготовки "Специальное (дефектологическое) образование" // Теория и практика современного образования: актуальные проблемы и перспективы развития: материалы всероссийской научно-практической конференции. Рославль, 2014. С. 10-15.
5. Ефименко В.Н., Рачковская Н.А. Формы и методы подготовки будущих социальных педагогов к сопровождению неблагополучной семьи // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 5. С. 68-74.
6. Дуброва О.А. Гендерные аспекты социальной работы // Первые межрегиональные научные чтения по актуальным проблемам социальной истории и социальной работы: тезисы докладов и сообщений научно-теоретической конференции. Новочеркасск, 2000. С. 93.
7. Комарова И.И. Образовательные кластеры как механизм смены образовательных укладов // Современное дошкольное образование. 2019. № 2 (92). С. 16-29.
8. Корж Е.М. Развитие подростка в современных условиях с учетом гендерных факторов // Фельдштейновские чтения. Материалы I межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2017. С. 51-57.
9. Корж Е.М. Проблема социально-психологической адаптации студентов вуза // Актуальные проблемы педагогики и психологии: материалы V Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 43-46.
10. Мельников Т.Н. Цифровые технологии как фактор повышения познавательной активности субъектов образовательных отношений // Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических, педагогических и лингводидактических исследований: Материалы Международной научно-практической конференции «XVI Левитовские чтения». Москва, 2021. С. 104-111.
11. Рачковская Н.А. Особенности социализации детей с ограниченными возможностями здоровья // Теоретические и практические исследования XXI века: тр. Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2014. С. 317-321.
12. Тимофеева Л.Л. Дидактические условия формирования у учащихся умений и навыков использования научных методов познания: дис. … канд. пед. наук. Орел, 2000.
13. Vershinin V.P., Zheltukhina M.R., Slyshkin G.G., Anikeeva I.G., Sausheva Y.V. Modern means of communication in professional education // Amazonia Investiga. 2022. Т. 11. № 49. С. 182-188.

Ефимова Ольга Сергеевна,
кандидат психологических наук,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Efimova Olga Sergeevna,
Candidate of Sociological Sciences,
Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Ильницкая Кира Николаевна,
студент 5 курса, факультет психологии,
Московский психолого-социальный университет
Ilnitskaya kira Nikolaevna,
5-year student, direction Psychologia,
Moscow Psychological and Social University

Особенности мотивационно-потребностной сферы сотрудников строительной компании

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности мотивационно _потребностной сферы (мотивация профессиональной деятельности; ориентаций на карьеру; мотивация достижения успеха и избегания неудач) сотрудников строительной компании с разным стажем работы.

Ключевые слова: мотивационная сфера личности; мотивационно _ потребностная сфера; сотрудники строительной компании; разный стаж работы.

Features of the motivational-need sphere of construction сотрапу employees

Abstract: This article discusses the features of the motivational-required sphere (motivation of professional activity; career orientations; motivation for achieving success and avoiding failure) of employees of a construction сотрапу with different work experience.

Keywords: motivational sphere of personality; motivational - need sphere; construction сотрапу employees; different work experience.

Мотивационно — потребностная сфера является одной основополагающих тем, изучаемых в структуре личности человека. Руководствуясь ценностями, мотивами и потребностями, человек находит пределы своей личности, создавая свою индивидуальность, неповторимость. Он проявляет себя в труде и работе, раскрывая свой творческий потенциал и познавая себя как субъект деятельности [1, 7].

В трудах отечественных и зарубежных психологов существуют множество теорий, рассматривающих мотивационную сферу человека. Если обратиться к истории вопроса, то к числу первых психологических теорий можно отнести концепции западных психологов, которые занимались

изучением природы личности человека. Например, психоаналитическая концепция, основателем которой был Зигмунд Фрейд рассматривала бессознательное личности, включающее в себя природные инстинкты как основополагающий мотивационный фактор, который в дальнейшем предопределяют поведение человека. С точки зрения Фрейда основные потребности человека сводятся к' удовлетворению базовых инстинктов, и свобода выбора поведения сводится практически к минимуму [2].

Представители гуманистического направления, такие как К. Роджерс, А. Маслоу также рассматривали в качестве побудительных мотивов выбора и деятельности личности потенциал, заложенный природой в самом человеке.

Представители поведенческих и когнитивных подходов, такие как Д. Уотсон, Б. Скиннер, У. Найсер, рассматривали мотивационные процессы через призму поведенческих навыков с одной стороны и когнитивных установок с другой, не объединяя в своих теориях эти явления. В поведенческих теориях мотивация состояла из комплекса простых и сложных реакций (речь идет о схеме («стимул — реакция - подкрепление>>), формируемых в процессе социализации человека [2, 6].

В трудах российских авторов понятие мотивации также рассматривалось различными исследователями. Одним из первых является И.П. Павлов и его теория условно — рефлекторного поведения. Согласно его концепции, основой мотивации животного мира является два вида рефлексов, безусловные и условные. Если первые передаются генетически, переходя из поколения в поколения, то вторые являются частью приобретенного опыта, формирующегося в результате многократного повторения взаимодействия живого организма со внешней средой. С позиции <<теории установки>>, рассматривал Д.Н. Узнадзе. Его позиция отражала идею о том, что основополагающим источником активности и деятельности человека является реализация той потребности организма, которая на данный момент не реализована [3, 5, 8].

Также среди российских ученых следует выделить А.Н. Леонтьева и его теорию деятельностного происхождения мотивационной сферы личности человека. Согласно его теории, мотивационно — потребностная сфера личности, как и реализация психологических потребностей, имеет свои корни в практической деятельности. Леонтьев отмечает, что между содержанием самой деятельности и непосредственно строением мотивационной сферы человека проявляются определенные отношения, изоморфизма, т. е. взаимного согласия, а в основе динамических изменений мотивационной сферы личности, находится подчиняющееся социальным законам развития система деятельности

Однако, несмотря на весь объем полученных теоретических и эмпирических данных связанных с исследованием мотивационно – потребностной сферы личности, до сих пор остается ряд открытых вопросов, на которые до сих пор нет однозначного ответа. Более того, важно отметить, что полное исследование мотивационно потребностной сферы личности не

достижимо, по причине того, что меняющие социальные условия жизни индивидов необратимо влекут за собой изменения в мотивационной сфере.

Отсюда целью нашего исследования явилось изучение особенностей мотивационно — потребностной сферы сотрудников строительной компании и разработка рекомендаций по оптимизации мотивационно потребностной сферы сотрудников строительной компании.

В исследовании приняли участие 25 сотрудников-мужчин строительной компании ООО <<СпецСтройМонтаж>>, г.Москва. Возраст испытуемых от 25 до 60 лет.

На основании возрастной неоднородности испытуемых и разного стажа работы, мы условно делим испытуемых на 3 группы:

1 -я группа —5 сотрудников строительной компании со стажем работы от 1 до 5 лет (возраст от 25 до 29 лет).

2-я группа —1 1 сотрудников строительной компании со стажем работы от 6 до 10 лет (возраст с 30 до 45 лет).

3-я группа — 9 сотрудников строительной компании со стажем работы от 1 1 и более лет (возраст с 46 до 60 лет).

В исследовании применялись методики: мотивации профессиональной деятельности (К. Замфир, модификация А.А. Реана); методика <<Якоря карьеры>>, (Э. Шейн, перевод и адаптация В.А.Чикер, В.Э. Винокурова)); методика мотивации достижения успеха (опросник Т. Элерс); методика мотивации избегания неудач (опросник Т. Элерс).

В результате проведенной диагностики мотивации профессиональной деятельности сотрудников строительной компании были получены следующие результаты, представленные на рисунке 1.

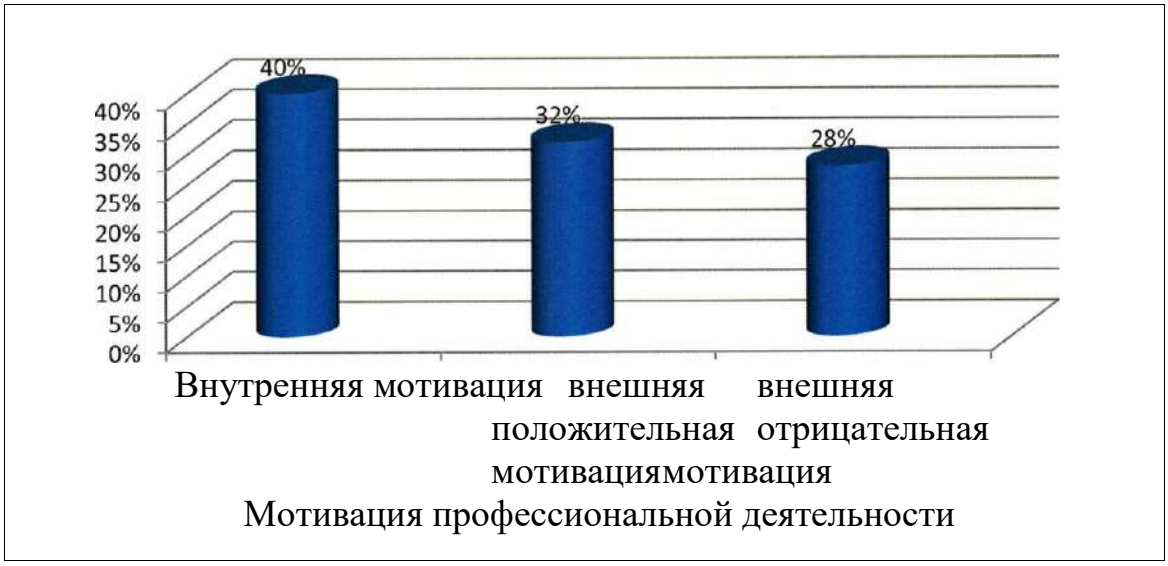


Рис. 1. Результаты распределения мотивация профессиональной деятельности сотрудников строительной компании

Тип мотивации влияет не только на эффективность труда, но и на личность работника. Результаты исследования показали, что наиболее

выражена внутренняя мотивация профессиональной деятельности у сотрудников строительной компании.

Это означает, что у 40 0/0 сотрудников строительной компании сформировано ответственное отношение к труду, развиты такие мотивы, как потребность получить удовлетворение от видимых результатов своего труда, потребность реализовать свои способности, склонности, повысить престиж профессии и предприятия, избежать порицания, взысканий. В меньшей степени является мотив отвлечься от личных проблем. Это возрастные различия в мотивах, побуждающих людей ответственно выполнять свою работу. Это также подтверждает, что чем оптимальнее мотивационный комплекс, тем более активность работника мотивирована содержанием профессиональной деятельности, тем более высоко стремление достичь определенных позитивных результатов.

Но в тоже время у 28% сотрудников строительной компании выявлена внешняя отрицательная мотивация профессиональной деятельности. Это говорит о том, что, возможно, данные испытуемые нацелены на такие мотивы как, размер заработной платы, льготы, предоставляемые работающим на данном предприятии, месторасположение работы, удобство транспортного сообщения; наличие твердого или свободного графика работы; удобные часы работы, престиж компании; меру ответственности, компетентность и профессионализм руководства.

Далее рассмотрим результаты мотивации профессиональной деятельности сотрудников строительной компании в 3-х группах, в зависимости от стажа работы, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Сводные результаты распределения профессиональной мотивации у сотрудников ст оительной компании 3-х г пп

Сотрудники строительной компании	Мотивация профессиональной деятельности					
	Внутренняя мотивация		Внешняя положительная мотивация		Внешняя отрицательная мотивация	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
1-я группа (n=5)	0	0	0	0	5	100
2-я группа (n=11)	4	36,4	5	45,5	2	18,1
3-я группа (n=9)	6	66,7	3	33,3	0	0

Таким образом, на основании полученных результатов профессиональной мотивации у сотрудников строительной компании 3-х групп можно сделать вывод, чем старше становятся сотрудники строительной компании, тем в большей мере формируется внутренняя мотивация и внешняя положительная мотивация профессиональной деятельности.

Результаты диагностики карьерных ориентаций (профессиональная компетентность, менеджмент, автономия (независимость), стабильность работы, стабильность места жительства, служение, вызов, интеграция стилей жизни, предпринимательство) сотрудников строительной компании представлены в таблице 2.

Из таблицы 2 видно, что у 36% сотрудников строительной компании диагностирована ведущая карьерная ориентация как («Стабильность работы>>. Это говорит о естественном желании иметь стабильную, надежную работу на длительное время. Эти сотрудники испытывают потребность в безопасности, защите и возможности прогнозирования иметь постоянную работу с минимальной вероятностью увольнения.

Таблица 2

Распределение общих результатов карьерных ориентаций у сотрудников строительной компании n=25

	Ка ье ные о иентации	Кол-во	
1.	П о ессиональная компетентность	7	28
2.	Менеджмент		0
3.	Автономия независимость	2	8
4.	Стабильность аботы	9	36
5.	Стабильность места жительства		
6.	Сл жение		
7.	Вызов		0
8.	Интег ация стилей жизни	7	28
9.	П едп инимательство		

Они отождествляют свою работу со своей карьерой. Данные сотрудники строительной компании очень ценят социальные гарантии, которые может предложить работодатель, и, как правило, их выбор места работы связан именно с длительным контрактом и стабильным положением компании на рынке. Но вместе с тем такие работники ответственность за управление своей карьерой перекладывают на работодателя.

На втором месте у 28% сотрудников строительной компании выявлена карьерная ориентация как «Профессиональная компетентность>>. Это означает желание быть профессионалом, мастером в своем деле. Эта ориентация связана с наличием способностей и талантов на данном моменте в области строительства. Данные сотрудники хотят быть мастерами своего дела, они бывают особенно довольны, когда достигают успеха в профессиональной сфере, но быстро теряют интерес к работе, которая не позволяет развивать их способности. Вряд ли их заинтересует даже значительно более высокая должность, если она не связана с их профессиональными компетенциями. Они ищут признания своих талантов, что должно выражаться в статусе, соответствующем их мастерству. Они готовы управлять другими в пределах своей компетенции, но управление не представляет для них особого интереса. Поэтому многие из этой категории

отвергают работу руководителя, управление рассматривают как необходимое условие для продвижения в своей профессиональной сфере.

На третьем месте карьерных ориентаций определена <<Интеграция стилей жизни>>. Которая была выявлена у 28% сотрудников строительной компании. Это говорит о сохранении гармонии между сложившейся личной жизнью и карьерой. Для данных сотрудников эта категория карьеры должна ассоциироваться с общим стилем жизни, уравновешивая потребности человека, семьи и карьеры. Они хотят, чтобы организационные отношения отражали бы уважение к их личным и семейным проблемам. Выбирать и поддерживать определенный образ жизни для этих сотрудников важнее, чем добиваться успеха в карьере. Развитие карьеры их привлекает только в том случае, если она не нарушает привычный ими стиль жизни и окружение. Для них важно, чтобы все было уравновешено — карьера, семья, личные интересы и т.п.

У 8% сотрудников строительной компании диагностирована карьерная ориентация как «Автономия (независимость)>>. Два сотрудника строительной компании считают, что главное в работе это свобода и независимость. Первичная забота личности с такой ориентацией освобождение от организационных правил, предписаний и ограничений. Они испытывают трудности, связанные с установленными правилами, процедурами, рабочим днем, дисциплиной, формой одежды и т.д. Они любят выполнять работу своим способом, темпом и по собственным стандартам. Они не любят, когда работа вмешивается в их частную жизнь, поэтому предпочитают делать независимую карьеру собственным путем. Они скорее выберут низкосортную работу, чем откажутся от автономии и независимости. Для них первоочередная задача развития карьеры — получить возможность работать самостоятельно, самому решать, как, когда и что делать для достижения тех или иных целей. Карьера для них — это, прежде всего, способ реализации их свободы, поэтому любые рамки и строгое подчинение оттолкнут их даже от внешне привлекательной вакансии. Такой человек может работать в организации, которая обеспечивает достаточную степень свободы.

Остальные карьерные ориентации в группе сотрудников строительной компании — выявлены не были.

В таблице 3 представлено сводные результаты распределения карьерных ориентаций у сотрудников строительной компании 3-х групп.

Таблица 3

Сводные результаты распределения карьерных ориентаций у сотрудников строительной компании 3-х г пп, в %

	Карьерные ориентации	Сотрудники строительной компании с разным стажем аботы		
		1 группа (от 1 до 5 лет, п=5	2 группа (от 6 до 10 лет, п=11	3 группа (от 11 лет и более, п=9
1.	Профессиональная компетентность	20	27,2	33,3
2.	Менеджмент		0	0
3.	Автономия независимость	40		0
4.	Стабильность аботы	20	36,4	44,5
5.	Стабильность места жительства			
6.	Сл жение			
7.	Вызов		0	
8.	Интег ация стилей жизни	20	36,4	22,2
9.	П едп инимательство			0

Таким образом, сводные результаты распределения карьерных ориентаций у сотрудников строительной компании 3-х групп говорят нам о том, что чем больше стаж работы, тем ведущими карьерными ориентациями становится «Стабильность работы>> и «Профессиональная компетентность».

Результаты диагностики мотивации к успеху у сотрудников строительной компании представлены в таблице 4.

Таблица 4

Распределение общих результатов уровня мотивации к успеху у сотрудников ст оительной компании п=25、

У овень мотивации к спех							
Очень высокий		Уме енно высокий		С едний		Низкий	
Кол-во		Кол-во		Кол-во		Кол-во	
4	16	9	36	12	48	0	

Из таблицы 4, мы видим, что наиболее выражен средний уровень мотивации к успеху у сотрудников строительной компании. Что составило 48% от общего количества испытуемых. Мотивация к успеху предполагает под собой постоянное развитие профессиональных навыков, умений, знаний, желание признания со стороны других профессионалов и общества в целом. В большинстве своем, эта мотивация является внутренней, т.е. гипотетический

сотрудник строительной компании сам знает, для чего он работает, чего хочет и не нуждается в дополнительном стимулировании. Умеренно высокая мотивация к успеху, была выявлена у 36% сотрудников строительной компании. У 16 0/0 сотрудников строительной компании была определена очень высокий уровень мотивации к успеху. Низкий уровень у сотрудников строительной компании мотивации к успеху выявлен не был.

На рисунке 2 представлены сводные результаты распределения уровня мотивации к успеху у сотрудников строительной компании 3-х групп, с разным стажем аботы.

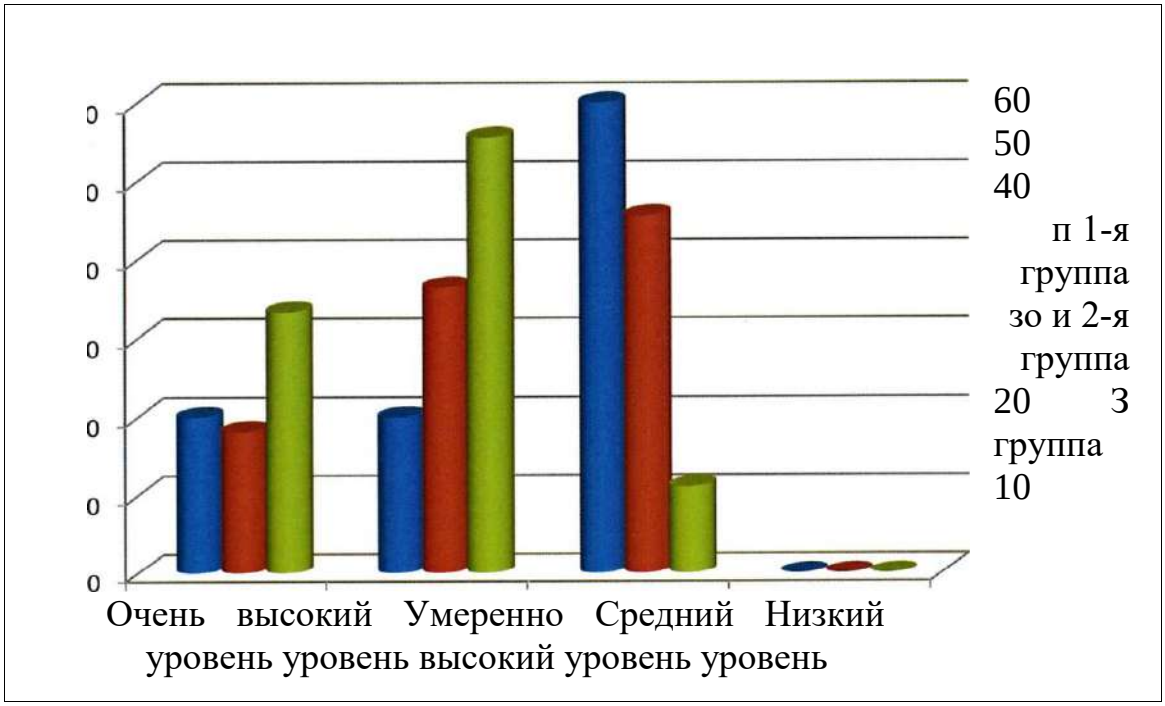


Рис. 2. Сводные результаты распределения уровня мотивации к успеху у сотрудников строительной компании 3-х групп, с разным стажем работы, в %

Таким образом, сводные результаты распределения уровня мотивации к успеху у сотрудников строительной компании 3-х групп показали, что чем выше стаж работы сотрудников, тем выше уровень мотивации к успеху.

Результаты диагностики мотивации к избеганию неудач у сотрудников строительной компании представлены в таблице 5.

Таблица 5

Распределение общих результатов уровня мотивации к избеганию неудач у сот дников ст оительной компании п=25、

У овень мотивации к избеганию не дач							
Очень высокий		Высокий		С едний		Низкий	
Кол-во		Кол-во		Кол-во		Кол-во	
11	44	12	48	2	8	0	

Из таблицы 5, мы видим, что наиболее выражен высокий уровень мотивации к избеганию неудач у сотрудников строительной компании. Что составило 48% от общего количества испытуемых. У 44% сотрудников строительной компании выявлен очень высокий уровень мотивации к избеганию неудач. Это говорит о том, что, чем выше их мотивация к избеганию неудач, тем характерна потребность в защите. Средний уровень мотивации к избеганию неудач был выявлен у 8% сотрудников строительной компании. Низкий уровень мотивации к избеганию неудач у сотрудников строительной компании мотивации к успеху выявлен не был.

На рисунке 3 представлены сводные результаты уровня мотивации к избеганию неудач у сотрудников строительной компании 3-х групп с разным стажем работы, в %

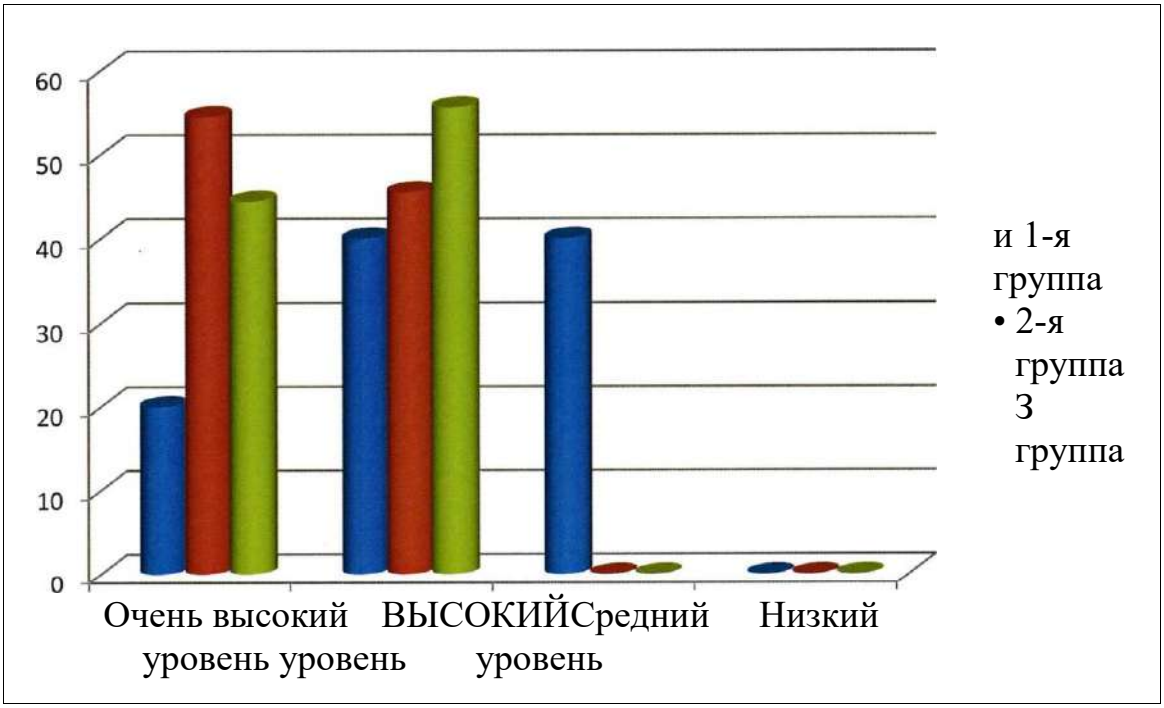


Рис. 3. Сводные результаты распределения уровня мотивации к избеганию неудач у сотрудников строительной компании 3-х групп, с разным стажем работы, в %

На основании проведенной диагностики мотивационно — потребностной сферы сотрудников строительной компании можно сделать выводы:

1. Чем больше стаж работы сотрудников строительной компании, тем ведущими карьерными ориентациями становится «Стабильность работы>> и («Профессиональная компетентность>>.
2. Чем выше стаж работы сотрудников строительной компании, тем выше уровень мотивации к успеху.
3. Чем выше стаж работы сотрудников строительной компании, тем выше уровень мотивации к избеганию неудач.

Список литературы:

1. Бартуль, Е.С., Писаревский, К.Л. Понятие мотивационно _ потребностная сфера личности в психологических исследованиях /Е.С. Бартуль, К.Л. Писаревский //Журнал («Современная наука: актуальные проблемы теории и практики». Психология, Серия: Познание. - 2020. - С. 15-20.
2. Избранные психологические труды: З.Фрейд; К. Роджерс [Электронный ресурс] //https://elib.bsu.by/ psihologiya.pdf—zigmundfrejd-k.Rodgers / 12345 6789/ 266447/ 1 /YiChen resume.pdf.
3. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы /Е.П. Ильин. — СПб.: Питер, 2012. _382 с.
4. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность /А.Н. Леонтьев. _ М.: Смысл, Академия, 2005. — 352 с.
5. Макклелланд, Д. Мотивация человека /Д. Макклеланд. — СПб.: Питер, 2007. - 669 с.
6. Маслоу, А. Дальние пределы человеческой психики /А. Маслоу. _ СПб.: Питер, 2009. - 424 с.
7. Соловьева, В.А. Мотивационно — потребностная сфера личности, 2021. _ С.55-60 [Электронный ресурс] https://studizba.com/ lectures/psiho logiya/kurs-lekciy-po-obschey-psihologii/ 17219-motivacionno-potreb nostnaya-sfera-lichnosti. Html
8. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность [Пер. с нем.: В 2-х т. Т. 1. М.: Просвещение, 2016. — 408 с.

Жажкова Лариса Викторовна,
магистрант 1 курса,
программа подготовки «Организационная психология»,
Московский психолого-социальный университет,
Zhazhkova Larisa Viktorovna,
1st year Master's degree, profile «Organizational Psychology»,
Moscow Psychological and Social University

Факторы стресса и копинг-стратегии у медицинских работников ДГП

Аннотация. В настоящей статье рассмотрены проблемы влияния стресса на профессиональную деятельность медицинских работников. Рассмотрена специфика профессиональной деятельности медицинских работников, выделены факторы, обуславливающие профессиональный стресс. Показано, что стрессовые ситуации вызывают проблемы в межличностном взаимодействии сотрудников, что является причиной создания конфликтных ситуаций. Представлен обзор исследования, целью которого выступило изучения стилей совладающего поведения медицинских работников.

Ключевые слова: медицинские работники, стресс, профессиональный стресс, профессиональные деформации, эмоциональное выгорание, конфликты.

Stress factors and coping strategies in DGP medical workers

Annotation. In this article, the problems of the influence of stress on the professional activity of medical workers are considered. The specifics of the professional activity of medical workers are considered, the factors that cause professional stress are highlighted. It is shown that stressful situations cause problems in the interpersonal interaction of employees, which is the reason for creating conflict situations. A review of the study is presented, the purpose of which was to study the styles of coping behavior of medical workers.

Keywords: medical workers, stress, occupational stress, occupational deformations, emotional burnout, conflicts.

Современный мир диктует интенсивную и напряженную жизнь с постоянно нарастающим темпом, что способствует накоплению негатива, стресса, переживаний, тем самым формируя устойчивые стрессовые состояния. Это значительно влияет на снижение работоспособности людей, качество профессиональной деятельности, требуя усиленных стараний для стабилизации психических и физиологических качеств сотрудников. Подобные ситуации приводят к последствиям, которые выражаются в социальной, экономической, психологической сферах: текучесть кадров, низкий уровень удовлетворенности рабочим процессом, различные деформации личностных характеристик. На фоне этого возрастают требования к профессионализму и организации труда сотрудников, к состоянию психического и физического здоровья, устойчивости психики.

В настоящей статье предпринята попытка диагностики психологического настроя сотрудников коллектива медицинского учреждения – детской городской поликлиники.

Стресс является реакцией человеческого организма на раздражители и изменения, возникающие в окружающей среде вне зависимости от отношения к ним людей, которым остается только принять их присутствие. В жизни человека постоянно присутствуют факторы стресса: спуск или подъем по карьерной лестнице, смена работы, места жительства, поведение членов семьи, социальные ситуации. Исходя из этого, в процессе жизнедеятельности человек испытывает различные виды стресса, в число которых входит профессиональный. Специалисты в области психологии труда указывают, что «проблема контроля и предотвращения стресса в труде связана не столько с тем, чтобы непременно "бороться" со стрессом, сколько в грамотном и ответственном управлении стрессами и снижении вероятности перерастания стресса в дистресс» [8, с. 243].

К факторам социально-производственной природы, влияющим на устойчивость индивидуума к психоэмоциональному стрессу, относятся:

- повышенная ответственность за работу;
- значительное преобладание интеллектуального труда;
- хроническая усталость;
- нарушение режима труда и отдыха;
- падение личного престижа;
- отсутствие элементов творчества в работе;
- ненормированные смены и недостаток свободного времени для удовлетворения личных потребностей;
- нерациональное и несбалансированное питание;
- информационные нововведения и нагрузки на работе;
- наличие вредных привычек.

Большая часть вышеперечисленных факторов относится к профессиональным стрессам. К ним тесно примыкает явление, которое в различных источниках обозначается как «феномен профессионального выгорания», «явление психического выгорания», «синдром эмоционального выгорания» и т. д. Под синдромом эмоционального выгорания (СЭВ) понимается реакция организма, возникающая вследствие продолжительного воздействия профессиональных стрессов. Это процесс постепенной утраты эмоциональной, когнитивной и физической энергии, проявляющийся в симптомах физического утомления и снижения удовлетворения от исполненной работы.

Стресс медицинских работников вызван рядом специфических особенностей их профессии.

Во-первых, это огромная ответственность за жизнь и здоровье маленьких пациентов, которая тяжким грузом ложится на их плечи. Во-вторых, длительное нахождение в «поле» отрицательных эмоций - страдания, боли, отчаяния, раздражения и т. д., которые так или иначе по механизму эмоционального заражения передаются и медицинским работникам. В-третьих - это

неравномерный, зачастую, не нормированный режим работы с дежурствами, что нарушает естественные биоритмы труда и отдыха и негативно влияет на адаптационные способности организма. В-четвертых, заработная плата врачей и среднего медицинского персонала не всегда соответствует степени их социальной ответственности, что вызывает чувство неудовлетворенности профессией. Однако следует заметить, что четвертая причина стрессов (зарплата) не является определяющей.

Исследования показывают, что явление стресса сопутствует повседневной, рутинной профессиональной деятельности, часто требующей от врачей достаточно интенсивного, не обязательно конфликтного, но эмоционально напряженного общения с пациентами. Симптомы «стресса медработников» не отличаются строгой специфичностью и могут варьировать в широком диапазоне - от легких реакций типа раздражительности, повышенной утомляемости и т. д. до невротических и даже психосоматических расстройств у самих врачей. При этом большое значение играют тип ВНД и черты личности, например, у меланхолика больше шансов впадать в уныние и беспокойство по поводу работы, а у холерика выше вероятность возникновения агрессивного стиля общения с пациентами. Как отмечает специалист в области профессиональных стрессов В. А. Винокур, профессиональный стресс - это, прежде всего, следствие снижения профессиональной мотивации, а «профессиональное выгорание» и сохранение увлеченности работой - это два полюса взаимоотношений человека и профессии. Целым рядом исследований показано, что постепенно развивающаяся профессиональная деформация у медицинских работников достаточно часто приводит к тому, что при высокой степени «выгорания» нарастает тенденция к негативному, нередко даже скрыто-агрессивному отношению к пациентам, общению с ними в односторонней коммуникации путем критики, оценок, давления, от чего, естественно, страдают обе стороны. [2]. Одним из важнейших источников коммуникативных стрессов являются конфликты, т. е. взаимодействие двух или более людей, чьи потребности в данной ситуации кажутся участникам взаимодействия несовместимыми [6;7]. Исследования физиологов показали, что затяжные конфликты могут приводить к серьезным нарушениям функционирования организма. Конфликтные ситуации отличаются рядом особенностей, которые усиливают интенсивность возникающих на их основе стрессов:

- перенос ответственности за конфликт на другого человека и сведение к минимуму собственной ответственности за происходящее;
- появление и дальнейшее усиление отрицательных эмоций по отношению к другому человеку, причем негативные чувства сохраняются и вне ситуативной конфликтной ситуации;
- упорное нежелание изменить свою точку зрения и принять точку зрения оппонента.

В своей профессиональной деятельности медицинским работникам нашего учреждения постоянно приходится принимать важные решения, касающиеся здоровья, а порой и жизни маленьких пациентов в условиях

сложных межличностных взаимодействий с их родителями и родственниками. Поэтому мы считаем, что важно исследовать, насколько медицинские работники готовы к преодолению стрессовых ситуаций.

Под копинг-стратегиями, мы понимаем психологическое преодоление или совладание, включающее комплекс способов и приемов преодоления дезадаптации и стрессовых состояний, многообразные формы активности человека, охватывающие все виды взаимодействия субъекта с задачами внешнего или внутреннего характера, с трудностями, которые необходимо разрешить, избежать, взять под контроль или смягчить. К копинг-стратегиям существует множество подходов, но в своей работе мы опираемся в большей степени на контекстуальную (ситуационную) модель. Р. Лазарус и С. Фолкман являются одними из основоположников данного подхода. В этой модели преодоление стресса оценивается относительно определенных стрессовых условий или ситуаций. Согласно данной модели, на намерения и действия при преодолении стресса оказывает влияние взаимосвязь между человеком и контекстом потенциально стрессовой ситуации [8]. Следовательно, преодоление стресса, скорее всего, является не стабильной чертой личности, а динамической характеристикой, отражающей изменчивость этого процесса.

В результате Р. Лазарус и С. Фолкман [8] выделили базисные копинг-стратегии («разрешение проблем», «поиск социальной поддержки», «избегание»).

Для изучения стилей совладающего поведения медицинских работников применён тест-опросник диагностики копинг-поведения в стрессовых ситуациях СК8 (С. Норман, Д. Ф. Эндлер, Д. А. Джеймс, М. И. Паркер; адаптированный вариант Т. А. Крюковой). В опросе приняли участие 52 сотрудника, из них 37 - врачи разных специальностей, 15 – средний медицинский персонал. Возраст группы от 27 до 68 лет.

Результат данного опроса показал, что наиболее выраженным стилем совладающего поведения медицинских работников в данной выборке является проблемно-ориентированный копинг, развитие которого зафиксировано на среднем уровне. Это означает ориентацию на решение проблемы – это активный, сознательный подход. Человек, выбирающий такой тип поведения, отличается повышенной деятельностью, которая подстегивается стрессом. Ему проще сразу сконцентрироваться на проблеме и ее решить, чем оттягивать решение и нагнетать тревожность бездействием и ожиданием. Что это значит для нашей выборки? Это значит, что человек не успокоится, пока не решит задачу, не разберется в проблеме. С точки зрения пациента, это радость попасть к такому специалисту. А для психики исследуемого – это достаточно сложный путь. Невозможность расслабиться, отвлечься и снизить тревожность может привести к развитию невроза и депрессии. Копинг проблемной ориентации предполагает прокручивание проблемы снова и снова до момента ее разрешения. При таком подходе важно научиться отвлекаться от стрессового триггера, не тащить работу

или проблему домой. Четкий режим дня и планирование помогут избежать переутомления.

Эти данные согласуются с показателями двух субшкал, из которых преобладающей является субшкала стиля отвлечения, развитого на среднем уровне, что характеризует периодический уход от реальной ситуации с её сложными обстоятельствами в фантазирование и субъективное снижение значимости эмоционально непереносимой действительности, в некотором смысле замена её собственными представлениями, часто иллюзорными. При этом стиль социального отвлечения также развит на среднем уровне, и это свидетельствует о периодическом погружении в межличностные и ролевые взаимоотношения с другими людьми, позволяющие на некоторое время отвлекаться от сложных жизненных ситуаций, эмоционально напряжённых профессиональных обстоятельств врачебной работы.

Вторым по преобладанию в выборке является стиль копинга, ориентированного на избегание, развитого также на среднем уровне чуть ниже предыдущего. Избегание – защитный механизм, запускающий абстрагирование от проблемы. Человек может убедить себя, что негативная ситуация происходит не с ним, его не касается. Он переключится на другие дела, игнорируя критическое. Такой подход снижает нагрузку на нервную систему, предохраняя ее от перенапряжения.

В данной выборке обнаружен низкий уровень эмоционально-ориентировнанного копинга. Это означает эмоциональное реагирование на изменение жизненных обстоятельств и повышение сложности ситуации. Таким образом, медицинские работники пытаются пережить ситуацию путём выработки и выражения собственного эмоционально окрашенного отношения к ней, иногда с занятием определённой позиции, которую, однако, им трудно удерживать, что связано с необходимостью постоянно справляться с возрастающим внутренним напряжением. Эмоциональный копинг можно грубо назвать внутренне истерикой. Чтобы перейти к решению проблемы может понадобиться длительное время.

Эти данные согласуются с показателями двух субшкал, из которых небольшое преимущество имеет субшкала стиля социального отвлечения (на 3,025), развитого на среднем уровне. Это говорит о периодическом погружении в межличностные и ролевые взаимоотношения с другими людьми, позволяющие на некоторое время отвлекаться от сложных жизненных ситуаций, эмоционально напряжённых профессиональных обстоятельств врачебной работы. Чем больше родственников и знакомых у человека, тем выше его устойчивость к стрессу. Это связано не только с тем, что друзья реально защищают такого человека от стрессоров, но и с тем, что близкие люди как бы принимают часть удара на себя. Человек, окруженный благожелательно настроенными людьми, чувствует их поддержку и легче воспринимает угрожающие факторы среды. В противоположность этому люди, живущие одиноко или имеющие постоянные проблемы в семье, сильнее подвержены стрессу и чаще болеют. Переключение внимания на позитивные моменты – безопасный и эффективный подход.

Отвлечение не снижает продуктивности, поскольку осуществляется в свободное от решения проблемы время. Оно поддерживает психику человека в тонусе, временно переводя фокус внимания на позитив. На физиологическом уровне такое поведение способствует выделению гормонов радости, запускающим резервы организма и повышая его устойчивость к неблагоприятным условиям. Не смотря на проделанную работу, закончить хочется словами Л.И. Анцыферовой: «Следует особо отметить, что совладание - это процесс, в котором на разных его этапах субъект использует различные стратегии, иногда даже совмещая их. При этом… не существует таких стратегий, которые были бы эффективными во всех трудных ситуациях» [1, с. 7]. Действительно, одна и та же ситуация может требовать различных стратегий, а совершенно разные ситуации – одинаковых.

Список литературы:

1. Анцыферова Л.И. Личность в трудных жизненных условиях: переосмысливание, преобразование ситуаций и психологическая защита // ПЖ. 1994. - Т. 15. - № 1. - С. 3–18.

2. Винокур В. Л. Профессиональный стресс у медицинских работников // Вестник МАПО. 2002. - № 2. С. 4. http://www.e-puzzle.ru

3. Королева Е. Г., Шустер Э.Е. Синдром эмоционального выгорания // Журнал ГрГМУ. 2007. - № 3.

4. Крюкова Т.Л. Методы изучения совладающего поведения: три копинг-шкалы / Т.Л. Крюкова. Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2010. 62 с.

5. Лазарус Р. Стресс, оценка и копинг. М.: Медицина.1984. 218 с.

6. Мазур, Е.Ю. Способы разрешения конфликтных ситуаций / Е. Ю. Мазур, А. Э. Антипова // Мировые цивилизации. – 2018. – Т. 3, № 4. – С. 3. – EDN EKTHOA.

7. Небродовская-Мазур, Е.Ю. Психологические причины межличностных конфликтов в профессиональной среде / Е. Ю. Небродовская-Мазур, И. П. Матвеева // Уголовно-исполнительная система на современном этапе и перспективы ее развития : сборник тезисов выступлений и докладов участников Международной научно-практической конференции, Рязань, 18–19 ноября 2020 года. Том 5. – Рязань: Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, 2020. – С. 321-330. – EDN ZNOCOO.

8. Пряжников Н. С., Пряжникова Е.Ю. Психология труда и человеческого достоинства. М.: Академия, 2004, с. 243.

9. Щербатых Ю. В. Психология стресса и методы коррекции. СПб.: Питер, 2006. 256 с.

Зейналова М.М.,
магистрант, 1 курс,
программа подготовки «Социальная психология образования»,
Московский психолого-социальный университет
Zeynalova M.M.,
Master's student, 1st year,
training program «Social Psychology of Education»,
Moscow Psychological and Social University
Павлов Д.А.,
магистрант, 1 курс,
программа подготовки «Социальная психология образования»,
Московский психолого-социальный университет
Pavlov D.A.,
Master's student, 1st year,
training program «Social Psychology of Education»,
Moscow Psychological and Social University

Научный руководитель:
Корж Елена Михайловна,
кандидат психологических наук, доцент, декан факультета психологии, доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Korzh Elena Mikhailovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Psychology,
Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

К проблеме делинквентного поведения

Аннотация: в статье рассматриваются понятие делинквентности, причины проявления девиантного поведения, одной из которых называется посттравматическое стрессовое расстройство, а также формы делинквентности.

Ключевые слова: делинквентность, делинквентное поведение, делинквент

To the problem of delinquent behavior

Abstract: the article discusses the concept of delinquency, the causes of deviant behavior, one of which is called post-traumatic stress disorder, as well as forms of delinquency.

Keywords: delinquency, delinquent behavior, delinquent

По данным статистики в России в 2021 году осудили 14 855 подростков. Граждане младше 18 лет совершают 2,6% правонарушений,

прописанных в УК РФ. Если сравнить, то среди россиян старше 14 лет доля подростков 14—17 лет составляет 4,9%.

В открытом доступе имеется информация о снижении в последние годы преступности. За последние 14 лет количество детей на скамье подсудимых снизилось на 82,4%, например, в 2007 году осудили 84 124 несовершеннолетних [7].

Но, несмотря на эту оптимистичную статистику, мы должны понимать, что вопрос подростковой и молодежной делинквентности по-прежнему остро стоит в практике как правоохранительной, так и воспитательной работы в России [10-13].

Само понятие «делинквентность» происходит от латинского delinquo – совершить проступок, провиниться, погрешить [по 8].

Делинквентное поведение представляет собой специфический вид девиации и определяется как противоправное действие, нарушение правовой нормы [4].

Н.В. Вострокнутов различал девиантное, делинквентное и криминальное поведение. Под делинквентным поведением он понимал стереотипные проступки детей и подростков, нарушающие правовые нормы, но не приводящие к возникновению уголовной ответственности в связи с недостаточностью возраста делинквента или отсутствием особой опасности для общества этих проступков. Возникновение такого типа поведения возможно обусловлено влиянием асоциальных личных установок и привычек, а также конфликтами несовершеннолетнего в социуме.

Выделяют следующие формы делинквентного поведения:

1. Агрессивно-насильственное поведение, поджоги, агрессивно-садистские действия;
2. Корыстное поведение, воровство, вымогательство;
3. Ранняя наркотизация и связанные с нею действия;
4. Антиобщественные действия сексуального характера [1].

Каждый из перечисленных вариантов делинквентного поведения редко бывает доминирующим и часто зависит от влияния среды, асоциальной группы и выраженности у подростка антиобщественных взглядов и наклонностей [5].

Подростки - деликты в своем большинстве экстравертны, т.е. ориентированы вовне [6].

Я.И. Гилинский провел большое исследование различных теорий «причин» возникновения (генезиса), функционирования и изменения объектов девиантного поведения. Он первым выделяет два уровня рассмотрения:

1) девиантное поведение как индивидуальный поведенческий акт;

2) девиантное поведение как социальное явление [2].

Делинквентная субкультура формирует свои правила и нормы на основе норм культуры общества, в котором она существует,

трансформирует их «наизнанку». Стандарты субкультуры оценивают поступки делинквента как правильные именно потому, что социальные нормы трактуют их как асоциальные. По мнению Я. И. Гилинского, для сокращения делинквентности и преступности подростков следует отделить их от традиционной системы уголовной юстиции, предельно сократив в отношении делинквентов формальные санкции, заменяя их неформальными или мягким формальным подходом.

Традиционно считается, что формирование отклоняющегося и асоциального поведения является следствием как биологических, так и социальных факторов. Практически все исследователи выделяют в качестве причин девиантного поведения подростков неправильное воспитание, алкоголизм родителей, безнадзорность, жестокое обращение, асоциальное окружение и т.п.

Сравнительно недавно и средовые факторы и аномалии личностного развития детей и подростков стали рассматривать в контексте психологической травматизации. Нередко, нарушения развития, отклонения в поведении становятся следствием психических травм, полученных подростками на протяжении жизни, пережитых ими стрессов, порой до конца не преодоленных и определяющих их социальную дезадаптацию. Такие подростки нуждаются в квалифицированной помощи со стороны психологов, психиатров и других специалистов.

Западными исследователями была обнаружена высокая частота у делинквентных подростков симптомов посттравматического стрессового расстройства (ПТСР): их проявляют от 24 до 32% этой категории несовершеннолетних. Среди девочек это расстройство встречается значительно чаще, чем среди мальчиков и составляет от 49 до 55%. В то же время у мальчиков с ПТСР проблемы, связанные с самоконтролем и проявлением агрессии, гораздо более выражены [3, с.5].

Последствия психологических травм проявляются в различных сферах жизнедеятельности ребенка. Результатами физического насилия оборачивается для детей невозможностью контролировать собственную импульсивность, понизить способности к самовыражению, недоверие к людям, депрессия. Делинквентность и садистские наклонности могут быть выражены в качестве последствий физического насилия.

Агрессивность и склонность к проявлению жестокости по отношению к другим участникам социальных отношений, а в дальнейшем, и своим детям, формируются у ребенка под влиянием физической или эмоциональной жестокости и сексуального насилия, с которыми он столкнулся в своем окружении. Взрослые, жестоко обращающиеся с детьми, сами нередко пережили подобный опыт в детстве, жестокость, отверженность, депривацию. Чтобы прервать этот цикл, требуются большие усилия со стороны специалистов, занимающихся реабилитацией жертв насилия.

Именно с подобными особенностями последствий травматизации, связан факт того, что среди правонарушителей, совершивших жестокое преступление, высок процент тех, кто пережил в детстве насилие и психологическую травму. Кроме того, для них характерно поведение, связанное с причинением вреда собственной личности и телу: самопорезы, ожоги, суицидальные попытки, голодание, алкоголизация и употребление наркотиков [3, с.10].

Таким образом, перед специалистами, осуществляющими работу с подростками, демонстрирующими делинквентное поведение, встает необходимость при выборе формы коррекционной работы учитывать сочетание стрессовых расстройств с другими аномалиями развития, имеющими как биологическую, так и социальную природу.

Список литературы:

1. Востроknутов Н.В. Патологические формы делинквентного поведения детей и подростков (Комплексная оценка, диагностика и принципы организации социально-медицинской реабилитационной помощи): Дис… д-ра мед. наук (14.00.18). – М., 1998.

2. Гилинский Я.Г. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений». – СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2004. – 520 с.

3. Дозорцева Е.Г. Психологическая травма у подростков с проблемами в поведения. Диагностика и коррекция. – М.: Генезис, 2006. – 128 с.

4. Клинтух И.И., Делинквентное поведение: социокультурная обусловленность. ФГОУ ВПО «Южный федеральный университет», Ростов-на-Дону, 2009. Режим доступа: https://www.dissercat.com/content/delinkventnoe-povedenie-sotsiokulturnaya-obuslovlennost

5. Мамайчук И.И., Смирнова М.И., Психологическая помощь детям и подросткам с расстройствами поведения. – СПб.: Речь, 2010. – 384 с.

6. Нишнианидзе О. О., Делинквентное поведение как форма деструктивной девиации. Курск, 2003., Режим доступа: https://www.dissercat.com/content/delinkventnoe-povedenie-kak-forma-destruktivnoi-deviatsii.

7. Сколько в России несовершеннолетних преступников И как выглядит типичный нарушитель закона младше 18 лет. Режим доступа: https://journal.tinkoff.ru/juvenile-justice-stat/#:~:text,

8. Корж Е.М. Некоторые личностные факторы предпринимательской успешности // Вопросы гуманитарных наук. 2004. № 1 (10). С. 301-312.

9. Ханипов Р. А., Подростково-молодежная делинквентность в современной России, М.: 2008., Режим доступа: https://core.ac.uk/download/pdf/197418749.pdf.

10. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Состояние здоровья детского населения России // Нейронаука для медицины и психологии. 2016. С. 62.

11. Корж Е.М. Особенности аттитюдов к представителям других этнических групп // Актуальные проблемы психологического знания. 2016. № 2 (39). С. 57-62.

12. Колбаненко Р.Н., Дуброва О.А. Социальная адаптация беспризорных детей, а также детей оставшихся без попечения родителей, к условиям приюта // Сборник научных трудов и творческих работ аспирантов, соискателей и студентов НГМА. Новочеркасск, 2010. С. 45-47.

13. Рачковская Н.А., Пищулин В.И. Исследование процесса социализации лиц с повышенными потребностями // Современные аспекты фундаментальных наук: тр. второго междунар. симпозиума. Москва, 2015. С. 138-141.

Карелина Наталия Николаевна,
старший преподаватель кафедры физического воспитания,
Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство),
аспирант кафедры педагогики
и современных образовательных технологий,
Государственный университет просвещения
Karelina Nataliia Nikolaevna,
The senior lecturer at the Department of physical education,
The Kosygin State University of Russia,
Postgraduate student of the Department of Pedagogy and
Modern Educational Technologies,
State University of Education Technologies

Рачковская Надежда Александровна
доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры педагогики
и современных образовательных технологий,
Государственный университет просвещения
Rachkovskaya Nadezhda Aleksandrovna
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Professor of the Department of Pedagogy and
Modern Educational Technologies,
State University of Education

Формирование эмоциональной культуры будущих педагогов: экзистенциальный подход

Аннотация: статья посвящена исследованию методологического потенциала экзистенциального подхода в процессе развития эмоциональной культуры личности будущих педагогов. Показано, что существует необходимость всестороннего изучения данного феномена с учётом существующего многообразия подходов для теоретического и практического применения в образовательном процессе вуза для формирования эмоциональной культуры будущих педагогов.

Ключевые слова: методология, методологический подход, высшее образование, будущие педагоги, эмоциональная культура, экзистенциальный подход.

Formation of the emotional culture of future teachers: an existential approach

Abstract: the article is devoted to the study of the methodological potential of the existential approach in the process of developing the emotional culture of the personality of future teachers. It is shown that there is a need for a comprehensive study of this phenomenon, taking into account the existing variety of approaches for

theoretical and practical application in the educational process of the university for the formation of the emotional culture of future teachers.

Keywords: methodology, methodological approach, higher education, future teachers, emotional culture, existential approach.

Актуальность применения новых методологических подходов в педагогической науке обусловлена тем, что решение специфических проблем высшего образования в современных социокультурных условиях требует развития педагогической теории. Экзистенциальный подход предполагает сосредоточение исследовательской мысли на внутреннем бытие, переживаниях человека, его внутренних смыслах, ценностях и др. Каждый человек воспринимает окружающую действительность, исходя из своих индивидуальных особенностей, поэтому необходимо развивать у студентов педагогических специальностей способность понимать внутренний мир другого, сопереживать, сочувствовать.

Значимость применения экзистенциального подхода в формировании эмоциональной культуры будущих педагогов состоит в том, что с точки зрения данного подхода человек воспринимается целостно, что является необходимым условием при подготовке представителей профессий системы «человек-человек», к которым относится профессия педагога [15-19].

Цель образовательного процесса можно определить как формирование готовности и способности молодых людей, получающих высшее педагогическое образование, нести личную ответственность, как за собственное благополучие, так и благополучие окружающих [10]. В связи с этим возникает необходимость рассмотреть процесс формирования эмоциональной культуры студентов с точки зрения экзистенциального подхода в условиях получения ими высшего образования.

Цель нашего исследования заключается в структурно-содержательном анализе экзистенциальной теории для формирования эмоциональной культуры личности будущих педагогов.

Экзистенциальный подход выводит педагогическую науку на новый уровень представлений о человеке и его развитии. Его влияние распространилось на разнообразные науки, предметом изучения которых является человеческая личность. В том числе, экзистенциальный подход представляет методологическую основу для популярных сегодня индирективных педагогических систем [4]. Один из основателей экзистенциализма Ирвин Ялом считает, что «экзистенциальный подход является ценной, эффективной психотерапевтической парадигмой, столь же рациональной, связной и систематичной, как любая другая» [13]. Опыт экзистенциального существования, собственно, уже содержит в себе совершенно определенное истолкование человека по отношению к его миру, а потому необходимо обособленно подчеркнуть и этот момент - понимание окружающей человека действительности [1].

Идеальной целью должно быть воспитание свободного человека со сформированными нравственными принципами, один из которых – уважительное и бережное отношение к людям [3]. Достижение этой цели возможно, если приоритетом саморазвития ребёнка будет определение необходимых для этого качеств личности. Реализовать эту задачу можно только при соответствующем педагогическом сопровождении [7]. Важно перед ребёнком ставить три вопроса: кем быть, с кем быть и каким быть? При этом последний вопрос (несмотря на то, что он является самым трудным для ребёнка) должен быть приоритетным [8].

Основными задачами экзистенциально-ориентированной педагогики следует считать оказание помощи человеку в выборе собственного уникального и в то же время позитивного пути личностного развития; в поиске и реализации сущностных смыслов; помощь в обретении свободы жизненных выборов и ответственности за эти выборы; содействие в решении проблем отношений как с миром внешним, так и с миром внутренним. Искомая экзистенциализмом аутентичность человеческого существования заключается в обретении человеком всей полноты и уникальности существования личности как своей подлинной сущности. Ответственность за ее реализацию лежит на самом человеке, выступающем как субъект жизни, где отношения с миром полны противоречий [12].

Психолого-педагогическая наука, основанная на экзистенциальном подходе, исходит из положения, что у каждого человека существуют фундаментальные проблемы, связанные с его личностной сущностью – экзистенциальные проблемы. Причем, выделяются четыре основные группы проблем, изучаемых данным направлением:

- проблемы поиска человеком смысла жизни и смерти;
- проблемы смысла и бессмысленности существования, деятельности;
- проблемы свободы и ответственности, выбора и детерминизма;
- проблемы общения и одиночества [4].

Цель экзистенциональной педагогики - помочь человеку достигнуть своего идеала, стать гармонично развитым, что подразумевает всестороннее развитие духовности, морали и физического тела. Это и становится ориентиром для деятельности преподавателя высшей школы.

Сущностные позиции экзистенциального подхода в педагогической теории и практике:

1. Отрицается возможность существования научной теории, т.к. личность человека исключительно индивидуальна.

2. Общеобразовательная школа должна концентрироваться на развитии неповторимой личности, акцентируя внимание на создание лишь условий для самостоятельного поиска себя и своего места в мире.

3. Учитель не оказывает влияние на выбор ученика, не дает ответов, не может высказывать свое мнение, главным образом концентрируется на этических вопросах, моральных аспектах и поисках своего «я».

4. Воспитание и обучение происходит через диалог и обсуждения.

5. Познание должно происходить при помощи интуиции, озарения, но не через науку и логику.

6. Воспитание в коллективе не признается, т.к. это приводит к уподоблению большинства, а человек уникален и экзистенциально одинок в этом мире, поэтому и путь свой должен проходить самостоятельно, без оглядки на других [10].

Экзистенциональный подход в образовании способствует реализации самой высокой цели - воспитания не только человека, обладающего знаниями и способного ими оперировать в заданных ситуациях, а человека свободного, способного брать и нести ответственность за свою жизнь, способного реализовать свой потенциал максимально как в мире, в общем, и социуме, в частности. Особенность экзистенциональной педагогики заключается в отрицании унификации и коллективности в пользу исключительно индивидуального подхода [10].

Под эмоциональной культурой понимается способность осознания субъектом собственных и чужих эмоций, возможность эмоциональной саморегуляции в деятельности и общении. Эмоциональная культура – динамичное явление, которое формируется у специалиста не только в процессе получения высшего образования, но и после окончания обучения в процессе профессионального и личного самосовершенствования. Можно предположить, что университет должен формировать личность с определенными свойствами, разъясняя в процессе освоения данного феномена этику человека, сущность бытия-экзистенции, важность морального выбора, поиска и определения себя и своей жизни. Саморегуляция играет основополагающую роль в структуре эмоциональной культуры будущего педагога. Саморегуляцию в данном контексте можно трактовать как совладающее поведение, соответствующее профессиональным требованиям. Здесь можно отметить такие компоненты саморегуляции, как управление своим эмоциональным состоянием, профилактику профессионального выгорания, рефлексию и др.

Эмоциональная культура педагога представляет собой целостную, сложноорганизованную, многоуровневую, динамичную систему эмоционально-ценностного, познавательно-ориентационного и деятельностно-практического компонентов, которая объективирует себя в развитых альтруистических переживаниях, способности к эмпатии, умении оказывать эмоциональную поддержку человеку, оказавшемуся в трудной жизненной ситуации, способности конструктивно управлять своими эмоциональными состояниями и проявлениями, что в совокупности позволяет педагогу успешно осуществлять профессиональное взаимодействие с воспитанниками [5].

Эмоциональная культура педагога подразумевает умение управлять своими собственными эмоциями, а также способность воспринимать внутренний мир ученика, безошибочно определять характер его эмоциональных состояний, сопереживать ему и использовать свое понимание обучаемого не в своих, а в его интересах. Под эмоциональной культурой будущего педагога следует понимать меру и способ присвоения, развития и передачи эмоционального опыта,

творческой самореализации будущего педагога в процессе деятельности и общения. Уровень сформированности эмоциональной культуры будущего педагога характеризуют: система эмоциональных отношений к миру, педагогической действительности и педагогической деятельности, эмоциональное богатство, тезаурус личности, общая эмоциональная направленность личности, креативность, устойчивость и эмоционально-волевая регуляция поведения и деятельности [2].

Развитие эмоциональной культуры будущего педагога в образовательном процессе - это создание условий, актуализация внешних и внутренних факторов, ориентированных на воспитание и развитие всех системообразующих компонентов эмоциональной культуры студента с учетом особенностей содержания и организации профессиональной подготовки [5].

Педагогу в профессиональной деятельности приходится разрешать возникающие ситуации обучающего и воспитательного характера, поэтому для учителя большое значение имеет формирование способности творчески применять личностные качества в разрешении конкретных воспитательных ситуаций, совершенствовать моральные нормы в соответствии с изменяющимися условиями жизни и возрастающими требованиями общества к нравственному облику и поведению учителя [11]. В связи с этим в профессиональном образовании будущих педагогов основополагающими факторами формирования эмоциональной культуры должны быть: личный профессионализм, высокая квалификация, уход от шаблона, традиций, возможность самоутверждения, повышение жизнестойкости, условие личностно-ориентированного образования, а также ценностное переосмысление образования, пересмотр целей и оснований, походов в воспитании и обучении.

Представленный в данной статье экзистенциальный подход к построению современного процесса образования будущих педагогов предполагает расширение предметного поля исследований. Методология экзистенциальной области педагогической деятельности актуализирует необходимость междисциплинарных психолого-педагогических и философских исследований. Отметим, что цель исследования заключалась в анализе экзистенциальной теории в ее значении для формирования эмоциональной культуры личности будущих педагогов. В соответствии с поставленной целью можно утверждать, что экзистенциальный подход, наряду с другими методологическими подходами в педагогической науке имеет свою структуру и содержательную специфику.

Предпосылками для формирования эмоциональной культуры служат следующие положения: гуманистическая ориентация преподавателя педагогики, атмосфера доверия на занятиях, глубинное общение субъектов образовательного процесса, положительный эмоциональный фон образовательного процесса в университете [5]. Будущим специалистом осознается ценность эмоциональных состояний субъектов социально-педагогического процесса, а также эмоциональных аспектов профессионального взаимодействия. Студент осведомлен о природе эмоций, особенностях эмоциональной сферы школьника, способах управления своими эмоциями и, что качественно отличает этот уровень

от других, об эмоциональных аспектах социально-педагогического процесса и деятельности. Высокий уровень развития эмоциональной культуры предполагает наличие способности адекватно интерпретировать эмоциональные проявления школьника, умение регулировать собственные эмоциональные состояния, придавать позитивный эмоциональный тонус педагогическому взаимодействию и др. [6].

Таким образом, нужно отметить, что экзистенциальный подход в педагогической науке связан с аксиологическим, синергетическим, личностно-ориентированным методологическими подходами. Применение этих подходов к формированию эмоциональной культуры будущих педагогов позволяет рассмотреть этот процесс многогранно, на продуктивной гуманистической основе. Существует необходимость всестороннего изучения данного феномена с учётом существующего многообразия подходов для теоретического и практического применения в образовательном процессе для формирования эмоциональной культуры будущих педагогов. Экзистенциальный подход – перспективное направление в сфере получения высшего образования будущих педагогов.

Список литературы:

1. Больнов О. Ф. Философия экзистенциализма : Философия существования [Сост. Ю. А. Сандулов]; Научные редакторы: А. С. Колесников, В. П. Сальников; [Пер. С. Э. Никулина]. - СПб. : Лань, 1999. - 222 с.

2. Глазунова Л. И. Эмоциональная культура как компонент профессионально-педагогической культуры будущего педагога // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. – 2011. – № 2. – С. 43-50.

3. Куртвапова В.М., Рачковская Н.А. Нравственное воспитание школьника в поликультурном образовательном пространстве // Традиции и новации в профессиональной подготовке и деятельности педагога. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции. Тверь, 2018 С. 88-94.

4. Подлиняев О. Л. Экзистенциальное направление в психолого-педагогической науке // Научно-педагогический журнал Восточной Сибири Magister Dixit. – 2012. – № 1. – С. 4.

5. Рачковская Н. А. Развитие эмоциональной культуры социального педагога в вузе: инновационная модель // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. – 2011. – № 2. – С. 177-182.

7. Рачковская Н. А. Эмоциональная культура социального педагога: сущность и структура: монография. Москва: МГОУ, 2009. - 195 с.

8. Рачковская Н.А., Сюрин С.Н. Реализация психолого-педагогических технологий в специализированном центре для детей с ограниченными возможностями здоровья и отклоняющимися формами поведения // Достижения

вузовской науки: тр. Международной научно-практической конференции. - Москва, 2014. - С. 336-340.

9. Рожков М. И. Экзистенциальный подход к воспитанию толерантности у школьников // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2021. – № 4(60). – С. 335-340.

10. Татевосян М. А. Экзистенциальный подход в образовании // Современное педагогическое образование. – 2021. – № 12. – С. 32-34.

11. Тряпицына А. П., Писарева С. А. Современные методологические подходы к исследованию педагогического образования // Человек и образование. – 2014. – № 3(40). – С. 4-12.

12. Шагивалеева Г. Р. Эмоциональная культура педагога как основа внутренних условий психологической безопасности образовательного пространства // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 62-1. – С. 402-404. – EDN YYIALB.

13. Чеснокова М. Г. Развитие и критика идей экзистенциализма в трудах С.Л. Рубинштейна // Психология. Журнал ВШЭ. 2022. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-i-kritika-idey-ekzistentsializma-v-trudah-s-l-rubinshteyna

14. Ялом И. Я Экзистенциальная психотерапия / Пер. с англ. Т. С. Драбкиной. - М.: Независимая фирма "Класс", 1999 - 576 с.

15. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Формирование профессиональной компетенции у студентов, обучающихся по направлению подготовки "Специальное (дефектологическое) образование" // Теория и практика современного образования: актуальные проблемы и перспективы развития: материалы всероссийской научно-практической конференции. Рославль, 2014. С. 10-15.

16. Ефименко В.Н., Рачковская Н.А. Формы и методы подготовки будущих социальных педагогов к сопровождению неблагополучной семьи // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 5. С. 68-74.

17. Загорская О.В., Дуброва О.А. Социальные функции культуры // Человек и общество: поиски, проблемы, решения. сборник научных и методических статей. Новочеркасск, 2014. С. 83-86.

18. Комарова И.И. Образовательная информация в государственных Интернет-ресурсах: результаты исследования веб-сайтов органов власти регионального и муниципального уровней. Москва, 2008.

19. Петерсон Л.Г., Абдуллина Л.Э., Майер А.А., Тимофеева Л.Л. Повышение профессиональной компетентности педагога дошкольного образования: учеб.-метод. пособие. Москва, 2013. Выпуск 5.

Курбатова Ольга Сергеевна,
магистрант 1 курса, направление подготовки «Психология»,
Московский психолого-социальный университет
Kurbatova Olga Petrovna,
master's student, 1st year, direction of training "Psychology",
Moscow Psychological and Social University

Суворова Ирина Юрьевна,
кандидат психологических наук,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Suvorova Irina Yurievna,
PhD, Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Отношения власти родитель-ребенок как фактор отношения к деньгам современных подростков

Аннотация: в статье рассматривается формирование отношения к деньгам в условиях капитализма современных подростков через призму властного компонента детско-родительских отношений, на которые влияет социально-экономический статус семьи.

Ключевые слова: отношение к деньгам, современные подростки, социально-экономический статус, власть, детско-родительские отношения.

Parent-child relations as a factor of attitude to money of the modern teenagers

Annotation: the article examines the formation of attitudes to money in the conditions of capitalism of modern adolescents through the prism of the power component of child-parent relations, which are influenced by the socio-economic status of the family.

Keywords: attitude to money, modern teenagers, socio-economic status, power, child-parent relations.

Проблема материального достатка, способности людей зарабатывать деньги, а также планировать расходы является одной из насущных проблем России. На субсидирование малого бизнеса выделяются немалые деньги. Например, Правительством РФ утверждена «дорожная карта» «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием». Планируется, что за счет реализации «дорожной карты» на поддержку субъектов МСП в среднесрочной перспективе будет направлено не менее 1 трлн. рублей в год, и гранты начинающим малым предприятиям на создание собственного дела предоставляются в рамках реализации программы Минэкономразвития России в

форме субсидий индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам в размере до 500 тыс. рублей [2].

Отношение к деньгам как к отражению социального статуса имеет не последнюю роль в формировании отношения между детьми [26-30].

Так, низкий материальный статус является одной из причин школьной травли [16]. Уровень социально-экономического статуса, как высокий, так и низкий, может влиять на психологическое состояние семьи, на детско-родительские отношения [11], на делинквентный вектор развития подрастающего поколения [17], и выступать условием или облегчающим, или затрудняющим реализацию воспитательных практик, принятых в семье [15]. В малообеспеченных семьях родители вынуждены больше времени тратить на зарабатывание денег, чтобы удовлетворить материальные потребности, что ведет к уменьшению времени, отведенного для общения с детьми.

К сожалению, существует весьма ограниченное количество отечественных исследований социально-экономического статуса человека, факторов умения зарабатывать деньги и особенностей их восприятия в нашей стране в целом. Причем наш опыт экономических отношений отличается от Западного, что может быть фактором иных социально-экономических отношений и иного восприятия денег. Так, капиталистические отношения в Европе имеют давнюю традицию и уходят корнями в религию [4], тогда как путь к капитализму в России был внезапным и где-то противоречивым [20], что привело к отрицательному восприятию экономических отношений в целом и денег как квинтэссенции экономических отношений [1], финансовой тревожности, расточительству и слабому контролю [10]. С другой стороны, российская специфика интерпретации денег начала формироваться до появления христианства и до сегодняшнего момента мало изменилась: деньги никогда до конца не были ориентированы на экономическую рациональность и наделялись экзистенциальными характеристиками [3].

Далее, если в капитализме деньги определяются как властные отношения особого рода, отношения стратифицированного социального долга, измеряемые в расчетной единице, определенной какой-либо властью [24], то эти властные отношения могли сложиться иначе в России в виду особенностей политики приватизации и отношения к элитам, как получившим свою власть и свой социальным и материальный статус нечестным путем [14].

Другими словами, определяя социальный статус, деньги окрашиваются отношениями низших и высших классов, которые, так или иначе, являются отношениями власти [22]. Например, было обнаружено, что дети из низшего класса были склонны переоценивать значимость денег, по сравнению с детьми из высшего класса [8]. В макроэкономических исследованиях было выявлено, что в странах с небольшим доходом на душу населения денежные монеты и купюры большого размера [23]. В этой связи мы хотим с одной стороны, резюмировать, что отношение к деньгам зависит от социального класса и межклассовых отношений, с другой – внести ремарку о том, что отношение к

деньгам формируется с детства и опосредовано детско-родительскими отношениями, также представляющими собой отношения власти [10,13].

Было установлено, что семьи со средним достатком менее эмоционально чувствительны по отношению к детям, менее социально нормативны и более интеллектуально развиты, чем семьи с низким достатком [12]. Эти данные сочетаются с результатами американских исследований о большей эгоистичности и слабой ориентацией на другого у представителей высшего класса [22]. Также было обнаружено, что отношения между родителями и детьми являются продуктом различий в родительских ценностях (при этом ценности родителей из среднего класса сосредоточены на самоуправлении, а ценности родителей из рабочего класса - на соответствии внешним запретам); эти различия в ценностях, в свою очередь, проистекают из различий в условиях жизни различных социальных классов (в частности, условий труда — занятий среднего класса, требующих большей степени самостоятельности, занятий рабочего класса, в большей степени требующих следованию четким правилам, установленным кем-то, наделенным властью) [24]. Таким образом, властные отношения, в которые вовлечены родители, отражаются на внутрисемейном порядке и влияют на отношение ребенка к деньгам. Также можно предположить, что различия в детско-родительских отношениях в семьях с различным социально-экономическим статусом в России будут более разительными, чем в Европе.

Роль родителя как посредника в экономических отношениях ребенка зависит от таких факторов, как социально-экономический статус, отношение к воспитанию (на уровне ценностей), отношение родителя к ребенку [5,6,9,11,18,19,21].

Исходя из описанных выше исследований взаимосвязи социально-экономического статуса родителей и детско-родительских отношений (ДРО), можно предположить, что ДРО в семьях с низким достатком более эмоциональные и более властные. Соответственно, деньги как отражение власти родителя, будут более эмоционально заряжены и представят собой самоцель. ДРО в семьях с высоким достатком более холодные, что формирует установку на других как средство достижения или преграду на пути к желаемому. Однако сами деньги будут восприниматься как очередное средство достижения целей.

Подводя итоги всему вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

1. Отношения к деньгам отражают особенности властных отношений и межклассовых отношений.
2. Экономические отношения и отношения к деньгам как к их квинтэссенции отличаются в России и на Западе.
3. Люди, имеющие разный социально-экономический статус, вовлечены в различные властные отношения, которые сказываются на детско-родительских отношениях.
4. Характер детско-родительских отношений определяет установку на отношения к деньгам современных подростков.

Список литературы:

1. Абрамова С. Б. Социологический подход к исследованию денег: основания и перспективы //Известия Уральского государственного университета. Сер. 3, Общественные науки. 2009. N 4 (70). – 2009. – №. 4 (70).
2. Баранова Т.В., Мигай А.Ю. Малый бизнес в России: развитие и меры поддержки // Евразийский научный журнал. 2016. №1. С.1 - 3
3. Васильева И.А. Отношение к деньгам в российской культурной традиции // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. - 2018. - №32. – С. 5 - 15
4. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. – Litres, 2022.
5. Горбатова М.М. Экономический статус родителей как фактор формирования ценностно – смысловой сферы старшеклассника // Фундаментальные исследования. – 2005. – № 1. – С. 21-22;
6. Грасс Т. П., Крашенинникова А. Е., Петрищев В. И. Роль семьи в процессе экономической социализации подрастающих поколений в США и Канаде // Russian Journal of Education and Psychology. 2017. №7. - С.130 – 141.
7. Дейнека О. С. Экономическое сознание: феноменология, структура и потенциал развития //ОГЛАВЛЕНИЕ. – 2011. – С. 117.
8. Енин В. В. Влияние образа денег на экономическое поведение в юношеском возрасте //Профессиональное самосознание и экономическое поведение личности: Материалы II международной интернет-конференции, январь–май 2007 г./отв. ред. МЮ Семенов.–Омск: изд-во «Полиграфический центр КАН», 2007. 269 с. – 2007. – С. 19.
9. Журавлев А.Л., Дробышева Т.В. Экономическая социализация формирующейся личности: теоретическая модель и экспериментальное исследование (на примере ценностных ориентаций личности) // Психологический журнал. - 2011. - № 2 (32). - С. 59–81
10. Капустин А. А. Отношение различных социальных групп к деньгам: На основе комплексного социально-психологического исследования //Канд. психол. наук. – 2001. – Т. 19. – №. 05.
11. Козлова Е.А. Каким образом социально-экономические характеристики семьи связаны с благополучием ребёнка? // МНКО. 2018. №4 (71). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kakim-obrazom-sotsialno-ekonomicheskie-harakteristiki-semi-svyazany-s-blagopoluchiem-rebyonka (дата обращения: 14.12.2022).
12. Кренева Ю. А., Никитенко Т. П. Психологические особенности и особенности отношения к детям родителей с разным социальным статусом – жителей населенных пунктов разного типа. – 2022.
13. Литвиненко Д. В. Монетарная культура населения среднего промышленного города в условиях формирования рыночных отношений в России. – 2009.
14. Разуваева Н. Н. Приватизация в России: национальные особенности //Вестник ВЭГУ. – 2009. – №. 4. – С. 52-64.

15. Реан А.А., Коновалов И.А. Проявление агрессивности подростков в зависимости от пола и социально-экономического статуса семьи // Национальный психологический журнал. - 2019. - №1 (33). – С. 23 - 33

16. *Тарасова С.Ю., Осницкий А.К., Ениколопов С.Н.* Социально-психологические аспекты буллинга: взаимосвязь агрессивности и школьной тревожности [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2016. Том 8. № 4. С. 102–116. DOI: 10.17759/psyedu.2016080411

17. Урусова Л.Х. О некоторых причинах и факторах, способствующих формированию делинквентных траекторий развития современной молодежи // Социально-политические науки. - 2018. - №3. – С. 57 – 61.

18. Ушкова Ю.В. Роль семьи в формировании социальной успешности молодёжи: история и современность // Вестник УлГТУ. - 2016. - №4 (76). - С. 33 – 36.

19. Шведовская А.А., Загвоздкина Т.Ю. Социально-экономический статус семьи и психическое развитие ребенка: зарубежный опыт исследования // Психологическая наука и образование. - 2013. - Том 18. - № 1. - С. 65–76.

20. Шкаратан О. И. Тип общества, тип социальных отношений. О современной России // Мир России. Социология. Этнология. 2000. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tip-obschestva-tip-sotsialnyh-otnosheniy-o-sovremennoy-rossii (дата обращения: 09.02.2023).

21. Юлдашева М.Р. Ценностная ориентация современной молодежи как аспект саморегуляции экономического поведения // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. - 2013. -№3. - С. 48 – 52.

22. Dubois D., Rucker D. D., Galinsky A. D. Social class, power, and selfishness: when and why upper and lower class individuals behave unethically //Journal of personality and social psychology. – 2015. – Т. 108. – №. 3. – С. 436.

23. Hitchcock J., Munroe R., Munroe R. Coins and countries: the value-sized hypothesis. Journal of Social Psychology, 1996. Vol. 100. P. 324–331.

24. Kohn M. L. Social class and parent-child relationships: An interpretation //American journal of Sociology. – 1963. – Т. 68. – №. 4. – С. 471-480.

25. Tcherneva P. R. et al. Money, power and distribution: implications for different monetary regimes //Journal of Self-Governance and Management Economics. – 2017. – Т. 5. – №. 3. – С. 7-27.

26. Загорская О.В., Дуброва О.А. Социальные функции культуры // Человек и общество: поиски, проблемы, решения. сборник научных и методических статей. Новочеркасск, 2014. С. 83-86.

27. Корж Е.М. Некоторые личностные факторы предпринимательской успешности // Вопросы гуманитарных наук. 2004. № 1 (10). С. 301-312.

28. Мельников Т.Н. Цифровые технологии как фактор повышения познавательной активности субъектов образовательных отношений // Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических, педагогических и лингводидактических исследований:

Материалы Международной научно-практической конференции «XVI Левитовские чтения». Москва, 2021. С. 104-111.

29. Рачковская Н.А. Особенности социализации детей с ограниченными возможностями здоровья // Теоретические и практические исследования XXI века: тр. Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2014. С. 317-321.

30. Тимофеева Л.Л. Дидактические условия формирования у учащихся умений и навыков использования научных методов познания: дис. … канд. пед. наук. Орел, 2000.

Лешковцева Наталья Геннадьевна,
магистрант, 1 курс,
программа подготовки «Социальная психология образования»,
Московский психолого-социальный университет
Leshkovtseva Natalya Gennadievna,
Master student, 1 st year student, direction "Social psychology",
Moscow Psychological and Social University

Тихонова Наталья Сергеевна,
магистрант, 1 курс,
программа подготовки «Социальная психология образования»,
Московский психолого-социальный университет
Tikhonova Natalya Sergeevna,
Master student, 1 st year student, direction "Social psychology",
Moscow Psychological and Social University

Взаимосвязь прокрастинации и социально-психологической компетентности студентов

Аннотация: статья посвящена актуальным проблемам изучения явления прокрастинации и взаимосвязи с формированием и развитием социально-психологической компетентности студентов.

Ключевые слова: прокрастинация, компетенция, социально-психологическая компетентность, студент.

Relationship between procrastination and socio-psychological competence of students

Annotation: the article is devoted to topical problems of studying the phenomenon of procrastination and the relationship with the formation and development of students' socio-psychological competence.

The keywords: procrastination, competence, socio-psychological competence, student

Современные условия жизни требуют от человека необходимости работать в режиме многозадачности. Выполнение таких задач часто откладывается в силу внешних и внутренних факторов. Процесс откладывания заданий известен как «прокрастинация». Явление наиболее распространено среди студентов, поскольку они часто находятся в условиях повышенной нагрузки, выполнения обязательств, соблюдения жестких сроков.

В настоящее время среди исследователей нет полного согласия по вопросу единого определения прокрастинации, поскольку разные исследователи указывают на разные аспекты ее проявлений [5-10].

Так как предметом данного исследования является взаимосвязь прокрастинации и социально-психологической компетентности, то авторы предлагают рассмотреть понятие «прокрастинация» как деструктивный элемент

на пути становления и развитии личности, который существенным образом блокирует реализацию ее потенциала. Фактически осуществляется подмена прогрессивного развития на регрессивное.

Основным качеством, характеризующим студентов, склонных к прокрастинации, является низкая ориентация на будущее [1], на личный результат и результат академической группы, либо негативный опыт, что доказывает отрицательное воздействие откладывания на формирование и развитие социально-психологической компетентности учащихся.

Кроме того, процесс прокрастинации является индикатором ухода личности от реальности в фантомные перспективы и тем самым снижет возможности эффективной адаптации и самореализации личности. Прокрастинаторы выбирают деятельность с низкой самоэффективностью из-за неуверенности в результативном выполнении поставленных перед ними задачи страха ошибки, что и приводит к максимальному откладыванию и, как следствие, потере качества работы.

Отметим, что в ходе социализации на этапе обучения в ВУЗе личность рефлексирует и глубже воспринимает культурные, социальные, средовые события и явления, развивает и накапливает индивидуальный опыт, социальные навыки и социальный интеллект, обеспечивающие определение, выстроение направления дальнейшего жизненного пути [3].

В этом возрасте в принципе усложняется содержание и структура жизнедеятельности, существенно расширяется комплекс социально-психологических ролей субъекта, возрастает спектр интеграций, в которые включен студент. Одновременно с этим возникает потребность в освоении и качественном выполнении ряда новых для него социальных ролей, характерных для взрослых, что необходимо для конкурентоспособности. Сюда можно включить рост социальной ответственности, самостоятельности и субъективного контроля. Качественное социальное развитие способствует не только апробации новых ролей, но и их реализации в практике.

При условии успешного прохождения социализации личности человеку присуща выраженная социальная направленность, видение перспектив и целенаправленное стремление к их достижению, к самоопределению и самореализации в обществе, продуктивная адаптация к изменяющимся условиям, система знаний о законах и механизмах функционирования социальной действительности, сформированные социальные, психологические, личностные качества, способности и умения.

В свою очередь, в результате неуспешной социализации прослеживаются различные проявления отклоняющегося поведения [2], что говорит о пребывании в состоянии конфликта между общественным и личным интересами и зачастую влечет за собой избегание выполнения ответственных заданий, решения сложных проблем, жизненных неурядиц, нежелание бороться с трудностями, психологическими комплексами.

Следовательно, высокий уровень прокрастинации зачастую говорит о низком уровне принятия себя и высоком уровне самокритичности, что

проявляется в неуверенности в своих успехах, в себе в целом, и влечет отсутствие желания и мотивации для выполнения тех или иных заданий, и. как следствие, откладывание.

Такие состояния, как депрессия, тревога неразрывно связаны с прокрастинацией, при этом они могут являться для нее и причиной и следствием[4]. Поскольку при откладывании снижается ценность и сам смысл здорового образа жизни, то эти факторы могут влиять на физическое и психическое здоровье.

Подводя итоги, отметим, что современные образовательные технологии предъявляют высокие требования к временной самоорганизации и саморегуляции студентов, развитию у них умений и навыков, позволяющих рационально использовать временные ресурсы. Неспособность эффективно распределять время при выполнении учебных заданий является одним из факторов, снижающих успеваемость. Изучение особенностей временной саморегуляции студентов, склонных к прокрастинации, позволит выделить направления психологического сопровождения неуспевающих студентов и разработать комплекс мер по оптимизации учебной деятельности.

Список литературы:

1. Зинина С.М. Временная ориентация на будущее и преодоление студентами кризиса профессионального выбора (на примере направления «Строительство») // Научно-практический журнал «Вестник Университета Российской академии образования». - № 5. – 2018. -С. 33-40.

2. Иванов А. В. Феномен деструктивной социализации: ценностно-аксиологические основания // Известия Саратовского университета. Т. 12. Сер. Философия. Психология. Педагогика, вып. 2. - 2012. - С. 46-50.

3. Киричкова Т.С. Особенности формирования социально-психологической компетентности студентов в системе профессионального образования // Научно-практический журнал «Вестник Университета Российской академии образования» № 1. – 2019. -С.50-56.

4. Шемякина О.О. Влияние прокрастинации на уровень стресса у студентов //Психология и право. - Том 3. № 4. - 2013.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://psyjournals.ru/journals/psylaw/archive/2013_n4/66242

5. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Формирование профессиональной компетенции у студентов, обучающихся по направлению подготовки "Специальное (дефектологическое) образование" // Теория и практика современного образования: актуальные проблемы и перспективы развития: материалы всероссийской научно-практической конференции. Рославль, 2014. С. 10-15.

6. Загорская О.В., Дуброва О.А. Социальные функции культуры // Человек и общество: поиски, проблемы, решения. сборник научных и методических статей. Новочеркасск, 2014. С. 83-86.

7. Корж Е.М. Проблема социально-психологической адаптации студентов вуза // Актуальные проблемы педагогики и психологии: материалы V Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 43-46.

8. Мельников Т.Н. Цифровые технологии как фактор повышения познавательной активности субъектов образовательных отношений // Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических, педагогических и лингводидактических исследований: Материалы Международной научно-практической конференции «XVI Левитовские чтения». Москва, 2021. С. 104-111.

9. Рачковская Н.А., Пищулин В.И. Исследование процесса социализации лиц с повышенными потребностями // Современные аспекты фундаментальных наук: тр. второго междунар. симпозиума. Москва, 2015. С. 138-141.

10. Тимофеева Л.Л. Дидактические условия формирования у учащихся умений и навыков использования научных методов познания: дис. … канд. пед. наук. Орел, 2000.

Макушкин Антон Николаевич,
аспирант 2 курса, факультет психологии,
Московский психолого-социальный университет
Makushkin Anton Nikolaevich,
2nd year postgraduate student, Faculty of Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Влияние мер социальной поддержки на формирование ответственного поведения ВИЧ-инфицированных

Аннотация: настоящая статья представляет информацию о реализуемых мерах социальной поддержки лиц с ВИЧ-инфекцией, о мероприятиях по препятствию распространения данного заболевания среди населения. Существующие нормативно-правовые акты позволяют регламентировать деятельность органов государственной власти, субъектов РФ, органов местного самоуправления по вопросам сопровождения лиц с ВИЧ-инфекцией и реализовывать мероприятия по предотвращению распространения данного хронического заболевания. Представленные статистические данные позволяют выявить положительную динамику реализуемых мероприятий.

Ключевые слова: ВИЧ-инфекция, распространение ВИЧ-инфекции, Стратегия, меры государственной поддержки.

The impact of social support measures on the formation of responsible behavior of HIV-infected people

Annotation: this article provides information on the implemented measures of social support for people with HIV infection, on measures to prevent the spread of this disease among the population. Existing legal acts make it possible to regulate the activities of state authorities, constituent entities of the Russian Federation, and local governments on the issues of accompanying people with HIV infection and to implement measures to prevent the spread of this chronic disease. The presented statistical data make it possible to identify the positive dynamics of the implemented activities.

Key words: HIV-infection, spread of HIV infection, Strategy, state support measures.

На сегодняшний день к числу значимых социальных проблем относится рост и распространение социально значимых заболеваний. Вирус иммунодефицита человека сегодня рассматривается в качестве одной из важнейших социальных проблем, возникшей перед человечеством в конце XX века. Несмотря на то, что вирус иммунодефицита является давней болезней, продолжаются исследования и разработки в данной области. Медицина в данной области, безусловно, продвинулась вперед, но болезнь остается. Сегодня ВИЧ-инфекция – это не только проблема чисто медицинского характера, но и социально-психологического. В современном мире проблема реализации мер социальной поддержки представителей населения, являющихся носителями

вируса иммунодефицита человека (ВИЧ), является острой и очень актуальной. Настоящая проблема касается не только вопросов здравоохранения, но и вопросов, связанных с социальными и правовыми сторонами общественной жизни. В связи с распространением заболевания были приняты попытки по разработке мер социальной поддержки населению, страдающему от вируса иммунодефицита. Состояние здоровья трудоспособного населения является основополагающим фактором, объясняющим актуальность разработки мер социальной поддержки населения в ВИЧ.

Изучение статистических данных демонстрирует значимость обозначенной проблемы. По данным Роспотребнадзора на середину 2021 года количество зафиксированных случаев ВИЧ инфицирования составило 1 132 087 человека [1]. Нельзя оставить без внимания улучшение данной эпидемиологической ситуации в нашей стране, но при этом показатели заболеваемости продолжают оставаться на высоком уровне. Отмечается некая стабильность в показателях заразившихся ВИЧ (2017 г. – 85 802 человек; 2018 г. – 85 995 человек; 2019 г. – 80 124 человек). При этом средний темп роста заболеваемости ВИЧ-инфекцией за 2006-2015 гг. составлял 9,8% [2]. Как мы видим, статистика не утешительна, несмотря на большой скачок в борьбе с этим заболеванием. Отметим также, что смертность от ВИЧ не сокращает свои масштабы. За весь период наблюдения в нашей стране было отмечено 413 930 летальных случаев (26,8%) [1]. На 30 сентября 2021 года было сообщено о смерти 23 319 инфицированных ВИЧ, что на 5,7% больше соответствующего показателя за аналогичный период 2020 г. (22 071 человек).

Представленные статистические данные отражают четкую стабильность в распространении заболевания. Данный факт позволяет отметить, что распространение заболевания может быть связано с недостаточной осведомленностью людей в вопросе распространения данного заболевания. Причинами распространения ВИЧ-инфекции могут быть отсутствие просветительской работы по половому воспитанию подрастающего поколения, восприятие данного заболевания как легковылечиваемое, снижение уровня ответственности за свое поведение. Следует отметить, что существующие инструменты работы с данной проблемы недостаточны. Данный факт позволяет обозначить проблему, связанную с необходимость проведения целенаправленной работы по развитию социально-ответственного поведения ВИЧ-инфицированных при наличии проблемы неприятия данной категории граждан обществом. Возможно, чувствуя себя социально отверженными, ВИЧ-инфицированные не понимают степень своей ответственности за других членов общества [3].

Вопрос разработки и реализации мер социальной поддержки населения, а также оказания помощи по формированию ответственного поведения ВИЧ-инфицированных требует разработки и реализации нормативно-правовых актов, регламентирующих особенности взаимодействия и поддержки населения с ВИЧ. Меры социальной поддержки по формированию ответственного поведения ВИЧ-инфицированных касаются каждого человека и затрагивают все сферы

жизни. Исходя из этого, следует отметить, что социальная профилактика выступает одной из основных технологий, которые будут ориентированы на снижение уровня напряженности в обществе и поиск решения данной проблемы на разных уровнях взаимодействия людей. В Российской Федерации разработана система мер по противодействию распространения ВИЧ-инфекции и оказании мер социальной поддержки населению с вирусом иммунодефицита человека. Специалистами была разработана государственная стратегия по оказанию мер противодействия распространению ВИЧ-инфекции на территории Российской Федерации до 2030 года. Данный документ выступает в качестве документа стратегического планирования, определяющего траекторию работы с населением, цели, задачи, ведущие направления государственной политики в сфере предотвращения распространения данного хронического заболевания. В основу настоящей стратегии легли современные международные подходы, касающиеся организации и проведения профилактических мер по диагностике и лечению ВИЧ-инфекции у населения, а также с учетом рекомендаций, представленных во Всемирной организации здравоохранения. В основу стратегии легли различные нормативно-правовые акты, регламентирующие особенности работы с людьми, страдающими от ВИЧ-инфекции. К числу основополагающих документов следует отнести Федеральный закон «О предупреждении распространения в Российской Федерации заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции), Концепцию демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, Стратегию национальной безопасности Российской Федерации, Стратегию развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года, государственной программы Российской Федерации "Развитие здравоохранения", Государственную стратегию противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, а также с учетом пункта 55 декларации «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (принята резолюцией Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций 70/1 от 25 сентября 2015 г.), определяющего, что «каждое правительство устанавливает свои собственные национальные цели, руководствуясь глобальными пожеланиями, но принимая во внимание национальные условия», Политической декларации по ВИЧ и СПИДу: ускоренными темпами к активизации борьбы с ВИЧ и прекращению эпидемии СПИДа к 2030 году (принята резолюцией Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций 70/266 от 8 июня 2016 г.) [4].

В настоящей Стратегии разработанные меры по социальной поддержке и предупреждению распространения ВИЧ-инфекции на территории Российской обозначены как меры по организации взаимодействия органов государственной власти Российской Федерации и ее субъектов, а также с системой местного самоуправления по вопросам распространения ВИЧ-инфекции. Стратегия ориентирует на сущность понятия ВИЧ-инфекция и особенности данного заболевания, описывает особенности государственной политики по поддержке и

препятствию распространения ВИЧ-инфекции, обозначает ключевые группы населения, представляющие собой группы риска, а также категории особенно уязвимых людей в отношении ВИЧ-инфекции, представлены требования к медицинскому сопровождению заболевших, а также освещает вопросы дискриминации и стигматизации лиц с ВИЧ-инфекцией.

Настоящая Стратегия была разработана и реализована на территории Российской Федерации. Результаты реализации мероприятий в рамках данной стратегии демонстрируют положительные результаты реализации системы мероприятий по профилактике и предотвращению распространения ВИЧ-инфекции. Начиная с 2020 года отмечается устойчивая тенденция по улучшению показателей эпидемиологической ситуации. Статистические данные позволяют сделать выводы об улучшении эпидемиологической ситуации в отношении распространения заболевания в период с 2020 по 2022 год. Среди числа людей, заболевших в указанный выше период, отмечается, что 60% заболевших являются представителями мужского населения. 80% респондентов оказались мужчинами в возрасте от 25 до 45 лет. Кроме того, следует отметить, что показатели заболеваемости в возрасте 15-20 лет сократились в 1,7 % в рассматриваемый период [5]. Проведение регулярных исследований населения по распространению ВИЧ-инфекции позволяет отметить рост обследованных на ВИЧ-инфекцию, за исследуемый период отмечается проведение исследований 28,5% населения. Проведение регулярного обследования позволяет выявить заболевание на ранних стадиях и проводить своевременное лечение заболевших. Кроме того, результаты реализации мер социальной поддержки позволяют отменить снижение роста случаев вертикальной передачи заболевания от матери к ребенку. За исследуемый период лишь у 1,1% детей отмечается наличие данного заболевания, переданного от болеющей матери.

Внедрение единой базы регистрации лиц с ВИЧ-инфекцией позволяет реализовать меры социальной поддержки по оказанию медицинской помощи ВИЧ-инфицированным гражданам. Большое количество проведенных исследований по теме реализации социальных мер по поддержке лиц с ВИЧ-инфекцией позволили выявить основные виды и факторы рискованного поведения распространения ВИЧ-инфекции, к которым относятся рискованное сексуальное поведение – неиспользование презерватива, бейрбэккинг (осуществление преднамеренного незащищенного анального секса между мужчинами, которые не являются постоянными партнерами), багчейзинг (акт секса без презерватива, когда один из участников ВИЧ+, а другой нет) и «дарение подарка» (люди с ВИЧ+, которые «жертвуют» свой вирус тем, кто желает его получить), многочисленные половые партнеры; употребление наркотиков, алкоголя, повышающие вероятность совершения рискованных действий [10]. Вместе с тем, отсутствуют данные о социально-психологических условиях и факторах формирования ответственного поведения [6].

Заметим, что в практике учреждений, оказывающих медико-социально-психологические услуги ВИЧ-инфицированным, не рассматривается целенаправленное развитие социально-ответственного поведения ВИЧ-

инфицированных, потому что отсутствуют исследования, в результате которых можно было бы разработать алгоритм формирования ответственного поведения ВИЧ-инфицированных лиц. Приобретение препаратов антиретровирусных препаратов для лечения пациентов ориентировано на приобретение лекарственных средств из бюджета и бюджетов субъектов [9]. Применение отечественных препаратов позволяет увеличить охват антиретровирусной терапией до 68,9 процента общего числа лиц, находящихся под диспансерным наблюдением [7].

Меры социальной поддержки по формированию ответственного поведения ВИЧ-инфицированных позволяют сократить количество заболевших, оказать своевременную помощь лицам, у которых выявлено заболевание на ранних сроках, а также провести мероприятия по поддержке и профилактике дискриминации лиц, болеющих ВИЧ-инфекцией [8].

Таким образом, нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельности по оказанию социальной поддержки и формированию ответственного поведения ВИЧ-инфицированных, позволяют реализовать целостную систему поддержки населения. Существующие нормативно-правовые акты позволяют регламентировать деятельность органов государственной власти, субъектов РФ, органов местного самоуправления по вопросам сопровождения лиц с ВИЧ-инфекцией и реализовывать мероприятия по предотвращению распространения данного хронического заболевания. Представленные статистические данные позволяют выявить положительную динамику реализуемых мероприятий.

Список литературы:

1. Нечаева О. Б. Эпидемическая ситуация по ВИЧ-инфекции в России //Медицинский альянс. – 2019. – №. 4. – С. 15-25.

2. О Всероссийской горячей линии по профилактике ВИЧ-инфекции в рамках акции СТОПВИЧ/СПИД URL:https://www.rospotrebnadzor.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=11907

3. Справка ВИЧ-инфекция в Российской Федерации на 30 сентября 2021 г. URL: http://www.hivrussia.info/wp-content/uploads/2021/11/Spravka-VICH-v-Rossii-9-mes-2021-g.pdf

4. О Всероссийской горячей линии по профилактике ВИЧ-инфекции в рамках акции СТОПВИЧ/СПИД URL:https://www.rospotrebnadzor.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=11907

5. Подымова А. С. Сексуальное поведение групп риска как возможный фактор распространения ВИЧ-инфекции в Свердловской области //Klinicheskaya Dermatologia I Venerologia. – 2016. – Т. 15. – №. 5.

6. Щербакова Ю. В. Инфекции, передающиеся половым путем, и ВИЧ: проблема взаимовлияния //Дерматологія та венерологія. – 2011. – №. 4. – С. 5-5.

7. Díaz Y. M. S., Orlando-Narváez S. A., Ballester-Arnal R. Risk behaviors for HIV infection. A review of emerging trends //Ciência & Saúde Coletiva. – 2019. – T. 24. – C. 1417-1426.

8. Halkitis P. N., Parsons J. T. Intentional unsafe sex (barebacking) among HIV-positive gay men who seek sexual partners on the Internet //AIDS care. – 2003. – T. 15. – №. 3. – C. 367-378.

9. Hedden S. L. et al. Alcohol, drug, and sexual risk behavior correlates of recent transactional sex among female black South African drug users //Journal of Substance use. – 2011. – T. 16. – №. 1. – C. 57-67.

10. Xu J. F., Wang P. C., Cheng F. Health related behaviors among HIV-infected people who are successfully linked to care: an institutional-based cross-sectional study //Infectious diseases of poverty. – 2020. – T. 9. – №. 1. – C. 1-9

Мельников Тимур Николаевич,
кандидат педагогических наук, доцент,
Московский городской педагогический университет,
Российский университет дружбы народов
Melnikov Timur Nikolaevich,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Moscow City Pedagogical University,
Peoples' Friendship University of Russia

Москвина Анна Сергеевна,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры начального образования,
Государственный университет просвещения
Moskvina Anna Sergeevna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Primary Education,
State University of Education

Третьяков Андрей Леонидович,
доцент кафедры дошкольного образования,
Государственный университет просвещения;
старший преподаватель кафедры психолого-педагогического образования,
Московский психолого-социальный университет
Tretyakov Andrey Leonidovich,
Associate Professor of the Department of Preschool Education,
State University of Education;
Senior Lecturer, Department of Psychological and Pedagogical Education,
Moscow Psychological and Social University

Система нравственного воспитания современных детей дошкольного возраста

Аннотация. В статье охрактеризована система нравственного воспитания детей дошкольного возраста. Представлены теоретические и исторические основы развития нравственного воспитания в дошкольном детстве. Экспериментально доказано, что нравственное воспитание основано на формировании нравственных представлений.

Ключевые слова: нравственное воспитание, качества, процесс, дошкольники, современность, образовательная деятельность.

The system of moral education of modern preschool children

Annotation. The article characterizes the system of moral education of preschool children. The theoretical and historical foundations of the development of moral education in preschool childhood are presented. It has been experimentally proved that moral education is based on the formation of moral ideas.

Key words: moral education, qualities, process, preschoolers, modernity, educational activity.

В период дошкольного детства дошкольники входят в общество, усваивают основные нравственные требования, привыкают к их выполнению. Процесс усвоения детьми нравственных норм является важнейшим условием развития нравственной культуры человека [5-27].

Понятие «нравственность» образовано от слова «нравы». В.И. Логинова, П.Г. Саморукова предлагают понимать это понятие буквально как привычку, правило. В качестве синонима часто предлагается слово «этика», что означает «привычка», «обычай». Этика имеет и другое значение - философская наука, изучающая мораль. В зависимости от того, как человек усваивает и принимает мораль, в какой степени он сравнивает свое убеждение со своим поведением и общепринятыми моральными нормами, можно судить об уровне его нравственности.

В.С. Мухина отмечает, что у дошкольников формирующаяся способность подчиняться мотивам своего поведения играет чрезвычайно важную роль в развитии нравственности [1]. При правильном воспитании дошкольники учатся руководствоваться нравственными мотивами, что определяет основу нравственности. В этом процессе важное место занимает формирование нравственных чувств, которое обогащается в старшем дошкольном возрасте. В то же время для дошкольников осознанно справляться со своими чувствами – трудная задача, поэтому дети нуждаются в постоянном внимании воспитателя.

Человеческое поведение оценивается по определенным правилам. Общее правило, которое охватывает множество одинаковых действий, называется моральной нормой. Благодаря моральной норме человек осуществляет выбор между принятым в обществе и отторгаемым обществом, то есть делает правильный с точки зрения общества выбор, который позволяет ему продолжать существовать в обществе, к которому он себя относит. Большая роль воспитания нравственности в формировании и становлении человеческой личности подчеркивалась с глубокой древности. Уже в Древней Греции идеальным человеком считался человек, который был не только физически, но и нравственно красив. Воспитательные идеи активно разрабатывались в Древнем Риме, затем были восприняты христианскими богословами. В средние века, как на Западе, так и в Византии, активно развивалась образовательная система для детей, где образование, реализуемое чаще всего при храмах и монастырях, было тесно связано с нравственным воспитанием. Таким образом, преемственность в вопросах образования и воспитания передавалась со времен античности и сохранилась до наших дней.

Проблеме нравственного воспитания детей как целенаправленного процесса формирования у подрастающего поколения сознания и поведения, соответствующих нравственным идеям и ценностям, были призваны уделить большое внимание столь известные классики зарубежной и отечественной педагогики как Я.А. Коменский, Дж. Локк, И.П. Песталоцци, И.Ф. Гербард, К.Д.

Ушинский, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский и другие.

Д. Локк выводил нравственное воспитание из принципа пользы и интересов личности. По его мнению, нравственное воспитание является важной задачей для развития характера, воли, нравственной дисциплины.

Применяя теорию элементарного образования к вопросам нравственного воспитания, И.П. Песталоцци особое внимание уделял развитию у детей высоких нравственных чувств, чтобы обеспечить дальнейшее воспитание нравственных основ, формировать у них нравственные навыки посредством непосредственного участия в добрых, полезных действиях, и наконец, сформировать нравственное сознание молодого человека. Песталоцци, занимающийся нравственным воспитанием детей, считал, что оно могло бы быть эффективным, если бы проводилось целенаправленно и систематически. Он видел основу нравственного развития ребенка в семье [2].

Нравственное воспитание, с точки зрения К.Д. Ушинского, должно развивать в ребенке человечность, честность, правдивость, трудолюбие, дисциплинированность, ответственность, чувство собственного достоинства в сочетании со скромностью. Воспитание должно развивать в ребенке сильный характер и волю, мужество, чувство долга. Нравственное воспитание должно развивать уважение и любовь к людям, честное, доброжелательное и достойное отношение.

На некоторую автономность процесса нравственного воспитания указывал А.С. Макаренко.

Можно сказать, что нравственное воспитание в своем историческом развитии всегда определенным образом было связано с философской проблематикой, которая осмысливала на соответствующем мировоззренческом уровне отношения человека в мире, сущность культуры, выходные ценности бытия человека в мире, соотношение ее свободы и ответственности, формы и типы человеческой ментальности. Характер решения этой проблематике определял и типы воспитательных процессов, на основе которых формировалась и развивалась личность.

В современной педагогике общие проблемы нравственного воспитания детально разработаны в трудах Б.М. Теплова, С.А. Козловой, И.Ф. Харламова, Н.А. Шинкаревой и других ученых.

Нравственность – важная часть комплексного воспитания личности. Воспитание личности можно уверенно считать недостаточным и неполноценным, если личности не были привиты нравственные ценности. Для этого, в свою очередь, нравственность необходимо преобразить в комплекс навыков, привычек. И.Ф. Харламов отметил, что формирование нравственности есть не что иное, как «перевод моральных норм, правил и требований в знания, навыки и привычки поведения личности, и их неуклонное соблюдение» [4, с. 69].

Выстраивание морального мировоззрения у детей случается под воздействием достоверных требований жизни, воспитания и обучения, в механизме всевозможных видов деятельности, запоминания многофункциональной духовности. Оно необходимо выполняться как

противоречивый общеобразовательный механизм, касающийся организации всей жизни ребенка, с мониторингом возраста и личностной тонкости. Н.А. Шинкарева акцентирует надобность введения моральных задумок в педагогическую деятельность, а также значимость многообразия познавательных структур труда и психического состояния.

В процессе преподавания дошкольник начинает ознакомляться с условиями морали, продолжает соблюдать простые правила, но еще не осознает их, не чувствует значимости нравственного стимулирования для себя и для находящихся его индивидов. Предпосылки его действий как правило отдалены от моральных намерений. Например, стремление приобрести обещанное поощрение от родителя за отличное поведение, необходимость в психологической симпатии. Под воздействием общеобразовательных воздействий взрослого потихоньку закладываются внутренние алгоритмы нравственного регулирования отношения: моральная оценка, схемы неплохого обхождения, нравственные необходимости. Таким образом, от реакции выгоды, стремления получить услугу за услугу, ребенок переходит к сотрудничеству с взрослым на принципах морали, осваивает новый язык взаимоотношений, который, собственно, принят в обществе и является критерием для принятия в общество.

Дошкольные образовательные организации интегрируют моральные условия, прежде всего, в разновидности морального мировоззрения[27]. Но эти задумки, хотя они и рассматриваются образцами общественно поддержанного поведения, не постоянно влияют на формирование субъективного поведения у дошкольников. Только когда они гармонируют с психологическим отношением ребенка к нравственным обстановкам и, исходя из собственного навыка, они начинают отслеживать действия[26].

Механизм внедрения морального мировоззрения у ребенка базируется на постижении и мониторинге возрастных тонкостей дошкольника. Этот этап в детстве ребенка, который считается промежутком становления концепций нравственного «я», этнических условий и главных моралей взаимоотношений с остальными. Для старшего дошкольника моральная эмоциональность особенно значительна, что усугубляет или сглаживает моральные условия взрослого. Эта обусловленность такова: на предпосылке морального мировоззрения дошкольник совершенствует психическое состояние, потом зарождается этическая обстановка. Эти этические обстановки содержат в себе всевозможные феномены жизни. Дошкольник встречается с надобностью осуществить действие.

Моральная деятельность анализируется по мере субъективной симпатии ребенка поменять обстановку в наиболее положительную сторону. Чем энергичнее поддержка, защита и переживание, тем больше они обуславливаются от психического самочувствия ребенка, тем больше обстановка дозволяется осознанно и удачнее.

Нравственное воспитание основано на формировании нравственных представлений, которые понимаются как важные смысловые образования в

структуре личности. Они являются продуктом преобразования социальных ценностей в ориентиры, на основе которых человек понимает, строит реальность, конструктивно связывает мир с самим собой. Ценности, принятые в обществе, человек начинает осознавать, как свои, что позволяет ему как бы говорить на одном языке с обществом. В свою очередь общество принимает такого человека.

Необходимо отметить, что понятие «нравственные представления» достаточно полно исследовано в современных психолого-педагогических исследования: так, разработке теоретических основ формирования нравственных представлений посвящены работы Б.С. Братуева, А.И. Титаренко, А.А. Ухтомского и др. Педагогические условия, методы и средства развития нравственных представлений у детей дошкольного возраста исследованы в работах Л.И. Божович и других авторов.

Нравственные представления – это иллюстрации хорошего поведения, модели действий, отвечающие требованиям морали. Нравственные представления выполняют функции:

- когнитивно-ориентирующая (получение различной информации об объекте или явлении, накопление опыта чувственного познания);
- коммуникативно-конструктивная (построение диалогических отношений в ситуациях общения на основе этических норм);
- регулирующая (влияние на характер поведения и действий);
- саморазвивающая (поддержка собственных фундаментальных сил, управление развитием на основе соотнесения ценностей с этическими нормами и образами психического развития человека).

Нравственные представления - это общая эмоциональная картина «человеческого» (человечного) образа жизни в соотнесении с идеями мира и человечности. Они определяют ценностно-смысловую ориентацию личности, влияют на регулятивную функцию в общении, деятельности, саморазвитии. Эти представления являются результатом чувственного познания мира в рамках «событийной общности». Они ведут себя как явление отраженного внутреннего (субъективного) мира, образов, объектов, событий, действий личности, на которые положительно влияет развитие сознания и которые дают видение личности как ценности и ценности диалога в системе «Я – другой».

Сознание выстраивает нравственные представления следующим образом:

а) суждения о нравственности в культуре (идеи о совершенстве, гуманности, патриотизме и т.д.);

б) отражение гражданской позиции;

в) образы нравственного бытия (нравственные отношения, нравственные поступки, нравственная деятельность).

Нравственные представления, безусловно, характерны для всех возрастов человека. Взрослые быстро обобщают идеи, получая понятия, мысли, слова и различные формулировки. Для дошкольника же нравственные требования издавна существовали в форме воспоминаний об определённых происшествиях, в которых люди его хвалили и поощряли. Эта иллюстрация легко запоминается

дошкольником и впоследствии именно она руководит его дальнейшими поступками.

Первые представления полностью зависят от того, насколько они наполнены эмоциями и ощущениями. Эмоции могут усилить или смягчить потребности взрослых. Именно этот опыт становится каналом, через который нравственная информация поступает практически беспрепятственно для развивающейся личности.

Для дошкольников наиболее характерны нравственные представления о реальных средствах взаимопомощи. Дети не просто сострадают другим, но и пытаются оказать помощь используя конкретные действия. С точки зрения Х. Штольца, двойные репрезентации характерны для детей старшего дошкольного возраста. Их собственное воображаемое поведение более нравственно и альтруистично. Другими словами, у ребенка есть образ хорошего поведения, к которому он стремится.

Первая информация о нравственных и моральных правилах – не образец для только начинающего свой путь их изучения детей. В начале своего пути дети воспринимают реакцию взрослых на свои поступки и слова прямо. Опыт, который приобретёт ребёнок, не будет воплощаться в подобных ситуациях, т.к. всегда будет рассматриваться как новый. Чем больше дети неравнодушны к взрослому, который их оценивает, тем внушительнее для них его оценка. На начальном этапе формирования нравственных представлений в первую очередь внимание уделяется всему, что окружает ребёнка, его эмоциям, а также тому, как ведут себя взрослые люди. Содержание моральных требований остается скрытым.

А.Г. Спиркин утверждает, что возникающие нравственные идеи обобщаются и систематизируются. Кажется, что эмоциональные переживания матери или реакции отца расширяют восприятие, углубляют впечатление. Получившаяся нравственная идея становится устойчивой, отражающей эмоциональное окружающего детьми. Такие идеи позволяют ребенку совместить свои импульсивные желания с одобренным взрослым образцом. Так начинается нравственная саморегуляция [3, с. 65].

Для успешного развития нравственных идей и поступков у дошкольников необходимо, чтобы они:

- понимали сущность нравственного воспитания как психолого-педагогического процесса;
- знали «механизмов» нравственного формирования;
- планировали работу по развитию культуры поведения;
- разрабатывали и внедряли методы и средства нравственного воспитания[24-25].

Согласно вышеизложенному, воспитание морали и нравственности – целенаправленный процесс, который помогает обучить детей нормам поведения, сформировать сознание и чувства, которые будут соответствовать принятым в обществе нормам и принципам.

Формирование нравственных представлений – часть полноценного

воспитания дошкольника. Чем крепче будут сформированы представления о действиях в различных ситуациях, чем больше поведение ребёнка будет соответствовать установленным в обществе нормам, тем лучше и выше будут оценены его нравственные и моральные качества в обществе. У человека, который прошел школу, позволяющую развивать в себе хорошие чувства в детстве, развивается надежный иммунитет против грубости и двуличности, самоуспокоенности и внутренней глухоты, гражданской пассивности и эгоистичной незрелости человека.

Список литературы:

1. Мухина, В.С. Психология дошкольника / В.С. Мухина. – М.: Просвещение, 1975. – 239 с.
2. Песталоцци, И.Г. Избр. соч . в 2–х т.т. – М.: Педагогика, 2012.- Т.1. – 320 с.
3. Спиркин, А.Г. Сознание и самосознание [Текст] / А.Г. Спиркин. – М.: Олимп, 2014. – 96 с.
4. Харламов, И.Ф. Педагогика: учеб. пособие для вузов [Текст] / И.Ф. Харламов. – М.: Просвещение, 2011. – 245 с.
5. Андриенко Н.К., Москвина А.С., Терсакова А.А. Познавательное развитие дошкольников посредством информационно-коммуникационных технологий в контексте цифровизации образования // Образование в России: история, опыт, проблемы, перспективы. 2018. № 1 (8). С. 31-36.
6. Антипова Ж.В. Преодоление общего недоразвития речи дошкольников: учеб.-метод. пособие. Москва, 2004.
7. Антипова Ж.В. Условия включения детей с нарушениями речи в дошкольное образовательное учреждение // Инклюзивное образование: методология, практика, технология: материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 2011. С. 117-120.
8. Антипова Ж.В. Что? Где? Когда?: О работе по формированию словарного запаса у детей с ОНР // Дошкольное воспитание. 1995. № 9. С. 36-38.
9. Воробьева М.В. К вопросу помощи семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. 2013. С. 21-25.
10. Воробьева М.В. Роль семьи в социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. Москва, 2014. С. 68-72.
11. Дуброва О.А. Экологические кризисы и антропогенное воздействие // Мелиорация и водное хозяйство. Современное состояние и перспективы развития мелиоративного, лесомелиоративного и водохозяйственного комплексов Юга России: материалы научно-практической конференции (Шумаковские чтения совместно с заседанием секции РАСХН). Новочеркасск, 2012. С. 232-237.

12. Корж Е.М. Развитие подростка в современных условиях с учетом гендерных факторов // Фельдштейновские чтения. Материалы I межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2017. С. 51-57.

13. Корж Е.М. Психологическое сопровождение адаптации младшего дошкольника к условиям детского сада в изменённых образовательных системах // Шамовские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами. Москва, 2021. С. 756-760.

14. Комарова И.И. Образовательные кластеры как механизм смены образовательных укладов // Современное дошкольное образование. 2019. № 2 (92). С. 16-29.

15. Майер А.А., Тимофеева Л.Л. Семинар-практикум "Реализация ФГОС: построение партнерских взаимоотношений между семьей и ДОО" // Повышение профессиональной компетентности педагога дошкольного образования. Москва, 2013. С. 54-101.

16. Петерсон Л.Г., Абдуллина Л.Э., Майер А.А., Тимофеева Л.Л. Повышение профессиональной компетентности педагога дошкольного образования: учеб.-метод. пособие. Москва, 2013. Выпуск 5.

17. Рачковская Н.А., Пищулин В.И. Исследование процесса социализации лиц с повышенными потребностями // Современные аспекты фундаментальных наук: тр. второго междунар. симпозиума. Москва, 2015. С. 138-141.

18. Россова Ю.И. Вопросы здоровьесбережения в "Новой педагогике" В.П. Вахтерова // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Серия: Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии. 2013. № 2. С. 101-108.

19. Симакова Ю.И. Гуманистические идеи в педагогике В.П. Вахтерова (1853-1924) // Начальная школа. 2002. № 9. С. 14-20.

20. Россова Ю.И., Трухманова Е.Н. Родительские директивы и ошибки в общении с ребенком //Труды Современной гуманитарной академии. 2010. № 9 (37). С. 101-113.

21. Рачковская Н.А. Особенности социализации детей с ограниченными возможностями здоровья // Теоретические и практические исследования XXI века: тр. Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2014. С. 317-321.

22. Тимофеева Л.Л. Проблемный подход в образовании старших дошкольников // Детский сад: теория и практика. 2012. № 6. С. 40-49.

23. Тимофеева Л.Л. Формирование культуры безопасности у детей дошкольного и младшего школьного возраста. История и современность Москва, 2021.

24. Богуславская Т. Н. Дошкольное образование России. Содержание дошкольного образования и развивающие программы Saarbrucken, 2012.

25. Богуславская Т.Н. Вариативные формы и обеспечение доступности качественного дошкольного образования // Управление образованием: теория и практика. 2013. № 4 (12). С. 19–27.

26. Богуславская Т. Н. Проблемы и перспективы модернизации муниципального управления дошкольным образованием // Социально-экономические и политические процессы в современной России: анализ, прогноз. Филиал Уральской академии государственной службы в г. Оренбурге, Оренбургский филиал Института экономики Уральского отделения Российской академии наук. Оренбург, 2011. С. 180–182.

27. Веракса Н.Е., Никитина Т.А., Богуславская Т.Н., Легова Т.А. Критерии оценки качества работы работников дошкольных образовательных учреждений (по должностям) в рамках перехода на новую систему оплаты труда. М., 2010.

Мешкова Светлана Сергеевна,
доктор биологических наук, доцент,
Московский психолого-социальный университет
Meshkova Svetlana Sergeevna,
Doctor of Biological Sciences, Associate Professor
Moscow Psychological and Social University

Корж Елена Михайловна,
кандидат психологических наук, доцент, декан факультета психологии,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Korzh Elena Mikhailovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Psychology, Associate Professor of the Department of
Social Psychology, Moscow Psychological and Social University

Особенности адаптации студентов первокурсников в вузе

Аннотация: данная статья посвящена проблеме адаптации и дезадаптаци студентов в условиях обучения в вузе. Представлен теоретический анализ современного состояния проблемы адаптации студентов к вузовской среде. Рассмотрены проявления и виды дезадаптации, ее психологические и образовательные риски, проанализированы адаптивные стратегии.

Ключевые слова: адаптация, дезадаптация, обучение, вуз, студенты, анализ, риски, стратегии.

Features of adaptation of first-year students at the university

Abstract: this article is devoted to the problem of adaptation and maladaptation of students in the conditions of study at a university. A theoretical analysis of the current state of the problem of students' adaptation to the university environment is presented. The manifestations and types of maladaptation, its psychological and educational risks are considered, adaptive strategies are analyzed.

Keywords: adaptation, maladaptation, training, university, students, analysis, risks, strategies.

Процесс вузовской адаптации многие авторы рассматривают как один из видов социальной адаптации [24-31].

Под адаптацией студентов к вузу понимается процесс вхождения личности в совокупность ролей и форм деятельности в вузе [12]. Системы обучения в школе и в вузе существенно различаются. По мнению П.Е. Рыженкова, имеется следующие различия:

- в содержании учебного процесса: учебников, полностью соответствующих программе вуза, нет, и приходится пользоваться несколькими источниками, основанными на различных подходах;

- в формах контроля и оценки учебной деятельности: повседневный контроль и систематическая оценка практически отсутствуют;

- в характере взаимоотношений преподавателя и учащегося: преподаватель видит в студенте самостоятельного человека и предпочитает быть с ним "на равных" [22].

Таким образом, адаптация личности студента к обучению – это сложный, длительный, а порой острый и болезненный процесс из-за несоответствия способов обучения в школе и вузе.

Вузовская адаптация – процесс, во-первых, непрерывный, так как не прекращается ни на один день, а во-вторых, колебательный, поскольку даже в течение одного дня происходит переключение в самые различные сферы: деятельность, общение, самосознание. Процесс адаптации студентов к обучению в вузе завершается, как правило, к концу 3 курса. Категория вузовской адаптации описана в работах отечественных и зарубежных исследователей [12, 14,17,19,22]. Адаптация студентов рассматривается как непрерывный процесс и результат приспособления индивида к меняющимся социальным условиям [22], либо как процесс развития, которое происходит в результате преодоления кризисных периодов, возникающих в ходе профессионализации личности [19]; как приспособление к новым условиям учебной деятельности [1, 13,23]. При этом адаптация не сводится к приспособлению к новым условиям в вузе - она предполагает развитие личности студента [5,10].

Ряд авторов выделяет три основных компонента процесса адаптации студентов: социально-психологический, психологический и деятельный. Первый компонент включает в себя изменение социальной роли обучаемого. Психологический компонент включает в себя перестройку мышления и речи студентов в условиях профессионального обучения. Деятельная составляющая охватывает адаптацию к новым психофизиологическим нагрузкам [4, 10,16,17].

В.И. Ковалев и В.Н. Дружинин выделяют три вида вузовской адаптации:

- педагогическая адаптация. Под ней понимается приспособление студентов к новой вузовской системе обучения, которая существенно отличается от школьной системы.

- психофизиологическая адаптация. Она связана с попаданием студентов в новые, непривычные для него, условия обучения, в результате чего происходит ломка старых и формирование новых моделей обучения. Успешность этого вида адаптации во многом определяется индивидуально-психофизиологическими особенностями.

- профессиональная адаптация. Она определяется как вхождение человека в новую для него сферу – профессиональную, усвоение ее норм и ценностей [5].

А.А. Смирнов выделяет следующие составляющие адаптации студентов:

- приспособление индивида к новым социальным условиям;

- развитие в ходе профессионализации личности;

- приспособление к условиям учебной деятельности [23].

По мнению В.В. Лагерева, процесс адаптации студента к вузу включает в себя:

- социально-психологическую адаптацию. Она содержит следующие составляющие: потребность в самоутверждении в новом, складывающемся учебном коллективе, усвоение норм и традиций, сложившихся в вузе и отвечающих характеру избранной профессии;

- психологическую адаптацию. В данном аспекте происходит перестройка мышления и речи студента соответственно условиям профессионального обучения, резкое возрастание роли функций восприятия, внимания, памяти, увеличение психо-эмоционального напряжения;

- деятельностную адаптацию. Данная составляющая включает в себя приспособление студентов к новому ритму жизни, методам и формам работы, психофизиологическим нагрузкам, противоречие для части студентов между необходимостью и личными интересами, связанное с низкой социальной установкой на овладение профессией [6,8,22].

В классификации А.Г. Мороза представлено три вида адаптации студентов к вузу:

- формальная адаптация, представляет собой познавательно-информационное привыкание студентов к новому социальному окружению, к требованиям вуза, к содержанию обучения в нем, его требованиям и к своим обязанностям;

- общественная адаптация - процесс внутренней интеграции групп первокурсников и объединение этих же групп со студенческим обществом в целом;

- дидактическая адаптация, включает в себя врабатывание студентов к новым методам и формам учебной работы в высшей школе [3].

В данной работе мы будем придерживаться классификации А.А. Смирнова, которая включает в себя три компонента адаптации: дидактический, социальный и **п**рофессиональный [8].

Дидактическая адаптация лежит в основе преемственности в системе «школа-вуз», постепенное вхождение в сферу вузовской системы обучения и заключается в освоении студентом новых форм и методов обучения, выработке навыков самостоятельности в учебной и научной работе [8].

Социальная адаптация представляет собой усвоение необходимых для жизнедеятельности норм, стереотипов, с помощью которых человек активно подстраивается к повторяющимся обстоятельствам жизни. Студенту предстоит приспособиться не только к новым условиям обучения, но и к новому коллективу, включающему однокурсников и преподавателей [15].

Профессиональная адаптация заключается в процессе формирования профессионально важных качеств, психологической готовности студентов к условиям будущей профессиональной деятельности. Адаптация наступает быстрее у тех студентов, личностные свойства которых соответствуют требованиям данной профессиональной деятельности [15,17].

По результатам отечественных и зарубежных исследователей, наиболее проблемной для студентов является дидактическая адаптация. Первокурсники не всегда успешно овладевают знаниями не столько потому, что получили слабую

подготовку в средней школе, а сколько потому, что у них не сформированы такие черты личности, как готовность к учению, способность учиться самостоятельно, контролировать и оценивать себя, владеть своими индивидуальными особенностями познавательной деятельности, умение правильно распределять свое рабочее время [1,6,13].

Многие первокурсники на первых порах обучения испытывают большие трудности, связанные с отсутствием навыков самостоятельной работы, они не умеют конспектировать лекции, работать с учебниками, находить и добывать знания из первоисточников [5].

Адаптация студентов, несомненно, динамический процесс. Во многих работах отечественных и зарубежных исследователей приводится сравнительный анализ психологических показателей динамики адаптации студентов [2,6,8,10].

Ряд исследователей указывают на повышение напряжения психоэмоциональной сферы в первой половине учебного года [1,3,22]. Согласно данным многочисленных работ по данной тематике, наибольшая нагрузка на адаптационные механизмы студентов приходится на 1 семестр [18,19].

Таким образом, необходимо более детально и тщательно провести анализ данного периода обучения.

Ю.П. Поваренков процесс адаптации студентов в вузе разделяет на два основных периода, в рамках которых происходит профессиональное развитие студентов:

- учебно-академический (1-3 курсы). На данном этапе происходит становление учебно-академической деятельности.

- учебно-профессиональный (конец 3, 4 и 5 курсы). В данное время осуществляется переориентация учебно-академической деятельности на профессионально-педагогическую деятельность [6].

Также выделяют первичную и вторичную адаптацию. Первоначальное включение студента в учебный процесс, в среду университета относят к первичной адаптации, а период профессионального становления – к вторичной адаптации [9].

В.В. Лагерев выделяет ряд исходных субъективных факторов, негативно влияющих на процесс адаптации и лежащих в основе типичных трудностей, испытываемых студентами начальных курсов в период обучения:

- недостаточно высокий уровень подготовки по школьной программе, в частности, уделяется мало внимания многим предметам из курса школьных дисциплин вследствие низкого уровня развития трудолюбия и любознательности, личной ответственности и учебной активности, духовного и интеллектуального потенциалов.

- слабо выраженные навыки учебной работы, недостаточно развитое словесно-логическое мышление, неразвитость концентрации и распределения внимания, незнание и неумение пользоваться эффективными мнемоническими приемами, слабость волевой регуляции.

- стандартная для школьной системы пассивная роль, несамостоятельность в овладении избранной специальностью.

- низкий уровень культуры, трудовой и нравственной воспитанности, ограниченность жизненного опыта и социальной зрелости; мировоззренческая и социальная инфантильность.

- недостаточная выраженность установки на приобретение профессии, случайность или несамостоятельность сделанного профессионального выбора.

- неуверенность в собственных силах, сомнение в возможности успешного обучения в вузе, как результат осознания студентами рассмотренных выше факторов [11].

О.П. Степанова, наряду со средовыми факторами, выделяет факторы риска, которые связанны с индивидуальными характеристиками организма и личности. К личностным факторам психической адаптации автор относит следующие характеристики: контроль, самооценка и критичность. Внутренний локус контроля способствует психической адаптации. У людей с низкой самооценкой чаще появляются трудности, связанные с адаптацией. В исследовании показано, что при одинаково высоких интеллектуальных показателях студенты с низкой самооценкой отличаются средней успеваемостью и получают характеристики незаинтересованных, неактивных. В то время как студенты с адекватной самооценкой показывают отличную успеваемость, проявляют активность и интерес к учебе, для них свойственна глубина и прочность знаний, самостоятельность в анализе изучаемого материала. Критичность является показателем степени важности для человека стабильности и предсказуемости событий жизни. Оптимальным считается присутствие у человека равновесия между стремлением к риску и к безопасности [11,14].

По мнению Ф.Б. Березина, существуют два основных психологических механизма адаптации к процессу обучения в вузе:

- обесценивание исходных потребностей. Такие студенты отличаются меньшей удовлетворённостью взаимоотношениями с одногруппниками, психологическим климатом факультета и качеством преподавания. Часто испытывают сомнения в правильности сделанного ими профессионального выбора. Причиной этого является склонность предъявлять завышенные требования, как к самому себе, так и к окружающим, а также неуверенностью в себе и трудностью принятия решений.

- концептуализация в форме вторичного контроля эмоций. Студенты с преобладанием данного механизма адаптации проявляют большую удовлетворенность социальными контактами.

Также выделяют механизмы стремления избежать неудачи путем постоянного контроля своих действий, тщательного обдумывания и взвешивания решений, механизм вытеснения, механизм отрицания [19].

М.С. Яницкий утверждает, что состояния адаптированности к вузу можно достичь либо путем удовлетворения потребности в самореализации, достижении успеха при действии ограничивающих средовых факторов, либо путем повышения самоконтроля и отказа от мгновенного достижения потребностей

ради сохранения отношений с социальным окружением [7,13]. Необходимо также определить критерии вузовской адаптации. Показателем успешности психической адаптации является, прежде всего, достижение возможности выполнения основных задач деятельности [20]. В качестве критериев адаптации студентов к учебной деятельности чаще всего используются две их группы:

- объективные (успеваемость, показатели общественной и научной активности, показатели общей и профессиональной направленности);
- субъективные (отношение к учебным предметам, к выбранной профессии, к получаемым знаниям, стремление к самосовершенствованию, саморазвитию) [2,6,21].

М.С. Яницкий выделяет следующие показатели адаптации студентов к процессу обучения в вузе:

- группа объективных критериев: высокие показатели учебной деятельности (текущая и сессионная успеваемость); стабильное функциональное состояние организма учащихся (отсутствие резких сдвигов в состоянии психофизиологических функций); отсутствие ярко выраженных признаков утомления при обучении;
- группа субъективных критериев: удовлетворенность процессом обучения; удовлетворенность коллективом и сложившимися в нем отношениями (психологическим климатом); проявление учащимся активности в учебной и общественной деятельности [16].

А.А. Смирнов считает, что чаще всего в качестве критерия адаптированности студента используется его успеваемость [15]. В частности, общая успеваемость (средняя оценка по всем дисциплинам) отражает дидактическую адаптированность, успеваемость по профессиональным дисциплинам – профессиональную адаптированность [15]. По результатам исследовательских работ отечественных и зарубежных ученых, низкий уровень школьной подготовки первокурсников является не единственным фактором, обусловливающим низкий уровень дидактической адаптации. Также на данный компонент оказывают влияние такие условия как низкий уровень развитии следующих навыков: учиться самостоятельно, контролировать и оценивать свою работу, распределять время. Происходит резкий перелом многолетнего стереотипа режима работы, что может быть причиной стрессовых реакций. С другой стороны, учебное заведение является той средой, в которой происходит личностная деформация, носящая положительный оттенок [3,8,14].

В исследованиях В.А. Петровского и М.В. Полевой показано, что на положительное развитие личности в плане дальнейшей социально-психологической адаптации большое влияние оказывает лояльное отношение родителей к неординарной активности ребенка [17].

По мнению С.И. Розум, эффективность психической адаптации напрямую зависит от организации микросоциального взаимодействия. При конфликтных ситуациях в семейной сфере, затруднениях в построении неформального общения состояния дезадаптации наблюдались чаще [13].

Также следует отметить важную особенность студенческой группы первого курса, которая заключается в том, что это новый, не сложившийся коллектив. То есть при поступлении у первокурсника появляется возможность получить новый статус в коллективе [17, 18, 22]. По данным исследований Н.И. Добиной, имеются значимые различия в социально-психологической структуре конфликтности личности студентов с высоким и низким социометрическим статусом, проявляющиеся в разнообразии степени выраженности компонентов и степени организованности структур. В частности, общими базовыми качествами испытуемых с высоким социометрическим статусом являются: подозрительность, организаторские склонности, оценка агрессивности Я-реального, с низким – подозрительность [6]. Также наблюдается и влияние студентов старших курсов, как референтной группы. [2].

Негативным результатом является дезадаптация студента к вузу. Н.Д. Кибрик и В.М. Кушнарев выделяют два вида дезадаптации:

- пассивную. В данном случае характерно снижение активности, стремление к одиночеству, "уход в себя" и никаких выраженных действий для изменения данной ситуации.

- активную. В такой ситуации преобладают множественные конфликты с преподавателями и студентами, пропуск занятий [2].

Таким образом, в современной отечественной и зарубежной литературе по данной тематике существуют различные взгляды на данную проблему. Но большинство позиций отражают необходимость комплексного исследования процесса адаптации у студентов. Процесс вузовской адаптации является обязательным условием для успешного обучения студента в вузе, следовательно, необходимо проводить исследования, направленные на его дальнейшее изучение, для дальнейшей выработки мер, направленных на повышение адаптированности студентов в вузе [6].

Список литературы:

1. Бондаревская Е. В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания: учеб. пособие для студ. сред. и высш. пед. учеб. заведений, слушателей ИПК и ФПК; Под общ. ред. Е. В. Бондаревской. Москва–Ростов-н/Д.: Творческий центр «Учитель», 1999. 560 с.

2. Виноградова А.А. Адаптация студентов младших курсов к обучению в вузе // Образование и наука. Известия Уральского отделения Российской академии образования, 2008. № 3 (51). С. 37-48

3. Воловская Н.М. Методика и техника социологических исследований: Учебно-методический комплекс. Новосибирск: НГУЭУ, 2009. 76 с.

4. Воронов М. С. Психолого-педагогические условия адаптации курсантов первого курса к учебной деятельности в военном вузе: Дис. канд. пед. наук : 13.00.01 : Саратов, 2003. 214 с.

5. Ковалев В. И. Мотивы поведения и деятельности. М.: Наука, 1988. 192 с.

6. Леонтьева Э.О. Основные подходы к исследованию неформальных практик в социальных науках // Актуальные вопросы общественных, социально-гуманитраных наук: сборник материалов межвузовской научно-практической конференции. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2009. С. 78 – 83.

7. Максимова Г.П. Модернизация воспитания в современном вузе: становление, проблемы, инновационный поиск // Воспитание гражданина, человека культуры и нравственности – основа социальной технологии развития современной России: материалы Междунар. пед. форума. Секция 3: Программы и концепции современного воспитания как основа социальной технологии развития современной России. Ростов н/Д: Изд-во РГПУ, 2006. С.265-269.

8. Мудрик А.В. Социальная педагогика: учеб. для студ. пед. вузов; под ред. В.А. Сластенина. М.: Академия, 1999. 184 с.

9. Муратова Е.И., Климов А.М. Введение в специальность: Учебное пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. 64 с.

10. Николаева Э. Ф. Особенности адаптации первокурсников к обучению в высшем профессиональном учебном заведении // Известия Самарского научного центра Российской Академии Наук. 2006. № 4. С. 193-199.

11. Опекунова Е. О. Адаптация студенток к обучению в вузе. Влияние спорта на адаптацию девушек в процессе их обучения в вузе // Профессионально-личностное развитие студентов в образовательном пространстве физической культуры: сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции, Тольятти, 19-20 ноября 2014 г. / под ред. В. Ф. Балашовой, Т. А. Хорошевой. Тольятти: ТГУ, 2014. С. 209-213.

12. Реан А.А. Психология личности.СПб.: Изд-во Питер, 2017. 288с.

13. Сластенин В.А. Педагогика: учеб. пособие. М.: Школа-пресс, 1997. 512 с.

14. Спенсер Г. Воспитание умственное, нравственное и физическое Издательство: М.: «Либроком», 2013. 325с.

15. Философский словарь /под ред И.Т. Фролова// 7-е издание переработанное и дополненное. М.: Республика, 2011г. с.719

16. Энциклопедический словарь по психологии и педагогике [Электронный ресурс]. URL: http://psychology_pedagogy.academic.ru

17. Emile Durkheim: An Introduction to Four Major Works. Beverly Hills, CA: Sage Publications, Inc., 1986. Pp. 24-59.

18. Festinger L., A Theory of Social Comparison Processes. Human Relations, 1954, pp 114-140.

19. McCrosky J. C. The communicative perspective // Daly J. A., McCrosky J. C. (eds.) Avoiding communication: Shyness, reticence, and communication apprehension. L.: Sage Publications, 1984. Pp.287.

20. Mead G. H. Selected Writings / Ed. by Reck A. J. Indianapolis, 1964.Pp.221-265.

21. Merton R. K. Social Theory and Social Structure. Enlarged edition. N.Y.: The Free Press; L.: Collier Macmillan Limited, 1968. PP. 139-155.

22. Perkin G. The Third Revolution: Professional Society in International Perspective. L., 1996.Pp.49-65.

23. (79)Test Anxiety: Theory, Assessment and Treatment. Hemisphere/Taylor and Francis, 1995 (with P. R. Vagg). Pp.49-65.

24. Ефименко В.Н., Рачковская Н.А. Формы и методы подготовки будущих социальных педагогов к сопровождению неблагополучной семьи // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 5. С. 68-74.

25. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Формирование профессиональной компетенции у студентов, обучающихся по направлению подготовки "Специальное (дефектологическое) образование" // Теория и практика современного образования: актуальные проблемы и перспективы развития: материалы всероссийской научно-практической конференции. Рославль, 2014. С. 10-15.

26. Дуброва О.А. Экологические кризисы и антропогенное воздействие // Мелиорация и водное хозяйство. Современное состояние и перспективы развития мелиоративного, лесомелиоративного и водохозяйственного комплексов Юга России: материалы научно-практической конференции (Шумаковские чтения совместно с заседанием секции РАСХН). Новочеркасск, 2012. С. 232-237.

27. Комарова И.И. Образовательные кластеры как механизм смены образовательных укладов // Современное дошкольное образование. 2019. № 2 (92). С. 16-29.

28. Корж Е.М. Проблема социально-психологической адаптации студентов вуза // Актуальные проблемы педагогики и психологии: материалы V Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 43-46.

29. Корж Е.М. Особенности аттитюдов к представителям других этнических групп // Актуальные проблемы психологического знания. 2016. № 2 (39). С. 57-62.

30. Мельников Т.Н. Цифровые технологии как фактор повышения познавательной активности субъектов образовательных отношений // Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических, педагогических и лингводидактических исследований: Материалы Международной научно-практической конференции «XVI Левитовские чтения». Москва, 2021. С. 104-111.

31. Рачковская Н.А., Пищулин В.И. Исследование процесса социализации лиц с повышенными потребностями // Современные аспекты фундаментальных наук: тр. второго междунар. симпозиума. Москва, 2015. С. 138-141.

32. Тимофеева Л.Л. Дидактические условия формирования у учащихся умений и навыков использования научных методов познания: дис. … канд. пед. наук. Орел, 2000.

Миллер Артем Алексеевич,
магистрант, 2 курс,
программа подготовки «Социальная психология образования»,
Московский психолого-социальный университет,
Miller Artem Alexievich,
master, 2nd year,
specialization “Social psychology of education”,
Moscow psychological and Social University

Теории социализации и социальной адаптации в психологии

Аннотация: в статье кратко рассмотрена история возникновения понятий социализации и социальной адаптации в психологии, показан ряд концепций наиболее выдающихся учёных относительно того, что представляет собой социализация и социальная адаптация, что эти два процесса дают и отнимают у человека.

Ключевые слова: социализация, социальная адаптация, агент социализации, рациональность, равновесие, индивидуальность.

Theories of socialization and social adaptation in psychology

Abstract: the article briefly discusses the history of the emergence of the concepts of socialization and social adaptation in psychology, shows a number of concepts of the most prominent scientists regarding what socialization and social adaptation are, what these two processes give and take away from a person.

Key words: socialization, social adaptation, socialization agent, rationality, balance, individuality.

Социализация в самом широком ее понимании – это процесс становления и развития человека как существа общественного, как субъекта деятельности, общения и самосознания. Социализация – это процесс, который знакомит людей с социальными нормами и обычаями. Этот процесс помогает людям хорошо функционировать в обществе и, в свою очередь, способствует бесперебойной работе общества. Члены семьи, учителя, религиозные и политические лидеры и сверстники — все играют роль в социализации человека.

В гуманитарные науки термин «социализация» пришел из политэкономии, в которой он рассматривался в качестве «обобществления» земли, средств производства и пр. Американский социолог Ф.Г. Гиддингс впервые использовал термин «социализация» по отношению к человеку. В своей книге «Теория социализации» он впервые употребляет его в приближенном к современному значению. В соответствии с определением Ф.Г. Гиддингса, социализация представляет собой развитие характера или социальной природы индивида, подготовку человеческого материала к общественной жизни.

В 40-х гг. XX в. понятие «социализация» начали применять в психологии. Данный термин в своих работах используют американские психологи и

социологи того времени (Д. Долард, А. Бандура, А. Парк, Дж. Кольман, В. Уолтер и пр.).

Понятие «социализация» с конца XIX в. используется в качестве обозначения процесса становления и развития личности человека. Теории социализации строятся на разных подходах не только к рассмотрению роли субъективного и объективного факторов, но и к трактовке общественного или индивидуального в качестве первичной реальности.

Этот процесс обычно происходит в два этапа: первичная социализация происходит от рождения до подросткового возраста, а вторичная социализация продолжается на протяжении всей жизни. Взрослая социализация может происходить всякий раз, когда люди оказываются в новых обстоятельствах, особенно в тех, в которых они взаимодействуют с людьми, чьи нормы или обычаи отличаются от их собственных.

В ходе социализации человек учится становиться членом группы, сообщества или общества. Этот процесс не только приучает людей к социальным группам, но и приводит к тому, что такие группы поддерживают себя. Например, новый член женского общества получает возможность взглянуть изнутри на обычаи и традиции организации. С годами участница может применять информацию, которую она узнала о женском сообществе, когда к ней присоединяются новички, что позволяет группе продолжать свои традиции.

На макроуровне социализация обеспечивает процесс, посредством которого передаются нормы и обычаи общества. Социализация учит людей тому, что от них ожидается в определенной группе или ситуации; это форма социального контроля.

Социализация имеет множество целей как для молодежи, так и для взрослых. Она учит детей контролировать свои биологические импульсы, например, пользоваться туалетом вместо того, чтобы мочить штаны или постель. Процесс социализации также помогает людям развивать совесть, соответствующую социальным нормам, и подготавливает их к выполнению различных ролей.

Социализация включает в себя как социальную структуру, так и межличностные отношения. Процесс социализации состоит из трех ключевых частей: контекста, содержания и процесса, и результатов. Контекст, возможно, больше всего определяет социализацию, поскольку он относится к культуре, языку, социальным структурам и рангу в них. Он также включает в себя историю и роли, которые люди и учреждения играли в прошлом. Жизненный контекст существенно влияет на процесс социализации. Например, экономический класс семьи может иметь огромное влияние на то, как родители социализируют своих детей.

Исследования показали, что родители придают особое значение ценностям и поведению, которые с наибольшей вероятностью помогут детям добиться успеха, учитывая их положение в жизни. Родители, которые ожидают, что их дети будут работать на рабочих местах, с большей вероятностью подчеркнут соответствие и уважение к авторитету, в то время как те, кто ожидает, что их

дети будут заниматься артистическими, управленческими или предпринимательскими профессиями, с большей вероятностью подчеркнут креативность и независимость.

Гендерные стереотипы также оказывают сильное влияние на процессы социализации. Культурные ожидания в отношении гендерных ролей и гендерного поведения передаются детям через одежду с цветовой кодировкой и типы игр. Девочки обычно получают игрушки, которые подчеркивают внешний вид и домашнее хозяйство, такие как куклы или кукольные домики, в то время как мальчики получают игрушки, которые задействуют мыслительные навыки или напоминают о традиционно мужских профессиях, такие как «Лего», игрушечные солдатики или гоночные машины. Кроме того, исследования показали, что девочки, имеющие братьев, социализируются, чтобы понять, что от них ожидается работа по дому, а не от их братьев.

В то время как контекст создает основу для социализации, содержание и процесс составляют работу этого механизма. То, как родители распределяют работу по дому или говорят своим детям взаимодействовать с полицией, является примерами содержания и процесса, которые также определяются продолжительностью социализации, участниками, используемыми методами и типом опыта.

Агентом социализации является любое лицо или учреждение, которое формирует нормы, ценности или поведение человека. Агенты социализации являются источниками, из которых мы учимся (или находимся под влиянием) социализации.

По мнению зарубежных исследователей, существует девять основных агентов социализации. Это:

- семья – главный агент
- сверстники - значительное влияние
- школа – разрывает связь с родителями. Влияние зависит от ценностей, которых придерживаются школа и учителя.
- средства массовой информации - важность его влияния зависит от того, что читают, смотрят или слушают, и частоты, с которой это потребляется;
- место жительство и территориальная принадлежность;
- религия;
- детский сад;
- спорт;
- рабочее место.

Школа является важным источником социализации для учащихся всех возрастов. В классе обучающиеся получают рекомендации, касающиеся поведения, полномочий, расписания, задач и сроков. Преподавание этого содержания требует социального взаимодействия между педагогами и учащимися. Как правило, правила и ожидания пишутся и оглашаются, а поведение учащихся либо вознаграждается, либо наказывается. При этом учащиеся усваивают нормы поведения, подходящие для школы.

Результаты являются продуктом социализации и относятся к тому, как человек думает и ведет себя после прохождения этого процесса. Например, у маленьких детей социализация, как правило, сосредоточена на контроле над биологическими и эмоциональными импульсами, такими как питье из чашки, а не из бутылки, или спрашивать разрешения, прежде чем что-то взять. По мере того, как дети взрослеют, результаты социализации включают умение ждать своей очереди, подчиняться правилам или организовывать свой день в соответствии со школьным или рабочим расписанием.

Концептуальность социальной адаптации предопределена тем фактом, что она является предметом изучения различных научных направлений, что само по себе является предпосылкой применимости различных подходов к ее определению. В контексте адаптации человека к изменениям социальной среды одним из основных подходов к изучению его природы является социологический.

Социологический подход к изучению адаптации представлен в работах выдающихся западных социологов Э.Дюркгейма, М.Вебера, Т.Парсонса и Р.Мертона. По словам Э.Дюркгейма, адаптация – это приспособление внутренней организации индивида к существующим нормам общества. На индивидуальном уровне адаптация заключается в принятии индивидом доминирующей общественной морали, осознании своей прямой адаптации по Ламарку. Роль индивида полностью игнорируется, а адаптация определяется как процесс, противоположный социальному прогрессу. В основе теории социализации Э. Дюркгейма, разработанной на базе объективистского подхода, лежит положение о двойственной природе человека. Биологическая природа (биологические функции, способности, страсти, импульсы) находятся в противоречии с социальной природой человека, которая создается посредством воспитания. Указанным обуславливается никогда не прекращающееся чувство тревоги и напряженности, внутреннее беспокойство, снимаемое исключительно действием общества. Оно контролирует биологическую природу индивида, сдерживает и вводит в определенные рамки страсти.

В случае ослабления контроля общества над индивидами, появляется состояние аномии. С каждым новым поколением общество оказывается практически перед tabula rasa, на которой ему предстоит заново писать. По мнению Э. Дюркгейма, обществу необходимо как можно скорее добавить к только что родившемуся асоциальному и эгоистичному существу другое, которое способно к ведению нравственной и социальной жизни.

Узость позитивизма успешно преодолевается М.Вебером. Он не возражает против социально-нормативной детерминации адаптации индивида, но считает, что это не единственный и не всегда наилучший подход для конкретного человека. Если социальные нормы совпадают с интересами индивида, он следует им, если они не совпадают, он отвергает их. Критерием адаптации является рациональность, эффективность в достижении поставленных целей.

М.Вебер демонстрирует единство индивидуального и группового уровней адаптации и раскрывает их естественные противоречия. Изменчивость норм,

моделей поведения, подходов к достижению целей побуждает индивида к активным творческим действиям. Примечательно, что не социальные нормы создают адаптацию индивида, но именно индивид в процессе своей адаптации оценивает, модифицирует, развивает социальные нормы. Таким образом, по мнению М.Вебера, адаптация — это не просто способ существования индивида, но и один из механизмов социального прогресса. Взгляды М.Вебера запускают прагматический подход к пониманию адаптации. Несмотря на это, индивидуализм целей и стремление к максимальной рациональности в их достижении, по мнению М. Вебера, нарушают общественное согласие, противопоставляют интересы личности общественным интересам.

С точки зрения Т.Парсонса, индивидуальная рациональность как главный критерий адаптации приводит к нестабильности, к провоцированию социальных конфликтов. Общественный прогресс, по мнению Т.Парсанса, — это взаимный компромисс, интеграция. Его концепция «равновесия общества» заключается в «балансе между взаимными ожиданиями индивида и социальной средой». Согласно Т.Парсансу, адаптация — это равновесие и стабилизация, общественное спокойствие, одинаково полезное как для индивида, так и для социума. Взгляды Т. Парсанса соответствуют наиболее распространенному, как в социологии, так и в других науках, гомеостатическому подходу к пониманию адаптации.

Однако, как свидетельствует Р.Мертон, общество не сбалансировано, поскольку это несовместимо с диалектикой развития. Социальная структура внутренне противоречива и динамична, она подвержена постоянным трансформациям даже в периоды относительной социальной стабильности. Поэтому адаптация индивида также происходит в условиях нестабильности и конфликтов. Институционализированные подходы к достижению целей не всегда приводят к обычному результату. Общество снова переносит адаптацию на индивидуальный уровень - каждый индивид следует свой собственный путь или способ адаптации, адекватный его нормативной организации. Р. Мертон даже разработал классификацию основных подходов к индивидуальной адаптации, как по постановке целей, так и по их достижению, доказывая, что адаптация индивидуально-типична. То, что является адаптацией для одного индивидуума в определенный момент, не может быть адаптацией для другого индивидуума в другой момент, в равных или неравных условиях. Социальные законы и нормы помогают индивиду достичь адаптации и в то же время предотвращают его от достижения этого. Адаптация, согласно Р.Мертону, — это следование правилам и в то же время отказ от них. Это как рациональное поведение, ведущее к достижению индивидуальных целей, так и иррациональное поведение, сознательно лишающее индивида этой возможности. Это и сотрудничество с социумом, и бунт против него. Поэтому адаптация индивида, по мнению видных социологов, — это «нормативность», «рациональность», «равновесие», «индивидуальность».

В результате концепция адаптации не имеет единое, четкое, широко признанное понимание, определение, критерии, показатели. Несмотря на это,

можно проследить преемственность некоторых типичных систем, взглядов на этот социальный процесс и представить их в виде небольшой классификации.

Процессы социализации и адаптации органически связаны между собой. Социальная адаптация является механизмом, формой социализации индивида. Его развитие выступает, по существу, в виде процесса социализации. При этом первоначально человек больше действует адаптационными механизмами. Посредством научения он усваивает социальные нормы и старается стать полноправным членом группы, общества. Затем постепенно адаптационным механизмам противопоставляются механизмы самоутверждения, выражения собственной индивидуальности. Благодаря этому индивид превращается в яркую личность, освоившую сложившиеся в обществе социальные нормы и ценности.

Список литературы:

1. Giddings F.H. The Theory of Socialization. - New York; London, MacMillan & Co., Ltd. xiv, 1897. – p. 10.
2. Александров, И.А. Понятие адаптации с точки зрения психологии // Молодой ученый. 2018. №22. С. 283-285.
3. Алексеева, Г.Е. Междисциплинарный подход к анализу понятия социальная адаптация / Г.Е. Алексеева, Б.Б. Табитуев // NovaInfo, 2017. № 60. С. 516-524.
4. Белинская Е.П., Стефаненко Т.Г. Этническая социализация подростка. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2000. - 208 с.

Михайлова Александра Игоревна,
аспирант кафедры педагогики,
ассистент кафедры дошкольного и социального образования,
Шадринский государственный педагогический университет
Mikhailova Alexandra Igorevna,
postgraduate student of the Department of Pedagogy,
assistant of the department of preschool and social education,
Shadrinsk State Pedagogical University

Иммерсивнные геймифицированные книги в образовании (на примере авторской разработке)

Аннотация: в статье проанализированы научные источники, раскрыто определение термина: геймификация. Авторами выделено определение: иммерсивная книга. Описана авторская разработка иммерсивной книги, предназначенной для детей старшего дошкольного возраста по формированию математических представлений. Книга создана как пример для студентов бакалавриата 3-4 курса по дисциплине «Теория и методика математического развития».

Ключевые слова: геймификация, иммерстивные книги, студенты бакалавриата, дети дошкольного возраста, цифровые технологии.

Immersive gamified books in education (on the example of authoring)

Abstract: the article analyzes scientific sources, reveals the definition of the term: gamification. The authors highlighted the definition: immersive book. The author's development of an immersive book intended for children of senior preschool age on the formation of mathematical concepts is described. The book was created as an example for undergraduate students of 3-4 courses in the discipline "Theory and Methods of Mathematical Development".

Key words: gamification, immersive books, undergraduate students, preschool children, digital technologies.

С развитием технологий и мировой экономики, профессиональное образование становится все более важным фактором в жизни людей и развитии организаций.

Однако, учебные программы, основанные на традиционном подходе к обучению, могут оказаться неэффективными для развития необходимых профессиональных навыков [6-8].

Эти проблемы могут быть решены с помощью использования новых технологий, таких как геймификация, которая может помочь сделать образование более доступным и привлекательным для всех.

Геймификация – позволяет использовать игровые элементы в неигровых областях, включая образование. Главная идея заключается в том, чтобы привлечь и мотивировать студентов путем включения в процесс обучения игровых элементов, таких как задания, рейтинги, соревнования и награды [2].

Ветушинский А.С. выделил положительные стороны геймификации в образовании [3]:

- Мотивация. Использование игровых элементов позволяет увеличить интерес учащихся к занятиям, повышает их мотивацию и создает атмосферу, благоприятную для эффективного обучения.
- Интерактивность. Геймификация в образовании помогает учащимся взаимодействовать между собой и с преподавателем, позволяет им работать в команде и общаться друг с другом.
- Адаптивность. Геймификация может быть настроена и адаптирована к потребностям индивидуального студента, что способствует лучшему пониманию материала и повышению его успеваемости.
- Улучшение производительности. Использование игровых элементов и механизмов помогает учащимся лучше запоминать и обрабатывать информацию, что повышает их успешность на экзаменах и в дальнейшем профессиональном развитии.

В настоящее время геймификация отлично пересекается с иммерсивным чтением. Иммерсивное чтение – это метод, основанный на создании полного погружения в текст в целях улучшения навыков чтения, повышения словарного запаса, понимания языка и изучения культуры. Он включает в себя несколько шагов, которые помогают студентам полностью погрузиться в текст и сформировать глубокое понимание информации. Этот метод может быть использован для чтения любого вида текста, включая художественную литературу, научные работы, статьи и т.д.

Иммерсивная книга – это книга, которая предоставляет читателю возможность погрузиться в мир, созданный автором, и стать частью виртуальной истории. Обычно это достигается с помощью визуальных и звуковых эффектов, сочетания текста с картинками и другими элементами дизайна, которые помогают создать атмосферу и ощущение присутствия в происходящем.

Айснер Л.Ю. выделил преимущества иммерсивных книг в сравнении с традиционным методом. Он утверждает, что они помогают студентам развивать свои навыки чтения и понимание текста. Так же, Айснер Л.Ю. убежден что иммерсивные книги стимулируют интерес к чтению, повышая уровень мотивации и заинтересованности студентов [1].

Иммерсивные книги помогают расширять словарный запас и улучшать понимание языка. Они также позволяют учиться новым культурам и привычкам, сообщают А.В. Степанова и В.Ю. Хартунг [5]

Несмотря на множество преимуществ, которые предоставляет иммерсивное чтение, есть и некоторые недостатки, которые следует учитывать.

- Ограничения доступности. Некоторые иммерсивные форматы книг требуют от пользователя специальное оборудование или программное обеспечение, что может усложнять доступность книг для пользователей.
- Высокая стоимость. Технологии, используемые в иммерсивных книгах, могут быть дорогими, поэтому такие книги могут стоить значительно больше традиционных.

- Ограниченность контента. Некоторые иммерсивные книги могут иметь ограниченный контент и быть доступны только в определенных форматах, что может отрицательно сказаться на литературном выборе читателей.
- Ограничения опыта чтения. Использование иммерсивных книг может ограничить опыт чтения и усложнить свойства, такие как возможность блуждать по страницам, делать заметки и закладки, что может быть неприемлемо для некоторых читателей.
- Риск потери внимания. Сильная фокусировка на иммерсивной среде, вместо на самом контенте книги, может привести к потере внимания и снижению понимания материала.

Однако, как и любой другой метод обучения, иммерсивное чтение имеет свои плюсы и минусы, и их следует учитывать при выборе использования таких книг в образовании или личном чтении. Учитывая описанные минусы нами, была создана иммерсивная геймифицированная книга, которая может быть разработана каждым педагогом с помощью вспомогательных программ. Сама книга разработана в программном обеспечении Microsoft PowerPoint 2019 года. Также для создания книги были применены вспомогательные программы: ThingLink, CoSpaces Edu, LearningApps.

Книга предназначена для детей старшего дошкольного возраста, она разработана с целью показа для студентов бакалавриата 3–4 курса по дисциплине «Теория и методика математического развития» на основе математического пособия Л.С. Метлиной [4]. Данный ресурс знакомит студентов с инновационными способами работы, в дальнейшем студенты самостоятельно создают похожие ресурсы для детей дошкольного возраста.

Запустив иммерсивную книгу, присутствующие видят и слышат знакомую сказку «Красная шапочка», она рассказывает свою предысторию и предлагает детям отправиться в путешествие вместе. В самом начале девочка просит определить домик, в котором живет бабушка по загадке «домик, который был сделан не из соломы, не из дерева, в каком домике они жила?», когда домик определен предлагается его закрасить электронными маркерами.

После выполнения задания сказка продолжается, и дошкольники перемещаются в виртуальное путешествие по лесу, прогуливаясь предлагается выполнить следующее задание «Определи дорожку». Необходимо определить самую короткую тропинку, сравнив их способом приложением или «на глаз». Если тропинка выбрана ошибочно, то девочка начинает блуждать по лесу и переживать, после она возвращается в исходное положение и просит читателей подумать еще.

Выбрав верную тропинку, девочка встречает волка, который предлагает для нее свои игры в приложении LearningApps. Нажав на указательную стрелку, гиперссылка перемещает детей в приложение, где имеется следующая игра, «расположи цифры в порядке возрастания».

Когда задание пройдено, сказка автоматически продолжается, Красная Шапочка продолжает рассказывать свою историю. Дойдя до домика бабушки, девочка просит читателей снова ей помочь, дети перемещаются в виртуальный

домик бабушки, разработанный в приложении CoSpaces Edu. Здесь спрятано задание «Найди геометрические фигуры», среди предметов в комнате дети разыскивают фигуры, одновременно объясняя, какую фигуру они отыскали. Найдя все фигуры, появляется испуганный волк, и история продолжается. Красная Шапочка учит волка правильно себя вести в обществе, и предлагает читателям проводить волка в лес по лабиринту, дети самостоятельно выполняют последнее задание. Пройдя его, они слышать позитивную кульминацию, в которой главная героиня передает пирожки бабушке и благодарит читателей за помощь в расследовании.

По ходу чтения появляются QR коды, в которых спрятаны дополнительные задания по развитию математических представлений. Таким образом, иммерсивные книги позволяют читателям погрузиться в виртуальный мир и стать полноценными участниками процесса, «разрушив барьер» между читателем и сказкой.

Иммерсивные книги в образовании могут быть очень эффективным способом повышения мотивации учащихся. Одним из способов использования книг в образовании является создание игровых элементов и наград за успешное выполнение заданий или уровней. Это поможет участникам почувствовать себя более мотивированными и заинтересованными в процессе.

Иммерсивные книги также создаются для студентов ВУЗа, основа которых является создание игровых элементов для учебных материалов. Например, преподаватель создает книгу, где студентам нужно будет использовать свои знания и навыки для решения задач. Это поможет им лучше понимать и запоминать материалы, так как они будут использовать их в игровой среде.

В целом, иммерсивные книги достаточно эффективный способом повышения мотивации учащихся в образовании, они помогают им лучше усваивать материал и оставаться заинтересованными в учебном процессе.

Геймификация в образовании является эффективным инструментом, который может изменить способ обучения и сделать его более доступным и интересным для всех учеников. Это дает возможность студентам получать важную и полезную информацию в более увлекательной форме, что помогает создать лучшие условия для успеха в учебе и в дальнейшей профессиональной жизни. Иммерсивное чтение имеет множество преимуществ, включая развитие учеников в области чтения и понимания текста, привлечения их внимания к чтению, расширение словарного запаса и повышение интереса к изучению нового языка. Техники иммерсивного чтения могут включать использование аудиокниг, чтение на языке оригинала и участие в дискуссиях с другими людьми, чтобы помочь полностью понять текст и точно воспроизвести информацию.

Иммерсивное чтение, это эффективный метод для развития профессиональных навыков в профессиональном образовании. Он поможет ученикам лучше понимать предметный материал, учиться новым профессиональным навыкам и развивать свои знания и навыки. Использование иммерсивного чтения может быть разнообразным и должно быть использовано с учетом целей и области применения.

Список литературы:

1. Айснер Л.Ю. Формирование нового подхода к обучению: роль новых образовательных технологий / Л.Ю Айснер // Образование и проблемы развития общества. 2021–№ 4: 10–21
2. Биджиева С.Х. Геймификация образования: проблемы использования и перспективы развития / С. Х. Биджиева, Ф. А. Урусова // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. № 4. URL: https://mirnauki.com/PDF/34PDMN420.pdf
3. Ветушинский А.С. Больше, чем просто средство: новый подход к пониманию геймификации / А.С. Ветушинский // Социология власти. 2020. № 32 (3). С. 14–31. Режим доступа: https://socofpower.ranepa.ru/files/docs/3_2020/1.pdf?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru
4. Метлина Л.С., Занятия по математике в детском саду / Л.С. Айснер Л.Ю. // Пособие для воспитателя детского сада. - М: Просвещение, 1982 с. 256 - Режим доступа: https://23001.maam.ru/upload/maps/news317456/metlina-l-s-matematika-v-detskom-sadu-1984_g3o3s.pdf
5. Степанова А.В. Иммерсивный метод в обучении иноязычным коммуникативным навыкам/ В.Ю. Хартунг, А.В. Степанова / Мир науки, культуры, образования – №6 (97)– 2022 – с.100-102 - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/immersivnyy-metod-v-obuchenii-inoyazychnym-kommunikativnym-navykam/viewer
6. Комарова И.И. Образовательные кластеры как механизм смены образовательных укладов // Современное дошкольное образование. 2019. № 2 (92). С. 16-29.
7. Мельников Т.Н. Цифровые технологии как фактор повышения познавательной активности субъектов образовательных отношений // Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических, педагогических и лингводидактических исследований: Материалы Международной научно-практической конференции «XVI Левитовские чтения». Москва, 2021. С. 104-111.
8. Рачковская Н.А. Актуализация культуротворящей функции образования в поликультурной среде школы // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2017. № 1. С. 29-37.

Михайлова Н.А.,
магистрант,
Московский институт психоанализа
Mikhailova N.A.,
undergraduate,
Moscow Institute of Psychoanalysis

Школьная тревожность: теоретические и практические аспекты

Аннотация. В статье излагается изучение особенностей взаимосвязи школьной тревожности и личностных характеристик младших школьников. Для изучения взаимосвязей проявлений школьной тревожности и личностных характеристик младших школьников был применен корреляционный анализ, результаты которого представлены на рисунках. Анализ результатов показал, что выявлена взаимосвязь таких показателей, как «тревожный тип акцентуации» и «самооценка». Связь таких показателей, как «тревожный тип акцентуации» и «общая тревожность в школе». Взаимосвязь таких показателей, как «гипертимный тип акцентуации» и «переживание социального стресса». Связь таких показателей, как «гипертимный тип акцентуации» и «самооценка».

Ключевые слова: школьная тревожность, социометрический статус, младший школьник, профилактика.

School anxiety: aspects and prevention

Abstract. The article presents a study of the peculiarities of the relationship of school anxiety and personality characteristics of junior high school students. The correlation analysis was applied to study the interrelation of manifestations of school anxiety and personality characteristics of junior high school students, the results of which are presented in the table and figures. The analysis of the results showed that the relationship of such indicators as "anxious type of accentuation" and "self-esteem" was revealed. The relationship of such indicators as "anxious type of accentuation" and "general school anxiety". Correlation of such indicators as "hypertensive type of accentuation" and "experience of social stress". Relationship of such indicators as "hypertensive type of accentuation" and "self-esteem" was revealed.

Key words: school anxiety, sociometric status, junior schoolchild, prevention.

Введение.

Цель исследования - изучить особенности взаимосвязи школьной тревожности и личностных характеристик младших школьников.

Предмет исследования - взаимосвязь школьной тревожности и личностных характеристик младших школьников.

Задачи исследования:

1.Провести теоретический анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования.

2.Рассмотреть понятие тревожности детей в ситуации школьного обучения.

3.Изучить особенности взаимосвязи школьной тревожности и определенных личностных характеристик младших школьников.

4. Разработать рекомендации педагогам по профилактике и коррекции школьной тревожности у детей младшего школьного возраста.

Проблема изучения тревожности является значимой в связи с влиянием данных состояний на психоэмоциональное развитие детей, их социальное благополучие, настроение, эффективность в межличностном взаимодействии, школьную успеваемость.

А.И. Захаров, исследуя данные вопросы, выделяет возрастные и невротические страхи и тревогу. Возрастные страхи, по мнению автора, в некоторой степени отражают исторический путь развития самосознания человека. В отличие от так называемых естественных, или природных страхов, социальные страхи приобретаются путем научения в процессе формирования личности, выражая определенные ценности, принятые в той или иной общественной среде [3].

Повышенная тревожность может быть результатом длительных и неразрешимых переживаний ребенка. Чаще всего ее испытывают чувствительные дети, испытывающие эмоциональные затруднения в отношениях с родителями, их представление о себе искажено эмоциональными переживаниями в семье или конфликтами [3].

При отсутствии безопасности и поддерживающей атмосферы у ребенка может формироваться склонность к переживанию повышенной тревожности. С точки зрения А.М. Прихожан, тревожность представляет собой индивидуально-психологическую особенность, проявляющуюся в склонности ребенка к частым и интенсивным переживаниям состояния беспокойства. страхов, опасений [6].

По мнению А.М. Прихожан, причиной возникновения страхов и тревожности у детей является отсутствие в семейной атмосфере эмоционального тепла, поддержки, защищенности, являющихся залогом физического и духовного здоровья личности ребенка.

А.М. Прихожан отмечает, что изучение страхов и тревожности необходимо для того, чтобы понимать возрастные закономерности развития эмоционально-личностной сферы ребенка, поскольку именно тревожность выступает основой разного рода психологических трудностей и нарушений детского развития [6].

Следует также отметить исследования тревожности Е.Е. Ромицыной, где автор рассматривает их в русле эмоциональных отклонений, которые возникают у ребенка вследствие многочисленных стрессовых воздействий и блокирования важных социальных потребностей. Е.Е. Ромицына отмечает, что страхи и повышенный уровень тревожности являются сигналом недостаточной эмоциональной приспосабливаемости ребенка к той или иной социальной ситуации, вследствие чего необходимо изучать внутреннее отношение ребенка к тревожащей его проблеме. Это может способствовать получению важной информации о характере взаимоотношений ребенка со сверстниками и взрослыми в семье и в школе [7].

Тревожность как переживание эмоционального дискомфорта связано с ожиданием неблагополучия, с предчувствием грозящей опасности, что свидетельствует о неудовлетворении значимых потребностей ребенка. Это состояние может впоследствии перерастать в школьные страхи и школьную тревожность, которая по мнению Н.Г. Брей, включает в себя различные аспекты устойчивого эмоционального неблагополучия ребенка в ситуации школьного обучения.

Что касается гендерных особенностей проявления страхов и тревожности в младшем школьном возрасте, Л.П. Великанова отмечает, что у мальчиков их уровень более выражен, по сравнению с девочками. Это обусловлено тем, с какими ситуациями дети связывают свои страхи, как их объясняют, чего опасаются. Девочки чаще связывают свою тревогу и страхи с другими людьми. К ним относятся не только друзья, родные, учителя. Девочки боятся так называемых «опасных людей» - пьяниц, хулиганов и т. д. Мальчики же боятся физических травм, несчастных случаев, а также наказаний, которые можно ожидать от родителей или вне семьи: учителей, директора школы [2].

В русле изучения взаимосвязи проявления страхов и тревожности с характером детско-родительских отношений М.И. Лисина отмечает, что родительская тревожность оказывает значительное влияние на личностное развитие ребенка, особенности его эмоциональной сферы, его восприятие мира, отношений между людьми [5].

В исследовании В.Г. Белова обнаружены следующие взаимосвязи тревожности и характера детско-родительских отношений: в семьях младших школьников с высоким уровнем тревожности родители относятся к детям без уважения их мнения, степень родительского участия в делах ребенка является либо низкой (гипоопека), либо крайне высокой (гиперопека); родители проявляют авторитарную позицию в воспитании ребенка, используют наказание как метод воздействия или инфантилизируют ребенка, делая за него то, что он уже может сделать самостоятельно [1].

В.Г. Белов также выявил, что тревожность младших школьников имеет выраженные положительные связи с такими характеристиками как агрессивность, фрустрация, отвержение, импульсивность, а также отрицательные взаимосвязи с единением между детьми и родителями, с чувством защищенности в семье [1].

В исследовании О.Н. Истратовой экспериментально выявлена взаимосвязь эмоционального отвержения родителями ребенка и нарушений детского развития. Автор подчеркивает, что эмоциональное отвержение представляет собой форму детско-родительского взаимодействия в дисгармоничных и проблемных семьях, где родители ведут себя враждебно по отношению к ребенку. В результате чего, ребенок вынужден отказываться от своего «Я», чтобы не вызывать негодование родителей; со временем в характере ребенка начинает формироваться неуверенность, страхи, тревожность, низкая самооценка, эмоциональная неустойчивость, агрессивность [4].

Таким образом, проблема тревожности детей является значимой в связи с ее негативным влиянием на их психоэмоциональное развитие, социальное благополучие, настроение, эффективность в межличностном взаимодействии, школьную успеваемость.

Анализ результатов эмпирического исследования.

Анализ результатов эмпирического исследования позволяет сформулировать следующие выводы.

Анализ результатов показал, что выявлена отрицательная взаимосвязь таких показателей как «тревожный тип акцентуации» и «самооценка» рис.1. Можно предположить, что чем более младших школьников характеризует выраженность таких характерологических черт как склонность к повышенному беспокойству, тревожащим мыслям, тем менее положительной является оценка детьми своих способностей, возможностей, качеств.

Это может быть обусловлено неуверенностью ребенка в своих силах, отсутствием поддержки окружения, постоянными сомнениями ребенка в себе.

Также выявлена положительная связь таких показателей как «тревожный тип акцентуации» и «общая тревожность в школе».

Можно предположить, что чем более младшим школьникам свойственна выраженность таких характерологических черт как склонность к повышенному беспокойству, тревожащим мыслям, тем в большей степени они склонны испытывать страхи и тревогу в ситуации школьного обучения, при проверке знаний, в ситуации межличностного общения как с педагогами, так и со сверстниками.

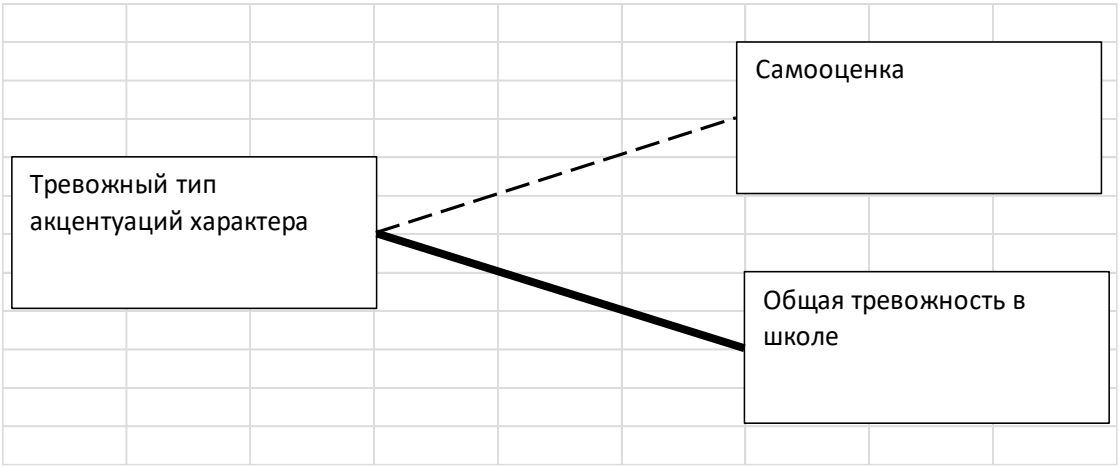


Рис.1. Взаимосвязи школьной тревожности и личностных характеристик младших школьников

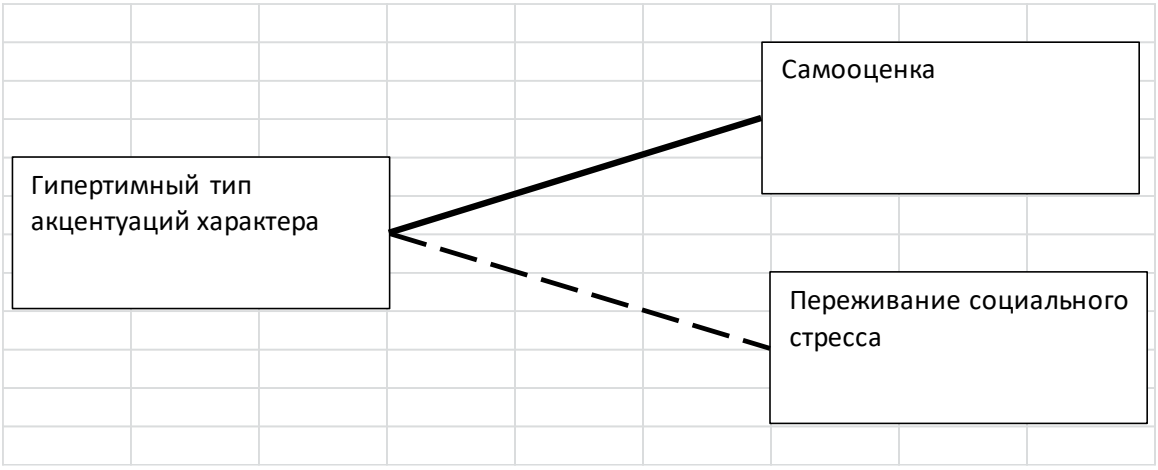


Рис.2. Взаимосвязи школьной тревожности и личностных характеристик младших школьников

Анализ результатов показал, что выявлена отрицательная взаимосвязь таких показателей как «гипертимный тип акцентуации» рис.2 и «переживание социального стресса». Можно предположить, что чем более младших школьников характеризует выраженность таких характерологических черт как жизнерадостность, активность, инициативность, высокий жизненный тонус, тем меньше они склонны остро переживать стрессовые события и факторы среды.

Это может быть связано с уверенностью в себе, сформированной стрессоустойчивостью, а также с широким кругом общения, поддержки.

Также выявлена положительная связь таких показателей как «гипертимный тип акцентуации» и «самооценка».

Можно предположить, что чем более младшим школьникам свойственна выраженность таких характерологических черт как жизнерадостность, активность, инициативность, высокий жизненный тонус, тем в большей мере они характеризуются положительной оценкой своих возможностей и личностных качеств.

Это может объясняться социальной активностью, высоким социометрическим статусом среди сверстников, а также внутренней уверенностью младших школьников, которая формируется на основе поддержки значимого окружения.

На основании полученных результатов исследования предложены практические рекомендации педагогам по профилактике и коррекции школьной тревожности у детей младшего школьного возраста, по оптимизации их психоэмоционального состояния:

1. Для младших школьников очень важно ощущение своей значимости и компетентности; они готовы усердно учиться всему ради уважения значимых взрослых и сверстников, в связи с чем важным является создание для детей ситуации успеха и признания в условиях образовательной организации.

2. Педагогическая работа должна быть организована в форме игровой деятельности. При этом, педагогу необходимо в различных игровых ситуациях

создавать для младших школьников условия сотрудничества, что будет способствовать снижению тревоги, появлению инициативности детей, повышению их самооценки.

3. С целью коррекции школьной тревожности у детей младшего школьного возраста педагогам рекомендуется провести комплекс занятий с детьми.

Цель: коррекция повышенной тревожности детей в ситуации школьного обучения, повышение самооценки детей, оптимизация межличностных отношений в учебном коллективе.

Заключение

В данной работе, согласно цели и задачам исследования, были изучены особенности переживания школьной тревожности детьми младшего школьного возраста.

В теоретической части исследования рассмотрены такие аспекты изучаемой темы как проблема изучения тревожности детей в ситуации школьного обучения, возрастные особенности младшего школьного возраста.

Анализ литературы показал, что изучение вопросов школьной тревожности в ситуации обучения является актуальным и требует дальнейшего исследования.

Тревожность как индивидуально-психологическая особенность, проявляющаяся в склонности ребенка к частым и интенсивным переживаниям состояния страха и тревоги, оказывает значительное влияние на учебную деятельность, успеваемость и самоощущение ребенка в ситуации школьного обучения, снижает самооценку. Эмоциональное самочувствие ребенка, проявляющееся в переживании страхов и повышенной тревожности, блокирует его личностное развитие, в частности познавательную активность и творческую инициативу ребенка.

Подводя итог проделанной работы, можно говорить о том, что выдвинутая исследовательская гипотеза нашла свое эмпирическое подтверждение.

На основе полученных результатов исследования предложены практические рекомендации педагогам по коррекции школьной тревожности у детей младшего школьного возраста, оптимизации их психоэмоционального состояния.

Список литературы:

1. Белов В.Г. Психологические особенности тревожности у учащихся младших классов // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. - 2011. – №10. - С. 36-41.

2. Великанова Л.П. Гендерные особенности психологических характеристик стрессоустойчивости и их динамика в младшем школьном возрасте // Вестник психиатрии и психологии Чувашии. – 2013. - №5. - С. 1-11.

3. Захаров А.И. Как предупредить отклонения в поведении ребенка. - М.: АСТ, 2015. - 127 с.

4. Истратова О.Н. Развитие младшего школьника в условиях эмоционального отвержения его родителями // Известия Южного федерального университета. Технические науки. - 2012. - №10. - С. 186-193.
5. Лисина М.И. Формирование личности ребенка в общении. - СПб.: Питер, 2016. - 320 с.
6. Прихожан А.М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика. - Воронеж: Издательство НПО «МОДЕК», 2015. - 304 с.
7. Ромицына Е.Е. Сравнительный анализ тестов тревожности (на материале детей и подростков) // Сибирский психологический журнал. - 2014. - №20. - С. 120-128.

Молоканова Юлия Павловна
кандидат биологических наук, доцент,
заведующий кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Molokanova Yulia Pavlovna,
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Humanities and Natural Sciences,
Moscow Psychological and Social University

К вопросу об эффективности реализации принципа наглядности в современной системе образования

Аннотация: Актуализирован вопрос о значении принципа наглядности в современной системе образования. Анализируются формы наглядности. Прослежена эволюция средств наглядности. Сравнивается эффективность применения дистанционных образовательных технологий для учебных занятий разного типа (лекция, семинар, лабораторная работа). Отмечены плюсы контактного обучения и возможности применения при этом разных форм наглядности. Указывается важная роль принципа наглядности в структуре учебного процесса для поддержания мотивации учения и управления познавательным процессом учащихся.

Ключевые слова: принцип наглядности, контактное обучение, дистанционные образовательные технологии, мотивация к учению, эффективность обучения.

To the question of the effectiveness of the implementation of the principle of visibility in the modern education system

Annotation: The question of the significance of the principle of visibility in the modern education system has been updated. The forms of visibility are analyzed. The evolution of visual aids is traced. The effectiveness of the use of distance learning technologies for different types of training sessions (lecture, seminar, laboratory work) is compared. The advantages of contact learning and the possibility of using different forms of visibility are noted. The important role of the principle of visualization in the structure of the educational process for maintaining the motivation of learning and managing the cognitive process of students is indicated.

The keywords: visibility principle, contact training, distance learning technologies, motivation for learning, learning efficiency.

Российская система образования динамично меняется, адаптируясь к тенденциям и требования современной реальности. Серьезную проверку система отечественного образования прошла в 2020 году в период вынужденного пребывания граждан в условиях самоизоляции (с 28.04.2020 г. по 01.06.2020 г.) по причине пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19 [11-14].

Переход учебного процесса в дистанционный формат показал пробелы и недоработки в области образовательных технологий, а также неготовность

большинства педагогов и обучающихся к такому формату взаимодействия. Сегодня эта проблема, обострившаяся 3 год тому назад, утратила свою острую актуальность. Разработаны и успешно применяются образовательные платформы и ресурсы, позволяющие внедрять в классическую систему контактного обучения дистанционные онлайн- и офлайн-технологии [2]. Весьма успешно в дистанционном формате реализуется лекционная форма обучения, особенно с демонстрацией визуального ряда и видео-материалов, дополняющих речь преподавателя. Востребованы интернет-ресурсы, позволяющие оценить уровень усвоения материала обучающимися, например, с помощью офлайн-тестов. Менее эффективна дистанционная работа в формате семинаров и практических занятий с большой группой обучающихся [9]. Проведение лабораторных работ в дистанционном формате показало свою неэффективность, так как не обеспечивает формирование у обучающихся практических навыков работы с лабораторным оборудованием, инструментами и объектами [4].

Тем не менее, дистанционные технологии, при их рациональном введении в образовательный процесс, расширяют возможности обучения, как в школе, так и в ВУЗе [5]. Несмотря на это, контактная форма учебного процесса по-прежнему остается наиболее привычной, эмоционально комфортной и эффективной, с позиций формирования у обучающихся прочных, осознанных знаний, умений и навыков, которые составляют основу интеллектуальной развитости индивида.

В процессе непосредственно контактной работы преподаватель контролирует вовлеченность аудитории в учебный процесс, понимание учащимися излагаемого материала и, при необходимости, меняет вид деятельности, переключая внимание на те или иные аспекты изучаемого вопроса, либо вовлекая аудиторию в диалог или дискуссию. Контактная форма учебного процесса позволяет учащимся взаимодействовать с преподавателем, задавая уточняющие вопросы по ходу занятия. Такое взаимодействие позволяет ученику получать оперативные ответы на нераскрытые вопросы, а преподавателю оценивать уровень понимания аудиторией излагаемого материала. Результатом такого взаимодействия в идеале становится если не формирование, то, во всяком случае, поддержание познавательного интереса учащихся [10].

Наличие интереса к обучению считается одним из важнейших условий, которое способно создать внутреннюю потребность учащегося к процессу познавательной деятельности. Формирование и сохранение интереса к обучению имеет большое значение в педагогической практике. При этом не важно, о какой ступени образования идет речь. Мотивация к обучению представляет собой тот исходный внутренний посыл индивида (школьника, студента), который и определяет эффективность образовательного процесса [6].

Одним из наиболее эффективных и естественных приемов поддержания познавательного интереса считается реализация принципа наглядности в обучении. Поступательное развитие современных информационно-коммуникационных технологий обеспечивает постоянное обновление образовательного пространства. Обнаруживается, в том числе, и конкуренция

образовательных платформ и информационных ресурсов, позволяющая педагогам и учащимся, выбирать наиболее оптимальные варианты, с учетом специфики изучаемого учебного предмета, уровня сложности, ступени обучения, а также формы работы (знакомство с новым материалом, его закрепление, контроль усвоения информации и т.п.) [2].

Техническими средствами, в том числе компьютерными технологиями, позволяющими обеспечить применение принципа наглядности, укомплектованы образовательные учреждения всех ступеней обучения. Средства информационно-коммуникационных технологий, имея большой потенциал как средства наглядности в учебном процессе, не редко используются не полно или не рационально. Например, чтобы продублировать речь лектора в форме презентации со слайдами, содержащими текст этой речь. Можно ли считать такой вариант примером реализации принципа наглядности? Вероятно, нет, так как наглядность предполагает визуализацию речевой информации в форме иллюстраций, видео-, фото-материалов, различных графических объектов и т.п.

Следует вспомнить тот факт, что компьютерные информационно-коммуникационных технологий не единственный способ для реализации принципа наглядности в учебном процессе. Учебные плакаты, муляжи, разборные модели, сухие и влажные препараты, демонстрация опытов и даже схематический рисунок, который в процессе объяснения материала преподаватель воспроизводит на доске, продолжают быть актуальными средствами наглядности на всех ступенях образования.

Принцип наглядности, который в педагогике научно обосновал Ян Амос Коменский, сегодня безоговорочно принят педагогами, философами, психологами и даже медиками, успешно внедрившими его в сферу своей профессиональной деятельности.

Многие философы, естествоиспытатели, педагоги-методисты, такие как Т. Мор (1478-1535), Я.А. Коменский (1592-1670), И.Г. Песталоцци (1746-1827), К.Д. Ушинский (1824-1870), Б.Е. Райков (1880-1966), Л.В. Знаков (1901-1977), рассматривали реализацию принципа наглядности как способ более эффективного обучения. Большое внимание реализации принципа наглядности в своих исследованиях уделяли многие педагоги, среди которых К.Д. Ушинский (1824-1870), П.Ф. Каптеров (1849-1922), И.Я. Лернер (1917-1996), Л.Я. Зорина, И.И. Батурина, В.А. Сухомлинский (1918-1970), С.Г. Шаповаленко (1903-1988). Их исследования показывают, что познавательный интерес и познавательная деятельность у обучающихся проявляются интенсивнее на уроках с применением средств наглядности. В своих работах по педагогике определили пути и условия развития познавательных интересов М.А. Данилов (1899-1973), М.Н. Скаткин (1900-1991), И.Я. Лернер (1917-1996), Ю.К. Бабанский (1927-1987), Д.И. Трайтак (1927-2005). Для развития у обучающихся познавательного интереса педагогами-предметниками специально разработаны методы и приемы наглядности. В частности, можно отметить создание проблемных ситуаций (кейсов), проведение познавательных тематических игр (квизов), а также использование натуральных средств наглядности либо их идентичных

заменителей. Такие известные преподаватели-методисты, как В.В. Половцов (1862-1918), И.И. Полянский (1872-1930), Б.Е. Райков, Д.И. Трайтак, И.Д. Зверев (1918-2001), Н.М. Знаков, А.В. Верзилин (1903-1984), В.И. Славин (1914-1993), С.Г. Шаповаленко, отмечали важное место средств наглядности среди других средств обучения.

Наглядность, будучи универсальным и наиболее привычным для человека средством обучения и воспитания, отражает многообразие конкретных явлений, предметов окружающего мира. Она обеспечивает оптимальные возможности для восприятия учащимися предлагаемой информации в наиболее полном объеме с последующим преобразованием этой информации в знания. Наглядность, воспринимаемая через сенсорную сферу обучающегося, развивает его наблюдательность, произвольное внимание, мышление, в том числе творческое, а также воображение. Тем самым, реализация принципа наглядности в учебном процессе направлена на то, чтобы стимулировать познавательную и творческую активность учащихся, повышать качество усвоения ими учебного материала, поддерживать их интерес к учению [7].

По научно обоснованному мнению, эффективность обучения напрямую зависит от степени вовлеченности в учебный процесс органов чувств обучающегося. При правильном планировании учебного процесса и распределении по ходу занятия видов учебной деятельности и форм работы, результативность обучения повышается [1]. Натурные и идентичные таковым средства наглядности облегчают управление вниманием учащихся и способствуют формированию правильных знаний о природе вещей, существенно повышают итоговую подготовку. В итоге, процесс познания превращается в увлекательное занятие, при котором формируются положительные эмоции, снижающие утомляемость учащихся и подпитывающие произвольные функции высшей нервной деятельности (произвольное внимание, память, мышление), без которых процесс обучения малоэффективен.

С момента научного обоснования принципа наглядности до настоящего времени произошел качественный скачок в развитии человечества как техногенной цивилизации [3]. Технический прогресс обеспечивает постоянную модернизацию процесса обучения, расширяя перечень педагогического инструментария, подходов, способов, методов. Заглядывая в глубь истории данного вопроса, видим, что принцип наглядности реализовывался через применение рукописных иллюстраций и натурных объектов. Начиная с девятнадцатого века, появилась возможность иллюстрирования учебных материалов при помощи фотографии. Кроме того, учитывая тот факт, что наглядность подразумевает не только зрительное восприятие, но слуховое, можно отнести к этому периоду появление первых аудиопособий, например, аудиозаписей звуков издаваемых различными животными. Двадцатый век со своими научными прорывами и открытиями привнес в образовательную среду дополнительные способы реализации принципа наглядности. На фоне дальнейшего развития фотографии и аудиозаписи, в том числе аудиопередачи при помощи радиоволн, появились принципиально новые способы передачи

информации, такие как кино и телевиденье. Развитие компьютерных технологий, будучи заслугой XX века, также нашло свое применение для расширения возможностей реализации принципа наглядности. Сегодня выбор средств наглядности предоставляемого материала зависит от многих факторов. От специфики преподаваемого учебного предмета, технических возможностей учебной организации и даже конкретного помещения в ней, особенностей обучающихся к восприятию информации, продолжительности учебного занятия, образовательных задач, решаемых на этом занятии и многого другого. Средства наглядности могут быть разными. Это могут быть натуральные, естественные объекты и явления (модели, макеты, муляжи, детали и т.п.), графические изображения (чертежи, эскизы, графики, схемы и т.п.), фотографии, экранно-звуковые (диа- и эпипроекция), телевизионные, компьютерные, мультимедийные [8].

Тем не менее, следует понимать, что применение различных видов наглядности, отобранных с учетом целевого, содержательного, операционного и результативного компонентов организации учебно-познавательной деятельности повышает качество предметных знаний обучающихся и эффективность образовательного процесса в целом, поддерживает у них мотивацию учения, позволяет преподавателю рационально управлять познавательной деятельностью учащихся в процессе занятия.

Список литературы:

1. Бурлака С.Д., Двадненко М.А., Привалова Н.М. Наглядные пособия в современном образовательном пространстве // Международный журнал экспериментального образования. 2017. – № 4. – С. 171-172. – URL: https://s.expeducation.ru/pdf/2017/4-2/11488.pdf

2. Лялина И.Ю., Трофимова О.В. Цифровизация в образовательном процессе подготовки студентов естественнонаучного профиля // Актуальные проблемы методики преподавания биологии, химии, экологии и географии в школе и ВУЗе : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Москва, 09–11 ноября 2022 г.). – М.: Принтика, 2022. – С. 231-236.

3. Молоканова Ю.П. Структура среды обитания человека // Современное социально-экономическое развитие России: тенденции, перспективы, проекты : материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2006. – С. 94-99.

4. Молоканова Ю.П. К проблеме формирования у учащихся приемов практического применения теоретических знаний // Современные проблемы методики преподавания биологии, географии и экологии в школе и вузе: традиции и инновации : сборник материалов международной научно-практической конференции. – М., 2010. – С. 146-147.

5. Молоканова Ю.П. Готовность и мотивированность студентов вуза к применению электронных образовательных ресурсов в процессе обучения // Вестник Московского государственного областного университета. Серия:

Педагогика. 2012. – № 2. – С. 22-28.

6. Молоканова Ю.П., Сапрыкин В.П. Опыт формирования мотивации практико-ориентированного учения у студентов – будущих педагогов // Актуальные проблемы методики преподавания биологии, химии и экологии в школе и вузе : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – М, 2020. – С. 412-417.

7. Пантелеева А.А., Молоканова Ю.П. О преподавании гистологии в современном вузе // Актуальные проблемы методики преподавания биологии, химии, экологии и географии в школе и ВУЗе : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Москва, 09–11 ноября 2022 г.). – М.: Принтика, 2022. – С. 236-243.

8. Петров А.В., Попов Н.Б. Классификация средств наглядности в современной системе обучения // Мир науки, культуры, образования. 2007. – № 2(5). – С. 88-92. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-sredstv-naglyadnosti-v-sovremennoy-sisteme-obucheniya/viewer (15.03.2023).

9. Сапрыкин В.П., Молоканова Ю.П. Цифровые возможности преподавания естественно-научных дисциплин в вузе // Актуальные проблемы методики преподавания биологии, химии и экологии в школе и вузе : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – М., 2020. – С. 418-422.

10. Сапрыкин В.П., Молоканова Ю.П. Цифровизация обучения – за и против // Актуальные проблемы методики преподавания биологии, химии и экологии в школе и вузе : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – М., 2020. – С. 423-428.

11. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Формирование профессиональной компетенции у студентов, обучающихся по направлению подготовки "Специальное (дефектологическое) образование" // Теория и практика современного образования: актуальные проблемы и перспективы развития: материалы всероссийской научно-практической конференции. Рославль, 2014. С. 10-15.

12. Ефименко В.Н., Рачковская Н.А. Формы и методы подготовки будущих социальных педагогов к сопровождению неблагополучной семьи // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 5. С. 68-74.

13. Мельников Т.Н. Цифровые технологии как фактор повышения познавательной активности субъектов образовательных отношений // Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических, педагогических и лингводидактических исследований: Материалы Международной научно-практической конференции «XVI Левитовские чтения». Москва, 2021. С. 104-111.

14. Фан Ц., Ли В., Ленг С., Бабий А.А., Корж Е.М., Лихачева Э.В., Николаева Л.П., Огнев А.С. Окулометрические и социально-психологические эксцессы в условиях пандемии COVID-19 // Человеческий капитал. 2021. № 2 (146). С. 99-105.

Немогай Степан Антонович,
студент,
Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена
Nemogai Stepan Antonovich,
student,
Russian State Pedagogical university. A.I. Herzen

Научный руководитель:
Романенчук К.В.,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры теории и истории педагогики,
Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена
Scientific adviser:
Romanenchuk K.V.,
candidate of pedagogical sciences,
Associate Professor, Department of Theory and History of Pedagogy,
Russian State Pedagogical university. A.I. Herzen

Педагогическая деятельность Д.Н. Ангерта в первые годы советской власти

Аннотация. В работе впервые в отечественной истории педагогики исследуется педагогическая деятельность Давида Николаевича Ангерта, его вклад в создание советской школы в 1917-1920 годы. Изучена на основании архивных документов его роль как руководителя Отдела подготовки учителей (Подгуча) в Комиссариате Народного просвещения в организации подготовки и переподготовки учителей для петроградской школы.

Ключевые слова: история педагогики, педагогическая деятельность, советская школа, архивные документы, Отдел подготовки учителей.

D. N. Angert's pedagogical activity in the first years of Soviet power

Abstract. For the first time in the national history of pedagogy, the work examines the pedagogical activity of David Nikolaevich Angert, his contribution to the creation of the Soviet school in 1917-1920. On the basis of archival documents, his role as the head of the Teacher Training Department (Sub-teacher) in the Commissariat of Public Education in the organization of teacher training and retraining for the Petrograd school was studied.

Key words*:* history of pedagogy, pedagogical activity, soviet school, archival documents, Teacher Training Department.

Изучение истории педагогики всегда очень важно, что подтверждено результатами современных исследований [18-20].

Так, профессор Института Педагогики Раиса Григорьевна Лемберг была основателем педагогической школы РГПУ им. А. И. Герцена. Она жила и работала над созданием новых педагогических идей в переломный момент истории отечественной школы, когда вся система образования в целом проходила глубокую трансформацию. Важным спутником жизни и человеком, оказавшим на неё большое влияние, был её второй муж Давид Николаевич Ангерт, с которым она была знакома с 1918 года.

Долгое время из биографии Ангерта многое оставалось неизвестным. Для этого я провёл исследование фондов Центрального государственного архива Санкт-Петербурга. Всего было найдено два одноименных дела: фонд Р-3121, опись 2, дело №130 «Ангерт Давид Николаевич», фонд Р-2552, опись 2, дело №1848 «Ангерт Давид Николаевич». Собрав, проанализировав и систематизировав задокументированные факты, а также воспоминания современников, я восстановил события из жизни Ангерта в хронологическом порядке.

В Свидетельстве из Киевской духовной Консистории упоминается, что Ангерт Давид Николаевич родился 15 декабря 1891 года в городе Елизаветград Херсонской губернии. В том же документе упоминается, что родителями Давида Николаевича были мещанин Аврам Лейбн Кельманов Ангерт и его законная жена Тауба, а до крещения Ангерт исповедовал иудаизм. Согласно свидетельству, 25 февраля 1912 Ангерт по собственному желанию принял православие в Александро-Невской церкви при Киевской исправительной колонии №2. Крёстными родителями были статский советник Николай Михайлович Обыденный и потомственная дворянка, вдова Лидия Леонидовна Орлова. Таинство крещения совершали священник Стефан Самборский и псаломщик Филипп Сагон. Из указанных в аттестате сведений следует, что Ангерт 6 июня 1913 года окончил Кобелякское коммерческое училище со следующими результатами:

«В Законе Божием…отличные…(5)

- Русском языке и словесности…отличные…(5)
- Немецком языке…отличные…(5)
- Французском языке…отличные…(5)
- Истории…отличные…(5)
- Географии…отличные…(5)
- Математике, а именно:
  - Арифметике…отличные…(5)
  - Алгебре…отличные…(5)
  - Геометрии…отличные…(5)
  - Тригонометрии…отличные…(5)
- В естественной истории…отличные…(5)
- Физике…отличные…(5)
- Коммерческой арифметике…отличные…(5)
- Бухгалтерии…хорошие…(4)
- Коммерческой корреспонденции…отличные…(5)

- Политической экономии…отличные…(5)
- Законоведении…отличные…(5)
- Химии и товароведении с технологией…отличные…(5)
- Коммерческой географии…отличные…(5)
- Графических предметах…хорошие…(4)»

Также в документах упоминаются города Кременчуг, откуда Ангерт подавал прошение на поступление в Петербургский Политехнический институт на механическое отделение, Харьков, мещанином которого он являлся согласно удостоверению из Харьковского мещанского управления от 27 июля 1913 года, и Екатеринославль, где Давид Николаевич был слушателем Горного института. 1 сентября 1914 года Ангерт был зачислен в Петербургский Политехнический институт Императора Петра Великого на электромеханическое отделение. Из сведений об этом периоде жизни Ангерта известно следующее: 20 августа 1915 года он подал прошение о разрешении для вступления в первый брак. В этом документе Давид Николаевич упоминает, что он круглый сирота, а значит вправе сам решать вопрос о вступлении в брак. Однако он получил разрешение. Кто был его первой женой, в документах не указывается. 2 июня 1916 года Ангерт был исключен из института в связи с призывом на военную службу, но 13 июня он получил справку о негодности к военной службе, 14 июня подал прошение об обратном зачислении и уже 15 июня был принят обратно. Также в студенческом деле сохранилось много отпускных удостоверений, отсрочек от воинской службы и специальных билетов, дающих держателям право на выезд во все города и поселения Российской империи, что свидетельствует о том, что в это время Ангерт много ездил по стране.

28 марта 1918 года Ангерт был исключен из института за невзнос платы за осень 1917 года. Студенческое дело Давида Николаевича закрывают. Во втором деле оказалось совсем немного материала, только один анкетный лист, относящийся, по всей видимости, к Отделу подготовки учителей (Подгуч), где Ангерт указал свои личные сведения. Здесь приходится обратиться к воспоминаниям Бориса Райкова – известного ученого-биолога, работавшего в институте Герцена. Примерно с 1918 года Ангерт работает заведующим Отделом подготовки учителей. Где-то в это время Давид Николаевич знакомится с Раисой Григорьевной и вступает с ней в брак. С 1921 по 1931 года Ангерт работает заведующим редакционным отделом Ленинградского отделения Госиздата, где активно помогает издавать журнал «Естествознание в школе». 18 января 1931 года Ангерт был арестован, осужден по статье 58-7 и заключен в Медвежьегорский концентрационный лагерь. После освобождения уехал к семье в Алма-Ату, где и остался жить. К тому времени Лемберг и Ангерт уже не состояли в официальном браке, но вместе они проработали больше тридцати лет в Казахском педагогическом университете. В 1977 г. Ангерт умер, лишь в 1989 году он был реабилитирован.

Борис Райков вспоминает Ангерта как умного и крайне осторожного человека, отличного организатора, а также как человека, сделавшего для него в те годы много доброго. В сборнике мемуаров о жизни Р. Г. Лемберг «Педагогика

как судьба» ученики Ангерта вспоминают о нём: «Давид Николаевич – неординарная личность… Природа одарила Давида Николаевича не только талантом, но и красивой внешностью. Высокий рост, приятное лицо, умные проникновенные глаза, черные брови и открытый лоб. Это был обаятельный человек с добрым сердцем и мягким характером».

Список литературы:

1. Фонд Р-3121, опись 2, дело №130 «Ангерт Давид Николаевич»:
2. Прошение от 12.06.1913, с. 1;
3. Прошение от 05.06.1914, с. 2;
4. Прошение от 14.06.1916, с. 3;
5. Аттестат, с. 4-7;
6. Свидетельство о крещении, с. 8;
7. Удостоверение из Харьковского мещанского управления, с. 12;
8. Секретное уведомление, с. 14;
9. Свидетельство из Екатеринославского горного института, с. 15;
10. Выписка из документа, с. 40;
11. Прошение о вступлении в брак, с. 41;
12. Справка, с. 44;
13. Лекционная книжка Студента электромеханического отделения г-на Ангерта Давида Николаевича, с. 53;
14. Фонд Р-2552, опись 2, дело №1848 «Ангерт Давид Николаевич»:
15. Анкетный лист, с. 1;
16. Райков, Б. Е. На жизненном пути: автобиографические очерки. Кн. 1 / Борис Райков; [отв. ред.: к.ф.н. Н. П. Копанева; вступ. ст.: к.б.н. К. В. Манойленко и др.; примеч.: А. Г. Абайдулова и др.]; Рос. акад. наук, Архив РАН, С.- Петерб. фил. — Санкт-Петербург: Коло, 2011. — 848 с.;
17. Роботова А. С., Романенчук К. В. Педагогика как судьба. Очерки жизни и деятельности Раисы Григорьевны Лемберг: Документы, воспоминания. Публицистика и педагогические произведения / Под общ. ред. Г. А. Бордовского, В. А. Козырева. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2010. – 291 с.
18. Бахмутский А., Гладкая И.В., Глубокова Е.Н., Кондракова И.Э., Писарева С.А., Тряпицына А.П. Аттестация педагогических работников: концепция экспертизы профессиональной деятельности учителя. Санкт-Петербург, 2014.
19. Алексеева Т.Б., Гладкая И.В., Синицына А.И. Интернет-конференция как форма научной коммуникации молодых исследователей / Современные проблемы науки и образования. 2013. № 5. С. 168.
20. Гладкая И.В. Молодые учителя о своей готовности к профессиональной деятельности // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2012. № 148. С. 104-118.

Николаева Зоя Константиновна,
психолог, аспирант 1 курса,
Московский психолого-социальный университет
Nikolaeva Zoya Konstantinovna,
psychologist, 1st year postgraduate student,
Moscow Psychological and Social University

Использование метода сторителлинга в психологическом консультировании

Аннотация: в статье анализируются актуальные материалы по использованию метода сторителлинга как инструмент маркетинга, Автор указывает на недостаточную изученность в вопросе применения метода в психологическом консультировании, дается конкретная методика работы с клиентом при помощи метафорических ассоциативных карт.

Ключевые слова: сторителлинг, метафорических ассоциативных карт

Using the storitelling method in psychological counseling

Annotation: the article analyzes relevant materials on the use of the storytelling method as a marketing tool, the author points out the lack of knowledge on the use of the method in psychological counseling, gives a specific methodology for working with a client using metaphorical associative cards.

Keywords: storytelling, metaphorical mind maps

Сторителлинг как форма работы с целевой аудиторией или клиентом до сих пор является не очень разработанной темой. Чаще всего он рассматривается как инструмент по достижению цели, а именно – продаж.

Сторителлинг (story + telling) – маркетинговый приём, использующий медиа для передачи информации и транслирование смыслов посредством рассказывания историй [по 1]. Главное достоинство сторителлинга в том, что он позволяет сделать коммуникации с клиентами более эффективными.

Слово «сторителлинг» пришло из английского языка и в буквальном переводе звучит как «рассказывание истории» [4]. Американская национальная сеть сторителлинга даёт следующее определение: сторителлинг - «интерактивное искусство использования слов и действий для выявления элементов и образов истории для пробуждения воображения слушателя».

Теории сторителлинга посвящено совсем мало работ. Единственная книга по созданию сторителлинга Fog, K., Budtz,C., Yakaboylu, B., Blanchette, S. «Storytelling: Branding in Practice», в ней представлены новые тематические исследования по данной теме. Эта книга создана теми, кто активно применяет технологию в практике и предназначена она для таких же практиков и студентов. В ней даются простые техники и инструменты для того, чтобы использовать сторителлинг в организациях.

Есть мнение, что термин storytelling появился благодаря руководителю концерна Armstrong International Дэвида Армстронга. Ему пришла мысль, что

сотрудниками можно управлять нестандартно, добиваясь прекрасных или лучших результатов. Так появилась теория: MBSA — Managing by Storying Around.

А идея была проста. Сотрудники порой испытывают затруднение при получении инструкций, которые излагаются сухим и сложным канцелярским языком. Но все легко воспринимают истории успеха и достижение сотрудников при критических или трудных ситуациях. Истории о том, как они творчески или оригинально решали свои задачи, находили необычных клиентов. Фактически это ситуации, в которых так легко узнать себя.

Так у Армстронга появился совершенно новый формат инструкции — с героями, деталями, эмоциями, моралью на основе собранных у подчиненных - сборник «Руководство по работе». Уже в 1992 году Дэвид выпустил книгу «MBSA: Managing by Storying Around», в которой впервые и прозвучал термин «сторителлинг» [3].

Существуют и другие некоторые работы по созданию сторителлинга, однако все они сводятся к общим рекомендациям, научного материала по специфике сторителлинга очень мало.

Например, А. И. Кузовенкова в своей работе рассматривала стортеллинг, как технологию продвижения бренда, дала несколько творческих приемом, чтобы сделать корпоративные истории увлекательными и интересными для клиентов. Одним из достоинств статьи является то, что автор выявил приемы воздействия н клиентов, которые могут быть использованы в коммерческих целях другими брендами [1].

Челнокова Е.А., Казначеева С.Н., Калинкина К.В., Григорян Н.М. подошли к изучению технологии рассказывания историй более широко, утверждая, что сторителлинг хорошо зарекомендовал себя в разных сферах, от управления людьми в крупных организациях до воспитания детей в семье. Так же они выделили принципы сторителлинга, которые позволяют создавать эффективные истории [5].

В настоящее время сторителлинг активно используется при осуществлении продаж, развлечения посетителей аккаунта, обучения, передачи успешного опыта.

Искусство создания историй вдохновляет других людей, помогает внести порядок в свою жизнь, понять суть жизни вообще. Обращаясь к человеческим эмоциям, история становится яркой, незабываемой, эффективной. Роберт Макки говорит, что «это не просто интеллектуальное упражнение, а часть очень личного, эмоционального переживания» [2, С. 17].

Как было сказано выше, рассматривая сторителлинг, как эффективный маркетинговый инструмент, исследования почти не коснулись роли и значения данного метода в формировании и развитии личности. Таким образом, данный аспект можно считать недостаточно изученным, но требующим внимания.

Наш практический опыт работы с метафорическими ассоциативными картами и сказкотерапией показывает, что сторителлинг является прекрасным инструментов в работе с самосознанием, способствуем осознанию самого себя,

своих ценностей, целей и принципов. Помогает найти выход из трудных ситуаций, совершенствует личностные навыки, обучает новым приемам. Способствует осознанию собственной ценности, формированию адекватной самооценки. Большую роль играет сторителлинг в решении актуальных задач человека, используя творческое начало.

Клиенту, не имеющему опыта создания историй, литературных рассказов или навыков рассказчика, как правило трудно включиться в процесс и начать «сторителлить». Для того, чтобы облегчить подобное творческое и психологическое вхождение и включить воображение, лучше всего использовать метафорические ассоциативные сюжетные карты.

В качестве примера работы с клиентами приведем методику работы по созданию истории с использованием метафорических ассоциативных карт «270 историй». В ней можно выделить несколько этапов:

1. Формулирование запроса клиента. Запрос подразумевает, что есть некоторая задача, стоящая перед человеком, которую он не в состоянии решить другими привычными или даже традиционными способами.

2. Создание ассоциативного ряда, связанного с ситуацией, которую необходимо проработать.

3. Работа с МАК (метафорические ассоциативные карты). На этом этапе необходимо отложить написанное в сторону, взять колоду карт и в закрытую достать одну карту (карта – образ) и от трех до семи карт три-семь (по желанию) - карт-слов.

4. Клиенту предлагается дать название рассказа, который он сейчас будет писать (или рассказывать). Дальше - по картинкам создается небольшая история, с использованием слов, которые были записаны или выделены ранее.

5. Следующий этап методики требует прочтения вслух написанного сюжета. Можно предложить клиенту сделать запись на диктофон и прослушать так, как будто кто-то посторонний читает этот рассказ.

6. Завершается процедура обсуждением истории, которая может быть, на первый взгляд, совершенно не связанной с клиентской ситуацией. Консультант задает вопросы на понимание, про что написанная история. Про какие мысли, чувства и поступки она? Что хочет эта у история поведать клиенту? Какой урок она в себе заключает? Как это может быть связано с клиентским запросом?

В своих Тэвистокских лекциях Юнг писал о том, что есть несколько путей к пониманию нашего бессознательного и одни из них – это фантазия. Наша задача перекинуть мостик от бессознательных процессов к осознаваемым. Это то, чем мы занимаемся, когда придумываем истории. То, что актуально для человека будет озвучено, так работает механизм проекции и метафорические карты. Написанная история становится ключом к понимаю и решению задач, стоящих перед человеком. Если клиент смог задать вопрос и сформулировать запрос, значит внутри его уже есть решение.

Подобный эффект достигается при использовании сказкотерапии. Тонкая разница заключается в том, что сторителлинг способствует саморазвитию, самопрезентации, лучшему пониманию себя, таким образом взращивает

личность человека. Личная история, написанная самостоятельно, формирует ступени реализации в обществе, помогая достичь самоактуализации. Через историю (рассказ) клиент идет к самому себе настоящему.

Подводя итог, мы можем сказать, что сторителлинг – это технология или инструмент для передачи информации и нахождения смыслов через рассказывание историй. Сторителлинг можно считать одновременно и наукой, и искусством. Индейцы говорят: «Кто рассказывает истории, тот управляет миром». При сочетании психологических, управленческих и прочих аспектов применение технологии сторителлинга позволяет не только эффективно донести необходимую информацию до личности, но и мотивировать её на действия с целью достижения максимально высоких результатов. Правильно рассказанная история дает возможность воздействовать на человека и его поступки [5]. Сторителлинг оказывает воздействие путем понятного и простого намека. Воздействует на сознание людей, внушает им требуемые мысли, формирует сопричастность, вызывает запланированную реакцию и последующее поведение – особенно мощно проявляется эффект если человек создает истории самостоятельно.

Список литературы:

1. Кузовенкова А. И. Сторителлинг как новая медиатехнология \\Медиасреда. 2019. С.62
2. Макки Р.; пер. с англ. под ред. Е. Виноградовой. – М.: Альпина нон-фикшн, 2008. – 456 с.
3. Сторителлинг: основные методы и техники [Электронный ресурс] URL: https://news.pressfeed.ru/storytelling-6-tips.
4. Тодорова О.В. Сторителлинг как инновационный pr-инструмент\\Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. С. 610.
5. Челнокова Е.А., Казначеева С.Н., Калинкина К.В., Григорян Н.М. Сторителлинг как технология эффективных коммуникаций\\Международный электронный научный журнал Перспективы Науки и Образования. 2017. 5 (29). С. 7-12.

Нужненко Юлия Михайловна,
магистратрант 2 курса,
направление подготовки «Психология»,
Московский психолого-социальный университет
Nuzhnenko Yulia Mikhailovna,
Master's student, 2nd year, specialty "Psychology"
Moscow Psychological and Social University

Корж Елена Михайловна,
кандидат психологических наук, доцент, декан факультета психологии,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Korzh Elena Mikhailovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Psychology,
Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Особенности эмоционального выгорания ИТ-специалистов

Аннотация: В статье представлены результаты исследования синдрома эмоционального выгорания (СЭВ) 201 ИТ-специалиста. Исследованы взаимосвязи выраженности СЭВ с социально-демографическими факторами, предпочитаемыми копинг-стратегиями, наличием иррациональных убеждений по А. Эллису и хроническим утомлением.

Ключевые слова: синдром эмоционального выгорания, стресс, копинг-стратегия, иррациональные убеждения, хроническое утомление

Features of emotional burnout of IT specialists

Annotation. The article presents the results of a study of burnout syndrome (BBS) of 201 IT specialists. Relationships between the severity of BS and socio-demographic factors, preferred coping strategies, the presence of irrational beliefs according to A. Ellis, and chronic fatigue were studied.

Keywords: burnout syndrome, stress, coping strategy, irrational beliefs, chronic fatigue

Развитие сферы информационных технологий - одно из приоритетных в Российской Федерации [20-21].

Это отражено в «Стратегии развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014 – 2020 годы и на перспективу до 2025 года»[11]. По данным Forrester Research, 88% респондентов считают, что ИТ-инфраструктура критически значима для достижения приоритетных целей бизнеса [14]. Масштабные изменения последних лет ставят новые задачи по формированию импортонезависимого комплекса информационных технологий. В этом

контексте особую значимость приобретает вопрос обеспечения компаний высокопрофессиональными ИТ-кадрами. Более половины работодателей ощущают дефицит подходящих ИТ-специалистов [16].

На рынке труда сформировалась тенденция к массовому обучению ИТ-специалистов в рамках ДПО и разработке программ повышения продуктивности сотрудников. Полагаем, что в этих условиях важно сохранить профессиональное здоровье уже работающих специалистов, исходя из позиций эффективности труда [3] По данным агентства “Яков и Партнёры”, снижение эффективности труда из-за эмоционального состояния чувствуют 36% ИТ-специалистов. Это наибольший показатель среди всех сфер деятельности на рынке труда [15].

Одной из распространенных форм социально-психологической дезадаптации является синдром эмоционального выгорания (СЭВ).

СЭВ рассматривается как результат продолжительного стресса на работе, с которым человек не может справиться самостоятельно. Характерные признаки СЭВ: чувство истощения, нарастающее психическое дистанцирование от профессиональных обязанностей или чувство негативизма или цинизма к профессиональным обязанностям, чувство неэффективности и отсутствия достижений [18]. В настоящее время, «золотым стандартом» диагностики эмоционального выгорания стал опросник К. Маслач, в котором развитие СЭВ рассматривается по трём осям: «эмоциональное истощение», «деперсонализация», «редукция профессиональных достижений».

Отечественные и зарубежные исследования показывают, что эмоциональное выгорание рассматривается как распространенная проблема среди ИТ-специалистов [6], в то же время отечественные публикации, посвященные этому вопросу, сравнительно немногочисленны.

Полагаем, что изучение эмоционального выгорания ИТ-специалистов необходимо для создания в перспективе эффективной системы инструментов для оказания психологической помощи, основанных на принципах доказательной психотерапии. При этом необходимо учитывать большое разнообразие психотерапевтических методов, число которых приближается к 800 [8]. В этом контексте уместно начать с выбора специфических мишеней психотерапии для связи изменений в состоянии субъекта с проводившимися психологическими интервенциями с учётом других аспектов психотерапевтической ситуации [8].

Один из шагов для выделения психотерапевтических мишеней – определение факторов, влияющих на формирование и развитие СЭВ.

Зарубежные авторы предлагают следующую классификацию факторов, ведущих к эмоциональному выгоранию:

– социально-демографические (возраст, пол, семейное положение, стаж работы);

– индивидуальные (личностные особенности, выносливость, локус контроля, стиль сопротивления стрессу, самооценка, участие в принятии решений);

– организационные (условия работы, рабочие перегрузки, дефицит времени, продолжительность рабочего дня, содержание труда) [13].

В пилотажном исследовании мы выявили у респондентов определенный репертуар неэффективных стратегий совладания со стрессом и упоминания иррациональных убеждений (по А. Эллису), связанных с выбором неэффективных стратегий [10]. На следующем этапе исследования мы поставили задачу проверить гипотезы, сформулированные по данным контент-анализа, на большей выборке респондентов.

В рамках проблемы были поставлены следующие задачи:

– Оценить степень распространенности СЭВ среди ИТ-специалистов.

– Определить взаимосвязь СЭВ с различными группами факторов: социально-демографическими (возраст, пол, стаж работы в ИТ), индивидуальными (предпочитаемыми копинг-стратегиями и иррациональными убеждениями).

– Поскольку дизайн исследования не предполагал прямой оценки организационных факторов, то мы воспользовались косвенной оценкой через индекс хронического утомления, предложенный А.Б. Леоновой.

В исследовании участвовал 201 респондент, из них 105 мужчин и 96 женщин. В выборку вошли представители 14 профессий, среди которых разработчики ПО, аналитики, тестировщики, менеджеры, дизайнеры. В том числе, в исследовании участвовали 89 студентов ИТ-специальностей НИУ ВШЭ.

Участникам исследования было предложено заполнить через сервис Google forms социально-демографическую анкету и стандартизированные опросники: "Способы совладающего поведения" Р. Лазаруса [7], “Опросник для исследования личностных убеждений” Kassinove H., Berger A. в адаптации СПб НИПНИ им. В.М. Бехтерева [9], “Профессиональное выгорание” К. Маслач, С.Е. Джексона в адаптации Н. Е. Водопьяновой [2], “Степень хронического утомления”А.Б. Леоновой [12].

Для статистического анализа данных использовали: W-критерий Шапиро-Уилка, тест Левена, критерий корреляции Пирсона, критерий корреляции Спирмена, однофакторный дисперсионный анализ (ANOVA). Уровень значимости $\alpha = 0.05$.

Результаты исследования

Исследование показало, что у 36,5% опрошенных сформирован синдром эмоционального выгорания (по всем трём осям они имеют высокие показатели). Только 2,5% респондентов относятся к категории вовлеченных по определению К. Маслач [19]. У 15% респондентов синдром формируется, и у 46% сформированы профили с высокими показателями по одной или двум осям выгорания. Распределение респондентов по степени сформированности СЭВ представлено на рисунке 1.

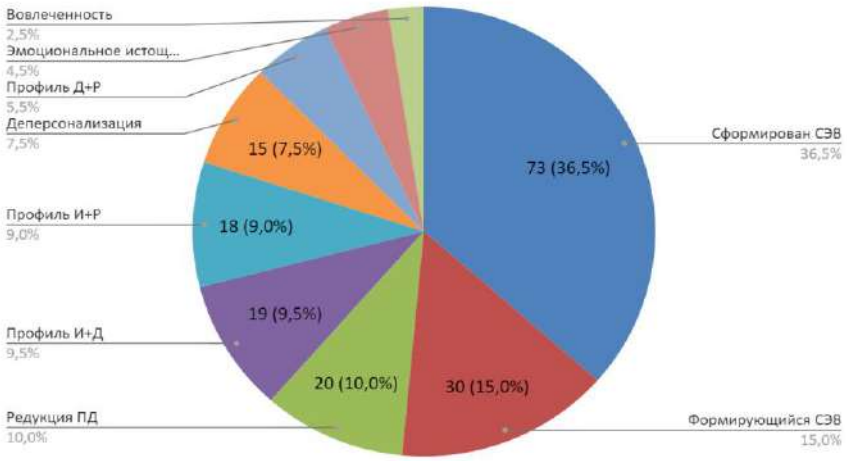


Рисунок 1. Распределение респондентов по степени сформированности СЭВ (N=201)

Более половины опрошенных имеют выраженное и более сильное хроническое утомление. Ведущая группа симптомов в составе хронического утомления – снижение общего самочувствия и когнитивный дискомфорт. Наименее выражены симптомы физиологического дискомфорта. Распределение респондентов по степени выраженности хронического утомления представлено на рисунке 2.

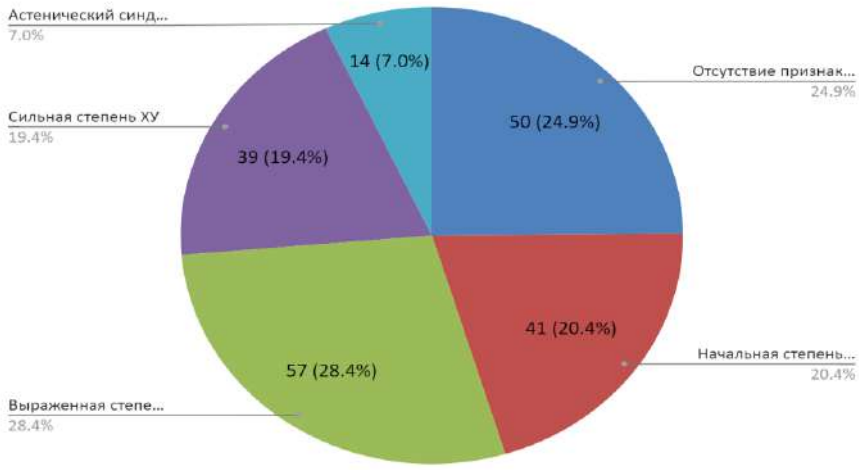


Рисунок 2. Распределение респондентов по степени выраженности хронического утомления (N=201)

В плане стратегий совладания со стрессом мы видим весьма богатый репертуар умеренно используемых копингов и отсутствие ярко выраженного предпочтения или избегания отдельных стратегий. В несколько большей степени выражена стратегия «избегание», в наименьшей – «положительная переоценка». При этом, «продуктивные копинги»: «самоконтроль» и «планирование решения проблем» встречаются достаточно часто.

Среди иррациональных убеждений наиболее выражена катастрофизация (awfulizing), а наименее – требовательность по отношению к другим (demanding towards others).

Корреляционный анализ показал отсутствие статистически значимой связи между выраженностью СЭВ, полом и возрастом респондентов. Однофакторный дисперсионный анализ показал отсутствие значимых различий в уровне СЭВ между возрастными группами респондентов.

Результаты корреляционного анализа между показателями выгорания и копинг-стратегиями представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты корреляционного анализа по методикам “Профессиональное выгорание” и "Способы совладающего поведения"

Стратегия	r	P-value	корреляция	направление и сила связи
Конфронтация	0.2167	0.002	статистически значимая	прямая, слабая
Дистанцирование	0.1742	0.0133	статистически значимая	прямая, слабая
Самоконтроль	0.1624	0.021	статистически значимая	прямая, слабая
Поиск социальной поддержки	0.4693	2.10E-12	статистически значимая	прямая, умеренная
Принятие ответственности	0.3723	5.24E-08	статистически значимая	прямая, умеренная
Бегство-избегание	0.4693	2.10E-12	статистически значимая	прямая, умеренная
Планирование решения проблемы	-0.2696	0.0001086	статистически значимая	обратная, слабая
Положительная переоценка	-0.2537	0.0002786	статистически значимая	обратная, слабая

Корреляционный анализ выявил статистически значимые связи выраженности СЭВ и предпочитаемых копинг-стратегий, но теснота связи слабая или умеренная. Наиболее тесно выражена прямая связь СЭВ с копинг-стратегиями «поиск социальной поддержки» (r=0,4693 при α=0.05) и «бегство-избегание» (r=0,4693 при α=0.05). Таким образом, наша гипотеза о связи выраженности СЭВ с копинг-стратегиями частично подтверждается.

Результаты корреляционного анализа между показателями выгорания и выраженностью иррациональных убеждений представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты корреляционного анализа по методикам “Профессиональное выгорание” и "Способы совладающего поведения"

Иррациональное убеждение	r	P-value	Корреляция
Катастрофизация	-0.326	0.00000232	статистически значимая, обратная
Требования к себе	-0.1034	0.1442	статистически незначимая
Требования к другим	-0.1403	0.04704	статистически значимая, обратная
Низкая толерантность к фрустрации	-0.4504	1.97E-11	статистически значимая, обратная
Глобальная самооценка	-0.3745	4.31E-08	статистически значимая, обратная

Статистически значимые связи иррациональных убеждений с выраженностью СЭВ имеют слабую или умеренную тесноту и обратную направленность связи. Наиболее тесно выражена обратная связь СЭВ с иррациональным убеждением «низкая толерантность к фрустрации» (r=-0,4507 при α=0.05). Исходя из теоретических положений это объяснимо с позиций теории В.В. Бойко о формировании СЭВ как механизма психологической защиты, выработанного личностью [1]. Низкая теснота связи СЭВ с общими иррациональными установками согласуется с теоретическими положениями рационально-эмотивной поведенческой терапии, где предлагается выделять более конкретные темы, с которыми связаны иррациональные убеждения [17].

Таким образом, наша гипотеза о связи выраженности СЭВ с иррациональными убеждениями частично подтверждается.

Результаты корреляционного анализа между показателями выгорания и выраженностью хронического утомления представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты корреляционного анализа по методикам “Профессиональное выгорание” и "Степень хронического утомления"

ИХРУ	r	P-value	Корреляция
Общий	0.729	0	статистически значимая, прямая
Физиологический дискомфорт	0.4206	5.07E-10	статистически значимая, прямая
Общее снижение самочувствия и когнитивный дискомфорт	0.7009	0	статистически значимая, прямая
Нарушения в эмоционально-аффективной сфере	0.5898	0	статистически значимая, прямая

Снижение мотивации	0.6629	0	статистически значимая, прямая

Корреляционный анализ выявил, что связь выраженности СЭВ и степени хронического утомления статистически значимая, положительная, имеет сильную тесноту (r=0,729 при α=0.05). Статистически значимы связи всех субшкал ИХРУ, при этом наименьшая теснота связи наблюдается у СЭВ и симптомов физиологического дискомфорта (r=0.4206 при α=0.05).

Таким образом, наша гипотеза о связи выраженности СЭВ и хронического утомления подтвердилась.

Обсуждение результатов

Опираясь на полученные в эмпирическом исследовании данные, можно утверждать, что для ИТ-специалистов связь эмоционального выгорания с копинг-стратегиями менее значима, чем с хроническим утомлением. Более того, специалисты с достаточно выраженными продуктивными стратегиями не демонстрируют меньшей выраженности симптомов эмоционального выгорания.

Полученные результаты, характеризующие связь копинг-стратегий и выраженности СЭВ, в целом согласуются с данными исследований, посвященных этому вопросу у учителей [5]. При этом результаты, показывающие сильную положительную связь СЭВ и хронического утомления, позволяют нам иначе интерпретировать полученные данные.

Мы предполагаем, что на фоне развивающегося хронического утомления эффект продуктивных копинг-стратегий оказывается не настолько сильным. Следовательно, специфические мишени для эффективной коррекции симптомов СЭВ следует искать, в первую очередь, среди факторов формирования и развития высокого уровня хронического утомления ИТ-специалистов.

Кроме того, так как у ряда респондентов, имеющих низкий ИХРУ, всё-таки выявлены высокие показатели СЭВ, это позволяет предположить наличие других индивидуальных факторов, не учтённых нашим исследованием. Здесь мы можем обратиться к работам И.В. Забары, рассматривающей СЭВ в контексте ценностно-смысловой сферы личности [4].

В соответствии с вышесказанным, мы предполагаем, что для выявления специфических терапевтических мишеней для СЭВ необходимо дальнейшее раскрытие феномена хронического утомления специалистов и выявление факторов его формирования и развития. Кроме того, возможно, выявление конкретных тем иррациональных убеждений покажет более тесные статистические связи с СЭВ.

На следующем этапе нашей работы планируется исследовать факторы формирования и развития хронического утомления ИТ-специалистов, а также перевести и апробировать опросник Attitudes and Beliefs Scale-2 (ABS-2).

Список литературы:

1. Бойко, В.В. Синдром «эмоционального выгорания» в профессиональном общении / В.В. Бойко. – СПб.: Питер, 2000. – 105 с.

2. Водопьянова, Н. Е. Стандартизированный опросник "Профессиональное выгорание" для специалистов социономических профессий / Н. Е. Водопьянова, Е. С. Старченкова, А. Д. Наследов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика. – 2013. – № 4. – С. 17-27. – EDN RWMZCV.

3. Дружилов, С. А. Профессиональное здоровье трудящихся и психологические аспекты профессиональной адаптации / С. А. Дружилов // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 6. – С. 34-37. – EDN QBSHSJ.

4. Забара, И. В. Взаимосвязь между личностными особенностями и эмоциональным выгоранием у программистов с различным ценностно-смысловым отношением к профессиональной деятельности / И. В. Забара, К. Г. Твердоступ // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 11-2(101). – С. 135-139. – DOI 10.23670/IRJ.2020.101.11.058. – EDN CVNUOI.

5. Киселева, А. А. Особенности связи копинг-стратегий и профессионального выгорания у педагогов с разным стажем / А. А. Киселева, В. В. Козлов, М. Ю. Кузьмин // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Психология. – 2019. – Т. 27. – С. 45-57. – DOI 10.26516/2304-1226.2019.27.45. – EDN VKIJSO.

6. Корж, Е. М. Проблема эмоционального выгорания в сфере информационных технологий / Е. М. Корж, Ю. М. Нужненко // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право: Сборник статей и тезисов, Москва, 26–27 апреля 2022 года / Главный редактор А.А. Панарин. Том 8. – Москва: Московский психолого-социальный университет, 2022. – С. 330-334. – EDN MOMRIY.

7. Крюкова Т.Л., Куфтяк Е.В. Опросник способов совладания (адаптация методики WCQ) // Журнал практического психолога. - М., 2007. № 3. - С. 93-112.

8. Ляшковская, С. В. О классификации психотерапевтических мишеней и ее использовании для повышения качества психотерапии больных с невротическими расстройствами / С. В. Ляшковская // Вестник психотерапии. – 2016. – № 59(65). – С. 7-28. – EDN WRIXWH.

9. Назыров Р.К., Логачева С.В., Ремесло М.Б., Холявко В.В., Павловский И.О. Типология психотерапевтических мишеней и ее использование для повышения качества индивидуальных психотерапевтических программ в лечении больных с невротическими расстройствами. / Методические рекомендации. - СПб.: Издательство НИПНИ им. В.М. Бехтерева, 2011.

10. Нужненко, Ю. М. Мишени психологической коррекции симптомов эмоционального выгорания IT-специалистов / Ю. М. Нужненко, Е. М. Корж // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право: сборник научных трудов, Москва, 21–26 ноября 2022 года.

– Москва: Московский психолого-социальный университет, 2022. – С. 943-950. – EDN WIHKKB.

11. Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.11.2013 № 2036-р - [Электронный ресурс] http://government.ru/docs/8024/

12. Практикум по инженерной психологии и эргономике: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / С. К. Сергиенко, В. А. Бодров, Ю. Э. Писаренко [и др.]. – Москва: Издательский центр "Академия", 2003. – 400 с. – ISBN 5-7695-0889-2. – EDN ZMLCDL.

13. Санькова, М. И. Синдром "эмоционального выгорания" у социальных работников: теоретический анализ понятия / М. И. Санькова // Человек. Сообщество. Управление. – 2004. – № 2. – С. 30-43. – EDN QAOBHL.

14. Современная вычислительная инфраструктура — основа успешной трансформации ИТ. Исследование Thought Leadership Paper, выполненное Forrester Consulting по заказу Dell EMC® и Intel®, февраль 2018 г. - [Электронный ресурс] https://meliorit.ru/wp-content/uploads/2018/07/modern-compute-foundation.pdf

15. Тренды на рынке труда – 2022. Часть 1. Служба исследований hh.ru - «Яков и Партнёры» 2023 - Электронный ресурс] https://web.telegram.org/a4969adc-05d9-453e-bcaa-b60c31bdd55e

16. Тренды на рынке труда – 2022. Часть 2. Служба исследований hh.ru - «Яков и Партнёры» 2023 - Электронный ресурс] https://web.telegram.org/07064019-8dc4-438c-951a-981fb2733863

17. DiGiuseppe, R. The nature of irrational and rational beliefs: Progress in rational emotive behavior theory. J Rational-Emot Cognitive-Behav Ther 14, 5–28 (1996). https://doi.org/10.1007/BF02238091

18. International Classification of Diseases 11 Revision (ICD) — [Электронный ресурс] https://icd.who.int/browse11/lm/en#/http://id.who.int/icd/entity/129180281

19. Maslach, C., & Leiter, M.P. (1997). The Truth about Burnout: How Organizations Cause Personal Stress and What to Do about It.

20. Рачковская Н.А., Пищулин В.И. Исследование процесса социализации лиц с повышенными потребностями // Современные аспекты фундаментальных наук: тр. второго междунар. симпозиума. Москва, 2015. С. 138-141.

21. Мельников Т.Н. Цифровые технологии как фактор повышения познавательной активности субъектов образовательных отношений // Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических, педагогических и лингводидактических исследований: Материалы Международной научно-практической конференции «XVI Левитовские чтения». Москва, 2021. С. 104-111.

Октябрьская Наталья Вячеславовна,
магистрант 1 курса,
программа подготовки «Социальная психология образования»,
Московский психолого-социальный университет
Oktyabrskaya Natalia Viacheslavovna,
Master's degree, 1 year of study,
direction of training "Social Psychology",
Moscow Psychological and Social University

Корж Елена Михайловна,
кандидат психологических наук, доцент, декан факультета психологии,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Korzh Elena Mikhailovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Psychology,
Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Ценностные ориентации как основа социализации зависимых, находящихся на этапе выздоровления

Аннотация. В статье обоснована актуальность исследования ценностных ориентаций как основы социализации зависимых, находящихся на этапе выздоровления с точки зрения роста количества алкозависимых и наркозависимых. Автором раскрыта значимость ценностных ориентаций как фактора, определяющего содержание и направленность деятельности личности. На основании анализа эмпирических данных, установлены закономерности трансформации системы ценностных ориентаций у наркозависимых и алкозависимых лиц. Определена целесообразность использования в реабилитации данной категории лиц экзистенциальной терапии.

Ключевые слова: реабилитация, алкозависимые, наркозависимые, терминальные ценности, инструментальные ценности

Value orientations as a basis for the socialization of addicts who are at the stage of recovery

Annotation. The article substantiates the relevance of the study of value orientations as the basis for the socialization of addicts who are at the stage of recovery from the point of view of the growth of alcohol and drug addicts. The author reveals the importance of value orientations as a factor determining the content and direction of a person's activity. Based on the analysis of empirical data, the regularities of the transformation of the system of value orientations in drug and alcohol addicts have been established. It is determined that it is expedient to use existential therapy in the rehabilitation of this category of persons.

The keywords: rehabilitation, alcohol addicts, drug addicts, terminal values, instrumental values

Актуальность исследования обусловлена ростом числа зависимых лиц в России. Так, в соответствии с данными официальной статистики в 2022г. было выявлено 1,2 млн. лиц с алкогольной зависимостью, то есть на 40 % больше, чем таковых в 2021г. Увеличилось также количество лиц, страдающих наркотической зависимостью на 1, 8 % с 2021г. по 2022г. и составило 388 392 человека.

В связи с чем изучение процесса социализации зависимых лиц является актуальной проблемой медицины, социологии, психологии [8-10].

Характеризуя данную проблему, необходимо отметить, что распространение наркотической и алкогольной зависимостей обусловлено объективными и субъективными причинами.

К первой группе причин относятся: экономический кризис; утрата нравственных и духовных ориентиров общества; контрабанда наркотиков из Таджикистана, Узбекистана, Киргизии, Грузии, Азербайджана. Ко второй группе причин относятся: индивидуально-психическая предрасположенность к пьянству и употреблению наркотиков; недостатки воспитания; психофизиологические особенности личности; индивидуально-психологические особенности личности [4, с.92].

Так, Л.В. Грузд отмечает, что среди наркозависимых людей преобладают незрелые, проявляющие склонность к подражанию. Более того, у них отсутствуют четкие социальные установки и ценностные ориентации. Представленные особенности приводят к тому, что формируется неполноценный образ жизни, в котором недостающие составляющие компенсируются за счет употребления психоактивных веществ [1, с.8].

А.В. Иванова отмечает, что наличие зависимости приводит к изменению системы ценностных ориентаций и личностных смыслов. В свою очередь, система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизнедеятельности, основу жизненной концепции и «философии жизни» [5, с.1001].

М. Рокич предложил теоретическую модель для изучения ценностных ориентаций человека и разработал инструментарий их измерения. В соответствии с представлениями М. Рокича, под ценностями понимаются обобщенные представления о благах и приемлемых способах их получения, на базе которых человек осуществляет сознательный выбор целей и средств деятельности. Ценности выступают основой для формирования жизненной стратегии, оказывая влияние на профессиональное развитие [7, с.220].

В структуре деятельности ценностные ориентации связаны с познавательными и волевыми процессами. Они обеспечивают устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения. Система ценностных

ориентаций составляет содержательную сторону направленности личности и отражает внутреннюю основу ее отношения к действительности.

Ценностные ориентации характеризуют структуру личности, по степени их сформированности оценивается уровень развития личности.

Уровень, для которого характерны развитые ценностные ориентации – признак зрелости, показатель меры социальности. Устойчивая и непротиворечивая совокупность ценностных ориентаций обусловливает такие качества личности, как цельность, надежность, верность определенным принципам и идеалам, способность к волевым усилиям во имя этих идеалов и ценностей, активность жизненной позиции.

Уровень, характеризующийся противоречивостью ценностных ориентаций, порождает непоследовательность поведения. Уровень, на котором отмечается неразвитость ценностных ориентаций – признак инфантилизма [3, с.109].

Исходя из представленных выше определений, можно сделать вывод о том, что система ценностных ориентаций зависимого человека характеризуется противоречивым характером, что приводит к нарушениям: поведения; общения; взаимоотношений; социального статуса в малых и больших социальных группах; образа жизни.

Подобные нарушения описаны в исследовании А.С. Новикова. Автор отмечает, что употребление алкоголя является причиной разрушения системы психофизиологической саморегуляции, а также снижения эмоционально-волевого контроля и разрушения мотивационно-потребностной сферы. Для человека с алкогольной зависимостью в качестве смыслообразующей деятельности выступает занятие, связанное с употреблением алкоголя [6, с.7].

На основании тестирования пациентов государственного бюджетного учреждения здравоохранения города Москвы «Московский научно-практический центр наркологии Департамента здравоохранения города Москвы» (в реабилитационный центр) была проанализирована динамика ценностных ориентаций зависимых лиц, находящихся на этапе выздоровления.

Преобладающие ценностные ориентации у пациентов, находящихся в реабилитационном центре менее трех месяцев, представлены на рис.1.

В соответствии с данными, представленными на рис.1, у данной группы пациентов преобладают такие ценностные ориентации, как: материально обеспеченная жизнь; свобода поступков и действий; развлечения; уверенность в себе.

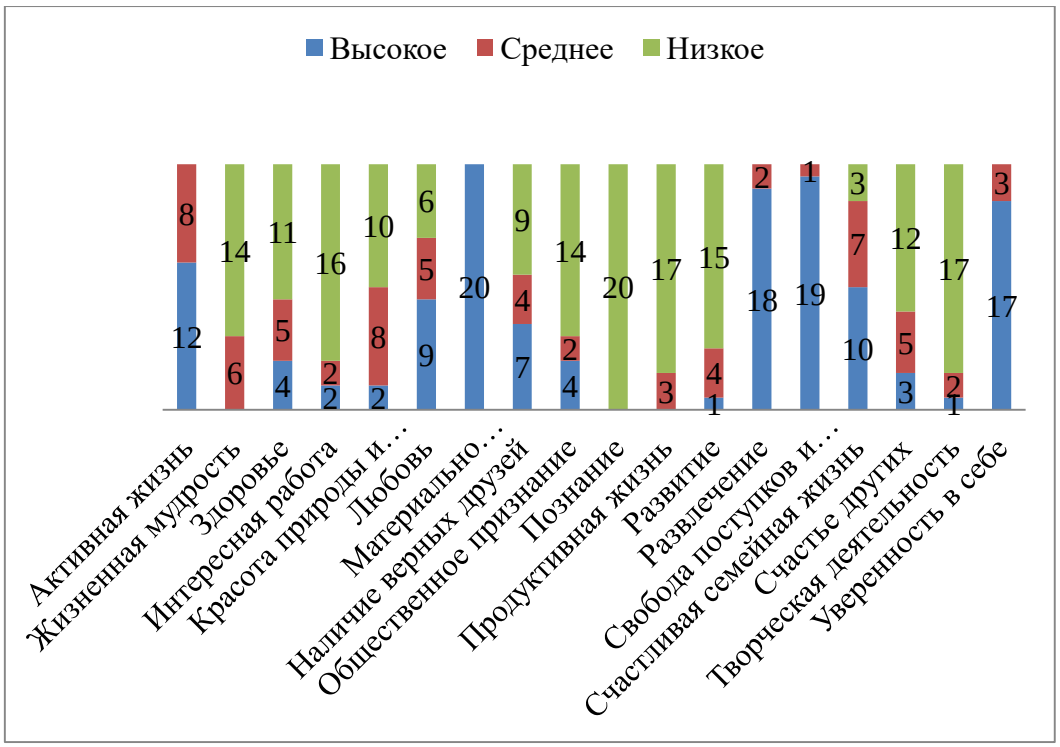


Рис.1. Преобладающие ценностные ориентации у пациентов, находящихся в реабилитационном центре менее трех месяцев, чел.

Результаты тестирования пациентов, находящихся в реабилитационном центре менее полугода представлены на рис.2.

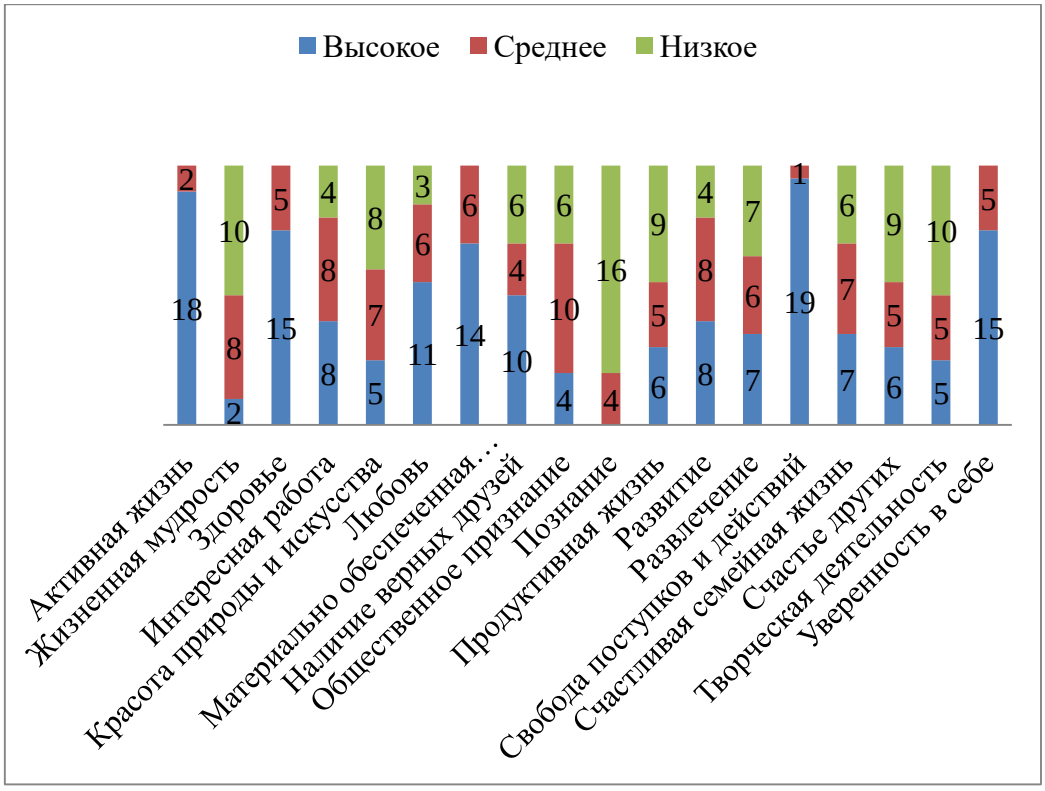


Рис.2. Преобладающие ценностные ориентации у пациентов, находящихся в реабилитационном центре менее полугода, чел.

В соответствии с данными, представленными на рис.2, у пациентов, находящихся в реабилитационном центре от трех месяцев до полугода снижается значимость развлечения в сравнении с пациентами, находящимися менее трех месяцев. В то же время, так же как и у пациентов, находящихся менее трех месяцев, высокую значимость имеют такие ценностные ориентации, как свобода поступков и действий, активная жизнь, материально обеспеченная жизнь, а также уверенность в себе. На первое место выходит здоровье.

Результаты тестирования пациентов, находящихся в реабилитационном центре менее года представлены на рис.3.

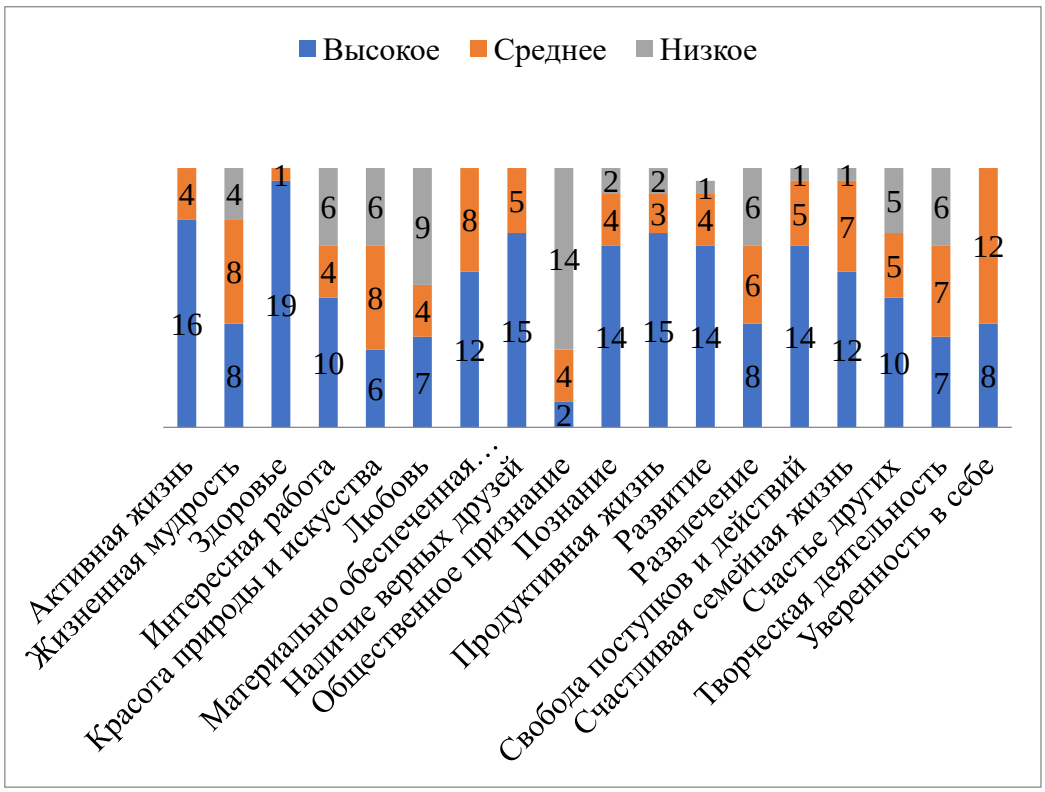


Рис.3. Преобладающие ценностные ориентации у пациентов, находящихся в реабилитационном центре менее года, чел.

В соответствии с данными, представленными на рис.3, у пациентов, находящихся в реабилитационном центре более шести месяцев на первое место выходят следующие ценностные ориентации: здоровье, наличие верных друзей; продуктивная жизнь, развитие.

Достоверность выявленных различий в структуре ценностных ориентаций определена на основании t-критерия Стьюдента. В качестве контрольных измерений рассматривались таковые, полученные пациентами, находящиеся в реабилитационном центре менее трех месяцев. С указанными результатами сравнивались результаты, полученные пациентами, находящимися в реабилитационном центре до полугода и более полугода. Результаты расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Расчет t-критерия Стьюдента

№	Ценностная ориентация	$t_{эмп}$	p		Вывод
			0,05	0,01	
1	Здоровье	2,12	1,72	2,08	Статистически значимо
2	Наличие верных друзей	2,4			Статистически значимо
3	Продуктивная жизнь	3,12			Статистически значимо
4	Развитие	2,86			Статистически значимо

В соответствии с данными, представленными в таблице 1, у пациентов, находящихся в реабилитационном центре более трех месяцев, выше значимость здоровья, чем у таковых, находящихся в реабилитационном центре менее трех месяцев. Для пациентов, находящихся в реабилитационном центре более шести месяцев, такие ценностные ориентации, как: наличие верных друзей, продуктивная жизнь, развития – имеют большее значение, чем для пациентов, находящихся в реабилитационном центре менее трех месяцев.

Наличие закономерностей в динамике системы ценностей у наркозависимых и алкозависимых лиц свидетельствует о возможности их использования в рамках духовно ориентированных реабилитационных программ. Такие программы описаны австрийским психиатром В. Франклом. Воздействовать на систему ценностных ориентацией психиатр предлагает в рамках экзистенциальной психотерапии или терапии смыслом. В рамках таких программ рекомендуется акцентировать внимание на следующих аспектах: «существование не может быть отложено»; «удовлетворенность жизнью обратно пропорциональна страху смерти» [2, с.58].

Таким образом, программа психологического сопровождения наркозависимых и алкозависимых должна основываться на закономерностях развития ценностно-смысловой сферы в направлении их переосмысления. Целью данного направления деятельности является формирование устойчивой конструктивной мотивации на безопасное поведение, направленное на профилактику рецидивов. Достижение указанной цели связано с применением гуманистических и экзистенциальных подходов.

Список литературы:

1. Грузд Л.В. Ценностные ориентации наркозависимой личности: автореф. дис. …канд. психолог. наук. – Казань, 2004. – 26с.

2. Дмитриева Т.Б. Современные возможности медицины в лечении лиц, страдающих наркологическими заболеваниями // Наркология – 2021. – № 1. – С. 56—60.

3. Дружинин В.Н. Экспериментальная психология – СПб.: Питер, 2015. – 410с.

4. Зенцова Н.И. Динамика смысложизненных ориентаций у лиц с опийной зависимостью, участвующих в реабилитационных программах религиозного и нерелигиозного типа// Вестник Московского университета – 2021. – №9. – С.90 – 98.

5. Иванова А.В. Ценностно-смысловая парадигма как основа психологического сопровождения лиц с наркологическими расстройствами на этапе реабилитации// Вестник Кемеровского государственного университета – 2020. – № 22(4). – С.1000 – 1007.

6. Новиков С.А. Алкогольная зависимость и проявления аутоагрессивного поведения у пациентов с различными типами личности: автореф. дис. …канд. психолог. наук. – М., 2014. – 28с.

7. Прохоров А.О. Психология состояний – Нижнекамск: Нижнекамский филиал МГЭИ, 2017. – 760с.

8. Дуброва О.А. Экологические кризисы и антропогенное воздействие // Мелиорация и водное хозяйство. Современное состояние и перспективы развития мелиоративного, лесомелиоративного и водохозяйственного комплексов Юга России: материалы научно-практической конференции (Шумаковские чтения совместно с заседанием секции РАСХН). Новочеркасск, 2012. С. 232-237.

9. Корж Е.М. Особенности аттитюдов к представителям других этнических групп // Актуальные проблемы психологического знания. 2016. № 2 (39). С. 57-62.

10. Рачковская Н.А., Пищулин В.И. Исследование процесса социализации лиц с повышенными потребностями // Современные аспекты фундаментальных наук: тр. второго междунар. симпозиума. Москва, 2015. С. 138-141.

Павлов Д.А.,
магистрант, 1 курс,
программа подготовки «Социальная психология образования»,
Московский психолого-социальный университет
Pavlov D.A.,
Master's student, 1st year,
training program «Social Psychology of Education»,
Moscow Psychological and Social University

Зейналова М.М.,
магистрант, 1 курс,
программа подготовки «Социальная психология образования»,
Московский психолого-социальный университет
Zeynalova M.M.,
Master's student, 1st year,
training program «Social Psychology of Education»,
Moscow Psychological and Social University

Научный руководитель:
Корж Елена Михайловна,
кандидат психологических наук, доцент, декан факультета психологии,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Korzh Elena Mikhailovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Psychology,
Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Формирование девиантного поведения подростков

Аннотация: в статье рассматривается понятие девиантного поведения, его причины и компоненты, а также обоснованные выводы, что нет возможности исключить девиантные проявления в подростковой среде, но можно искать и использовать механизмы, способствующие профилактике и снижению уровня девиантности.

Ключевые слова: девиантное поведение, социальные нормы, девиантность.

Formation of deviant behavior of adolescents

Abstract: the article discusses the concept of deviant behavior, its causes and components, concluding that it is not possible to exclude deviant manifestations in adolescence, but it is possible to search and use mechanisms that contribute to the prevention and reduction of the level of deviance.

Keywords: deviant behavior, social norms, deviance.

Поведение с отклонением от принятых в обществе правовых или нравственных норм рассматривается как девиантное (от лат. Deviation - отклонение) [8].

Девиантное поведение может быть проявлением социально-психологического реагирования нормального человека на ненормальные обстоятельства (т.е. реакцией на неблагоприятные внешние факторы), а может быть признаком психической патологии [4].

Несмотря на разнообразие подходов к изучению девиантного поведения, его очень сложно определить [12-16].

Это связано с тем, что девиантность является относительной характеристикой и определяется в соответствии со стандартами, которые сами по себе являются неопределенными и часто вызывают разногласия. Эти стандарты часто связаны с социальными ожиданиями окружающих, а ожидания могут быть неясными, меняющимися во времени, различными в различных группах людей или прямо противоположными в той же группе, но при изменившихся обстоятельствах. Ясно одно: поведение, запрещенное законом, общественными, религиозными, моральными, этическими нормами, может рассматриваться как девиантное.

Отклоняющееся или девиантное поведение предполагает наличие трех основных компонентов:

1. Человека, которому свойственен этот тип поведения;
2. Норму или ожидание общества (группы), являющееся критерием оценки поведения с точки зрения девиации;
3. Некий орган, учреждение или личность, реагирующая на данное поведение, принимающие решение, нормально то или иное поведение или девиантно, и определяющее санкции [8].

Эмиль Дюркгейм, французский социолог, стал первым специалистом объяснившим девиантность (1897). Он подчеркивал, что социальные правила регулируют жизнь людей, а нормы определяют их поведение. Живя в рамках норм и правил, люди знают, как им поступать в той или иной ситуации, и понимают, как будут действовать другие. Однако, в периоды значительных социальных изменений (кризис, реформы, революции и т.д.) жизненный опыт перестает соответствовать действующим общественным нормам. Это приводит к дезориентации и возникновению действий, нарушающих представления о правильном [по 6].

Н. В. Вострокнутов определял девиантное поведение как стереотип поведения, который связан с нарушениями соответствующих возрасту социальных норм и правил поведения, свойственных для отношений в малых группах (семейных, школьных).

Автор различал следующие виды девиантного поведения:

1. систематическое самовольное уклонение от учебы или трудовой деятельности;
2. уходы из дома и бродяжничество;

3. аддитивное поведение (алкоголизация и употребление наркотических и токсических веществ);

4. аутоагрессивное поведение [1].

Ф. Патаки в своей классификации выделял основные направления девиантного поведения подростков: преступность; наркомания; алкоголизм; самоубийство [7]. Однако современные реалии добавляют к этому списку еще следующие: трудоголизм; клептомания; игровая и компьютерная зависимость у подростков; пищевая зависимость (булимия, анорексия).

Н. М. Полуэктова и А. Н. Смирнова в своем исследовании изучали, какие характеристики системы отношений личности, определяющие субъектную позицию подростков, влияют на вероятность возникновения риска девиантного поведения [8].

Н. А. Садчикова провела анализ, в котором сделала вывод, что дети со склонностью к девиантному поведению имеют высокие показатели по шкале агрессивность и ригидность и низкие показатели в шкале тревожность [10].

Таким образом, мы видим, что тема девиантного поведения подростков по-прежнему остается одной из актуальных и требует продолжения исследований для достижения более полного понимания и формирования необходимых условий для трансформации и предотвращения подростковых девиаций в современных условиях.

Девиантное поведение формируется под влиянием эндогенных (внутренних) и экзогенных (внешних) причин. К внутренним относятся отягощенная наследственность, патологии центральной нервной системы, особенности пубертатного периода [3].

Внутренние причины начинают реально сказываться на поведении в подростковом возрасте и в ходе его окончательно закрепляются. В этом возрасте родители, как правило, менее контролируют детей, а ведь сфера их активности расширяется.

К внешним причинами девиации у детей и подростков относится семейное неблагополучие, о чем однозначно свидетельствует статистика МВД России, показывая, что большая часть подростков с девиантным поведение проживает в неполных семьях, при этом большинство семей считаются неблагополучными.

Как правило, девиантное поведение начинается с эпизодических, а затем и систематических пропусков занятий в школе: не имея полезных твердых привычек, подросток освобождает себя от усилий на занятиях, ищет послабление, облегчения учебной нагрузки. Затем идет мелкое хулиганство, нарушение общественных правил поведения. Поддаваясь различным соблазнам и не имея устойчивых нравственных основ, подростки легко идут на различные проступки: отнимают деньги, угоняют велосипеды и мотоциклы, сначала чтобы покататься, а затем уже с намерением продать. Такой подросток легко вступает в контакт с уголовными элементами, и в конечном счете, пополняет среду нарушителей [5].

Г.С. Беккер, американский социолог и криминолог, разработал модель девиантной «карьеры», в которой рассмотрел последовательность процесса

становления асоциального поведения молодого человека. Человек совершает некий неблаговидный поступок, если он приносит удовлетворение, такое действие может стать системным. Осуждение обществом подобных действий приводит к возникновению санкции, которая закрепляет за человеком статус нарушителя или преступника. Он теряет статус благополучного, благонадежного человека, его начинают избегать, не принимать в «порядочном обществе». И тогда его повторные проступки становятся ответом на реакцию общества, на давление социального контроля.

Е. Лемерт ввел понятия вторичной девиантности. Он выделяет ряд стадий девиантизации поведения, выделив в ней этапы усиления девиантного поведения субъекта под влиянием санкций вплоть до полного принятия им статуса девианта и выбора соответствующего поведения [2].

Традиционно подростковый возраст педагоги определяют как трудный, но следует помнить, что в первую очередь, он труден для самих подростков. И заключается эта трудность не только в неудовлетворенности многих их претензий, но и в неустойчивой социальной позиции.

С учетом всего вышеизложенного, необходимо признать, что невозможно «искоренить», «ликвидировать», «преодолеть» девиантное поведение полностью. Общество может находить лишь адекватные способы и методы регулирования, управления им и, зная механизмы, которые лежат в основе девиантного поведения, менять и планировать направления работы с подростками по профилактике девиантного поведения.

Список литературы:

1. Вострокнутов Н.В. Патологические формы делинквентного поведения детей и подростков (Комплексная оценка, диагностика и принципы организации социально-медицинской реабилитационной помощи): Дис… д-ра мед. наук (14.00.18): – М., 1998.

2. Гилинский Я.Г. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений». – СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2004. – 520 с.

3. Девиантное поведение у детей и подростков: Кто виноват? Что делать? URL: https://rdsh.education/blog/event/deviantnoe-povedenie-u-detej-i-podrostkov/

4. Карвасарский Б. Д., Володин Н. Н., Бизюк А. П. Клиническая психология: Учебник для ВУЗов, – СПб., Издательство: Питер, 2019

5. Колесов Д.В. Поведение: физиология, психология, этика: Учеб. пособие / Д.В. Колесов. – М.: Изд-во Московского психолого-социального университета, Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2006. – 696 с.

6. Нишнианидзе О. О. Делинквентное поведение как форма деструктивной девиации. Курск, 2003., Режим доступа: https://www.dissercat.com/content/delinkventnoe-povedenie-kak-forma-destruktivnoi-deviatsii/

7. Патаки Ф. Некоторые проблемы отклоняющегося (девиантного) поведения / Ф. Патаки // Психологический журнал. — Том 8. — 1997. — № 4. — С. 92–102.

8. Полуэктова Н. М., Смирнова А. Н. Роль системы отношений личности подростка в профилактике девиантного поведения. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sistemy-otnosheniy-lichnosti-podrostka-v-profilaktike-deviantnogo-povedeniya/

9. Психология и педагогика. Учебное пособие /Под редакцией А.А. Бодалева, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева, В.А. Сластенина. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. – 585 с.

10. Садчикова Н. А. Психологические особенности подростков девиантного поведения / Н. А. Садчикова, Е. Л. Чернышова. — Текст: // Молодой ученый. — 2021. — № 53 (395). — С. 195-200. — URL: https://moluch.ru/archive/395/87482/

11. Сорокоумова Е.А. Возрастная психология. Краткий курс. – СПб.: Питер, 2009. – 208 с.

12. Корж Е.М. Развитие подростка в современных условиях с учетом гендерных факторов // Фельдштейновские чтения. Материалы I межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2017. С. 51-57.

13. Мельников Т.Н. Цифровые технологии как фактор повышения познавательной активности субъектов образовательных отношений // Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических, педагогических и лингводидактических исследований: Материалы Международной научно-практической конференции «XVI Левитовские чтения». Москва, 2021. С. 104-111.

14. Рачковская Н.А. Особенности социализации детей с ограниченными возможностями здоровья // Теоретические и практические исследования XXI века: тр. Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2014. С. 317-321.

15. Рачковская Н.А., Пищулин В.И. Исследование процесса социализации лиц с повышенными потребностями // Современные аспекты фундаментальных наук: тр. второго междунар. симпозиума. Москва, 2015. С. 138-141.

16. Тимофеева Л.Л. Дидактические условия формирования у учащихся умений и навыков использования научных методов познания: дис. … канд. пед. наук. Орел, 2000.

Пантелеева Анастасия Алексеевна,
ассистент кафедры физиологии, экологии человека
и медико-биологических знаний,
Государственный университет просвещения
Panteleeva Anastasia Alekseevna,
Assistant Professor,
Department of Physiology, Human Ecology and Biomedical Knowledge,
State University of Education;

Молоканова Юлия Павловна,
кандидат биологических наук, доцент,
заведующий кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Molokanova Yulia Pavlovna,
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Humanities and Natural Sciences,
Moscow Psychological and Social University

Основы педагогической физиологии как интегральная система знаний будущего педагога

Аннотация. В статье раскрыта важность наличия знаний о психофизиологических особенностях детей и подростков у будущих педагогических работников для правильной, системной организации учебно-воспитательного процесса в образовательном учреждении. Проведение учебно-воспитательных мероприятий без учета основ педагогической физиологии может активизировать патологические изменения в организме у детей и подростков. Обоснована значимость преподавания основ педагогической физиологии как интегральной системы знаний для физиологической грамотности будущих педагогов.

Ключевые слова: будущий педагог, педагогическая физиология, психофизиологические показатели работы головного мозга, здоровьесберегающее обучение, методы обучения и воспитания.

Fundamentals of pedagogical physiology as an integral system of knowledge of the future teacher

Annotation: The importance of having knowledge about the psychophysiological characteristics of children and adolescents among future teachers for the correct, systematic organization of the educational process in an educational institution is revealed. Carrying out educational activities without taking into account the basics of pedagogical physiology can activate pathological changes in the body in children and adolescents. The importance of teaching the basics of pedagogical physiology as an integral system of knowledge for the physiological literacy of future teachers is substantiated.

The keywords: future teacher, pedagogical physiology, psychophysiological parameters of the brain, health-saving education, methods of education and upbringing.

В настоящее время российской системе образования необходимо стремительно подстраиваться под серьезные изменения, которые происходят в экономической и социально-культурной жизни общества. Как и любой специалист, будущий учитель должен быть подготовлен к своей профессиональной деятельности. Сформированные в процессе обучения компетенции должны удовлетворять современные требования, диктуемые обществом и государством.

Подготовка компетентного педагогического работника должна включать теоретические знания, практические умения и навыки, совершенствование которых обеспечит добавление к содержанию, не только актуальной теории, но и новых форм и методов педагогической работы. Особое место в подготовке учителя должно принадлежать педагогической практике в образовательном учреждении. В процессе такой практической деятельности предполагается использование полученной ранее теоретической базы. Прохождение будущими учителями педагогической практики в образовательном учреждении направлено на то, чтобы углубить и расширить их теоретические знания, а также сформировать практические навыки. Педагогическая практика как неотъемлемая часть процесса подготовки учителя обеспечивает формирование профессионально-личностных качеств педагога. Такая первая проба своих профессиональных сил позволяет скорректировать и закрепить педагогические умения и навыки, нацелена на развитие педагогического мышления, в том числе творческого [7].

Образовательные программы учреждений периодически обновляются, зачастую усложняясь и насыщаясь новыми сведениями, чтобы соответствовать требованиям современного общества. При этом сроки и форма обучения, как правило, остаются прежними. Педагог в этом случае оказывается в сложном положении, так как в установленный санитарными правилами (СП) 2.4.3648-20 [1] лимит времени, отведенный на усвоение учебной дисциплины, требуется вложить возрастающий объем знаний, который нужно передать учащимся. В результате каждое обновление образовательной программы, ведет к интенсификации учебного процесса. При этом мало кто задумывается о том, что физиологические возможности человека весьма стабильны, обусловлены возрастными возможностями организма. Они не способны превышать генетически предопределенный максимальный лимит для соответствия постоянно усложняющимся и расширяющимся требованиям современных образовательный программ [4].

Параллельно процессу обучения, протекают процессы когнитивного развития личности детей и подростков. Последний имеет неравномерный характер, обусловленный естественным принципом неравномерности процессов роста и развития организма человека в процессе постнатального онтогенеза. Физиологические и психологические показатели работы мозга школьников-

первоклассников еще незрелы. Постепенно и неравномерно идет процесс функционального созревания организма детей не только младшего школьного возраста, но также и школьников среднего и старшего звена школы [9].

Формирование всех показателей работы головного мозга происходят в три этапа при условии сохранности всех отделов мозга, отвечающих за когнитивные процессы развития личности. В период с 7 до 10 лет проходит первый период. В этом возрастном диапазоне формируются и созревают проводящие пути между подкорковой областью и лобными долями коры, отвечающими за становление функции произвольного внимания, памяти, мышления, без которых не возможен эффективный процесс обучения. В этот период также продолжается совершенствование эмоциональных и мотивационных систем. Последняя, все больше и больше, начинает отвечать требованиям социума, т.к. социальные мотивации становятся приоритетными, а биологические мотивации все лучше контролируются сознательной, произвольной волей индивида. Параллельно усугубляется функциональная асимметрия полушарий мозга, которая предопределяет развитие логического мышления и формирование навыков логической речи и письма.

Таким образом, при планировании учебного процесса начальной школы с опорой на знания о периодах процесса созревания отделов мозга, следует учитывать приоритет наглядно-образного восприятия и мышления у младших школьников. В этот период в процессе подачи учебного материала важна наглядность для лучшего восприятия и запоминания учебного материала учащимися. Логическое мышление, способность прослеживать причинно-следственные связи, делать выводы и прогнозы у детей младшего школьного возраста только формируются. Задача учителя помочь этому процессу. Кроме того, сама учебная программа должна быть развивающей, нацеленной на постепенное развитие высших психических функций у младших школьников, которые станут основой познавательной деятельности на следующих этапах обучения [3].

В период с 10 до 15 лет начинается второй период формирования когнитивных функций мозга. Этот период соответствует этапу обучения в средней школы. Второй период физиологического созревания головного мозга характеризуется усложнением функциональной специализации полушарий головного мозга. Тем самым укрепляется основа для завершения развития логического мышления. В этот период заканчивается формирование базы многоуровневой мотивационной системы, поэтому на этом этапе появляются осознанные интересы и мотивы к учению [3].

Обучение в старшей школе – период 16-17 лет – соответствует третьему периоду функционального развития мозга. На этом этапе созревания коры больших полушарий завершается на 90%. Поэтому, считается, что формирование логического мышления и становление личностных ориентиров почти полностью завершено [3].

Таким образом, на период обучения в школе приходятся сложнейшие психофизиологические процессы созревания мозга, что сопровождается

развитием высших нервных функций, которые способствуют определению индивидуальных особенностей личности и возможностей проявления его высших психофизиологических функций. Процесс обучения в образовательном учреждении может способствовать как успешному завершению всех этапов развития, так и наоборот. Грамотное соединение учебных методик и технологий, которые применяют педагоги на разных этапах обучения, становятся лишь тогда эффективными, когда учитываются возрастные психофизиологические особенности учащихся [6]. Каждый педагогический работник, вовлеченный в образовательный процесс, должен иметь в своем арсенале знания о физиологических и психологических особенностях детей школьного возраста, представления о специфических чертах развития функциональных систем, их деятельности в критические и сенситивные периоды индивидуального развития детей и подростков. Только при этом условии возможна правильная, системная организация учебной и воспитательной работы.

Результативное, здоровьесберегающее обучение детей и подростков должно планироваться с учетом знаний о сенситивных периодах их развития. Высокий уровень чувствительности определенных функций организма должен быть учтен и использован для наиболее эффективного и целенаправленного воздействия, способствующего прогрессивному развитию ребенка, а также для предупреждения нарушений развития организма при неблагоприятных факторах внешней и внутренней среды [3]. Для нормального роста и развития детей и подростков очень важно на каждом этапе обучения создавать условия, оптимальные для его морфофункциональных возможностей. При этом следует соблюдать основные принципы обучения:

1) новые знания (информация, сигналы) лучше усваиваются с опорой на ранее сформированные знания и понятия;

2) для прочного закрепления знаний у ребенка следует оценить степень понимания им материала, а также использовать принцип повторения;

3) учитывать значение, так называемого мотивирующего успеха, то есть тот факт, что успешно закрепленные знания, мотивируют к получению новых.

На практике в реальных образовательных учреждениях вышеописанные основы и принципы реализуются не достаточно эффективно. У педагогических работников не всегда есть возможность, а иногда и понимание, нужности интеграции теоретических знаний, формирующих основу образовательного процесса. Объяснение этому можно найти в перегруженности образовательных программ учебных учреждений современной научной информацией со второстепенным значением. Кроме того, уже с первых шагов обучения у обучающихся наблюдается отсутствие навыка самостоятельной работы над предметом, в первую очередь по причине не соответствия между поставленными перед учеником задачами и его возможностями (отсутствие знаний и умений) для самостоятельного выполнения этих задач. Принцип проблемного обучения, введенный в систему школьного обучения уже с первых занятий первого класса, не соответствует функциональным возможностям мозга детей этого возраста. В среднем и старшем звене, такой принцип более оправдан. Однако на фоне

информационных перегрузок второстепенной информацией, подростки зачастую не имеют времени для полноценного включения в поиск информации для решения проблемных заданий. В результате, образовательная система не обеспечивает учащимся функционально обусловленные возможности для того, чтобы полноценно проработать материал, повторно его закрепить, чтобы заложить прочные знания. Отсутствует база из закрепленных теоретических знаний, на которые можно интегрировать эмпирические. У основной массы учащихся наблюдается отсутствие мотивационного успеха, необходимого для эффективного обучения [5].

Следует отметить, что у небольшой доли школьников мотивационный успех, обуславливающий наличие мотивации учения, базируется на фундаменте знаний, заложенных ранее, на предыдущей учебно-воспитательной ступени. Кроме того, некоторые ученики имеют генетически обусловленные более сформированные нервно-психические процессы, определяющие возможности более эффективного усвоения теоретических знаний, и, как следствие, формирование мотивационного успеха и мотивации учения. Долевое соотношение учащихся, относящихся к указанным группам, в среднестатистических учебных учреждениях небольшой. Это, так называемые «отличники», которые, однако, реально более успешны лишь в нескольких учебных дисциплинах. Так как и для них уровень информационной нагрузки по программе в целом запредельный.

Постоянные перегрузки в процессе обучения ведут к хроническому переутомлению, которое сопровождается проявлением защитного поведения на фоне астенического невроза, которое сопровождается неуверенностью, страхом перед школой, лабильностью настроения, парадоксальной возбудимостью и даже необоснованной агрессией. Эти внешние психоэмоциональные проявления на фоне информационных перегрузок сопровождаются незаметными, на первый взгляд, функциональными отклонениями со стороны внутренних органов, то есть типичными признаками дистресса [4]. Например, сосудистой дистонией, приступами тахикардии, диспепсией, нарушением сна, нарушением обмена веществ, снижением иммунитета и т.д. Длительное воздействие факторов стресса на стадии формирования когнитивных процессов ведет к развитию психосоматических заболеваний и нервно-психических расстройств у детей и подростков.

Таким образом, стрессовая педагогическая тактика и недостаточная грамотность педагогов и родителей в вопросах физиологических и психологических основ развития ребенка определяют возможность влияния негативных факторов учебного периода, которые составляют опасность для процессов роста, развития и сохранения здоровья детей и подростков. В связи с этим, в качестве одной из важных задач педагогического образования можно выделить формирование у педагогического работника фундаментальных знаний педагогической физиологии. Педагогическая физиология для будущих учителей выступает как интегральная система знаний. Используя знания особенностей физиологического развития детей и подростков, представления об

индивидуальности высших психических функций, обусловленных возрастными особенностями функциональной организации мозга, педагог сможет решать педагогические задачи оптимально, творчески и безопасно для здоровья учащихся. Теоретический фундамент физиологии и психофизиологии развития переходит на современный практико-ориентированный уровень педагогики и методики преподавания предмета.

Педагогическая физиология призывает понять: если содержание и объем учебного материала не соответствует возрастным физиологическим возможностям детей, то это ведет к развитию у них переутомления, подавлению мотивации к получению новых знаний, формированию отвращения к учебному предмету. Учебное занятие нельзя считать спланированным с учетом здоровьесберегающих принципов, если работа учащихся во время урока на 80 % организована в произвольном режиме [8]. Планируя учебный процесс в целом, и каждое учебное занятие в частности, преподаватель должен учитывать ту «физиологическую цену», которую платит организм учащегося за приобретение новых знаний, умений и навыков, за время каждого урока. Следует определять условия, минимизирующие «физиологическую цену» педагогического процесса, и планировать учебный процесс с учетом этих условий [2].

Многие педагогические работники хорошо ориентируются в предмете, который преподают. Однако планируют учебно-воспитательный процесс без учета возрастных особенностей детей, динамики их развития, возрастных особенностей физиологических и психологических качеств. Рост и развитие детей и подростков идет поэтапно, по заложенным природой законам. Успешность учебно-воспитательной работы педагога напрямую зависит от знания этих законов и учета их при планировании своей работы. Изучение педагогической физиологии как интегральной системы знаний должно стать одним из базовых звеньев в системе подготовки будущего учителя. Без всесторонней профессиональной грамотности педагогического работника задачи усовершенствования и модернизации образования решить затруднительно. У будущего специалиста в образовательной среде обязательно должно быть чувство «науки», то есть актуальные теоретические знания современной науки, а также знания возрастных особенностей детей и подростков для проектирования и создания образовательной среды, соответствующей закономерностям их роста и развития. Требуется умение использовать методики экспериментального исследования при необходимости оптимизации учебно-воспитательной системы под индивидуальные особенности конкретного ребенка или группы детей. Будущим педагогическим работникам необходимо изучать основы возрастная анатомия и физиология. На этих занятиях они осваивают методы оценивания показателей физического, физиологического и психоэмоционального развития детей и подростков. Также учатся составлять рекомендации детям и их родителям по улучшению проблемных показателей, критерии которых были выявлены при анализе результатов исследования. Приобретают практические навыки, которые важны будущему педагогу для

правильной постановки учебно-воспитательной и здоровьесберегающей работы с детьми и подростками.

Таким образом, полученные знания по возрастной анатомии и физиологии повышают профессиональную грамотность будущего педагога в вопросах психофизиологических основ развития ребенка. Становятся фундаментом планирования и организации учебно-воспитательного процесса с оптимальными условиями эффективности и здоровьесбережения. Имеющиеся знания в области педагогической физиологии дают основание считать, что многие аспекты системы образования требуют пристального внимания и переработки с учетом выше указанных знаний. Это необходимо для формирования в процессе школьного обучения грамотной, физически здоровой, психологически устойчивой, ориентированной на достижение результата и принятие самостоятельных, полезных для общества, решений личности.

Список литературы:

1. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» /Постановление Роспотребнадзора от 28.09.2020 г. №28.

2. Гладышева О.С., Крылов В.Н., Сабурцев А.И. Педагогическая физиология новое направление и фундамент образовательных концепций современной школы // Вестник ННГУ. 2007. – №2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ pedagogicheskaya-fiziologiya-novoe-napravlenie-i-fundament-obrazovatelnyh-kontseptsiy-sovremennoy-shkoly

3. Дубровинская Н.В., Фарбер Д.А., Безруких М.М. Психофизиология ребенка: Психофизиологические основы детской валеологии: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. – 144 с.

4. Молоканова Ю.П. К проблеме здоровьесбережения участников образовательного процесса // Научно-методические подходы к формированию образовательных программ подготовки кадров в современных условиях: сборник статей III Региональной межвузовской научно-практической конференции. – М., 2016. – С. 202-206.

5. Молоканова Ю.П., Сапрыкин В.П. Опыт формирования мотивации практико-ориентированного учения у студентов – будущих педагогов // Актуальные проблемы методики преподавания биологии, химии и экологии в школе и вузе: сборник материалов Международной научно-практической конференции. – М., 2020. – С. 412-417.

6. Молоканова Ю.П., Штакк Е.А. К проблеме сохранения мотивационного потенциала у студентов в процессе обучения при реализации профессиональных стандартов // Научно-методические подходы к формированию образовательных программ подготовки кадров в современных условиях: сборник статей по итогам IV Международной научно-практической конференции.– М., 2017. – С. 83-86.

7. Назарова И.В., Шайдуллина Г.Ф. Педагогическая практика как одна из составляющих профессиональной компетентности будущего учителя-логопеда // Современные проблемы науки и образования. 2014. – № 3. – URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=12997

8. Нефедов А.В., Нефедова О.К., Молоканова Ю.П. Самостоятельная работа студентов как элемент образовательной деятельности в вузе // Естественнонаучное и географическое образование в условиях обновления учебного содержания и цифровой трансформации процесса обучения: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – М., 2022. – С. 286-291.

9. Терещенко В.В., Молоканова Ю.П. Сезонная динамика кратковременной слуховой памяти у 10-11-летних девочек и мальчиков // Актуальные вопросы научной и научно-педагогической деятельности молодых учёных: сборник научных трудов III Всероссийской заочной научно-практической конференции. – М., 2016. – С. 383-388.

Плигин Андрей Анатольевич,
доктор психологических наук,
заведующий кафедрой консультативной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Pligin Andrey Anatolievich,
Dr. Sci. (Psychology),
Head of the Department of Counseling Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Прокрастинация: от психологического механизма – к психотехнологии её преодоления

Аннотация: в статье рассматривается явление прокрастинация в рамках авторского метода психологической помощи «Системное формирование жизненного пути личности», дано его определение, показаны отличие лени от прокрастинации. Раскрываются причины прокрастинации, схема эффективной реализации цели, приводятся описание психологического механизма прокрастинации, модель «Психологический капкан прокрастинации» и психотехнология преодоления.

Ключевые слова: прокрастинация, лень, жизненно важная цель, готовность к реализации цели, схема эффективной реализации цели, конструктивная рефлексия, субъектность, вариант жизни, модель «Психологический капкан прокрастинации», психологический механизм прокрастинации, отговорки, психологическая функция отговорок, самооправдания, психологическая функция самооправданий, защитных механизмы, вторичные выгоды, метода психологической помощи «Системное формирование жизненного пути личности», саморегуляция, психотехнологий преодоления прокрастинации.

Procrastination: from the psychological mechanism – to the psychotechnology of overcoming it

Abstract: the article deals with the phenomenon of procrastination within the framework of the author's method of psychological assistance "Systemic formation of a person's life path", its definition is given, the difference between laziness and procrastination is described. The causes of procrastination, the scheme of effective goal realization are revealed, the description of the psychological mechanism of procrastination, the model "Psychological trap of procrastination" and the psychotechnology of overcoming are given.

Key words: procrastination, laziness, life important goal, readiness to achieve the goal, scheme for effective goal realization, constructive reflection, subjectivity, life variant, model "Psychological trap of procrastination", psychological mechanism of procrastination, excuses, psychological function excuses, self-justification, the psychological function of self-justification, defense mechanisms, secondary gain, the method of psychological assistance "Systemic formation of a person's life path", self-regulation, psychotechnologies for overcoming procrastination.

Одна из самых распространенных проблем, на которую жалуется ***более 50% клиентов, приходящих на консультацию,*** как на самое главное их жизненное препятствие, оттормаживающее их успех в профессиональном развитии и личной жизни, — это ***постоянное откладывание важных дел на потом.***

Такую склонность людей в психологии называют ***прокрастина́цией*** (от лат. pro – для, ради; crastinus – завтрашний). Таким образом, прокрастинация – это привычка откладывать (переносить) важные цели, дела и проекты на более поздний период времени их реализации.

Многократный перенос сроков исполнения различных задач зачастую заканчивается плачевно – человек от них отказывается. В связи с этим прокрастинацию путают с ленью.

«Лень» представляет собой комплексный симптом. Обычно за этим абстрактным понятием в каждом конкретном случае скрывается множество индивидуальных сложностей. Они приводят к тому, что люди перестают по-настоящему планировать реализацию жизненно важных целей и задач.

Можно выделить значимое отличие ***лени от прокрастинации***. Те, кто ленятся, почти ***не сожалеют об упущенных возможностях***, в противоположность тем, кто откладывает и испытывает по этому поводу негативные эмоции, называя их в обыденной жизни угрызениями совести. «Хронические ленивцы» обычно сами на жизнь не жалуются, они скорее будут оправдываться, отвечая на укоры своих близких в отношении их образа жизни. А те из них, кто вдруг осознал, что дальше так жить нельзя, чаще всего будут видеть причины своих проблем в отсутствии силы воли. Еще один довод в пользу отличия лени от прокрастинации: среди людей, жалующихся на склонность к откладыванию, довольно значительная часть ведет активный образ жизни, проявляет вполне удовлетворительный уровень работоспособности.

Эмпирические наблюдения показывают, что примерно ***у 30% людей прокрастинация приобретает угрожающие формы:*** они откладывают все самое важное в жизни!

Основная проблема прокрастинаторов заключаются не только в том, что они теряют драгоценное время жизни на «текучку», а еще и в том, что они расходуют слишком много психологических сил, справляясь с негативными эмоциями. Если даже хотя бы эти усилия вложить в реализацию ***жизненно важных целей (особый тип целей, достижение которых меняет жизнь)***, то человек начинает ***ощущать себя делателем*** (одна из важнейших субъектных ролей), а при наличии понимания того, что действительно важно в жизни, принимается строить принципиально иной сценарий жизни, становясь ее ***автором*** (высший уровень субъектности).

Однако и частый осознанный отказ от целей, и постоянное откладывание их реализации одинаково ***ведут к обеднению жизненного пути***: жизнь становится скучной, утрачивает насыщенность, перестают осуществляться яркие события, жизнь теряет краски, все превращается в сплошной «день сурка». А через 5 – 10 лет такого сценария своего пути человек

оглядывается на прожитые годы и понимает, что жизнь проходит зря. И тогда обычно ***наступают личностные кризисы***, которые приводят к недовольству собой, негативному самоотношению, аутоагрессии, снижению интереса к жизни. Те же, кто ***постоянно сдерживает внутриличностное напряжение*** и не решает проблемы, рискуют получить ***психосоматические заболевания*** (гипертонию, мигрень, нейродермит, язву желудка и т.д.). В итоге без помощи психолога-консультанта им сложно выбраться из этой ситуации, так как количество проблем возрастает, они становятся системными, словно капкан, удерживая личность в негативном состоянии.

В связи с актуальностью решения этой проблемы, в рамках авторского метода психологической помощи «Системное формирование жизненного пути личности» [3, 4, 5, 6, 7, 8] предложен подход к рассмотрению и преодолению данного негативного явления.

Основная суть метода заключается в том, что любую психологическую сложность, возникающую у человека, следует рассматривать в связи с его способами жить (жизненным стилем, образом жизни, вариантами жизни, сценарием и т.д.). То есть большая часть проблем людей возникает как внутри, так и между личностью и жизнью [6, 7].

В частности, привычка откладывать на потом, с психологической точки зрения, является частью ***бессознательной стратегии убегания от сложностей.***

Если человек долгое время прокрастинирует реализацию жизненно важных целей и дел, то у него развивается негативный вариант жизни «Как подготовка и откладывание на потом», что приводит к еще большим сложностям [3, с 152-167].

Для того чтобы справиться с данной проблемой, полезно более глубоко рассмотреть ее причины, а затем определить точки приложения усилий для изменений и нужные инструменты.

Эмпирические исследования, реализованные в рамках авторского метода, показывают, что прокрастинация связана с ***низкой готовностью человека действовать*** (или ее отсутствием).

Остановимся на общей модели, которая может раскрыть основные составляющие данной сложности. Для этого пойдем от обратного — рассмотрим ***схему деятельности человека, не испытывающего сложностей прокрастинации***. В целом можно сказать, что большая часть людей действует относительно легко, если основные ментальные составляющие, регулирующие деятельность, полноценно обеспечены. Упрощенно ее компоненты ***можно представить в следующей схеме*** [3, с. 304]:

представляю реалистичную значимую цель – действительно хочу – знаю, что и как делать – имею доступ к ресурсам – умею легко включаться в деятельность – действую

Любые нарушения составляющих этой схемы ведут обычно к некоторому промедлению, откладыванию или вовсе отказу от достижения результата.

Обобщение практического опыта работы привело к ***следующему списку причин***:

- Бессознательное восприятие самой цели, способов и ресурсов (усилия, деньги, время и т.д.) ее достижения как не совсем реалистичных.
- Сложности с целеполаганием («туманность» цели, цель желательная, а не желаемая, не выдвигаются жизненно важные цели, слишком большой масштаб цели, который пугает).
- Краткосрочный анализ (рефлексия) текущих ситуаций, который не ведет к оценке жизненных перспектив.
- Низкая мотивация.
- Сложности с включением в новую деятельность/задачу.
- Недооценка роли планирования и отсутствие привычки систематически планировать цели и дела (день, неделя, месяц, год).
- Неуверенность в себе.
- Трудности с принятием решений, особенно в случаях выбора из различных вариантов целей и действий. И т.д. [3, с.306]

Важно также отметить, что принятие сознательного решения, что цель не следует осуществлять, может быть в некоторых случаях более полезным, чем заниматься самобичеванием, сожалея об упущенных возможностях. Часто «болезнью» сложного отказа от цели страдают люди с симптомом «отличника»; из-за высоких притязаний они создают очень внушительный список задач, кажущиеся им необходимыми и полезными.

Авторский метод «Системное формирование жизненного пути личности» предполагает детальное ***исследование операторики важнейших ментальных механизмов***, связанных с самореализацией человека в жизни.

В частности, на основе эмпирических исследований в методе разработана ***модель «Психологический капкан прокрастинации»*** [3, с. 313], которая описывает механизм откладывания во внутреннем плане действия. Он представляет собой ***следующие этапы***:

- Предварительное целеполагание.
- Представление жизненно важной цели.

- Оценка возможности ее реализации в предполагаемые сроки.
- Сложности психологической готовности в реализации цели.
- Отговорки.
- Перенос целей и дел.
- Возврат к повторному представлению жизненно важной цели (наступление сроков переноса).
- Повторение переноса (цикл реализуется n-раз).
- Самооправдание.
- Закрепление вторичных выгод текущего состояния.
- Отказ от целей и дел.

Даная модель представляет собой кольцевую структуру, в которой человек осуществляет, как правило ***многократный перенос реализации цели из-за сложностей в психологической готовности действовать здесь и сейчас.***

Первый перенос еще не является откладыванием на потом, он представляет собой ***возможность подготовиться***. Чаще всего, если человек ***конструктивно рефлексирует сложности переноса***, то он в будущем получает возможность справиться со своими задачами, так как начинает осознавать причины и получает шанс на них повлиять. А начиная со второго переноса, складывается собственно паттерн откладывания.

Важно отметить, что ***количество откладываний*** является частью персонального профиля прокрастинации. Оно во многом является ***показателем легкости, с которой человек отказывается от важных задач***.

Опишем кратко сам механизм откладывания. Человек, испытывая трудности в реализации эффективной схемы деятельности по реализации цели (туманность цели, низкая мотивация, нехватка ресурсов и т.д.), которая обсуждалась выше, для снижения дискомфорта (негативных эмоций), использует ***специфический вид аутокоммуникации – отговорки и самооправдания*** [3, с.315-319]. Они имеют глубокий психологический смысл в процессе паттерна прокрастинации.

Функция отговорок заключается в том, чтобы защитить человека от постоянных негативных эмоций, тем что они помогают поддерживать надежду на реализацию целей и дел и при этом сохранить позитивное самоотношение.

Приведем пример ***типичных оговорок***:

- Еще не настало время, потом будет лучший момент…
- Пока не готов морально…
- Сначала надо сделать …, только после этого…
- Все лучшее надо начинать на свежую голову…
- Сейчас нет… (денег, времени, нужных вещей под рукой и т.д.), поэтому…
- Сначала надо решить сложную ситуацию…
- Пока не знаю, как, надо подумать…

- Слишком сложно…
- Я пока еще не справлюсь, позже подготовлюсь…
- Вот после отпуска будут силы, тогда посмотрим…
- Просто пока сейчас нет желания, как-нибудь позже….
- и т.д.

К сожалению, если человек не обладает хорошо развитой конструктивной рефлексией и субъектностью, то он после многократного переноса прибывает скорее в иллюзии, что дело будет сделано, испытывает ложные надежды. Рано или поздно, ему придется задуматься о происходящем. Правда жизни может оказаться очень неприятной, тогда применяется более глубокий защитный механизм – самооправдания. Он также действует неосознанно.

Функция самооправданий заключается в том, чтобы ***уберечь человека от разочарования в своей личности (собственном «Я»)***. Их влияние на прокрастинацию особенное – они, словно, ***«защелка» закрывают капкан***, останавливая желание действовать, ***обосновывают отказ от цели***.

Приведем пример ***типичных самооправданий***:

- Я не такой энергичный, как другие…
- Я не такой сильный, как …
- У меня и так слишком много дел…
- Я-то знаю, что если захочу, то буду успешнее других…
- Так вся жизнь пройдет в бесконечной работе, поэтому…
- Надо успеть насладиться просто беззаботными моментами жизни…
- Периодически надо лениться и отдыхать от всего…
- Я уже достиг успеха — можно никуда не рваться….
- Значит, не судьба….
- Значит, мне это было и не нужно, это не мое….
- И т.д.

Человеку важно получить хоть какое-то объяснение происходящего, даже если оно не отражает реальное положение дел. Они включают ***вторичные выгоды***, которые делают паттерн прокрастинации привлекательным: экономят силы и время, освобождают от внутреннего напряжения, дают возможность отдохнуть от энергозатратных привычных текущих дел и т.д. В итоге – происходит привыкание выполнять в основном такие сложные задачи, к которым человек ментально готов. Это закладывает фундамент для создания ***зоны комфорта***.

Психологический анализ структуры отговорок и самооправданий является важнейшей характеристикой самостоятельности человека и его защитных механизмов. Именно благодаря ему можно более глубоко исследовать индивидуальные особенности личности в деятельности, сложившиеся

механизмы саморегуляции, психологическое содержание защит. Для оказания психологической помощи в повышении самореализации человека они являются богатейшим материалом, позволяющим выстраивать индивидуальные инструменты работы.

В целом этапы реализации ***психотехнологии преодоления прокрастинации*** выглядит следующим образом:

- Диагностика целей и дел, которые были отложены на данном этапе жизни человека.
- Анализ и ранжирование отложенных целей и дел по степени важности, сложности и масштабу реализации.
- Анализ сложностей психологической готовности для каждой цели (в сопоставлении со схемой эффективной деятельности).
- Анализ фоновых мыслей в индивидуальном паттерне прокрастинации.
- Выявление отговорок.
- Выявление самооправданий.
- Психолингвистический анализ отговорок и самооправданий.
- Трансформация отговорок и самооправданий.
- Создание управляющего принципа по эффективной реализации целей.
- Перестройка механизма саморегуляции в реализации целей.
- Автоматизация созданных изменений в практике реализации целей.

Более подробно об инструментах работы с прокрастинацией можно познакомиться в книге автора «Коучинг жизненного пути» [3].

Список литературы:

1. Бочарова, М. Лень, как стиль жизни. Лень - путь к богатству, долголетию и спасению от стресса /М. Бочарова. – М. : Речь, 2007. –160 с.
2. Варваричева, Я.И. Феномен прокрастинации: проблемы и перспективы исследования /Я.И. Варваричева // Вопросы психологии. – 2010. – No 3. – С. 121–131.
3. Плигин, А. А. Коучинг жизненного пути / А. А. Плигин. — М. : РИПОЛ, 2020. —252 с.
4. Плигин, А. А. Диагностика развитости субъектности человека с помощью теста «Уровень развития и ролевой профиль субъектности» / А. А. Плигин // Новое в психолого-педагогических исследованиях. — 2021. — № 2 (62) — С. 38–45.
5. Плигин, А. А. Психотерапия «Идеальным Я» / А. А. Плигин // Новое в психолого-педагогических исследованиях. — 2020. — № 4 (60). — с. 78–86.
6. Плигин, А. А. Метод «Системное формирование жизненного пути личности» в консультативной психологии / А. А. Плигин // Новое в психолого-

педагогических исследованиях. — 2021. — № 3–4 (63). — с. 7–15. — DOI: 10.51944/2072-2516_2021_3-4_7

7. Плигин, А. А. Теоретические основы метода «Системное формирование жизненного пути личности» / А. А. Плигин // Новое в психолого-педагогических исследованиях. — 2022. — № 1 (64). — с. 5–16. — DOI: 10.51944/20722516_2022_1_5

8. Плигин, А. А. Развитие эффективных стратегий реагирования на стресс и жизненной стойкости / А. А. Плигин // Актуальные проблемы психологического знания. — 2022. — № 2 (59). — с. 18–27. — DOI: 10.51944/20738544_2022_2_18

9. Перри, Джон. Искусство прокрастинации. Как правильно тянуть время, лоботрясничать и откладывать на завтра» / Джон Перри. –М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. –37 с.

10. Фьоре, Нейл. Легкий способ перестать откладывать дела на потом / Нейл Фьоре; пер. с англ. Ольги Терентьевой. — 2-е изд. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 288 с.

Россова Юлия Ивановна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры дошкольного и начального образования,
Арзамасский филиал Национального исследовательского
Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского
Rossova Yuliya Ivanovna,
candidate of pedagogical sciences, associate professor
of the department of preschool and primary education,
Nizhny Novgorod state university named by N. I. Lobachevsky
(Arzamas branch)

Роль виртуальных экскурсий в формировании экологической культуры младших школьников

Аннотация: в статье рассматривается значимость и важность формирования экологической культуры младших школьников как комплексного интегративного понятия, включающего экологические знания, экологическое сознание, экологическую деятельность, ценностное отношение к природе. Для реализации данной задачи предлагается использование на уроках окружающего мира такой современной формы работы в условиях информационного общества, как виртуальные экскурсии. В работе приводятся конкретные примеры использования виртуальных экскурсий при изучении той или иной темы на уроках окружающего мира.

Ключевые слова: младший школьник, экологическое воспитание, экологическая культура, природа, ценностное отношение к природе, виртуальное пространство, виртуальная экскурсия, окружающий мир.

The role of virtual excursions in the formation of ecological culture of younger schoolchildren

Annotation: the article examines the significance and importance of the formation of ecological culture of younger schoolchildren as a complex integrative concept, including ecological knowledge, ecological consciousness, environmental activity, value attitude to nature. To implement this task, it is proposed to use such a modern form of work in the information society as virtual excursions in the lessons of the surrounding world. The paper provides concrete examples of the use of virtual excursions when studying a particular topic in the lessons of the surrounding world.

The keywords: junior high school student, environmental education, ecological culture, nature, value attitude to nature, virtual space, virtual tour, surrounding world.

У детей возраста начальной школы формируются основы личности, закладываются нравственные качества, одним из которых является экологическое мировоззрение, ответственное отношение ко всему живому на земле, к планете. Именно в период младшего школьного возраста эффективно заниматься вопросами экологического воспитания.

В основе взаимодействия человека как части природного мира с природой должно быть бережное отношение к ней; именно от его деятельности, либо созидательной, либо разрушительной, во многом зависит настоящее и будущее состояние нашей планеты. Решение данной проблемы находится в области воспитания экологической культуры личности [14-23].

Формат взаимодействия с природой определяет человек. Индивид, пользуясь природными ресурсами в своих целях, «разворачивает» пространство культуры в природе» [4].

От уровня культуры конкретного человека зависит воздействие на природу. С одной стороны, потребительское, жестокое отношение к ней, уверенность в неограниченности использования ее ресурсов может привести к экологическому кризису. С другой стороны, именно человек может таким образом организовывать жизненное пространство для всего живого, что смогут устанавливаться гармоничные отношения между природой и человеческим сообществом.

В связи с этим вопросы формирования экологической культуры младших школьников приобретают особую важность и современное звучание. В этом возрасте у детей закладывается либо потребительское, либо трепетное отношение к природе

Цели экологического воспитания учащихся начальной школы признаются важными в современных нормативно-правовых документах, регламентирующих деятельность образовательных организаций.

Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в качестве одной из национальных ценностей как источник нравственности определяет природу, экологическое сознание [2].

Стратегия развития и воспитания в Российской Федерации до 2025 г. к важным вопросам, связанным с формированием экологической культуры детей, относит бережное отношения к родной земле, природным ресурсам и недопустимость наносящих вред экологии действий, развитие ответственного отношения за состояние природных богатств и навыков рационального использования природных источников [9, с. 10].

Во ФГОС НОО личностными результатами освоения программы НОО по экологическому воспитанию заявляются формирование бережного отношения к природе, невозможность нанесения ей вреда [с. 33]; в предметных результатах по дисциплине «Окружающий мир» в качестве задач обозначаются «приобретение опыта положительного эмоционально-ценностного отношения к природе; стремления действовать в окружающей среде в соответствии с экологическими нормами поведения» [10, с. 48].

Понятие экологической культуры можно рассматривать в контексте природоохранительного подхода, делающего акцент на воспитании ответственного и бережного отношения к экосистеме, и биологического подхода, в соответствии с которым человек рассматривается как часть природы, как биологический вид, в связи с чем выстраивание его деятельности должно вестись по законам природы без вредя для нее.

О.М. Дорошко верно подмечает, что в сфере ответственности человека находится и охрана природы, и ее разумное использование. Индивид сберегает природные ресурсы для себя, но в то же время и защищает их от себя, поэтому экологическое неблагополучие в природе связано с сознанием и поведением человека [4].

Действительно, вопросы воспитания экологической культуры субъекта лежат в плоскости формирования сознания и развития мышления, экологически сберегающей практической деятельности, развития нравственно-эстетического отношения к природе и ее ресурсам. Также в рамках решения этой задачи нужно помнить об экологической установке, экологической этике, экологической ответственности.

Именно единство этих характеристик позволит формировать экологическую культуру индивида, который обеспечит преобразование природы в ноосферу. «…знания законов развития общества в сочетании с экологическими законами вырабатывают шкалу измерения экологической культуры, шкалу «социализации природы и оприродования человека», - отмечает О.М. Дорошко [4].

На основе анализа источников по вопросам формирования экологической культуры человека Е.С. Дронова в ее составе определяет такие составляющие в качестве основных ее элементов, как:

- ✓ экологические знания,
- ✓ экологическую деятельность,
- ✓ экологическое сознание,
- ✓ ценностное отношение к природе [5, с. 68].

Е.С. Дронова предлагает и собственное видение к определению дефиниции «экологическая культура». Автор ее определяет следующим образом: это «динамическое личностное новообразование, включающее экологические знания, способствующие становлению экологического сознания, которое характеризуется ценностным отношением к природе и позволяет целенаправленно осуществлять экологическую деятельность» [5, с. 68].

Л.В. Моисеева, определяя компоненты экологической культуры, выделяет такие: мотивационный, содержательный, деятельностно-практический, рефлексивный [3].

Экологические знания как содержательная основа экологической культуры должны включать познания в сфере экологии, взаимосвязей, существующих в природе, а также познавательную субъектную позицию, осознание себя носителем экологических ценностей.

Экологическое сознание характеризуется осознанием индивидам взаимного влияния природы и человека, пониманием существования экологических проблем и необходимости сохранения функционирования системы «общество – природа», знанием технологий взаимодействия с экосистемой.

Экологическая деятельность определяет практическую основу экологической культуры и связана с деятельностью по отношению к природе с целью ее сохранения.

Ценностное отношение к природе можно рассматривать как устойчивую личностную характеристику, связанную с осознанием ценности природы и желанием осуществлять практические меры по охране природных ресурсов.

Рефлексивная составляющая экологической культуры характеризуется осознанием ее уровня, причинно-следственных связей в своих поступках, а также их проектирование.

В условиях интенсивно меняющегося мира в процессе информационной глобализации меняется и сфера образования, в которой информационные технологии приобретают все большее значение. Разрастающееся виртуальное пространство являются ведущим культурно-образующим феноменом современности, - подчеркивает В.А. Шишкина [11, с. 310]. В различных сферах, в том числе и образования, начинают преобладать визуальные образы.

В связи с этим одним из инструментов формирования экологической культуры младших школьников может выступать виртуальная экскурсия.

Годом изобретения этого новшества считается 1994 год, когда английский инженер К. Джонсон разработал первый виртуальный тур по музею замка Дадли, что являлось тогда мощным прорывом и достижением в туристической индустрии. Сейчас, благодаря применению ИКТ в начальном образовании, эта форма работы становится доступной в учебно-воспитательном процессе начального звена обучения.

Виртуальная экскурсия помогает организовать в виртуальном пространстве наблюдения, сбор фактов и сведений о каком-либо реальном объекте. При этом возможно использование различных источников информации, помогающих качественнее усвоить предлагаемый материал: тексты, звуковые файлы, графики, анимации, видео.

Педагог может самостоятельно разрабатывать вербальное сопровождение экскурсии, может полностью сам подготовить виртуальную экскурсию, положительным моментом чего является отбор необходимой информации, составление нужного маршрута, корректировка содержания в соответствии с поставленными целями [1].

Проиллюстрируем примерами, как возможно с помощью виртуальной экскурсии на уроках окружающего мира формировать различные компоненты экологической культуры младших школьников.

При изучении темы «Природа в опасности! Охрана природы» с целью формирования ценностного отношения к природе, умений природоохранной деятельности можно предложить провести виртуальный тур по заповеднику «ШульганТаш» (находится по ссылке https://shulgan-tash.ru/virtualnye-tury, (длительность определяется самостоятельно; ученики могут многократно возвращаться к тем или иным объектам, которые они хотели бы ещё раз увидеть). Также в рамках изучения данной темы предложить посмотреть детский экологический мультфильм «Мальчик и Земля» (находится по ссылке

https://www.youtube.com/watch?v=49x9qCDcF_s , длительность его составляет 2.47 мин.

Организовать работу после просмотра мальтфильма можно по следующим вопросам:

- ✓ Какие действия мальчика вредят окружающей среде?
- ✓ К каким последствиям они могут привести?
- ✓ Какой вред природе еще наносят люди?
- ✓ Какими советами Земли вы пользуетесь, чтобы беречь природную среду?

Акцент нужно сделать на выводе, который звучит в конце мультфильма: если Земле будет хорошо и она будет счастлива, то и человеку будет хорошо.

Изучение темы «Разнообразие природы родного края» позволяет включать в урок видеоэкскурсию «Сообщества леса» (находится по ссылке https://www.youtube.com/watch?v=xjiMZ_8J8tU, длительность ее составляет 6 минут, видеоэкскурсию «Луг и его сообщства», расположенная по адресу https://www.youtube.com/watch?v=v4S2iTG7GRc, длительность ее 8.58.

Данные экскурсии направлены на знакомство с сообществами леса и дуга, с их видовым многообразием. Акцент нужно сделать на взаимосвязи, которые существуют в этих сообществах, показать, что в них присутствует гармонический обмен энергией, который и поддерживает устойчивость данной системы, как человек взаимодействует с природой.

Рассмотрение темы «Как устроен мир» позволяет применить видео нашей планеты Земля, снятое с космических аппаратов (находится по ссылке https://www.youtube.com/watch?v=1RoREQBUJPU&t=8s, длительность его 20.33. Педагог выполняет роль гида и дает описание тех объектов, которые школьники наблюдают на экране. Просмотр видео позволяет воспитывать понимание того, как хрупка и беззащитна наша планета, важности ответственного отношения не только к окружающей среде, но и к планете в целом – как к общему дому всего человечества.

Таким образом, образовательный потенциал виртуальных экскурсий очевиден, и такую форму работы важно использовать на уроках окружающего мира с целью формирования экологической культуры младших школьников.

Список литературы:

1. Александрова Е.В. Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации учебного процесса на уроке литературы // Литература в школе. – 2010. – № 10. – С. 22-24.

2. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. - М.: Просвещение, 2009. - 29 с.

3. Добротин Д.Ю. Методика преподавания предмета «Окружающий мир»: учебник и практикум / Д.Ю. Добротин, М.С. Смирнова, Т.М. Смирнова, Н.А.

Рыжова, М.В.Нехлюдова / ред. М.С. Смирнова // Серия: Бакалавр, Академический курс. - М.: Юрайт, 2019. - 306 с.

4. Дорошко О.М. Современные подходы к определению понятия «экологическая культура» // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2012. - №9(17). – С.

5. Дронова Е.С. Формирование экологической культуры младших школьников в общеобразовательной школе // Известия ВГПУ. – 2017.

6. Козлова К.К. К вопросу об использовании интерактивных форм и методов обучения в начальной школе / К.К. Козлова, О.В. Власкова // Актуальные вопросы образования, науки и культуры в интересах устойчивого развития: сборник статей участников Международной научно-практической конференции (31 марта 2022 г.) / отв. ред. С.В. Напалков, науч. ред. Т.А. Кончина; Арзамасский филиал ННГУ, Нижегородская областная общественная организация «Компьютерный экологический центр», Инициативно-проектная группа «Кессельберг». – Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ, 2022. – С. 376-381.

7. Нехлюдова М.В. Основы формирования экологической культуры младших школьников / М.В. Нехлюдова, Н.В. Свердлова // Традиции и инновации в современной науке и образовании: теория и передовая практика монография.- Петрозаводск: Издательство: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2019. – С. 66 – 83.

8. Россова Ю.И., Моисеева С.В. Возможности использования виртуальных экскурсий в начальной школе // Вестник педагогических наук. – 2020. - № 3. – С. 30 – 36.

9. Стратегия развития в Российской Федерации на период до 2025 года. Электронный ресурс. Режим доступа: https://vk.cc/cbIFdb.

10. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. - М., 2021. - 57с. Электронный ресурс. [Режим доступа]: https://vk.cc/ck3KTa

11. Шишкина В.А. Виртуальное пространство и эстетическое развитие подрастающего поколения// Воспитание в современном мире: новые контексты — новые решения: материалы V Международной научно-практической конференции (Хабаровск, 29-30 октября 2019 г.). – Хабаровск: Изд-во Дальневосточ. гос. мед. ун-та, 2019. – С. 309 – 313.

12. Щербатова Я. О. Виртуальные экскурсии в начальной школе // Воспитание в современном мире: новые контексты — новые решения: материалы V Международной научно-практической конференции (Хабаровск, 29-30 октября 2019 г.). – Хабаровск: Изд-во Дальневосточ. гос. мед. ун-та, 2019. – С. 314 – 317.

13. Rossova Yu.I. Students' project activities in the context of standardization of education // European Journal of Natural History. - 2016. - № 5. - С. 102-104.

14. Антипова Ж.В. Преодоление общего недоразвития речи дошкольников: учеб.-метод. пособие. Москва, 2004.

15. Воробьева М.В. Роль семьи в социальной адаптации детей с

ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. Москва, 2014. С. 68-72.

16. Загорская О.В., Дуброва О.А. Социальные функции культуры // Человек и общество: поиски, проблемы, решения. сборник научных и методических статей. Новочеркасск, 2014. С. 83-86.

17. Корж Е.М. Психологическое сопровождение адаптации младшего дошкольника к условиям детского сада в изменённых образовательных системах // Шамовские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами. Москва, 2021. С. 756-760.

18. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Теория и технологии социализации детей дошкольного возраста. Москва, 2020.

19. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Нормативно-правовые и организационно-методические основы деятельности современной дошкольной образовательной организации. Москва, 2020.

20. Петерсон Л.Г., Абдуллина Л.Э., Майер А.А., Тимофеева Л.Л. Повышение профессиональной компетентности педагога дошкольного образования: учеб.-метод. пособие. Москва, 2013. Выпуск 5.

21. Рачковская Н.А. Особенности социализации детей с ограниченными возможностями здоровья // Теоретические и практические исследования XXI века: тр. Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2014. С. 317-321.

22. Тимофеева Л.Л. Дидактические условия формирования у учащихся умений и навыков использования научных методов познания: дис. … канд. пед. наук. Орел, 2000.

23. Тимофеева Л.Л. Проблемный подход в образовании старших дошкольников // Детский сад: теория и практика. 2012. № 6. С. 40-49.

Рубинчик Юлия Семеновна,
старший преподаватель кафедры дошкольного образования,
Государственный университет просвещения,

Senior Lecturer, Department of Preschool Education,

Предпосылки развития музыкального творчества детей дошкольного возраста

Аннотация: в статье рассмотрены задачи музыкального воспитания, потребности детей дошкольного возраста в музыкально-творческой деятельности, музыкальные возможности, эмоциональное и духовное удовольствие дошкольника.

Ключевые слова: задачи музыкального воспитания, детское музыкальное творчество, эмоциональное содержание, детская импровизация.

Prerequisites for the development of musical creativity of preschool children

Abstract: the article considers the tasks of musical education, the needs of preschool children in musical and creative activity, musical possibilities, emotional and spiritual pleasure of a preschooler.

Keywords: tasks of musical education, children's musical creativity, emotional content, children's improvisation.

Музыкальное воспитание и обучение призвано сыграть в жизни человека довольно весомую роль, например, как напрямую связано с его существованием и гармоничным внутренним миром. В прогрессивной педагогике, до ни столь давнего времени, «инстинкт активности» ребят был подавлен, и угнетался разными «технологиями», которые утрамбовывали информацию в ребяческие головы, не беспокоясь о заинтересованностях и способностях ребят.

Вследствие этого задачи музыкального воспитания в детском саду это:

- создание критерий для розыска и выявления персональных методик общения с музыкой;
- творческое становление природной музыкальности;
- освобождение первичной креативности, создание критерий для спонтанных креативных проявлений;
- поддержка в формировании внутреннего мира и самопознания;
- получение ребятами наслаждения от самовыражения.

У человека с первых дней жизни есть эстетическая надобность в эмоционально-двигательном самовыражении в удовлетворении которой наука психология считает музыкально-творческую деятельность. Малыши в дошкольном возрасте не имеют абстрактного мышления, они обожают творить и смотреть на труды своей работы.

Детское музыкальное творчество – значимый момент в развитии личности малыша [9-15].

Оно имеет возможность проявляться во всех видах музыкальной работы: пение, пляски, игра на детских музыкальных инструментах. Детская импровизация случается внезапно, как правило, в процессе всевозможных различных самостоятельных игр.

Малыши поют куколкам колыбельные, напевают марш для солдатиков, сами придумывают стихи и временами выдумывают мелодии на данные слова.

Детское музыкальное творчество можно разделить на:

- Исполнительское
- Композиционное.

Это разделение использует Е.Горшкова, оно базируется на позиции, принятой в искусствоведении Б.А. Афанасьевым. Детским исполнительным творчеством она считает выразительность, персональную манеру выполнения музыкально-пластических и танцевальных образов. Детское «композиционное» творчество в пляске – это создание свежих музыкально-пластических, танцевальных образов, которые считаются больше или же наименее законченными танцевальными композициями.

А.М. Матюшкин определил творчество как выход за пределы уже имеющихся познаний, преодоление, опрокидывание границ. Ветлугиной Н.А. было установлено, собственно, что важное условие появления детского творчества – скопление воспоминаний от восприятия искусства, которое считается прототипом для творчества, его источником. В импровизациях малыш эмоционален, именно использует все то, собственно, что усвоил в процессе изучения. В собственную очередь изучение обогащается креативными проявлениями ребят.

Н.А Ветлугина сенсорные акты подразделяет на простые и сложные, к ним относит восприятие музыкальных образов. Практически в сенсорные возможности она включает функции мышления. Впрочем, почти все ученые подчеркивают, собственно, что только всеохватывающее становление данных возможностей выделяет важный итог в значении музыкального становл ения малыша.

Выявление всех компонентов структуры сенсорных музыкальных возможностей и их совокупное становление считается условием гармонического музыкального становления малыша.

Музыкальные возможности, имеющиеся в совместной психической систематизации, относятся к особым, которые важны для удачных занятий и ориентируются самой природой музыки как таковой. Данную идея сформировал Б.М. Теплов. Он еще подчеркнул три главные музыкальные возможности – ладовое чувство, способность к слуховому представлению и музыкально-ритмическое чувство.

Детское музыкальное творчество, как правило, не содержит художественного значения для находящихся вокруг людей. Оно принципиально для самого малыша. Аспектами его удачливости считается не художественное

значение музыкального вида, сделанного ребенком, а присутствие эмоционального содержания, выразительности самого вида и его воплощения, вариативности и оригинальности.

Детское музыкальное творчество по собственной природе синтетическая работа – оно имеет возможность проявляться во всех обликах музыкальной работы (пение, ритмика, игра).

Развитие музыкального творчества у детей дошкольного возраста демонстрирует мысль Л.С. Выготского, «воображение ребят беднее, чем у зрелого человека, собственно, что связано с недостающим собственным опытом». Вывод таков – расширять навык малыша, в случае если мы желаем сделать довольно долговечную почву для его творческой деятельности.

Малыши нуждаются в обогащении музыкального восприятия. Этот процесс музыкальных познаний и способностей связан с формированием «свежих взглядов» и умениями деятельно воспользоваться накопленным опытом.

Становление фантазии в детском возрасте находится в зависимости не только от навыков, но и от потребностей и интересов; от комбинаторной возможности и упражнений в данной деятельности; от воплощения продуктов фантазии в вещественную форму; от технического умения; от обыкновений (развитие тех образцов творчества, которые воздействуют на человека), а еще от находящейся вокруг среды.

Творчество появляется из интуитивных и намеренных действий. Со временем их сочетание делается более долгосрочным. И музыка является самым большим ключом для достижения эстетического и духовного удовольствия. Она сопутствует человеку на протяжении всей его жизни, вызывает чувственный резонанс, взбудораженность, влечение к деянию. Она способна воодушевить, осветить человека, вселить в него дух свежести и энергии, но имеет возможность, и привести в положение тоски, скорби или же печали.

Список литературы:

1. Буре Р.С., Михайленко Н.Я. Воспитание детей в дошкольных учреждениях села (в условиях разновозрастной группы).-М., 1998.-216.
2. Ветлугина Н.А. Музыкальные занятия в детском саду. – М., Просвещение. 2019г.
3. Гогоберидзе А.Г., Деркунская В.А. Организация слушания музыки с детьми дошкольного возраста // Детский сад от А до Я. – М., 2010. №3 (45). – С. 56-66.
4. Антипова Ж.В., Давидович Л.Р., Дианова О.Н., Микляева Н.В., Родионова Ю.Н. Логопедия: методика и технологии развития речи дошкольников. Москва, 2016.
5. Рубинчик Ю.С. Виды музыкальной деятельности и их потенциальные возможности для развития детей дошкольного возраста/Сборник материалов Международной научно-практической конференции XII Левитовские чтения. 2017. С. 125-127.

6. Рыданова О.П. «Музыкальные шедевры». Авторская программа и методич. рекомендации. – М.: «Издательство ГНОМ и Д», 2000г. – 80с.

7. Теплов, Б.М. Психология и психофизиология музыкальных различий: Избр. психол. тр. / Б.М. Теплов; Под ред.: М.Г. Ярошевский; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. — М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2003. — 639 с.

8. Форраи К. Влияние музыкального воспитания на развитие личности ребенка дошкольного возраста // Музыкальное воспитание в современном мире //, — М.: Центр «Гармония». 1973.

9. Воробьева М.В. К вопросу помощи семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. 2013. С. 21-25.

10. Петерсон Л.Г., Абдуллина Л.Э., Майер А.А., Тимофеева Л.Л. Повышение профессиональной компетентности педагога дошкольного образования: учеб.-метод. пособие. Москва, 2013. Выпуск 5.

11. Комарова И.И., Шишмакова Е.В. Чтение - капитал воспитания // Воспитательная работа в школе. 2008. № 6. С. 111-123.

12. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Теория и технологии социализации детей дошкольного возраста. Москва, 2020.

13. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Нормативно-правовые и организационно-методические основы деятельности современной дошкольной образовательной организации. Москва, 2020.

14. Тимофеева Л.Л., Бережнова О.В. Вариативные модели организации дошкольного образования. Москва, 2012.

15. Тимофеева Л.Л. Проблемный подход в образовании старших дошкольников // Детский сад: теория и практика. 2012. № 6. С. 40-49.

Сазоненко Татьяна Васильевна,
студент 5 курса, факультет психологии,
Московский психолого-социальный университет
SazonenkoTatyana Vasilievna,
5-year student, direction «Psychologia»,
Moscow Psychological and Social University

Научный руководитель:
Корж Елена Михайловна,
кандидат психологических наук, доцент, декан факультета психологии,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Korzh Elena Mikhailovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Psychology,
Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Особенности межличностных отношений в подростковом возрасте

Аннотация: в данной статье рассматривается особенности межличностных отношений в младшем и старшем подростковом возрасте. Были рассмотрены такие тенденции межличностного поведения у младших и старших подростков (по полу) как: зависимость/независимость, общительность/необщительность,принятие «борьбы»/«избегание борьбы». В ходе исследования у младших и старших подростков (по полу) были рассмотрены три возможных «типа» восприятия индивидом группы: помеха своей деятельности (прагматическое), средство достижения цели (коллективистическое), самостоятельная ценность (индивидуалистическое) и были рассмотрены такие шкалы межличностных отношений как: аггравация, экстраверсия, спонтанность, агрессивность, ригидность, интроверсия, сензитивность, тревожность и эмотивность.

Ключевые слова: межличностные отношения; тенденции межличностного поведения; тип восприятия индивидом группы; шкалы межличностных отношений; младшие подростки, старшие подростки; подростки-девочки; подростки-мальчики.

Features of interpersonal relations in adolescents

Abstract: this article discusses the features of interpersonal relationships in younger and older adolescence. Such tendencies of interpersonal behavior in younger and older adolescents (by gender) were considered as: dependence/independence, sociability/non-sociability, acceptance of "fight"/"avoidance of struggle". In the course of the study, in younger and older adolescents (by gender), three possible “types” of an individual’s perception of a group were considered: a hindrance to one’s activity (pragmatic), a means to achieve a goal (collectivistic), an independent value

(individualistic) and such scales of interpersonal relations as Keywords: aggravation, extraversion, spontaneity, aggressiveness, rigidity, introversion, sensitivity, anxiety and emotivity.

Keywords: interpersonal relationships; trends in interpersonal behavior; type of perception by the individual of the group; scales of interpersonal relations; younger teens, older teens; teenage girls; teenage boys.

Общение начинается с восприятия человека человеком, часто с одновременным формированием межличностных отношений, включающим и психологическое воздействие.

Межличностные отношения являются неотъемлемой частью взаимодействия и рассматриваются в его контексте [12-15].

Межличностные отношения - это объективно переживаемые, в той или иной степени реализованные взаимосвязи между людьми. В их основе лежат разнообразные эмоциональные состояния взаимодействующих людей и их психологические особенности [1, 2, 3, 4, 5].

В российской психологической науке существует множество различных точек зрения на специфику межличностных отношений и взаимоотношений. Еще Л.С. Выготский говорил, что любая группа на каждой возрастной ступени характеризуется своей особой ситуацией развития. Ее анализ позволяет раскрыть содержание межличностных отношений в детских группах. Данный вопрос изучали Э. Мэйо, К. Левин, Р. Бернс и другие исследователи [6, 7].

Межличностные отношения, как отмечает Г.М. Андреева, следует рассматривать как особый тип отношений, возникающий внутри социальных отношений. Н.Н. Обозов указывает на то, что межличностные отношения представляют собой субъект – субъектные связи. Эти отношения характеризуются постоянной изменчивостью и взаимностью (что обусловлено активностью не только одной из сторон, участвующих в отношениях) [3, 8].

Изучение проблемы межличностных отношений является важной, так как роль группы сверстников-подростков в социальном, личностном развитии огромна, в связи с чем не вызывает сомнений актуальность выбранной темы исследования.Именно в обществе сверстников наиболее эффективно развиваются механизмы межличностного восприятия и понимания, лежащие в основе формирования сочувствия, стремления к оказанию помощи и дружеской поддержки, умение разделить радость. В группе сверстников ребенок учится формам поведения, ориентируясь на требования группы, предъявляемые системой межличностного взаимодействия. Одобрение группы обеспечивает ребенку возможность самовыражения и самоутверждения, способствует уверенности, активности. Изучение теоретических и практических сторон проблем, связанных с изучением проблемы межличностных отношений в подростковом возрасте является современным, актуальным и всегда новым для конкретной возрастной группы[9, 10, 11].

Следовательно, цель нашего исследования: выявить особенности межличностных отношений в подростковом возрасте.

В исследовании приняли участие: 80 подростков средней образовательной школы (40 подростков младшего подросткового возраста (12-13 лет), из них 25 девочек, 15 мальчиков и 40 подростков старшего подросткового возраста (15-16 лет), из них 20 девочек, 20 мальчиков).

В исследовании применялись методики:Методика «Q-сортировка» В. Стефансона; Методика изучения межличностных отношений и социальной перцепции: Анкета «Оценка отношений подростка с классом»(Е.Ю. Бруннер);

Методика диагностики межличностных отношений и детский вариант индивидуально – типологического опросника Л.Н. Собчик[2].

Для определения ведущей тенденции межличностного поведения младших и старших подростков была применена методика «Q-сортировка» В. Стефансона.

В ходе исследования у младших и старших подростков (по полу) были рассмотренытакие тенденции межличностного поведения как: зависимость/независимость, общительность/необщительность,принятие «борьбы»/«избегание борьбы» и были получены следующие результаты, представленных в *таблицах 1-2.*

Таблица 1

Результаты распределенияуровня тенденции межличностного поведения у младших и старших подростков-девочек, в %

Тенденции межличностного поведения	**Уровень тенденций межличностного поведения**					
	Младшие подростки-девочки			**Старшие подростки девочки**		
	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий
Зависимость	66,7	20	13,3	25	65	10
Общительность	80	13,3	6,7	15	80	15
Принятие «борьбы»	13,3	20	66,7	75	20	5

В таблице 1 видно, что наиболее выражен высокий уровень тенденции межличностного поведения «*Зависимость*» у младших подростков-девочек, что составило 66,7%, а у старших подростков-девочек данная тенденция наиболее выражена на среднем уровне, что составило 65% от общего количества испытуемых. Это говорит о том, что для младших девочек-подростков характерно высокое внутреннее стремление к принятию групповых норм, стандартов и морально-этических ценностей, чем у старших подростков-девочек.

Наиболее выражен высокий уровень тенденции межличностного поведения «*Общительность*» у младших подростков-девочек, что составило 80%. Это говорит о том, что младшие подростки-девочки легко идут на контакт,

стремятся образовать эмоциональные связи, как в своей группе, так и за ее пределами. У старших подростков-девочек данная тенденция ярко выражена на среднем уровне, что составило 80% от общего количества испытуемых.

Наиболее выражен высокийуровень тенденции межличностного поведения «*Принятие «борьбы»*» у старших подростков-девочек, что составило 75%. Это означает активное стремление старших подростков-девочек участвовать в групповой жизни, добиваться, более высокого статуса в системе межличностных взаимоотношений. У младших подростков-девочек данная тенденция наиболее выражена на низком уровне, что составило 66,7% от общего количества испытуемых. Это нежелание участвовать в жизни группы и межличностных взаимоотношениях.

Таблица 2

Результаты распределенияуровня тенденции межличностного поведения у младших и старших подростков-мальчиков, в %

Тенденции межличностного поведения	**Уровень тенденций межличностного поведения**					
	Младшие подростки-мальчики			**Старшие подростки мальчики**		
	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий
Зависимость	60	24	16	15	75	10
Общительность	64	24	12	10	75	15
Принятие «борьбы»	16	24	60	80	15	5

В таблице 2 видно, что наиболее выражен высокий уровень тенденции межличностного поведения «*Зависимость*» у младших подростков-мальчиков, что составило 60%, а у старших подростков-мальчиков данная тенденция наиболее выражена на среднем уровне, что составило 75% от общего количества испытуемых. Это означает, что для младших подростков-мальчиков также характерно высокое внутреннее стремление к принятию групповых норм, стандартов и морально-этических ценностей, чем у старших подростков-мальчиков.

Наиболее выражен высокий уровень тенденции межличностного поведения «*Общительность*» у младших подростков-мальчиков, что составило 64%, а у старших подростков-мальчиков данная тенденция наиболее выражена на среднем уровне, что составило 75% от общего количества испытуемых. Это говорит о том, что в младшем подростковом возрасте происходит расширение круга общения, увеличение количества и доли друзей среди одноклассников и вне школы.

Наиболее выражен высокий уровень тенденции межличностного поведения «*Принятие «борьбы»*» у старших подростков-мальчиков, что составило 80%, а у младших подростков-мальчиков данная тенденция наиболее выражена на низком уровне, что составило 60% от общего количества

испытуемых. Это означает, что старшие подростки-мальчики активно стремятся участвовать в групповой жизни, добиваться, более высокого статуса в системе межличностных взаимоотношений.

Для определения отношенийподростков с классом была применена методика изучения межличностных отношений и социальной перцепции: Анкета «Оценка отношений подростка с классом» (Е.Ю. Бруннер)**.**

В ходе исследования у младших и старших подростков (по полу) были рассмотренытри возможных «типа» восприятия индивидом группы: помеха своей деятельности (прагматическое), средство достижения цели (коллективистическое), самостоятельная ценность (индивидуалистическое) и были получены следующие результаты, представленных в *таблицах 3-4.*

В таблице 3 видно, что наиболее выражен средний уровень*прагматического типа* восприятия класса, как младшими, так и старшими подростками-девочками. Что составило 60% у старших подростков-девочек и у 40%младших подростков-девочек.

Таблица 3

Результаты распределенияуровня типа восприятия подростками классау младших и старших подростков-девочек, в %

Тип восприятия	**Уровень типа восприятия**					
	Младшие подростки-девочки			**Старшие подростки-девочки**		
	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий
Прагматическое	26,7	40	33,3	20	60	15
Коллективистическое	33,3	26,7	40	30	35	35
Индивидуалистическое	86,7	13,3	0	30	40	30

У 26,7% младших подростков-девочек и у 20% старших подростков-девочек был диагностирован высокий уровень прагматического типа восприятия класса. В большей степени у младших подростков-девочек был выявлен низкий прагматического типа восприятия класса, что составило – 33,3% от общего количества и лишь 15% этот показатель был выявлен у старших подростков-девочек.

Наиболее выражен низкий уровень*коллективистического типа* восприятия класса у 40% младших подростков-девочек и у 35% старших подростков-девочек. У 35% старших подростков-девочек и у 26,7%младших подростков-девочек выявлен средний уровень коллективистического типа восприятия класса. У 33,3% - младших подростков-девочек и у 30%старших подростков-девочек определен высокий уровень коллективистического типа восприятия класса.

Наиболее выражен высокий уровень*индивидуалистического типа* восприятия класса у 86,7% младших подростков-девочек, а у старших подростков-девочек данный показатель составил лишь 30%. Средний уровеньиндивидуалистическоготипа восприятия класса был выявлен у 40% старших подростков-девочек, а у младших подростков-девочек данный показатель составил всего лишь 13,3%. Низкий уровень индивидуалистическоготипа восприятия класса был выявлен у 30%старших подростков-девочек. У младших подростков-девочек данный уровень индивидуалистическоготипа восприятия класса не был определен.

Таблица 4

Результаты распределенияуровня типа восприятия подростками классау младших и старших подростков-девочек, в %

Тип восприятия	**Уровень типа восприятия**					
	Младшие подростки-мальчики			**Старшие подростки-мальчики**		
	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий
Прагматическое	40	60	0	20	65	20
Коллективистическое	20	44	36	50	35	15
Индивидуалистическое	28	52	20	50	20	30

В таблице 4 видно, что наиболее выражен средний уровень*прагматического типа* восприятия класса как младшими, так и старшими подростками-мальчиками. Что составило 65% у старших подростков-мальчиков и у 60%младших подростков-мальчиков. У 26,7% младших подростков-девочек и у 20% старших подростков-девочек был диагностирован высокий уровеньпрагматического типа восприятия класса. В большей степени у младших подростков-мальчиков был выявлен высокий уровень прагматического типа восприятия класса, что составило – 40% от общего количества и лишь 20% этот показатель был выявлен у старших подростков-мальчиков.

Наиболее выражен высокий уровень*коллективистического типа* восприятия класса у 50% старших подростков-мальчиков. У 44% младших подростков-мальчиков и у 35% старших подростков-мальчиков был выявлен среднийуровеньколлективистического типа восприятия класса. У 26% младших подростков-мальчиков и у 15% старших подростков-мальчиков диагностирован низкий уровеньколлективистического типа восприятия класса.

Наиболее выражен высокийуровень*индивидуалистического типа* восприятия классау старших подростков-мальчиков. А умладших подростков-мальчиков – средний уровеньиндивидуалистическоготипа восприятия класса.

Для определения межличностных отношений у подростковбыла применена Методика диагностики межличностных отношений, (детский вариант индивидуально – типологического опросника Л.Н. Собчик).

В ходе исследования у младших и старших подростков (по полу) были рассмотрены такие шкалы межличностных отношений как: 1.Аггравация. 2.Экстраверсия. 3.Спонтанность. 4.Агрессивность. 5.Ригидность. 6.Интроверсия. 7.Сензитивность.8.Тревожность. 9.Эмотивность, отраженные в *таблицах 5-6.*

Таблица 5

Распределение результатов межличностных отношений у младших подростков по полу

Шкалы межличностных отношений	**Младшие подростки-девочки (n=15)**		**Младшие подростки-мальчики (n=25)**	
	Кол-во	**%**	**Кол-во**	**%**
Аггравация	7	46,7	8	32
Экстраверсия	5	33,3	10	40
Спонтанность	3	20	12	48
Агрессивность	7	46,7	8	32
Ригидность	10	66,7	5	20
Интроверсия	10	66,7	5	20
Сензитивность	12	80	3	12
Тревожность	11	73,3	4	16
Эмотивность	11	73,3	4	16

Из табл. 5 видно, что наиболее выражены показатели по всем шкалам межличностных отношений у младших подростков-девочек, чем у мальчиков. Но самый высокий показатель составила шкала «Сензитивность» у подростков-девочек. У подростков-мальчиков наиболее выражена шкала «Спонтанность». Это говорит о том, что большая часть девочек-подростков впечатлительны, склонны к рефлексии, они пессимистичны в оценке перспектив. А мальчики-подростки в межличностных отношениях не задумываются в высказываниях и в своих поступках.

Таблица 6

Распределение результатов межличностных отношений у старших подростков по полу

Шкалы межличностных отношений	**Старшие подростки-девочки (n=20**		**Старшие подростки-мальчики (n=20)**	
	Кол-во	**%**	**Кол-во**	**%**
Аггравация	8	40	12	60
Экстраверсия	6	30	14	70
Спонтанность	6	30	15	75
Агрессивность	8	40	12	60
Ригидность	6	30	14	70

Интроверсия	14	70	6	30
Сензитивность	12	60	8	40
Тревожность	10	50	10	50
Эмотивность	11	55	9	45

У старших подростков-мальчиков явно выражена шкала «Спонтанность». Что составило 75% от общего числа испытуемых мальчиков. Это означает, что старшие подростки-мальчики в межличностных отношениях проявляют непродуманность в высказываниях и в поступках.

Диагностика межличностных отношений у подростков показала следующие результаты.У младших подростков самый высокий показатель составила шкала межличностных отношений «Сензитивность» у подростков-девочек. У подростков-мальчиков наиболее выражена шкала межличностных отношений «Спонтанность». У старших подростков-девочек самый высокий показатель составила шкала межличностных отношений «Ригидность». У старших подростков-мальчиков такая шкала межличностных отношений как у младших подростков-мальчиков – «Спонтанность».

Таким образом, проведённое исследование позволяет сделать выводы о том,что существуют различия в межличностных отношениях в младшем и старшем подростковомвозрасте, в межличностных отношенияхподростков-девочек и подростков-мальчиков в межличностном поведении, в уровне типа восприятия подростками класса и в показателях (шкалах) межличностных отношений.

Список литературы:

1. Антошкина Е.А., Филонова О.А. Межличностные отношения и психологический климат в коллективе //Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов [Электронное издание] /Главный редактор А.А. Панарин. – № 8. – Москва: МПСУ. 2022. С.35-38.

2. Собчик Л.Н. Диагностика индивидуально – типологических свойств межличностных отношений: Практическое руководство [Электронный ресурс] http://lib.mgppu.ru/OpacUnicode/app/webroot/index.php?url=/notices/index/IdNotice:238468/Source:default

3. Обозов Н.Н. Психология межличностных отношений. – К.: Лыбидь. 2010.203 с.

4. Обухова Л.Ф. Возрастная психология: Учебник. – М.: Юрайт. 2015. 460с.

5. Салливан Г. Теория межличностных отношений и когнитивные теории личности /Г. Салливан, Дж. Роттер, У. Мишел. – М.: Прайм-Еврознак. 2010. 128 с.

6. ВыготскийЛ.С. Собрание сочинений: в 6 т. – М.: Просвещение. 2010. 400с.

7. Классическая типология Курта Левина [Электронный ресурс] //Режим доступа: URL: http://ovendij.ru/c-/119.2012.04.20.

8. Андреева Г.М. Социальная психология. - Учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по напр. и спец. «Психология». – М.: Аспект Пресс. 2017.363с.

9. Драгунова Т.В. Психологические особенности подростка. Возрастная и педагогическая психология. – М.: ВЛАДОС. 2010. 356 с.

10. Никишина Л.А. Межличностные отношения подростков //Сборник статей Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. 2020. С.35-38.

11. Фельдштейн Д.И. Психология взросления. Структурно-содержательные характеристики процесса развития личности [Электронный ресурс] /Д.И. Фельдштейн https://www.livelib.ru/author/243165/latest-david-feldshtejn

12. Азова О.И., Дьякова Е.А., Антипова Ж.В., Крылова Е.В., Воробьева М.В. Логопедические технологии. Москва, 2021.

13. Колбаненко Р.Н., Дуброва О.А. Социальная адаптация беспризорных детей, а также детей оставшихся без попечения родителей, к условиям приюта // Сборник научных трудов и творческих работ аспирантов, соискателей и студентов НГМА. Новочеркасск, 2010. С. 45-47.

14. Корж Е.М. Развитие подростка в современных условиях с учетом гендерных факторов // Фельдштейновские чтения. Материалы I межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2017. С. 51-57.

15. Рачковская Н.А., Пищулин В.И. Исследование процесса социализации лиц с повышенными потребностями // Современные аспекты фундаментальных наук: тр. второго междунар. симпозиума. Москва, 2015. С. 138-141.

Сейджалилова Лилия Эдемовна,
магистрант 1 курса,
программа подготовки «Социальная психология образования»,
Московский психолого-социальный университет
Seidzhalilova Liliia Edemovna,
Master's student, 1st year,
specialization «Social psychology»,
Moscow Psychological and Social University

Влияние кризиса и стресса на совладающее поведение бездомных

Аннотация. Работа посвящена актуальному вопросу современности – влиянию трудных жизненных ситуаций и стресса на лиц без определенного места жительства. Рассмотрены понятия трудной жизненной ситуации и стрессогенных факторов, их влияние на личность человека. Определены возможности совладающего поведения.

Ключевые слова: бездомность, трудная жизненная ситуация, совладающее поведение, копинг.

The impact of crisis and stress on coping behavior of homeless people

Annotation. The work is devoted to the topical issue of our time - the impact of difficult life situations and stress on people without a fixed place of residence. The concepts of a difficult life situation and stress factors, their impact on personality are considered. The possibilities of coping behavior are determined.

Key words: homelessness, difficult life situation, coping behavior, coping.

Бездомность, бродяжничество, беспризорность, попрошайничество – явления, известные с давних времен во всех государствах.

В периоды экономических и социальных кризисов процент людей, оказавшихся на обочине социальной жизни, нередко возрастает [11-14].

Неудивительно, что в России, в первую очередь, в крупнейших ее городах, это проблема стоит особенно остро и в связи с этим нуждается в исследовании и осмыслении.

В декабре 2022 года, одна из старейших благотворительных организаций «Ночлежка» опубликовала данные по числу бездомных людей в России. В России насчитывается 2 130 000 бездомных людей. К такой цифре приходит исследование оценки числа бездомных на основании данных об их смертности, которое провела независимая исследовательская компания Validata. Эта первая независимая оценка количества бездомных в России.

В Москве живут 238 000 бездомных людей. В Петербурге насчитывается 64 000 бездомных людей.

Современная российская бездомность – сложная и малоизученная проблема, затрагивающая множество сфер общественной жизни и требующая всестороннего рассмотрения. Основными причинами, по которым люди становятся и остаются бездомными, являются политика, экономика и кризис

института семьи. Среди людей, попавших на улицу, выше доля законопослушных граждан, утративших жилье или в связи с разного рода социальными коллизиями, или под влиянием стрессовых событий и семейных кризисов.

В настоящее время проблема прохождения кризисных ситуаций получает все большее развитие в психологии. Научный интерес к ее изучению обусловлен крайней нестабильностью ситуации развития личности в современном обществе. В этой связи самым современным и актуальным является изучение того, как ведет себя личность при столкновении с внезапными жизненными трудностями и к каким стратегиям прибегает, чтобы совладать с ними или предотвратить порождаемые ими эмоциональные нарушения.

Проблема кризиса и кризисных ситуаций в настоящее время остается актуальной как для психологии, так и для общества в целом. Перманентные изменения во многих общественных институтах, экономическая нестабильность, глобализационные процессы определяют не только рост социальной напряженности, но и рост чувства личной незащищенности и нестабильности, испытываемого современным человеком. Неспособность удовлетворить собственные потребности, отсутствие возможности самореализоваться в семье, в профессии и в жизни в целом приводит к кризисным ситуациям, вынуждая индивидов искать выходы, которые не всегда конструктивны [2].

Термин «трудная жизненная ситуация» относится к числу понятий, наиболее часто употребляемых в социологической, педагогической, психологической литературах. В жизни каждого человека, как личности или гражданина, могут возникнуть определённые проблемы, которые можно назвать трудной жизненной ситуацией.

Преодолевая тяжёлые жизненные моменты, человек проходит через несколько этапов. Они зависят от степени социальной адаптации личности и жизненной компетентности (знаний) [6].

Любая трудная жизненная ситуация, в том числе, бездомность, вызывает стресс в личностном плане. Стресс – комплексный процесс, в структуру которого включены физиологические и психологические элементы. Результатом стресса является мобилизация ресурсов и возможностей организма, что следует расценивать как защитный механизм: с помощью данного механизма активизируются неспецифические защитные реакции организма, которые позволяют индивиду максимально продуктивно и адекватно приспособиться к изменившимся условиям жизнедеятельности. Таким образом, происходит адаптация организма к стрессовому раздражителю или противодействие ему [2].

Современное научное сообщество предлагает достаточно большое количество интерпретаций феномена «стресс». Стресс в науке рассматривается и как состояние, и как процесс взаимодействия стрессогенного фактора с субъектом, и такие условия, которые провоцируют развитие стрессового состояния у индивида.

Однако следует принимать во внимание тот факт, что присутствие стрессового фактора не всегда приводит к развитию стрессового состояния.

Например, Евгений Николаевич Ильин указывает на то, что наличие каких-либо раздражителей, имеющих высокий уровень стрессогенности, не обязательно означает, что у субъекта активизировалось состояние стресса [4]. Для того, чтобы данное негативное состояние возникло, необходимо, чтобы уровень стрессовой нагрузки превысил уровень устойчивости субъекта. Можно с уверенностью говорить, что развитие стресса происходит в результате восприятия определенной опасности, соответственно, источником развития стресса выступают субъективные факторы (стрессоры), которые обусловлены непосредственно личностными характеристиками конкретного индивида.

Стрессор – фактор, в результате действия которого развивается стрессовое состояние; неспецифический раздражитель, который приводит к формированию стресса.

Значение психических стрессоров может выполнить потребность в принятии решения, которые ведут к серьезным последствиям, необходимость оперативного изменения при необходимости стремительно преобразовать стратегию поведения, неудовлетворительный карьерный рост, конфликтные ситуации [1].

Исследованиями Ганс Хуго Бруно Селье также было доказано следующее:

- одинаковая реакция может становиться источником стрессовой реакции различной силы;
- качественно отличные стимулы при одинаковой мощности стрессового воздействия не обязательно становятся причиной развития идентичного синдрома у различных субъектов;
- одинаковый в качественном и количественном выражении стимул способен стать причиной различных поражений у различных индивидов [8].

Стрессорное воздействие в форме конкретного стрессора или ситуации в целом представляет собой начальный компонент в модели стресса. Стресс развивается при несовпадении адаптивного потенциала с величиной воздействующего раздражителя.

Модальность (от лат. modus — мера, способ) стрессора имеет значение, однако большее значение придается силе воздействующего фактора. Объединяющей характеристикой преобладающего количества стрессовых раздражителей является превышение уровня адаптационного потенциала субъекта. В качестве источников стресса можно рассматривать сенсорную депривацию (от лат.deprivatio — потеря, лишение), деятельность в условиях недостатка информации, а также сенсорную перегрузку, гиподинамию (недостаток двигательной активности), результатом которой могут стать отклонения в функционировании организма в целом и систем органов (опорно-двигательного аппарата, кровообращения, дыхания, пищеварения), уменьшение силы сокращения мышц, и двигательную перегрузку, монотонию (функциональное состояние сниженной работоспособности), которое развивается в условиях длительного выполнения однообразных действий в обедненной внешней среде).

Во многих случаях фиксируются внутренние причины для возникновения стрессового состояния. В качестве таких причин можно отметить ярко выраженную несогласованность личностных характеристик и определенные особенности ее структуры. Идентичные качества личности могут иметь значение и непосредственно стрессовых факторов, и параметров, увеличивающих интенсивность стресса.

Интенсивное личностное переживание стресса может привести к тому, что имеющаяся ситуация будет изменяться в направлении объективного преобразования психологических стрессовых факторов в реальные причины стресса. На основе определенных качеств личности может сформироваться субъективный (эндогенный) стресс, после его субъект начинает фиксировать в сложившихся обстоятельствах таких факторов, которые провоцируют увеличение интенсивности стрессового воздействия. Обозначенные качества личности можно считать основополагающими для выработки стрессоустойчивости личности [3].

Тревога, которая всегда возникает в условиях стрессового воздействия, стимулирует возникновение и развитие антиципации (предвосхищение, ожидание). Преодоление достаточно серьезных проблем и кризисных ситуаций предполагает, что личность активизирует свои ресурсы и прилагает определенные усилия, достижение достаточно серьезных успехов предполагает достаточно продолжительную деятельность в условиях высокой психической и физической напряженности.

При длительном и достаточно интенсивном воздействии стрессовых факторов появляются симптомы устойчивых личностных и поведенческих деструкций и деформаций. Таким образом, стресс – это комплексный процесс, в структуру которого включены физиологические и психологические элементы и с помощью которого активизируются неспецифические защитные реакции организма, которые позволяют индивиду максимально продуктивно и адекватно приспособиться к изменившимся условиям жизнедеятельности.

Так как стрессосовладающее поведение подразумевает опору на все качества субъекта – от нейро-психодинамических, до личностных и социально-психологических. Именно целостное рассмотрение человека дает возможность раскрыть все его ресурсные возможности, которые позволяют преодолевать предельные кризисные и стрессогенные ситуации. Каркасом личности выступает характер, который имеет возможность формировать соответствующие ситуации новообразования. Именно адаптивные новообразования имеют значение такой базисной основы, опираясь на которую возможна выработка соответствующих ситуации копинг-стратегий.

Категория субъекта деятельности также отражает социальные аспекты человека в плане выражения активности. Субъект деятельности – это человек, как носитель сознания. Копинг-поведение представляет собой одно из выражений субъектности человека, когда социальные и психологические барьеры проходят через сознательный анализ и формируются требуемые поведенческие стратегии с целью их устранения. Сочетание качеств субъекта с

точки зрения своеобразия и уникальности характеризуется категорией индивидуальности.

Изучение источников копинг-поведения поэлементно, без учета их взаимосвязи с остальными характеристиками, выполняется в ограниченном объеме. Системность психики представляет собой аксиоматичный феномен в современной психологии. В рамках системного подхода человек понимается как совокупность многозначных связей разноуровневых свойств – от нейродинамического до социально-психологического уровней. Стрессовая ситуация дает возможность сформировать индивидуальный стиль деятельности, где характеристики свойств различных уровней гармонизируются в индивидуально-своеобразных операциях и промежуточных действиях. Именно индивидуальный стиль деятельности позволяет гармонизировать и систематизировать все свойства индивидуальности в плане создания ресурсных условий преодоления стрессовых ситуаций [7].

Личность имеет стабильные черты характера, а также врожденный темперамент, которые, в конечном счете, и определяют тот тип совладающего поведения, который выбирает личность в качестве средства, помогающего ей справиться со стрессом. Успешность в выборе адекватной модели совладающего поведения во многом зависит от степени эмоциональной устойчивости личности. Важным проективным фактором в противодействии стрессовым ситуациям выступает высокая эмоциональная стабильность личности, в противном случает противостояние стрессу может вызывать формирование нарушенного поведения личности.

Одним из внутренних факторов является жизнестойкость, что характеризует меру способности личности выдерживать стрессовую ситуацию, сохраняя внутреннюю сбалансированность и не снижая успешность деятельности. Жизнестойкость является не личностным качеством, а скорее системой установок или убеждений о себе, мире, взаимоотношений с миром, которые в определенной степени поддаются формированию. Эта диспозиция содержит три сравнительно автономных компоненты: включенность, контроль, принятие риска.

Компонентами жизнестойкости выступают доверие к жизни и миру, верность себе, развитый внутренний контроль, умение преодолевать препятствия, желание испытать свои силы. Доверяя течению своей жизни, человек готов принимать ее светлые и темные стороны. Он знает, что при исключительно благоприятных условиях, постоянно попутного ветра, сплошного везения не бывает, и поэтому готов преодолеть препятствия. Верность себе является способностью верить в свои силы, в истинность, ценность своих интересов, привычек, деятельности. Внутренний контроль предусматривает возможность регулировать свои эмоциональные состояния, активно влияя на ход событий. Жизнестойкий человек желает испытать свои силы, твердо зная, что жизнь – это изменения, а не консервативная стабильность. Резюмируя, можно сказать, что «жизнестойкость» является паттерном установок и навыков, позволяющих превратить изменения в возможности; своеобразной

операционализацией понятия «мужество быть».

Жизнестойкость содержит такие базовые ценности, как кооперация, доверие и креативность. Жизнестойкость влияет не только на оценку ситуации (она воспринимается как менее травматичная), но и на активность человека в преодолении последней, то есть на выбор копинг-стратегий. Заметим, что проблема взаимосвязи жизнестойкости с выбором копинг-стратегий является недостаточно изученной. Жизнестойкость выступает сущностным модусом целостной личности. Развитие человечества идет по пути экстримизации жизнестойкости как признака наличия потенциала. Потенциал преодоления драматических обстоятельств жизни определяется, прежде всего, содержанием, силой, конфигурацией общего личностного потенциала, частично иррационального, неосознаваемого, нерегулируемого, а частично осознанного, уже проявленного, испытанного.

Наиболее важным в изучении жизнестойкости личности как интегрального свойства личности является совокупность достижения процесса эффективного совладающего поведения со стрессовыми ситуациями к заданной среде. Важнейшими среди интегральных характеристик совладающего поведения являются гибкость мировозрения и мышления.

Совладающее поведение можно рассматривать как процесс, направленный, в первую очередь, на разрешение проблемной, стрессовой ситуации посредством использования специфических психологических средств регуляции активности. Основное предназначение стратегий совладания состоит в успешной адаптации личности к требованиям актуальной кризисной ситуации и/или помощи в ее решении.

В научных источниках представлены различные концепции совладающего поведения. В зарубежной психологии под совладающим поведением понимаются когнитивные и деятельностные модели, применяемые для управления внутренними и внешними требованиями ситуаций, которые оцениваются как стрессовые. В рамках теории транзакционного стресса восприятие стресса обусловлено сложным и субъективным взаимодействием социальных требований и индивидуальных ресурсов субъекта. Столкнувшись со стрессовой или угрожающей ситуацией, индивид оценивает ее потенциальное влияние на собственное психологическое благополучие. Теория сохранения ресурсов основана на мотивационном принципе, предполагающем сохранение субъективно ценных для индивида ресурсов, к которым относятся: социальный статус, личностные характеристики и т.д. В рамках данной теории копинг определяется в контексте интегративного конструкта. Совладающее поведение представляет собой относительно постоянную предрасположенность отвечать на стрессовые события определенным образом. Данный феномен связан с такими психологическим переменными, как высокий уровень самооценки и социальной компетентности, умеренное количество симптомов депрессии и проблем с поведением. В русле психодинамического подхода совладающее поведение выступает как предрасположенность к определенной реакции на стрессогенную ситуацию. Таким образом, совладающее поведение представляет собой

постоянно изменяющуюся когнитивную и поведенческую активность, необходимую для преодоления, снижения или нивелирования проблемных отношений индивида с социальной средой.

В отечественной психологии совладающее поведение рассматривается в рамках ряда научных подходов. В частности, в контексте диспозиционного подхода изучаются личностные характеристики как детерминанты преодоления стрессовых ситуаций. Ситуативный подход основан на анализе стратегий совладающего поведения с учетом трансформации определенных ситуаций. В рамках интегративного подхода совладающее поведение обусловлено как ситуативными, так и индивидуально-психологическими аспектами. Совладающее поведение представляет собой осознанную активность субъекта, направленную на преодоление стрессовых ситуаций с учетом психического потенциала и обеспечивающую адаптацию к определенным социальным условиям. Совладающее поведение предполагает регуляцию аффективных и когнитивных процессов, направленную на оптимизацию или трансформацию определенных ситуаций в соответствии с целями субъекта. Важно отметить, что совладающее поведение детерминировано половозрастными, индивидуально-психологическими особенностями, содержанием стрессогенной ситуации и социально-культурным контекстом.

Восприятие бездомных людей как, в первую очередь, людей бедных, попавших в трудную жизненную ситуацию и нуждающихся в сторонней помощи, наряду с духовным и практическим размышлением о явлении бездомности как таковом, помогает понять, как ответить на этот вызов современного общества.

Список литературы:

1. Андреев Е.С. Особенности стресса и способы психологической саморегуляции человека // Молодежь и XXI век. Материалы VIII Международной молодежной научной конференции. В 5-ти томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2018.

2. Бодров В.Л. Психологический стресс: особенности и преодоление // Новости науки и техники. Серия: Медицина. Медицина катастроф. Служба медицины катастроф. – 2007. - №1

3. Дмитриева Т.Б., Дроздов А.З., Коган Б.М. Влияние факторов стресса на соматическое и психическое здоровье женщин и мужчин. – М.: Национальный медицинский исследовательский центр психиатрии и наркологии им. В.П. Сербского, 2010. – С. 32-36.

4. Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. СПб.: Питер, 2002. – 732 с.

5. Калашникова, С. А. Личностные ресурсы и психологическое здоровье человека: соотношение содержания понятий // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология, 2011. – Вып. 2. – С. 42-45.

6. Книжникова, С. В. Педагогическая профилактика суицидального поведения на основе формирования жизнестойкости подростков в условиях общеобразовательной школы [Текст]: автореферат дис. ...канд. педагог. наук: 13.00.01 / Книжникова Светлана Витальевна; Кубан. гос. ун-т. – Краснодар, 2005. – 26 с.

7. Лебедев И. Б. Психологические основы стресс преодолевающего поведения сотрудников ОВД: монография. – М.: Единение, 2010. – 160 с.

8. Селье Г. Стресс без дистресса. - М., 2013. – 80 с.

9. Виноградова Г.В. Концепция бездомности как процесс маргинализации личности: направления и уровни // Социология. – 2021. – №3. – С. 201-208.

10. Соловьева В.В. Проблема бездомности как медиадискурс // Вестник магистратуры. – 2022. – №1-2 (124). – С. 67-68.

11. Колбаненко Р.Н., Дуброва О.А. Социальная адаптация беспризорных детей, а также детей оставшихся без попечения родителей, к условиям приюта // Сборник научных трудов и творческих работ аспирантов, соискателей и студентов НГМА. Новочеркасск, 2010. С. 45-47.

12. Брянцева М.В. Социальное обеспечение несовершеннолетних в начале 20 века в России // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2012. № 7 (107). С. 37-42.

13. Корж Е.М. Особенности аттитюдов к представителям других этнических групп // Актуальные проблемы психологического знания. 2016. № 2 (39). С. 57-62.

14. Рачковская Н.А., Пищулин В.И. Исследование процесса социализации лиц с повышенными потребностями // Современные аспекты фундаментальных наук: тр. второго междунар. симпозиума. Москва, 2015. С. 138-141.

Семенец Славяна Олеговна,
магистрант 2 курса, кафедра начального образования,
Государственный университет просвещения;
Semenets Slavyana Olegovna,
2nd year master's student, departments of primary education,
State University of Education

Брянцева Марина Витальевна,
кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры начального образования,
Государственный университет просвещения
Bryantseva Marina Vitalievna,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Primary Education,
State University of Education

Применение культурно-исторического комментария на уроках лингвистического направления

Аннотация. В статье представлен анализ исследований проблемы применения культурно-исторического комментария на уроках русского языка. Рассмотрены подходы методистов к роли культурно-исторического комментария в процессе обучения и изучения родного языка. Даны рекомендации по использованию данного метода на примере нескольких слов.

Ключевые слова: русский язык, культурно-исторический комментарий, исторический подход, лингвистическое мировоззрение, лингвистическое мышление.

The use of cultural and historical commentary in the lessons of the linguistic direction

Annotation. The article presents an analysis of research on the problem of the use of cultural and historical commentary in Russian language lessons. The approaches of methodologists to the role of cultural and historical commentary in the process of teaching and learning the native language are considered. Recommendations on the use of this method are given on the example of several words.

Keywords: Russian language, cultural and historical commentary, historical approach, linguistic worldview, linguistic thinking.

Обращение на уроках лингвистического направления к фактам изменения праязыка на сегодняшний день даёт большую палитру для понимания языковых законов и трансформаций.

Уместное применение этимологического анализа в работе над конкретным словом открывает перспективу усвоения многих законов, протекающих в словах, в частности, и в языке, в целом.

В ходе совокупности сложнейших изменений и преобразований в истории сформировалась настоящая система русского языка.

С момента возникновения в древности, язык не только не теряет своей актуальности, но и постоянно видоизменяется [7-14].

Стоит отметить, что эти видоизменения основываются на внутренних законах самого языка. Именно они отличают язык от других социальных категорий. Итог этого процесса характеризуется тем, что в результате отмирания элементов старого качества происходит зарождение новых элементов. Несмотря на это, следует понимать, что в каждом языке старое и новое взаимосвязаны [1, 8].

Культурно-исторический комментарий на уроках русского языка является отражением исторических процессов в современном русском языке, осмыслением связи времен на языковом материале, обнаружением рефлексов древнейших процессов в современных текстах русского языка, выработкой навыков у учащихся аргументации и формирования собственного суждения при выполнении анализа источника в контексте историко-лингвистических трансформаций данной эпохи и предшествующего развития системы языка, выработкой навыков полного исторического комментирования фактов современного русского языка и исторического комментария к отдельным орфограммам русского языка; формированием способности разрабатывать индивидуально ориентированные учебные материалы по истории русского языка.

Культурно-исторический комментарий является эффективным средством объяснения данной взаимосвязи, в частности на уроках русского языка в начальной школе. Он несет в себе как общеобразовательное, так и практическое значение в процессе обучения.

Основными задачами здесь выступают следующие:

- научить видеть в современном русском языке рефлексы фонетических и грамматических процессов предшествующих эпох;
- сформировать у ребят умение интерпретировать факты современного русского языка в аспекте культурно-исторического развития;
- привить умение анализировать существующие в современном русском языке отклонения от норм, вариантные формы, отдельные проблемы орфографии в их исторической обусловленности [2].

Первое общеобразовательное значение культурно-исторического комментария связанно с выполнением такой значимой задачи как акцентуация внимания младших школьников на динамику общеобразовательных слов, по каким принципам и законам происходят изменения категорий грамматики, а также на роль развития внутренней системы языка [3, 648].

В свою очередь, практическое значение культурно-исторического комментария заключается в активизации и стимулировании учебной деятельности младших школьников, повышении уровня заинтересованности и мотивации к изучению родного языка, более полном понимании фонетических,

грамматических и орфографических правил, так как, в основном, эти правила можно объяснить в историческом контексте.

В настоящее время многие методисты указывают на большую роль включения истории родного языка в начальной школе. В своей работе, Ю. Н. Грицкевич отмечал тот факт, что знание истории языковой системы является ключевым фактором эффективного преподавания русского языка [4, 11]. Помимо этого, необходимо также понимание исторической обусловленности современных норм. С точки зрения Л.В. Успенского, язык можно сравнить с орудием, которое помогает людям передавать и делиться мыслями между собой. Он утверждал, что познания, которые накапливались с древнейших времен вплоть до настоящего времени сохраняются и берегутся именно благодаря языку. Он предоставляет возможность не только существования, но и развития человеческой культуры [6, 25].

Помимо вышеуказанных методистов, проблемой использования культурно-исторического комментария как средства формирования и развития лингвистического мышления школьников занимались такие исследователи, как: М.Т. Баранов, А. И. Власенков, М.В. Панов, М.М. Разумовская.

По мнению О.Н. Зайцевой, преподавание и изучение русского языка должно строится на историческом подходе [5, 45]. Именно он описан в ее трудах. Благодаря тому, что представленная ею методическая система основана на применении истории языка как структурно-содержательного компонента в обучении русскому языку, мы можем с полной уверенностью говорить о необходимости использования культурно-исторического комментария на уроках родного языка.

Далее будет приведена демонстрация использования культурно-исторического комментария в процессе обучения русскому языку в начальной школе, на примере трех слов: столица, обоняние и обаяние.

На практике весьма часто встречается ошибочное написание слова «столица». Причиной этому является неверное подобранное однокоренное слово. Из-за того, что младшие школьники подбирают такие проверочные слова, как сталь или стал вместо буквы «о», они пишут «а». Этапы работы над исправлением этой ошибки при помощи культурно-исторического комментария следующие:

1. Предварительная подготовка учителя по первоначальному значению слова «столица». На этом этапе необходимо рассказать о том, что в далекие времена, в Киевской Руси столицей назывался город, который являлся местонахождением престола князя. В свою очередь, престол в то время назывался столъ (например, стольный град Москва).

2. На следующем этапе предусмотрена работа на доске. Посередине учитель записывает слово «столица». Вокруг него также записываются слова – «стол, престол и стольный». Это позволяет учащимся визуально найти схожие части в этих словах.

3. В конце учитель просит школьников выделить корни в каждом слове и подчеркнуть в них гласную букву. Выделение корней и гласных можно

осуществить яркими цветами для того, чтобы привлечь большее внимание, и, благодаря этой наглядности, закрепить изученное в памяти обучающихся.

Значительно сложно дается младшим школьникам различать и правильно писать такие слова, как «обоняние и обаяние». Так как они весьма тождественны по звучанию наблюдается тенденция допущения следующей орфографической ошибки: зачастую слово обоняние пишется через «а», а в свою очередь слово «обаяние» через «о».

В данном случае на помощь также приходит культурно-исторический комментарий, который поможет прояснить значение и происхождение корней данных двух тождественных по звучанию слов. Этот процесс может быть выполнен следующим образом.

1. Первая ступень такой работы заключается в объяснении слова «обоняние». Школьники записывают его и его определение (т.е. обоняние представляет собой способность ощущать и распознавать запахи).

2. Далее необходимо обозначить первоначальное значение слова «запах». В древнерусском языке оно заменялось словом «вонь». Помимо этого, необходимо отметить, что изначально «вонь» трактовалась как благовонный, что-то имеющее хороший запах, то есть у слова было нейтральное значение.

3. На конечном этапе учитель записывает слово «благовонный» рядом со словом «обоняние». Ученики выделяют общие корни и гласный звук корня ярким мелом для лучшего запоминания.

После того как учащиеся провели работу по усвоению правописания слова «обоняние», можно приступать к процессу применения культурно-исторического комментария в работе со словом «обаяние».

1. Как и в случаи работы над словом обоняние, необходимо начать с записи слова на доске и его определения в тетрадях (т.е. обаяние — это очарование, притягательная сила).

2. Далее подбираются различные однокоренные слова: обаятельный, краснобай, баять. Им также необходимо дать определение. Например, в словаре С. И. Ожегова они трактуются следующим образом: обаятельный – «очаровательный, полный обаяния»; краснобай – «человек, склонный к краснобайству»; баять – «говорить».

3. Для более глубокого осмысления найденных трактовок учителю следует указать, что все ранее названные слова относятся прямым образом к древнерусскому глаголу «баяти» со значением – «говорить, заговаривать, чаровать, врачевать». Возвращаясь к главному слову «обаяние», следует обратить внимание школьников на его связь с древнерусским глаголом «обаять», который означает «околдовать словами». Исходя из этого, школьники приходят к выводу, что первоначально обаяние означало «колдовство словами, состояние околдованного».

4.Наконец, как и было указано ранее, все проанализированные однокоренные слова записываются вокруг основного. В обязательном порядке проводится процедура выделения тождественных корней и гласных звуков в них.

Помимо этого, следует обратить внимание младших школьников на то, что в словах краснобай, баять, гласный звук корня находится под ударением.

Пример элементов практического занятия:

Тема: Исторический комментарий к фонетическим фактам современного русского языка. Отражение в современном русском языке исторических фонетических процессов в области гласных (дифтонгического происхождения; связанные с носовыми гласными; чередования, связанные с сочетаниями типа*tort).

Основные вопросы, рассматриваемые на занятии:

1.Гласные праславянского языка раннего периода. Их классификация. Особенности системы гласных в сопоставлении с современным русским языком.

2. Утрата количественных различий монофтонгами: время протекания, результаты процесса. Преобразование индоевропейские чередований долгих и кратких гласных.

3. Особенности построения слога в праславянском языке раннего периода. Особенности построения слога в праславянском языке позднего периода. Сущность закона открытого слога

4. Монофтонгизация дифтонгов: сущность процесса, время результаты.

5. Утрата дифтонгических сочетаний с носовыми: сущность процесса, время, результаты.

6. Утрата дифтонгических сочетаний с плавными: сущность процесса, время, результаты.

Задания:

1. Установить чередующиеся гласные в корнях данных ниже слов и определить, к каким чередованиям праславянского языка они восходят:

Блестѣти – блистати, подъбьрати – подъбирати – съборъ – подъберoу; назъвати – назовоу – называти; гребоу – гробъ – соугробъ – грабити – погрѣбати; ловити – вылавливати; дероу – дьрати – отъдирати; соухъ – съхноути – высыхати;

зазорьныи – объзьрѣти – възирати.

1. Объяснить, как возникли фонетические соответствия в формах:

дому - домови, радую - радовати, пѣти - пою, вити - ве ати, островъ - струя, дои- ти - дѣтѧ, вѢнъкъ - повоиникъ, клюнути - клевати, ковати - куют, бои - битва, сито - сегати, тѣнь - тайна, слуги (слыть) - слава.

2. Найти этимологический корень слова, объяснить, почему в формах одного и того же слова или в родственных словах он имеет разный вид: проклятие - проклинать, препона - путы, жнут (жьнутъ) - жатва, звонъ - звук, приятель - прииметъ, распьнетъ - распятие, помьнити - память, звьнѣти - звякать, семена - семѧ, начинать - начѧло; съмѫта - мѧтежь, съпрѫгъ - съпрѧгати, трѧсти - трѫсити.

Также культурно-исторический комментарий можно применить в процесс объяснения слов, например, слово «ямской» - в тюркском языке ям – «почтовая станция»; в слове «портной» - в историческом прошлом в древнерусском «портъ» - слово означало «одежда; слово «корыто» - исторически обозначало предмет, сделанный из коры дуба; а например. «копыто» от глагола «копать»; слово «полено» исторически обозначало «разрубленный на две половинки кусок дерева»; ср.: полы сюртука, полы, половинка; слово «мешок» - от «мех», где ш чередуется с х, обозначало выполненный из меха; слово «преодолевать», значило «доля», «судьба».

Таким образом, теоретический анализ литературы и практический опыт проведения занятий показывает, что культурно-исторический комментарий является эффективным инструментом и средством обучения русскому языку в начальной школе. Он прямым образом влияет на повышение уровня заинтересованности обучающихся и их мотивацию к изучению родного языка. Осознанное усвоение языковых явлений и подчеркивание того факта, что современный русский язык является результатом долгого развития в историческом пространстве достигается именно благодаря культурно-историческому комментарию. В отечественной педагогике мы можем наблюдать, что для эффективного использования культурно-исторического комментария учителю необходимо обладать глубокими и прочными знаниями в области истории русского языка и исторической грамматике. Помимо этого, личная заинтересованность педагога также играет большую роль.

Подводя итог вышесказанному, можно смело утверждать, что различные концепции упомянутых раннее методистов, связанные с важностью применения культурно-исторического комментария в процессе преподавания младшим школьникам родного языка, указывают на то, что, во-первых, данный метод служит эффективным помощником учителя в процессе объяснения сформировавшихся к настоящему времени языковых явлений, во-вторых, он способствует развитию лингвистического мышления, которое тесно связано с языковым чутьем и языковыми навыками, влияет на степень приобщения школьников к наследию предков.

Список литературы:

1. Бокатина, Ю. И. К вопросу о реализации исторического подхода в обучении школьников русскому языку / Ю. И. Бокатина // Альманах современной науки и образования. — Тамбов: Грамота. 2008. № 2(9). В 3-х Ч. Ч. II. С.24–26.

2. Брянцева М. В., Семенец С. О. Использование исторического комментария на уроках литературного чтения в начальных классах. В сб. Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. сб. науч. т р. М., 2022. С.200-209.

3. Волкова, А. А. Историческое комментирование на уроках русского языка как способ познавательной деятельности / А. А. Волкова. — Текст:

непосредственный // Молодой ученый. 2020. № 21 (311). С. 648-650. URL: https://moluch.ru/archive/311/70324/

4. Грицкевич, Ю. Н. Исторический комментарий в школьном и вузовском преподавании русского языка. Часть II. Морфология. Псков, ПсковГУ. 2016. 72 с.

5. Зайцева, О. Н. История языка как структурно-содержательный компонент школьного курса: дис. …к.п.н. — М. 2002. 212 с.

6. Успенский, Л. В. Слово о словах / Л. В. Успенский. — Москва: Мир энциклопедий Аванта: Астрель, 2008. 541 с.

7. Азова О.И., Дьякова Е.А., Антипова Ж.В., Крылова Е.В., Воробьева М.В. Логопедические технологии. Москва, 2021.

8. Воробьева М.В. Роль семьи в социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. Москва, 2014. С. 68-72.

9. Загорская О.В., Дуброва О.А. Социальные функции культуры // Человек и общество: поиски, проблемы, решения. сборник научных и методических статей. Новочеркасск, 2014. С. 83-86.

10. Корж Е.М. Психологическое сопровождение адаптации младшего дошкольника к условиям детского сада в изменённых образовательных системах // Шамовские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами. Москва, 2021. С. 756-760.

11. Майер А.А., Тимофеева Л.Л. Условия и основания преемственности дошкольного и начального общего образования в контексте стандартизации // Управление дошкольным образовательным учреждением. 2015. № 3. С. 48-59.

12. Мельников Т.Н. Цифровые технологии как фактор повышения познавательной активности субъектов образовательных отношений // Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических, педагогических и лингводидактических исследований: Материалы Международной научно-практической конференции «XVI Левитовские чтения». Москва, 2021. С. 104-111.

13. Москвина А.С., Третьяков А.Л. Умственное воспитание дошкольников и младших школьников: постановка проблемы // Вестник Северо-восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Серия: Педагогика. Психология. Философия. 2018. № 4 (12). С. 52-56.

14. Тимофеева Л.Л., Бутримова И.В. Урок в начальной школе как пространство реализации ФГОС. Москва, 2016.

Семеняк Иван Владимирович,
кандидат психологических наук,
медицинский психолог, МНПЦ наркологии ДЗМ
Semeniak Ivan Vladimirovich,
Doctor of Philosophy in Psychology,
medical psychologist of Moscow Research and Practical Centre for Narcology
of the Department of Public Health

Топорков Борис Владимирович,
магистратрант 1 курса, факультет психологии,
Московский психолого-социальный университет,
социальный работник, МНПЦ наркологии ДЗМ
Toporkov Boris Vladimirovich,
1st year Master's student of the Faculty of Psychology,
Moscow Psychological and Social University,
social worker, Moscow Research and Practical Centre for Narcology of
the Department of Public Health

Применение теории самодетерминации при формировании мотивации выздоровления у лиц с зависимым поведением

Аннотация. Формирование мотивации выздоровления для лиц с зависимым поведением выступает важнейшим фактором процессов лечения и реабилитации. В настоящее время мотивационные технологии используются как в групповой, так и в индивидуальной работе с аддиктами. В статье рассматривается концепция использования теории самодетерминации Э. Л. Деси и Р. М. Райана с целью мотивации аддиктов к изменению своего поведения и принятия решения о прекращении употребления психоактивных веществ (далее-ПАВ). Данный подход может сформулировать важную теоретическую основу для расширения номенклатуры методов, используемых в мотивационной работе с данной категорией лиц.

Ключевые слова: мотивация, автономия, самодетерминация, зависимое поведение, аддикт.

Application of the theory of self-determination in the formation of recovery motivation in people with addictive behavior

Annotation. The formation of recovery motivation for people with dependent behavior is the most important factor in the treatment and rehabilitation processes. Currently, motivational technologies are used both in group and individual work with addicts. The article discusses the concept of using the theory of self-determination by E. L. Deci and R. M. Ryan in order to motivate addicts to change their behavior and make a decision to stop using psychoactive substances. This approach can formulate an important theoretical basis for expanding the range of methods used in motivational work with this category of persons.

Keywords: motivation, autonomy, self-determination, dependent behavior, addiction.

Введение

Мотивация (от лат. movēre «двигать») – одно из важнейших и наиболее сложных психологических явлений, обусловливающее все виды человеческой деятельности. Она рассматривается как система внутренних и внешних факторов, вызывающих и направляющих ориентированное на достижение цели поведение человека.

Существует множество теорий объясняющих, почему индивид действует, почему выбирает именно те действия, которые совершает, почему некоторые люди обладают более сильной мотивацией, чем другие. Многие исследователи считают важным подчеркнуть, что мотивация – это не единое целое, а многофакторное явление, что объясняет возникновение различных концепций и попыток ее толкования: мотивация (П.М. Якобсон) – комплекс факторов, направляющих и побуждающих поведение человека; мотивация (А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский) – побуждения, вызывающие активность организма и определяющие ее направленность; мотивация (С.Л. Рубинштейн) – детерминация поведения, реализующаяся через психику [1].

Мотивация в лечении и реабилитации лиц с зависимым поведением – первый шаг к любому действию или изменению поведения. Анализ опыта работы реабилитационного центра продемонстрировал, что лица с химической зависимостью, которые обращаются за лечением и в дальнейшем участвуют в реабилитационном процессе, различаются по уровню мотивации к изменениям. На первом этапе лечения и реабилитации большинство зависимых лиц прибегают к различным способам и механизмам с целью сопротивления вовлечения в процесс реабилитации. К наиболее распространенным противодействиям для достижения ремиссии и отказа от употребления ПАВ можно отнести: высокий уровень психологических защит зависимого поведения, когнитивные ошибки и аддиктивные убеждения, стереотипы мышления и поведения, манипуляции, саботаж процессов лечения и реабилитации, и другие. Однако, в процессе реабилитации и интеграции в терапевтическую среду, аддикты признают мультифакторность причин формирования и болезненность последствий своего аддиктивного поведения. Признание этих различий выступает первым шагом к оценке того, как различия в мотивации влияют на участие в программах лечения и реабилитации лиц зависимых от употребления ПАВ.

Оценка мотивации представляет собой серьезную проблему в настоящее время. Внешние воздействия и давление, а также внутренние мысли и чувства способствуют мотивации аддикта как к рассмотрению, так и к осуществлению изменений в поведении [7]. Оценка мотивации аддикта требует оценки его отношения и намерений, уверенности и приверженности, а также способности принимать решения [7]. Сложившиеся условия выступают необходимой предпосылкой для разработки новых программ, для привлечения и мотивации

немотивированных лиц с химической зависимостью к обращению за помощью с целью изменения своего аддиктивного поведения. Важным условием таких программ выступает формирование условий для решения конкретных задач и препятствий, возникающих на разных этапах формирования мотивации, а также для изменения в их поведении.

Мотивация является критическим фактором, влияющим на то, чтобы аддикты формировали желание обратиться за помощью, соблюдали все этапы реабилитации, завершали лечение и реабилитацию с оптимистичными прогнозами в сочетании с долгосрочными ремиссиями и коррекцией в процессе выздоровления личностных особенностей, приобретенных в процессе употребления ПАВ. Поэтому, большинству специалистов, работающих с лицами, зависимыми от употребления ПАВ, необходимо знать, как обращаться с немотивированными или сопротивляющимися аддиктами, которые обращаются к лечению или реабилитации, но не готовые к изменению своего поведения.

Традиционные подходы к лечению и реабилитации немотивированных аддиктов с химической зависимостью часто используют агрессивные и конфронтационные стратегии в ситуации отрицания своей проблемы. Однако недавние данные указывают на то, что конфронтация может способствовать отрицанию и сопротивлению у пьющего Miller et al., 1993 [11]. Следовательно, сотрудникам наркологических учреждений, работающим с немотивированными аддиктами необходимо менять стратегию взаимодействия с ними и стремиться применять менее конфронтационные и более мотивирующие подходы.

Предпосылки использования теории самодетерминации в мотивации зависимых лиц.

Исследования, изучающие источники мотивации к переменам, обычно сравнивали внутренние источники мотивации (например, чувство выполненного долга, желание выздоравливать, свободу от употребления) с внешними источниками (например, финансовые трудности, развод, судимость, увольнения с работы). Хотя внутренняя мотивация, по-видимому, более эффективна для долгосрочного успеха, а внешняя мотивация, вероятно, способствует краткосрочному воздержанию от употребления ПАВ [7]. Учитывая данные особенности, актуальным направлением выступает обоснование и использование мотивационных теорий, направленных на формирование внутренней мотивации выздоровления и прекращения употребления ПАВ.

В зарубежной психологии одной из наиболее известных теорий мотивации является теория самодетерминации предложенная Э. Л. Деси и Р. М. Райаном и получившая свое развитие в 70-80-х гг. прошлого века [3]. Данная теория получила широкое распространение в исследованиях в области педагогики. Основными положениями данной теории выступает мотивации личности, ее психологические потребности, жизненные цели, бессознательные процессы, влияние социального окружения на мотивацию, поведение и благополучие в целом [3]. Самодетерминация как психологический конструкт — это совершение волевого акта, осуществляемое человеком по собственной воле, определяемое

внутренним сознательным выбором и решением [3]. В рамках данной теории в последнее десятилетие проведены обширные исследования, подтвердившие гипотезу о том, что понимание мотивации обусловлено учетом трех базовых психологических потребностей: автономии, компетентности, привязанности [4].

Автономия – это потребность воспринимать себя как источник своего поведения Э. Л. Деси, 1975. Автономия подразумевает волевое поведение и собственный контроль при осуществлении акта выбора по собственной воле, но при этом потребность в автономии не совпадает с потребностью в независимости, эгоизме, свободе выбора [6].

Компетентность – это потребность чувствовать себя способным достичь своих целей Э. Л. Деси, 1975. Воспринимаемая компетентность повышает внутреннюю мотивацию, когда она сопровождается воспринимаемой автономией и связана с ощущением чувства способности справляться с решением задач в различных обстоятельствах [8]. Удовлетворение потребности в компетентности возникает при достижении поставленных целей и получении положительных результатов предпринятых действий.

Взаимосвязь (привязанность) – это потребность человека чувствовать себя в безопасности, прежде чем он сможет самостоятельно исследовать свое социальное окружение и реализовывать свое новое поведение [5]. Она включает в себя необходимость ощущать сопричастность с другими людьми, получать удовлетворенность от общения с ними, стремление поддерживать с ними социальные отношения. В таких условиях удовлетворяется потребность в ощущении чувства близости, контакта с другими людьми, в принадлежности к какой-либо социальной группе.

Таким образом, компетентность, автономия, привязанность лежат в основе внутренне мотивированной активности и удовлетворяют потребности личности в процессе самодетерминированного поведения. Сравнительная характеристика различных видов детерминации поведения личности показывает значимые различия при выборе следующих критериев сравнения: определение, тип детерминации, критерии. Данные особенности представлены в таблица 1[1].

Таблица 1. Сравнительная характеристика различных видов детерминации поведения [1].

Критерий для сравнения	Самодетерминированное поведение	Несамодетерминированное поведение
Определение	Решения человека о том, как себя вести, базирующееся на предположении о том, как добиться удовлетворения своих потребностей.	Поведение-привычка, негибкое поведение или поведение, контролирующееся эмоциями, которые препятствуют выбору и гибкому использованию информации

Тип детерминации	Детерминируется информацией, поступающей от среды, а также самой личностью, которая эту информацию воспринимает и интерпретирует	Автоматическое поведение – с трудом поддается перепрограммированию, поскольку оно удовлетворяет неосознаваемые мотивы, которые изменить трудно Автоматизированное поведение – более гибкое, поэтому может быть неадаптивным только в течение короткого времени. Его можно легче перепрограммировать на самодетерминированное
Критерии	Спонтанность, креативность, интерес и личностная значимость как причины действия, ощущение себя свободным преобладание в речи глаголов «хочу» над «должен»	Человек перестает осуществлять намеченные действия, либо не осознает, с какой целью те или иные действия им осуществляются

Обсуждение теории самодетерминации в мотивационной работе с аддиктами.

Основополагающим для теории самодетерминации является принцип, согласно которому люди имеют врожденную организационную тенденцию к росту, интеграции себя и разрешению психологических трудностей. Авторы теории считают, что автономная регуляция поведения является более стабильной и устойчивой по сравнению с контролируемой регуляцией и оказывает более положительное влияние на благополучие человека (Э. Л. Деси и Р. М. Райан, 2000) [10].

Теория самодетерминации и мотивационное интервьюирование имеют общий алгоритм проведения, который представлен в таблице 2.

Таблица 2. Сравнение мотивационного интервью и теории самодетерминации.

Мотивационное интервью		
Структура	Поддержка	Вовлечение
− Предоставление четкой или нейтральной	− Избегание принуждения к	− Прояление эмпатии и изучение проблем аддикта

информации о зависимом поведении и его результатах – Помощь аддикту в формировании соответствующей цели выздоровления – Предоставление положительной обратной связи – Поддержание самоэффективности	лечению и реабилитации – Изучение вариантов преодоления сопротивления аддикта – Поощрение диалога о возможных переменах – Мотивация аддикта к формированию решения о том, что и как изменить в его поведении после завершению реабилитац и лечения	– Демонстрирование понимания позиции аддикта – Избегание критики, осуждения или формирования чувства вины за свое зависимое поведение – Проявление конгруэнтности с аддиктом
Компетенция	Автономия	Взаимосвязь с другими
Теория самодетерминации		

Поддержка потребности в компетентности учитывается в мотивационном интервью путем предоставления четкой информации о непредвиденных обстоятельствах поведения и результата, помогая аддикту принять реалистичные ожидания и установить соответствующие самостоятельно выбранные цели, а также путем предоставления положительной, непредвзятой обратной связи. Автономия поддерживает все принципы мотивационного интервьюирования. Автономия способствует избеганию конфронтации и принуждения, позволяет исследовать поведенческие варианты и увидеть несоответствия между текущим поведением аддикта и тем, каким он хотел бы быть, чтобы он сам выбирал аргументы в пользу изменений и выбору их предполагаемых действий. Общим элементом как в мотивационном интервьюировании, так и в рамках теории самодетерминации является акцент на том, чтобы мотивация к изменениям возникала изнутри человека, а не пыталась принудить человека к изменениям. Наконец, потребность во взаимосвязи и родстве с другими, реализуется в мотивационном интервью искренним интересом, эмпатией, конгруэнтностью, демонстрируемой сотрудником, а также избеганием критики и снижением чувства вины у аддикта.

Теория самодетерминации выступает основой для понимания внутренних и внешних источников мотивации при лечении и реабилитации зависимых лиц. Данная теория утверждает, что аддикты с более высокой внутренней мотивацией должны иметь лучшие результаты, а высокая внешняя мотивация при отсутствии

внутренней мотивации менее пролонгирована и со временем ее эффективность снижается. В рамках данной теории внутренняя мотивационная система включает в себя критерии компетентности и самодетерминации.

К данным критериям относятся: «принятие решений (самодетерминацию) в поведении; эффективное управление своими мотивами; внутренне воспринимаемый локус каузальности; чувство самодетерминации в качестве награды; высокую степень воспринимаемой человеком собственной компетентности и высокий уровень самооценки; самодетерминированное (выбранное поведение), и автоматизированное поведение в качестве многочисленных автоматизированных подуровней; при идентификации эмоций основное внимание обращается на внутренние сигналы» [2].

Отсутствие компетентности и самодетерминации выступает предпосылками формирования автоматического поведения, характерного для лиц с зависимым поведением. Развитие самодетерминации позволяет формировать осознанные эмоциональные предпосылки для мотивов и снижать вероятность автоматических реакций.

Компетентные и самодетерминированные аддикты формируют необходимый навык автоматизированных реакций на жизненные ситуации и уменьшения количества автоматических, импульсивных способов реагирования. Такой подход позволяет исключить самообвинения в случае рецидива, формирует более адаптивное поведение к средовым изменениям. Потеря самодетерминации приводит к неуправляемости, влиянию на поведение внешних факторов, импульсивности, неосознаваемых аддиктивных мотивов. В такой ситуации аддикт будет нуждаться в потребности контроля со стороны социального окружения, что приводит к созависимости, гиперконтролю своего поведения, напряжению и высокой вероятности неблагоприятного прогноза для ремиссии в употреблении ПАВ.

Э. Л. Деси и Р. М. Райан, 1995 обнаружили, что более высокая внутренняя мотивация отрицательно коррелирует с отказом от лечения наркозависимых, а также была выявлена взаимосвязь, заключающаяся в том, что аддикты с высокой внутренней и высокой внешней мотивацией, скорее всего, будут целенаправленны в достижении ремиссии и прохождении полного курса реабилитации [9].

Выводы

В этой статье мы расширили предположения о том, что теория самодетерминации позволяет обратить внимание на значимость формирования автономии в работе с аддиктами. Были обсуждены параллели между мотивационным интервьюированием и пониманием самодетерминации при мотивации зависимых лиц. Мы сосредоточились на важности формирования и поддержки автономии, компетентности и взаимосвязи в процессе реабилитации с целью более устойчивой позиции формирования личной ответственности за свое выздоровление. Кроме того, выявлена необходимость поддержания самодетерминации и после завершения курса лечения и реализации посредством посещения постлечебных программ и групп само- и взаимопомощи с целью

поддержания взаимосвязи, продолжения формирования компетентности и сопричастности.

Важно отметить, что в практическом плане применение теории самодетерминации нашло отражение в мотивационной работе с зависимыми от употребления ПАВ в реабилитационном центре ГБУЗ «МНПЦ наркологии ДЗМ». Данный опыт нами определяется как весьма успешный и перспективный.

Следующим логическим шагом является эмпирическая оценка влияния самодетерминации на результаты лечения и реабилитации.

Список литературы:

1. Гроголева О. Ю. Психология мотивации / О. Ю. Гроголева. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. – 126 с.
2. Дергачева О. Е. Автономия и самодетерминация в психологии мотивации: теория Э. Деси и Р. Райана //Современная психология мотивации/под ред. Д. А Леонтьева. –М.: Смысл. – 2002. – С. 103-121.
3. Лабзова И. Ю. Теория самоопределения и её применение в зарубежной образовательной практике //Человек и образование. – 2017. – №. 3 (52). – С. 152-156.
4. Снопкова Е. И. Мотивация как самоопределение и самоэффективность: Педагогический обзор зарубежных теорий мотивации учебной деятельности / Е. И. Снопкова // Народная асвета. – 2022. № 3. – С. 8–11.
5. Baumeister R. F., Leary M. R. The need to belong: desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation //Psychological bulletin. – 1995. – Т. 117. – №. 3. – P. 497-529.
6. Chirkov V. et al. Differentiating autonomy from individualism and independence: a self-determination theory perspective on internalization of cultural orientations and well-being //Journal of personality and social psychology. – 2003. – Т. 84. – №. 1. – P. 97
7. DiClemente C.C., Bellino L.E., Neavins T.M. Motivation for change and alcoholism treatment. Alcohol Res Health. 1999;23(2): P. 86-92.
8. Hui E. K. P., Tsang S. K. M. Self-determination as a psychological and positive youth //Journal of Happiness Studies. – 2011. – Т. 12. – P. 245-266.
9. Kennedy K., Gregoire T. K. Theories of motivation in addiction treatment: Testing the relationship of the transtheoretical model of change and self-determination theory //Journal of Social Work Practice in the Addictions. – 2009. – Т. 9. – №. 2. – P. 163-183.
10. Markland D. et al. Motivational interviewing and self–determination theory //Journal of social and clinical psychology. – 2005. – Т. 24. – №. 6. – P. 811-831.
11. Miller W. R., Benefield R. G., Tonigan J. S. (2001). Enhancing motivation for change in problem drinking: A controlled comparison of two therapist styles. In C. E. Hill (Ed.), *Helping skills: The empirical foundation* P. 243–255.

Тимофеева Лилия Львовна,
доктор педагогических наук,
доцент кафедры психолого-педагогического образования,
Московский психолого-социальный университет
Timofeeva Lilia Lvovna,
doctor of pedagogical sciences,
Associate Professor, Department of Psychological and Pedagogical Education,
Moscow psychologic-social university

Формирование культуры безопасности у детей дошкольного возраста: направления взаимодействия семьи и ДОО

Аннотация. Рассматривается роль семьи в формировании у детей дошкольного возраста культуры безопасности и обеспечении безопасности дошкольников. Показаны основные механизмы влияния семьи на процессы становления ценностных ориентаций ребенка, представлений, дается характеристика родительской компетентности в сфере безопасности. Приводятся примеры направлений построения взаимодействия семьи и общественных институтов социализации по обеспечению безопасности детей и их воспитанию. Обозначены условия их реализации.

Ключевые слова: безопасность детей дошкольного возраста, родительская компетентность, формирование культуры безопасности в семье.

Formation of a culture of safety in preschool children: areas of interaction between the family and preschool

Annotation. The role of the family in the formation of a culture of safety in preschool children and ensuring the safety of preschoolers is considered. The main mechanisms of influence of the family on the processes of formation of the child's value orientations and ideas are shown, the characteristics of parental competence in the field of security are given. Examples of directions for building interaction between the family and public institutions of socialization to ensure the safety of children and their upbringing are given. The conditions for their implementation are indicated.

Key words: safety of preschool children, parental competence, the formation of a culture of safety in the family.

Обеспечение безопасности детей – одна из ключевых задач государства, семьи, образовательных организаций, условие благополучия, позитивной социализации и здорового развития подрастающего поколения.

Формирование у детей дошкольного возраста культуры безопасности – важнейшее условие повышения безопасности общества в целом [5-10].

В решении двух данных взаимосвязанных задач важна роль каждого из субъектов образовательных отношений: ребенок присваивает элементы культуры, используя механизмы социализации (идентификация, подражание, рефлексия, присвоение, интериоризация) и способы познания; семья формирует чувство безопасности, определенные элементы культуры безопасности; детские

коллективы и детско-взрослые сообщества обеспечивают образование связей с культурой общества, интеграцию в нее; родители и педагоги служат образцами для подражания, используют определенные методы обучения и воспитания детей [4].

Ребенок, как субъект процесса приобщения к культуре безопасности, активно «вживающийся» в культуру сообщества с помощью механизмов социализации, различных способов познания, в процессе включения в разные виды деятельности, воспринимает, прежде всего, элементы культуры безопасности, «растворенные» в укладе жизни семьи, сообщества, в родном языке. Он как бы «встраивается» в жизнь сообществ (семьи): учится воспроизводить традиционный порядок вещей, следовать обычаям, у него формируются языковая картина мира, система понятий, тип мышления и поведения. Он осваивает не отдельные представления, правила, а уклад жизни в целом. Под воздействием культуры формируются личностные особенности человека по принципу извне – внутрь (Л.С. Выготский). Освоение отдельных действий, моделей поведения, ценностных отношений происходит в процессе наблюдения образцов, их заимствования и воспроизведения в совместной со взрослым деятельности. Затем следует их бессознательное усвоение, систематическое и привычное использование в самостоятельной деятельности. Возникающие новообразования становятся основой индивидуализации и новых уровней социализации субъекта.

Главными проводниками в мир культуры служат уклад жизни семьи, приобщение ребенка к культуре «растворено» в ее повседневной жизни. Изучение истории педагогической мысли позволяет выделить идеи о роли образования (для детей дошкольного возраста речь идет, прежде всего, о воспитании в семье) в обеспечении безопасности индивида и общества. Это развитие у подрастающего поколения воли, воспитание нравственности (Я.А. Коменский); «обучение добродетели», систематизация опытно-практических и теоретических знаний по разным областям, необходимых для безопасного поведения и практической жизни (Дж. Локк); формирование у детей самосознания и сознания безопасности (О. Конт) [4].

Семья как основный институт социализации является:

- основой духовно-нравственного развития и воспитания личности, залогом преемственности культурно-ценностных традиций в сфере безопасности;
- местом «социального рождения человека» (В.А. Сухомлинский);
- «материнской средой» (А. Кемпинский) – источником чувства безопасности, базового доверия к миру;
- базой для формирования мировоззренческих и нравственных аспектов культуры безопасности, моделей безопасного поведения в ряде сфер жизни (в быту, общественных местах, общении с незнакомыми людьми), мотивации к выбору в пользу данных моделей.

То, что человек в детские годы приобретает в семье, он сохраняет в течение всей последующей жизни. Сила и стойкость семейных воздействий связана с

тем, что они постоянны и длительны, ребенок стремится подражать поведению близких людей, учится действовать вместе с ними в реальных жизненных ситуациях, усваивает не только отдельные знания и навыки, но и стиль жизни, отношение к себе и другим людям, к окружающему миру. Понимание детьми в младшем дошкольном возрасте некоторых свойств явлений и объектов окружающего мира происходит не при непосредственном восприятии, контакте, а на основе сложных общественных связей, «информационного метаболизма», в ходе которого «ребенок учится воспринимать окружающий мир и реагировать на него таким же образом, как реагирует его общественное окружение» [1].

Специфика репрезентации культуры безопасности в семье состоит в том, что она осуществляется в русле «парадигмы традиции» (И.А. Колесникова), является органичной частью семейного жизненного уклада, осуществляется «между прочим». Воспитание и обучение «растворены» в повседневной жизни семьи, «способ и норма деятельности не фиксируются отдельно от самой деятельности» (Л.Д. Унарова), решающее значение имеют рационально не опосредованные формы проявления бытия, социализация характеризуется синкретичностью, ее специфика состоит в «абстрактной всеобщности» (А.П. Афонов). Инкультурация предполагает непосредственный контакт обучающего и обучаемого (воспитателя и воспитуемого, взрослого и ребенка), так как передаче подлежат не только и не столько знания, сколько «вербально и рационально невыразимый опыт ценностных отношений» [2, с. 72—73], модели поведения, практические действия.

В процессе инкультурации индивиду необходимо научиться воспроизводить традиционный порядок действий, следовать обычаям. Главными средствами приобщения к культуре являются традиции, черты стиля жизни семьи, пример старших, непосредственное включение детей в жизнь семьи, коммуникация в процессе игровой и трудовой деятельности, образцы детской субкультуры (А. Бандура, А.С. Макаренко, Б.Ф. Скиннер, В.А. Сухомлинский). Родители выступают как референты культуры, именно они воспринимаются дошкольниками как образцы для подражания. От уровня их культуры безопасности, самоконтроля, ответственности при выборе отдельных действий, моделей поведения во многом зависит становление ценностной и деятельностной сфер ребенка, мотивации безопасного поведения, осознанного позитивного отношения к собственному здоровью и безопасности.

Понимание роли семьи в формировании у детей культуры безопасности у дошкольников, в создании условий для их полноценного развития (качеств среды, обеспечивающих физическую и информационно-психологическую безопасность ребенка, чувство защищенности, наличие ритмики распорядка дня), а также данные о качестве выполнения современной семьей соответствующих функций [4] актуализируют поиск путей повышения воспитательного потенциала семьи.

Повышение воспитательного потенциала семьи связано:

- с повышением собственного уровня культуры безопасности родителей, тесно коррелирующего с эффективностью процесса формирования культуры

безопасности у детей;

- с развитием родительской компетентности, освоением родителями продуктивных тактик, стиля и методов воспитания.

Культуру безопасности индивида можно определить как освоенную им часть культуры безопасности общества (ценности, нормы, традиции, опыт, представления, понятия, связанные с обеспечением безопасности общества и его членов, государства, выполняющих функции хранения и передачи подрастающим поколениям содержания данного сегмента культуры) и совокупность изменений во всех сферах личности (мировоззрение, сознание, самосознание, эмоционально-чувственное отношение к окружающему миру и самому себе, мышление, культура саморазвития), как результат приобщения к культуре безопасности. Повышение уровня культуры безопасности родителей воспитанников дошкольной образовательной организации (далее – ДОО) обеспечивает возрастание эффективности приобщения детей к соответствующему сегменту культуры.

Полученные нами данные свидетельствуют о том, что результативность обучения и воспитания значительно ниже у детей из семей, в которых у родителей фиксируется низкий уровень культуры безопасности, имеет место безответственное поведение, превалирует выбор непродуктивных тактик и методов воспитания, стиля взаимоотношений между родителями и детьми, отмечается самоустранение из процесса воспитания ребенка, делегирование воспитательных полномочий образовательным организациям [4]. Родители с низким уровнем культуры безопасности являются негативным образцом для своего ребенка. Высокий уровень культуры безопасности во много определяет родительскую компетентность в вопросах обеспечения безопасности детей и их приобщения к культуре.

Родительская компетентность включает мотивационный, знаниевый и деятельностный компоненты. Мотивационный компонент в рассматриваемой сфере предполагает сформированность у родителей системы ценностных ориентаций, связанных с безопасностью детей; понимания важности данного направления воспитания; стремления обеспечивать соблюдение прав и интересов ребенка, его безопасность; ответственного отношения к родительским обязанностям. Знаниевый компонент включает представления о задачах и путях обеспечения безопасности детей и их приобщения к культуре безопасности. Деятельностный компонент определяется сформированностью умений предвидеть и предупреждать возникновение опасных ситуаций, применять родительские меры безопасности, оценивать безопасность пространства, в котором находится ребенок, создавать безопасную среду в местах его постоянного пребывания; наличием опыта приобщения ребенка к культуре безопасности; использованием продуктивных родительских тактик и стиля семейного воспитания; способностью служить образцом безопасного поведения.

Повышение воспитательного потенциала семьи – одно из важнейших направлений работы ДОО. Среди задач федеральной образовательной программы дошкольного образования (далее – ФОП ДО) выделяется

обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышение компетентности родителей (законных представителей) в вопросах воспитания, обучения и развития, охраны и укрепления здоровья детей, обеспечения их безопасности; повышение воспитательного потенциала семьи [3, п. 14]. Решение данной задачи предполагает организацию взаимодействия двух ключевых институтов социализации дошкольников по нескольким направлениям:

- просвещение родителей (законных представителей), повышение родительской компетентности;
- обучение через семью – поддержка (информационная, методическая) семейного воспитания;
- партнерское взаимодействие ДОО и семьи по реализации ФОП ДО;
- вовлечение родителей (законных представителей) в образовательный процесс ДОО.

Проведенный нами анализ взаимодействия ДОО с семьями обучающихся [1] показывает, что данное направление работы зачастую ограничивается проведением просветительских мероприятий для родителей, формальным участием представителей семей в отдельных акциях, проектах. Ни в одной из образовательных организаций проводимая работа не может быть квалифицирована как система, охватывающая все необходимые направления. Для эффективной реализации первого направления (просвещение родителей) необходимо разработать диагностический инструментарий, организовать мероприятия по оценке (самооценке) родительской компетентности по проблемам обеспечения безопасности детей и обучения в данной сфере, помочь представителям семей воспитанников сформулировать информационный запрос, определить тематику образовательных мероприятий и оптимальные формы обучения (самообразования) родителей [5].

Второе направление (обучение через семью) предполагает разработку практических материалов (конспектов бесед, разных видов игр, других форм организации совместной деятельности взрослых и детей, нацеленных на формирование культуры безопасности) и методических рекомендаций для поддержки семейного воспитания [5]. Третье направление (взаимодействие ДОО и семьи по реализации ФОП ДО) должно быть ориентировано на согласование целей и задач семьи и ДОО, разработку совместных планов, определение места и роли каждого из социальных институтов в образовательной деятельности. Таким образом определяется и содержание четвертого направления взаимодействия ДОО и семьи, связанного с непосредственным участием родителей воспитанников в педагогических мероприятиях ДОО.

Таким образом, совместными усилиями ДОО и семей обучающихся обеспечивается функционирование целостного многокомпонентного культурно-воспитательного пространства, поддерживающего освоение дошкольниками и младшими школьниками уклада жизни, ориентированного на ценности безопасности, осуществляется организация культуросообразных форм бытия детей в образовательной организации и семье.

Список литературы:

1. Кемпинский А. Психопатология неврозов / А. Кемпинский. Варшава: Польское медицинское издательство, 1975. 400 с.
2. Пивоев В.М. Философия культуры / В.М. Пивоев. М.: Директ-Медиа, 2013. 429 с.
3. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 25 ноября 2022 г. № 1028 «Об утверждении федеральной образовательной программы дошкольного образования». URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212280044
4. Тимофеева Л.Л. Концепция формирования культуры безопасности у детей дошкольного и младшего школьного возраста: дис. ... д-ра пед. наук / Л.Л. Тимофеева. М., 2021. 428 с.
5. Тимофеева Л.Л. Концепция формирования культуры безопасности у детей дошкольного и младшего школьного возраста: автореф. дис. ... д-ра пед. наук / Л.Л. Тимофеева. М., 2021. 42 с.
6. Тимофеева Л.Л., Королева Н.И. Формирование культуры безопасности. взаимодействие семьи и ДОО. Санкт-Петербург, 2015.
7. Андриенко Н.К., Москвина А.С., Терсакова А.А. Познавательное развитие дошкольников посредством информационно-коммуникационных технологий в контексте цифровизации образования // Образование в России: история, опыт, проблемы, перспективы. 2018. № 1 (8). С. 31-36.
8. Корж Е.М. Психологическое сопровождение адаптации младшего дошкольника к условиям детского сада в изменённых образовательных системах // Шамовские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами. Москва, 2021. С. 756-760.
9. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Теория и технологии социализации детей дошкольного возраста. Москва, 2020.
10. Богуславская Т. Н. Дошкольное образование России. Содержание дошкольного образования и развивающие программы Saarbrucken, 2012.

Третьяков Андрей Леонидович,
доцент кафедры дошкольного образования,
Государственный университет просвещения;
старший преподаватель кафедры психолого-педагогического образования,
Московский психолого-социальный университет
Tretyakov Andrey Leonidovich,
Associate Professor of the Department of Preschool Education,
State University of Education;
Senior Lecturer, Department of Psychological and Pedagogical Education,
Moscow Psychological and Social University

Лапшина Ольга Николаевна,
студент 1 курса, профиль «Дошкольное образование»
Государственный университет просвещения
Lapshina Olga Nikolaevna,
Student, 1st year, specialization "Preschool education",
State University of Education

Педагогическая специфика современного дошкольного экологического образования

Аннотация: в статье рассмотрены существующие методики обучения экологическому воспитанию дошкольников, проведен их сравнительный анализ, изучены разные теории, определены основные черты и отражены их особенности. Приведен пример демонстрации старшим дошкольникам важности экологического образования. Представлены результаты исследования, выявляющие актуальные векторы развития экологического образования в дошкольном детстве.

Ключевые слова: экологическое образование, дошкольники, программы, исследование, формы экологической работы

Pedagogical specifics of modern preschool environmental education

Abstract: the article examines the existing methods of teaching environmental education to preschoolers, their comparative analysis is carried out, different theories are studied, the main features are identified and their features are reflected. An example of demonstrating the importance of environmental education to older preschoolers is given.

Keywords: ecological and professional teacher training, moral position, environmental education, development of state standards, programs

Экологическое воспитание детей дошкольного возраста — это новое направление дошкольной педагогики [1-7].

Его новизна проявляется в переходе от биологического к экологическому подходу к взаимоотношениям детей с природой[16-18, 20]. В основе образовательного процесса лежат основные экологические идеи и понятия, доступные для понимания дошкольников (С.Н. Николаева).

Экологическое воспитание осуществляется в рамках различных форм деятельности детей дошкольного возраста с педагогической точки зрения:

a) Игра-участие в традиционных и народных играх с экологической тематикой, символически борясь за здоровую и благополучную жизнь природы, изучение правил и законов экологической этики через импровизированные ролевые игры и обучение выявлению негативных форм поведения, ведущих к разрушению гармонии
b) Познание – активно участвовать в экологических экспериментальных проектах, полевых экскурсиях и прогулках для развития понимания гармоничного единства и взаимодействия природы, развивать способность распознавать закономерности, признавать уникальность и специфику каждого объекта и признавать право на выживание каждого организма без ложного чувства превосходства.
c) Труд- признание необходимости заботиться и ухаживать за растениями и животными, развитие ответственности и заботы о живых существах, защита природных ресурсов и развитие желания создавать и восстанавливать среду их обитания.
d) Искусство и эстетика -гуманизация отношений ребенка с природой и реализация эмоционального восприятия в процессе творческого воплощения красоты окружающего мира в виде картин, песен и поэзии.

Все представленные виды деятельности взаимодействуют друг с другом напрямую и являются важнейшими составляющими экологического воспитания дошкольников. К этим видам деятельности так же можно добавить:

1. Наблюдение
2. Экспериментирование
3. Физическую активность (не равно «труд»)

Однако основными видами можно считать непосредственно предоставленные в (рисунке №1) виды деятельности.



Рис 1. Виды деятельности

М.В. Лушич считает контакт с природой через прогулки, одной из основных форм деятельности с детьми. Автор утверждает, что жестокость детей можно объяснить их нереализованным любопытством. Формированию правильного отношения к природе и развитию любознательностиможетспособствоватьправильнаяорганизациязанятий, на которых воспитатели и родители берут детей на прогулки.

Исследования И.А. Кыдуловой показали, что существенная зависимость растительного мира от потребности в свете, тепле и влаге также является возможностью формирования ранних знаний у детей старшего дошкольного возраста. Работа с детьми строится на элементарных опытах с растениями и работе с объектно-схематической моделью.

Содержание экологического образования включает два аспекта: передачу экологических знаний и их трансформацию в установки. Знания являются обязательным компонентом экологической культуры, а установки-ее конечным результатом.

В настоящее время разрабатываются государственные стандарты дошкольного образования[19]. Они разработаны как национальные требования к психолого-педагогическим условиям воспитания и обучения детей в дошкольных образовательных учреждениях, которые основываются на лучших результатах образовательной практики и одновременно задают ориентиры для ее развития. Проект национальных стандартов предусматривает, что в содержание дошкольного образования должен быть включен экологический компонент - основы естественно-научных знаний и развитие экологической культуры [8-15].

Цель экологического образования дошкольников-формирование основ экологической культуры- соответствует общей цели экологического

образования- формированию экологического сознания и экологической культуры.

Анализ парциальных программ экологического образования детей дошкольного возраста позволяет разделить их на три основные группы

-Экологически ориентированные (преимущественно биоэкологические)

-Эстетической(культурной) и экологической направленности

-Социально-экологическая ориентация

Психологи доказали, что мышление детей в первые семь лет жизни является наглядным, поведенческим, визуальным и образным. Поэтому образовательный процесс в детских садах должен основываться в первую очередь на наглядных и практических методах. Особенно важно следовать этому принципу при проведении естественно-научного и экологического образования. Чтобы педагогический процесс был эффективным, в работе с детьми необходимо больше внимания уделять наблюдению и экспериментированию с живыми и неживыми объектами.

Главное преимущество метода экспериментирования заключается в том, что он дает детям реальное представление о различных сторонах изучаемого объекта, его взаимосвязи с другими объектами и с окружающей средой. Экспериментирование обогащает память детей и активизирует их мыслительные процессы, поскольку им приходится постоянно анализировать и синтезировать, сравнивать и классифицировать, обобщать и экстраполировать. Необходимость описывать то, что они видят, и формулировать закономерности и выводы, которые они обнаруживают, способствует развитию речи. В результате дети не только знакомятся с новыми фактами, но и накапливают умственные навыки и операции, которые считаются умственными способностями.

Эксперименты в детском саду позволяют детям освоить конкретные методы исследования, способы измерения и правила безопасности при проведении экспериментов. Дети, сначала с помощью взрослых, а затем самостоятельно, выходят за рамки знаний и навыков, приобретенных в специально организованной деятельности, и создают новые продукты - постройки, сказки, воздух и т.д. Таким образом, экспериментирование связывает творческие проявления с эстетическим развитием детей. Особое интеллектуально активное и эмоциональное отношение к окружающему миру, воспитываемое педагогом, выражается в процессе экспериментирования как стремление к индивидуализации личного опыта и представлений о предметах и явлениях окружающего мира. Критерием эффективности детского экспериментирования является не качество результатов, а особенности процесса объективизации интеллектуальной деятельности, познавательной культуры и ценностного отношения к реальному миру.

Творчество в экспериментировании приводит к созданию новых проявлений способностей детей.

Творчество в экспериментировании приводит к созданию новых проявлений способностей детей. Экспериментальная деятельность вызывает у детей интерес к изучению природы, развивает мыслительные навыки (анализ,

синтез, классификация, обобщение), стимулирует познавательную активность и любознательность, знакомит их с природными явлениями, повышает их осведомленность о материале, на котором они изучают основы математических знаний и этические правила в социальной жизни.

Существует несколько правил и норм, по которым педагоги могут организовать правильную и стабильную экологическую среду для дошкольника (рисунок № 2)

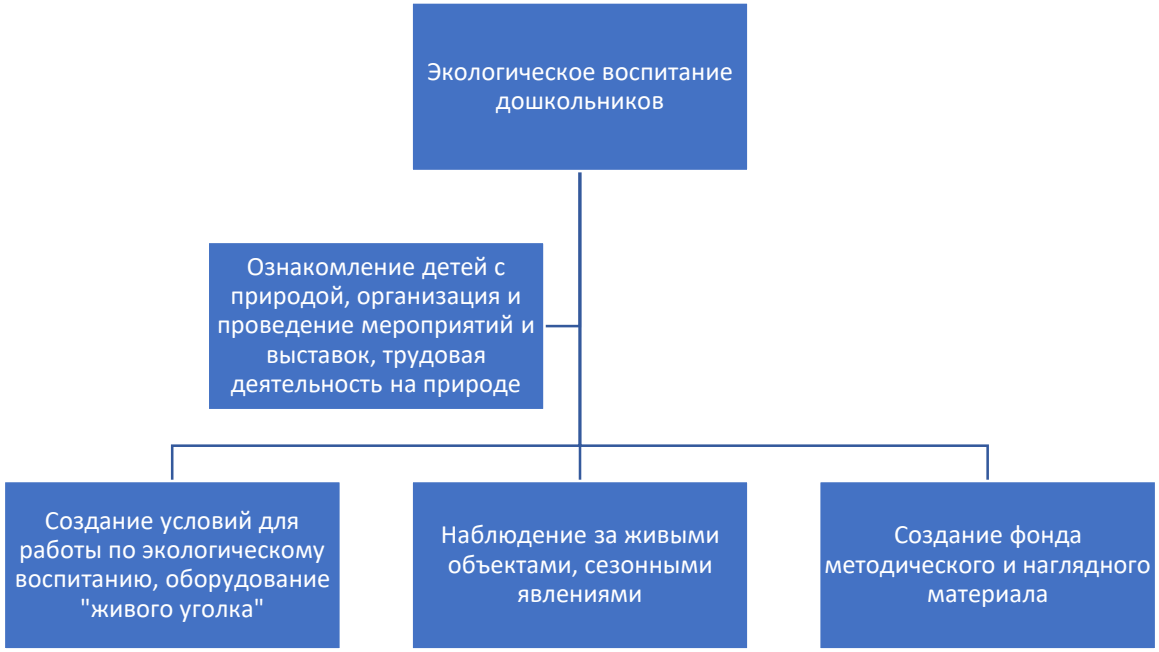


Рис. 2. Деятельность педагога по эколоческому образованию

Программы: "Мы", "Юный эколог", "Наш дом-природа", "Экология для малышей"

Программа «Мы»: Авторы: Н.Н. Кондратьева, Т.А. Шиленок, Т.А. Маркова, Т.А. Виноградова

Цель программы: формирование экологической воспитанности детей дошкольного возраста.

Задачи: формировать у дошкольников экологическое мышление, знания о ценности природы и правилах поведения в ней; формировать навыки осуществления различных видов деятельности в природе и развивать экологическое взаимодействие с природными объектами; дать возможность детям закрепить эмоционально положительный опыт общения с природой.

Успех данной программы обеспечивается рядом предпосылок: педагоги должны быть готовы к осуществлению экологического воспитания детей; личное взаимодействие взрослых и детей в процессе освоения программы; постоянное общение детей с окружающей их природой; экологически чистая обстановка в школе; активное участие родителей в образовательном процессе; сотрудничество со школами, общественными организациями и учреждениями дополнительного образования.

Программа «Юный эколог»: автор С.Н. Николаева

Цель программы: воспитывать экологическую культуру дошкольников

Она состоит из двух подпрограмм: "Экологическое воспитание дошкольников" и "Повышение квалификации дошкольников». Первая направлена на детей и предназначена для организации занятий по развитию экологической культуры для дошкольников в возрасте от 2 до 7 лет. Второй предназначен для взрослых и направлен на повышение квалификации специалистов, занимающихся экологическим образованием детей, таких как воспитатели детских садов и педагоги дополнительного образования.

"Экологическое образование детей дошкольного возраста" состоит из семи разделов. Раздел 1- Элементарные сведения о Вселенной, неживой природе Земли и ее значении в жизни живых существ, рассматривается как компонент ее самой и среды обитания. Показано, что без воды, воздуха и почвы жизнь растений, животных и человека не могла бы существовать, и что Земля, в отличие от других планет Солнечной системы, имеет необходимые условия для всех форм жизни. Разделы 2 и 3 посвящены законам природы и тому, как растения и животные живут в своей среде обитания и сообществах. Пониманию и адаптации к этим законами жизни на планете можно научиться в интересной форме даже в дошкольном возрасте. В главе 4 прослеживается роль окружающей среды в процессе "онтогенеза", входе которого растут и развиваются отдельные виды растений и высших животных. Глава 5 раскрывает взаимоотношения внутри сообществ, которые могут наблюдать дети. В главе 6 представлены различные способы взаимодействия человека с природой. В главе 7 даны общие рекомендации по распределению материалов с учетом возрастных особенностей.

Программа «Наш дом – природа»: автор Н.А. Рыжова.

Программа основана на принципах развивающего обучения и направлена на целостное развитие личности ребенка.

Цель программы-формирование человечной, социально активной и творческой личности, способной с первых лет жизни понимать и любить окружающий мир и природу, бережно относиться к ним." "Наш дом-природа"-авторская программа непрерывного экологического образования дошкольников начальной школы по предметам "Окружающий мир" и "Природоведение", рассчитанная на работу с детьми 5 и 6 лет (старшая и подготовительная группы). Она может быть использована в развивающих, контрольных/оздоровительных или коррекционных дошкольных учреждениях.

Программа «Экология для малышей»: цели программы: совершенствовать познавательную деятельность детей, наблюдательность, навыки мышления, элементарные научные представления и экологическую осведомленность.

Задачи программы: развивать интерес к явлениям природного мира; дать детям элементарные представления о свойствах песка, воды, камней и воздуха; развивать познавательную активность, произвольное внимание, память, речь, мелкую моторику, тактильно-двигательные ощущения; продемонстрировать

взаимосвязь человека и природы; развивать культуру поведения в природе; научить детей бережно относиться к окружающей природе.

Успех программы зависит от тесного сотрудничества между педагогами и родителями. Программа основана на возрастных особенностях детей.

Анализируя практику экологического воспитания детей дошкольного возраста, можно выделить несколько консервативных черт. Частичная реформа системы дошкольного образования привела к внедрению различных программ экологического содержания. Однако на практике они зачастую только усложняют ситуацию. Неудовлетворенность содержанием одной программы заставляет педагогов обращаться к разработке других программ/методик. В результате содержание экологического образования становится "разрозненным", а его целостность нарушается.

Овладение методологией экологического образования - задача для всех педагогов. Формирование гражданской ответственности за защиту жизни на Земле - длительный и сложный процесс. Учителя являются главным и действующими лицами в формировании у детей культуры экологической ответственности и взаимосвязи человека и окружающей среды**.**

Среда, в которой учится ребенок, очень важна

Среда, в которой ребенок проводит много времени, особенно среда дошкольного учреждения. Она должна соответствовать принципам, которым обучаются дети. Она должна соответствовать принципам, которым учатся дети в программе, и быть экологически безопасной. Если дети знакомятся с правилами экономии воды в классе, то если в детском саду есть незакрытые или протекающие краны, это не будет эффективным обучением. Поэтому в начале программы педагогу необходимо увидеть себя с точки зрения экологически сознательного человека.

Для этого необходимо оценить:

a) экологическую ситуацию в детском саду;
b) экологичность дизайна, оборудования и обстановки в помещениях;
c) влияние детского сада на окружающую среду**.**

Важной частью экологического воспитания детей является их практическая деятельность детей в природной среде, которая обеспечивает практическое применение знаний, полученных детьми в ходе практической природоохранной деятельности.

Она не ограничивается трудовой деятельностью детей дошкольного возраста. Ситуация, имевшая местов предыдущие годы, в которой ребенок прямо заявил о личной позиции субъекта деятельности. Личностная позиция субъекта деятельности указывается, с одной стороны, только в работе, а с другой стороны, в других видах деятельности (например, игра с природой, общение с живыми существами) Другие виды деятельности (например, игра с природными материалами, общение с живыми существами, различные виды художественного творчества) все же требуют экологического понимания окружающего мира, гуманитарного понимания и художественного творчества.

Экологическое воспитание дошкольников согласно ФГОС: решение экологических проблем требует комплексного и целостного подхода, который в первую очередь связан с воспитанием новых типов мышления в рамках общей экологической культуры. Для достижения максимальной эффективности модель экологического воспитания и образования должна строиться на принципах универсальности и преемственности и связывать в единую цепь все уровни системы образования-от дошкольного до высшего профессионального. (Статья72, пункт1, Федеральный закон от 10 января 2002 года№ 7-ФЗ "Об охране окружающей среды", статья72, пункт 1)

Ознакомиться с нормативными документами, в которых отражены аспекты экологического воспитания, образования, просвещения, можно в:

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования от 17 октября 2013года № 1155 базируется на личностно-ориентированных образовательных технологиях и предусматривает соблюдение принципа согласованности экологического образования со всеми образовательными областями: образовательная область "социально-коммуникативное развитие" позволяет достичь формирования практических навыков эмоционального сопереживания, реагирования на объекты природной среды и безопасного поведения в социальной и природной среде; образовательная область "познание" направлена на расширение кругозора, получение знаний о физических свойствах природных объектов и развитие понимания гармоничного единства и целостности экологической системы Земли, состоящей из различных народов и многочисленных видов; область "языковое развитие" вводит детей в увлекательный мир художественной литературы о природе, представляет уникальные факты и расширяет спектр материалов, рекомендованных Министерством; область "физическое развитие" будет решать задачи формирования здорового образа жизни и воспитывать глубокое внутреннее осознание ценности и значимости в судьбе каждого человека.

Дошкольное образование в соответствии с Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации" от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ является начальной ступенью системы образования и важным этапом этического, социального и интеллектуального развития будущих граждан.

Современная пространственная среда часто ограничивает детей. В образовательных учреждениях, к сожалению, часто наблюдается шаблонный подход к вопросам детского пространства, как по содержанию, так и по условиям. В семье так же часто преобладает более прагматичный подход.

Макаренко в свое время подчеркивал важность включения живых растений в интерьер дома.

Согласно Закону «Об образовании Российской Федерации», педагоги дошкольных учреждений могут отдавать предпочтение любой из имеющихся программ, если она наиболее соответствует принципам и условиям

образовательного учреждения. Все программы можно разделить на две основные типологии:

a) Комплексные: соответствуют принципам целостного образовательного подхода с учетом существующих психолого-педагогических стандартов.
b) Частичные: акцент делается на определенных направлениях обучения и воспитания ребенка. При таком подходе перед педагогами стоит задача грамотно сочетать несколько узконаправленных программ.

Принципы экологического воспитания:

a) индивидуальный подход- важный элемент образовательного процесса является ориентация на потребности каждого ребенка с учетом индивидуальных этнокультурных особенностей, семейных и социальных возможностей и условий для полноценного развития.
b) Научный характер-обоснованность и достоверность содержания теоретической части экологического образования, основанной на понимании законов, существующих в природе, предполагает формирование практических навыков, связанных с адаптацией и прогнозированием поведения во время отдыха и труда в природных условиях.
c) Доступность-содержание программы, перечень тем и формы работы разработаны с учетом возрастных, психологических, социальных и интеллектуальных особенностей детей, с учетом уровня их развития и индивидуальных познавательных возможностей. Предпочтение отдается соответствующим возрасту формам организованной деятельности, таким как наблюдение, обсуждение, экспериментирование и игры.
d) Визуализация – сенсорное усвоение нового материала с использованием наглядных пособий способствует повышению устойчивости внимания детей, мобилизации их умственного потенциала, пробуждению активного интереса, снятию психического напряжения и достижению большей эффективности образовательного процесса в целом.
e) Систематизация и последовательность-необходимо соблюдать принцип постепенного перехода от более простых к более сложным объектам познания. Дети вводят новые знания, обращаясь к уже известной им информации.
f) Согласованность - продуктивное сотрудничество между детьми, воспитателями и родителями.
g) Комбинирование - продуманное сочетание различных видов образовательной деятельности.
h) Целостность-установление взаимосвязей между различными областями знаний, что может углубить понимание ребенком единства мира.

Согласно данным, полученным из практических исследований, ДОУ активно используют методики, направленные на экологическое образование детей. Наличие «зеленного уголка», ежедневные прогулки на свежем воздухе, проведение воспитателями и практикантами занятий, направленных на

прививание дошкольникам базовых экологических знаний, и участие семьи в экологической жизни ребенка, приводит к повышению уровня значимости природы в жизни каждого дошкольника. При более внимательном ознакомлении, можно заметить, что одними теоретическими знаниями это не ограничивается: участие в акциях «Покорми птиц зимой», «Посади дерево», «Спасем природу от мусора», «Лес победы» указывает на то, что дошкольникам наглядно показывается польза защиты и сохранения окружающей среды.

На сегодняшний день, согласно опросу, возможно выявить, какие экологические проблемы знакомы страшим дошкольникам (рисунок № 3-5) и как с ними можно работать.

База исследования - МБОУ СОШ № 3 г.о. Мытищи Московской обл.

Исследованием были охвачены 50 детей старшего дошкольного возраста.

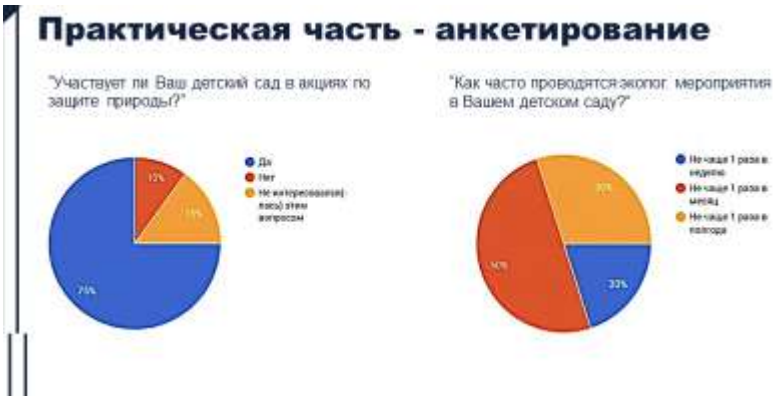


Рис. 3. Результаты анкетирования

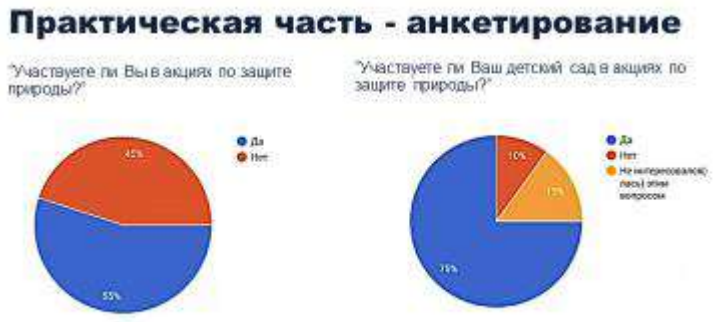


Рис. 4. Результаты анкетирования



Рис. 5. Результаты анкетирования

В заключение можно сказать, что овладение методикой экологического образования – задача каждого педагога – наставника и воспитателя.

Формирования чувства гражданской ответственности за сохранение жизни на Земле – сложный и длительный процесс. Педагог является главным действующим лицом в воспитании у детей экологической ответственности, культуры взаимоотношений человека с окружающей средой.



Рис. 6. Проведение экологического занятия

Анализируя практику экологического образования дошкольников, можно выявить некоторые консервативные признаки. Частичное реформирование системы дошкольного образования привело к внедрению вариативных программ с экологическим содержанием. Однако в практике это часто лишь осложняет ситуацию.

Овладеть методикой экологического образования – задача каждого педагога – наставника и воспитателя. Формирование чувства гражданской ответственности за сохранение жизни на Земле –сложный, длительный процесс. И педагог является главным действующим лицом в воспитании у детей экологической ответственности, культуры взаимоотношений человека с окружающей средой.

Список литературы:

1. Аксёнова, З.Ф. Войди в природу другом. Экологическое воспитание дошкольников. – Москва: ТЦ Сфера, 2011. – 128 с. – (Библиотека воспитателя)

2. Горькова, Л.Г. Сценарии занятий по экологическому воспитанию дошкольников (средняя, старшая, подготовительная группы) / Л.Г. Горькова, А.В. Кочергина, Л.А. Обухова. — Москва: ВАКО, 2005. – 240 с. — (Дошкольники: учим, развиваем, воспитываем).

3. Егоренков, Л.И. Экологическое воспитание дошкольников и младших школьников: Пособие для родителей, педагогов и воспитателей детских дошкольных учреждений, учителей начальных классов. — Москва: АРКТИ, 2001. — 128с.

4. Тимофеева Л.Л. Дидактические условия формирования у учащихся умений и навыков использования научных методов познания: дис. … канд. пед. наук. Орел, 2000.

5. Тимофеева Л.Л. Проблемный подход в образовании старших дошкольников // Детский сад: теория и практика. 2012. № 6. С. 40-49.

6. Тимофеева Л.Л. Проектный метод в обучении старших дошкольников // Дошкольная педагогика. 2010. № 1 (58). С. 7-12.

7. Тимофеева Л.Л. Ребенок и окружающий мир. Комплексные занятия в старшей группе. Санкт-Петербург, 2011.

8. Андриенко Н.К., Москвина А.С., Терсакова А.А. Познавательное развитие дошкольников посредством информационно-коммуникационных технологий в контексте цифровизации образования // Образование в России: история, опыт, проблемы, перспективы. 2018. № 1 (8). С. 31-36.

9. Антипова Ж.В. Преодоление общего недоразвития речи дошкольников: учеб.-метод. пособие. Москва, 2004.

10. Антипова Ж.В. Что? Где? Когда?: О работе по формированию словарного запаса у детей с ОНР // Дошкольное воспитание. 1995. № 9. С. 36-38.

11. Антипова Ж.В. Условия включения детей с нарушениями речи в дошкольное образовательное учреждение // Инклюзивное образование: методология, практика, технология: материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 2011. С. 117-120.

12. Рачковская Н.А. Актуализация культуротворящей функции образования в поликультурной среде школы // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2017. № 1. С. 29-37.

13. Россова Ю.И. Нравственный потенциал СКАЗОК В.Г. Сутеева: психолого-педагогический анализ // Дошкольное воспитание. 2016. № 10. С. 70-74.

14. Рубинчик Ю.С. Проблема педагогического проектирования развития дошкольного образования // Единое образовательное пространство: взрослые и ребенок. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 2012. С. 73-76. 5

15. Рубинчик Ю.С. Истоки развития коллектива детей дошкольного возраста // Дошкольник. Методика и практика воспитания и обучения. 2015. № 1. С. 57-62.

16. Богуславская Т. Н. Дошкольное образование России. Содержание дошкольного образования и развивающие программы Saarbrucken, 2012.

17. Богуславская Т.Н. Вариативные формы и обеспечение доступности качественного дошкольного образования // Управление образованием: теория и практика. 2013. № 4 (12). С. 19–27.

18. Богуславская Т. Н. Проблемы и перспективы модернизации муниципального управления дошкольным образованием // Социально-экономические и политические процессы в современной России: анализ, прогноз. Филиал Уральской академии государственной службы в г. Оренбурге, Оренбургский филиал Института экономики Уральского отделения Российской академии наук. Оренбург, 2011. С. 180–182.

19. Веракса Н.Е., Никитина Т.А., Богуславская Т.Н., Легова Т.А. Критерии оценки качества работы работников дошкольных образовательных учреждений (по должностям) в рамках перехода на новую систему оплаты труда. М., 2010.

20. Вершинин В.П., Третьяков А.Л. Культурно-досуговая деятельность детей дошкольного возраста в современной образовательной системе // В книге: Дошкольное образование: опыт, проблемы, перспективы. сборник тезисов международной научно-практической конференции. 2021. С. 45-47.

Фадеев Иван Валерьевич,
студент,
Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена
Fadeev Ivan Valerievich,
student,
Russian State Pedagogical university. A.I. Herzen

Научный руководитель:
Романенчук К.В.,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры теории и истории педагогики,
Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена
Scientific adviser:
Romanenchuk K.V.,
candidate of pedagogical sciences,
Associate Professor, Department of Theory and History of Pedagogy,
Russian State Pedagogical university. A.I. Herzen

Образовательные аспекты «Речи Высокого» в «Старшей Эдде» в контексте развития историко-педагогической мысли

Аннотация. В статье разбираются образовательные аспекты «Речи Высокого» в мифологическом «Старшая Эдда» в контексте развития историко-педагогической жизни. На ее примере автор показывает вариант анализа художественного произведения для составления общего представления о педагогических взглядах эпохи.

Ключевые слова: мифология, педагогика, скандинавский эпос, Старшая Эдда, образование.

Educational aspects of the «Hávamál» in the «Poetic Edda» in the context of the development of historical and pedagogical though

Abstract. The article analyzes the educational aspects of the «Hávamál» in the mythological «Poetic Edda» in the context of the development of historical and pedagogical life. On its example, the author shows a variant of the analysis of a work of art to draw up a general idea of the pedagogical views of the era.

Key words: mythology, pedagogy, Scandinavian epic, Poetic Edda, education.

Важность этой темы вызвана необходимостью изучения педагогических взглядов различных исторических эпох и культур мира. В частности, в отечественной истории педагогики малоизучена педагогическая составляющая древних текстов скандинавской культуры [6-8].

Необходимость изучения генезиса педагогических взглядов Скандинавии продиктована ее близостью с Россией и активным диалогом наших культур в последние десятилетия.

Наиболее полно понять педагогические взгляды древних скандинавов позволяет анализ художественных текстов. Проводя его, мы будем использовать культурологический подход, согласно которому взгляды носителей культуры являются отражением общей характеристики самой культуры.

«Старшая Эдда» — это поэтический сборник древнескандинавских эпических песен о богах и героях. Этимология слова, как и авторство до сих пор остается загадкой [Гуревич, 1975, с. 14]. Датировка не выходит за рамки IX–XII веков [ИВЛ, 1984, с. 468]. В силу сложного процесса христианизации Исландии, долгое время уже после принятия монотеизма продолжали распространяться фольклорные традиции мифологической, дописьменной культуры. Именно благодаря этому письменное фиксирование песен «Старшей Эдды», безусловно связанной с фольклором, стало возможным, это влияет и на неоднородность текста: он составлен из разных, ранее устных источников. Текст принято делить на мифологические и героические песни: первые посвящены богам, вторые — героям. «Речи Высокого» относятся к первой группе. Исследователи отмечают, что это одна из древнейших частей [ИВЛ, 1984, с. 470].

Образовательные аспекты «Речи Высокого» были частично исследованы А. В. Ахмеджановой. Автор указывает, что эта часть «Старшей Эдды» содержит эталоны поведения скандинавов [Ахмеджанова, 2006, с. 143]. При этом, как доказывает исследователь, эти эталоны поведения не требуют обязательного исполнения. Один показывает, как правильно себя вести, но не приказывает [Ахмеджанова, 2006, с. 144]. Это верно для строф 1–95 и 103. Действительно, в «Речах Высокого» перед нами предстает картина воспитания в мифологическом обществе: главный педагог в нем верховное божество – Один. Он выступает учителем, который наставляет своих учеников, то есть людей, на праведный путь. Сама по себе ситуация прямого обращения демиурга к людям достаточно уникальна. После употребления «мёда поэзии» и повешения на Мировом Древе Один становится одним из мудрейших богов, соответственно делясь своей мудростью через представленный текст. Оба события кратко описываются в «Речах Высокого» [Старшая Эдда, 1963, с. 24–28].

Строфы по содержанию воспитательных норм можно выделить в условные группы: 1) про правила гостеприимства; 2) про ценность разума, мудрости и порицание надменности; 3) про поведение на пиру, пьянство; 4) про ценность доброй славы в контексте будущей смерти; 5) про ценность дружбы; 6) военные советы; 7) не содержащие воспитательные нормы, а описывающие события из жизни Одина, это строфы 96-102, 104-110, 138-145, 146-164. Таким образом, интересовать нас будут с точки зрения образовательного аспекта строфы 1–95, 103 и 112–137. Некоторые строфы могут относиться сразу к нескольким группам по содержанию.

Последняя группа (строфы 112–137) представляет собой поучение некоему Лоддфафниру. Эти советы подаются более назидательно, нежели предыдущие,

ведь тут мы видим прямой призыв к выполнению, все строфы открываются словами: «Советы мои, Лоддфафнир, слушай, на пользу их примешь, коль ты их поймешь…» — после чего следует поучение [Старшая Эдда, 1963, с. 25–27]. Можно предположить, что изменение тона связано с тем, что эти строфы были взяты из другого устного источника. Может сложиться ложное представление, что источник уже в рамках этой песни начинает рассыпаться на мелкие части. Но нет, современные исследователи доказывают, что вся «Эдда» является достаточно четкой системой [Топорова, 2021, с. 71–84]. С нашей стороны можем отметить, что существенных противоречий между воспитательными нормами поучений нет, что подтверждает мысль о том, что носители единой культуры имеют зачастую похожие взгляды на принципы и методы воспитания. Вызывает удивление поощрение хитрости и кровной мести наравне с дружбой, смелостью и щедростью в тексте «Эдды», но ниже будет показано, что в рамках разбираемой культуры противоречием не является. М. И. Стеблин-Коменский в комментариях к изданию отмечает, что поучения в послании Лоддафафниру имеют менее эгоистичный характер [Старшая Эдда, 1963, с. 219]. С этим сложно не согласиться, здесь мы видим больше советов, посвященным ценностям дружбы, например: «… дружбу блюди и первым ее порвать не старайся; скорбь твое сердце сожжет, коль не сможешь другу довериться» [Старшая Эдда, 1963, с. 25-26]. В строфе 119 призывается не забывать своих друзей, в 115 не возжелать чужую жену, в 128 диктуется довольным быть лишь добрым, ни в коем случае не дурным. Какие-либо более эгоистичные нотки, которые прослеживаются в строфах 112 и 127, как и многие другие в этой песне, объясняются тем, что люди этой эпохи и народности, жили в другом культурном контексте, поэтому им и свойственна повышенная воинственность.

Воспитательные нормы Эдды нельзя охарактеризовать исходя из современных категорий: альтруизма и толерантности. Это можно понять по лейтмотиву песни, он полон нетерпимости к глупости, надменности, псевдоинтеллектуальности. Высокий призывает избегать и сторониться глупых людей, не доверять им, стараться с ними не говорить и не спорить, потому как глупость выступает заслоном, через которое не может пройти мудрые слова: «… глупцу не перечь, с мужем неумным в спор не вступай, ибо дурной тебе не отплатит благом за благо…» [Старшая Эдда, 1963, с. 26]. Мы можем двояко истолковать это суждение о глупости: первый вариант, что глупый человек в понимании древних скандинавов является глупым по природе своей. Это доказывается от обратного через версию приобретения людьми искусства поэзии: по мифу этим искусством овладели лишь те, на кого Один во время полета излил мёд поэзии, то есть навыком овладели лишь избранные. Мы можем найти в строфе 18 подтверждение такой версии: там отмечается, что *умный* человек, объехавший многие земли, получает возможность лучше понимать людей [Старшая Эдда, 1963, с. 17]. Следовательно, по их мнению, знание психологии людей приобретается в ходе общения и совместной практической деятельности с годами. Второй вариант толкования отношения к глупцам — мудрый человек не должен тратить свое время на обучение глупцов. Оба

варианта так или иначе показывают жесткий прагматизм как качество этой культуры. Это также соотносится с мировоззрением культурной общности: потому как викинги и все, кто находились с ними в общем культурном поле, ожидали конца света, знали о своей скорой кончине. В этом плане, они не отделяли свою судьбу от судьбы богов. Вследствие ожидания эсхатологии и развивается ценность времени как ресурса.

Исходя из общих принципов развития мифологических обществ и ожидания эсхатологии у скандинавов конкретно, высшей ценностью в иерархии в их понимании становится *слава,* оттеняя прочие: даже мудрость и дружбу. Это мы можем видеть и в источнике, например строфы 54–55: «Следует мужу в меру быть умным, не мудрствуя много; лучше живется тем людям, чьи знанья не слишком обширны», — как бы не порицалась глупость, мудрость тоже не является причиной большого счастья [Старшая Эдда, 1963, с. 20]. Она нужна лишь временами, более того, иногда ее нужно скрывать, что описано в строфе 6. Язык, в строфе 73 обозначается врагом голове [Старшая Эдда, 1963, с. 21]. Наиболее важными в контексте воспитания являются строфа 77: «Гибнут стада, родня умирает, и смертен ты сам; но знаю одно, что вечно бессмертно: умершего слава», — эти строчки аккумулируют в себе представление о высшем благе, то есть о славе. Причем прославиться можно не только добродетелью: в строфе 79 указывается, что прославится может и глупый человек [Старшая Эдда, 1963, с. 22]. Все же большая часть строф продвигают идею необходимости такой жизни, которая останется славной на долгие годы: именно поэтому осуждается жадность, глупость, скупость, чванство; поощряется мудрость в случае, если это не вредит твоей жизни и твоей славе, поощряется дружба, смелость, осторожность. Потому что воин всегда должен быть наготове – умереть именно славно, не позволить взять себя врасплох, в случае чего проявлять смелость. По принципу неизбежности смерти осуждается и погоня за материальными ценностями. Тут мы приходим к тому, что все воспитательные нормы, которые мы видим в источнике лишь внешне кажутся нам близкими. В корне они имеют несколько другие, мифологические, а не христианские истоки: доброта, дружба, щедрость, смелость становятся важны для воспитания именно из-за того, что они могут обеспечить *славу,* это высшая ценность.

Таким образом, проанализировав источник, мы обнаружили четкие связи его с контекстом культуры. «Речи Высокого» как памятник скандинавской культуры позволяют нам составить определенные представления о взглядах на воспитание эпохи викингов: 1) нравственным ориентиром в воспитании древних скандинавов было достижение человеком славы; 2) они одобряли такие качества характера как смелость, доброту, дружбу, щедрость, бдительность, определенную образованность вкупе с местью, хитростью; 3) глупость в представлении культуры древних скандинавов является скорее качеством врожденным, глупых людей надо сторониться, не стоит с ними связываться вовсе.

Необходимость исследования художественных источников различных культур, не оставивших после себя специализированных педагогических

текстов, обуславливается важностью составления полной картины о развитии историко-педагогической мысли мира. Составление полной научной картины позволит возможно переосмыслить процесс генезиса историко-педагогической мысли.

Список литературы:

1. Ахмеджанова А. В. Событийная ситуация с оптативным значением как источник характеристики эталона поведения человека (на материале песни «Речи Высокого», «Старшая Эдда»). Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2006. № 4. С. 143-145.
2. Гуревич А. Я. Вступительная статья «Средневековый героический эпос германских народов». В кн.: С. Е. Шлапоберская (ред.) Беовульф. Старшая Эдда. Песнь о Нибелунгах. Москва: Художественная литература. 1975. С. 5-26.
3. Бердников Г. П. (гл. ред.) и др. История всемирной литературы: в 9 т. Том Второй. Москва: Издательство Наука, 1984. С. 672.
4. Старшая Эдда. Литературные памятники. Ленинград: Ленинградское отделение Издательства Академии наук СССР, 1963. С. 260.
5. Топорова Т. В. О мифологических песнях «Старшей Эдды» как системе. Скандинавская филология. 2021. Том 19 (№ 1). С. 71-84.
6. Алексеева Т.Б., Гладкая И.В., Синицына А.И. Интернет-конференция как форма научной коммуникации молодых исследователей // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 5. С. 168.
7. Гладкая И.В. Молодые учителя о своей готовности к профессиональной деятельности // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2012. № 148. С. 104-118.
8. Гладкая И.В. Становление понятия "профессиональная компетентность" в теории профессионального образования // Человек и образование. 2011. № 2 (27). С. 130-134.

Федорова Анна Алексеевна,
магистрант факультета психологии,
Московский психолого-социальный университет
Fedorova Anna Alekseevna,
Master's student of the Psychology faculty,
Moscow Psychological and Social University

Научный руководитель:
Корж Елена Михайловна,
кандидат психологических наук, доцент, декан факультета психологии,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Korzh Elena Mikhailovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Psychology,
Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Особенности русского сознания: психология надежды, вера в чудо и магическое мышление как копинг-стратегия

Аннотация: в статье исследуются особенности русского сознания, включая распространенную психологию надежды, веру в чудеса и магическое мышление как копинг-стратегию. Эти культурные особенности глубоко укоренились в русской истории, религии и социальной психологии. Исследование подчеркивает важность понимания культурных особенностей для психологического здоровья и социального благополучия людей.

Ключевые слова: русское сознание, психология надежды, вера в чудо, магическое мышление, копинг-стратегия.

Features of russian consciousness: psychology of hope, belief in a miracle and magical thinking as a coping strategy

Annotation: the article explores the features of Russian consciousness, including the widespread psychology of hope, belief in miracles and magical thinking as a coping strategy. These cultural features are deeply rooted in Russian history, religion and social psychology. The study highlights the importance of understanding cultural characteristics for people's psychological health and social well-being.

Keywords: Russian consciousness, psychology of hope, belief in a miracle, magical thinking, coping strategy.

Актуальность исследования особенностей русского сознания, таких как вера в чудо, психология надежды и магическое мышление, как копинг-стратегии заключается в том, что понимание культурного и исторического контекста, в котором магическое мышление развивалось в России, может помочь прояснить то, как русские воспринимают окружающий мир. Магическое мышление

глубоко укоренилось в русской культуре, уходя корнями в дохристианские верования и практики, и было сформировано веками политических и социальных потрясений [13-17].

Изучение того, как магическое мышление функционирует в качестве стратегии преодоления трудностей, может дать представление о том, как русские справляются с неопределенностью и переменами.

Изучение копинг-стратегии может иметь практическое значение для специалистов в области психического здоровья, работающих с русскими клиентами. Если магическое мышление является распространенной копинг-стратегией в русской культуре, специалистам в области психического здоровья, возможно, потребуется адаптировать свои терапевтические подходы, чтобы лучше удовлетворять потребности клиентов. Это может включать интегрирование элементов магического мышления в терапию или осознание потенциальных преимуществ и учета недостатков такого мышления как стратегии преодоления трудностей.

В психологии копинг-стратегия относится к мыслям, поведению и действиям, которые люди используют для управления и уменьшения стресса и негативных эмоций, которые они испытывают, сталкиваясь со сложными жизненными ситуациями. Копинг-стратегии могут быть как адаптивными, так и дезадаптивными, в зависимости от их эффективности в снижении стресса и улучшении общего самочувствия.

Адаптивные копинг-стратегии — это те, которые помогают людям справляться со стрессом и снижать его здоровым и продуктивным образом. Эти стратегии, как правило, характеризуются их способностью вызывать положительные эмоции, совершенствовать навыки решения проблем и усиливать чувство контроля над ситуацией. Примеры адаптивных копинг-стратегий включают поиск социальной поддержки у друзей или членов семьи, занятия физическими упражнениями, практику осознанности или релаксационных техник, а также хобби или другие приятные занятия [7, с.145].

Неадаптивные копинг-стратегии — это те, которые неэффективны в снижении стресса и могут даже усугублять негативные эмоции или поведение. Эти стратегии обычно характеризуются их тенденцией способствовать избеганию или отрицанию проблемы, усиливать чувство беспомощности или безнадежности и причинять вред себе или другим. Примерами неадаптивных копинг-стратегий являются употребление наркотиков или алкоголя для подавления эмоций, причинение себе вреда или другое рискованное поведение, а также избегание социальных ситуаций или уход от них [4, с.159].

Важно отметить, что эффективность копинг-стратегии может варьироваться в зависимости от конкретного человека и ситуации, с которой он сталкивается. То, что может быть адаптивной копинг-стратегией для одного человека, может оказаться неадаптивной стратегией для другого. Кроме того, некоторые стратегии преодоления могут быть эффективными в краткосрочной перспективе, но становятся проблематичными, если на них чрезмерно полагаться

или если они мешают человеку устранить первопричину своего стресса или негативных эмоций.

В психологии копинг-стратегии делятся на два широких типа: ориентированные на эмоции и ориентированные на проблему. Копинг-стратегии, ориентированные на эмоции, включают в себя управление и уменьшение негативных эмоций, связанных со стрессовой ситуацией. Этот тип копинг-стратегии часто используется, когда человек чувствует, что он слабо контролирует ситуацию или, когда стрессор не может быть изменен. Стратегии преодоления, ориентированные на эмоции, включают такие техники, как медитация осознанности, упражнения на расслабление и поиск социальной поддержки у других [2, с.425]. Копинг-стратегии, ориентированные на решение проблем, предполагают принятие мер по устранению первопричины стрессовой ситуации. Этот тип копинг-стратегии часто используется, когда человек чувствует, что у него есть некоторый уровень контроля над ситуацией, и он может предпринять шаги для решения проблемы. Стратегии преодоления проблем, ориентированные на ее решение, включают такие методы, как разрешение ситуации, постановка целей и поиск информации или ресурсов для решения проблемы.

В целом, копинг-стратегии играют важную роль в оказании помощи людям, справляющимся со стрессом и негативными эмоциями в сложных жизненных ситуациях. Понимая различные типы копинг-стратегий и их эффективность, люди могут разработать более здоровые и адаптивные способы управления стрессом и улучшения своего общего самочувствия. Специалисты могут использовать эти знания, чтобы помочь своим клиентам разработать эффективные стратегии преодоления трудностей, адаптированные к их индивидуальным потребностям и обстоятельствам [6, с.70].

Копинг Лазаруса — это термин, который относится к теории и работе американского психолога Ричарда Лазаруса, который был пионером в области стресса и совладания с ним. Согласно Р. Лазарусу, стресс — это результат взаимодействия между индивидом и его окружением, когда индивид осознает, что его ресурсов недостаточно, чтобы справиться с требованиями ситуации, а копинг-стратегия используется для управления этим стрессом или для его уменьшения [10, с.234].

Теория копинга Лазаруса подчеркивает важность когнитивной оценки в процессе преодоления стресса. Когнитивная оценка относится к процессу оценки ситуации и определения того, является ли она угрозой или вызовом. Люди, которые воспринимают ситуацию как вызов, с большей вероятностью будут использовать адаптивные копинг-стратегии, такие как решение проблем и поиск социальной поддержки, в то время как те, кто воспринимает ситуацию как угрозу, с большей вероятностью будут использовать неадаптивные копинг-стратегии, такие как избегание и употребление психоактивных веществ.

Ричард Уайзман написал несколько книг по самосовершенствованию, психологии и личностному развитию, самая известная среди которых книга под названием «59 секунд: подумай немного, измени многое». В этой книге Р.

Уайзман предлагает основанные на фактических данных копинг-стратегии по улучшению различных аспектов своей жизни, включая счастье, отношения, творчество и успех, рассматривает магию мышления. Книга основана на идее о том, что небольшие изменения могут привести к большим улучшениям, и Р. Уайзман представляет практические и простые в реализации рекомендации по достижению этих изменений. Например, он предполагает, что более частая улыбка может улучшить настроение и отношения, а перерывы и мечтания наяву могут повысить креативность и продуктивность [11, с.58].

Отечественные кросс-культурные исследования рассматривают уникальные культурные ценности и характеристики общества, и их влияние на различные аспекты жизни. Одним из интересных выводов таких исследований является то, что россияне, как правило, твердо верят в возможность чуда.

Несколько авторов подтвердили этот феномен, в том числе Алексей Юрчак и Виктор Шкловский. Оба автора утверждают, что советская система привила российскому обществу чувство безнадежности и отчаяния, заставив многих обратиться к религии и вере в чудеса как способ справиться с кризисной ситуацией [8, с.85].

Другие ученые, такие как Ричард Пайпс, предположили, что Русская православная церковь сыграла значительную роль в формировании этого культурного верования. Православная церковь уделяет большое внимание чудесам и сверхъестественному, что повлияло на то, как многие россияне воспринимают окружающий мир [12, с.81].

Несмотря на влияние Церкви и советской системы, вера в чудеса остается глубоко укоренившимся аспектом русской культуры. Это отражает чувство веры и оптимизма, за которые многие россияне держатся перед лицом трудных обстоятельств. В целом, кросс-культурные исследования пролили свет на этот уникальный аспект русской культуры и его влияние на жизнь и мировоззрение ее представителей.

Магическое мышление относится к вере в то, что чьи-либо мысли, действия и слова могут непосредственно влиять на внешние события, объекты и людей, без какой-либо логической или научной основы. Это часто ассоциируется с суевериями, ритуалами и религиозными практиками. Хотя магическое мышление может обеспечить комфорт и чувство контроля над непредсказуемыми событиями, оно также может привести к иррациональному поведению и когнитивным искажениям.

В качестве копинг-стратегии магическое мышление может помочь людям справиться с тревогой, стрессом и неуверенностью, предоставляя ощущение свободы действий и контроля. Например, человек может использовать талисманы на удачу, чтобы уменьшить беспокойство перед собеседованием на работу или экзаменом. Аналогичным образом, спортсмены могут прибегать к суеверному поведению, такому как ношение счастливых носков, чтобы улучшить свои результаты. Хотя такое поведение может показаться иррациональным, оно может повысить уверенность в себе и уменьшить стресс, тем самым повышая производительность.

В русском сознании магическое мышление глубоко укоренилось в культуре и истории страны. Это отражено в традиционных верованиях, суевериях и ритуалах русского народа, которые часто основаны на идее взаимосвязанности всего сущего. Например, русские верят в силу определенных предметов, таких как иконы и амулеты, которые защищают их от вреда или приносят удачу. У русских также есть богатая традиция народной магии, которая включает в себя использование заклинаний, наговоров и амулетов для влияния на исход событий [5, с.137].

Однако распространенность магического мышления в русской культуре в совокупности со спадом критического мышления и зависимостью от внешних сил в формировании своей судьбы может привести к фаталистическому мировоззрению и чувству бессилия, что может препятствовать личностному росту и социальному прогрессу.

Хотя в целом магическое мышление может служить полезным механизмом преодоления трудностей в определенных ситуациях, если сбалансировать его с рациональным мышлением и принятием решений, основанных на фактических данных и последующими действиями по изменению жизненной ситуации. В русской культуре задача состоит в том, чтобы сохранить богатые традиции магического мышления, одновременно поощряя критическое мышление и личную свободу действий.

Первобытное мышление относится к форме мышления, которая характеризуется простотой, конкретностью и отсутствием абстрактных рассуждений. Это часто ассоциируется с ранними человеческими культурами и обществами, где люди полагались на инстинктивные реакции и усвоенные модели поведения, чтобы выжить в окружающей среде [7, с.144].

Первобытное мышление тесно связано с магическим мышлением, поскольку и то, и другое предполагает веру в могущество невидимых сил влиять на события и исходы. Например, в примитивных обществах люди, возможно, верили в анимизм, идею о том, что все объекты, включая камни, деревья и животных, обладают духами и могут влиять на мир различными способами.

Магическое мышление можно рассматривать как продолжение этой веры, поскольку оно включает в себя использование ритуалов, заклинаний и амулетов для воздействия на эти силы и формирования хода событий. Например, охотник в первобытном обществе может совершать ритуал перед охотой, чтобы обеспечить успешный исход, в то время как современный спортсмен может заниматься суеверным поведением, таким как ношение счастливых носков, чтобы улучшить свои результаты.

Хотя магическое мышление, возможно, и служило определенной цели в первобытных обществах, оно может быть проблематичным в наше время, когда у людей есть доступ к научным объяснениям и рассуждениям, основанным на фактических данных. В современном обществе важно сбалансировать магическое мышление с рациональным мышлением и критической оценкой фактических данных, чтобы принимать обоснованные решения и достигать личностного роста.

Психология надежды является важным понятием в области психологии и определяется как позитивное ожидание, которое человек имеет в отношении будущего. Это ожидание может быть основано на чувстве оптимизма, вере в себя и в способность других помочь. Это важный психологический ресурс, который помогает людям преодолевать препятствия и достигать своих целей. Концепция надежды изучалась многими психологами и исследователями на протяжении многих лет, включая таких психологов, как Лев Семёнович Выготский и Александр Романович Лурия. На самом деле психология надежды тесно связана с русским сознанием, для которого характерны глубокое чувство духовности, общности и оптимизма [1, с.52].

Л.С. Выготский считал, что надежда играет центральную роль в развитии человека и необходима для роста личности. Он утверждал, что надежда тесно связана с мотивацией и что люди, которые полны надежд, с большей вероятностью будут упорствовать перед лицом препятствий и неудач. А.Р. Лурия считал, что надежда тесно связана с понятием веры. Он утверждал, что люди, которые верят в себя и свою способность преодолевать трудности, с большей вероятностью будут с надеждой смотреть в будущее. А.Р. Лурия также считал, что надежда тесно связана с концепцией сообщества и что люди, являющиеся частью сильного и поддерживающего сообщества, с большей вероятностью будут с надеждой смотреть в будущее. Психология надежды — это важная концепция, которая на протяжении многих лет изучалась многими психологами и исследователями. И она тесно связана с русским сознанием, которое подчеркивает духовность, общность и оптимизм.

Развивая в себе чувство надежды, люди могут преодолевать препятствия и достигать своих целей даже перед лицом невзгод. Русское сознание часто характеризуется глубоким чувством духовности, общности и сильной связи с природой. Русская культура уделяет большое внимание вере, и это видно по широко распространенной вере в чудеса. Для многих русских чудеса — это способ выражения божественного вмешательства в повседневную жизнь. Русское православие, которое является преобладающей религией в России, имеет богатую традицию историй о чудесах, которые играют важную роль в формировании религиозного сознания в общем русском сознании [5, с.102].

Важно отметить, что спрос на эзотерико-магические услуги часто резко возрастает во времена кризисов, потому что люди ищут способы справиться со своими трудными обстоятельствами и разобраться в них. Во времена кризиса люди могут испытывать чувство беспомощности и неуверенности и обращаться к эзотерико-магическим практикам как к способу вернуть себе чувство контроля и смысла в своей жизни. Что в свою очередь по содержанию сродни копинг-стратегии.

Часто считается, что эзотерико-магические услуги, такие как гадание, астропрогнозы, наложение заклинаний и целительские практики предлагают способ подключиться к сверхъестественным силам или энергиям, которые могут дать руководство или решения проблем. Во времена кризиса людям может казаться, что эти услуги дают проблеск надежды или чувство уверенности в том,

что их положение можно улучшить. В целом, спрос на эзотерико-магические услуги во времена кризиса можно рассматривать как отражение стремления людей к смыслу, ясности, опоре и контролю в трудные времена. К примеру, отмечается, что в 2022-2023 году аудитория онлайн-школ гадания таро и магии выросла за год почти в 20 раз, а на маркетплейсах на 95% вырос спрос на амулеты и браслеты для защиты от порчи. Аналогичный значительный интерес к сверхъестественному наблюдался в России в 90-е годы [9].

Вера в чудо часто связана с психологией надежды, которая также является ключевой чертой русского сознания. Перед лицом трудных обстоятельств русские часто обращаются к вере и надеются найти утешение и руководство. Эта надежда — это не просто пассивное ожидание того, что произойдет что-то хорошее, а активная вера в возможность позитивных перемен. Русское слово «надежда» тесно связано с понятием доверия, которое отражает глубокое чувство общности и взаимной поддержки.

Русская психология также подчеркивает важность взаимосвязанности и чувства принадлежности к более широкому сообществу. Это отражается в сильном акценте на коллективизм в русской культуре. Русские часто больше заботятся о потребностях группы, чем об индивидуальных желаниях, что иногда может привести к чувству самопожертвования ради общего блага. Русское сознание характеризуется глубоким чувством духовности, общности и надежды. Эти особенности тесно связаны с верой в чудеса и психологией надежды, которые играют важную роль в формировании мировоззрения русских [4, с.161].

Русское сознание – сложный и многогранный феномен, глубоко укорененный в истории, культуре и социальной психологии страны. Одной из наиболее заметных особенностей русского сознания является преобладание магического мышления как стратегии преодоления трудностей. Магическое мышление относится к вере в то, что чьи-то мысли, чувства и действия обладают силой влиять на ход событий в мире.

В контексте русской культуры магическое мышление принимает множество форм, от веры в сверхъестественные силы до использования амулетов и других талисманов. Для многих магическое мышление — это способ справиться с неопределенностью и непредсказуемостью жизни, а также средство поиска защиты и защищенности в мире, который часто воспринимается как враждебный и опасный [5, с.273].

Корни магического мышления в русской культуре можно проследить до дохристианской эпохи, когда языческие верования и практики все еще были широко распространены. Даже после принятия христианства в 10 веке многие из этих языческих верований и практик сохранялись, часто в измененных формах. Например, христианские святые часто ассоциировались с особыми силами и атрибутами, которые были сходны с языческими богами и богинями.

Магическое мышление также тесно связано с Русской православной Церковью, которая имеет давнюю традицию рассказов о чудесах и почитания святых. Многие русские верят, что святые обладают силой ходатайствовать

перед Богом за них и что в результате этого ходатайства могут происходить чудеса.

Магическое мышление также имеет психологическую основу. Для русских магическое мышление — это способ справиться со стрессами и неопределенностями повседневной жизни. Веря в то, что их мысли и действия могут влиять на ход событий, люди могут испытывать чувство контроля над своей жизнью даже в ситуациях, когда они практически ничего не контролируют. Это чувство контроля может быть особенно важно в условиях высокой социальной, экономической или политической нестабильности, как это часто бывает в России.

Магическое мышление также может служить средством поиска защиты и защищенности в опасном мире. Русские верят, что определенные предметы или ритуалы обладают силой отгонять зло или защищать их от вреда. Например, русские обычно носят амулеты или обереги, такие как традиционная «красная нить», которая, как считается, обеспечивает защиту от сглаза [2, с.424].

Несмотря на свою распространенность в русской культуре, магическое мышление не лишено критики. Некоторые утверждают, что это может привести к отсутствию критического мышления и зависимости от суеверий и иррациональных убеждений. Другие, что это может способствовать возникновению чувства фатализма, что в конечном итоге может нанести ущерб усилиям по достижению позитивных изменений.

Таким образом, магическое мышление как копинг-стратегия — это сложное и многогранное явление, отражающее богатые культурные, религиозные и психологические традиции русского сознания. Хотя это может служить стратегией преодоления стресса и неопределенности, важно сбалансировать это с критическим мышлением и признанием пределов магического мышления при решении проблем, стоящих перед современным обществом.

Список литературы:

1. Гинзбург Д.А. Интерпретация зарубежных тенденций корпоративной психологии в русской культуре труда//Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. 2019. № 9 (96). С. 51-54.

2. Кондрашихина О.А. Защитные механизмы и копинг-стратегии студентов с разным уровнем толерантности к неопределенности//Modern Science. 2021. № 3-2. С. 424-429.

3. Кочуров М.Г. Связь копинг-стратегий с локусом контроля//Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 1-2 (91). С. 40-43.

4. Лебедев А.Н. Групповая поляризация мнений в условиях неопределенности морального выбора//Экспериментальная психология. 2022. Т. 15. № 2. С. 159-171.

5. Перевезенцев С. Истоки русской души. Обретение веры. X-XVII века. М.: Эксмо, 2015 – 526с.

6. Сафронова А.В. Трудные жизненные ситуации и копинг-стратегии поведения//Материалы Афанасьевских чтений. 2021. № 3 (36). С. 56-76.

7. Щербаков С.В. Нарративная идентичность и психология личности//Приоритеты современной русистики в осмыслении языкового пространства. Сборник материалов Всероссийской очно-заочной научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию образования Республики Башкортостан и 110-летию создания Башкирского государственного университета. Ответственный редактор Т.В. Григорьева. 2019. С. 144-147.

8. Юрчак А. Поздний социализм и последнее советское поколение //Неприкосновенный запас. 2007. Т. 2. №. 52. С. 81-97.

9. Аудитория онлайн-школ гадания таро и магии выросла за год почти в 20 раз//URL: https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2023/03/28/968356-auditoriya-onlain-shkol-gadaniya-taro-i-magii-virosla-za-god-pochti-v-20-raz

10. Lazarus R. S. Coping theory and research: past, present, and future //Psychosomatic medicine. 1993. Т. 55. №. 3. С. 234-247.

11. Wiseman R. 59 Seconds: Persuasion: Think A Little, Change A Lot. – Pan Macmillan, 2011. – 119c.

12. Pipes R. Russian conservatism and its critics: a study in political culture. – Yale University Press, 2007. – 105c.

13. Корж Е.М. Некоторые личностные факторы предпринимательской успешности // Вопросы гуманитарных наук. 2004. № 1 (10). С. 301-312.

14. Корж Е.М. Особенности аттитюдов к представителям других этнических групп // Актуальные проблемы психологического знания. 2016. № 2 (39). С. 57-62.

15. Дуброва О.А. Гендерные аспекты социальной работы // Первые межрегиональные научные чтения по актуальным проблемам социальной истории и социальной работы: тезисы докладов и сообщений научно-теоретической конференции. Новочеркасск, 2000. С. 93

16. Дуброва О.А. Ревизия философии в постановке проблемы человека // Человек и общество: поиски, проблемы, решения. сборник научных и методических статей. Новочеркасск, 2001. С. 9-13

17. Дуброва О.А. Демократия и феминизм: кратологическое измерение // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2012. № 5. С. 226-231.

Харченко Алина Игоревна,
студент бакалавриата,
Московский университет им. А.С. Грибоедова
Kharchenko Alina Igorevna,
undergraduate student,
Moscow University A.S. Griboyedov

Ульянова Ульяна Андреевна,
студент бакалавриата,
Московский университет им. А.С. Грибоедова
Ulyanova Uliana Andreevna,
undergraduate student,
Moscow University A.S. Griboyedov

Научный руководитель:
Лунина А.Д.,
Московский университет им. А.С. Грибоедова
Scientific adviser:
Lunina A.D.,
Moscow University A.S. Griboyedov

Исследование ценностных ориентаций студентов Московского университета имени А.С. Грибоедова

Аннотация: Данная статья посвящена изучению ценностей и приоритетов жизни студентов, получающих высшее образование Московского университета имени А.С. Грибоедова

Ключевые слова: профессиональная жизнь**,** терминальные ценности, респонденты.

Research of value orientations of students Moscow University named after A.S. Griboyedov

Resume: This article is devoted to the study of the values and priorities in the life of students receiving higher education at Moscow University named after A.S. Griboyedov

Key words: professional life, terminal values, respondents.

Ценности и ценностные ориентации личности играют очень важную роль в жизни человека. Они являются одним из центральных личностных конструктов. Изучением ценностей личности занимались многие философы и ученые. Их выводы касательно природы этого феномена различны. В них есть как общие моменты, так и совершенно разные, а порой и противоречащие друг другу. Понятие ценностей в психологии до сих пор считается спорным. Все еще в науке нет четко сформулированного определения. Мы вывели общее определение этого понятия, исходя из источников[1]: ценностные ориентации –

это субъективное отношение индивида к материальным и духовным благам объективного мира, которое играет мотивационную роль, определяет выбор деятельности, поведение и притязания человека, и реализуется через действия индивида.

У нас была гипотеза, что у студентов, получающих высшее образование в приоритете, находится сфера профессиональной жизни. В последствии опросника наша гипотеза опроверглась. После предоставлении инструкции мы поняли, что кроме терминальных ценностей из этого исследования можно выявить множество факторов: восприятие инструкции респондентами, отношение к требованиям, вовлеченность в процесс и т.д. Мы ориентировались на молодую методику, которую предложил Иван Геннадьевич Сенин в 1991 году, основанную на теоретических положениях М. Рокича.[2] Там он выделяет восемь терминальных ценностей: собственный престиж, высокое материальное положение, креативность, активные социальные контакты, развитие себя, достижение, духовное удовлетворение, сохранение собственной индивидуальности. Сама методика называется «Опросник терминальных ценностей» (ОТеЦ).[3] К восьми терминальным ценностям добавляется представленность в пяти различных сферах: профессиональной жизни, образования и обучения, семейной жизни, общественной жизни и увлечений. Каждому респонденту предлагается бланк ответов, состоящий из листа с инструкцией и восьмидесяти утверждений, каждое из которых испытуемый оценивает по пяти - балльной шкале:

1. не имеет никакого значения;
2. небольшое значение;
3. определенное значение;
4. важно;
5. очень важно;

Полученные оценки в баллах по таблицам норм переводятся в стэны. Результаты представляются в форме индивидуального профиля, отдельно для шкал терминальных ценностей и жизненных сфер.

На основе анализа результатов респондентов мы пришли к следующим выводам

Табл.1 Терминальные ценности

Собственный престиж	5,05
Высокое материальное положение	8,03
Креативность	6,95
Активные социальные контакты	7,08
Развитие себя	7
Достижения	7,46
Духовное удовлетворение	6,76

Табл.2 Сферы жизни

Профессиональная	7,27
Образования и обучения	6,86
Семейная	6,54
Увлечение	8,46
Общественная жизнь	8

Проанализировав данные, выходит, что у студентов, получающих высшее образование в Московском университете имени А.С. Грибоедова, в приоритете находится сфера увлечение. Следовательно, наша гипотеза опроверглась.

Список литературы:

1. https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1682296589&tld=ru&lang=ru&name=5b8eca8c7966e1073081bb99.pdf&text=опросник терминальных ценностей от�%
2. https://studfile.net/preview/9883043/page:3/
3. https://psytests.org/life/otec.html
4. https://allcalc.ru/

Хачатурова Карине Робертовна,
кандидат педагогических наук, учитель физики,
руководитель ОДОД,
ГБОУ школа № 129 Санкт-Петербурга,
аналитик опытно-экспериментальной площадки,
ГБДОУ № 26 Санкт-Петербурга,
доцент кафедры психолого-педагогического образования,
Московский психолого-социальный университет
Khachaturova Karine Robertovna,
Candidate of Pedagogical Sciences, physics teacher,
Head,
ODOD GBOU school No.129 of St. Petersburg,
analyst of the experimental site,
GBDOU No. 26 of St. Petersburg,
Associate Professor of the Department
of Psychological and Pedagogical Education,
Moscow Psychological and Social University

Социально-экономические трактовки категории «творческий потенциал подростков»

Аннотация: в статье социально-экономические трактовки категории «творческий потенциал подростков» и выделены две стадии развития самосознания творческого потенциала, соответствующие различным типам активности (инициативности) индивида и дают ему возможность переходить от ситуативной активности в социально-ответственных и, впоследствии, социально-инициативных действий и поступков.

Ключевые слова: индекс развития, категория**,** подростки**,** социально-экономические трактовки, творческий потенциал.

Socio-economic interpretations of the category "creative potential of adolescents"

Annotation: the article presents socio-economic interpretations of the category "creative potential of adolescents" and identifies two stages of the development of self-awareness of creative potential, corresponding to different types of activity (initiative) of an individual and give him the opportunity to move from situational activity to socially responsible and, subsequently, socially proactive actions and actions.

The keywords: development index, category, adolescents, socio-economic interpretations, creative potential.

На современном этапе развития науки все больше внимания уделяется исследованию экономики, основанной на новейших информационно-коммуникационных технологиях, системе непрерывного обучения и определяет развитие страны среди других стран мира. В современном изменяющемся мире происходит формирование инновационной экосистемы региона, включающей в себя различные отрасли и сферы жизнедеятельности [5]. Именно знания

приобретают решающее значение и становятся источником богатства, а способность их накапливать и применять выступает главным фактором инновационного развития и конкурентоспособности страны.

Человеческий капитал выступает необходимым условием становления экономики знаний, а продуцирования знаний и идей является основой экономического развития. Образование, воспитание, здоровье, развитие творческих способностей выступают факторами формирования качественного человеческого капитала, что обеспечит в будущем высокий уровень личного и общественного дохода, мультипликативный макроэкономический эффект [7-17].

По данным экспертов Всемирного банка экономика знаний состоит из четырех основных элементов:

- образование и обучение, характеризующие наличие образованного и профессионально подготовленного населения, способного к продуцированию, распределения и использования знаний;
- динамическая инновационная инфраструктура, характеризуется наличием информационных и коммуникационных технологий, способных обеспечить распространение и обработку информации;
- экономические стимулы и правовой режим, - экономическую среду, что способствует свободному движению знаний, их внедрению и развитию предпринимательства;
- инновационные системы - сеть исследовательских центров, высших учебных заведений, частных фирм и организаций, занимающихся производством новых знаний и их применением.

Для оценки социального развития стран используется Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), что представляет собой систему из трех количественно измеряемых показателей развития человека:

- долголетия (измеряется показателем ожидаемой продолжительности жизни при рождении);
- получение образования (измеряется показателями уровня грамотности взрослого населения и охвата населения тремя ступенями образования (начальным, средним и высшим));
- поддержание достойного уровня жизни (измеряется показателем преобразованного ВВП по паритету покупательной способности на душу населения).

И если человек – это определенный смысловой центр, который реализует потенциальные возможности в социальной системе, то конечно, человеческий потенциал – это совокупность способностей человека реализовывать социальное действие в процессе своей жизнедеятельности. Формирования человеческого потенциала отождествляется с процессом развития человеческой сущности. Раскрывается она из-за повышения социальных способностей индивидов. Здесь исследователи сосредоточены на рассмотрении двух основных форм проявления человеческого потенциала. Во-первых, здоровье и долголетие человека (развитие тела человека и физических способностей социума). Во-вторых, духовность человека, богатство развития потребностей (развитие сознания и

потенциальных способностей человека к интеллектуальной деятельности, духовное богатство социума). Но отсутствуют конкретные разработки, связанные с факторами развития и содержанием его компонентов. Не конкретизированы параметры социологической оценки развития человеческого потенциала.

Социально-экономические трактовки категории «творческий потенциал подростков» тесно связаны со становлением теории эффективного общественного функционирования, а также концепций устойчивого общественного развития. Данные концепции объединяют экономические и социологические подходы к парадигмальному обоснованию процессов социально-экономической оценки человеческого потенциала. «Экономический человек» оценивается уровнем интеллекта. «Социологический человек» определяется как социализированный актер, выполняя социальные роли [1].

Важное значение приобретает содержательный подход. В частности, Т. И. Заславская доказывает, что в современных условиях категория «творческий человеческий потенциал» может употребляться двояко [3]. Во-первых, «это понятие в абсолютном смысловом контексте характеризует уровень развития той или иной страны с учетом численности ее населения». Во-вторых, «данная категория отражает уровень социально-исторического и цивилизационного развития общества, региона, общества».

В таком контексте подростковый творческий потенциал составляет социальную качественную характеристику общества. Потенциал – это не только и не просто количество ресурсов, но и заключенная в них возможность развития системы в заданном направлении. В психологическом плане творчество определяется как самоактуализация личности, самостоятельность и частота проявления интереса к творческим занятиям, способность к планированию и производству уникального, нестандартного продукта творческой, добровольно избранной деятельности [5].

Выделяют две стадии развития самосознания творческого потенциала, соответствующие различным типам активности (инициативности) индивида и дают ему возможность переходить от ситуативной активности в социально-ответственных и, впоследствии, социально-инициативных действий и поступков.

На первом уровне – уровне организма – активность субъекта определяется системой «организм-среда", которая имеет двигательный характер и вызвана потребностями в самосохранении, нормальном функционировании, физическом благополучии. На этом уровне формируется самоощущение субъекта как результат процессов, происходящих в его организме.

На втором уровне – социального индивида – активность подчинена другой потребности: принадлежности человека к общности и признании последней. Здесь активность регулируется социальными нормами, правилами, обычаями, которые усваиваются индивидом.

Каждая ступень формирования и развития способности к социально инициативного поступка характеризуется определенной системой ценностей,

моральных установок и представлений личности о самой себе. При этом любой межуровневый переход требует от личности расширение границ ее самосознания, приобщение к общечеловеческим ценностям путем осуществления социально-инициативного поступка.

Рассмотрим подробнее каждую ступень. Каждый уровень развития социальной инициативности личности школьника относится к определенной стадии ее самосознания. При этом считается, что первый (нижний) этап возникновения инициативной поведения характеризуется господством субъективности в поведении личности. На этом этапе личность способна обнаруживать ситуативную инициативу, в которой она берет на себя ответственность только за положительные ее результаты, а отрицательные - отрицает, прячась за социальными ролями «Я -ребенок», «Я - самый маленький член семьи» и т.д., в которых ответственность легко перевести на

родителей.

Как отмечает Быченко Д.Ю., вследствие несформированности у школьников убеждений, их инициатива ситуативная, а мотивы, хотя и осмысливаются, однако не устойчивости. Потребности и возможности ребенка этого возраста противоречат друг другу. У подростков оказывается своеобразное отношение к социальным нормам и требованиям. Оно зависит от особенностей внутреннего мира ребенка и опыта нравственных переживаний [1].

Этап ориентации на заданные извне социальные требования определяется как второй уровень формирования социальной инициативности. На этом этапе личность способна брать на себя ответственность в пределах актуальных для нее социальных ролей (например, «Я - член класса, группы»).

Этот этап наиболее ярко проявляется в психологическом жизни подростков. Именно в этом возрасте, вследствие феномена «открытие собственного «Я», становится возможным не только оценка подростком рис собственной личности, но и установление им соответствия между желаемым и реальным поведением.

В результате в личности школьного возраста возникают бурные эмоции, на основе которых могут уже возникать устойчивые нравственные переживания, которые выступают ведущими, решающими мотивирующими факторами инициативной поведения.

На третьем (самом высоком) этапе становится возможной ориентация личности на собственные принципы, выступает показателем развития ее социальной инициативности, способности произвольно принимать самостоятельные решения и брать за них полную ответственность. Возникновение инициативности у подростков на этом этапе мы связываем с появлением уровня социальных притязаний - осознанием им не только собственного «Я», но и требований общества к нему как полноправного члена и своего общественного долга. Этот компонент самосознания определяет обобщенное представление подростка о своем «Я» (о том, на что он претендует, надеется, что ожидает от жизни, чего хочет и считает, что достоин получить от жизни).

Подросток, находясь на переходном от гетерономный к автономной морали этапе, стремится прежде всего к сотрудничеству, кооперации с референтной группой сверстников, поэтому принятие им решения «не отличаться от всех" дается ему значительно легче, чем попытки выразить собственное мнение, противопоставить себя референтному окружению. Последнее действие уже может характеризоваться как моральная, поскольку требует не только знания о хорошем и плохом, способности отличать и предвидя трудности, личность задерживает проявление инициативности, если заранее знает, что не сможет их преодолеть.

Эта третья группа причин связана с тем, что сама личность блокирует свои инициативы. Если в одном случае человек подавляет инициативу том, что не сможет организационно-практически ее реализовать, в другом (большинство) подавляет ее, заранее зная, что социально-психологическое окружение ее не поддержит, то в третьем - инициатива подавляется в результате внутренних личностных противоречий. Как мы увидим, одной из них оказалась противоречие инициативы и ответственности; желание проявить инициативу подавлялось сознанием ответственности за ее выполнение.

В этом же контексте ученые отмечают, что человек, который пытается избавиться от собственных инициатив, приходит к «фальстарта" в упоминании об ответственности, ей нельзя доверить дела группы, хотя она достаточно чувствительна к общественному мнению.

Влияние групповых норм и ценностей на процесс самоопределения личности старшеклассника в ситуациях неопределенности исследовала В.В. Гулякина.

Указанный тип ситуаций интересен в контексте исследования проявления личностью подростка инициативы, самостоятельности и ответственности в ситуации выбора между собственной системой ценностей и нормативными ценностями группы.

Было констатировано, что: в старших классах актуализируется процесс поиска внутренних критериев (справедливости, честности и т.д.) для оценки объектов, явлений и событий действительности. К тому же ученики, ориентируясь на значимость для себя того или иного явления, соотносят индивидуальные и групповые приоритеты и самостоятельно определяют свою позицию[2].

Подросток, находясь на переходном этапе от гетерономный к автономной морали, стремится, прежде всего, к сотрудничеству, кооперации с референтной группой сверстников, поэтому принятие им решения «не отличаться от всех" дается ему значительно легче, чем попытки выразить собственное мнение, противопоставить себя референтному окружению.

Последнее действие уже может характеризоваться как моральная, поскольку требует не только знания о хорошем и плохом, способности отличать первое от второго, но и умение применить эти знания к себе, критически оценить собственные действия, свою роль в развертывании событий и их возможные

последствия, а, следовательно, требует высокого уровня развития морального самосознания и рефлексии.

Некритичность к самому себе, неумение увидеть себя со стороны и оценить свои поступки делает невозможным процесс становления независимой, самокритичной, инициативной, уверенной в себе и ответственной личности.

Вышеупомянутые психологические компоненты самосознания подростка, однако, оказываются недостаточными для осуществления им реального поступка, который определял бы его ценностные приоритеты и был показателем движения от внешней детерминации к внутренней, которая выступает источником саморазвития личности.

Подросток находится на таком возрастном этапе становления самосознания, когда наиболее приоритетной для него становится социальная роль Я-член группы. Поэтому в случае несогласования собственных убеждений и ценностей референтного окружения возникает потребность в решении внутреннего смыслового конфликта, что реализуется через предоставление приоритета активной или пассивной позиции в группе. Страх инициативы, характерный для большинства учащихся этого возраста, затрудняет проявление ими творческой активности, делает невозможным проявление социальной инициативности.

Список литературы:

1. Быченко Д.Ю. Методологические основы исследования человеческого потенциала / Д.Ю.Быченко // Известия Саратовского университета. 2015. Т. 11. Сер. Социология. Политология, вып. 2. – С. 56-Глассер У. Школы без неудачников. – М.: Прогресс, 1991. – С. 32.

2. Гулякина В.В. Групповые нормы и ценности как факторы самоопределения личности старшеклассников : дис. … канд. пед. наук : 19.00.05 / В.В. Гулякина. – Орел, 2000 – 192 с.

3. Заславская Т.И. Человеческий потенциал в современном трансформационном процессе // Общественные науки и современность. 2015. № 4. С. 13-25.

4. Хачатурова, К.Р. Развитие творческого потенциала старших подростков средствами предметов естественнонаучного цикла: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук / Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. Великий Новгород, 2017.

5. Хачатурова К.Р. Необходимое основание для развития творческого потенциала учащихся основной школы: учет возрастных особенностей подростков плюс педагогическое творчество учителя // Глобальный научный потенциал. 2015. № 8 (53). С. 17-21.

6. Donina, I. A. Role of Educational Institutions in Shaping the Ecosystem of the Region / I. A. Donina, Yu. A. Lyakh, K. R. Khachaturova // Advances in economics, business and management research (AEBMR), Veliky Novgorod, 07–08 декабря 2021 года. – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2022. – P. 570-578. – DOI

10.2991/aebmr.k.220208.081. – EDN WMSBGL.Atlantis Press, 2022. – P. 216-222. – DOI 10.2991/aebmr.k.220208.031. – EDN NWHGOS.

7. Андриенко Н.К., Москвина А.С., Терсакова А.А. Познавательное развитие дошкольников посредством информационно-коммуникационных технологий в контексте цифровизации образования // Образование в России: история, опыт, проблемы, перспективы. 2018. № 1 (8). С. 31-36.

8. Азова О.И., Дьякова Е.А., Антипова Ж.В., Крылова Е.В., Воробьева М.В. Логопедические технологии. Москва, 2021.

9. Давидович Л.Р., Алмазова А.А., Антипова Ж.В. Логопедия. Системное недоразвитие речи у детей школьного возраста: изучение, развитие лингвистических способностей, реабилитация. Москва, 2016.

10. Дуброва О.А. Ревизия философии в постановке проблемы человека // Человек и общество: поиски, проблемы, решения. сборник научных и методических статей. Новочеркасск, 2001. С. 9-13.

11. Дуброва О.А., Третьяков А.Л. Проектирование развивающей среды, направленной на формирование основ экологической культуры детей дошкольного возраста // Современное дошкольное образование: теория и практика. Сборник научных трудов. Москва, 2023. С. 53-65.

12. Дуброва О.А., Третьяков А.Л. Формирование экологической культуры детей дошкольного возраста // Современное дошкольное образование: теория и практика. Сборник научных трудов. Москва, 2023. С. 66-72.

13. Ефименко В.Н., Рачковская Н.А. Формы и методы подготовки будущих социальных педагогов к сопровождению неблагополучной семьи // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 5. С. 68-74.

14. Москвина А.С. Трудовая деятельность с малых лет // Гуманитарное пространство. 2013. Т. 2. № 4. С. 575-582.

15. Корж Е.М. Проблема социально-психологической адаптации студентов вуза // Актуальные проблемы педагогики и психологии: материалы V Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 43-46.

16. Майер А.А., Тимофеева Л.Л. Условия и основания преемственности дошкольного и начального общего образования в контексте стандартизации // Управление дошкольным образовательным учреждением. 2015. № 3. С. 48-59.

17. Тимофеева Л.Л., Бутримова И.В. Урок в начальной школе как пространство реализации ФГОС. Москва, 2016.

Шевчук Елена Алексеевна,
аспирант 1 курса,
Московский психолого-социальный университет
Shevchuk Elena Alekseevna,
1st year postgraduate student,
Moscow Psychological and Social University

Потенциал комплекта трансформационных игр в работе по патриотическому воспитанию подростков и молодежи

Аннотация: Игровая технология, использованная в воспитательном процессе в образовательной организации способна давать высокую эффективность, особенно в плане патриотического воспитания, являясь хорошим способом организации внеурочной деятельности подростков и молодежи. В статье рассматриваются примеры конкретных трансформационных игр, ориентированных на данную целевую аудиторию.

Ключевые слова: игровая технология, трансформационная игра, патриотическое воспитание, подростки.

The potential of a set of transformational games in work on patriotic education of adolescents and youth

Abstract: The gaming technology used in the educational process in an educational organization is able to give high efficiency, especially in terms of patriotic education, being a good way to organize extracurricular activities for adolescents and youth. The article discusses examples of specific transformational games focused on this target audience.

Key words: game technology, transformational game, patriotic education, teenagers.

Современное образование и воспитание переживает очередной виток переосмысления своей роли в процессе становления личности. Снова актуальным становится вопрос воспитания патриотических чувств и качеств у подрастающего поколения.

Как считает Лаптева О. И., «формирование ценностного сознания человека на уровне общества и личности представляет собой некоторую совокупность установок и ориентаций на общественные ценности: идеалы, нормы, обычаи, традиции и т. д. Сегодня в нашем обществе важнейшей задачей является выработка социально одобряемых мировоззренческих, политических и нравственных убеждений и действий, патриотизма и интернационализма, толерантности. Это и есть система ценностных ориентаций».[5]

По мнению ряда исследователей «воспитательная работа является важнейшим фактором формирования достойного члена общества и гражданина своей страны» [1, С. 9–14.]

М.Ю. Стецевич считает, что воспитание включает: формирование сознания согласно интересам и устоям общества, превращение нравственных знаний в нравственные убеждения, формирование устойчивых нравственных чувств, высокой культуры поведения как одной из главных проявлений уважения человека к людям, формирование нравственных привычек.[7]

С педагогической точки зрения большой интерес представляет позиция А. К. Быкова, который делает акцент на универсальности патриотического воспитания, неизбежно предполагающей его дифференциацию на отдельные, более узкие направления. Так, по мнению автора, «при оценке места и роли решения воспитательных задач в системе образования, российском обществе в целом следует учитывать, что патриотическое воспитание обладает универсальным характером, поскольку оно в интегрированном виде способствует решению задач большинства других видов воспитания: духовно-нравственного, гражданского, правового, экологического, физического» [2, С. 41–50.]. Патриотическое воспитание проходит красной нитью через содержание всех школьных дисциплин, способствуя формированию целостного мировоззрения.

Гусакова В.О. считает, что нравственное воспитание способствуют формированию в человеке системы убеждений и взглядов на окружающий мир и человека в нем, мировоззрения, основанного на общечеловеческих ценностях любви, добра, мира, согласия, терпимости, сохранения и продолжения жизни и др. [4]

В советское время все школы и ВУЗы вели целенаправленную работу по формированию патриотических чувств. В царское время этому вопросу уделяли особое внимание в кадетских и офицерских корпусах. Исследования, проведенные в последние годы, говорят о значимости работы по патриотическому воспитанию в образовательных организациях. При этом многие подчеркивают, что положительный результат возможен при наличии комплексного подхода и ответственного включения всех значимых и наделенных полномочиями взрослых в данный процесс.

Любовь к Родине, составляющая сердцевину патриотизма, заключается в чувстве уважения к истории, культуре, языку, заботе о благополучии страны в целом и гражданина в отдельности. Без патриотизма невозможно гарантировать развитие государства. Только патриот сознательно осуществляет свои планы и предпринимает шаги, ориентируясь не только на личную выгоду, но и действуя в интересах общества.

За последние годы был принят ряд постановлений Правительства, указов Президента и других документов, касающихся проблемы патриотического воспитания:

– Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 N 1493 (ред. от 30.03.2020) «О государственной программе Педагогические науки 27Проблемы патриотического воспитания молодёжи в современных условиях «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы»;

– Указ Президента РФ от 20.10.2012 № 1416 (ред. от 25.07.2018) «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания»;

– Указ Президента РФ от 16.05.1996 № 727 (ред. от 21.04.1997) «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи»;

– План мероприятий по реализации Концепции содействия развитию добровольчества (волонтёрства) в Российской Федерации до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. № 2950-р) (утв. Правительством РФ от 20.06.2019 № 5486 п-П 44).

Но для успешной реализации этих документов необходимы как научное, философско-мировоззренческое и методологическое обоснование, так и разработка конкретных педагогических технологий.

Одним из вариантов технологий работы с патриотическим воспитанием в рамках образовательных организаций предлагаем использовать игровую. А точнее, трансформационную игру. Наиболее частым случаем применения игровой технологии является использование игры в воспитательной внеклассной работе. Здесь любые игровые поиски и подходы дают возможность мотивировать и заинтересовать учащихся. По мнению Немова Р.С., «Более всего нужны игры, в которых они открывают для себя новые знания, которые помогают развивать воображение, память, мышление и речь…». [6]

Игра – способ свободного импровизированного самовыражения человека в условных ситуациях, а также занятие, обусловленное совокупностью определенных правил, приемов и служащее для заполнения досуга, для развлечения. [3, С. 370]

Цель игры заключается в ней самой, а ее «продуктом» является удовольствие, наслаждение. В этом основное значение игры в жизнедеятельности современного человека.

Однако, сегодня игра, сохраняя внешнюю игровую форму, «обслуживает» другие сферы человеческой жизни. Например, игру можно использовать как один из способов организации процессов познания и деятельности.

Потенциал игры для развития человека может быть реализован в процессе социального воспитания в том случае, если спонтанные и организационные игры в зависимости от возраста и других параметров субъектов воспитания, будут широко представлены в жизнедеятельности воспитательных организаций, позволяя человеку удовлетворять, потребность подростков и молодежи в эмоциональном контакте и в фантазировании.

При этом необходимо, чтобы в образовательной (в первую очередь) организации уделяли особое внимание созданию условий для проявления игровой активности учащихся, используя игру как способ или форму организации воспитательного процесса.

Так же необходимо, чтобы, включая игры в жизнедеятельность воспитательной или образовательной организации, воспитатели учитывали специфический механизм игрового действия, а именно наличие трех целей: общая (удовольствие от игры), функциональной (решение игровой задачи, выполнение правил, или роли в игре, творческой (мобилизация духовных и физических сил, чтобы оригинально решить задачу)

Игра будет только тогда игрой, когда, сколько бы она не повторялась, для всех играющих она проходит как бы впервые, т.к. непредсказуемы их действия и пути решения функциональной задачи игры. То есть пока в ней появляются новые ситуации, препятствия, трудности, их преодоление будет восприниматься как успех, победа, открытие себя, своих возможностей. [3, С.]

Среди вариантов игр, способствующих решению воспитательных задач, можно назвать настольные, напольные, а также психологические и трансформационные игры.

Одно из определений понятия «трансформационная игра» дал М.И. Файерман.

По его определению, «Трансформационная игра, созданная на основе настольной и (или) ролевой сценарной игры, является современным, технологичным и универсальным инструментом психологического консультирования. Это уникальная психотехнология (сложный психологический инструмент), созданная на основе и с использованием принципов настольных или «салонных» развлекательных игр, и при этом имеющая в основе цель, задачи, направленные на трансформацию, развитие, актуализацию личностных сфер, качеств и способностей (конкретных или универсальных); и заложенные в содержание (инструкция, структура поля, и др.) какая-либо одна или несколько психологических концепций, парадигм или прикладных разработок [10].

Представляя собой определенный творческий процесс, трансформационные игры могут объединять абсолютно разных людей, по статусу, возрасту и другим критериям. Участники подобной игры, в соответствии с механикой и игровым процессом, получают своего рода подсказки, помогающие преодолеть препятствия (стереотипы, дурные привычки, неверные убеждения). Общим для большинства трансформационных игр является то, что они объединяют в себе игротехнику, психотерапию и коучинг.

Безопасное пространство, создаваемое игрой, дает игроку право на ошибку, поддерживает атмосферу принятия и взаимодействия участников между собой, что очень важно для развития, раскрытия потенциала, поиска ограничений и расширения границ возможного. В игре участники имеют возможность выявить привычные стратегии поведения и проверить их эффективность, распознать скрытые мотивы действий и часто повторяющиеся ситуации и, кроме того, найти новые варианты решения

вопросов, поставить конкретные цели и разработать стратегию для достижения желаемого.

Использование игровой технологии в формировании патриотических чувств и качеств личности позволяет сохранить свободный характер, поддерживать интерес и при этом избавит молодежь от навязчивой морализации. Таким образом, процесс, создаваемый игрой, будет носить характер внутреннего понимания и осмысления, не будет вызывать отторжения и в целом приведет к позитивным изменениям в жизни подростка.

В качестве примера можно использовать игры, новые и уже зарекомендовавшие себя, в работе с подростками и молодежью.

Настольная игра-викторина «Открой Москву» - достаточно яркий образец настольных игр, ориентированных на разновозрастную аудиторию, стимулирующих интерес к истории, культуре, топографии и пр. местности. Разработчиком игры является ООО «Ай плей». В игре каждому предстоит выяснить, насколько хорошо он знаком с достопримечательностями большого города. Игроки должны достаточно быстро ориентироваться по схеме московского метрополитена, чтобы знать, куда именно им стоит двигаться, чтобы попасть в пункт назначения, выпавший им на игральной карте. Не однократное использование игры в работе с молодежью говорит о неизменном интересе, который поддерживается у игроков, благодаря оригинальному построению игрового поля, сопровождающих игровой процесс вопросах и бонусах.

Данная игра очень хорошо работает с темой патриотического воспитания и использовать ее в учебных и воспитательных целях эффективно.

Использование в патриотическом воспитании положительных примеров – единственно правильный подход. Поэтому так часто используются примеры истории Великой Отечественной войны. Причина в том, что практически каждая семья помнит своих прадедов — участников этой войны.

Такой вариант интерактивной игры был разработан в 2015 году авторским коллективом работников культуры и за прошедшие годы успешно зарекомендовал себя. Игра, получившая двойное наименование в начале, постепенно стала называться «Дорогами истории». Игра была создана на основе принципов настольных игр-квестов [9].

Игра предназначена для воспитательной работы с детьми, подростками и молодежью в возрасте 12+, в учреждениях образования и культуры, некоммерческих организациях, работающих с данной целевой аудиторией. Данная технология была апробирована и представлена в рамках первого Российского патриотического фестиваля. [8]

Цель игры: вспомнить события Великой Отечественной войны., пройдя «дорогами истории» от 22 июня 1941 года до 9 мая 1945 года.

Игра может проводиться в двух форматах: в виде настольной и напольной игр. Количество игроком может варьироваться от 2 до 20 человек.

В настольном варианте наиболее оптимальное число участников 5 человек. При напольном варианте игры участников может быть гораздо больше 20-30 человек. Они разбиваются на команды, по игровому полю ходит один из представителей команды, все остальные помогают ему, давая подсказки или отвечая на вопросы. Игра становиться командным соревнованием.

Выбор формата игры зависит в больше степени не от количества участников, а от технических условий – места проведения игры

Следующая трансформационная игра, которую возможно использовать в воспитательном процессе, «Про принцип лабиринта».

Автор игры Канцерова Н.А., психолог, профориентолог, коуч, специалист по соционике, разработала данную настольную психологическую игру для использования в открытом, групповом формате. При этом формат игры может меняться в зависимости от состава игроков, от группового открытого (случайный состав игроков) до группового закрытого (корпоративный, индивидуальный формат).

Психологическая игра помогает проработать вопросы, связанные с поиском своего дела, создания проекта, выявить свои сильные стороны и компетенции, профессионально определиться. Опыт ведения данной игры показывает, что в процессе каждый игрок проходит через определенные осознания и принимает решения, которые воплощает в жизни. Таким образом игра изменяет, трансформирует, некоторые условия реальной жизни игрока. Как эксперт проектной и грантовой деятельности, могу сказать, что использование данной игровой технологии позволяет разрабатывать и создавать оригинальные идеи социальных проектов, которые иначе невозможно было бы представить. И только стимулирование воображения использованием метафорических ассоциативных карт, игровой механики позволяют достичь этого результата. На выходе у каждого игрока есть черновик своего нового проекта.

Данный игровой процесс предоставляет молодым людям возможность разобраться в себе, осознать причины возникновения своей затруднительной жизненной ситуации, перенести всевозможные сценарии развития в реальность и выработать план действий по ее разрешению.

Пожалуй, рассмотрение трансформационных игр, которые содействуют развитию социально-нравственных качеств личности подростка, молодого человека, стоит завершить игрой с говорящим названием «Твой ход». Автор: Николаева Зоя – клинический психолог, арт терапевт.

«Твой ход» - игра для подростков, которая объединила в себе несколько игр разного формата. Это и классическая игра-ходилка по клеткам поля для группы до 10 человек и игра на большие группы ребят до 30-40 человек.

В игровых карточках 145 вопросов и заданий, связанных с различными сферами жизни, наиболее актуальными для подростков: коммуникация со сверстниками в разных проявлениях, проблемы подросткового возраста,

понимание своих сильных и слабых сторон, ценностные ориентиры, возможность выразить себя через тело и творчество.

Через анализ и размышление ребята учатся лучше понимать себя, формируют представление о «Я-концепции», учатся слышать и понимать другого человека, развивают толерантность. Повышают собственную самооценку, учатся гибкости в мышлении, находят точки соприкосновения с другим.

Итак, подводя итог сказанному отметим, что игра является средством организации разных сфер жизнедеятельности, ее компонентом во всех воспитательных организациях. Вопрос патриотического воспитания подростков и молодежи в образовательных организациях легко решается через использование комплекта тематических игр, ориентированных на данную аудиторию.

Патриотизм является одной из ведущих духовно-нравственных ценностей, и задача воспитателей и педагогов обеспечить и наполнить воспитательный процесс правильными технологиями, чтобы способствовать пониманию и принятию данной ценности молодым поколением.

Список литературы:

1. Бароненко А. С., Бароненко Е. А., Быстрай Е. Б., Райсвих Ю. А., Штыкова Т. В. Гражданское воспитание молодежи как аксиологическая составляющая образовательной парадигмы в современной России // Фундаментальная и прикладная наука. 2017. № 4 (8). С. 9–14

2. Быков А. К. Патриотическое воспитание детей и молодежи: процессный подход // Мир образования — образование в мире. 2020. № 1 (77). С. 41–50

3. Введение в социальную педагогику. Мудрик А.В./ А.В. Мудрик., Учебн. пос., Изд. 2-ое, перераб., - М.: Московский психолого-социальный университет, 2009. – 568 с.

4. Гусакова В. О. О духовно-нравственном, нравственном и моральном воспитании // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. 2015. С. 90-99. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-duhovno-nravstvennom-nravstvennom-i-moralnom-vospitanii

5. Лаптева О. И. Духовно-нравственные ценности как детерминанты развития человека // Развитие событий. 2015. С. 38-43 [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/duhovno-nravstvennye-tsennosti-kak-determinanty-razvitiya-cheloveka/viewer

6. Немов Р.С. Психология. Учеб для студентов высш. пед. учеб. заведений. В 2 кн. Кн. 2. Психология образования. – М.: Просвещение: Владос, 1994. – 496 с.

7. Стецевич М.Ю. Нравственные ценности: воспитание, формирование, освоение, ориентация // Вестник Череповецкого государственного университета 2012. № 4. Т. 2. С.

8. Харахонова К.А. Напольная игра: новая технология. Текст// Современная библиотека. 2017. № 3(73). С. 44-47. [Электронный ресурс] URL: https://modern-lib.ru/assets/upload/journals/2017-3/Kharakhonova_03_17.pdf.

9. Шевчук Е.А. Детская библиотека в городском пространстве или имиджевые мероприятия библиотек //Информационный бюллетень РБА № 80, -М: Российская библиотечная ассоциация, 2017, С.169-172

10. Фаерман М. И. Трансформационная игра как учебная психотехнология //II Международная конференция по консультативной психологии и психотерапии, посвященная памяти Федора Ефимовича Василюка: сборник материалов. 2020. С. 245-247.

РАЗДЕЛ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ И КОРРЕКЦИОННОЙ ПЕДАГОГИКИ

Антипова Жанна Владимировна,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры логопедии и специальной психологии,
Московский психолого-социальный университет,
A
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Speech Therapy
and Special Psychology,
Moscow Psychological and Social University

o

Инклюзия как ценностная основа уклада дошкольной образовательной организации

v
a

Аннотация: в статье рассмотрена инклюзия как ценностная основа системы воспитания, реализуемой в условиях дошкольной образовательной организации; определены основные подходы к проектированию уклада образовательной организации, способствующие формированию ценностей воспитания.

n

Ключевые слова: инклюзия, дошкольная образовательная организация, воспитание, уклад образовательной организации.

V
l

Inclusion as a value basis of the way of preschool educational organization

Annotation: the article considers inclusion as the value basis of the education system implemented in the conditions of a preschool educational organization; the main approaches to the design of the educational organization's way of life that contribute to the formation of educational values are identified.

The keywords: inclusion, preschool educational organization, upbringing, the way of an educational organization.

v

Главной целью образования является воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций [1,2]. Усиление воспитательного компонента образовательной деятельности нашло отражение в новой редакции Федерального закона от 31.07.2020г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».

Общие задачи и принципы воспитания средствами образования представлены в Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного общего образования, где воспитательная деятельность рассматривается как компонент педагогического процесса и охватывает все составляющие образовательной системы образовательной организации, что направлено на реализацию государственного, общественного и индивидуально-

личностного заказа на качественное и доступное образование в современных условиях [3;12].

Уклад – общественный договор участников образовательных отношений, опирающийся на базовые национальные ценности, содержащий традиции региона и образовательной организации, задающий культуру поведения сообществ, описывающий предметно-пространственную среду, деятельности и социокультурный контекст. Уклад учитывает специфику и конкретные формы организации распорядка дневного, недельного, месячного, годового циклов жизни дошкольной образовательной организации (ДОО). Уклад способствует формированию ценностей воспитания, которые разделяются всеми участниками образовательных отношений (воспитанниками, родителями, педагогами и другими сотрудниками ДОО) [4].

Инклюзия является ценностной основой уклада ДОО и основанием для проектирования воспитывающих сред, деятельностей и событий. На уровне уклада ДОО: инклюзивное образование — это норма для воспитания, реализующая такие социокультурные ценности, как забота, принятие, взаимоуважение, взаимопомощь, совместность, сопричастность, социальная ответственность. Эти ценности должны разделяться всеми участниками образовательных отношений в ДОО [4,5].

Воспитательную работу необходимо реализовывать в течение всего времени нахождения ребенка с ОВЗ в детском саду: в процессе деятельности, в режимных моментах, совместной деятельности с детьми и индивидуальной работе [5].

Стержнем годового цикла воспитательной работы в условиях инклюзивного дошкольного образования целесообразно определять общие для всего детского сада событийные мероприятия, в которых участвуют все дети всех возрастных групп. Межвозрастное взаимодействие дошкольников с ОВЗ и нормотипичных детей способствует их взаимообучению и взаимовоспитанию. Такое общение создает благоприятные условия для формирования дружеских отношений, положительных эмоций, проявления уважения, самостоятельности. Это дает больший воспитательный результат, чем прямое влияние педагога [6-11].

Нами был проведен мониторинг существующих инклюзивных практик с целью анализа ценностей воспитания, отраженных в укладе ДОО. Можно отметить существование в российских детских садах сложившегося культурного инклюзивного пространства, в том числе и на уровне уклада.

В работе ДОО формирование инклюзии идет через реализацию проектов. Например, в МБДОУ д/с №9 «Кристаллик» (ЯНАО) есть проект «Шаг навстречу», направленный на понимание детьми того, что все «должны быть рядом», адаптацию к совместному нахождению детей разных возможностей, решение задач принятия сверстниками друг друга. В МДОУ Центр развития ребенка д/с №16 «Ладушки» (Московская область) реализуется проект «Дети-волонтеры». Старшие дошкольники помогают младшим (одеться), знакомят с играми, помогают в наведении порядка на участке, в игровых уголках, сажают

цветы. Старшие делают подарки младшим (и пожилым), участвуют в постановках для младших, участвуют в социальных акциях типа «Добрая крышечка», «Бумажный бум», «Заботимся о ближних». Во всех этих видах деятельности дети с ОВЗ принимают активное участие.

Наряду с проектами принцип инклюзии находит свое отражение в сценариях образовательных событий. Так в МАДОУ «Д/с №51» (г. Стерлитамак) проводится событие «Увлекательные процессы познания», которое предполагает обучение через геймификацию, квест-игру, при этом дети с ОВЗ и не имеющие ограничений, а также их родители, педагоги объединяются в командной игре, благодаря чему происходит адаптация детей с ОВЗ к социальному окружению.

В то же время стоит отметить, что на практике пока чаще можно видеть специализацию воспитания, когда проекты, занятия, события направлены исключительно на детей с ОВЗ, а не на инклюзию, предполагающую равноправное участие детей с ОВЗ и детей, не имеющих ограничений.

Детская художественная литература и народное творчество традиционно рассматриваются педагогами ДОО в качестве наиболее доступных и действенных в воспитательном отношении видов искусства, обеспечивающих развитие личности дошкольника с ОВЗ в соответствии с общечеловеческими и национальными ценностными установками.

При проектировании уклада ДОО целесообразно предусмотреть возможность организации разнообразных форм детских сообществ, в которые наряду с нормотипичными детьми могут быть включены дети с ОВЗ. Это творческие объединения, исследовательские лаборатории, конструкторские бюро, детско-взрослые объединения (совместные творческие мастерские, родительские клубы). Данные сообщества обеспечивают полноценный опыт социализации детей с ОВЗ [4].

Инклюзия как ценность уклада конкретной ДОО может быть принята через практику создания творческих групп педагогов, которые оказывают консультативную, психологическую, информационную и технологическую поддержку своим коллегам и родителям в вопросах организации воспитательных мероприятий. Коллективное планирование, разработка и проведение общих мероприятий для всех участников образовательных отношений является неотъемлемой частью инклюзивного процесса в современной ДОО. Индивидуальный подход, который применяется в профессиональной деятельности специалистов – психологов, логопедов, дефектологов – и учитывает особенности детей с ОВЗ за счет подбора особых индивидуальных средств и методов развития, должен быть освоен воспитателями. Практика воспитания детей от фронтального подхода, где усредняются показатели относительно возрастной нормы, должна быть перестроена с учетом индивидуальных особенностей детей, посещающих группу.

Актуальной формой воспитательной работы может выступать система методического сопровождения педагогических инициатив семьи здоровых детей и детей с ОВЗ. Организация единого с родителями образовательного

пространства для обмена опытом, знаниями, идеями, для обсуждения и решения конкретных воспитательных задач может стать основой принятия инклюзивной идеи в укладе ДОО, формирования толерантного отношения к детям с ОВЗ, новым этапом сотрудничества с семьями воспитанников, показателем качества воспитательной работы. Огромное значение в повышении качества воспитательной работы имеет создание родительских клубов и семейных творческих мастерских, в которых принимали бы участие родители нормотипичных детей и детей с ОВЗ.

Дополнительным воспитательным ресурсом по приобщению дошкольников с ОВЗ к истории и культуре своей Отчизны и своего родного края являются мини-музеи, организованные в ДОО. В силу трудностей социальной адаптации детей с ОВЗ и недостаточностью их контактов с окружающим миром, музейная педагогика рассматривается как ценность, обладающая исторической и художественной значимостью.

В настоящее время к становящимся инклюзивным пространствам можно отнести музеи, присоединившиеся к движению «Музей без границ», театральные практики, например, «Театр простодушных», «Чайки».

Список литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».
3. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, утвержден приказом Министерства образования и науки России от 17.10.2013 № 1155.
4. Примерная рабочая программа воспитания для образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от «01» июля 2021 № 2/21) https://fgosreestr.ru.
5. Организация инклюзивного образования для детей с ограниченными возможностями здоровья: Учебное пособие / Отв.ред. С.В.Алехина, Е.Н.Кутепова. - М.: МГППУ, 2013. – 324 с.
6. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Научно-теоретические подходы к проблеме формирования коммуникативной компетенции у дошкольников // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2017. № 4 (48). С. 17-23.
7. Антипова Ж.В. Преодоление общего недоразвития речи дошкольников: учеб.-метод. пособие. Москва, 2004.
8. Антипова Ж.В. Что? Где? Когда?: О работе по формированию словарного запаса у детей с ОНР // Дошкольное воспитание. 1995. № 9. С. 36-38.

9. Воробьева М.В. К вопросу помощи семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. 2013. С. 21-25.
10. Воробьева М.В. Роль семьи в социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. Москва, 2014. С. 68-72.
11. Дрокина О.В. Психологическая помощь девиантным и аддиктивным подросткам и их родителям // Семья и дети в современном мире. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2019. С. 331-336.
12. Богуславская Т. Н. Дошкольное образование России. Содержание дошкольного образования и развивающие программы Saarbrucken, 2012.

Бойцев Руслан Геннадьевич,
студент,
Московский психолого-социальный университет,
Boytsev Ruslan Gennadievich,
student,
Moscow Psychological and Social University

Вязовова Наталия Владимировна,
кандидат психологических наук, доцент,
заведующий кафедрой психолого-педагогического образования,
Московский психолого-социальный университет
Vyazovova Natalia Vladimirovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Psychological and Pedagogical Education,
Moscow Psychological and Social University

Особенности эмоционально-волевой сферы детей шестилетнего возраста с диагнозом детский церебральный паралич

Аннотация: в статье рассмотрены особенности поведения детей с диагнозом ДЦП, зависимость отклонений в эмоционально-волевой сфере детей с ДЦП от степени тяжести физиологических нарушений. Рассмотрены разные формы инфантилизма, факторы, влияющие на формирование восприятия ребенком себя и своего дефекта. Отмечен наиболее значимый возраст для психологического сопровождения ребенка для его успешного полноценного развития.

Ключевые слова: ДЦП (детский церебральный паралич), двигательные нарушения, эмоционально-волевая сфера, особенности поведения

Specificity of the emotional-volitional sphere of the six-year-old children with a diagnosis of cerebral palsy

Annotation: the article considers the features of the behavior of children diagnosed with cerebral palsy, the dependence of deviations in the emotional and volitional sphere of children with cerebral palsy on the severity of physiological disorders. Different forms of infantilism, factors influencing the formation of a child's perception of himself and his defect are considered. The most significant age for psychological support of a child for his successful full-fledged development is noted.

Keywords: cerebral palsy, movement disorders, emotional-volitional sphere, behavioral specificity

Актуальность исследования определена интенсивным приростом детей с различными отклонениями в развитии, формирующимися во внутриутробном (пренатальном) и перинатальном периоде, а также в раннем постнатальном периоде развития ребенка. Одним из наиболее часто встречаемых заболеваний

является детский церебральный паралич (ДЦП). В современных реалиях на 1000 детей приходится 6 человек с таким диагнозом.

Данному заболеванию свойственны характерные двигательные нарушения, которые представляют собой недостаток моторного развития и оказывают воздействие на формирование нервно-психических функций ребенка.

Цель нашего исследования: изучить особенности эмоционально-волевой сферы детей шестилетнего возраста с диагнозом ДЦП.

Объект исследования: дети шестилетнего возраста с диагнозом ДЦП.

Предмет исследования: особенности эмоционально-волевой сферы детей шестилетнего возраста с диагнозом ДЦП.

Задачи исследования:

1. Проанализировать научную литературу по проблеме эмоционально-волевой сферы детей шестилетнего возраста с диагнозом ДЦП.
2. Провести исследование эмоционально-волевой сферы детей с диагнозом ДЦП.
3. Проанализировать и интерпретировать полученные результаты исследования и разработать программу психологического сопровождения развития.

Мы предположили, что дети шестилетнего возраста с диагнозом ДЦП имеют специфические особенности эмоционально-волевой сферы, а именно: наличие страхов, тревожности, агрессивности, слабости воли или безволия. В связи с чем, систематическое проведение психологического сопровождения развития будет эффективным средством для снижения уровня негативных эмоций и улучшения эмоционально-волевой сферы детей данной категории.

Среди видов аномального развития детей с ДЦП наиболее часто встречаются задержки развития по типу психического инфантилизма. В основе психического инфантилизма лежит дисгармония между созреванием интеллектуальной сферы и незрелостью эмоционально-волевой сферы.

В отечественной литературе психический инфантилизм определяется как незрелость в развитии. При этом выделяют:

а) простой (не осложненный) психический инфантилизм, к которому относится гармонический инфантилизм. В данном случае психическая незрелость проявляется во всех сферах деятельности ребенка, но все же, преимущественно, в эмоционально-волевой сфере;

б) осложненные формы психического инфантилизма.

При невропатическом варианте психического инфантилизма дети с диагнозом ДЦП отличаются сочетанием несамостоятельности, повышенной внушаемости с тормозимостью, пугливостью, неуверенностью в своих силах. Для детей с невропатией характерны повышенная чувствительность к различным раздражителям, эмоциональная возбудимость, истощаемость, часто заторможенность в поведении, проявляющаяся в виде пугливости, страха перед всем новым.

При невротическом варианте психического инфантилизма у детей с церебральным параличом преобладают реакции пассивного протеста. Дети

отказываются от еды, от устного общения с некоторыми людьми. Довольно часто дети с диагнозом ДЦП отказываются от выполнения тех или иных требований учителя или воспитателя.

Осложненный психический инфантилизм у дошкольников с ДЦП характеризуется сочетанием эмоционально-волевой незрелости с повышенной эмоциональной возбудимостью, а также с нарушением внимания и низкой работоспособностью. В поведении детей проявляется несдержанность, раздражительность, склонность к конфликтам с другими людьми [3].

К выше перечисленным отклонениям в поведении часто добавляются чрезмерная психическая утомляемость и непереносимость психического напряжения. Поэтому сложности в обучении данных детей связаны в частности с их повышенной утомляемостью, быстрым истощением активного внимания, а не только с незрелостью эмоционально-волевой сферы.

Еще одним вариантом осложненного психического инфантилизма у детей с церебральным параличом является, так называемый, органический инфантилизм, описанный отечественными психиатрами (Г.Е. Сухарева (1965), С.С. Мнухин (1968)). В основе этого варианта отклонений лежит сочетание незрелости эмоционально-волевой сферы с нарушениями интеллектуальной деятельности, характеризующимися инертностью, тугоподвижностью мышления, при низком уровне развития операции обобщения.

Дети с подобным видом нарушений зачастую двигательно расторможены, благодушны, у них грубо нарушена целенаправленная деятельность, снижен уровень критического анализа собственных действий и поступков.

Органического инфантилизм чаще выявлялся при атонически - астатической форме церебрального паралича, когда поражены или недоразвиты лобно-мозжечковые структуры. Эмоционально-волевые расстройства при данной форме инфантилизма имеют высокую степень выраженности дисгармонии.

Помимо характерных для детей с диагнозом ДЦП черт «детскости», повышенной внушаемости, несамостоятельности и наивности суждений, добавляются склонность к расторможенности влечений, недостаточно высокоразвитая критичность.

Элементы импульсивности проявляются у них вместе с элементами инертности. Когда же дополнительно на детей воздействуют неблагоприятные факторы окружающей среды, то мы можем наблюдать, как формируется склонности к развитию характерологических отклонений возбудимого типа.

Дети становятся двигательно беспокойными, раздражительными, импульсивными, они неспособны адекватно оценивать ситуацию, а также быть некритичными к себе и своему поведению [6].

На развитие и формирование личности ребенка, с одной стороны, существенное влияние оказывает его исключительное положение, связанное с ограничением движения и речи; с другой стороны – отношение семьи к болезни ребенка, окружающая его атмосфера.

Для того чтобы составить целостное представление о развитии эмоций детей с диагнозом ДЦП необходимо рассмотреть все факторы, которые формируют особенности эмоциональной сферы.

На формирование волевой активности детей с диагнозом ДЦП накладывают отпечаток различные факторы. Объективными являются условия заболевания, продолжительное пребывание в лечебном учреждении, искусственное ограничение активности ребенка, ограничение кругозора, особое отношение к больному ребенку окружающих. Субъективные факторы – собственное отношение ребенка к своему заболеванию и его самооценка.

Необходимо, чтобы ребенок начал осознавать себя таким, какой он есть в действительности для того, чтобы у него со временем развилось правильное, адекватное отношение к своей болезни и к собственным возможностям.

Ведущую роль в этом процессе занимают родители и воспитатели; именно они являются для ребенка примером отношения к себе и своей болезни, формировании оценки себя и своих возможностей. Именно от реакции, поступков и отношения взрослых зависит, будет ли ребенок рассматривать себя как инвалида без шансов вести полноценную активную жизнь, или же будет воспринимать себя как человека, который вполне способен добиться успехов.

У некоторых детей проявляется склонность к демонстративному поведению и манипулированию окружающими. В некоторых случаях у детей с тяжелыми двигательными и речевыми нарушениями и сохранным интеллектом тормозные формы поведения носят компенсаторный характер. Иногда дети, вполне владея развернутой речью, стремятся замаскировать дефекты произношения, вследствие чего их ответы на вопросы становятся односложными, сами они вопросов никогда не задают, и не желают выполнять посильные для них задания двигательного характера.

Иногда можно наблюдать, как родители, сравнивая здорового ребенка и ребенка, имеющего диагноз ДЦП, занимают неоправданно жесткую позицию в воспитании. Они требуют от ребенка полноценного выполнения всех заданий, требуют полного соответствия с правилами выполнения каких-либо задач, но при этом такие родители совершенно не принимают во внимание специфические особенности двигательного развития ребенка. Все это ведет только к негативным последствиям в формировании ребенка и наносит ущерб физическому и психическому состоянию.

В противоположность выше описанной ситуации некоторые родители начинают чрезмерно опекать своих особенных детей, не позволяя им самим выполнять простейшие задания, тем самым лишая их возможности проявлять и развивать самостоятельность.

«В связи с этим отмечается все возрастающий интерес к феномену выученной беспомощности, как устойчивой личностной характеристике, проявляющейся в различных формах дезадаптивного поведения, как реакция на рост неконтролируемых жизненных событий, атрибутивный прогноз исхода которых, относится личностью к неблагоприятным. …Имея разнообразные проявления, феномен беспомощности тем не менее обладает чертами иных

невротических состояний (депрессия, апатия, зависимости), затрагивает глубинные пласты личности, подрывая её соматическое, психическое и психологическое здоровье» [1, с. 167].

Личностная выученная беспомощность (М. Селигман, С. Майер, Дж. Гиргус, Д. Хирото, Д.А. Циринг и др.) «в отличие от ситуативной беспомощности как временной реакции на не подконтрольные человеку события, и естественно, на время лишающей его возможности проявить волю и усилие для их разрешения, но не деморализующей его в целом, … выступает уже как устойчивая мотивационная характеристика человека, формирующаяся в процессе его развития и сохраняющаяся даже в ситуациях, не представляющих опасности и затруднений» [1, с. 168].

Проявляясь в пассивном, неадаптивном поведении человека, она по сути выступает как отказ от волевого действия, активности, что интенционально препятствует достижению. Формируясь в раннем и дошкольном детстве, выученная беспомощность становится устойчивым личностным образованием с учетом трех причин:

1) опыта переживания неблагоприятных событий, когда отсутствие возможности контролировать события собственной жизни приводит в состояние отчаяния и приобретенный в данной ситуации отрицательный опыт переносится на другие ситуации, подвластные контролю субъекта;

2) опыт наблюдения беспомощности других людей (прежде всего, родителей);

3) отсутствия самостоятельности в детстве, благодаря готовности родителей все делать вместо инвалидизированного ребенка, либо посредством подавления его активности через систему запретов.

Было доказано, что отношение субъекта активности к переживаемой неудаче, как следствию недостатка своих усилий или как к результату не зависящих от него обстоятельств, формирует атрибутивный взгляд на исследуемую проблему и появляется возможность интерпретировать феномен через стиль объяснения неудачи (И.А. Джидарьян, Р.М. Грановская, Г.А. Вайзер, В.Э. Чудновский и др.).

Стиль поведения ребенка с ДЦП часто является следствием применяемой родителем стратегии воспитания. Так гиперопека и гипоопека могут формировать у ребенка неадекватную оценку своих двигательных и иных возможностей [5].

Следующий фактор, влияющий на формирование у ребенка с диагнозом ДЦП – оценка своих возможностей – это отношение сверстников к нему и его болезни.

Э.С. Калижнюк определила, что осознание дефекта у детей с диагнозом ДЦП появляется к 6-8 годам и связано с их переживаниями по поводу недоброжелательного отношения к ним со стороны сверстников.

Она выделила два варианта психогенных реакций:

а) гипостенический вариант – невротические реакции в сочетании с пассивно-оборонительными (повышенная чувствительность, ранимость, излишняя застенчивость, робость, склонность к уединению и т.д.);

б) гиперстенический вариант – агрессивно-защитные формы поведения (аффективная несдержанность, склонность к конфликтам и агрессии).

Наблюдать переживания по поводу физической недостаточности можно среди детей любого возраста. Психическая травма, связанная с физической недостаточностью, обостряет и усугубляет возрастные трудности детей с нарушениями движений [4].

Негативные стереотипы восприятия инвалидов социумом называются стигматизацией, которую определяют «как процесс выделения или «клеймения» индивидов на основании символически выраженных признаков. Формами проявления стигматизации считают:

1) физический дефект (хромота, избыточный вес и др.);

2) недостаток характера, воспринимаемый как слабость воли (алкоголизм, наркомания и др.);

3) родовую стигму (раса, национальность, вероисповедание), которая может передаваться из поколения в поколение (И. Гоффман).

…Психологически травмирующий характер носят стигмы, основанные на подчеркивании не зависящих от проявлений самой личности признаков (раса, пол, нация, заболевание и т.п.), они воспринимаются личностью как несправедливые, враждебные и непреодолимые, служат негативным ориентиром для идентификации, определяющим самопрограммирование человека, обособление от широкого социума, уход в себя.

…Самостигматизация может проявляться как: ощущение собственной неполноценности; попытка доказать, что ты не такой, «как они», лучше них; неспособность наладить отношения с людьми, не входящими в эту группу; необоснованный, беспредметный страх дискриминации другими людьми; негативные мысли о людях из стигматизированной группы; ощущение беспомощности, невозможности контролировать ситуацию; уверенность, что твои мысли и интересы не имеют значения и ни на что влияют» [2, с. 220-222.].

И только адекватная оценка себя формирует адекватное самоощущение и соответствующий тип поведения, свидетельствующий об эффективно протекающем процессе взаимодействия инвалидизированной личности и общества.

Для полноценного анализа личности ребенка, его самооценки, самоопределения и самосознания необходимо исследовать его реакции на собственный физический дефект.

На основе данных этих исследований выстраивается правильная эффективная работа по психологическому сопровождению развития и воспитанию личности детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Трехлетнее исследование Т.В. Есиповой позволило выделить среди детей с нарушениями двигательной сферы три основные группы по их отношению к своему физическому дефекту:

а) дети первой группы наиболее полно осознают последствия заболевания, они способны адекватно оценивать свои возможности, осознают свои сильные стороны, готовы преодолевать трудности и стремиться к развитию. Как правило, благодаря целеустремленности и волевым качествам они достигают успехов в учебе, утверждаются в жизни;

б) для детей второй группы характерно зачастую подавленное настроение, отсутствие веры в улучшение их состояния, возможности справиться со сложностями, которые оно за собой влечет. Что вполне закономерно негативно влияет на развитие всех сфер жизни и деятельности таких детей. Такая позиция создает трудности в лечебной, психолого-педагогической работе с ними;

в) в третью группу входят дети, относительно спокойно воспринимающие свое заболевание. Однако если в случае одних это обусловлено компенсацией физической недостаточности другими развивающимися положительными качествами, достижением определенного прогресса и успехов в жизни, то у других – избалованностью в семье ипозицией иждивенчества, а в случае третьих такое отношение объясняется недостаточным развитием личности в целом.

Часть интеллектуально одаренных детей с тяжелой формой ДЦП менее негативно и более адекватно относятся к своему дефекту, в отличие от других детей, при физическом поражении той же степени тяжести. Наиболее острые переживания возникают по поводу своего физического дефектау тех, кто приобрел нарушения в сознательном возрасте.

Почти 90% детей с диагнозом ДЦП полностью понимают и осознают свои физические нарушения. При этом они абсолютно сознательно ограничивают собственные возможности, не желая принимать общение со здоровыми сверстниками, имеют негативную оценку своих способностей и перспектив.

Лишь 8% детей, осознавая собственный дефект, склонны не лишать себя возможности полноценного общения с нормально развивающимися детьми. Однако следует отметить, что такие дети склонны выражать некоторую агрессивность в отношении людей с такой же аномалией развития.

Всего только 2% детей не имеют четкого осознания собственного дефекта, у них наблюдается излишняя самоуверенность, которая заставляет их ставить перед собой непреодолимые задачи и цели [5].

Для того чтобы развитие ребенка с диагнозом ДЦП было наиболее полным и правильным, в частности развитие эмоционально-волевой сферы, необходимо своевременно начать работу и психологическое сопровождение ребенка.

Дошкольный возраст является значимым в формировании развития ребенка, когда вырабатывается воля, развивается эмоциональная сфера, закладывается адекватное отношение к себе и окружающему миру. В этом возрасте на основе выявленных особенностей ребенка составляется правильная психолого-педагогическая программа.

Таким образом, своевременно начатое психологическое сопровождение развития детей, значительно облегчает дальнейшее взаимодействие ребенка с окружающим миром. Занятия по программе имеют социально-педагогическую и психолого-педагогическую направленность, так как способствуют успешной

адаптации и реабилитации ребенка к условиям жизни, формируют положительный отклик эмоциональных состояний, обеспечивают лучшее усвоение образовательного материала. Эффективность программы обусловливает ее направленность на улучшение и развитие индивидуальных особенностей и способностей детей.

Список литературы:

1. Вязовова Н.В., Толстошеина В.М., Котовская С.В. Чувство уверенности как условие преодоления выученной беспомощности лиц с ограниченными возможностями здоровья /Н.В. Вязовова, В.М. Толстошеина, С.В. Котовская //Человек. Общество. Инклюзия. – № 1(29). – 2017. – С. 166-176.

2. Мелехова В.М. Вязовова Н.В., Психолого-педагогическое сопровождение лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата с учетом особенностей их личностного развития в условиях инклюзивного высшего образования // Психолого-педагогические проблемы развития современного образования: коллективная монография /А.А. Андреева, Л.А. Боровцова, Н.В. Вязовова [и др.]; М-во науки и высш обр. РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». – Тамбов: Издат. дом «Державинский», 2022. – 272 с. С. 213-236.

3. Мишенева Д.А. Влияние нейропсихологических синдромов на развитие детей с церебральным параличом /Д.А. Мишенева, А.Г. Колчина // Современный взгляд на науку и образование: Сборник научных статей. – М., 2020.

4. Пушкарева Г.В. Исследование эмоционально-волевой сферы детей дошкольного возраста в психолого-педагогической литературе http://cyberleninka.ru/article/n/issledovaniya-emotsionalno-volevoy-sfery-detey-doshkolnogo-vozrastav-psihologo-pedagogicheskoy-literature

5. Реабилитация детей с ДЦП //Журнал психологические исследования – 2016. – Том 9. – №45. – С. 1 URL: http://psystudy.ru

6. Смирнова И.А. Специальное образование дошкольников с ДЦП /И.А. Смирнова //http://www.kidsunity.org/book/

7. Черных А.Д. Особенности эмоционально-волевой сферы и поведения у детей старшего дошкольного возраста с ДЦП /А.Д. Черных //На крыльях детства: ресурсы современного коррекционно-развивающего пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья: поиски и достижения: Сб. научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых учёных (18-19 марта 2019 года) /под общ. ред. Л.А. Головчиц, А.В. Кротковой, Н.В. Микляевой. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 235 с. – URL: https://znanium. com/catalog/product/1907467.

Воробьева Мария Владимировна,
декан факультета психолого-педагогического
и специального образования,
старший преподаватель кафедры логопедии и специальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Vorobieva Maria Vladimirovna,
Dean of the Faculty of Psychology and Education
and special education
Senior Lecturer, Department of Speech Therapy and Special Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Логопедическая работа по формированию словообразования прилагательных у дошкольников с общим недоразвитием речи

Аннотация. В статье дан теоретический анализ проблемы по формированию словообразования прилагательных у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи. Описаны основы исследования, которое проводилось на определение факторов и условий работ по словообразованию прилагательных у детей дошкольного возраста. Описаны направления деятельности экспериментальной части исследования.

Ключевые слова: направление, дети дошкольного возраста, исследование, методики, прилагательные, словообразование.

Speech therapy work on the formation of word formation of adjectives in preschoolers with general underdevelopment of speech

Annotation. The article provides a theoretical analysis of the problem of word formation of adjectives in preschool children with general underdevelopment of speech. The basics of the study, which was conducted to determine the factors and conditions of work on the word formation of adjectives in preschool children, are described. The directions of activity of the experimental part of the study are described.

Key words: direction, preschool children, research, methods, adjectives, word formation.

Наибольшие трудности дети с ОНР испытывают при усвоении системы словообразования, поскольку оно осуществляется на основе мыслительных операций анализа, сравнения, синтеза, обобщения и предполагает достаточно высокий уровень интеллектуального и речевого развития.

Доказано, что овладение закономерностями словообразования на практическом уровне одно из условий пополнения словарного запаса за счет производных слов, овладения грамматической системой языка, создания предпосылок орфографически правильного письма [1-5].

Проблемы работы с детьми, имеющие особенности в развитии, назодят отражение в ряде современных исследований [6-11].

Проанализировав работы исследователей детской речи, мы увидели, что в лексиконе ребенка преобладают существительные и глаголы, а прилагательных мало.

Ребенку важнее выделять предметы и обозначать действия, связанные с ними, а качество второстепенно по отношению к предмету. В течение определенного периода предмет и его признак не разделены в сознании ребенка, оценочное слово представляет собой диффузный комплекс, в котором предмет и его качество слиты.

Несмотря на то, что во многих исследованиях содержатся данные о нарушениях словообразовательных операций у дошкольников с общим недоразвитием речи, тем не менее, работ по словообразованию прилагательных у детей с указанным речевым расстройством недостаточно. Это и определяет ее актуальность.

Целью исследования является изучение и коррекция нарушений функции словообразования на примере имен прилагательных у дошкольников с общим недоразвитием речи.

Исследование проводилось на базе ГБОУ детский сад №1001 города Москвы. В экспериментальной работе приняли участие 14 детей старшего дошкольного возраста с ОНР III уровня, 7 из которых составляли экспериментальную группу (ЭГ), 7 – контрольную группу (КГ).

Для решения поставленных задач констатирующий эксперимент был спланирован и проведен по следующим **направлениям:**

1. Выявление степени сформированности у детей с ОНР ориентировочной деятельности по вычленению морфемного элемента слова как дискретного знака на материале имен прилагательных.
2. Выявление продуктивных возможностей детей по образованию производных слов от исходной синтагмы.

Исследование проводилось на основе модифицированных методов Т.В.Тумановой.

Подробный количественный и качественный анализ полученных данных показал, что дошкольники с общим недоразвитием речи с трудом опознают морфемные элементы в составе слова и интегрируют их в новую семантическую структуру; неравномерно овладевают словообразовательными операциями, у них разная степень готовности к овладению знаковой словообразовательной деятельностью.

Были определены специфические затруднения исследуемой группы:

- Невозможность выбора мотивирующего слова,
- Частые случаи хаотичного употребления аффиксов,
- Встречались часто такие ошибки, как нарушение структурной организации слов, усечение корневой части, замена ударения, искажение флексий,
- На речевое поведение дошкольника существенно влияет предыдущий способ словообразования, наблюдается как бы «застревание» на нем («хвастливый» - «молчивый»).

Формирующий эксперимент проводился по следующим **направлениям:**

1. Образование качественных прилагательных**.**
2. Образование относительных прилагательных;
3. Образование притяжательных прилагательных;

В основу формирующего эксперимента были положены программы: Т.Б.Филичевой и Г.В.Чиркиной «Коррекционное обучение и воспитание детей с общим недоразвитием речи в условиях специального детского сада», а так же рекомендации и приемы работы Н.С. Жуковой, Р.И. Лалаевой, Л.В.Лопатиной, Е.М. Мастюковой, Л.Г. Парамоновой, Н.В.Серебряковой, Т.В.Тумановой, С.Н.Шаховской.

Список литературы:

1. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Научно-теоретические подходы к проблеме формирования коммуникативной компетенции у дошкольников // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2017. № 4 (48). С. 17-23.
2. Антипова Ж.В. Что? Где? Когда?: О работе по формированию словарного запаса у детей с ОНР // Дошкольное воспитание. 1995. № 9. С. 36-38.
3. Воробьева М.В. К вопросу помощи семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. Москва, 2013. С. 21-25.
4. Воробьева М.В. Роль семьи в социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. Москва, 2014. С. 68-72.
5. Давидович Л.Р., Алмазова А.А., Антипова Ж.В. Логопедия. Системное недоразвитие речи у детей школьного возраста: изучение, развитие лингвистических способностей, реабилитация. Москва, 2016.
6. Майер А.А., Тимофеева Л.Л. Условия и основания преемственности дошкольного и начального общего образования в контексте стандартизации // Управление дошкольным образовательным учреждением. 2015. № 3. С. 48-59.
7. Рачковская Н.А., Пищулин В.И. Исследование процесса социализации лиц с повышенными потребностями // Современные аспекты фундаментальных наук: тр. второго междунар. симпозиума. Москва, 2015. С. 138-141.
8. Рычкова Н.А. Пропедевтическая работа с детьмииз неблагополучных семей // Человек и образование. 2020. № 2 (63). С. 61-65.
9. Рычкова Н.А. Педагогические условия профилактики дезадаптивного поведения у детей и подростков: дис. … д-ра пед. наук. Мурманск, 2002.
10. Рычкова Н. Индивидуально-типологические особенности нарушения поведения детей и уровни семейной дезадаптации // Развитие личности. 2011. № 1. С. 155-165.
11. Тимофеева Л.Л. Формирование культуры безопасности у детей дошкольного и младшего школьного возраста. История и современность Москва, 2021.

Золотарева Ирина Владимировна,
старший преподаватель кафедры логопедии и специальной психологии,
Московский психолого-социальный университет,
аспирант кафедры логопедии,
Московский городской педагогический университет
Zolotareva Irina Vladimirovna,
Senior Lecturer of the Department of Speech Therapy and Special Psychology,
Moscow Psychological and Social University,
postgraduate student of the department of speech therapy,
Moscow City Pedagogical University

Денисова Виктория Дмитриевна,
студент 2 курса, направление подготовки
«Специальное (дефектологическое) образование»,
Московский психолого-социальный университет,
Denisova Victoria Dmitrievna,
2nd year student, field of study «Special (defectological) education»,
Moscow Psychological and Social University

Косарева Ксения Сергеевна,
студент 2 курса, направление подготовки
«Специальное (дефектологическое) образование»,
Московский психолого-социальный университет,
Kosareva Ksenia Sergeevna,
2nd year student, field of study «Special (defectological) education»,
Moscow Psychological and Social University

Профилактика дисфонии в современной логопедической практике

Аннотация: Данная статья посвящена одному из наиболее распространенных голосовых расстройств – дисфонии. Понятие «дисфония» принято определять как нарушение голосообразования, диагностированное на клиническом обследовании. В современном мире в связи с повышением уровня коммуникативных связей между людьми, отмечается увеличение голосовой нагрузки у лиц многих профессий, соответственно, заболевание голосового аппарата встречается все чаще.

Ключевые слова: дисфония, профилактика дисфонии, голосовые расстройства.

Prevention of dysphonia in modern speech therapy

Abstract: This article is devoted to one of the most common voice disorders - dysphonia. The concept of "dysphonia" is usually defined as a violation of voice formation, diagnosed on a clinical examination. In the modern world, due to the increase in the level of communication between people, there is an increase in the voice

load in people of many professions, respectively, the disease of the vocal apparatus is becoming more common.

Keywords: dysphonia, prevention of dysphonia, voice disorders.

Дисфония затрагивает одну треть населения нашей планеты в тот или иной период жизни. Это голосовое расстройство может возникнуть у любого человека, однако больше всего ему подвержены лица «голосовых профессий» и пожилого возраста. Несмотря на что, дисфония встречается у многих, лишь относительно небольшое количество пациентов обращаются к врачу. Проблема профилактики дисфонии является актуальной в современной логопедической и медицинской практике, что отражается в работах многих авторов: И В. Золотаревой, Е. В. Жулиной, Г. Н. Никифоровой, О. С. Орловой, А. А. Пробиванцевой, В. М. Свистушкиным, Л. С. Хоппе, Г. Р. Шашкиной, Е. А. Щербекиной, П. А. Эстровой и др. [1, 2, 3, 4].

Сначала стоит разобраться, как происходит формирование голоса у человека [5-10].

Возникновение голоса происходит непосредственно в гортани, и оттуда в бронхи и легкие поступает поток воздуха, который способствует вибрации наших голосовых связок.

Иными словами, колебательные движения, которые производят наши голосовые связки, приводят к появлению звуков. Этот сложный процесс принято называть фонацией. С помощью голоса любой человек может передавать информацию собеседнику, выражать собственные эмоции и так далее.

Но что же такое дисфония? В данной статье мы решили наиболее подробно рассказать о дисфонии и профилактике данного голосового расстройства. Дисфония – это качественное нарушение голосовой функции, которое проявляется следующим образом: осиплостью, гнусавостью, слабостью и быстрой утомляемостью голоса [2]. При этом анатомических изменений в голосовых связках и гортани не наблюдается. У пациентов с дисфонией сохраняется шепчущая речь, а также может возникать дребезжание голоса. Обычно пациенты могут испытывать болевые ощущения в гортани, глотке и шее. Зачастую одни и те же жалобы могут быть не только у пациентов с обычной простудой, но и у тех, у кого имеется серьезная патология гортани. Вышеперечисленным больным настоятельно рекомендуется проконсультироваться с отоларингологом или фониатром по поводу всех беспокоящих их нарушений голоса или же болей в области гортани. Эта патология обратима, а это значит, что дисфония хорошо поддается лечению. Оно, как правило, проводится специалистом с учетом особенностей состояния голосового аппарата [3, 4].

У людей с данным нарушением голоса наблюдается снижение качества жизни: они довольно часто подвержены социальной изоляции, плохому настроению, в некоторых случаях даже психоневротическим реакциям, а также тревоге. Из-за вышеупомянутых последствий пациенты с дисфонией вынуждены пропускать рабочие дни, а их образ жизни претерпевает изменения [4].

Дисфония, как и любое другое заболевание имеет собственную классификацию, которая включает в себя несколько структур. По происхождению выделяют два вида дисфонии: функциональную и органическую

Возникновению органической дисфонии способствуют различные воспалительные заболевания гортани, таких как: ларингит, ларинготрахеит. Среди них также имеется ряд других заболеваний, связанных с физико-анатомическими процессами и особенностями, способствующие появлению данного вида дисфонии: аномалии развития сосудов гортани во внутриутробном периоде, заячья губа, волчья пасть, недоразвитие или отсутствие голосовых связок, наличие инородного тела и тд. В то время как функциональная дисфония может возникнуть на фоне различных психологических, неврологических и эндокринных расстройств. Также она возможна при анемии, патологии легких, остром или хроническом стрессе, и даже во время приема некоторых лекарственных препаратов.

Ученые доказали, что такое расстройство голоса, как дисфония, может появиться у человека, вне зависимости от пола. Нарушение голосообразования может проявляться в любом возрасте, также одной из причин его возникновения являются заболевания разного генеза. Патология может быть приобретенной или же врожденной. Этиология приобретенной формы дисфонии довольно обширна. К ее возникновению можно отнести: злоупотребление алкоголем, курение, длительное пребывание в неблагоприятных климатических условиях (сырость, холод, жара), профессиональные вредности (загазованность, запыленность) и пожилой возраст. Нередко даже привычка человека говорить громко на постоянной основе может привести к возникновению данной патологии. Люди, чья профессия связана с повышенной речевой нагрузкой, находятся в группе риска. Что же касается лечения дисфонии, оно является комплексным и включает в себя не только фармакологические и физиотерапевтические, но и логопедические воздействия. Если лечение не будет проведено в подходящий момент, то велика вероятность необратимых изменений голоса или же, в противном случае, его полная потеря [2].

Лучший способ защитить и сохранить здоровье – профилактика, поэтому, чтобы избежать повреждения голоса, рекомендуется отказаться от вредных привычек: курения, злоупотребления алкоголем, употребления острой пищи и очень холодных напитков. Не рекомендуется говорить шепотом или же наоборот сильно повышать голос, так как это перегружает голосовые связки. И самое главное, нужно стараться избегать стрессов и нервных перенапряжений. Почти любое заболевание можно предотвратить, и нарушения голосового аппарата не являются исключением [1, 2, 3, 4].

В первую очередь, профилактика этого нарушения голоса должна быть направлена на уменьшение повреждения тканей голосового аппарата и поддержку мер, улучшающих его здоровье. Чтобы предотвратить дисфонию, необходимо укреплять свой иммунитет. Тем, у кого профессия связана с повышенной вокальной нагрузкой, необходимо научиться правильной подаче

голоса, диафрагмальному дыханию. Для таких специальностей профилактические меры должны носить системный характер и быть обязательным условием их работы [1].

Профилактика дисфонии бывает трех видов: первичная, вторичная и третичная. Первичная профилактика дисфонии. Первой важной мерой профилактики дисфонии является отказ от вредных привычек. Употребление крепких алкогольных напитков приводит к сухости гортани, ее отеку, а также потере эластичности голосовых связок. Аналогичные последствия и при курении. Дым сушит связки и в конечном итоге приводит к необратимым изменениям голоса.

Важным моментом в профилактике дисфонии также является уровень влажности воздуха. Чтобы предотвратить пересыхание голосовых связок, вам следует использовать увлажнитель воздуха. Если говорить об увлажнении внутренней среды организма, то стоит сразу упомянуть и о потреблении воды. Для нормальной работы речевого аппарата необходимо стараться соблюдать питьевой режим с достаточным употреблением чистой воды.

Вторичная профилактика дисфонии. Основной профилактической мерой здесь является медицинское обследование. Периодические диспансеризации позволяют выявлять заболевания на ранних стадиях, а это значит, что их можно вылечить максимально быстро и без особого вреда для организма. Основной проблемой вторичной профилактики является запоздалое выявление проблем с голосом. Существующие фониатрические кабинеты не в состоянии в полной мере осуществлять комплексную профилактику дисфонии из-за отсутствия хорошо подготовленных специалистов этого узкого профиля и необходимого специализированного оборудования.

Третичная профилактика дисфонии. На этом этапе предполагается психологическая помощь и реабилитация после перенесенных проблем с голосовым аппаратом. Почти все правила гигиены голоса связаны с запретами. Многие люди просто не имеют представления о гигиене голоса и ее важности для профессиональной деятельности и здоровья. Операции на голосовых связках, длительные заболевания гортани могут привести к фобиям и даже психогенной дисфонии (временному нарушению голоса из-за психоэмоционального перенапряжения). В этом случае эти профилактические мероприятия должны проводиться только врачом, имеющим профильную специализацию.

Таким образом, все профилактические меры, описанные в статье, представляют собой набор стандартных правил, которым должны следовать все люди, чьи профессии связаны с повышенной нагрузкой на голос. И, конечно же, не стоит забывать, что любое самолечение может только ухудшить ситуацию. Поэтому при появлении первых симптомов важно немедленно обратиться к врачу, ведь при правильно назначенном лечении и соблюдении всех рекомендаций врача, проведении фонопедической восстановительной работы, заболевание часто заканчивается полным выздоровлением.

Список литературы:

1. Золотарева, И. В. Традиционные и современные технологии диагностики голоса будущих логопедов / И. В. Золотарева, Г. Р. Шашкина // Вестник МГПУ. Серия: Педагогика и психология. – 2022. – Т. 16. – № 2. – С. 174-191. – DOI 10.25688/2076-9121.2022.16.2.10. – EDN ANWVQJ.

2. Орлова, О. С. Предупреждение нарушений голоса в процессе дистанционного образования и обучения / О. С. Орлова, Л. С. Хоппе, П. А. Эстрова // Логопедия: современный облик и контуры будущего : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 01–02 ноября 2021 года. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2021. – С. 268-277. – EDN KCXTMS.

3. Свистушкин В.М., Никифорова Г.Н., Побиванцева А.А. Диагностика и лечение дисфоний на современном этапе // МС. 2020. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-i-lechenie-disfoniy-na-sovremennom-etape

4. Щербинина, Е. А. Профилактика голосовых нарушений / Е. А. Щербинина, Е. В. Жулина // Вопросы педагогики. – 2021. – № 10-2. – С. 404-409. – EDN ZDSRUY.

5. Антипова Ж.В. Преодоление общего недоразвития речи дошкольников: учеб.-метод. пособие. Москва, 2004.

6. Антипова Ж.В., Давидович Л.Р., Дианова О.Н., Микляева Н.В., Родионова Ю.Н. Логопедия: методика и технологии развития речи дошкольников. Москва, 2016.

7. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Состояние здоровья детского населения России // Нейронаука для медицины и психологии. 2016. С. 62.

8. Давидович Л.Р., Алмазова А.А., Антипова Ж.В. Логопедия. Системное недоразвитие речи у детей школьного возраста: изучение, развитие лингвистических способностей, реабилитация. Москва, 2016.

9. Воробьева М.В. К вопросу помощи семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. 2013. С. 21-25.

10. Воробьева М.В. Роль семьи в социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. Москва, 2014. С. 68-72.

Золотарева Ирина Владимировна,
старший преподаватель кафедры логопедии и специальной психологии,
Московский психолого-социальный университет,
аспирант кафедры логопедии,
Московский городской педагогический университет,
Zolotareva Irina Vladimirovna,
Senior Lecturer of the Department of Speech Therapy and Special Psychology,
Moscow Psychological and Social University,
postgraduate student of the department of speech therapy,
Moscow City Pedagogical University

Сазонова София Денисовна,
студент 2 курса, направление подготовки
«Специальное (дефектологическое) образование»,
Московский психолого-социальный университет,
Sazonova Sofia Denisovna,
2nd year student, field of study «Special (defectological) education»,
Moscow Psychological and Social University

Собянина Элина Эдуардовна,
студент 2 курса, направление подготовки
«Специальное (дефектологическое) образование»,
Московский психолого-социальный университет,
Sobyanina Elina Eduardovna,
2nd year student, field of study «Special (defectological) education»,
Moscow Psychological and Social University

Формирование плавности речи у дошкольников с заиканием

Аннотация: В статье дается теоретический обзор методик по формированию плавной речи у заикающихся дошкольников. Рассматривается эффективность технологий, применяемых в логопедической практике, предложенных современными исследователями. Даётся краткий обзор особенностей логопедической работы при проведении занятий с детьми дошкольного возраста с темпо-ритмическими нарушениями.

Ключевые слова: заикание, плавность речи, выразительность речи, коррекция, дошкольники.

Formation of speech flowness in preschool children with stuttering

Abstract: The article provides a theoretical review of methods for the formation of fluent speech in stuttering preschoolers. The effectiveness of technologies used in speech therapy practice, proposed by modern researchers, is considered. A brief review of the features of speech therapy work in conducting classes with preschool children with tempo-rhythmic disorders is given.

Keywords: stuttering, fluency of speech, expressiveness of speech, correction, preschoolers.

В настоящее время проблема заикания и эффективность его коррекции представляет собой одну из острых проблем в обществе. В исследованиях заикание предстает прежде всего, как нарушение системы общения, приводящее к изменениям личности заикающегося. Причём основные особенности поведения и речевые затруднения у ребёнка заметны уже в дошкольном возрасте. В связи с этим применение эффективных комплексных методов по восстановлению интонационно выразительной (плавной) речи у заикающихся детей дошкольного возраста является чрезвычайно важным вопросом, которым занимались следующие авторы: Л.И. Белякова, Е.А. Дьякова, А. Э. Зайнитова, Е. В. Жулина, В. В. Кулаева, С. В. Леонова, Н. А. Рычкова и др. [1, 2, 3, 4, 5].

Заикание – это нарушение речи, выражающееся в виде расстройства нормального ритма и плавности речи, запинками и остановками, а также вынужденным повторением звуков и слогов [6-11].

В основе расстройства лежит спастическое сокращение или судороги органов, составляющих речевой аппарат (мышц гортани, языка, мягкого неба, губ). При заикании нарушаются все просодические компоненты. Дошкольники испытывают трудности в общении со взрослыми, сверстниками, в детском саду, на прогулке, занятиях, в бытовых моментах. У заикающихся детей в возбужденном состоянии нарушается интонационная выразительность, четкость речи, тем самым дыхание становится аритмичным [2].

В большинстве случаев это нарушение поддается коррекции, однако основным залогом успеха в работе с ребёнком с заиканием будет являться применение своевременной оказанной логопедической помощи с правильно подобранным комплексом различных методик.

Заикание прежде всего предстает как нарушение системы общения. В специальной литературе отмечается, что существует определенная связь между поведением и речевыми затруднениями у заикающихся, начиная с дошкольного возраста. У таких детей в разной степени проявляется стеснительность вплоть до робости, стремление к уединению, речебоязнь, тревожность или расторможенность, показная разболтанность, резкость, грубость, [2, 4].

В настоящий момент наиболее эффективным способом формирования плавности речи у дошкольников призван комплексный подход. В него входят логопедическая, психологическая и медицинская помощь. В. В. Кулаева, Е. Д. Сафонова описывают в своих научных статьях эффективность такого подхода, где семья ребенка получает поддержку от разных специалистов, взаимодействующих между собой. В логопедическую помощь входит нормализация дыхания, просодических компонентов речи, плавности речи; психологическая поддержка помогает ребенку и его семье научиться преодолевать моменты волнения, справляться с раздражающими факторами и т.д.; медицинская помощь заключается в своевременных обследованиях, посещениях невролога и других специалистов, получение их рекомендаций [4].

Авторы В. О. Жаринова, Е. В. Жулина, И. В. Лебедева, С. В. Леонова, Д. С. Смирнова отмечают важность проведения логопедической работы по нормализации компонентов просодии у детей с заиканием. Работа над дыханием является первичной и продолжается на протяжении всей логопедической коррекции. Постепенно подключается работа по нормализации и дальнейшему развитию остальных компонентов: голоса, мелодики, интонации и др. В работе с дошкольниками можно использовать различные технологии: здоровьесберегающие, игровые, интерактивные и компьютерные [1, 2].

А. Э. Зайнитова, С. В. Леонова предлагают использовать средства логопедической ритмики для преодоления заикания. Музыкально-ритмические занятия, сопровождающиеся активным говорением, стихами, песнями, маршировками благоприятно влияют на плавность речи дошкольников. Занятия проходят в свободном зале, в сопровождении логопеда и музыкального руководителя. Используется дополнительный инвентарь для воспитанников: мячи, флажки, ленты, музыкальные инструменты и прочее. Дети одеты в свободную форму одежды и чешки (или балетки), что позволяет не сковывать движения, чувствовать себя свободно.Дети слушают музыку, учатся воспринимать неречевой и речевой ритмы, темпы. При пении, чтении стихотворений детьми дети отрабатывают воспроизведение ритмов и темпов. На логоритмических занятиях детям предлагают задания для нормализации дыхания, ритма и темпа дыхания, ребенок учится плавно протягивать гласные звуки сначала без музыкального сопровождения, затем под музыку. Подключаются движения рук и ног, ребенок учится совмещать речи, движения, музыку. Данная методика очень эффективна в борьбе с заиканием.

С. В. Леонова в научных работах рассказывает об инновационных подходах в преодолении заикания у дошкольников. Автор описывает программу «Видимая речь» и говорит об эффективности внедрения такой программы в логопедическую практику. Речь ребенка с заиканием воспринимается программой через микрофон. Программа представляет собой комплекс интерактивных заданий, где ребенок должен выполнить все поставленные задачи правильно. Задействуется игровая деятельность ребенка, которая на данном этапе развития является ведущей. Программа содержит задания по нормализации дыхания, плавности речи, формированию длительного фонационного выдоха. Задания постепенно усложняются. Плюс использования такой программы – высокая мотивация детей к занятию. Эффективность методики доказана и является высокой [5].

Предложенные профессорами Л. И. Беляковой и Е. А. Дьяковой методики по преодолению заикания часто рассматриваются во многих научных статьях. Наиболее интересные задания, предложенные авторами, применяются в логопедии и дают хороший результат в преодолении заикания. Авторы предлагают применять на занятиях игры-драмматизации и творческие игры. При включении в занятие игр-драмматизаций, в задачи логопеда входят подбор подходящих текстов из детской литературы, где присутствует динамизм, большое количество глаголов, четкие последовательности в сюжетах,

воспитательная направленность. Работа ведется от общего к частному: сначала дети участвуют в хоровой отработке материала, затем каждый проговаривает роли индивидуально. При включении в занятие творческих игр отрабатывается самостоятельность детей, умение ребенка самоорганизовываться. Здесь дети учатся соблюдать правила, работать в коллективе, общаться со сверстниками, импровизировать, спокойно реагировать на трудные в игре моменты. Данные подход «закаливает» ребенка, укрепляет навык ведения плавной речи, позволяет ему быть смелым и спокойным, что важно в коррекции заикания [1, 3, 5].

Таким образом, для формирования плавности речи у ребёнка с заиканием в дошкольном возрасте необходимо, чтобы логопедическая работа включала в себя формирование правильного речевого дыхания, артикуляционные гимнастики, различные виды игр, музыкально-двигательные упражнения и т.д. Эффективными в преодолении заикания у детей являются комплексный подход, логопедическая ритмика, нормализация компонентов просодии с применением различных игр, творческих заданий, специализированных инновационных программ.

Список литературы:

1. Жаринова, В. О. Формирование интонационно-мелодических характеристик речи у заикающихся дошкольников / В. О. Жаринова, С. В. Леонова // Актуальные вопросы научной и научно-педагогической деятельности молодых учёных : сборник научных трудов III Всероссийской заочной научно-практической конференции, Москва, 23 ноября – 30 2015 года / под общ. ред. Е.А. Певцовой. – Москва: Московский государственный областной университет, 2016. – С. 145-151. – EDN WCWLCZ.

2. Жулина, Е. В. Особенности просодической стороны речи у дошкольников с заиканием / Е. В. Жулина, И. В. Лебедева, Д. С. Смирнова // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 71-2. – С. 134-137. – EDN OEFFWJ.

3. Зайнитова, А. Э. Нормализация плавности речи заикающихся дошкольников средствами логопедической ритмики / А. Э. Зайнитова, С. В. Леонова // Альманах Казанского федерального университета : Материалы XIII Международной научно-образовательной конференции, Казань, 23 апреля 2019 года / под редакцией А.И. Ахметзяновой. – Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2019. – С. 90-93. – EDN XPKMKX.

4. Кулаева, В. В. Комплексное лечение и коррекция заикания у детей дошкольного возраста / В. В. Кулаева, Е. Д. Сафонова // Интеллектуальный потенциал XXI века : Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, София, Болгария, 19 мая 2020 года / Под общей редакцией А.И. Вострецова. – София, Болгария: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2020. – С. 128-134. – EDN JXKOOA.

5. Леонова, С. В. Реабилитационные возможности программы "видимая речь" в процессе изучения и коррекции интонационной стороны речи

учащихся с тяжелыми нарушениями речи / С. В. Леонова, Ф. А. Юнусов // Детская и подростковая реабилитация. – 2021. – № 1(44). – С. 5-7. – EDN SCZUQN.

6. Антипова Ж.В. Преодоление общего недоразвития речи дошкольников: учеб.-метод. пособие. Москва, 2004.

7. Антипова Ж.В., Давидович Л.Р., Дианова О.Н., Микляева Н.В., Родионова Ю.Н. Логопедия: методика и технологии развития речи дошкольников. Москва, 2016.

8. Антипова Ж.В. Что? Где? Когда?: О работе по формированию словарного запаса у детей с ОНР // Дошкольное воспитание. 1995. № 9. С. 36-38.

9. Давидович Л.Р., Алмазова А.А., Антипова Ж.В. Логопедия. Системное недоразвитие речи у детей школьного возраста: изучение, развитие лингвистических способностей, реабилитация. Москва, 2016.

10. Воробьева М.В. К вопросу помощи семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. 2013. С. 21-25.

11. Воробьева М.В. Роль семьи в социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. Москва, 2014. С. 68-72.

Исакова Ольга Анатольевна,
студент, 5 курс,
профиль «Специальное (дефектологическое) образование»,
Московский психолого-социальный университет
Isacova Olga Anatolievna,
student, 5th year, orientation "Special (defectological) education",
Moscow Psychological and Social University

Научный руководитель:
Антипова Жанна Владимировна,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры логопедии и специальной психологии,
Московский психолого-социальный университет,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of Speech Therapy and Special Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Формирование процесса чтения у младших школьников с системными нарушениями речи, обучающихся в 4 классе

Аннотация: в статье рассмотрены существующие подходы к диагностике и коррекции дислексии у обучающихся по адаптированной программе учащихся 4 классов с системными нарушениями речи, описаны результаты обследования устной речи и навыка чтения у данной категории детей, определены направления коррекционной работы.

Ключевые слова: обучающиеся 4 класса, системные нарушения речи, процесс чтения, устная речь.

Formation of the reading process in younger schoolchildren with systemic speech disorders studying in the 4th grade

Annotation: the article examines the existing approaches to the diagnosis and correction of dyslexia in students of the adapted program of 4th grade students with systemic speech disorders, describes the results of the examination of oral speech and reading skills in this category of children, identifies the areas of correctional work.

The keywords: 4th grade students, systemic speech disorders, reading process, oral speech.

Начальная школа – это особый этап в жизни любого ребенка, который связан с формированием у него основ умения учиться, способности к организации своей деятельности. Именно полноценный навык чтения обеспечивает школьнику возможность получать новые знания, а в дальнейшем создает необходимую основу для образования в последующем обучении в старших классах и после школы.

Интерес к чтению возникает в том случае, когда ребенок свободно владеет осознанным чтением, при этом у него развиты учебно-познавательные мотивы чтения. Для овладения читательской деятельностью важно знать способы чтения, методы смысловой обработки текста, а также другие навыки [5-10].

Проблема формирования процесса чтения у школьников с системными нарушениями речи является одной из наиболее актуальных тем для современной логопедии и специальной педагогики. Это связано с тем, что младшие школьники, обучающиеся по адаптированным образовательным программам, имеют стойкие, труднопреодолимые системные нарушения устной речи, которые серьезно сказываются на всем процессе обучения и на формировании процесса чтения.

Данная проблема раскрыта в работах В.В.Воронковой, М.Ф.Гнездилова, Р.И.Лалаевой, Р.Е.Левиной, О.С.Никольской, А.К.Аксёновой, Т. А. Власовой и других исследователей [1,2,3].

Нарушение процесса чтения является одним из самых распространенных нарушений у школьников с системными нарушениями речи. Данный факт определил выбор темы нашего исследования.

Цель исследования: разработка системы логопедической работы по коррекции нарушений в формировании процесса чтения у младших школьников с системными нарушениями речи.

Объект исследования: коррекция дислексии у младших школьников с системными нарушениями речи.

Предмет исследования: поиск путей коррекции дислексии у младших школьников с системными нарушениями речи.

Гипотеза исследования: логопедическая работа по коррекции дислексии у младших школьников с системным нарушением речи будет результативной при следующих условиях:

1) при проведении комплексной диагностики и выявлении несформированных компонентов речевых и познавательных процессов, на основе которых происходит формирование полноценного навыка чтения;

2) при использовании комплексной системы логопедической работы, которая включает в себя:

- ✓ расширение и обогащение словаря;
- ✓ развитие грамматического строя речи;
- ✓ совершенствование связного речевого высказывания;
- ✓ развитие оптико-пространственных представлений;
- ✓ формирование устного представления о буквах;
- ✓ формирование представления о линейной последовательности букв в словаре.

Экспериментальной базой исследования была МБСКОУ СКОШ г.Лобни. В исследовании принимали участие дети младшего школьного возраста, обучающиеся в четвёртом классе.

В эксперименте принимали участие 10 школьников в возрасте 10-11 лет со следующими диагнозами: умственная отсталость в лёгкой степени, умеренная

умственная отсталость, расстройства аутистического спектра, задержка психического развития. По заключению логопеда все дети имели системное недоразвитие речи.

Экспериментальное исследование проводилось по модифицированной нами методике обследования, предложенной Фотековой Т.А., Ахутиной Т.В., Мазановой Е.В., состоящей из 4 серий заданий на обследование устной речи и навыка чтения [4].

В результате исследования устной речи и навыка чтения младших школьников были отмечены следующие результаты:

Результаты исследования устной речи показали, что у данной группы детей наиболее не сформированы звуко-слоговая структура слова, словарный запас, лексико-грамматический строй речи, навыки словообразования и связанная речь. В меньшей степени страдает звукопроизношение. Все нарушения речи имеют разную степень выраженности.

По результатам обследования чтения нами выявлены следующие нарушения: затруднения в понимании учащимися смысла прочитанного, отсутствие беглости и правильности чтения, недостатки техники чтения. В основном, это смешение графем, имеющих отдельные сходные элементы; перестановки, пропуски букв, слогов; не дочитывают окончаний; встречаются ошибки зрительного восприятия; заменяют отдельные звуки в словах, что в одних случаях приводит к искажениям слов, а в других - к синтаксическим заменам их другими словами, побуквенное чтение.

Наиболее распространенными недостатками чтения испытуемых явились монотонность, отсутствие пунктуационной интонации; учащиеся часто не используют интонацию завершенности (точки) в конце предложения.

Наблюдались особенности понимания смысла прочитанного текста: фрагментарность восприятия текста, стремление к дословному воспроизведению прочитанного, при этом учащиеся нередко теряли смысловую направленность вопроса.

Таким образом, процесс овладения чтением обучающихся 4-х классов с системными нарушениями речи (ИН, РАС, ЗПР) характеризуется качественным своеобразием и определенными трудностями.

Полученные результаты указывают на необходимость проведения целенаправленной логопедической коррекции по следующим направлениям: развитие устной речи и развития технической и смысловой стороны чтения.

Для проведения коррекционной работы мы выбрали методику преодоления дислексии, предложенную И.Н.Садовниковой [3]. Основными направлениями коррекционного воздействия явились:

1. Создание предпосылок для коррекционного обучения: развитие пространственных представлений, уточнение временных представлений, обучение чтению, виды чтения и письма в коррекционной работе.
2. Формирование фонематического анализа: звуки речи и буквы, звуковой (фонематический) анализ слов.

3. Формирование фонематического восприятия: дифференциация букв, имеющих кинетическое сходство, дифференциация фонем, имеющих акустико-артикуляционное сходство.

4. Коррекционная работа на лексическом уровне: выявление активного словарного запаса учащихся, уточнение и расширение словарного запаса, слоговой анализ и синтез слов, типы слогов, ударение в слове, схемы слого-ритмической структуры слов, безударные гласные, состав слова

5. Коррекционная работа на синтаксическом уровне: словосочетание и предложение, согласование.

По завершению экспериментального обучения нами было проведено контрольное обследование устной речи и чтения детей с системными нарушениями речи.

Полученные в ходе контрольного среза результаты показывают положительную динамику освоения детьми экспериментальной группы навыка чтения. Однако, мы можем констатировать наличие стойких трудностей по развитию устной речи и формированию навыка чтения у детей, имеющих системные нарушения речи, что делает необходимым продолжение коррекционной работы.

Список литературы:

1. Воронкова В.В., Программы специальных (коррекционных) образовательных учреждений VIII вида: Подготовительный, 1—4 классы / Под ред. В.В. Воронковой; 4-е издание. -- М.: Просвещение, 2006. - 192 с.

2. Лалаева Р.И. Нарушение процесса овладения чтением у школьников: Учеб. пособие для студентов дефектол. фак. пед. ин-тов. — М.: Просвещение, 1983. – 136 с.

3. Садовникова И.Н. Дисграфия, дислексия: технология преодоления/ И.Н. Садовникова //М. ПАРАДИГМА.- 2017.- 282 с.

4. Фотекова Т.А., Ахутина Т.В. Диагностика речевых нарушений школьников с использованием нейропсихологических методов: Пособие для логопедов и психологов. — М.: АРКТИ, 2002. — 136 с

5. Антипова Ж.В., Давидович Л.Р., Дианова О.Н., Микляева Н.В., Родионова Ю.Н. Логопедия: методика и технологии развития речи дошкольников. Москва, 2016.

6. Антипова Ж.В. Что? Где? Когда?: О работе по формированию словарного запаса у детей с ОНР // Дошкольное воспитание. 1995. № 9. С. 36-38.

7. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Научно-теоретические подходы к проблеме формирования коммуникативной компетенции у дошкольников // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2017. № 4 (48). С. 17-23.

8. Воробьева М.В. К вопросу помощи семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. 2013. С. 21-25. 3

9. Воробьева М.В. Роль семьи в социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. Москва, 2014. С. 68-72.

10. Ефименко В.Н., Рачковская Н.А. Формы и методы подготовки будущих социальных педагогов к сопровождению неблагополучной семьи // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 5. С. 68-74.

Ковтонюк Вера Андреевна,
Почётный Доктор и почетный академик Международной Мариинской Академии им. М.Д. Шаповаленко,
директор, ГКУ Самарской области «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей «Искра» г.о. Сызрань коррекционный»
Kovtonyuk Vera Andreevna,
Honorary Doctor and Honorary Academician of the International Mariinskaya Academy n.a. M. D. Shapovalenko, Director, State Treasury Institution of the Samara Region "Center for Assistance to Children Without Parental Care "Iskra" of the Syzran Urban District Correctional"

Павлович Славица,
доктор педагогических наук, профессор университета г. Мостар, Босния и Герцеговина, глава национального отделения Боснии и Герцеговины Международной Мариинской Академии им. М.Д. Шаповаленко
Pavlovich Slavica,
Doctor of Pedagogy, Professor at the University of Mostar, Bosnia and Herzegovina, Head of the National Branch of Bosnia and Herzegovina of the International Mariinskaya Academy n.a. M. D. Shapovalenko

Латышев Олег Юрьевич,
п.д.н., к.филол.н., действительный член
MAC, MAE, EAE, ISA, MOO
АД ЮТК, член-корр. МАПН, профессор университета «Сайпресс»», США,
профессор РАЕ,
президент, Международная Мариинская академия
имени М.Д. Шаповаленко, г. Москва
Latyshev Oleg Yurievich,
Ph.D., D.Sc.h.c., full member of IAS, IANH, EANH, ISA, IACUTLL,
corresponding member of IAPS, professor RANH, president
International Mariinskaya Academy
named after M.D. Shapovalenko, Moscow

Латышева Полина Александровна,
исполнительный директор,
Международная Мариинская академия
имени М.Д. Шаповаленко, г. Москва
Latysheva Polina Alexandrovna,
executive director,
International Mariinskaya Academy
named after M.D. Shapovalenko, Moscow
Луизетто Мауро,
д.ф.н., почетный вице-президент,

Международная Мариинская академия
имени М.Д. Шаповаленко, г. Пьяченца, Италия
Luisetto Mauro,
PhD, academician, honorary vice-president,
International Mariinskaya Academy
named after M.D. Shapovalenko, Piacenza, Italy

Инклюзивный класс как система условий надлежащей социализации детей с ОВЗ

Аннотация: Для детей, имеющих какие-либо ограничения в состоянии физического здоровья, обстоятельством принципальной важности выступает процесс социализации непосредственно в инклюзивном классе.

Ключевые слова: класс, инклюзия, учреждение, руководитель, сотрудники.

Inclusive class as a system of conditions proper socialization of children with disabilities

Annotation: For children who have any limitations in the state of physical health, the process of socialization directly in the inclusive class is a circumstance of fundamental importance.

Keywords: class, inclusion, institution, manager, employees.

Most often, the staffing of a secondary general education school is structured so that the attending physician is either only part-time in this educational institution, or comes from the hospital (polyclinic) to the school as to his own site. It follows from this that the relationship of the team of psychological and pedagogical support of socially adaptable high school students with special educational needs and their attending physician is not limited only to communication directly with him. But they also apply to the staff of the hospital (polyclinic) as a whole.

In turn, the need to collect and execute medical profile documents for socially unadapted high school students put their accompanying persons in need of contact with the city or district health committee or a similar power structure. And this, in its structure, is a kind of "circles on the water", or rather - concentric circles. They grow up one after the other around a single high school student who requires urgent social adaptation. This demonstrates to us the participation of a wide range of people in his accompanying team. The difference between them consists only in the amount of time that one or another interaction participant is able to devote to this high school student, as well as the measure of legal responsibility specifically for this older child or a group of similar ones.

An additional concentric of upward connections will be built up by the team of psychological and pedagogical support in the event that any secondary general education school is considered, with the exception of a boarding school.

In all other cases, links are established between this institution and those institutions that are capable of taking responsibility for the basic and additional

education of senior pupils who are somehow lagging behind in physical development. In this case, the aforementioned team will also include teachers, teachers of additional education, instructors in therapeutic physical education, etc.

Similarly to the medical line of interaction of support specialists, relations with the education committees or regional ministries of this profile will also be built. Documentary support from their side, as well as specific orders for the transfer of high school students to special institutions, if necessary, will also come from here.

In this regard, it is a matter of fundamental importance that at least one employee with experience in the practical support of children with health issues must necessarily work in such a committee or ministry. He must be a person capable of quickly and adequately responding to any questions, no matter how nuanced they are.

This is so important, because instead of many years of torment of specialists on an incorrectly selected profile or an outdated diagnosis of a high school student, you can radically change the fate of the child with one timely issued order from above, handing it over to those specialists who really need him at this very moment of his development.

The fact that diagnostics for high school students with special educational needs is mobile and paradigmatic in nature does not raise the slightest doubt now. Moreover, the psychological, medical and pedagogical commission, called upon to distribute children to institutions of a profile that suits them, traditionally works at a fairly high pace, with obvious overwork of employees. This often leads to the fact that far from all high school students are correctly diagnosed, the stage of the disease, the degree of development of a particular pathology, etc.

An important role in this is played by the fact that a senior student can arrive at a meeting of the psychological, medical and pedagogical commission alarmed by the unknown before what awaits him here. It may also be the result of not always correct preparation in the secondary school, from which he is brought to the meeting of this commission.

In addition, oddly enough, a high school student may be frightened by the abundance of strangers in robes and masks, whose attitude towards himself he is not yet able to characterize as unambiguously benevolent. The situation is better in those secondary general education schools, in which employees can also participate in the work of the psychological, medical and pedagogical commission as its direct participants.

In this case, they can not only accompany the high school student on the way to the meeting of such a commission. But it is also correct to prepare it in advance for its adequate passage. And in the process of examination and questioning, he is able to cheer up an acquaintance of his high school student. Protect from improper movements, inadequate speech behavior and other manifestations that can negatively affect the result of the diagnosis of a high school student and his further fate.

But it is quite difficult to count on the participation of an employee of a general secondary education institution in the work of the psychological, medical and pedagogical commission, because these must be specialists of fairly high qualifications

who do not always agree to combine work in two profiles simultaneously - both in the commission and in the secondary school.

As for the opportunity to fully prepare a high school student on the territory of the school in which he initially studies, for the passage of the psychological, medical and pedagogical commission, then it, of course, should be used by each member of the team of psychological and pedagogical support. If there is an opinion within the institution that this is the prerogative of only a psychologist, and then there is a reference to the lack of appropriate specialists and a curtailed staffing table, then this should be taken as a fundamentally wrong approach [20-25].

No matter how small the institution of general secondary education, up to a rural small school in the remote Russian outback, nevertheless, its student can never come into contact with only one employee at school. Perhaps, in relation to this child, the administration of the institution will allocate one employee responsible for accompanying him. And it is he who will be legally assigned responsibility for the process of accompanying this socially unadapted high school student.

However, even at the same time, all other employees, one way or another, interact with each other and this high school student in order to organize his psychological and pedagogical support. This circumstance, as it seems to us, is also in the zone of fundamental importance.

An organic part of the psychological and pedagogical support of children with special educational needs should also be called their proper legal support. On the one hand, their own rights must be preserved intact, on the other hand, the legal behavior of a high school student in relation to other legal entities must be properly built. To the extent of competence, this will be dealt with by a teacher, class teacher, or a teacher of additional education.

For the rest, the nuances will be communicated to senior pupils and their mentors by an internal lawyer of the institution or a specialist invited for the correct legal education of a socially unadapted contingent of students in an inclusive class of a secondary school. And this will also directly or indirectly be included in the psychological and pedagogical support of children with special educational needs.

The process of teaching high school students in an inclusive class of a secondary general education school is distinguished by the harmony of the educational system, which presupposes the presence of a set of preventive measures to prevent students with disabilities from getting into difficult life situations. Every school employee. Working in one of the senior inclusive classes, he has a high professional level that allows him to introduce this set of preventive measures into his daily practice.

However, the class for which he is responsible may include high school students who find themselves in a difficult life situation even before he is placed in an inclusive class of a secondary school. As a result, he may have undesirable legal circumstances, physical limitations, and most importantly - a variety of mental trauma.

If a full-time lawyer of a secondary general education school or an invited specialist will be responsible for eliminating the legal consequences of a difficult life situation, and doctors will be responsible for the restoration of vital functions in the child's body, then a complex of means of psychological protection should be provided

to the high school student by the teacher and the class teacher of the inclusive class, hand in hand with psychological service of the institution.

The micro-society of an inclusive class of a secondary school also allows transforming the living conditions that were familiar to high school students before entering such a class, and creating a higher bar for their self-realization with the help of the wide opportunities of a talented teaching staff. Thus, education will act as a direct basis for the reform of the microsociium, in which a high school student realizes himself.

This, according to Paulo Freire, should contribute to improving the living conditions and overcoming the oppressed state of high school students, in which they were forced and inexorably long before they appeared in an inclusive class of a secondary school. The spirit of collectivism is the main thing that can prevail over the internal individual inconsistencies in the character and way of life of a high school student, acquired in the period preceding the transition to a new class of life.

The main thing is that the educational process of the center of a secondary school should have a predominantly applied content. Paulo Freire postulates the priority of the real social needs of the high school student, which will help him to establish a realistic-minded teacher, class teacher of an inclusive class, psychologist or social educator. A well-established dialogue with representatives of the teaching staff will reveal the prospects for the development of the personality of this high school student as a result of his education in the community.

Based on the positions of Paulo Freire is quite promising for modeling the subsequent adult life of current high school students. This is confirmed by the fact that he developed his author's program of literacy training for workers in Brazil, where Freire was the Minister of Education, and met the understanding of his initiative from the government of his native country.

In a similar way, according to the Freire system, his associates and followers, a system of social adaptation of a student of an inclusive class of a secondary general education school, and a model of its graduate can be built, each of which will include a set of measures for the psychological protection of their senior pupils with disabilities as an organic link.

Alternatively, a difficult life situation may arise among the current students of the inclusive class of secondary general education school. Her team is aware of the fact that not a single high school student lives in an "airless space", and more and more new acts of communication await him at every step. He himself may not be ready for some of them, since the level of culture appropriate for communication in a decent society is still being formed, and the process of social adaptation is extremely far from completion.

If a high school student is new to an inclusive middle school class, his communication capabilities may be poor. And, nevertheless, he also needs to be educated and socially adapted to a high quality. And in the event of a manifestation of bad manners on his part in relation to school teachers, representatives of the people's squad, teachers of the center of children's creativity or any other people he met, for

example, on the way from school to the center of children's creativity, he should also receive adequate psychological protection ...

It is the feeling of psychological security that helps the student of the inclusive class to timely abandon the tactics of defiant unlawful behavior, as well as the manifestation of the desire to forcefully prove to someone that he is right. By the combined efforts of teachers working in an inclusive classroom and its class teacher, a high school student can learn to communicate culturally both with interlocutors of equal age, and worthily introduce himself to older people, evoking due respect.

It should be understood that due to the density of the student's regime, a smaller amount of unaccounted and completely free time will be spent by the student of the inclusive class in the future. Most often, due to this circumstance, the acts of communication with peers and adults will be planned and predictable for him. They can now be sports competitions, industrial practice in the institution or organization of the center's patron team, amateur art shows in partner institutions, etc.

All this, as well as many other things, can completely displace unwanted, unplanned, spontaneous acts of communication from the life and everyday life of any high school student, for which the student of the inclusive class is not ready or is still openly ill prepared. But in the conditions of "protocol" pastime, he will feel more comfortable, because in each such case, the pupil will feel his need, the usefulness of his actions for the surrounding society, and this will consistently result in a feeling of psychological security.

This is how the technology of psychological and pedagogical support of high school students was built, taking into account the disabilities of health in the conditions of a secondary school.

The model of psychological and pedagogical support of senior school children with disabilities is based on the following principles:

1. The principle of consistency is expressed in the all-encompassing subjects - psychological and pedagogical support, when assistance is provided simultaneously to both students and their parents. and in this vertical of specialists working with them.

2. The principle of complexity is based on the provision of comprehensive assistance to a high school student with disabilities, which covers all areas of his activity. The sphere of implementation of this principle includes the success of the high school student's education and the establishment of contacts by him as a result of social communication.

3. The principle of integrativeness expresses the integration of psychotherapeutic and psychological-pedagogical methods, as well as methods, approaches, didactic and psychotherapeutic techniques of psychological and pedagogical support of high school students.

4. The principle of priority of special educational needs of the student, in the chord of the implementation of which the sources of academic failure become clear, as well as ways of compensating for physical disabilities to achieve success in learning and social adaptation.

5. The principle of continuity demonstrates the need for the earliest possible diagnosis of the student's capabilities and abilities to build the most effective psychological and pedagogical support in all senior grades.

The leading areas of psychological and pedagogical support for students of senior classes of secondary schools should be recognized as:

1. An up-to-date direction aimed at overcoming difficulties that have already been identified at the moment.

2. A promising direction, providing for the prevention of deviations in learning and development.

For each of the above modules in the implementation of the implementation plan, a corresponding role is assigned. In particular, the correctional and developmental module involves complex interaction of all members of the teaching staff working with high school students with disabilities in the process of implementing individual correction programs depending on the focus of health limitations and group programs prepared by psychologists. The advisory module is responsible for educational activities addressed to teachers, teachers of continuing education, etc. on the topics of age and psychological characteristics of students in an inclusive class.

It should be noted that before the start of the study, a written consent was obtained from the legal representatives of high school students who were taking them in the formative stage of the experimental work.

Observations were carried out in the course of the diagnostic examination and in the course of expert activities by the teacher-psychologist.

Games and exercises aimed at taking into account the disabilities of high school students were carried out with other children with disabilities, because individualization is one of the main aspects of socialization, firstly. Secondly, it helped children through the "imitation mechanism" to master new patterns of behavior, understanding and acceptance of other people (their peers) in their uniqueness of manifestations, which contributed to the development of adaptive abilities and socialization.

There is an assumption that in the course of the included dynamic observation within the framework of the teaching staff, taking into account the disabilities of the student's health in the conditions of a secondary general education school, the effect of the formation of a psychologically comfortable and safe environment of a secondary general education school can be observed, which has yet to be proved.

It is assumed that the use of psychological and pedagogical support of students in an inclusive class can enrich their emotional sphere with a wide range of positive emotions, and help them learn how to express them correctly. Also, developing communication skills will help high school students make friends, and the entire inclusive class will become interesting. friendly team. With a high probability, the use of psychological and pedagogical support will reduce the level of anxiety and fears, as well as increase the level of their self-esteem. The abundance and complexity of tasks solved in the course of psychological and pedagogical support will help all its participants to increase their competence in the issues being solved.

4.4.1. Thus, taking into account the limited health capabilities of high school students with the system-activity approach underlying the FSES is theoretically justified and seems to us the most effective in achieving the goals of the educational process in the context of a secondary school.

4.4.2. Also, the idea of the disabilities of high school students can act as a tool in choosing the most effective forms of interaction with the families of high school students.

4.4.3. The study has practical significance and opens up the possibility of introducing this direction into the system of psychological and pedagogical support of the educational process and the inclusion of the potential for taking into account the disabilities of students' health in the educational model of a secondary school. Outlines one of the possible approaches to the systematic study of the impact of taking into account the properties of the type of disability on the all-round development of the personality, the development of the practices of individualization of the educational process of the secondary school, as well as the disclosure of children's giftedness.

Список литературы:

1. Бардиер Г., Ромазан И., Чередникова Т. Я хочу! Психологическое сопровождение естественного развития маленьких детей. СПб. : Дорваль, 1993. 96 с.

2. Белоус В. В. Место и роль ограниченные возможности здоровья в структуре интегральной индивидуальности / В. В. Белоус, И. В. Боязитов // Психологический журнал. 1989. Т. 10. №4. С.87-93.

3. Бокова О. А., Тарахов С. И. Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся в образовательной среде: современные теоретические предпосылки исследования // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 5 (78). С. 243-247.

4. Голубева Э. А. Типологический и измерительный подходы к изучению индивидуальности: от Освальда и Павлова к современным исследованиям / Э. А. Голубева // Психологический журнал. 1995. №1. С. 64-74.

5. Гуремина Н.В. Анализ Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» и ФГОС Основного общего и среднего общего образования в контексте индивидуализации современного образования // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 12-3.С. 410-411.

6. Иванова И. В. Педагогическое сопровождение становления саморазвивающейся личности. М.: ИНФРА-М, 2019. 296 с.

7. Итоговый отчет министерства образования Новосибирской о результатах анализа состояния и перспектив развития системы образования за 2019 год области. [Электронный ресурс]. URL: http://minobr.nso.ru/sites/minobr.nso.ru/wodby_files/files/wiki/2014/11/itogovyy_otchet_2019.pdf.

8. Мамайчук И. И. Психолого-педагогическая помощь семье / И. И. Мамайчук, Л. А. Кириеева. СПб. : Питер, 2017. 471 с.

9. Макарова Г. А. Роль ограниченные возможности здоровья в адаптации детей : материалы 2-й научно-практической конф. «Педагогикаразвития и перемены в Российскомобразовании». Красноярск, 1995. С.97-103.

10. Мерлин В. С. Психология индивидуальности. Избранные психологические труды. 2-е изд., стер. М. : МПСИ, 2009. 544 с.

11. Монгуш О. О. Психолого-педагогическое сопровождение детей дошкольного возраста // Педагогическое мастерство : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). М.: Буки-Веди, 2015. С. 59-62.

12. Мясоед П. А. Методика непрямой экспресс-диагностики уровня психического развития старшеклассников // Вопросы психологии 1996. №2. С. 83-88.

13. Осухова Н. Г. Социально-психологическое сопровождение. Семья и личность в кризисной ситуации // Психологический журнал. 2013. № 31. С. 2-17.

14. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» [Электронный ресурс]. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70412244/#review.

15. Психолого-педагогическое сопровождение субъектов образования [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. В. Адушкина, О. В. Лозгачёва; Урал.гос. пед. ун-т. – Электрон.дан. – Екатеринбург : [б. и.], 2017,

16. Рожков М. И. Социально-педагогическое сопровождение: концептуальное осмысление процесса // Психология и педагогика социального воспитания: материалы Научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения А. Н. Лутошкина. Кострома : КГУ, 2015. С. 322-329.

17. Создание и апробация модели психолого-педагогического сопровождения инклюзивной практики: Методическое пособие / Под общ.ред. С. В. Алехиной, М. М. Семаго. М. : МГППУ, 2012. 156 с.

18. Слободская Е. Р. Ограниченные возможности здоровья как фактор приспособления личности в критические периоды развития. Новосибирск: РАМН, 2000. 310 с.

19. Столбунова Н. Н. Психолого-педагогическое сопровождение старшеклассников с различными нарушениями в развитии в условиях инклюзивного образования : маг.дис. : (12.02.2020). Новосибирск, 2020. 116 с.

20. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Научно-теоретические подходы к проблеме формирования коммуникативной компетенции у дошкольников // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2017. № 4 (48). С. 17-23.

21. Антипова Ж.В. Что? Где? Когда?: О работе по формированию словарного запаса у детей с ОНР // Дошкольное воспитание. 1995. № 9. С. 36-38.

22. Воробьева М.В. Роль семьи в социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. Москва, 2014. С. 68-72.

23. Давидович Л.Р., Алмазова А.А., Антипова Ж.В. Логопедия. Системное недоразвитие речи у детей школьного возраста: изучение, развитие лингвистических способностей, реабилитация. Москва, 2016.

24. Рачковская Н.А. Эмоциональная культура социального педагога: сущность и структура: монография. Москва: МГОУ, 2009. 195 с.

25. Рачковская Н.А., Пищулин В.И. Исследование процесса социализации лиц с повышенными потребностями // Современные аспекты фундаментальных наук: тр. второго междунар. симпозиума. Москва, 2015. С. 138-141.

Ковтонюк Вера Андреевна,
Почётный Доктор и почетный академик Международной Мариинской Академии им. М.Д. Шаповаленко,
директор, ГКУ Самарской области «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей «Искра» г.о. Сызрань коррекционный»
Kovtonyuk Vera Andreevna,
Honorary Doctor and Honorary Academician of the International Mariinskaya Academy n.a. M. D. Shapovalenko, Director, State Treasury Institution of the Samara Region "Center for Assistance to Children Without Parental Care "Iskra" of the Syzran Urban District Correctional"

Павлович Славица,
доктор педагогических наук, профессор университета г. Мостар, Босния и Герцеговина, глава национального отделения Боснии и Герцеговины Международной Мариинской Академии им. М.Д. Шаповаленко
Pavlovich Slavica,
Doctor of Pedagogy, Professor at the University of Mostar, Bosnia and Herzegovina, Head of the National Branch of Bosnia and Herzegovina of the International Mariinskaya Academy n.a. M. D. Shapovalenko

Латышев Олег Юрьевич,
п.д.н., к.филол.н., действительный член
MAC, MAE, EAE, ISA, MOO
АД ЮТК, член-корр. МАПН, профессор университета «Сайпресс»», США,
профессор РАЕ,
президент, Международная Мариинская академия
имени М.Д. Шаповаленко, г. Москва
Latyshev Oleg Yurievich,
Ph.D., D.Sc.h.c., full member of IAS, IANH, EANH, ISA, IACUTLL,
corresponding member of IAPS, professor RANH, president
International Mariinskaya Academy
named after M.D. Shapovalenko, Moscow

Латышева Полина Александровна,
исполнительный директор,
Международная Мариинская академия
имени М.Д. Шаповаленко, г. Москва
Latysheva Polina Alexandrovna,
executive director,
International Mariinskaya Academy
named after M.D. Shapovalenko, Moscow
Луизетто Мауро,
д.ф.н., почетный вице-президент,

Международная Мариинская академия
имени М.Д. Шаповаленко, г. Пьяченца, Италия
Luisetto Mauro,
PhD, academician, honorary vice-president,
International Mariinskaya Academy
named after M.D. Shapovalenko, Piacenza, Italy

Роль инклюзивного класса в социальной адаптации детей-инвалидов

Аннотация: Для каждого ребенка, имеющего какие бы то ни было ограничения в состоянии физического здоровья, обстоятельством принципальной важности выступает наличие в образовательном учреждении инклюзивного класса.

Ключевые слова: класс, инклюзия, учреждение, руководитель, сотрудники.

The role of inclusive class in the social adaptation of children with disabled

Annotation: For every child who has any limitations in the state of physical health, the presence of an inclusive class in an educational institution is a circumstance of fundamental importance.

Keywords: class, inclusion, institution, manager, employees.

In the Federal Law of December 29, 2012 N 273-FZ "On Education in the Russian Federation", the modern education system is characterized by the following concepts: "federal state educational standard, an approximate basic educational program, a student with disabilities, an individual curriculum, inclusive education , an adapted educational program, the quality of education, participants in educational relations, distance educational technologies are included as phenomena in the practice of preschool education ”[21].

Among the national goals and objectives identified by the Decree "of the President of the Russian Federation of May 7, 2018 No. 204" On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024 ", in terms of the development of competitive, modern and high-quality education, ensuring equal educational opportunities for citizens in the implementation of educational policy, the following task can be singled out: “to continue the development of the support service network, providing comprehensive psychological, pedagogical, methodological and advisory assistance” to the legal representatives of “children, bringing the number of consultations to 32 thousand in 2020; increasing the psychological and pedagogical competence of parents ”[7, p. 96].

In accordance with the requirements of regulatory documents, psychological and pedagogical support of all subjects of the educational process, which in the context of a general education school, are high school students with parents (legal representatives) and pedagogical workers, is of particular relevance.

The first attempt to define psychological and pedagogical support was made in the mid-90s of the last century by G.L. Bardier and T.V. Cherednikova. Scientists understood psychological and pedagogical support as "a conceptual approach to organizing work with preschoolers and primary school children, as well as support for the natural development of a child with the prevention of any possible distortion and inhibition" [1, p. 7].

Psychological and pedagogical support as a scientific model and psychological and pedagogical assistance to subjects of educational activity is used in the field of education and is considered by scientists in relation to the educational activities of students in the works of E. A. Savina [3]; to the professional activity of teachers in the works of MI Rozhkov [16]; to the work of the practical psychological service of educational organizations (MA Lygina [8] and others). Thus, a preliminary analysis of the general situation of pedagogical comprehension of the organization of psychological and pedagogical support of the educational process, taking into account the disabilities of a student's health in a secondary school, made it possible to highlight the contradictions:

1) between the demand in school education for taking into account the individual psychological characteristics of students and the conditions provided by the educational organization to take these features into account in the educational process;

2) between the possibilities of the educational organization in the implementation of the educational process, taking into account the limited possible health of the student and specially designed programs aimed at creating conditions for the development, socialization and adaptation of students of secondary schools.

The problem of this article is to further study the ways of social adaptation of high school students with disabilities who study in an inclusive class.

The purpose of the work is to study a set of measures for psychological and pedagogical support of students in an inclusive class in high school as a way of their social adaptation.

Insufficient development of the methodological foundations of the organization of psychological and pedagogical support of the educational process, taking into account the limited health capabilities of a student in a secondary school in accordance with the requirements of the socio-cultural situation and the state order [26-31].

The urgency of the problem and the need to solve it determined the choice of the research topic "Problems of social adaptation of children with disabilities in an inclusive class in high school."

We assume that the effectiveness of social adaptation of children with disabilities in an inclusive classroom in a secondary school increases if the technology of psychological and pedagogical support of the educational process is used, taking into account the disabilities of the student's health in the conditions of a school educational organization.

A secondary general education school today is a complex organism striving for development, looking for new opportunities, creating the necessary conditions to meet the needs of a child, family, society, and meeting the most modern requirements.

In the course of studying scientific sources devoted to theoretical approaches to the psychological and pedagogical support of the educational process in the conditions of an educational organization, it can be concluded that “in modern psychological and pedagogical science there are different views on the problem of accompaniment, and each researcher studies this phenomenon based on from scientific orientations and preferences” [15]. Some authors in their research use the phrase "pedagogical support", others, on the contrary - "psychological support".

Recently, the trends in the study of the phenomenon of accompaniment are such that scientists are striving to unite pedagogy and psychology more and more, therefore, modern authors prefer to use the term "psychological and pedagogical support" in their scientific research.

It is necessary to emphasize that many scientists, researchers of the phenomenon of psychological and pedagogical support, speaking about the effectiveness of support, emphasize the role of the activity of the subject of psychological and pedagogical support.

Over the past decades, the problem of theoretical and methodological argumentation of psychological and pedagogical support remains especially relevant: the importance and modernity of psychological and pedagogical support, as a concept, process, phenomenon, professional activity of specialists of educational organizations, is growing and expanding, entering many spheres of human life and absorbing attempts to respond to the new demands of society and the state.

The creation of conditions for psychological and pedagogical support of the educational process, taking into account the disabilities of a student's health in a secondary school, seems to be timely, while disabilities of health will be one of the fundamental factors in determining the individual psychological characteristics of a student in order to design the most optimal system of psychological and pedagogical support. educational process in the context of a secondary school. The expected results as a result of the introduction of the technology of psychological and pedagogical support, taking into account the disabilities of the student's health, taking into account the real capabilities of the secondary general education school and the availability of guaranteed success in solving the assigned tasks.

The proposed criteria as the expected results of the introduction of technologies for the teaching staff of the EP, taking into account the limited health capabilities of the student in the conditions of a secondary school, are highlighted on the basis of an analysis of the theory and practice of psychological and pedagogical support in the system of general basic school education. Thus, for the system of psychological and pedagogical support of the educational process, taking into account the disabilities of the student's health in the conditions of a secondary general education school, targets were also determined.

Based on the analysis of scientific sources, we can say that the psychological and pedagogical support of high school students with disabilities in a secondary school will be effective if the following conditions are met:

• diagnostics of the direction of the limitations of the health possibilities of high school students in the conditions of a secondary general education school;

• knowledge of teachers of secondary schools and age characteristics of senior pupils with disabilities, as well as the specifics of the organization of the educational process in secondary schools and the basic legal documents governing school education;

• proficiency in pedagogical communication by specialists of secondary schools, a sufficient degree of psychological competence of teachers;

• prevention of emotional burnout of secondary school teachers;

• formation and improvement of emotional intelligence and other flexible skills in participants in educational relations;

• sustained motivation of teachers and families of high school students to take into account the disabilities of the child's health when organizing interaction with him;

• trust of families of high school students in the work of teachers of secondary schools;

• systematic purposeful work of a teacher-psychologist in tandem with all participants in educational relations.

It is advisable to give a small justification for each criterion, why these criteria were taken.

The above criteria are taken into account as the basis for creating comfortable conditions for social adaptation of high school students in an inclusive class. The main diagnostics of the results of the effectiveness of the implementation of the educational process in the conditions of a secondary general education school is carried out indirectly through the assessment of the effectiveness of the following pedagogical actions:

1. Observation of high school students studying in an inclusive classroom in order to determine the nature of behavior, the possibilities of communication with classmates and teachers, as well as success in collective activities.

2. Individual and collective conversations with high school students and their parents.

3. Involvement of high school students with disabilities, poor contacts with classmates, in collective activities that are within their power.

4. Organization of additional classes to improve the success of high school students with disabilities in the educational program.

5. Creation of conditions for maintaining the physical and mental health of high school students with disabilities at a feasible acceptable level.

Substantiation of the PPP technology model. Escort subjects.

Psychological and pedagogical support is called upon to significantly reduce, if not completely eliminate, the detrimental effect of medical and social restrictions in a child's life on his educational route and the formation of his full-fledged personality. Next, we consider the totality of the subjects of support, which includes this model. Initially, it should be noted that such a name does not at all indicate that only teachers and psychologists working with this inclusive class will be involved in this long-term event. This process will be completely incomplete if there is no close contact of the accompanying person with the medical staff of the secondary school, where a high school student with special educational needs is assigned to study.

In addition, the team of psychological and pedagogical support for the most effective structure of their work must maintain constant contact with the attending physician of a senior student (a group of such children). This will allow you to properly build relationships with your target group in accordance with the understanding of the natural limitations present in the life of a given child or a group of children with identical or similar diagnoses, as well as their need for social adaptation.

Список литературы:

1. Бардиер Г., Ромазан И., Чередникова Т. Я хочу! Психологическое сопровождение естественного развития маленьких детей. СПб. : Дорваль, 1993. 96 с.
2. Белоус В. В. Место и роль ограниченные возможности здоровья в структуре интегральной индивидуальности / В. В. Белоус, И. В. Боязитов // Психологический журнал. 1989. Т. 10. №4. С.87-93.
3. Бокова О. А., Тарахов С. И. Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся в образовательной среде: современные теоретические предпосылки исследования // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 5 (78). С. 243-247.
4. Голубева Э. А. Типологический и измерительный подходы к изучению индивидуальности: от Освальда и Павлова к современным исследованиям / Э. А. Голубева // Психологический журнал. 1995. №1. С. 64-74.
5. Гуремина Н.В. Анализ Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» и ФГОС Основного общего и среднего общего образования в контексте индивидуализации современного образования // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 12-3.С. 410-411.
6. Иванова И. В. Педагогическое сопровождение становления саморазвивающейся личности. М.: ИНФРА-М, 2019. 296 с.
7. Итоговый отчет министерства образования Новосибирской о результатах анализа состояния и перспектив развития системы образования за 2019 год области. [Электронный ресурс]. URL: http://minobr.nso.ru/sites/minobr.nso.ru/wodby_files/files/wiki/2014/11/itogovyy_otchet_2019.pdf.
8. Мамайчук И. И. Психолого-педагогическая помощь семье / И. И. Мамайчук, Л. А. Кириеева. СПб. : Питер, 2017. 471 с.
9. Макарова Г. А. Роль ограниченные возможности здоровья в адаптации детей : материалы 2-й научно-практической конф. «Педагогикаразвития и перемены в Российскомобразовании». Красноярск, 1995. С.97-103.
10. Мерлин В. С. Психология индивидуальности. Избранные психологические труды. 2-е изд., стер. М. : МПСИ, 2009. 544 с.
11. Монгуш О. О. Психолого-педагогическое сопровождение детей дошкольного возраста // Педагогическое мастерство : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). М.: Буки-Веди, 2015. С. 59-62.

12. Мясоед П. А. Методика непрямой экспресс-диагностики уровня психического развития старшеклассников // Вопросы психологии 1996. №2. С. 83-88.

13. Осухова Н. Г. Социально-психологическое сопровождение. Семья и личность в кризисной ситуации // Психологический журнал. 2013. № 31. С. 2-17.

14. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» [Электронный ресурс]. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70412244/#review.

15. Психолого-педагогическое сопровождение субъектов образования [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. В. Адушкина, О. В. Лозгачёва; Урал.гос. пед. ун-т. – Электрон.дан. – Екатеринбург : [б. и.], 2017,

16. Рожков М. И. Социально-педагогическое сопровождение: концептуальное осмысление процесса // Психология и педагогика социального воспитания: материалы Научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения А. Н. Лутошкина. Кострома : КГУ, 2015. С. 322-329.

17. Создание и апробация модели психолого-педагогического сопровождения инклюзивной практики: Методическое пособие / Под общ.ред. С. В. Алехиной, М. М. Семаго. М. : МГППУ, 2012. 156 с.

18. Слободская Е. Р. Ограниченные возможности здоровья как фактор приспособления личности в критические периоды развития. Новосибирск: РАМН, 2000. 310 с.

19. Столбунова Н. Н. Психолого-педагогическое сопровождение старшеклассников с различными нарушениями в развитии в условиях инклюзивного образования : маг.дис. : (12.02.2020). Новосибирск, 2020. 116 с.

20. Уточкина О. А. Психолого-педагогическое сопровождение профессионального становления обучающихся в системе среднего профессионального образования: маг.дис. : (20.02.2020). Новосибирск, 2020. 124 с.

21. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/.

22. Шалонько Е. Б. Взаимосвязь свойств ограниченные возможности здоровья и межличностных отношений в дошкольном возрасте. Новосибирск: НГПУ, 2009. 164 с.

23. Шипицына Л. М., Казакова В. И., Жданова М. А. Психолого-педагогическое консультирование и сопровождение развития ребенка. М. :Владос, 2003. 528 с.

24. Юнг К. Г. Психологические типы. Минск :Харвест, 2017. 528 с.

25. Buss A., Plomin R. A. Temperament theory of Personality Development / A. Buss, R. A. Plomin, 1976. 256 p.

26. Strelau J. Temperament: A psychological perspective / J. Strelau. N.Y.: Plenum, 1999. 467 p.

26. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Научно-теоретические подходы к проблеме формирования коммуникативной компетенции у дошкольников // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2017. № 4 (48). С. 17-23.

27. Антипова Ж.В. Что? Где? Когда?: О работе по формированию словарного запаса у детей с ОНР // Дошкольное воспитание. 1995. № 9. С. 36-38.

28. Воробьева М.В. Роль семьи в социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. Москва, 2014. С. 68-72.

29. Давидович Л.Р., Алмазова А.А., Антипова Ж.В. Логопедия. Системное недоразвитие речи у детей школьного возраста: изучение, развитие лингвистических способностей, реабилитация. Москва, 2016.

30. Рачковская Н.А. Эмоциональная культура социального педагога: сущность и структура: монография. Москва: МГОУ, 2009. 195 с.

31. Рачковская Н.А., Пищулин В.И. Исследование процесса социализации лиц с повышенными потребностями // Современные аспекты фундаментальных наук: тр. второго междунар. симпозиума. Москва, 2015. С. 138-141.

Кузнецов Вольдемар Владимирович,
магистрант 2 курса, программа подготовки
«Психолого-педагогическое образование»,
Московский государственный психолого-педагогический университет
KuznetsovVoldemar Vladimirovich,
Master's degree, 2nd year,
specialization "Psychological and pedagogical education",
Moscow State Psychological and Pedagogical University

Рудакова Марина Алексеевна,
магистрант 1 курса, программа подготовки «Педагогическое образование»,
Государственный университет просвещения
Rudakova Marina Alekseevna,
Master's degree, 1st year, specialization "Pedagogical education",
State University of Education

К проблеме формирования коммуникативных навыков у младших школьников с расстройством аутистического спектра (РАС)

Аннотация: статья раскрывает проблематику формирования коммуникативных навыков у младших школьников с расстройством аутистического спектра (РАС). Также рассмотрены особенности развития коммуникативных умений процессе онтогенеза в норме и при расстройствах аутистического спектра.

Ключевые слова: расстройство аутистического спектра, младшие школьники, коммуникативные навыки.

On the problem of formation of communication skills in younger schoolchildren with ASD

Annotation: the article reveals the problem of the formation of communication skills in younger schoolchildren with autism spectrum disorder (ASD). The features of the development of communicative skills in the process of ontogenesis in normal and autistic spectrum disorders are also considered.

The keywords: autism spectrum disorder, communication skills, younger schoolchildren.

Современное образование в своих основных задачах видит создание необходимых специальных условий с целью для включения в образовательное пространство детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) [5-9].

В рамках Федерального закона от 29.12.2012 г. №273-ФЗ (ред. от 02.03.2016 г.) «Об образовании в Российской Федерации» законодательно определен статус обучающихся с ОВЗ и необходимость создания для них специальных образовательных условий.

Особую категорию лиц с ОВЗ составляют лица с расстройствами аутистического спектра (РАС). Отличительными особенностями и критериями при диагностики являются:

- Нарушение социального взаимодействия.
- Нарушение коммуникации (как вербального, так и невербального).
- Повторяющиеся и стереотипные модели поведения.

Социализация ребенка с РАС является одной из наиболее острых и социально-значимых проблем современной реальности. Исходя из этого определяется главная цель развития, обучения и воспитания ребенка с РАС – его социализация, приспособление и адаптация к социальной реальности. В свою очередь, социализация невозможна без формирования и развития коммуникативных навыков. Именно нарушения коммуникативной сферы являются основными составляющими диагностических критериев расстройств аутистического спектра.

Разработкой проблемы особенностей коммуникативной сферы детей данной нозологической группы занимались такие отечественные и зарубежные специалисты как Е.Р. Баенская, К.Н. Виноградова, К.С. Лебединская, М.М. Либлинг, С.А. Морозов, О.С. Никольская, С.М. Неменчинская, М. Сандберг, А.В. Хаустов, и др.

При достижении детьми школьного возраста возрастает роль коммуникации не только как средства социализации, но и как средства обучения, а также межличностного общения – то есть осуществления ведущих видов деятельности обучающихся.

Термин «коммуникация» ввёл в 1909 году американский социолог Ч.Х. Кули[4]. Определяя термин как обусловленный «механизм, благодаря которому существуют и развиваются человеческие связи, т.е. все составляющие ума совместно со средствами их передачи в пространстве и сохранения во времени». В связи с этим, данный термин стал включать в себя помимо слов, интонации и жестов также письмо, различные средства передачи информации (телефон, телеграф, телекоммуникационные и компьютерные сети), печать, железные дороги.

Ч. Кули придавал очень большое значение навыку коммуникации, отмечая, что именно благодаря ему человек достигает высшего уровня своего развития, тогда как при отсутствии коммуникации отмечается что ум развивается, но развивает истинно настоящую человеческую природу, а остается в аномальном и несформированном состоянии – не человеческом, но и не животном».

С точки зрения К. Ясперса [3] коммуникация является способом осознания человека своего бытия в определённой среде (экзистенциальная коммуникация). В процессе познания человек придумывает и использует язык, что позволяет ему определить предметы и объекты познания, опосредовать их с помощью языка и мыслить абстрактными категориями. Таким образом достигается возможность общечеловеческой коммуникации как высшего типа общения. Ясперс считает коммуникацию необходимым условием человеческого существования, поскольку человеческое бытие невозможно без взаимной передачи сообщений

через общение людей друг с другом. При помощи коммуникации в таком случае передаётся не только информационная часть сообщения, но и чувства и переживания собеседника.

Таким образом, значение и роль коммуникации и коммуникативных навыков всегда высоко оценивалось учёными: социологами, психологами, философами.

Коммуникативные навыки ребенка начинают формироваться с момента его рождения в семье, продолжают развиваться во время его обучения в дошкольном учебном заведении, в школе и на протяжении всей его жизни.

Коммуникативную сферу детей с расстройствами аутистического спектра исследовали многие ученые (Е. Р. Баенская, В. М. Башина, В. В. Тарасун, А. В. Хаустов и др.), в ходе чего была выявлена специфика понимания ситуации общения (Ю. В. Бессмертная, М. М. Либлинг, Т. И. Морозова, М. К. Шеремет и др.), отсутствие навыков использования коммуникативных средств общения (О. Б. Богдашина, Л. Каннер, К. С. Лебединская, С. С Морозова, О. С. Никольская, Д. И. Шульженко и др.).

Нарушение коммуникативного развития определяется как базовое нарушение и определяет специфику становления психического состояния детей с расстройствами аутистического спектра: непонимание языка окружения и невозможность самовыражения приводит к дезадаптации в обществе.

Важнейшей и первостепенной задачей специалистов, работающих с обучающимися с РАС, становится задача выявления специфики коммуникативного развития этих обучающихся.

Коммуникативные навыки у детей формируются в результате нейронной целостности, что помогает им осуществлять коммуникацию с родителями с раннего возраста. У детей с РАС наблюдается связь между атипичным функционированием центральной нервной системы и нарушениями в общении и речи [2]. Различия в коммуникативной сфере наблюдаются как при вербальной, так и при невербальной коммуникации. Дети с РАС используют жесты и вокализацию гораздо реже, чем нормотипичные дети. При этом даже невербальная коммуникация у них имеет некоторые особенности. Жестикуляция часто бывает связана с контактом с объектом, например, ведение за руку, или прикосновение к предмету. Кроме того, у невербальных детей с РАС может наблюдаться аберрантное поведение. Такое поведение выполняет ряд функций, таких как привлечение внимания, просьба, выражение неудовольствия или протеста. Таким образом, формирование коммуникативных навыков у детей с РАС является одной из важнейших проблем в системе психолого-педагогического сопровождения.

Список литературы:

1. Левицкая Ю.Л. Развитие коммуникативных навыков у детей младшего школьного возраста // Справочник педагога психолога. - 2011. - №1. - С. 41-49.

2. Хаустов А.В. Формирование навыков речевой коммуникации у детей с расстройствами аутистического спектра. – М.: ЦПМССДиП. – 87 с.
3. ЯсперсК. Смысл и назначение истории: Пер. с нем.- М.: Политиздат, 1991.-527 с. (Мыслители XX в.).- С.28-286.
4. Cooley C. H. Social Process, New York: Charles Scribner's Sons, 1918.
5. Антипова Ж.В. Что? Где? Когда?: О работе по формированию словарного запаса у детей с ОНР // Дошкольное воспитание. 1995. № 9. С. 36-38.
6. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Состояние здоровья детского населения России // Нейронаука для медицины и психологии. 2016. С. 62.
7. Воробьева М.В. К вопросу помощи семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. 2013. С. 21-25.
8. Воробьева М.В. Роль семьи в социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. Москва, 2014. С. 68-72.
9. Давидович Л.Р., Алмазова А.А., Антипова Ж.В. Логопедия. Системное недоразвитие речи у детей школьного возраста: изучение, развитие лингвистических способностей, реабилитация. Москва, 2016.

Кузнецов Вольдемар Владимирович,
магистрант 2 курса, программа подготовки
«Психолого-педагогическое образование»,
Московский государственный психолого-педагогический университет
KuznetsovVoldemar Vladimirovich,
Master's degree, 2nd year,
specialization "Psychological and pedagogical education",
Moscow State Psychological and Pedagogical University

Рудакова Марина Алексеевна,
магистрант 1 курса, программа подготовки «Педагогическое образование»,
Государственный университет просвещения
Rudakova Marina Alekseevna,
Master's degree, 1st year, specialization "Pedagogical education",
State University of Education

Особенности состояния коммуникативных навыков у младших школьников с расстройством аутистического спектра (РАС)

Аннотация: в статье рассматриваются особенности коммуникативных навыков младших школьников с расстройством аутистического спектра (РАС), представлены результаты обследования состояния коммуникативных навыков у младших школьников с РАС.

Ключевые слова: расстройство аутистического спектра, младшие школьники, коммуникативные навыки, особенности коммуникативных навыков.

Features of the state of communication skills in younger schoolchildren with ASD

Annotation: the article discusses the features of the communication skills of younger schoolchildren with autism spectrum disorder (ASD). The article also presents the results of a survey of the level of formation of communication skills in younger schoolchildren with ASD.

The keywords: autism spectrum disorder, communication skills, younger schoolchildren, features of communication skills.

Особую категорию лиц с ОВЗ составляют лица с расстройствами аутистического спектра (РАС). Отличительными особенностями и критериями при диагностики являются:

- Нарушение социального взаимодействия.
- Нарушение коммуникации (как вербального, так и невербального).
- Повторяющиеся и стереотипные модели поведения.

Социализация ребенка с РАС является одной из наиболее острых и социально-значимых проблем современной реальности. Исходя из этого определяется главная цель развития, обучения и воспитания ребенка с РАС – его

социализация, приспособление и адаптация к социальной реальности. В свою очередь, социализация невозможна без формирования и развития коммуникативных навыков. Именно нарушения коммуникативной сферы являются основными составляющими диагностических критериев расстройств аутистического спектра [3-10].

Для определения уровня сформированности коммуникативных навыков и выявления их особенностей у младших школьников с РАС было проведено исследование на базе Государственного казенного общеобразовательного учреждения города Москвы "Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат № 52".

Респондентами стали обучающиеся 3 класса 5 года обучения – 7 детей, в возрасте 11-12 лет, обучающиеся по варианту 8.3 АООП.

Обследование включало в себя: анкетирование родителей обучающихся, а также диагностические методики на основе материалов методик Ж. Пиаже «Братья и сестры», Г.А. Цукерман «Рукавички» и «Узор под диктовку».

По итогам выполнения всех диагностических мероприятий выделяются следующие уровни сформированности коммуникативных навыков обучающихся с РАС 11-12 лет:

Низкий (8 – 12 баллов) – у детей отсутствуют основные базовые навыки коммуникации. Обучающиеся, условно, отнесенные нами к данному уровню не высказывают просьбы/требования; не осуществляют социально ответную реакцию; при именовании, объяснении и характеристике предметов, людей, действий, событий используют преимущественно жест, простые односложные слова; умения выражать эмоции, чувства, сообщать о них с применением простых звуков, привлекающих внимание; диалог со взрослым, сверстниками не строят, диалоговый навык отсутствует.

Обучающиеся крайне редко проявляют эмоциональную реакцию в ответ на взаимодействие с педагогом и другими взрослыми, у них не сформированы навыки имитации, они не вступают во взаимодействие без помощи, не испытывают потребности в коммуникации, проявляют негативные реакции в отношении заданий, не выполняют инструкцию.

Средний (13 – 20 баллов) – дети вступают во взаимодействие со сверстниками и педагогом. Обучающиеся, условно, отнесенные нами к данному уровню высказывают просьбы/требования; ожидают социальную ответную реакцию на какой-либо поступок; при именовании, объяснении и характеристике предметов, людей, действий, событий используют преимущественно простые односложные слова; выражают утрированные эмоции, могут сообщит о них с применением слова и жеста, привлекающих внимание; диалог со взрослым, сверстниками строят примитивно, нуждаются в помощи со стороны взрослого, испытывают затруднения в выполнении инструкций, не всегда соблюдают общепринятые нормы поведения.

Достаточный (21 – 27 баллов) – Обучающиеся, условно, отнесенные нами к третьему (достаточному) уровню способны высказывать просьбы/требования; социальную ответную реакцию проявляют; при именовании, и характеристике

предметов, людей, действий, событий используют преимущественно простые слова бытового окружения; умеют выражать эмоции, чувства, сообщать о них; диалог строят, диалоговый навык в пределах бытового содержания, обучающиеся самостоятельно или с минимальной помощью вступают в процесс коммуникации, соблюдают большинство общепринятых правил поведения, понимают инструкцию и следуют ей.

После получения результатов на основании наблюдения, анализа психолого-педагогической документации и анкетирования выделены особенности коммуникации, характерные для обучающихся, условно отнесенные нами по трем уровням состояния сформированности коммуникативных навыков.

1. Задержка становления речевого развития (бедность словаря, аграмматизмы, эхолалия), остановка или регресс речевого развития без компенсации за счет использования жестов;
2. Неверное употребление глагольных форм и местоимений, связанное с несформированностью самосознания;
3. Специфические стереотипные коммуникативные нарушений (скандирование, вербиверации, эгоцентрическая речь, мутизм, растянутое или ускоренное произношение, затухающая речь);
4. Неспособность вступить в диалог, нарушения невербальной коммуникации;
5. Нарушения, деформации, ассоциативного процесса (нарушения смысловой стороны речи);
6. Неверное использование слов, использование их в необычном значении.

Изучение состояния коммуникативных навыков обучающихся младшего школьного возраста с расстройствами аутистического спектра позволило выявить три уровня состояния данной группы навыков.

Таким образом, анализ результатов констатирующего этапа эксперимента показал, что дети с РАС нуждаются в построении программы коррекционной работе, направленной на формирование коммуникативных навыков.

Список литературы:

1. Богдашина О. Аутизм. Определение и диагностика. - Донецк: Лебедь, 1999. - 112 с.
2. Хаустов А.В. Формирование навыков речевой коммуникации у детей с расстройствами аутистического спектра. – М.: ЦПМССДиП. – 87 с.
3. Антипова Ж.В. Что? Где? Когда?: О работе по формированию словарного запаса у детей с ОНР // Дошкольное воспитание. 1995. № 9. С. 36-38.
4. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Состояние здоровья детского населения России // Нейронаука для медицины и психологии. 2016. С. 62.
5. Воробьева М.В. К вопросу помощи семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. 2013. С. 21-25.

6. Воробьева М.В. Роль семьи в социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. Москва, 2014. С. 68-72.
7. Давидович Л.Р., Алмазова А.А., Антипова Ж.В. Логопедия. Системное недоразвитие речи у детей школьного возраста: изучение, развитие лингвистических способностей, реабилитация. Москва, 2016.
8. Ефименко В.Н., Рачковская Н.А. Формы и методы подготовки будущих социальных педагогов к сопровождению неблагополучной семьи // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 5. С. 68-74.
9. Майер А.А., Тимофеева Л.Л. Условия и основания преемственности дошкольного и начального общего образования в контексте стандартизации // Управление дошкольным образовательным учреждением. 2015. № 3. С. 48-59.
10. Рачковская Н.А. Актуализация культуротворящей функции образования в поликультурной среде школы // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2017. № 1. С. 29-37.

Майорова Юлия Анатольевна,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры логопедии и специальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Mayorova Yulia Anatolyevna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Speech
Therapy and Special Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Боржевец Анастасия Александровна,
студент, 5 курс,
профиль «Специальное (дефектологическое) образование»,
Московский психолого-социальный университет
Borzhevets Anastasiya Aleksandrovna,
student, 5th year, orientation "Special (defectological) education",
Moscow Psychological and Social University

Предупреждение дисграфии у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием

Аннотация: в статье рассмотрены особенности невербальных функций, фонематических процессов как препятствия своевременного формирования функционального базиса письма у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием. Представлены направления логопедической работы по предупреждению дисграфии, а также результаты проведённых профилактических мероприятий для участников экспериментального исследования.

Ключевые слова: дети дошкольного возраста, группа риска по дисграфии, фонетико-фонематическое недоразвитие, профилактика дисграфии.

Prevention of dysgraphy in preschoolers with phonetic and phonemic underdevelopment

Abstract: the article considers the features of nonverbal functions, phonemic processes as obstacles to the timely formation of the functional basis of writing in preschoolers with phonetic and phonemic underdevelopment. The directions of speech therapy work on the prevention of dysgraphy, as well as the results of preventive measures for the participants of the experimental study are presented.

Keywords: preschool children, dysgraphy, phonetic and phonemic underdevelopment, preventive work.

В современной логопедии дисграфию рассматриваю как одно из наиболее распространенных нарушений у учащихся, овладевающих программой начального общего образования. Дошкольники с недоразвитием речи оказываются в группе риска по возникновению дисграфии, а следовательно, за

1-2 года до начала школьного обучения необходима для этой категории воспитанников специальная подготовка, в ходе которой осуществляется формирование функционального базиса письма, а именно психические функции: зрительные, слуховые, двигательные.

Изучение проблемы дисграфии имеет богатую историю. На сегодняшний момент накоплены данные о природе, симптоматике дисграфии, а также о механизмах нарушений. За это время разработаны как общие методологические подходы, так и направления, содержание и дифференцированные методы коррекции различных видов дисграфии (С.В. Зорина, О.Б.Иншакова, А.Н. Корнев, Р.И. Лалаева, Е.А. Логинова, Л.Г. Парамонова, И.Н. Садовникова, Н.В. Серебрякова, С.Б. Яковлев и др.) [3; 5; 6; 7; 8 и др.].

Анализ научных трудов по предупреждению дисграфии позволил выделить основные направления по профилактике: предупреждение акустической, артикулярно-акустической дисграфии; предупреждение оптической дисграфии; предупреждение моторных ошибок письма [2, 7, 9-19].

Эффективность профилактической работы по предупреждению дисграфии у детей с фонетико-фонематическим недоразвитием тесно связана не только с результатами изучения устной речи, но и данными тщательного обследования фонематических процессов, невербальных функций. Выявленные особенности психических функций ложатся в основу разработки комплекса мероприятий, которые реализуются посредством дидактических игр.

Не смотря на столь пристальное внимание научного сообщества к проблеме дисграфии, нарушения письма по-прежнему остается теоретически, практически и социально значимой. Это обусловлено постоянным ростом числа детей с данным нарушением. Опираясь на исследования отечественных ученых (Т.А. Аристова, Г.А. Архипова), мы знаем, что доля учащихся с дисграфией в массовых школах выросла к сегодняшнему дню с 6 % до 37 % [1]. При этом данное нарушение влечёт за собой ряд последствий для учащегося и это прежде всего школьная дезадаптация, снижение учебной мотивации и возникающие в связи с этим нарушениями эмоционально-личностного развития [4].

Для определения эффективных путей профилактики дисграфий у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием нами было выполнено экспериментальное исследование на базе МБДОУ «Детский сад «Ягодка» Эвенкийского муниципального района Красноярского края. Выборку исследования составили 10 детей с фонетико-фонематическим недоразвитием шестилетнего возраста. Объект исследования – особенности становления предпосылок для овладения навыком письма у детей дошкольного возраста. Предмет исследования – процесс предупреждения дисграфий у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием.

Гипотеза исследования состояла в предположении о том, что предупреждение дисграфий у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием будет эффективна при комплексной профилактической работе, охватывающей следующие направления: формирование умений и навыков по соотнесению звуков с буквами и символами; формирование навыков

распознавания букв; развитие навыка звукобуквенного анализа и синтеза; развитие зрительных функций, зрительно-пространственных представлений; развитие моторной сферы, формирование графических умений и навыков.

Экспериментальное исследование включало в себя 3 этапа:

1. констатирующий эксперимент, который предполагал реализацию диагностической программы с целью определения уровня сформированности предпосылок успешного овладения навыка письма у детей дошкольного возраста с фонетико-фонематическим недоразвитием;
2. формирующий эксперимент, состоявший в реализации программы профилактики дисграфий у детей дошкольного возраста с фонетико-фонематическим недоразвитием;
3. контрольный эксперимент, заключающийся в оценке эффективности профилактики дисграфий посредством проведения повторного исследования сформированности предпосылок к успешному овладению навыка письма у детей дошкольного возраста с фонетико-фонематическим недоразвитием и сравнительного анализа полученных результатов с данными констатирующего эксперимента.

С учётом психофизиологических механизмов письма были выделены следующие траектории диагностики: изучение неречевых функций (особенности мелкой моторики; сформированность графомоторных навыков; особенности зрительно-пространственных представлений); изучение фонематического восприятия. В соответствии были подобраны следующие методики исследования: методика «Обследование мелкой моторики рук» (Т. Гризик, Л. Тимощук); методика «Домик» (Н. И. Гуткина); методика «Разрезные картинки» (С.Д. Забрамная); методика «Кубики Кооса» (С.Коос); обследование фонематических процессов с использованием альбома О.Б. Иншаковой.

Результаты исследования невербальных функций представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Результаты изучения невербальных функций у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием

Воспитанники	**Мелкая моторика max=6**	**Графомоторный навык max=8**	**Зрительные функции max=12**	**Зрительно-пространственные представления max=18**	**Всего**
Алина М.	2	1	1	4	8
Алена П.	1	1	2	9	13
Вадим Ж.	2	2	1	8	13
Владислав К.	1	2	1	8	12
Кирилл О.	4	3	2	11	20

Максим Р.	3	2	1	10	16
Никита Г.	3	3	3	12	21
Светлана Д.	5	3	3	7	18
Семен А.	1	1	1	4	7
Ульяна В.	4	2	1	6	13

Дошкольники при выполнении проб, позволяющих оценить мелкую моторику, демонстрировали медленный поиск демонстрируемых поз пальцев, движения ими выполнялись не в полном объёме, также отмечались трудности удержания позиции рук и пальцев.

При выполнении графической пробы дошкольники допускали ряд ошибок: изменение угла наклона линий, несоблюдение величины линий, пропорций деталей, изменение места расположения деталей рисунка, отсутствие деталей, игнорирование штриховки указанной на образце.

При выполнении заданий, позволяющих оценить зрительный синтез, дошкольники пользовались преимущественно методом перебора вариантов, движения отмечались хаотичностью, прибегали к помощи взрослого, однако выполнить задания в полном объёме не удалось (чаще всего детям были доступны 2 картинки из 4).

Результаты исследования фонематических процессов представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Результаты изучения фонематических процессов у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием

Воспитанники	Задания				Всего
	1 max=7	2 max=3	3 max=27	4 max=6	
Алина М.	3	1	11	3	18
Алена П.	4	2	16	4	26
Вадим Ж.	2	1	13	3	19
Владислав К.	2	1	15	3	21
Кирилл О.	3	2	16	3	24
Максим Р.	1	1	12	2	16
Никита Г.	3	2	17	3	25
Светлана Д.	5	3	19	4	31
Семен А.	3	1	11	3	18
Ульяна В.	4	2	15	3	24

При выполнении заданий, позволяющих оценить сформированность фонематических процессов, дошкольники испытывали трудности в нахождении слова с заданным звуком, не могли составить слов из заданного количества звуков (слоговой синтез осуществлялся с меньшим количеством ошибок), затруднялись определить место звука в слове.

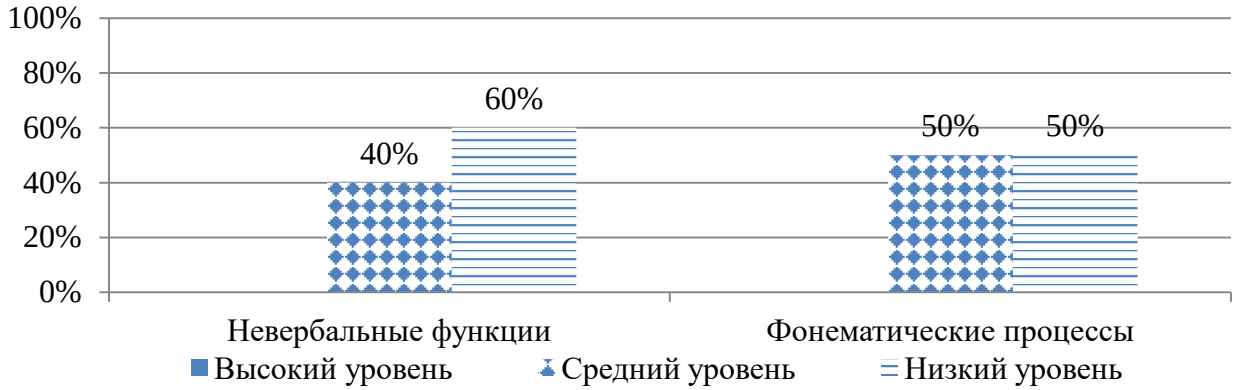


Рис.1 Распределение дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием по уровням сформированности невербальных функций и фонематических процессов

На рис.1 можно увидеть, что никто из испытуемых не продемонстрировал высокий уровень сформированности невербальных функций, фонематических процессов. Среди дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием было выявлено 40% воспитанников, которые имели низкий уровень и невербальных функций, и фонематического восприятия; 30% детей имели средний уровень изученных функций и процессов; у 20% дошкольников был выявлен низкий уровень невербальных функций и средний уровень фонематических процессов; у 10% - низкий уровень фонематических процессов и средний уровень невербальных функций.

Опираясь на результаты констатирующего эксперимента, были сделаны выводы о необходимости дополнить традиционную логопедическую работы по предупреждению дисграфий у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием. Программа профилактики дисграфий для дошкольников, участвующих в экспериментальном исследовании, должна включать не только направления по развитию устно речи, фонематических процессов, но направление, позволяющее сформировать невербальные функции. Помимо этого, целесообразно использовать специальных упражнений и игр на расширение границ межполушарного взаимодействия, поскольку это необходимо для осуществления полноценного обмена информацией между правым и левым полушариями, что позволяет верно распознавать и воспроизводить символы и знаки. Также мы посчитали целесообразным внедрение в программу упражнения на улучшение сенсомоторной и пространственной координации, на повышение произвольного внимания, самоконтроля. Основной формой занятий была выбрана игровая деятельность.

Программа была рассчитана на 4 месяца и предусматривала проведение 3-х занятий в неделю (продолжительность одного занятия 30 мин.). Программа была реализована в 2 этапа:

1. Подготовительный этап: развитие зрительного восприятия и узнавания предметов; развитие зрительно-пространственных представлений, развитие буквенного гнозиса; формирование речевых средств, отражающих зрительно-пространственные отношения;

2. Основной этап: развитие мелкой моторики, постановка руки для графомоторного акта, развитие зрительно-моторной координации; автоматизация произношения звуков; дифференциация гласных звуков, дифференциация согласных звуков (глухих-звонких, твёрдых-мягких, аффрикатов и их компонентов, сонорных звуков); закрепление связей между произнесением звука и его графическим изображением на письме.

По истечении 4-х месяцев был проведён контрольный эксперимент. В контрольном и констатирующем экспериментах были использованы одни и те же методики. Сравнительный анализ результатов проведённых экспериментов позволил выявить ряд изменений показателей сформированности как невербальных функций, так и фонематических процессов.

На рис.2 можно отметить перераспределение дошкольников по уровням сформированности невербальных функций и фонематических процессов после обучающего эксперимента. Среди участников исследования высокий уровень изученных функций и процессов продемонстрировали 10% дошкольников, 20% воспитанников имели высокий уровень сформированности фонематических процессов и средний уровень невербальных функций. Сократилось до 20% количество дошкольников с низким уровнем (на этапе констатирующего эксперимента было 40%).

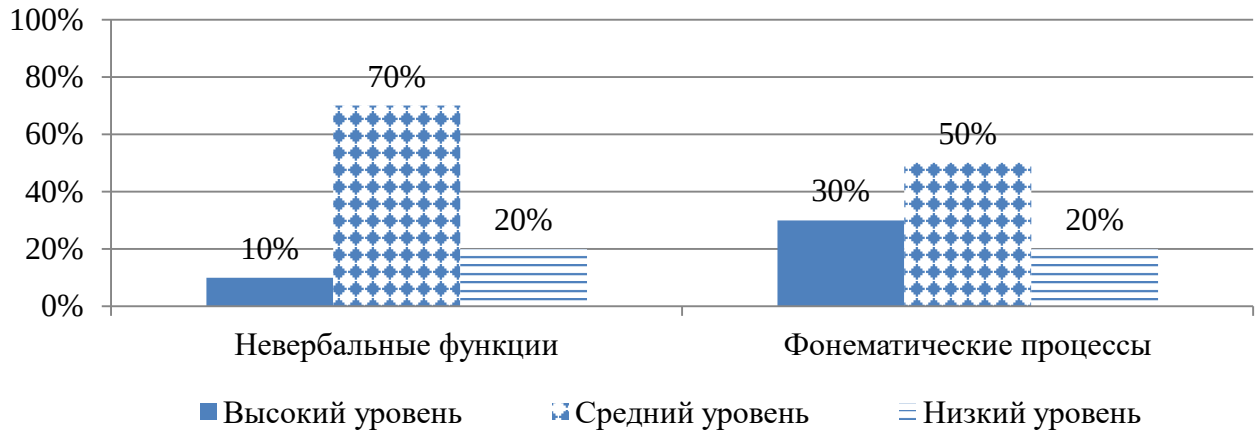


Рис.2 Распределение дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием по уровням сформированности невербальных функций и фонематических процессов

По данным контрольного эксперимента, те дошкольники, которые имели средний уровень сформированности невербальных функций, фонематических процессов значительно лучше выполняли задания, позволяющие оценить мелкую моторику, зрительно пространственные представления, зрительные функции, с успехом демонстрировали возможности дифференцировать звуки на слух, вычленять заданный звук в предъявляемых словах. Однако воспитанники всё ещё испытывали трудности в звуковом синтезе, при выполнении графомоторных проб.

Таким образом, проведённое экспериментальное исследование позволило выявить трудности становления ряда функций, процессов, препятствующих формирования функционального базиса письма у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием. Своевременная комплексная логопедическая работа по профилактике дисграфии позволила создать условия успешного становления навыка письма. Однако вероятность возникновения дисграфии у указанной категории дошкольников всё же остаётся, следовательно логопедическую работу необходимо продолжать с теми воспитанниками, которые демонстрировали низкий и средний уровни сформированности невербальных функций и фонематических процессов. Такая профилактическая работа может осуществлять как в дошкольном учреждении, так и в общеобразовательном учебном учреждении.

Список литературы:

1. Аристова Т.А. Коррекция нарушений письменной речи: Учебно-методическое пособие / Т. А. Аристова, Г. А. Архипова, Е. В. Боева и др., под ред. Н. Н. Яковлевой. - Санкт-Петербург : КАРО, 2019. - 208 с.
2. Жданова О.А. Профилактика дисграфии в дошкольном возрасте // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. 2011. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/profilaktika-disgrafii-v-doshkolnom-vozraste
3. Корнев А.Н. Нарушения чтения и письма у детей / А.Н. Корнев. - СПб. : Речь, 2003.-330с.
4. Кузичева Е.С. Профилактика дисграфии у детей дошкольного возраста с задержкой психического развития. – автореферат к дисс. – Санкт-Петербург, 2013. – URL: https://www.dissercat.com/content/profilaktika-disgrafii-u-detei-doshkolnogo-vozrasta-s-zaderzhkoi-psikhicheskogo-razvitiya/read
5. Лалаева, Р.И. Нарушения речи и их коррекция у детей с задержкой психического развития: учеб.пособие / Р.И. Лалаева, Н.В. Серебрякова, С.В. Зорина. -М. : ВЛАДОС, 2003. - 304 с.
6. Логинова, Е.А. Нарушения письма. Особенности их проявления и коррекции у младших школьников с задержкой психического развития: учебное пособие / Е.А. Логинова // под ред. Л.С. Волковой. - СПб. : Детство-Пресс, 2004. -208 с.
7. Парамонова Л.Г. Предупреждение и устранение дисграфии у детей / Л.Г. Парамонова. - СПб.: Союз, 2001. - 240 с.

8. Садовникова И.Н. Нарушения письменной речи и их преодоление у младших школьников: Учебное пособие - М.: «Гуманит. изд. центр ВЛАДОС», 1997 - 256 с.

9. Ефименко В.Н., Рачковская Н.А. Формы и методы подготовки будущих социальных педагогов к сопровождению неблагополучной семьи // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 5. С. 68-74.

10. Дуброва О.А., Третьяков А.Л. Проектирование развивающей среды, направленной на формирование основ экологической культуры детей дошкольного возраста // Современное дошкольное образование: теория и практика. Сборник научных трудов. Москва, 2023. С. 53-65.

11. Майорова Ю.А. Комплексная методика формирования молчаливого чтения у школьников с дислексией, обучающихся на начальной ступени общего образования // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2015. № 2. С. 79-86.

12. Иншакова О.Б., Майорова Ю.А. Нарушения чтения "про себя", как один из показателей дислексии у младших школьников общеобразовательной школы // Европейский журнал социальных наук. 2012. № 4 (20). С. 63-74.

13. Майер А.А., Тимофеева Л.Л. Условия и основания преемственности дошкольного и начального общего образования в контексте стандартизации // Управление дошкольным образовательным учреждением. 2015. № 3. С. 48-59.

14. Майорова Ю.А. Формирование читательского опыта как одно из условий успешного становления читательской компетенции у детей с ОВЗ // Специальное образование. Материалы XIII международной научно-практической конференции. 2017. С. 121-124.

15. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Теория и технологии социализации детей дошкольного возраста. Москва, 2020.

16. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Нормативно-правовые и организационно-методические основы деятельности современной дошкольной образовательной организации. Москва, 2020.

17. Рачковская Н.А. Дистанционное обучение лиц с особыми образовательными потребностями // Автоматизация. Современные технологии. 2015. № 6. С. 36-40.

18. Рачковская Н.А. Особенности социализации детей с ограниченными возможностями здоровья // Теоретические и практические исследования XXI века: тр. Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2014. С. 317-321.

19. Тимофеева Л.Л. Проблемный подход в образовании старших дошкольников // Детский сад: теория и практика. 2012. № 6. С. 40-49.

Майорова Юлия Анатольевна,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры логопедии и специальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Mayorova Yulia Anatolyevna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Speech
Therapy and Special Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Сорокина Ирина Валерьевна,
студент, 5 курс,
профиль «Специальное (дефектологическое) образование»,
Московский психолого-социальный университет
Sorokina Irina Valeryevna,
student, 5th year, orientation "Special (defectological) education",
Moscow Psychological and Social University

Особенности чтения у школьников с тяжёлыми нарушениями речи

Аннотация: в статье представлены результаты исследования читательских умений первоклассников с нарушениями речи в начале школьного обучения. Рассмотрены наиболее часто встречающиеся ошибки чтения, которые допускают обучающиеся с общим недоразвитием речи. Сформулированы основные направления логопедической работы для школьников группы риска по дислексии.

Ключевые слова: общее недоразвитие речи, ошибки чтения, продуктивность чтения, способы чтения, дислексия.

Features of reading in schoolchildren with severe speech disorders

Abstract: the article presents the results of a study of the reading skills of first-graders with speech disorders at the beginning of school education. The most common reading errors that are made by students with general speech underdevelopment are considered. The main directions of speech therapy work for schoolchildren at risk for dyslexia are formulated.

The keywords: severe speech impairment, general speech underdevelopment, reading wrongs, productivity of reading, reading skills, dyslexia.

В настоящее время можно утверждать, что чтение является объектом междисциплинарных научных исследований. Имеющиеся представления о психофизиологических механизмах чтения, методиках обучения чтению, методиках обследования чтения, методиках коррекции нарушений чтения базируются на бесценном научном материале, который предоставили и продолжают получать учёные разных специальностей: психофизиологии, нейробиологии, нейропсихологии, педагогики, психологии, логопедии [1,2,3,4].

Чтение как вид деятельности относится к письменной речи и является одним из важнейших навыков в процессе овладения грамотой [7-17].

На этапе школьного обучения чтение становится не только целью, но и средством обучения, поскольку в процессе чтения происходит усвоение учебной информации по всем школьным предметам, а также контроль знаний учащегося. Трудности овладения навыком чтения нередко являются препятствием к усвоению программы начального общего образования. Чтение является необходимым навыком не только для усвоения школьной программы, но всей дальнейшей жизни человека. Изучение особенностей чтения на начальном этапе овладения навыком, выявление ошибок и разработка мероприятий по предупреждению такого нарушения как дислексия являются актуальными исследовательскими направлениями современной логопедии.

Целью нашего экспериментального исследования являлось изучение трудностей овладения чтением у обучающихся с общим недоразвитием речи (III уровень) на начальном этапе становления навыка.

Предмет исследования: становление навыка чтения у младших школьников с тяжёлыми нарушениями речи.

Объект исследования: продуктивность и ошибки чтения у учащихся первых классов с общим недоразвитием речи.

Задачи исследования:

1) анализ методик обследования чтения у учащихся первых классов;

2) изучение читательских возможностей у учащихся с нарушениями речи в начале школьного обучения;

3) анализ и описание особенностей формирования навыка чтения у учащихся первых классов с общим недоразвитием речи;

4) составление программы логопедической работы по преодолению ошибок чтения у первоклассников с общим недоразвитием речи.

Экспериментальное исследование было проведено на базе Муниципального бюджетного образовательного учреждения «Средняя школа» № 129 г. Красноярска, в нём приняло участие 12 первоклассников (6 девочек и 6 мальчиков в возрасте 6-7 лет) с логопедическим заключением «общее недоразвитие речи III уровня».

В качестве методики обследования была использована методика Иншаковой О.Б., в которой представлено 9 заданий для изучения читательских умений у учащихся, начинающих обучение в школе [3]. Экспериментальное исследование проводилось в первой половине дня, индивидуально с каждым обучающимся, велась аудиозапись, на каждого участника исследования заполнялся протокол, где фиксировалось выполнение предложенных заданий.

Параметры изучения:

- продуктивность чтения - правильность чтения букв, слогов, квазислов и текста;
- способ чтения;
- количество и характер ошибок.

Для оценки продуктивности чтения каждое задание оценивалось по бальной шкале. По завершении анализа выполненных 9 заданий оказалось возможным распределить обучающихся с тяжёлыми нарушениями речи по уровням сформированности читательских возможностей.

Результаты исследования читательских умений у учащихся первых классов с общим недоразвитием речи были занесены в таблицы. Данные исследования продуктивности чтения представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Результаты изучения продуктивности чтения бук, слогов, слов у учащихся с общим недоразвитием речи

Имя учащегося	Продуктивность								Успешность в % (мах 103 = 100%)
	1 мах-19	2 мах-12	3 мах-12	4 мах-12	5 мах-12	6 мах-12	7 мах-12	8 мах-12	
Аня	18	10	9	8	9	8	8	7	74,8
Арина	16	9	9	9	8	9	9	6	72,8
Артем	17	10	9	8	9	8	8	7	73,7
Бежон	11	8	8	8	8	9	8	6	64,1
Дарья	12	8	8	7	9	7	7	6	62,1
Катя	9	7	6	6	7	8	7	8	56,3
Леша	17	11	9	8	8	8	9	8	82,5
Мирослава	14	10	9	7	7	8	8	7	68
Никита	15	7	5	8	8	8	8	9	66
София	12	9	8	7	7	8	8	7	64
Ваге	13	8	7	8	7	7	7	6	61,2
Закир	11	7	6	7	6	7	6	6	55,7

Задание 1 было направлено на умение читать отдельные буквы. Для чтения были предложены малочастотные буквы русского алфавита. Для учащихся первого класса правильным считалось не только прочтение буквы как звука [ш] [Н], но и с призвуком гласного [шэ], [нэ]. Несмотря на то, что с этим заданием обучающиеся справились лучше, чем со всеми остальными, всё же были зафиксированы такие ошибки как замены букв (например, Щ на Ц, д на л, З на Е, е на с).

Задание 2 позволила изучить возможность читать открытые двухбуквенные слоги. Основной способ, которым пользовались учащиеся при прочтении - побуквенное чтение. Учащиеся читали с повторами, которые оценивались как продуктивные. Лишь 33% обучающихся читали с 1-2 ошибками, 50% первоклассников (Катя, Закир, Бежон, Ваге, Дарья) допустили более 3-х ошибок, которые интерпретировались как смешение оптически сходных букв.

Задание 3 было направлено на выявление сформированности умения читать слоги со стечением согласных и Ь. При прочтении учащиеся выбирали

побуквенное чтение или чтение слияниями. Так читали даже те, кто в предыдущем задании демонстрировали чтение слогами. Наиболее распространенными ошибками стали недоговаривание слога до конца, пропуск букв в середине, неразличение твердых и мягких согласных, то есть, дети опускали мягкий знак и читали слог с твердым звуком.

Количественный анализ ошибок чтения представлен в таблице 2.

Таблица 2.

Количество допущенных ошибок учащимися с общим недоразвитием речи при прочтении букв, слогов, слов

Имя учащегося	Количество ошибок								Сумма ошибок
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Аня	1	2	3	4	3	4	4	5	26
Арина	3	3	3	3	4	3	3	6	28
Артем	2	2	3	4	3	4	4	5	27
Бежон	8	4	4	4	4	3	4	6	37
Дарья	7	4	4	5	3	5	5	6	39
Катя	10	5	6	6	5	4	4	4	44
Леша	2	1	3	4	4	4	5	4	27
Мирослава	5	2	3	5	5	4	5	5	34
Никита	4	5	7	4	4	4	4	3	35
София	7	3	4	5	5	4	4	5	37
Ваге	6	4	5	4	5	5	5	6	40
Закир	8	5	6	5	6	5	6	6	47

Задание 4 и 5 были направлены на чтение частотных и малочастотных слов, от учащихся требовалось лишь фонетическое чтение. Обучающиеся использовали чтение по слогам и чтение слияниями. Частыми ошибками было чтение с необоснованными паузами, смешение букв по оптическому сходству, отмечались и пропуски букв. Катя, София, Закир читали слова со стечением согласных с непродуктивными повторами букв и слогов. Наблюдалась и неправильная постановка ударения при прочтении малочастотных слов.

В задании 6 и 7 детям предлагалось прочитать частотные и малочастотные слова, но в этот раз изучалась возможность использовать обучающимися орфоэпическое чтение. Учащиеся использовали чтение слияниями без применения правил орфоэпии. Основными ошибками были пропуски, чтение по догадке, а также смешения букв, чаще всего по оптическому сходству.

В задании 8 предстояло прочитать квазислова. Способ чтения, который выбирали учащиеся – побуквенное чтение, однако выбор такого способа не позволил обучающимся безошибочно прочитать несуществующие слова в русском языке. Ученикам было доступно побуквенное прочтение односложных слов, чтение слов из двух слогов вызывало трудности. Первоклассники допускали необоснованные паузы, пытались читать по догадке (вместо выса – «весы», сютнё – «салют»), допускали смешения оптически схожих букв.

Качественный анализ допущенных ошибок при выполнении семи заданий (со 2 по 8 включительно) позволил выявить наиболее частые ошибки первоклассников с общим недоразвитием речи. В среднем учащиеся при прочтении слогов, слов допускали:

- 5,7 повторов, приводящих к неверному прочтению,
- 5,3 пропусков букв (согласных, гласных),
- 3,4 вставки букв,
- 4,2 перестановки букв,
- 4,6 ошибок смешения букв по акустико-артикуляционному сходству,
- 6,7 ошибок смешения букв по оптическому сходству,
- 4,7 ошибок постановки ударения.

Следует отметить, что при выполнении заданий обучающиеся следили пальцем во время чтения. А также были зафиксированы ошибки зрительного слежения, когда первоклассники демонстрировали попытки чтения 2-ой строки в направлении справа налево.

Таким образом, наиболее характерными для первоклассников с общим недоразвитием речи были следующие ошибки: смешение букв по оптическому сходству, непродуктивные повторы, пропуск букв.

Количественный анализ чтения текста учащимися с нарушениями речи представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Результаты изучения чтения текста первоклассниками с общим недоразвитием речи

Имя учащегося	**ПАРАМЕТРЫ ЧТЕНИЯ ТЕКСТА**					ВСЕГО баллов	Успешность в % (мах 45 =100%)
	Скорость	Способ мах-15	Ошибки	Выразительность мах-15	Пересказ мах-15		
Аня	1,23	5	**3**	5	10	20	44,4
Арина	1,34	4	**4**	5	10	19	42,2
Артем	1,32	4	**5**	5	5	14	31,1
Бежон	1,54	3	**4**	0	10	13	28,9
Дарья	1,38	3	**3**	0	5	8	17,8
Катя	1,54	2	**4**	0	5	8	17,8
Леша	1,38	5	**5**	5	5	15	33,3
Мирослава	1,23	5	**3**	10	10	25	55,5
Никита	1,43	4	**4**	5	5	18	40
София	1,45	3	**5**	0	5	13	28,9
Ваге	1,26	3	**4**	0	0	7	15,6
Закир	1,37	3	**5**	0	5	8	17,8

Скорость чтения при анализе чтения не являлась основным показателем, однако следует сказать, что на прочтение текста из 29 слов первоклассникам потребовалось более одной минуты (от 1,23 до 1,54). Плавное чтение не смог продемонстрировать ни один участник экспериментального исследования. Обучающиеся читали по слогам (отрывистое слоговое чтение), редко переходя на чтение слияниями. Как и в предыдущих заданиях, при прочтении текста первоклассники допускали аналогичные ошибки. Выразительное чтение у учащихся с общим недоразвитием речи не отмечалось, было зафиксировано монотонное чтение, конец фразы интонационно не выделяли.

Следует подчеркнуть, что 33% обучающихся смогли пересказать прочитанный текст. Остальные представители, участвующие в экспериментальном исследовании, при пересказе пропускали некоторые детали, например, не смогли назвать имя девочки и кличку щенка. Пропускали значимые части текста, путали последовательность событий, искажали содержание прочитанного текста.

Анализ выполнения всех предложенных задний позволил распределить участников экспериментального исследования по уровням читательских возможностей (Рисунок 1).

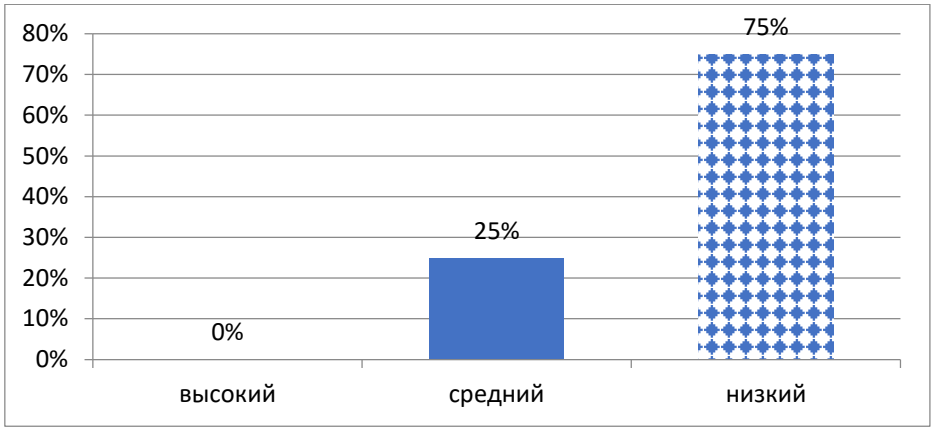


Рисунок 1. Уровни сформированности читательских умений у первоклассников с общим недоразвитием речи

Таким образом, у 25% (3 человека) учащихся с общим недоразвитием речи– средний уровень читательских умений, у 75% (9 человек) – низкий уровень.

У первоклассников с общим недоразвитием речи, имеющих средний уровень читательских возможностей, отмечалось плавное слоговое чтение, имело место повторы при чтении, но они являлись продуктивными. Учащиеся допускали пропуски букв, особенно при прочтении слогов, слов со стечением согласных, смешение букв по акустическому сходству, иногда перестановка букв в слогах.

У обучающихся с низким уровнем читательских умений наблюдалось отрывистое слоговое чтение, с переходом на побуквенное чтение.

Первоклассники с общим недоразвитием допускали большое количество ошибок (смешение букв по оптическому сходству, пропуски букв, повторы, приводящие к неверному прочтению, смешение букв по акустическому сходству, демонстрировали ошибки зрительного слежения при чтении, испытывали трудности при построении пересказа прочитанного текста.

Опираясь на результаты проведённого исследования, можно сформулировать направления логопедической работы для первоклассников с общим недоразвитием речи:

- развитие зрительных функций;
- уточнение зрительного образа буквы;
- развитие зрительно-моторной координации в направлении слева направо
- развитие фонематических процессов (фонематического восприятия, звукового и слогового синтеза);
- формирование плавного слогового чтения;
- развитие связной речи;
- работа над пониманием прочитанного (слов, словосочетаний, предложений. текста).

Таким образом, разработка программы целенаправленной логопедической работы по развитию читательских умений у первоклассников с общим недоразвитием речи возможна при тщательном исследовании и анализе читательских возможностей учащихся группы риска по дислексии.

Список литературы:

1. Ахутина, Т. В. Диагностика речевых нарушений школьников / Т.В.Ахутина, Т.А.Фотекова // - 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Серия : Образовательный процесс).
2. Гончарова Е.Л. Ранние этапы читательского развития: к теории вопроса / Е.Л.Гончарова // Дефектология. - 2007. - № 1. - С.4-11.
3. Григоренко Е.Л., Чтение о чтении / Е.Л.Григоренко, Дж.Дж. Эллиотт. – Воронеж: АИСТ, 2012. – 416с.
4. Корнев, А. Н. Когнитивные и фонетические характеристики чтения на начальном этапе его усвоения / А. Н. Корнев [и др.] // Проблемы онтолингвистики-2013. – 2013. – С. 188-193.
5. 5. Майорова Ю.А. Развитие слухоречевой памяти у обучающихся с нарушениями чтения вслух / Сборник материалов X Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция «Центральные механизмы речи» им. проф.Н.Н. Трауготт / Под общ. ред. к.б.н. Е. И. Гальпериной.—СПб.: изд-во ВВМ, 2022.— С.90
6. Нейропсихологическая диагностика, обследование письма и чтения младших школьников/ Под общей редакцией Т.В.Ахутиной, О.Б.Иншаковой. – М.: В.Секачев, 2016. – 132с.
7. Ефименко В.Н., Рачковская Н.А. Формы и методы подготовки будущих социальных педагогов к сопровождению неблагополучной семьи // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 5. С. 68-74.

8. Дуброва О.А., Третьяков А.Л. Проектирование развивающей среды, направленной на формирование основ экологической культуры детей дошкольного возраста // Современное дошкольное образование: теория и практика. Сборник научных трудов. Москва, 2023. С. 53-65.
9. Майорова Ю.А. Комплексная методика формирования молчаливого чтения у школьников с дислексией, обучающихся на начальной ступени общего образования // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2015. № 2. С. 79-86.
10. Иншакова О.Б., Майорова Ю.А. Нарушения чтения "про себя", как один из показателей дислексии у младших школьников общеобразовательной школы // Европейский журнал социальных наук. 2012. № 4 (20). С. 63-74.
11. Майер А.А., Тимофеева Л.Л. Условия и основания преемственности дошкольного и начального общего образования в контексте стандартизации // Управление дошкольным образовательным учреждением. 2015. № 3. С. 48-59.
12. Майорова Ю.А. Формирование читательского опыта как одно из условий успешного становления читательской компетенции у детей с ОВЗ // Специальное образование. Материалы XIII международной научно-практической конференции. 2017. С. 121-124.
13. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Теория и технологии социализации детей дошкольного возраста. Москва, 2020.
14. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Нормативно-правовые и организационно-методические основы деятельности современной дошкольной образовательной организации. Москва, 2020.
15. Рачковская Н.А. Дистанционное обучение лиц с особыми образовательными потребностями // Автоматизация. Современные технологии. 2015. № 6. С. 36-40.
16. Рачковская Н.А. Особенности социализации детей с ограниченными возможностями здоровья // Теоретические и практические исследования XXI века: тр. Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2014. С. 317-321.
17. Тимофеева Л.Л. Проблемный подход в образовании старших дошкольников // Детский сад: теория и практика. 2012. № 6. С. 40-49.

Майорова Юлия Анатольевна,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры логопедии и специальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Mayorova Yulia Anatolyevna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Speech
Therapy and Special Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Ходак Инга Васильевна,
студент, 5 курс,
профиль «Специальное (дефектологическое) образование»,
Московский психолого-социальный университет
Hodak Inga Vasilievna,
student, 5th year, orientation "Special (defectological) education",
Moscow Psychological and Social University

Особенности развития языкового анализа и синтеза у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием

Аннотация: в статье представлены результаты исследование языкового анализа и синтеза у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием. Полученные данные позволили сформулировать направления логопедической работы для увеличения эффективности подготовки дошкольников к обучению грамоте.

Ключевые слова: языковой анализ, языковой синтез, фонетико-фонематическое недоразвитие.

Study of the peculiarities of the development of language analysis and synthesis in preschoolers with phonetic and phonemic underdevelopment

Abstract: the article presents the results of a study of language analysis and synthesis in preschoolers with phonetic and phonemic underdevelopment. The data obtained made it possible to formulate the directions of speech therapy work to increase the effectiveness of preparing preschoolers for literacy.

Keywords: language analysis, language synthesis, phonetic and phonemic underdevelopment.

В психолого-педагогической литературе всё чаще встречаются утверждения, подтверждённые многочисленными исследованиями, о неуклонном росте количества детей с отклонениями в речевом развитии. В дошкольном детстве эти дети уже являются яркими представителями группы риски по дислексии, дисграфии [1,2].

В образовательных учреждениях дошкольники получают логопедическую помощь, несмотря на это воспитанники нуждается в продолжении

коррекционно-развивающего сопровождения в период школьного обучения [6-16].

В исследовании ряда авторов Каше Г.А., Корнева А.Н., Лалаевой Р. И., Чиркиной Г. В. отмечается, что у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием имеются трудности формирования не только фонемного анализа, синтеза, но и языкового [1]. Перед современной логопедией, стоит важная задача – разрабатывать новые приёмы работы с детьми, что позволяет совершенствовать логопедические технологии. В рамках подготовки дошкольников к обучению грамоте особо остро стоит вопрос развития анализа и синтеза речевых единиц у детей с нарушениями речи.

Объектом нашего исследования являлся языковой анализ и синтез.

Предметом нашего исследования стали особенности языкового анализа и синтеза у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием.

Целью нашего исследования было изучение особенности формирования языкового анализа и синтеза у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием.

Перед нами стоял ряд задач:

1. Проанализировать имеющиеся в логопедии методики изучения языкового анализа и синтеза и выбрать наиболее подходящую, а также адаптировать для экспериментального исследования;

2. Изучить и описать особенности формирования языкового анализа и синтеза у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитие.

3. Сформулировать направления логопедической работы по формированию языкового анализа и синтеза.

Мы предположили, что у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием имеются трудности в вычленении слов из предложений, объединения слов в предложение, а также в делении слов на слоги и объединении слогов в слово.

В исследовании применялся теоретический, эмпирический, статистический (количественный и качественный анализ полученных данных) методы.

Теоретическая значимость заключается в том, что полученные данные об особенностях формирования языкового анализа и синтеза лягут в основу разработки комплекса упражнений в качестве дополнения одного из направлений логопедической работы по подготовке дошкольников с нарушениями фонетика-фонематической стороны речи к обучению грамоте.

Экспериментальное исследование проводилось на базе ГБОУ № 507, города Москва, здания № 16. В обследовании приняло участие 7 детей из подготовительных групп с логопедическим заключением – «фонетико-фонематическое недоразвитие»

Для изучения языкового анализа и синтеза у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием была использована и адаптирована методика Лалаевой Р. И. [4] Речевой и дидактический материал подбирался с учетом возраста детей. Методика исследования состояла из четырёх блоков:

I изучение анализа предложений

II обследование синтеза слов в предложениях

III исследование слогового анализа

IV изучение слогового синтеза

Фонематический (звуковой) анализ и синтез в рамках экспериментального исследования не изучались, поскольку у детей с фонетико-фонематическим недоразвитием на этапе уточнения логопедического заключения были выявлены несформированность всех фонематических процессов, а также нарушения произношения фонем.

В каждом выделенном диагностическом блоке было по три задания (в каждом задании по 6 проб), которые имели определённую шкалу оценки. Выставляемые за выполнение предложенных заданий баллы суммировались, а затем опираясь на общее количество баллов дошкольники распределялись по уровням сформированности языкового анализа и синтеза.

Количественный анализ результатов изучения возможности дошкольников с ФФН выполнять анализ предложения показал следующее (Таблица 1). Никто из детей не смог получить максимальный балл (9 баллов) за все три задания. Наибольшие трудности вызвало задание выделить третье слово в предложении.

Таблица 1.

Результаты изучения анализа предложений и синтеза слов в предложении у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием.

Имя	Анализ предложений				Синтез слов в предложении			
	1	*2*	*3*	Всего	*1*	*2*	*3*	Всего
Анастасия	1	1	1	**3**	3	3	3	**9**
Софья	2	1	2	**5**	2	2	0	**4**
Анна	2	2	1	**5**	1	2	1	**4**
Марина	2	2	3	**7**	3	3	1	**5**
Роман	1	1	0	**2**	1	3	0	**4**
Марк	1	0	0	**1**	2	2	0	**4**
Фёдор	1	1	0	**2**	1	1	1	**3**

При предъявлении заданий, позволяющих изучить синтез слов в предложении, удалось справиться лишь одному участнику экспериментального исследования (Анастасии). Для дошкольников оказалось сложным выполнить объединение слов, перечисленных в случайном порядке. При сравнении результатов выполнения заданий 1 и 2 блоков лишь 2-м дошкольникам более доступно оказался синтез слов в предложении (Анастасии и Роману). Все остальные воспитанники демонстрировали одинаковую незначительную успешность выполнения заданий указанных блоков.

Описание результатов (качественный анализ) изучения анализа предложений у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием

(блок I). Большинство дошкольников при анализе предложений не считая, что предлог – это отдельное слово. Например, в предложении «Птица сидит в клетке», Анастасия отвечала, что в предложении 3 слова. В задании № 2 «Какое первое слово в предложении?» Софья отвечала «на ветке», «в кармане», «с тортом». В задании № 3 тот же результат, на вопрос «Назови третье слово в предложении» она отвечал «в большом». Рома называл первые или вторые по счету слова в предложении. В предложении «С тортом мама возвращается домой» Марк ответил, что первое слово это «Сто», в предложении «коза ест траву» - первое слово «козаест».

Описание результатов (качественный анализ) изучения синтеза слов в предложении у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием (блок II). При выполнении заданий этого блока дошкольники испытывали трудности в удержании слуховой информации. Выявленные особенности слухоречевой памяти также могу оказывать неблагоприятное воздействие на подготовку к обучение грамоте, а в дальнейшем и овладение навыком письма [3]. Так дошкольники могли забыть услышанные слова и не использовать их при объединении в предложении, пропуская лексическую единицу, отмечались и замены (близкие вербальные и далёкие вербальные). Так Софья в задании № 1 вместо предложения «Девочка рисует картину», ответила «девочка рисует цветы». В задании № 2 вместо предложения «папа возвращался домой с арбузом» ответила «папа возвращался домой». При самостоятельном выстраивании последовательности слов в предложении дошкольники воспроизводили: «сада около мальчики играли», «молоко кошка пьет», вместо «Мама спрятала мишку в шкаф», воспитанники составляли следующее предложение «мишку спрятать можно в шкаф». А вместо «Девочка рисовала красками красивую картину» смогли составить «красивую девочка рисовала картину».

Количественный анализ результатов изучения слогового анализа и синтеза у дошкольников с ФФН представлен в Таблице 2. Никто из детей не смог получить максимальный балл (9 баллов) за все три задания. Наибольшие трудности вызвало задание выделить ударный слог в слове.

Таблица 2.

Результаты изучения слогового анализа и синтеза у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием.

Имя	Слоговой анализ				Слоговой синтез			
	1	*2*	*3*	Всего	*1*	*2*	*3*	Всего
Анастасия	3	3	0	**6**	3	3	1	**7**
Софья	2	0	1	**3**	3	2	0	**5**
Анна	2	1	0	**3**	3	3	2	**8**
Марина	2	1	0	**3**	3	3	0	**6**
Роман	1	1	2	**4**	1	1	1	**3**
Марк	0	1	1	**2**	3	3	0	**6**
Фёдор	1	1	0	**2**	2	2	0	**4**

При предъявлении заданий, позволяющих изучить слоговой синтез, удалось успешно справиться лишь одному участнику экспериментального исследования (Анне). Для дошкольников оказалось сложным выполнить объединение слогов, перечисленных в случайном порядке. При сравнении результатов выполнения заданий 3 и 4 блоков можно было выявить 4 дошкольника, которым были доступны задания, направленные на изучение слогового синтеза. (Анна, Марина, Марк, Фёдор).

Описание результатов (качественный анализ) изучения слогового анализа у дошкольников у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием (блок III). Наиболее частыми ошибками были невозможность правильно разделить слово на слоги: па/ра/шю/т, «ко/ш/ка», «го/ро/х», с/ту/л или «с/тул. Следовательно, дошкольники неправильно определяли количество слогов в словах. При определении ударного слога дети указывали следующее: «мАшина», «сАмолет», «снегОвик».

Описание результатов (качественный анализ) изучения слогового синтеза у дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием (блок IV). Можно было часто фиксировать следующие ошибки: из слогов Ку Би Ки составил слово «кефир», из слогов Сто Лик составил слово «стольвик», при уточнении ребенка, что это за слово, он ответил, что не знает, из слогов Как Тус составил «кастуст». Отмечалось и уподобление слогов в составляемых словах: из слогов Са Лю Тик составил «саулик», из слогов Ли Са составил «лила». Наблюдались замены звуков в слогах, что также препятствовало узнаванию получившегося слова. Например, из слогов Те Ле Фон дошкольник составил слово «телепон», из слогов Са Лю Тик составил «салюдик»,

По завершении количественного анализа полученных данных представилась возможность распределить дошкольников с ФФН по уровням сформированности языкового анализа (Таблица 3)

Таблица 3.

Распределение дошкольников с фонетико-фонематическим недоразвитием в соответствии с уровнями сформированности языкового анализа и синтеза

Имя	Баллы за выполнение блоков заданий				Всего баллов	Уровень сформированности
	1	2	3	4		
Анастасия	3	9	6	7	25	Высокий уровень
Софья	5	4	3	5	17	Низкий уровень
Анна	5	4	3	8	20	Средний уровень
Марина	7	5	3	6	21	Средний уровень
Роман	2	4	4	3	13	Низкий уровень
Марк	1	4	2	6	13	Низкий уровень
Фёдор	2	3	2	4	11	Низкий уровень

Лишь 14,3% дошкольников имели высокий уровень, 28,6% - средний уровень, и 57,1% воспитанников продемонстрировали низкий уровень сформированности языкового анализа.

Опираясь на результаты экспериментального исследования, были сформулированы направления, которыми следует дополнить логопедическую работу для участников экспериментального исследования, имеющих средний и низкий уровень сформированности языкового анализа и синтеза.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: дошкольники с ФФН имеют различный уровень сформированности языкового анализа и синтеза, преимущественно низкий. У детей с ФФН менее сформирован анализ предложений и слоговой анализ.

Логопедическую работу необходимо дополнить направлениям по формированию языкового анализа и синтеза:

1. Развитие навыков анализа и синтеза на уровне предложения
- вычленение слов, в том числе предлогов в предложениях,
- определение количества, последовательности и места слов в предложении,
- объединение слов в предложении.
2. Развитие слогового анализа и синтеза
- деление слова на слоги,
- определение количества слогов в слове,
- определение ударного слога
- объединение слогов в слова.

Развитие не только фонематического (звукового) анализа и синтеза, но и формирование анализа предложений, синтеза слов в предложении, слогового анализа и синтеза позволит подготовить дошкольника с фонетико-фонематически недоразвитием к обучению грамоте и в дальнейшем в период школьного обучения избежать ряда ошибок письма.

Список литературы:

1. Корнев А.Н. Основы логопатологии детского возраста: клинические и психологические аспекты. — СПб.: Речь, 2006. — 380 с.
2. Коррекция нарушений речи. Программы дошкольных образовательных
3. учреждений компенсирующего вида для детей с нарушениями речи/под. ред.Чиркиной Г.В. - 4-е изд. -М.: Просвещение, 2014. -С. 139-204.
4. Майорова, Ю. А. Взаимосвязь трудностей овладения навыком письма с несформированностью слухоречевой памяти / Ю. А. Майорова // Мир детства в современном образовательном пространстве : сборник статей студентов, магистрантов, аспирантов. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2022. – Вып. 13. – С. 95–96.
5. Лалаева Р.И. Методика психолингвистического исследования нарушений устной речи у детей. - Санкт-Петербург : Наука-Питер, 2006. - 102 с.

6. Ефименко В.Н., Рачковская Н.А. Формы и методы подготовки будущих социальных педагогов к сопровождению неблагополучной семьи // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 5. С. 68-74.
7. Дуброва О.А., Третьяков А.Л. Проектирование развивающей среды, направленной на формирование основ экологической культуры детей дошкольного возраста // Современное дошкольное образование: теория и практика. Сборник научных трудов. Москва, 2023. С. 53-65.
8. Майорова Ю.А. Комплексная методика формирования молчаливого чтения у школьников с дислексией, обучающихся на начальной ступени общего образования // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2015. № 2. С. 79-86.
9. Иншакова О.Б., Майорова Ю.А. Нарушения чтения "про себя", как один из показателей дислексии у младших школьников общеобразовательной школы // Европейский журнал социальных наук. 2012. № 4 (20). С. 63-74.
10. Майер А.А., Тимофеева Л.Л. Условия и основания преемственности дошкольного и начального общего образования в контексте стандартизации // Управление дошкольным образовательным учреждением. 2015. № 3. С. 48-59.
11. Майорова Ю.А. Формирование читательского опыта как одно из условий успешного становления читательской компетенции у детей с ОВЗ // Специальное образование. Материалы XIII международной научно-практической конференции. 2017. С. 121-124.
12. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Теория и технологии социализации детей дошкольного возраста. Москва, 2020.
13. Мельников Т.Н., Москвина А.С., Третьяков А.Л. Нормативно-правовые и организационно-методические основы деятельности современной дошкольной образовательной организации. Москва, 2020.
14. Рачковская Н.А. Дистанционное обучение лиц с особыми образовательными потребностями // Автоматизация. Современные технологии. 2015. № 6. С. 36-40.
15. Рачковская Н.А. Особенности социализации детей с ограниченными возможностями здоровья // Теоретические и практические исследования XXI века: тр. Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2014. С. 317-321.
16. Тимофеева Л.Л. Проблемный подход в образовании старших дошкольников // Детский сад: теория и практика. 2012. № 6. С. 40-49.

Старкевич Дарья Михайловна,
магистрант, 2 курс, направленность «Нейродефектология и комплексная реабилитация лиц с нарушениями коммуникации»,
Московский педагогический государственный университет,
Starkevich Daria Mikhailovna,
Master's Degree Student, 2nd year, specialization «Neurodefectology and complex rehabilitation of people with disorders of communication»,
Moscow Pedagogical State University

Саблева Анна Сергеевна,
кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры логопедии,
Московский педагогический государственный университет,
заведующий кафедрой логопедии и специальной психологии,
Московский психолого-социальный университет,
Sableva Anna Sergeyevna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Speech Therapy,
Moscow State Pedagogical University,
Head of the Department of Speech Therapy and Special Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Создание коммуникативно-развивающей среды в семье ребенка с нарушениями речи и коммуникации

Аннотация: в статье актуализирована проблема создания коммуникативно-развивающей среды как фактора успешного формирования навыков коммуникации у детей с нарушениями развития. Дана характеристика модели среды, раскрыто содержание её компонентов и условий создания в семьях, воспитывающих детей с тяжёлыми нарушениями речи и коммуникации.

Ключевые слова: дети с нарушениями речи, коммуникативные навыки, коммуникативно-развивающая среда, средства коммуникации, сопровождение семьи, персонализированный подход.

Communicative and developing environment creating in families with children who have speech and communication disorders

Annotation: the article actualizes the problem of creating a communicative and developmental environment as a factor of successful formation of communication skills in children with developmental disabilities. The characteristics of the environment model are given, the content of its components and conditions of creation in families raising children with severe speech and communication disorders are disclosed.

The keywords: children with speech disorders, communication skills, communicative and developmental environment, means of communication, family support, personalized approach.

Язык и коммуникация являются основой социального взаимодействия. Проблема социализации, успешной адаптации в социуме детей, недостаточно владеющих навыками вербальной и невербальной коммуникации, стоит достаточно остро.

К нарушениям коммуникативной деятельности относят низкую мотивацию к общению, различного рода трудности применения речевых и неречевых средств коммуникации в ситуациях межличностного взаимодействия. Такие дети испытывают трудности социальной адаптации на мотивационно-потребностном уровне, а также в процессе планирования и реализации коммуникативных действий.

Нарушения коммуникации различной степени тяжести могут наблюдаться при всех типах дизонтогенеза, при этом касаться как отдельных компонентов, так и речевой деятельности в целом. Нарушения коммуникации могут наблюдаться при тяжёлых нарушениях речи, интеллектуальной недостаточности различной степени тяжести, при расстройствах аутистического спектра и др. [1;2]. При раннем детском аутизме (РДА), который представляет собой особый вариант атипичного развития, нарушение общения является доминирующим во всем развитии и поведении ребенка.

В силу значительных ограничений вербальной коммуникации такие дети оказываются в большой зависимости от своих коммуникативных партнеров. Родителям и лицам из ближайшего окружения трудно понимать коммуникативные сигналы ребёнка и предлагать что-либо соответствующее его потребностям и интересам. Неясность детских реакций, недостаточность коммуникативной инициативы вселяют в родителей неуверенность [10-15].

Развитие способности к коммуникации – процесс, требующий создания адекватной возможностям ребенка коммуникативной среды и естественного обучения путем использования коммуникативного потенциала ситуаций повседневной жизнедеятельности, социального поведения.

Исследователи (Е.А. Стребелева, В.В. Ткачева, М.М. Шипицына и др.) отмечают, что достижение коррекционного эффекта в системе специальных занятий с детьми, имеющими нарушения речи, не гарантирует таких же достижений в реальной жизнедеятельности ребенка [4; 6; 8]. В связи с этим наряду со специально организованными занятиями сопровождение родителей является важным условием эффективной помощи ребёнку со стороны специалиста (логопеда, дефектолога).

Привлечение семьи ребенка в коррекционно-развивающий процесс как активных субъектов этого процесса имеет целью формирование позиции осознанности и принятия особенностей своего ребёнка, вооружение их арсеналом средств поддерживающей коммуникации. Создание *коммуникативно-развивающей среды* (далее – КРС) в семье ребёнка, при сопровождении этого процесса специалистом, позволяет успешно решать многие из обозначенных задач развития навыков коммуникации и обеспечения полноты процесса социальной адаптации ребёнка с нарушениями развития.

По мнению А.С. Саблевой механизмом функционирования коррекционно-развивающей среды выступает сопровождение ребенка, погруженного в эту среду [3]. Обязательным условием её функционирования как средства социализации ребенка является поддержание равновесия между образовательными воздействиями на ребенка и его потенциальными возможностями, что определяет необходимость средообразования на диагностической основе, включая специальную диагностику нарушений речевого развития, эмоционально-личностных, коммуникативных трудностей, а также педагогическое наблюдение за поведением ребенка в ситуациях индивидуальной деятельности, взаимодействия со взрослыми и сверстниками [3].

В рамках проводимого исследования мы определяем коммуникативно-развивающую среду как комплексный, системный, вариативный, гибкий механизм непрерывной психолого-педагогической помощи ребенку на пути становления его коммуникативных навыков в играх и совместной деятельности со сверстниками и взрослыми. Исходим из того, что коммуникативное поведение ребенка определяется тяжестью психофизического нарушения и стратегией поведения взрослых.

В разработанной нами модели КРС определены компоненты и механизмы её создания в семье для обеспечения необходимых условий развития способности ребёнка к вербальной и невербальной коммуникации.

КРС способствует развитию коммуникации, социализации и адаптации ребенка в обществе. Она включает все то, что окружает ребёнка, предметы или явления, которые могут быть использованы в коммуникации или являться средством коммуникации с целью передачи информации или сообщения другому лицу. Коммуникативная среда всегда личностно-ориентирована и индивидуальна, в её структуре выделяются следующие компоненты.

Предметно-пространственный компонент среды вариативно может включать средства визуализации, альтернативной и/или дополнительной коммуникации, среди которых могут быть [5]:

- визуальный план/расписание (любой адвент-календарь, или визуальное расписание, приобретенные в готовом виде или изготовленные родителями с целью помощи детям в ориентировке во времени);

- альбом с карточками (альбом с различными темами: «Сначала – потом», «Части суток», «Дни недели», «Времена года», «Я надену», «Я иду в магазин», «Меню», «Я занимаюсь», план занятия на 5 и 9 заданий, а также базовый комплект из 50 карточек: времена года, погода, части суток, дни недели, месяцы, 9 карточек «Молодец», который помогает выстраивать коммуникацию между ребенком и родителем);

- средства быстрого ответа (коммуникативный брелок, содержащий базовый набор карточек: «да», «нет», «нельзя», «жди», «молодец», «я хочу», «я не хочу»; браслеты «Да/нет» (красный браслет «нет» одевается на левую руку, зеленый браслет «да» для правой руки; ребенок протягивает или показывают руку с браслетом, чтобы выразить согласие/несогласие), коммуникативный

альбом/планшет (небольшой лист или альбом с клеящейся основой, на которую ребенок может приклеить карточку с желаемым действием/предметом);

- магнитная доска с алфавитом (используется для визуальной поддержки, может служить альтернативным средством для выражения согласия/несогласия (ребенок и родитель могут набирать свои ответы из букв);

- домик инструкций/глаголов – это пособие в виде настольного перекидного календаря, которое разработано с целью визуальной опоры, структурирования времени и деятельности для детей, как в учебной ситуации, так и в естественной среде. Используется, как возможность донести до ребенка задание (инструкцию) в понятной форме, а также как возможность сообщить о смене деятельности или вместе спланировать занятие/день.

Коммуникативно-деятельностный компонент среды в семье раскрывается в создании речевых ситуаций; в формировании базовых коммуникативных навыков, в генерализации этих навыков в естественных условиях жизнедеятельности ребёнка дома при взаимодействии со значимыми родными взрослыми - при выполнении рекомендаций, заданий, данных специалистом (логопедом, дефектологом).

Эмоционально-ценностный компонент – предполагает вовлеченность родителей во взаимодействие с ребёнком; значимость для ребёнка ситуаций коммуникативного взаимодействия в совместной деятельности; укрепление коммуникативных и эмоциональных связей внутри семьи и пр.

Базовой характеристикой КРС в семье является её персонификация. Только родители, используя базовые компоненты коммуникативно-развивающей среды, могут её персонифицировать, подбирая для своего ребенка средства визуализации и поддерживающей коммуникации (дополнительной или альтернативной), которые востребованы и адаптированы к его ежедневным потребностям и познавательным интересам. Не исключается использование компьютера, планшета или смартфона целесообразно поставленным коррекционно-развивающим задачам.

В ходе педагогического эксперимента, основным этапом которого было создание КРС в семьях, воспитывающих детей с низким уровнем владения коммуникацией (в том числе невербальной), проводилась работа с родителями: консультирование, обучение, беседы, анкетирование и т.п.

Опросы родителей, вовлеченных в процесс создания КРС для своего ребенка дома при сопровождении логопедом-дефектологом, выявили положительную динамику развития навыков коммуникации у детей. Положительные изменения, в частности, у детей с РАС, отмеченные родителями, согласуются с результатами следящей диагностики, проводимой дефектологом по методике «Оценки социальных и коммуникативных навыков у детей с аутизмом» (К.А. Quill; А.В. Хаустов) [7; 9].

Родители констатировали, что поскольку многие повседневные и бытовые моменты получили визуальное подкрепление, то потребности детей стали понятным для всех членов семьи, жизнь детей в семье стала более предсказуема; сократилось количество истерик; дети стали больше проявлять инициативы по

выявлению своих желаний-нежеланий. Благодаря появлению поддерживающей коммуникации улучшилась эмоциональная связь ребёнка с родителями и остальными членами семьи, а значит улучшилось качество его жизни.

Таким образом, когда в образовательном процессе особая роль отводится родителям, они становятся активными участниками жизни своего ребенка, у них повышается осознанность и готовность создавать необходимые условия для развития социально значимых качеств ребёнка с учётом психофизиологических особенностей его развития. Неотъемлемым условием при этом выступает слаженная работа специалиста и родителей по созданию развивающей коммуникативной среды жизнедеятельности ребенка, её персонификация и наполнение современными технологиями и средствами поддерживающей коммуникации.

Список литературы:

1. Кириллова Е.В. К вопросу о дифференциальной диагностике безречевых детей [Текст] / Е.В. Кириллова // Детская и подростковая реабилитация. – 2007. – № 1 (8). – С. 8−15.

2. Рыскина Л.В. Альтернативная коммуникация. Технологии невербальной коммуникации. Информационно-методические материалы [Текст] / под ред. В. Л. Рыскиной. – СПб.: СПб ГБУ «Городской информационно-методический центр «Семья», 2018. – 28 с.

3. Саблева, А.С. Коррекционно-развивающая среда как фактор преодоления трудностей социализации детей с тяжелыми нарушениями речи [Текст]: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Саблева Анна Сергеевна. – Ярославль, 2007. – 245 с.

4. Стребелева Е.А. Педагогическое сопровождение семьи, воспитывающей ребёнка раннего возраста с отклонениями в развитии [Текст]: пособие для педагога-дефектолога и родителей / Стребелева Е.А., Мишина Г.А.— М.: ПАРАДИГМА, 2014. — 72 с.

5. Течнер Стивен фон. Введение в альтернативную и дополнительную коммуникацию [Текст]: жесты и графические символы для людей с двигательными и интеллектуальными нарушениями, а также с расстройствами аутистического спектра / Стивен фон Течнер, Харальд Мартинсен; [пер. с англ. И. А. Чистович]. - Москва: Теревинф, 2014. - 428 с.

6. Ткачева, В. В. Технологии психологического изучения семей, воспитывающих детей с отклонениями в развитии [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальностям "Психология" / В. В. Ткачева. – М.: УМК "Психология": Московский психолого-социальный ин-т, 2006. – 319 с.

7. Хаустов А.В. Формирование коммуникативных навыков у детей с детским аутизмом: автореф. дис. канд. пед. наук / А.В. Хаустов. – М., 2005. – 21 с.

8. Шипицина, Л.М. Комплексное сопровождение детей дошкольного возраста [Текст] / Л. М. Шипицына, А. А. Хилько, Ю. С. Галлямова, Р. В. Демьянчук, Н. Н. Яковлева. – СПб.: Речь, 2003. – 240 с.

9. Quill K.A., Bracken K.N., Fair M.E., Fiore J.A. DO-WATCH-LISTEN-SAY. Social and communication intervention for children with autism. Baltimore: Paul H. Brookes Publishing Co., 2002. – 410 p.

10. Антипова Ж.В. Что? Где? Когда?: О работе по формированию словарного запаса у детей с ОНР // Дошкольное воспитание. 1995. № 9. С. 36-38.

11. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Состояние здоровья детского населения России // Нейронаука для медицины и психологии. 2016. С. 62.

12. Воробьева М.В. К вопросу помощи семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. 2013. С. 21-25.

13. Воробьева М.В. Роль семьи в социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья // Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики. Москва, 2014. С. 68-72.

14. Саблева А.С. Речевой дефект в контексте социально-коммуникативного развития ребенка // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2019. № 8. С. 89-93.

15. Саблева А.С. Исследование проблемы социализации дошкольников с ТНР // Специальное образование. Материалы VIII Международной научной конференции. 2012. С. 168-172.

РАЗДЕЛ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Абдулрагимов Исраил Абдулали оглы,
доктор экономических наук, профессор кафедры финансов,
бухгалтерского учета и экономической безопасности,
Московский государственный университет технологий и управления
имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет);
профессор кафедры социальных технологий и государственной службы,
Московский психолого-социальный университет,
специальный представитель Губернатора Санкт-Петербурга,
Действительный государственный советник РФ III класса,
юрист, клинический психолог
Abdulragimov Israil Abdulali oglu,
Doctor of Economics,
Professor of the Department of Finance, Accounting and Economic Security,
K.G. Razumovsky Moscow State University of Technology and Management
(First Cossack University),
Professor of the Department of Social Technologies and Public Service,
Moscow Psychological and Social University,
Special Representative of the Governor of St. Petersburg,
Acting State Adviser of the Russian Federation of the III class,
lawyer, clinical psychologist

Небродовская-Мазур Елена Юрьевна,
кандидат психологических наук,
заведующий кафедрой организационной психологии и психологии труда,
Московский психолого-социальный университет,
Nebrodovskaya-Mazur Elena Yurievna,
Candidate of Psychological Sciences,
Head of the Department of Organizational Psychology and Labor Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Этика в структуре профессиональной служебной деятельности государственного служащего

Аннотация: в настоящей статье рассмотрена проблема этической составляющей в структуре профессиональной деятельности государственного служащего. Показано, что этика выступает как регулятивно ценностная система норм и правил поведения государственных служащих. В статье обращено внимание на работы и воззрения М. Вебера, чьи взгляды на предмет формирования и усвоения государственными служащими этических норм актуальны и в настоящее время. Авторами статьи обращено внимание на тщательный отбор кадров на должности государственных служащих.

Подчеркивается, что ведущую роль играют личностные качества, опыт, профессионализмом, компетенция и квалификация.

Ключевые слова: этика, государственный служащий, государственная служба, профессиональная деятельность, ценностная система, профессиональная этика, модель государственной службы.

Ethics in the structure of professional official activity of a civil servant

Abstract: this article considers the problem of the ethical component in the structure of the professional activity of a civil servant. It is shown that ethics acts as a regulatory value system of norms and rules of behavior of civil servants. The article draws attention to the works and views of M. Weber, whose views on the formation and assimilation of ethical standards by civil servants are relevant at the present time. The authors of the article drew attention to the careful selection of personnel for the positions of civil servants. It is emphasized that the leading role is played by personal qualities, experience, professionalism, competence and qualifications.

Keywords: ethics, civil servant, civil service, professional activity, value system, professional ethics, model of public service.

Государственная служба представляет собой центральное звено системы государственного управления и является эффективным инструментом достижения приоритетов государства.

Государственную службу можно рассматривать как профессиональную деятельность по обеспечению полномочий государственных органов, которая имеет многовековую историю, несет на себе следы традиций, исторически передаваемых идей, ценностей, различных форм организации и управления социальными процессами, трансформирующимися в зависимости от социокультурного контекста и определяющимися национальным характером, обычаями и нравами народа.

Профессиональная деятельность государственных служащих сопряжена с целым спектром нравственных проблем, связанных со спецификой целей, содержания, характера, форм, методов, средств их труда.

Важнейшим фактором развития и совершенствования профессиональной деятельности государственных служащих выступает профессиональная этика как регулятивно ценностная система норм, правил и оценок.

Нравственные идеалы, моральные устои, общие профессиональные идеалы вообще определяют поведение людей в любой профессии. Между тем социальная идентичность реализуется через демонстрацию поведения, действий, которые государственному служащему необходимо соотносить с установленными правилами поведения, нормативными предписаниями, регулирующими его деятельность [7].

В этой связи, можно говорить о том, что роль этических стандартов поведения в профессиональной служебной деятельности государственных служащих особенно велика, поскольку от соблюдения этических стандартов

государственными служащими зависит доверие граждан к органам власти и управления и их содействие в решении социальных задач общества.

Профессиональная этика государственных служащих связана с такими категориями, как «профессиональная честь», «профессиональное достоинство», «профессиональный долг». Эти понятия определяют значимость данной профессии для общества и государства, формируют внутреннее убеждение человека в том, что его профессиональная деятельность значима и необходима для общества и государства.

В свое время Б. Франклин политический деятель, ученый, писатель отметил, что главное в государственной службе не выгода, а честь.

Важно обратить внимание на историческую справку. Научные труды Макса Вебера – социолога, философа, политического экономиста имеют мощный потенциал влияния на формирование и усвоение этических норм.

В работе «Теория социальной и экономической организации» автором постулируются следующие принципы:

-государственные служба сохраняет преемственность при смене политического руководства благодаря аполитичности государственных служащих;

-деятельность бюрократической организации регулируется последовательной сменой абстрактных правил, системой стандартов;

-идеальный руководитель должен управлять своими подчиненными в духе формальной безличности, «без гнева и пристрастия»;

-нормальное функционирование организации исключает присутствие личных соображений и эмоций;

-служба понимается как «карьера», система продвижения в соответствии со старшинством или успешной деятельностью [13].

Эти принципы были сформулированы в начале прошлого столетия, однако находят свое отражение в кодексах этики государственных служащих России и иных стран.

Так, п. «11з» «Типового кодекса этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих» требует «соблюдать беспристрастность, исключающую возможность влияния на их служебную деятельность решений политических партий и общественных объединений». В соответствии с п. «13» «государственные (муниципальные) служащие в своей деятельности не должны допускать нарушение законов и иных нормативных правовых актов, исходя из политической, экономической целесообразности либо по иным мотивам» [12]. В этом случае налицо современная интерпретация принципа аполитичности. Реализацией принципа «формальной безличности» является п. «11 г», требующий «не оказывать предпочтения, каким-либо профессиональным или социальным группам и организациям, быть независимыми от влияния отдельных граждан, профессиональных или социальных групп и организаций» [12].

Можно полагать, что М. Вебер провел мысль о том, что в современном обществе, единственно возможным способом управления является бюрократия

– профессиональный корпус государственных служащих, рационально использующих данные им полномочия для установления и поддержания порядка в обществе, избегания и преодоления кризисных ситуаций в политике и экономке.

Понятно, что профессиональная этика как часть общей этической теории наделена прикладным характером, и одна из задач – это конкретизация общих этических регуляторов практической деятельности человека, связанной с профессией. Основным моментом нравственной оценки профессиональной деятельности и личности сотрудника является профессионализм, включающий в себя моральный облик специалиста, понимание и выполнение требований профессиональной этики, умение руководствоваться универсальными и профессиональными моральными стандартами. Сегодня, в современных нестабильных условиях трансформации общества, профессиональная этика становится теоретической основой развития нравственной культуры человека [2].

Исследователи замечают, что нравственная надежность и ответственность - это важные составляющие профессиональной деятельности государственных гражданских служащих, их социальной идентичности, как представителей государства, «лица» государства, поскольку они основываются на признании конкретной концепции ценностей, ценностных ориентациях личности [6; 7]. Более того, означенные категории - нравственная надежность и ответственность, выступают препятствием для коррупционных проявлений. Благодаря таким личностным качествам гарантируется привязанность целям и понимание предназначения государственной службы, поскольку доминируют ценностные ориентации служения обществу, ответственности за результаты собственной деятельности.

Нравственность только тогда выступает подлинным регулятором поведения человека, определяет нацеленность всех его действий, решений, если нравственные нормы воспринимаются личностью и становятся ее собственными индивидуальными ценностями. [15, С. 99]. Профессиональные этические нормы в совокупности – это комплекс нравственных норм, характеризующих подход человека к собственному профессиональному долгу, а с его помощью - к людям, с которыми он связан в силу характера собственной специальности, и, в итоге, к окружению в целом [3].

Согласно М. Ван Уарту, государственные служащие при принятии решений руководствуются «различным набором нравственных ценностей» [16, С. 528]. Автор условно разбивает их на пять групп интересов, соответствующих пяти основам нравственного кодекса:

-общественный (правительственный) интерес, который выражается в плане социальной справедливости и не преследования своей выгоды и личных заинтересованностей;

-правовой интерес - соблюдение законодательных действий;

-личные интересы, убеждения и ценности как аспект морального сознания;

-интересы компании как база для принятия решения и независимости действия у официальных лиц;

-профессиональный круг интересов, который подразумевает увеличение профессионального уровня.

Служение общественному долгу, порядочность, принципиальность, ответственность за собственные действия, поступки и произнесенные слова – это нравственные качества, которые имеют особое значение для государственных служащих, считаются основным аспектом в оценке их профессиональной пригодности к работе.

В общественном мнении авторитетность государственных гражданских служащих объективно связывают, прежде всего, с их порядочностью и справедливостью [6].

Одним из аспектов формирования высокопрофессиональной государственной службы является тщательный отбор кадров. Авторы ряда научных публикаций делают акцент на том, что в федеральном законодательстве детально разработаны правовые нормы, в частности, при приеме лиц на государственную гражданскую службу.

Сивохина А.С. считает, что этого недостаточно, потому как «поступление на службу должно определяться в первую очередь личными качествами служащего, его опытом, профессионализмом, компетенцией, квалификацией, пригодностью к данному виду службы» [11, С. 102]. В России еще идет реформа государственной службы, которая началась в 90-е гг. XX в., однако устойчивая модель государственного управления, которая давала бы стабильный результат для общества, не сформирована до конца.

Исследования социологов, политологов показывают, что некоторые чиновники характеризуются невежественным поведением, низкой коммуникативной культурой [8]. А между тем, государственные служащие - это публичные люди, которые не просто взаимодействуют с народом, обществом, но и находятся на виду общественности, соответственно, они должны придерживаться определенных правил общепринятого поведения, как в самом обществе, так и в своей социально-профессиональной группе [9].

А.В. Шободоева отмечает, что исследования последнего десятилетия зафиксировали серьезные перемены нравственных ценностей людей: снизилась важность таких качеств, как социальная значимость труда, сознание и чувство общественного долга, честность, принципиальность, общественная активность; возвысилась роль ценностей потребления; широкое распространение в массовом сознании получил культ денег [14].

Исследователи отмечают недостаточное внимание со стороны самой власти, в том числе руководителей кадровых служб, к этическим проблемам, недооценку важной роли моральной составляющей в профессиональной деятельности государственных служащих, слабый контроль со стороны государства над соблюдением этических норм [4; 10]. В этой связи важным представляется суждение Г.А. Борщевского о том, что проблема аморального и противоправного поведения чиновников кроется отчасти в том, что пока до

настоящего времени не определены четко «место и роль государственного служащего в современном российском обществе, в государственном управлении, в жизни страны». В России все еще идет поиск устойчивой модели государственной службы: воспринимать государственного служащего как служителя обществу и закону (открытая модель) или как представителя особого класса, находящегося на службе исключительно у государства (закрытая модель) [1].

Резюмируя, нужно отметить, что государственная служба это особый вид профессиональной деятельности, которая обусловлена исключительным характером правоотношений, возникающих между государственным служащим и представителями государственной элиты, в силу особого назначения данного вида службы – служение государству и его целям, поэтому такие отношения являются более значимыми, чем трудовые отношения [5].

Этика как компонент в структуре профессиональной деятельности государственных служащих – один из центральных и важнейших в создании новой модели государственной службы. Регулирование служебного поведения государственных служащих на морально-ценностном уровне и жесткий контроль за соблюдением ими высоких этических стандартов – необходимые условия реального повышения качества государственного управления, социальной эффективности государства и повышения по отношению к нему уровня общественного доверия. Без уважительного отношения общества и власти по отношению друг к другу невозможно гармоничное его развитие общества.

Список литературы:

1. Борщевский Г.А. Соотношение модели государственной службы и этики государственных служащих // Коммуникология. – 2015. – Т. 3, № 3. – С. 42–62.
2. Боярыгев А.В. Госслужащим необходим кодекс поведения, или Концепции реформирования государственной службы - антикоррупционную направленность // Закон и право. - 2015. - № 8. - 31 с.
3. Горбатов С.А. Оценка эффективности деятельности государственных служащих // Политика, государство и право. 2014. № 11. [Электронный ресурс]. URL: https://politika.snauka.ru/2014/11/1980
4. Киржанова С.А. О некоторых вопросах исследования проблем профессиональной этики государственной гражданской службы // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2018. – № 1. – С. 80–87.
5. Магаева Т.А. Особенности государственной службы как вида профессиональной деятельности // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». – 2021. - №12. DOI: 10.24412/2658-4964-2021-103694.

6. Мигулева Е.С. Проблемы формирования нравственности государственных гражданских служащих //Инновационная наука. – 2019.- №3. - С. 193- 196.

7. Мазур, Е. Ю. Особенности влияния рефлексивности на профессиональную идентичность молодого специалиста (на материале исследования прокурорских работников) : специальность 19.00.05 "Социальная психология" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Мазур Елена Юрьевна. – Ярославль, 2014. – 22 с.

8. Мазур, Е. Ю. Коммуникативная культура в профессиональной деятельности государственных служащих / Е. Ю. Мазур // Мировые цивилизации. – 2017. – Т. 2. – № 2. – С. 1.

9. Небродовская-Мазур, Е. Ю. Особенности влияния рефлексивности на профессиональную идентичность молодого прокурорского работника / Е. Ю. Небродовская-Мазур // Ярославская психологическая школа: история, современность, перспективы : Сборник материалов Всероссийской научной конференции, Ярославль, 08–20 октября 2020 года / Отв. редактор А.В. Карпов. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью "Филигрань", 2020. С. 175-179.

10. Павлова Е.В. Управленческая культура: состояние, проблемы, перспективы развития // Идеи и идеалы. – 2016. – Т. 2. - № 1(27). – С. 146-152.

11. Сивохина А.С. Актуальные проблемы поступления на государственную службу // Перспективы государственно-правового развития России в XXI веке: материалы Всероссийской научно-теоретической конференции адъюнктов, курсантов и слушателей вузов МВД России, аспирантов и студентов образовательных организаций, посвященной 55-летию Ростовского юридического института Министерства внутренних дел Российской Федерации: в 6 частях / отв. ред. К.А. Плясов. Москва, 2016. С. 99-102.

12. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21). Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации. URL: // http://legalacts.ru/doc/tipovoi-kodeksetiki-i-sluzhebnogo-povedenija-gosudarstvennykh/ (Дата обращения: 19.11.2022 г.).

13. Фахрутдинова А. З. Тексты М. Вебера В контексте формирования этики государственных служащих. Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. Том 4 (70). - 2018. - № 4. - С. 154-160.

14. Шободоева А.В. Проблема формирования нравственных основ государственной гражданской службы Российской Федерации // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2013. – № 6. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sgal.bgu.ru/pub.aspx?id=24347

15. Ярецкий В.Ю. Идейно-концептуальная основа и социально-личностные предпосылки формирования профессиональной компетентности специалиста [Текст]/ В.Ю. Ярецкий // Российское государство и общество в XXI в.: Контуры социального развития: Матер. студ. науч. практ. конф. 27 апр. 2016. Воронеж: НОУ «НПИОЦ», 2006. С. 156-158.

16. Van Wart M. The Sources of Ethical Decision Making ton Individuals in Public Administration // Public Administration. 2016. V. 56, № 6 - 525 - 333 p.

Антипов Александр Андреевич,
студент, 2 курс, юридический факультет,
Всероссийский государственный университет юстиции
(РПА Минюста России),
Antipov Alexander Andreevich,
2nd year student of the Faculty of Law
All-Russian State University of Justice

Теневой банковский сектор в современной России

Аннотация. В статье дан анализ теневому банковскому сектору в отечественной экономической системе. Приведены условия появление альтернативной банковской системы. Раскрыты факторы микрофинансовой деятельности с точки зрения теневого сектора и классической экономической системы.

Ключевые слова: теневой банкинг, субъекты, условия, организация, критерии.

Shadow banking sector in modern Russia

Annotation. The article analyzes the shadow banking sector in the domestic economic system. The conditions for the emergence of an alternative banking system are given. The factors of microfinance activity are revealed from the point of view of the shadow sector and the classical economic system.

Key words: shadow banking, subjects, conditions, organization, criteria.

Теневой банкинг – сравнительно новое понятие как для зарубежной, так и для отечественной доктрины. При существующих разнообразные подходах к определению «теневого банкинга» или «теневого банковского сектора» весьма затруднительно дать четкую дефиницию. Так, В. М. Усоскин пишет: «Теневой банковский сектор - сеть специализированных небанковских финансовых учреждений, которые выполняют посреднические функции в сфере кредитования домашних хозяйств и предприятий реального сектора экономики». А. Е. Дворецкая дает следующее определение: «Теневой банкинг - сегмент финансового рынка, функционирующий вне контроля и надзора официальных банковских регуляторов, включая центральные банки». Как мы видим из вышесказанного, термин «теневой» совсем не означает неофициальный или же криминальный статус деятельности субъектов финансовых отношений. Основным критерием отделения теневого банкинга является то, что такая деятельность экономических агентов в той или иной степени не учитывается в отчетных данных государственных органов, что позволяет ей проще накапливать и перераспределять денежные средства (что зачастую приводит к утечке национальных денежных средств за границу), отмывать криминализированные капиталы, а также укрываться от налогового бремени. Однако теневой банкинг, по мнению ряда ученых, имеет и положительные аспекты, заключаемые в: повышении доступности кредитов и займов; стимулировании развития

инноваций и повышении улучшения качества предоставляемых финансовых услуг; повышении удовлетворения нужд потребителей; перераспределении финансовых средств за пределы банковской системы с целью преодоления или снижения множественных рисков. В России в связи со слабо развитым инвестиционным сектором к теневой банковской деятельности можно отнести оффшоризацию денежных средств, трансакции в кластере кэптивных банков, операции микрофинансовых и микрокредитных организаций и др.

Банк России считает теневой банкинг параллельным банковским сектором. Параллельность заключается в том, что финансовые институты, не имеющие соответствующих лицензий на осуществление лицензируемой деятельности, предоставляют такие услуги, тем самым избегая контроля со стороны Центрального Банка РФ.

Важно отметить, что появление альтернативной банковской системы в России связано со следующими причинами:

1) Обострение конкуренции в банковском секторе.

Так, Федеральная антимонопольная служба провела исследование по состоянию конкуренции на рынке банковских услуг и пришла к выводу, что в период с 2011 по 2019 гг. замечена тенденция к ухудшению конкурентной среды. Эта тенденция особенно характерна для федерального рынка кредитования физических лиц, где наблюдался наибольший рост показателей рыночной концентрации. Так, в 2011 году этот федеральный рынок являлся умеренноконцентрированным, тогда как начиная с 2016 года и до конца исследуемого периода времени этот федеральный рынок характеризовался высоким уровнем концентрации. Федеральный рынок кредитования юридических лиц, в свою очередь, на протяжении всего исследуемого периода времени являлся умеренноконцентрированным с тенденцией к росту показателей концентрации. При этом необходимо отметить, что в 2019 году наблюдался их незначительный прирост, что в свою очередь свидетельствует о замедлении отрицательной динамики.

Уровень концентрации на федеральном рынке привлечения денежных средств физических лиц не изменился и характеризовался высоким показателями на протяжении всего исследуемого периода времени. При этом по сравнению с 2018 годом в 2019 году наблюдаелось несущественное снижение HHI с одновременным приростом CR3.

Федеральный рынок привлечения денежных средств юридических лиц, являвшийся в 2011 году низкоконцентрированным, начиная с 2013 года характеризовался умеренным уровнем концентрации. Вместе с тем необходимо отметить, что с 2018 года наблюдалась тенденция к улучшению конкурентной среды на указанном рынке. Так, в 2017 году показатели концентрации достигали максимальных значений, при этом в 2018 году наблюдалось их снижение, сохранившееся и в 2019 году.

2) Низкая финансовая грамотность населения.

В 2020 году Институт фонда «Общественное мнение» замерил уровень финансовой грамотности населения Российской Федерации. Во внимание брался

уровень финансовых знаний, финансовое поведение и финансовые установки россиян. Общий показатель финансовой грамотности, который рассчитывается по методике ОЭСР, вырос незначительно (с 11,8 балла в 2017 году до 12,4 балла в 2020 году, или около 5%). Согласно исследованиям НАФИ на начало 2022 года Индекс финансовой грамотности россиян составил 12,57 балла, что является средним показателем по сравнению с европейскими странами.

3) Рост недоверия населения России к банкам.

Уровень лояльности оценивается на основе индекса NPS (Net Promoter Score). Аналитический центр НАФИ замеряет уровень лояльности российских банков более 5 лет. С 2016 года показатель NPS планомерно снижался, достигнув в начале 2021 года минимума в 1,3 п. (против 43 п. в 2016 г.). В 2022 году этот показатель составил 28 пунктов. События в феврале заставили россиян пересмотреть свое отношение к банковской системе, что выразилось в массовом отказе от получения кредитов, а также от удержания вкладов на банковских счетах.

Важно отметить, что стремительное развитие теневого банкинга в случае отсутствия надлежащего финансового контроля, а также отсутствия нормативно-правовой базы, которая четко определяла бы принципы деятельности институтов альтернативной банковской системы, условия регистрации и ликвидации таких организаций и ответственность за нарушения законодательства, может привести к непоправимым негативным последствиям.

После кризиса 2008–2009 годов в России заметно увеличилось количество микрофинансовых организаций (далее МФО). В теневом банкинге они занимают особое место, ведь по большей части они ориентируются на малоимущее население, а также на предпринимателей. Рассмотрим правовые способы регламентации их деятельности. Основным нормативным правовым актом, регулирующим деятельность микрофинансовых организаций, является Федеральный закон N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях", принятый 2 июля 2010 г. Он вступил в силу по истечении ста восьмидесяти дней со дня его официального опубликования. Данный нормативные правовой акт определяет основные понятия, устанавливает правовые основы микрофинансовой деятельности, порядок и размер предоставления займов и многое другое. В ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» вносились многочисленные изменения в связи с существовавшими правовыми пробелами, а также в связи с трансформацией и эволюцией финансовых отношений. Однако нельзя говорить о полноценном правовом регулировании подобного рода организаций так как до сих пор многие микрофинансовые организации находят способы (в том числе правовые) скрыть свою деятельность от мегарегулятора, что приводит к обеднению части населения, снижению уровня доверия к государственным органам, а также к утечке финансовых средств за рубеж. Так, например, 17 ноября 2022 года Финансовая разведка выявила схему, позволившую микрофинансовым организациям вывести 2 млрд рублей для расчетов с теневыми казино, сообщил Росфинмониторинг. В связи с этим Банк РФ и другие

органы финансового надзора проводит жесткую политику в отношении укрепления правовых основ в области теневого банкинга. Все МФО были разделены на микрофинансовые компании (МФК) и микрокредитные компании (МКК) с установлением определенных требований к каждому виду организации. МФК – это крупные юридические лица, которые подконтрольны Центральному Банку РФ. Для МФК установлен минимальный размер собственного капитала – 70 млн руб. В случае снижения собственного капитала ниже заданного ЦБ РФ исключит компанию из реестра микрофинансовых организаций.

МКК – это юридическое лицо небольшого размера, которое регулируется саморегулируемой организацией (СРО). С 1 июля 2022 года собственный капитал МКК должен составлять не менее 3 млн руб. (ежегодно планируют повышать эту сумму на 1 млн руб.) Также к основным отличиям между микрофинансовыми компаниями и микрокредитными компаниями следует отнести возможность привлекать денежные средства инвесторов – для МФК от любых инвесторов в размере от 1.5 млн руб., для МКК – только от учредителей. Для МФК предел выдачи кредита для физического лица составляет 1 млн руб., для МКК – 500 тыс. руб. Кроме того, у микрофинансовой компании есть возможность выпускать облигации. Все эти меры позволят защитить физические и юридические лица от мошеннических операций со стороны недобросовестных микрофинансовых организаций и обезопасить денежные переводы, получение и выплату кредитов.

Существенное изменение в улучшении контроля в данной сфере связано с введением новой обязанности микрофинансовых организаций обращаться к финансовому омбудсмену. С 1 января 2020 года вступил в силу Федеральный закон от 4 июня 2018 г. № 123-ФЗ "Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг", согласно которому МФО обязаны обеспечить взаимодействие с уполномоченным по правам потребителей финансовых услуг. Кроме того, до предъявления организации, включенной в указанный реестр, иска о взыскании денежных средств в пределах 500 000 руб. гражданин-потребитель по общему правилу должен предварительно обратиться за разрешением спора к финансовому уполномоченному. В случае несогласия с решением уполномоченного гражданин сможет заявить свои требования в судебном порядке. Для граждан рассмотрение их обращений финансовым уполномоченным является бесплатным и по общему правилу осуществляется в заочной форме. В случае если финансовая организация не выполняет решение уполномоченного добровольно, оно может быть исполнено принудительно (через службу судебных приставов).

4 марта 2022 г. в Госдуме в первом чтении был принят законопроект «О внесении изменений в статьи 5 и 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», согласно которому максимальная процентная ставка по закону о микрозаймах не может превышать 0,8%. В связи с этим уменьшается и годовая ставка (раньше она составляла 365%) до 292%. При этом переплата по займам, оформленным на срок меньше года, не может превышать 130%. Данный закон обратной силы иметь не будет, что означает, что новые требования будут

распространяться только на новые займы, однако заемщики смогут рефинансировать кредит на более выгодных условиях. Заместитель председателя ЦБ РФ - Хандруев Александр Андреевич отметил, что те организации, которые не будут соответствовать новым требованиям, будут закрыты.

Центральный Банк РФ как мегарегулятор выполняет основные контролирующие функции в микрофинансовой деятельности, что подтверждается его полномочиями в области ведения реестра микрофинансовых организация, наблюдения за соблюдением экономических нормативов и ликвидации МФО. С момента передачи Банку России надзорных функций за деятельностью микрофинансовых организаций в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 N 375-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», повысился уровень правового регулирования в данной сфере. Кроме Центрального Банка РФ контрольные функции выполняют Федеральная служба судебных приставов, прокуратура, саморегулируемые организации. На данный момент в первом чтении рассматривается законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». В пояснительной записке указано, что законопроектом в настоящее время федеральный государственный контроль (надзор), осуществляемый ФССП, установлен только в отношении деятельности организаций, осуществляющих деятельность по возврату просроченной задолженности физических лиц в качестве основного вида деятельности (профессиональных коллекторских организаций). Законопроектом предлагается распространить такой федеральный государственный контроль (надзор) на деятельность кредитных и микрофинансовых организаций, осуществляющих возврат просроченной задолженности физических лиц. Кроме того, ФССП будет вести перечень микрофинансовых организаций, которые осуществляют возврат просроченной задолженности физ. лиц. Все эти изменения позволят увеличить количество подконтрольных Федеральной службе судебных приставов микрофинансовых организаций, что позволит предупредить большое количество правонарушений и укрепить принцип неотвратимости наказания за незаконную деятельность по предоставлению микрозаймов.

Таким образом, можно отметить существенное усиление контроля со стороны государства за МФО. Органы финансового контроля не оставляют в стороне назревающие проблемы как в сфере микрофинансовой деятельности, так и в сфере всего теневого банкинга. Альтернативная банковская система получает все большее признание и распространение во всех регионах РФ. Законодательные органы находят все большее количество способов правового регулирования их деятельности.

Арсеньева Арина Николаевна,
магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы,
Российский государственный гуманитарный университет

Arsenieva Arina Nikolaevna,
Master's Student of the Department
of Integrated Communications and Advertising,
Russian State University for the Humanities

Горелов Олег Игнатьевич,
кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления,
Московский психолого-социальный университет,
доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы,
Российский государственный гуманитарный университет

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of
the Department of Economics and Management,
Moscow Psychological and Social University,
Associate Professor of the Department
of Integrated Communications and Advertising,
Russian State University for the Humanities

Роль СМИ в кризисных ситуациях

Аннотация. Данная статья рассматривает роль средств массовой информации в период кризисных ситуаций. В статье рассматриваются примеры влияния информации, преподносимой СМИ, на эмоции и поведение общественности. Также освещаются компетенции и роль журналистов, меры для повышения доверия к компании у общества. В заключении подчеркивается значимость СМИ в условиях кризиса, а также приводится комплекс мер, проводимых компанией, для предотвращения искажения фактов в прессе о происходящей кризисной ситуации.

Ключевые слова. Кризис, средства массовой информации, глобализация, информационной общество, PR, коммуникационный менеджмент.

The role of the media in crisis situations

Annotation. This article examines the role of the media in times of crisis. The article considers examples of the influence of information presented by the media on the emotions and behavior of the public. It also highlights the competencies and role of journalists, measures to increase public confidence in the company. The conclusion emphasizes the importance of the media in a crisis, and also provides a set of measures taken by the company to prevent distortion of facts in the press about the current crisis situation.

Keywords. Crisis, mass media, globalization, information society, PR, communication management.

Как известно, в процессе развития глобальной информационной среды СМИ в большей мере не только показывают, но и формируют реальность, являясь ключевым фактором, который в свою очередь оказывает воздействие на все сферы общественной жизни.

Несмотря на то, что в целом субъекты, которые формируют, так называемые образы реальности, сводятся не только к СМИ, они становятся наиболее эффективным инструментом коммуникационного менеджмента, к пользованию которым прибегают бизнес и власть [8-10].

Средства массовой информации по большей части занимаются поиском и трансляцией в массы различных конфликтов, сенсационных новостей, слухов и противоречивых оценок [5].

Средства массовой информации на сегодняшний день являются одним из ключевых социально-политических факторов, который оказывает наибольшее влияние на общественность, а также на экономическую и политическую деятельность в целом. Считается, что СМИ является инструментом, который способен определять и формировать взгляды, вкусы, мировоззрение людей.

Формируя определенное мнение общества, СМИ не только оказывают большое влияние на сознание и дальнейшее поведение людей, но и в целом способны изменить самого человека, а именно его менталитет, какие-либо ценностные ориентации. Если же в благоприятных условиях функционирования общества данный процесс потребует большого количества времени, то в условиях кризиса значительные перемены в поведении человека происходят мгновенно, то есть в этом случае возрастает степень влияния средств массовой информации на общество, на психику людей.

Стоит отметить, что роль средств массовой информации значительно возрастает в условиях кризиса. Здесь ключевым фактором является информация, которая способна как предотвратить имеющиеся конфликты благодаря поиску позитивных способов решения возникших проблем, так и усугубить ситуацию, спровоцировав большее обострение противоречий.
Одной из значимых функций СМИ является справедливое и объективное информирование общества, которое позволяет получить соответствующее отражение реальности. Однако, важно отметить, что современный мир достаточно сложен и противоречив. Глобализация несёт за собой новые другие риски и угрозы, действие которых так или иначе возрастает при возникновении финансовых и экономических кризисов, конфликтов, катастроф. Эти факторы влекут за собой повышение требований к уровню ответственности СМИ, а также к квалификации журналистов [2].

В условиях кризиса средства массовой информации заинтересованы в информации о том, что происходит в целом и правдивы ли слухи, доходящие до общественности. Как правило, последовательность действий такова:

1. Журналисты и так называемые обозреватели в той или иной мере дают происходящему комментарии.

2. Средства массовой информации запрашивают сообщения.

В данном случае компаниям необходимо правильно выстраивать отношения с прессой: сообщать корректную информацию, давать комментарии, ведь действуя иначе, они тем самым настраивают СМИ против себя. Также важно иметь в виду тот факт, что при получении средствами массовой информации каких-либо сообщений по поводу имеющейся конфликтной ситуации не от вас, а от других, то есть большая вероятность, что приведённые доводы и факты будут искажены или же акцент будет сделан на негативных аспектах ситуации.

В связи с этим компаниям не следует скрывать факты, а также не рекомендуется преувеличивать. Если имеется неуверенность в каком-то конкретном аспекте, то лучше сказать об этом. Если же о каких-либо аспектах компания не имеет права о разглашении, то стоит объяснить это, во избежании некорректной трактовки в прессе. Как известно, фраза «без комментариев» только усиливает враждебность между компанией, СМИ и общественностью.

Важно учитывать тот факт, что журналисты не являются учеными и нецелесообразно требовать от них своего рода научного анализа достаточно сложных проблем, касающихся всего мира в целом. Но в их обязанности входит освещение различных точек зрения по той или иной сложившейся ситуации, а также предоставление слова людям, которые в свою очередь занимаются рассмотрением не только конкретных явлений, но и их причин.

На сегодняшний день ни одна мировая проблема не может быть решена без, так называемой психодинамики глобального информационного общества, который в свою очередь придает всеобщий масштаб медиапсихологическим регуляторам, отвечающих за то, как ведет себя тот или иной человек [6].

Освещение той или иной кризисной ситуации в СМИ играет первостепенную роль в регулировании эмоций, который формируют реакцию на конкретное событие. Средства массовой информации обладают широкими возможностями в оказании воздействия на эмоции, а в частности на страх, который преобладает в условиях кризисной ситуации.

В качестве примера рассмотрим эпидемиологическую ситуацию, Covid-19. Для того, чтобы на фоне паники, страха и тревоги повысить доверие общества к информации, которая была направлена на соблюдение эпидемиологических мер безопасности и ежедневно транслировалась в СМИ, были привлечены альтернативные представители в качестве источника информации, к которым относились: врачи, исследователи или даже знаменитости [3].

Важно отметить, что для повышения доверия необходим прозрачный способ донесения информации до общества о недавних событиях и принятых на их фоне решений. Так, например, в Великобритании было принято на ежедневной основе проводить пресс-конференции, на которых присутствовало не только руководство страны, но и представители врачебного и научного сообщества. Если у общества возрастает уверенность в действиях, которые предпринимают члены правительства, то на этой почве не только улучшается соблюдение профилактических мер, но и происходит стимулирование общества к дальнейшему взаимодействию для борьбы с эпидемией. Это в свою очередь

способствует восстановлению эмоционального состояния и снижения уровня стресса у населения.

Ещё одним ярким примером влияния СМИ на общество в период кризисной ситуации является специальная военная операция (СВО), начавшаяся в феврале 2022 года. Ежедневно в социальных сетях, блогах и на различных Интернет-ресурсах выпускалось большое количество различной информации, касающейся частичной мобилизации, военных сводок и событий вокруг специальной военной операции. Как известно, большая часть информации не только не являлась достоверной, но и вызывала панику, чувство тревоги и страха у населения, в следствие чего повышался уровень недоверия общества к власти [1].

В Телеграмм-канале «Мастерская новых медиа» было опубликовано интервью журналиста и члена Общественной палаты России Александра Малькевича, который дал комментарии по поводу информационной войны, которая по текущий день наблюдается в стране. Он отметил, что в период кризисной ситуации очень важно показывать людям, что на данный момент мы богаты героями, которые являются не популярными и раскрученными голливудскими образами, а нашими современниками: а именно теми, кто сейчас находится на фронте или оказывает колоссальную помощь в тылу. Александр также отметил, в современном мире важно рассказывать не просто про красивые образы, а показывать людей, которые действительно действуют и меняют мир [4].

Таким образом, СМИ играют достаточно важную роль в условиях кризиса и компаниям необходимо быть готовыми к взаимодействию для правильного изложения сложившейся ситуации в прессе. Также, компаниям очень важно предоставить достаточное количество каналов для запросов извне. Следует фиксировать все вопросы, которыми по большей части интересуются журналисты для их дальнейшего обсуждения на информационном брифинге.

Если кризис наблюдается достаточно продолжительный период времени, то в таком случае необходимо создать пресс-центр, поддерживающийся средствами связи, благодаря которым журналисты смогут получать всю интересующую их информацию, а также свежие факты о происходящем.

В большинстве случаев, в кризисных ситуациях назначается специальный человек, который имеет опыт взаимодействия с прессой и в следствие чего он вызывает доверие у журналистов. Этот специалист является ключевым лицом, от которого поступает та или иная информация о компании в СМИ. Главная цель, которую преследует компания, выбирая такого человека, является исключение противоречащей друг другу информации [7].

В случае, когда кризисная ситуация требует проведение антикризисных действий, компаниям необходимо сообщать об их проведении с последующим объяснением для чего и почему они были предприняты. Следует освещать проводимые мероприятия, а также позитивный результат, которому компании благодаря этим действиям удается достичь. В первую очередь, это показывает, что организация справляется с поставленными задачами, выполняет комплекс

мер для борьбы с неприятной ситуацией и как итог преодолевает кризис. Это вызывает доверие у общественности, инвесторов, потребителей, а также способствует восстановлению ранее сниженного имиджа организации.

Список литературы:

1. Cyberlinka. Репрезентация специальной военной операции в печатных СМИ в контексте консолидации российского общества. URL:https://cyberleninka.ru/article/n/reprezentatsiya-spetsialnoy-voennoy-operatsii-v-pechatnyh-smi-v-kontekste-konsolidatsii-rossiyskogo-obschestva?ysclid=lg55ohwr2u128613243
2. Cyberlinka. PR-технологии как инструмент преодоления кризиса. URL:https://cyberleninka.ru/article/n/pr-tehnologii-kak-instrument-preodoleniya-krizisa
3. Sostav. Медиарынок 2020: пандемия, e-commerce и трансформация контента. URL: https://www.sostav.ru/ publication/mediarynok-2020-46499.html
4. Telegram. За нами правда, но мы не всегда можем ее интересно рассказать – Александр Малькевич. URL: https://t.me/mnm_masterskaya
5. Бычкова М.Н., Веберова Я.М. Комплексный подход к превентивному управлению кризисом: антикризисное управление и антикризисный PR / М.Н, Бычкова, Я.М. Веберова // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2018. – № 4. – С. 49-51.
6. Пронин Е.И., Пронина Е.Е. Финансовый кризис как медиапсихологическая проблема // Журналистика в 2009 году: трансформация систем СМИ в современном мире. Сб. материалов Международной научно-практической конференции. М., 2010, с. 35.
7. Франц, В. А. Управление общественным мнением: учебное пособие. — Москва: Изд-во Юрайт, 2019. — 133 с.
8. Азерникова И.П., Горелова С.И. Роль глобализационных процессов в развитии туризма // Влияние туризма на развитие территорий: корректировка целей и ценностей. материалы Международной научно-практической конференции. 2018. С. 6-16.
9. Горелова С.И., Горелов О.И., Третьяков А.Л. Музейный комплекс МГПУ - инновационный социальный институт цифрового общества третьего тысячелетия // Туризм и музеи: синергетический эффект взаимодействия. Москва, 2020. С. 56-73.
10. Дуброва О.А. Ревизия философии в постановке проблемы человека // Человек и общество: поиски, проблемы, решения. сборник научных и методических статей. Новочеркасск, 2001. С. 9-13.

Ашмаров Игорь Анатольевич,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры финансов и кредита,
Московский психолого-социальный университет
Ashmarov Igor Anatolyevich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of Finance and Credit Chair
Moscow Psychological and Social University

Анализ влияния ислама на правовые и экономические системы мусульманских государств

Аннотация: в статье рассмотрено влияние ислама как религии на правовые и экономические системы мусульманских государств. Особый акцент сделан на выявлении роли и влияния ислама на социально-экономическое и правовое развитие России.

Ключевые слова: религия, ислам, институции религиозной жизни, правовые системы, экономические системы, мусульманские государства.

Analysis of the influence of Islam on the legal and economic systems of Muslim states

Abstract: the article examines the influence of Islam as a religion on the legal and economic systems of Muslim states. Special emphasis is placed on identifying the role and influence of Islam on the socio-economic and legal development of Russia.

Keywords: religion, Islam, institutions of religious life, legal systems, economic systems, Muslim states.

Мусульманские страны мира ─ это Азербайджан, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Афганистан, Иран, Пакистан, Турция, Бангладеш, Бруней, Индонезия, Малайзия, Мальдивы, Бахрейн, Ирак, Иордания, Йемен, Катар, Кувейт, Ливан, Палестина [8]. Приверженцы ислама составляют вторую по величине религиозную группу в мире. Согласно прогнозу, в 2025 году у сторонников ислама - мусульман - будет насчитываться около 2 млрд. последователей.

В России мусульманское население составляет до 20% всего населения страны, что немало (это почти 27 млн. чел.). Мусульманское население концентрируется в некоторых важных частях России, таких, как экономически развитая Республика Татарстан, Республика Ингушетия, а также более десятка республик, где преобладает мусульманское население [7].

Новейшие исследования показывают, что с точки зрения процентного соотношения и всемирного распространения ислам является самой быстрорастущей основной религией в мире, главным образом потому, что у мусульман больше детей в семье (в среднем 8 детей), чем у других основных религиозных групп [1 - 4]. Большинство мусульман принадлежат к двум конфессиям: сунниты (87-90%, примерно 1,7 млрд. человек) и шииты (10-13%,

примерно 180-230 миллионов человек). Ислам является религией большинства населения в нескольких регионах: Центральная Азия, Западная Азия, Северная Африка, Западная Африка, Сахель и Ближний Восток и т.д.

В Южной Азии проживает самое большое мусульманское население в мире, около трети всех мусульман - выходцы из Южной Азии. Ислам является доминирующей религией на Мальдивах, в Афганистане, Пакистане и Бангладеш. Индия - страна с самым большим мусульманским населением за пределами стран с мусульманским большинством, насчитывающая более 200 миллионов приверженцев.

В различных хамито-семитских, арабских, берберских, тюркских и иранских странах региона Ближнего Востока и Северной Африки, где ислам является доминирующей религией, проживает 23% мусульман мира.

Страной с самым большим населением мусульман является Индонезия в Юго-Восточной Азии, в которой проживает 13% мусульман мира. Вместе мусульмане в странах Юго-Восточной Азии составляют третье по численности мусульманское население в мире. В странах Малайского архипелага мусульмане составляют большинство в Малайзии (Восточная Малайзия), Индонезии и Брунее. В Западной Европе сегодня проживает множество мусульманских иммигрантских общин, где ислам является второй по величине религией после христианства, где он составляет 6% от общей численности населения, или около 24 млн. человек.

Ислам как мировая религия оказывает мощное как прямое, так и опосредованное влияние на систему права в тех странах, где он присутствует и тем более господствует в общественной жизни. Поэтому в мусульманских странах правовая система, закон выполняет функции, связанные с регулированием духовной жизни и деятельности общества.

Право, как известно, выполняет ряд функций: идеологическую, мировоззренческую, регулятивную и т.д. Однако самой важной и, можно сказать, основной функций права является регулятивная функция, которая закреплена формально. Ту же функцию, но уже со своей стороны выполняет религия, но уже в большей степени с неформальной стороны.

Здесь сразу можно сделать однозначный вывод о том, что ислам, равно как и любая другая религия, оказывает существенное влияние на правовые системы всех мусульманских государств, и степень этого влияния может различаться, в зависимости от страны, ведь степень исламизации стран в исламском мире тоже различная.

Верховенство закона и верховенство ислама в мусульманских государствах сосуществуют, и притом весьма органично для них самих.

Вероятно, ни одна другая мировая религия не играет такой противоречивой роли в государственной политике и становлении правовой системы, как ислам – по крайней мере, в мусульманских обществах. По мнению ряда ученых, мусульмане чаще, чем другие представители религиозных конфессий, высказывают мнения, которые противоречат основным элементам свободного общества, таким, как рынок, конкуренция, капитализм,

конституционная демократия и верховенство закона [5 - 6]. Действительно, мусульманские страны, похоже, проводят негласную непримиримую борьбу с установлением господства демократии и верховенства закона, в то время как признание и защита прав религиозных меньшинств, в частности, являются предметом постоянной заботы и беспокойства официальных светских властей в мусульманских обществах.

Проведенные социологические опросы показывают, что ценности, выражаемые большим числом мусульман по всему миру, остаются несовместимыми с либерализмом, в том числе и в сфере права, которые, наоборот, приветствуется в современных западных обществах. Хотя мусульмане в большинстве своем считают, что сами женщины должны решать, покрывать ли себя, свое лицо, подавляющее большинство мусульман считают, что жена всегда должна подчиняться своему мужу. Кроме того, в системе мусульманского права все еще остается спорным вопрос о том, должны ли женщины иметь официальное право на развод и имеют ли сыновья и дочери одинаковые права в целях наследования родительского имущества.

Несмотря на то, что большинство мусульман поддерживает демократию, и почти все согласны с тем, что религиозная свобода — это важно, тем не менее существует преобладающее среди мусульман мнение о том, что религия должна играть определенную (возможно, господствующую) роль в праве и политике. И это мнение широко распространено среди мусульман. Большинство мусульман выступают также за закрепление норм Шариата в официальных законах государства и, в частности, среди мусульман бытуют такие представления, как необходимость убийства в защиту чести и отстаивается смертная казнь как способ наказания за преступление.

Наиболее интересным примером взаимодействия институтов исламской религии и права является современный Иран. В Иране как исламской республике действует религиозное правительство, то есть государство и религия строго не разделены, наоборот, существуют в тесном единстве и симбиозе. Правительство Ирана уникально тем, что следует принципу «велаят-э факих», или опеки юриста, согласно которому правительство должно управляться в соответствии с традиционным исламским шариатом, и для этого ведущий исламский юрист («факих») должен обеспечить политическую "опеку" («вилайят» или «велаят») над народом.

После Иранской революции Конституция Исламской Республики Ирана 1979 года сделала "хранителем веры" верховного религиозного лидера Ирана. Автор этой доктрины «велаят-э факих», Аятолла Хомейни, выступил как первый Верховный лидер Исламской Республики.

Конституция Исламской Республики Иран предписывает, что официальной религией Ирана является шиитский ислам, хотя она также предписывает, что другим исламским школам должно быть оказано полное уважение, а их последователи свободны действовать в соответствии со своей юриспруденцией при выполнении своих религиозных обрядов и признает иранцев-зороастрийцев, евреев и христиан как религиозные меньшинства.

В этой связи граждане Исламской Республики Иран официально делятся на четыре категории: мусульмане, зороастрийцы, евреи и христиане. Это официальное разделение игнорирует другие религиозные меньшинства в Иране, в частности, те, которые исповедуют т.н. веру «бахаи». Санкционированное государством преследование веры «бахаи» вытекает из того, что они являются "непризнанным" религиозным меньшинством без какого-либо юридического существования, классифицируются властями как "незащищенные неверные" и подвергаются систематической дискриминации на основе своих религиозных убеждений. Точно так же в Иране официально запрещен атеизм; человек должен объявить себя членом одной из четырех признанных конфессий, чтобы воспользоваться многими гражданскими правами мусульманского государства Иран. Таким образом, получается, что принадлежность к государству (гражданство) в Иране опосредуется принадлежностью к религии (исламу), и одно с другим тесно взаимосвязано.

Сравнительный анализ степени влияния ислама на правовую систему мусульманского государства на примере Ирана позволяет глубже понять и осмыслить мощное влияние религиозных убеждений на светскую жизнь и культуру в этих странах, чего абсолютно нет на Западе и в Западном мире в целом.

В заключение отметим, что наибольший прирост мусульманского населения в ближайшем обозримом будущем будет на Ближнем Востоке и в Африке. Кроме того, согласно прогнозам, Пакистан станет страной с наибольшим мусульманским населением к 2030 году. Ожидается, что число мусульман вырастет до 8% (52,8 млн.) от общей численности населения Европы, и этот рост будет самым большим в странах Западной Европы [6]. В настоящее время в России имеется самое большое общее мусульманское население в Европе. Ожидается, что большая часть этих изменений будет связана с иммиграцией.

Ожидается, что к 2030 году в Северной и Южной Америке мусульманское население Канады также увеличится до 6,6%, а в Соединенных Штатах - до 2%. Этот рост, как и в Европе, будет вызван главным образом иммиграцией мусульманского населения. Вместе с распространением мусульманского населения будет распространяться и мусульманская религиозная культура, менталитет, привычки и образ жизни. Мусульмане будут нести с собой свои представления о взаимном существовании людей в обществе, свои правовые и религиозные обычаи и порядки, могущие вызывать конфликты в немусульманских обществах.

По нашему мнению, ислам, равно как и любая другая религия, оказывает глубокое влияние не только на правовую систему страны, в которой он развивается и тем более господствует, но и на его экономическую систему, то есть на экономику. Это влияние происходит посредством традиций, обычаев, сложившегося под их влиянием менталитета, то есть большую роль здесь играют институции религиозного характера, институции религиозной жизни.

Список литературы:

1. Газизова, Р. Г. Теоретические начала мусульманского права - как основа правового регулирования финансовой системы ближневосточных стран // Вестник экономики, права и социологии. 2010. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-nachala-musulmanskogo-prava-kak-osnova-pravovogo-regulirovaniya-finansovoy-sistemy-blizhnevostochnyh-stran-1

2. Дураев, Т. А. Современное исламское право: содержание, доктрина, тенденции развития // Базис. 2019. №2 (6). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-islamskoe-pravo-soderzhanie-doktrina-tendentsii-razvitiya

3. Мусхаджиев, Саид-Хасан Х. Политико-правовая доктрина ислама: теоретический аспект // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2011. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/politiko-pravovaya-doktrina-islama-teoreticheskiy-aspekt

4. Рассказов, Л. П. Возникновение и развитие мусульманского права и его основных источников. Влияние вестернизации на правовые системы мусульманских стран и исламизации на страны романо-германской и англосаксонской правовых семей // Научный журнал КубГАУ. 2015. №111. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vozniknovenie-i-razvitie-musulmanskogo-prava-i-ego-osnovnyh-istochnikov-vliyanie-vesternizatsii-na-pravovye-sistemy-musulmanskih-stran-i

5. Федосов, И. В. Мусульманское право и влияние ислама на светское право в исторической ретроспекции и современности // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2021. №2 (98). С. 58-75. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/musulmanskoe-pravo-i-vliyanie-islama-na-svetskoe-pravo-v-istoricheskoy-retrospektsii-i-sovremennosti

6. Хапчаев, С. Т. Демократические традиции в мусульманской политико-правовой доктрине // Новый ракурс. 2019. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/demokraticheskie-traditsii-v-musulmanskoy-politiko-pravovoy-doktrine

7. В России мусульман больше, чем где-либо в Европе, исламизируется ли она до конца? // ИНОСМИ. URL: https://inosmi.ru/20181010/243410483.html

8. Мусульманские страны // URL: https://islam-today.ru/muslim-world/

Балашов Юрий Кимович,
кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой экономики и управления,
Московская академия предпринимательства
Balashov Yury Kimovich,
candidate of economic sciences,
Head of the Department of Economics and Management,
Moscow Academy of Entrepreneurship

Оценка кадров руководителей в корпоративных структурах: зарубежный опыт

Аннотация: в статье рассматривается оценка деловых качеств руководителей различных уровней деятельность руководящих кадров в современных корпорациях, формирование резерва руководителей, основные методы работы центров оценки персонала.

Ключевые слова: руководящие кадры, методы оценки, формирование резерва руководителей.

Evaluation of managers in corporate structures: foreign experience

Annotation: the article discusses the assessment of the business qualities of managers at various levels, the activities of managerial personnel in modern corporations, the formation of a reserve of managers, the main methods of work of personnel assessment centers.

Keywords: managerial personnel, management improvement, formation of a reserve of managers.

В любом развивающемся обществе более или менее явно проявляется проблема формирования и оценки руководящих кадров. «Людей много, а нужных нет». Особый интерес представляет эта проблема в зарубежных корпоративных структурах, т.к. в современных условиях жёсткость корпоративных установок и правил зачастую превосходит государственный уровень, и не только за рубежом.

Оценка деловых качеств руководителя. Любой вид оценки руководящего работника или потенциального кандидата на такую должность характеризует, прежде всего, его деятельность по критериям, соответствующим “идеальным” представлениям о том, как следует выполнять должностные обязанности и функции, составляющие основу данной должности, и о том, какие качества должны быть проявлены в связи с этим. К числу таких качеств относят, прежде всего, профессиональные знания, способности и производственные навыки для его успешной работы. Так, компания “Макдональдс” использует оценку работников по девяти факторам по пятибалльной шкале:

знания — имеет ли работник ясное понимание содержания работы и ее целей;

необходимость контроля за его действиями со стороны начальника — насколько старателен при выполнении производственных заданий, соблюдает ли дисциплину труда, включая время обеда, перерывы;

стиль работы — всегда ли принимает обдуманные решения;

инициативность — имеет ли желание принимать на себя ответственность, как воспринимает новые идеи;

склонность к сотрудничеству — проявляет ли. готовность и способность работать совместно с коллегами и подчиненными **(1).**

От непосредственного руководителя требуют подтвердить оценку— раскрыть в письменном виде конкретные действия работника или решения, которые им принимаются, и продемонстрировать его отношение к исполнению обязанностей в той или иной ситуации.

Наряду с этими оценками применяются оценки “уровня вклада”, вносимого работником в деятельность организации: результаты труда соотносятся не с индивидуальными плановыми показателями (последние в этом случае не определены), а с более общими формальными требованиями. Описание “уровня вклада” разрабатывается не по отдельным исполнителям, а по должностным группам работников.

Так, например, в Стэнфордском исследовательском центре (США) применительно к исследовательскому персоналу выделяется пять направлений деятельности, по которым работник центра участвует в решении общих задач: профессиональный вклад (в качестве ученого); коммерческая реализация идей (вклад в увеличение прибыли центра); развитие отношений с заказчиками; управление и координация исследований и разработок (результаты деятельности в качестве руководителя проекта); исполнение функции линейного руководителя подразделения. По каждому из направлений выделены шесть уровней вклада (оценочных категорий), и на каждый имеется точное описание, которое представлено в “матрице профессиональной зрелости” специалиста центра.

“Матрица профессиональной зрелости” отражает и результаты труда, и общий профессионально-квалификационный уровень, она является основой не только оценки, но и аттестации работников. Например, по “коммерческому направлению деятельности” описание позволяет определить степень участия в подготовке заявок-предложений центра, на основе которых заключаются контракты с заказчиками и финансирование. Так, работник будет аттестован по второй оценочной категории (уровень вклада), если он участвует непосредственно в подготовке заявок-предложений центра на исследования, в том числе самостоятельно пишет какие-то их разделы. “Третий уровень вклада” предполагает, что специалист самостоятельно подготавливает такие заявки. Если работник в дополнение к перечисленному выше разрабатывал заявки по комплексным проблемам (с привлечением специалистов разного профиля и подразделений центра) и заявки под собственные научные идеи для расширения финансирования заказчиками ведущихся исследований, то он должен быть аттестован по “четвертому уровню”. Руководитель при выборе оценочной категории учитывает не отдельные лучшие достижения, а уровень, на котором

специалист работал большую часть года. В отличие от оценок достижения целей здесь нет частных, заранее оговоренных стандартов исполнения, поэтому особо важное место в процедуре оценки отводится обоснованию. В данном случае обязательно основываться на фактическом материале. Подтверждением служат перечисление конкретных заявок, принятых к финансированию заказчиком, объемы финансирования по сделанным заявкам **(2).**

В корпорации "Контрол Дейта" применяется система показателей, составленная с учетом различных требований примерно к двум десяткам управленческих категорий персонала. По работникам среднего звена управления показатели характеризуют следующие навыки: планирование и координацию; управление в критических ситуациях; администрирование; обучение подчиненных; контроль за деятельностью подчиненных; делегирование полномочий; мотивация подчиненных; обеспечение здорового морально-психологического климата и соблюдение подчиненными правил безопасности; общение; координация усилий и кооперация в использовании организационных ресурсов; представительство вне организации; профессионализм и эффективное применение специальных знаний; настойчивость в достижении целей; приверженность целям и политике корпорации; отношение к новому.

По мнению разработчиков из "Контрол Дейта", эти показатели характеризуют четыре сферы компетентности менеджера: навыки планирования и организации; навыки работы с кадрами; навыки общения; личностные качества.

Каждый фактор определен развернуто. Например, эффективность общения раскрывается в данном случае, как умение ясно и убедительно излагать свои предложения и точку зрения, постоянный обмен информацией, необходимой другим работникам для достижения общих целей фирмы, снабжение вышестоящих руководителей полной, надежной и своевременной информацией. Способность к мотивации подчиненных как качество руководителя конкретизировано следующим образом: поощрение подчиненных к достижению высоких стандартов трудовой деятельности; поручение подчиненным регулярных или разовых заданий, требующих использования всего потенциала работника; оказание на подчиненных воздействия личным примером сознательного отношения к делу **(3).**

Формирование резерва руководителей. Это — одна из наиболее сложных и ответственных функций кадровых служб корпораций. Западные специалисты связывают сложности выполнения этой задачи с решением проблем увязки формирования резерва и руководителей с общей системой найма и подготовки кадров и формирования состава и структуры резерва.

Опыт работы кадровых служб западных фирм показывает, что отсутствие заранее сформированного и подготовленного должным образом "резерва" может существенно затруднить своевременный и правильный подбор и расстановку кадров, привести к серьезным ошибкам при назначении их на ответственные руководящие посты, что в конечном итоге может снизить общий уровень руководства фирмой.

В западных фирмах под “резервом” кадров понимают отдельно сформированную группу из наиболее перспективных работников, специалистов, которые должны иметь специальную подготовку, необходимую для руководящей (управленческой) деятельности, обладать вполне определенными способностями, деловыми качествами, комбинация или степень проявления которых устанавливает оптимальную пригодность специалиста для включения его в “резерв” с последующим выдвижением на руководящую работу.

Указанные требования к кандидату на выдвижение предполагают, что формирование резерва руководителей оказывается эффективным только в том случае, если оно осуществляется на основе планомерного и систематического изучения кадров с помощью различных методов, объективной оценки деятельности работников, изучения мнений непосредственных руководителей и т.д.

В резерв руководителей включаются работники, удовлетворяющие требованиям с точки зрения их субъективных качеств (навыки и умение руководить людьми, личные качества и т.д.) и с точки зрения содержания работы (знание, умение и навыки в области объекта самого руководства). Кадровые службы западных фирм проводят большую работу по выявлению наиболее перспективных молодых работников, обладающих необходимыми деловыми и личными качествами для работы на ответственных руководящих постах. Разработаны, как было показано выше, разнообразные методы оценки персонала, что сводит до минимума возможность ошибки при выборе руководителя, которые могут иметь подчас тяжелые последствия для организации. Формирование резерва руководителей ведется планомерно, по всем группам важнейших управленческих постов, что позволяет фирмам быть защищенными от разного рода непредвиденных обстоятельств в системе руководства фирмой (болезнь или смерть того или иного руководителя, его уход из фирмы и т.д.). Кадровые службы ведут конкретный, детальный учет должностей, которые могут оказаться вакантными в ближайшем будущем. Эти службы постоянно контролируют процесс развития человеческих ресурсов фирм, четко фиксируют уровень подготовленности каждого работника к выполнению той или иной работы, что позволяет им до минимума свести ошибки в работе с кадрами. **(4).**

Центры оценки персонала. Это — особые подразделения, создаваемые либо при кадровых службах фирм, либо как самостоятельные звенья в системе управления фирмой. В этих подразделениях под руководством квалифицированных специалистов по кадрам с привлечением социологов, социальных психологов в течение короткого времени осуществляют отбор кандидатов на управленческие должности и специальные программы по развитию персонала. Как правило, в центрах оценки проходят проверку работники самой фирмы для продвижения на должности в низшем звене управления. Помимо этого, центры оценки рассматриваются как эффективный инструмент проверки посторонних кандидатов, обучения работников и одновременно — способ развития определенных управленческих навыков у руководителей.

Аппарат центра оценки минимальный. Практически его деятельность организует чаще всего один человек—специалист кадровой службы, руководитель центра. В его обязанности входят подбор групп оцениваемых работников и групп управляющих - оценщиков, обеспечение последних методическими пособиями, прежде всего, готовыми тестами и упражнениями, участке в процедурах оценки. Членом команды оценщиков бывает также приглашаемый фирмами опытный консультант — психолог, специалист по оценке и отбору персонала.

В основу методов работы центра положены особого рода тестовые испытания. Их отличает от обычных тестов максимальная приближенность к реальным производственным ситуациям, в которых должен принимать решение руководитель, назначенный на соответствующую должность.

Программы проверки кандидатов в центрах рассчитаны, как правило, на 1—3 дня с отрывом от работы. Группа подбирается в состав 6—15 человек.

На роль оценщиков приглашают чаще всего управляющих, занимающих должность на 2—3 уровня выше предлагаемой для испытания и не имеющих текущих рабочих взаимоотношений с кандидатами на должность. По мнению западных специалистов, управляющие более высокого уровня скорее обратят внимание на качества, определяющие высокий потенциал к продвижению; в то же время непосредственный руководитель работника склонен в ряде случаев давать тенденциозные оценки, не желая отпускать хорошего работника или опасаясь, что он в будущем займет его место**. (5).**

В набор упражнений, используемых при оценке работников, как правило, входят: “разбор деловых бумаг”, “групповое обсуждение”, “деловые игры” и т.д. Меньшая часть времени отводится психологическим тестам.

“Разбор деловых бумаг”. Этот метод состоит в специальном подборе служебных документов, отражающих характер повседневной работы на должности, на которую идет отбор. В их числе служебные записки, заявления работников, распоряжения и запросы вышестоящего руководства, производственные графики, письма и другие бумаги, по которым испытуемому требуется подготовить ответ, принять решение, либо отклонить его, или запросить дополнительную информацию. Время на ознакомление и принятие решения ограничено обычно 20-ю или 30-ю минутами.

Задания, содержащиеся в упражнении, самым тщательным образом подобраны и стандартизированы, т. е. допускают строгую интерпретацию и количественную оценку. В комплект документации входят, наряду с тестами упражнений, и “правильные решения” с комментариями (для оценщиков). Сложность состоит в том, чтобы подобрать “ситуацию”, в отношении которой могут быть предложены различные решения, и в то же время существует единственно правильное с научной и практической точки зрения решение с учетом реального положения дел на фирме, управленческой политики, проводимой высшим руководством и т.д.

Центры оценки стремятся систематически обновлять набор этих упражнений, чтобы приспособить их к новым условиям и требованиям и

исключить возможность предварительного ознакомления с правильными ответами на вопросы.

"Метод групповой дискуссии". В этом случае претендентов, выполняющих "разбор деловых бумаг", объединяют в небольшие группы, в которых они должны друг с другом обсудить принятые решения и действия, обосновать их и составить полный набор возможных решений. Групповые дискуссии чаще всего организуют по конкретному производственному вопросу, например, как руководителю снизить текучесть кадров в своем подразделении. Групповые дискуссии записываются на плёнку, и оценщик дает оценку действия и поведения испытуемых.

"Интервьюирование наоборот". Это упражнение состоит в том, что испытуемому предлагают провести подобные собеседования с несколькими кандидатами и решить вопрос об их "приеме на работу". При этом испытуемый и оценщики меняются местами. Последние играют роль претендентов на вакантные должности. Испытуемый должен правильно выявить в ходе собеседования опыт работы, квалификацию, биографию, черты характера претендента. Это упражнение рассчитано на проверку способности правильно оценивать и подбирать работников, причем в ситуации, приближенной к реальной.

Собеседование с претендентом на должность. В большинстве западных фирм собеседование является заключительным этапом отбора на управленческие должности как вновь нанимаемых работников, так и уже занятого персонала. И не случайно овладению этому навыку уделяется большое внимание в центрах оценки.

Собеседование позволяет нанимателю (оценщику) более тщательно ознакомиться с претендентом на должность. Главное требование к работнику кадровой службы, проводящему такого рода собеседования: "Не делайте поспешных выводов!", "Помните, первые впечатления могут быть обманчивыми!", "То, как одет человек, еще не означает, что он талантливый, трудолюбивый работник". Опыт работы кадровых служб показывает, что многие из них, проводя собеседования, оказываются под влиянием своих первых впечатлений, когда оценивают качества и возможности претендента. Скажем, увидев перед собой рыжего молодого человека, многие из них делают скоропалительный вывод: "Он горяч, может легко конфликтовать с сотрудниками!". Главная цель ведущего собеседование наиболее полно выявить потенциал претендента и как человека, и как нужного фирме работника. Эту сложную "науку" кадровые работники осваивают на курсах с помощью специалистов-психологов, специальной методической литературы. Так, в одной из памяток для кадрового работника говорится: "Если человек, взятый на работу, не соответствует требованиям и потребностям организации, знайте, Вы нанесли тяжелый ущерб ей" **(6).**

В ряде фирм, где отбор персонала производится наиболее тщательно часто используют практику повторного собеседования с претендентом, когда он дважды приглашается на беседу с тем, чтобы уточнить данные первоначальной

оценки. Цель собеседования—найти работника с большими потенциальными возможностями, а это требует немало усилий.

Трудность отбора кандидата на основе оценки в ходе собеседования состоит в том, что этот отбор делается среди работников, которые нередко с формальной точки зрения являются в равной мере квалифицированными. Сложность задачи — в поиске таких признаков, по которым можно судить не только о результатах, которых работник добивался в прошлом, но и о том, как он поведет себя на новой работе или на новой должности, каких результатов можно ожидать от него в будущем.

Заключительная оценка претендента включает: подробное перечисление деловых и личных качеств оцениваемого, продемонстрированных способностей, степени готовности к занятию конкретной должности, перспективности для последующего продвижения и т.д. Оцениваются также инициативность работника (по опыту прежней работы), заинтересованность в работе именно данной компании или на конкретной должности, соответствие практического опыта теоретической подготовке работника, характеру предлагаемой работы, знание функциональной сферы деятельности и т.д. Иными словами фирмы требуют от оценщиков четкой систематизации своих заключений о пригодности претендента.

В центрах оценки широко используются и методы самооценки работника. Ему предоставляется возможность оценить себя и сравнить результаты самооценки с желаемым уровнем Он может самостоятельно определить свою потребность в повышении квалификации, так как получаемая в результате самооценки информация обеспечивает понимание необходимости тех или иных знаний, навыков для работы на определенной управленческой должности. Самооценка позволяет выяснить отношение работника к своим обязанностям, степень владения теми или иными знаниями и навыками, а также те области, в которых следует совершенствоваться в первую очередь.

Тщательный отбор персонала рассматривается западными фирмами как своего рода гарантия обеспечения наилучшего помещения капитала, направленного на приобретение человеческих ресурсов.

Список литературы:

1. Mills Q. A report on american managers. N-Y., 2016, p. 157-58.
2. Business Week. 2020. Apr. 25, p.37.
3. Science. Engineering, Technology. 2021, Nov., p.11.
4. Management. 2021. Spring, p.32-33.
5. Personnal Journal. 2019, February, p.83.
6. Management Review, 2020, July, p.59-62.

Балашов Юрий Кимович,
кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой экономики и управления,
Московская академия предпринимательства
Balashov Yury Kimovich,
candidate of economic sciences,
Head of the Department of Economics and Management,
Moscow Academy of Entrepreneurship

Гончаренко Никита Вадимович,
студент 1 курса, направление подготовки «Менеджмент»,
факультет экономики, управления и права,
Московская академия предпринимательства
Goncharenko Nikita Vadimovich,
1 grade student, direction of study «Management»,
Faculty of Economics, Management and Law,
Moscow Academy of Entrepreneurship

Малый бизнес в России: проблемы в условиях санкций. Есть ли пути решения?

Аннотация: в статье рассматривается роль малого бизнеса в экономике, влияние санкций на его развитие в РФ, проблемы кредитования, роста затрат, планирования деятельности. Освещаются основные направления решения этих проблем в современных условиях.

Ключевые слова: малый бизнес, санкции, кредитование, субсидирование.

Small business in Russia: problems under sanctions. Is there a solution?

Annotation: the article discusses the role of small business in the economy, impact of sanctions on its development in Russian Federation, credit problems, rising costs, lack of activity planning. The main directions of solving these problems in modern conditions are highlighted.

Keywords: small business, sanctions, lending, subsidization.

Малый бизнес играет важнейшую роль в любой модели рыночной экономики. Это и пополнение бюджета, и развитие конкурентной среды, диверсификация продукции, создание дополнительных рабочих мест. Малый бизнес обладает большим потенциалом для оптимизации путей развития экономики и общества в целом. Характерной особенностью малого предприятия является высокая интенсивность использования всех видов ресурсов и постоянное стремление оптимизировать их количество, обеспечивая им наиболее рациональные для данных условий пропорции. Практически это означает, что малое предприятие не может иметь избыточного оборудования, избыточных запасов сырья и расходных материалов, дополнительных работников **(6)**.

Если обратить внимание на степень развития малого бизнеса в развитых государствах, то получится следующая картина **(1)**:

Страны	Количество субъектов малого бизнеса	Количество предприятий малого бизнеса на 1000 чел.	Доля занятых в малом бизнесе среди занятых в общем (%)	Доля малого бизнеса в ВВП (%)
Россия				
Япония				
Франция				
Великобритания				
Италия				
США				

Из таблицы видно, что в зарубежных странах, в отличие на данный момент России, вклад малых предприятий в валовой внутренний продукт превышает 50 процентов.

Необходимо отметить, что развитие малого бизнеса в России реализуется в условиях достаточно давно уже обозначенных, но тем не менее не слишком успешно решаемых проблем. Перечислим некоторые из них.

Отсутствие достаточного доступа к банковским кредитным услугам, как для решения проблемы стартового капитала, так и для реализации инвестиционных проектов. Банки не могут кредитовать предприятия и индивидуальных предпринимателей, которые не имеют достаточной степени успешного опыта, а также у которых нет достаточного уровня залогового обеспечения. По разным оценкам, до 50% малых предприятий банкротятся в течение первого года. Успех проекта зависит от того, насколько велико желание, увлеченность, профессионализм соискателей заниматься тем или иным видом бизнеса, а также от их финансовых возможностей. Начинающему бизнесмену часто приходится закладывать квартиру, коттедж и т.д., чтобы получить кредит. А если она - квартира - одна, что закладывать? До кризиса и введения санкций ряд банков, разрабатывали программы кредитования малого бизнеса без обеспечения. Такие кредиты позволяли банкам получать довольно хорошую доходность - 20-26% при терпимом уровне риска. Нехватка ресурсов, вызванная ужесточением денежно-кредитной политики и оттоком капитала, приводит к реальному повышению рыночных ставок.

К этому можно добавить ***отсутствие свободного доступа к кредитам государственных и муниципальных фондов поддержки малого бизнеса*** из-за небольшого размера их финансовых активов и ограниченного бюджетного финансирования этих фондов.

Снижение спроса на продукцию (услуги), при повышающемся уровне затрат, грозит ухудшением показателей оборачиваемости капитала, снижением нормы прибыли и рентабельности бизнеса. В последнее время в Российской Федерации наблюдается существенный рост издержек бизнеса, как из-за инфляции, растущих тарифов, растущих цен на энергоносители, растущих процентных ставок (стоимости денег), так и из-за процесса "обеления" бизнеса, сопровождающегося повышением уровня собираемости налогов. Если краткосрочные интересы наших монополистов и приоритеты государственной финансовой политики будут по-прежнему оставаться первостепенными, это окажет крайне негативное влияние на рост инновационной экономики. Необходим разумный компромисс в пользу национальных интересов, который в будущем позволит всей стране получать гораздо больше. Рост тарифов на фоне денежного дефицита следует отложить до лучших времен.

Полное отсутствие стратегического, да и среднесрочного, планирования, а также прогнозирования, в малом и среднем бизнесе. Проблема чаще всего заключается в отсутствии видения бизнеса даже через год или два, а тем более в долгосрочной перспективе. Более того, чаще всего такой план даже не имеет письменного изложения – он просто "содержится" в голове владельца и представляет собой своего рода общее видение старта и выживания бизнес-проекта на ближайшее время. Дело в том, что прогнозирование развития компании невозможно без учета внешней среды конкретной отрасли – необходимо ориентироваться на поведение конкурентов, потребности потребителей и предвидеть возможные изменения рынка. Существует множество непредсказуемых факторов, которые могут оказать сильное влияние на малый и средний бизнес, и не принимать их во внимание — значит сознательно создавать для себя безвыходную ситуацию. В малом и среднем бизнесе до сих пор нет четкого распределения функциональности, описанных бизнес-процессов, обозначенных границ ответственности – персонал действует сообща, и нагрузка между сотрудниками распределяется неравномерно. Ключевых задач не так много – от 3-5 до, максимум, 10 на ближайший период времени, и они реализуются совместными усилиями всех сотрудников компании. Здесь все основано на "ручном" управлении, когда задачи выдаются устно, они также контролируются "по ходу дела", а решения принимаются максимально быстро и так же быстро могут меняться. У владельца малого или среднего бизнеса не так много времени или финансовых ресурсов, чтобы тщательно просчитать эффект от своих действий и взвесить все варианты.

Отсутствие делегирования ответственности. Менеджер в малом и среднем бизнесе глубоко погружен в задачи и выполняет большой объем работы, который можно делегировать. Вы не должны все делать за сотрудников, хотя иногда кажется, что проще все бросить и выполнить задачу самостоятельно, нежели объяснять, как это сделать.

Если вы будете выполнять рутинную работу вместе с сотрудниками или вместо них, они со временем перестанут воспринимать это как работу и постепенно уйдут от ответственности за нее.

Прямое влияние санкций из-за «спецоперации». Они затронули 73 % российских предпринимателей, опрошенных Фондом общественного мнения (ФОМ) **(2).** Бизнесмены сталкиваются с падением клиентского спроса и ростом издержек, вынуждены менять цены, ищут новых клиентов и поставщиков.

В первую очередь ухудшение проявилось в уменьшении числа заказов и клиентов — с этим столкнулись 60% предпринимателей, ощутивших влияние санкций, и 44% всех опрошенных. На втором месте — рост издержек и инфляция (56% и 41% опрошенных). Замыкают топ-3 негативных эффектов санкций проблемы с поставками (53% и 39% опрошенных).

Среди других санкционных проблем, которые отметили респонденты во втором квартале 2022 года, отсрочки платежей и невозврат долгов (23% и 17% опрошенных), рост ставок по кредитам (22% и 16%), сложности с переводом денег и расчетами (21% и 15%), трудности с выплатой налогов (13% и 9%) и арендной платы (9% и 6%).

Первая волна опросов в рамках лонгитюда охватывала второй квартал 2021 года. Данные исследования демонстрируют, что в предпринимательской среде некоторые показатели после роста позитива вернулись на исходные уровни. Например, во втором квартале 2021 года 13% опрошенных придерживались стратегии роста для своего бизнеса, 33% — выживания. В следующем квартале ситуация изменилась в лучшую сторону: 16% опрошенных говорили о стратегии роста, 27% — о выживании. Данные последней волны опросов: стратегию роста выбирают 10% опрошенных, выживания — 35%.

Во втором квартале 2021 года 60% опрошенных говорили о том, что ситуация в экономике ухудшилась, квартал спустя таких было уже 51%, в текущих условиях — 66%. 40% опрошенных говорили в первую волну опросов, что их доход был примерно таким же, как в предыдущем квартале, сейчас таких 33%. Зато 50% опрошенных заявили, что доход оказался выше, чем в предыдущем периоде, во втором квартале 2021 года таких было 34%. Примечательно, что с 25% до 19% сократилось за год число респондентов, отмечавших, что конкурировать становится сложнее.

Исследование показывает, что к маю 2022 года 64% опрошенных предпринимателей были вынуждены что-то менять в бизнесе. На перемены пошли в том числе 27% тех, кого санкции, по их словах, не коснулись. Среди тех, кто заметил влияние санкций, ничего не поменяли 23%.

Почти половине опрошенных (46%) приходится менять цены на товары и услуги, 33% предпринимателей ищут новых клиентов, 28% меняют поставщиков. Оптимизируют издержки 28% опрошенных, снижают объемы деятельности 19%, урезают зарплаты и сокращают штат 13%.

За минувший год доля предпринимателей, внедривших онлайн-продажи, выросла с 23% до 27%, доля использующих средства организации удаленной работы (облачные хранилища, онлайн-платформы) — с 35% до 41%.

Больше половины опрошенных (53%) уверены, что никаких положительных эффектов от санкционной войны не будет. В то же время 13%

предпринимателей ожидают роста спроса, 12% - сокращения конкуренции, 6% надеются на импортозамещение и рост промышленного производства в России.

«Те предприниматели, кто в той или иной степени уже пострадал от санкций, чаще склонны ожидать ухудшения ситуации в будущем. В этой группе чаще встречаются предприниматели, занимающиеся розничной торговлей, научной, технической и другой подобной деятельностью (например, право, консалтинг, реклама)», - отмечают авторы исследования.

В глобальном масштабе большинство опрошенных (65%) не теряют оптимизма и на вопрос, приведут ли санкции к краху российской экономики, отвечают отрицательно. «В комментариях предприниматели отмечали необходимость развития экономики, внутреннего производства: «надо развивать нам производство», «необходимо импортозамещать все, что можно, чтобы производство всего, что только можно, было свое», «санкции всегда идут только на пользу России, мы сами не стремимся двигаться, нас просто толкают в спину», - отмечается в исследовании.

Поддержка малого бизнеса.

Если обобщить все рекомендации и реальные шаги по поддержке малого бизнеса, то отметить следующее:

Компенсация затрат на регистрацию бизнеса.

Льготное кредитование, в частности, с использованием компенсации части процентной ставки из бюджета или фондов развития малого бизнеса. Для принятия решений о предоставлении кредитов целесообразно создать кредитные комитеты, в состав которых вошли бы представители банков, центров развития бизнеса и местных органов власти.

Так, Правительство уже продлило льготную программу инвестиционного кредитования «1764» для нескольких сфер малого и среднего бизнеса. В 2022 году туда входили обрабатывающие производства, гостиницы, предприятия транспортировки и хранения. А в 2023 году к ним добавили научную и техническую деятельность, архитектурные бюро, инженерно-изыскательные организации. Всего дают от 50 000 000 до 1 000 000 000 руб. на срок до десяти лет. Пять из них будет действовать льготная ставка. Конкретная сумма и ставка по льготному кредиту зависит от категории предприятия **(3).**

Получить льготный кредит могут юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые:

- включены в единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса;
- не осуществляют подакцизную деятельность и добычу/реализацию полезных ископаемых;
- не входят в группу с компаниями крупного бизнеса;
- не находятся на стадии банкротства.

Всего кредиты по льготной программе выдают в 49 банках.

Особое место занимает ***программа льготного кредитования для импортёров*** по ставке 5,25%. Льготный кредит дают бизнесу на импорт продукции из перечня приоритетной. В нём в том числе есть:

продовольственные товары — орехи, кофе, какао-бобы, джемы, фруктовое пюре, консервированные фрукты, сухие молочные смеси для детского питания;

лекарства и фармацевтическая продукция;

транспорт — бульдозеры, самосвалы, асфальтоукладчики;

строительные материалы и станки;

сельскохозяйственные машины;

электроника.

Срок льготного кредитования зависит от категории заёмщика. Для закупки сырья и комплектующих льготную ставку дают на год, для закупки оборудования и средств производства — на три года.

К потенциальным заёмщикам есть ряд стандартных требований: не банкроты, с хорошей кредитной историей, без долгов по налогам и других льготных кредитов по одному и тому же импортному контракту.

Льготные кредиты IT-компаниям по ставке 1–5% на реализацию новых проектов, разработку и внедрение программ на основе российских решений. Кредит дадут аккредитованным IT-компаниям, которые:

- сохранят занятость на период действия кредитного договора не менее 85% среднесписочной численности работников;
- будут индексировать зарплаты не реже одного раза в год.

Кредитные каникулы для малого и среднего бизнеса.

Суть: отсрочка по кредитным платежам или уменьшение суммы платежей. Срок: до шести месяцев.

Программа действует для предпринимателей из отраслей, которые входят в список постановления Правительства РФ от 10.03.2022 № 337:

- сельское хозяйство;
- наука и образование;
- здравоохранение;
- культура и спорт;
- гостиничный бизнес;
- общественное питание;
- информационные технологии, в том числе производство компьютеров и разработка программного обеспечения;
- оптовая и розничная торговля;
- сфера услуг.

Также в перечне обрабатывающие производства, включая производство лекарств, продуктов питания, одежды, мебели, бытовой химии, электрического оборудования, резиновых и пластмассовых изделий. Всего более 70 кодов ОКВЭД.

Но есть важное условие: на кредитные каникулы смогут претендовать заёмщики, которые заключили договор займа до 1 марта 2022 года. При этом речь идёт далеко не о всех предпринимателях. Приоритетные цели: на восстановление предпринимательской деятельности, включая выплату заработной платы работникам заёмщика, платежей по процентам и по основному долгу по кредитным договорам — за исключением выплаты дивидендов, выкупа

собственных акций или долей в уставном капитале, осуществления благотворительности.

Субсидирование малого бизнеса.

В 2023 году программы субсидирования малого бизнеса существуют в нескольких формах **(4)**:

- *субсидии на трудоустройство молодёжи и безработных*. Работодатели могут получить субсидию за трудоустройство сразу нескольких льготных категорий (работники, уволенные по сокращению или ликвидации организации; работники, находящихся под риском увольнения; граждане Украины, прибывшие в экстренном массовом порядке; беженцы; молодые люди до 30 лет). Но субсидии всего 3 МРОТ, выплачиваемые через месяц после трудоустройства, через три месяца, через шесть месяцев.

- *субсидии от центра занятости.* Безработные, которые докажут жизнеспособность своей бизнес-идеи в центре занятости, могут получить субсидию на открытие собственного дела. Это не кредит и не ссуда, а программа государственной финансовой поддержки от регионов.

- *гранты:* гранты молодым предпринимателям, гранты на разработку и внедрение российских цифровых решений, гранты на создание комплектующих.

Налоговые льготы в условиях санкций для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

До конца 2023 года пени по налогам будут начислять по 1/300 ставки Центрального Банка за весь период просрочки. Применять, как раньше, с 31-го дня просрочки 1/150 ключевой ставки не нужно **(5).**

До конца 2023 года контрагент может возместить НДС в заявительном порядке без банковской гарантии или поручительства. Возместить НДС можно в размере, который не превышает сумму налогов и взносов за предыдущий год. Получить льготу не смогут те, кто банкротится или проводит реорганизацию.

Гостиницы, турбазы, гостевые дома смогут пять лет не платить НДС с услуг по предоставлению жилья в аренду.

Нулевая ставка налога для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей из производственной, социальной и научной сферы.

Внедрение онлайн-сервисов для упрощения подачи отчетности.

***

Таким образом, основой стабильной экономики страны является эффективное функционирование малого и среднего бизнеса. Однако этот хозяйственный сектор не в состоянии самостоятельно решить существующие проблемы. Поэтому важно не только сохранить существующие меры поддержки малого и среднего бизнеса, но и создать новые эффективные механизмы, способствующие росту предпринимательства в России. Только осуществляя постоянный мониторинг и осуществляя качественную государственную поддержку, можно добиться эффективного развития малого и среднего бизнеса, который в результате это улучшит экономическую ситуацию как внутри государства, так и на мировой арене.

Список литературы:

1. https://s.vaael.ru/pdf/2020/12-2/1508.pdf
2. https://ies.unitech-mo.ru/files/upload/publications/15567/55155fbb40692a1182a625249bbf638a.pdf
3. https://journal.tinkoff.ru/5-problems-of-russian-small-businesses/
4. https://kontur.ru/articles/187
5. https://delo.modulbank.ru/all/business-stop
6. Душина И.О., Вершинин В.П. Современное состояние малого и среднего предпринимательства в РФ // В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. Главный редактор И.В. Вологдина. Москва, 2021. С. 153-162

Балашов Юрий Кимович,
кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой экономики и управления,
Московская академия предпринимательства
Balashov Yury Kimovich,
candidate of economic sciences,
Head of the Department of Economics and Management,
Moscow Academy of Entrepreneurship

Дубровский Дмитрий Алексеевич,
студент 3 курса, направление подготовки «Менеджмент»,
факультет экономики, управления и права,
Московская академия предпринимательства
Dubrovsky Dmitry Alekseevich,
3 grade student, direction of study «Management»,
Faculty of Economics, Management and Law,
Moscow Academy of Entrepreneurship

Государственная поддержка малого бизнеса в Российской Федерации: планируемые и реальные результаты

Аннотация: в статье рассматриваются функции малого бизнеса в экономике, его распределение по отраслям, основные направления государственной финансовой поддержки, результаты выполнения государственных программ.

Ключевые слова: малый бизнес, функции, государственная поддержка.

State support for small business in the Russian Federation: planned and real results

Annotation: the article discusses the functions of small business in the economy, its distribution by industry, main directions of state financial support, the results of the implementation of state programs.

Keywords: small business, functions, governmental support.

Малый бизнес - один из элементов рыночной экономики. В капиталистическом хозяйстве субъекты малого и среднего бизнеса выполняют ряд ***функций***:

- обеспечение населения рабочими местами;
- поддержание рыночной конкуренции
- освобождение государства и крупных предприятий от малорентабельных производств;
- насыщение местных рынков сбыта товарами и услугами;
- участие в инновационном проектировании и экспериментальном внедрении инноваций;

- формирование фундаментальной основы устойчивого социального развития - «среднего класса».

Несмотря на теоретическую необходимость класса мелких собственников средств производства, представители этого класса находятся в настоящее время в достаточно жестких экономических условиях. На сегодняшний день это: высокие темпы инфляции, политическая нестабильность, рост стоимости заемных средств для ссудополучателей, сокращение доли трудоспособного населения. Факторы хоть и пугающие, но отнюдь не исключающие начало предпринимательской деятельности. По данным Федеральной налоговой службы количество малых и средних предприятий за последние три года выросло на 3,2 % (182 142), составив 5.866.703 (на 01.02.2022 г.). При этом отрицательная динамика затронула именно малые предприятия (сокращение на 1,9 %), в первую очередь, за счёт сокращения юридических лиц. В то же время количество индивидуальных предпринимателей выросло (на 7,2 %) **[1, 11].**

Особый интерес представляет ***классификация малого бизнеса по видам деятельности,*** информация о которой содержится в Едином реестре: 44,7 % - сфера услуг, 35 % - торговля, 9,2 % - строительство, 7,7 % - промышленное производство, 3,3% - сельское хозяйство **[2].**

Как известно, сектора торговли и сферы услуг характеризуются более низкой капитало- и материалоемкостью, величиной основных фондов по сравнению с материальными секторами экономики, что обуславливает приемлемый порог вхождения в сферу бизнеса. Из приведенной статистики видно, что более чем треть субъектов занято в секторе перераспределения товаров - торговля, в то время как лишь десятая часть субъектов заняты непосредственно их созданием. Такая диспропорция говорит о выполнении в большей степени ***посреднической функции,*** роли, скорее не определяющей, а дополняющей по отношению к крупному бизнесу. В этом отношении субъекты малого бизнеса встают между непосредственным изготовителем блага и его потребителем, осуществляя приемку, доставку, хранение, обслуживание и передачу товара покупателю. Во многом благодаря этому обстоятельству, в период с 2020 по 2022 год доля выполненных закупок компаний с государственным участием пришедшиеся на субъекты малого и среднего бизнеса увеличилась с 20 % до 48,5 % **[2].**

Простая и понятная модель ведения бизнеса, относительно скромные капиталовложения - делает эти отрасли такими привлекательными для решивших начать бизнес предпринимателей. Кроме того, высоко маржинальные и особо выгодные отрасли давно заняты крупным капиталом, на выбор малому бизнесу остается то, что не пересекает границы интересов крупного бизнеса. В своем большинстве это смежные отрасли. Таким образом, занимая данные направления деятельности, малый бизнес встает на путь обслуживания крупного капитала, что является несомненным плюсом для последнего - отказ от малорентабельных направлений делает бизнес более успешным.

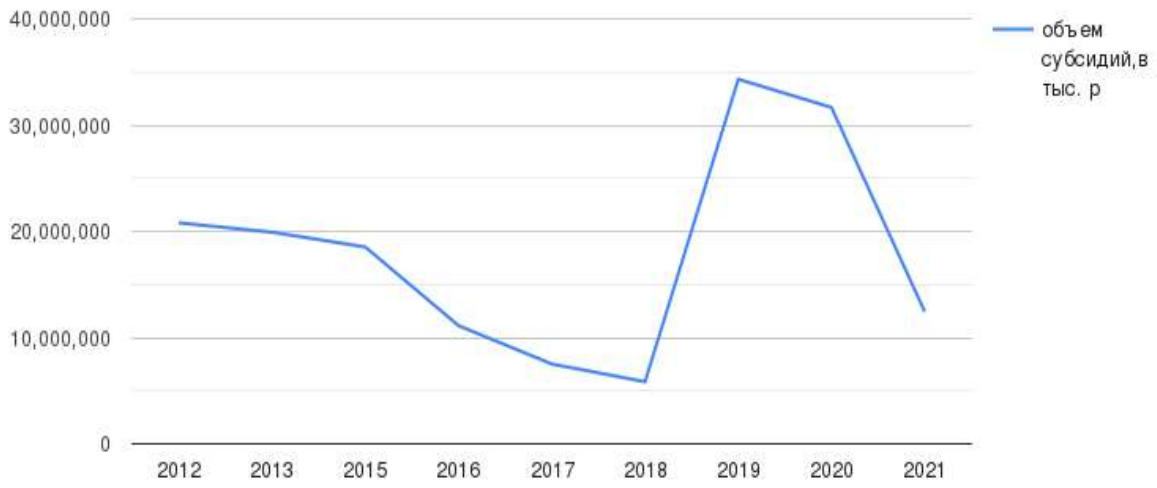
Тем не менее любой бизнес существуют в определенном экономическом пространстве, потрясения и кризисы которого по-разному сказываются на

участниках рынка. Субъекты малого бизнеса, как наиболее уязвленные участники рынка не способные в полной мере обезопасить себя от внешних неблагоприятных факторов среды, могут рассчитывать ***на государственную поддержку.*** Такой вид помощи малому бизнесу обусловлен теми функциями, которые тот самый бизнес выполняет. Поддержка осуществляется по многим направлениям, среди которых***: информационная, страховая и финансовая***. Остановимся на финансовой поддержке, так как именно она является непосредственным инструментом решения многих проблем малого бизнеса.

Финансовая государственная поддержка включает в себя:

1) льготное кредитование, поручительство;
2) небанковское финансирование;
3) субсидии;
4) гранты;
5) дополнительные сервисы для снижения издержек, например, система быстрых платежей.

На примере ***субсидий*** рассмотрим объем оказываемой помощи. По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат) опубликованным в статистических сборниках с 2012г. по 2022 г. **[3]**:



Из графика отчетливо видно неуклонное сокращение объемов субсидий с 2012 по 2018 год, а именно на 71,8 %, скачок субсидий 2019 - 2020 гг. можно объяснить включением в статистику самозанятых и экстренными мерами поддержки на фоне пандемии COVID-19. В целом виден ***отрицательный тренд объемов субсидий***, выделяемых малому бизнесу.

Перейдем к следующему виду финансовой поддержки - ***льготное кредитование*** субъектов малого бизнеса. Напомним, что согласно данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на 01.02.2022 в России их насчитывалось 5.586.703. Но из них только 420 тыс.

(7,2%) по итогам 2021 года имели действующие кредиты. Несмотря на все попытки государства облегчить получение кредита становится ясно, что такой вид помощи не пользуется популярностью у малого и среднего бизнеса. Связано это, на наш взгляд, во-первых, с чисто формальной простотой получения заемных средств (крупные банки не очень заинтересованы в кредитовании малого бизнеса вследствие отсутствия залогового обеспечения. Во-вторых, с неуверенностью в своих экономических перспективах в нестабильной российской экономике (ведь, необходимо, чтобы собственная рентабельность превышала банковский процент).

Но какой бы ни была причина, ясно одно - едва ли программы льготного кредитования способствуют развитию малого и среднего бизнеса в целом. Получение кредитов малым количеством субъектов только разрушает конкурентную среду в данном секторе экономики. Субъект, получивший более дешевые заемные средства, в отличии от тех, кто их не получил или был вынужден взять средства под более высокий процент, в конечном счете, одержит победу в конкурентной борьбе, вытеснив с рынка неконкурентноспособного соперника.

Принимая во внимание такое малое количество получивших поддержку субъектов и явное намерение продолжать ведение данного способа кредитования государством, логично задать следующий вопрос: кто является реальным бенефициаром проводимой политики льготного кредитования? С одной стороны, мы имеем едва ли десятую часть хозяйствующих субъектов, которые получили кредит, с другой - весомую статью расходов. Ведь связующим звеном в этой цепи помощи является кредитная организация, которая одновременно получает нового клиента в лице малого и среднего бизнеса и компенсацию за предоставление услуг кредитования по льготной ставке процента **[4].**

Таким образом, например, в 2021 году из бюджета резервного фонда Правительства Российской Федерации выделено 8 млрд. рублей на компенсацию недополученных расходов российскими кредитными организациями **[5].**

О проблемах в вопросе государственной поддержки также свидетельствует систематическое невыполнение поставленных планов в основных показателях государственной программы “Экономическое развитие и инновационная экономика”. Задачи по созданию и поддержанию рабочих мест и увеличению количества субъектов малого и среднего бизнеса не были выполнены. Лишь снижение плановых показателей позволило закрыть последний статистический год “удачно**” [6].** Подобного рода действия буквально кричат о проблемах развития малого и среднего бизнеса.

Важно также отметить динамику вклада малого и среднего бизнеса в ВВП страны в период проведения мер государственной поддержки. Оценивая данный параметр можно судить о важности и роли данного сектора в экономической системе страны. Так, в период с 2017 г. по 2021 г. наблюдается падение на 1,7 % доли вклада малого и среднего бизнеса в ВВП (22 % до 20,3 % по годам, соответственно).

С учётом обобщения всего выше сказанного, вывод напрашивается следующий: несмотря на кричащие лозунги о важности и нужности малого бизнеса в России поддержка в его развитии носит локальный и диспропорциональный характер и направлена она скорее на поддержание хоть какой-либо жизнеспособности любого субъекта, который смог до нее добраться, но отнюдь не на планомерное развитие такого крупного сектора, как малый и средний бизнес. Попытки сгладить противоречия российской экономики в этом вопросе видятся принципом помочь “здесь и сейчас”, в то время как малый бизнес сталкивается с проблемами, которые носят длительный, трендовый характер.

Список литературы:

1. Министерство экономического развития Российской Федерации. Цифровая платформа МСП. Государственная платформа поддержки предпринимателей.
2. https://мойбизнес14.рф/news/fns-opublikovala-statistiku-razvitiya-msp-vrossii/#:~:text=Федеральная%20налоговая%20служба%20опубликовала%20данные,против%20прошлогодних%203%20312%20646
3. Структура и динамика роста субъектов МСП – получателей государственной поддержки.
4. https://corpmsp.ru/upload/iblock/b9d/Otchet-o-rezultatakh-issledovaniyastruktury-i-dinamiki-rosta-subektov-MSP-_-poluchateley-gosudarstvennoypodderzhki-_2020_.pdf
5. Федеральная служба государственной статистики. Малое и среднее предпринимательство в России 2019 Статистический сборник
6. https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Mal-pred_2019.pdf https://gks.ru/bgd/regl/b14_47/Main.htm
7. minprom.governmentnnov.ru
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.05.2021 № 1234-р
9. Коллегия Счетной палаты Российской Федерации № 39К (1260) «О результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ осуществления мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства».
10. https://ach.gov.ru/upload/iblock/885/885ad15daa0fc02d056818db2075daa5.pdf
11. Душина И.О., Вершинин В.П. Современное состояние малого и среднего предпринимательства в РФ // В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. Главный редактор И.В. Вологдина. Москва, 2021. С. 153-162

Березина Жанна Сергеевна,
магистрант, Российский государственный гуманитарный университет,
Berezina Zhanna Sergeevna,
Master's student, Russian State University for the Humanities

Горелов Олег Игнатьевич,
кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления, Московский психолого-социальный университет;
доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы, Российский государственный гуманитарный университет,
Gorelov Oleg Ignatievich,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Moscow Psychological and Social University;
Associate Professor of the Department of Integrated Communications and Advertising, Russian State University for the Humanities

Положительная роль новых медиа в современных условиях

Аннотация. Развитие информационных технологий и становление цифрового общества влекут стремительную трансформацию медиа. Актуальность исследований новых средств коммуникации связана с их массовым внедрением и доступностью. В данной статье рассматриваются особенности новых медиа, возможность их использования в кризисной ситуации. Применение новых средств коммуникации для своевременного и регулярно взаимодействия с целевой аудиторией способствует сокращению вероятности возникновения кризиса или наиболее быстрому преодолению.

Ключевые слова: цифровизация, новые медиа, кризис

The positive role of new media in modern conditions

Abstract. The development of information technologies and the formation of a digital society entail a rapid transformation of the media. The relevance of research on new means of communication is associated with their mass implementation and availability. In this article, the features of new media and the possibility of their use in a crisis situation are discussed. The use of new means of communication for timely and regular interaction with the target audience helps to reduce the likelihood of a crisis or overcome it more quickly.

Keywords: digitalization, new media, crisis

Становление нового, – информационного, – общества как этапа развития человечества, сопряжено с рядом изменений во всех сферах жизнедеятельности: социальной, политической, экономической, культурной и духовной. Многие ученые и исследователи, такие как социолог и футуролог Е. Масуда, философ и теоретик Г. Маклюен и др., связывают качественные сдвиги в истории развития общества с появлением новых технических средств коммуникации.

Под средством коммуникации подразумеваются инструменты и каналы для передачи информации, большая часть которых обуславливается динамикой научного развития и техническими возможностями. Массовое внедрение новых технологий, позволяющих осуществлять взаимодействие между людьми, определяет переход общества на новую ступень технологического развития [12-14].

Человечество в начале XXI века становится ярким примером становления нового общества за счет развития и массового распространения новых технологий. Компьютеризация и доступность сети Интернет выступают ключевыми факторами изменений в самых разных процессах функционирования общества. «Беспрецедентно высокие темпы развития технологий, широта и глубина технологических изменений и системный характер оказываемых этими изменениями воздействий» формируют современную цифровую эпоху [5].

Представляя собой комплексное явление, цифровизация, затрагивает все общественные институты и ведет к их трансформации на разных уровнях, от локального, к глобальному одновременно. Элементы цифровизации – телекоммуникационные сети, компьютерные технологии и программная инженерия – «вызывают привыкание» и становятся незаменимым атрибутом функционирования каждого индивида. Регулярное использование технологий в повседневной жизни объясняется предоставляемыми ими новыми возможностями: удаленная диагностика пациентов (Сингапур), аппаратно-программный комплекс «Безопасный город» (Россия), система «умных светофоров» (Япония) – яркие примеры успешных процессов цифровизации [2].

Развитие «безбарьерных коммуникаций» – информационного обмена в виртуальном пространстве – обеспечивает доступность информации и образования, возможность активного участия во всех направлениях общественной деятельности, появление новых специальностей и, как следствие, новых рабочих мест, а также «стирает» географические, временные и пространственные границы для межличностного взаимодействия[6].

По данным ежегодного отчета об интернете и социальных сетях Digital 2022 Global Overview Report, почти две трети населения земли (62,5%) в 2022 году являются пользователями сети Интернет. Данная статистика также демонстрирует рост спроса на возможности виртуального пространства, и объясняет динамику развития медиа в диджитал-среде: активное развитие сети и рост ее потребления приводят к замене классических средств массовой коммуникации – газеты, радио, наружная реклама и телевидение – на новые, он-лайн форматы.

Согласно определению профессора Мичиганского университета У. Рассела Ноймана, новые медиа представляют – это новый формат средств массовой информации. В отличие от традиционных форматов, новые медиа отличают постоянная доступность на цифровых девайсах и активное участие потребителей в создании и распространении контента. К новым медиа можно отнести различные формы Интернет-ресурсов: мобильный Интернет и

электронная почта, социальные сети и мессенджеры, блоги и онлайн-издания, и др.

Растущая популярность новых медиа в интерактивную эру обуславливается их преимуществами в сравнении с традиционными средствами коммуникации. Кроме функций, аналогичных традиционным СМИ, новым медиа присущи отличия, обусловленные технической составляющей. К особенностям Интернет-ресурсов можно отнести: доступность, ускоренные темпы передачи данных в режиме реального времени, массовость и таргетированность (возможность оказывать влияние на выбранные аудитории), интерактивность и мультимедийность, то есть возможность комплексного использования различного вида контента (текст, фото, видео, инфографика). Также новые медиа дают возможность каждому пользователю, без специальных знаний и подготовки, участвовать в процессе формирования и распространения информации, «имеющей периодический характер и адресованной широкой общественности» [8].

Рост количества интернет пользователей, компьютеризация домохозяйств и динамика распространения мобильного интернета приводят к формированию новых привычек как в сфере потребления товаров и услуг, так и в медиапотреблении. В результате диджитализации общества, многие традиционные СМИ переходят в интернет-среду. Такая трансформация сохраняет и повышает интерес аудитории к изданию, увеличивает циркуляцию информации и обеспечивает появление новых коммуникативных функций (обсуждение в блоге/на форуме, обратная связь).

В то же время, ряд исследователей отрицает равнозначность классических и новых медиа. Б. Айзенберг, специалист в области электронного маркетинга определяет основной целью традиционных СМИ массовое донесение социально важной информации, в то время как новые медиа являются всего лишь площадкой для коммуникации пользователей, а содержание, – данные, – отходят на второй план, уступая разнообразным форматам сообщений.

Тем не менее, влияние новых, – цифровых, – каналов коммуникации на все сферы жизнедеятельности неуклонно растет. Новые медиа можно определить как самостоятельную индустрию, которой присущи собственное сегментирование рынка. Массовое внедрение цифрового виртуального пространства обусловливает появление новых направлений деятельности в организациях, выдвигает новые требования к рынку труда – появляются новые профессии и возможности для профессиональной реализации в сети Интернет. К новым востребованным IT-профессиям можно отнести программистов, разработчиков сайтов и мобильных приложений, веб-аналитиков и дизайнеров, а также профессии, связанные с развитием и продвижением в социальных сетях и мессенджерах, – SMM, - и контент- менеджер, маркетолог и др. [4].

Доступность информации и возможность каждого пользователя участвовать в ее формировании и распространении могут выступать в качестве негативных аспектов новых средств коммуникации. Отличия новых медиа от традиционных средств массовой коммуникации наиболее заметны в острых,

кризисных ситуациях, в условиях тектонических сдвигов и трансформации мироустройства.

Роль информационных технологий ярко проявляется в вооруженных конфликтах XXI века: массовое внедрение новых медиа приводит к появлению нового типа противоборства – информационного. Информационная война – это разновидность боевых действий, главным оружием которых выступает информация. Целью информационной войны является формирование определенного общественного мнения. Массовость и скорость распространения сведений в сети позволяет использовать техники манипулирования, коллажирования, а также дезинформацию и «фейк-новости». С помощью различных техник управления сознанием, быстрое распространение ложной информации оказывает существенное психологическое влияние на целевую аудиторию.

Отсутствие эффективных методов безопасности при ускоренном темпе распространения данных в инфополе способствует росту репутационных рисков как отдельных личностей, так и целых компаний. Являясь быстро возобновляющимися информационными ресурсами, новые медиа оказывают большое влияние на восприятие компании потребителями: формируют и изменяют ее репутацию в короткие сроки. Некачественный/бракованный товар, неуважительное отношение со стороны сотрудника/представителя организации, а также недобросовестные методы конкурентной борьбы – с помощью интерактивности и скорости распространения информации, любая негативная ситуация может стать причиной возникновения кризиса, нанести вред репутации организации.

Использование новых медиа в процессе функционирования организации сегодня является обязательным условием для сохранения и укрепления позиции на рынке, роста и привлечения новых потребителей, взаимодействия с целевыми аудиториями и др. Растущая роль новых медиа во всех сферах деятельности общества способствует появлению новых рабочих мест. Осознавая угрозы и перспективы Интернет-ресурсов, современные компании нанимают специалистов по продвижению в виртуальном пространстве (SMM-, SEO- и контент- менеджеры), формируют отделы по работе с потребителями в социальных сетях, разрабатывают стратегии по продвижению в сети.

Для предотвращения или минимизации последствий возможных кризисных ситуаций, вызванных действиями пользователей в новых медиа, коммерческим предприятиям необходимо своевременно разрабатывать и реализовывать антикризисные программы с учетом особенностей Интернет-ресурсов, включая этапы до, вовремя и после кризисных ситуаций.

Важность взаимодействия с пользователями новых медиа до кризиса, на этапе возникновения потенциальной угрозы, заключается в возможности сформировать доверительные отношения с общественностью. Регулярное использование новых медиа способствует созданию взаимовыгодных отношений с общественностью. Положительно настроенная аудитория в меньшей степени подвержена влиянию распространения негативной

информации о компании. Формирование, мониторинг и контроль информации в новых медиа дает возможность своевременно определить начало кризиса, выйти из него в короткие сроки и превратить его последствия в перспективы для дальнейшего роста.

Использование новых медиа на стадии развития кризисной ситуации демонстрирует открытость организации, способствует поддержанию доверительных отношений с аудиторией. Особенности Интернет-ресурсов, а именно: простота создания и скорость распространения информационных материалов, сокращают вероятность пользования аудиторией другими, не выгодными для компании источниками информации в случае, если компания использует новые медиа на регулярной основе.

На этапах выхода из кризиса и ликвидации его последствий интерактивность и мультимедийность сетевых коммуникаций позволяет повышать интерес аудитории к организации, вовлекать ее в обсуждение. Имиджевые статьи и пост-релизы, размещаемые в новых медиа с учетом индивидуальных особенностей каждой, в отличие от традиционных каналов коммуникации, обеспечивают более оперативную доставку сообщения до адресата.

Таким образом, новые медиа подразумевают компьютерные и цифровые технологии, сетевые коммуникации. Обусловленные компьютеризацией и цифровой грамотностью общества, новые медиа становятся неотъемлемой частью функционирования человечества. Доступность, массовость и другие особенности, отличающие новые медиа от традиционных средств коммуникации проявляются в полной мере в кризисных ситуациях. В условиях высокого уровня конкуренции во всех сферах деятельности, массовое распространение, доступность и динамичность контента новых медиа, делают их использование обязательным условием для применения кризисных PR-технологий на всех этапах деятельности компании – развитие, докризисный период, кризисные ситуации и посткризисный период.

Список литературы:

1. Абдилова, А. Т. Влияние цифровизации на рынок рекламы: тенденции и новые тренды / А. Т. Абдилова // Цифровые технологии в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых : сборник статей и тезисов докладов XVI национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием, Челябинск, 18 февраля 2020 года. – Челябинск: Издательство «Перо», 2020. – С. 470-474.

2. Абрамов С. М., Амелькин С.А., Гагарина Л.Г., Гусейнова И.А., Корнилова Е.Н. Разработка безбарьерной коммуникативной среды в реальном и виртуальном видах пространства // Меди@льманах. 2021. №1 (102). — С. 16–23.

3. Быков И.А., Филатова О.Г. Технологии Веб 2. 0 и связи с общественностью: смена парадигмы или дополнительные возможности? // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. — 2011. — Вып. 2. — С. 226–237.

4. Горелов О.И., Горелова С.И. Менеджмент антикризисных PR-коммуникаций в организации // В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. сборник научных трудов. Москва, 2022. С. 350-355.

5. Добринская Д.Е. Цифровое общество в социологической перспективе// Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2019. - Т.25. - №4.- С.175-192.

6. Ключищев, Д. А. Трансформация рекламы в условиях цифровой экономики / Д. А. Ключищев, Д. Матвеева // Актуальные проблемы развития отраслевых рынков: национальный и региональный уровень : Сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Воронеж, 09 апреля 2020 года / Под редакцией Т.Н. Гоголевой. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2020. – С. 40-42.

7. Новые медиа для современной молодежи: матер. Междунар.научно-практ. конф./ под ред. Л. Е. Виноградовой, Е. Н. Туголуковой: сб. научн. ст. – СПб.: ФГ- БОУВО «СПбГУПТД», 2019. – 143 с.

8. Орлова, А. А. Цифровая трансформация: плюсы и минусы внедрения. Взаимосвязь с областью права / А. А. Орлова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 13 (408). — С. 221-224.

9. Старые и новые медиа: формы, подходы, тенденции XXI века / Под.ред. Е.В. Сальниковой. – [б. м.] : Издательские решения, 2019. – 540 с.

10. Твердохлебова М.Д. Актуальные вопросы развития маркетинга: опыт, тенденции, инновации.- М.: Русайнс, 2021.- 342 с.

11. Толмачев А.Н. Реклама в интернете. Курс молодого бойца. – М.: BHV, 2021. – 240 с.

12. Азерникова И.П., Горелова С.И. Роль глобализационных процессов в развитии туризма // Влияние туризма на развитие территорий: корректировка целей и ценностей. материалы Международной научно-практической конференции. 2018. С. 6-16.

13. Горелова С.И., Горелов О.И., Третьяков А.Л. Музейный комплекс МГПУ - инновационный социальный институт цифрового общества третьего тысячелетия // Туризм и музеи: синергетический эффект взаимодействия. Москва, 2020. С. 56-73.

14. Дуброва О.А. Ревизия философии в постановке проблемы человека // Человек и общество: поиски, проблемы, решения. сборник научных и методических статей. Новочеркасск, 2001. С. 9-13.

Бузулуцкая Марина Владимировна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и управления,
Московский психолого-социальный университет
Buzuluckaya Marina Vladimirovna,
Candidate of Economics Sciences,
Associate Professor of the Department of Economics,
Moscow Psychological and Social University

Культурные предпосылки формирования потребительских предпочтений

Аннотация: в статье рассмотрены: «потребительское поведение» помимо распоряжения, получения и использования товара или услуги вбирает в себя и предшествующие этим действиям, а позже следующим за ними процессы принятия решений, на которые характер, этнические факторы оказывают непосредственное воздействие. Особую роль в данном случае играет значение культуры.

Ключевые слова: архетип, мотивация потребительских предпочтений, поведение потребителей, потребительский рынок.

Cultural prerequisites for the formation of consumer preferences

Annotation: the article considers: “consumer behavior”, in addition to disposing, receiving and using a product or service, includes the decision-making processes preceding these actions, and later following them, which are directly affected by character, ethnic factors. Culture plays an important role in this case.

The keywords: archetype, motivation of consumer preferences, consumer behavior, consumer market

Основная задача исследования поведения потребителей заключается в том, чтобы узнать, как потребители принимают решения о покупке, какие факторы влияют на их выбор и какие мотивы движут их в процессах покупок. Кроме того, исследования позволяют определить группы потребителей с общими потребностями и интересами, что позволяет разрабатывать более целенаправленные стратегии продвижения товаров и услуг.

Самыми важными факторами, влияющими на поведение потребителей, являются культурные, социальные, экономические и психологические особенности. Нобелевский лауреат Герберт Саймон описал процесс принятия решений потребителей в три основных этапа:

1. Определение проблемы - потребители осознают свою потребность в покупке товара или услуги.

2. Поиск информации - потребители собирают информацию о товаре или услуге, сравнивают их характеристики и преимущества.

3. Принятие решения - потребители принимают решение о покупке товара или услуги, основываясь на собранной информации и своих личных предпочтениях.

Изучение поведения потребителей является необходимым для оптимизации маркетинговых стратегий и повышения эффективности рекламных кампаний. В целом, наука о потребителе позволяет компаниям более глубоко понимать требования и потребности своей целевой аудитории и разрабатывать продукты и услуги, которые будут полезны им и отвечать их ожиданиям. Потребительское поведение может быть рассмотрено как процесс выбора, приобретения и использования товаров или услуг. Но при этом также необходимо учитывать такие факторы, как мотивация, восприятие, убеждения, ценности, нормы поведения, когнитивные процессы и другие.

Факторы, влияющие на потребительское поведение, делятся на внутренние и внешние. Внутренние факторы – это физиологические, психологические и социальные характеристики личности, которые влияют на принятие решений. Внешние факторы – это факторы окружающей среды и воздействия рекламы, маркетинговых стратегий и т.д.

Особенно важным влияющим фактором является культура. Культурные особенности могут определять способы принятия решений о покупке, традиции и обычаи потребления, что в свою очередь влияет на формирование предпочтений и вкусов.

Личностные особенности также могут играть решающую роль в потребительском поведении. Например, знание, интересы, личные ценности, готовность к риску и т.д. могут повлиять на выбор продукта, фирмы или бренда.

Семейные факторы также могут сильно влиять на принятие решений. Важные роли играют степень взаимного доверия, общая ценностная ориентация, социальный статус, занятость каждого члена семьи и другие особенности.

Конечно, у каждого человека есть собственная уникальная ситуация. Эта ситуация может быть связана с работой, досугом, обстановкой в магазине, временем или местом, где происходит покупка, и т.д. Все эти факторы могут повлиять на выбор и процесс покупки.

Таким образом, потребительское поведение – процесс, который включает в себя множество факторов, влияющих на выбор и покупку товаров и услуг. Понимание этих факторов может помочь маркетологам и рекламодателям сформировать более эффективные маркетинговые стратегии и рекламные кампании, ориентированные на целевую аудиторию. Культурные факторы включают все традиции, нормы, ценности, обычаи и менталитет народов, которые могут влиять на выбор товаров и услуг.

Например, в некоторых странах предпочитают яркие и красочные упаковки товаров, тогда как в других странах предпочитают скромные и ненавязчивые. В одних культурах запрещены определенные продукты питания, в других – намного менее строго. В религиозных культурах часто существуют запреты на потребление алкоголя и свинины.

Культурные факторы также могут влиять на технологии, используемые в производстве товаров. Например, в странах с высоким уровнем заботы о экологии содержание химических веществ может быть намного строже, чем в других.

Культурные факторы могут влиять на выбор марки товара, тип услуги и даже способ общения с продавцом. Например, в некоторых культурах предпочитают более личный и непринужденный подход, тогда как в других – более официальный и формальный. В одних культурах большую роль играет показатель статуса, тогда как в других – удобство и качество.

В целом, культурные факторы имеют огромное влияние на поведение потребителей и должны быть тщательно изучены при разработке маркетинговых стратегий.

Действительно, национальная культура является одним из факторов, влияющих на потребительские предпочтения. Национальная культура может определяться различными параметрами, такими как язык, религия, образ жизни, традиции, история и многое другое. Каждая национальная культура имеет свои уникальные особенности, которые отражаются в предпочтениях и поведении потребителей.

Например, в некоторых культурах на первом месте стоит коллективизм и солидарность, а в других индивидуализм и личное достижение. Также в некоторых культурах большую роль играет традиция и сохранение исторических ценностей, в то время как в других – инновации и быстрый прогресс.

На потребительские предпочтения также могут влиять и другие факторы, такие как социальный класс, образование, возраст и пол. Однако, понимание влияния национальной культуры на потребительское поведение может помочь компаниям успешнее адаптировать свои маркетинговые стратегии к разным рынкам и национальным культурам. Культурные особенности разных стран и народов могут оказывать значительное влияние на предпочтения потребителей, и исследование этих различий является важным шагом для компаний, работающих в разных частях мира. Например, при разработке рекламных кампаний и продуктов компании должны учитывать специфические ценности и поведенческие нормы каждой культуры, чтобы они были успешными на местном уровне.

Кроме того, культурные различия также могут оказывать влияние на выбор каналов продажи и методов продвижения товаров. В некоторых культурах люди могут быть более склонны к покупке товаров через интернет или мобильные приложения, в то время как в других культурах более популярны традиционные методы продажи через магазины и рынки.

В целом, понимание культурных различий позволяет компаниям создавать более эффективные маркетинговые стратегии и адаптироваться к местным условиям, учитывая предпочтения и потребности разных культурных групп. Россиянам присуща храбрость и отсутствие страха перед риском, они относятся к тем малочисленным группам потребителей - инноваторов, которые готовы пойти на риск и первыми купить и использовать какой-либо продукт. Подобное явление обуславливает низкий спрос на страховые продукты и неразвитость

страхового рынка.
Субъективное восприятие потребителей очень важно для компаний, так как именно общее восприятие и ассоциации с товаром, производителем и брендом могут оказать влияние на решение о покупке. Компании используют различные маркетинговые стратегии и рекламные кампании, чтобы создать у потребителей определенные ассоциации и образы в голове, связанные с их продуктом.

Это может быть особенно важно при продаже товаров, которые являются показателями социального статуса. Например, люксовые бренды часто создают образы богатых и успешных людей, которые используют их продукты, чтобы потребители ассоциировали их с высоким статусом.

Понимание того, как культурные различия влияют на субъективное восприятие потребителей, могут помочь компаниям создать более эффективные маркетинговые стратегии, которые будут учитывать потребности и предпочтения каждой культурной группы.
Это верно. Архетипы являются важным инструментом в маркетинге, который позволяет компаниям учитывать психологические потребности потребителей и создавать продукты и рекламные кампании, которые будут соответствовать этим потребностям. Когда компании используют архетипы в своих маркетинговых стратегиях, они могут создать образы, которые будут вызывать определенные эмоции и ассоциации у потребителей, что увеличит вероятность решения о покупке. Однако в настоящее время в мире не существует такого научного метода, который смог бы объяснить и связать мотивацию потребителя, находящуюся в глубине подсознания каждого, со значением определенного продукта. Звено, способное заполнить этот пробел, и есть понимание архетипа, индивидуальность которого непосредственно обращается к тому самому образу, который запечатлен в глубинах психики и пробуждает чувство осмысления и постижения чего-либо значимого и знакомого.
Образы подобного характера предупреждают об исполнении основных человеческих мотивов и желаний. Именно они достают из глубины и выпускают наружу эмоции. При просмотре конкретной рекламы, например, когда мать в первый раз берет на руки своего новорожденного ребенка (видеоролик Johnson&Johnson), у нас наворачиваются слезы, или когда обычные ребята становятся всемирно известными спортсменами (ролик Nike), мы чувствуем, как искра мотивации и стремления разгорается внутри нас. Почему же так происходит? Есть простое объяснение подобных реакций на увиденное с психологической точки зрения, и кроется оно в том, что в нас сами собой, бессознательно оживляются уже пережитые на определенном этапе нашей жизни моменты. Данного рода архитипические образы подводят человека к тому, чтобы тот реализовывал основные мотивации и желания. В идеальной ситуации товар становится посредником между потребностью, желанием и их удовлетворением. Фрейд считал, что люди в основном не сознают тех реальных психологических сил, которые формируют их поведение, что человек, растет, подавляя при этом в себе множество влечений. Эти влечения никогда полностью не исчезают и никогда не находятся под полным контролем. Также субъективное

предпочтение может быть связано с личным опытом и предыдущими покупками, а также с факторами внешней среды, такими как медийные сообщения, социальные нормы и тенденции, сезонность и т.д. Все эти факторы могут влиять на формирование вкусов и предпочтений потребителей. Поэтому, чтобы успешно продавать свой товар, компания должна учитывать все эти факторы и строить свою маркетинговую стратегию и продуктовую линейку, соответствующую потребностям и ожиданиям своей целевой аудитории. Это позволит увеличить вероятность выбора потребителем и, как следствие, увеличить объем продаж.

Культура играет важную роль в формировании потребительских предпочтений и поведения. Различные культурные факторы, такие как традиции, обычаи, нормы поведения, религиозные и мировоззренческие убеждения и т.д., могут сильно влиять на то, какие продукты предпочитают потребители и как они выбирают товары. Например, в некоторых культурах чай имеет большое значение и является символом гостеприимства, тогда как в других культурах важнее кофе.

Однако каждый человек – уникальная личность, и его поведение и выборы могут быть объяснены не только культурными факторами, но и личными предпочтениями и опытом. Поэтому психологические методики и исследования могут помочь лучше понять, как и почему потребители выбирают тот или иной товар, и использовать эту информацию для улучшения маркетинговой стратегии и увеличения продаж.

Список литературы:

1. Бузулуцкая М.В. Интерактивное взаимодействие «продавец – клиент» // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 апр. 2018 г.) / редкол.: Б.К. Мейманов [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2018.

2. Филатов В.В., Артемьев Н.В., Безпалов В.В., Бузулуцкая М.В., Горина Т.В., Золкин А.Л., и др. Товароведный, отраслевой и внешнеторговый аспект коммерциализации и автоматизации производства муки, хлебобулочных и макаронных изделий // Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации им. В.Я. Кикотя - Москва, 2022.

3. Ермаков И.В., Филатов В.В., Бузулуцкая М.В., Романова А.Н. Продовольственная безопасность и внешнеэкономическая деятельность перерабатывающих предприятий молочной отрасли Российской Федерации // Вестник Академии. – Москва, 2020. № 4. С. 88-96.

4. Лочан С.А., Федюнин Д.В., Бузулуцкая М.В., Ксенофонтова Х.З. Качество и ценности как обьекты социальноэкономической среды российского медиабизнеса //Журнал прикладных исследований. - Москва, 2021. № 4-1. С. 15-21.

Васильева Ирина Анатольевна,
старший преподаватель кафедры финансы и кредит,
Московский психолого-социальный университет
Vasilyeva Irina Anatolyevna,
Senior Lecturer, Department of Finance and Credit,
Moscow Psychological and Social University

Проблемы метрологии макроэкономических показателей

Аннотация. С незапамятных времен человечество осуществляет измерение расстояний, веса, времени и т.д. В настоящее время значение результатов измерений постоянно возрастает из-за быстрого роста масштабов промышленных и информационных технологий. Производителям и потребителям ежедневно приходится принимать огромное количество решений, основывающихся на результатах измерений и оказывающих непосредственное воздействие на функционирование хозяйствующих субъектов, на уровень благосостояния населения и на возможность оценивать эффективность действий органов государственной власти по реализации национальных проектов.

Ключевые слова: Макроэкономические показатели, национальное счетоводство, государственная статистика, методы оценки, народнохозяйственный учет, цифровая экономика.

Problems of metrology of macroeconomic indicators

Annotation: Since time immemorial, mankind has been measuring distances, weights, time, etc. Currently, the importance of measurement results is constantly increasing due to the rapid growth of industrial and information technologies. Producers and consumers have to make a huge number of decisions every day, based on the results of measurements and having a direct impact on the functioning of economic entities, on the level of well-being of the population and on the ability to assess the effectiveness of actions of state authorities for the implementation of national projects.

Keywords: Macroeconomic indicators, national accounting, government statistics, assessment methods, economic accounting, digital economy

Постоянно растущие объемы национального и мирового производства разнообразной продукции, а также оказываемых производственных, финансовых, юридических и других услуг объективно увеличивают количество собираемой, обрабатываемой и пересылаемой экономической (и не только экономической) информации. Увеличение производительности компьютеров и объемов их памяти позволяют осуществлять данные операции практически в режиме реального времени. Это способствует ускорению и повышению качества принимаемых управленческих решений и, как следствие, повышению эффективности и производства, и экономики в целом.

Необходимая для оценки состояния национальной экономики и ее отдельных звеньев информация добывается путем наблюдений за поведением

системы, в результате экономических экспериментов и с помощью экспертных оценок.

Основным источником экономической информации являются наблюдения, организованные в форме народнохозяйственного учета, который включает в себя три вида учета: оперативный, бухгалтерский и статистический.

Оперативный учет ведется для наблюдения и контроля за теми сторонами производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, которые не отражаются в бухгалтерских счетах. Данные оперативного учета впоследствии используются статистикой.

Бухгалтерский учет основан на непрерывной (сплошной) документальной регистрации хозяйственных операций фирм с товарно-материальными ценностями и денежными средствами. Данные бухгалтерского учета также используются статистикой.

Статистический учет нацелен на получение сводной обобщающей информации о состоянии национальной экономики и ее отдельных звеньев. Используя количественные данные он позволяет дать качественную характеристику экономических процессов. Другими словами, статистический учет предоставляет возможность «поставить диагноз» состоянию экономики и на этой основе приступить к обоснованному формированию экономической политики правительства и разработке прогнозов развития национальной экономики на ближайшую и отдаленную перспективу.

Наблюдения, как основной источник экономической информации дополняются проведением экспериментов. Это связано с тем, что наблюдения резюмируются в виде гипотез, более или менее достоверных. Только сознательно активизируя тот или иной фактор в процессе эксперимента можно окончательно доказать или опровергнуть гипотезы, формулируемые в результате наблюдений.

Необходимость в экспериментах обостряется, во-первых, в том случае, если исследуемые системы настолько сложны, что понять алгоритм их поведения на основе одних только наблюдений затруднительно, и, во-вторых, если исследуемые системы изучены столь слабо, что варианты их поведения непредсказуемы. Следует отметить, что обе данные причины присутствуют в современной экономике, прежде всего в связи с переходом к цифровой экономике и ее ускоренной цифровизацией.

Наблюдения и эксперименты, в свою очередь, дополняются экспертными оценками. Экспертные оценки – это логические выкладки высококлассных профессионалов-экспертов, которые базируются на их знаниях, опыте и интуиции. При этом ни наблюдения, ни эксперименты экспертам не требуются. Данный способ получения информации используется тогда, когда она в принципе не может быть получена другими способами, либо же тогда, когда применение других способов слишком затруднено – например, когда необходимы слишком длительный период наблюдений, или же значительные материальные затраты. Так, наиболее достоверную информацию о численности населения страны, количестве занятых и безработных, и других его

характеристиках дают переписи населения. Однако перепись населения является крайне дорогостоящей процедурой, поэтому проводится не чаще, чем через десять лет. На этом временном интервале для оценки динамики численности населения и изменения его состава прибегают к услугам экспертов.

Наиболее пригоден этот способ получения информации для анализа неопределенных ситуаций и вероятностных по своему характеру процессов (экономика, вследствие множественности взаимодействующих в ней факторов, как раз и являет собой пример вероятностного процесса).

Сочетание формализованных методов народнохозяйственного учета с экономическими экспериментами и экспертными оценками позволяет получить достаточное количество информации, необходимой для характеристики экономики страны и ее отдельных звеньев.

С другой стороны, при этом неизбежно возникают проблемы достоверности получаемой и используемой информации и ее конфиденциальности, поскольку сбором информации, ее обработкой и передачей занимаются люди, а это не исключает субъективности их подходов и оценок.

В какой-то степени решению данных проблем способствует разработанная Статистической комиссией ООН система показателей, содержащихся в Системе национальных счетов (СНС).

Учитывая, что в современной экономике взаимодействует огромнейшее количество хозяйствующих субъектов, для того, чтобы разобраться, что происходит в экономике и выявить наиболее важные результаты экономического процесса, необходимо каким-то образом упорядочить информацию как о самих хозяйствующих субъектах, так и о различных операциях, в которые они вступают, а также об их активах и пассивах. Это упорядочивание и осуществляется в СНС с помощью особых правил и процедур. Его целью является выявление общей картины состояния и развития экономики на макроуровне, установление взаимосвязей между наиболее важными макроэкономическими переменными, такими как валовой внутренний продукт (ВВП), конечное потребление, инвестиции, сбережение, располагаемый доход и др. Информация, полученная при помощи СНС необходима органам государственного управления для принятия решений по вопросам макроэкономической политики [1].

Из этого следует, что макроэкономические показатели имеют большое значение для оценки состояния экономики страны и измерения объема производства продукции и оказываемых услуг, а также для выявления факторов, определяющих функционирование экономики в кратко- и долгосрочной перспективе.

Основным денежным показателем СНС является валовой внутренний продукт. Это суммарная рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в экономике страны за год независимо от того, являются ли факторы производства собственностью резидентов данной страны или принадлежат иностранным хозяйствующим субъектам. Учитывая в составе ВВП

только конечную продукцию, экономисты тем самым исключают повторный счет, ведущий к неоправданному завышению данного показателя, поскольку промежуточное потребление в виде стоимости сырья, материалов и полуфабрикатов, использованных на его изготовление, входит в состав стоимости конечного продукта.

К отраслям, производящим товары, относятся**:** промышленность, сельское хозяйство и лесное хозяйство, строительство, прочие виды деятельности по производству товаров. Остальные отрасли отнесены к отраслям, оказывающим услуги. Рыночные услуги включают все услуги, реализуемые на рынке по экономически значимым ценам. Услуги, финансируемые полностью или в значительной степени за счет государственного бюджета, внебюджетных фондов, средств предприятий и некоммерческих организаций, относятся к нерыночным услугам.

Поскольку в рыночной экономике любая операция представляет собой куплю-продажу, то, что израсходовал покупатель, в виде дохода получит производитель. Следовательно, сумма расходов, совершенных в экономике за год изначально равна сумме доходов, полученных в том же году. Это позволяет рассчитывать ВВП либо как сумму совершенных в экономике расходов, либо как сумму полученных в том же году доходов.

Как сумма расходов (метод конечного использования) ВВП включает в себя расходы всех экономических агентов, использующих ВВП:

- личные потребительские расходы;
- валовые частные внутренние инвестиции:
- государственные закупки товаров и услуг;
- чистый экспорт (экспорт минус импорт).

Личные потребительские расходы включают в себя затраты на приобретение предметов текущего потребления, товаров длительного пользования и потребительские расходы на оплату разнообразных услуг.

К валовым частным внутренним инвестициям относятся инвестиционные расходы деловых фирм. Они включают в себя все конечные покупки машин, оборудования и станков предпринимателями. Сюда же входит все строительство, в т. ч. индивидуальное жилищное строительство, и изменение запасов.

Понятие «внутренние инвестиции» означает, что их осуществляют исключительно отечественные предприятия.

Частные инвестиции – это инвестиционные расходы негосударственных предприятий и организаций.

Валовые частные внутренние инвестиции помимо чистых инвестиций (чистый прирост) включают в себя также стоимость инвестиционных товаров, предназначенных для замещения машин, оборудования, сооружений и других элементов основных фондов, которые были потреблены в процессе производства в текущем году (амортизация).

К инвестициям не относится купля-продажа ценных бумаг, поскольку такие сделки означают передачу права собственности на уже существующие активы, а их общий объем остается неизменным.

Государственные закупки товаров и услуг включают в себя расходы федеральных, республиканских органов власти и органов местного самоуправления на приобретение конечной продукции предприятий и на закупки ресурсов, в т. ч. рабочей силы для предприятий государственного сектора экономики. При этом в данную группу не входят осуществляемые государством трансфертные платежи.

Чистый экспорт определяется величиной превышения расходов иностранцев на приобретение отечественной продукции над затратами отечественных производителей на приобретение импортируемых товаров и услуг.

Как сумма доходов (распределительный метод) ВВП включает в себя все виды факторных доходов (заработная плата, рентные доходы, доходы от собственности, проценты по банковским вкладам и прибыль корпораций), а также два элемента, не являющихся доходами: амортизационные отчисления и косвенные налоги на бизнес.

Помимо общих расходов на годовой выпуск продукции в экономике, которые поступают в домашние хозяйства в виде заработной платы, рентных платежей, процентов и прибыли, в ВВП также включается распределение средств, не связанных с выплатой доходов – отчисления на потребление капитала (амортизацию) и косвенные налоги на бизнес. Это объясняется тем, что, во-первых, весь объем ВВП невозможно потребить как доход общества, не ухудшая при этом возможностей роста производственных мощностей страны.

Во-вторых, косвенные налоги на бизнес (налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины и т.д.) включаются предприятиями в издержки производства, и тем самым добавляются к ценам на продукцию.

Таким образом, отчисления на возмещение потребленного капитала и косвенные налоги на бизнес составляют не связанные с выплатой доходов виды распределения ВВП, и потому при его расчете учитываются как доходы.

Существует также производственный метод расчета ВВП по добавленной стоимости. В этом случае суммируется добавленная стоимость (разность между стоимостью произведенной продукции и затратами на приобретение факторов производства у сторонних поставщиков) всех хозяйствующих субъектов. Для определения валовой добавленной стоимости на уровне отраслей народного хозяйства из валового выпуска товаров и услуг вычитается промежуточное потребление. При этом в состав валовой добавленной стоимости входит амортизация. Расчет валовой добавленной стоимости производится в рыночных ценах, которые включают в себя чистые налоги на произведенную продукцию (услуги) и импорт. Поскольку наиболее доступной и оперативной является информация о производстве товаров и услуг, которая собирается и обобщается Росстатом, данный метод расчета ВВП является основным.

Строго говоря, согласно теории информации в качестве меры могут использоваться только неизменные величины – эталоны. Именно эталоны призваны воспроизводить определенный размер единицы величины, создавая тем самым единообразие результатов измерений и их достоверность. Например, в физике такими эталонами являются три мировые константы – килограмм, метр, секунда.

В экономике таких единиц нет и не может быть, поскольку все показатели, предназначенные для оценки экономических параметров неоднозначны и меняются во времени.

Тем не менее, установление размерности является необходимой предпосылкой оценки экономических параметров. В качестве фундаментальных единиц, позволяющих дать количественную и качественную характеристику экономической системы, используются:

- показатели населения и рабочей силы (1 человек);
- показатели объема продукции в натуральном выражении в физических (1кг, 1м, 1шт. и т.д.) и условных (например, 1т условного топлива) единицах;
- деньги, выраженные в валюте данной страны (1рубль, 1 доллар, 1 евро и т.д.);
- время (1час, 1 день, месяц, квартал, год).

С помощью первого показателя мы узнаём, сколько в стране потребителей, поскольку потребителями являются все жители страны от мала до велика. Также с помощью этого показателя вычленяем из общей численности населения количество трудоспособных, из них – количество занятых и безработных. Кроме того, данный показатель позволяет определить половозрастную структуру населения. Эти данные необходимы при составлении прогнозов требующейся в перспективе численности работников, их образовательного и квалификационного уровней и формирования на этой основе соответствующей демографической политики государства.

Второй показатель характеризует объемы производимой в стране продукции. Там, где производится однотипная и однокачественная продукция, используются физические единицы, а там, где производится разнородная и разнокачественная продукция, используются условные измерители.

Однако наиболее универсальным измерителем являются деньги, поскольку штуки, килограммы, метры и т.п. являются неаддитивными величинами. Будучи же выраженными в деньгах, данные показатели становятся соизмеримыми, что позволяет беспрепятственно суммировать результаты любых видов деятельности. При этом не следует забывать, что деньги могут изменяться сами по себе, например, в результате инфляции, а, следовательно, будут изменяться и денежные показатели функционирования национальной экономики. Этот недостаток денежных показателей экономисты научились преодолевать при помощи индексации цен.

Существует несколько показателей, отражающих изменение цен. Одним из них является дефлятор ВВП, количественно равный отношению номинального

ВВП к реальному и показывающий изменение стоимости текущего набора товаров и услуг. Другим показателем изменения уровня цен служит индекс потребительских цен (ИПЦ), который измеряет затраты на приобретение фиксированного набора товаров и услуг (потребительской корзины).

Учитывая, что в потребительскую корзину, по которой рассчитывается ИПЦ, входят не только товары, произведенные на территории данной страны, но и импортируемые товары, на данный индекс оказывают воздействие и цены импортируемых благ.

Поскольку ИПЦ базируется на фиксированной корзине товаров, а дефлятор ВВП измеряет цены каждый раз по новой корзине товаров, то он более реально отражает изменение уровня цен в национальной экономике. При этом необходимо отметить, что данные показатели не являются в достаточной степени полными и точными.

Наконец, четвертый показатель – время. Вне времени невозможно оценить динамику экономических показателей. Чтобы выяснить, что происходит в экономике предприятия или в экономике страны в целом, необходимо зафиксировать временной интервал и сравнить соответствующие показатели на «входе» и «выходе» этого интервала.

Перечисленные показатели широко используются в метрологии экономических параметров, но не лишены недостатков. На наш взгляд, помимо упоминавшейся субъективности оценок на сегодня важнейшим недостатком статистики национального продукта является отсутствие в Системе национальных счетов показателей, позволяющих адекватно оценить удельный вес производимых в цифровой экономике товаров и услуг.

Система национальных счетов Российской Федерации содержит обширный набор макроэкономических данных, которые характеризуют процессы производства товаров и услуг, создания, распределения, перераспределения и использования доходов, а также соответствующие изменения финансовых и нефинансовых активов и обязательств различных институциональных секторов экономики [6]. Сравнивая показатели национального дохода за определенный отрезок времени можно проследить тенденцию, определяющую характер развития экономики: рост, спад или застой. СНС позволяет сформировать и привести в жизнь государственную политику

В рамках СНС финансовые счета и балансы финансовых активов и обязательств предоставляются в разрезе институциональных секторов и финансовых инструментов, используемых каждым сектором для проведения финансовых операций.

В связи с переходом Росстата на модель СНС-2008, в целях дальнейшего развития российской СНС особое внимание уделяется расширению и углублению межведомственного взаимодействия по вопросам создания и совершенствования имеющихся источников информации для повышения надежности формируемых элементов системы.

Для этого создана межведомственная рабочая группа по разработке согласованных показателей нефинансовых и финансовых счетов СНС, гармонизации показателей СНС и других разделов макроэкономической статистики. В состав данной группы вошли представители Росстата, Банка России, Минфина России, Федерального казначейства.

В целях дальнейшего совершенствования отечественной СНС для обеспечения информационной основы расчета баланса активов и пассивов в части природного капитала, приказом Минприроды России утверждена официальная статистическая методология оценки запасов некультивируемых биологических ресурсов в натуральном и стоимостном выражениях и их изменений за год.

Продолжается сотрудничество Росстата с Росреестром по получению стоимостной оценки земли. В декабре 2021года утверждена Официальная статистическая методология стоимостной оценки земли, предназначенная для макроэкономической оценки земли как нефинансового непроизведенного актива по текущей рыночной стоимости с целью отражения в балансе активов и пассивов в соответствии с требованиями системы национальных счетов 2008г.

Несмотря на то, что отечественная система учета результатов деятельности хозяйствующих субъектов постоянно дорабатывается и совершенствуется, наиболее актуальной проблемой является отсутствие необходимой информации для разработки соответствующих показателей функционирования цифровой экономики, включаемых в национальные счета.

Включение цифровой экономики в формат таблиц формирования и использования ресурсов предполагает ориентацию на положения Системы национальных счетов, определяющие принципы построения базовых структурных показателей национальной экономики. В качестве таких показателей, используемых для учета в СНС элементов цифровой экономики могут служить объемы товаров и услуг, при производстве и реализации которых используются цифровые технологии. К тому же, внедрение цифровых технологий позволит далее совершенствовать способы получения информации о сферах производства и использования продуктов цифровой экономики, способствуя тем самым более полному отражению в СНС результатов функционирования национальной экономики.

Разработка методологии учета и измерения цифровой экономики в РФ с использованием приложений СНС – промежуточный этап в решении более общей и актуальной для российской экономики задачи по включению ее элементов в сферу стратегического планирования и управления социально-экономическими процессами. В практическом аспекте ее решение позволит сформировать информационно-аналитическую основу для разработки стратегии и мониторинга развития сегментов цифровой экономики, построения комплексных оценок социально-экономических эффектов цифровой экономики, оценок ее влияния на важнейшие макроэкономические показатели, включая ВВП и национальный доход, выявить реальную динамику развития национальной экономики и уровня жизни населения с учетом фактора цифровизации.

Разработку такой системы необходимо рассматривать как одно из необходимых условий реализации национального проекта «Цифровая экономика», многоцелевого по содержанию и ограниченного по объемам ресурсной базы [5].

Список литературы:

1. Курс экономическрй теории под ред. Сидоровича А.В.//Москва: Дело и сервис. 2007.
2. Самульсон П., Нордхаус В. Экономика//М.: Бином-КноРУС.1999.
3. Макконнелл К., Брю Ст. Экономикс. Принципы. Проблемы. Политика. М,: ИНРА-М. 2003
4. Аброскин А.С. Международный опыт измерений цифровой экономики// Вестник университета. 2018. №12. https://vestnik.guu.ru
5. Аброскин А.С., Аброскина Н.А.Перспективы использования приложений снс при анализе влияния цифровизации экономики на динамику макроэкономических показателей/ Экономическое развитие России, том 27, № 11, 2020
6. Руководство по системе национальных счетов 2008 года (Европейская комиссия, Международный валютный фонд, Организация экономического сотрудничества и развития, Организация Объединенных Наций, 2012). System of National Accounts 2008 (European Commission, United Nations, Organization for Economic Co-operation and Development, International Monetary Fund, World Bank).

Вершинин Валентин Петрович,
профессор кафедры экономики и управления,
Московский психолого-социальный университет,
Vershinin Valentin Petrovich,
Professor of the Department of Economics and Management,
Moscow Psychological and Social University

Обзор российского рынка таск-трекеров по управлению проектами

Аннотация: на российском рынке инструментов, по управлению проектами и программами, существует огромное разнообразие специальных таск-трекеров, которые позволяют решать задачи организации различных процессов управления задачами, проектами и программами, как для индивидуального использования, так и для различных, по численности команд.

Ключевые слова: таск-трекеры, рынок, программное обеспечение по управлению задачами и проектами, система управления проектами.

Overview of the Russian market of task trackers for project management

Abstract: in the Russian market of tools for project and program management, there is a huge variety of special task trackers that allow you to solve the tasks of organizing various processes for managing tasks, projects and programs, both for individual use and for different, in terms of the number of teams.

Keywords: task trackers, market, task and project management software, project management system.

В настоящее время на российском рынке представлен широкий спектр специальных инструментов для решения разнообразных задач по управлению проектами и программами, различной степени сложности, в зависимости от структуры, объема, стоимости и сроков его реализации. Данный инструментарий позволяет решить следующие задачи: постановка проблемы; сбор информации о проекте (текущее и запланированное); обмен информацией о проекте между всеми участниками (stakeholders) проекта; аналитическая работа; контроль проекта; завершение проекта. К таким инструментам можно отнести системы управления проектами (СУП), представляющие собой как целые экосистемы, так и отдельные онлайн сервисы - таск-трекеры (таск-менеджеры) по управлению проектами, для решения конкретных задач. Данный инструментарий основан на digital-технологиях и представляет из себя программное обеспечение по управлению задачами и проектами/программами.

Программное обеспечение для управления проектами – это информационно-цифровая платформа, которая представляет из себя разнообразные бизнес-приложения, используемые всеми участниками (stakeholders) проекта, для планирования задач, составления расписания работ, распределения ресурсов, организации быстрого документооборота и обмена информацией, контроля и управления ограничениями по времени, стоимости (бюджету) и объему работ по проекту. [1]

Управление проектом – это и наука, и искусство. [2]

Наука – потому, что необходимо глубокое знание разнообразных приемов и способов срочно направлять усилия в нужное русло, при том, что сроки и ресурсы - ограничены, а бюджет строго определен. [2]

Искусство, поскольку оно (управление проектом) требует навыков, такта и интуиции в управлении людьми. [2]

Управление программами — **это** централизованные координирующие действия, предпринимаемые для достижения целей и реализации (извлечения) выгод программы. [3]

В этой связи, как было указано выше, необходимо четко различать программное обеспечение (ПО) для управления проектами на:

• СУП – это набор организационных и технологических методов и инструментов, которые поддерживают управление проектами в компании и помогают повысить эффективность их реализации. Часто термин «Система управления проектами в организации» трактуют более узко – как автоматизированную или информационную систему управления проектами (ИСУП), т.е. программу. Организационную и методическую составляющие при этом вкладывают в термин «Корпоративная система управления проектами». [4]

При этом сами СУП условно можно разделить по набору функций: во-первых, на системы календарного планирования и контроля (СКПК) – это программы, в которых можно составлять задачи по проекту, участников проекта, составлять календарные планы и графики, планировать расходы, формировать аналитику и отчеты; во-вторых, на профессиональные системы управления проектами (ПСУП) – это специализированные программы, с помощью которых реализуются специфические задачи (моделирование и анализ рисков, управление командой, контроль качества реализации проекта, управление ресурсами, т.д.).

• таск-трекеры (таск-менеджеры) – это специальные цифровые программные решения, которые позволяют централизованно управлять задачами, контролировать их выполнение, хранить и обмениваться информацией о проекте, осуществлять коммуникации с участниками проекта.

При этом таск-трекеры обладают, в сравнении с СУП, неоспоримыми преимуществами: зачастую простой и понятный интерфейс; удобное планирование и управление задачами; прозрачность рабочего процесса по задачам; контроль сроков исполнения задач и работ; экономия времени по задачам; возможность работать удаленно; совместная работа над задачами и проектами; возможность кастомизации инфраструктуры сервиса.

Надо отметить, что таск-трекеры могут являться составной частью СУП, так как в основном они имеют ограниченный функционал и создавались для решения отдельных локальных задач. В свою очередь СУП создавались не только как профессиональное программное обеспечение, но и как мощный инструмент для внедрения технологий управления проектами, с бизнес-реинжинирингом предприятий, и с решением организационных вопросов, и с

обучением сотрудников, и с изменением системы сбора и обработки информации, т.е. как комплексная система управления проектами позволяющая добиться максимального эффекта.

Конечно, применение только СУП или таск-менеджеров зависит от внутренних (предметной области проекта, целей проекта, размера проекта, размера команды проекта, имеющимся ресурсам, бюджету и т.д.) факторов и внешних (геополитических, экономических, технологических, информационных, социальных и т.д.) факторов, которые значительно влияют на такой выбор. Поэтому, рассмотрим программное обеспечение для управления проектами с учетом следующих основных признаков: система (сервис, таск-трекер) и ссылка; функционал; сфера и применение; стоимость и тип; страна производителя. В данный обзор (см. табл.1) включим наиболее широко используемые, на российском рынке, таск-трекеры и СУП.

Таблица 1

Обзор ПО для управления проектами на российском рынке

Система	**Функционал**	**Сфера / Применение**	**Стоимость / Тип**	**Страна**
YouGile https://ru.yougile.com	*Функционал:* - общий: Agile-доски, колонки, to-do листы в задачах, подзадачи, дедлайны, отчеты, сводки, иерархия пользователей, мессенджеры (общие и личные), хранение и перенос файлов и информации; и т.д.; - необычный: стикер «Тайм», «зеркальные столбики», сводки, закрепление сообщений, секундомер, лента сообщений.	*Сфера:* Производство, строительство, транспорт, торговля и т.д., т.е. там, где присутствует операционный менеджмент. *Применение:* Для команд до 10 человек бесплатно. Оптимально для команд до 100 человек.	• бесплатно (до 10 чел.); • от 333 руб. /месяц за пользователя. Для веб- и настольного приложений.	Россия
Asana	*Функционал:*	*Сфера:*	• бесплатно (до 15 чел.);	США

https://asana.com/ru	проект, цели, задачи, подзадачи, хронология, канбан-доски, календарь, отчеты, формы заявок, шаблоны, таймлайн, интеграции, автоматизация, контроль.	Для областей деятельности: веб-студий, дизайнеров, фотографов, видеографов, консалтинговых структур, в том числе для отделов: продаж, IT, маркетинга, кадров, проектирования продукта, финансов, операционных подразделений. *Применение:* Для индивидуального использования. Для средних и больших организаций.	• от $10.99 /месяц за пользователя. Для мобильного и веб-приложений.	
Jira https://www.atlassian.com/ru/software/jira	*Функционал:* задачи, Agile-доски (Scrum-доски, Kanban-доски), проекты, дорожные карты (расписание), отчеты и аналитика, бэклог, навигация и поиск, окно с дашбордами, текстовый редактор, контроль задач.	*Сфера:* Для таких областей деятельности: разработчиков ПО, ИТ-сферы, бизнес-управление, операционное управление, управление рисками, управление продуктами и т. д. *Применение:* Для больших команд.	• бесплатно (до 10 чел.); • от $7.75 /месяц за пользователя. Для мобильного, веб- и клиент-серверных приложений.	Австралия
Trello https://trello.com	*Функционал:* задачи, kanban-доски, календарь, timeline, таблицы, карты (листы), журналы активности, контроль задач.	*Сфера:* Для областей деятельности: дизайн, транспорт, инжиниринг, строительство, промышленность, а также для отделов: продаж, HR, управления продуктом. *Применение:*	• бесплатно (до 10 чел.); • от $5 /месяц за пользователя. Для мобильного, веб- и настольного приложений.	Австралия

		Для индивидуального использования. Оптимально для команд от 15-20 человек.		
Битрикс24 https://www.bitrix24.ru	*Функционал:* проекты и задачи, CRM, kanban-доски, диаграмма Ганта, календарь, карты, система фокусировки задач, чек-листы, роли и права, онлайн-офис, конструктор задач, отчеты, шаблоны, интеграции, контроль, автоматизация.	*Сфера:* Для таких областей деятельности: торговля, промышленность, логистика, сервисная деятельность. *Применение:* Для команд до 100 человек.	• бесплатно (ограничен функционал); • от 398 руб. /месяц за пользователя. Для мобильного, веб- и настольного приложений.	Россия
Wrike https://www.wrike.com/ru	*Функционал:* папки, проекты, задачи, подзадачи, шаблоны, чертежи, CRM, kanban-доски, календарь, табличные формы, диаграмма Ганта, отчеты, интеграции, уведомления, автоматизация, контроль времени, баг-трекер.	*Сфера:* Для таких областей деятельности: дизайн, торговля, промышленность, строительство, маркетинговые агентства, сервисная деятельность. *Применение:* Для индивидуального использования. Для больших команд.	• бесплатно (до 5 чел.); • от $9.80 /месяц (до 15 чел.); • от $24.8 /месяц (до 200 чел.); • договорная. Для мобильного, веб- и настольного приложений.	США
GanttPro https://ganttpro.com/ru	*Функционал:* задачи в виде диаграммы Ганта, подзадачи, kanban-доски, календарь,	*Сфера:* Для таких областей деятельности: строительство, торговля, промышленность, а в	• от $7.99 /месяц за пользователя. Для мобильного,	Беларусь

	уведомления, списки, табличные формы, диаграмма Ганта, шаблоны, отчеты, интеграции, контроль, уведомления, автоматизация, уведомления и комментарии.	частности для: IT, маркетинга, дизайна, сервиса, консалтинга. *Применение:* Для индивидуального использования. Для команд 15-20 человек.	веб-приложений.	
1С: ERP+PM https://1c.ru	*Функционал:* - проекты, задачи, работы, шаблоны, графики, календарь, интеграции, автоматизация, отчеты, контроль по задачам.	*Сфера:* Для всех областей деятельности предприятий. *Применение:* Для проектных работ своего предприятия.	• от 432000 руб. единовременно. Для настольного приложения.	Россия
Basecamp https://basecamp.com/	*Функционал:* проекты, задачи, подзадачи, шаблоны, графики, календарь, онлайн-чат, доска сообщений, уведомления, интеграции, отчеты, контроль загрузки исполнителей по задачам, чек-листы по проекту.	*Сфера:* Для таких областей деятельности: строительство, торговля, промышленность, а в частности для: дизайна, креативных студий и творчества, сервиса и консалтинга. *Применение:* Для индивидуального использования. Для команд до 30 человек.	• от $15 /месяц за пользователя. Для мобильного, веб- и клиент-серверных приложений.	США
Microsoft To-Do https://to-do.office.com/tasks	*Функционал:* проекты, группы, задачи, подзадачи, чек-листы по проекту, интеграции.	*Сфера:* Для любых областей деятельности. *Применение:* Для персонального использования. Для небольших команд.	Бесплатно.	США

Todoist https://todoist.com/ru	*Функционал:* проекты, группы, задачи, подзадачи, контент-план, диаграммы, графики, шаблоны, контроль, уведомления, журнал активности, резервное копирование, интеграции, частичная автоматизация.	*Сфера:* Для любых областей деятельности, в частности для отделов: продаж, маркетинга, логистики, финансовых подразделений. *Применение:* Для персонального использования по ведению проектов, задач, работ. Для команд до 30 человек.	• бесплатно (до 5 чел. и до 5-ти проектов); • от $4 /месяц за пользователя. Для мобильного, веб-приложений.	США
ClickUp https://clickup.com	*Функционал:* проекты, задачи, списки, подзадачи, канбан-доски, mind-карты, календарь, цифровые блокноты, теги, чат, диаграммы Ганта, уведомления, отчеты, шаблоны, интеграции, бэг-трекер автоматизация.	*Сфера:* Для любых областей деятельности, в частности для отделов: продаж, дизайна, маркетинга, консалтинга, сервиса. *Применение:* Для персонального использования по ведению проектов, задач, работ. Для средних и больших команд.	• бесплатно (ограничен функционал); • от $5 /месяц за пользователя с возможность 14-ти дневной апробации. Для мобильного, веб-приложений.	США
Monday https://monday.com/lang/ru	*Функционал:* - проекты, группы, задачи, подзадачи, канбан-доски, CRM, шаблоны, отчеты, диаграмма Ганта, шкалы времени, контроль, дашборд,	*Сфера:* Для любых областей деятельности (строительство, образование и т.д.), в частности для отделов: по разработке продукта, продаж, маркетинга, HR, IT, сервиса, планирования (проектного офиса).	• бесплатно (до 2 чел. и до 3-х проектов); • от $8 /месяц за пользователя. Для мобильного и	Израиль

	автоматизация, интеграции.	*Применение:* Для персонального использования по ведению проектов, задач, работ. Для средних и больших команд.	веб-приложений.	
Яндекс Трекер https://cloud.yandex.ru/services/tracker	*Функционал:* - проекты, задачи, подзадачи, шаблоны, диаграммы, графики, Scrum и Kanban-доски, теги, интеграция, дешаборды, отчеты, автоматизация, контроль участников проекта.	*Сфера:* Для любых областей деятельности, в частности для: дизайнеров, маркетологов, продажников и кадровиков. *Применение:* Для разных, по численности, команд.	• бесплатно (до 5 чел.); • от 258 руб. /месяц (до 100 чел.); • от 222 руб. /месяц за (до 250 чел.); • от 185 руб. /месяц (свыше 250 чел.). Для мобильного, веб- и настольного приложений.	Россия
YouTrack https://www.jetbrains.com/ru-ru/youtrack	*Функционал:* - проекты, задачи, подзадачи, agile-доски, чек-лист, заметки, статьи, таблицы, диаграмма Ганта, отчеты, уведомления, шаблоны, контроль, панель мониторинга, дашборд, баг-трекер, автоматизация, интеграции.	*Сфера:* Для любых областей деятельности (строительство, образование и т.д.), в частности для отделов: по разработке продукта, продаж, маркетинга, HR, IT, бухгалтерии, планирования (проектного офиса). *Применение:* Для персонального использования. Оптимально для средних команд.	• бесплатно (до 10 чел.); • от $3,67 /месяц от 11 чел. Для мобильного и веб-приложений.	Чехия
Мегаплан https://megaplan.ru/	*Функционал:* - проекты, задачи, подзадачи, календарь,	*Сфера:* Для производства, строительства, торговли, услуг.	• от 384 руб. /месяц за пользователя.	Россия

	шаблоны, отчеты, чат, интеграции, обмен файлами, контроль, уведомления, автоматизация.	*Применение:* Для разных, по численности, команд от 5 человек и более.	Для мобильного, веб- и настольного приложений.	
Kaiten https://kaiten.ru/	*Функционал:* - проекты, задачи, карточки участников, Scrum и Kanban-доски, календарь, отчеты, графики, диаграммы, контроль, чек-лист, обмен файлами, теги, автоматизация, метки, интеграции.	*Сфера:* Для производства, строительства, торговли, сервиса (дизайн, аутсорсинг, проектирование), в частности для отделов: продаж. маркетинга, HR-специалистов. *Применение:* Для разных, по численности, команд.	• бесплатно (ограничен функционал); • от 420 руб. /месяц за пользователя. Для мобильного, веб-приложений.	Россия
Pyrus https://pyrus.com/ru	*Функционал:* - проекты, задачи, CRM, Kanban-доски, календарь, отчеты, шаблоны, графики, контроль, обмен файлами, интеграции, уведомления, календарь, метки, автоматизация.	*Сфера:* Для производства, строительства, торговли, сервиса (дизайн, рекрутинг, консалтинг, страхование), в частности для отделов: продаж, финансов, IT, HR-специалистов. *Применение:* Для индивидуального использования. Для небольших команд от 15 человек.	• бесплатно (ограничен функционал); • от 279 руб. /месяц за пользователя; • от 42000 руб./месяц за компанию. Для мобильного, веб- и настольных приложений.	Россия
Штаб (https://shtab.app/)	*Функционал:* - проекты, задачи, Kanban-доска, карточки, шаблоны, календарь, уведомления,	*Сфера:* Для производства, строительства, торговли, сервиса (дизайн, консалтинг), в частности для отделов:	• бесплатно (до 5 чел.); • от 95 руб. /месяц за пользователя.	Россия

	отчеты, графики, контроль, чат, метки, обмен файлами, интеграции, фид, Telegram-бот.	продаж, маркетинга, IT-специалистов. *Применение:* Для индивидуального использования. Для команд от 20-30 человек.	Для мобильного, веб- и настольных приложений.	
ПланФикс https://planfix.ru/ourcustomers/	*Функционал:* - проекты, задачи, CRM, расписание, карты, диаграмма Ганта, отчеты, аналитика, чек-листы, чат, шаблоны, уведомления, комментарии, календарь, контроль, справочник, автоматизация, интеграции.	*Сфера:* Для производства, строительства, торговли, сервиса, в частности для отделов: планирования продуктов, продаж, логистики, бухгалтерии, маркетинга, HR-специалистов. *Применение:* Оптимально для небольших команд.	• бесплатно (до 5 чел. и до 10 проектов); • от €2 /месяц (от 6 до 99 чел.); • от €3.5 /месяц (от 6 до 255 чел.); • от €5 /месяц (от 6 до 5000 чел.). Для мобильного, веб-приложений.	Молдавия/ Россия / США
LeaderTask https://www.leadertask.ru	*Функционал:* - проекты, подпроекты, задачи, подзадачи, доски, расписание, приоритеты, календарь, уведомления, чат, метки, ежедневник, диаграмма Ганта, отчеты, контроль, синхронизация, копирование, интеграции.	*Сфера:* Для производства, строительства, энергетики, торговли, транспорта, сервиса, образования, здравоохранения, в частности для отделов: планирования продуктов, продаж, логистики, бухгалтерии, маркетинга, HR-специалистов. *Применение:* Для личного пользования. Для средних и больших команд.	• бесплатно (до 10 проектов); • от 217 руб. /месяц за пользователя; • от 599 000 руб. за пакет на неограниченное количество пользователей и времени. Для мобильного, веб- и настольного приложений.	Россия

Weeek https://weeek.net/ru	*Функционал:* - проекты, задачи, Kanban-доска, карточки, календарь, расписания, колонки, уведомления, отчеты, приоритеты, чат, комментарии, time-трекер, контроль, автоматизация, интеграции.	*Сфера:* Для производства, строительства, энергетики, торговли, транспорта, сервиса, образования, в частности для отделов: продаж, дизайна, бухгалтерии, маркетинга, HR-специалистов. *Применение:* Для личного пользования. Оптимально для средних команд 15-25 человек.	• бесплатно (до 5 человек и 7 проектов); • от 200 руб. /месяц за пользователя. Для мобильного, веб-приложений.	Россия
ADVANTA https://www.advanta-group.ru/	*Функционал:* - проекты, задачи, расписания, дорожная карта, диаграмма Ганта, отчеты, бэклог, приоритеты, шаблоны, дашборды, аналитика, автоматизация, контроль, интеграции.	*Сфера:* Для производства, строительства, энергетики, торговли, транспорта, сервиса и т.д. *Применение:* Для различных по численности команд и проектов.	• от 1750 руб./месяц за пользователя. Для мобильного, веб-приложений.	Россия
Flowlu https://www.flowlu.com/pricing	*Функционал:* - проекты, задачи, Kanban-доска, ментальные карты, CRM, бэклог, спринты, диаграмма Ганта, отчеты, аналитика, календарь, графики, шаблоны, групповой мессенджер,	*Сфера:* Для любых сфер деятельности, в частности для отделов: продаж, дизайна, веб-студий, бухгалтерии, маркетинга, IT-специалистов. *Применение:* Для средних команд 10-30 человек	• бесплатно (до 2 чел.); • от $3,63/месяц (до 8 чел.); • от $3,69/месяц (до 16 чел.); • от $4,76 /месяц (до 25 чел.); • от $199 /месяц за пакет.	Россия

	автоматизация, контроль, интеграции.		Для мобильного, веб-приложений	
MS Project https://ms-project.ru/	*Функционал:* - проекты, задачи, доски, графики, карты, календарь, временные шкалы, дорожные расписание, шаблоны, отчеты, аналитика, контроль, интеграции автоматизация.	*Сфера:* Для любых сфер деятельности. *Применение:* Для индивидуального пользования. Для небольших команд.	• от $185 за пакет в год. Для клиент-серверных приложений.	США
Oracle Primavera https://www.oracle.com	Функционал: - проекты, задачи, подзадачи, календарь, диаграмма Ганта, графики, шаблоны, отчеты, контроль, аналитика, интеграции автоматизация.	*Сфера:* Для производства, строительства, энергетики, финансов, торговли, сервиса, образования, здравоохранения и др. сфер деятельности. *Применение:* Для проектных команд.	• от $3500 за лицензию в год. Для клиент-серверных приложений.	США
Spider Project http://www.spiderproject.com/ru	Функционал: - проекты, задачи, подзадачи, календарь, расписание, диаграмма Ганта, графики, гистограммы, отчеты, таблицы, шаблоны, контроль, аналитика, автоматизация, интеграции.	*Сфера:* Для производства, строительства, энергетики, финансов, торговли, сервиса, образования, здравоохранения и др. сфер деятельности. *Применение:* Для индивидуального использования. Для проектных команд.	• от 65000 за 1 облегченную лицензию в год; • от 90000 за 1 лицензию в год (с 41-й). Для клиент-серверных приложений.	Россия

Из представленной выше таблице 1 видно, что часть СУП и таск-менеджеров относятся к зарубежным производителям, которые к настоящему

времени заблокировали свои сервисы, и фактически перестали работать. Однако надо отметить, что представленные в этой же таблице российские сервисы, являются достаточно конкурентными аналогами и при дальнейшей кастомизации отдельных процессов могут повысить свою эффективность при управлении работами, задачами, проектами и программами.

Согласно проведенному анализу практики применения программного обеспечения для управления проектами, а также материалам сайтов таск-трекеров и данным из таблице 1, можно сделать следующую градацию данных систем: во-первых, однозначно к СУП можно отнести семейства продуктов - Oracle Primavera, MS Project, Spider Project, 1С: ERP+PM; во-вторых, близкие по функционалу и техническим возможностям к СУП, следующие сервисы - Basecamp, Битрикс24, ADVANTA; в-третьих, к узко задачным таск-трекерам - Wrike, Asana, Gantt Pro, Trello, Jira, YouGile, Pyrus, Яндекс-Трекер, Мегаплан, LeaderTask, Microsoft To-Do, Flowlu, Weeek, ПланФикс, Штаб, Kaiten, YouTrack, Monday, ClickUp, Todoist.

Основными сферами применения систем управления проектами являются: промышленное и творческое производство, строительство, транспорт, энергетика, финансы, государственные и социальные структуры, информационные технологии, образование и здравоохранение.

В заключении стоит отметить, что ускоренный ритм цифровизации и виртуализации бизнеса и общества, требует постоянного развития соответствующих технологий. Однако необходимо добиваться устойчивого баланса между потребностями цифрового общества и практическими потребностями общества. И эту задачу помогает решить программное обеспечение для управления проектами в виде СУП и таск-трекеров, которые получили широкое распространения в современном мире.

Список литературы:

1. Вершинин В.П. Таск-трекеры для управления проектами // сборник научных трудов: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право, Москва, 2022. С. 230-239.

2. Вершинин В.П. Управление проектами: учебное пособие. Сочи: Оптима, 2018. 279 с.

3. Вершинин В.П. Управление программами и портфелем проектов: учебное пособие. М.: Московский психолого-социальный университет, 2020. 136 с.

4. Анализ рынка систем управления проектами в России. Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP [Электронный ресурс] // DISCOVERY Research Group – Агентство маркетинговых исследований. 2005-2023. Режим доступа: URL: https://drgroup.ru/Analiz-rynka-sistem-upravleniya-proektami-v-Rossii.html

Головко Эллина Сергеевна,
студент,
Российский государственный гуманитарный университет
Golovko Elina Sergeevna,
student,
Russian State University for the Humanities

Горелов Олег Игнатьевич,
кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления,
Московский психолого-социальный университет;
доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы,
Российский государственный гуманитарный университет,
G
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of
the Department of Economics and Management,
Moscow Psychological and Social University;
Associate Professor of the Department
of Integrated Communications and Advertising,
Russian State University for the Humanities

Антикризисный PR в политике

Аннотация. Данная статья рассматривает актуальную проблему эффективного управления кризисными ситуациями в политической сфере. Анализируются методы антикризисного PR, которые могут помочь политическим лидерам в смягчении негативных последствий кризисных ситуаций и восстановлении доверия общества. В статье представлены не только теоретические основы антикризисного PR, но и практические примеры его использования в политической сфере. Также делается акцент на использовании социальных медиа-платформ в качестве инструмента политических PR-акций как своевременного и честного источника информирования общественности в период кризиса и на необходимость формирования и поддержки позитивного имиджа политического лидера.

Ключевые слова. Антикризисный PR, стратегия, политический лидер, имидж, мониторинг, PR-кампании, Twitter-дипломатия, Facebook, медиатехнологии.

Anti-crisis PR in politics

Annotation. This article examines the actual problem of effective crisis management in the political sphere. The author analyzes the methods of anti-crisis PR that can help political leaders in mitigating the negative consequences of crisis situations and restoring public confidence. The article presents not only the theoretical foundations of anti-crisis PR, but also practical examples of its use in the political sphere. The author also focuses on the use of social media platforms as a tool for

political PR campaigns as a timely and honest source of public information during a crisis and on the need to form and maintain a positive image of a political leader.

Keywords. Anti-crisis PR, strategy, political leader, image, monitoring, PR campaigns, Twitter diplomacy, Facebook, media technologies.

Почти все компании рано или поздно сталкиваются с переломными моментами. И, за не имением какой-либо стратегии выхода из таких ситуаций, почти всегда делают ошибки на пути решения проблем. Именно поэтому все компании должны иметь стратегию антикризисного PR - плана действий, которые могут помочь сберечь или реабилитировать репутацию в моментах и ситуациях, отрицательно влияющие на имидж, личность, образ в целом.

В современном мире политическая сфера является одной из самых актуальных и важных в жизни общества. Каждый политический лидер стремится к популярности и силе, которые обеспечивают ему возможность реализовать свои идеи и программы. Однако, в период кризиса, когда общество испытывает трудности, рейтинг политического лидера может снижаться, что грозит утратой его власти и авторитета. В таких условиях, актуальным становится вопрос о применении антикризисного PR в политической сфере [12-15].

Антикризисный PR в политической сфере включает в себя комплекс мер, направленных на управление имиджем и общественным мнением. Он может включать в себя следующие шаги:

1. Анализ ситуации. Необходимо провести анализ причин кризиса, определить его характер и масштаб, а также выявить потенциальные угрозы для репутации политического лидера или партии.
2. Разработка стратегии. На основе анализа ситуации необходимо разработать стратегию антикризисного PR, которая будет включать в себя конкретные действия и меры.
3. Коммуникация с обществом. Важным элементом антикризисного PR является коммуникация с обществом. Политический лидер или партия должны быть готовы к ответам на вопросы журналистов, участников социальных сетей и других заинтересованных лиц.
4. Создание позитивного имиджа. Важным элементом антикризисного PR является создание позитивного имиджа политического лидера или партии. Для этого можно использовать различные инструменты, такие как интервью, публикации в СМИ, участие в телевизионных программ и т.д.
5. Мониторинг репутации. Важно следить за изменением общественного мнения и репутации политического лидера или партии. Это поможет своевременно корректировать стратегию антикризисного PR и принимать необходимые меры [3].

В разных странах существуют различные институты и инструменты мониторинга и урегулирования кризисной ситуации. В настоящее время социальные медиа-инструменты широко используются в политике для создания и поддержки различных групп, включая те, которые находятся на противоположных политических сторонах. Однако, такая практика может

привести к распространению неправдивой информации, что угрожает демократическому управлению, которое зависит от качественной информации для принятия решений.

Так, например, в России существует эффективная реклама государственных программ и услуг для населения с целью получить поддержку общественности. Для этого были созданы профессиональные PR-инструменты в государственных институтах. В настоящее время, государственные информационные агентства, управления по связям с общественностью, ответственные лица по связям с прессой и другие функциональные подразделения органов власти занимаются работой по налаживанию связей с общественностью в субъектах РФ. Они разъясняют гражданам, каким образом политика и целевые программы страны влияют на их жизнь и обеспечивают доступность информации о деятельности государственных институтов. Сотрудники государственных служб по связям с общественностью также поддерживают постоянный контакт со СМИ, чтобы разъяснять положительные стороны действий правительства и исправлять недостоверную или ошибочную информацию о правительстве [1].

Рассмотрим антикризисные PR-кампании на примере Президента США Джо Байдена. Как известно, на данный момент его имидж «слегка пошатнулся» в связи с его заявлениями и оплошностями. Так, например:

- в марте 2022 года, после начала СВО, Джо Байден назван украинцев иранцами,
- Выступая в американском парламенте, Байден обратился к конгрессмену Джеки Волоски (умерла) и др. [9].

Все эти ситуации, несомненно, снижают имидж политика и никаких PR-кампаний по улучшению политического имиджа не проводилось. Однако, необходимо учесть, что ранее PR-службы Президента США вели активную антикризисную политику, которая включала в себя следующие меры:

- Стимулирование экономики: Байден предложил план стимулирования экономики в размере $1,9 трлн. Этот план включает в себя помощь безработным, малому бизнесу, штатам и муниципалитетам, а также дополнительные выплаты в размере $1,400 для наиболее нуждающихся граждан [5],
- Вакцинация: Байден обещал доставить 100 млн доз вакцины от COVID-19 за первые 100 дней своего президентства. Он также обратился к национальным лидерам и призвал их прививать своих граждан [6],
- Увеличение защиты социальных программ: Байден обещал расширить доступ к медицинской помощи и другим социальным программам. Он также подписал указ о повышении минимальной зарплаты для работников федеральных контрактов [4],

- Сокращение дефицита: Байден предлагает увеличить налоги на корпорации и богатых людей, чтобы сократить дефицит бюджета и финансировать свои программы [7],
- Расширение доступа к образованию: Байден обещал расширить доступ к образованию и увеличить финансирование общественных школ, колледжей и университетов.

Эти меры направлены на уменьшение негативных последствий экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19, и на укрепление экономики США в целом.

Использование социальных медиа-платформ стало ключевым инструментом в современных политических кампаниях и экосистеме средств массовой информации. Однако, помимо инновационных подходов, необходимо сохранять способность справляться с традиционными кризисами. Контроль, потребление и распространение информации в демократии связаны с технологическими изменениями, и социальные сети стали важными посредниками, которые используют политические и медиа-инструменты в современной политике. Политические лидеры все чаще используют социальные сети для достижения своих целей, однако это может привести к распространению ложной информации и угрозе демократическому управлению. Поэтому необходимо развивать профессиональные PR-инструменты в государственных институтах, чтобы эффективно интегрировать государственные программы и услуги в широкие слои населения и обеспечить доступность информации о деятельности государственных институтов и практического, осязаемого людьми результата от этой деятельности.

Твиттер является основной платформой для обмена информацией в период кризисов. Эта социальная сеть известна своей способностью быстро распространять новости и обновления. В Twitter допустимо часто размещать сообщения благодаря ограниченному количеству символов, которые позволяют сразу перейти к сути и обмениваться видео и изображениями. Говоря о политическом медиадискурсе в Twitter (заблокирован на территории РФ) необходимо выделять следующие ключевые моменты и особенности: полиэтнический и интернациональный аспект, информационный аспект, полифоничный аспект, субъективность информации, идеологичность.

Достоинства реализации политики в представленной социальной сети: возможность быстро и легко провести аналитику аккаунта и публикаций, наличие хештегов, быстрый доступ к информации и новостям всего мира, которая обновляется буквально каждую минуту, наличие огромного числа вспомогательных функций и программ, легкость в эксплуатации.

Однако дипломатия посредством Твиттера не лишена недостатков - за реализацией политического курса через социальную платформу следует множество ограничений:

- государства не могут с той же эффективностью контролировать информацию в социальной сети, как они контролировали традиционные СМИ;
- на социальной площадке зарегистрирована и оппозиционная сторона;
- наличие огромного количества источников информации, в том числе и фейковой;
- будучи представителем политической элиты, необходимо быть мобильным [2].

Стоит обратить внимание на то, что правящие элиты многих государств, например, правительства Египта, Туркменистана, Северной Кореи и ряда других существенно ограничили или вовсе ликвидировали Twitter в качестве социальной сети, чтобы сеть не использовали в качестве инструмента оппозиции власти.

Так, например, в 2022-2023 годах Twitter-дипломатия была активно используется для урегулирования конфликта в Сирии. Главы разных стран могут использовать социальную сеть для выражения своих позиций и поиска компромисса. Однако же РФ, по заявлениям Дмитрия Пескова, не является сторонником Twitter-дипломатии и выступает за «серьезный подход» [8].

Нельзя также не отметить последние политические события. Украинский сегмент Твиттера раньше мог казаться слишком шуточным или выглядел как поле для ожесточенных дискуссий на любую тему. Однако с февраля 2022 градус этих дискуссий вырос, а сеть еще стали использовать для успешного сбора донатов и донесения политически ангажированных, зачастую фейковых новостей об СВО. Твиттер стал важным рычагом влияния Украины на мировых политиков и западную аудиторию, которая следит за политической ситуацией и может создавать и распространять важные нарративы в своих странах.

Facebook (запрещен на территории РФ) также внес изменения в свои правила, предоставляя возможность людям отмечать себя как «безопасные» во время кризиса и делиться более подробными обновлениями через инструмент Facebook Crisis Response. Эволюция социальных сетей, от платформ для общения между друзьями до мощных политических инструментов, стала особенно очевидным фактом мирового информационного пространства [10].

Новые медиатехнологии позволяют обычным пользователям социальных сетей стать генераторами и распространителями информации, а не только ее потребителями. Это привело к возникновению новых источников информации, таких как инфлюенсеры, которые могут масштабно распространять новости о кризисах и других событиях. В некоторых случаях, устная передача информации становится более доверительной, чем традиционные СМИ. Журналисты также используют социальные сети для сбора новостей и включения видео и сообщений граждан в регулярные новости, что приводит к развитию гражданской журналистики.

Таким образом, антикризисный PR в политической сфере является необходимым инструментом для минимизации негативных последствий

кризисов и восстановления доверия общества. Его успешное проведение требует грамотного анализа ситуации, разработки стратегии, коммуникации с обществом, создания позитивного имиджа власти, мониторинга репутации, разоблачения фейковых новостей.

Список литературы:

1. Кольба Н.В. Культура антикризисного политического управления в России. Автореф. / канд. полит. наук. Ставрополь, 2008.
2. Торреальба А. Твитпломатия: влияние социальной сети «Твиттер» на дипломатию / А. Торреальба // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. – 2015. – Т.15, - № 3. – С. 1-15 (дата обращения 15.05.2023);
3. Хауер-Тюкаркина О. М. Процесс формирования позитивного имиджа политического актора в условиях кризиса //Вестник Томского государственного университета. - Философия. Социология. Политология. №38. 2017,с.226;
4. Байден в проекте бюджета предложит укрепить систему медпомощи // ТАСС [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: HYPERLINK "https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/17213073"
5. Байден подписал новый пакет мер стимулирования экономики на $1,9 трлн // ТАСС [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа:
6. Байден пообещал 100 млн вакцинаций в США за 100 дней президентства // РБК [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/politics/09/12/2020/5fd042909a79471b48cd1af0
7. Байден представит новый план повышения налогов для богатых американцев // Forbes [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.forbes.ru/newsroom/finansy-i-investicii/427513-bayden-predstavit-
8. Кремль заявил об отказе участвовать в «Twitter-дипломатии» // РБК [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/politics/11/04/2018/5ace27e49a79478224462acd
9. Любимая рубрика россиян: собрали для вас все «фейлы» Джо Байдена в 2022 году // VOLOGDA-POISK.RU / [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: https://vologda-poisk.ru/news/politika/lyubimaya-
10. Crisis Response // Facebook [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.facebook.com/about/crisisresponse/
11. Горелов О.И., Горелова С.И. Менеджмент антикризисных PR-коммуникаций в организации // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. сборник научных трудов. Москва, 2022. С. 350-355.
12. Азерникова И.П., Горелова С.И. Роль глобализационных процессов в развитии туризма // Влияние туризма на развитие территорий: корректировка

целей и ценностей. материалы Международной научно-практической конференции. 2018. С. 6-16.

13. Горелова С.И., Горелов О.И., Третьяков А.Л. Музейный комплекс МГПУ - инновационный социальный институт цифрового общества третьего тысячелетия // Туризм и музеи: синергетический эффект взаимодействия. Москва, 2020. С. 56-73.

14. Дуброва О.А. Демократия и феминизм: кратологическое измерение // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2012. № 5. С. 226-231.

15. Дуброва О.А. Ревизия философии в постановке проблемы человека // Человек и общество: поиски, проблемы, решения. сборник научных и методических статей. Новочеркасск, 2001. С. 9-13.

Гришина Анна Константиновна,
магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы,
Российский государственный гуманитарный университет
Grishina Anna Konstantinovna,
Master's student of the Department
of Integrated Communications and Advertising,
Russian State University for the Humanities

Горелова Светлана Игнатьевна,
кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры управления,
Российский государственный гуманитарный университет
Gorelova Svetlana Ignatievna,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management,
Russian State University for the Humanities

Анализ антикризисной коммуникации компании Ozon: инструменты и стратегии, которые компания использовала для развития бизнеса и укрепления репутации в период кризиса

Аннотация. В статье проанализирована кризисная ситуация, с которой столкнулась компания Ozon в 2022 г., описаны инструменты антикризисной коммуникации, которые были выбраны компанией для выхода из кризиса, а также результаты использования выбранных инструментов и приведен анализ антикризисной стратегии. В заключении представлена роль антикризисных коммуникаций и их влияние на дальнейший успех маркетплейса Ozon на рынке.

Ключевые слова. Антикризисные коммуникации, кризис, репутация, информация, инструменты коммуникации.

Analysis of Ozon's crisis communications: the instruments and strategies the company used to develop its business and strengthen its reputation during the crisis

Annotation. The article provides a description and details of the crisis situation faced by Ozon in 2022, describes anti-crisis communication instruments that have been used by the company to overcome the crisis, as well as the results of the use of selected tools and provides an analysis of anti-crisis strategy. In conclusion, the role of anti-crisis communications and their impact on the future success of the Ozon marketplace are described.

Keywords. Anti-crisis communications, crisis, reputation, information, communication tools.

Успешный кейс антикризисного управления — это ситуация, в которой компания сначала разрешила или предотвратила кризис на начальном этапе, а

также извлекла из него возможности для будущего роста, укрепления положения на рынке и трансформации процессов [1, с.353].

На примере кризисной ситуации, которая произошла с маркетплейсом Ozon в августе 2022 г., будет проведен анализ успешной антикризисной коммуникации компании.

На самом крупном складе Ozon летом 2022 г. произошел пожар, в результате которого сгорели товары, продающиеся на маркетплейсе. Ущерб от пожара составил более 10 миллионов рублей, а страховая компания предоставила оценку ущерба в 10 миллиардов рублей. Пожар был настолько крупным, что к тушению привлекли авиацию, а СМИ сразу же подхватили новость и начали распространять ее вплоть до хронологии событий.

Руководство компании практически сразу отреагировало на новости и выбрало стратегию оперативного открытого реагирования и принятия ответственности за заботу о пострадавших [2, с.210]. Они создали ситуацию, в которой не комментировали новости, а сами становились первоисточником новостей об убытках и возможностях интернет-магазина во избежание появления не соответствующих действительности новостей и сплетен, которые могли бы подорвать доверие целевых сегментов аудитории к Ozon.

Антикризисные коммуникации всегда имеют определенную цель, связанную с разрешением конкретного кризиса, с которым столкнулась компания [3, с.197; 8-11]. В данном случае для компании Ozon целью было сохранение отношений с партнерами-продавцами сервиса, а также сохранение доверия покупателей после сложившейся ситуации.

Ожидаемо, после новостей о пожаре поставщики товаров Ozon и покупатели стали звонить в компанию с тревогой за свои заказы и товары. Сотрудники Ozon в кризисной ситуации сразу подключили дополнительные каналы обработки запросов от поставщиков и клиентов, отвечали на телефонные звонки и обращения в поддержку и разъясняли клиентам происходящую ситуацию.

Компания Ozon через свою пресс-службу уже через час после пожара пообещала выплатить продавцам полную компенсацию за сгоревшие или поврежденные товары [4]. Компенсации действительно были выплачены. Также компания взяла на себя ответственность за полную выплату возврата средств за товары, которые не смогли доставить покупателям - заказы были сразу же отменены, а деньги возвращены в обычные сроки без задержек [5].

Для поддержания репутации стабильной компании и информирования клиентов и партнеров о том, что ситуация под контролем и работа Ozon не нарушена, после пожара 4-5 августа кампания открыто делилась своими экономическими показателями и показателями трафика. Представительство интернет-магазина отчитывалось о том, что изменений в трафике на маркетплейсе не произошло (после пожара также, как и до него осталось 8.5 млн клиентов в день). Компания намеренно открыто делилась большими цифрами результатов, чтобы транслировать ощущение спокойствия и подконтрольности ситуации. Они транслировали мысль о том, что для покупателей и продавцов нет

никаких рисков, компания работает в штатном режиме и кризис не повлиял на процессы.

Также представители Ozon информировали аудиторию о процессах устранения последствий пожара: в СМИ появлялась информация о том, что сохранено без повреждений более 800 палет товара, которые вывозятся на другие многочисленные склады компании.

Кроме того, для поддержания информации о работе в штатном режиме была опубликована дополнительно информация о других складах компании. Представители говорили, что свыше 100 миллионов товаров доступны к заказу на маркетплейсе, и они размещены на складах площадью более 1 миллиона квадратных километров в 9 регионах России.

Коммуникация Ozon транслировалась через все крупные СМИ. При этом первоисточником всегда были представители компании или пресс-служба. Пиар служба Ozon старалась не допускать появления сплетен и давала информацию на опережение, уже через час после пожара, Ozon дал комментарии журналистам. Оперативность, контроль информации и дезинформации (сотрудники Ozon сразу же опровергали слухи, не соответствующие действительности) помогли Ozon успешно выйти из кризисной ситуации без пауз в работе сервиса и логистики.

В рамках кризисной ситуации Ozon показал себя как компанию с четкими ценностями, не реагирующую на провокации со стороны СМИ. В первые часы после пожара пресс-служба заявила о том, что о финансах и последствиях пожара они позаботятся только после того, как окажут помощь и поддержку своим сотрудникам [6]. Такая коммуникация позволила Ozon вырасти в глазах потенциальных сотрудников как работодатель.

Кроме того, маркетплейс смог не просто избежать негативной реакции, но и получить поддержку и лояльность аудитории. В социальных сетях в комментариях пользователи писали слова поддержки Ozon и желали восстановления. В комментариях пользователи также отмечали честность маркетплейса и соблюдение всех обещаний.

Еще один инструмент, который Ozon использовал в антикризисной коммуникации - демонстрация реального представительного лица компании. Они избегали большого количества обезличенных комментариев, а на связи со СМИ и пользователями регулярно был директор по коммуникациям Мария Заикина. Она не только реагировала на запросы СМИ, но и на протяжении нескольких дней освещала все события пожара и компании в своих социальных сетях.

В антикризисной коммуникации Ozon выбирал политику честности и открытости с аудиториями (поставщики, клиенты, сотрудники), чтобы сохранить лояльность. И ему это удалось. Компания также использовала следующие инструменты для выхода из кризисной ситуации: быстрая реакция, контроль информации о происшествии, реагирование на дезинформацию, трансляция ценностей, открытый диалог с аудиториями, компенсирование потерь и использование в коммуникации руководящих лиц компании.

Более того, исходя из анализа выше очевидно, что как крупная компания, Ozon имел подготовленные заранее гайды по работе в кризисных ситуациях, благодаря которым команда маркетплейса оперативно и грамотно вышла на связь с журналистами и за несколько дней разрешила кризисную ситуацию. Более того, факт наличия политики работы в кризисной ситуации подтверждает не только подготовку по части коммуникации, но и подготовку по работе в случае чрезвычайной ситуации на складах, так как после произошедшего пресс служба заявила о том, что пострадавших менее 15 человек и сотрудники регулярно проходят тренировочные учения на случай пожара [7].

Итак, коммуникация бренда в период пожара является прекрасным примером, когда грамотная и правильная коммуникация в кризис позволила не просто быстро решить проблему, но и получить дополнительную поддержку аудитории, сохранить динамику заказов и получить новые точки роста.

Список литературы:

1. Горелов О. И., Горелова С. И. Менеджмент антикризисных PR-коммуникаций в организации // В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов. Москва, 2022. С. 350-355.
2. Управление коммуникациями: учебник / Чумиков А. Н., Бочаров М. П. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2022. - 544 с.
3. Креатив в рекламе : учебник / Евстафьев В. А., Абаев А. Л., Тюков М. А. — Москва : Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2023. — 390 с.
4. Ozon пообещал вернуть деньги за сгоревшие при пожаре в Подмосковье товары [Электронный ресурс] // РБК. URL: https://www.rbc.ru/rbcfreenews/62ea5bd69a794737bf82cc32
5. Покупатели Ozon стали получать сообщения о задержках доставки из-за пожара на складе [Электронный ресурс] // ТАСС. URL: https://tass.ru/ekonomika/15388783
6. Покупатели и продавцы получат компенсацию за утраченные из-за пожара на складе Ozon товары [Электронный ресурс] // ТАСС. URL: https://tass.ru/proisshestviya/15383043
7. Представитель Ozon заявила, что учебные эвакуации с сотрудниками проводятся регулярно [Электронный ресурс] // Москва 24. URL: https://www.m24.ru/news/proisshestviya/03082022/487682?utm_source=CopyBuf
8. Азерникова И.П., Горелова С.И. Роль глобализационных процессов в развитии туризма // Влияние туризма на развитие территорий: корректировка целей и ценностей. материалы Международной научно-практической конференции. 2018. С. 6-16.
9. Горелова С.И., Горелов О.И., Третьяков А.Л. Музейный комплекс МГПУ - инновационный социальный институт цифрового общества третьего тысячелетия // Туризм и музеи: синергетический эффект взаимодействия. Москва, 2020. С. 56-73.

10. Дуброва О.А. Ревизия философии в постановке проблемы человека // Человек и общество: поиски, проблемы, решения. сборник научных и методических статей. Новочеркасск, 2001. С. 9-13.

11. Вершинин В.П., Козлов С.В., Буниатова А.Р. Прогрессивный маркетинговый инструментарий в алгоритме управления деятельностью тематических порталов системы Интернет // Гуманизация образования. 2010. № 3. С. 98-105.

Железнов Игорь Алексеевич,
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой экономики и управления,
Московский психолого-социальный университет;
доцент кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства,
Российский государственный гуманитарный университет

Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Economics and Management,
Moscow Psychological and Social University,
Associate Professor of the Department of Public Relations,
Tourism and Hospitality,
Russian State University for the Humanities

Щанкина Анастасия Александровна,
*с*тудент, 3 курс, экономический факультет,
Московский психолого-социальный университет
Shchankina Anastasia Alexandrovna,
3 rd ar student of the Facultyof Economics,
Moscow Psychological and Social University

Развитие кросс-культурных отношений в Индии

Аннотация: национальная культура, формируя систему базовых ценностей и социальных стереотипов, предопределяет различные модели поведения граждан разных стран. Она обуславливает выбор типа поведения при принятии решений как в бизнесе, так и в обычной жизни, когда люди сталкиваются с поведенческими и управленческими дилеммами. В современном мире увеличивается количество коммуникаций и взаимодействий между странами, нациями, различными группами людей. Поэтому возникает потребность в изучении особенностей культур и их взаимодействий.

Ключевые слова: культура, кросс-культурные отношения, межкультурный менеджмент, социально-культурные особенности.

Development of cross-cultural relations in India

Annotation: national culture, forming a system of basic values and social stereotypes, determines different behaviors from different countries. It determines the choice when making decisions, both in business and in everyday life, when we are faced with behavioral and managerial dilemmas. In the modern world, the number of communications and interactions between countries, nations, and various groups of people is increasing. Therefore, there is a need to study the peculiarities of cultures and their interactions.

Key words: culture, cross-cultural relations, intercultural management, socio-cultural features.

Культура — это коллективный и социальный феномен. Культура не наследуется генетически, личность обучается культуре, познает ее в соприкосновении с социальной средой. Натура человека — это то, что делает человека человеком, составляет универсальный уровень ментального программирования [7].

Сюда можно отнести способность человека чувствовать страх, злобу, грусть, радость, переживать влюбленность, желание жить и нежелание умирать, желание быть самим собой и т.д. [10-12].

Однако там, где заканчиваются чувства, и начинается их конкретное проявление (выражается гнев, страх и радость и т.д.), там человеческая натура уступает место культуре.

Кросс-культурные отношения – это связь и общение между представителями различных культур, предполагает как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации [6]. К ним относятся язык, речь, письменность, электронная коммуникация.

Потребность формирования кросс-культурных отношений объясняется запросами корпораций, где кросс-культурные коммуникации являются основой взаимодействия сотрудников. Кросс-культурные коммуникации могут осуществляться как между различными компаниями, так и внутри одной отдельной взятой компании, в которой сотрудники представляют различные государства, нации и культуры.

Выделяется ряд аспектов кросс-культурных коммуникаций:

- Языковой барьер.
- Физический контакт.
- Эмоциональность.
- Невербальная коммуникация [5].

Все эти аспекты накладывают свой отпечаток на взаимоотношения между разными культурами. Необходимо относиться к кросс-культурным коммуникациям как к активу компании, источнику синергии, мультипликатору бизнеса, которые при правильном использовании могут быть еще одним внутренним конкурентным преимуществом компании [5].

Исследователи разных школ выделяют до 30 параметров, связанных с поведением представителей различных национальных культур и их отношений с другими людьми [1, с. 33-34].

Голландский исследователь проблематики кросс культурного менеджмента Г. Хофстеде на основе обработки результатов анкетирования 116 тысяч работников компании IBM в 72 странах мира выделил 4 важнейших параметра деловой культуры:

1) соотношение индивидуализма и коллективизма
2) дистанция власти
3) соотношение мужественности и женственности
4) избежание неопределенности [9].

В результате дополнительных исследований, проведенных в Китае, Японии и странах Юго-Восточной Азии был выявлен восточный фактор - фактор конфуцианского динамизма. Высокая степень конфуцианского динамизма в национальной культуре означает работу и жизнь, ориентированные на будущее, бережливость, и склонность к долгосрочным инвестициям (капиталовложения в будущее), а также стремление к стабильности, предсказуемости и гармонии в обществе [4].

Индия многогранная страна, с большим количеством религий, определенных традиций и особенностей. И, хотя, индийцы, приветливо и снисходительно относятся к неуклюжим чужакам, лучше попытаться играть по местным правилам.

В Индии говорят более, чем на сотне языков. Хинди – самый распространенный язык, за ним следуют бенгальский, тамильский, урду и другие. Многие индийцы знают английский и, в особенности, те, кто связал свою жизнь с политикой и бизнесом.

В большинстве случаев индийские бизнесмены прекрасные хозяева и блестящие собеседники. Они хорошо образованы, прекрасно говорят по-английски и в общении держатся свободно [2].

Индийские бизнесмены не любят спешки в делах, поэтому каждый пункт договора долго и тщательно обдумывается. В Индии редко принимают скоропостижные решения. В общении с индийцами стоит быть гибкими и открытыми. В этой стране принято договариваться, а упрямство считается дурным тоном. Также не стоит подстраиваться под индийцев. Если вы сможете сделать так, что индиец вас будет уважать, то он со временем сам захочет к вам приспособиться. Индийцы уважают сдержанных, приветливых и настойчивых людей, которые никогда не отступают и не теряют при этом улыбки [2].

Индия — это культура, где одной из базовых ценностей является семья. Модель «семьи» - иерархичный тип культуры с ориентацией на раскрытие личного потенциала сотрудника. Сравнение организаций с семьей используется, чтобы подчеркнуть наличие тесных межличностных отношений и строгой подчиненности носителю власти. В такой системе вышестоящие чины — строгие, но добрые и снисходительные, как родители, чья главная обязанность — это забота о семье, клане, стране. Члены «семьи» имеют тенденцию рисковать вместе и способны достаточно хорошо действовать в ситуации неопределенности, но теряются, когда на пути необходимых изменений в компании возникает внутренний конфликт. Разрешение конфликта зависит от умения руководителя. Критические замечания редко высказываются вслух, а если это происходит, коллектив приходит в смятение. При общении с индийцами непозволительно любое негативное высказывание о семье, родне, а также о стране. В Индии считается хорошим тоном поинтересоваться личной жизнью партнера [8].

Дистанция власти относится к социальному устройству общества. Под дистанцией власти подразумевается степень неравенства в распределении власти в обществе или организации, которая воспринимается членами общества как

нормальная и сама собой разумеющаяся, и при которой члены общества чувствуют себя комфортно [9].

В любом обществе существует неравенство. Люди не равны по своим физическим и интеллектуальным способностям, финансовому и социальному положению.

Дистанция власти характеризует ту степень, в которой различные культуры поощряют или поддерживают различия в статусе и власти между людьми. Культуры с высокой дистанцией власти обычно терпимо относятся к авторитарному стилю управления и чинопочитанию. Для них характерно подчеркнутое сохранение неравенства в статусе, как в формальных, так и в неформальных отношениях. Культуры же с низким показателем дистанции власти содержат в себе минимальное количество правил и обычаев, игнорируя, а иногда и совсем устраняя подобные различия.

Концепт социального равенства к индийцам не применим. Высокий уровень дистанции власти характеризуется тем, что сотрудники предпочитают открыто не выражать несогласие с мнением начальства; ожидают, когда им скажут, что надо делать; идеальный руководитель выступает в роли своего рода «отца семейства»; распространено наличие у руководителей привилегий, которое воспринимается сотрудниками как норма.

Каждый член общества занимает строго определенное место уже от рождения. Индийское общество состоит из каст. Желательно заранее знать, к какой касте принадлежат люди, с которыми вы вступаете в деловые отношения. При этом не рекомендуется в разговоре затрагивать кастовую систему и выяснять, какое место в иерархии занимает собеседник. Индийцы очень щепетильно относятся к знакам уважения, которые соответствуют их статусу, а также защищают его. Уже знакомство с индийцами начинается с выяснения субординации. К теме статуса относятся образование, заработная плата, должность, полезные связи, размер квартиры, стоимость образования детей, ежемесячные расходы [3].

В заключение необходимо отметить, что социально-культурные особенности людей не являются чем-то постоянным, они изменяются во времени, поэтому и кросс-культурные коммуникации также подвержены изменениям. Тем не менее, есть ряд социально-культурных особенностей у каждой нации, знание которых и позволяет выстраивать внутри компании и за ее пределами эффективные коммуникации. Построение эффективных кросс-культурных коммуникаций служит катализатором для успешных бизнес-процессов в компании. В условиях глобализации, открытости международных рынков данная тема приобретает особое значение.

Список литературы:

1. Базавлуцкая Л.М. Сравнительный менеджмент. Учебное пособие для студентов очной и заочной формы обучения высших учебных заведений по направлению «Профессиональное обучение (по отраслям)» – Изд-во «Цицеро». Челябинск: 2017– 97с.
2. Деловая культура индии. Этикет. URL:https://www.rusexporter.ru/business-etiquette/461/
3. Кастовая система в Индии. URL:https://www.istmira.com/drugoe-drevniy-mir/18319-kastovaja-sistema-v-indii-kratko.html
4. Китайский фактор в Юго-Восточной Азии: влияние на международные экономические отношения в начале XXI века. URL: https://www.researchgate.net/publication/330609598_Kitajskij_faktor_v_Ugo-Vostocnoj_Azii_vlianie_na_mezdunarodnye_ekonomiceskie_otnosenia_v_nacale_HHI_veka
5. Кросс-культурные коммуникации. Олег Левяков. URL:https://www.src-master.ru/article26620.html
6. Межкультурные коммуникации URL:https://newstest.ru
7. Сравнительный менеджмент. URL: https://textarchive.ru/c-1628964-p4.html
8. Типология Ф. Тромпенаарса. URL:https://studopedia.info/3-79597.html
9. Шишкина Н.Ф. Сравнительный менеджмент. Курс лекций. Саранск 2011 URL:https://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-50999
10. Дуброва О.А. Ревизия философии в постановке проблемы человека // Человек и общество: поиски, проблемы, решения. сборник научных и методических статей. Новочеркасск, 2001. С. 9-13.
11. Дуброва О.А., Митин А.И., Третьяков А.Л. Экологическая культура как эффективное средство оптимизации взаимоотношений современного общества и природы // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2020. № 4 (60). С. 15-23.
12. Загорская О.В., Дуброва О.А. Социальные функции культуры // Человек и общество: поиски, проблемы, решения. сборник научных и методических статей. Новочеркасск, 2014. С. 83-86.

Крутиков Валерий Константинович,
доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики и управления,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
проректор по научно-методической работе,
Институт управления, бизнеса и технологий
Krutikov Valery Konstantinovich,
Doctor of Economics,
Professor of the Department of Economics and Management,
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky,
Vice-Rector for Scientific and Methodological Work,
Institute of Management, Business and Technology

Мировая тенденции к сокращению зависимости от долларовых активов

Аннотация: в статье исследуются составляющие процесса дедолларизации мировой экономики, который имеет многолетнюю историю, связанную с авантюристической, денежно-кредитной и налоговой политикой, проводившейся представителями финансово-экономического блока руководства США. В результате происходит обесценивание доллара и ряда других мировых валют, наблюдается высокий уровень инфляции, многократно возрос государственный долг, американский доллар теряет свой прежний, привилегированный статус. Предложены рекомендации по совершенствованию финансово-валютных отношений России и ее партнёров в условиях трансформации международной экономики.

Ключевые слова: отказ от доллара; валюты «недружественных» стран; сделки за юани; валютный суверенитет; рублёвый капитал; смена платёжных систем.

The global trend towards reducing dependence on dollar assets

Abstract: the article examines the components of the process of de-dollarization of the world economy, which has a long history associated with adventurous, monetary and tax policy pursued by representatives of the financial and economic bloc of the US leadership. As a result, the dollar and a number of other world currencies are depreciating, there is a high level of inflation, the public debt has increased many times, and the US dollar is losing its former, privileged status. Recommendations on improving financial and monetary relations between Russia and its partners in the context of the transformation of the international economy are proposed.

Keywords: rejection of the dollar; currencies of "unfriendly" countries; transactions for yuan; currency sovereignty; ruble capital; change of payment systems.

Публикация осуществляется при поддержке Российского научного фонда - проект № 23-28- 10134 (конкурс 2022 года) — «Проведение

фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований малыми отдельными научными группами».

Актуальной темой для обсуждения авторитетных политических деятелей, ученых и экономистов-практиков, в настоящее время, стала перспектива утраты доминирования американского доллара на мировой экономической арене. [2., 4.,12.,14.]

В экономике США, все более отчетливо, проявляются признаки приближающегося кризиса, что подталкивает американское руководство, с подачи представителей финансово-экономического блока и транснациональных корпораций страны, к принятию решений, которые не содержат конструктивного начала, а грозят негативными экономическими и политическими международными последствиями.

Пытаясь избежать негативных, для экономики США явлений, правящие круги североамериканских штатов, запустили стратегию накачивания кредитных учреждений, предпринимательских структур и граждан, деньгами под залог государственных обязательств.

Реакция финансово-экономической отношений, проявилась незамедлительно, демонстрируя рост темпов инфляционных процессов и внешнего долга, который превысил тридцать триллионов долларов, обесценивание самого доллара.

Запущена и привычная, к слову, сверхприбыльная для Северной Америки, но несущая безграничные опасности для других стран, политика милитаризации, как бездонный колодец для нового обогащения финансово-промышленных корпораций США. [6., 7-10.]

Последствия подобной политики, продемонстрировали ужасы первой, второй мировых войн, а также, так называемых локальных войн, которые по мере необходимости удовлетворения финансово-экономических аппетитов американского крупного капитала, развязывались на всех континентах планеты.

В очередной раз, привычно, американские кризисные явления, пытаются разрешать, за счет стран и народов всего мира.

Венцом авантюристической политики, проводившейся США на протяжении длительного периода времени, стали, невиданные ранее в мировой практике, по объему и направленности, пакеты санкций, направленные на подрыв финансово-экономической, технологической и иной независимости Российской Федерации с целью обрушения российской экономики. [1-2., 4-5.,12.]

Реализуется запрет на предоставление России займов некоторыми представителями мировой кредитно-финансовой системой, введены ограничения на использование определенных валютных ресурсов, производятся отключения от международной системы SWIFT, ограничен экспорт товаров и услуг, расширяются меры по ограничению полетов гражданской авиации, стала обыденностью, процедура снижения уровня дипломатических отношений

Предпринимаются попытки спровоцировать противостояние между органами отечественной государственной власти, предпринимательским сообществом и представителями социумов, с далеко идущими планами по смене существующего в РФ, строя, и предоставлением США полного контроля над российским обществом и территориями. [2., 4., 6 - 7.]

Агрессивная политика США и их сателлитов, привела к иным результатам, которые активно внедряются на мировых просторах.

Для современной мировой экономической жизни, самой актуальной, стала задача трансформации существующей финансово-кредитной системы, в которой американский доллар обладал неограниченными преференциями.

Разрабатываются и внедряются инновационные институты, инструменты, механизмы, базирующиеся на новых стандартах и алгоритмах, которые нейтрализуют негативное, приоритетное влияние американского доллара.

Во главу угла, формируемой новой мировой финансово-кредитной системы, положены такие характеристики, как стабильность, справедливость и непрерывный прогресс, позволяющий, в конечном итоге, избавиться от архаичной, существовавшей десятилетия, долларовой систем.

Во многих странах, получили развитие инновационные расчетные системы, внедряющие новые платежные единицы, используя весь потенциал технологий, предлагаемых цифровой экономикой. [3., 4., 6-7., 8., 13.]

Даже небольшой обзор мер, принимаемых мировым финансово-экономическим сообществом, демонстрируете высокую активность и многообразие деятельности по дедолларизации.

Российская Федерация, выстраивая отношения в сфере торговли, целенаправленно избавляется от американского доллара, так в российско-индийских отношениях расчеты по экспортным операциям в валютах, так называемых «недружественных стран», продемонстрировали динамику сокращения, в течении 2022 года, с 87%, до 48%.

Две страны, КНР и Бразилия, входящие в межгосударственное объединение БРИКС, в рамках заключенного договора, отказались от использования в своих расчетах по торговым операциям, американского доллара. Торговый оборот между странами, который теперь осуществляется в юанях и реалах, оценивается в 150 млрд долларов.

Аналогичные взаимоотношения, в рамках которых, расчеты производятся в национальных валютах, выстроены между Китаем и Саудовской Аравией, а также, Французской Республикой, знаменательно, что торговые сделки между странами проводятся относительно энергоносителей, сырья, что десятилетия являлось прерогативой доллара, выступавшего по всем подобным операциям, в качестве эквивалента.

Сегодня Китай конструктивно прорабатывает вопрос, со всеми государствами Персидского залива, по заключению торговых договоров на продажу нефти и газа в китайской национальной валюте.

А война, даже гибридная, ведет к гибели людей, дестабилизации хозяйственно-экономических отношений, разрушению налаженных

взаимовыгодных связей, что стало следствием проблем, возникших перед США, и в первую очередь, проблема утраты ведущего положения доллара, сокращение его обращения на мировом рынке. [2-5.,8.,10.,11.]

Негативные тенденции в финансово-экономической сфере США, наблюдались весь 2022 год, что проявлялось в увеличении ключевой ставки ФРС, повышении индекса американского доллара, добравшегося до отметки в 110 пунктов, чего не отмечалось несколько десятков лет.

Резервы американских казначейских облигаций сокращаются и достигли минимального уровня за последние пять лет. Номинальная эффективная процентная ставка доллара, к валютам развитых стран, находится на самом высоком уровне, что привело к девальвации ведущих мировых валют.

Развивающиеся государства мира, инициировали создание собственных систем расчетов, аналогичных системе SWIFT, преследуя в качестве главной цели, избавление от «финансовых объятий», диктата США, контролирующих эту международную межбанковскую систему передачи информации и совершения платежей.

Даже, государство Израиль, верный партнер Северной Америки, объективно оценивая ситуацию в мировой финансовой сфере, и обладая даром предвидения, целенаправленно сокращает долю американских долларов в своих резервов, отдавая предпочтение японской иене, китайскому юаню.

Китайская народная республика, целенаправленно направляет финансовый капитал на расширение производства и внедрение инноваций, реализуя его потенциал, как фактор производства.

По аналогии, РФ, опираясь на положительный китайский опыт, реализует политику исключения беспорядочной экспансии финансового капитала и проведении диверсификации отечественной финансово-кредитной системы за счет внедрения цифрового рубля, аналога цифрового юаня, продемонстрировавшего свою эффективность в международных финансовых отношениях Китая. [2., 8.]

Проведенное исследование, позволяет сделать следующие выводы

В настоящее время происходит радикальная трансформация мировой финансово-экономической системы, которая была полностью зависима от непрерывного накачивания валютой США рынков всех государств, что предоставляло руководству, и представителям крупного капитала Северной Америке, неограниченную возможность решать собственные проблемы за счет других стран мирового сообщества.

Набирающий силу, процесс формирования многополярного мира, неразрывно связан с реализацией финансового суверенитета, как способности проводить независимую политику.

В финансовом мире, наметилась устойчивая тенденция к дедолларизации, и хотя американский доллар продолжает оставаться резервной валютой, США теряют возможность решать свои проблемы за счет

экономик других стран, путем неограниченного печатания собственной валюты.

Наблюдается отказ от доллара во взаиморасчетах и переход к оплате операций в национальных валютах, одновременно проводится разработка и внедрение собственных межнациональных систем передачи информации и совершения платежей в противовес системе SWIFT.

Складывающая ситуация, требует от России, активной деятельности по созданию отечественного финансового центра мирового уровня, преодоления отставания при внедрении опыта дружественных стран, в первую очередь Китая, использования технологий цифровой экономики в финансовой сфере.

Необходимо сформировать, отвечающую современным запросам финансово-валютной системы, законодательную базу, обобщившую положительный зарубежный и отечественный опыт, призванную обеспечить стимулирование процесса дедолларизации для выстраивания, в тесном контакте с дружественными странами, новой мировой финансово-кредитной системы.

Следует учитывать, что процесс управления изменениями в сфере финансов, предусматривает диверсификацию всей системы, но не отказ от центральной валюты и регулирующей роли государства.

Реализуемые, в настоящее время, национальные проекты, связанные с возрождением реальных отраслей народного хозяйства России, нуждаются в новых подходах к построению финансово-валютной среды, обеспечивающей реализацию грандиозных целей инновационных проектов и укрепление авторитета государственной власти.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 3 мая 2022 года № 252 "О применении ответных специальных экономических мер в связи с недружественными действиями некоторых иностранных государств и международных организаций"

2. Послание Президента Федеральному Собранию. 21 февраля 2023 года. Послание Президента Федеральному Собранию Президент России (kremlin.ru)

3. Белоусов назвал сроки введения цифрового рубля. Белоусов назвал сроки введения цифрового рубля (smotrim.ru)

4. Глазьев С. Ю. Экономическая стратегия России в контексте украинских событий: еще раз к предложенной альтернативе// Российский экономический журнал. №4. 2014. С.5., 16.

5. Глазьев С.Ю. Мы находимся в ситуации гибридной мировой войны https://zen.yandex.ru/media/pragmatic/sergei-glazev-my-nahodimsia-v-situacii-gibridnoi-mirovoi-voiny-5eb73b13f2aa0073ed977e71

6. Иванов Г. Идеальный шторм. Как дедолларизация шагает по планете?

https://aif.ru/money/economy/idealnyy_shtorm_kak_dedollarizaciya_shagaet_po_plane

7. Королева А. В США испугались за доллар. «В США испугались за доллар» Expert.ru

8. Крутиков В.К., Национальное возрождение Поднебесной: опыт для Отечества. – Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), 2022.

9. Крутиков В.К., Якунина М.В. Инструменты государственной поддержки экономики региона в условиях санкций. – Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), 2022. ISBN 978-5-907460-67-6

10. Мануков С. Пекин нанес Вашингтону первый валютный удар.

Пекин нанес Вашингтону первый валютный удар (30 марта 2023) | Expert.ru

11. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики https://rosstat.gov.ru/

12. Рябинина Ю. Профессор Хаттори: Гениальность россиян позволила снизить влияние западных санкций. Профессор Хаттори: Гениальность россиян позволила снизить влияние западных санкций - Российская газета (rg.ru)

13. Цзин Ту Держать руку на пульсе китайской экономики//Китай № 1(193). 2022. С. 38-39

14. Чжан Монань Стимулирование многополярного развития международной валютной системы//Китай № 12(202). 2022. С. 5.

Куликов Владимир Иванович,
кандидат исторических наук, доцент,
профессор кафедры государственного и муниципального управления
Российский государственный гуманитарный университет;
доцент кафедры экономики и управления,
Московский психолого-социальный университет
Kulikov Vladimir Ivanovich
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Professor of the Department of State and Municipal Administration
Russian State University for the Humanities,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Moscow Psychological and Social University

Основные этапы в становлении органов местного самоуправления в Москве

Аннотация: В статье исследуется развитие местного самоуправления в Москве, выявляются основные этапы в его становлении, раскрываются особенности функционирования муниципальных органов управления на каждом из них. Основное внимание автор уделяет становлению органов местного самоуправления в Москве в постсоветский период.

Ключевые слова: история и организация местного самоуправления в Москве, внутригородские муниципальные образования, управа, муниципальное собрание и муниципалитет, совет депутатов, администрация и аппарат совета депутатов.

The main stages in the formation of local self-government bodies in Moscow

Abstract: The article examines the development of local self-government in Moscow, identifies the main stages in its formation, reveals the features of the functioning of municipal government bodies at each of them. The author pays special attention to the formation of local self-government bodies in Moscow in the post-Soviet period.

Keywords: history and organization of local self-government in Moscow, inner-city municipalities, city council, municipal assembly and municipality, Council of Deputies, administration and apparatus of the Council of Deputies.

Местное самоуправление в Москве как уровень публичной власти сформировалось в последней четверти XVIII в. В апреле 1785 г. Екатерина II издала две жалованные грамоты – дворянству и городам, и в соответствие с «Жалованной грамотой на права и выгоды городам Российской империи» во многих городах страны появились органы городского самоуправления – общие городские и шестигласные думы. Общая городская дума избиралась шестью городскими сословиями, затем формировалась шестигласная дума, в состав которой входило по одному гласному от каждой представленной в общей думе сословной группы. Возглавлял городское самоуправление

городской голова. В Москве общегородским органом самоуправления стала Московская городская дума. Она приступила к работе в 1786 г. Первоначально в ее состав избрали 78 гласных. На совместном заседании Общей и Шестигласной дум городским головой был избран С.Д. Ситников. Впрочем, Московская городская дума проработала немногим более десяти лет и при Павле I была заменена ратгаузом – административным учреждением, состоявшим наполовину из чиновников, назначенных правительством, наполовину из выборных сословиями лиц. Александр I, пересмотрев политику своего отца, решил восстановить Московскую городскую думу, соответствующий акт был издан в апреле 1801 г. [1, с. 161]. Несмотря на формальное восстановление Московской городской думы до 60-х годов XIX в. она практически никак себя не проявляла. В 1862 г. принимается «Положение об общественном управлении Москвы». Данный акт перестроил систему органов московского самоуправления. Избиратели были разделены на пять сословных курий, каждая из которых выбирала в Общую думу одинаковое число гласных – по 35 человек. Исполнительный орган – Шестигласная дума заменялась на Распорядительную, состоявшую из 10 человек. С этого времени Московская городская дума стала играть более заметную роль в хозяйственной жизни города. Городовые положения 1870 и 1892 гг., являвшиеся в отличие от Положения 1862 г. общеимперскими законодательными актами, постоянно требовали внесения в организацию московского самоуправления существенных корректировок. В 1872 г. в очередной раз изменилась структура органов московского городского самоуправления – ими стали Городская дума и Городская управа. Оба органа возглавлял городской голова. Изменился количественный состав Думы: в 1872 г. в ее состав было избрано 180 гласных (по 60 от каждой из трех курий), по положению 1892 г. количество гласных сократилось до 160. Городовое положение 1892 г. уточнило также порядок избрания московского городского головы: после избрания он утверждался в должности императором. Всего с 1863 по 1917 год должность московского городского головы исполняло 14 человек [7, с. 3]. В ноябре 1917 г. Московская городская дума была упразднена и заменена Московским советом.

Местные советы, возникнув как институт местного самоуправления, очень быстро трансформировались в низовой уровень государственной власти и в таковом статусе были закреплены в Конституции РСФСР 1918 г. [4, с. 510-514]. Лишь в годы поздней перестройки в советском обществе заговорили о необходимости возрождения местного самоуправления. В апреле 1990 г. в СССР, а в июле 1991 г. в РСФСР принимаются законы о местном самоуправлении. Этими нормативными актами местные советы были объявлены органами местного самоуправления, при этом представительными органами местного самоуправления становились сами советы, а исполнительно-распорядительными – администрации (так стали называться бывшие исполкомы советов). В 1992 г. соответствующие изменения были внесены в Конституцию РСФСР.

Распад СССР (декабрь 1991 г.) и политический кризис осени 1993 г. в России положили начало процессу поиска новой модели организации местного самоуправления. В октябре 1993 г. Президент России Б.Н. Ельцин издал два указа: «О реформе представительных органов власти и органов местного самоуправления в РФ» (9 октября) и «О реформе местного самоуправления в РФ» (26 октября). Этими актами упразднялись местные советы и началось формирование новых самоуправленческих структур – дум, муниципальных комитетов, собраний представителей и т.д. [5, с. 60-64]. В декабре 1993 г. принимается Конституция РФ, целая глава которой (8 глава) была посвящена организации местного самоуправления.

Перемены в стране напрямую затронули и Москву. В ней, как и по всей стране, шло реформирование местной власти. Прежде всего, изменения коснулись административно-территориального деления города. На смену прежнему районному делению (в советское время в Москве насчитывалось 33 района) пришло новое. Закон г. Москвы «О территориальном делении города Москвы», принятый 5 июля 1995 г., установил три вида городских административно-территориальных единиц: административные округа, районы и территориальные единицы с особым статусом (ТЕОС). Самой крупной единицей считались административные округа, состоявшие в свою очередь, из более мелких – районов и территориальных единиц с особым статусом. Последние были упразднены в 2002 г.

В первой половине 1990-х годов в Москве появляются также новые органы власти: мэр города, его администрация (мэрия), Московская городская дума, округах и районах создаются префектуры, территориальные и муниципальные управления. Становление новых управленческих структур, особенно на местном уровне зачастую происходило в острой политической борьбе [2, с. 49-60]. Лишь в июне 1995 г. удалось принять Устав г. Москвы, в котором была закреплена сложившаяся к тому времени система общегородских органов власти. Подтвердив право жителей города на самоуправление, Устав установил двойной статус органов власти города. В 11 статье Устава в редакции 1995 г. подчеркивалось, что Московская городская дума и городская администрация одновременно являются органами городского (местного) самоуправления и органами государственной власти субъекта Российской Федерации и обладают всеми законодательно установленными полномочиями данных органов. Двойной статус устанавливался также и для территориальных органов городской администрации – районных управ. Закон «О районной Управе в городе Москве», принятый 11 сентября 1996 г. определил следующую структуру районной управы: районное собрание, администрация района и глава управы. Районное собрание состояло из избираемых населением на два года советников, и обладало статусом представительного органа управы. Первые выборы советников районных собраний прошли в декабре 1997 г. Администрация района осуществляла непосредственное руководство хозяйственными и социальными службами района. Глава управы избирался советниками районного собрания по представлению мэра Москвы, который

мог делегировать данное полномочие префекту соответствующему административного округа. При этом глава управы одновременно возглавлял и районное собрание и администрацию района [3, с. 149-150].

Таким образом, до 2001 года население Москвы де-юре осуществляло право на местное самоуправление как на общегородском (Московская городская дума и московская мэрия), так и на районном (управа) уровне. Поскольку эти органы считались также органами государственной власти Москвы как субъекта РФ, то возникла беспрецедентная в правовой системе России ситуация, ибо закрепленный московским законодательством статус данных органов формально вступал в противоречие с положениями 12 статьи Конституции РФ о самостоятельности органов местного самоуправления от органов государственной власти [8, с. 15].

В июле 2001 г. принимается вторая редакция Устава г. Москвы, существенно изменившая статус органов власти Москвы. Московская городская дума и московская городская администрация (правительство города) потеряли двойной статус: Московская городская дума отныне считалась исключительно законодательным и представительным органом власти г. Москвы, а Правительство Москвы – высшим исполнительным органом государственной власти города (ст. 5). Управа же, напротив, превратилась в орган местного самоуправления (ст. 56). Органы местного самоуправления теперь создавались и могли действовать только на районном уровне – на внутригородских муниципальных образованиях. Снижение правового статуса управы до уровня муниципального органа вызвало риск оттока служащих из управы. Это обстоятельство было учтено при разработке нового московского закона о местном самоуправлении. В принятом Московской городской думой законе № 56 «Об организации местного самоуправлении в городе Москве» (6 ноября 2002 г.) районная управа уже не значилась органом местного самоуправления. Представительными и исполнительно-распорядительными органами местного самоуправления на создаваемых на районном уровне внутригородских муниципальных образованиях закон называл соответственно муниципальные собрания и муниципалитеты.

Таким образом, начиная с 2002 г. на одном и том же территориальном уровне в системе московской власти функционировали и органы исполнительной власти города – управы и органы местного самоуправления – муниципальные собрания и муниципалитеты. В 2002-2012 гг. во властных структурах и научном сообществе постоянно шли острые споры вокруг вопроса о перераспределении полномочий между управами и муниципальными органами [6, с. 20-22].Так, например, в 2005 г. в ведение органов местного самоуправлению передаются комиссии по делам несовершеннолетних, а в 2006 – полномочия по физкультурно-оздоровительной и спортивной работе.

Смена мэра в Москве и расширение территории столицы привели к очередным изменениям в структуре органов местного самоуправления. Поправки к закону от 15 октября 2003 г. «О наименовании и границах

внутригородских муниципальных образований в городе Москве», принятых в 2012 году установили три разновидности муниципальных образований на территории столицы: муниципальные округа в старой Москве (125 округов), поселения (19) и городские округа (2 – Троицк и Щербинка) в новой Москве. Новая структура органов местного самоуправления предполагала также замену муниципального собрания советом депутатов, а муниципалитета – администрацией. За каждой разновидностью муниципальных образований закреплялось различный перечень вопросов местного значения. Инициированный мэром в конце 2012 г. управленческий эксперимент по перераспределению полномочий между управами и муниципальными органами, объявленный сначала в трех столичных районах (Таганский, Печатники, Тропарево-Никулино) привел к расширению полномочий представительного органа (депутаты, в частности, получили право заслушивать доклады главы управы и руководителей ряда районных служб) и реорганизации структуры органов местного самоуправления. В муниципальных округах Москвы допускалось сосуществование двух вариантов организации местного самоуправления: совет депутатов – администрация и совет депутатов – аппарат совета депутатов. За десять лет, прошедших с объявления этой реформы в подавляющем большинстве муниципальных округов Москвы местная администрации была заменена аппаратом совета депутатов. Таким образом, на сегодня в Москве действуют три модели организации местного самоуправления. Две из них функционируют в муниципальных округах в пределах старой Москвы. В обеих из них представительным органом муниципального округа является совет депутатов, а исполнительно-распорядительным органом выступает в одной администрация, в другой – аппарат совета депутатов, функции которого ограничиваются обеспечением деятельности представительного органа муниципального округа. При этом полномочия по руководству подведомственной территорией разделены между управой и муниципальными органами. Третья модель реализована в муниципальных образованиях новой Москвы – городских округах и поселениях, где представительные (советы депутатов) и исполнительно-распорядительные (администрации городских округов и поселений) органы наделены реальными полномочиями по решению вопросов местного значения. Если за органами местного самоуправления муниципального округа в качестве вопросов местного значения законодательно закреплено всего 24 пункта, то за органами местного самоуправления городского округа и поселения соответственно 51 и 46 полномочий.

Итак, система местного самоуправления в Москве как уровень публичной власти формировалась в течение длительного времени. В дореволюционной Москве главной самоуправляющейся структурой являлась Московская городская дума. В советский период Московский совет считался не органом местного самоуправления, а органом государственной власти. В становлении местного самоуправления в Москве в постсоветское время отчетливо видны несколько этапов:

а) до 2001 г. в Москве отсутствовали самостоятельные органы местного самоуправления и их функции выполняли государственные органы общегородского и районного уровня;

б) на 2001-2002 гг. приходится первая попытка создания отдельных органов местного самоуправления, которыми на короткое время стали районные управы;

в) принятие в ноябре 2002 г. московского закона о местном самоуправлении положило начало этапу дуализма местной власти, когда на одном и том же административно-территориальном уровне действуют и государственные и муниципальные органы и одна из основных проблем в организации местной власти сводится к оптимальному распределению полномочий между ними.

Список литературы:

1. Виноградов В.Ю. Из истории московского городского самоуправления // Вестник РУДН. Серия «История России». 2004. № 3. С. 160-166.
2. Голованов В.И. Управление устойчивым развитием района в городе. – М., 1996. – 224 с.
3. Государственная власть и местное самоуправление в Москве / Под ред. С.А. Авакьяна – М., 2001. – 320 с.
4. Еремян В.В. Муниципальная история России. – М., 2003. – 528 с.
5. Местное самоуправление и муниципальное управление / Под ред. А.С. Прудникова, М.С. Трофимова. – М., 2010, - 543 с.
6. Павленко Н.Н. Особенности правового регулирования местного самоуправления в городе Москве. Автореф. дис. канд. юрид. наук. – М., 2010. – 26 с.
7. Писарькова Л.М. Городские головы Москвы (1863-1917) // Отечественная история. 1997. № 2. С. 3-19.
8. Раевская А.Р. Становление системы местного самоуправления в Москве и Московской области в конце XX – начале XXI вв.. Автореф. дис. канд. ист. наук. – М., 2012 – 30 с.

Ларина Людмила Ивановна,
старший преподаватель кафедры экономики и управления,
Московский психолого-социальный университет
Larina Lyudmila Ivanovna,
senior teacher of the Department of Economics and Management,
Moscow psychological and social University

Изменение занятости российского среднего класса

Аннотация: в статье рассмотрены причины изменения занятости российского среднего класса.

Ключевые слова: средний класс, занятость, глобальные изменения.

Russian middle class employment status change

Annotation: In the article the reasons for the Russian middle class employment change are considered.

The keywords: middle class, employment, global changes.

Занятость населения определяется как степень участия трудоспособного населения в общественном труде. В СССР в 1979 году свыше 90% трудовых ресурсов было занято в народном хозяйстве. [3, С. 449]

В рамках прошедших за последние более, чем 30 лет преобразований, занятость трудоспособного населения изменилась. По данным Росстата на 2017 год трудоспособное население составляло 82 264 (тыс. чел), занятыми являлись - 72 316 (тыс. чел). [5, С. 14] Таким образом, порядка 88% трудоспособного населения являлись занятыми в национальном хозяйстве в 2017 году. В 2020 году аналогичные показатели, в соответствии с данными Росстата, уменьшились: трудоспособное население составило 81 881 (тыс.чел), занятыми являлись - 70 601 (тыс. чел). [5, С. 14] Соответственно удельный вес занятого населения от всего трудоспособного населения уменьшился до 86%.

Проблема занятости трудоспособного населения, в том числе представителей среднего класса, имеет ключевое значение для любой экономической системы. Несмотря на изменения форм занятости, большинство занятого населения в мире: порядка 70-90% работают по найму, "свой основной источник существования имеет в виде заработной платы"[1, С. 33].

В Российской Федерации этот показатель даже больше. Из занятых в 2020 году 70 601 (тыс. чел) - работали по найму 65 833(тыс. чел); работали не по найму - соответственно 4 768 (тыс. чел). Таким образом, 93% среди занятых - это люди, работающие по найму.

В рамках изучения занятости населения в целом, и в частности представителей среднего класса, важным , на наш взгляд, является распределение занятых по видам экономической деятельности. На основании данных Росстата за 2020 год представим расчет удельного веса занятых в национальном хозяйстве по видам экономической деятельности: [2, С.36]

1. сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство - 6 %;

2. добыча полезных ископаемых - 2%;

3. обрабатывающие производства - 14%;

4.обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха - 3%;

5. водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений - 1%;

6. строительство - 7%;

7. торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов - 15%;

8. Транспортировка и хранение- 9%;

9. деятельность гостиниц и предприятий общественного питания - 2 %;

10.деятельность в области информации и связи - 2%;

11. деятельность финансовая и страховая - 2%;

12. деятельность по операциям с недвижимым имуществом - 2%;

13. деятельность профессиональная, научная и техническая, деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги- 6%;

14. государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение - 7%;

15. образование - 9 %;

16. деятельность в области здравоохранения и социальных услуг - 8%;

17. деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений - 2%;

18. предоставление прочих видов услуг - 3%;

19. другие виды экономической деятельности - занято 10 тыс. чел- 0,01%.

Таким образом, наибольшее количество занятых представлено в следующих сферах экономики (по убыванию занятых в соответствующих отраслях): торговля и ремонт автотранспортных средств; обрабатывающие производства; транспортировка и хранение; образование и здравоохранение; строительство; государственное управление, обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение.

Представители среднего класса заняты в различных отраслях национального хозяйства. Размеры среднего класса в рамках национальных экономик, к сожалению, имеют тенденцию к уменьшению. Главной , на наш взгляд, причиной такой тенденции является изменение занятости представителей среднего класса. И.Н. Мысляева в этой связи отмечает: "Миллионы людей, в прошлом состоявших в штатных расписаниях компаний, ныне, как и прежде, работают специалистами по компьютерам, консультантами по оказанию услуг клиентам, но платят им теперь сдельно или по контракту, поэтому весь рыночный риск, ложится на их плечи. Последствием этого является не только все уменьшающаяся заработная плата, но и разрушение прежней системы социальных гарантий" [2, С.90]

Изменение занятости представителей среднего класса большинство исследователей связывают, в том числе, с усилившимися процессами

глобализации в 1990-х годах, указывая в частности на усиление позиций работодателей в триаде государство-работодатель-работник. "Глобализация экономики оказалась той реальностью, которая полностью нарушила соотношение сил в пользу работодателей. Глобализация существенно усилила позиции крупного капитала не только в масштабе мирового хозяйства, но и внутри стран." [2, С.77]

Таким образом, рост неравенства в рамках национальных экономик привел к изменению занятости среднего класса, к уменьшению его величины в мировом масштабе. "В условиях глобального рынка постоянных рабочих мест с высокой заработной платой и социальными гарантиями становится все меньше и меньше. На смену ликвидированным постоянным рабочим местам приходят рабочие места с неполным рабочим днем, временной работой по вызову и различными формами низкооплачиваемого найма" [2, С.90]

В сложившихся условиях для сохранения устойчивых позиций на рынке труда представителям среднего класса необходимо постоянно повышать квалификацию. Особую значимость для представителей среднего класса имеет система непрерывного образования для обновления профессиональных знаний и компетенций, в рамках в том числе системы дополнительного профессионального образования.

Несмотря на произошедшие в последнее время изменения в мировой экономике, Россия по-прежнему остается одним из основных поставщиков на мировой рынок трудовых ресурсов – физиков, биологов, математиков, программистов. Россия входит в мировую десятку по подготовке этих специалистов. Отъезд за рубеж высококвалифицированных специалистов негативным образом влияет на российскую экономику в целом. Происходящие в последнее время изменения в системе профессионального образования, должны позитивно повлиять на занятость молодых специалистов- потенциальных представителей среднего класса.

Профессиональное образование в настоящее время не может игнорировать условия рыночной экономики. Профессиональное образование должно постоянно находиться в поисках компромисса между своей общественной ценностью и требованиями рынка. Это предполагает разработку системы механизмов, которые позволят сориентировать организации системы профессионального образования на поиск консенсуса интересов всех заинтересованных в развитии профессионального образования сторон – государства, бизнеса и граждан. В этих условиях изменяются функции вузов, которые становятся важнейшим каналом социальной мобильности в обществе и существенным фактором изменения социальной стратификации в контексте воспроизводства среднего класса.

Большинство исследователей подчеркивают, что наиболее значимым критерием при идентификации представителей среднего класса, является: уровень образования, соответствующий уровню квалификации и положение в сфере занятости.

"Таким образом, с учетом соотнесения уровня образования, уровня квалификации и групп (подгрупп) занятий, положение в сфере занятости, соответствующее стандартам идентификации средних классов по критерию образования, могут иметь представители таких групп (подгрупп) занятий, как: руководители, специалисты высшего и среднего уровня квалификации, офицеры действительной военной службы и военнослужащие неофицерского состава"[4, С.72]

По данным Росстата на 2020 год структура занятых по уровню образования, имеет следующий вид: занятые, обладающие высшим профессиональным образованием - 35,4%; средним профессиональным образованием - 25,6% от всех занятых в экономике. Таким образом, если исходить из условия, что минимальным требованием для вхождения в средний класс является уровень профессионального образования не ниже среднего профессионального, то можно предположить, что в российский средний класс с учетом критерия - уровень образования - входит 61% - среди занятых в экономике. Далее, безусловно, нужно уточнить уровень образования, соответствующий уровню квалификации. Также обращаемся к данным Росстата. Используем для расчета данные за 2020 год. [5, С.41] Из общего количества занятых в экономике - 70 601(тыс.чел) имеем численность занятых по группам занятий: руководители - 4 100 (тыс.чел); специалисты высшего уровня квалификации - 18 595 (тыс.чел); специалисты среднего уровня квалификации - 9 703 (тыс.чел). Таким образом, удельный вес специалистов высшего и среднего уровня квалификации и руководителей составляет примерно 46 % от общего числа занятых в российской экономике на 2020 год. Данное значение можно учитывать в дальнейшем в ходе исследования количественного и качественного состава российского среднего класса.

Рассчитанный показатель вполне соотносится с показателем оценки российского среднего класса по данным исследования, проведенного коллективом авторов во главе с Бобковым В.Н. на основе двух критериев - оценки образования и положения в сфере занятости - 43,3% от численности занятых в экономике на 2016 год. [4, С.153]

Важно понимать, что указанные выше критерии являются необходимым, но недостаточным условием принадлежности к среднему классу. Для полной идентификации, безусловно, нужно учитывать: уровень доходов домохозяйства и размер накопленного имущества. Понятно, что с учетом дополнительных критериев, размер среднего класса значительно уменьшится. По итогам упомянутого выше исследования величина среднего класса в целом по России на 2016 год составила 23,3% (в % от численности занятых), причем ядро составляет - 2,3%; расширенное ядро- 9,8%; периферия среднего класса - 11,2%. В целом, представленные числовые значения соотносятся с итоговыми данными других исследований и с мнением по этому вопросу ведущих ученых, занимающихся изучением проблем среднего класса. Например, по мнению Воейкова М.И., "в стране имеется достаточно крупный средний класс, численность которого по разным оценкам колеблется от 25% до 45%. "[1, С.40]

Главной проблемой российского среднего класса является его небольшая численность. Стабилизацию численности среднего класса следует связывать, прежде всего, с постепенным ростом российской экономики, созданием новых высокотехнологичных производств, где создается большая добавленная стоимость. Высокотехнологичные рабочие места должны заинтересовать, в том числе, молодых специалистов - потенциальных представителей среднего класса, способствовать созданию условий для их полной и продуктивной занятости.

Список литературы:

1. Воейков М.И., Анисимова Г.В. "Политическая экономия неравенства." - М.: ЛЕНАНД, 2018.- 272 с.

2. Мысляева И.Н. Распределение и неравенство в глобальной рыночной экономике : монография - М.: ИНФРА-М, 2017.

3. "Советский энциклопедический словарь" /Главный редактор А.М. Прохоров. -3-е изд.- М.: Сов. энциклопедия, 1984.- 1600 с., ил.

4. Средние классы в капиталистической России: научная монография/коллектив авторов; гл. науч. ред. В.Н. Бобков. - 2-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2019. - 208 с.

5. Труд и занятость в России. 2021:Стат. сб./Росстат- М., 2021.- 177 с.

Латышев Олег Юрьевич,
п.д.н., к.филол.н., действительный член
МАС, МАЕ, ЕАЕ, ISA, МОО
АД ЮТК, член-корр. МАПН,
профессор университета «Сайпресс»», США,
профессор РАЕ, президент,
Международная Мариинская академия
имени М.Д. Шаповаленко, г. Москва
Latyshev Oleg Yurievich,
Ph.D., D.Sc.h.c., full member of IAS, IANH, EANH, ISA, IACUTLL,
corresponding member of IAPS, professor RANH, president
International Mariinskaya Academy
named after M.D. Shapovalenko, Moscow

Латышева Полина Александровна,
исполнительный директор,
Международная Мариинская академия
имени М.Д. Шаповаленко, г. Москва
Latysheva Polina Alexandrovna,
executive director,
International Mariinskaya Academy
named after M.D. Shapovalenko, Moscow

Луизетто Мауро,
д.ф.н., почетный вице-президент,
Международная Мариинская академия
имени М.Д. Шаповаленко, г. Пьяченца, Италия
Luisetto Mauro,
PhD, academician, honorary vice-president,
International Mariinskaya Academy
named after M.D. Shapovalenko,
Piacenza, Italy

Эдби Халед,
Профессор кафедры химии, Ливия Физическая химия, Университет
Бенгази, Ливия, руководитель национального отделения Ливии
Международной Мариинской академии имени М. Д. Шаповаленко
Edby Khaled,
head of the national branch of Libya at the International Mariinsky Academy
named after M. D. Shapovalenko, Professor, Department of Chemistry, Libya
Physical Chemistry, University of Benghazi, Libya

Хамид Гамаль Абдул,
руководитель национального отделения Йемена и академик отраслевого отделения «Медицина» (76) Международной Мариинской академии им. М.Д. Шаповаленко. Аденский университет, Аден, Йемен, факультет медицины и медицинских наук, генеральный секретарь Йеменского онкологического общества / профессор, директор Национальной программы борьбы с раком
Hamid Gamal Abdul,
Academician-secretary (head) of the department of Yemen and Academician of the department of «Medicine» (76) of International Mariinskaya Academy named after M.D. Shapovalenko. Aden University, Aden, Yemen, Faculty of Medicine & Health Sciences, General Secretary, Yemen Cancer Society / Professor of Hematology and Oncology, Director, National Program of Cancer Control

Экономическое развитие агропромышленного предприятия эпохи цифровизации

Аннотация: Уделив значительное внимание рассмотрению различных аспектов функционирования правовых основ хозяйственной деятельности предприятия агропромышленного комплекса в условиях новой цифровой реальности, авторы настоящего исследования считают своим долгом сделать вывод о том, что реализация правовых процессы функционирования таких предприятий в сети Интернет позволяет выявить тенденцию трансформации правовых статусов данных современных субъектов хозяйствования.

Ключевые слова: управление, методы управления, лидерские качества, руководитель, сотрудники.

Economic development of agro-industrial enterprise era of digitalization

Annotation: Having paid considerable attention to the consideration of various aspects of the functioning of the legal foundations of the economic activity of an agro-industrial complex enterprise in the new digital reality, the authors of this study consider it their duty to conclude that the implementation of legal processes in the operation of such enterprises in the Internet makes it possible to identify a trend in the transformation of the legal statuses of data modern business entities.

The keywords: management, management methods, leadership qualities, head, employees.

First of all, this is due to the acquisition by enterprises of the agro-industrial complex of fundamentally new rights, and along with this, also additional opportunities for their implementation, as well as the strengthening of the role and importance of business entities in the state economy.

To a certain extent, the issue of the sustainability of the economic situation of greenhouse farms and similar ones is due to the introduction of restrictions and the

combination of various legal statuses of enterprises in the agro-industrial complex, which requires adaptation to new conditions.

It should be noted that the transformation of the legal status of an enterprise of the agro-industrial complex is a fairly full-scale adjustment, which inevitably causes significant changes in its economic situation.

If the change in the content of individual rights and obligations of the management of an enterprise of the agro-industrial complex is accompanied by the transition of the subject to new economic tracks of management, and to a fundamentally new level of everyday activity in general, this enterprise will henceforth occupy a new place in the system of social relations.

It should be noted that in the future this may make it possible to significantly expand the list of functions performed by the enterprise of the agro-industrial complex in relation to other subjects of rights and obligations in the economic sphere, as well as the extent and quality of their influence on the legal state that is directly characteristic of the subject composition of the global network. .

Considering in detail the nature of the transformation of the legal status of an agro-industrial complex enterprise as a subject of public relations on the Internet, the authors of this study consider it necessary to assert that significant changes should now be observed in the progressive spread and increase in the importance of the digital economy in public and state life.

In essence, they cannot but entail the actual transformation of the legal status of an agro-industrial complex enterprise as a subject of the digital economy, since the level of economic security characteristic of modern society and the state will now largely depend on the quality of their activities.

One of the most significant and most prominent transformations that can be considered in the field of the legal status of an agro-industrial complex enterprise is, first of all, the consolidation at the legislative level of such an important category as “subjects of a critical information structure”.

The economic rights of an enterprise of the agro-industrial complex in doctrinal terms are to be determined in the same way as individual claims, as well as the most significant and responsible tasks facing modern society corresponding to them.

The professionalism of the head of the enterprise of the agro-industrial complex can be, first of all, considered as a thorough knowledge of his business in economic and legal terms and the most effective implementation of his daily official activities. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

It includes the determination of the personal level of the head of the agro-industrial complex, which should include, first of all, the totality of special knowledge, skills and abilities, as well as the determination of the personal qualities of each such head.

can be distinguished:

1) professional education of the head of the enterprise of the agro-industrial complex, expressed in the combination of professional economic, managerial and psychological and legal knowledge, the spectrum, the current level, the degree and

quality of renewal, including the mandatory criterion of professional competence of the head of such an enterprise;

2) the ability of the head of the enterprise of the agro-industrial complex to competently and effectively (with high performance efficiency) apply not only serious tasks and methods for solving managerial problems, but also initiate, create, develop non-traditional means and methods to achieve the desired socio-economic and productive results;

3) the ability of the head of the enterprise of the agro-industrial complex to control the managerial knowledge, skills and abilities of other people, that is, to be a teacher-mentor to prevent a new generation of specialists involved in the work of the enterprise of the agro-industrial complex;

4) the ability of the head of the enterprise of the agro-industrial complex to motivate and rationalize their activities and hardworking subordinates, taking into account the accumulated experience, self-critically assess their capabilities, thoughtfully, emotionally balanced apply in the application of each case;

5) the ability of the head of the enterprise of the agro-industrial complex to act in a vertically oriented management team, the reliability of identifying the likelihood of implementing decisions in conditions of scarcity of resources, to foresee the consequences of managerial decisions and decisions, to determine the characteristics and tactics for achieving the desired results, to anticipate and control the course of events in their area of activity [4].

The activity of the head of the enterprise of the agro-industrial complex is a specific management activity, based on his identification of moral and pathological conditions in practical actions. This aspect of quality is the ethical component of the leadership qualities of the head of the agro-industrial complex.

The manager of the organization, as the head of the enterprise of the agro-industrial complex, must choose a quality policy for the organization and distribute responsibilities between the chief accountant, chief specialist and other figures of this business object.

The chief accountant of an agro-industrial enterprise is responsible for the financial part of the quality system, i.e. for quality costs and cost-effectiveness of quality costs. The chief specialist of the agro-industrial enterprise is responsible for compliance with the quality policy, manages the departments that develop regulatory documents, technological documentation, subdivisions, and monitors quality. Organizes advanced training of specialists and employees of the enterprise.

The quality manual should include:

a) the scope of the quality system within the entire enterprise of the agro-industrial complex;

b) documented procedures developed within the quality management system or reference to them;

c) a description of the interaction between the processes of the quality system.

The quality manual is developed by the quality service of the agro-industrial enterprise together with other departments and approved by the manager of the organization. At the same time, all the necessary provisions of the Constitution of the Russian Federation, laws and regulations of the federal and regional levels on

the legal status of the head of the enterprise, information resources of the Internet should be clearly used.

In the structure of leadership qualities of the head of an agro-industrial complex enterprise, first of all, it seems possible to single out professional competence, legal, political and ethical factors, openness in the implementation of professional activities, social responsibility for decisions made, discipline" [5].

The initial concept of leadership qualities of the head of the agro-industrial complex is the concept of "professional duty", which fixes in sufficient detail the duties. It is necessary to single out such concepts as "professional honor" and "professional dignity" of the head of the enterprise of the agro-industrial complex.

The concept of "professional honor" of the head of an agro-industrial enterprise expresses an assessment of the significance of a particular profession in the life of society. Awareness of this significance is very important for a leader and forms the basis of professional dignity, self-assessment of one's activities.

It is necessary to single out the principles for the implementation of leadership qualities of the head of an agro-industrial complex enterprise, which make up its framework. First of all, the principle of humanism, i.e. respectful attitude to each human personality, understanding of its uniqueness, self-sufficient value [3].

The principle of his professional optimism intersects with the principle of humanism in the work of the head of an agro-industrial enterprise. Thus, it is not easy for the head of an enterprise to fulfill his duties without believing that his efforts, the decisions he makes and implements, contribute to the development of the state, strengthening the principles of democracy, law and order.

The leadership qualities and ethics of the head of an agro-industrial enterprise are also based on the principle of patriotism. This principle predetermines that love for the Motherland cannot be combined with a disdainful attitude towards other countries or peoples.

The specificity of the professional activity of the head of the enterprise of the agro-industrial complex is that in the process of its implementation, the functions of developing business activity are implemented. The figure of the head of the enterprise of the agro-industrial complex should be attractive to consumers of the services of this enterprise, local governments, departments and organizations, as well as the population.

Based on these provisions, the leadership qualities of the director of an agro-industrial complex perform a number of functions:

1) form a certain image of work in the field of business;

2) are expressed in a sense of community of all employees of the agro-industrial complex performing official duties;

3) increase the involvement of the head of the enterprise of the agro-industrial complex in the affairs of the service and devotion to it;

4) strengthens the system of social stability in the daily activities of the enterprise of the agro-industrial complex;

5) are the means by which the norms of behavior of the head of the enterprise of the agro-industrial complex are formed and controlled [6, p.21].

Thus, the development of leadership qualities of the director of an agro-industrial complex enterprise as a synthesis of professionalism and general culture allows the head of the enterprise to fully realize his potential in work and provides a more effective approach to solving complex professional problems in the management system.

This will keep intact the stability of the economic and legal status of an agro-industrial enterprise in the context of the digitalization of all spheres of life in modern Russian society.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. №15. Ст. 1691.
2. Скоробогатов А.В., Краснов А.В., Латышев О.Ю. Природа принципов правового регулирования предпринимательской деятельности // Российское право онлайн. 2020. № 3. С. 10-16.
3. Скоробогатов А.В. Природа принципов гражданского процессуального права / А. В. Скоробогатов, А. В. Краснов, О. Ю. Латышев // Принципы гражданского, арбитражного и административного судопроизводства: проблемы теории и практики : Сборник научных статей / Сост. и ред. Л.В. Войтович. – Санкт-Петербург : Центр научно-информационных технологий "Астерион", 2021. С. 69-79.
4. Скоробогатов А.В., Латышев О.Ю. Развитие юридического и правового дискурса в цифровом обществЕ // Язык, право и общество в координатах массмедиа. Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Под редакцией И.В. Анненковой, Л.Р. Дускаевой; предисловие Т.Я. Хабриевой. 2020. С. 387-390.
5. Ibrahim G., Luisetto M., Latyshev O. Intracapsular embryogenesis and larval development of Chicoreus ramosus (Linnaeus, 1758) and Dendropoma platypus (Mörch, 1861) (Gastropoda, Prosobranchia) under normal and treated conditions // The Egyptian Journal of Aquatic Research, Volume 46, Issue 3, September 2020, Pages 265-271. Available online 16 June 2020 https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1687428520300376?fbclid=IwAR2yjCgyc_gkUQn3VeIwUUIGeyxqpy2yx1VWXokME1Rbvd7Xb0r77aAH1vs

Никитин Сергей Иванович,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и управления,
Московский психолого-социальный университет
Nikitin Sergey Ivanovich,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Moscow Psychological and Social University

Автоматизация сбора данных о санитарных и фитосанитарных мерах стран-участниц всемирной торговой организации

Аннотация: В статье рассматриваются два способа решения задачи автоматизации сбора данных о санитарных, ветеринарно-санитарных и фитосанитарных мерах стран-участниц Всемирной торговой организации для использования в построении моделей машинного обучения с помощью алгоритмов языка программирования Python 3

Ключевые слова: экспорт товаров животного и растительного происхождения, санитарные, ветеринарно-санитарные, фитосанитарные требования, машинное обучение, модели, программирование

Automation of data collection on sanitary and phytosanitary measures of world trade organization member countries

Annotation: the paper assesses two ways to solve the problem of automating the collection of data on sanitary, veterinary-sanitary and phytosanitary measures of the World Trade Organization members for use in building machine learning models using algorithms of the Python 3 programming language

Key words: export of goods of animal and vegetable origin, sanitary, veterinary and sanitary, phytosanitary requirements, machine learning, models, programming

Проникновение искусственного интеллекта и машинного обучения в процессы обработки данных о производстве и торговле товарами животного и растительного происхождения с каждым годом получает все большее распространение. По мнению автора, наиболее часто технологий машинного обучения применяются в обработке больших данных для прогнозирования количественных и качественных характеристик урожаев сельхозкультур [2, с.21]. Особенно это относится к биржевым товарам животного и растительного происхождения.

В области международной торговли современные технологии существенно расширяют возможности количественного анализа и особенно прогноза ветеринарно-санитарных и фитосанитарных мер, а также и технических барьеров в торговле по классификации Всемирной торговой организации (ВТО).

Обоснование количественного измерения санитарных и фитосанитарных мер ВТО и их прогнозирования имеет давнюю историю [3, с.11].

Поскольку нетарифные ограничения в мировой торговле играют все более заметную роль как в двусторонних, так и многосторонних торговых отношениях, их анализу и прогнозу уделяется все больше внимания как на уровне отдельных корпораций, так и на государственном уровне [4, с.113].

Для построения работоспособной и эффективной модели машинного обучения исходные данные имею первостепенное значение. Вторым важным моментом является выбор методологии обработки, очистки и того, что в науке о данных называется feature engineering, т.е. проектирование и отбор параметров модели.

В настоящее время для российских экспортеров товаров животного и растительного происхождения разработаны отличные агрегаторы, предоставляющие самый широкий набор данных о внешних рынках. Из предлагаемых Российским экспортным центром (РЭЦ) интерактивных аналитических продуктов можно получить исчерпывающий перечень применяемых санитарных и фитосанитарных мер в разрезе по товарам и странам. В основе данных РЭЦ [7] лежат агрегированные данные, получаемые с портала Integrated Trade Intelligence Portal (I-TIP) Всемирной торговой организации (https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/itip_e.htm), однако не напрямую, а через портал сбора данных Комиссии ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - The global database on Non-Tariff Measures (https://trains.unctad.org/Forms/MeasureView.aspx?).

Портал РЭЦ очень удобен для поиска данных экспортерами, на которых он и ориентирован. Но для сбора аналитической информации по санитарным и фитосанитарным мерам, пригодной для последующей обработки и использования в модели машинного обучения, аналитику придется потратить много времени и усилий. Кроме того, не все данные можно получить напрямую в Excel, а для получения и обработки данных XML или JSON, которые к тому же далеко не всегда имеют табличную структуру, потребуется дополнительное программное обеспечение и навыки.

Для работы с такими данными нужно не только понимать особенности их структуры, но и уметь использовать специальные инструменты: библиотеки, функции и методы. По мнению автора, существенно упрощает задачу автоматизации сбора и очистки данных использование основных библиотек языка программирования Python.

В данной статье ставится задача рассмотреть основы автоматизированных веб-запросов на примере задачи получения сводки введенных в действие санитарных и фитосанитарных мер ВТО.

Бюллетень санитарных и фитосанитарных мер ВТО – полезная и регулярно обновляемая информация. Многие сторонние сайты регулярно публикуют разные разделы бюллетеня в недельном, месячном и даже ежедневном формате. Но обращаться каждый раз к сайту за ней трудоёмко. Можно попробовать создать скрипт, который будет в удобном виде выгружать

информацию по санитарным и фитосанитарным мерам, принимаемым всеми странами-участницами ВТО. Рассмотрю два способа решения задачи.

Будет использоваться сервис proagroexport.com/new-sps-tbt-measures/. Он возвращает информацию о санитарных и фитосанитарных мерах ВТО в структурированном формате JSON. Кроме того, очень удобен еженедельный формат публикуемых таблиц. Фрагмент сводки представлен на рис.1



NOTIFYING MEMBER(S)	SYMBOL	TITLE	DESCRIPTION OF CONTENT	DISTRIBUTION DATE	PRODUCTS (FREE TEXT)	PRODUCTS (I
United States of America	G/TBT/N/USA/1435	Temporary Exemption From Motor Vehicle Safety and Bumper Standards	This document amends 49 CFR 555 regulation on temporary exemption from the Federal motor vehicle safety standards (FMVSS) and bumper standards to expedite the publishing of notices soliciting public comment on exemption petitions. It does so by eliminating the provision calling for the agency to determine that a petition is complete before the Agency publishes a notice summarizing the petition and soliciting public comments on it. As amended, the regulation continues to provide that the Agency will, as it does now, determine whether a petition contains adequate justification in deciding whether to grant or deny the petition. The intended effect of these changes is to enable the Agency to solicit public comments more quickly.	(ERROR: illegal character '')	Motor vehicle bumper standards	ICS codes: 43
Philippines	G/TBT/N/PHL/210	Draft Department Administrative Order No. ____: Mandatory Philippine National Standard (PNS) for Speed	Pursuant to Republic Act 10916 or the "Road Speed Limiter Act of 2016", Republic Act 4136, Republic Act 7394, Executive Order No. 913 Series of 1983, Executive Order No. 199 Series of 1987, Executive Order No. 101 Series of 1987, Department Administrative Order (DAO) No. 04 Series of 2009, DAO No. 03 Series of 2018, DAO No. 01 Series of 2019	(ERROR: illegal character '')	Speed Limitation Devices (SLD) and Adjustable Speed Limitation Devices (ASLED)	ICS codes: 93

Рис. 1

Важно, что JSON — это простой, структурированный, основанный на использовании текста формат обмена данными, очень удобный для автоматической выгрузки информации из сторонних веб-служб. Для работы с данными в формате JSON в Python используется библиотека json, которую необходимо будет загрузить в начале работы. Также может быть полезен модуль pprint и встроенная в него функция pprint, с помощью которой можно выводить на экран структурированные данные.

Чтобы перевести данные из формата JSON в формат, который можно обрабатывать на Python, необходимо выполнить десериализацию. Для выполнения десериализации воспользуюсь методом load модуля json. В качестве параметра укажем ссылку на файл:

```
with open('report.json') as f:
report = json.load(f)
```

Для решения данной задачи нужна возможность работать с данными в форме таблицы и обозревать всю таблицу целиком. Поэтому необходимо перевести данные в табличную форму, и удобнее всего для этого использовать библиотеку Pandas и создать датафрейм на основе JSON-файла. Дальше всю работу делает браузер, но мы можем делать запросы из кода.

В языке программирования Python для получения информации с внешнего сервиса в стандартной библиотеке есть модуль urllib2, который может справиться с этой задачей. Однако большинство разработчиков используют стороннюю библиотеку requests, потому что в ней лучше реализованы большинство методов. Стоит импортировать библиотеку и отправить запрос к сервису с помощью метода GET. Метод GET просто получает текстовую информацию или мультимедийный файл по адресу. Это самый базовый метод.

```
import requests
response = requests.get(https://proagroexport.com/new-sps-tbt-measures/)
```

Получен объект ответа, который содержит всю нужную нам информацию. По умолчанию на экран выводится HTTP-код ответа 200. Это означает, что запрос был корректным, и сервер отдал нам нужную информацию.

Адрес, по которому произошло обращение, возвращает результат в json формате. Эти данные уже лежат в атрибуте text в полученном ответе response.

```
import requests
response = requests.get('https://proagroexport.com/new-sps-tbt-measures/')
print(response.text)
```

Сейчас текст хранится просто в строковой переменной. Далее можно превратить эту строку в словарь. Сделать это можно с помощью JSON-парсера python, либо воспользовавшись методом json, который уже встроен в объект ответа response.

Теперь данные лежат в словаре и можно легко получать необходимые нам значения.

Второй предлагаемый способ проще первого. Довольно часто приходится добывать информацию не из удобно форматированного json-файла, а прямо с HTML-страниц. Получить содержимое страницы в большинстве случаев несложно, труднее извлечь из HTML-кода нужную информацию. В качестве примера я снова рассматриваю страницу бюллетеня санитарных и фитосанитарных мер, из которой можно доставать необходиму информацию.

Получить html страницу можно так же, как мы получали до этого json - используем библиотеку requests и метод GET. Сначала получаю большую строку с текстом в формате html, который используется для визуальной разметки. Это позволяет делать информацию более наглядной для людей, но в отличие от json, нельзя просто преобразовать его напрямую в словарь.

Для поиска данных на странице воспользуемся библиотекой BeautifulSoup. Она позволяет по названию тэгов и их атрибутов получать содержащийся в них текст.

Она не является частью стандартной библиотеки Python, поэтому для начала её нужно установить. Теперь можно получать данные из страницы. Получу table (это строка, отображающая в браузерах таблицы). Мы получили данные из table. Чтобы получить текст с самой страницы надо запросить содержимое определённых тэгов. В данном случае, заранее проинспектировав содержимое страницы, определяем положение искомой таблицы в тэге <table>. Чтобы получить содержимое таблицы из тэга <table>, надо воспользоваться методом find. Результат показан на рис.2.

```
from bs4 import BeautifulSoup
import pandas as pd
import requests
```

```
url = 'https://proagroexport.com/new-sps-tbt-measures/'
soup = BeautifulSoup(requests.get(url).text, 'html.parser')
```

```
data = soup.find(class_='site-content').find('table')
data
```

```
="column-14">Link to notification (ES)</th><th class="column-15">Link to notification (FR)</th><th
class="column-16">Link to notification summary</th><th class="column-17">Link(s) to full text</th>
</tr>
</thead>
<tbody class="row-hover">
<tr class="row-2 even">
<td class="column-1">United States of America</td><td class="column-2">G/TBT/N/USA/1436</td><td cla
ss="column-3">Temporary Exemption From Motor Vehicle Safety and Bumper Standards</td><td class="col
umn-4">This document amends NHTSA's regulation on temporary exemption from the Federal motor vehicl
e safety standards (FMVSS) and bumper standards to expedite the publishing of notices soliciting pu
blic comment on exemption petitions. It does so by eliminating the provision calling for the Agency
to determine that a petition is complete before the Agency publishes a notice summarizing the petit
ion and soliciting public comments on it. As amended, the regulation continues to provide that the
Agency will, as it does now, determine whether a petition contains adequate justification in decidi
ng whether to grant or deny the petition. The intended effect of these changes is to enable the Age
ncy to solicit public comments more quickly.</td><td class="column-5">!ERROR! illegal character
'"'</td><td class="column-6">Motor vehicle bumper standards</td><td class="column-7">ICS codes: 43.
020</td><td class="column-8">Protection of Human health or Safety</td><td class="column-9"></td><td
class="column-10"></td><td class="column-11">!ERROR! illegal character '"'</td><td class="column-1
```

Рис.2

Сейчас наша таблица записана в HTML-коде. Чтобы получить таблицу из виджета в виде датафрейма воспользуюсь методом read_html из математической библиотеки pandas, который умеет автоматически находить на HTML-странице таблицы и возвращать их списком из датафреймов. В данном случае датафрейм будет только один, поэтому сразу берем первый элемент. Результат, отображенный на рис.3 можно сохранить в облачной папке для дальнейшего использования в любых алгоритмах машинного обучения.

```
In [21]: df = pd.read_html(str(data))[0]
         df
```

Notifying Member(s)	Symbol	Title	Description of content	Distribution date	Products (free text)	Products (HS/ICS code)	Objectives	Ke
United States of America	G/TBT/N/USA/1436	Temporary Exemption From Motor Vehicle Safety ...	This document amends NHTSA's regulation on tem...	!ERROR! illegal character **	Motor vehicle bumper standards	ICS codes: 43.020	Protection of Human health or Safety	
Philippines	G/TBT/N/PHL/210	Draft Department Administrative Order No. ___ ...	Pursuant to Republic Act 10918 or the "Road Sp...	!ERROR! illegal character **	Speed Limitation Devices (SLD) and Adjustable ...	ICS codes: 93.080.30	Protection of Human health or Safety	
European Union	G/SPS/N/EU/302	Draft Commission Regulation amending Annex III...	The proposed draft Regulation concerns the set...	!ERROR! illegal character **	Cereals (HS Codes: 1001, 1002, 1003, 1004, 100...	HS codes: 0201,0202,0203,0204,0205,0206,0207,0...	Food safety	health

Рис. 3

Список литературы:

1. Jennifer Iffta, Ryan Kuhnsb, Kevin Patrick. Can machine learning improve prediction – an application with farm survey data. International Food and Agribusiness Management Review. Volume 21 Issue 8, 2018; DOI: 10.22434/IFAMR2017.0098 OPEN ACCESS. www.wageningenacademic.com/doi/pdf/10.22434/IFAMR2017.0098

2. Quantitative policy analysis of sanitary, phytosanitary and technical barriers to trade/ John C. Beghin et Jean-Christophe Bureau. Économie internationale 2001/3 (no 87), pages 107 à 130. https://www.cairn.info/revue-economie-internationale-2001-3-page-107.htm#.

3. С.И. Никитин Модель и прогноз нетарифных мер для экспорта молочной продукции в КНР/ /Российский внешнеэкономический вестник №12 – 2020, с.3-15, DOI: 10.24411/2072-8042-2020-10122

4. Н.А.Прохоренок, В.А.Дронов. Python 3 и PyQT 5. // Разработка приложений. – Санкт-Петербург, «БХВ-Петербург», 2017 - 832 с.

5. портал Integrated Trade Intelligence Portal (I-TIP) Всемирной торговой организации www.wto.org/english/res_e/statis_e/itip_e.htm

6. портал Комиссии ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - The global database on Non-Tariff Measures (https://trains.unctad.org/Forms/MeasureView.aspx?

7. портал Российского экспортного центра www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/renking-perspektivnosti-stran/

Осипов Никита Дмитриевич,
студент 2 курса, направление подготовки «Экономика»,
факультет экономики, управления и права,
Московская академия предпринимательства

Osipov Nikita Dmitrievich,
2 grade student, direction of study « Economics »,
Faculty of Economics, Management and Law,
Moscow Academy of Entrepreneurship

Устюгова Елена Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент,
Московская академия предпринимательства

Ustyugova Elena Viktorovna,
candidate of economic sciences, Associate Professor,

Анализ проблем малого бизнеса в России

Аннотация: в статье рассматривается анализ основных проблем малого бизнеса в России в целом и её регионах в период COVID-19, а также варианты их решений

Ключевые слова: малый бизнес, проблемы, варианты решения.

Analysis of the problems of small business in Russia

Annotation: the article discusses the analysis of the main problems of small businesses in Russia as a whole and its regions during the COVID-19 period, as well as options for their solutions.

Keywords: small business, problems, solutions.

Рассматривая проблемы малого бизнеса, коснёмся самого понятия малого бизнеса. Малый бизнес-это корпорации, партнерства и индивидуальные предприниматели, которые имеют меньше сотрудников и/или меньший годовой доход, чем обычный бизнес или корпорация. Бизнес определяется как "малый" с точки зрения возможности претендовать на государственную поддержку и претендовать на льготную налоговую политику в зависимости от страны и отрасли. В каждой стране устанавливаются свои требования для причисления предприятий к категории малых. Российское законодательство определяет малые предприятия, как объекты экономики, на которых трудится не более 100 человек, и чей годовой оборот не превышает 800 миллионов рублей. Отдельно выделяют микропредприятия с численностью работников не более 15 человек и годовым оборотом, не превышающим 120 миллионов.

Стоит выделить проблемы, которые могут быть характерны не только для России, но и для других стран.

Проблема №1.

Дефицит оборотных средств либо небольшое поступление денег.

Для решения данной проблемы предлагается три подхода:

Определить наиболее прибыльные товары и сфокусироваться на их продаже, чтобы быстрее получить доход и инвестировать его в развитие бизнеса и увеличение клиентской базы.

Запустить в продажу товар, который будет интересен клиентам, и активно его рекламировать, чтобы отбить затраты на его запуск и привлечь новых покупателей. После этого можно начать расширять ассортимент и повышать средний чек.

Попытаться найти способы монетизации своих клиентов и отказаться от займов и кредитов, чтобы уменьшить финансовые риски. Обычно в процессе поисков решения этой проблемы можно найти ответы и на другие проблемы в бизнесе.

Проблема №2.

Дефицит средств.

Предлагаем два варианта решение данной проблемы:

Уменьшение инвестирования в непрофильные активы, которые могут привести к потере до 80% средств бизнеса. Люди инвестируют в области, в которых не имеют достаточных знаний или вовсе не знакомы с ними, из-за желания получить быструю прибыль или следуя советам друзей. Рекомендуется инвестировать только в то, что вы знаете лично.

Недочёты в бухгалтерии. Этот случай демонстрирует, как важно проводить бухгалтерский учет внимательно и тщательно. Один из работников фирмы имел высокий оборот, принося ему доход в размере более 15 миллионов рублей в месяц, что делало его чувствовать себя богатым. Его образ жизни и расходы соответствовали этому статусу. Однако в результате аудита выяснилось, что неразбериха в финансовых вложениях, наличие кредитов, странные обязательства перед банками, дебиторская задолженность и кража со стороны других сотрудников привели фирму к банкротству, а владельца сделали должником. Поэтому важно тщательно вести учет доходов и расходов, прежде чем оценивать свой достаток.

Проблема №3.

Сложности во взаимоотношениях персонала фирмы.

Бизнес-среда может быть неблагоприятной и конфликтной, что приводит к повышенной нагрузке на сотрудников. Чтобы решить эту проблему, можно применить следующие три шага:

Уменьшить количество критики, так как она может привести к конфликтам и недовольству. Некоторые бизнесы предпочитают выплачивать зарплату наличными, чтобы избежать зависти и напряженности.

Назначить руководителей подразделений ответственными за создание благоприятного микроклимата в коллективе. Структура бизнеса, где все вопросы решаются только собственником, может вызвать проблемы.

Объединить коллектив в достижении общей цели. Когда люди работают над совместным делом, это увеличивает их эффективность и уменьшает напряженность в отношениях. Эта цель может быть разной, главное, чтобы

была побудительная энергия в ее достижении, например, лидерство на рынке, введение нового товара или применение новых стандартов качества.

Проблема №4.

Профессиональное развитие сотрудников.

Перед тем как предложить человеку пройти курсы повышения квалификации, стоит задуматься, подходит ли он для этого. По уровню пригодности к обучению сотрудников можно условно разделить на три категории:

Человек «+» – имеет желание учиться, позитивен.

Человек «-» – желания учиться не имеет, при этом эмоционально нейтрален.

Человек «0» – такой тип помимо негативных эмоций еще и не приспособлен к учебе.

Учитывая эти типы сотрудников, вы никогда не столкнетесь с проблемой при выборе того из них, кто наиболее эффективно отобьет деньги, потраченные на его учебу.

Проблема №5.

Наличие высокой конкуренции.

Эту проблему можно решить, используя три шага:

Выяснить, какой аспект вашего бизнеса нужно развивать, чтобы опередить конкурентов. Любой дефицитный ресурс с 95 % вероятностью можно восполнить, правильно ведя деловые переговоры. Вам нужно либо стать хорошим переговорщиком, либо найти такого.

Так как рынок не резиновый, то увеличение ваших продаж автоматически ведет к их снижению у конкурентов. Вам нужно лишь определить наиболее привлекательный для ваших нынешних и потенциальных клиентов товар или сервис.

Необходимо обеспечить насыщение информацией рынка о вашем предложении. В идеале о нем должна быть информация как в текстовом, так и в аудио- и видеоформатах. Чем больше о нем будет известно, тем больше становятся шансы на получение прибыли. Для такой информационной атаки бюджет может быть не очень большим.

Вернёмся к основной сути, из вышеперечисленных проблем, в России имеются все. Однако в России для малого бизнеса, в отличии от других развитых/развивающихся стран, имеется налог, сразу. Т.е. люди сразу, как только начинают вести своё малое предприятие, сталкиваются с проблемой, что они должны платить не только за аренду, но и оплачивать налоги, которые не смогут потянуть, сначала. Разумеется, в процессе, когда предприятие “встаёт на ноги”, оно сверяется с суммой, которую рассчитывало получить, по возможности корректирует свои планы развития и также оплачивает все имеющиеся налоги.

Указанно, что предприниматель обязан платить три налога:

1. НДФЛ: 13% с дохода, ст. 224 НК РФ;
2. НДС: 0%, 10%, 18% с дохода от реализации товаров, работ и услуг в зависимости от вида бизнеса, ст. 164 НК РФ;

3. налог на имущество: до 2% от стоимости недвижимого имущества в зависимости от его вида, ст. 406 НК РФ.

Складывается впечатление, что малый бизнес проработает немного, а потом постепенно разорится. Но даже в таких условиях и несмотря на высокую аренду помещений, особенно в Москве, предприниматели идут на хитрости, чтобы хоть как-то держаться на плаву и получать прибыль с своего предприятия. К примеру, найм работников на испытательный срок, в процессе которого их зарплата намного меньше нормы, а потом увольняют. Происходит текучка кадров и постепенно вытекает ещё две проблемы, это развитие сотрудников и найм квалифицированных рабочих.

В соответствии со ст. 195.1 ТК РФ проф. стандарт — это квалификационная характеристика, необходимая работнику при выполнении им соответствующей трудовой функции. Начиная с июля 2016 года применение проф. стандартов стало обязательным для некоторых категорий работодателей и профессий.

Проекты проф. стандартов могут разрабатываться работодателями (в т. ч. их объединениями и сообществами), некоммерческими и саморегулируемыми организациями с привлечением образовательных проф. учреждений, а также другими лицами. Главное при разработке проектов проф. стандартов — обеспечить соблюдение методических указаний Минтруда, макета проф. стандарта и верное применение уровней квалификации в профессиональных стандартах.

Малый бизнес в регионах РФ

Рассмотрим основные показатели развития малого и индивидуального предпринимательства в регионах центра России и отметим существующие проблемы **(1).**

Таблица 1

Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, тыс. единиц.

Регион	**2015**	**2016**	**2017**	**2019**	**2020**	**2021**
Владимирская область	29,8	31,1	28,9	27,3	30,6	30,9
Ивановская область	20,0	17,8	16,3	17,9	18,1	19,6
Калужская область	18,2	16,7	15,9	17,1	16,3	20,9
Костромская область	14,0	13,2	11,0	12,8	12,0	12,7
Московская область	89,4	104,5	87,8	95,1	95,6	108,9
Рязанская область	19,8	18,8	18,0	18,5	15,8	14,7
Ярославская область	24,2	22,4	20,3	21,0	22,8	22,3
г. Москва	103,8	105,6	117,5	112,2	175,1	212,4

Так, согласно данным таблицы 1 за период с 2015 по 2021 год численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей увеличилась во Владимирской, Калужской, Московской областях и в городе Москве. При этом в городе Москве за исследуемый период наблюдается более чем двукратное увеличение числа индивидуальных предпринимателей. Кроме того, в 2016 году во многих регионах и по России в целом так же можно отметить снижение числа индивидуальных предпринимателей, что большинство исследователей связывают с существенным повышением ставок страховых взносов в ПФР и ФОМС для индивидуальных предпринимателей, что вызвало массовое закрытие их статуса. Снижение фактически действующих индивидуальных предпринимателей повлекло и снижение численности занятых индивидуальной предпринимательской деятельностью (таблица 2)

Таблица 2

Количество малых предприятий (с учетом микропредприятий) на 10000 человек населения, единиц

Регион	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
Владимирская область	125	134	131	143	146	141	134
Ивановская область	173	189	198	178	212	204	201

Калужская область	125	129	135	134	154	144	141
Костромская область	127	131	102	143	148	153	146
Московская область	106	108	107	117	164	169	172
Рязанская область	129	136	139	151	182	167	157
Ярославская область	212	202	172	173	226	225	219
г. Москва	201	200	201	239	417	445	421

Так, анализируя данные таблицы 2, следует отметить, что до 2019 года количество малых предприятий на 10000 человек населения во всех исследуемых нами регионах увеличивалось, а начиная с 2020 года пошло на спад во Владимирской, Ивановской, Калужской, Рязанской и Ярославской областях. А в 2021 году рост количества малых предприятий сохранился только в Московской области. И здесь, как отмечает значительное число исследователей, что снижение количества малых предприятий вызвано:

во-первых, введением государством некоторых сборов (например, появлением системы «Платон» в 2016 году для предпринимателей, занимающихся грузовыми перевозками);

во-вторых, повышением отдельных налогов (например, акцизов на бензин и дизельное топливо);

в-третьих, принуждением перехода на онлайн-кассы (для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, начиная с 2017 года, а для осуществляющих предпринимательскую деятельность на патентной системе и едином налоге на вмененный доход – с июля 2017 года);

в - четвертых, повышением ставок с 2015 -2016 года для кредитования малого и среднего бизнеса.

Так, на начало 2018 года ставка для малого бизнеса по кредитам на срок свыше 1 года составляла более 7%. В результате, объем выданных кредитов предпринимателям в 2017 г. даже в номинальном выражении не вернулся к значениям 2014 г. и, тем более, 2013 г. И в данном случае одной из основных проблем развития малого предпринимательства можно считать высокий уровень неопределенности, связанный с невозможностью спрогнозировать свою деятельность (например, издержки предприятий, составляющие себестоимости) на длительную перспективу. При этом в условиях такого рода неопределенности снизились финансовые результаты деятельности малого предпринимательства, что еще более уменьшило возможности для его развития. Так, если по данным на 2020 год сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) малых предприятий (с учетом микропредприятий) отнести к обороту, то получим цифру в Ивановской

области примерно 4%, во Владимирской — 5,5%, в Московской — 4,7%, в городе Москве — 7,4%, в Рязанской области только около 2%, а в Костромской всего 0,7%. Это свидетельствует о низкой рентабельности малого предпринимательства как по продажам, так и по активам.

Однако, согласно Докладу о состоянии делового климата в России в 2019 году, подготовленным Российским союзом промышленников и предпринимателей**,** одной из основных проблем, сдерживающих развитие предпринимательской деятельности, как отмечают сами предприниматели (31,6 % опрошенных), является недостаточный уровень спроса на выпускаемую продукцию. Об этой же проблеме в качестве ведущей в ограничении развития малого предпринимательства говорит и Р.С. Гринберг, подчеркивая, что главным для малого и среднего бизнеса считается вопрос: что производить?

В регионах Владимирской, Рязанской, Ивановской, Ярославской и Костромской областей, где преобладает городское население (около 80%), в текущих условиях из-за экологических проблем, высокого ритма жизни и ограниченности территории региона наблюдается значительный спрос жителей на рекреационные услуги, отдых и лечение. Кроме того, улучшение качества жизни населения и рост доходов приводят к возникновению новых потребностей, например, в отдыхе, что стимулирует спрос на туристические услуги.

Отмечается, что для развития малого предпринимательства важным фактором является наличие крупного бизнеса в регионе. Это особенно актуально, если крупные фирмы экономят на масштабах, а малые компании гибко реагируют на изменения рынка и ищут новые возможности для развития. Такое сочетание способствует росту экономики и созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательств.

Из сказанного выше, несомненно, то, что малое предпринимательство в условиях высокой неопределенности и различных типов регионов нуждается в масштабной поддержке. Вместе с тем, за период с 2018 по 2021 год наблюдается ее сокращение. Так, согласно данным Федеральной службы государственной статистики объем субсидий, выделяемый регионам в рамках программы Минэкономразвития на поддержку малого предпринимательства в 2018 году, составил 18,53 млрд. рублей, в 2016 году 11,12 млрд. рублей, а в 2021 – это всего 5,02 млрд. рублей **(2).** А если учитывать еще и то, что самодостаточные регионы (г. Москва, Московская область) имеют объективные возможности получения более значительной поддержки по сравнению с другими регионами (Ивановская, Владимирская, Костромская, Ярославская область), то развивать малое предпринимательство в последних будет весьма проблематично.

COVID-19 и малый бизнес

Когда до РФ добралась пандемия многие малые предприятия закрылись, но были приняты определённые законы, чтобы хоть как-то поддержать предпринимателей.

Налоговые послабления

При определении базы по налогу на прибыль компаний малого и среднего предпринимательства не будут учитываться субсидии, которые они получат из бюджета на преодоление последствий распространения COVID-19.

Также внесены изменения в 44-ФЗ, предусматривающие снижение нагрузки для участников госзакупок: упрощение закупочных процедур, уменьшение размера обеспечения контракта. Такая мера сохранит для малых и средних предприятий возможность претендовать на участие в госконтрактах.

Временная приостановка проверок бизнеса

Предприниматели получили поддержку в виде приостановки проверок организаций малого и среднего бизнеса вплоть до конца 2020 года. Также была предусмотрена возможность введения моратория на возбуждение дел о банкротстве. Это дало возможность сохранить рабочие места и сами предприятия с учетом того, что пандемия влияла на их финансовое состояние.

29 октября Президент предложил продлить мораторий на плановые проверки малого бизнеса на 2021 год, а также продлить на три месяца отсрочку по налогам и страховым взносам для пострадавших на фоне пандемии коронавируса отраслей.

В сентябре 2021 года Председатель Правительства Михаил Мишустин подписал Постановление о продлении моратория на 2022 год.

Обеспечение гибкости бюджетного процесса

В соответствии с законодательством установлено право использования накоплений ФНБ для компенсации недополученных нефтегазовых доходов. В связи с невозможностью проведения выездных проверок, жесткие рамки по времени рассмотрения бюджетной отчетности Счетной палатой и контрольно-счетными органами были сняты. Более того, бюджетные доходы могут быть направлены на увеличение расходов и новые направления без изменения закона о бюджете. Эти и другие важные детали были рассказаны Председателем Комитета по бюджету и налогам Андреем Макаровым **(3).**

Выделение необходимых средств без поправок в бюджет

Правительство Российской Федерации имеет полномочия выделять финансовые ресурсы на борьбу с распространением коронавирусной инфекции, не изменяя при этом закона о федеральном бюджете.

Отсрочка переоформления разрешительных документов

Кроме того, Правительство вправе определять случаи, когда лицензии и другие разрешительные документы прекращают свое действие или подвергаются периодической процедуре оценки соответствия требованиям.

Согласно Постановлению Правительства, в 2022 году действие разрешительных документов в ряде сфер и отраслей будет снова продлеваться автоматически.

Комиссия по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства

В ответ на распространение коронавирусной инфекции и ухудшение экономической ситуации в 2020 году была создана Комиссия, которая занималась поддержкой малого и среднего бизнеса. Она вела обсуждения

проблем с представителями бизнеса. В начале октября 2021 года в Государственной Думе восьмого созыва был сформирован Комитет по малому и среднему предпринимательству, который является законодательным органом для развития и поддержки данного вида предпринимательской деятельности в России, а также для создания оптимальных условий для открытия и успешного ведения бизнеса.

Правила предоставления грантов малому бизнесу и социально ориентированным НКО

В городах, где введены ограничения на работу из-за распространения COVID-19, была предоставлена мера поддержки для предприятий. Для получения компенсации в 2021 году необходимо было подать заявление через личный кабинет налогоплательщика. Организации, зарегистрированные в реестре НКО или едином реестре субъектов МСП, могли получить компенсацию за каждые две недели простоя, равную половине минимального размера оплаты труда на одного сотрудника.

Список литературы:

1. https://eee-region.ru/article/5922/
2. https://rosstat.gov.ru/
3. https://scienceforum.ru/2017/article/2017036375

Панькив Диана Зеновьевна,
магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы,
Российский государственный гуманитарный университет
Pankiv Diana Zenovievna,
Master's student of the Department
of Integrated Communications and Advertising,
Russian State University for the Humanities

Горелов Олег Игнатьевич,
кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления,
Московский психолого-социальный университет;
доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы,
Российский государственный гуманитарный университет,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Moscow Psychological and Social University, Associate Professor of the Department of Integrated Communications and Advertising, Russian State University for the Humanities
Горелова Светлана Игнатьевна,
кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры управления,
Российский государственный гуманитарный университет
Gorelova Svetlana Ignatievna,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management,
Russian State University for the Humanities

Антикризисный PR в интернете и социальных медиа: примеры успешных и неудачных действий конкретной организации, анализ их последствий

Аннотация. Данная статья рассматривает роль антикризисного PR в Интернете и социальных медиа, анализируются проблемные ситуации в истории российских и зарубежных компаний, описываются методы решения кризисных ситуаций с положительным или отрицательным влиянием на репутацию. В заключении подчеркивается значимость антикризисного управления как важной части стратегии любой маркетинговой организации.

Ключевые слова. Интернет, социальные сети, цифровая эпоха, PR-коммуникации, репутация, антикризисное управление, стратегия организации.

Anti-crisis PR on the internet and social media: examples of successful and unsuccessful actions of a particular organization, analysis of their consequences

Annotation. This article examines the role of anti-crisis PR on the Internet and social media, analyzes problematic situations in the history of Russian and foreign companies, and describes methods for solving crisis situations with a positive or negative impact on reputation. In conclusion, the importance of crisis management is emphasized as an important part of the strategy of any marketing organization.

Keywords. Internet, social networks, digital age, PR communications, reputation, crisis management, organization strategy.

В сегодняшнюю цифровую эпоху социальные сети и Интернет изменили ландшафт коммуникации и распространения информации. Простым нажатием кнопки новости, мнения и слухи могут быстро распространяться по всему миру, оказывая огромное влияние на отдельных людей, сообщества и предприятия. PR, как и другие технологии, имеет свойство обновляться и расширяться [3]. Процесс этот непрерывен и динамичен. Объем информации в мире рстет по экспоненте. С развитием науки и техники PR-технологии обрели новое качество и переместились в Интернет-пространство. Сегодня глобальная сеть становится незаменимой площадкой для работы PR-специалистов и специалистов по рекламе [1]. За счет огромных возможностей Интернет становится самым эффективным способом коммуникации с целевой аудиторией.

В результате управление кризисами становится все более сложным для организаций всех размеров и отраслей. Способность быстро и эффективно реагировать на кризис имеет решающее значение для поддержания репутации организации, доверия к ней и финансовой стабильности в эту новую эру коммуникаций [6-11].

Антикризисное управление — это уже не просто тушение пожаров, но и поддержание и укрепление имиджа и репутации организации в постоянно меняющихся условиях. Изучая эти случаи, мы можем учиться на опыте других и совершенствовать наши собственные методы антикризисного управления, чтобы адаптироваться к быстро меняющемуся цифровому ландшафту. Сам термин «антикризисное управление» возник недавно. В одних случаях под данным термином понимают управление фирмой в условиях общего кризиса экономики, в других — управление фирмой, в преддверии банкротства, третьи же связывают понятие антикризисное управление с деятельностью антикризисных управляющих в рамках судебных процедур банкротства [2].

Антикризисное управление является неотъемлемой частью стратегии любой организации по связям с общественностью. С появлением социальных сетей и Интернета организациям пришлось адаптироваться к новой реальности управления кризисами в цифровую эпоху [3]. В этой статье рассмотрены примеры как успешного, так и неудачного антикризисного

управления и проанализированы последствия решений в сфере организации антикризисного PR.

Одним из примеров успешного антикризисного управления в цифровую эпоху является кейс с Domino's Pizza. В 2009 году два сотрудника разместили на YouTube видео, в котором показано, как они подделывают заказы на еду в магазине Domino's. Видео быстро стало вирусным и репутации компании был нанесен серьезный ущерб. Однако Domino's отреагировала быстро и прозрачно, разместив видео с извинениями на YouTube и отреагировав на опасения клиентов в Twitter. Они также запустили новую кампанию под названием "Pizza Turnaround", которая была направлена на улучшение качества их пиццы. Быстрая реакция компании и готовность решить проблему в лоб помогли восстановить ее репутацию и вернуть доверие ее клиентов.

С другой стороны, примером неудачного антикризисного управления в цифровую эпоху является случай United Airlines. В 2017 году пассажир был насильственно снят с рейса United Airlines, а инцидент был заснят на видео другими пассажирами и размещен в социальных сетях. Первоначальный ответ компании был широко раскритикован за бесчувственность и неадекватность и инцидент быстро стал вирусным. Генеральный директор United Airlines Оскар Муньос первоначально защищал действия компании, но в конце концов принес публичные извинения и пообещал внести изменения. Однако серьезный ущерб репутации компании уже был нанесен. Инцидент привел к значительному падению курса акций компании, потере доверия среди ее клиентов, нанес ущерб репутации.

Последствия успешного и неудачного антикризисного управления могут быть значительными для организаций. Успешное антикризисное управление может помочь восстановить доверие и репутацию, в то время как неудачное антикризисное управление может привести к значительным финансовым и репутационным потерям. В случае с Domino's Pizza компания смогла оправиться от кризиса и даже улучшить свою репутацию. Напротив, United Airlines понесла значительные финансовые потери и подорвала репутацию, на восстановление которой потребовалось некоторое время.

Теперь рассмотрим, как с антикризисным управлением справляются отечественные компании.

Примером успешного антикризисного управления является Сбербанк. В 2019 году Сбербанк, один из крупнейших российских банков, столкнулся с кризисом, когда из-за технического сбоя тысячи клиентов потеряли доступ к своим счетам и средствам. Инцидент вызвал панику и разочарование среди клиентов, которые обратились в социальные сети, чтобы высказать свои жалобы. Однако Сбербанк быстро отреагировал, признав проблему и прозрачно общался со своими клиентами. Компания регулярно предоставляла обновленную информацию о статусе проблемы и предпринимала шаги для восстановления доступа к затронутым учетным записям как можно скорее. Сбербанк также предложил компенсацию пострадавшим клиентам, продемонстрировав приверженность удовлетворенности клиентов и их

лояльности. В результате банк смог сдержать кризис и сохранить свою репутацию надежного финансового учреждения.

Еще один пример успешного антикризисного управления показала компания Яндекс. В 2018 году Яндекс, ведущая российская поисковая система и технологическая компания, столкнулась с кризисом, когда руководитель компании был арестован по обвинению в государственной измене. Инцидент вызвал опасения по поводу безопасности данных компании и поставил под угрозу ее репутацию. Однако "Яндекс" быстро отреагировал, опубликовав заявление, в котором заверил клиентов и инвесторов в том, что их данные в безопасности, а арестованный руководитель не имел доступа к конфиденциальной информации. Компания также сотрудничала с правоохранительными органами для расследования ситуации и полностью сотрудничала с властями. Прозрачный и проактивный подход Яндекса помог компании сохранить свою репутацию и доверие к себе в сложной ситуации.

Еще один кейс из отечественной PR-практики. В 2017 году "Лаборатория Касперского", ведущая компания в области кибербезопасности, столкнулась с кризисом: правительство США запретило использование ее программного обеспечения федеральными агентствами из-за опасений по поводу влияния на компанию российского правительства. Инцидент вызвал опасения по поводу связей компании с российским правительством и способности компании защищать конфиденциальные данные. Однако "Лаборатория Касперского" отреагировала, запустив агрессивную кампанию по связям с общественностью, с целью защитить свою репутацию и доверие к компании. Компания отрицала какие-либо связи с российским правительством и оспорила решение правительства США в суде. "Лаборатория Касперского" также предприняла шаги по повышению своей прозрачности и подотчетности, например открыла исходный код для проверки независимыми экспертами. Эти усилия помогли компании сохранить свою репутацию и авторитет в сложной ситуации.

Неудачным примером антикризисного управления является кейс авиакомпании «Аэрофлот». В 2019 году российская национальная авиакомпания "Аэрофлот" столкнулась с кризисом в области связей с общественностью, когда пассажир пожаловался в социальных сетях на то, что на рейсе его посадили рядом с пассажиром с избыточным весом. Сообщение пассажира стало вирусным и вызвало негативную реакцию против авиакомпании, многие обвинили ее в дискриминации людей с избыточным весом. Однако "Аэрофлот" изначально занял оборонительную позицию и отрицал какие-либо нарушения. Позже компания принесла извинения, но также обвинила пассажира в "провоцировании" инцидента. Реакция только усилила негативную реакцию и привела к дальнейшему негативному освещению в средствах массовой информации. Инцидент подчеркнул важность быстрого, чуткого и прозрачного реагирования на кризисные ситуации, а также негативные последствия защитного или нечувствительного реагирования.

Еще один пример. В 2016 году "Роснефть", одна из крупнейших нефтяных компаний России, столкнулась с кризисом в области связей с общественностью, когда ее генеральный директор Игорь Сечин подал иск против РБК за клевету. Иск был подан в ответ на серию статей РБК, в которых сообщалось о предполагаемой коррупции и бесхозяйственности в компании. Судебный процесс был широко воспринят как попытка заставить замолчать критические репортажи и привел к широкой критике компании. Реакция "Роснефти" была расценена как жесткая и контрпродуктивная, наносящая ущерб ее репутации и авторитету среди средств массовой информации и общественности.

Также с проблемой антикризисного управления столкнулся в 2012 году "МегаФон", один из крупнейших российских операторов мобильной связи, когда сбой в программном обеспечении привел к тому, что тысячи его клиентов потеряли доступ к своим счетам и средствам. Инцидент вызвал широкое разочарование и гнев среди клиентов, которые обратились в социальные сети, чтобы высказать свои жалобы. Однако "МегаФон" реагировал медленно и неэффективно, не предоставив четкой информации о проблеме, не предложив компенсацию пострадавшим клиентам. Бездействие компании только усилило негативную реакцию и привело к дальнейшему негативному освещению ситуации в средствах массовой информации. Инцидент подчеркнул важность быстрого и прозрачного реагирования на кризисные ситуации и негативные последствия медленного или неэффективного реагирования.

В заключение антикризисное управление является неотъемлемой частью стратегии любой организации по связям с общественностью, особенно в эпоху цифровых технологий. Примеры успешного и неуспешного антикризисного управления Domino's Pizza и United Airlines демонстрируют важность быстрого и прозрачного реагирования при управлении кризисом. Последствия антикризисного управления могут быть значительными, и организации должны предпринимать активные шаги для управления кризисами и защиты своей репутации в эпоху цифровых технологий.

Список литературы:

1. Абельмас Н.В. Универсальный справочник по паблик рилейшнз. — Ростов н/Д: Феникс, 2008. — 95 с.

2. Балашов, А. П. Антикризисное управление — Новосибирск, 2010.— 346 с.

3. Горелов О.И., Горелова С.И. Менеджмент антикризисных PR-коммуникаций в организации // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник научных трудов. Москва, 2022. С. 350-355.

4. Управление коммуникациями: учебник/А.Н.Чумиков, М.П.Бочаров. -Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2022.- 544 с.

5. Креатив в рекламе : учебник / В. А. Евстафьев, А. Л. Абаев, М. А. Тюков. — Москва : Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2023. — 390 с.

6. Горелов О.И., Горелова С.И. Менеджмент антикризисных PR-коммуникаций в организации // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. сборник научных трудов. Москва, 2022. С. 350-355.

7. Азерникова И.П., Горелова С.И. Роль глобализационных процессов в развитии туризма // Влияние туризма на развитие территорий: корректировка целей и ценностей. материалы Международной научно-практической конференции. 2018. С. 6-16.

8. Брянцева М.В. Зарождение и метаморфозы рекламного образа. Дедовск, 2005.

9. Горелова С.И., Горелов О.И., Третьяков А.Л. Музейный комплекс МГПУ - инновационный социальный институт цифрового общества третьего тысячелетия // Туризм и музеи: синергетический эффект взаимодействия. Москва, 2020. С. 56-73.

10. Дуброва О.А. Демократия и феминизм: кратологическое измерение // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2012. № 5. С. 226-231.

11. Дуброва О.А. Ревизия философии в постановке проблемы человека // Человек и общество: поиски, проблемы, решения. сборник научных и методических статей. Новочеркасск, 2001. С. 9-13.

Передеряев Игорь Иванович,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления,
Московский психолого-социальный университет,
Perederyaev Igor Ivanovich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Moscow Psychological and Social University

Природа конкурентоспособности – ключ к управлению ею

Аннотация: в статье рассмотрена проблема выяснения природы конкурентоспособности как феномена рыночной экономики. Предложено на основе использования традиций историко-диалектического и системного подходов выводить конкурентоспособность различных в соответствии с логической цепочкой «рынок-конкуренция-конкурентоспособность».

Ключевые слова: рынок, конкуренция, конкурентность, конкурентоспособность.

The nature of competitiveness is the key to managing it

Abstract: the article considers the problem of clarifying the nature of competitiveness as a phenomenon of the market economy. Based on the use of the traditions of historical-dialectical and systematic approaches, it is proposed to deduce the competitiveness of various in accordance with the logical chain "market-competition-competitiveness".

Keywords: market, competition, competitiveness, competitiveness.

Повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта всегда являлось заветной мечтой любого менеджера, и соответственной естественным объектом исследования целого ряда наук социально-экономической направленности. Очень часто решение данной проблемы увязывалось с повышением конкурентоспособности предприятия. Поэтому нет ничего удивительного в том, управление эффективностью и управление конкурентоспособностью рассматриваются как родственно близкие направления менеджмента организации. Анализ имеющейся по данной теме источников показывает, что, несмотря на очевидную важность и ведущиеся многолетние исследования нельзя не отметить противоречивость проблемы.

В рамках настоящей статьи планируется остановиться на некоторых из них. Отсутствие единых позиций бросается в глаза уже при знакомстве с определением понятия «управление конкурентоспособностью» того или иного объекта-субъекта (фирмы, товара, менеджмента, персонала, отрасли, региона, национальной экономики и др.). Принимая во внимание важную роль понятий в процессе познания, по мнению Аристотеля, позволяющих нам понять данную вещь в ее глубочайшей сущности, считаем важным задачу уточнения понятий.

При этом различия в определениях сущности и содержания процесса

управления конкурентоспособностью, предлагаемые разными исследователями, считаем не столь важным («меньшим злом») по сравнению с имеющейся и весьма распространенной привычкой выводить то или иное понятие (научную категорию), в данном случае понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность» опираясь на семантику и этимологию, а также попыток непосредственно вывести важнейшие характеристики этих и связанных с ними понятий из базовых положений (или даже прямых цитат) классиков экономической науки. Одним из неизбежных следствий такого подхода является наличие многочисленных похожих друг на друга, а то и элементарно дублирующих друг друга поверхностных, нередко содержащих очевидные признаками тавтологии определений сущности конкуренции и конкурентоспособности как таковых.

Не менее спорными представляются попытки применить признаки конкурентоспособности к явлениям (и понятиям), которые по своей природе не могут их носителями. По мнению одного из российских исследователей конкуренции Ю.Б. Рубина в специальной отечественной литературе в рамках развиваемых экономической теорией подходов наблюдается «бессубъектное» восприятие конкуренции. Соответственно, анализ конкуренции не сопровождается анализом конкурентов и их конкурентных действий [5, с. 57].

Для того, чтобы эффективно действовать в условиях рынка и обеспечить конкурентоспособность, необходимо осуществление определенных целенаправленных воздействий. Таковым воздействием является процесс управления. При этом, вполне естественно, что предлагаемое содержание процесса управления конкурентоспособностью в значительной степени зависит от понимания сущности самой категории «конкурентоспособность». Отталкиваясь от кибернетического понимания управления, как некой системы воздействия субъекта (высшего руководства организации) на объект (конкурентоспособность) с целью перевода этого объекта в желаемое состояние посредством развития параметров объекта, предлагаются различные трактовки управления конкурентоспособностью.

Например, управление конкурентоспособностью организации представляется как система, предназначенная, во-первых, для воздействия на элементы и процессы, обеспечивающие формирование конкурентных преимуществ и развитие конкурентного потенциала предприятия с целью повышения его устойчивости в условиях роста конкурентного давления и изменения факторов внешней среды; а, во-вторых, для реализации деятельности по установлению перспективных целей предприятия и эффективному их достижению на основе удержания конкурентных преимуществ и адекватного реагирования на изменение внешней среды [1, с. 168].

В целом, в области управления конкурентоспособностью в последние годы сформулировано десятки научно обоснованных подходов. К их числу относятся: системный поход, структурный и функциональный подходы, процессный подход, маркетинговый и ситуационный подходы, поведенческий подход, инновационный подход, нормативный и оптимизационный подходы,

стандартизационный подход и т. д. Анализ различных подходов к управлению конкурентоспособностью предприятий промышленности, отраслей и комплексов показывает, что все они сходятся на двух позициях:

- выявление конкурентных преимуществ предприятий промышленности, отраслей и комплексов, их продукции и управление конкурентоспособностью путем последовательной генерации конкурентных преимуществ на одном или нескольких рынках;
- выявление факторов конкурентоспособности предприятий промышленности, отраслей и комплексов и управление конкурентоспособностью путем воздействия на совокупность имеющих наибольший вес факторов.

В научной литературе часто приводится положение одного из современных теоретиков науки Имре Лакатоша о том, что конституирующим признаком всякой теории является ее целостность, означающая единство методологии, которая призвана выстроить логику развертывания изучаемой сущности через её содержание и формы проявления, включая механизм реализации. При этом любая теория должна содержать в себе ряд непротиворечивых положений, составляющих в совокупности её «жесткое ядро» [3, с.142].

Применительно к теории конкуренции и конкурентоспособности это означает, что она должна содержать ясный ответ на вопрос о природе указанных феноменов, жестко увязываться с закономерностями функционирования и развития хозяйственной деятельности, объяснять их как необходимые элементы этой системы. При этом конкуренция и конкурентоспособность должны изучаться в историческом процессе, выводиться как следствие указанного процесса.

Во-вторых, теория конкуренции и конкурентоспособности должна содержать механизм реализации, с учетом роли внутренних и внешних факторов. Наконец, указанная теория должна диалектически объединять все те формы, в которых проявляются конкуренция и конкурентоспособность в реальной хозяйственной практике хозяйствования на всех уровнях и применительно ко всем экономическим агентам, одновременно объясняя поведение участников конкуренции.

Отечественная традиция диалектического и системного подходов к изучению социально-экономических явлений и процессов включает все необходимые условия, позволяющие реализовать все перечисленные требования к построению теории конкуренции и конкурентоспособности. Более века ученые обществоведы, применяющие эти подходы, стараются исследовать конкретную социально-экономическую систему как взаимосвязь отдельных явлений (и выражающих их категорий) в их естественном развитии, во всём многообразии содержательных форм и проявлений. При этом непосредственный предмет изучения, с одной стороны, логически выводится из развивающихся во времени и пространстве процессов, образующих некоторую систему на основе историко-логического принципа, а с другой - представляется как неотъемлемая часть, звено, клеточка некоторого единого и

более общего организма.

Общеизвестны идеи классиков науки, в том числе экономической, подчеркивающие важность заимствования последователями именно метода исследования, а не конкретики тех или иных явлений и процессов или даже конкретных теоретических конструктов. В свете сказанного реализация лучших традиций диалектического метода не только предполагает, но и требует не ограничиваться «жесткими» формальными рамками отдельных, пусть и классических, или наиболее авторитетных, имеющих наибольшее число сторонников т.е., по сути, популярных, подходов и теорий. Данные традиции предполагают находить логику их возникновения и развития как закономерное и формально логическое отражение изменений в самой объективной действительности и, при прочих равных условиях, отдавать предпочтения тем из них, которые содержат в себе максимальный спектр аспектов, опираясь на доказанные и проверенные практикой теоретические положения.

Упомянутая традиция диалектического и системного подходов к изучению социально-экономических явлений и процессов просто обязывает исследователя найти соответствующее ближайшее «родовое» понятие, и далее опираясь на его сущностные признаки выстроить систему категорий, описывающих изучаемое явление или процесс. Применительно к объектам нашего исследования такой базовым родовым и, соответственно, исходным пунктом должно (могло бы) выступать понятие рынка. А система взаимосвязанных понятий, которые в своей совокупности и взаимосвязи раскрывают исследуемый в данной работе аспект рыночных отношений должны быть понятия конкуренции, конкурентности, конкурентных преимуществ, конкурентоспособности, факторов конкурентоспособности.

Между тем, как показывает изучение современных отечественных и зарубежных научных источников даже сама попытка сформулировать само понятие «рынок» связана с очевидными трудностями. По мнению современного немецкого экономиста Экехарда Розенбаума сама концепция рынка едва ли вообще когда-либо (в наше время) подвергалась систематическому анализу, с целью выявления составляющих или существенных его элементов, причём термин «рынок» в настоящее время имеет сильные метафорические коннотации. В своей работе автор дает критический разбор содержательных аспектов взглядов на рынок известных зарубежных экономистов, делая итоговый вывод о фактическом отсутствии явного определения того, что такое рынок, о часто встречающихся весьма абстрактных объяснениях того, как он функционирует [7, p.93].

Опираясь на различные толкования экономической категории «рынок», представленные как в зарубежной, так и в отечественной научной литературе, можно определить его как одного из возможных способов организации распределения (посредством обмена) ограниченных ресурсов и потребительских благ в условиях разделения труда, состязательности и наличия частных интересов участников, позволяющего на основе всего комплекса социальных связей-отношений, в конечном счете, совместить общественные и

своекорыстные интересы участников рыночных отношений.

Подчеркнем важность социальных отношений и представляющих их институтов, которые позволяют конкретизировать содержание рыночных отношений.

Если рынок, это исторически определенный способ организации распределения ресурсов и потребительских благ среди обособленных экономических агентов то «конкуренция - элемент этого механизма, действие которого связано с обеспечением контроля поведения субъектов рынка в том смысле, что результаты их деятельности должны быть подчинены требованиям рынка, посредством чего и обеспечивается совместимость общественных и своекорыстных интересов агентов рынка» [6, с. 87].

Таким образом, можно заключить, что конкуренция - это состязательный способ взаимного контроля за поведением отдельных экономических агентов, обеспечивающий «справедливое» распределение ограниченных экономических благ и, значит, их вознаграждение. При этом как реализация контроля, так и само распределение осуществляется посредством институциональных форм, властных иерархий и культурных конструкций. Последнее позволяет говорить о вовлеченности в отношения конкуренции «структурных элементов, обеспечивающих устойчивые формы организации и связи между участниками рынка или иной разновидности совместной деятельности. Это не исключает наличия конкуренции не только в чисто рыночных структурах, но любых других формах организации социума.

Считаем обоснованными идеи о принципиально возможном присутствии конкурентных отношений во многих иных формах совместной деятельности. Это позволяет сделать вывод о всеобщности конкурентных отношений в смысле их неизбежного наличия как во внешней, так во внутренней среде предприятия, независимо от признания или отрицания самого факта существования внутрифирменных рынков труда.

Рассмотрение конкуренции в условиях конкретных институциональных форм, властных иерархий и культурных конструкций, т.е. как институционально оформленного процесса, подразумевает ведение цивилизованной конкурентной борьбы.

В рамках данного подхода в определение рыночных и конкурентных отношений предлагается использовать понятие «агент», что по мнению Т.Г. Озерниковой, позволяет применять данный термин не только в отношении традиционно понимаемого рынка, отрасли, предприятия, но и в отношении внутренних элементов, составляющих предприятие как систему, а также внутренних рынков. Например, этот подход открывает возможность для введения в качестве объектов исследования (и управления) в рамках конкурентных отношений отдельных подразделений предприятия, работников и т.п. [4, с.50].

Определившись с возможными подходами к определению понятий (пониманию) «рынок», «конкуренция» рассмотрим логически вытекающие из них понятия «конкурентные преимущества» и «конкурентоспособность».

Традиционно теории конкурентных преимуществ являются составной

частью и продолжением эволюционного развития теории конкуренции. При этом понятие «конкурентного преимущества» рассматривается в рамках инструментария ведения конкурентной борьбы. Такой вывод можно сделать, обратившись к классикам-родоначальникам теории конкурентных преимуществ. Достаточно сослаться на Д. Рикардо и его теорию сравнительных преимуществ, а также на работы современного ученого М. Портера, которого часто называют основоположником современной концепции конкурентных преимуществ. Теория конкурентных преимуществ М. Портера основывается на выделении «пяти сил конкуренции», которые по существу являются факторами конкурентных преимуществ, а сами эти преимущества трактуются как некие характеристики стран и фирм, которые позволяют сформировать и удерживать определенное время конкурентные преимущества в конкретных сферах и отраслях.

Среди отечественных разработчиков теории конкурентных преимуществ, занимавшихся этой темой применительно к предприятию, товару или работнику можно назвать Зарубину И.А., Кару А.Н., Озерникову Т.Г., Светунькова С. Г., Р.А. Фатхутдинова, А.Ю. Юданова. Анализ подходов этих ученых к исследованию конкурентных преимуществ показал, что они считают конкурентными преимуществами определенные характеристики или свойства субъектов или объектов рыночных (конкурентных) отношений, дающие им некое сравнительное превосходство в процессе конкуренции».

Одно главных мест в исследовании рынка и конкуренции занимают вопросы конкурентоспособности соответствующих экономических субъектов и объектов. Рамки статьи не позволяют сколь-нибудь обстоятельно их рассмотреть. На наш взгляд, широко представленная позиция на конкурентоспособность как на способность опережать соперников-конкурентов, с одной стороны, несет на себе отпечаток тавтологии, а, с другой стороны, существенно сокращает число субъектов потенциально способных участвовать в конкуренции. Видимо более обоснованной будет позиция, считать достаточным условием для такого участия просто находиться на уровне основных конкурентов, без обязательного требования опережения их. Этого вполне достаточно, чтобы получать выгоды от участия в рыночных отношениях. Если перевести сказанное на язык экономики, это означает для участника конкурентной борьбы быть способным получать нормальную (среднюю) норму прибыли. На это указывали ещё основоположники разных направлений классической экономической науки от А. Смита до К. Маркса и Дж. Милля. Указанное состояние вещей позволяет и рынку, как форме организации экономики, доказать свою эффективность: рационально распределить и использовать имеющиеся в обществе ресурсы и удовлетворить эгоистические интересы отдельных экономических агентов.

Считаем обоснованными позиции исследователей, которые считают принципиально важным определиться относительно носителей конкурентоспособности. Предлагается, в частности, использовать само свойство конкурентоспособности только в конкурентном контексте, что позволить избежать недостаточно обоснованного расширения круга этих

носителей. Следуя этой логике, трудно согласиться с позицией, согласно которой конкурентоспособность можно представить, как некоторую «аналогию успеха, лидерства, превосходства, преобладания, преимущества одних объектов над другими, независимо от того, к какому множеству объектов применяется концепция» [2, с.105]

Существующие в определенной социально-экономической среде характеристики, требующие оценивать конкурентоспособность кого (чего)-либо позволяют определить такую среду как конкурентную, в то время как конкурентоспособность - это «свойство субъекта, указывающие на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия». И далее: «...если исследователь не может определить, как конкурентоспособность рассматриваемого объекта связана с конкуренцией, ему не следует использовать этот термин и говорить о предмете своего исследования, как о конкурентоспособности» [5, с.59].

Позиции авторов, трактующих конкурентоспособность чрезвычайно широко и наделяющих таким свойством практически, что угодно, даже то, что по своей природе не является элементом экономической системы справедливо подвергается аргументированной критике за «всеядность».

Обоснованными считаем требования помещать носителей конкурентоспособности в конкурентный контекст, который, в свою очередь, может быть содержательно раскрыт только с учетом всего комплекса социально-экономических условий. Кроме строго соответствия принципам научного исследования, а также традициям диалектического и системного подхода, реализация этих требований позволяет получить не просто абстрактную схему содержания и механизма функционирования носителя конкурентоспособности, но и прикладной инструментарий, позволяющий управлять конкурентоспособностью.

Важно четко определиться с ответом на вопрос, какие элементы экономической системы следует рассматривать в качестве источников и носителей конкурентоспособности, а какие - в качестве её результатов-следствий. Очевидно, что, как минимум, спорным выглядит тезис об управлении факторами и результатами конкурентных действий. Гораздо логичнее говорить об управлении конкурентоспособностью активно действующих субъектов, которые, таким образом, выступают в качестве объектов управления конкурентоспособностью. Конкретно такими объектами управления могут выступать субъекты, принимающие решения: руководство фирм, отдельные предприниматели, работники на рынке труда.

Список литературы:

1. Качалина, Л. Н. Конкурентоспособный менеджмент / Л. Н. Качалина. М.: Эксмо, 2016, 342с.

2. Коваленко А.И. Теоретические и методологические аспекты использования концепции «конкурентоспособности» в научных исследованиях//Современная конкуренция. 2010 № 6 (30). С. 98—109.

3. Лакатош И. Фальсификация и методология научно-исследовательских программ. М.: Медиум, 1995. 412с.
4. Радаев В.В. Что такое рынок: экономико-социологический подход // Экономическая социология. 2006. Т. 7. № 5. С. 45-54.
5. Рубин. Ю.Б. Дискуссионные вопросы современной теории конкуренции // Современная конкуренция. 2010 № 3 (21). С. 52-69.
6. Тарануха Ю.В. К вопросу об универсальной или единой теории конкуренции //Современная конкуренция. 2010./6 (24). С. 81-92.
7. Eckehard F. Rosenbaum. What is a Market? On the Methodology of a Contested Concept. file WP3_7.doc, 10. April 2000.

Передеряев Игорь Иванович,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления,
Московский психолого-социальный университет,
Perederyaev Igor Ivanovich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Moscow Psychological and Social University

Моисеенко Нина Владимировна,
студент 2 курса, специальность «Таможенное дело»,
юридический факультет,
Московский психолого-социальный университет
Moiseenko Nina Vladimirovna,
2nd year student, training area "Customs" of the Faculty of Law,
Moscow Psychological and Social University

Внешняя торговля РФ в условиях санкций: первые результаты и ближайшие перспективы

Аннотация: в статье рассмотрена статистика внешнеторгового оборота РФ в 2022 году – первом году беспрецендентного санкционного давления со стороны Западных стран, показаны структурные сдвиги в экспорте и импорте, сделан вывод о роли внешней торговли страны в стабилизации и перестройке экономики России в условиях начавшихся геополитических сдвигов.

Ключевые слова: санкции, дружественные, нейтральные и недружественные страны, внешнеторговый оборот, структурные изменения во внешней торговле, параллельный импорт.

Russia's Foreign Trade under sanctions: first results and immediate prospects

Annotation: the article examines the statistics of the foreign trade turnover of the Russian Federation in 2022 – the first year of unprecedented sanctions pressure from Western countries, shows structural shifts in exports and imports, and concludes about the role of the country's foreign trade in stabilizing and restructuring the Russian economy in the context of the geopolitical shifts that have begun.

Keywords: sanctions, friendly, neutral and unfriendly countries, foreign trade turnover, structural changes in foreign trade, parallel imports.

В 2022 г. Россия установила рекорд по количеству наложенных на неё как на государство санкций, обогнав предыдущих «лидеров»: Иран, Сирию и КНДР. На конец 2022 года против РФ было введено уже более 12 000 различных ограничений. При этом важно отметить, что четверть этого числа, т.е. около 3 тысяч были введены до событий февраля 2022 года [3, с. 25].

Одним из результатов стал уход с российского рынка крупных иностранных компаний, нарушение цепочек поставок, разрыв сотрудничества

со многими странами и введение эмбарго на все более расширяющийся перечень экспортируемых и импортируемых нашей страной товаров. Ведущие эксперты сходятся во мнении в том, что установленные против российской экономики ограничения по сути формируют в России новую экономическую среду и даже, если брать шире – иную геополитическую и социально-экономическую реальность.

Крупнейшее международное информационное агенство Bloomberg[1] даже заявило о том, том, что России не избежать хаоса и социально-политических катаклизмов, нашу страну якобы, как минимум. ждет рецессия в ближайшее десятилетие со всеми вытекающими отсюда социально-политическими последствиями. Учитывая ограниченные рамки статьи, попытаемся взглянуть на первые итоги и среднесрочные последствия организованной коллективным Западом экономической войны против РФ с точки зрения и, исключительно, в аспекте внешнеторговых связей.

Итак, имеем следующие показатели: внешнеторговый оборот РФ в 2022 г. составил 850,5 млрд долл., а профицит торгового баланса - 332,4 млрд долл. И это при том, что в «досанкционный период», точнее в умеренно санкционный период, например, в 2021 году товарооборот вырос очень значительно - на 37,9% по отношению к 2020 году и достиг 789,4 млрд долл. Важно отметить, что это было не только существе выше предыдущего года, но и опередило результаты 2018–2019 гг. учитывая, что экспорт составил 493,3 млрд долл. (вырос на 45,7% к предыдущему 2020 году) профицит внешней торговли в 2021 году был зафиксирован в сумме 197, 2 млрд долл. Таким образом, можно статистически зафиксировать увеличение внешнеторгового оборота России в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 8,1% [3, с. 26].

Основным торговым партнёром РФ в предшествующие несколько лет был Евросоюз, на долю которого приходилось в 2021 году 36% российского товарооборота. Внешнеторговый оборот со странами АТЭС составлял, соответственно, долю в 33,3%, с СНГ — 12,2%, а с членами ЕАЭС — 8,8%. Среди крупнейших торговых партнёров России числились Китай, Германия, Нидерланды, Беларусь и США [2].

Но вернемся к итогам прошедшего 2022 года, как года ставшего системным переломным моментом для всего спектра как внутренних чисто российских процессов, так многих далеко идущих глобальных подвижек.

Российский экспорт достиг рекордного значения в 591,5 млрд долл. (+19,9%) за счет увеличения вывоза минерального топлива до 383,7 млрд долл. (+42,8%), которое перекрыло снижение экспорта прочих товаров (-7,4%). Доля минерального топлива в экспорте достигла 64,9% (+10,4 п.п.) [3, с. 27].

Импорт в Российскую Федерацию составил 259,1 млрд долл. (-11,7% за год, а по итогам второго полугодия -8,0%). Во втором полугодии доля нейтральных, не присоединившихся к санкциям стран в экспорте и импорте возросла до 63,6% (+19,7п.п.) и 74,6% (+24,8 п.п.) соответственно. В конце

[1] Американская компания, информационное агентство, один из двух ведущих американских поставщиков финансовой информации для профессиональных участников.

2022 г. импорт стабилизировался на новых уровнях: произошло шести-семикратное снижение поставок из Великобритании и США и полутора-двукратное - из других основных «недружественных» стран – инициировавших или присоединившихся к санкциям в отношении нашей страны. При этом, сильнее всего нарастили поставки на российский рынок географически близкие нейтральные Турция и Казахстан, ставшие важнейшими каналами для так называемого параллельного импорта.

Рассмотрим динамику товарооборота российской внешней торговли. Экспорт России в 2022 г. достиг рекордного значения в 591,5 млрд долл., увеличившись за год на 19,9%. Определяющим стало увеличение вывоза минерального топлива (группа 27) на 42,8% (до 383,7 млрд долл.), которое перекрыло снижение экспорта прочих товаров на 7,4% (до 207,7 млрд долл.). В результате доля минерального топлива в стоимостных объемах вывоза подскочила до 64,9% (+10,4 п.п.). Санкционные ограничения и перенаправление российского экспорта привели к значительному расхождению динамики поставок на «недружественные» рынки и рынки нейтральных стран [4].

Экспорт в «недружественные» страны в начале 2022 г. значительно превосходил уровни предыдущего года, что было вызвано рекордно высокими ценами на энергоносители, в первую очередь на природный газ в Европе. Последующая нормализация цен и снижение поставок из-за санкционных ограничений привели к ярко выраженному понижающему тренду с марта. К декабрю стоимостные объемы поставок на «недружественные» рынки снизились в 2 раза (год к году) до 14,6 млрд долл., что является рекордно низким значением для этого месяца за десятилетие.

Экспорт в нейтральные страны, наоборот, был относительно стабилен, превышая уровень предыдущего года на 20-60%. Умеренное снижение темпов роста в феврале-марте 2022 г. связано с эффектом базы - увеличением экспорта в начале 2021 г. Рост поставок в апреле-июне связан с начавшимся перенаправлением российского экспорта на нейтральные рынки. Дальнейшая динамика определялась наложением двух факторов: продолжающимся процессом перенаправления поставок в нейтральные страны и корректировкой цен на глобальных сырьевых рынках, в первую очередь топливно-энергетических.

Импорт России в 2022 г. составил 259,1 млрд долл., сократившись на 11,7%; по итогам более стабильного второго полугодия снижение составило 8,0%. За 2022 г. произошло уменьшение объемов ввоза из «недружественных» стран на 47% (до80,2 млрд долл.), которое в значительной мере было компенсировано воз росшими на 26% поставками с нейтральных рынков (до 179,0 млрд долл.) [5].

Переориентация импортных потоков на поставщиков из дружественных и нейтральных стран произошла летом 2022 г. Если в феврале-апреле наблюдался синхронный обвал поставок из «недружественных» и нейтральных стран, вызванный волатильностью курса национальной валюты и санкционными ограничениями, повлекшими нарушения логистики и транзакционных механизмов для практически всех импортеров, то

дальнейшая динамика импорта была различной. Во втором полугодии поставки из «недружественных» стран стабилизировались на уровне вдвое ниже объемов предыдущего года (36,6 млрд против 78,8 млрд долл. за аналогичный период 2021 г.), а ввоз товаров из нейтральных стран был в полтора раза выше (107,7 млрд против 78,1 млрд долл. за аналогичный период 2021 г.). В результате доля «недружественных» стран в стоимостных объемах импорта в 2022 г. снизилась до 30,9% (-21,0 п.п.), а во втором полугодии 2022 г. составила всего 25,4% [3, с 28].

Рост поставок из нейтральных стран связан не только со снижением конкуренции на российском рынке из-за ухода известных западных компаний, но и со значительным укреплением курса рубля, который является одним из важнейших детерминантов краткосрочной динамики импорта. Следовательно, объемы импорта из нейтральных стран в середине 2022 г. поддерживались высокой покупательной способностью рубля относительно уровня предыдущих лет, а возвращение курса к уровню 2021 г., произошедшее в декабре 2022 г. - феврале 2023 г., вероятно, приведет к снижению импорта из нейтральных стран относительно пиковых значений лета-осени 2022 г.

Оценка товарооборота с «недружественными» странами. В части поставок российских товаров на рынки «недружественных» стран наблюдается достаточно синхронное снижение на протяжении всего года. В страновом разрезе по итогам 2022 года лидером сокращения является инициаторы санкционного давления на РФ Великобритания, практически прекратившая импорт товаров из России (-98%), и США (-72%). Несколько меньшее снижение у стран идущих в фарватере внешнеполитических инициатив Великобритании и США Южной Кореи (-46%), ЕС (-41%) и Японии (-40%) [5].

Считая последний квартал 2022 г. близким к новому равновесию в условиях начавшихся глобальных сдвигов, можно констатировать многократное снижение торговли с Великобританией и США и сжатие торговли с другими основными «недружественными» странами в 1,5-2 раза.

Оценка товарооборота с нейтральными странами. В части поставок российских товаров на рынки рассматриваемых нейтральных стран наблюдаются значительные географические различия Поставки в Китай - в настоящее время основной торговый партнер России - за год возросли на 44% (до 114,1 млрд долл.), при этом общий товарооборот превысил 208 млд. долларов [5].

Наибольший относительный рост наблюдался в поставках российских товаров в Турцию (в 2,1 раза до 62,1 млрд долл.) и в Индию (рост в 4,3 раза до 35,5 млрд долл.), произошедший из-за перенаправления нефтяных потоков в эти страны. Поставки в Бразилию из России увеличились менее значительно (+38% до 7,8 млрд долл.), а в Казахстан практически не изменились (-1%, 17,3 млрд долл.) [2].

В динамике ввоза товаров нейтральных стран на российский рынок В страновом разрезе по результатам последнего квартала 2022 года лидерами роста стали географически близкие Турция (+84%) и Казахстан (+52%), что

большинство экспертов связывает с организацией параллельного импорта. Другие страны из числа дружественных или нейтральных слабее нарастили поставки на российский рынок: Китай (+19%), Бразилия (+23%) и Индия (-4%). Кроме прочего это может быть объяснено и чисто географическими факторами [4].

Перспективы торговых отношений России с различными группами стран. В качестве приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности России Минэкономразвития рассматривает многостороннее экономическое сотрудничество, в том числе в рамках СНГ, БРИКС, ШОС, АТЭС, а также укрепление интеграции в рамках ЕАЭС.

СНГ — государства, которые ранее входили в СССР: Россия, Республика Беларусь, Узбекистан, Таджикистан, Азербайджан, Армения, Казахстан, Киргизия, Туркменистан, Молдавия. Украина так и не подписала устав, поэтому де-юре не является полноценным членом содружества.

БРИКС — межгосударственное объединение Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР.

ШОС — Шанхайская организация сотрудничества следующих стран: Индия, Казахстан, Китай, Киргизия, Таджикистан, Пакистан и Узбекистан.

АТЭС — Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество. В настоящее время количество государств, которые входят в АТЭС, — 21.

ЕАЭС — международная организация региональной экономической интеграции, в которую входят пять стран: Армения, Республика Беларусь, Казахстан, Киргизия, Россия.

Российский экспортный центр составил актуальную карту приоритетных направлений российского экспорта, в которую входит четыре группы стран.

1. Страны бывшего СССР (Казахстан, Узбекистан, Азербайджан и Беларусь) — государства, с которыми уже налажены торгово-экономические отношения.
2. Крупные страны Азии и Ближнего Востока (Китай, Индия, Вьетнам, Турция, Египет, Алжир и Иран) — дружественные партнёры России.
3. Крупные рынки стран Латинской Америки, Африки и Юго-Восточной Азии (около 15 стран) — рынки с потенциалом роста.
4. Сербия, Марокко, Кения и другие страны, которые имеют потенциал наращивания российских поставок по определённым секторам и направлениям [6].

Выводы - краткие итоги и перспективы. Несмотря на кардинальные структурные изменения во внешней торговле Российской Федерации в 2022 году её основные результаты способствовали скорее смягчению санкционного давления со стороны коллективного Запада, что явилось полной неожиданностью для большинства международных экспертов. В результате экономика нашей страны не только устояла, но и начала закладывать основы для реальной своей перестройки, в том числе на принципах настоящего импортозамещения. Пакеты мер в рамках антисанкционного плана правительства практически перекроили экономико-правовое поле страны.

В финансах в первую очередь можно выделить предоставление на льготных условиях кредитов, налоговых каникул. Увеличение доли госзаказов способствовало росту ряда важнейших экономических показателей, увеличению объемов производства российских предприятий, который со временем будет продолжать расти. В целом по стране можно наблюдать сокращение доли теневого сектора и рост эффективности государственных расходов.

В отношении объекта рассмотрения в настоящей статье – внешней торговли российской Федерации можно отметить следующее.

Рост внешнеторгового оборота РФ в прошлом 2022 году был обусловлен:

- со стороны экспорта - за счёт изменения географии поставок и высоких мировых цен на энергоресурсы;

- со стороны импорта - создание новых цепочек поставок, а также расширение списка товаров, разрешённых для параллельного импорта - в рамках параллельного импорта объём ввезённых на территорию нашей страны товаров составил около 20 млрд долл.

Для того чтобы поддержать российскую экономику, государство приняло ряд мер, направленных на помощь бизнесу, разрешён параллельный импорт, упрощены таможенные процедуры. Все эти меры позволили удержать российскую экономику от падения.

Введённые против России санкции позволили определить дальнейший вектор построения новых торгово-экономических отношений с рядом стран, а также укрепить имеющиеся связи с дружественными государствами. Увеличились объёмы торговли с так называемыми дружественными странами — преимущественно Азии, Африки, Латинской Америки, Ближнего Востока и других регионов.

Вместе с тем, несмотря на имеющиеся реальные достижения, чтобы не сбавлять темпов, российской экономике необходимо искать и выстраивать альтернативные торговые пути и рынки сбыта, на что сегодня и направлена стратегия внешнеэкономического развития страны.

Не следует забывать также, что импорт по-прежнему остается уязвимым местом в российской экономике. Нужно наполнить не только товаром, но и обеспечить сырьем производство, открыт вопрос поставок деталей для импортного оборудования. В этой ситуации оказываются крайне важны усилия органов власти всех уровней – от федерального, до муниципального по поддержке экономических агентов, ищущих новые пути взаимодействия с внешним миром, усилия по поддержке предприятий и работников предприятий, столкнувшихся с жесткими ограничениями.

Список литературы:

1. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 19.04.2022 № 1532 «Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при

условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия» (Зарегистрирован 06.05.2022 №68421)http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205060001?index=2&rangeSize=1

2. «Дружественная» торговля: как изменилась структура экспорта и импорта России в 2022 году. https://journal.open-broker.ru/research/druzhestvennaya-torgovlya/

3. Кнобель А.Ю., Фиранчук А.С. Динамика товарооборота России с основными партнерами в 2022 году. https://dinamika-tovarooborota-rossii-s-osnovnymi-partnerami-v-2022-godu.pdf

4. Новопрудский С. Парк юаньского периода: внешняя торговля России уже никогда не будет прежней. https://www.bfm.ru/news/521050

5. Ткачёв И. Тектонический сдвиг: как изменилась внешняя торговля России в 2022 году. https://www.rbc.ru/economics/05/01/2023/63a449789a79477778972b81

6. https://www.exportcenter.ru/press_center/rossiyskiy-eksportnyy-tsentr-sostavil-aktualnuyu-kartu-prioritetnykh-napravleniy-dlya-eksporta/

Рудевич Иван Андреевич,
студент 2 курса, направление подготовки «Экономика»,
факультет экономики, управления и права,
Московская академия предпринимательства
Rudevich Ivan Andreevich,
2 grade student, direction of study « Economics »,
Faculty of Economics, Management and Law,
Moscow Academy of Entrepreneurship

Устюгова Елена Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент,
Московская академия предпринимательства
Ustyugova Elena Viktorovna,
candidate of economic sciences, Associate Professor,
Moscow Academy of Entrepreneurship

Развитие малого бизнеса в РФ на современном этапе

Аннотация: Данная статья рассматривает пять основных проблем, с которыми сталкиваются владельцы малого бизнеса в РФ. Среди них: высокая налоговая нагрузка, сложности в получении кредитов и займов, нехватка квалифицированных сотрудников, конкуренция со стороны крупных компаний и недостаточная государственная поддержка. В статье представлены примеры и советы по решению этих проблем для развития малого бизнеса в РФ.

Ключевые слова: бюрократия, финансирование, квалифицированные кадры, конкуренция, экономическая ситуация.

Development of small business in Russia at the present stage

Abstract: This article considers five main problems faced by small business owners in the Russian Federation. Among them: high tax burden, difficulties in obtaining credits and loans, shortage of qualified employees, competition on the part of large companies and insufficient state support. The article gives examples and advice on how to solve these problems for the development of small business in the Russian Federation.

Keywords: bureaucracy, financing, qualified personnel, competition, economic situation.

Малый бизнес является важным двигателем экономического роста во многих странах мира, и Российская Федерация не исключение. Малые предприятия в России занимают значительную долю в экономике и являются основным источником рабочих мест. Однако, как и в любой другой стране, у м

а Рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются малые б
изнесы в России. К ним относятся бюрократические препятствия, низкую д
оступность финансирования, недостаток квалифицированных кадров, х

б
и

конкуренцию со стороны крупных компаний и нестабильную экономическую ситуацию.

1. ***Бюрократические препятствия***. Бюрократические препятствия являются одной из основных проблем, с которыми сталкиваются малые бизнесы в России. Первым и, возможно, самым затратным бюрократическим процессом для малых бизнесов в России является процесс регистрации компании. Предприниматель должен зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, получить свидетельство о государственной регистрации, получить налоговый номер и зарегистрироваться в Пенсионном фонде России, Фонде социального страхования России и Федеральной службе государственной статистики. Каждая из этих процедур может занять значительное количество времени и требует определенных затрат на оплату государственных пошлин. Кроме того, малым бизнесам может потребоваться получение специальных разрешений и лицензий в зависимости от отрасли, в которой они работают. Например, компания, занимающаяся продажей алкогольных напитков, должна получить специальную лицензию на продажу алкоголя. Компания, занимающаяся производством пищевых продуктов, должна получить соответствующую лицензию на производство пищевых продуктов.

Другой пример бюрократического препятствия, с которым сталкиваются малые бизнесы в России, это получение разрешения на строительство. Предприниматели, желающие построить или реконструировать здание для своей компании, должны получить соответствующее разрешение от государственных органов. Этот процесс может занять много времени и требует больших затрат.

Еще одной проблемой, с которой сталкиваются малые бизнесы в России, является налоговая нагрузка. Одна из проблем заключается в том, что налоговые законы в России довольно сложны и могут быть непонятны для малых предпринимателей. Кроме того, налоговая система в России довольно жесткая, и малые бизнесы могут столкнуться с высокими налоговыми ставками, которые могут оказаться не подъёмными для малых предприятий.

Еще одной проблемой для малых бизнесов в России является получение кредитов. Малым предприятиям может быть сложно получить кредиты от банков, особенно если у них нет достаточно высокого уровня дохода и активов для обеспечения кредита.

И, наконец, еще одной проблемой, связанной с бюрократическими препятствиями, является необходимость соблюдения множества правил и нормативов. Например, компании должны соблюдать нормы по защите труда, пожарной безопасности, охране окружающей среды и т.д. Нарушение этих норм может привести к штрафам и проблемам с государственными органами, что может серьезно повлиять на бизнес.

Несмотря на то, что некоторые из этих проблем могут быть обусловлены законодательством, в большинстве случаев они могут быть решены путем улучшения процессов и упрощения процедур. Например, государственные органы могут упростить процесс получения разрешений на строительство,

уменьшить количество документов, необходимых для получения кредита, и т.д.

Кроме того, малые бизнесы могут сами принимать меры для упрощения процессов и уменьшения бюрократической нагрузки. Например, они могут использовать электронные сервисы для заполнения документов и обмена информацией с государственными органами. Они также могут работать с юридическими компаниями, которые могут помочь соблюдать налоговые и юридические нормы.

В целом, бюрократические препятствия являются серьезной проблемой для малого бизнеса в России. С помощью улучшения процедур и использования современных технологий, эти проблемы могут быть решены и малые бизнесы могут получить больше возможностей для развития и процветания.

Низкая доступность финансирования. По данным Национального банка России, в 2021 году около 60% малых предприятий испытывали финансовые трудности и имели проблемы с получением кредитов. Это связано с рядом факторов, таких как высокая процентная ставка по кредитам, нехватка гарантий, высокие требования к заемщикам, а также недостаточная прозрачность процесса выдачи кредитов.

В 2021 году средняя процентная ставка по кредитам для малых и средних предприятий в России составляла около 14,5%. Это значительно выше, чем в других развитых странах. Например, в США средняя процентная ставка по кредитам для малого бизнеса составляет около 6%. Кроме того, некоторые кредитные организации могут устанавливать более высокие ставки для малых предприятий, считая их более рисковыми заемщиками.

В России существует несколько программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса **(1).** Некоторые из них:

- Программа "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" - в рамках этой программы предпринимателям предоставляются субсидии на создание и развитие малого бизнеса, льготные кредиты, гранты и другие формы поддержки. В 2020 году на программу было выделено более 12 миллиардов рублей.
- Программа "Микрофинансирование малого и среднего предпринимательства" - программа предоставляет микрокредиты предпринимателям на развитие бизнеса. В 2020 году программа получила финансирование в размере 2 миллиарда рублей.
- Программа "Национальная технологическая инициатива" - эта программа направлена на поддержку инновационного бизнеса в России. Предпринимателям предоставляются субсидии, гранты и другие формы поддержки. В 2020 году на программу было выделено более 5 миллиардов рублей.
- Программа "Развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего предпринимательства" - программа направлена на создание и развитие инфраструктуры, необходимой для развития малого бизнеса. В 2020 году программа получила финансирование в размере 1,2 миллиарда рублей.

Несмотря на то, что государство выделяет средства на поддержку малого и среднего бизнеса, объем финансирования относительно небольшой. Например, в 2020 году государственная поддержка малого и среднего бизнеса составила всего 0,6% от ВВП России. В этом контексте, многие предприниматели вынуждены искать другие источники финансирования, такие как коммерческие кредиты, инвесторы или использование собственных средств. Недостаток гарантий является еще одной причиной, почему многие малые предприятия не могут получить доступ к финансированию. Высокие требования к заемщикам также ограничивают доступ к кредитам. Банки могут отказывать в кредите, если предприятие не имеет достаточной истории кредитования или не соответствует другим критериям, например, если оно находится в рискованной отрасли.

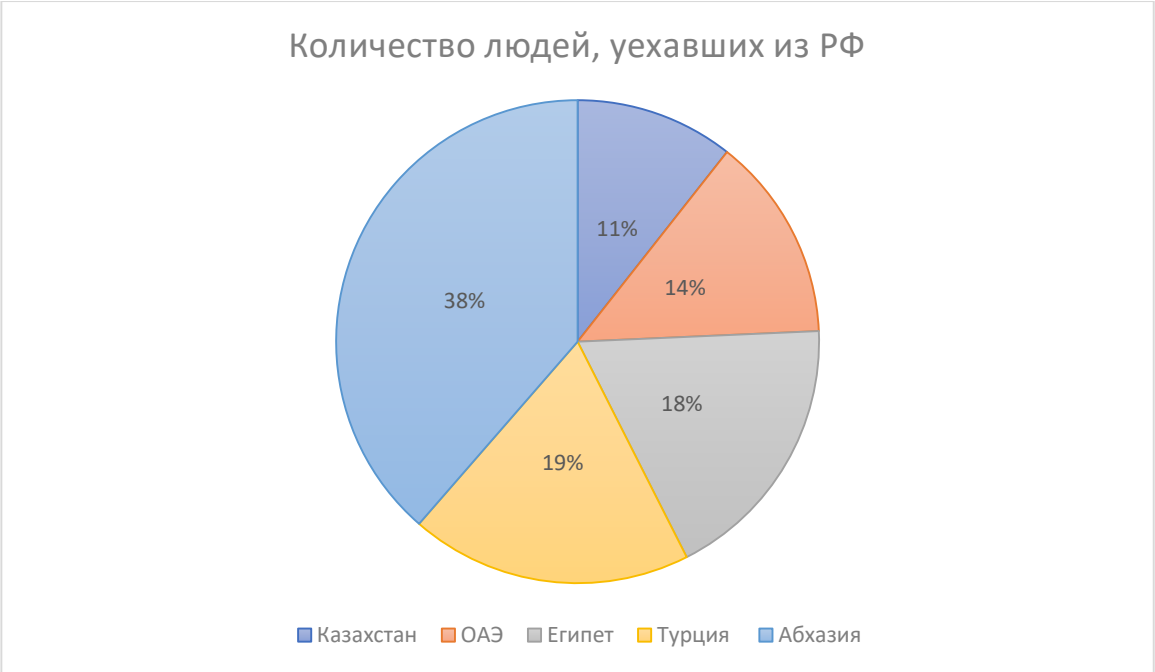
Недостаточная прозрачность процесса выдачи кредитов также является проблемой. Многие малые предприятия жалуются на отсутствие информации о требованиях банков и о том, как правильно заполнить заявку на кредит. Это может привести к ошибкам при подаче заявки, что в свою очередь может привести к отказу в кредите. Все эти факторы приводят к тому, что многие малые предприятия в России не могут получить доступ к финансированию, что ограничивает их возможности для развития. Например, они не могут расширять свой бизнес, модернизировать оборудование или нанять новых сотрудников.

Чтобы решить проблему низкой доступности финансирования для малых предприятий в России, необходимы серьезные изменения в кредитной политике. Например, банки могут снизить процентные ставки для малых предприятий и снизить требования к заемщикам. Кроме того, необходимо улучшить доступность гарантий для малых предприятий и сделать процесс выдачи кредитов более прозрачным.

3. Недостаток квалифицированных кадров. Недостаток квалифицированных кадров является одной из главных проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия в России. Отсутствие достаточного количества высококвалифицированных работников может приводить к торможению развития бизнеса, а также к ухудшению качества продукции и услуг. В данном тексте рассмотрим конкретные примеры и статистику за 2021-2022 года, связанные с этой проблемой **(2).**

Отток людей из России в 2022 году происходил неравномерно. В первом квартале прошла первая волна миграции, связанная с началом СВО и традиционным ростом популярности туризма, и отменой коронавирусных ограничений в январе-феврале.

Понять, сколько людей выехало из России, и куда, поможет наша таблица:



Одной из причин недостатка квалифицированных кадров является низкий уровень образования в России. По данным Федеральной службы государственной статистики, только 31% населения России имеет высшее или среднее специальное образование. В свою очередь, это означает, что многие молодые люди, только начинающие свою карьеру, не обладают достаточными знаниями и навыками для работы в сфере малого бизнеса.

Низкий уровень зарплаты является еще одной причиной, нежелания работать в малых предприятиях. Средняя зарплата программиста в России составляет около 100 тысяч рублей в месяц, тогда как многие малые предприятия могут предложить зарплату в несколько раз меньше.

Статистика также подтверждает проблему недостатка квалифицированных кадров в малом бизнесе. По данным Федеральной службы государственной статистики, на конец 2022 года средняя численность работников в малых предприятиях составляла 5,9 миллиона человек. Более 60% субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в России являются индивидуальными предпринимателями, а на долю юридических лиц приходится чуть менее 40%. Статистика не учитывает самозанятых. Микропредприятия, в которых работает не более 15 человек, составляют 96% всех субъектов МСП.

По оценке налоговой службы, в МСП России занято 14,66 миллионов работников. Это составляет 35% всех занятых в экономике страны, которые создают 37% общего денежного оборота России. Большая часть из них (почти 12,2 миллиона) работает в юридических лицах, а немного более 2,5 миллиона являются работниками индивидуальных предпринимателей.

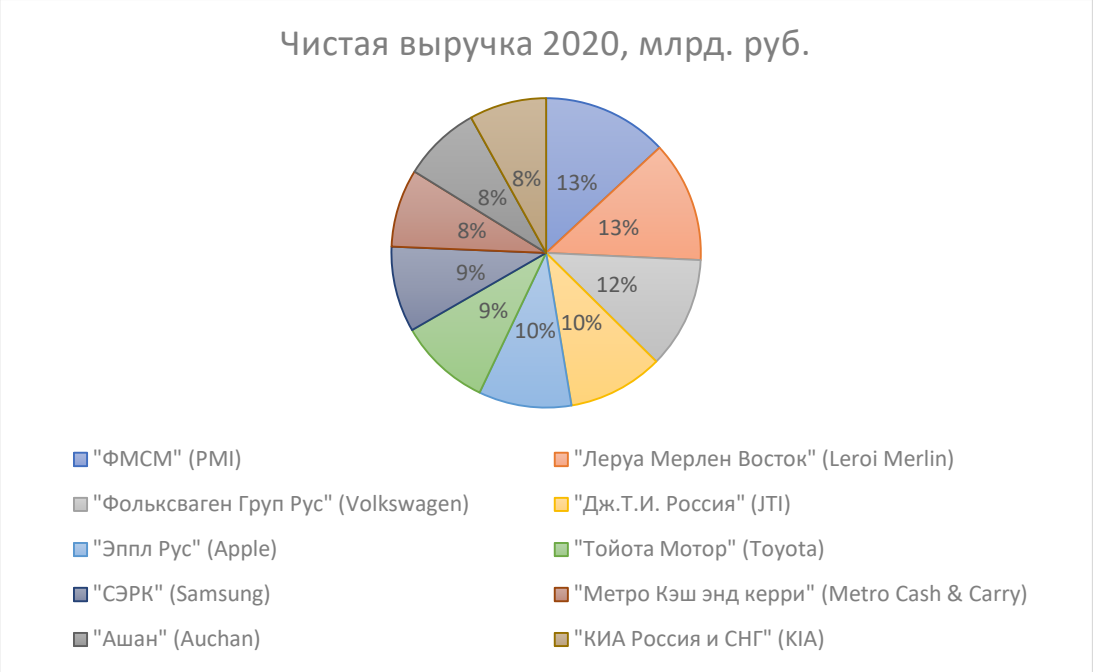
Чтобы решить проблему нехватки квалифицированных кадров в малом бизнесе, необходимо создавать условия для повышения привлекательности работы в этой сфере. В частности, это может быть достигнуто через улучшение условий труда и возможностей для профессионального роста, а также

улучшение образовательных программ и курсов, ориентированных на потребности малого бизнеса. Также важно развивать партнерские отношения между учебными заведениями и малыми предприятиями, чтобы обеспечить более практическое обучение и более эффективный переход выпускников на рынок труда.

Таким образом, недостаток квалифицированных кадров является одной из основных проблем малого бизнеса в России, которая требует серьезного внимания со стороны правительства и самого бизнеса. Решение этой проблемы может способствовать улучшению конкурентоспособности и эффективности малых предприятий, а также повышению качества продукции и услуг.

4. *Конкуренция со стороны крупных компаний.* Конкуренция может стимулировать рост и развитие малых компаний, однако, крупные компании имеют большие ресурсы, которые позволяют им установить более низкие цены на продукты и услуги. Это делает малый бизнес менее конкурентоспособным и может привести к их банкротству.

Большие компании также могут использовать свой бренд и маркетинговые ресурсы для создания преимуществ перед малыми компаниями, которые не имеют таких возможностей.



В 2021 году, согласно данным Центра экономических и политических исследований **(3),** крупные компании заняли около 80% рынка розничной торговли в России, оставив малому бизнесу только 20%. Малому бизнесу необходимо разрабатывать стратегии, чтобы справиться с этой конкуренцией и процветать.

Одним из возможных решений для малых компаний является специализация на конкретной нише рынка и создание уникальных продуктов или услуг, которые не могут быть предоставлены крупными компаниями.

Государственные программы поддержки, предоставляемые различными министерствами и организациями, могут помочь улучшить условия работы малых предприятий. В России существуют такие программы, как "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуального предпринимательства", "Микрокредитирование", "Научно-техническое развитие", "Технологическое развитие", "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в регионах России".

Ряд некоммерческих организаций и благотворительных фондов (Фонд поддержки малого предпринимательства в России, Международный благотворительный фонд "Ренессанс", Национальный фонд развития малого и среднего предпринимательства, Благотворительный фонд "Развитие малого и среднего бизнеса") предоставляют консультационную и финансовую помощь малому бизнесу.

5. *Нестабильная экономическая ситуация.* Малый бизнес является важным фактором в экономическом развитии России. Экономическая ситуация в стране может оказывать значительное влияние на малый бизнес, и мы рассмотрим, какие проблемы могут возникать из-за экономической ситуации в России.

Одной из основных проблем, связанных с экономической ситуацией, является нестабильность национальной валюты. Российский рубль в последние годы подвергался значительным колебаниям, что создает серьезные проблемы для малого бизнеса. Неустойчивый курс рубля сказывается на стоимости импортируемых товаров и услуг, что повышает издержки малого бизнеса.

Еще одной проблемой является инфляция. Годовая инфляция в России составила 8,39 процента за 2021. Инфляция в России по итогам 2022 года оказалась даже ниже составила 11,9%. Высокая инфляция может привести к повышению цен на товары и услуги, что может негативно сказаться на спросе. Это может стать серьезной проблемой для малых предприятий.

В 2020 году Российская Федерация столкнулась с негативными экономическими последствиями пандемии COVID-19, что привело к сокращению экономической активности и росту безработицы. Согласно отчету Росстата за 2020 год, число микроорганизаций в России сократилось на 1,7%, а число индивидуальных предпринимателей - на 4,2% **(4).**

Ситуация в 2021 году также оставалась напряженной из-за продолжающейся пандемии и санкционных мер, принимаемых Россией и другими странами. Несмотря на это, некоторые экономические показатели демонстрировали улучшение. Например, по данным Росстата, в первом квартале 2021 года объем ВВП России увеличился на 1,8% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

В 2021 году был запущен "Национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", в рамках которого запланирована реализация ряда мер, направленных на поддержку малого бизнеса. В частности, планируется создание сети центров по развитию малого и среднего предпринимательства,

расширение доступа к финансовым ресурсам, а также создание единого информационно-аналитического портала, на котором будут размещаться данные о государственных программах и мероприятиях по поддержке малого бизнеса.

Налоговые каникулы на УСН и патенте. В разных регионах России предусмотрены льготные налоговые условия для определенных видов бизнеса, считаемых приоритетными местными властями. Чаще всего это предоставление пониженной ставки по УСН. Например, в Коми ставка налога на «Доходы» составляет 3% вместо стандартных 6%, а в Петербурге на «Доходы минус расходы» — 7% вместо 15%.

Существует также возможность налоговых каникул для новых ИП. Это означает полное освобождение от налоговой выплаты по ставке УСН или патенту, которая составляет 0%. Узнать о налоговых каникулах можно на сайте налоговой в разделе «Особенности регионального законодательства».

Чтобы воспользоваться такой льготой, важно, чтобы доход от указанного вида деятельности составлял не менее 70%. Если это условие выполняется, уведомлять налоговую не нужно, а первые два года налоговая выплата не производится. Однако, налоговые каникулы не освобождают от уплаты страховых взносов за ИП и обязательных платежей за сотрудников.

Освобождение от НДС. Предприниматели на УСН и патенте не обязаны уплачивать НДС, за исключением случаев импорта товаров. Однако, если контрагент требует выставить счет-фактуру и оплатить НДС, то предприниматель может согласиться и выполнить такой запрос. В этом случае предприниматель обязан сдать отчет по НДС, и для этого удобно использовать систему Эльба.

Предприниматели на общей системе обычно обязаны уплачивать НДС, но также существует льгота для небольшого бизнеса: предприниматель может обратиться в налоговую, если доход за последний квартал не превышает 2 млн рублей, и получить соответствующую льготу.

Пониженный тариф страховых взносов. Крупный бизнес платит 30% взносов с зарплаты сотрудникам. Для малого бизнеса действует льготный тариф: 30% с части зарплаты меньше МРОТ и 15% с части больше МРОТ по пп. 17 п. 1 ст. 427 НК РФ:

- на пенсионное страхование — 10%;
- на соцстрахование — 0%;
- на медстрахование — 5%.

Мораторий на плановые проверки. Плановые проверки запрещены для малого бизнеса, за исключением компаний, которые представляют большие риски, например, производства, связанные с опасными веществами. Вместо этого, предпринимателям следует беспокоиться о внеплановых проверках. Если сотрудники или потребители обратятся в соответствующие ведомства, то могут возникнуть проверки, которые могут ограничить бизнес-процессы. Эти проверки могут быть как выездными, так и ограничиваться только запросом необходимых документов.

Квота по участию в госзакупках. Государственные организации обязаны приобретать товары и услуги у малых и средних предприятий не менее, чем на 15% годового объема закупок, а с 1 января 2022 года этот минимальный объем будет увеличен до 25%. Также сокращаются сроки оплаты по государственным контрактам с 15 до 7 рабочих дней, а по другим договорам с 30 до 15 рабочих дней. Для субъектов малого бизнеса проводятся торги, на которых не допускаются представители крупных компаний, и на которых сумма обеспечения заявки и срок оплаты контракта меньше, чем в обычных закупках.

Все эти льготные возможности помогут развитию малого бизнесам по всем регионам Российской Федерации.

Анализируя развитие малого бизнеса в России - приходим к выводу, что приходится сталкиваться с рядом сложностей и проблем, которые затрудняют его развитие и выживаемость на рынке. Однако, несмотря на это, малый бизнес продолжает быть важным двигателем экономического роста и развития в стране, создавая новые рабочие места и принося экономические выгоды.

Из обзора проблем можно выделить несколько ключевых аспектов, которые нуждаются в пристальном внимании и разработке эффективных решений. Это вопросы финансирования, кадрового потенциала, конкуренции со стороны крупных компаний, налоговой нагрузки и влияния экономической ситуации на малый бизнес.

Для решения этих проблем необходимо совместное усилие правительства, предпринимателей и общества в целом. Государственные органы могут предоставлять меры поддержки, такие как государственные программы и субсидии для малого бизнеса. Предприниматели должны улучшать свои навыки и знания, чтобы эффективно управлять своим бизнесом и преодолевать трудности.

Важно понимать, что малый бизнес является важным сектором экономики России и его развитие является одним из приоритетов для достижения устойчивого экономического роста. Поэтому необходимо продолжать работу над решением проблем и поддержкой малого бизнеса для достижения лучших экономических результатов в будущем.

Список литературы:

1. Аббасова О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О.М. Аббасова // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 3 (38). – С. 10–14.
2. Досова А.А. Исследование сущности и содержания финансовой устойчивости предприятий малого бизнеса / А.А. Досова // Финансы и учетная политика. – 2021. – № 3 (18). – С. 20–25.
3. Заргарян З.С. К вопросу о понятии малого и среднего бизнеса / З.С. Заргарян // Вестник Северо–Кавказского федерального университета. – 2021. – № 2 (77). – С. 53–59.
4. Кострова В.Н. Проблемы развития предприятий малого бизнеса / В.Н. Кострова // В сборнике: Молодежь и наука: шаг к успеху. Сборник научных статей 4–й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5–ти томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. – 2021. – С. 101–104.
5. Душина И.О., Вершинин В.П. Современное состояние малого и среднего предпринимательства в РФ // В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. Главный редактор И.В. Вологдина. Москва, 2021. С. 153-162

Силкина Александра Юрьевна,
студент 2 курса, факультет современного права,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского
Silkina Alexandra Yurievna,
2nd year student, Faculty of Modern Law,
University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky

Пандемия как фактор кардинальных изменений в социально-трудовой сфере в России

Аннотация: В статье рассматриваются причины, вызвавшие необходимость форсированного внесения изменений в Трудовой кодекс РФ, вступившие в силу с января 2021 г. Кратко раскрываются основные поправки, внесенные в статьи 312.1-312.9 главы 49.1 ТК РФ, которая получила новое название - «Особенности регулирования дистанционной и временной удаленной работы».

Ключевые слова: трудовое законодательство; дистанционный работник; виды дистанционной работы; трудовой договор; пандемия.

The pandemic as a factor of fundamental changes in the social and labor sphere in Russia

Annotation: The article discusses the reasons that caused the need for forced amendments to the Labor Code of the Russian Federation, which came into force in January 2021. The main amendments made to Articles 312.1-312.9 of Chapter 49.1 of the Labor Code of the Russian Federation, which received a new name - «Features of regulation of remote and temporary remote work», are briefly disclosed.

Keywords: labor legislation; remote worker; types of remote work; employment contract; pandemic.

Пандемия COVID-19 и введение ограничительных мер привели к появлению новых, прежде неизвестных трудовому праву видов работы в условиях самоизоляции. В первую очередь речь идет об удаленной занятости работников с ранее не дистанционным режимом труда. Также о работниках с не урегулированными трудовым законодательством условиями труда в период введенного указами Президента РФ режима нерабочих дней. Тем самым выявились противоречия между реально происходящими процессами в сфере труда в период эпидемии и установленными российским трудовым правом формами занятости.

Трудовое законодательство, сформированное в доцифровую эпоху, оказалось не готовым к многочисленному переводу сотрудников на удаленный режим работы в критической ситуации. Еще в допандемийный период было очевидно, что трудовое законодательство не отвечает реалиям времени - скорости развития цифровой экономики, а также цифровой социальной среды, появлению и стремительному распространению новых форм занятости, расширению неформальных практик применения временной и дистанционной занятости «по договоренности». Действующий Трудовой

кодекс РФ 2001 г. (ТК РФ) не предусматривал ситуации временной дистанционной занятости.

В нем была заложена возможность заключения либо традиционного трудового договора (ст. 57), либо трудового договора о дистанционной работе, не предполагавшего наличие временного рабочего места за пределами компании работодателя (гл. 49.1 ТК РФ). Лишь две статьи Трудового Кодекса Российской Федерации (ст. 72.1 и ст. 72.2) регулировали вопросы перевода работников, но только в случаях, не связанных с возникновением масштабных критических ситуаций, таких, как эпидемия и экстренное введение нерабочих дней. Дистанционная занятость и дистанционный труд не попадали в сферу действия Трудового Кодекса Российской Федерации, хотя их использование на практике не отрицалось. Причины могли быть разные, такие как вынужденные семейные обстоятельства либо производственная необходимость и многие другие.

Весной 2020 г., в период первого локдауна, организации уведомляли своих работников о переходе на удаленный режим работы разными способами. Одни в экстренном порядке издавали внутренние приказы руководства, другие - рассылали электронные письма или использовали устные сообщения.

В исключительных случаях с сотрудниками заключались дополнительные соглашения к трудовому договору, однако только в очном формате, поскольку функционировавшее трудовое законодательство не предусматривало другой распорядок его заключения. Стало очевидным, что трудовое законодательство может оказаться сложно преодолимым барьером в экстренных критических ситуациях, требующих многочисленного перевода сотрудников на удаленный режим работы, в том числе по указам Президента РФ (от 25.03.2020 № 206 и от 02.04.2020 № 239). Тогда же фактически сформировался общественный запрос на законодательное регулирование дистанционной занятости, создание правового механизма взаимодействия работника и работодателя в периоды самоизоляции, когда трудовые обязанности выполняются из дома. Соответственно, актуализировался вопрос о пересмотре гл. 49.1 ТК РФ о дистанционном труде и практике ее применения.

С 1 января 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 08.12.2020 № 407-ФЗ, в соответствие с которым в ТК РФ были внесены соответствующие изменения. Основные поправки сконцентрированы в гл. 49.1, которая теперь называется «Особенности регулирования дистанционной и временной удаленной работы». Как и предполагалось, основные изменения были связаны с дистанционной работой. Понимание дистанционной работы не изменилось - это выполнение трудовой функции дистанционно. Однако в ст. 312.1-312.9 ТК РФ были внесены существенные изменения.

Во-первых, уточняются понятия «дистанционная работа» и «дистанционный работник» (ст. 312.1): Дистанционная работа означает выполнение трудовых функций вне места нахождения работодателя, вне

стационарного рабочего места или объекта, прямо или косвенно находящихся под контролем работодателя.

Дистанционный работник - работник, подписавший трудовой договор или дополнительное соглашение к трудовому договору, или работник, выполняющий трудовую функцию дистанционно в соответствии с локальным нормативным актом.

На дистанционных сотрудников в момент исполнения ими трудовой функции дистанционно распространяется воздействие трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права. Так, ст. 1 изложена в новой редакции. Уточняется, что трудовым договором или дополнительным соглашением может являться предусмотрено выполнение трудовой функции дистанционно сотрудником как на постоянной основе, так и на временной. Во-вторых, вносится приложение о том, что воплощение трудовой функции дистанционно может происходить или на постоянной основе, или временно в течение срока договора, или периодически. каждый из указанных вариантов дистанционной работы фиксируется в трудовом договоре или дополнительном соглашении к нему.

В ст. 312.1. ТК РФ даются уточнения каждому из указанных видов дистанционной работы: постоянная - выполняется на постоянной основе в период срока действия трудового договора; временная непрерывная - выполняется в течение срока, определенного трудовым договором или дополнительным соглашением к трудовому договору, но не более 6 месяцев; периодическая - предполагает возможность чередования периодов выполнения работником трудовой функции дистанционно и периодов выполнения им трудовой функции на стационарном рабочем месте.

В-третьих, фиксируется, что средствами исполнения трудовой функции дистанционно и осуществления взаимодействия с работодателем дистанционный работник пользуется информационно-телекоммуникационными сетями, в том числе Интернет и сети связи всеобщего пользования.

Таким образом, ранее существовавшее в трудовом законодательстве условие «о наличии рабочего места при выполнении дистанционной (удаленной) работы» утратило значение по причине невозможности и отсутствия необходимости для работодателя осуществлять контроль за тем, где территориально расположено рабочее место, откуда осуществляется дистанционная работа. Рабочее место дистанционного работника может находиться везде, где есть Интернет и сети связи общего пользования.

Статья 312. 2 ТК РФ теперь называется «Особенности заключения трудового договора и дополнительного соглашения к трудовому договору, предусматривающих выполнение работником трудовой функции дистанционно» (прежнее название - «Особенности заключения и изменения условий трудового договора о дистанционной работе»). эта статья учитывает вероятность заключения трудового договора и дополнительного соглашения к нему между работодателем и работником путем обмена электронными

документами в порядке, предусмотренном ст. 3 ТК РФ. Эта статья регулирует и порядок взаимодействия дистанционного работника и работодателя при заключении трудового договора в электронном виде, включая использование электронной подписи. По письменному заявлению дистанционного сотрудника работодатель не позднее трех рабочих дней со дня получения такого заявления должен направить работнику экземпляр договора или дополнительного соглашения на бумажном носителе. По желанию дистанционного работника сведения о его трудовой деятельности вносятся в трудовую книжку, если она предоставлена, в том числе путем направления по почте заказным уведомлением.

В ст. 3 ТК РФ предусмотрено, что при заключении в электронном виде трудовых договоров и дополнительных соглашений к ним, договоров о материальной ответственности, договоров на получение образования, а также при внесении изменений в указанные договоры и в случае их расторжения используются интенсивная квалифицированная электронная подпись работодателя и усиленная квалифицированная либо неквалифицированная подпись работника. В иных вариантах работник и работодатель могут взаимодействовать в форме, предусмотренной договором или локальным нормативным актом и позволяющей удостоверить прием работником и (или) работодателем документов в электронном виде.

Статья 312. 4, регулирующая специфики режима работы и отдыха дистанционного работника, существенно расширена. В ней установлено, что режим рабочего времени может быть выбран работником по своему усмотрению, если иное не предусмотрено коллективным договором, локальным нормативным актом, а также трудовым договором или дополнительным соглашением к нему. При временной дистанционной работе подтвержденными документами могут формироваться длительность и (или) периодичность исполнения трудовой функции дистанционно, а также условия и распорядок вызова работника, временно работающего удаленно, для работы на стационарном рабочем месте. Предоставление ежегодного оплачиваемого отпуска и иных видов отпусков работнику, исполняющему работу временно, исполняется в соответствии с гл. 19 ТК РФ. Время взаимодействия дистанционного сотрудника с работодателем подключается в рабочее время. Статья 312. 5 определяет дополнительные гарантии по оплате труда дистанционного работника. Указано, что исполнение трудовой функции дистанционно не может являться основанием для снижения заработной платы, т. уменьшать зарплату дистанционному работнику нельзя ни при одном из видов удаленной работы, в том числе и по причине перевода на дистанционную работу. Статья 312. 6 обязывает работодателя обеспечить дистанционного сотрудника важным для исполнения им трудовой функции оборудованием, программно-техническими средствами, средствами защиты информации и т. впрочем работник может использовать принадлежащие ему или арендованные им технические ресурсы, но при условии согласия работодателя. В таких случаях работнику выплачивается компенсация и возмещаются соответствующие расходы.

Порядок, сроки и размеры возмещения обусловливаются договором или локальным нормативным актом. Статья 312. 7 предусматривает специфики защиты труда дистанционных работников.

Статья 312. 8 содержит перечень дополнительных оснований для прекращения трудового договора с дистанционным работником. Трудовой договор с дистанционным работником может быть расторгнут по инициативе работодателя в случае, если в период исполнения трудовой функции дистанционно сотрудник без уважительной причины не взаимодействует с работодателем больше двух рабочих дней подряд со дня поступления соответствующего запроса работодателя. Исключением представляются случаи, если не установлен более длительный срок для взаимодействия работника и работодателем, предусмотренный ч. 9 ст. 3 ТК РФ. Трудовой договор с работником, исполняющим дистанционную работу на постоянной основе, может быть прекращен в случае изменения сотрудником местности исполнения трудовые функции, если это влечет неосуществимость выполнения работником обязанностей по трудовому договору на прежних условиях. В случае, если изучение дистанционного сотрудника с приказом работодателя о прекращении трудового договора, учитывающего исполнение данным работником трудовой функции дистанционно на постоянной основе или временно, исполняется в форме электронного документа, наниматель обязан в течение трех рабочих дней со дня издания приказа направить дистанционному работнику по почте (заказным письмом с уведомлением) оформленную соответствующим образом копию приказа на бумажном носителе.

завершающая ст. 9 регулирует распорядок временного перевода на дистанционную работу по инициативе работодателя в исключительных случаях. К ним относятся катастрофы природного или техногенного характера, производственная авария, несчастный случай на производстве, пожар, наводнение, землетрясение, эпидемия или эпизоотия, а также любые исключительные случаи, ставящие под угрозу жизнь или нормальные жизненные условия всего населения или его части. В таких случаях временный перевод на дистанционную работу по инициативе работодателя не требует согласия работника.

Перевод также может быть осуществлен в случае принятия соответствующего решения органом государственной власти и (или) местного самоуправления. При временном переводе на дистанционную работу по инициативе работодателя по указанным основаниям внесения изменений в трудовой договор не требуется. По окончании срока перевода работодатель обязан предоставить работнику прежнюю работу, предусмотренную трудовым договором, а работник - приступить к ее выполнению. В случае если специфика работы, выполняемая работником, не позволяет осуществить его временный перевод на дистанционную работу по инициативе работодателя, либо работодатель не может обеспечить работника необходимыми для удаленной работы техническими ресурсами, время, в течение которого указанный работник не выполняет свою трудовую функцию, считается

временем простоя по причинам, не зависящим от работодателя и работника, с оплатой согласно ч. 2 ст. 157 ТК РФ.

По мнению ученых - специалистов в области трудового права Л.А. Чикановой, А. Ф Нуртдиновой, Т.Ю. Коршуновой, Л.В. Серегиной, А.К. Гаврилиной, М.А. Бочарниковой, З.Д. Виноградовой и руководителя Комментария к ТК РФ профессора Ю.П. Орловского, гл. 49.1 ТК РФ является сегодня одной из наиболее обсуждаемых, так как впервые законодательно урегулированы отношения, складывающиеся в сфере, до недавнего времени относящейся к «нетипичной занятости». Теперь в ТК РФ, как указывалось выше, включено понятие «дистанционная работа», определено, что дистанционными работниками считаются лица, заключившие трудовой договор о дистанционной работе. Из законодательного определения дистанционной работы в ст. 312.1 следует выделить два признака дистанционной работы.

Первый соединен с выполнением поставленной трудовым договором с дистанционным сотрудником трудовой функции, которая исполняется вне места пребывания работодателя, его филиала, представительства, другого изолированного структурного подразделения, без стационарного рабочего места, местности или объекта, прямо или косвенно находящихся под контролем работодателя. Согласно ст. 209 ТК РФ рабочее место - это место, где работник должен пребывать или куда ему необходимо прибыть в связи с его работой и которое прямо или косвенно находится под контролем работодателя. Получается, что дистанционные работники практически не ограничены в подборе не лишь места, но и метода исполнения возложенной на них трудовой функции.

Вторым признаком дистанционной работы представляется использование для выполнения трудовой функции и взаимодействия с работодателем информационно-телекоммуникационных сетей всеобщего потребления (в том числе сети Интернет). По мнению тех же специалистов, законодатель не дает точного ответа на вопрос, может ли являться дистанционным сотрудником лишь лицо, чья трудовая функция связана исключительно с использованием информационно-телекоммуникационных сетей всеобщего пользования, или же дистанционному работнику нужно пользоваться информационно телекоммуникационными сетями всеобщего потребления лишь для осуществления коммуникаций с работодателем. При таком понимании группа дистанционных сотрудников может кардинально расшириться и включать, например, переводчиков, дизайнеров, финансовых аналитиков и т.

Авторы комментария к гл. 49.1 ТК РФ полагают, что нецелесообразно ограничивать деятельность дистанционных работников только «компьютерным надомничеством», поскольку это значительно сужает круг работников, которые могут привлекаться к дистанционной работе, соответственно, уменьшится и число работодателей, которые потенциально могли бы заключать трудовые договоры с дистанционными работниками.

Кроме того, «узкий» подход не позволяет работодателям в максимальной степени воспользоваться всеми преимуществами, которые дает дистанционный труд: вести электронный документооборот, не оформлять трудовую книжку (в случае согласия работника), не нести затрат на оборудование рабочего места, не проводить специальной оценки условий труда дистанционных работников, возможность не регистрировать в налоговых органах обособленные структурные подразделения, вести налоговый учет по месту нахождения работодателя, возможность предусмотреть в трудовом договоре дополнительные основания работника и др.

Из всего вышесказанного возможно сделать выводы, что пандемия COVID-19 обнаружила потребность изменения трудового законодательства в сторону большей гибкости и адаптивности к внешним и внутренним экономическим шокам, в том числе актуализировала вопрос о дистанционном труде и практике его применения. Также выработала общественный запрос на законодательное регулирование временной удаленной (дистанционной) занятости, поскольку в трудовом законодательстве не стало правового механизма взаимодействия работника и работодателя в периоды самоизоляции, когда трудовые обязанности исполняются из дома в дистанционном режиме. Пандемия определила проблему неурегулированности правовых отношений среди субъектами трудового права в период перевода сотрудников на временную дистанционную (удаленную) занятость и на полностью дистанционную работу, в том числе дефицит законодательных элементов применения дистанционного труда и временной удаленной занятости.

Список литературы:

1. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации» (постатейный). - 8-е изд., испр., доп. и перераб. / отв. ред. Ю.П. Орловский. - М.: Контракт, 2019.
2. Свистунов В. М. Трудовые отношения в условиях цифровизации экономики/В. М. Свистунов, В. В. Лобачев// Управление - 2017. -№ 4.
3. Чичерина, С. Е. Трансформация социально-трудовых отношений в условиях пандемии COVID-19 / С. Е. Чичерина. - // Молодой ученый. - 2021.
4. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 04.11.2022).
5. Указ Президента РФ от 02.04.2020 N 239 "О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)".
6. Трудовое право России / Учебник. Ответственные редакторы: заслуженный деятель науки Российской Федерации, доктор юридических наук, профессор Ю.П. Орловский и доктор юридических наук А.Ф. Нуртдинова - М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ», «ИНФРА-М», 2008. - 608 с.

Сударикov Геннадий Викторович,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Sudarikov Gennady Victorovich,
Candidate of Economic Sciences, Docent,
Associate Professor of the Department of Humanities and Natural Sciences,
Moscow psychological and social University

Ашмаров Игорь Анатольевич,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления,
Московский психолого-социальный университет
Ashmarov Igor Anatalyevich,
Candidate of Economic Sciences, Docent,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Moscow psychological and social University

Использование простых и сложных процентов для определения наращенной стоимости капитала

Аннотация. Рассмотрено использование простых и сложных процентов для определения наращенной стоимости капитала. Приведены примеры расчетов наращенной суммы с использованием формул для простых и сложных процентов. Рассмотрено использование сложных процентов для определения наращенной суммы при дискретных и непрерывных временных интервалах. Сделаны рекомендации по определению наращенной суммы с применением простых и сложных процентов при внесении первоначальной суммы на расчетный счет банка.

Ключевые слова: простые проценты, сложные проценты, наращенная сумма, дискретное начисление процентов, непрерывное начисление процентов, годовая процентная ставка, первоначальная сумма.

The use of simple and complex interest to determine the increased cost of capital

Annotation. The use of simple and complex interest is considered to determine the increased value of capital. Examples of calculations of the increased amount using formulas for simple and complex interest are given. The use of complex interest is considered to determine the increased amount in discrete and continuous time intervals. Recommendations have been made on the use of simple and complex interest when making the deposit amount to the bank account.

Keywords: Simple interest, complex interest, increased amount, discrete accrual of interest, continuous accrual of interest, annual interest rate, initial amount.

При использовании простых процентов на сумму кредита наращенная стоимость определяется по формуле.

$$S_t = S_0(1 + \alpha t)$$

где S_t – наращенная сумма капитала за временной интервал t (временной интервал, в течение которого действует процентная ставка α); $r -$ годовая процентная ставка; $\alpha = \frac{r}{100}$ – годовая процентная ставка в долях; S_0 – сумма вклада; $t = \frac{D}{Y} -$ продолжительность временного интервала в годах; $D -$временной интервал в днях или месяцах; $Y -$продолжительность года в месяцах или днях.

Например, вкладчик положил в банк 100 000 рублей под 10,8% процентов годовых. Необходимо определить наращенную сумму через 2 года.

Расчеты выполняем по формуле простых процентов:

$$S_t = S_0(1 + \alpha t) = 100000\left(1 + \frac{10{,}8}{100}2\right) = 121600$$

Через 2 года у вкладчика на расчетном счету будет 121 600 рублей.

Расчеты с использованием сложных процентов характеризуются периодическим добавлением дополнительной суммы денежных средств к первоначальной сумме долга начисленной в следующем временной интервале.

Если процентная ставка инвестирования является постоянной, то при использовании сложных процентов появляется одна и та же наращенная сумма.

Результатом использования сложных процентов является начисление простых процентов в конце следующего временного интервала.

Наращенную сумму в случае использования сложных процентов можно рассчитать по следующей формуле.

$$S_t = S_o(1 + \alpha)^t \ (1)$$

где S_t – наращенная сумма капитала за временной интервал t); $r -$ годовая процентная ставка; $\alpha = \frac{r}{100}$ – годовая процентная ставка в долях; S_0 – первоначальная сумма вклада. Ниже представлена таблица 1 наращенной суммы S_t в зависимости от временного интервала t при процентных ставках r равных 5%,10%, 15%, 20%.

Таблица 1

Наращенная сумма капитала, S_t				
Месяца, t	5%	10%	15%	20%
1	1050	1100	1150	1200
2	1103	1210	1323	1440
3	1158	1331	1521	1728
4	1216	1464	1749	2074
5	1276	1611	2011	2488
6	1340	1772	2313	2986
7	1407	1949	2660	3583
8	1477	2144	3059	4300

9	1551	2358	3518	5160
10	1629	2594	4046	6192
11	1710	2853	4652	7430
12	1796	3138	5350	8916

На рисунке 1 представлен график зависимости наращенного капитала S_t от временного интервала t.

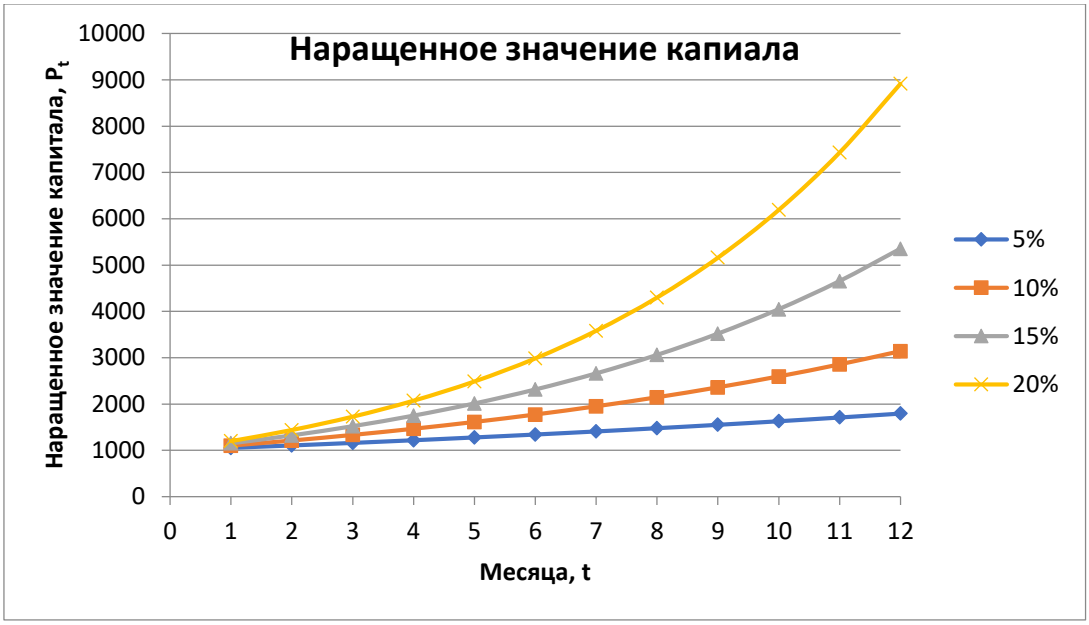


Рис 1. Наращенный капитал, S_t.

В качестве временных интервалов при заключении финансовых контрактов используются полугодия, кварталы, месяца и др.

При такой терминологии годовую процентную ставку называют номинальной процентной ставкой. Процентная ставка за единичный временной интервал определяется как частное от деления номинальной ставки к количеству временных интервалов в течение года.

Если проценты начисляются несколько раз в течение года, то формула (1) меняется.

Тогда в формуле (1) годовая процентная ставка делится на количество временных интервалов в году и значение степени умножается на число временных интервалов (2).

$$S_t = S_o\left(1+\frac{\alpha}{n}\right)^{nt} \quad (2)$$

где n – количество временных интервалов в году.

Выше рассмотренные формулы справедливы для дискретного начисления процентов. Иногда требуется вычислить наращенную сумму при непрерывном начислении процентов [2].

Определим максимальное значение наращенной суммы при непрерывном начислении процентов на первоначальную сумму S_o. Если годовая процентная ставка банка составляет $\alpha\%$, то первоначальная сумма в

конце года увеличится на $\alpha\%$, в случае меньшего временного интервала первоначальная сумма возрастет пропорционально этому временному интервалу. Если временного интервала равному одному месяцу, то увеличение составит $^{\alpha}/_{12}\,\%$, а за временной интервал равный одному кварталу составит $^{\alpha}/_{4}\,\%$. В случае непрерывного выполнения операций открытия-закрытия вклада в банке, то появляется следующая постановка задачи.

Первоначальная сумма вклада S_o, положенная в банк под $\alpha\%$ годовых хранится в течение t лет. Временной интервал $[0;t]$ разделим на n равных промежутков, в этом случае, сможем получить теоретически возможную наращенную сумму. Для выполнения преобразований воспользуемся формулой второго замечательного предела $\lim\limits_{x\to\infty}\left(1+\frac{1}{x}\right)^{x}=e$ [3].

$$S_t=\lim_{n\to\infty}S_0\left(1+\frac{\alpha}{100n}t\right)^{n}=S_0\lim_{n\to\infty}\left(1+\frac{1}{\frac{100n}{\alpha t}}\right)^{\frac{100n}{\alpha t}\,\frac{\alpha t}{100}}=S_0e^{\frac{\alpha t}{100}}\ (3)$$

В результате таких преобразований для наращенной суммы вклада получим формулу непрерывных процентов.

$$S_t=S_0e^{\frac{\alpha t}{100}}$$

Рассмотрим пример на использование формулы непрерывных процентов. Допустим, на сумму 400 000 рублей начисляются непрерывные проценты с годовой процентной ставкой 10%. Необходимо определить наращенную сумму через 3 года. Согласно условию задачи $S_0=400000$, $\alpha=10\%$, $t=3$. Для вычислений используем формулу (3).

$$S_t=S_0e^{\frac{\alpha t}{100}}=400000e^{\frac{10\cdot3}{100}}=539943 \text{ рублей}$$

Наращенная сумма через 3 года составит 539943 рублей.

На сайте https://citi-mix.ru/mortrage указано объявление о продаже студий в Москве и приведены расчеты ежемесячных платежей с использованием ипотечного калькулятора (Рис. 2).

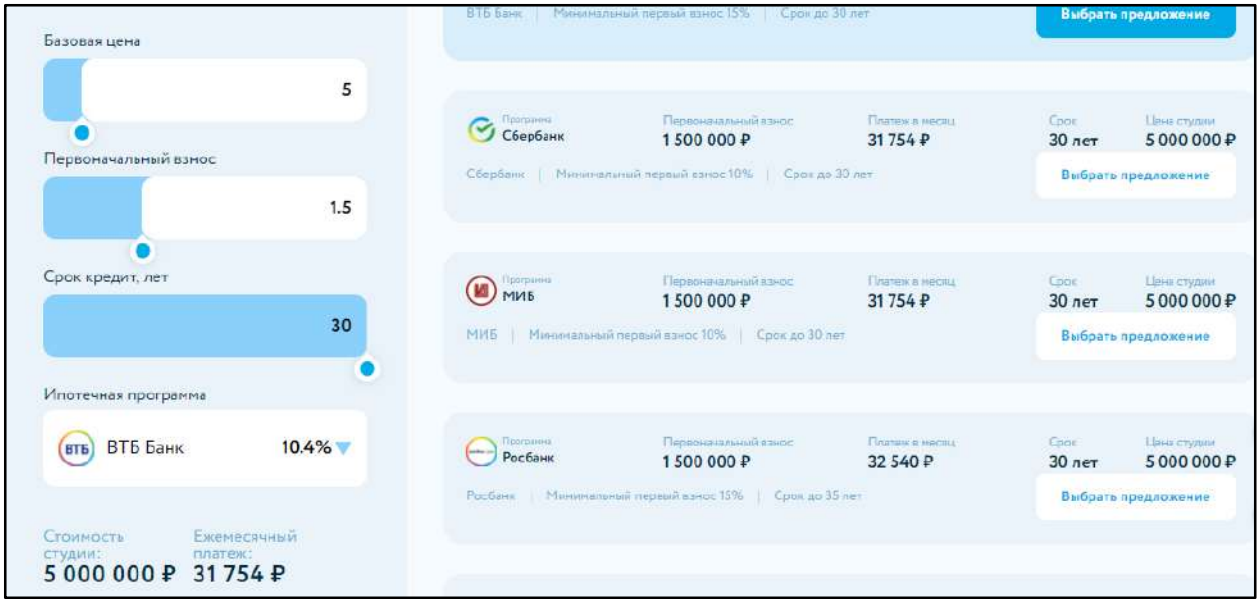


Рис.2 Ипотечный калькулятор.

Проверим правильность ежемесячных расчетов указанных на сайте с использованием финансовой функции ПЛТ(B5/12;B7*12;-B6) встроенной в Excel при оформлении ипотеки на приобретение студии. Стоимость студии 5 млн. рублей, годовая процентная ставка банка ВТБ составляет 10,4% годовых, первоначальный взнос 1,5 млн. рублей и срок ипотеки 30 лет. Расчеты приведены в таблице 2.

Таблица 2

Расчет ипотечной ссуды		
Исходные данные		
Цена	5 000 000	рублей
Первый взнос	30%	1 500 000
Годовая процентная ставка	10,4%	
Размер ссуды	3 500 000	рублей
Срок погашения	30	лет
Срок погашения	360	месяцев
Расчетные данные	Выплаты в месяц	Выплаты в год
Периодические выплаты	31 754,50	383 721,69
Общая сумма выплат	11 431 619,31	11 511 650,73
Общая сумма комиссионных	7 931 619,31	8 011 650,73

Погрешность в расчетах при использовании финансовой функции ПЛТ(B5/12;B7*12;-B6) в среде Excel и ипотечного калькулятора указанного на сайте https://citi-mix.ru/mortrage составила 50 копеек [1].

Допустим нам необходимо определить наращенную ставку при размещении вклада на сумму 100 000 рублей в банк при годовой процентной ставке 10,8% на 2 года. Начисление выполняется ежегодно, по полугодиям, по квартально, ежемесячно.

При ежегодном начислении наращенная сумма вычисляется по формуле (2) и будет равна:

$$S_t = S_o\left(1+\frac{\alpha}{n}\right)^{nt} = 100000\left(1+\frac{0{,}108}{1}\right)^{1\cdot 2} = 122766$$

При начислении по полугодиям наращенная сумма будет равна:

$$S_t = S_o\left(1+\frac{\alpha}{n}\right)^{nt} = 100000\left(1+\frac{0{,}108}{2}\right)^{2\cdot 2} = 123413$$

При квартальном начислении наращенная сумма будет равна:

$$S_t = S_o\left(1+\frac{\alpha}{n}\right)^{nt} = 100000\left(1+\frac{0{,}108}{4}\right)^{4\cdot 2} = 123755$$

При помесячном начислении наращенная сумма будет равна:

$$S_t = S_o\left(1+\frac{\alpha}{n}\right)^{nt} = 100000\left(1+\frac{0{,}108}{12}\right)^{12\cdot 2} = 123990$$

Из вышеуказанных расчетов можно сделать вывод, что для получения большей наращенной сумму при вложении вклада в банк лучше использовать сложные, а не простые проценты. При использовании сложных процентов

сумма наращенной стоимости будет тем выше, чаще выполняется число начислений в году.

Список литературы:

1. Судариков Г.В., Саркисян Н.Д. Анализ ежемесячных платежей по ипотеке. В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. Главный редактор А.А. Панарин. Москва, 2022, С. 538-541.

2. Судариков Г.В., Душина И.О. Обмен валюты по действующему курсу на рублевую сумму и наращение процентов. В сборнике: Актуальные проблемы современной россии: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. По материалам Межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 93-96.

3. Судариков Г.В. Числовые ряды в книге Высшая математика. Числовые, функциональные и степенные ряды. Учебное пособие. Москва, 2017. С. 4-29.

Тараброва Мария Андреевна,
студент 2 курса, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»,
Московский психолого-социальный университет
Tarabrova Maria Andreevna,
2nd year student, direction "State and Municipal administration",
Moscow Psychological and Social University

Черемушкин Михаил Андреевич,
студент 2 курса, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»,
Московский психолого-социальный университет
Cheremushkin Mikhail Andreevich
2nd year student, direction "State and Municipal administration",
Moscow Psychological and Social University

Передеряев Игорь Иванович,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления,
Московский психолого-социальный университет,
Perederyaev Igor Ivanovich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Moscow Psychological and Social University

Государственно-частное партнерство как фактор развития региона

Аннотация: в данной статье рассмотрена одна из форм публично-частного партнерства – государственно-частное партнерство – и ее влияние на социально-экономическое развитие региона, в частности – города Москвы. Проведен анализ коэффициента, показывающего взаимосвязь уровня развития ГЧП и интегрального показателя социально-экономического развития региона, с использованием данных г. Москвы.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, показатели социально-экономического развития региона, линейный коэффициент корреляции.

Public-private partnership as a factor of regional development

Annotation: Abstract: this article examines one of the forms of public-private partnership – public-private partnership – and its impact on the socio-economic development of the region, in particular, the city of Moscow. The analysis of the coefficient showing the relationship between the level of development of PPP and the integral indicator of socio-economic development of the region, using data from Moscow.

The keywords: public-private partnership, indicators of socio-economic development of the region, linear correlation coefficient.

Неотъемлемым условием нормального функционирования рыночной экономики является конструктивное взаимодействие бизнеса и структур государственной власти. Характер этого взаимодействия, методы и конкретные формы могут существенно различаться в зависимости от зрелости и национальных особенностей рыночных отношений. При этом государство никогда не бывает свободным от выполнения своих социально ответственных функций, связанных с общенациональными интересами, а бизнес, в свою очередь, всегда остается источником и мотором развития и приращения общественного богатства.

13 июля 2015 года был принят федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», в котором государственно-частное партнерство определяется как юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества [1].

Среди целей государственно-частного партнерства (ГЧП) выделяют:

- привлечение частных инвестиций в производство товаров и услуг;
- развитие общественной инфраструктуры;
- увеличение роли бизнеса в экономическом обороте.

Существует множество форм ГЧП:

- концессионные соглашения;
- контракты жизненного цикла;
- аренда с инвестиционными обязательствами;
- долгосрочные контракты с инвестиционной составляющей;
- корпоративная форма ГЧП;
- специальные инвестиционные контракты;
- соглашения о государственно-частном партнерстве;
- соглашения о защите и поощрении капиталовложений;
- государственные контракты на поставку товаров с локализацией их производства (офсетные контракты).

Подготовкой и сопровождением реализуемых в городе Москве ГЧП проектов занимается Городское агентство управления инвестициями.

Городское агентство управления инвестициями в рамках своей компетенции:

- разрабатывает правовые схемы реализации проектов ГЧП;
- оценивает экономическую целесообразность реализации проектов ГЧП;

- рассматривает обращения инвесторов по вопросам реализации проектов ГЧП;

- взаимодействует по вопросам сопровождения проектов ГЧП с федеральными органами исполнительной власти, области, ресурсоснабжающими организациями, кредитно-финансовыми учреждениями, институтами развития и иными организациями;

- оказывает консультационное и организационное содействие инвесторам по вопросам реализации проектов ГЧП [2].

В рейтинге субъектов Российской Федерации по уровню развития государственно-частного партнерства (ГЧП) за 2021 год Москва заняла второе место (61,2 балла), позволив обогнать себя только Московской области (79,8).

В соответствии с методикой уровень развития ГЧП в субъекте Российской Федерации определяется по итогам оценки трёх факторов:

- динамика реализации проектов ГЧП в отчётном году (2021 г.);

- накопленный опыт реализации проектов ГЧП в предшествующие годы (до 2021 г.);

- состояние нормативно-институциональной среды.

По этим трем факторам Москва набрала 45,3, 100 и 95,2 балла соответственно [3].

Одним из важных показателей уровня развития региона считается социально-экономическое положение. Для его оценки был создан интегральный рейтинг. В качестве показателей оценки используются следующие первичные рейтинги:

- отношение сумм регионального продукта по региону на конец квартала к численности экономически активного населения.

- отношение сумм регионального продукта по региону на конец квартала к общей численности населения региона.

- среднемесячная зарплата.

- отношение среднемесячной зарплаты к стоимости потребительской корзины (минимальной стоимости жизни) [4].

По данному рейтингу в 2021 г. Москва занимает почетное первое место с 89,948 баллами интегрального рейтинга [5].

Рассуждая чисто теоретически, можно сделать вывод о том, что государственно-частное партнерство можно рассматривать как один из инструментов управления развитием и, одновременно, фактором, который влияет на уровень развитости региона по экономическим и социальным показателям. Поэтому вполне естественно предположить, что между показателями развития ГЧП, с одной стороны и показателями уровня социально-экономического развития – с другой, должна существовать зависимость. Для проверки этой гипотезы нами был проведен статистический анализ, связанный с расчетом и оценкой важнейшего показателя, который обычно используется для выявления зависимости между выбранными признаками изучаемых явлений или процессов. Речь идет о линейном коэффициенте корреляции.

В качестве информационной базы нами были использованы данные за восьмилетний период с 2014 по 2021 годы, включающие оценки уровня развития ГЧП и уровня социально-экономического развития применительно к г. Москве. Исходные данные, а также вспомогательные расчеты промежуточных величин представлены в таблице. Для расчета линейного коэффициента корреляции была использована следующая формула:

$$r = \frac{\sum(x-\bar{x})(y-\bar{y})}{\sqrt{\sum(x-\bar{x})^2\sum(y-\bar{y})^2}};$$

где x – уровень развития ГЧП (в баллах);

$\bar{x}$ – общее среднее значение уровня развития ГЧП;

y – социально-экономическое положение Москвы (в баллах);

$\bar{y}$ – общее среднее значение социально-экономического положения Москвы.

Таблица

Исходные и промежуточные данные для расчета линейного коэффициента корреляции

Годы	x	y	$x-\bar{x}$	$y-\bar{y}$	$(x-\bar{x})^2$	$(y-\bar{y})^2$	$(x-\bar{x})(y-\bar{y})$
2014	52,3	82,192	-20,75	-2,132	430,5625	4,5454	44,2390
2015	60,2	82,114	-12,85	-2,210	165,1225	4,8841	28,3985
2016	90,1	80,891	17,05	-3,433	290,7025	11,7855	-58,5327
2017	90,1	78,490	17,05	-5,834	290,7025	34,0356	-99,4697
2018	90,0	88,049	16,95	3,725	287,3025	13,8756	63,1388
2019	98,6	88,980	25,55	4,656	625,8025	21,6783	188,9608
2020	41,9	83,929	-31,15	-0,395	970,3225	0,1560	78,8608
2021	61,2	89,948	-11,85	5,624	140,4225	31,6294	-66,6444
Итого	584,4	674,593	---	---	3170,94	122,59	108,9503

$\bar{x} = 73{,}05$

$\bar{y} = 84{,}324$

Подстановка данных в расчетную формулу и проведенные вычисления дали следующий результат:

$$r = \frac{\sum(x-\bar{x})(y-\bar{y})}{\sqrt{\sum(x-\bar{x})^2\sum(y-\bar{y})^2}} = \frac{108{,}9503}{\sqrt{3170{,}94 * 122{,}59}} = \frac{108{,}9503}{\sqrt{388725{,}5346}} = 0{,}17$$

Для оценки величины полученного значения линейного коэффициента корреляции можно использовать одну из рекомендуемых в статистике шкал. Например, по шкале Чэддока данное значение коэффициента корреляции

означает, что связь этих двух показателей весьма слабая. Это означает, что уровень развития ГЧП не может рассматриваться в качестве существенного фактора, определяющего уровень социально-экономического г. Москвы. По мнению авторов, не последнюю роль в такой ситуации играет особое положение г. Москвы как столичного региона РФ и вытекающие из данного статуса многочисленные преимущества, которые при достаточно умелом управлении могут трансформироваться в систему высоких показателей экономического и социального порядка.

Тем не менее, подводя итог изложенному в статье материалу, авторы считают, что не следует недооценивать ГЧП как инструмент стратегического управления регионом или муниципальным образованием. Потенциальные возможности этого инструмента пока используются в практике регионального и муниципального управления не в полной мере.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/
2. Государственно-частное партнерство. URL: https://investmoscow.ru/business/public-private-partnership
3. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП за 2021 год. URL: https://rosinfra.ru/digest/rating-of-regions/2021
4. Рейтинг социально-экономического положения регионов Российской Федерации (по итогам 2021 года). ТОП-35. URL: http://civilfund.ru/mat/139
5. Рейтинг социально-экономического положения регионов по итогам 2021 г. URL: https://riarating.ru/infografika/20220516/630222174.html

Торгашев Роман Евгеньевич,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры государственного и муниципального управления,
Российский государственный гуманитарный университет,
Torgashev Roman Evgenievich,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of State and Municipal Administration,
Russian State University for the Humanities

Научно-правовые основы развития предпринимательской деятельности в РФ

Аннотация: в статье рассмотрены научные и правовые основы поддержки предпринимательства. Проанализирована деятельность Минэкономразвития России по поддержке российского предпринимательства. Выявлены основные проблемы в деятельности и поддержке предпринимательства. Автор опирался в своём исследовании при выявлении основных нерешенных проблем в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности на ежегодные доклады ФАС России за 2021 и 2022 года, Уполномоченного по правам предпринимателей при Президенте РФ 2021-2022, опросы предпринимателей. Автором представлена система поддержки предпринимательства и основных субъектов.

Ключевые слова: предпринимательство, Российская Федерация, правовые основы, поддержка, принципы, Конституция РФ, меры.

Scientific and legal foundations for the development of entrepreneurial activities in the Russian Federation

Abstract: the article discusses the scientific and legal foundations of entrepreneurship support. The activity of the Ministry of Economic Development of Russia to support Russian entrepreneurship is analyzed. The main problems in the activity and support of entrepreneurship are identified. In his research, the author relied on the annual reports of the FAS of Russia for 2021 and 2022, the Commissioner for the Rights of Entrepreneurs under the President of the Russian Federation 2021-2022, surveys of entrepreneurs to identify the main unresolved problems in the field of state regulation of entrepreneurial activity.The author presents a system of support for entrepreneurship and the main subjects.

Keywords: entrepreneurship, Russian Federation, legal framework, support, principles, Constitution of the Russian Federation, measures.

Обеспечение положительной динамики экономического роста РФ и увеличение благополучия граждан в значительной степени зависит от поддержки предпринимательства государством. Последние несколько лет стали чередой нескончаемых испытаний для всех субъектов предпринимательской деятельности. Пандемия COVID-19 нанесла колоссальный ущерб экономике всех стран, а для России стали и череда

экономических международных санкций последних лет. Международный Валютный Фонд в 2020 году впервые в истории зафиксировал остановку мировой экономики, снижение ВВП многих стран было огромным. 2020 год прошел под эгидой непредсказуемости, принес миру множество проблем. Падение мировой экономики составило 4,4%, объемы промышленности сократились, логистические цепочки были разорваны, водились жесткие ограничительные меры. По данным Росстат ВВП России по итогам 2020 года сократилось на 3% [6]. В 2021 году наблюдалось заметное восстановление экономики, поскольку страны сумели адаптироваться под существующие реалии, ограничительные меры стали более гибкими. Во всем мире семимильными шагами прошла цифровизация, многие субъекты МСП перевели свои услуги и взаимодействие с клиентами в онлайн формат. Безусловно, пандемия негативно сказалась на бизнесклимате, нанесла непоправимый ущерб предпринимательству, одни закрыли свои двери навсегда, другие переработали себя с целью удовлетворить новый спрос, и только некоторые увидели в этом кризисе множество возможностей, умело воспользовались ими и выбились в лидеры. По данным Минэкономразвития России ВВП РФ по итогам 2021г. вырос на 4,6% [3; 7].

На сегодняшний день поддержка предпринимательства служит ключевой задачей большинства государств, в том числе и РФ. Свободное предпринимательство возможно только в условиях рынка, оно является одним из факторов экономического развития. Развитый рынок характеризуется неограниченным числом участников, свободным доступом, равенством сторон их независимостью друг от друга, а самое главное добросовестной конкуренцией. В нынешних реалиях, чтобы экономические реформы были удачными, необходимо регулировать предпринимательскую деятельность, поддерживать и развивать субъекты предпринимательства.

Предпринимательская деятельность строится на принципах, которые являются своего рода фундаментом для построения бизнеса. Принципы зафиксированы в Конституции РФ и в ГК РФ:

1. В разделе 1, главе 1, ст.8 Конституции РФ зафиксирован принцип единства экономического пространства, а также гарантируется защита любой формы собственности.

2. В главе 2, ст.34 признаются право каждого гражданина РФ использовать свои способности для любой деятельности, не противоречащей закону. Однако, стоит отметить, что свобода предпринимательской деятельности может быть ограничена по закону, например, выдача лицензии для осуществления некоторых видов деятельности. Также в данной статье гарантируется поддержка конкуренции, а также недопущение любой деятельности, направленной на монополизацию. Защита конкуренции позволит развивать МСП обеспечит их необходимой поддержкой, в целом реализации данного принципа необходима для функционирования рыночной экономической системы.

3. В ст.35 основного закона отмечается, что частная собственность охраняется законом. Охрана частной собственности, ее гарантия – это

фундамент предпринимательской деятельности. Именно полноценная реализация данного принципа позволит раскрыть весь потенциал предпринимательства в РФ.

4. В ст. 53 Конституции РФ отмечается, что каждый человек имеет право потребовать возмещение вреда, которое было причинено действиями/бездействиями органов власти/должностными лицами.

5. В главе 3, ст. 73 зафиксирован принцип недопущения создания препятствий на территории РФ для свободного передвижения товаров/услуг/средств.

6. Ст. 75 основного закона принцип единой денежной валюты – рубль, на территории РФ, также обеспечивается единая система налогообложения [4].

Государственное регулирование является необходимым элементом рыночной экономики, оно призвано минимизировать последствия «фиаско» рынка. Государство выступает в качестве гаранта соблюдения всеми сторонами прав и обязанностей, а также балансирует интересы предпринимателей, населения, страны. В статье 1 ГК РФ также зафиксированы некоторые признаки:

1. Равенство участников.

Данный принцип означает, что у предпринимателей есть равные правовые возможности, равные требования со стороны государства, нет никак преимуществ друг перед другом.

2. Неприкосновенность собственности.

Это один из ключевых принципов, который зафиксирован и в Конституции РФ, означает свободу владения, распоряжения, пользования своим имуществом.

3. Свобода договора, т.е предприниматели вправе самостоятельно решать все вопросы, связанные с договором. Законодательством [1] устанавливаются только требования для заключения договора, которые необходимо учитывать. В противном случае договор будет признан ничтожным.

4. Недопустимость вмешательства в частные дела (данный принцип также зафиксирован в Конституции РФ в ст. 23).

Существует ряд ограничений и запретов для осуществления предпринимательской деятельности. Государство гарантирует недопущение произвольного вмешательство.

5. Гарантия осуществления гражданских прав, восстановление нарушенных прав, их судебная защита. Любую деятельность можно распределить по группам, видам в зависимости от различных факторов и характеристик.

Предпринимательскую деятельности можно классифицировать по [9].:

1. Форме собственности.
2. Праву собственности.
3. Количеству собственников.
4. Направлениям деятельности.
5. Территориальному распространению.

6. Размеру.
7. Инновационной политике.
8. Сроки деятельности.
9. В зависимости от организационной формы.

В конце 2021 года было проведено заседание, где были подведены итоги работы за уходящий год, а также выдвинуты новые предложения о поддержке бизнеса в 2022 году. Так, Председатель Правительства РФ, М.В. Мишустин, отметил, что именно рост малого предпринимательства – это ключевая задача, поскольку темпы развития экономики, внедрение инноваций, создание новых рабочих мест зависит от этого сектора. В рамках заседания были сформулированы четыре направления деятельности:

1. Расширение финансовой поддержки, повышение адресности.

2. Создание условий для роста. Для этого необходимо расширить доступ к рынку сбыта и упростить процедуру уплаты налогов и сдачи отчетности.

3. Снятие административных барьеров. Развитие платформы «За бизнес». Мораторий на плановые проверки был продлен до наступления 2023 года.

4. Развитие инфраструктуры поддержки МСП в регионах РФ, прежде всего, речь идет о центрах «Мой бизнес».

В целом, в уходящем году удалось стабилизировать ситуацию в секторе МСП:

1. Увеличилось количество создаваемых предприятий (с января по ноябрь 2021 года было создано 870 тыс. новых предприятий, что 167 тыс. больше, чем за предшествующий аналогичный период), увеличилось число ИП.

2. На конец 2021 года в секторе МСП было занято 25,5 млн. человек включая самозанятых [2].

Разрабатываются и внедряются поправки в Кодекс об административных правонарушениях, а именно:

1. Не штрафовать одновременно и юридическое и должностное лицо.

2. В рамках одной проверки не суммировать штрафы.

3. Выносить предупреждение при первом нарушении, а не выписывать штраф.

4. Уменьшить размер штрафа для микро- и малых предприятий, приравнять их по размеру штрафов к ИП [10].

Несмотря ни на что, ключевое значение для развития сектора МСП имеет финансирование и доступность кредитов:

1. Кредитный портфель МСП на 01.10.2021 составил 6 трлн. 600 млрд. рублей.

2. Механизм «зонтичного» поручительства пользуется спросом у предпринимателей, поскольку позволяет брать кредиты без залога. В 2022 году основная задача – это расширить данную программу.

3. Важно не только повышать доступность кредита, но и уменьшать ежедневные издержки с транзакций. До середины 2022 года по решению

Президента РФ продлены программа по возмещению комиссий для субъектов МСП при использовании СБП. В 2022 году необходимо и дальше расширять рынок сбыта для субъектов МСП, обеспечить доступ к корпоративным закупкам. В 2021 году субъекты МСП заключили договоры более чем на 3,4 трлн. рублей – это рекорд с 2016 года. Изменить отраслевую структуру МСП, активно поддерживать стартапы. Сделать «ставку» на технологическое компании. Было выдвинуто предложение увеличить объем объём льготирования ставки до 3% для обрабатывающих производств и технологических компаний в секторе МСП [5].

Говоря о нормативно-правовой базе, нельзя не упомянуть о стратегиях, в частности необходимо отметить «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [12]. Данная стратегия направлена на выявление вызов, угроз, целей, задач экономической безопасности РФ. На сегодняшний день экономическая безопасность РФ наиболее уязвима, под давлением санкций экономика все больше ослабевает, нарушен технологический суверенитет РФ, существуют реальные угрозы национальной безопасности. В данной стратегии не раз отмечается важность предпринимательства для экономического роста. Так, говорится о необходимости:

1. улучшить инвестиционный климат и повысить привлекательность РФ для предпринимательской деятельности.
2. Снизить всевозможные риски, которые препятствуют ведению предпринимательской деятельности на территории РФ.
3. Сделать акцент на развитие несырьевого сектора экономики. Стоит также отметить то, что в стратегии отмечается важность повышения качества образования, а также необходимость интегрировать науку, производство и образования с целью укрепления национальной экономики. Образовательный уровень прямо влияет на возможности бизнеса и является одним из ключевых элементов системы поддержки субъектов предпринимательства. Отмечается важность развития высоких технологий, это в свою очередь означает поддержку инновационных, высокотехнологичных стартапов. Далее, следует сказать о «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [13]. Известно, что ключевым условием национальной безопасности страны является экономика, именно она определяет уровень [11].

В стратегии определены национальные интересы и приоритеты. Отмечается важность:

1. дальнейшего развития конкуренции.
2. создание условий для создания и развития бизнеса.
3. Поддержка МСП на стадии становления, снижение налогов.
4. Формирование спроса на продукцию субъектов МСП.
5. Создание парков, бизнес-инкубаторов, технопарков.
6. Экономическое развитие субъектов РФ, путем повышения предпринимательской активности, а также инвестиционной привлекательности региона.
7. Обеспечение диалога между бизнесом и образованием.

Согласно стратегии приоритетами РФ являются:

1. Развитие человеческого потенциала.
2. Обороноспособность и обороннообеспечение государства, в том числе обеспечение безопасности на всех уровнях.
3. Прорывное развитие в научно-технологической сфере.
4. Обеспечение экономической безопасности России.
5. Совершенствование системы информационной безопасности.
6. Обеспечение экологической безопасности.
7. Поддержка традиционных ценностей, памятников культуры и истории
8. Укрепление международного сотрудничества.
9. Стабильность. В целом, анализируя нормативно правовую базу можно отметить сформировавшуюся тенденцию на импортозамещение, обеспечение реального суверенитета государства в стратегически важных секторах экономики, а также диверсификацию поддержки, поскольку признается факт, что некоторые отрасли являются двигателями прогресса, обеспечивают рост экономики и конкурентное преимущество страны, поэтому необходимо поддерживать их в первую очередь [8].

Далее представим систему поддержку предпринимательства и основных субъектов. Система поддержки предпринимательства – это комплекс мер, направленных на создание благоприятных условий для развития бизнеса. Основными субъектами поддержки российского предпринимательства являются Президент РФ, Правительство РФ, Законодательные органы, Администрации субъектов и муниципальных образований. Остановимся более подробно на некоторых. Президент РФ – определяет основные векторы развития страны, формирует внутреннюю и внешнюю политику. Правительство РФ совместно с федеральными органами принимает меры по поддержке и развитию предпринимательства. Так, Минэкономразвития России является ключевым органом по поддержке предпринимательства, реализуем национальные проект «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». На сегодняшний день министерство оказывает помощь по 5 направлениям – это финансы, налоги, административная нагрузка, IT, поддержка импортозамещения.

Минцифры России является профильным органом и предоставляет различные меры в сфере поддержки цифровизации, например субъекты МСП смогут приобретать отечественное ПО дешевле на 50%. Безусловно, предпринимателям нужна не только финансовая поддержка, но и компетентные сотрудники, на сегодняшний день на рынке остро ощущается нехватка IT специалистов, министерство в данной сфере реализует федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» в рамках, которого граждане могут пройти программы переподготовки с существенной скидкой или же вовсе бесплатно. Основной целью работы ФАС России является поддержка конкуренции и создание благоприятной среды для ее развития, предотвращение монополизации и снятие барьеров, которые препятствуют вхождению в отрасль.

Отдельно можно выделить Центральный Банк России, который содействует программе льготного кредитования, развивает инструменты небанковского финансирования, в частности краудфинансирование, помогает компаний выходить на фондовый рынок, организует различные вебинары по актуальным темам. Целью системы является создание необходимой инфраструктуры и формирование благоприятной среды для развития предпринимательства.

Список литературы:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, Ст. 3301.
2. Доклад Федеральной антимонопольной службы о состоянии конкуренции в России за 2020 год [Электрон ресурс] Режим доступа: https://fas.gov.ru/documents/type_of_documents/documenty_doklady.
3. Интерфакс Минэкономразвития России оценило рост ВВП РФ в 2021 году в 4,6% [Электрон ресурс] Режим доступа: https://www.interfax.ru/business/821180.
4. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года) // Российская газета. 2020. 4 июля. № 144 (8198).
5. Официальный сайт Правительства РФ [Электрон ресурс] Режим доступа: http://government.ru/news/43965/
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электрон ресурс] Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts
7. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 21.04.2021 «Послание Президента Федеральному Собранию» // Российская газета, № 87, 22.04.2021.
8. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года) // Собрание законодательства РФ, 13.06.2016, № 24, Ст. 3549.
9. Торгашев Р.Е. Концептуальная модель эффективного социально-экономического развития региона // Проблемы регионального и муниципального управления. сборник докладов XIV международной научной конференции. - М.: РГГУ. - 2012. - С. 71-76.
10. Торгашев Р.Е. Направления повышения эффективности использования природных ресурсов в структуре экономического развития государства // в книге: «Современные проблемы управления и регулирования: поиск оптимальных решений. - монография. - Пенза: Издательство: Наука и

Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.). - 2016. - с. 28-36.

11. Указ Президента РФ от 21.07.2020. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ», 27.07.2020, № 30, 4884.

12. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ, 15.05.2017, № 20, Ст. 2902.

13. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 05.07.2021, № 27, Ст. 5351.

Хватова Анастасия Сергеевна,
студент 2 курса, факультет современного права,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского
Khvatova Anastasia Sergeyevna,
2nd year student, Faculty of Modern Law,
University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky

Трудовая мобильность среди молодежи в современной России

Аннотация: В статье рассматривается, анализируется такое явление как «трудовая мобильность» в качестве самостоятельной категории, изучаемой трудовым правом, особенности и причины трудовой мобильности среди молодежи.

Ключевые слова: трудовое право, трудовая мобильность, занятость, молодежь, социология, экономика.

Labor mobility among young people in modern Russia

Abstract: The article considers, analyzes such a phenomenon as "labor mobility" as an independent category studied by labor law, the features and causes of labor mobility among young people.

Key words: labor law, labor mobility, employment, youth, sociology, economics.

Труд - это явление, имеющее множество функций и свойств. Основная функция - добыча средств к существованию, на протяжении многих веков этим средством являлись деньги. Денежный фактор является важнейшей причиной трудовой мобильности. Трудовая мобильность - явление, которое, к сожалению, только недавно стало изучаться в российской науке и обладает рядом проблем.

Исследуемое явление, находящееся на стыке трех наук: социологии, экономики и трудового права, давно изучается социологами и экономистами, но редко рассматривается учеными-юристами [8-10].

С 1990-х годов значение трудовой мобильности в современном российском обществе с каждым годом возрастает в связи с бурным развитием рыночной экономики. Проблема в том, что феномен трудовой мобильности развивается стремительно, но отсутствует должное правовое регулирование этой проблемы.

Целью исследования является выявление причины трудовой мобильности среди молодежи и то, как рассматриваемый институт влияет на развитие государства.

Содержание трудовой мобильности по-разному трактуются представителями разных экономических школ; Можно выделить несколько точек зрения на это понятие. Так, А. М. Добрусин, Е. Г. Ефимова понимают трудовую мобильность как особое свойство рабочей силы, отражающее готовность и способность удовлетворять изменяющиеся потребности развития производительных сил. Н. А. Аитов, В. Ф. Левандовский, А. А. Сухов

определяют трудовую мобильность как процесс смены места работы, положения и функций работника в системе общественного производства и разделения труда в связи с потребностями развития производства и личными интересами. По мнению Л. С. Бляхмана, О. И. Шкаратан, Т. И. Заславской, трудовая мобильность представляет собой совокупность процессов распределения и перераспределения труда в соответствии с требованиями экономического развития на данном историческом пространстве. Г. Н. Бояркин, О. Д. Воробьева рассматривают трудовую мобильность как один из элементов рыночного механизма, способствующий повышению эффективности распределения работников между различными регионами.

В законодательстве крайне сложно найти термин «мобильность рабочей силы». Только в 2007 г. в диссертации Ю. А. Крохалева предложила официальное определение для Трудового кодекса России. Она пишет: «Для трудового права трудовая мобильность - это особый вариант социальной мобильности, который характеризуется изменением трудовых отношений в системе общественной организации труда - место работы, трудовая функция, иные условия, оговариваемые сторонами. Трудовой договор, правовая природа трудовых отношений в отдельности или в различных сочетаниях и опосредованных заключением трудового договора, изменением его условий и расторжением трудового договора.

На наш взгляд, закрепление официального определения в Трудовом кодексе является менее необходимой законодательной мерой. На современном этапе государству важно понять, во-первых, причины трудовой мобильности молодежи, во-вторых, как это явление влияет на развитие общества и государства, в-третьих, какие существуют проблемы в трудовом законодательстве и какие последствия имеют эти проблемы для молодежи.

Трудовая мобильность молодежи представляет собой особое явление, проявляющееся как по горизонтали, так и по вертикали. Новикова Т.В. трудовая мобильность молодежи понимается как «процесс формирования и реализации у молодежи умений и способностей, их работы, положения и функций в сфере труда, исходя из экономического положения и личных интересов личности». Горизонтальная мобильность молодежи начинается сразу после окончания школы.90% вузов России расположены в крупнейших городах России, что не дает молодежи возможности остаться в родных малых городах и селах. Оказывается, что большинство молодых кадров сосредоточены в крупных городах, в то время как центры субъектов Российской Федерации быстро растут, малые города и села постепенно вымирают.

С одной стороны, реализуется актуальная цель молодежи - жизнь в большом городе. С другой стороны, реальная цель государства в этом отношении - развитие малонаселенных территорий - не реализуется. На первый взгляд развитие крупных городов кажется положительным явлением для страны, но это не так. В современной России деревня не развивается, она умирает. Культурная, экономическая, социальная разница в развитии города и деревни увеличивается из года в год, что означает не только нежелание

молодых специалистов приезжать в деревню, но и массовую миграцию сельского населения в город. Молодые люди, выросшие в сельской местности, уезжают учиться в город, и большинство из них остается там.

Эти процессы продолжаются в России из года в год, и можно наблюдать, что рабочая сила стареет, сельское население быстро сокращается, ухудшается демографическая ситуация в сельской местности, а следовательно, падает и уровень жизни в сельской местности. Мы считаем, что решение этой проблемы лежит в государственной политике. Необходимо развивать не только инфраструктуру, но и другие гарантии для молодых работников. Наконец, «наиболее распространенный тип дискриминации основан на возрасте…»

Во-первых, аграрные вузы могут и должны обеспечивать стажировку для выпускников бакалавриата и льготы при поступлении в магистратуру для занятых в сельском хозяйстве. «Следует отметить, что сегодня в сельском хозяйстве остро ощущается нехватка высококвалифицированных кадров, в результате чего страдает конкурентоспособность рынка АПК. Хочется верить, что социальные программы и правовые акты, направленные на привлечение молодежи в аграрные отрасли, где ощущается нехватка рабочих рук, помогут исправить сложившуюся ситуацию».

Во-вторых, для молодых специалистов должно быть понятно, что зарплата достойная и регулярная. Многие социологические исследования показывают, что заработная плата в фермерских хозяйствах находится на уровне минимальной заработной платы и выплачивается нерегулярно, поскольку общины сельскохозяйственных районов имеют меньшие бюджеты, чем городские районы, и отстают в развитии. «В современном обществе невыплата заработной платы или ее несвоевременная выплата стали нормой и широко распространены для большинства работодателей. И рабочий должен знать свои права и как защитить себя от таких ситуаций». Только государство может противодействовать этой проблеме, например, увеличивая бюджет сельского поселения как своего рода коммуны и контролируя заработную плату в сельском хозяйстве.

В-третьих, важны социальные гарантии для подрастающего поколения, в связи с чем требуется развитие здравоохранения, образования, сферы услуг, транспортной связанности и модернизации сельскохозяйственной техники. Основной гарантией является обеспечение жильем молодых рабочих из городской местности. Вертикальная мобильность рабочей силы имеет не только положительные последствия. С одной стороны, молодые работники отличаются высокой способностью к обучению, почти полным отсутствием специфических навыков из других сфер деятельности, готовностью платить низкую заработную плату из-за отсутствия опыта работы, необходимых навыков или работы по совместительству. Все это приводит к тому, что молодежные ресурсы имеют высокие возможности трудоустройства, а это ведет к развитию экономики, уровня жизни населения, пенсионной системы, а также высвобождению кадров, что является положительным признаком трудовой мобильности.

Негативные последствия кроются, с одной стороны, в текучести кадров, которая из года в год стремительно развивается среди молодежи. По данным исследования, в 2016 г. в Краснодаре более половины опрошенных выпускников профессиональных учебных заведений имели опыт смены места работы: 40 % меняли место работы один раз, а 20 % - более одного раза. При этом некоторые из них сменили не только место работы, но и профессию.

Важно отметить, что только 40% выпускников работают непосредственно в сфере образования, а 30% выпускников имеют работу, тесно связанную с их сферой деятельности. Получается, что 30% выпускников не работают по специальности. Ни работодатели, ни выпускники, ни само государство в этой статистике не заинтересованы. Решение этих проблем заключается в повышении уровня профессионального образования и развитии факультетов, которые в настоящее время не популярны у молодежи, например, за счет социальной рекламы, увеличения бюджетных мест и разработки целевых программ.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что исследуемый институт требует тщательного изучения не только на научном, но и на законодательном уровне, а также требует тщательного регулирования подобных тенденций и процессов в правовых актах, а также разработки и создание новых разнообразных рамочных программ. Фактическими целями развития каждого правового и социального государства являются: повышение уровня жизни населения, сохранение культуры, развитие малонаселенных территорий, рост населения и многое другое. Текущие цели подрастающего поколения – это высокий уровень жизни для себя и своей семьи, саморазвитие, образование и возможность работать по специальности и своевременно получать хорошую заработную плату. Общеизвестно, что государство не может достичь своих целей без молодежи, а молодежь не может достичь своих целей без поддержки государства. В любом случае все зависит не только от государства, важно желание и заинтересованность подрастающего поколения в развитии и совершенствовании института трудовой мобильности в России.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 04.11.2022)
3. Молодежь России 2000-2025: развитие человеческого [Электронный ресурс] : http://www.fadm.gov.ru
4. Д. С. Петров. Проблемы социально-трудовой адаптации молодёжи в регионе [Электронный ресурс]: http://regionsar.ru/node/388
5. Потуданская В. Ф., Новикова Т. В., Цыганкова И. В. Роль профессионального образования в процессе трудовой мобильности молодежи // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. – 2019

6. Рощин С. Ю., Слесарева А. А. Межфирменная мобильность молодых работников на российском рынке труда / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Препр. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017
7. Мониторинг экономики образования [Электронный ресурс] https://www.hse.ru/data/2022/02/09/1746624237/ib_1(18)_2022.pdf
8. Альбов А.П., Булавина М.А. Современное международное право и глобальная справедливость: оксюморон или новая нормальность // Российский журнал правовых исследований. 2017. Т. 3. № 1 (10). С. 192-203.
9. Булавина М.А., Костина Е.В. Совершенствование нормативных документов, регламентирующих использование должностных инструкций по оплате труда // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 65-69.
10. Кирсанов К.А., Булавина М.А. Цивилизация знания и риска как фундамент идеологии нового миропорядка // Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. 2021. № 42 (42).

Широкова Алина Алексеевна,
магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы,
Российский государственный гуманитарный университет
Shirokova Alina Alekseevna,
Master's student of the Department
of Integrated Communications and Advertising,
Russian State University for the Humanities

Горелова Светлана Игнатьевна,
кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры управления,
Российский государственный гуманитарный университет
Gorelova Svetlana Ignatievna,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management,
Russian State University for the Humanities

Планирование и импровизация при осуществлении кризисных коммуникаций

Аннотация. В статье исследуется взаимосвязь между планированием и импровизацией в контексте осуществления кризисных коммуникаций, а также роль средств массовой информации при их планировании и реализации. В период кризиса СМИ играют роль посредников между организацией или правительством и общественностью, предоставляя информацию, объяснения и анализ событий.

Ключевые слова. Коммуникации, имидж, средства массовой информации, PR-коммуникации, антикризисное управление, социальные сети, импровизация.

Planning and improvisation in the implementation of crisis communications

Annotation. This article explores the relationship between planning and improvisation in the context of crisis communications, as well as the role of the media in their planning and implementation, because during a crisis, the media play the role of intermediaries between an organization or government and the public, providing information, explanations and analysis of events.

Keywords. Communications, image, mass media, PR communications, crisis management, social networks, improvisation.

Кризисные коммуникации — это процесс, в котором компания распространяет информацию через средства массовой информации для решения возникшей проблемы, которая может повлиять на эффективное функционирование всего бизнеса. Массовая передача информации может происходить через передачу различных сообщений через телевидение, фильмы, рекламу, радио, Интернет, журналы и газеты [1-4].

Безусловно, средства массовой информации являются значительной силой в современной культуре, особенно в кризисных ситуациях у различных компаний, фирм и бизнесов. Социологи называют это опосредованной культурой, в которой средства массовой информации отражают и создают культуру.

Более того, важно подчеркнуть, что в современном мире одним из самых важных партнеров по общению во время чрезвычайной ситуации компании являются средства массовой информации. Средства массовой информации служат системой экстренного вещания для донесения жизненно важной информации до людей, которые больше всего в ней нуждаются. В начале кризиса репортеры меньше озабочены журналистскими расследованиями или созданием более драматичных историй. Они и их аудитория больше заинтересованы в том, чтобы узнать, что произошло у той или иной компании.

Необходимо отметить, что социальные сети стали катализатором преобразований как в реагировании на кризисы, так и в управлении ими, создавая как значительные проблемы, так и вполне реальные возможности для коммуникаторов во всех секторах промышленности.

Социальные сети – наряду с принадлежащими им цифровыми активами – представляют собой неизбежный и незаменимый набор каналов доставки и инструментов прослушивания, играющих центральную роль в стратегическом управлении любым современным кризисом. Однако эта функция будет эффективной только в том случае, если эти инструменты будут внедрены в рамках более широкой стратегии многоканальной коммуникации в кризисных ситуациях, учитывающей все соответствующие группы заинтересованных сторон.

Социальные сети являются важнейшим рычагом управления кризисными коммуникациями в эпоху цифровых технологий. Онлайн-население мира более образовано и более красноречиво, чем его оффлайн-аналоги. Таким образом, весьма вероятно, что новости о корпоративном кризисе первыми появятся в Сети [5-6].

Само собой разумеется, что начинать думать о планировании антикризисного управления следует не во время кризиса. Компаниям следует инвестировать в каналы социальных сетей и развивать онлайн-отношения с клиентами. Роль социальных сетей во время кризиса заключается в защите репутации организации. Организации, уже построившие онлайн-отношения, должны использовать эти ассоциации и опираться на добрую волю во время кризиса.

Хорошей практикой антикризисного управления является заблаговременная разработка плана коммуникации. План должен предусматривать кризисы, с которыми организация может столкнуться в ходе своей деятельности, и разрабатывать соответствующие меры реагирования. Несмотря на конкретные обстоятельства, принципы коммуникации в кризисных ситуациях предусматривают, что организации признают ситуацию, выражают обеспокоенность за пострадавших, обязуются проводить справедливое расследование и регулярно обновлять информацию.

Не всегда удаётся заранее подготовиться к кризису и продумать план коммуникаций, потому что ситуации, которые повлекут за собой кризис, могут быть совершенно неожиданными. В таких ситуациях компаниям приходится отчасти импровизировать в коммуникациях, чтобы скорее выйти из кризиса.

Важно подчеркнуть, что, когда разразится кризис, менеджерам социальных сетей следует воздержаться от импульсивных реакций. Более разумный подход заключается в том, чтобы оценить ситуацию и отреагировать в соответствии с руководящими принципами политики организации в области коммуникации в кризисных ситуациях. Хотя реакция должна быть целесообразной, она также должна быть взвешенной.

В данной статье будет рассмотрена кризисная ситуация, которая произошла в компании «Nike» несколько лет назад.

Необходимо начать с того, что кризис в компании «Nike» произошел из-за случая с известным американским баскетболистом Зайон Уильямсон. Так, он получил травму колена из-за того, что кроссовки Nike развалились в середине игры. И что еще хуже, это прискорбное событие произошло в первые минуты долгожданного матча, который транслировался по национальному телевидению.

Само собой разумеется, что все каналы социальных сетей тут же распространили данную новость и все узнали об этом. Конечно же, люди отнеслись к баскетболисту с уважением и пожелали ему скорейшего выздоровления. Тем не менее, тот факт, что это была обувь от «Nike», был закреплен в истории компании на той момент в любом случае. И это говорит о том, что доверие людей к бренду вскоре после этого пошатнулось – акции компании упали на 1,8% уже на следующий день.

Таким образом, в данном случае, наблюдается пример того, как СМИ, наоборот, усилили кризис компании и выставили «Nike» в негативном свете для миллиона людей.

Все же, после этого, компания «Nike» проявила инициативный подход, направив наилучшие пожелания Уильямсону в своем официальном заявлении в социальных сетях. В то же время представители компании попытались смягчить опасения людей, заявив, что они работают над выявлением проблемы. После этого, СМИ так же активно распространили информацию о том, что делает и собирается делать компания «Nike», что положительно отразилось на компании.

Так, на следующий день после инцидента «Nike» отправила команду следователей на стадион, где проходила игра, о чем был снят репортаж, и СМИ активно работали с рассматриваемой нами компанией, снимали репортажи и написали много статей на данную тему.

Позже команда посетила фабрику «Nike» в Китае, что так же не прошло без присутствия СМИ. Как сообщалось в СМИ, они вернулись с многочисленными предложениями, которые компания «Nike» использовала для создания специальной пары обуви для Уильямсона. Он поблагодарил их за добрый жест, и вопрос был решен, что было ярко отражено в СМИ и бурно

обсуждалось во всех социальных сетях, что повысило узнаваемость компании. «Nike» не просто вернули себе репутацию, но и повысили ее.

Таким образом, исходя из вышесказанного, быстрое движение – это ключ к успеху, как и вдумчивость. При помощи пиара во всех СМИ о разработке новой пары обуви специально для знаменитого баскетболиста, компания продемонстрировала свою постоянную приверженность совершенствованию и, в данном случае, без СМИ бизнес компании «Nike» не достиг бы больше узнаваемости без того кризиса, который был так обострен из-за СМИ.

В заключении, необходимо отметить, что кризисные коммуникации в современных различных кризисных ситуациях могут оказать как отрицательное, так и положительное воздействие на имидж и репутацию компании. Главным образом, для компаний важно уметь правильно планировать антикризисные коммуникации и быть готовыми к тому, что в некоторые моменты придётся импровизировать, чтобы умело преподносить информацию для аудитории.

Список литературы:

1. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 169 с.
2. Овод И.В. О понятии деловой репутации // Экономика. Право. Менеджмент: современные проблемы и тенденции развития. – 2016. – № 10. – С. 14.
2. Деминг Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами / Э. Деминг. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 417 с.
3. Горелов, О. И. Менеджмент антикризисных PR-коммуникаций в организации / О. И. Горелов, С. И. Горелова // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право : сборник научных трудов, Москва, 21–26 ноября 2022 года. – Москва: Московский психолого-социальный университет, 2022. – С. 350-355.
4. Хрусталева Н.С. Психология кризисных и экстремальных ситуаций / Н.С. Хрусталева. – СПб: СПбГУ, 2018. – 748 с.
5. Креатив в рекламе : учебник / В. А. Евстафьев, А. Л. Абаев, М. А. Тюков. — Москва : Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2023. — 390 с.

Шмидт Валерий Рудольфович,
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой финансы и кредит,
Московский психолого-социальный университет
Schmidt Valery Rudolfovich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Finance and Credit,
Moscow Psychological and Social University

Развитие перестрахования в России

Аннотация: в статье рассмотрены экономическое содержание и история перестрахования, участники рынка перестрахования и формы перестрахования. Дана характеристика современного рынка перестрахования, исследованы вопросы становления и развития перестрахования в России.

Ключевые слова: перестрахование, перестраховщик, перестрахователь, оригинальный риск, цессия, ретроцессия, факультативное перестрахование, облигаторное перестрахование.

Development of reinsurance in Russia

Abstract: the article discusses the economic content and history of reinsurance, reinsurance market participants and forms of reinsurance. The characteristics of the modern reinsurance market are given, the issues of the formation and development of reinsurance in Russia are investigated.

Keywords: reinsurance, reinsurer, reinsurer, original risk, assignment, retrocession, optional reinsurance, obligatory reinsurance.

Первый договор перестрахования был заключен в Германии в самом начале 20-х годов XIX века. Но первый известный прообраз договора перестрахования был заключён в Генуе в 1370 г. Договор предоставлял перестраховочную защиту по страхованию товаров, отправленных морем из Генуи в Брюгге. Сделка носила единовременный характер, но впоследствии, с развитием морской торговли в городах Ганзейского союза, Фландрии и Италии перестрахование вошло в постоянную деловую практику.

Через четверть века после первого официального договора страхования – в 1846 году – появилось Кельнское перестраховочное общество. Позже были созданы Мюнхенское и Швейцарское перестраховочные общества, а в 1907 году в Великобритании.

Образованная тогда компания «Mercantile and General» успешно действует и по сей день.

Следующим этапом стало переложение перестрахования на государственные плечи, впервые подобные компании были учреждены в 1920 году в Чили и Уругвае.

После Первой мировой войны государственные перестраховщики появились во Франции и Пакистане, а в Индии и Египте и вовсе национализировали всю отрасль.

В России начало перестрахования относится к 1895 году, когда по инициативе Витте образовалось Общество Русского перестрахования, бывшее единственным в стране.

В СССР перестрахованием занимался Ингосстрах, созданный в 1947 году, а после прекращения существования Советского Союза началась история современного перестрахования [3].

Возможности страховых компаний по приему рисков на страхование объективно ограничены. Основные причины этих ограничений связаны с финансовым состоянием страховщиков, их возможностями по оценке рисков, принимаемых на страхование, и прогнозированию последствий их наступления. Довольно часто возникают ситуации, когда страховщику предлагается на страхование риск, многократно превышающий его финансовые возможности, либо риск, с которым страховщику ранее не приходилось работать. Такие ситуации особенно характерны для российского страхового рынка, где страховщики еще не достигли финансовой мощи, сопоставимой с их зарубежными коллегами, и не имеют многолетнего опыта работы с самыми разнообразными рисками.

В то же время страховщик часто не может отказаться от предлагаемого на страхование риска, так как в этом случае он может потерять свои рыночные позиции. Исторически первым способом разрешения этой проблемы явилось сострахование, в рамках которого кооперируются страховые резервы нескольких страховщиков для защиты от особо крупных по стоимости рисков. В состраховании имеются существенные проблемы и трудности. Для страхователя они заключаются в значительных административных издержках, так как юридически он вступает во взаимоотношения с каждым из сострахователей в отдельности. Страхователю приходится заключать сразу несколько договоров страхования, а при наступлении страхового случая решать вопрос о страховой выплате с каждым из сострахователей в отдельности. Для страховщиков сострахование осложняется конкурентной борьбой, в рамках которой неизбежное при сострахования раскрытие информации об условиях и методах работы со страхователем не всегда оказывается приемлемым.

К середине XIX в. страховая практика, стремясь разрешить указанные выше проблемы, показала, что эффективным способом кооперирования усилий страховщиков, как для них самих, так и для страхователей, с точки зрения экономики и сервиса является перестрахование.

Перестрахование можно рассматривать как разновидность страхования, или, другими словами, как страхование рисков страховщиков. С этой точки зрения перестрахованию присущи все сущностные признаки страхования как экономической категории. Но необходимо учитывать, что перестрахование является специфической разновидностью страхования. Это специфика связана с тем, что сторонами договора перестрахования являются не страхователь и страховщик, а профессиональные страховщики. Отсюда повышенная роль обычаев делового оборота в регулировании перестраховочных отношений. Кроме того, при перестраховании не происходит создания новых страховых

резервов, между перестрахователем и перестраховщиком перераспределяются уже созданные первым страховщиком резервы.

В перестраховании цессией называют вторичное размещение риска или процесс передачи риска (части или всего) от первого страховщика, называемого цедентом, ко второму страховщику, называемому перестраховщиком или цессионером. При последующей передаче риска второй страховщик называется ретроцедентом, а принимающий у него риск — ретроцессионером.

Перестрахование имеет важную юридическую особенность. Ответственность по страховому риску перед страхователем несет полностью первый страховщик, несмотря на то, что договор перестрахован. Клиент, как правило, даже может не знать об этом. Отношения по перестрахованию это внутреннее дело страховщиков, которое не касается первичных или оригинальных рисков. В то же время страхователь, заключая договор страхования крупного риска, вправе потребовать у страховщика информацию о системе его перестраховочной защиты.

Собственное удержание страховщик может учитывать по отдельному договору перестрахования (полису), по отдельному риску (страховой сумме) или по ряду рисков. Все доли рисков (страховых сумм) сверх собственного удержания (эксцедент) он передает в перестрахование. Размер собственного удержания определяется страховщиком исходя из его финансовых возможностей согласно нормативным требованиям к платежеспособности

Для достижения поставленных целей страховая компания использует широкий перечень типов, форм организации, методов и инструментов перераспределения вероятного убытка от застрахованных рисков, увязка с которыми раскрывает более широкий смысл процесса перестрахования.

Среди типов перестрахования выделяют традиционное (классическое) и альтернативное перестрахование.

В зависимости от роли, которую играют цедент и цессионер в заключенном между ними договоре, перестрахование подразделяется на исходящее и входящее. Исходящее перестрахование заключается в передаче риска, входящее перестрахование — в приеме риска. Передача риска есть передача ответственности, прием риска — принятие ответственности.

По форме организации и вовлечению в перестраховочные отношения, а также оформлению правовых взаимоотношений сторон (страховщика и перестраховщика) в традиционном перестраховании выделяют факультативное и договорное (облигаторное) перестрахование. В зависимости от метода расчетов, обеспечивающих соблюдение взаимных финансовых обязательств участников перестрахования, выделяют перестрахование на пропорциональной и непропорциональной основе. Выбор той или иной формы и метода перестрахования во многом предопределяет эффективность вида перестраховочной защиты [2].

Одной из основных современных тенденций является сокращение числа страховщиков, принимающих риски в перестрахование: 49 компаний в 2019 году, 46 – в 2020 году, 41 – в 2021 году[1], .

По данным ЦБ в 2021 г. 72% перестраховочной защиты (на 116 млрд р.) было размещено российскими страховщиками на международном рынке. В пятерку стран-лидеров входили Великобритания, Германия, Швейцария, Франция и США. Передача рисков в перестрахование за рубеж сократилась почти до нуля[1]

По итогам 2022 г. объем премий, переданных в перестрахование на российском рынке, составил почти 160 млрд р., увеличившись в три раза.

Это объясняется созданием дополнительных перестраховочных емкостей — гарантиями со стороны ЦБ об увеличении объявленного капитала дочерней РНПК до 750 млрд р. В результате на РНПК пришлось около 65% премий, переданных в перестрахование, в то время как на другие страховые компании — лишь 35%. В частности, «Ингосстрах» принял более 9 млрд р. премий, «АльфаСтрахование» — 7 млрд р., на ВСК пришлось более 6 млрд р. премий, следует из данных ЦБ. Вместе с тем общий объем премий, переданных в перестрахование, по итогам 2022 г. сократился почти на 14% относительно 2021 г [1]/

Рост российского рынка происходил на фоне санкций. США ввели блокирующие санкции в отношении крупнейших российских банков (в том числе Сбербанка, ВТБ, Совкомбанка, «Открытия», ПСБ), а также их дочерних, в том числе страховых, компаний (где доля владения превышала 50%). В марте 2022 года Госдума РФ приняла закон, запрещающий перестрахование в компаниях недружественных стран.

Прошел почти год с тех пор, как международные партнеры российских страховщиков из недружественных стран в сфере перестрахования прекратили с ними сотрудничество, а "дочка" ЦБ - "Российская национальная перестраховочная компания" (РНПК) - взяла на себя защиту рисков вместо них.

Тенденцией входящего перестрахования в прошлом году было фактическое прекращение сотрудничества с компаниями международного рынка дальнего зарубежья, как из недружественных, так и из дружественных стран.

Это произошло из-за ухода международных рейтинговых агентств из России и, как следствие, потери международных рейтингов российскими страховщиками. . Также появились проблемы с расчетами банков при проведении платежей российским контрагентам, попадание ряда крупных страховщиков РФ под блокирующие санкции делали невозможным продолжение сотрудничества с ними.

Увеличение объявленного капитала АО РНПК расширит возможности российских страховых компаний по перестрахованию рисков внутри страны позволит создать дополнительные перестраховочные емкости и вести работу с новыми санкционными рисками. Одним из главных направлений деятельности РНПК является обеспечение страховой защиты предприятий, попавших под международные санкции.

В III квартале прошлого года главы правительств стран ЕАЭС подписали соглашение о создании Евразийской перестраховочной компании

(ЕПК). Ее главными учредителями должны стать Россия и Белоруссия с долями в 45% и 30% уставного капитала соответственно. Основной целью ЕПК после создания компании будет "страхование экспортных поставок и рисков, которые не могут быть перестрахованы в развитых странах", обращает внимание ЦБ в обзоре, посвященном деятельности страховщиков в III квартале 2022 года [1]/

Вместе с тем ЕПК изначально задумана как межгосударственный институт, эта структура будет жить по своим правилам и своему уставу, она не станет регулироваться ЦБ наравне с другими коммерческими страховщиками или РНПК, сфера деятельности ЕПК останется обособленной.

Список литературы:

1. Банк России. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков. №4, 2022.

2. Березина С.В., Никулина Н.Н. Перестрахование. Теория и практика: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

3. Страхование: учебник. Под ред. Л.А. Орланюк-Малицкой, С.Ю. Яновой. – М.: Юрайт, 2010.

РАЗДЕЛ 4. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Грищенко Инна Викторовна,
студент 2 курса, факультет современного права,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского
Grishchenko Inna Viktorovna,
2nd year student, Faculty of Modern Law,
University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky

Варакина Лилия Александровна,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского
Varakina Liliya Alexandrovna,
Associate Professor of the Department of Civil and Legal Disciplines,
University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky

Социальное обеспечение России: вчера, сегодня, завтра

Аннотация: Целью данной статьи является рассмотрение процесса формирования системы социального обеспечения и ее эволюционной трансформации. Главная идея социального обеспечения - идея социальной справедливости. Государство берет на себя заботу о социально незащищенных гражданах, с целью обеспечения нормального уровня их жизни. Под правом социального обеспечения подразумевается система правовых норм, регулирующих общественные отношения по материальному обеспечению, предоставления социальных услуг за счет специально созданных финансовых источников лицам, понесшим социальный риск. Необходимость совершенствования системы социального обеспечения в Российской Федерации является важнейшей задачей, направленной на практическое использование конституционных прав граждан, но также должна быть предусмотрена программа оповещения граждан для реализации своих прав.

Ключевые слова: социальное обеспечение, система социального обеспечения, социальная защита, реализация прав, социальное государство, социальные гарантии, пособия, выплаты.

Social security of Russia: yesterday, today, tomorrow

Annotation: The purpose of this article is to consider the process of formation of the social security system and its evolutionary transformation. The main idea of social security is the idea of social justice. The State takes care of socially unprotected citizens in order to ensure a normal standard of living for them. The right of social security means a system of legal norms regulating public relations on material security, provision of social services at the expense of specially created financial sources to persons who have incurred social risk. The need to improve the social security system in the Russian Federation is the most important task aimed at

the practical use of the constitutional rights of citizens, but a program for notifying citizens to exercise their rights should also be provided.

Keywords: social security, social security system, social protection, realization of rights, social state, social guarantees, benefits, payments.

Российская Федерация является социальным государством, поэтому в нашем государстве наблюдается высокий уровень социальной защищенности, который в свою очередь обеспечивается государственным регулированием всех сфер жизнедеятельности общества. Социальные функции государства в первую очередь направлены на поддержку социально незащищенных слоев населения, а именно малоимущих, престарелых, безработных, пенсионеров, нетрудоспособных. Кроме того, политика государства также направлена на охрану здоровья граждан, непосредственно через систему бесплатной медицинской помощи, на поддержку института семьи, включая материнство, отцовство и детство, на развитие и поощрение благотворительности, на борьбу с безработицей и обеспечение занятости населения.

Для реализации социальной функции государства необходимо проанализировать нормы, прописанные во втором главе Конституции Российской Федерации и предусматривающие социальные права, и гарантии граждан. Более того, в Конституции РФ признается и гарантируется право человека на социальное обеспечение.

Согласно, ст. 38 Конституции РФ семья находится под защитой государства, а в ст. 39 прописана гарантия социального обеспечения по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей, в том числе предоставление государственных пенсий и социальных пособий. Кроме того, в ст. 40 Конституции РФ также прописаны гарантии для малоимущих и иных категорий граждан, которые нуждаются в жилище, оно должно быть предоставлено бесплатно либо за доступную плату из государственных, муниципальных и других жилищных фондов.

Таким образом, все эти гарантии, которые предусмотрены Конституцией РФ, являются социальными гарантиями, иными словами системой социально-экономических и правовых средств, целью которых является обеспечение условиями жизнедеятельности отдельных граждан общества, социальных групп, реализация их интересов, разнообразных связей и отношений, а также функционирование и развитие общественной системы в целом.

Социальные гарантии, решающие проблемы эффективного функционирования системы социального обеспечения, должны быть более глубоко рассмотрены и конкретизированы для дальнейшего целенаправленного совершенствования законов для обеспечения достойного уровня жизни для всех граждан.

В нашей стране была создана и функционирует система социального обеспечения, исходя из того, что социальную функцию государства принято считать одной из важнейших. Хотя в настоящее время до сих пор не

существует единого определения социального обеспечения, но основываясь на целях и задачах можно дать следующее определение.

Под социальным обеспечением понимается совокупность мер как экономического и правового, так организационного характера, которые предоставляют гражданам особого рода материальных благ и услуг, при условии наступления социально значимых обстоятельств. К таким материальным благам и услугам могу относиться: пособия, социальные услуги, пенсии, компенсационные выплаты, социальные доплаты к пенсии. Условия предоставления таких мер, установлены законодательством с целью повышения материального благополучия, преодоления социального неравенства, сокращение возможных последствий наступления социальных рисков, предотвращения ухудшения уровня жизни населения.

Рассмотрение и изучение социального обеспечения всегда вызывает интерес у людей, так как это зачастую затрагивает личные интересы человека. Социальное обеспечение, являющееся одной из главных составляющих деятельности государства, должно помимо смягчения негативных социальных явлений, также осуществлять помощь населению в адаптации к новым условиям, обеспечивать социальную ориентацию населения и способствовать социальной поддержке реформ [10-12].

С развитием общества и усложнением социальных связей к числу причин, по которым человек начинает нуждаться в социальной помощи, дополнительно присоединяются те, которые обусловлены характером экономических отношений, преобладающих в обществе и порождающие впоследствии безработицу, инфляцию и бедность.

Стоит отметить, что социальное обеспечение имеет конкретные исторические типы, поскольку осуществляется в рамках конкретной социально-экономической формации. Хотя в России система обеспечения социальных гарантий развивалась с некоторым отставанием от прогрессивных тенденций, характерных для более развитых стран, но также поэтапно.

К первому этапу относится дореволюционное время в процессе, которого начинают развиваться элементы системы социальной защиты. Впервые в России фиксируется правовое свидетельство социального пособия в Судебнике Ивана IV (1598 г.). В этом судебнике было указано то, что бездетная вдова после смерти мужа имела право на получение обратно приданого и пенсии («полетное») - «две гривны в год».

Стоит отметить, что в Соборном уложении 1649 г. появилось гораздо больше статей, которые посвящались социальному обеспечению. Помимо этого, в Соборном Уложении закреплялось право на прожиток, а именно на часть поместья, которое выделялось после смерти его владельца на содержание вдовы, ее детей и престарелых родителей. Размер такого прожитка мог зависеть от величины оклада и причины смерти кормильца (либо в случае военной травмы, либо на государственной службе в полку, либо вне службы).

Дворяне тоже имели право на получение прожитка в размере полного оклада, в случае отставки или учения, а также при отсутствии прямых наследников.

Еще к одному примеру элемента социальной защиты можно отнести тот факт, что в 1827 г. в России был принят Устав о пенсиях и единовременных пособиях крупным чиновникам, размеры которых устанавливались по единоличному решению царя. Кроме того, в 1898 г. насчитывалось около 500 тысяч человек, постоянно проживающих в благотворительных учреждениях России, а также российское законодательство 19 в. определило четыре категории нищих.

Во-первых, те, кто не в состоянии добывать пропитание своим трудом; во-вторых, те, кто впал в нужду по сиротству и временным болезням, но может работать; в-третьих те, кто нищенствуют по лености своей и дурному поведению, но способен работать; в-четвертых те, кто впал в крайнюю нужду по случайным обстоятельствам.

В конце 19 в. возникают отдельные элементы страхования рабочих на крупных фабриках и заводах и уже в первой половине 20 в. начинают появляться системы социального страхования в России. Главными разработчиками такой системы принято считать: Н.Е. Введенского и М.И. Туган-Барановского.

Вторым этапом является социалистический период (1917-1985 гг.), хотя по идеологическим основаниям официального понятия «социальная защита» еще не было, но система социального обеспечения начинает стремительно развиваться.

Главный акцент в формировании системе был основан на традиционных формах организации взаимопомощи, а именно посредством централизации, а также управления социальными ресурсами государством.

В качестве примеров можно привести создание следующих фондов: с 1919 г. возник единый Всероссийский фонд социального обеспечения, что предусматривало страхование без взносов. Позже с 60- х гг. уже возник Общественный фонд потребления, а также в этот период (60-70-е гг.) создается данная система пенсионного обеспечения.

В условиях жесткого нормативного распределения произведенного продукта выравниваются доходы населения на уровне, которые должны были соответствовать минимальному прожиточному уровню, развивается государственное бесплатное здравоохранение и образование, развивается социальная сфера.

Важно отметить, что при такой сформированной модели социальной защиты отсутствуют стимулы для создания гражданского общества, поскольку инициатива основных направлений социальной защиты исходит из центра, а главным достоинством такой системы является бесплатность социальных услуг.

Третий этап можно назвать кризисным периодом (с 1986 по 1991 гг.), который исторически совпадает с «перестройкой» в СССР, вследствие чего формируется новая система социальной защиты населения. Безусловно, этот период принято считать тяжелым из-за происходящих процессов реформирования в экономике, политической нестабильности. Благосостояние населения крайне снизилось из-за фактического снижения доходов населения,

тотальный товарный дефицит потребовал распределения жизненно важных продуктов и предметов потребления. Следовательно, необходимо было внедрять новые экстренные инструменты социальной защиты - магазины специального обслуживания, талонную систему, натуральную помощь семье и детям и т.д.

С 1991-х гг. Россия переходит к рыночной экономике, вследствие чего начинают проводиться коренные изменения в подходах, принципах, финансовом обеспечении и институциональном устройстве системы социальной защиты населения.

Четвертый этап рассматривается с 1991 по 2000 гг. и для начала (с 1991 г. по 1993 г.) этого этапа характерна социальная нестабильность, обнищание населения, поэтому государство пытается бороться с бедностью, с помощью компенсаций. Применяется категориальный подход к оказанию экстренной помощи наиболее уязвимым слоям населения (дети, многодетные семьи, пенсионеры, беженцы, демобилизованные военнослужащие, инвалиды, пенсионеры). В 1990 г. принимается ЗРФ «О государственных пенсиях в РФ», в 1991 г. создается Пенсионный фонд. Стоит обратить внимание, что за период с 1991 по 1992 г. принято 25 законов, которые были направлены на защиту граждан.

С принятием «Концепции развития социального обслуживания населения Российской Федерации» в августе 1993 г. происходит официальный переход от системы социального обеспечения к системе социальной защиты, принятой в европейских странах. За основу берется забота государства по устранению причин, которые могут препятствовать человеку, семье, группам людей достичь оптимального уровня благосостояния, и по организации индивидуальной помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Позже (1993 - 1995 гг.) создаются фонды социальной поддержки за счет отчислений от приватизации, сдачи в аренду государственной недвижимости, средства КПСС.

В этот период произошло формирование Фонда социального страхования, Пенсионного фонда, Фонда занятости, Фонда медицинского страхования, Фонда социальной защиты.

Значительно улучшилась система компенсационных выплат и социальных пособий. К 1995 г. более 46 гарантий и льгот по материальному обеспечению материнства и детства были отражены в российском законодательстве. В 1996 г. был принят Закон о благотворительности, в 1997 г. - Закон о прожиточном минимуме, в 1998 г. вступил в силу № 75 - ФЗ «О негосударственных пенсионных фондов» и в 1999 г. - Закон о государственной социальной помощи.

Ориентировочно последний пятый этап можно определить с 2000 г. по настоящее время. Поскольку этот этап является продолжительным и не имеет четкого окончания, то в первую очередь необходимо отметить, что уже в начало этого этапа просматривается тенденция к совершенствованию и трансформации механизма социальной защиты. Таким образом, создаются новые федеральные законы (№166-ФЗ от 15.12.2001 «О государственном

пенсионном обеспечении», № 122-ФЗ от 22.08.2004 «О монетизации льгот») и иные нормативные акты о размерах ежемесячных и единовременных пособий, о выплатах различным категориям граждан, об индексации социальных выплат (пенсий, пособий и т.д.). Стоит отметить, что были скорректированы механизмы индексации в ситуации инфляции. Например, в 2013 г. изменен порядок индексации - вместо 2 раз в год стал осуществляться 1 раз в год.

В современной России все виды социального обеспечения принято условно делить на две большие группы: материальные, предоставляемые в денежной форме, и натуральные, предоставляемые в денежной (натуральной) форме. Под видами социального обеспечения понимаются меры социальной поддержки для граждан, которые возникают при наступлении определенных событий и соблюдение конкретных условий, предусмотренных законодательством.

Среди видов социального обеспечения в денежной форме выделяют в первую очередь пенсии, которые в свою очередь подразделены на государственные и страховые. Соответственно, были приняты: Федеральный Закон от 15.12.2001 № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» и Федеральный Закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях». Также пособия, компенсационные выплаты, социальная помощь на основании социального контракта, жилищные субсидии, дополнительное ежемесячное материальное обеспечение, социальная доплата к пенсии, материнский (семейный) капитал, ежемесячная выплата семьям, имеющим детей, единовременные и ежемесячные страховые выплаты от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний - все это относится к видам социального обеспечения в денежной форме.

Натуральные виды социального обеспечения включают в себя: медицинскую помощь и лечение, санитарно-курортное лечение, социальные услуги (Федеральный Закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»), реабилитацию, трудоустройство, протезирование и иные услуги, предоставляемые инвалидам в соответствии с Федеральным Законом от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ».

Социальное обеспечение - явление многоплановое, которое проявляется в различных аспектах. Социальное обеспечение предоставляется человеку обществом, для функционирования таких общественных отношений, связанных со сферой общественной жизни, необходим специальный механизм регулирования, создаваемый государством. Таким образом, возникает законодательство о социальном обеспечении, которое является частью любого современного государства.

Изучив историю, реформирования и трансформирования социального обеспечения, можно заметить тенденцию разнообразия социальной защиты населения и социальной поддержки граждан, наблюдается совершенствование системы социального обеспечения, но она все еще требует корректировок и постоянных изменений, так как в государстве постоянно происходят

изменения в различных сферах жизнедеятельности людей, а также в политике и экономике.

Некоторые законодательные акты, принятие в связи с экстраординарными обстоятельствами и ограниченные временными рамками, должны иметь перспективу «пролонгации».

Безусловно, с каждым годом появляются новые выплаты, что не может не радовать любого гражданина нашей страны. Но возникает проблема реализации прав на эти выплаты, зачастую граждане просто не имеют понятия о том, что у них возникли эти права. Для получения пособий или иных выплат, необходимо обратиться лично в уполномоченные органы, иначе социальной услуги не будет предоставлено.

В силу разных обстоятельств (болезни, возраста, доступа к электронному носителю, расположение учреждения за пределами данного населенного пункта), люди не могут обратиться в соответствующие орган, что может привести к тому, что они так и не получают социальной поддержки от государства. В качестве разрешения таких ситуаций должны быть создана программа, в которую входило бы оповещение всего населения того или иного малонаселенного пункта. Например, у администрации имеются все данные о проживающих, и она в лице государственного представителя вправе оповестить своего жителя о возникших правах и помочь ему в реализации этих прав. В идеале система начисления денежных средств должна быть более автоматизирована, например, налоги автоматически начисляются без обращения в Налоговый орган.

Совершенствование системы социального обеспечения должно быть поэтапным, скоординированным, конкретизированным, повсеместным в целях дальнейшего улучшения благосостояния населения России.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)// «Собрании законодательства РФ», 04.08.2014, N 31, ст. 4398

2. Федеральный закон от 17.07.1999 N 178-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О государственной социальной помощи» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)// «Российская газета», N 142, 23.07.1999.

3. Сюзева, Н. В. Государственное социальное обеспечение: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. В. Сюзева. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 223 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-14003-3. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

4. Социальная политика: учебник для вузов / Е. И. Холостова [и др.]; под редакцией Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 344 с. - (Высшее образование). -

ISBN 978-5-534-12511-5. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

5. Роик, В. Д. Социальная политика. Социальное обеспечение и страхование: учебник и практикум для вузов / В. Д. Роик. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 522 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10575-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

6. Воронцова, М. В. Социальная защита и социальное обслуживание населения: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Воронцова, В. Е. Макаров; под редакцией М. В. Воронцовой. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 330 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-13624-1. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

7. Социально-трудовая реабилитация и адаптация инвалидов и лиц пожилого возраста: учебное пособие для вузов / М. О. Буянова [и др.]; под редакцией М. О. Буяновой. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 133 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12469-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

8. Зорин, В. Ю. Национальная политика российского государства в XX - начале XXI века: учебное пособие для вузов / В. Ю. Зорин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 251 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06651-7. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

9. Мачульская, Е. Е. Право социального обеспечения: учебник для среднего профессионального образования / Е. Е. Мачульская. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 449 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-13207-6. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

10. Альбов А.П., Булавина М.А. Современное международное право и глобальная справедливость: оксюморон или новая нормальность // Российский журнал правовых исследований. 2017. Т. 3. № 1 (10). С. 192-203.

11. Булавина М.А., Костина Е.В. Совершенствование нормативных документов, регламентирующих использование должностных инструкций по оплате труда // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 65-69.

12. Кирсанов К.А., Булавина М.А. Цивилизация знания и риска как фундамент идеологии нового миропорядка // Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. 2021. № 42 (42).

Дубинин Леонид Алексеевич,
студент 2 курса, факультет современного права,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского
Dubinin Leonid Alekseevich,
2nd year student, Faculty of Modern Law,
University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky

Варакина Лилия Александровна,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского
Varakina Liliya Alexandrovna,
Associate Professor of the Department of Civil and Legal Disciplines,
University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky

Россия-2022: микрофинансовые организации

Аннотация: микрофинансирование на сегодняшний день является достаточно востребованным институтом, который активно развивается и будет продолжать развиваться. Данная статья влечет за собой следующие цели: определиться с понятием микрофинансовых организаций, разобраться в истории института микрофинансирования в рамках Российской Федерации, определить существующие проблемы в сфере данного института, которые будут актуальными, и по сей день, а также определить возможные перспективы института микрофинансирования.

Ключевые слова: микрофинансовые организации, МФО, кредит, микрофинансирование, займ, микрозайм, история, проблемы, перспективы, финансы, институт, микрокредитные компании, микрофинансовые компании, МКК, МФК, рынок, банк.

Russia-2022: microfinance organizations

Abstract: microfinance to date is a well-sought-after institute that is actively developing and will continue to evolve. This article leads to the following goals: to determine the concept of microfinance organizations, to analyze the history of the Institute of microfinance within the Russian Federation, to determine the existing problems in the field of this institute, which will be relevant, and today, as well as to determine the possible prospects of the Institute of microfinance.

Key words: microfinance organizations, MFIs, credit, microfinance, loan, microloan, history, problems, prospects, finance, institute, microcredit companies, microfinance companies, ICC, IFC, market, bank.

Рынок микрофинансирования значительно опережает иные сферы финансового рынка по темпам своего развития. Положительная динамика развития микрофинансовых организаций экономически обусловлена постепенно нарастающей конкуренцией в сфере финансового обслуживания. Также значительную роль в развитии микрофинансирования имеет

формирование глобальных приоритетов на уровне ООН, для которой снижение уровня бедности стало одной из основных задач политики [10-12].

М. В. Мамута в своих трудах говорит: «Микрофинансирование во многом «перевернуло» парадигму мышления финансистов и банкиров - и главным рычагом здесь был даже не экономический фактор, а психологический. Руководители банка вряд ли согласились бы с возможностью успешного кредитования малообеспеченных и просто бедных людей, так как эта модель противоречила классическому подходу к кредитованию, предусмотренному римским правом и определяемому формулой «я не доверяю человеку, а вещи», здесь вполне справедливо будет возникать вопрос, а какие гарантии есть у бедного человека? Микрофинансирование, напротив, использует в качестве основного тезиса смысловой антипод: «Я верю не в вещи, а в человека». Микрофинансирование широко стало набирать популярность, когда стало очевидно, что оказание небольших финансовых услуг широкому кругу малообеспеченных клиентов не менее, а может быть, даже более выгодно и перспективно, чем работа с более богатым, но и более узким сегментом» [1, с. 4].

Так что же такое микрофинансирование вообще? В соответствии с определением ООН микрофинансирование это «Предоставление малому бизнесу и физическим лицам, имеющим ограниченный доступ к традиционным банковским услугам, финансовых и сопутствующих услуг, направленных, с точки зрения макроэкономического эффекта, на смягчение социального неравенства в обществе, развитие частного предпринимательства, повышение уровня жизни населения, обеспечение занятости населения» [2, с. 3].

В данное время в Российской Федерации, в том числе, является достаточно популярной сфера микрофинансирования. На сегодняшний день ежедневно берется огромное количество микрозаймов, выдаваемых микрофинансовыми организациями. Однако мало кто знает, что история микрофинансирования насчитывает уже несколько десятков лет.

В истории современной России институт микрофинансирования вновь зафигурировали в 1990-ые годы. Это произошло благодаря переходу от плановой модели экономики к рыночной модели. К сожалению, в моменте становления микрофинансовых организаций отсутствовало какое-либо правовое регулирование. На этом фоне стал развиваться теневой сектор микрофинансирования со всеми вытекающими последствиями, а именно: запредельно высокие ставки, разбой, незаконные методы возврата задолженностей и т.п.

Итак, в рамках истории современной России возможно выделить несколько этапов становления микрофинансовых организаций (далее - МФО).

Первый этап (1994-1998 годы) обусловлен переходом от плановой модели экономики к рыночной. Данному этапу характерен бурный рост числа банков. Из-за эффекта гиперинфляции большинство кредитов выдавались на срок до 3 месяцев. Нередки были случаи выдачи кредитов на несколько дней. Основными потребителями этих финансовых услуг были бизнесмены, чей

бизнес мог генерировать прибыль для покрытия высоких процентных ставок. При достаточно низком уровне жизни большинства населения России у граждан было два источника кредитования - ломбарды и частные лица. В обоих случаях процентные ставки были значительными, при этом особенности организации кредитного процесса ни в ломбардах, ни у частных лиц не претерпели существенных изменений до настоящего времени.

Системные изменения на рынке микрофинансирования произошли в конце 1990-х гг. Внедрение экспресс-кредита на основе скоринговой модели оценки заемщика как альтернативы ломбарду или ростовщическому кредитованию. Одним из родоначальников внедрения данной модели стало ОАО «Межкомбанк». Однако эта кредитная организация не устояла перед последствиями российского системного кризиса 1998 года.

Второй этап (1998-2000 годы) обусловлен достаточно активным развитием именно микрофинансовых институтов. Тогда в данной сфере (число организаций, объем выдаваемых средств, клиентская база) наблюдалась очень положительная динамика, которую смело можно назвать восходящий трендом. Микрофинансирование как инструмент финансовой политики поддержки населения государством получает все большее распространение в России, демонстрируя свою эффективность в решении финансовых проблем предпринимателей и выступая в качестве прибыльного бизнеса для организаций, работающих в данной отрасли.

Третий этап (2001-2007 годы) обусловлен оформлением рынка микрофинансирования именно в качестве института. Изначально существовали кредитные кооперативы, фонды поддержки малого бизнеса, а также большое количество иных организационно-правовых форм организации данного института. Вследствие их постепенно заместили именно частные микрофинансовые организации. Это являлось доказательством востребованности и высокого потенциала данного сектора финансовых услуг. Также стоит отметить, что если до данного этапа микрофинансирование являлось исключительно инструментом поддержки малого бизнеса, то теперь данный институт способен содействовать и бизнесу, и повышению уровня жизни населения с достатком ниже среднего уровня. В отличие от ранних этапов, на конец 2007 года за счет потребительских займов была сформирована доминирующая доля дебиторской задолженности МФИ - 56%. Основную долю потребительских кредитов сформировали кредитные потребительские кооперативы и кредитные потребительские кооперативы граждан - 68% и 72% соответственно. Частные МФО также увеличили объем потребительского кредитования - с 4% в 2005 г. до 36% в 2007 г., 72% дебиторской задолженности размещено в краткосрочных кредитах, что обеспечило хорошую ликвидность МФО. Процентная ставка по кредитам колебалась в среднем по всем МФО от 22% до 41% годовых (минимальное значение 12%, максимальное 51% годовых). Это выше, чем в банках, где средневзвешенные процентные ставки по кредитам для физических лиц колебались в 2007 году на уровне 14,7%-15,7%, а для юридических лиц 10,8%-12,2% [3].

Четвертый же этап (2008-н.в) представляется оформлением нормативно-правовой базы институтов микрофинансирования, а также усилением контроля за МФО государством, что в свою очередь помогает выводить МФО из некоторого «теневого» сегмента. Создается государственный реестр микрофинансовых организаций (реестр субъектов рынка микрофинансирования). Также принимается Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07.2010 № 151-ФЗ и т.п. Говоря о данном федеральном законе, необходимо упомянуть, что он также вносит разновидности организаций, осуществляющих микрофинансовую деятельность. Конкретно, произошло разделение на микрофинансовые компании (МФК) и на микрокредитные компании (МКК). Основные отличия МКК от МФК состоят в механизме привлечения денежных средств. МФК могут привлекать средства физических лиц в соответствии с законодательством, а МКК могут привлекать лишь заемные средства учредителей. Также стоит упомянуть, что все МФО могут получать банковские кредиты [4, ст. 2, ст. 12]. Это все способствует приданию большей прозрачности институту микрофинансирования, усилению государственного контроля над данным институтом, а также, безусловно, наращиванию темпов развития данного института.

Так, например, начиная 2011 годом, прослеживается четкая тенденция на вхождение компаний МФО, которые специализируются на небольших краткосрочных займах со сверхвысокими процентными ставками в государственный реестр. В тот период времени структура рынка микрофинансирования, исходя из функционального назначения, выглядела следующим образом: 15% компаний предоставляли займы до зарплаты, 35% компаний предоставляли потребительские микрозаймы, а остальные осуществляли свою деятельность в отношении малого бизнеса. К началу же 2012 года, по оценкам аналитиков, размер рынка микрофинансирования превысил 33 миллиарда рублей. В 2013 году одним из значимых событий в области деятельности МФО будет являться закрепление за Банком России функции государственного регулирования рынка микрофинансирования. Так, в государственный реестр МФО были включены целых 4095 организаций, а в реестр кредитных кооперативов - 3583 кооператива [5]! В то же время сохраняются значительные проблемы в развитии рынка микрофинансирования. Отмечается низкая капитализация микрофинансовых организаций, отсутствуют механизмы их солидарной ответственности, не до конца отработаны схемы контроля за их финансовым состоянием. Территориальное развитие рынка микрофинансирования остается крайне неравномерным. Например, по количеству кредитных кооперативов лидирует Приволжский федеральный округ - 501 кооператив, что составляет почти треть от общего количества кредитных кооперативов. В то же время в 26 субъектах России нет ни одного кооператива или их количество не превышает пяти [6, с. 42-46]. Не до конца решены вопросы в области законодательства, например, в части саморегулирования деятельности микрофинансовых организаций.

Это все говорит нам о крайне высоком росте популярности МФО, в целом, а также о развитии данного института.

Однако, несмотря на такую длинную историю института микрофинансирования у него имеются проблемы и по сей день. Итак, как же сейчас обстоят дела у МФО?

Объем микрозаймов, выданных в первой половине 2022 года, свидетельствует о том, что рынок МФО восстанавливается быстрее, чем банковский сегмент после событий февраля 2022 года. Согласно сведениям ЦБ, на сегодняшний день выдачи МФО восстанавливаются значительно быстрее, по сравнению с выдачами в банках. В банках портфель потребительских кредитов уменьшился на 2% в первые шесть месяцев текущего года. МФО же наоборот, нарастили портфель потребительских кредитов на целых 20% [7]! Также, стоит отметить, что предоставление потребительских кредитов в банках снизилось более чем на 40% в первом полугодии 2022 года, когда же выдачи займов на рынке микрофинансирования смогли продемонстрировать рост более чем на 25%. В то же время инфляционные ожидания россиян вызвали резкий рост спроса на предметы первой необходимости и товары длительного пользования. В таких условиях максимальный рост показали онлайн-займы до зарплаты и кредитные продукты на срок от двух до трех месяцев с максимально допустимой процентной ставкой.

Помимо того, важным моментом будет являться тот факт, что микрофинансовые организации продолжают свой курс на сокращение офисов и переходят к выдаче займов через интернет. Согласно данным Центрального Банка Российской Федерации на сегодняшний день уже около 80% портфеля займов до зарплат являются выданными через сеть Интернет [5]. Такой продукт является, безусловно, достаточно удобным для пользователей, так как взять займ таким методом возможно всего лишь за несколько минут, при этом не выходя из дома. Однако, данный метод выдачи займов является одновременно и рисковым, так как образуется очень большой простор для деятельности мошенников. При том, пострадать могут как и клиенты МФО, так и сами МФО, а помимо них под удар попадают и обычные граждане.

Развивая тему мошенничества и МФО можно заметить следующий факт. Чтобы стать жертвой мошенников в случае с МФО, человеку достаточно просто потерять свой телефон. Тогда у мошенника появится возможность оформить микрозайм на жертву. В прошлом году в службу по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России поступило 2308 жалоб на кибермошенничество, связанное с оформлением микрозаймов на третьих лиц. Деньги люди не получали, а о займе узнавали уже тогда, когда образовывалась просроченная задолженность. В связи с этим, государству необходимо либо нормативно доработать существующую систему выдачи онлайн займов, при этом предусмотрев возможные мошеннические пути, либо же запретить такой способ выдачи займов вовсе.

Как известно, МФО не пользуется особым уровнем доверия среди населения и в настоящее время. Виной этому выступает крайне высокий

уровень процентов для заемщиков. Чтобы хоть как-то урегулировать данный вопрос ЦБ РФ накладывает определенные ограничения на МФО. Среди них можно выделить следующие важные ограничения. Во-первых, это ограничения, указанные в информационном письме от Центробанка от 01.01.2017 года, которые приостанавливают начисление процентов при достижении их суммой трёхкратного размера суммы займа (при займе в 5 000 рублей, задолженность не может превышать 20 000 рублей, то есть сама сумма займа + утроенное ее значение). Однако, на этом данный пункт не окончен. С 28.01.2019 данное ограничение сократилось с трехкратной до двукратной суммы, а с 01.01.2020 вообще до значения полуторакратного размера. Это изменение отображено в Федеральном законе № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» [8] (далее - ФЗ № 353). Несмотря на то, что это ограничение касается не только МФО, но и остальных кредитных организаций, по деятельности МФО это наносит более серьезный ущерб. Во-вторых, МФО не вправе привлекать денежные средства физических лиц, в том числе и индивидуальных предпринимателей. На практике это означает, что в МФО нельзя вложить деньги «под проценты», как можно, например, в банке. Это ограничение так же негативно сказывается на деятельности МФО в связи с тем, что они могут использовать в обиходе исключительно деньги, получаемы с процентов, выплачиваемых заемщиками. В-третьих, «МФО не вправе выдавать заемщику - физическому лицу микрозаем (микрозаймы), если сумма основного долга заемщика перед микрофинансовой компанией по договорам микрозайма в случае предоставления такого микрозайма (микрозаймов) превысит один миллион рублей» [4]. На практике это означает, что можно взять несколько займов, например, по 100 тысяч рублей, и так 9 раз, либо взять два займа по 500 тысяч рублей, либо применить какую-либо иную комбинацию, например, 1 займ на 1 миллион рублей. Однако, каким бы образом ни были получены займы, не допускается, чтобы долг заемщика перед МФО был свыше 1 миллиона рублей. Остановившись на данном ограничении, следует упомянуть о таком способе урегулирования споров между заемщиками и МФО как обращение к уполномоченному по правам потребителей финансовых услуг (далее - финансовый уполномоченный). Данная должность учреждена «для рассмотрения обращений потребителей финансовых услуг об удовлетворении требований имущественного характера, предъявляемых к финансовым организациям, оказавшим им финансовые услуги (далее - обращения)» [9]. На что хотелось бы обратить внимание, так это на то, что, согласно статье 15 Федерального закона № 123-ФЗ «Об уполномоченном по правам потребителем финансовых услуг» (далее - ФЗ № 123), Финансовый уполномоченный рассматривает обращения граждан, если сумма долга перед организацией, в нашем случае - перед МФО, не превышает 500 тысяч рублей. Однако, как мы знаем из рассмотренных ранее ограничений, максимальная сумма займа в МФО ограничена 1 миллионом рублей. Таким образом, граждане, чей долг перед МФО составляет более 500 тысяч рублей, не могут обратиться за помощью к финансовому уполномоченному. Это считается достаточно существенным упущением, которое лишает граждан

возможности защищать свои права в полной мере, так как у гражданина, в случае, если у него настолько большая задолженность, а тем более перед МФО, где, как было сказано ранее, достаточно тяжелые условия погашения задолженности в связи с высокой процентной ставкой, а МФО каким-либо образом нарушает условия договора потребительского кредитования, то гражданин не сможет позволить себе даже оплатить судебные расходы (например, на представителя или на оплату госпошлины). В связи с вышесказанным, видится рациональным привести максимальную сумму займа, который выдает МФО (на текущий момент - 1 миллион рублей), и максимальную сумму, которая входит в полномочия рассмотрения финансовым уполномоченным (на текущий момент - 500 тысяч рублей) к одному значению, чтобы граждане, имеющие долг перед МФО, могли позволить себе получить бесплатную помощь и защиту со стороны финансового уполномоченного.

Рынок микрофинансирования в России является бурно развивающимся сегментом финансового рынка, обладающим собственной спецификой. Несмотря на то, что объемы кредитования банков во много раз превышают объемы займов у МФО, что может говорить нам о значимости банковского сектора страны, темпы прироста будут значительно выше именно у МФО, это говорит нам о повышенном спросе к их кредитно-финансовым услугам. Лояльность микрофинансовых организаций к своим клиентам многократно увеличила количество последних. МФО обеспечивают займами юридические лица и население, не соответствующие возросшим требованиям банков при оценке кредитоспособности. Размер рынка микрофинансирования намного меньше, чем рынок банковских услуг, однако МФО хотят конкурировать с кредитными организациями и предлагают выгодные процентные ставки по депозитам, а иногда и по кредитам, но в целом процентные ставки по кредитам у МФО выше из-за их деятельности, связанной с высоким риском. Кроме того, МФО предлагают финансовую услугу займа до зарплаты по очень высоким процентным ставкам, которая использует низкую финансовую грамотность населения для увеличения маржи и возврата заемных средств. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о необходимости более строгого регулирования и надзора за деятельностью МФО. Сейчас микрофинансовые организации не только сталкиваются с множеством проблем, но и часто создают проблемы другим участникам финансового рынка. И те, и другие требуют вмешательства государства и Центрального Банка Российской Федерации. И хорошая новость в том, что первые шаги в этом направлении, по крайней мере, в сфере регулирования, уже сделаны. Однако проблем в сфере института микрофинансирования, помимо названных выше еще достаточно, например, такая достаточно значимая проблема, как недостаточность доступа к финансам, которая провоцирует высокие процентные ставки клиентам МФО. В том случае, если получится решить ряд существующих проблем на рынке микрофинансирования, можно будет прогнозировать достаточно успешное продолжение развития данного сегмента рынка.

Список литературы:

1. Мамута М. В. Микрофинансирование: вчера, сегодня. завтра? // Журнал «Микрofinance+» 2009. №4.
2. Панаедова Г.И. К вопросу о формировании на российском рынке системы микрофинансирования // Финансы и кредит. 2009. № 15.
3. Бюллетень банковской статистики. Центральный Банк Российской Федерации. 2008. №10
4. Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07.2010 № 151-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс»
5. http://www.cbr.ru/sbrfr (дата обращения - 08.11.2022)
6. Волохонский Ю. Нас не догонят!? Подводим предварительные итоги развития российской кредитной кооперации в 2013 году // Журнал «Микрofinnance+». 2014. № 1.
7. https://www.raexpert.ru/rankings/mfi/1h_2022/
8. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 № 353-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 23.12.2013, № 51, ст. 6673
9. Федеральный закон «Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг» от 04.06.2018 № 123-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 11.06.2018, № 24, ст. 3390.
10. Альбов А.П., Булавина М.А. Современное международное право и глобальная справедливость: оксюморон или новая нормальность // Российский журнал правовых исследований. 2017. Т. 3. № 1 (10). С. 192-203.
11. Булавина М.А., Костина Е.В. Совершенствование нормативных документов, регламентирующих использование должностных инструкций по оплате труда // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 65-69.
12. Кирсанов К.А., Булавина М.А. Цивилизация знания и риска как фундамент идеологии нового миропорядка // Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. 2021. № 42 (42).

Дюкарев Валерий Васильевич,
кандидат юридических наук, доцент,
заведующий кафедрой таможенного права
и организации таможенного дела,
Московский психолого-социальный университет
Dyukarev Valery Vasilievich,
PhD in Law, Associate Professor,
Head of the Department of Customs Law
and organization of customs affairs,
Moscow Psychological and Social University

Мигачева Елена Васильевна,
кандидат юридических наук, доцент кафедры международного права,
Московский государственный лингвистический университет
Migacheva Elena Vasilievna,
PhD in Law, Associate Professor of the Department of International Law,
Moscow State Linguistic University

Права и свободы человека и гражданина в условиях специальных правовых режимов

Аннотация. В статье приведены особенного правового поведения субъектов в условиях специальных режимов должны обеспечиваться и защищаться права и свободы человека и гражданина. Дан правовой анализ данной проблемы. Представлены дальнейшие векторы изучения данной проблемы.

Ключевые слова: гражданин, право, регулирование, специфика, условия, современная ситуация.

Rights and freedoms of man and citizen under special legal regimes

Annotation. The article presents the special legal behavior of subjects in the conditions of special regimes, the rights and freedoms of man and citizen should be ensured and protected. The legal analysis of this problem is given. Further vectors of studying this problem are presented.

Key words: citizen, law, regulation, specifics, conditions, current situation.

Согласно международно-правовым нормам, особый правовой режим может вводиться в государстве в случае, когда жизнь нации и населения может находиться под угрозой и государство вправе применить правовые и неправые меры при введении административно-правового режима для предотвращения развития чрезвычайных ситуаций.

В Международном Пакте о гражданских и политических правах 1966 года в статье 4 закрепляется, что главным поводом, в соответствии с которым происходит введение специального правового режима в государстве является возникновение ситуаций и обязательных обстоятельств, при которых «жизнь

наций находится под угрозой» и следовательно органы публичной власти могут его использовать с целью предотвращения внутренней угрозы.

Такие ограничения согласно вышеуказанного пакта могут допускаться в случае отказа от дискриминации по расовому, половому, религиозному, языковому и социальному признаку. Следовательно, недопустимость дискриминации представляет собой определенные возможности ограничений правового статуса индивида в отношении неопределенного круга лиц независимо от их индивидуальных признаков и особенностей.

Таким образом, в условиях введения специальных режимов должны обеспечиваться и защищаться права и свободы человека и гражданина. Надо подчеркнуть, что международно-правовые нормы не несут специальных запретов в случае привлечения граждан к проведению каких-либо работ в условиях кризисных ситуаций. В Международном Пакте о гражданских и политических правах закреплена норма, что «принудительный или обязательный труд» не должен включать различную службу, которая необходима в случае введения чрезвычайного положения, в случае угрозы жизни. Конвенция Международной Организации Труда № 29 1930 года «О принудительном и обязательном труде» развивало вышеуказанное положение, ссылаясь на то, что в случае чрезвычайных ситуаций, эпидемий, пожаров, природных катаклизмов, когда под угрозу ставится жизненно важные интересы населения может быть применен административный порядок для привлечения к соответствующему труду для ликвидации вышеперечисленных последствий. С этой целью органы публичной власти могут вводить ограничения для граждан, которые связаны с продолжительностью работы и отдыха, а также передвижением в районах катастроф и зонах повышенной опасности.

К региональным нормативно-правовым актам международного характера, в которых закрепляются положения режима чрезвычайного положения следует отнести Европейскую Конвенцию о защите прав человека и основных свободах, Конвенцию СНГ о правах и основных свободах человека и гражданина и ряд подобных документов. Содержащиеся в них нормы в основном повторяют основные положения Международного Пакта о гражданских и политических правах и раскрывают некоторые особенности их реализации.

В зарубежных странах введение административно-правовых режимов связано с устранением существующих угроз основным институтам государства, независимости нации и территориальной целостности, а также охране и защите публичного порядка в ликвидации последствий техногенных и природных катастроф.

Среди действующих административно-правовых режимов в большинстве зарубежных странах особую роль играет юридическая регламентация чрезвычайного и военного положения. Говоря об особенностях данных режимов, необходимо отметить следующее:

они закреплены в конституции соответствующей страны либо специальном законе, его введение связано с чрезвычайными

обстоятельствами: вооруженный мятеж, насильственные попытки свержения власти, терроризм, захватом заложников, природными бедствиями, катастрофами и эпидемиями;

в условиях этих режимов для решения соответствующих задач происходит усиление публичной власти, особенно ее исполнительных и муниципальных органов, вводятся в действие меры принудительного характера и ограничивается целый ряд прав и свобод граждан.

В настоящее время в Российской Федерации правовые основы чрезвычайного положения закреплены в Федеральном конституционном законе от 30 мая 2001 года. В соответствии с этим законом чрезвычайное положение как специальный правовой режим деятельности органов публичной власти вводится на территории государства и может допускать особые ограничения прав и свобод населения, не связывая их с государственной принадлежностью, возлагая на них дополнительные обязанности.

Надо отметить, что отличительными особенностями данного вида режима является ограничения его во времени, а также имеет цель обеспечить максимальную безопасность населения и неприкосновенность существующего конституционного строя.

Режим чрезвычайного положения вводится указом Президента РФ с обязательным утверждением его Советом Федерации РФ и после официального опубликования. Следует подчеркнуть, что данный Указ должен иметь четкую логическую структуру, который позволяет говорить о возможности и стремлении законодательного органа ограничить административное усмотрение ввиду возможности нарушений в области прав человека и гражданина. Режим чрезвычайного положения может действовать в течении тридцати дней, а в отдельных местностях и регионах достигать шестидесяти суток, после чего происходит его прекращение.

В 2002 году принятым Федеральным конституционным законом «О военном положении» предусматривается специальный административно-правовой режим военного положения на всей территории страны или отдельных ее местностях с целью предотвратить агрессию или устранить угрозу такой агрессии против Российской Федерации.

Указ Президента РФ должен быть утвержден Советом Федерации в течении сорока восьми часов, а в случае невозможности даже позднее этого срока. Этот Указ должен содержать определенную структуру, а также даты начала и отмены военного положения.

Среди военных и административных мер, предусмотренных этим законом, необходимо отметить особенности выполнения работ и оказания услуг для государственных нужд с целью выпуска военной продукции, проведения общей или частичной мобилизации, которая может быть объявлена раньше, чем введено военное положение, организация территориальной обороны, перевод экономики на «военные рельсы» и органов публичной власти на работу в условиях военного времени, а также ограничение прав и свобод граждан.

Указом Президента Российской Федерации от 19 октября 2022 года № 756, учитывая, что против территориальной целостности Российской Федерации применяется вооруженная сила, в соответствии с частью 2 статьи 87 Конституции Российской Федерации и статьями 3 и 4 Федерального конституционного закона "О военном положении" 20 октября 2022 г. на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей введено военное положение.

Практика реализации данного Указа показывает, что наиболее сложными вопросами в условиях проведения специальной военной операции и военного положения является правовое регулирование государственного управления, координация и взаимодействие между федеральными органами исполнительной власти, органами власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления. Также требует специальной проработки вопросы, связанные с проведением мобилизации, а также подготовки и снабжения в условиях специальной военной операции.

Следовательно, современные условия, связанные с появлением новых угроз, которые могут носить скрытый (латентный) характер, а также новых гибридных войн, требуют создания более совершенных механизмов введения и применения специальных административно-правовых режимов.

Значение административно-правовых режимов на современном этапе развития Российской Федерации значительно усилилось, что способствует внедрению новых подходов относительно совершенствования системы мер, направленных на обеспечение законности и правопорядка. Внешнее давление, оказываемое на российское государство, требует принятия экстраординарных решений от субъектов публичной власти, что отсутствует в условиях обычного текущего государственного управления в различных сферах.

Список литературы:

1. Международный пакт о гражданских и политических правах. Нью-Йорк, 16 декабря 1966 г. http:// base.garant.ru/ 2540295/.

2. Коннов В.А., Лебедь С.В. Международное право и режим чрезвычайного положения: проблемы обеспечения прав человека в условиях внутренней напряженности. М.: Московский Университет МВД России, 2003. С. 30

3. Конвенция Международной Организации Труда № 29 о принудительном или обязательном труде. Международные акты о правах человека. Сб. док. М., 1999. С. 56.

4. Федеральный конституционный закон от 30 мая 2001 г. № 3-ФКЗ «О чрезвычайном положении» // СЗ РФ. 2001. № 23. Ст. 2277.

5. Федеральный конституционный закон от 30 января 2002. № 1-ФКЗ «О военном положении» // СЗ РФ. 2002. № 5. Ст. 375.

6. Собрание законодательства Российской Федерации, N 43, 24.10.2022, ст.7381

Дюкарев Валерий Васильевич,
кандидат юридических наук, доцент,
заведующий кафедрой таможенного права
и организации таможенного дела,
Московский психолого-социальный университет
Dyukarev Valery Vasilievich,
PhD in Law, Associate Professor,
Head of the Department of Customs Law
and organization of customs affairs,
Moscow Psychological and Social University

Шемякин Никита Андреевич,
главный государственный таможенный инспектор Главного управления
таможенного контроля после выпуска товаров ФТС России,
советник государственный гражданской службы
Российской Федерации 3 класса
Shemyakin Nikita Andreevich,
chief state customs inspector of the Main Directorate
of Customs Control after the release of goods
by the Federal Customs Service of Russia,
civil service adviser Russian Federation 3rd class

Правовые и организационные основы контроля таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС

Аннотация. В статье отражены основные векторы развития контроля таможенной стоимости ввозимых товаров на ЕАЭС. Дана технология контроля таможенной стоимости.

Ключевые слова: таможенная стоимость, ЕАЭС, товары, условия, факторы.

Legal and organizational framework for the control of the customs value of goods imported into the customs territory of the EAEU

Annotation. The article reflects the main vectors for the development of control over the customs value of imported goods in the EAEU. The technology of customs value control is given.

Key words: customs value, EAEU, goods, conditions, factors.

Контроль таможенной стоимости являясь составной частью системы таможенного контроля регулируется нормами ТК ЕАЭС, положениями Решений и Рекомендаций ЕЭК, а также национальным законодательством.

В соответствии со статьёй 313 ТК ЕАЭС таможенный контроль таможенной стоимости включает в себя проверку определения (то есть выбор и применение метода определения таможенной стоимости, оценка правильности формирования структуры и величины), а также документального подтверждения сведений по таможенной стоимости товаров.

Проведение контроля таможенной стоимости сопряжена с запросом у декларанта документов и сведений, которые были использованы для определения таможенной стоимости, например пояснения о факторах, влияющих на ценообразование товара.

ТК ЕАЭС предусмотрен ряд отсылочных норм в части особенностей контроля таможенной стоимости, в частности:

порядок контроля таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС;

порядок контроля таможенной стоимости товаров, перемещаемых в связи с не декларированием [7];

порядок контроля таможенной стоимости товаров, которые в процессе перемещения пришли в негодность или оказались испорченными в результате аварии или действия непреодолимой силы.

Технология контроля таможенной стоимости вписывается в структуру проверки документов и сведений. В рамках таможенного контроля проверка документов и сведений может быть проведена как до выпуска товаров, так и после выпуска товаров и помещения товаров под таможенную процедуру.

При этом процесс проверки имеет пролонгированный характер, на весь срок таможенного контроля.

До выпуска товаров при осуществлении контроля таможенной стоимости таможенным органом может быть принято решение о помещении товаров под таможенную процедуру, выпуске при исполнении обязанности по обеспечению таможенных пошлин и налогов с предоставлением документов, подтверждающих заявления сведения по таможенной стоимости товаров или о выпуске товаров с измененными сведениями по таможенной стоимости (отличными от заявленных при таможенном декларировании).

После выпуска товаров таможенным органом может быть принято решение о внесении изменений как по инициативе декларанта, таможенного органа, в том числе и по результатам ведомственного контроля.

Порядок внесения изменений предусмотрен Решением ЕЭК, процедура проведения ведомственного контроля регулируется национальным законодательством [11]. Также национальным законодательством установлены процедуры контроля таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров [5].

Организация контроля таможенной стоимости в соответствии с действующим законодательством построена на технологии проверке документов и сведений, предусмотренной статьей 325 ТК ЕАЭС [10].

Декларант при подаче таможенной декларации, имеет право не представлять документы, на основании которых была заполнена таможенная декларация. Это право предусмотрено статьей 80 ТК ЕАЭС, позволяющее реализовать механизм «Единого окна», при котором документы представляются государственным органам один раз, и при наличии информации в единой системе, доступ к ней может получить, федеральный орган исполнительной власти в рамках системы межведомственного взаимодействия.

В то же время при невозможности получения этой информации (документов и сведений) через систему межведомственного взаимодействия таможенный орган запрашивает ее у декларанта, устанавливая при этом срок для предоставления. Документы должны быть представлены не позднее 4 часов до истечения дня, следующего за днем регистрации таможенной декларации [4].

При непредоставлении документов в указанный срок таможенный орган отказывает в выпуске товаров.

В случае представления документов, таможенным органом проводится анализ предоставленных документов и сведений, и в случае:

выявления несоответствий или несоблюдения требований таможенного законодательства;

предоставления документов, которые не подтверждают заявленные сведения, таможенным органом запрашиваться коммерческие, бухгалтерские документы и иные сведения, позволяющие подтвердить сведения, заявленные в таможенной декларации.

Процедура контроля таможенной стоимости предусматривает проверку:

правильности выбранного метода определения таможенной стоимости;

корректности формирования структуры таможенной стоимости и заявления ее величины;

достаточности документов и сведений в обоснование выбранного метода определения таможенной стоимости, структуры и величины.

В целях проверки правильности выбранного метода, таможенным органом анализируются условия внешнеэкономической сделки и проверяется соответствие выбранного метода, условиям сделки. Например, метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами (первый метод определения таможенной стоимости) возможно использовать при наличии договора купли –продажи товаров, в рамках которого установлена цена за товар, и она подлежат оплате покупателем в адрес продавца или третьего лица. Однако, не только характер сделки влияет на возможность применения метода. В частности, при применении первого метода определения таможенной стоимости исключаются ограничения, которые не позволяют этот метод использовать, например, влияние взаимосвязи на стоимость сделки, или наличии ограничения прав покупателя со стороны продавца, которое не позволяет говорить об объективности установленной стоимости за продаваемый товар [12].

Корректность формирования структуры таможенной стоимости и заявления ее величины выражается в правильном выборе основы для определения таможенной стоимости, достоверности дополнительных начислений к стоимости сделке и обоснованности заявленных вычетов из стоимости сделки.

Например, по первому методу определения таможенной стоимости, статьей 40 ТК ЕАЭС, предусмотрено осуществление ряда дополнительных начислений, таких как расходы на перевозку, погрузо-разгрузочные работы, страхование, лицензионные платежи, расходы на тару и упаковку. В целях

проверки правильности осуществления этих дополнительных начислений. Таможенный орган анализирует условия договора купли-продажи, транспортные договора и счета, страховые документы, документы экспедитора и перевозчика, лицензионные договора.

Также предусмотрено, что таможенная стоимость товаров не должна включать в себя расходы на ряд операций и процедур, осуществляемых после ввоза товаров на таможенную территорию ЕАЭС (например, перевозка, расходы на услуги по шефмонтажу и техническому содействию). Такие вычеты принимаются таможенным органом, только при выделении этих расходов в структуре общей цены товара, указания таких расходов в декларации таможенной стоимости и документального подтверждения.

Достаточность документов зависит: от каждой конкретной внешнеэкономической сделки, условий поставки, условий оплаты, каким образом сторонами согласован порядок установления цены.

Проверка документального подтверждения сведений включает в себя анализ самих документов, содержание необходимой информации (например, реквизиты контракта в счетах инвойсах, информация о структуре транспортных расходов), корректное отражение сведений в декларации таможенной стоимости [1].

В зависимости от выбранного метода определения таможенной стоимости может возникнуть необходимость в дополнительных документах, например, при определении таможенной стоимости по резервному методу (6 метод определения таможенной стоимости), в зависимости от базы, на которую опирается декларант или таможенный орган, могут быть предоставлены и проверены:

документы, подтверждающие стоимость сделки с идентичными или однородными товарами;

заключения (справки) экспертов;

информация о товарах, таможенная стоимость которых была определена по методам вычитания или сложения (4 и 5 методы определения таможенной стоимости).

Контроль таможенной стоимости на этапе проверки включает в себя и проведение сравнительного анализа, в целях которого таможенным органом осуществляется сбор информации по стоимости идентичных, однородных товаров и товаров того же класса или вида. Эта информация может быть получена из информационных источников и баз данных таможенных органов, из публичных источников информации (например, биржевые котировки, ценовые каталоги), а также путем запроса этих сведений у лиц, имеющих отношение к перемещению товаров (экспортеры, производители, дилеры, дистрибьюторы, транспортно-экспедиционные и страховые компании, профильные ассоциации).

При проведении сравнительного анализа важно обеспечить максимально точное сопоставление оцениваемых и сравниваемых товаров по разным критериям. Если в результате сравнения не были приняты во внимание все факторы, влияющие на ценообразование товара, то результат

сравнительного анализа будет не корректен (как минимум) и это может стать предметом обжалования (или оспаривания) [2].

Возникающие на этапе контроля таможенной стоимости вопросы будут более подробно рассмотрены в следующей главе.

Только проведение комплексного анализа позволяет сделать вывод о наличие признаков недостоверности сведений по таможенной стоимости ввозимых товаров.

При направлении запроса таможенный орган должен обосновать, по какой причине запрашиваться те или иные документы. Обоснование причин запроса должно быть построено на указание признаков недостоверности сведений по таможенной стоимости, например влияния взаимосвязи на стоимость товаров, декларирование идентичных или однородных товаров по более высокой стоимости, заявление более низкой стоимости товаров по сравнению с стоимостью сырья или компонентов, или неправильное формирование структуры стоимости ввозимых товаров.

Одновременно с запросом, таможенным органом направляется расчет размера обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин и налогов (далее, Расчет), в котором обязательно указывается ссылка на источник информации, послужившей основой для расчета.

Как правило в качестве источника информации используются сведения по ранее оформленном декларации на товары, в котором были задекларированы идентичные, однородные товары или товары того же класса или вида.

Расчет не направляется в том случае, если в соответствии со статьей 55 ФЗ 289 [11], если исполнение такой обязанности не требуется (например, в случаях если размер обеспечения не превышает сумму эквивалентную 500 (пятьсот) евро по курсу Центрального банка РФ на дату регистрации таможенной декларации, или участник ВЭД отнесен к категории низкого степени риска (уполномоченный экономический оператор).

Выпуск товаров может быть осуществлен:

при исполнении обязанности по уплате таможенных пошлин и налогов;

при представлении документов и сведений, устраняющих причину проведения проверки;

при внесении изменений по требованию таможенного органа, в случае если предоставленные в сроки выпуска документы и сведения, не устраняют причин проверки.

Для предоставления документов по запросу таможенного органа, устанавливается срок, не более 60 календарных дней. До истечения указанного срока, декларант, одним комплектом, направляет в таможенный орган, запрошенные документы. В случае, если какие-то документы или сведения, не могут быть направлены, то необходимо указать, что данные документы были затребованы и в их предоставлении было отказано или что наличие этих документов не предусмотрено условиями сделки. Очень важно ни один из вопросов запроса не оставить без внимания.

После предоставления документов, таможенным органом осуществляется проверка, результатом которой может стать:

принятие решения о достаточности сведений для подтверждения заявленной таможенной стоимости, которое повлечет за собой возврат (разрезервирование) денежных средств, внесенных в качестве исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин и налогов.

в соответствии с п.15 статьи 325 ТК ЕАЭС дополнительный запрос документов для уточнения сведений по таможенной стоимости (срок предоставления документов по такому запросу- не более10 календарных дней).

В случае если таможенным органом направляется дополнительный запрос, то декларант должен до истечения указанного срока предоставить или запрошенные документы, или пояснения, по которым запрошенные документы не могут быть представлены.

Необходимость в дополнительном запросе сведений, зачастую обусловлена тем, что:

при направлении первого запроса таможенный орган мог не располагать информацией, которую необходимо уточнить или проверить у декларанта;

декларант не ответил на все вопросы, поставленные таможенные органом ранее (в первом запросе) или ответы (документы и сведения) декларанта приводят к расхождениям данных и требуют уточнения.

Правовая норма, связанная с направлением дополнительного запроса, появилась в ТК ЕАЭС, как результат анализа правоприменительной практики, по итогам которой было установлено, что декларант ранее, был лишен права доказать заявленные сведения по таможенной стоимости, в силу отсутствия в прежней процедуре контроля таможенной стоимости, возможности направления такого запроса [3].

Анализ представленных декларантом документов и сведений составляет не более 30 (тридцать) дней. Проверка документов и сведений может быть завершена:

принятием таможенной стоимости, задекларированной участником ВЭД;

принятием решением таможенного органа о внесении изменений (дополнений) в сведения, заявленные в декларации на товары, после выпуска товаров (далее, Решение о внесении изменений).

В случае, если таможенный орган подтверждает сведения, заявленные декларантом, то это значит, что таможенный орган соглашается с выбранным методом определения таможенной стоимости, структурой и величиной таможенной стоимости, а также документальным подтверждением. Решение о завершение проверки направляется таможенным органом по каналам электронного обмена с декларантом и свидетельствует о возможности возврата сумм, внесенных в качестве исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин и налогов [9].

Если по итогам проверки, декларантом не представлены документы, на основании которых подтверждаться сведения по таможенной стоимости, или

представлены не в полном объеме, то таможенным органом выносится решение о внесение изменений в сведения, заявленные при декларировании товаров.

Важно обратить внимание, что в обязанность декларантом входит представление запрашиваемых документов, в то же время таможенный орган должен обосновать необходимость представления документов, а также указать причины несогласия с таможенной стоимостью, определенной участником ВЭД,

Порядок оформления и направления Решения о внесении изменений предусмотрен наднациональным законодательством [8]. В этом документе таможенным органом должно быть обоснованы причины несогласия с методом и структурой таможенной стоимости, определенной участником ВЭД, указаны выявленные несоответствия в документах, свидетельствующие о признаках недостоверности заявленной таможенной стоимости, а также указано в какие графы ДТ необходимо внести изменения, с указанием конкретных величин.

Решение о внесении изменений по своей правовой природе отражает анализ, проведенный таможенным органом при проведении контроля таможенной стоимости. И зачастую, именно Решение о внесение изменений становиться предметом обжалования со стороны участников ВЭД,

Вместе с Решением о внесении изменений таможенным органом направляется декларанту форма корректировки декларации на товары (далее, КДТ) и оформленная декларация таможенной стоимости (далее, ДТС), в зависимости от применённого метода – ДТС1 или ДТС2.

Одновременно с направлением Решения о внесении изменений, происходит списание денежных средств, внесенных в качестве исполнения обязанности по обеспечению уплаты таможенных пошлин и налогов. В случае, если такая обязанность не исполнялась, то таможенным органом составляется и направляется Уведомление [6].

Задолженность должна быть погашены плательщиком в течение 15 рабочих, со дня получения уведомления.

Таким образом, при проведении проверки документов и сведений, и декларант и таможенный орган наделены механизмом, предусмотренным статьей 325 ТК ЕАЭС, который позволяет регулировать правовые взаимоотношения сторон. В рамках контроля таможенной стоимости таможенный орган имеет право запрашивать дополнительные документы, пояснения, а также принимать решение о выпуске товаров при условии исполнения обязанности по обеспечению уплаты таможенных пошлин и налогов. Порядок проведения проверки коррелирует с нормами статьи 119 ТК ЕАЭС, определяющий сроки выпуска товаров. Комплекс нормативно-правовых мер позволяет минимизировать вероятность несоблюдения процедуры проверки, и исключить нарушения таможенного законодательства, а также обеспечить правовую защиту участников ВЭД.

Список литературы:

1. Агапова А. В. Анализ изменений в порядке контроля таможенной стоимости товаров в ЕАЭС // Право и экономика. 2018. № 10. С. 73–79.

2. Вериго С.А., Кудряшов А. Б., Семина Т. Н. Проблемы определения и контроля таможенной стоимости в условиях функционирования Евразийского экономического союза // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3А. С. 295–303.

3. Мокров Г.Г. Практика применения процедуры отложенного определения таможенной стоимости товаров при формировании цены на торгах мировых бирж // Таможенное дело. 2021. № 1. С. 14 - 17.

4. Полухин И.В. Таможенное дело: учебный терминологический словарь: учебное пособие / И.В. Полухин, А.П. Сурник, Л.Г. Чернова. - Санкт-Петербург: Интермедия, 2021. –С.115.

5. Приказ Минфина России от 26.08.2020 № 175н «Об установлении Порядка таможенного контроля таможенной стоимости товаров, вывозимых из Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 15.09.2020.

6. Приказ ФТС России от 30.10.2018 № 1752 «Об утверждении формы уведомления (уточнения к уведомлению) о не уплаченных в установленный срок суммах таможенных платежей, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин, процентов и пеней» // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 21.01.2019.

7. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 27.08.2013 № 180 «Об утверждении Положения об особенностях определения таможенной стоимости товаров, ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза с недекларированием» // «Таможенные ведомости», № 12, декабрь, 2013.

8. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 10.12.2013 № 289 (ред. от 21.05.2019) «О внесении изменений (дополнений) в сведения, заявленные в декларации на товары, и признании утратившими силу некоторых решений Комиссии Таможенного союза и Коллегии Евразийской экономической комиссии») // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии http://www.eurasiancommission.org/, 11.12.2013.

9. Соклаков А.А. Таможенные платежи и таможенная стоимость в различных таможенных процедурах [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Соклаков А.А. - Электрон. текстовые данные. - СПб.: Троицкий мост, 2019. - С.205.

10. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)) // Официальный сайт Евразийского экономического союза http://www.eaeunion.org/, 12.12.2021.

11. Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 06.08.2018, № 32 (часть I), ст. 5082.

12. Федотова Г.Ю. Таможенная стоимость: учебник / Федотова Г.Ю.. - Санкт-Петербург: Интермедия, 2021. - 336 с.

Егупов Василий Александрович,
кандидат юридических наук,
заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Egupov Vasily Alexandrovich,
PhD in Law, Head of Department, civil law disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Проблемы административной и гражданско-правовой ответственности за побои под призмой психологии права в контексте теории боли при нанесении тату

Аннотация: в статье проведён детальный психолого-юридический анализ причин и условий нанесения побоев, проблем их криминализации и декриминализации, а также исследован контингент лиц, увлекающихся нанесением татуировок на своём теле без анестезии, которые зачастую испытывают непреодолимую психологическую потребность в ощущении боли, в причинении её как другим лицам, так и себе, и ввиду этого подпадающих под составы противоправных деяний, влекущих юридическую ответственность.

Ключевые слова: татуировка, теория боли, психология права, побои, причины и условия, административная ответственность, гражданско-правовая ответственность, уголовная ответственность, административное наказание, гражданско-правовой деликт, административная деликтология, частное деликтное право.

Problems of administrative and civil liability for beatings under the prism of the psychology of law in the context of the theory of pain when applying a tattoo

Annotation: the article carried out a detailed psychological and legal analysis of the causes and conditions of beatings, the problems of their criminalization and decriminalization, and also studied the contingent of people who are fond of tattooing their bodies without anesthesia, who often experience an irresistible psychological need to feel pain, to inflict it like others persons, and themselves, and therefore falling under the composition of unlawful acts, entailing legal liability.

The keywords: tattoo, theory of pain, psychology of law, beatings, causes and conditions, administrative liability, civil liability, criminal liability, administrative punishment, civil tort, administrative delictology, private tort law.

На протяжении всей мировой истории человечество совершало преступления, административные правонарушения, гражданско-правовые деликты в отношении друг друга, зачастую причиняя физическую боль и вред жизни и здоровью различной степени тяжести. Государство всячески способствовало раскрытию таких форм правонарушений и уголовному, а также административному наказанию лиц, совершивших данные деяния. Несмотря на то, что в большинстве случаев такие деяния возникали из частно-

правовых конфликтов, страдали в основном частные интересы пострадавших лиц, государство привлекало их не только к имущественной гражданско-правовой ответственности перед конкретной пострадавшей стороной (потерпевшим), но и к административной или уголовной ответственности (в зависимости от тяжести противоправного деяния и наступивших последствий) перед самим государством в целом, перед тем правопорядком, который оно установило, и который правонарушитель, причинив боль другому лицу, сознательно или бессознательно нарушил.

В Российской Федерации уголовной законодательство под угрозой уголовной ответственности запрещает совершать побои, причинять даже лёгкий вред здоровью физическим лицам, а за причинение вреда средней тяжести, тяжкого вреда здоровью и особенно причинение смерти устанавливает строгую уголовную ответственность и уголовное публичное преследование лиц, совершивших подобные общественно опасные деяния.

Юридическая ответственность за побои предусмотрена статьёй 116 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее по тексту УК РФ), статьёй 6.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту КоАП РФ). Кроме того, пострадавшее от побоев физическое лицо вправе обратиться в суд иском о возмещении вреда, причиненного нанесением ему побоев, то есть правонарушитель одновременно может быть привлечён за побои не только к уголовной или административной ответственности, но и к ответственности гражданско-правовой, к возмещению вреда непосредственно потерпевшему в денежном эквиваленте. Вопросам криминализации и декриминализации побоев посвящено значительное количество трудов учёных-юристов. При этом среди них встречаются как сторонники ужесточения ответственности за побои, так и сторонники смягчения юридической ответственности за подобные действия. Так, З.Э. Эргашева ещё до внесения соответствующий изменений в действующее уголовное и административное законодательство справедливо писала о том, что «…установление административной ответственности за однократное причинение физической боли позволит решить сразу две проблемы: 1) разграничить однократное и многократное причинение физической боли; 2) понизить степень латентности побоев и своевременно выявить лиц, склонных к бытовому насилию. …применение мер административного наказания окажет соответствующее предупредительно-воспитательное воздействие на правонарушителя, который будет осознавать, что совершение повторных аналогичных противоправных действий обернется для него более серьёзными последствиями» [8, с. 134]. Такие последствия как раз и предусматривает введенная в УК РФ статья 116.1, предусматривающая уже уголовную ответственность за побои, нанесенные уже ранее наказанным в административном порядке субъектом.

Между тем вопросы причин и условий совершения побоев уходят корнями в область психологии права и теории боли. А ведь детальное понимание мотивов совершения правонарушений, связанных с причинением физической боли, помогает правоохранительным органам глубже уяснить и

предупредить причины и условия таких противоправных деяний и проводить комплекс профилактических мероприятий, направленных на минимизацию как самих случаев побоев, так и причиненного в результате вреда здоровью потерпевшего, как неопасного для его жизни и здоровья, так и опасного. Безнаказанность тех, кто совершил побои, приводит к тому, что в дальнейшем они совершают уже более тяжкие преступления против личности, посягая не только на здоровье, но и на саму жизнь. Как правильно отмечают исследователи, «…боль – сложное психоэмоциональное ощущение, возникающее в ответ на действие ноцицептивных факторов, реализующееся системой болевой чувствительности, зависящее от индивидуальных, ситуационных и социальных факторов и имеющее преимущественно защитный характер» [7, с. 20]. В этой связи правы также учёные, полагающие, что происходит так называемый «нереалистический конфликт, в котором девиант через агрессивное поведение находит пути освобождения от психологического напряжения, а сам объект агрессии может быть в принципе не столь значим, став мишенью в силу стечения обстоятельств» [5, с. 340]. Следствием такого конфликта и являются в том числе побои.

На наш взгляд, исходя из собственных наблюдений и опыта правоприменительной деятельности, в нашем обществе живут отдельные индивиды, которые не мыслят своё существование без боли, без причинения её как другим лицам (садизм), так и самим себе (мазохизм). При этом чаще всего такие деяния не влекут существенной опасности для жизни или здоровья, а представляют собою взаимные побои друг друга. Со времён Древней Руси в честь больших личных и государственных праздников устраивались кулачные бои, в настоящее время различные виды боевых искусств (бокс, кикбоксинг, каратэ, дзюдо и другие) предполагают причинение боли друг другу как в процессе спортивных тренировок, так и соревнований. Кроме того, на уровень субкультуры вышла так называемое БДСМ (бельё для садо-мазы), когда лица как одного, так и противоположного пола встречаются друг с другом в специально отведенных для этого местах и наносят друг другу побои с использованием плёток и даже пыточных инструментов. Теория боли, таким образом, приобретает всё больше своих последователей, исповедующих культ боли, удовольствие от боли, важность испытать различные виды и формы физической боли как необходимость испытать в жизни всё. В этой связи многие из таких граждан подсаживаются на наркотические средства и психотропные вещества, причиняющие физическую боль, переходящую плавно в экстаз и наслаждение. Другие лица, которых с каждым годом становится в России и мире всё больше, удовлетворяют свою физическую и психологическую потребность в боли нанесением себе на тело множества татуировок или тату без применения анестезирующих препаратов. «Татуировка – процесс нанесения перманентного рисунка на тело методом местного травмирования кожного покрова с внесением в дерму красящего пигмента» [1, с. 94].

Искусство тату известно с глубокой древности, со времён первых людей, которые наносили себе сами, либо с помощью художников по тату, татуировки

без применения анестезии, которой в те времена просто не существовало. Некоторые племена наносили татуировки в целях определения принадлежности к тому или иному роду и племени, а в дальнейшем к тому или иному роду войск. До сих пор в радах российской армии, в стенах российских колоний и тюрем нанесение тату без анестезии возведено в ранг искусства. Во всём мире повсюду открыты тату-салоны, где любой желающий на свой выбор может сделать себе любую татуировку как с применением анестезии, так и без неё. Сейчас в принципе сложно увидеть спортсмена, особенно в сфере боевых искусств, без татуировок на различных частях его тела. При этом причины нанесения на своё тело тех или иных тату лежат в области психологии человека, в потребности испытать физическую боль, либо украсить своё тело рисунками и надписями ради привлечения внимания других лиц, зачастую противоположного пола, либо ради того, чтобы больше смотреть в зеркало на себя, нравиться самому себе, то есть следовать теории нарциссизма. У других граждан, которые не делаю себе татуировки, наличие татуировок у других лиц вызывает непонимание, отторжение и даже ненависть. Татуированным лицам закрыт доступ на многие должности государственной и муниципальной службы, что представляется, на наш взгляд, абсурдным. В некоторых случаях татуированные граждане становятся изгоями в кругах интеллигентной части общества, в результате чего становятся обозлёнными на весь мир и вследствие этого идут на причинение боли не только себе, но и другим лицам, то есть совершают исследуемые нами побои, в итоге привлекаются к гражданско-правовой, административной и даже уголовной ответственности за их нанесение. Жажда причинить боль другим лицам, особенно тем, кто осуждает их за нанесение тату, становится уже их субкультурой, причиной совершения ими противоправных деяний, связанных не только с причинением боли себе подобным, но и с массовыми разрушениями и повреждениями чужого имущества, вандализмом, участием в групповых столкновениях и драках, нанесением на объекты окружающей среды граффити.

Учёные, проводившие социологический опрос значительной части населения нашей страны, выявили следующие закономерности и факты: «…наличие татуировки, по мнению россиян, чаще всего свидетельствует о стремлении человека выделиться среди других (43%). Примерно столько же опрошенных полагают, что таким образом люди следуют моде (41%). Для 27 % опрошенных татуировка является знаком того, что человек сидел в тюрьме, а 20% видят в татуировке стремление к красоте. Ведущими мотивами нанесения татуировок оказались:

- протест против запретов родителей;
- эпатаж, демонстрация и самоутверждение;
- поиск круга общения;
- фиксация принадлежности к группе;
- эстетический мотив;
- необходимость защиты («это мой оберег»);
- фиксация привязанности к дорогому человеку или существу;

- самовыражение, то есть татуировки рассматриваются как проявление внутреннего мира человека» [3, с. 162-163].

Административные наказания в виде штрафов, обязательных работ и даже административного ареста, как правило, не достигают своих исправительных и предупредительных целей, для правонарушителей такие наказания воспринимаются не более, чем как плата за получение удовольствия от причинения боли другим лицам и себе. Подобно нарушителям скоростного режима, такие субъекты не видят ничего противоправного и уж тем более общественно опасного в совершенных ими деяниях. Административная деликтология здесь находится на грани с криминологией, а члены общества разделились на три большие группы: сторонники криминализации любых видов побоев, сторонники декриминализации побоев и сторонники, к которым относятся и современные российские законодатели, криминализации одних видов побоев (совершенных из хулиганских побуждений и по мотивам ненависти и вражды – ст. 116 УК РФ) и декриминализации единичных случаев побоев, не содержащих признаки уголовно наказуемого деяния (ст. 116 КоАП РФ). В частности, М.Е. Каледин указывает, что «…законодатель, установив уголовную ответственность за совершение побоев в отношении близких лиц, не принял во внимание многовековой опыт воспитания, педагогических учений, присущий традиционным российским семьям, не учёл ментальность нашего народа, особенности нашей культуры и быта» [2, с. 151]. Другие исследователи обоснованно говорят нам о том, что «…статья 116 УК РФ декриминализована лишь частично и причинение побоев или иных насильственных действий в отношении близких лиц, а также из хулиганских побуждений до настоящего времени остаётся квалифицирующим признаком состава уголовного деяния» [6, с. 70]. Здесь следует добавить, что в дальнейшем законодатель всё-таки декриминализовал побои в отношении близких лиц в связи с абстрактным пониманием таких лиц. Поэтому безусловно правы исследователи, отмечающие, что «…охватываемые ранее ст. 116 УК РФ деяния, совершаемые при отсутствии хулиганских или же экстремистских мотивов, признаны административным правонарушением (ст. 6.1.1. КоАП РФ). Данное законодательное решение было объяснено тем, что соответствующие деяния не обладают достаточной степенью общественной опасности, однако в действительности данный перевод во многом обусловлен статистическими данными, свидетельствующими о распространенности подобных деяний и значительном количестве судимых за это преступление. При этом, уголовный закон был дополнен статьёй 116.1, адресованной совершившим побои лицам, находящихся в состоянии административной наказанности за совершенное ранее аналогичное деяние» [4, с. 212].

Частное деликтное право, определяющее деликтное обязательство, как обязательство из причинения вреда жизни и здоровью, предоставляет возможность привлечения к гражданско-правовой ответственности на усмотрение потерпевшего, пострадавшего от побоев лица. Однако в большинстве случаев причинение побоев заканчивается примирением сторон и досудебных урегулированием имущественных вопросов и проблем. В этой

связи, возникает справедливый вопрос, как предупредить побои в современном обществе, как настроить его членов на решение всех возникающих вопросов и недопониманий мирным, словесным путём, как человеку не уподобляться животным и не решать многие вопросы исключительно силой и причинением физической боли?! Ответ нам представляется только один. Воспитать подрастающее поколение на началах патриотизма, любви и добра, уделять больше внимания своим детям, нашему будущему. Учить их идеалам справедливости, гуманизма и дипломатии, разрешению всех вопросов и проблем исключительно мирным, интеллигентным путём, силой великого русского языка и убеждения. При этом заниматься такой деятельностью должны не только родители, но и образовательные учреждения, а также сами правоохранительные органы. Психология права должна пропускаться молодежью сквозь сердце и душу, а не мимо ушей, а для этого она должна быть, прежде всего, понятна ему. Не последнюю роль в этом должно играть и религиозное воспитание подрастающего поколения. Нельзя допускать несовершеннолетних индивидов до компьютерных игр, фильмов и видеороликов, исповедующих насилие, прелести тату и культ крови и боли. Только в этом случае можно свести проникновение теории боли в сознание подрастающего поколения к минимуму, а соответственно и снизить число административных правонарушений и преступлений, связанных с причинением боли и страданий другим лицам, какие бы цели эти деяния не преследовали.

Список литературы:

1. Иванов В.А., Жук А.Д. Влияние татуировок на организм человека. // Интегративные тенденции в медицине и образовании. 2023. Т 1. С. 94–99.
6. Каледин М.Е. Пути развития ювенальной юстиции в России на примере динамики ст. 116 УК РФ. // Гуманитарные и юридические исследования. – 2018. – №1. – С. 147–153.
7. Кубанцева Д.И., Ростовская С.Р. Смысловое содержание татуировок для юношей и девушек в возрасте от 14 до 20 лет. // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. №8. С. 161–169.
8. Ольшевская А.В., Попович О.М. Актуальные вопросы разграничения смежных составов административных правонарушений и преступлений. // Вестник Московского университета МВД России. 2021. №4. С. 211–214.
9. Сафронова Т.Н. Понимание конфликта с точки зрения психологии и права. // Вестник ВГУ. 2021. №1. С. 334–342.
10. Труфанов М.Е., Техов Д.Н. Проблемы квалификации состава административного правонарушения и доказывания вины по статье 6.1.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2017. №1. С. 68–72.
11. Унжаков В.В., Ким Е.С. История лечения и теории боли. // Здравоохранения Дальнего Востока. 2023. №1. С. 20–23.

12. Эргашева З.Э. К вопросу о декриминализации побоев. // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2016. №3. С. 132–135.

Егупов Василий Александрович,
кандидат юридических наук,
заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Egupov Vasily Alexandrovich,
PhD in Law,
Head of Department, civil law disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Проблемы эффективности применения в России административного наказания в виде штрафа

Аннотация: в статье проведен научно-практический анализ проблем эффективности применения административного наказания в виде штрафа как самого распространенного административного наказания в России, обращается внимание на необходимость более широкого применения и иных административных наказаний в целях исправления нарушителя и предупреждения совершения им новых административных правонарушений и преступлений.

Ключевые слова: административный штраф, административное наказание, административное правонарушение, административная ответственность, предупреждение, санкция, правоохранительные органы.

Problems of the effectiveness of the application in Russia of administrative punishment in the form of a fine

Annotation: The article provides a scientific and practical analysis of the problems of the effectiveness of the application of administrative punishment in the form of a fine as the most common administrative punishment in Russia, draws attention to the need for wider application of other administrative punishments in order to correct the violator and prevent him from committing new administrative offenses and crimes.

The keywords: administrative fine, administrative punishment, administrative offense, administrative responsibility, warning, sanction, law enforcement agencies.

Среди административных наказаний, применяемых судами и иными юрисдикционными органами к правонарушителям, наиболее часто используется административный штраф, который служит, помимо взыскательной цели, одним из основных источников пополнения государственного бюджета. Сама по своей юридической природе административная ответственность, как считает ряд известных учёных-административистов, это штрафная ответственность за незначительные проступки, не влекущие, как правило, за собою вредные общественно опасные последствия, не подпадающие под признаки преступлений.

Следует отметить, что практически все административные правонарушения, предусмотренных как федеральным, так и региональным

законодательством, в качестве административного наказания указывают именно на административный штраф. В ряде случаев он является единственной мерой административной ответственности за определенные составы административных правонарушений. Назначать его вправе не только суды, но и иные уполномоченные юрисдикционные органы (антимонопольные органы, таможенные органы, органы внутренних дел, органы транспортной безопасности и др.). Применяется он как к гражданам (физическим лицам), так и к должностным лицам и даже к организациям (юридическим лицам).

Солидарен в этом с нами и ряд современных исследователей, которые отмечают, что «…административный штраф – одна из наиболее распространенных мер юридической ответственности в силу того, что он указан в качестве наказания во всех нормах, предусматривающих административную ответственность, что обусловило его повсеместное применение на практике и породило немало проблем, основной из которых остаётся спор о его сущности» [2, с. 116]. В этой связи возникает вопрос об эффективности административного штрафа как наказания имущественного характера, о его профилактической и предупредительной роли в совершении иных подобных правонарушений как лицами, которые были уже подвергнуты штрафу, так и иными лицами. К сожалению, многие правонарушители воспринимают штраф не как наказание, а как плату за противоправное поведение. Поэтому, на наш взгляд, правильнее штраф именовать именно взысканием, а не наказанием, пусть даже цели указанных правовых категорий и явлений во многом совпадают.

Целью административного штрафа, как и любого другого наказания, является предупреждение совершения аналогичных новых административных правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами. Как показывает практика, административный штраф применяется как административное наказание более чем в 99 % случаях совершения административного правонарушения, то есть практически всегда. Все имеющиеся иные административные наказания применяются в редких случаях (административный арест, лишение специального права, обязательные работы, дисквалификация, административное приостановление деятельности и другие). Возникает непростой вопрос, насколько эффективно в итоге административное наказание в виде штрафа, достигает ли оно обозначенной цели для каждого нарушителя?! Безусловно, для большинства населения России, 75% которого находится, по некоторым данным, за чертой бедности, административный штраф даже в незначительном размере весьма эффективен и полностью выполняет свою важную превентивную функцию. Однако для состоятельных граждан и должностных лиц, для крупных коммерческих компаний со значительными оборотами продаж, такое наказание бессмысленно и крайне неэффективно. Более того, даже после уплаты административного штрафа подобные субъекты продолжают совершать административные правонарушения, не боясь какой-либо ответственности. Иногда даже прибыльнее нарушать административное

законодательство, отделываясь малыми штрафами, нежели соблюдать его и нести убытки. К сожалению, в предпринимательской среде зачастую происходит именно так.

Решение данной проблемы нами видится, прежде всего, в изменении санкций ряда норм КоАП РФ и кодексов об административных правонарушениях субъектов Российской Федерации, а также в обеспечении применения этих санкций на практике. В частности, за повторное административное правонарушение, должна применяться более строгая, чем административный штраф, мера ответственности, например, административный арест для физических лиц или административное приостановление деятельности для юридических лиц.

Убедительны в этом отношении А.В. Зубач и С.Г. Черняев, которые пишут о том, что «…представляется интересным и заслуживающим внимания предложение В.Н. Плигина во внесенной им в Государственную Думу новой редакции КоАП РФ об увеличении видов административных наказаний с точки зрения их взаимозаменяемости. Например, обязательные работы по месту основной деятельности с отчислением определенной суммы в счёт уплаты административного штрафа за совершенное правонарушение. Такой подход даёт реальную возможность не только обеспечения уплаты большого массива штрафов, но и повышает реальность неотвратимости наказания, влияя на психологию правонарушителя» [1, с. 32].

По нашему глубокому убеждению, административный штраф не должен быть единственным назначаемым административным наказанием за любое административное правонарушение, включая даже безбилетный проезд. При этом, как за безбилетный проезд, так и за первый раз совершенное превышение скорости, должно применяться предупреждение и в санкции соответствующей статьи оно также должно быть предусмотрено. Не стоит, на наш взгляд, недооценивать предупредительный потенциал вынесенного в письменной форме предупреждения. Более того, считаем, что оно должно быть предусмотрено санкцией каждой без исключения статьи кодексов об административных правонарушениях. Иногда субъекта достаточно предупредить, выписав соответствующее постановление на месте, чтобы в дальнейшем он, во-первых, никогда не совершал подобные правонарушения, а во-вторых, с уважением стал бы относиться к правоохранительным органам, которые надлежащим образом вначале предупредили его, а не принудительно обязали его уплатить административный штраф.

При этом каждый привлеченный к административной ответственности субъект должен вноситься в базу данных лиц, подвергнутых административному наказанию, которая должна быть в открытом доступе для сотрудников правоприменительных органов в целях доказательства на месте неоднократности совершения указанного противоправного деяния и назначения уже более строгого, предусмотренного санкцией соответствующей статьи КоАП РФ, административного наказания за повторное совершение аналогичного правонарушения. За систематическое нарушение административного законодательства следует применять более строгие меры

административной ответственности – административный арест для физических лиц и административное приостановление деятельности на срок до 90 суток для организаций. При этом суды при назначении таких наказаний должны иметь сведения и постановления о ранее совершенных аналогичных административных правонарушениях и назначенных административных наказаниях.

Таким образом, эффективность и оправданность наказания в виде административного штрафа для каждого без исключения субъекта будет достигнута только в тех случаях, когда административный штраф не будет считаться в теории и особенно на практике единственно возможным видом наказания за административное правонарушение, а будет применяться наряду с другими административными наказаниями, предусмотренными санкциями кодексов об административных правонарушений, которые носят личный характер, ограничивают права и свободы нарушителя, создают для него целый комплекс неблагоприятных условий. В настоящее же время, эффективность административного штрафа как административного наказания в Российской Федерации находится, к сожалению, на крайне низком уровне. Последствия этого могут быть самые различные: от полного неуважения к административному законодательству и применяющим его органам власти до перехода административно наказуемых деяний в уголовно наказуемые преступления с серьёзными общественно опасными последствиями для лиц, их совершивших. Поэтому профилактическая деятельность правоохранительных органов в борьбе с преступностью должна, прежде всего, начинаться с полного и неотвратимого применения всех существующих в законе видов административных наказаний, а не только административных штрафов, которые, по нашему мнению, наказаниями сложно назвать в принципе.

Список литературы:

1. Зубач А.В., Черняев С.Г. Штраф в системе административных наказаний Российской Федерации в свете законодательных новаций по данной проблеме. // Вестник экономической безопасности. – 2017. – №2. – С. 30 – 34.
2. Позднякова Е.В., Боренштейн А.Л. Административный штраф как финансово-правовая мера ответственности. // Вестник Владимирского юридического института. – 2015. – №3. – С. 116 – 118.

Егупов Василий Александрович,
кандидат юридических наук,
заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет,
Egupov Vasily Alexandrovich,
PhD in Law, Head of the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Галанова Диана Николаевна,
студент, 1 курс, направление подготовки «Юриспруденция»,
Московский психолого-социальный университет,
Galanova Diana Nikolaevna,
student, 1st year, direction "Jurisprudence",
Moscow Psychological and Social University

Лаврухина Диана Николаевна,
студент, 1 курс, направление подготовки «Юриспруденция»,
Московский психолого-социальный университет,
Lavrukhina Diana Nikolaevna,
student, 1st year, direction "Jurisprudence",
Moscow Psychological and Social University,

Особенности правового регулирования патриотического воспитания в общеобразовательных школах

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос правового регулирования патриотического воспитания, а также нормативно-правовая база, обеспечивающая специфику данного процесса. Отдельное внимание уделяется рассмотрению вопроса о необходимости наличия единого федерального закона, в том числе, регулирующего вопросы применения терминологии в области патриотического воспитания. Ключевой целью работы является разносторонний анализ проблемы пробела в праве, а именно, отсутствие единого нормативно-правового акта, регулирующего процесс патриотического воспитания в общеобразовательных учреждениях.

Ключевые слова: конституционное право, патриотическое воспитание, федеральный закон, общеобразовательные школы.

Peculiarities of the legal regulation of patriotic education in general education schools

Annotation: this article examines the issue of legal regulation of patriotic education, as well as the legal framework that ensures the specificity of this process. Particular attention is paid to the issue of the need for a unified federal law, including those regulating the use of terminology in the field of patriotic upbringing. The key objective of the work is a multifaceted analysis of the problem of a gap in the law, namely the absence of a unified legal act regulating the process of patriotic education in general educational institutions.

The keywords: constitutional law, patriotic education, federal law, comprehensive schools.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации (с поправками от 2020 года), патриотическое воспитание является обязанностью государства, а именно, на Правительство Российской Федерации возложена обязанность определять курс патриотического воспитания в сфере образования. Так, в России реализуется программа, рассчитанная на 4 года (с 2021 по 2025 гг.), связанная с созданием определенных условий для усвоения молодых поколением патриотических догматов и ценностей, созданных предыдущими поколениями [1]. Особое внимание в данной работе будет уделено патриотическому воспитанию в школах.

Стратегии развития воспитания закреплены в трех основных нормативно-правовых актах:

1. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 304-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся".
2. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996 «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
3. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Мы можем заметить, что среди данных нормативно-правовых актов отсутствует отдельный Федеральный закон «О патриотическом воспитании», который логичным образом встраивается в систему нормативно-правовых актов, распространяя норму, закрепленную в Конституции РФ и создавая основу для формирования указов Президента РФ и распоряжений Правительства РФ по данному вопросу.

Проект подобного закона «О патриотическом воспитании в Российской Федерации» был направлен на рассмотрение Государственной Думой РФ в 2017 году, но отклонен в 2023 году при первом чтении. В данном проекте закона содержались определения понятий «патриотизм», «патриотическое воспитание», а также содержались сведения о роли образовательных организаций в формировании патриотического воспитания и методы воздействия. Очевидно, что нормы, закрепленной Конституцией РФ достаточно для последующего распространения в иных актах, но именно наличие соответствующего Федерального закона позволило бы четко утвердить ряд необходимых понятий. Ввиду отсутствия четких границ определения понятий, формирующих патриотическое воспитание, образовательные организации вынуждены самостоятельно определять, что именно подходит для реализации данных мероприятий [2].

В 2023 году ожидается введение изменений в обучении в школах, связанных с патриотизмом. Главная цель этих изменений заключается в том,

чтобы воспитать у молодого поколения чувство гордости за свою страну и уважение к ее истории, культуре и традициям.

Для этого планируется усилить изучение истории России и ее культурных достижений в школьных программах. Также будет уделяться больше внимания национальным праздникам и традициям. Важным аспектом изменений в обучении патриотизму станет содействие формированию у учеников патриотических чувств и ценностей, а также привитие стремления к заботе о Родине.

Основная задача изменений - дать ученикам полную и объективную информацию о России и ее культуре, а также обучить их уважительному отношению к другим народам и культурам.

В рамках реализации изменений в обучении патриотизму будут проводиться различные мероприятия, направленные на формирование у школьников патриотических чувств и ценностей. Это могут быть, например, экскурсии в музеи, посещение культурных мероприятий и фестивалей, участие в конкурсах и олимпиадах, посвященных истории и культуре России.

Стоит отметить, что помимо внеучебных мероприятий, также планируется введение дисциплины «Патриотическое воспитание», что невозможно без предварительного утверждения Федерального закона, содержащего разъяснение понятий. Для Российской Федерации свойственна кодификация источников права, их унификация и четкая иерархическая подчиненность. На данном этапе формирования нормативно-правовой базы патриотического воспитания и обучения мы наблюдаем нарушение юридической традиции.

В 2022 году планируется внедрение новых локальных актов в школах, посвященных патриотизму. Они будут направлены на формирование гражданской и патриотической позиции у школьников, способствовать развитию у них глубокого патриотического чувства и уважительного отношения к своей стране.

Одним из примеров таких актов может стать «Кодекс патриота», который будет содержать правила поведения и отношения к своей Родине, своим собратьям и обществу в целом. В нем будут описаны меры ответственности за недостойное поведение и нарушение патриотических принципов, а также меры поощрения за достижения в патриотической сфере.

Также планируется внедрение в школьный учебный план новых предметов, связанных с патриотизмом и историей своей страны. Это может быть курс «Патриотическое воспитание», в рамках которого школьники будут изучать историю и географию России, а также ее культуру и особенности народов, составляющих многонациональное государство.

Утверждение поощрений за активную патриотическую деятельность также невозможно при отсутствии единого Федерального закона. Безусловно, вопросы образования и воспитания в процессе образования относятся к ведению Министерства образования, но определение курса патриотической политики находится в исключительном ведении Правительства РФ. Очевидно, что при отсутствии единого нормативно-правового акта возможность

возникновения правовых коллизий повышается. Одним из способов разрешения подобного правового несоответствия может выступить разъяснение Конституционного Суда, но данный путь является более сложным, чем создание соответствующего Федерального закона [3].

Список литературы:

1. Акт правительства Российской Федерации "Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года" от 29.05.2015 № 996 // Российская газета. - 2015 г. - № 122. - Ст. 6693.
2. Законопроект «О патриотическом воспитании в Российской Федерации» от 15.11.2017 № 315234-7. URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/315234-7?ysclid=lfzaiun8dq299567091.
3. Писаревская Е. А. Привлечение общественности к профилактике преступности: вопросы законодательной регламентации и правоприменения //Вестник Сибирского юридического института МВД России. – 2022. – №. 2 (47). – С. 112-119.

Егупов Василий Александрович,
кандидат юридических наук,
заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет,
PhD in Law, Head of the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University
Мамонова Мария Сергеевна,
студент, 4 курс, направление подготовки «Юриспруденция»,
Московский психолого-социальный университет
student, 4th year student, direction "Jurisprudence",
Moscow Psychological and Social University
Пикунова Валерия Владимировна,
студент, 3 курс, направление подготовки «Юриспруденция»,
Московский психолого-социальный университет
student, 3rd year student, direction "Jurisprudence",

Проблема разрешения споров о передачи прав собственности (продажа) на недвижимое имущество лицу, сокрывшему наличие психического расстройства

Аннотация: в данной статье анализируется специфика споров, связанных с продажей недвижимого имущества, где стороной (продавцом) является лицо, имеющее психическое расстройство. Отдельное внимание уделяется описанию способов, при помощи которых возможно заключение действительного договора на законных основаниях. Ключевой целью работы является анализ данного вида споров на примере из судебной практики.

Ключевые слова: право собственности, невменяемость, судебная экспертиза, договор купли-продажи, гражданский процесс.

The problem of resolving disputes over the transfer of ownership (sale) of real estate to a person who concealed the existence of a mental disorder

Annotation: this article analyzes the specifics of disputes related to the sale of immovable property, where the party (seller) is a person with a mental disorder. Special attention is given to the description of the ways in which a valid contract can be concluded on legal grounds. The key objective of the work is to analyze this type of disputes on the example of jurisprudence.

The keywords: property right, insanity, forensic expertise, contract of sale, civil proceedings.

Собственник имеет права владения, пользования и распоряжения своим имуществом в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации (далее – ГК РФ), в том числе, право заключить договор купли-продажи, то есть продать свое имущество [1, ст. 209]. Особый интерес в гражданском праве вызывают сделки с куплей-продажей недвижимого имущества.

Данный факт обусловлен рядом причин: высокая стоимость предмета сделки, связь с наследственными отношениями, возможность признания договора ничтожным и т.д. [4-6].

Стоит отметить, что при заключении договора купли-продажи недвижимого имущества стороны должны соответствовать ряду требований:

1. полная дееспособность лица (достигший возраста восемнадцати лет);
2. вменяемость лица на момент заключения сделки;
3. выражение свободной воли (отсутствие принуждения).

Когда речь идет о полной дееспособности, данный факт устанавливается посредством соответствующей даты рождения (и отсутствия ограничений). Выражение свободной воли подразумевает собственное волевое решение дееспособного лица заключить договор на определенных условиях. Вменяемость лица подтверждается отсутствием клинических показаний.

Проблема разрешения споров о передачи прав собственности на недвижимое имущество в случае, когда одна из сторон имеет психическое расстройство, может быть решена путем привлечения юридического эксперта или психиатра. В таких случаях может быть проведена экспертиза для определения способности лица к дееспособности, то есть к пониманию и осуществлению своих действий.

Если экспертиза подтверждает, что лицо неспособно к дееспособности, его законным представителем может быть назначен опекун или попечитель. Этот человек сможет действовать от имени своего подопечного и решать все вопросы, связанные с передачей права собственности на недвижимое имущество.

Если же экспертиза определяет, что лицо способно к дееспособности, то оно может самостоятельно заключать договоры и передавать свое имущество в собственность других лиц. В таких случаях споры решаются в судебном порядке, где будут учитываться все обстоятельства дела, включая психическое состояние продавца.

Договор, заключенный с лицом, имеющим психическое расстройство, будет признан недействительным и все последствия, вытекающие из договора купли-продажи, будут аннулированы. Исключение составляет договор, заключенный с приложенным протоколом освидетельствования медицинским сотрудником с указанием даты и времени. Данная возможность рассматривается только для определенного ряда заболеваний (например, легкая форма шизофрении, биполярное расстройство). В случае отсутствия протокола психиатра сделка, скорее всего, будет признана недействительной.

Если человек формально дееспособен, но при этом не может в момент заключения договора понимать значение своих действий, оспаривание сделки производится в суде (ст. 177 ГК РФ).

Ничтожную сделку не нужно признавать недействительной — она по своей природе не порождает юридических последствий. Однако, чтобы стороны вернули друг другу все то, что получили по ничтожному договору, к нему нужно применить последствия недействительности сделки. Иск с таким требованием можно подать в течение трех лет. Срок начинает течь со дня, когда стороны начали исполнять ничтожный договор. На обращение в суд по оспоримой сделке времени меньше — один год. Срок начинает течь со дня, когда участник сделки узнал о признаках ее недействительности [2].

В том случае, когда одна из сторон договора желает обезопасить себя при заключении сделки, и имеет подозрения в невменяемости второй стороны, возможен вариант вызова специалиста, если обе стороны согласны. Освидетельствование производится либо в медицинском центре, либо на месте заключения договора. Медицинский сотрудник предоставляет документы, допускающие его к осуществлению подобной деятельности, фиксирует диагноз, а также факт вменяемости или вменяемости лица к определенному времени (вплоть до минут). В случае, когда все же подается иск о признании сделки недействительной из-за невменяемости стороны, медицинский сотрудник является свидетелем, а подписанный им протокол – доказательством.

Для более подробного рассмотрения специфики ситуации рассмотрим пример из судебной практики.

Ответчиком по гражданскому делу была подана кассационная жалоба после вынесенного предыдущего апелляционного. Бывший собственник обратился с иском к гражданам, которым была продана квартира (второй собственник продал квартиру третьему гражданину). С момента продажи квартиры первым собственником прошло более четырех лет. Основанием иска являлось нарушение прав первого собственника по вине ответчиков. Истец высказывал требования о признании договора о передаче квартиры в собственность, передаточного акта, заявления, доверенностей, договоров купли-продажи недействительными и признании за ним права собственности. Основанием заявленных требований послужило психическое заболевание истца. Согласно заключению повторной судебно-психиатрической экспертизы, имеющиеся у истца в юридически значимый период при подписании договора купли-продажи квартиры нарушения психики лишали способности адекватной регуляции своего поведения и свободному волеизъявлению, он не мог понимать значение своих действий и руководить ими; названные экспертные заключения являются достоверными доказательствами по делу и должны быть положены в основу решения суда, так как ничем объективно не опровергнуты. В удовлетворении кассационной жалобы ответчику было отказано, иск бывшего собственника был полностью удовлетворен, вследствие чего два последующих собственника обязаны были вернуть спорную квартиру [3].

Так, мы можем заметить в определении суда отсутствие опровержения заключения судебно-психиатрической экспертизы, так как на момент подписания договора не был вызван психиатр для освидетельствования собственника квартиры в момент заключения договора купли-продажи. Данное действие разрешило бы спорную ситуацию в различных вариациях:

1. После освидетельствования психиатром в момент заключения договора и постановки диагноза в активной невозможен вариант признания договора действительным;
2. После освидетельствования психиатром в момент заключения договора и составления протокола о нахождении лица во вменяемом состоянии крайне вероятно, что его иск не был бы удовлетворен.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - № 32. - ст. 3301.
2. Окулова Е. А. Начало течения срока исковой давности при применении последствий недействительности ничтожной части сделки //Актуальные проблемы обязательственного права и арбитражного процесса. – 2017. – С. 116-120.
3. Определение Московского городского суда от 04 июня 2013 г. N 4г-5745/13 URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/109813044/
4. Корж Е.М., Пикунова В.В. Взаимосвязь наказуемости домашнего насилия с институтом семьи // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 298-301.
5. Макеева И.В., Пикунова В.В. Процессуальные издержки: основания назначения и особенности правоприменения в уголовно-исполнительной системе // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 351-354.
6. Пикунова В.В. Правовые акты высших судебных органов в системе источников права // Роль права в обеспечении благополучия человека. Сборник докладов XI Московской юридической недели. Москва, 2022. С. 100-105.

Журавлева Алена Владимировна,
кандидат философских наук,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Zhuravleva Alyona Vladimirovna,
candidate of philosophical sciences,
associate professor, department of legal disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Мамонова Мария Сергеевна,
студент, 4 курс, направление подготовки «Юриспруденция»,
Московский психолого-социальный университет
Mamonova Maria Sergeevna,
student, 4th year student, direction 40.03.01 "Jurisprudence",
Moscow Psychological and Social University

Пикунова Валерия Владимировна,
студент, 3 курс, направление подготовки «Юриспруденция»,
Московский психолого-социальный университет
Pikunova Valeria Vladimirovna
student, 3rd year student, direction 40.03.01 "Jurisprudence",
Moscow Psychological and Social University

Незаконное размещение объектов интеллектуальной собственности в сети «Интернет»: процедура возмещения вреда

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос незаконного размещения авторских произведений в сети «Интернет», а также особенности возмещения вреда в случае предъявления иска автором. Отдельное внимание уделяется авторским знакам как способу предотвращения использования авторских материалов незаконным путем. Ключевой целью работы является анализ наиболее важных элементов для процедуры возмещения вреда авторам, результаты труда которых подверглись незаконному использованию.

Ключевые слова: интеллектуальное право, авторские материалы, интеллектуальная собственность, авторские знаки отличия, возмещение вреда.

Illegal placement of intellectual property on the Internet: the compensation procedure

Annotation: this article examines the issue of illegal posting of copyright works on the Internet, as well as the peculiarities of compensation in the case of a claim by the author. Particular attention is paid to copyright marks as a way to prevent the use of copyrighted materials illegally. The key objective of the work is to analyze the most important elements for the procedure of compensating the authors, the results of whose work have been illegally used.

The keywords: intellectual law, copyright material, intellectual property, copyright insignia, compensation in civil law.

В последние годы стремительное развитие как технического прогресса, так и деятельности в Интернете, в том числе экономической, не могло не сказаться на совершенствовании существующих и появлении новых механизмов нарушения прав субъектов интеллектуальной собственности, порождает различные споры между участниками соответствующих отношений, и такие споры не является исключением, поскольку каждая категория судебных дел имеет свои особенности рассмотрения.

Незаконное размещение объектов интеллектуальной собственности в интернете означает использование чужих авторских прав на созданные произведения (тексты, фотографии, видео и музыку) без разрешения авторов или правообладателей [4-7].

Это может привести к нарушению экономических интересов правообладателей, поскольку незаконное размещение исключает возможность контролировать распространение и использование прав на эти объекты.

Основные формы незаконного размещения объектов интеллектуальной собственности в интернете:

- Пиратство - незаконное использование или распространение объектов интеллектуальной собственности, например, скачивание музыки, фильмов или программного обеспечения с торрент-сайтов без разрешения правообладателей.

- Плагиат - незаконное копирование текстов, изображений и других объектов интеллектуальной собственности других авторов без указания их авторства.

- Подделка товаров - незаконное использование товарного знака и копирование значимых элементов дизайна, чтобы создать подделку товара.

Область интеллектуального права находится на этапе активного развития, совершенствования и наполнения новыми правовыми нормами. За последнее десятилетие в Российской Федерации произошел ряд существенных изменений, касающихся разрешения споров о незаконном размещении объектов интеллектуальной собственности в сети «Интернет». Так, с 2013 года споры об интеллектуальном праве разрешает Московский городской суд. Верховный Суд Российской Федерации периодически издает постановления о применении части четвертой Гражданского Кодекса Российской Федерации (область защиты и охраны интеллектуальных прав [3].

На данный момент, мы можем признать наиболее неоднозначным процесс размещения авторского контента на сторонних сайтах. И в данном случае наибольший вред наносят не пользователи «украденного» контента, а владельцы сайтов, разместившие данную информацию. Сейчас также трудно определить границы между свободой обмена, распространением контента и самим правонарушением. Соответственно, одна из приоритетных задач интеллектуального права сводится к нахождению баланса между защитой интеллектуальной собственности и свободой распространения, а также получения информации.

В настоящее время более 80% владельцев сайтов удаляют спорный контент после получения предупреждения Роскомнадзора. Однако, анализируя судебную практику, был выявлен ряд процессуальных проблем, связанных с доказательствами и продвижением в области защиты прав интеллектуальной собственности на интернет-сайтах. Стоит отметить, что основными способами защиты интеллектуального права являются патент и лицензия, однако, интеллектуальные права защищаются способами, предусмотренными законом, с учетом существа нарушенного права и последствий нарушения этого права [1, ст. 1250].

Например, авторы текстов, опубликованных в интернете, периодически используют подпись (авторское обозначение) внизу текста. Отсутствие данной подписи не означает, что любой иной интернет ресурс может публиковать авторский текст без ссылки на источник. Однако, зачастую интернет-сайты пренебрегают этой обязанностью соблюдать права автора. Так, без разрешения автора нельзя использовать фрагменты текста кроме случаев обозначения цитирования в научной или творческой работе для раскрытия творческого замысла и анализа. В соответствии с законом объем цитирования не должен превышать одного авторского листа.

При публикации на стороннем ресурсе авторского текста без ссылки на источник и без согласия автора возможен вариант подачи иска для защиты интеллектуальных прав. В данном случае автору текста необходимо будет представить доказательства, что данный текст является его интеллектуальной собственностью (черновики, фото/видеоматериалы и т.д.). В большинстве случаев, суд удовлетворяет иски авторов, представивших доказательства права собственности, однако, данная ситуация имеет ряд негативных последствий:

1. Автор, создавший текст, вынужден для защиты своего права доказывать обоснованность иска;
2. Авторская подпись не является достоверным доказательством права собственности на размещенные в сети «Интернет» материалы;
3. При отсутствии доказательств иск автора может быть не удовлетворен;
4. Даже при удовлетворении иска информация, полученная пользователями со стороннего сайта, так и останется «за авторством» иного ресурса [2].

Авторам, чьи интеллектуальные права были нарушена, возмещается вред, обозначаемый в иске и утверждаемый судом. Однако, суммы зачастую не соответствуют действительному моральному и материальному вреду, полученному вследствие возникшей ситуации.

Для решения данного вопроса следует принять соответствующие нормы для авторской электронной подписи, предусмотренной специально для материалов, размещаемых в сети «Интернет». Безусловно, в Российской Федерации существует механизм создания электронной подписи, но она предусмотрена исключительно для документов. Также возможен вариант рассмотрения создания специализированных судов, разрешающих споры об

интеллектуальной собственности. В таком случае рассмотрения и разрешение дел будет производится в разы быстрее.

На данный момент авторы вынуждены производить долгую процедуру защиты своих, предполагающую подачу иска. Владельцы сайтов, в свою очередь, оказывают содействие авторам для защиты их прав и создают сайты, не позволяющие копировать информацию, либо требующие обязательной регистрации. Также владельцы сайтов прикрепляют ссылки на ресурсы, переносимые автоматически с авторским текстом.

Таким образом, мы можем сформулировать следующие выводы:

1) на современном этапе развития общества одним из приоритетных направлений государственной политики в России является защита прав интеллектуальной собственности;

2) защита интеллектуальной собственности в гражданском судопроизводстве является новым и теоретически неразвитым вопросом для науки гражданского права, а потому нуждается в дальнейших научных исследованиях и реформировании правового регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности в контексте современных реалий;

4) внедрение методов защиты прав интеллектуальной собственности в Интернете в Российской Федерации, а также внедрение превентивных мер - это очень многогранный вопрос, решение которого пока не найдено.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017) // Собрание законодательства РФ. - 29.01.1996. - № 5. - ст. 410.

2. Олешко В. Ф., Олешко Е. В. Социально-правовые аспекты конструирования идентичности россиян в дискурсе СМИ //СМИ как медиатор коммуникативно-культурной памяти. – Издательство Уральского университета, 2020. – С. 159-246.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. № 10 “О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации”.

4. Корж Е.М., Пикунова В.В. Взаимосвязь наказуемости домашнего насилия с институтом семьи // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 298-301

5. Макеева И.В., Пикунова В.В. Процессуальные издержки: основания назначения и особенности правоприменения в уголовно-исполнительной системе // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 351-354.

6. Пикунова В.В. Правовые акты высших судебных органов в системе источников права // Роль права в обеспечении благополучия человека.

Сборник докладов XI Московской юридической недели. Москва, 2022. С. 100-105.

7. Вершинин В.П., Козлов С.В., Буниатова А.Р. Прогрессивный маркетинговый инструментарий в алгоритме управления деятельностью тематических порталов системы Интернет // Гуманизация образования. 2010. № 3. С. 98-105.

Кадничанская Эльвира Федоровна,
магистр права,
старший преподаватель кафедры уголовно-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Kadnichanskaya Elvira Fedorovna,
Master of Law,
Senior Lecturer of the Department of Criminal Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Актуальные проблемы назначения судебно-медицинской экспертизы вещественных доказательств биологического происхождения

Аннотация: проблемы назначения биологических экспертиз.

Ключевые слова: следы биологического происхождения, кровь, слюна постановления видовая принадлежность групповая принадлежность

Actual problems of the appointment of a forensic medical examination of physical evidence of biological origin

Abstract: problems of appointment of biological examinations.

Keywords: traces of biological origin, blood, saliva resolutions species affiliation group affiliation

На современном этапе развития российского общества ежегодно возрастает число совершаемых деяний в области преступлений против личности. Такие преступления встречаются во всем мире и можно с уверенностью сказать, что эта проблема актуальная для всех.

Раскрываемость преступлений, для следственного аппарата и уголовного розыска является основной задачей и от нее зависит и профилактические меры данного вида преступлений.

Проблема расследования этого вида преступлений для правоохранительных органов является одной из самых острых проблем.. Вместе с тем анализ практики \25- летний опыт работы в органах внутренних дел в качестве эксперта биолога\ свидетельствует о том, что расследования данных преступных деяний и установление лиц, совершающих, эти преступления связаны со значительными трудностями и обладает рядом специфических особенностей, которые обусловлены требованием высокого профессионального мастерства от участников расследования [3-7].

Несмотря на многочисленные занятия с личным составом правоохранительных органов, допускаются большое числом ошибок и упущений, и в результате этого мы теряем перспективу раскрытия по многим эпизодам уголовного дела.

Субъекты, осуществляющие предварительное расследование данных преступлений, имеют серьезные упущения, вызванные: недостаточно грамотным использованием возможностей ,неэффективными приемами применения средств и методов обнаружения, фиксации и изъятия следов биологического происхождения.

Изучение практики показало, что существуют отмеченные проблемы в деятельности субъектов правоохранительных органов при расследовании преступлений против личности при назначении постановлений по этим объектам.

Дефицит знаний о современном потенциале специальных познаний при доказывании по уголовным делам и недостаток информации о возможностях комплексного использования знаний по следам биологического происхождения не обеспечивают принципа неотвратимости по данным видам преступлений, что способствует увеличению роста зарегистрированных данных видов преступлений.

С учетом роста преступности и ее качественных изменений перед правоохранительными органами и стоят задачи повышения эффективности процесса расследования. Одним из направлений решения этой задачи является проведение комплексных экспертиз и исследований в области судебной медицина с целью совершенствования уже имеющихся рекомендаций и, средств и методов раскрытия преступлений.

Отличительными следами насильственных преступлений, и которые остаются на месте происшествия, на орудиях преступления, на теле и одежде участников данного деяния являются объекты биологического происхождения: это кровь, сперма, слюна, волосы, индивидуальный запах человека, отдельные ткани и органы человека. Эти объекты является вещественными доказательствами и источником получения информации о преступнике.

В связи с этим, изучение следов биологического происхождения знание закономерностей их образования представляется важным для полного, всестороннего, объективного расследования совершенного преступления.

Понятие вещественного доказательства определено Уголовно-Процессуальным Кодексом Российской Федерации. Так, статья 81 УПК РФ признает вещественными доказательствами любые предметы, которые:

- служили орудиями преступления, сохранили на себе следы преступления;
- на которые были направлены преступные действия;
- деньги, ценности и иное имущество, полученные в результате совершения преступления;
- иные предметы и документы, которые могут служить средствами для обнаружения преступления и установления обстоятельств уголовного дела.

Судебно-медицинские экспертизы вещественных доказательств биологического происхождения производятся по горячим следам в ЭКЦ МВД РФ и во всех субъектах, где есть биологические лаборатории в органах внутренних дел на сегодняшний день это порядка 140 лабораторий, а также в судебно-биологических отделениях, бюро судебно-медицинской экспертизы Министерства здравоохранения РФ

В биологических лабораториях экспертно-криминалистического управления при Министерстве Внутренних дел эксперты-биологи выполняют экспертизы, предметом которых является выявление на вещественных доказательствах следов крови, выделений, частиц органов, тканей, волос человека и изучение их свойств. Исследование любых биологических объектов проводят в единой последовательности:

- доказывают биологическую сущность следа;
- его видовое происхождение;
- групповую принадлежность;
- определение генотипа \ происхождения от конкретного человека, то есть идентификация\

Основанием производства судебно-медицинской экспертизы вещественных доказательств являются постановление следователя ,определение суда, судьи, лица, производящего дознание. Судебная экспертиза считается назначенной со дня вынесения соответствующего постановления или определения. .

Вещественные доказательства, направляемые на судебно-медицинское исследование, должны быть упакованы надлежащим образом, так, чтобы не повредить их при транспортировке (каждый объект упаковывают по отдельности). Упакованные вещественные доказательства опечатываются сургучной печатью лица (органа), назначившего экспертизу. На каждом пакете делается надпись с указанием, какие вещественные доказательства в нем находятся и по какому делу они изъяты. После чего, их помещают в общую упаковку и транспортируют на место производства судебно-медицинской экспертизы.

При изъятии вещественных доказательств со следами биологического происхождения одежду и иные небольшие вещественные доказательства изымают целиком. При этом обрывки одежды, нитки, волосы и другие предметы, зажатые в руках трупа, должны быть осторожно изъяты и измерены. Из громоздких предметов делают выемку участков, на которых сохранились подозрительные следы. При невозможности изъятия всего вещественного доказательства или его части подозрительные предметы соскабливают или стирают куском картона, увлажненной марлей, после чего марлю высушивают при комнатной температуре. Влажные вещественные доказательства высушивают при комнатной температуре. Запрещается пересылка влажных предметов с кровью в полиэтиленовых пакетах, так как кровь очень быстро загнивает и становится непригодной для идентификации.

Список литературы:

1. 1.Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 28.04.2023

2. Кадничанская Э.Ф. Диагностика и идентификация следов биологического происхождения при расследовании преступлений против личности https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30535993&selid=30535998

3. Коршунов В.М. Следы на месте происшествия. Обнаружение, фиксация, изъятие. – М., 2001 год. – Стр. 149-152.
4. Дуброва О.А. Ревизия философии в постановке проблемы человека // Человек и общество: поиски, проблемы, решения. сборник научных и методических статей. Новочеркасск, 2001. С. 9-13.
5. Корж Е.М., Пикунова В.В. Взаимосвязь наказуемости домашнего насилия с институтом семьи // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 298-301.
6. Москвина А.С., Третьяков А.Л. Инновационный механизм организации правового просвещения обучающихся в современной педагогической теории и образовательной практике // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2018. № 1 (43). С. 86-94.
7. Третьяков А.Л. Проект "Школьные центры правовой информации" как точка доступа для обучающихся к правовой и иной социально значимой информации // Информационные технологии для Новой школы. Материалы VIII Всерос-сийской конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 2017. С. 98-100.
8. Фан Ц., Ли В., Ленг С., Бабий А.А., Корж Е.М., Лихачева Э.В., Николаева Л.П., Огнев А.С. Окулометрические и социально-психологические эксцессы в условиях пандемии COVID-19 // Человеческий капитал. 2021. № 2 (146). С. 99-105.

Кадничанская Эльвира Федоровна,
магистр права,
старший преподаватель кафедры уголовно-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Kadnichanskaya Elvira Fedorovna,
Master of Law,
Senior Lecturer of the Department of Criminal Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Кадничанский Михаил Владимирович,
старший преподаватель кафедры уголовно-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Kadnichansky Mikhail Vladimirovich,
Senior Lecturer of the Department of Criminal Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Телефонное мошенничество

Аннотация: проблемы связанные с телефонным мошенничеством.
Ключевые слова: звонки, оплата, возвращение, подмена номера.

Phone fraud

Annotation: phone scam problems.
The keywords: calls, payment, return, number change.

Сегодня в России сложно найти человека, которому хотя бы раз не звонили по поводу перевода денежных средств , с целью хищения с банковских карт и счетов. Данна тема находит отражение и современных исследованиях [4-8].

На сегодняшний день мы говорим о целой криминальной индустрии располагающейся в г.Днепр, и неофициально считается столицей телефонного мошенничества. Эти люди активно вовлечены в пособничество организаторам противоправной деятельности. За последние несколько лет на территории России наблюдается рост числа дистанционных преступлений – телефонного мошенничества, которое реализуется методами социальной инженерии.

Основная цель украинских преступных группировок – помимо незаконного обогащения – лежит в области государственной политики Украины, направленной против Российской Федерации.

Целенаправленные действия преступников наносят ущерб не только по гражданам РФ, которые лишаются своих накоплений, но и по экономике страны, а также дискредитируют действия российской правоохранительной системы, поскольку мошенники находятся вне досягаемости для российских структур.

По данным Банка России, во II квартале 2022 года граждане РФ под воздействием третьих лиц перевели злоумышленникам денежные средства

211 тыс. раз, что в сумме составило 2,8 млрд. руб. По данным Сбера, на социальную инженерию приходится 90% всех финансовых преступлений, из которых 94% — это телефонное мошенничество.С 2017 года фиксируется телефонное мошенничество в России. Через год в финансово-кредитной системы стали отмечать значительное увеличение количества совершаемых хищений у клиентов банков.

Что же происходит? Применение злоумышленниками простой и доступной технологии- подмена номера, когда в качестве номера звонящего подставляется официальный телефон банка. Фактически России была объявлена негласная «телефонная война» применением злоумышленниками простой и доступной технологии подмены номера, когда в качестве номера звонящего подставляется официальный телефон банка. Фактически России была объявлена негласная «телефонная война»

На похищенные денежные средства преступники скупают недвижимость внутри страны и заграницей, открывают легальный бизнес, а также финансируют украинские вооруженные силы . Так, по данным Сбера, все чаще мошенники, успешно обманув свою жертву, добавляют в конце разговора «благодарность» за финансирование ВСУ.

На протяжении многих лет внутреннее устройство и организация деятельности call-центра была вне зоны досягаемости правоохранительных органов. Однако, в ходе проведения специальной военной операции на Донбассе в середине апреля 2022г., сотрудниками ФСВНГ Росгвардии было обнаружено пустующее помещение, оснащенное компьютерной техникой и телефонией. Проверка данного помещения показала, что в нем был расположен один из крупнейших мошеннических call-центров Украины

В настоящее время Сбер, во взаимодействии с с правоохранительными органами, установил пострадавших клиентов банков от действий бердянского call-центра.. Личности сотрудников call-центра установлены и уже известно, что в результате их действий российские граждане понесли многомиллионный ущерб. Была собрана доказательная база, в том числе цифровые следы злоумышленников. Путем сопоставления данных жертв мошенников. обнаруженные Сбером, изучаются сотрудниками правоохранительных структур, и в ближайшее время все, кто имел отношение к данному callцентру, будут объявлены в розыск. Следующий шаг – довести все дела до суда, чтобы преступники получили соразмерное наказание.

Активный обзвон граждан РФ начался в июле 2021 года. Сотрудниками callцентра совершено не менее 365 тыс. звонков на 281 тыс. российских номеров телефонов.

Предварительное расследование телефонного мошенничества может производиться по месту нахождения обвиняемого или большинства свидетелей в целях обеспечения его полноты, объективности и соблюдения процессуальных сроков (ч. 4 ст. 152 УПК РФ). Таким образом, место, в котором будет возбуждено и расследовано уголовное дело по факту телефонного мошенничества, зависит от конкретных обстоятельств дела

Если гражданин предполагает, что стал жертвой телефонного мошенничества, прежде всего ему необходимо обратится с заявлением ему в органы внутренних дел. В заявлении максимально подробно описать о всех обстоятельствах события. Следует сообщить о факте телефонного мошенничества в абонентскую службу. В случае если гражданин, совершил перевод денежной суммы по мобильной сети, то оператор экстренных мер может заблокировать перевод и вернуть деньги.

Что необходимо сделать, чтобы не стать жертвой телефонного мошенничества:

— если получен звонок с просьбой о срочной денежной помощи для родственника или близкого знакомого следует проверить полученную от него информацию, перезвонив вышеуказанным лицам, или связаться с ними;

— нельзя сообщать по телефону личные сведения или данные банковских карт, которые могут быть использованы злоумышленниками для неправомерных действий;

— нельзя перезванивать на номер, если он незнаком, и т.п.

При расследовании данного вида правонарушений важно определить время и место его совершения.

На основании ч. 1 ст. 152 УПК РФ по общему правилу предварительное расследование происходит по месту совершения деяния, которое содержит признаки преступления.

В связи с тем что обман жертвы осуществляется злоумышленником в процессе телефонного общения между ними, то местом совершения правонарушения признается то место, в котором последний находится во время звонка (ч. 1 ст. 152 УПК РФ).

но местом окончания телефонного мошенничества является то место, из которого жертва телефонного мошенничества взяла и перечислила денежные средства, т.к. ущерб для нее наступил именно в этом месте (ч. 2 ст. 152 УПК РФ).

Если преступления совершены в разных местах, то по решению вышестоящего руководителя следственного органа уголовное дело расследуется по месту совершения большинства преступлений или наиболее тяжкого из них (ч. 3 ст. 152 УПК РФ).

Кроме того, предварительное расследование может производиться по месту нахождения обвиняемого или большинства свидетелей в целях обеспечения его полноты, объективности и соблюдения процессуальных сроков (ч. 4 ст. 152 УПК РФ).

Наиболее распространенными сферами мошенничества являются

- мошенничество (ст. 159 УК РФ) и его специальные составы: мошенничество с использованием электронных средств платежа (ст. 159.3 УК РФ),
- мошенничество в сфере компьютерной информации (ст. 159.6 УК РФ),

- кража, в частности кража, совершенная с банковского счета, а равно в отношении электронных денежных средств (п. г ч. 3 ст. 158 УК РФ),
- сделки с недвижимостью (фиктивные договоры аренды помещения, ипотеки, купли-продажи),
- заключение прочих гражданско-правовых договоров (купля-продажа товаров в Интернете, к примеру б/у автомобилей на сайте Авито; оказание туристических и строительных услуг);
- сайты знакомств (для продолжения общения лица просили перевести денежные средства, объясняя это тяжелой жизненной ситуацией

Таким образом, место, в котором будет возбуждено и расследовано уголовное дело по факту телефонного мошенничества, зависит от конкретного обстоятельств дела. Сеть Интернет, является современным средством обмена информацией, которое порождает рост количества преступлений, связанных с использованием информационных технологий, о чем свидетельствует анализ правоприменительной практики. Мошенничество квалифицируется по признакам составов преступлений, предусмотренных статьями 159-159 прим.1-6 Уголовного кодекса РФ. Как и любое преступление, является уголовно-наказуемым деянием. Согласно действующему законодательству РФ, за совершение мошенничества предусмотрено наказание как в виде штрафных санкций (до 1 миллиона рублей), так и в виде лишения свободы (до 10 лет).

Список литературы:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 28.04.2023
2. https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10954136
3. https://iz.ru/925899/anna-kaledina/movy-ton-telefonnye-moshenniki-perebiraiutsia-na-ukrainu
4. Дуброва О.А. Ревизия философии в постановке проблемы человека // Человек и общество: поиски, проблемы, решения. сборник научных и методических статей. Новочеркасск, 2001. С. 9-13.
5. Корж Е.М., Пикунова В.В. Взаимосвязь наказуемости домашнего насилия с институтом семьи // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 298-301.
6. Москвина А.С., Третьяков А.Л. Инновационный механизм организации правового просвещения обучающихся в современной педагогической теории и образовательной практике // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2018. № 1 (43). С. 86-94.
7. Третьяков А.Л. Проект "Школьные центры правовой информации" как точка доступа для обучающихся к правовой и иной социально значимой информации // Информационные технологии для Новой

школы. Материалы VIII Всерос-сийской конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 2017. С. 98-100.

8. Фан Ц., Ли В., Ленг С., Бабий А.А., Корж Е.М., Лихачева Э.В., Николаева Л.П., Огнев А.С. Окулометрические и социально-психологические эксцессы в условиях пандемии COVID-19 // Человеческий капитал. 2021. № 2 (146). С. 99-105.

Калугина Ирина Анатольевна,
старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет,
Kalugina Irina Anatolyevna,
Senior Lecturer of the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Мамонова Мария Сергеевна,
студент, 4 курс, направление подготовки «Юриспруденция»,
Московский психолого-социальный университет
Mamonova Maria Sergeevna,
student, 4th year student, direction "Jurisprudence",
Moscow Psychological and Social University

Пикунова Валерия Владимировна,
студент, 3 курс, направление подготовки «Юриспруденция»,
Московский психолого-социальный университет
Pikunova Valeria Vladimirovna,
student, 3rd year student, direction "Jurisprudence",
Moscow Psychological and Social University

Необходимость страхования профессиональной ответственности медицинского сотрудника как средство защиты гражданских прав

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос необходимости страхования профессиональной ответственности медицинских сотрудников, а также правовые последствия, возникающие в случае наступления страхового случая. Отдельное внимание уделяется анализу страховых случаев, а также ситуаций, в которых медицинские сотрудники являются лицами, обязанными возместить нанесенный ущерб. Ключевой целью работы является анализ правовых последствий, наступающих при отсутствии страхования профессиональной ответственности, в том числе, вопрос необходимости принятия закона, обязывающего медицинских сотрудников иметь страховой договор.

Ключевые слова: медицинское право, страхование профессиональной ответственности, страховой случай, закон об обязательном страховании, врачебная ошибка.

Necessity of insurance of medical employee's professional liability as a means of protection of civil rights

Annotation: this article discusses the need for professional liability insurance for medical staff, as well as the legal consequences that arise in the event of an insured event. Particular attention is paid to the analysis of insurance cases, as well as situations in which medical staff are the persons who are obliged to compensate for the damage caused. A key objective of the paper is to analyze the legal consequences that arise in the absence of professional liability insurance, including

the question of the need for a law requiring medical staff to have an insurance contract.

The keywords: medical law, professional liability insurance, insured event, law on compulsory insurance, medical error.

Медицинское право – это система правового регулирования отношений, возникающих по поводу организации, оплаты и оказания медицинской помощи, включающая совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере медицинской деятельности [2; 6-8].

Для любой отрасли права также характерны свои институты (определенные области, которые формируют отдельные виды деятельности).

Выделяют следующие институты:

- информированное добровольное согласие на вмешательство медицинского характера;
- отказ от медицинского вмешательства;
- оказание медицинской помощи без получения согласия гражданина;
- регулирование репродуктивной человеческой функции;
- использование новых медицинских технологий и проведение биомедицинских исследований;
- врачебная тайна;
- профессиональная ошибка [4].

Область врачебной тайны, а также профессиональной ошибки, представляют особую важность в рамках рассмотрения юридической ответственности медицинского сотрудника. Так, при нарушении медицинской тайны или совершении профессиональной ошибки (неверная постановка диагноза, ошибка при операции, невнимание к пациенту и т.д.) медицинский сотрудник может нести уголовную ответственность или быть обязанным выплатить моральную компенсацию.

Теоретически человек имеет право подать иск при любом неблагоприятном исходе лечения: при выписке его состояние здоровья не должно быть хуже, чем до госпитализации. И сделать это можно как при очевидных дефектах оказания медицинской помощи, так и при неочевидных [3].

Сам процесс обращения в суд пострадавшего пациента начинается с подачи иска. В большинстве случаев, пострадавший предварительно обращается в страховую компанию, которая самостоятельно производит проверку (чтобы выявить основания для возмещения вреда) на предмет оказания некачественной медицинской помощи. И на основании заключения по итогам проверки страховой компании пострадавший обращается в суд.

Судья обязательно запросит все документы из больницы и поликлиники, где лечился пациент, и назначит еще одну судебно-медицинскую экспертизу. И уже те выводы, которые сделают независимые

эксперты, станут основанием для вынесения решения по делу. Экспертиза в данном случае имеет решающее значение, так как все эксперты дают расписку об уголовной ответственности за дачу заведомо ложных показаний. И если они установят причинно-следственную связь между действием или бездействием медиков и наступлением смерти или причинением вреда здоровью пациента, то заявленный иск будет удовлетворен.

Однако, правом обращения в страховую компанию обладает не только пациент, но и врач. В данном случае речь будет идти о страховании профессиональной ответственности медицинского сотрудника. В 2010 году в Российской Федерации была попытка «налаживания» механизма возмещения вреда пациента, обратившихся с подобным запросом. Данный проект закона содержал нормы, обязывающие каждого медицинского сотрудника застраховать свою профессиональную ответственность, чтобы регламентировать порядок возмещения вреда, полученного при оказании медицинской помощи. Однако, законопроект так и не был принят, но право подобного страхования закрепляется в законе №323-ФЗ от 21.11.2011. Основным правовым пробелом в этой области следует признать отсутствие регламентации порядка и правил страхования профессиональной ответственности медицинских сотрудников. Поскольку этот вид страхования не является обязательным, страховая компания может отказать в заключении договора, если сочтет риск слишком высоким.

Данный договор страхования предполагает повышение страховой премии в соответствии со специальностью медика, сложностью выполняемой работы, а также стажем трудовой деятельности. В соответствии с данным договором компания защищает медицинского сотрудника в случае причинения вреда здоровью или жизни пациента. Страховые компании, преимущественно, распространяют действие договора на врачебные ошибки, допущенные за три года до заключения договора (если лицу не было известно об этой ошибке ранее), а также на период действия договора. Страховая компания самостоятельно производит экспертизу, действительно ли была допущена врачебная ошибка, что может являться доказательством в суде при подаче иска пациентом. Факт совершения врачебной ошибки проверяется независимым экспертом [5].

Страхование профессиональной ответственности медицинского сотрудника - это вид страхования, который обеспечивает выплаты в случае возмещения ущерба, нанесенного пациенту в результате ошибки медицинского работника.

Такой вид страхования защищает медицинских специалистов от любых юридических и финансовых последствий, которые могут возникнуть в результате ошибки, допущенной ими при выполнении профессиональных обязанностей.

При заключении договора полис покрывает расходы страхователя по следующим пунктам:

- восстановление здоровья третьих лиц, которым причинен ущерб;

- проведение независимой экспертизы, доказывающей наличие/отсутствие причинения вреда;
- юридическая защита в суде.

Стоит отметить, что цены исков, предъявляемых к медицинским сотрудникам, с каждым годом становятся все больше. Так, в 2021 году более чем к пяти врачам-терапевтам были предъявлены иски, удовлетворенные судом, с указанной суммой возмещения морального вреда в размере 1,5 млн рублей [1].

Таким образом, страховые компании осуществляет комплексную защиту медицинского сотрудника в случае совершения ошибки. Проблемой в данной области мы можем признать крайне малое количество компаний, предлагающих медицинским сотрудникам заключение подобного договора, а также крайне высокую сумму страхового случая. На наш взгляд, принятие закона об обязательном медицинском страховании профессиональной ответственности медицинских сотрудников позволит намного более качественно и оперативно разрешать споры, возникающие между врачом и пациентом.

Список источников

1. Бигунец В. Д. и др. Понятие «безопасность» в медицине //Вестник Санкт-Петербургского университета. Медицина. – 2013. – №. 3. – С. 219-233.
2. Литовка А. Б., Литовка П. И. Медицинское право-комплексная отрасль национального права России: становление, перспективы развития //Известия высших учебных заведений. Правоведение. – 2000. – №. 1. – С. 80-83.
3. Махамбетчин М. М., Шакеев К. Т. Некоторые аспекты теории ошибок врачей //Здравоохранение Российской Федерации. – 2021. – Т. 65. – №. 2. – С. 159-165.
4. Пивень Д. В., Кицул И. С. Обсуждение проекта федерального закона" Об обеспечении качества медицинской помощи в здравоохранении Российской Федерации" //Главврач. – 2010. – №. 5. – С. 60-69.
5. Пучкова В. В. Правовое регулирование профессиональной ответственности врачей: опыт сравнительного анализа //Юридическая мысль. – 2013. – №. 2. – С. 35-41.
6. Макеева И.В., Пикунова В.В. Процессуальные издержки: основания назначения и особенности правоприменения в уголовно-исполнительной системе // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 351-354.
7. Пикунова В.В. Правовые акты высших судебных органов в системе источников права // Роль права в обеспечении благополучия человека. Сборник докладов XI Московской юридической недели. Москва, 2022. С. 100-105.

8. Макеева И.В., Пикунова В.В. Роль судебных актов высших судебных органов в системе уголовного права // Современное право России: проблемы и перспективы. Материалы VI международной научно-практической конференции: сборник статей. Москва, 2022. С. 326-330.

Коновалова Евгения Владимировна,
студент 3 курса, факультет современного права,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского
Konovalova Eugenia Vladimirovna,
3nd year student, Faculty of Modern Law,
University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky

Варакина Лилия Александровна,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского
Varakina Liliya Alexandrovna,
Associate Professor of the Department of Civil and Legal Disciplines,
University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky

Социальные проблемы малоимущих слоев населения в современной России

Аннотация: Проведен анализ динамики бедности в России с учетом доходов ниже прожиточного минимума, доходов на душу населения и инфляции. Кратко раскрыты основные черты современных методологических подходов к определению бедности (абсолютной, относительной и субъективной) и проанализировано их влияние на уровень бедности в России с учетом дифференциации доходов на душу населения по федеральным округам. Рассмотрены основные направления государственной политики, которые могут способствовать сокращению бедности, в частности социальные выплаты. Доказано, что искоренение бедности в России требует решения экономических задач, которые взаимосвязаны в плане индустриализации.

Ключевые слова*:* бедность, абсолютная бедность, относительная бедность, субъективная бедность, прожиточный минимум, среднедушевые доходы населения, дефицит денежных доходов, социальные выплаты, экономический рост, новая индустриализация.

Social poor strata of the population in modern Russia

Annotation*:* The problem of poverty in Russia is examined in the article. It is carried out the analysis of the dynamics of poverty by the number of people with incomes below the subsistence line, per capita income and inflation. The paper has briefly revealed main characteristics of modern methodological approaches to the definition of poverty (absolute, relative, subjective) and their impact on the level of poverty in Russia considering the differentiation of average per capita income by federal districts. It is also discussed the main directions that can contribute to reducing the level of poverty and the impact of state social payments on solving this problem. Finally, we have concluded that the elimination of poverty in Russia requires the solution of a number of interrelated economic tasks in one plan of economic development - the new industrialization of the economy.

Key words*:* poverty, absolute poverty, relative poverty, subjective poverty, subsistence line, per capita income, money income deficit, social benefits, economic growth, new industrialization.

Для России проблема бедности остается имманентной в большей или меньшей степени во все время ее существования. Сегодня перед руководством страны стоит первоочередная национальная задача по снижению уровня бедности с 13,2 % до 6,6 % к 2030 г. Во второй декаде 2000-х гг. вектор технико-экономического развития сменен на инновационный, а именно на разработку новых социальных и экономических программ с учетом освоения инноваций в системе хозяйства.

Бедность населения конкретной страны, отдельного народа является особым противоречием в обществе, влечет за собой высокие риски социальной напряженности и социально-политической дестабилизации вплоть до революций, государственных переворотов [7-9].

По мере развития мирового сообщества, углубления процессов экономической глобализации и интеграции вопрос о бедности населения приобретает глобальные масштабы. Например, в рейтинге, составленном Международным исследовательским центром Гэллапа (2014 г.), бедность занимает устойчивое третье место в списке мировых социально-экономических проблем (12 % от общего числа голосов); в России проблема бедности остро стоит на первом месте (19 процентов всех голосов) [1].

Чтобы оценить масштабы бедности населения в России, необходимо проанализировать прежде всего показатели доли населения с доходами ниже прожиточного минимума, а также среднедушевых доходов населения, поскольку, это основные показатели, отражающие масштабы бедности в стране. Уровень прожиточного минимума рассчитывается как стоимость потребительской корзины товаров. Согласно такому методу расчета, показатель уровня бедности в России по итогам 1 квартала 2021 г. по предварительным данным составил 19,1 млн. чел., или 13,1 % от общей численности населения, вместе с тем как по итогам 2020 г. он составлял 17,8 млн чел., или 12,1% от общей численности населения, как свидетельствуют данные статистики Росстата [5, 6]. Стоит также отметить, что в последние годы фиксируется неуклонное повышение уровня бедности.

Если в соответствии с данной методикой1 проанализировать динамику показателя бедности в России в 1999-2021 гг. (см. рис. 1), то можно увидеть снижение количества бедных на 53,6 %, что говорит о положительной тенденции в снижении уровня бедности. Однако с 2014 г. по 2016 г. количество бедных снова возрастает, затем вплоть до 2020 г. оно колеблется около отметки 18 млн чел., иными словами - устойчивого снижения бедности в отечественной экономике не наблюдается.

К причинам нарастающей тенденции, помимо чисто внутренних социально-экономических проблем, не позволяющих снизить численность бедного населения в стране, можно отнести не только валютный кризис 2014-2015 гг., который привел к снижению покупательной способности рубля на

иностранные товары, но и внешние угрозы в виде экономических санкций со стороны развитых стран Запада.

В качестве отдельного фактора, способствующего росту числа бедных в последние два года, отметим пандемию коронавируса, поскольку она «ударила» по доходам всех хозяйствующих субъектов и ее последствия нарастающим итогом проецируются в будущее. Но даже если не брать в расчет данные за 2021 г., а посмотреть более детально данные Росстата [5], которые указывают на снижение числа бедных в 2016-2020 гг., то и здесь не все однозначно (см. табл. 1). В таблице приведена оценка численности населения с доходами ниже прожиточного минимума - в абсолютной и относительной величине. Показатель дефицита денежного дохода представляет собой сумму денежных средств, необходимых для доведения нищего населения до уровня жизни по прожиточному минимуму. В абсолютной величине этот показатель увеличивается, несмотря на снижение числа малоимущих. В относительной величине он практически не меняется, что означает вероятность весьма несущественного роста доходов населения. Величина прожиточного минимума растет в пределах инфляции, а процент бедного населения снижается очень малыми темпами. Таким образом, говорить об устойчивой тенденции снижения бедности в отечественной экономике не представляется возможным.

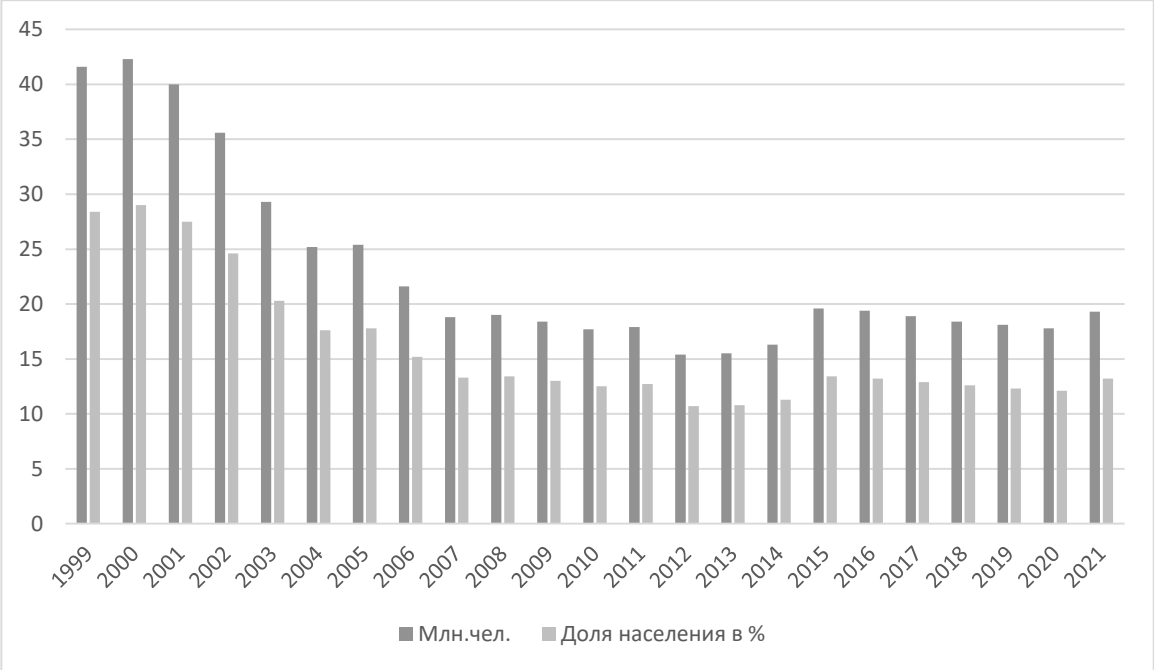


Рис. 1. Динамика уровня бедности в России в период 1999-2021 гг. [5, 6]

Поскольку к концу 2015 г. уровень бедности населения начал возрастать, было принято решение признать бедность угрозой национальной безопасности. Для решения этой проблемы необходимо существенное повышение доходов населения. Величина доходов населения является

важным социально-экономическим фактором, обусловливающим качество жизни и уровень экономического развития страны.

Данные Росстата, свидетельствуют об увеличении среднедушевого дохода в 2016-2020 гг. Однако показатель среднедушевого дохода содержит в себе и динамику роста цен, то есть инфляцию. Поэтому для получения реальных данных о среднедушевом доходе населения в соответствующие годы необходимо сравнить исходный показатель с темпами инфляции. Самый низкий прирост инфляции наблюдается в 2017 г., самый высокий - в 2016 г. Также довольно высок уровень инфляции в 2020 г. - 4,9 %. Если взять, к примеру, индекс инфляции 2018 г. 4,3 % и значения номинальных, среднедушевых доходов в 2018 г. (33 178 руб.) и в 2017 г. (31 186 руб.), то можно увидеть, что прирост среднедушевого дохода 2018 г. к 2017 г. составил 6,4 %, из них на инфляцию приходится 4,3 %. Таким образом, фактически среднедушевой доход вырос только на 2,1 %. Аналогично можно сопоставить инфляцию 2020 г. 4,9 % и прирост номинального дохода 2020 г. к 2019 г. - 2,1%. Таким образом, в 2020 г. рост уровня цен перекрыл прирост среднедушевого дохода населения и фактически доходы снизились на 2,8 %. Следовательно, говорить даже о постепенном снижении бедности преждевременно.

Таблица 1.
Темпы роста инфляции в России в 2016-2020 гг.

Год	Индекс инфляции, %
2020	4,9
2019	3,0
2018	4,3
2017	2,5
2016	5,4

В конце 2021 г. Минтруд принял решение об изменении методики расчета уровня бедности: прожиточный минимум было предложено определять раз в год как медианную величину 44,2 % от среднедушевого дохода в стране. В итоге такого расчета число живущих за чертой бедности в России уменьшилось до 2,8 млн чел. [4]. Стоит ли характеризовать эту ситуацию как шаг вперед к решению проблемы? Безусловно, нет. Кроме того, новая методика - по мнению экспертов - не позволяет сопоставлять результаты расчета с данными предыдущих периодов. Теперь для определения числа живущих за чертой бедности предлагается прожиточный минимум корректировать относительно темпа инфляции и снова считать долю населения с доходами ниже прожиточного минимума. Но величину прожиточного минимума в России едва ли можно считать справедливой и достаточной с позиции благополучия - она, скорее, есть грань выживания.

Привязка уровня бедности к показателю среднедушевых доходов населения - практика, распространенная в развитых экономиках. Например, в странах ЕС чаще используется показатель так называемой относительной монетарной бедности, рассчитывается, как доля населения с доходом менее 60 % от уровня среднедушевого дохода по стране. На такой расчет полагаться можно, но при этом надо учитывать, как минимум, два аспекта. Во-первых, уровень среднедушевого дохода в развитых странах гораздо выше, чем в России, т. е. выше фактический уровень жизни европейцев. Во-вторых, помимо чисто монетарной бедности, в развитых странах рассчитывается уровень материальной бедности, включая наличие жилья, доступность медицинского обеспечения и образования.

В целом методика и практика расчета уровня бедности в силу разнообразия внутренних условий, страновых факторов имеет несколько подходов: абсолютная бедность, относительная бедность и субъективная бедность. Границу абсолютной бедности определяет доля населения с доходами ниже прожиточного минимума (1) (минимум - затраты на типичную потребительскую корзину) либо доля населения, которое может себе позволить жить на определенную величину расходов, например, на 1,9 долл. США (в самых бедных странах) или 21,7 долл. США (в самых богатых странах) в день (2). Уже ясно, что в отечественной экономике используется первый вариант расчета (1). Во втором варианте (2) цена одних и тех же товаров в разных странах пересчитывается по паритету покупательской способности, такой расчет используется в практике Всемирного банка для анализа уровня мировой бедности и сопоставления уровней разных стран. Однозначно можно утверждать, что оба варианта характеризуют долю малоимущего или нищего населения.

Расчет относительной денежной бедности, популярный в странах ЕС, как было выше отмечено, предполагает отнесение к числу бедных населения с доходом в пределах 40 % - 60 %, точнее, медианной величины от среднедушевого дохода. Эта же величина считается нижней границей для отнесения европейцев к среднему классу. Неденежными показателями относительной бедности считаются лишения, характеризующие качество жизни индивида. Например, отсутствие стандартных товаров для жизни и быта, личного автомобиля или возможности снимать квартиру. Очевидно, что данный подход отражает более высокие стандарты жизни.

Понятие субъективной бедности основано на том, насколько сам индивид относит себя к числу бедных. В данной статистике используются опросные методы, устанавливаются разные, субъективные границы бедности [2].

Уровень бедности, а также риски его повышения в экономике сильно зависят от условий жизни в регионах страны. Действительно, в регионах свои показатели среднедушевого дохода, величины прожиточного минимума, поскольку стандарты жизни различны. Чем благополучнее регион, тем, как правило, выше стандарты жизни, и наоборот.

Данные Росстата о макроэкономическом показателе среднедушевых доходов населения в России в 2016-2020 гг. [5] в региональном срезе даже укрупненно - по федеральным округам - свидетельствуют о довольно высокой дифференциации доходов и существенном отклонении их величины от среднего общероссийского уровня. Самым обеспеченным регионом России, является Центральный Федеральный округ (ЦФО). Он занимает лидирующее положение. Самый малообеспеченный - Северо-Кавказский федеральный округ, причем его доходы меньше доходов ЦФО почти в два раза. Это говорит о том, что необходимо разрабатывать государственные программы поддержки малообеспеченных округов, развивать промышленность и увеличивать количество рабочих мест с достойной заработной платой. Также необходимо внедрять мероприятия, стимулирующие развитие предпринимательства.

Таблица 2.
Величина среднедушевых доходов граждан в регионах России в период 2016-2020 гг. (в руб.)*

Регион	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**
Российская Федерация	30 865	31 897	33 266	35 338	36 073
Центральный федеральный округ	40 200	41 897	44 009	47 252	48 226
Северо-Западный федеральный округ	32 822	34 299	36 170	37 920	39 366
Южный федеральный округ	26 435	27 348	28 475	29 853	30 678
Северо-Кавказский федеральный округ	22 275	23 018	23 258	24 386	24 427
Приволжский федеральный округ	25 615	25 987	26 688	28 268	28 555
Уральский федеральный округ	32 907	33 643	34 955	36 855	37 204
Сибирский федеральный округ	23 815	24 532	25 642	27 198	27 972
Дальневосточный федеральный округ	35 785	36 947	35 499	37 949	39 051

* Составлено по данным Росстат

Исследование осуществлено по дифференциации доходов по регионам и типам поселений, по факторам риска отнесения граждан к числу бедного и абсолютно бедного населения вследствие падения уровня жизни. Стоит отметить, что в расчет включались различные виды доходов с целью учесть возможный максимум: доходы по основному месту работы и от иных видов деятельности, социальные трансферты (пособия, пенсии) и др. Согласно результатам расчета, показатели абсолютной бедности (за чертой ниже прожиточного минимума) соответствуют и уровню относительной бедности в пределах 0,5-0,66 по медиане среднедушевых доходов; степень зависимости от дифференциации по регионам невысокая. При этом вероятность попадания

в число бедных (более 10 %) повышает границу медианных доходов в пределах 0,6-0,9. А учет региональной и пространственной дифференциации повышает нижнюю границу относительной бедности до 0,8-0,85 [3].

Следовательно, чтобы снизить уровень бедности и риски наступления бедности в России, которые отчетливо прослеживаются сегодня в экономике, необходимо принять меры по повышению благополучия населения. На практике сделать это можно, используя два направления.

1. Повышение уровня доходов трудоспособного населения: косвенно, посредством стимулирования экономического роста, и прямо - через меры адресной государственной социальной поддержки. Попытка решить проблему стимулированием экономики в течение минимум 10 лет пока не приносит существенных результатов, что видно из фактических темпов роста ВВП, производительности труда, среднедушевых доходов населения.

2. Социальная поддержка. Принятые меры оказывают наибольший эффект на повышение благополучия граждан, хотя и весьма низкими темпами. Наиболее распространенные меры социальной поддержки различных групп населения, реализованные в стране в 2016-2020 гг.

Основные направления социальной поддержки населения развиваются в области стимулирования увеличения рождаемости. Так, до 2020 г. выплаты из средств материнского капитала производились только при рождении второго и любого следующего ребенка, но с 01 января 2020 г. право на материнский капитал получили семьи и при рождении первого ребенка также. Изменение размера социальных выплат в этой сфере стимулирует рождаемость, увеличивается численность молодого населения страны.

Главным фактором поддержки малоимущих слоев населения в четвертом квартале 2020 г. стали социальные программы, ориентированные на улучшение жизни различных групп населения в условиях пандемии коронавируса, т. е. «расходы на закрытие дыр». В результате общий объем социальных выплат в четвертом квартале оценивается в 3,4 трлн руб., что на 5,9 % выше, чем в четвертом квартале 2019 г. и соответствует объему третьего квартала 2020 г. Вместе с тем социальные программы в сфере высшего образования, а также система расчета минимального размера оплаты труда (изменилась с 01 января 2021 г.) не вносят значительного вклада в повышение общих доходов нуждающихся индивидов.

Подводя итог, отметим, что проблема бедности в России остается довольно острой. Об этом свидетельствуют фактические данные. Курс на снижение уровня бедности в России взят в качестве одной из ключевых целей в указах Президента. Среди показателей, которые должны быть достигнуты к 2030 г., - снижение уровня бедности в два раза по сравнению с данными 2017 г. (19,4 млн чел.). Решение данной задачи лежит не только в реализации практических мер, но и в необходимости совершенствования методологических подходов. Такие подходы не должны быть сведены только лишь к техническому приему определения уровня бедности, к изменению методики расчета. Задача перехода к более высокому стандарту жизни включает следующие практические меры: существенное повышение уровня

доходов населения, изменение системы пенсионного обеспечения, увеличение расходов на реализацию мер социальной поддержки. Поэтому в методологических подходах следует учитывать и стимулирование экономического роста, и ускоренное внедрение инноваций в систему производства, и повышение производительности труда, а также реформирование институтов в экономике.

Таким образом, необходим комплекс взаимосвязанных мер, который целесообразно реализовывать в едином плане развития, который можно охарактеризовать как проведение новой индустриализации экономики государственного капитализма.

Список литературы:

1. Шепелев В.М. Проблемы преодоления бедности в России // Вектор экономики. 2020. №7. С.1-14.
2. Слободенюк Е.Д., Аникин В.А. Где пролегает «черта бедности» в России? // Вопросы экономики. 2018. №1. С. 104-127. doi.org/10.32609/0042-8736- 2018-1-104-127.
3. Ткачев И. Росстат впервые оценил число малоимущих исходя из «границы бедности» [Электронный ресурс] // URL: https://www.rbc.ru/economics/03/12/2021/61aa347 39a7947e24f034e11
4. Уровень жизни [Электронный ресурс] // Росстат. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/13397. [Распределение доходов населения, новая методология].
5. Российский статистический ежегодник. Приложение к Ежегоднику [Электронный ресурс] // Росстат. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/1299 4 [Статистические ежегодники: электронные версии].
6. О значении границ бедности и численности населения с денежными доходами ниже границы бедности за I - III кварталы 2021 года в целом по Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/218_03-12-2021.htm
7. Альбов А.П., Булавина М.А. Современное международное право и глобальная справедливость: оксюморон или новая нормальность // Российский журнал правовых исследований. 2017. Т. 3. № 1 (10). С. 192-203.
8. Кирсанов К.А., Булавина М.А. Цивилизация знания и риска как фундамент идеологии нового миропорядка // Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. 2021. № 42 (42).
9. Мазитова Е.М., Булавина М.А. Президент Российской Федерации в системе управления государством // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. сборник статей и тезисов. По материалам Межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 163-166.

Панова Елена Олеговна,
старший преподаватель кафедры таможенного права
и организации таможенного дела,
Московский психолого-социальный университет
Panova Elena Olegovna,
Senior Lecturer of the Department of Customs Law
and organization of customs affairs,
Moscow Psychological and Social University

К вопросу о перспективах развития таможенного контроля таможенной стоимости в контексте новых вызовов

Аннотация: в статье предпринята попытка представления методологических основ определения таможенной стоимости товаров. Представлено понятие «таможенный контроль таможенной стоимости», рассмотрены правовые основы и методы его регулирования.

Ключевые слова: таможенный контроль таможенной стоимости товаров, Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, таможенный контроль, таможенная стоимость.

Eurasian economic union: problems and prospects of the domestic market development in the light of the application of the system of non-tariff regulation measures

Abstract: The article attempts to present the methodological foundations for determining the customs value of goods. The concept of "customs control of customs value" is presented, the legal framework and methods of its regulation are considered.

Keywords: customs control of the customs value of goods, Customs Code of the Eurasian Economic Union, customs control, customs value.

Одной из основных функций таможенных органов является взимание таможенных платежей в связи с ввозом или вывозом товаров, а также в иных случаях, предусмотренных таможенным законодательством.

Для корректного исчисления таможенных пошлин и налогов, декларант должен определить таможенную стоимость, а именно выбрать метод определения, сформировать структуру и определить величину таможенной стоимости, а также документально подтвердить все ее элементы.

Целью контроля таможенной стоимости является осуществление объективной и точной оценки товаров, перемещаемых через таможенную границу, для обеспечения поступления в федеральный бюджет полных сумм, причитающихся таможенных пошлин и налогов, исчисляемых на основе таможенной стоимости, применения мер нетарифного регулирования, базирующихся на стоимости товаров (например, антидемпинговые пошлины), ведения таможенной статистики, а также создания равных конкурентных условий в части налогообложения в связи с внешнеторговой деятельностью хозяйствующих субъектов [10]. Осуществляемый таможенными органами

таможенный контроль таможенной стоимости, которым реализуется система целей, задач, функций и организационно-технических мер, выполняющихся посредством разных механизмов и в разные сроки.

Во-первых, это контроль со стороны таможенных органов за соблюдением участников внешнеэкономической деятельности законодательных и иных нормативно-правовых актов, установленных технологий и процедур в части определения, заявления и внесений изменений в таможенную стоимость в процессе производства таможенных операций и проведения таможенного контроля.

Во-вторых, осуществление контроля после выпуска товаров со стороны таможенных органов, в том числе во взаимодействии с налоговыми и правоохранительными органами, достоверности представленных документов и сведений и правильности определения таможенной стоимости.

В-третьих, выработка упреждающих мер, направленных на прогнозирование и предотвращение возможных нарушений таможенных правил в отношении таможенной стоимости перемещаемых товаров.

В-четвертых, определение специфичных зон контроля таможенной стоимости в целях реализации принципа выборочности таможенного контроля.

Целесообразно обособить проблемы, возникающие как у декларантов, при определении и декларировании таможенной стоимости, так и у таможенных органов, которые обеспечивают проведение контроля правильности определения, декларирования таможенной стоимости, в том числе выбор метода и её документальное подтверждение.

Достоверность представляемых декларантами документов, позволяет минимизировать риски нарушения таможенного законодательства, однако вопросы определения таможенной стоимости, несмотря на существующую систему правового регулирования, продолжают оставаться и нередко вызывают сложность у декларантов.

Так, при осуществлении таможенного декларирования, выборе метода определения таможенной стоимости и формирования структуры, декларант зачастую сталкивается с проблемой представления документов, в связи с отсутствием четких требований к количеству и оформлению представляемых документов [1].

В частности, выбор метода определения таможенной стоимости сопровождается представлением коммерческих, товаросопроводительных, транспортных и иных документов, однако полный перечень документов, который необходимо представить декларанту в зависимости от выбранного метода определения таможенной стоимости, таможенным законодательством не определен.

На сегодняшний день, статьей 108 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза установлен общий перечень документов, представляемый при осуществлении таможенного декларирования. К этим документам отнесены коммерческие, транспортные, разрешительные документы.

Отсутствие конкретизированного перечня документов, подтверждающих сведения по таможенной стоимости товаров, который служил бы ориентиром для участников ВЭД, создает основания для назначения таможенных проверок, не всегда построенных на объективных источниках информации.

Также, не установлены формы документов, например, коммерческого счета или прайс-листа. Это приводит зачастую к тому, что таможенный орган при осуществлении контроля таможенной стоимости, указывает на отсутствие какого-либо документа или информации, что становится причиной корректировки сведений о таможенной стоимости, и приводит к длительной административной процедуре, доначислениям и взысканиям таможенных пошлин и налогов, задержке выпуска товара, а часто и к оспариванию решения таможенного органа со стороны декларанта [11-13].

Так, например, в решениях таможенных органов указывается, что в связи с отсутствием в инвойсе ссылки на номер контракта, или отсутствия в платежном поручении ссылки на счет, во исполнении которого произведена оплата, сведения о таможенной стоимости не могут считаться документально подтвержденными. В то же время, если через взаимосвязанные документы возможно проследить сопоставимость сведений, то этого достаточно для опровержения решения таможенного органа [2].

Второй проблемой, возникающей при контроле таможенной стоимости, является формат представления документов при осуществлении запроса таможенного органа, так как зачастую требования, предъявляемые при контроле таможенной стоимости, могут носить общий характер, не всегда понятный для декларанта, не являющегося профессиональным участником рынка. И, в том случае, если контекст непонятен декларанту, то документы, которые представляются декларантом, не приводят к устранению причин, послуживших основанием для проведения проверки.

Так, таможенным органом может быть послан запрос о представлении пояснений по стоимости идентичных или однородных товаров, и в случае если участником ВЭД не проводился сравнительный анализ по группам товаров или его товар является эксклюзивным, то декларант не в состоянии не только представить запрашиваемые документы, но и обосновать их отсутствие.

Статьей 325 ТК ЕАЭС указано, что таможенный орган должен запрашивать и обосновывать свой запрос исходя из условий конкретной сделки, однако на практике часто эта норма не принимается во внимание и запросы, формируемые таможенными органами, носят типовой характер.

Аналогичная проблема возникает, при доказывании декларантом отсутствия влияния взаимосвязи на стоимость сделки. Таможенным законодательством (ТК ЕАЭС, Решения ЕЭК) предусмотрено, что декларант имеет право предоставить документы, подтверждающие отсутствия влияния взаимосвязи на стоимость сделки. К этим документы отнесены, например, документы о стоимости идентичных или однородных товарах, реализуемых в рамках торговли между не взаимосвязанными лицами, например, прайс-лист,

адресованный неограниченному кругу лиц. Или декларант не может представить пояснения по условиям организациям внешнеэкономической сделки, отразив не только заинтересовать взаимосвязанной компании, но и возможность получения ее прибыли от реализации товара.

Проблемы в этой связи возникают или по причине отсутствия свободных публичных продаж на рынке или не пониманием со стороны декларанта и зачастую таможенного органа, каким образом могут быть показан механизм реализации внешнеэкономической сделки [4].

При формировании структуры таможенной стоимости и включению дополнительных начисления, декларант сталкивается с неурегулированостью вопросов о включении расходов, предусмотренных статьей 40 ТК ЕАЭС, в частности необходимости включения расходов на посредников, структурирование транспортно-экспедиторских расходов или лицензионные платежи за использование объектов интеллектуальной собственности.

Так, например, в рамках сделки купли-продажи может быть ввезен товар с нанесенным на него торговым знаком. И если, при формировании структуры таможенной стоимости, декларантом не были изучены особенности, связанные с передачей прав на объект интеллектуальной собственности, правообладатель которой находится в РФ и получает ежемесячно в качестве роялти 3% от продаж товара. Если в ходе проведения проверки данный факт будет установлен таможенным органом, то последует пересмотр структуры таможенной стоимости. Декларант может быть привлечён к ответственности по статье 16.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На сегодняшний день сложилась достаточно обширная правоприменительная практика по данному вопросу.

Декларант, определяя таможенную стоимость должен формализовать свое решение по выбранному методу определения таможенной стоимости, структуре и величине. Это можно сделать путем заполнения декларации таможенной стоимости или сформировав величину таможенной стоимости в 45 графе ДТ.

Статьей 105 ТК ЕАЭС [9] установлено, что ДТС является неотъемлемой частью ДТ. Однако, Решением ЕЭК 160[8] предусмотрено, что декларант заполняет бланк ДТС только в определенных случаях, например, при наличии взаимосвязи участников сделки или необходимости добавления дополнительных начислений. В то же время нормы этого документы распространяются только при помещении товаров под одну из двух таможенных процедур: выпуск для внутреннего потребления или временный ввоз (допуск). То есть во всех остальных случаях декларант сталкивается с проблемой формализации своего решения, так как законодательно не установлен порядок декларирования таможенной стоимости в иных случаях, то есть при помещении товаров под иные таможенные процедуры.

Также проблема методологического характера возникает при заявлении декларантов вычетов из таможенной стоимости, которые предусмотрены

статьей 39 ТК ЕАЭС, например, вычеты по транспортировке товаров по таможенной территории ЕАЭС.

Решением ЕЭК 83 [7] установлен порядок расчета дополнительных начислений при определении таможенной стоимости товаров, то есть при включении в таможенную стоимость предусмотренных статьей 40 ТК ЕАЭС, установлен механизм распределения таких расходов между разными товарами, декларируемых в одной ДТ. В случае, с вычетами, такой порядок не установлен, и декларант, используя аналогичную процедуру, постоянно находится под бременем ответственности в части заявления недостоверных сведений о таможенной стоимости, что может привести к административной ответственности, предусмотренной статьей 16.2 КоАП РФ.

Многозадачность при осуществлении контроля таможенной стоимости, также создает ряд проблем и при реализации контроля таможенной стоимости.

С точки зрения эффективности таможенного контроля таможенной стоимости товаров, факторы, влияющие на достоверность правильность определения таможенной стоимости и формирующие основной блок вопросов и проблем, можно выделить в два направления:

1. методологические факторы, связанные с корректным использованием норм таможенного законодательства;
2. внешние по отношению к таможенной стоимости товаров, факторы, то есть те исходные элементы, при искажении которых таможенная стоимость никогда не будет правильно определена.

В случае возникновения методологических факторов, как уже было отмечено выше, может возникает противоречия в применении отдельных норм таможенного законодательства.

Так в частности статьей 325 ТК ЕАЭС не урегулированы сроки принятия решения по таможенной стоимости, в случае если декларант представляет документы в сроки выпуска и не обеспечивает при это исполнении обязанности по уплате таможенных пошлин и налогов.

Применяя нормы статьи 119 ТК ЕАЭС, таможенный орган должен принятие решение о выпуске товаров или отказе в выпуске, не позднее 10 рабочих дней, следующих за днем регистрации таможенной декларации. В то же время анализ документов, подтверждающих сведения о таможенной стоимости является достаточно трудоемким процессом, и в случае представлении документов, например, за один рабочий день до окончания продленного срока выпуска, таможенный орган в целях соблюдения сроков, предусмотренных статьей 119 ТК ЕАЭС принимает решение, не всегда отвечающее правовым нормам. То есть возникает правовая коллизия между сроком и анализом документов [3]. И в связи с отсутствием какой-либо иной нормы, применяется норма статьи 119 ТК ЕАЭС.

Процедура контроля таможенной стоимости, в виду специфики объекта контроля, несмотря на определенную последовательность этапов при проведении контроля, все же предполагает возможность их варьирования, что может приводить к нарушению в целом технологии, так, например, не всегда, исходя из обстоятельств сделки возникает необходимость в направлении

дополнительного запроса документов и сведений, предусмотренного пунктом 15 статьи 325 ТК ЕАЭС. В случае если таможенный орган не направляет такой запрос, это может быть истолковано декларантом как нарушении процедуры контроля таможенной стоимости и оспорено в суде.

Пленумом Верховного суда 49 [5] право на получение дополнительного запроса было истолковано как право декларанта доказать заявленную таможенную стоимость, и при не направлении такого запроса таможенный орган лишает декларанта такой возможности. В тоже время не всегда есть необходимость в таком запросе, ил в силу большой загруженности и пропуска сроков, запрос не направляется, что используется декларантом как возможность оспорить решение таможенного органа.

К методологическим проблемам, можно отнести отсутствие четкой реализации процедуры консультирования участников ВЭД. Приказом Министерства финансов Российской Федерации определено, что в случае необходимости получения информации о стоимости идентичных и однородных товаров, декларант имеет право обратиться за получением консультации, но при этом эта норма может быть использована только до ввоза товаров. В том случае, если товар был уже ввезен и таможенная стоимость определена декларантом по методу стоимости с ввозимыми товарами, то получить консультацию для возможности пересчета таможенной стоимости у декларанта не будет возможности. В этом случае решение принимается таможенным органом, и в качестве источника информации будут использоваться сведения, которые имеются только в распоряжении таможенного органа, и которыми не обладает декларант [6].

То есть таможенный орган в свою очередь, принимая решение о внесении изменений в сведения по таможенной стоимости, в том числе и при расчёте исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин и налогов, использует источники информации, содержание которых декларанту не доступно, и он в свою очередь не может определить объективность проведенного сравнения.

Зачастую это создает целый ряд проблем, так как проведенное сопоставление не всегда построено на использование сведений, позволяющих соотнести данные указанные в таможенной декларации и в источнике сравнения. И в результате, при принятии решения по таможенной стоимости, размер таможенных пошлин и налогов, подлежащих доплате, не соответствует действительной основе.

Исследуя внешние факторы, необходимо остановится на вопросах определения таможенной стоимости взаимосвязанных лиц.

Исходя из того, что структура таможенной стоимости представляет собой совокупность затрат, понесенных декларантом в процессе осуществления внешнеторговой сделки, заявление им недостоверных сведений об отдельных элементах таможенной стоимости равно как занижение цены ввозимых товаров, что ведет к занижению таможенных пошлин и налогов.

Существующий алгоритм контроля таможенной стоимости предусмотрен для целей выявления признаков недостоверности заявленной декларантом таможенной стоимости.

Выявив конкретные признаки недостоверности, таможенный орган уведомляет о проведении проверки и осуществляет запрос документов, необходимых для ее проведения.

Особый интерес с точки зрения экономической эффективности представляет собой контроль таможенной стоимости взаимосвязанных лиц в сочетании с более низкой стоимостью по сравнению с идентичными и однородными товарами, ввоз которых осуществлен в рамках не взаимосвязанных сделок.

Достаточно часто декларант не заявляет сведений о наличии взаимосвязи между контрагентами в декларации таможенной стоимости, что может быть вызвано отсутствием ответственности за заявление неполных сведений. При этом наличие взаимосвязи может подтверждаться косвенными признаками. При не выявлении иных признаков недостоверности или не представлении документов (или представлении пояснений об отсутствии взаимосвязи) на практике не позволяет таможенную органу подтвердить наличие взаимосвязи между контрагентами в случае отсутствия соответствующих сведений в Едином государственном реестре юридических лиц, и, следовательно, сам факт того, что взаимосвязь повлияла на стоимость сделки. В таком случае даже значительно отклонение заявленной таможенной стоимости в меньшую сторону по сравнению с имеющейся в распоряжении таможенного органа информацией и наличие косвенных признаков взаимосвязи между контрагентами, по смыслу абзаца 3 п.13 Постановления Пленума Верховного суда от 26.11.2019 № 49 не могут повлечь за собой принятие таможенным органом обоснованного решения о внесении изменений в сведения по таможенной стоимости (корректировке таможенной стоимости). Подобная ситуация может складываться при «опосредованном» учреждении взаимосвязанных компаний.

Например, материнская компания учреждает фирму на территории торгующей страны, которая в свою очередь также становится учредителем новой компании на территории страны Евразийского экономического союза (например, в РФ). Эта взаимосвязь фиксируется в ЕГРЮЛ. В подобной ситуации, если сделка купли-продажи совершается между материнской компании и компанией, находящимся на третьем уровне учреждения, в случае если факт взаимосвязи не заявляется декларантом, а документы о наличии такой взаимосвязи не представляются таможенному органу, доказать факт взаимосвязи между вышеуказанными фирмами при существующей нормативно-правовой базе невозможно.

Таким образом, если взаимосвязь подобного типа оказала влияние на цену сделки, подлежащие уплате таможенные пошлины и налоги, уплачиваются в меньшем размере, что объективно снижает эффективность тарифной защиты и сокращает объем поступлений в бюджет от внешнеэкономической деятельности.

В связи с вышеизложенным проблемным считается вопрос установления наличия взаимосвязи между контрагентами при ее незаявлении в графе 7А ДТС 1, что в условиях планомерного совершения таможенных операций, также негативно сказывается на эффективности контроля таможенной стоимости и тарифной защите.

Контроль таможенной стоимости рассматривается не как самоцель, а как неотъемлемый, органичный элемент единой системы таможенного контроля, призванного своевременно выявлять нарушения таможенного и налогового законодательства, на возможно более ранней стадии с тем, чтобы оперативно принимать корректирующие воздействия и разрабатывать меры по предупреждению таких нарушений в будущем. В связи с этим система контроля таможенной стоимости должна содержать как специфические, присущие только ей компоненты, обусловленные спецификой контроля, так и общие – позволяющие обеспечить единство этой системы и сопряженность ее отдельных частей.

Список литературы:

1. Агапова А.В. Проблемы таможенных органов, возникающие при проведении контроля таможенной стоимости товаров // Экономика. Право. Инновации. 2019. № 3. С.32–37.
2. Афанасенко Д.С. — Направления совершенствования контроля таможенной стоимости ввозимых товаров на территории стран ЕАЭС // Налоги и налогообложение. – 2021. – № 3. – С. 51 - 65.
3. Вериго С.А., Кудряшов А.Б., Семина Т.Н. Проблемы определения и контроля таможенной стоимости в условиях функционирования Евразийского экономического союза // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 3А. С. 295-303.
4. Немирова Г.И., Иванова А.М. Анализ контроля таможенной стоимости товаров в системе администрирования таможенных доходов // Экономические отношения. – 2022. – Том 12. – № 3. – С. 451-472.
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.11.2019 № 49 // «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике в связи с вступлением в силу Таможенного кодекса Евразийского экономического союза» // «Российская газета», № 276, 06.12.2019.
6. Приказ Минфина России от 18.07.2022 № 110н «Об установлении Порядка проведения консультаций между таможенным органом и декларантом в целях обоснованного выбора стоимостной основы для определения таможенной стоимости ввозимых товаров в Российскую Федерацию, соответствующей статьям 41 и 42 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза»// Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru, 27.09.2022
7. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 22.05.2018 № 83 «О расчете дополнительных начислений при определении таможенной стоимости»// Официальный сайт Евразийского экономического союза http://www.eaeunion.org/, 19.10.2018.

8. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16.10.2018 № 160 (ред. от 21.05.2019) «О случаях заполнения декларации таможенной стоимости, утверждении форм декларации таможенной стоимости и Порядка заполнения декларации таможенной стоимости»//Официальный сайт Евразийского экономического союза http://www.eaeunion.org/, 19.10.2018.

9. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019, с изм. от 18.03.2023) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc _ LAW_163855/

10. Федотова Г.Ю. Таможенная стоимость: учебник / Г.Ю. Федотова. - Санкт-Петербург: Интермедия, 2021. – 336 с.

11. Панова Е.О., Суханова А.В. Проблемы мотивации государственных служащих в современных условиях // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. Москва, 2022. С. 409-414.

12. Панова Е.О. Евразийский экономический союз: проблемы и перспективы развития внутреннего рынка в свете применения системы мер нетарифного регулирования // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. сборник научных трудов. Москва, 2022. С. 956-962.

13. Панова Е. Сравнительный анализ ипотечных программ банков города Москвы // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2003. № 9 (24). С. 91-94.

Сиднева Елизавета Григорьевна,
студент 2 курса, факультет современного права,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского
Sydney Elizaveta Grigoryevna,
2nd year student, Faculty of Modern Law,
University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky

Фальшивомонетничество в истории российского уголовного права

Аннотация: В данной статье поднимается тема развития и становления такого уголовного деяния как фальшивомонетничество, а также виды уголовной ответственности за совершение данного преступления на территории Российского государства в промежутке с XVII по XIX столетия. Основой данной работы, служит систематизация знаний, полученных автором из нормативно-правовых актов, а также использование материалов исследований, касающихся истории подделки и использования денежных средств.

Ключевые слова: Фальшивомонетничество, уголовные преступления, история подделки денежных знаков, наказания в российском уголовном праве.

Counterfeiting in the history of russian criminal law

Abstract: This article raises the topic of the development and formation of such a criminal act as counterfeiting, as well as types of criminal liability for the commission of this crime on the territory of the Russian state in the period from the XVII to the XIX century. The basis of this work is the systematization of the knowledge obtained by the author from the normative legal acts, as well as the use of research materials concerning the history of forgery and the use of funds.

Keywords: Counterfeiting, criminal offenses, history of counterfeiting of banknotes, penalties in russian criminal law.

Одним из наиболее опасных видов преступлений, дестабилизирующих экономическую систему государства, является фальшивомонетничество (лат. falsus - ложный, поддельный). Оно относится к преступлениям международного характера и законодательством всех стран рассматривается как серьезное правонарушение. Рост фальшивомонетничества может привести к таким последствиям, как неконтролируемое увеличение наличной денежной массы, в результате чего возникает обесценивание денег и инфляция, а также обогащение криминальных элементов и развитие преступности в других сферах (торговля оружием, наркотики и т.д.). Однако, несмотря на усилия, предпринимаемые правоохранительными структурами в борьбе с фальшивомонетничеством, в последнее время отмечается увеличение числа подобных преступлений и количество стран, валюта которых подвергается подделке, а в стремлении затруднить подделку своих денежных знаков государства вынуждены постоянно осуществлять мероприятия по совершенствованию средств защиты своей национальной валюты. Но ни «ныряющая» металлизированная нить и вкрапление шелковых волокон строго

определенных цветов, и «кипп-эффект» - скрытое изображение букв, ни использование различных голографических знаков и люминесцентных чернил, свечение которых не воспроизводится при копировании не останавливают любителей «художественного воспроизведения» различных валют мира [11-13].

Первым фальшивомонетчиком на Руси, о котором сохранились записи в летописях, был Новгородский литейщик и весовщик драгоценных металлов Федор Жеребец, который был изобличен в 1447 году. В древнейшем источнике права - Русской Правде прослеживается факт того, что оборот всей денежной массы был свободным на всей подконтрольной Руси территории и более того ответственность за изготовление фальшивых денег в данном правовом документе не предусматривалась. Аналогичная ситуация прослеживается в Новгородской и Псковской судных грамотах.

Впервые, уголовная ответственность за подделку денежных средств установлена окружной грамотой о «денежных ворах» датированной 1637 годом. Фальшивомонетничество - изготовление, хранение, перевозка с целью сбыта или сбыт поддельных денежных знаков (монет, банкнот и т. д.) либо ценных бумаг. Это преступление остается неизменным компонентом экономической преступности, независимо от общественно-политического и экономического устройства государства. В прошлом, стоимость монет отвечала весу металла, из которого изготавливали денежные средства будь то золото, серебро, медь или какой-либо другой ценный материал. Основным способом подделки денег, являлся выпуск монет с меньшей массой или же изготовление из более дешевых материалов. История чеканки монет или изготовление бумажных купюр - это история постоянной борьбы с подделками. Чем более искусными становились фальшивомонетчики, тем более серьезные средства защиты придумывало государство. Фальшивомонетчиков в Древней Руси называли «денежными ворами». Борьба с ними уходит в далекое прошлое. Некоторые авторы указывают, что одни из ранних «подлых» денег были соотнесены с эпохой царя Митридата, лишь одна из монет оказалась подлинной. Другие монеты оказались поддельными. Большинство исследователей склоняется к тому, что данное преступление относится к подлогу и обману, а также к нарушению прибыли государства, которое получает пошлину в пользу казны от изготовления серебряных монет. В русском государстве осознавали степень тяжести данного преступления, что отразилось в применении к виновным лицам - смертной казни. (Виновному заливался в горло расплавленный свинец, а его труп прибивался к стенам государева монетного двора) Несмотря на столь жестокую форму наказания в XVII веке производство фальшивых монет достигло колоссального размаха.

Дело в том, что чеканка русской копейки было достаточно примитивным делом. Несложные изображения и надписи на монетах облегчали преступникам осуществлять подделку. «Воровские деньги» XVI-XVII вв. были созданы с применением ручной техники, которая существовала и на государственных монетных дворах и на первый взгляд, монеты ничем не отличались от оригинала. Распознать подделку можно было только по

тщательному сличению, по штемпелям т.к. подлинные монеты связаны между собой взаимоотношением штемпелей. Изредка, подделанные купюры представляли из себя отдельные типы, чеканенные изолированными друг от друга парами штемпелей, встречающихся в единственном экземпляре. Чаще всего «воровские монеты» имели малый вес, который не попадал ни в какие весовые нормы и чеканка производилась из серебра очень низкой пробы, в котором как правило содержание посторонних примесей было очень велико. Письменные источники XVII века говорят нам о медных и оловянных подделках или о «лехких» копейках, что еще раз подтверждает данную версию. «Лехкие» монеты отчеканенные из серебра низкой пробы, отличить от оригинала достаточно сложно. Чаще всего, монеты подделывались под копейки с монограммой царя Михаила Федоровича Романова. Причиной подделки основной массы монет, монограммой именно Михаила Романова обусловливается пестротой денежного обращения во времена его правления. Связано это непосредственно сменой трехрублевой стопы на четырех рублевую. Немаловажную роль в этом вопросе сыграли интервенции шведов и датчан в город Новгород в1611-1617 гг. Монеты отчеканенные при оккупации этих земель назывались «корелки худые». Самыми распространенными районами хождения фальшивых монет были: Ростов, Воронеж, Козлов, Шацк, Москва, Вологда, что говорит нам о том, что данное явление как изготовление фальшивых денег не обладало каким-либо конкретным засилием и было весьма широко распространено.

Как уже было сказано выше, в 1637 году по городам Русского государства были разосланы окружные грамоты о «денежных ворах» в которых государь вновь вводил смертную казнь за фальшивомонетничество (раннее она была отменена, но вследствие резко возросшей активности мошенников вновь была введена). Текст гласил: «А впередь указал есмя: кто воровское дело заведет, маточники и чеканы резать, или кто деланные купит и учнет воровские деньги делать, или учнет воровские деньги заведомо покупать в нашем государстве или за рубежом и ими торговать, и тем ворам велим заливать горло по-прежнему, без всякой пощады» Одним из самых крупных коррупционеров и фальшивомонетчиков в данном историческом периоде считается царский тесть И.Д. Милославский, которому непосредственно подчинялись все московские денежные дворы. Как правило, многие злоумышленники объединялись в огромные группы, для того чтобы воспроизвести весь процесс производства, подобный тому, который был на государственных денежных дворах. Кроме того, несложная техника чеканки воспроизводилась в любой кузнечной мастерской. Часто из-за некачественно сделанных маточников и штемпелей собранных в «кустарных» мастерских, такие монеты были плохого качества и достаточно быстро изымались. Во времена правления императора Петра I в денежное обращение была официально введена медная монета вскоре ставшая основным платежным средством в Российской империи. В условиях войны со Швецией, стопа медной монеты трижды повышалась и к 1718 году стала превышать 40 руб. из пуда вместо 12.80 р изначально. Столь существенная разница в цене не могла

не привести к резкой активизации фальшивомонетчиков. Вскоре весь рынок внутри страны был наполнен фальшивками. С 1700 года по указу Петра на Руси стали изготавливать новые деньги - круглые, диаметром в несколько сантиметров. Прежде русские монеты были вытянутыми и по форме напоминали овал. Помимо этого они были маленькими, длиной около сантиметра, поэтому при чеканке изображения не помещались на них полностью. Каждая монета отличалась от другой, что упрощало работу поддельщикам. Когда Пётр ввел новые монеты, он поменял и технологию денежного производства. На монетных дворах установили европейские станки: сначала молотовые снаряды, потом винтовые прессы. Для работы с этими устройствами требовались усилия множества человек.

В 1718 году для защиты монет от подделки появилось еще одно нововведение - оформление гурта. Гурт - это ребро монеты. Осознав ряд своих ошибок, государство предприняло ряд серьезных попыток защиты монет.

1) Это сложный рисунок очень высокого качества, такой рисунок достаточно тяжело воспроизвести на самодельных штемпелях.

2) Наличие больших участков гладкой поверхности, на которых были лучше заметны неровности, образованные непосредственно при литье монеты.

3) наличие узора на «ребрах» монеты.

Сенатский указ датированный 25 августа 1738 года сообщает, что пятикопеечная монета 1723 года имеющая обозначения «пять копеікъ» является поддельной, т.к. подлинные монеты имели подпись «пять копеекъ». Некоторые историки выдвигают версию того, что данные фальшивые монеты были сделаны на иностранных монетных дворах. Первые бумажные деньги в нашей стране появились после манифеста 29 декабря 1768г. изданного императрицей Екатериной II. Изначально бумажные деньги не имели фиксированной цены как таковой, но имели сходство с ценными бумагами. Специально для размена ассигнаций в Петербурге и Москве были учреждены специальные банки. Со временем, хождение ассигнаций ничем не отличалось от хождения стандартных монет. После введения в оборот новых денежных знаков, «казначейские враги», не заставили себя ждать. Попытки изготовления фальшивок начались практически сразу после выпуска новых денег. Первые ассигнации изготавливали на бумаге плохого качества. Они были односторонними, не имели никаких изображений, только текст и цифры. Благодаря этому ассигнации было легко подделать.

В первую очередь фальшивомонетчики стали переделывать 25-рублевые купюры в 75-рублевые. Цифру «2» соскабливали и вписывали на ее место «7». В тексте также выскабливали слово «двадцать» и сверху писали «семьдесят». В документе 1771 года об этом рассказывается так: «Известно нам стало, что в Санкт-Петербургском Банке для вымена Государственных ассигнаций вступило несколько подложных ассигнаций. Иное при том так осторожно учинено, что при первом взгляде, и не будучи о том предуведомлену, трудно таковую подложность распознать». Многочисленные переделки мелкой ассигнации в более крупную привели к тому, что денежные знаки номиналом в 75 рублей перестали выпускать и изъяли из обращения. Подделка бумажных

денег на этом не прекратилась. Этим промыслом занимались представители многих слоев населения: купцы, мещане, чиновники, военные, крестьяне, духовные лица. Среди фальшивомонетчиков были и приближенные императрицы, и заезжие иностранцы, которые изготавливали ассигнации на печатных станках. Простота исполнения первых ассигнаций облегчала подделку. Исследования показывают, что подделкой купюр занимались представители многих слоев населения: чиновники, мещане, купцы, дворяне, крестьяне.

В уголовном праве XVIII в фальшивомонетничество наказывалось смертной казнью, но в исключительных случаях, ее могли заменить вечной каторгой. В дальнейшей истории российского денежного обращения известны многочисленные случаи появления фальшивых бумажных денежных средств. Чаще всего, во времена политической, экономической и социальной нестабильности государства. Денежные средства подделывали не только частные лица, но и государства. Как правило это происходило во время войн, когда фальшивомонетничество выступало в качестве политического оружия. Подделки выбрасывали на рынок страны-противники и этим дестабилизировали экономику. Российское государство тоже подделывало иностранные деньги, и на его рынок приходили чужеземные фальшивки. Одним из самых крупных фальшивомонетчиков мира была Франция в эпоху правления Наполеона Бонапарта. Во время наполеоновских войн в его тайных типографиях печатали австрийские кроны, английские фунты и русские рубли. На некоторых экземплярах было напечатано «госуларственная» вместо «государственная» или «холячей» вместо «ходячей». В печати подписи менялись с «Павелъ» на «Павив», «Спиридонъ» на «Спиридот». Однако большинство русского населения было неграмотным и не замечало этих ошибок. Наполеоновские подделки выполнялись на таком высоком уровне, что по качеству превосходили подлинные русские ассигнации. Они отличались голубоватым оттенком бумаги, более четким водяным знаком, глубоким рельефным тиснением и ровным расположением букв в словах. На этих подделках делали гравированные подписи, тогда как подлинные ассигнации подписывали вручную.

Российское законодательство XIX века предусматривало за фальшивомонетничество, наказание в виде каторжных работ на срок от 10 до 12 лет. В качестве экспертов для определения факта подделки привлекались специалисты, знакомые с обработкой драгоценных металлов, златокузнецы, ювелиры. С выпуском привычных современному человеку бумажных денег, возникали новые разновидности фальшивомонетничества, а значит и совершенствовались меры борьбы с подделкой денежных знаков. Суровость наказания за подделку фальшивых денежных средств, редко останавливала преступников от жажды наживы т.к. процент прибыли от данного противоправного деяния был не сравнимо выше по сравнению с другими экономическими преступлениями. При разработке государством мер борьбы с фальсификацией денежных средств, было допущено ряд ошибок, резко тормозивших экономическую защиту. Недооценка фактора снижения мерной

стопы. Простота средств защиты денежных средств. Человеческий фактор, обусловленный жаждой легких денег. Совершенству нет предела, и на каждый метод защиты от фальшивомонетчиков будет придуман новый способ подделки.

Советская эпоха - не исключение. В первом кодифицированном акте советского уголовного права УК РСФСР 1922 г., уголовная ответственность за изготовление и сбыт поддельных денег устанавливалась в ст. 85. Наказуемой являлась подделка денежных знаков, государственных процентных бумаг, марок и других знаков оплаты, если она совершалась в виде промысла (неоднократного совершения действий, составляющих объективную сторону фальшивомонетничества, в течение более или менее продолжительного времени, когда указанная преступная деятельность превращалась в источник получения средств для жизни).

За совершение этого преступления предусматривалось наказание в виде лишения свободы на срок не ниже 2 лет. При совершении подобных действий по предварительному соглашению нескольких лиц уголовная ответственность усиливалась вплоть до высшей меры наказания - расстрела, с понижением при смягчающих обстоятельствах до лишения свободы на срок не ниже 3 лет. Уголовно наказуемой являлась также подделка мандатов, удостоверений и иных предоставляющих или освобождающих от повинности документов (предусматривалось наказание в виде лишения свободы на срок не ниже 1 г.). Как видно, указанные деяния рассматривались как наиболее опасные: за них устанавливался низший предел наказания.

Наказание назначалось в виде лишения свободы со строгой изоляцией (подобная мера наказания применялась лишь к лицам, не принадлежащим к классу трудящихся и совершившим преступление в силу классовых привычек, взглядов или интересов, а равно к лицам, хотя и принадлежащим к трудящимся, но признаваемым особо опасными для республики). Наказание сопровождалось конфискацией имущества (полной или частичной).

В 1926 г. была принята новая редакция УК РСФСР. В соответствии со ст. 59.8 этого УК была предусмотрена уголовная ответственность за подделку государственных казначейских билетов и денежных бон, а также в связи с появлением металлических денег металлической монеты. Была криминализирована «простая» (при отсутствии признаков промысла и предварительного соглашения) подделка металлической монеты, государственных казначейских билетов, денежных банковских билетов.

Карались подобные действия наказанием в виде лишения свободы на срок не ниже 3 лет. Промысел и предварительное соглашение нескольких лиц стали выступать в качестве квалифицирующих признаков состава преступления. В соответствии с частью второй ст. 59.8 данного УК подделка национальной валюты и ценных бумаг, если она была учинена по предварительному соглашению нескольких лиц или в виде промысла, влекла расстрел в отношении всех участников и пособников.

В 1927 г. «простая» подделка была декриминализована. Установлена ответственность лишь за подделку или сбыт (новация) в виде промысла

поддельной металлической монеты, государственных казначейских билетов, билетов Государственного банка, государственных ценных бумаг, а также иностранной (что не было известно предыдущим редакциям УК) поддельной валюты. За совершение подобных действий был предусмотрен расстрел с возможностью при смягчающих обстоятельствах понижения меры наказания до лишения свободы со строгой изоляцией на срок не менее 2 лет. Предусматривалась ответственность за совершение указанных действий в отношении знаков почтовой оплаты, билетов железнодорожного и водного транспорта и (что также не было предусмотрено ранее) других проездных и на провоз грузов документов (наказание в виде лишения свободы на срок до 3 лет). Кроме того, был исключен такой квалифицирующий признак данного преступления, как предварительное соглашение нескольких лиц.

В 1929 г. в Женеве была заключена Международная конвенция по борьбе с подделкой денежных знаков. В число 26 стран, подписавших данную Конвенцию, входил и СССР (вступила в силу для СССР 17 января 1932г.). Конвенция предусматривала широкий перечень уголовно наказуемых действий, составлявших объективную сторону фальшивомонетничества (например, «действия, направленные к сбыту, к ввозу в страну или к получению или к добыванию для себя поддельных денежных знаков, при условии, что их поддельный характер был известен», «обманные действия по изготовлению, по получению или по приобретению для себя орудий или иных предметов, предназначенных по своей природе для изготовления поддельных денежных знаков или для изменения денежных знаков»)

16 марта 1937 г., приказом НКВД СССР в составе главного управления рабоче-крестьянской милиции был создан отдел по борьбе с хищениями социалистической собственности и спекуляцией (ОБХСС). Одной из важнейших задач нового ведомства стало противодействие фальшивомонетчикам.

В военное время получила распространение подделка как денег, так и документов. Самыми искусными мастерами военной поры считаются братья Лопуховы. У себя дома они наладили производство фальшивых купюр очень высокого качества. Чтобы вычислить подделку, оперативникам ОБХСС пришлось обращаться за консультациями к специалистам Гознака. Только после всестороннего изучения банкнот в лабораторных условиях эксперты смогли документально доказать факт подделки: настолько тщательно и на таком высоком профессиональном уровне копировали советские червонцы Лопуховы, не имевшие даже среднего образования. По законам военного времени братья Лопуховы получили вышку, т. е. расстрел. Всего же за годы войны органами ОБХСС было изобличено около ста фальшивомонетчиков.

Кроме того, в военные годы популярностью у преступников пользовались различные документы, которые давали освобождение от трудовой и воинской повинности, а также продовольственные карточки. К началу 1942 г. карточки стали подделывать так часто, что правительству пришлось прибегнуть к чрезвычайным мерам: каждые две недели в их

оформлении что-то меняли: размер шрифта, рисунок, дизайн сеточки. Это помогало быстро вычислять подделки.

Не одни лишь преступники в годы войны подделывали деньги и ценные бумаги - их активно печатали и немцы, а затем запускали в обращение на территории СССР. Цель вполне понятна: подорвать финансово-экономическую мощь Советского Союза. И отчасти это им удалось: несмотря на все усилия власти и самоотверженную работу оперативников ОБХСС, к концу войны по стране гуляло большое количество фальшивых денег и «ценных» бумаг. Это стало еще одним убедительным аргументом в пользу проведения вскоре после войны, в 1947 г., денежной реформы: она позволила изъять из оборота многочисленные фальшивки.

В 1970-е гг. сотрудниками ОБХСС было распутано немало сложнейших уголовных дел, связанных с теневой экономикой и фальшивомонетничеством. Но даже на этом фоне дело Виктора Баранова стоит особняком - такой яркой личностью оказался главный фигурант этой необычной истории.

Еще в начале 1970-х Баранов увлекся технологией изготовления бумажных денег. С этой целью он собирал книги по технике печати, гальванопластике и другим техническим процессам. Когда в родном Ставропольском крае не осталось ни одной не прочитанной им книжки по нужной теме, Виктор Баранов отправился в Москву и несколько дней не выходил из Ленинской библиотеки. Набравшись теоретических знаний, он сконструировал у себя дома специальный пресс и в свободное от работы время (а трудился Баранов водителем в Ставропольском крайкоме КПСС) лихо печатал 25- и 50-рублевые купюры.

За несколько лет фальшивомонетчик умудрился изготовить 1249 липовых купюр на общую сумму свыше 23 тыс. рублей. Подделки были весьма высокого качества: на глаз отличить их от подлинных банкнот было практически невозможно. Это признавали и специалисты Гознака, приглашенные следователями в качестве экспертов по делу. Удивительно, каким образом в кустарных условиях Баранов смог изготавливать красители и бумагу, по внешнему виду ничем не отличавшиеся от продукции Гознака.

В середине 1970-х к поиску злоумышленника были подключены лучшие оперативники Управления ОБХСС МВД СССР. Его искали по всей стране. И неизвестно, сколько бы еще работал ставропольский «монетный двор», если б не случайное стечение обстоятельств.

Как-то раз, очевидно по недосмотру, Баранов ошибся в подборе красителей и цветовая гамма на нескольких 25-рублевках получилась не такой, как на подлинных купюрах. Но фальшивомонетчик к тому времени был настолько уверен в своей неуловимости, что не придал этому факту особого значения и продолжал расплачиваться поддельными деньгами. 12 апреля 1977 г. на рынке города Черкесска Виктор Баранов был задержан при сбыте поддельной 25-рублевой купюры. При личном обыске у него нашли еще 77 фальшивых банкнот.

Фальшивомонетчика вычислил Магомед Магомедалиев, агроном совхоза «Унцукульский» Дагестанской АССР. Это он первым заметил, что 25-

рублевая банкнота, которой с ним расплатился один из покупателей на рынке, отличается от обычной. Бдительный агроном тут же сообщил куда следует и подробно описал внешность покупателя. Так ставропольские оперативники вышли на Баранова.

Почти год продолжалось следствие. Были проведены десятки экспертиз, допрошены сотни свидетелей и потерпевших. В марте 1978 г. суд приговорил Виктора Баранова к 12 годам лишения свободы (хотя за такое преступление могли дать и высшую меру наказания). Также суд постановил конфисковать все имущество Баранова (включая знаменитый пресс, который ныне хранится в Центральном музее МВД России) и взыскать с подсудимого в пользу государства 23 225 рублей.

В начале 1990-х гг. в Москве стали появляться цветные японские копировальные аппараты. Лучшего подарка фальшивомонетчикам трудно было придумать: отныне, чтобы подделывать денежные купюры, не надо было обладать художественными способностями. Как не нужно было и в совершенстве разбираться в гальванопластике и прочих премудростях - знай себе на кнопки нажимай, остальное сделает умная японская техника. Такого наплыва фальшивых денег, как в 1990-е, не было за всю историю государства Российского. А начиная с 1996 г. в Москве стали появляться банкноты, изготовленные при помощи компьютерных технологий.

Таким образом, история свидетельствует, что деньги сразу же после их появления стали подделывать. В старинных кладах и захоронениях до сих пор находят, наряду с бесценными произведениями искусства, настоящие и фальшивые деньги. Опасность фальшивомонетничества общество осознавало всегда. Обесценивание денег (инфляция), поддерживаемое и массовым выпуском в оборот фальшивых денежных знаков, - острейшая социально-экономическая проблема современной России. Общественная опасность преступления заключается в том, что указанное деяние посягает на основы экономической безопасности и финансовой устойчивости государства, нормальный порядок денежного обращения, полноценное функционирование рыночных институтов. Отношения, вытекающие из указанных сфер общественной деятельности, на которые посягает это деяние, составляют объект преступного посягательства. История русского денежного обращения показывает, что обилие фальшивых денег всегда было следствием кризисного состояния денежного хозяйства. Причина этого лежит в несоответствии растущих экономических потребностей страны, развивающихся товарно-денежных отношений с несовершенством русской монеты. Обилие фальшивых денег, безусловно, приносит огромный вред экономике страны. Несмотря на то, что государство принимает меры по защите денежных знаков от подделок путем ужесточения наказания за фальшивомонетчество, путем введения дополнительных защитных элементов при чеканке монет, усложнения их внешнего оформления, проведения регулярного изъятия из обращения фальсифицированных денежных знаков, которые наносили ущерб национальной экономике. Суровость наказания за подделку и сбыт фальшивых денег не останавливала фальшивомонетчиков, так как прибыль от

данного деяния была намного значительнее того страха, которым правительство пыталось обуздать разгул фальсификаций.

В настоящее время национальное уголовное законодательство регулирует фальшивомонетчество статьей 186 УК РФ «Изготовление, хранение, перевозка или сбыт поддельных денег или ценных бумаг», предусматривающее наказание за фальшивомонетчество за изготовление, хранение, перевозку или сбыт поддельных денег или ценных бумаг. Санкцией первой части указанной статьи предусмотрено наказание в виде лишения свобод на срок до восьми лет со штрафом в размере до одного миллиона рублей, а в случае совершения фальшивомонетчества в крупном размере, - до двенадцати лет лишения свободы со штрафом в размере до одного миллиона рублей.

С учетом сложной политической и экономической ситуации в стране, принимая во внимание то обстоятельство, что финансовая система является одной из основ независимости государства, полагаем необходимым усилить санкции статьи 186 УК РФ, предусматривающей ответственность за завершение преступлений анализируемой категории, тем самым приняв превентивные меры стратегического значения.

Список литературы:

1. Васильев Н.М. Фальшивые деньги в России: история и современность.//ФиК,1994 г, №4,С72-75
2. Глоба Н.С. Дзестелов Х.А. Краткий очерк истории фальшивомонетничества в царской России // Деньги и Кредит. -2002- № 4-С.64.
3. Глоба Н.С. Дзестелов Х.А. Краткий очерк истории фальшивомонетничества в царской России // ДиК. -2001г., № 4, с63-68.
4. Ларичев В.Д. Фальшивые деньги. Фальшивомонетничество// Экзамен 2002 -; №4-С.16
5. Узденников В.В. История чеканки и обращения медных пятаков образца 1723 г.// Нумиз-матический сборник № 17. — М.: Наука, 1988г. С 14-30
6. Шаталов А.С., Вакян А.З. Фальсификация, подделка, подлог (научно-популярное издание).-М.:Лига Разум., 1999г., с 87.
7. Государственного банка и государственных ценных бумаг Максимова И.Е. Развитие отечественного законодательства об ответственности за фальшивомонетничество [Текст] /И.Е. Максимова// Законность. 2010. № 9. С. 17-18 .
8. Васильев Н.М. Фальшивые деньги в России: история и современность [Текст] /Васильев Н.М.// Финансы. 2008. № 6. С. 14.
9. Международное сотрудничество в борьбе с преступностью: учебник для вузов / С. В. Троицкий 2022
10. Борьба с фальшивомонетчеством Журавлёв А.В, П. И. Иванов 2021.

11. Альбов А.П., Булавина М.А. Современное международное право и глобальная справедливость: оксюморон или новая нормальность // Российский журнал правовых исследований. 2017. Т. 3. № 1 (10). С. 192-203.
12. Кирсанов К.А., Булавина М.А. Цивилизация знания и риска как фундамент идеологии нового миропорядка // Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. 2021. № 42 (42).
13. Мазитова Е.М., Булавина М.А. Президент Российской Федерации в системе управления государством // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. сборник статей и тезисов. По материалам Межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 163-166.

Степанова Виктория Владимировна,
студент 2 курса, факультет современного права,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского
Stepanova Victoria Vladimirovna,
2nd year student, Faculty of Modern Law,
University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky

Особенности регулирования труда работников, имеющих допуск к государственной тайне

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности приема на работу граждан, имеющих допуск к сведениям составляющих государственную тайну, регулирования их труда в ходе трудовой деятельности и завершения ими трудовых отношений с работодателем.

Ключевые слова: государство, государственная тайна, трудовой договор, допуск к государственной тайне.

Features of the regulation of labor of employees with access to state secrets

Annotation: this article discusses the features of hiring citizens who have access to information constituting a state secret, regulating work them in the course of their work and completing their employment relationship with the employer.

Keywords: state, state secret, employment contract, access to state secrets.

Каждое государство своим гражданам старается дать достойную жизнь и деятельность, посредством обеспечения безопасности каждого и общества в целом для их дальнейшего прогрессивного развития. Если смотреть в общем, то безопасность государства заключается в защите его конституционного строя, суверенитета и территориальной целостности; установлении политической, экономической и социальной стабильности; безусловном исполнении законов; решительном противодействии деструктивным силам, коррупции, бюрократизму, попыткам узурпации власти в эгоистических интересах.

Чтобы обеспечить данную безопасность государства надо последовательно проводить комплекс политических, экономических, социальных, военных и правовых мероприятий по защите существующего государственного и общественного строя, территориальной неприкосновенности и независимости государства от подрывной деятельности разведывательных и иных специальных служб враждебных государств, а также от противников существующего строя внутри страны.

Одним из направлений безопасности является обеспечение допуска граждан к работе с информацией, сведениям содержащими государственную тайну, с целью неразглашения своих секретных сведений государственного характера, которые могут использоваться с враждебными намерениями. В частности, необходимо выполнять ряд мер и требований по обеспечению трудовых отношений лицам, имеющим допуск к сведениям государственной

тайны или если их трудовые отношения будут связаны с работой с различными охраняемыми государством сведениями.

I. Законодательство Российской Федерации о государственной тайне.

Прежде всего хотелось бы отметить, что государственная тайна - это защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации [9-11].

Такое определение дано в статье 2 закона Российской Федерации от 21 июля 1993 г. № 5485-1 «О государственной тайне» (далее - Закон о гостайне). Точный перечень сведений, которые должны быть засекречены и защищены, установлен Указом Президента РФ от 30 ноября 1995 г. № 1203. Там же приведены государственные органы и организации, наделенные полномочиями по распоряжению такими данными. Следует учитывать, что этот перечень постоянно обновляется. Распоряжением Президента РФ от 16 апреля 2005 г. № 151-рп утвержден список должностных лиц, наделенных полномочиями по отнесению сведений к государственной тайне.

Указанные документы проводят регулирование трудовых отношений с лицами, имеющими допуск к государственной тайне, но в первую очередь регулирование проводится на основании Конституции Российской Федерации, «Трудового кодекса Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (федеральный закон), а также постановления Правительства Российской Федерации от 6.02.2010 № 63 «Об утверждении инструкции о порядке допуска должностных лиц и граждан Российской Федерации к государственной тайне» и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами.

Конституцией Российской Федерации в главе 2 «Права и свободы человека и гражданина» в статье 37 определено для каждого гражданина право на труд, а именно: «1. Труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию.

2. Принудительный труд запрещен.

3. Каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда, а также право на защиту от безработицы».

В этой же главе Конституции Российской Федерации в статье 29 в пункте 4 отмечается вопрос о сведениях, составляющих государственную тайну, в частности: «Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным

способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом».

В Трудовом кодексе Российской Федерации главы 10 и 11 регламентируют процесс заключения трудового договора и этапы приема на работу.

В Трудовом кодексе Российской Федерации отдельно отводится понятию «особенности регулирования труда». В части четвертой в разделе «XII. Особенности регулирования труда отдельных категорий работников» в главе 40 «Общие положения» в статье 251 «Особенности регулирования труда» видно, что: «Особенности регулирования труда - нормы, частично ограничивающие применение общих правил по тем же вопросам либо предусматривающие для отдельных категорий работников дополнительные правила».

А статья 252 «Основания и порядок установления особенностей регулирования труда» гласит: «Особенности регулирования труда в связи с характером и условиями труда, психофизиологическими особенностями организма, природно-климатическими условиями, наличием семейных обязанностей, а также других оснований устанавливаются трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами. При этом особенности регулирования труда, влекущие за собой снижение уровня гарантий работникам, ограничение их прав, повышение их дисциплинарной и (или) материальной ответственности, могут устанавливаться исключительно настоящим Кодексом либо в случаях и порядке, им предусмотренных.

При введении специальных мер в сфере экономики Правительство Российской Федерации вправе устанавливать особенности правового регулирования трудовых отношений в отдельных организациях, их структурных подразделениях и на отдельных производственных объектах, в том числе порядок и условия привлечения к работе за пределами установленной продолжительности рабочего времени, в ночное время, выходные и нерабочие праздничные дни, предоставления ежегодных оплачиваемых отпусков».

Таким образом, Трудовой кодекс Российской Федерации предусматривает то, что работник может столкнуться с особенностями в своем труде, связанными с дополнительными правилами в работе.

Законом о гостайне проводится регулирование отношений, возникающих в связи с отнесением сведений к государственной тайне, их засекречиванием или рассекречиванием и их защитой в интересах обеспечения безопасности Российской Федерации.

Согласно статье 21 данного закона допуск должностных лиц и граждан Российской Федерации к государственной тайне осуществляется в добровольном порядке.

Устанавливаются три формы допуска к государственной тайне должностных лиц и граждан, соответствующие трем степеням секретности

сведений, составляющих государственную тайну: к сведениям особой важности, совершенно секретным или секретным. Наличие у должностных лиц и граждан допуска к сведениям более высокой степени секретности является основанием для доступа их к сведениям более низкой степени секретности.

Закон о гостайне устанавливает временные ограничения для работников, имеющих доступ к государственной тайне, закрепляет степени секретности, а соответственно и формы допуска для работы со сведениями, составляющими государственную тайну.

На основании ст. 21.1 Закона о гостайне особый порядок допуска предусмотрен для сенаторов Российской Федерации, депутатов Государственной Думы, судей на период исполнения ими своих полномочий, а также адвокатов, участвующих в качестве защитников в уголовном судопроизводстве по делам, связанным со сведениями, составляющими государственную тайну. Указанные лица допускаются к сведениям, составляющим государственную тайну, без проведения проверочных мероприятий, предусмотренных статьей 21 Закона о гостайне.

Кроме того, Постановлением Правительства РФ от 06.02.2010 № 63 утверждена Инструкция о порядке допуска должностных лиц и граждан Российской Федерации к государственной тайне.

Указанная Инструкция, в частности, предусматривает:

- порядок утверждения номенклатуры должностей, на которые необходим соответствующий допуск;

- последовательность и порядок процедур по допуску к государственной тайне;

- формы документов, сопровождающие оформление допуска и другие меры.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26.08.2011 № 989н - утверждает перечень медицинских противопоказаний для работы с государственной тайной, определяет правила получения должностными лицами и гражданами Российской Федерации справки об отсутствии медицинских противопоказаний для работы с использованием сведений, составляющих государственную тайну, и устанавливает срок действия такой справки.

Отдельными ведомствами предусмотрены нормативные акты, регламентирующие порядок допуска к государственной тайне. К примеру, Приказом ФСБ России от 10.06.2011 № 246 утверждена «Инструкция об организации работы по допуску к государственной тайне военнослужащих, федеральных государственных гражданских служащих, работников органов Федеральной службы безопасности, а также граждан Российской Федерации, поступающих на Федеральную государственную службу (работу) в органы федеральной службы безопасности».

Аналогичным Приказом ФТС России от 03.07.2012 № 1317 утверждена Инструкция о порядке допуска к государственной тайне сотрудников, федеральных государственных гражданских служащих, работников

таможенных органов и граждан Российской Федерации, принимаемых на службу (работу) в таможенные органы.

II. Трудовые отношения с работниками, имеющими допуск к сведениям составляющих государственную тайну

Трудовые отношения с работниками на предприятии, в котором предусматривается его работа со сведениями составляющих государственную тайну, начинаются с процедуры оформления допуска к государственной тайне, которая законодательно определена.

Она включает в себя несколько этапов.

Первый этап - предоставление в кадровый орган заверенной организацией анкеты, в которой содержится информация о претенденте на допуск, его родственниках; документов, подтверждающих личность претендента (паспорт, военный билет, свидетельство о рождении и другие документы) и медицинской справки.

Затем, в зависимости от степени секретности информации, органы безопасности проводят проверку в отношении претендента на предмет определения формы допуска к сведениям, составляющих гостайну.

Следующим этапом является решение о допуске и его оформление. Способ оформления обязанностей по защите информации, содержащих государственную тайну принадлежит работодателю и чаще всего прописывается в трудовом договоре как отдельный раздел или приложение к договору. Претенденту может быть отказано в допуске к государственной тайне в связи с его медицинскими показаниями, признание его судом недееспособным, ограниченно дееспособным, нахождение под судом или следствием, наличие неснятой судимости, постоянное проживание его или его родственников заграницей, отказ от проведения проверки, предоставление ложных сведений или выявление в ходе проверок действий лица, в общем случае угрожающих безопасности государства.

Необходимо отметить, что работа со сведениями, содержащими государственную тайну, имеет ряд преимуществ и недостатков.

К преимуществам относятся различные социальные гарантии. Государством предусмотрены процентные надбавки к заработной плате в зависимости от степени секретности информации, к которой работник имеет доступ. Каждый работник, непосредственно работающий со сведениями, относящимся к государственной тайне получает ежемесячную надбавку к окладу в размере: 50-75 процентов за работу с особо важными данными, 30-50 процентов за работу с совершенно секретными документами и 10-15 процентов за секретные документы.

Еще одним плюсом является то, что при проведении штатных мероприятий работник, обладающий доступом к государственной тайне, при прочих равных условиях имеет преимущественное право оставления на работе.

Однако работа с секретными документами обязательно подразумевает ограничения некоторых прав работников. Во-первых, обязательным условием является неразглашение сведений, составляющих государственную тайну, как

во время работы с ними, так и после завершения работы. За несоблюдение данного правила работники могут понести уголовную, административную, дисциплинарную и гражданско-правовую ответственность.

Гражданин может быть осужден по четырем статьям Уголовного кодекса Российской Федерации (далее - УК РФ) в случае нарушения им режима государственной тайны: за государственную измену по статье 275 УК РФ предусмотрено наказание от 12 до 20 лет заключения со штрафом до 500000 рублей, за шпионаж по статье 276 УК РФ – лишение свободы от 10 до 20 лет, за разглашение государственной тайны (статья 283 УК РФ) предусмотрено наказание в виде лишения свободы до 4 лет, в особых случаях - от 3 до 7 лет.

Статья 284 УК РФ содержит наказание за утрату документов, содержащих государственную тайну в виде лишения свободы до 3 лет. Также в качестве дополнительного наказания применяется лишение права занимать определенные должности. Помимо этого ограничено право на использование открытий и изобретений, содержащих такие сведения.

Во-вторых, работник лишается права на неприкосновенность личной жизни при проведении в отношении него проверочных мероприятий.

В-третьих, сотруднику, работающему с государственной тайной, запрещён выезд заграницу на срок, прописанный в трудовом договоре.

Законодательством предусматривается также и вопрос прекращения допуска к государственной тайне. Поводами для этого могут быть: увольнение в связи с проведением штатных мероприятий, нарушение работником взятых на себя обязанностей по защите государственной тайны и другие обстоятельства, предусмотренные статьей 22 Закона о гостайне.

Лишение работника допуска к государственной тайне может послужить дополнительным основанием для расторжения с ним трудового договора, если такие условия прописаны в договоре. Лишение допуска может быть обжаловано сотрудником в вышестоящей организации или суде.

Гражданин, оформляя с работодателем договорные трудовые отношения (трудовой договор), которые предусматривают его допуск к сведениям, составляющих государственную тайну, должен понимать, что он берет на себя огромную ответственность, постоянно будет подвержен рискам за свою жизнь и здоровье, так как секретными сведениями часто пытаются незаконно завладеть. Кроме того, в целях государственной безопасности он столкнется с особенностями законодательного регулирования своего труда, а именно:

- добровольно принимает на себя обязательство перед государством по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о государственной тайне;

- обязуется в полном объеме и своевременно информировать работодателя об изменениях и автобиографических данных, об отсутствии медицинских противопоказаний для работы с использованием сведений, составляющих государственную тайну;

- на работника налагаются частичные, временные ограничения личных прав, которые могут касаться прав выезда за границу, на распространение сведений, составляющих государственную тайну, и на использование открытий и изобретений, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, на неприкосновенность частной жизни при проведении проверочных мероприятий в период оформления (переоформления) допуска государственной тайне. А также другие ограничения.

Работника предупреждают, что за разглашение сведений, составляющих государственную тайну, или утрату носителей сведений, составляющих государственную тайну, а также за нарушение режима секретности он будет привлечен к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Как мы видим, в настоящее время сохранность государственной тайны максимально обеспечена нормами российского законодательства. Строгие меры уголовной ответственности также содействуют достижению указанной цели. Тем не менее ввиду постоянных изменений в экономической сфере, политической и иных областях, необходимо на постоянной основе осуществлять мониторинг действующего законодательства в данной области для своевременного внесения необходимых дополнений.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации, 1993.
2. Закон РФ «О государственной тайне» от 21.07.1993 № 5485-1.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 24.09.2022).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 04.11.2022).
5. Федеральный закон «О федеральной службе безопасности» от 03.04.1995 № 40-ФЗ (последняя редакция).
6. Защита государственной тайны в военном представительстве / И.В. Аксенов [и др.]; Балт. гос. техн. ун-т. - СПб., 2020. - 61 с.
7. Государственная тайна в трудовых отношениях, 2-е издание, переработанное и дополненное / Л. В. Щур-Труханович; - 2010.
8. Петров К. С. «О мерах дисциплинарной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о государственной тайне» / К. С. Петров // Проблемы права. - 2015. - № 5. - С. 77-79.
9. Альбов А.П., Булавина М.А. Современное международное право и глобальная справедливость: оксюморон или новая нормальность // Российский журнал правовых исследований. 2017. Т. 3. № 1 (10). С. 192-203.
10. Кирсанов К.А., Булавина М.А. Цивилизация знания и риска как фундамент идеологии нового миропорядка // Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. 2021. № 42 (42).
11. Мазитова Е.М., Булавина М.А. Президент Российской Федерации в системе управления государством // Актуальные проблемы современной

России: психология, педагогика, экономика, управление и право. сборник статей и тезисов. По материалам Межвузовской научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 163-166.

РАЗДЕЛ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА И ТУРИЗМА

Винтайкина Елена Владимировна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры общественных связей,
туризма и гостеприимства,
Российский государственный гуманитарный университет
Vintaykina Elena Vladimirovna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department
of Public Relations, Tourism and Hospitality,
Russian State University for the Humanities

Абрамова Дарья Владимировна,
студентка, 4 курс, направленность «Гостиничная деятельность»,
Российский государственный гуманитарный университет,
Abramova Darya Vladimirovna,
student, 4th year, orientation «Hotel Business»,
Russian State University for the Humanities.

Развитие мотелей в России

Аннотация: в статье дана оценка состояния мотельного бизнеса в России на современном этапе. Также отмечены пути продвижения услуг мотелей.

Ключевые слова: мотель, развитие мотелей, автомобильный туризм, туризм в регионах России, мотели на территории России, продвижение

Development of motels in Russia

Abstract: the article assesses the state of the modeling business in Russia at the present stage. The ways of promoting the services of motels are also noted.

Keywords: motel, development of motels, automobile tourism, tourism in the regions of Russia, motels in Russia, promotion

Еще в начале десятилетия развитие автомобильного туризма в России было на низком уровне, что к настоящему моменты в значительной степени изменилось. Соответственно, мотельный бизнес также не пользовался популярностью, как со стороны туристов, так и со стороны предпринимателей и инвесторов. Однако пандемия 2020 года в корне изменила всю ситуацию в сфере туризма. Закрытие границ между странами поспособствовало активному развитию внутреннего туризма, а социальная дистанция подтолкнула популяризацию автомобильного туризма. Люди стали больше ездить по стране, исследовать просторы и красоты России. Путешествия на поездах и самолётах стоят дороже, к тому же автомобиль позволяет попасть на такие территории, которые недоступны при путешествии, организованном

туроператором. Более того, личный транспорт дает полную свободу передвижений, и время пребывания в определенном месте ограничивается только желанием путешественника.

Туристам, путешествующим на личном транспорте, необходимо останавливаться на отдых, ночлег. Но территория огромна, и не всегда есть возможность без перерыва добраться из одного населенного пункта в другой. В таком случае прекрасным вариантом для отдыха могут стать придорожные гостиницы – мотели.

Мотель – это небольшая придорожная гостиница, которая состоит из одинаковых зданий или одного здания, обычно в два-три этажа. Обстановка в номерах скромная, все самое необходимое для остановки на одну ночь. Главным отличием мотелей от обычных отелей является то, что их местоположение определяется вдоль ключевых автомагистралей [2].

Обычно кафе или ресторан, минимаркеты с самыми необходимыми продовольственными и непродовольственными товарами и мотель составляют один комплекс.

Целевой аудиторией мотелей являются активные, экстравертные как мужчины, так и женщины в среднем в возрасте от 21 года до 40 лет. Как правило, это семейные пары с детьми, просто пары и одинокие люди. Уровень дохода средний стоимость проживание в номере мотеля доступно для всех автомобилистов. Целевая аудитория путешествует часто – 3-10 раз в год. Потребителем услуг мотелей являются путешественники, которые не боятся пробовать новое, хотя бы даже новые средства размещения с минимальным перечнем дополнительных услуг.

Целевая аудитория мотелей охватывают некоторые категории людей, пользующихся личным транспортом: туристы, командированные, дальнобойщики.

В общем количестве гостиниц России 85,5% составляют обычные гостиницы и отели, еще 11,1% приходится на хостелы. Сегмент придорожных мотелей в стране плохо развит – на долю мотелей приходится всего 3,4% в структуре гостиничного рынка России (Рисунок 1) [2].

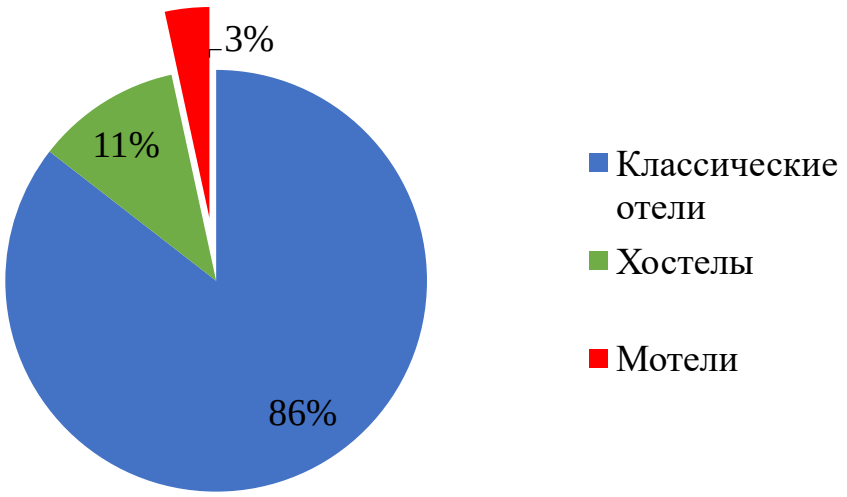


Рисунок 1. Доля мотелей в общем количестве средств размещения

Одной из причин медленного увеличения количества придорожных гостиниц в России является обширная территория страны. Площадь России составляет 17, 1 млн км^2, включает в себя различные климатические области и площадь сибирских лесов, составляющих 4 млн кв^2. Соединенные Штаты Америки, в свою очередь, занимают почти 10 млн км^2 и менее вытянуты по площади.

Сегодня Россия отстает от Европы и Америки по количеству построенных мотелей, а также по качеству обслуживания. Российский рынок мотелей находится только на этапе становления, он не насыщен, на нем практически отсутствует конкуренция, и он открыт для новых проектов и предпринимателей.

По данным Росстата, на 2019 год в России насчитывалось всего 432 мотеля (Рисунок 2). Однако эта цифра значительно занижена – большинство придорожных гостиниц просто не регистрируются официально. В связи с эпидемией коронавируса данные не обновлялись [3].

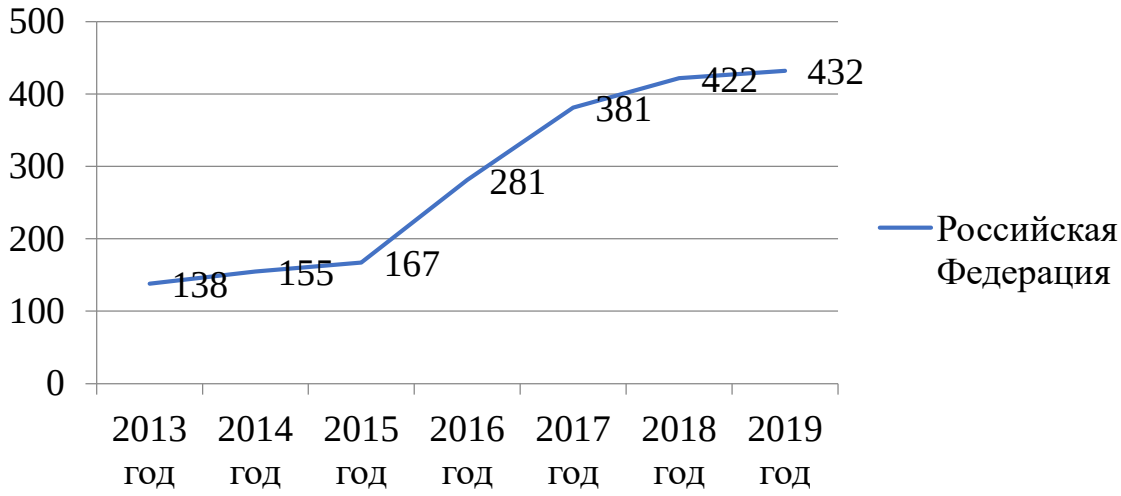


Рисунок 2. Динамика роста числа мотелей в России

Как видно из приведённого графика, общее число мотелей в России значительно возросло с 2013 года и продолжает постепенно расти.

У мотельного бизнеса в России наблюдаются положительные тенденции развития. В связи с тяжелой политической ситуацией в мире, число въездных туристических поездок снизился. Сейчас внутренний туризм развивается все быстрее и активней. Поэтому мотели в России будут повышать свой уровень сервиса и популярность. Пока мотели высокого уровня строятся вблизи городов, и пока существует неравномерное размещение объектов вдоль трасс. Но с развитием дорог и инфраструктуры, они постепенно появляются и между городами [2].

Конечно, в связи со своей спецификой придорожных гостиниц больше в регионах, через которые проходят крупные федеральные трассы, такие как М-4 Дон, М-5 Урал, М-7 Волга. Эти трассы проходят через регионы с высокой бизнес и туристической привлекательностью.

Закономерна численность туристов, размещенных в средствах размещения, больше в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодарском крае и Московской области, а также в республике Татарстан, так как это наиболее популярные направления путешествий в России. Более того, стоит обратить внимание, что данные регионы являются наиболее востребованными для командировок, для проведения культурным, экономических, бизнес мероприятий.

Сегодня в Российской Федерации официально зарегистрировано всего 432 мотеля, и лидирующим регионом по количеству мотелей является Краснодарский край (см. Рисунок 3) [3].

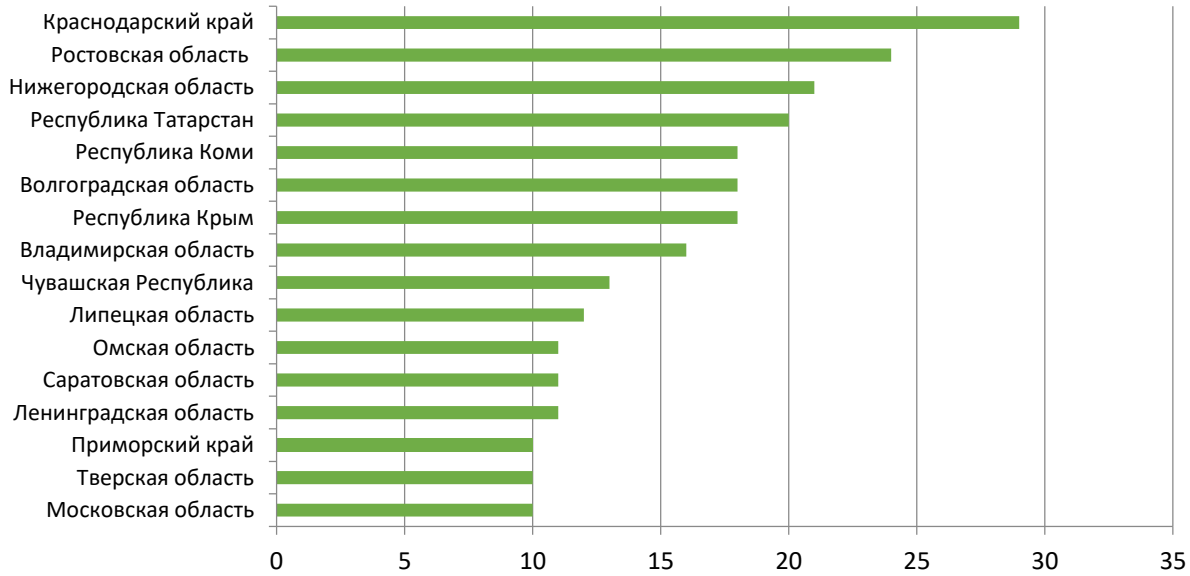


Рисунок 3. Число мотелей в регионах России

Из графика видно, что больше всего мотелей, помимо Краснодарского края, также и в Ростовской, Нижегородской, Волгоградской областях, в республиках Татарстан и Коми.

Однако, численность гостей, размещенных в мотелях, распределено иначе (см. Рисунок 4). Всего в Российской Федерации зарегистрировано 619 253 человек [3].

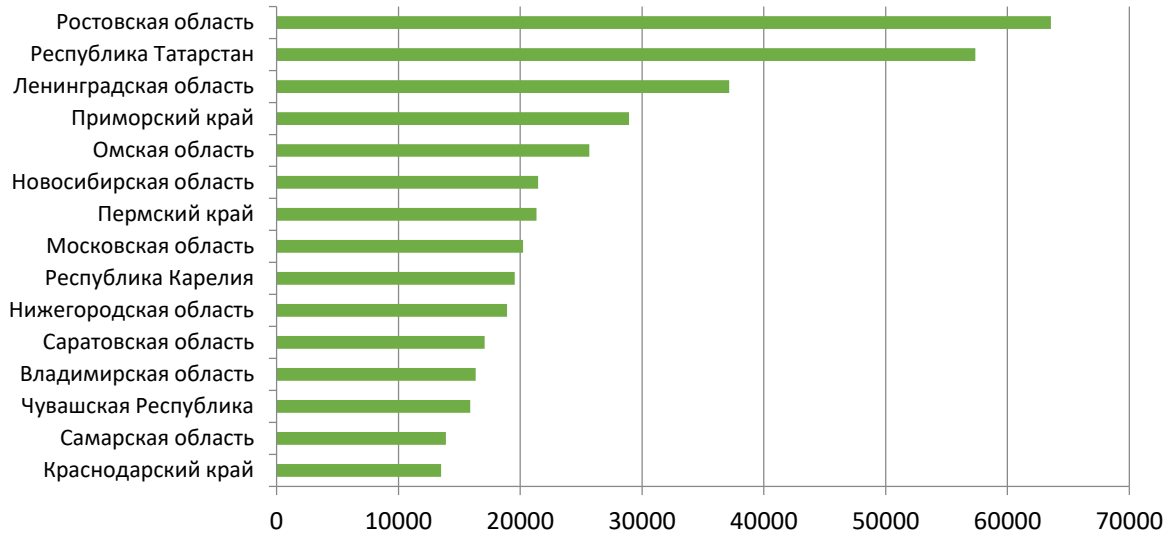


Рисунок 4. Численность размещенных лиц в мотелях

Так, мотели среди туристов наиболее популярны в Ростовской и Ленинградской областях, в Республике Татарстан.

Интересно, что не всегда совпадают туристы, заселившиеся в мотели, с количеством самих мотелей в регионе.

Численность размещенных лиц в мотелях не пропорционально числу мотелей в регионах, благодаря чему, можно сказать, что возможности для создания и развития мотелей достаточно обширны, спрос имеется.

Отсюда следует, что спрос на хорошие мотели с качественным обслуживанием и приличным уровнем сервиса значительно выше существующего предложения.

Однако большинство мотелей в России невзрачны, непривлекательны и не отличаются разветвленной направленностью [4].

Увеличивается популярность внутреннего туризма в России и, соответственно, повышается спрос на мотели. Однако для увеличения прибыли мотелям необходимо проводить больше мероприятий по продвижению: размещать рекламу в разных источниках, проводить PR мероприятия, стимулировать продажи путем создания программ лояльности и другое.

Российский рынок еще не насыщен мотелями, предоставляющими качественный сервис и обслуживание, поэтому сейчас можно занять достаточно выгодное положение в данной нише. Однако, чтобы туристы знали, какой именно мотель предоставляет качественное обслуживание, необходимо продвигать услуги мотелей. Продвижение способствует узнаваемости и привлекает больше туристов, повышает лояльность гостей [1, с. 77].

Собираясь в путешествие по России, трудно найти список мотелей, которые встретятся на пути. Немногие мотели можно забронировать через системы бронирования, у некоторых нет даже сайта. Реклама придорожных гостиниц попадается крайне редко.

Если проанализировать отзывы путешественников в сети Интернет, то можно найти много достойных придорожных гостиниц, которые предоставляют качественные услуги и комфортные номера для отдыха, но которые не предпринимают никаких действий для привлечения целевой аудитории [5].

Продвижение – это комплекс маркетинговых мероприятий. Их целями являются увеличение доли товара, услуги, предприятия или бренда; вывод товара или услуги на рынок; увеличение узнаваемости продукции и услуги; привлечение новых клиентов.

Основными функциями продвижения гостиничных услуг выступают:

- информирование об услуге, ее свойствах
- создание престижного образа
- поддержание популярности услуги
- доведение положительной информации о гостиничной организации.

Именно продвижение играет ключевую роль в повышении эффективности работы отеля. Средства размещения должны выделяться среди конкурентов, ярко заявлять о себе, крепко держаться на своем месте на рынке, активно продвигать себя и предлагать широкий спектр услуг, особенно в высокий период путешествий целевой аудитории конкретного отеля.

Эффективными методами продвижения услуг гостиниц и отелей являются: реклама, PR, личные продажи, а также стимулирование продаж [6].

Для мотелей эффективным продвижением будет, например, размещение рекламы на рекламных щитах на трассе. На билборды обращают внимание 70% людей, а текст на них внимательно читают 63%. Соответственно о мотелях будет узнавать большая часть потока автомобилистов. Еще можно использовать топперы на автозаправках. Мотели могут покупать рекламу на ближайших к ним заправочных станциях.

Важной частью продвижения, конечно, является сайт. Малые средства размещение в основном бронируют через их сайты – 62% гостей.

В современном мире социальные сети значимы для продвижения, где в режиме реального времени выкладывают посты о средстве размещения, отвечают на комментарии, вопросы подписчиков.

Еще одним эффективным средством продвижения именно мотелей является радио. Размещение рекламы на популярных радиостанциях, подходящих для целевой аудитории, например, таких, как «Авторадио», «Русское радио», позволит привлечь новых гостей.

Каждый мотель должен выстраивать собственную стратегию эффективного продвижения, подстраиваясь под нужды целевой аудитории.

Мотельный бизнес активно развивается в России в целом. Большое число туристов в регионах, туристическая привлекательность, развитие делового потенциала регионов и крупные автодороги способствуют увеличению числа средств размещения вдоль дорог. Продвижение мотельных услуг позволит повысить эффективность мотеля, привлечь целевую аудиторию и увеличить прибыль.

Список литературы:

1. Лазарев Ю. Г. Анализ международного опыта развития придорожного сервиса на сети Федеральных автомобильных дорог / Ю. Г. Лазарев, К. Э. Зянкина // Технико-технологические проблемы сервиса №2(40). – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Санкт-Петербург), 2017. – С.77-81.
2. Анализ гостиничного рынка – Центр экономики рынков [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2023. – Режим доступа: https://research-center.ru/analiz-gostinichnogo-rynka/
3. 22622000100250200002 Число гостиниц и альтернативных средств размещения [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2023. – Режим доступа: https://showdata.gks.ru/report/274566/?&filter_0_0=-17018%2C-17017&filter_1_0=2020-03-01+00%3A00%3A00%7C-56%2C2013-01-01+00%3A00%3A00%7C-52%2C2014-01-01+00%3A00%3A00%7C-52%2C2015-01-01+00%3A00%3A00%7C-52%2C2016-01-01+00%3A00%3A00%7C-52%2C2017-01-01+00%3A00%3A00%7C-52%2C2018-01-01+00%3A00%3A00%7C-52%2C2019-01-01+00%3A00%3A00%7C-52&filter_2_0=226377&filter_3_0=13035%2C13441%2C13442%2C108674%2C320258%2C108671%2C13444%2C13445%2C13446%2C320380%2C13447%2C320381%2C108677&rp_submit=t
4. Мотель, как новый тип предприятия в сфере гостеприимства – Оценка эффективности создания бизнес-мотеля [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2017-2023. – Режим доступа: https://vuzlit.com/369495/motel_novyy_predpriyatiya_sfere_gostepriimstva
5. В России становится все больше мотелей [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2023. – Режим доступа: https://www.motels.ru/novosti/news-v-rossii-stanovitsya-vse-bolshe-motelej.html
6. Продвижение гостиничных услуг [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2023. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/marketing/prodvizhenie_produkcii_marketingovye_kommunikacii/prodvizhenie_gostinichnyh_uslug/

Голубцов Сергей Александрович,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства,
Российский государственный гуманитарный университет
Golubtsov Sergey Aleksandrovich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Public Relations,
Tourism and Hospitality,
Russian State University for the Humanities

Алымова Елизавета Владиславовна,
студент,
факультет востоковедения и социально-коммуникативных наук,
Российский государственный гуманитарный университет
Alymova Elizaveta Vladislavovna,
student,
Faculty of Oriental Studies and Social and Communicative Sciences,
Russian State University for the Humanities

Анализ спроса и предложения СПА-услуг в гостинице «Империал Парк Отель & SPA 5*»

Аннотация: в статье проведен анализ предлагаемых СПА-услуг; предоставлено описание СПА-услуг и их воздействие на потребителя; представлена способ оценки потребительской аудитории

Ключевые слова: СПА-комплекс, бассейн, хаммам, баня, гостиница, гостиничный бизнес, оценка, потребитель, метод, программа, массаж.

Analysis of the supply and demand of SPA services at the «Imperial Park Hotel & SPA 5*

Annotation: the article analyzes the proposed SPA services; provides a description of SPA services and their impact on the consumer; presents a way to assess the consumer audience.

The keywords: SPA-complex, swimming pool, hammam, sauna, hotel, hotel business, assessment, consumer, method, program, massage.

В гостинице Империал расположен СПА-клуб «Аквамарин», предлагающий посетителям различные СПА-процедуры в расслабляющей и умиротворяющей атмосфере. Стоит подробнее остановится на предложениях СПА-комплекса.

Внесезонные бассейны. В первую очередь, стоит поговорить о внесезоных крытых бассейнах. Преимуществом этих бассейном является полное отсутствие хлорки, так часто используемой для очистки воды. В СПА-комплексе Аквамарин отказались от нее из-за повышенного негативного воздействия на организм здорового человека и, в том числе, аллергика. Вместо

хлора используются другие передовые методы очистки воды. Для комфортного пребывания в воде, удерживания температуры и очистки в бассейнах постоянно поддерживается оптимальный химический pH баланс. [2, с. 24]

СПА-комплекс предоставляет большой 25-метровый бассейн для взрослых, с общей площадью 270 кв.м. и температурой в границах 26-29 градусов по Цельсию и маленький детский бассейн с небольшой глубиной и комфортной температурой около 32 градусов для длительного купания. Большой бассейн оснащен подводными гейзерами для расслабления мышц тела. [4]

В СПА-клубе гостям отеля и посетителям предлагаются групповые и индивидуальные тренировки по акваэробике и плаванию.

Турецкая парная, хаммам. Турецкая баня, или «хаммам», своим происхождением обязана римским термам. Название «хаммам» происходит от арабского حمّام (ḥammām) «баня», буквально «горячая вода». Хаммам обогревался с помощью большого котла с водой, под которым горел огонь. Пар, образованный от кипения воды, подавался через небольшие отверстия, находящиеся в стенах. Внутреннее убранство турецких бань всегда было роскошным, ибо ещё пророк Мухаммед объявил поход в баню обязательным, говоря «Чистота — половина веры» (Муслим, Тахарет, 1). Так турецкие бани получили массовое распространение. Впоследствии в Турции развилась особая «философия хаммама», с ней были связаны особые традиции и ритуалы. Турецкая баня всегда считалась на Востоке источником истинного наслаждения.

Хаммам считается чрезвычайно полезным и благотворно влияет на здоровье человека, очищая поры благодаря распариванию кожи, ускоряю обмен веществ и избавляя от отеков. Вместимость хаммама в СПА-комплексе Аквамарин до 10-12 человек.

Финская сауна. Финская сауна отличается от хаммама очень высокой температурой и количеством сухого воздуха. Температура варьируется от 80 до 130 градусов по Цельсию и длительное нахождение в финской сауне крайне не рекомендовано, ибо может повлечь за собой сбой в сердечно-сосудистой системе. В СПА-комплексе Аквамарин рекомендуемое время посещения сауны 10 минут, после чего рекомендуется принять холодный душ или посетить купель.

Купели. Купели с прохладной водой способны благотворно влиять на сердечно-сосудистую систему в рамках закаливания организма и повышения иммунитета. В СПА-комплексе Аквамарин установлены 3 купели с разной температрой. Перед купанием необходимо проконсультироваться с врачом и начинать погружение с нескольких секунд, постепенно увеличивая длительность купания.

Зона отдыха. Зона отдыха в комплексе Аквамарин оборудована удобными деревянными шезлонгами, на которых можно отдыхать в свободное время. В зоне отдыха имеюся панорамные окна и крыша, открывающая доступ к солнцу, что благотворно влияет на эмоциональное состояние отдыхающих.

ВИП-баня. Уютная комната отдыха оснащена холодильником, телевизором и мягкой мебелью и возможностью осуществить заказ блюд или напитков по меню ресторана. VIP-баня предоставляет возможность аренды помещения как для одного посетителя SPA, так и для группы до 10 человек.

Уходовые процедуры в СПА-комплексе Аквамарин:

- Программы-обертывания
- Detox-массаж
- Стоунтерапия
- Ароматерапия

Стоунтерапия зародилась в Древнем Китае. Особенностью процедурой является то, что для выполнения используются натуральные камни и минералы, благотворно влияющие на кожу человека. Чаще всего, используются камни вулканических пород. Камни, применяемые в стоунтерапии, характеризуются особой формой: плоской и округлой формой, а их поверхность отшлифована, хотя в некоторых случаях (например, для очищения кожи) используются шероховатые экземпляры.

Грамотное выполнение массажа дает положительный разнонаправленный результат:

- расслабление организма;
- избавление от отеков;
- уменьшение головных болей;
- ускорение метаболизма;
- улучшение кровообращения, ускорение лимфотока;
- снятие мышечных спазмов;
- повышение уровня иммунитета;
- омоложение кожи лица и тела, уменьшение проявления морщин и других возрастных проявлений;
- улучшение психического состояний;
- очищение пор лица и тела;
- повышение тонуса, эластичности кожи, уменьшение проявления целлюлита.

Ароматерапия зародилась еще в Древнем Египте и считается альтернативной медициной. Эфирные ароматические масла положительно влияют на эмоциональное и физическое здоровье человека, обладают успокаивающим эффектом. [1, с. 161]

Способы применения эфирных масел:

- аромалампы;
- ингаляции;
- ароматические ванны;
- компрессы и аппликации;
- аромамассаж.

Body-процедуры Alina Zanskar, предоставляемые в СПА-комплексе Аквамарин:

- Программа «Тропическое наслаждение»
- Программа «Вино»

- Программа «Шоколадная симфония»
- Программа «Кокосовый рай»
- Программа «Релакс и расслабление»
- Программа-увлажнение «Розовая»
- Программа «Детокс»
- Молочная ванна
- Ванна с микронизированными морскими водорослями
- Ритуал «Глубоко питательное обертывание»
- Пилинг «Тропическое наслаждение»
- Пилинг «Шоколадная симфония»

Исходя из вышепредставленного списка можно сделать вывод о том, что, хоть многие процедуры и являются распространенными среди СПА-комплексов, также присутствуют и уникальные редкие процедуры, которые посетители могут попробовать впервые и сложить собственное приятное впечатление о комплексе Аквамарин.

Несмотря на обширную карту СПА-процедур, в СПА-комплексе Аквамарин так же предоставляют и услуги различного массажа. Наибольшей популярностью пользуется массаж тела. В СПА-комплексе предоставляют услуги релаксирующего, лимфодренажного, спортивного и антицеллюлитного массажа. Перед процедурой каждого массажа следует проконсультироваться с врачом во избежании негативных реакций организма.

СПА-комплекс также предоставляет услуги балийского массажа и массажа лица. Баллийский массаж отличается техникой расслабления тела и исполнением массажа практикующими балийскими массажистами, с использованием народных балийских масел и ароматерапии.

Говоря о предоставлямых услугах в СПА-комплексе Аквамарин, нельзя не упоминуть о косметологических процедурах. В СПА-комплексе в разделе косметологии предоставляются услуги СПА-ухода для лица и аппаратной косметологии. Все косметологические процедуры являются неинвазивными и при проведении не повреждается эпидермис. Таким образом, процедуры проводятся щадящими методами и не способные травмировать кожу. Исключением являются только аллергические реакции потребителя.

Благодаря приведенным выше данным можно сделать вывод о том, что СПА-комплекс Аквамарин при гостинице «Империал Парк Отель & SPA 5*» обладает широким ассортиментом СПА-услуг и предоставляет их своим гостям. Благодаря такому широкому ассортименту можно с уверенностью сказать, что категории потребителей гостиничного продукта и СПА-продукта весьма обширны. Чтобы с точностью выяснить категории потенциальных потребитей, важно использовать метод 4 W. Метод 4W был разработан М. Шеррингтоном и позволяет сделать вывод о целевой аудитории компании.

Метод предполагает поиск ответов на 5 вопросов:

- What? (Что продаем) — тип продукта.
- Who? (Кто купит) — портрет потенциального клиента.
- Why? (Почему купит) — мотивация для покупки.
- When? (Когда купит) — условия для покупки.

- Where? (Где купит) — место приобретения. [3]

Учитывая, что данное исследование направлено на СПА-гостиицу «Империал Парк Отель & SPA 5*», ответы на вышепредставленные вопросы будут звучать следующим образом:

What? Пятизвездочная гостиница сегмента «люкс», предлагающая СПА-услуги, медицинский центр, проведение свадеб, отдых с детьми, отдых с комфортом для деловых туристов.

Who? Деловые туристы, для которых важно иметь подручные средства для работы. Пенсионеры, уставшие от городской суеты. Семьи, желающие отдохнуть на природе. Люди, заботящиеся о себе, желающие подтянуть эмоциональное и физическое здоровье. Предположительно, возраст посетителей от 40 лет.

Why? Потому что гостиница располагает целым спектром услуг для оздоровления, развлечения и комфортной работы. В «Империал Парк Отель & SPA 5*» имеется конный двор, рыбалка на прудах, прокат различных средств передвижения, СПА-центр, тренажерный зал, кроссбукинг, рестораны и бары, пивоварня, спортивно-развлекательный центр, шатры, конференц-залы и банкетные залы.

When? Когда возникнет потребность в отдыхе или проведении мероприятия. Также отель прекрасно подойдет деловым туристам, приехавшим из другого города/страны и не желающим останавливаться в шумном городе, желающим быть поближе к природе и свежему воздуху.

Where? 24 км от МКАД по Киевскому шоссе, в непосредственной близости от города, поселение Первомайское, д. Рогозинино.

Таким образом, было проанализировано предложение СПА-услуг в гостинице «Империал Парк Отель & SPA 5*» и выяснен портрет потребителя. Можно с уверенностью заявить о том, что гостиница предоставляет своим потребителям интересующий их спектр разноплановых услуг для отдыха и досуга.

Список литературы:

1. Томилин К.Г. Управление рекреационной деятельностью на СПА-курортах : монография. Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. 249 с.
2. Томилин К. Г., Мазур В.В. Водные виды рекреации — эффективное средство оздоровления людей на курорте // Адаптивная физическая культура. 2003. №4. С. 22–26.
3. Электронный ресурс: https://www.unisender.com/ru/blog/sovety/tselevaya-auditoriya/#4
4. Электронный ресурс: https://www.imperialhotel.ru/spa/

Голубцов Сергей Александрович,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства,
Российский государственный гуманитарный университет
Golubtsov Sergey Aleksandrovich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Public Relations,
Tourism and Hospitality,
Russian State University for the Humanities

Алымова Елизавета Владиславовна,
студент,
факультет востоковедения и социально-коммуникативных наук,
Российский государственный гуманитарный университет
A
student,
Faculty of Oriental Studies and Social and Communicative Sciences,
Russian State University for the Humanities

Сущность и содержание конкурентоспособности предприятия

Аннотация: в статье рассмотрены различные подходы к определению сущности конкурентоспособности предприятия; проблематика оценки конкурентоспособности в гостиничной сфере; параметры оценки конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, гостиничный бизнес, гостиницы, оценка, туризм, параметры.

The essence and content of the competitiveness of the enterprise

Annotation: the article discusses various approaches to determining the essence of the competitiveness of an enterprise; the problems of assessing competitiveness in the hotel industry; the parameters of assessing the competitiveness of an enterprise.

The keywords: competitiveness, enterprise, hotel business, hotels, assessment, tourism, parameters.

Несмотря на то, что понятие конкурентоспособность прочно вошло в речь многих жителей России, экономисты все еще не способны дать четкое определение этому понятию. В рамках своей работы я выделила сразу несколько определений.

Итак, конкурентоспособность это:

- способность предприятия выпускать конкурентоспособную продукцию, а также конкурентоустойчивость предприятия и возможность его адаптации к изменяющимся условиям конкуренции;
- способность предприятия приносить прибыль на вложенный капитал в краткосрочном периоде не ниже заданной прибыльности;

- способность предприятия производить пользующуюся спросом продукцию при эффективном использовании производственного, кадрового и финансового потенциалов;
- способность фирмы выпускать конкурентоспособную продукцию, преимущество фирмы по отношению к другим фирмам данной отрасли внутри страны и за ее пределами;
- обобщающая характеристика деятельности предприятия, отражающая уровень эффективности использования экономических ресурсов относительно эффективности использования экономических ресурсов конкурентами».

Хочется подчеркнуть, что все эти определения – лишь малая часть определений конкурентоспособности, которые приводятся в экономических трудах многих авторов.

Суть указанных подходов кратко можно охарактеризовать следующим образом:

1. Конкурентоспособность предприятия есть конкурентоспособность его продукции
2. Конкурентоспособность предприятия есть способность конкурировать
3. Конкурентоспособность предприятия есть мера эффективности его деятельности

«Сложность понятия конкурентоспособности связана с несколькими ее аспектами. В первую очередь, конкурентоспособность относительна, так как ее оценка является невозможной в отрыве от сравнения с другими субъектами конкуренции. Относительность конкурентоспособности связана с зависимостью от времени, рынка и сферы. Во вторую очередь, конкурентоспособности присуща многоаспектность, проявляющаяся во влиянии на широкий комплекс характеристик субъекта конкуренции. И в третью очередь, конкурентоспособность является многоуровневым понятием, отражающим иерархию субъектов конкуренции». [1, с. 671].

Конкуренция на рынке услуг является одним из главных факторов функционирования и развития экономики страны, так как регулирует деятельность участников рынка, обеспечивает взаимодействие спроса и предложения на услуги, уравновешивает цены на услуги.

В соответствии с Законом РФ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации от 03.07.02016 № 26-ФЗ, конкуренция – это соперничество между хозяйствующими субъектами, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается и ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. [2]

Исследуя проблему конкурентоспособности в сфере гостеприимства следует учитывать следующие обстоятельства:

1. В российском гостиничном бизнесе появились высококлассные гостиницы, владельцами которых, в основном, являются международные

гостиничные сети. Гостиницы такого уровня обычно имеют 4-5 звезд. Международные сети принесли в российский гостиничный бизнес определенный высокий уровень стандартов сервисного обслуживания.

2. Распад СССР повлиял на туристический и деловой поток гостей из бывших союзных республик.

Благодаря сложной политической ситуации в стране и мире, резко снизился поток иностранный туристов

4. Сказывается увеличенный поток выездного туризма, поскольку у жителей страны укрепляется мнение о том, что сервис, цены, услуги и т.д. в зарубежных гостиницах куда комфортнее и предпочтительнее.

Перечисленные выше факторы повлияли на уровень загрузки российских гостиниц.

Внешние факторы – это организационные, экономические и социальные отношения, позволяющие выпускать продукцию, которая по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательна в сравнении с товарами или конкурентами. Предприятие может осуществлять лишь косвенное воздействие на внешние факторы, т.к. они лежат за пределами ее влияния.

«Среди основных параметров, по которым стоит оценивать конкурентоспособность, можно выделить следующие:

- возможность отеля предложить клиентам гостиничный продукт с более привлекательными характеристиками, чем у конкурентов;
- действенность деятельности гостиницы на рынке, определяемая как

отношение полученного рыночного результата к произведенным затратам;

- рыночный результат, позволяющий успешно развиваться гостинице в перспективе и удовлетворять потребности, как собственников, так и персонала». [3, с. 141].

Учитывая фактическое состояние дел в сфере гостиничного бизнеса в России предлагается оценивать конкурентоспособность организации гостиничной сферы следующими качественными характеристиками:

- инвестиционная компонента инноваций;
- исключительность территориального расположения, предложений и

обслуживания;

- оценка эффективности продаж гостиничных услуг, процесса бронирования и сервиса;
- открытость обстановки в целях организации деловых и личных встреч, посещение местной публикой ресторана культурнодосуговых центров гостиницы;
- клиентоориентированность компании гостиничного бизнеса и лояльность клиентов;
- IT-оптимизация организации гостиничного бизнеса.

Конкурентоспособность является важнейшим аспектом любого гостиничного предприятия, поскольку напрямую связана с доходами

предприятия. Невостребованные, неконкурентоспособные предприятия не способны конкурировать с другими гостиницами. Соответственно, потребитель гостиничной услуги не выберет это предприятие и оно не получит выручку. В настоящее время, когда мировые гостиничные сети покидают российский гостиничный рынок, продавая свои гостиницы российскким партнерам, вопрос о конкурентоспособности стоит особенно остро. Международные гостиничные сети приесли с собой определенные требования к гостиничному сервису и не только. Из этого следует, что российский потребитель уже будет ожидать подобный качественный сервис в каждой гостинице, на которую обратит свое внимание.

Список литературы:

1. Финансово-кредитный энциклопедический словарь [Текст] / Кол. авторов под общ. ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 1168 с.
2. «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные Законодательные акты Российской Федерации»: ФЗ от 29.07.2016 № 264-ФЗ // Консультант Плюс
3. Израэл М. Кирцнер. Конкуренция и предпринимательство / Израэл М. Кирцнер ; пер. с англ. под ред. д.э.н., проф. А.Н. Романова. – М. : ЮНИТИДАНА, 2001. – 239 с.

Голубцов Сергей Александрович,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства,
Российский государственный гуманитарный университет
Golubtsov Sergey Aleksandrovich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Public Relations,
Tourism and Hospitality,
Russian State University for the Humanities

Сакс Екатерина Викторовна,
студент 4 курса, профиль «Гостиничное дело»,
Российский государственный гуманитарный университет
Saks Ekaterina Viktorovna,
bachelor student, 4th year, specialization «Hotel bussiness»,
Russian State University of Humanities

Теоретические аспекты организации службы приема и размещения в гостиничных предприятиях

Аннотация: в статье рассмотрены основные теоретические аспекты, проведен их анализ, изучены разные теории организации службы приема и размещения, определены основные черты и отражены их особенности. Выявлены проблемы организации и пути их решения, также обосновано их появление.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, туризм, номерной фонд, централизация управления, экономика, туристский спрос, виды отдыха, туристический потенциал

Theoretical aspects of the organization of reception and accommodation services in hotel enterprises

Annotation: the article considers the main theoretical aspects, analyzes them, studies various theories of the organization of reception and accommodation services, identifies the main features and reflects their features. The problems of the organization and their solutions are identified, and their appearance is also justified.

The keywords: hotel business, tourism, room stock, centralization of management, economy, tourist demand, types of recreation, tourist potential

Гостиничный бизнес является важной составляющей туристской индустрии, которая включает более чем 350 тысяч гостиниц и 14 миллионов номеров по всему миру. В то же время количество номеров в отелях растет ежегодно на 3-4%. Европейский континент занимает первое место по количеству гостиниц, что составляет около 45% всего мирового гостиничного

Лидерами по количеству гостиниц являются США, Япония, Италия, Франция, Испания, Англия, Китай, Австралия, Австрия, Мексика, Канада,

Греция, Таиланд, Россия, Индонезия, Турция, Швейцария, Бразилия и Аргентина. Лидерами мировой гостиничной индустрии по темпам роста гостиничного фонда являются Турция, Китай, Малайзия, Сингапур, Марокко, Испания, Германия и Аргентина. Это свидетельствует о том, что развитые страны лидируют по количеству номеров, а развивающиеся страны - по темпам роста.

Одной из основных тенденций развития гостиничного хозяйства является централизация управления, которая стала особенно заметной с 90-х годов. Это означает, что компании предпочитают управлять несколькими отелями из одного центра управления, что улучшает эффективность их деятельности и снижает издержки. Кроме того, современные тенденции включают в себя развитие экологически чистых отелей, создание брендовых отелей, а также повышение качества обслуживания и улучшение условий проживания для гостей.

В настоящее время туризм является приоритетной отраслью экономики России. При этом государство акцентирует внимание на развитии въездного и внутреннего туризма. Важным фактором для развития внутреннего туризма является платежеспособность населения, однако доходы россиян не позволяют многим семьям проводить отпуск в других регионах России.

В настоящее время существует несоответствие между существующим туристским продуктом и современным туристским спросом, что приводит к ограниченному развитию внутреннего туризма. Одной из основных причин является отсутствие достаточной туристской инфраструктуры, такой как средства размещения и другие удобства для туристов.

В то же время, спрос на внутренний туризм в России постоянно растет, начиная с 1999 года. Это говорит о высоком потенциале туризма внутри страны, который пока не полностью реализован.

Необходимо сосредоточить усилия на улучшении туристской инфраструктуры и создании более доступных условий для внутренних туристов. Только тогда удастся раскрыть весь потенциал внутреннего туризма и сделать Россию одной из ведущих стран в этой отрасли.

Туризм является приоритетной отраслью экономики России, но внутренний туристический рынок в стране составляет всего лишь 20%. Это связано с невысоким уровнем платежеспособности населения и несоответствием существующего туристического продукта и современного т

у Однако спрос на туристические услуги внутри страны постоянно растет, при этом сохраняются приоритеты на традиционные виды отдыха. Большинство россиян не имеют представления о разнообразии возможностей отдыха в России, в том числе об историко-культурном, событийном, экстремальном и приключенческом туризме.

с Знания российских граждан о туристических возможностях страны ограничиваются представлениями о Черноморском побережье Кавказа, городах Золотого кольца и домах отдыха в пределах области, края, в которых они живут. При этом отсутствует полноценный товарно-денежный обмен в о

с

п

сфере внутреннего туризма, так как денежные средства россиян вывозятся за рубеж.

Для развития внутреннего туризма необходимо повысить уровень платежеспособности населения и создать современный туристический продукт, соответствующий современному туристскому спросу. Также необходимо информировать население о разнообразии возможностей отдыха в России и привлекать инвестиции для развития туристической инфраструктуры.

Развитие внутреннего туризма в России не только способствует экономическому развитию страны, но и позволяет раскрыть потенциал российских регионов и привлечь внимание туристов со всего мира.

Российская Федерация имеет высокий туристический потенциал, однако на мировом рынке туризма ее доля составляет лишь около 2%. За последние годы число посетителей России росло и в 2020 году достигло 22892 тыс. человек, прирост опережает среднемировые темпы и составляет около 10%. Гостиничное хозяйство играет основную роль в развитии внутреннего туризма, от его размера и качества услуг зависят туристские потоки. Гостиничный бизнес является важным средством пополнения бюджетов всех уровней и создания рабочих мест как национальной, так и иностранной валютой.

Перед перестройкой в СССР гостиничный сектор развивался иначе, чем на Западе, и не получил широкого развития некоторых видов гостиниц. Были распространены гостиницы типа "B&B", клубные гостиницы, апартаменты для длительного проживания и некоторые санаторно-курортные организации. После перестройки и особенно в конце 90-х годов произошло переосмысление и перестройка гостиничного сектора, путем применения новых технологий и опыта развитых стран, что способствовало развитию индустрии туризма в России. Сегодня существуют гостиницы различных типов, а также санатории, п

а Изменения в экономике и технологиях в конце 20-го века вызвали нерестройку в различных отраслях, в том числе и в гостиничной индустрии. Российский гостиничный сектор также был затронут этими изменениями. По данным Госкомстата России, на данный момент в гостиничном секторе России насчитывается около 4120 предприятий различных типов, из которых 3306 являются настоящими гостиницами, а остальные - общежития, мотели и кемпинги. Однако, гостиничный сектор продолжает развиваться, перенимая опыт развитых стран и применяя различные новые технологии и подходы ведения бизнеса.

Технология обслуживания в гостиничном бизнесе является ключевым фактором успеха, влияющим на качество обслуживания и финансово-экономическую эффективность предприятия. Каждое предприятие имеет свою технологию обслуживания, которая зависит от его размеров, структуры и категории. Технологический процесс обслуживания клиентов в гостиницах характеризуется цикличностью, включающей последовательное повторение процесса обслуживания от момента прибытия гостя до его отъезда.

о

т

д

Цикл обслуживания клиента является унифицированным и стандартным объемом услуг с определенной последовательностью их предоставления. Важно обеспечить качество предоставляемых услуг на каждом этапе цикла, включая размещение гостя и пребывание в гостинице. Перечень услуг и их качество могут быть вариативными, но основные этапы цикла обслуживания всегда должны выполняться в определенной последовательности.

Таким образом, технология обслуживания в гостиничном бизнесе является важным фактором успеха и зависит от размеров, структуры и категории предприятия. Цикл обслуживания клиента является унифицированным и стандартным объемом услуг с определенной последовательностью их предоставления, которая должна быть обеспечена на каждом этапе.

Как часть гостиничного цикла, технологический алгоритм пребывания гостей можно разделить на четыре основных этапа:

Бронирование номера (Reservation) до прибытия гостя в гостиницу.

Прибытие (Arrival) гостя в гостиницу, регистрация и размещение его в номере (Check-in Procedure).

Проживание гостя (Staying) и оказание ему сервиса в гостинице.

В

ы Первый этап начинается с момента первого контакта потенциального к клиента с персоналом гостиницы и продолжается до момента размещения его в номере. Коммуникация с клиентом может осуществляться через д телекоммуникационные средства, а бронирование номеров может быть выполнено заранее.

(Информация о возможности бронирования номеров может поступать из р разных источников, как постоянных (туристические агентства, фирмы, о организаторы выставок и конференций), так и эпизодических (физические р лица или компании, которые нуждаются в одноразовом размещении).

а Кроме того, к постоянным источникам бронирования относится п централизованное бронирование (GDS).

t Важным является удовлетворение потребностей клиента на каждом н этапе пребывания в гостинице.

r Во время первого контакта с потенциальным клиентом важно н предоставить ему информацию о структуре федеральных услуг, технологиях) работы отеля, расположении достопримечательностей, тарифах и т.д. Клиент может подтвердить для себя важность этой информации о размещении.

г Общение завершается внесением заявки клиента в журнал регистрации, бронирования номеров и других данных о клиентах в гостинице. Это начало с гостевого цикла обслуживания клиента в гостинице.

т Журнал регистрации и другая информация об учете клиентов важны для и планирования объемов загрузки гостиницы и определения необходимого количества штатных работников и ресурсов для создания гостиничного и продукта, движения финансовых ресурсов и оптимизации затрат на усилия.

з В первой фазе гостевого цикла осуществляется подготовка средств размещения и обеспечивается подтверждение приезда гостя, возможное

г

о

с

т

изменение срока прибытия, необходимость трансфера и экскурсионные услуги для ознакомления с культурно-историческими особенностями города. В канун поселения производится санитарная подготовка номеров.

Вторая фаза гостевого цикла связана с организацией встречи гостей и их трансфером к отелю, аэропорту и другим объектам. Эта фаза имеет важное психологическое и анимационное значение, так как первые впечатления о городе, персонале и отеле оказывают решающее влияние на успешность пребывания гостей и их дальнейшие покупки услуг. Важно учитывать, что уставшие и недовольные гости не будут пользоваться дополнительными услугами отеля, что приведет к потере дополнительной прибыли.

Таким образом, технология предоставления информации о особенностях и преимуществах отеля, а также социально-культурной и деловой инфраструктуры города, является важным элементом успешности второй фазы гостевого цикла.

После прибытия в отель, гости получают информацию об услугах, особенностях размещения и планировки, а также производят оплату за проживание и дополнительные услуги. Важно, чтобы информационная, адаптационная и коммуникационная функции были реализованы на высоком уровне, чтобы гости чувствовали себя комфортно и получали максимальное у

д В целом, вторая фаза гостевого цикла является важным этапом в
заимодействия отеля и гостей, и ее успешность зависит от качества о
рганизации трансфера и предоставления информации о преимуществах отеля и города.

е Третья фаза результатов гостиничного познавательного цикла связана с технологическими инновациями, которые обеспечивают познавательный и у
добный отдых гостей во время пребывания в федеральных отелях.

о Для создания комфортных условий проживания отель должен п
редложить не только номера, но и дополнительные услуги, соответствующие к
атегории, специализации, размеру и другим параметрам гостей. Независимо о
т функциональных характеристик, каждое гостиничное предприятие должно и
тавить перед собой главную цель - улучшение условий пребывания гостей и е
создание условий для эффективной работы, отдыха и развлечений.

В гостиницах высокого уровня обязательным является наличие бизнес-ц
ентра, бюро обслуживания, оздоровительного центра, услуг автотранспорта т
и других. Дополнительные и сопутствующие услуги также являются важными для обеспечения доходов отелей. Доля доходов от предложения д
ополнительных услуг может достигать 30%.

р Рациональный процесс обслуживания гостей, профессионализм п
ерсонала и инвестиции в перспективу гостиничного бизнеса могут окупиться ф
инансово при повторном посещении гостей, их родственников и знакомых, п
ривлеченных положительными отзывами о качестве сервиса.

в В целом, для успешного функционирования отеля необходимо а
предоставлять гостям не только комфортное проживание, но и д
ополнительные услуги, соответствующие их потребностям и предпочтениям.

и

я

в

При этом необходимо обеспечивать высокий уровень сервиса и профессионализма персонала, что существенно повышает репутацию отеля и привлекает новых клиентов.

В успешном гостиничном бизнесе четвертая фаза цикла гостеприимства связана с обеспечением успешности гостя через предоставление полного познавательного опыта и соответствующих услуг, которые могут быть как бесплатными, так и платными. В конечном счете, при расчете счета необходимо проверить его точность и соответствие всем начислениям за проживание в отеле. Важно также проверить правильность начислений и суммы, а в случае ошибки внести соответствующие изменения и извиниться п

е В заключительной фазе гостиничного цикла успешность гостя связана с т трансфером гостей на вокзал или другие места. Внедрение этой услуги в с гостиничный бизнес может стимулировать гостей вернуться благодаря к комфортным условиям проживания и индивидуальному подходу в предоставлении услуг.

к Таким образом, успешность гостя в гостиничном бизнесе зависит от п полного познавательного опыта и предоставления соответствующих услуг, и точности расчета счета и возможности оказания транспортных услуг для у удобства гостей. Каждый этап гостеприимства имеет свое значение и важен д для создания удачного опыта для гостей.

т В гостинице служба приема и размещения является первым о структурным подразделением, которое занимается приемом и регистрацией м прибывающих гостей и их размещением в номерах. Организационная с структура гостиницы формируется с учетом требований конкурентоспособности, экономической эффективности, целесообразности и р Национальной кооперации, и включает в себя совокупную величину рабочих м мест, должностей, органов управления и производственных подразделений, а д также формы их взаимосвязей, направленных на достижение стратегических ц целей предприятия.

в Структура службы приема и размещения включает в себя несколько э элементов: стойку приема и размещения, стойку администратора, портье и р Front Office. Каждый из этих элементов выполняет свою специфическую ф функцию, направленную на обеспечение комфорта и удобства пребывания д

о других подразделений гостиницы. Он направлен на обеспечение н высокого уровня сервиса и удовлетворенности гостей.

и Служба приема и размещения является ключевым элементом в работе л любого отеля. Её сотрудники занимаются приёмом и размещением гостей, а й также предоставляют им всю необходимую информацию о пребывании в отеле. Стойка приема и размещения делится на три секции: регистрацию, н кассовые операции и информацию и почту. В ней работают менеджеры, рночные аудиторы и консьержи.

а Служба приема и размещения является центром сбора и обработки и информации о гостях, их пребывании, проводимых в отеле мероприятиях, а

и

л

и

н

также состоянии номерного фонда и гостевых счетов. Она осуществляет координацию работы других служб, таких как служба горничных, инженерный отдел, рестораны и бары и др.

Кроме того, служба приема и размещения контактирует с гостями на протяжении всего их пребывания в отеле, начиная с момента первого обращения и заканчивая моментом выписки. Сотрудники этой службы выполняют множество важных функций, и обычно их число составляет от 10 до 15 процентов от общего числа работников гостиницы.

Таким образом, служба приема и размещения является незаменимым элементом в работе любого отеля. Она не только заботится о комфорте и удобстве гостей, но и координирует работу других служб, что обеспечивает эффективное и безупречное функционирование всей гостиничной инфраструктуры.

В роли менеджера отдела приема и размещения на гостиничном предприятии, моя работа заключается в координации работы службы и обеспечении гармоничного взаимодействия между различными подразделениями гостиницы. Взаимодействие между службами играет важную роль в обеспечении высококачественного обслуживания гостей, а также в быстром реагировании на их пожелания и потребности.

Для того чтобы гостиничное предприятие функционировало эффективно, все службы должны работать в тесном сотрудничестве и гармонии, избегая конфликтов и приходя к компромиссам в интересах общей цели - обеспечения высококачественного обслуживания гостей. Работники службы приема и размещения должны обладать высоким уровнем коммуникабельности, чтобы эффективно взаимодействовать как с гостями г

о Одной из наиболее важных форм взаимодействия службы приема и размещения с другими подразделениями является ежедневное предоставление административно-хозяйственной службе списка номеров гостиницы. В этом списке указываются все занятые, свободные, освобождающиеся и забронированные номера, которые должны быть убраны за текущий день. Таким образом, служба приема и размещения поддерживает базу данных о состоянии номеров в гостинице, чтобы обеспечить эффективное управление номерным фондом.

, Служба приема и размещения в гостинице играет важную роль в обеспечении комфортного и приятного пребывания гостей. Ее задачи включают в себя регистрацию прибывающих гостей, оказание помощи в выборе номера и предоставление всей необходимой информации о гостинице и ее услугах.

Кроме того, служба приема и размещения занимается уборкой номеров и взаимодействует со службой питания и финансовой службой гостиницы.

В области уборки номеров сотрудники службы приема и размещения отмечают номера, которые требуют уборки, а также те, которые гости попросили не трогать в определенное время. Кроме того, они принимают во внимание любые пожелания гостей или противопоказания при уборке.

с

в

о

и

Со службой питания сотрудники службы приема и размещения взаимодействуют, предоставляя информацию о количестве гостей, которые планируют заказывать обеды, завтраки или ужины. Они также сообщают о специальных заказах для гостей, бронировании столиков в ресторанах гостиницы и о персональных пожеланиях отдельных гостей.

Финансовая служба гостиницы также тесно связана со службой приема и размещения. Сотрудники службы приема принимают оплату за предоставленные услуги у стойки регистрации и составляют отчеты по полученным денежным средствам, которые затем передают в бухгалтерию.

В гостиничном бизнесе одним из ключевых аспектов является обеспечение качественного обслуживания гостей. Для достижения этой цели необходимо гармоничное взаимодействие всех служб, которые работают в гостинице.

Когда гости жалуются на неисправное оборудование в номерах или поломки в инвентаре, важно своевременное обращение к инженерно-технической службе. Администратор службы приема передает претензии гостей главному инженеру, который должен устранить проблемы в короткие сроки. Если возникают ситуации, которые могут угрожать здоровью и жизни гостей, то на помощь приходит служба безопасности, которая осуществляет постоянное видеонаблюдение за всеми объектами гостиницы.

Важно, чтобы служба приема гостей оказывала помощь при выборе услуг, которые предоставляются в гостинице. Например, гостям может понадобиться посетить фитнес-центр, салон красоты или бизнес-центр. Оплата за все услуги, предоставляемые в гостинице, осуществляется в службе приема и размещения.

Каждый работник в гостиничном бизнесе должен понимать, что гармоничное сотрудничество всех служб является важным фактором для достижения общей цели - удовлетворения гостей. Сотрудники каждой службы должны владеть информацией о гостинице и услугах, которые предоставляют другие службы.

Служба приема и размещения, известная как "Recepcion", является подразделением фронт-офиса, которое включает в себя портье, услуги консьержа, носильщиков багажа, страниц, операторов телефона, менеджеров п

о Все эти услуги находятся под юрисдикцией директора размещения, который возглавляет это подразделение внутри отеля. Персонал, работающий р службе приема и размещения, должен уметь создавать благоприятный образ о теля, решать любые проблемы гостей и обеспечивать их комфорт на б протяжении всего пребывания.

о

т

е **Список литературы:**

1. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учеб.пособие — 3– е и зд., доп. — М. : форум : Инфра – М, 2017. – 205 с.

к

л

и

е

2. Волков, Ю.Ф. Законодательные основы гостиничного сервиса; Ростов н/Д: Феникс - М., 2015. - 320 с.

3. Голубцов С.А. Роль и значение службы приема и размещения в организации работы гостиничных предприятий. / Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право - сборник научных трудов,- М.: МПСУ. 2022. –С. 334-340.

4. Ёхина М.А. Прием, размещение и выписка гостей : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования— М. : Издательский центр «Академия», 2017. — 174 с.

5. Мышьякова Н.М. Гостиничное дело: учебник / Мышьякова Н.М. Шкуропат С.Г. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2016. –163 с.

6. Мальская М. П. Организация гостиничного обслуживания: учебник / М. П. Мальская, И. Г. Пандяк, Ю. С. Занько. – М., 2015. – 56 с.

7. Павлова Н. В. Администратор гостиницы: учеб.пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М.: Издательский центр «Академия», 2017 – 37– 38 с.

8. Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие. – 3– е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 162–163 с.

9. Асанова И.М. Деятельность службы приема и размещения. М: Издательский центр «Академия», 2017.-201 с.

Емцова С.И.,
студент 4 курса, профиль «Гостиничное дело»,
Российский государственный гуманитарный университет,

Emtsova S.I.,
student, 4th year, direction of training “Hotel business”,
Russian State University for the Humanities

Повышение показателей эффективности деятельности отеля Swissotel красные холмы на основе развития корпоративной культуры

Аннотация: в статье представлена характеристика отеля «Swissotel Красные Холмы», дана оценка степени развития корпоративной культуры в нём, выявлены определённые проблемы, на основе которых предложены рекомендации.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, корпоративная культура, эффективное развитие гостиничных предприятий, совершенствование корпоративной культуры.

Improvement of Swissotel krasnye holmy’s performance indicators based on the development of corporate culture

Abstract: the article presents a characteristic of «Swissotel Krasnye Holmy», assesses the degree of its developments of corporate culture, identifies certain problems and makes recommendations on their basis.

Keywords: hospitality industry, corporate culture, efficient development of hospitality enterprises, improvement of corporate culture.

Значение корпоративной культуры в деятельности гостиничного предприятия крайне велико. Она является связующей частью всех процессов и оказывает на них влияние. В данной статье это влияние рассмотрено на примере «Swissotel Красные Холмы».

Пятизвездочный luxury бизнес отель на 236 номеров является частью бренда «Swissôtel Hotels&Resorts» и гостиничной сети «AccorHotels» [3].

За последние три года в отеле наблюдается тенденция снижения количества сотрудников. В 2022 году их количество составляло 158 человек. Самая распространённая возрастная категория среди персонала – 26-35 лет.

Среднемесячная загрузка отеля представлена на Рисунке 1.

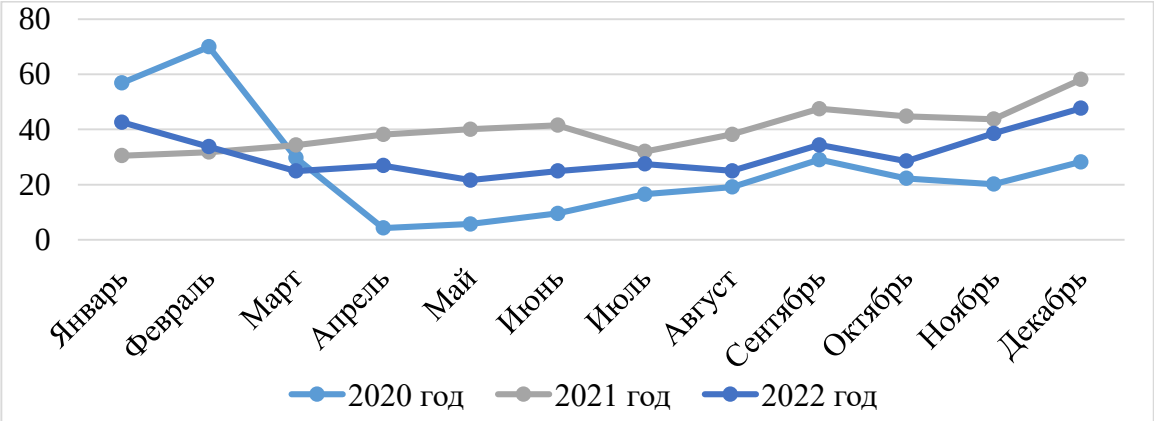


Рисунок 1. Динамика загрузки «Swissotel Красные Холмы» по месяцам за 2020-2022 гг.

Из диаграммы следует, что спрос на услуги предприятия нестабильный, но ежемесячно находится в определенных закономерных рамках процента загрузки.

На графике ниже (Рис. 2) представлены показатели выручки отеля.

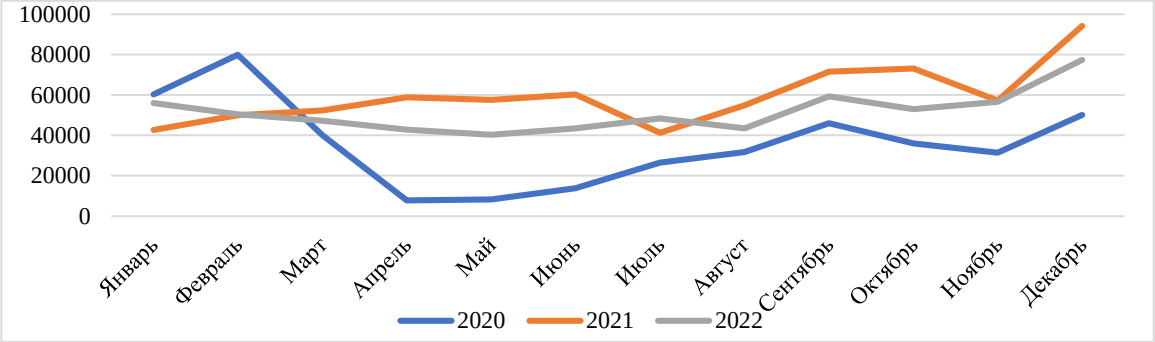


Рисунок 2. Показатели выручки «Swissotel Красные Холмы (до вычета налога) за 2020-2022 гг., тыс.руб.

На графике видно, что прибыль отеля начала падать в 2020 году, имела колебания, спад и рост в течение трёх лет.

Корпоративная культура «Swissotel Красные Холмы» имеет прямую взаимосвязь с брендом и сетью, к которым принадлежит. Она строится на их на видениях, ценностях и миссиях. Большое внимание уделяется традициям, росту, качеству, многообразию, персоналу, социальной деятельности [3]. Документами, регламентирующими корпоративную культуру в отеле, являются Устав по деловой этике и корпоративной социальной ответственности «Accor» и «Правила внутреннего трудового распорядка для работников Общества с ограниченной ответственностью «Отель Москва – Красные Холмы» [5],[6].

Для поддержания корпоративной культуры проводится тщательный отбор персонала, предоставляются определённые возможности на бесплатной основе, существует регламентированный процесс адаптации, для поддержания мотивации действует программа «Лучший сотрудник» и «Лучший менеджер», разработано 4 уровня тренингов, с целью повышения лояльности всем сотрудникам предоставлен доступ к программе «Friends&Family», персоналу дарят подарки, проводят корпоративные мероприятия, собрания [6, С. 5-17].

Для оценки рабочей атмосферы и уровня корпоративной культуры было проведено анкетирование сотрудников «Swissotel Красные Холмы», по результатам которого были выведены средние показатели (Рис. 3). В анкетировании участвовало 112 сотрудников из всех отделов отеля.



Рисунок 3. Результаты опроса сотрудников «Swissotel Красные Холмы»

Как следует из опроса, сотрудники, в целом, удовлетворены процессом адаптации, взаимоотношениями с коллегами, действиями руководства. Меньшую удовлетворенность вызывают другие аспекты, а совсем мало удовлетворенности приносят подарки и корпоративные мероприятия. Осведомленность о культуре компании имеет недостаточно высокий показатель, что говорит о необходимости проведения некоторых изменений.

Таким образом, слабыми сторонами корпоративной культуры рассматриваемого отеля являются обучение, которое проводится не регулярно и не для всех сотрудников, лояльность, мотивация, для поддержания которой разработано недостаточно мероприятий и вовлечённость.

Для решения обозначенных проблем был разработан ряд рекомендаций.

Мероприятие 1. Предлагается ввести структурированную онлайн программу обучения, направленную на весь персонал (см. табл. 1). Процесс обучения следует объединить с процессом мотивации для улучшения их эффективности. В данном случае мотивация будет заключаться в званиях и наградах, присуждаемых за успешные показатели во время обучения.

Таблица 1

Структура программы обучения «Swissotel Красные Холмы»

Уровень	Описание	Мотивация
Блок 1. Базовый		
«Моя сеть»	Знакомство с брендами «Swissotel Hotels&Resorts» и «Accor Hotels».	За прохождение: «Знаток Swissotel&Accor» Бредированный картхолдер
«Мой отель»	Знакомство с отелем.	
«Мой отдел»	Изучение особенностей работы конкретного отдела.	
«Моя должность»	Изучение конкретной должности.	
Блок 2. Корпоративная культура		
«Нормативная база»	Изучение документов, регулирующих корпоративную культуру в отеле.	За прохождение:

«Всё о корпоративной культуре»	Изучение всех аспектов корпоративной культуры в отеле.	«Последователь Swissotel Красные Холмы» Брендированный картхолдер
Блок 3. Рабочие обязанности		
«Сложности в работе»	Изучение процессов решения сложных задач.	За прохождение: «Осведомлённый работник» Брендированный картхолдер
«Лайфхаки в работе»	Освоение необычных способов решения рабочих задач.	
«Непредвиденные ситуации»	Изучение способов решения непредвиденных ситуаций.	
Блок 4. Гостеприимство		
«Основы гостеприимства»	Изучение основных аспектов качественного оказания сервиса.	За наилучшее прохождение: «Mr/Mrs/Ms Гостеприимство» Брендированный набор канцелярии и завтрак в ресторане «Acapella»
«Психология гостя»	Изучение особых методов работы с гостем.	
«Гостеприимство»	Изучение путей улучшения сервиса.	
«Непредвиденные ситуации»	Изучение способов решения непредвиденных ситуаций.	
Блок 5. Конфликты		
«Психология конфликтов»	Освоение базовых аспектов конфликтологии.	За наилучшее прохождение: «Лучший конфликтолог» Брендированный набор канцелярии и завтрак в ресторане «Acapella»
«Коллеги»	Изучение путей решения конфликтов с коллегами.	
«Руководство»	Изучение путей решения конфликтов с руководством.	
«Гости»	Изучение путей решения конфликтов с гостями.	
Блок 6. Гостиничная деятельность		
«Базовые знания» (10 уровней)	Изучение базовых аспектов гостиничной деятельности.	За наилучшее прохождение: «Эксперт в гостеприимстве» Брендированный набор канцелярии и завтрак в ресторане «Acapella»
«Продвинутые знания» (10 уровней)	Углубленное изучение гостиничной деятельности.	
Блок 7. Кросс-тренинги		
«Отделы»	Детальное изучение работы каждого отдела в отеле.	За наилучшее прохождение:

«Практика»	Кросс-тренинг в выбранном отделе.	«Знаток отеля» Брендированный набор канцелярии и завтрак в ресторане «Acapella»
Блок 8. Карьерный рост		
«Возможности карьерного роста»	Изучение схемы построения «карьерной лестницы» в отеле.	За прохождение: «Карьерный стратег» Брендированный набор канцелярии
«Механизмы карьерного роста»	Изучение конкретных действий для карьерного роста.	
«Мой карьерный рост»	Личная консультация.	
Блок 9. Профессиональное выгорание		
«Как избежать профессионального выгорания»	Изучение базовых аспектов понятия профессионального выгорания.	За наилучшее прохождение: «Горит своим делом» Брендированный набор канцелярии и завтрак в ресторане «Acapella»
«Как бороться с профессиональным выгоранием»	Освоение техник борьбы с профессиональным выгоранием.	
Блок 10. Иностранные языки		
«Деловой английский» (10 уровней на 10 часов)	Освоение деловой лексики.	За наилучшее прохождение: «Лингвист Swissotel» Поощрение: брендированный набор канцелярии и завтрак в ресторане «Acapella»
«Дополнительный язык» (10 уровней на 20 часов)	Изучение турецкого или китайского языка (самые востребованные по количеству иностранных гостей в данном отеле)	

Обучение разделено на 10 блоков. Блоки 6, 8, 10 являются факультативными. Однако руководитель может назначить обязательное прохождение любого из них сотруднику, если видит в этом необходимость. После каждого уровня сотруднику предлагается пройти тестирование.

Для разработанной программы предлагается создание внутреннего обучающего онлайн-портала. Весь курс включает в себя лекции в текстовом формате и интерактивные задания. Разработку электронного курса предлагается заказать в специализированной компании, а также использовать уже существующие обучающие материалы компаний «Swissotel Hotels&Resorts» и «Accor Hotels». Помимо онлайн обучения следует добавить тренинги по блокам, вызывающим затруднения, которые может проводить HR-отдел.

Помимо перечисленных званий и поощрений предлагаются и дополнительные. За прохождение всех блоков: «Истинный Heartist», брендированный набор канцелярии и десерт из лобби-бара. За 3 место по результатам всего курса: «Бронзовый Heartist», ваучер на посещение спа и массаж. За 2 место: «Серебрянный Heartist», ваучер на ужин в ресторане «City Space Bar». За 1 место: «Золотой Heartist», ваучер на одну ночь в отеле.

В таблице 2 представлена смета расходов на осуществление мероприятия.

Таблица 2

Смета расходов на мероприятия по внедрению новой системы обучения в «Swissotel Красные Холмы»

Статья расходов	Количество	Стоимость, руб.
Создание образовательной платформы	-	19 990 [1]
Написание и запись лекций	-	90 000 [2]
Проведение тренингов от HR-службы	-	-
Расходы на награды	-	26 050
Итого		136 040

Мероприятие 2. Создание корпоративного блога.

Для поддержания корпоративной культуры необходимо обеспечить осведомлённость персонала о жизни в отеле и сплотить коллектив.

Автором предлагается создать корпоративный блог в стилистике дизайна компании, доступный только для персонала отеля. Следует дать всем сотрудникам доступ к публикации новостей и написанию комментариев.

Предлагаемые разделы блога: новости, фотографии (отдельные папки и лента публикаций), сотрудники (портфолио), голосования, дни рождения (календарь с функцией напоминания), афиша, интересные факты.

Смета расходов ежемесячно составит 500 рублей, в которые входят первичное создание и поддержание блога на сайте Tilda Publishing [4].

Данные мероприятия помогут достичь следующих результатов: увеличение показателей лояльности сотрудников; повышение мотивациии, вовлечённости, квалификации кадров, осведомлённости о жизни отеля; снижение текучести кадров, улучшение качества сервиса и показателей эффективности деятельности предприятия.

Список литературы:

1. Itosu: официальный сайт компании по разработке сайтов [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: https://itosu.ru/razrabotka-obrazovatelnyh-platform/?ysclid=lfh7lekf51155266119

2. Metafor: официальный сайт компании по разработке электронных курсов [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2023. – Режим доступа: https://metrafor.ru/

3. Swissotel Красные Холмы: официальный сайт отеля [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Москва, 2023. – Режим доступа: https://www.swissotel.com/hotels/moscow/

4. Tilda Publishing: платформа для создания сайтов [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2023. – Режим доступа: https://tilda.cc/ru/pricing/

5. Правила внутреннего трудового распорядка для работников Общества с ограниченной ответственностью «Отель Москва – Красные Холмы» от 21.10.2020. – 41 с.

6. Устав по деловой этике и корпоративной социальной ответственности «Accor» от 26.04.2020. – 61 с.

Железнов Игорь Алексеевич,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства,

Российский государственный гуманитарный университет
заведующий кафедрой экономики и управления,
Московский психолого-социальный университет;

Zheleznov Igor Alekseevich,
Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Public Relations,
Tourism and Hospitality,
Russian State University for the Humanities Head of the Department of
Economics and Management,
Moscow Psychological and Social University,

Давыдова Полина Игоревна,
студент, 2 курс,
кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства,
Российский государственный гуманитарный университет
Davydova Polina Igorevna,
2nd year student,
Department of Public Relations, Tourism and Hospitality
Russian State University for the Humanities

Современные требования, предъявляемые к персоналу гостиничного предприятия

Аннотация: в статье рассмотрено понятие персонала, особенности его работы в различных службах гостиничного предприятия, определены виды требований, которые предъявляет руководство к потенциальным сотрудникам различных служб гостиницы.

Ключевые слова: персонал, гостиничное предприятие, требования, предъявляемые к персоналу, службы гостиницы, потенциальные сотрудники.

Modern requirements for the staff of a hotel company

Annotation: the article examines the concept of personnel, the specifics of its work in various services of a hotel enterprise, defines the types of requirements that management imposes on potential employees of various services.

The keywords: staff, hotel company, requirements for staff, hotel services, potential employees.

В настоящее время внутренний туризм играет наиболее значимую роль для развития гостиничного бизнеса. Сфера гостеприимства содержит в себе определённые функции, такие как: размещение гостей, питание, рекреация, транспортные услуги и т.д. Каждая из них опирается на принципы гостеприимства, которые характеризуются дружелюбием, радушием по отношению к гостю. Туристский и гостиничный бизнес – относятся к тем направлениям сферы услуг, которые активно воздействуют на социально-

экономическое состояние и стимулируют развитие регионов в Российской Федерации. Важной особенностью гостиничных услуг является широкое участие людей в производственном процессе. Человеческий фактор оказывает значительное влияние на изменение качества и неповторимость услуг даже в рамках одного и того же предприятия. Иначе говоря, персонал гостиничного предприятия занимает одну из главных позиций в развитии сферы гостеприимства, оказании качественного сервиса, создании психологического комфорта. Персоналом называют весь личный состав учреждения или организации, представляющий собой группу по профессиональным признакам.

Организационная структура гостиничного предприятия определяет службы, которые находятся в отеле, соответственно именно организационная структура отражает обязанности и полномочия, возложенные на сотрудников различных служб гостиницы.

В любой гостинице, как правило, выделяются следующие основные службы: [2]

-административно-управленческая служба
-служба приёма и размещения
-служба обслуживания номерного фонда
-служба общественного питания
-коммерческая служба
-инженерно-техническая служба

Все отделы гостиницы можно условно разделить на две большие группы:

1) Лицо отеля (Front of the House) – отделы, сотрудники, которые находятся в непосредственном контакте с клиентелой и занимаются её обслуживанием (швейцары, портье, официанты и т.д.)

2) Сердце отеля (Heart of the House) – отделы, сотрудники, которые не взаимодействуют с гостями отеля и не имеют прямого контакта с ними (расчетная часть, отдел кадров и др.)

Административно-управленческая служба является крупнейшим структурным подразделением отеля, использующим свыше 50% всех трудовых ресурсов организации. Данная служба отвечает за организацию управления всеми службами гостиничного комплекса, решает финансовые вопросы, вопросы кадрового обеспечения, занимается созданием и поддержанием необходимых условий труда для персонала гостиницы, контролирует соблюдение установленных норм и правил по охране труда, технике пожарной и экологической безопасности.

В административно-управленческую службу входят: секретариат (Executive office), кадровая служба (Human Resources Department) решает вопросы подбора, расстановки и повышения квалификации персонала, финансовая служба и бухгалтерия, ночной аудитор, инспекторы противопожарной безопасности и техники безопасности.

Работники административно-управленческой службы являются важным звеном для функционирования гостиничного предприятия, они определяют

бюджет гостиницы и его эффективное использование, контролируют стандарт качества оказания услуг, занимаются координацией сотрудников всех служб, распределяют обязанности персонала и многое другое.

Служба приёма и размещения занимается решением вопросов, связанных с бронированием номеров, приёмом гостей, прибывающих в гостиницу, их регистрацией и размещением по номерам, оказанием различных услуг, отправкой домой или к следующему пункту маршрута туриста. Персонал данной службы первым встречает гостей, постоянно находится с ними в контакте и последним из служб провожает посетителей отеля.

Возглавляет службу приёма и размещения руководитель Front Office Manager. В состав данной службы входят: заместитель директора (менеджер) по размещению, служба администраторов, служба портье (осуществляет ведение картотеки по занятости номеров и наличию свободных мест, выполняет функцию информационного центра), швейцары (встречают гостей у входа в отель, вызывают такси), служба безопасности, служба консьержа и транспортный отдел.

Особенность работы персонала службы приёма и размещения заключается в непосредственном контакте с гостями отеля, оказании им качественного сервиса и удовлетворении запросов потребителей гостиничных услуг.

Служба обслуживания номерного фонда обеспечивает обслуживание гостей в номерах, поддерживает требуемое санитарно-гигиеническое состояние номеров, оказывает бытовые услуги.

Возглавляет данную службу, как правило, женщина. В каждой гостинице эта должность может быть названа по-разному. Например, руководитель хозяйственной службы или начальник службы гостиничного хозяйства. Службу обслуживания номерного фонда составляют: поэтажный персонал, служба горничных (одно из наиболее функционально значимых подразделений), работники прачечной и др.

Сотрудники службы обслуживания обеспечивают гостям отеля комфортные условия для пребывания, следят за чистотой и порядком на территории отеля.

Служба общественного питания (Food and Beverage) занимается обслуживанием посетителей в ресторанах, кафе или барах гостиницы, организует банкеты, фуршеты, презентации и другие мероприятия, отвечает за приготовление пищи, хранение продуктов и напитков. Данная служба взаимодействует со службой горничных, когда обслуживание в номерах предполагает услугу «завтрак в постель».

Возглавляет службу менеджер по организации питания (Food and Beverage Department Manager). В состав службы общественного питания входят, как правило: шеф-повар (Head Chef), повара, метрдотели, хостес, бармены, администраторы зала, официанты и т.д. Помимо перечисленного персонала в службу общественного питания дорогого престижного отеля могут входить: сомелье, бариста, миксолог, шоколотье.

В обязанности персонала службы общественного питания входит составление меню, доставка необходимых продуктов на кухню, обслуживание гостей и многое другое.

Коммерческая служба или по-другому «Служба маркетинга и продаж» занимается анализом рынка гостиничных услуг, стратегическим планированием продаж гостиничных услуг, заключением корпоративных договоров, организацией рекламных мероприятий для отеля, изучением потребностей потребителя.

Состав службы: коммерческий директор, маркетологи, специалисты по рекламе и связью с общественностью и другие.

Сотрудники службы маркетинга и продаж несут ответственность за продвижение гостиничных услуг, занимаются созданием и распространением рекламы, осуществляют поиск потенциальных клиентов.

Инженерно-техническая служба обеспечивает качественную работу технического оборудования, отвечает за функционирования систем отопления, газа, водоснабжения, контролирует правила соблюдения техники безопасности.

Работниками данной службы являются: главный инженер, электромонтёры, лифтеры, слесари-сантехники. В их обязанности входит доведение до руководства сведений о необходимости ремонта технического оборудования или его замене, контроль работы всех приборов.

Дополнительные службы оказывают платные услуги. К ним относятся: конференц-зал, спортивно-оздоровительный комплекс, косметологический центр и т.д.

Службы, оказывающие дополнительные услуги включает в себя персонал следующих должностей: работник службы безопасности, экскурсовод, гид, тренер, парикмахер, косметолог и другие.

В сфере гостеприимства важная роль отводится требованиям, предъявляемым к персоналу гостиничного предприятия. В современном мире к гостиничным услугам предъявляются повышенные требования. При выполнении совершенно одинаковой функции: предоставление средств размещения, все гостиницы существенно отличаются друг друга уровнем обслуживания, наличием непревзойдённого сервиса. Это позволяет им поддерживать конкурентоспособность. Соответственно, уровень обслуживания и качество сервиса зависят от квалифицированного, правильно подобранного персонала, который умеет работать с клиентами и удовлетворять их потребности. Исходя из этого можно утверждать, что персонал является неотъемлемой частью гостиничного продукта. Качество оказания гостиничной услуги напрямую зависит от сотрудников гостиничного предприятия. В настоящее время в практике работы гостиниц к вопросу подбора персонала относятся очень серьёзно. Отдел кадров предъявляет определённые квалификационные требования к сотрудникам для дальнейшей работы, проводит анализ способностей кандидатов, в результате которого выявляет ключевые навыки и знания потенциального работника, тестирует

различные методики отбора персонала в гостиницах, такие как: интервью (помогает получить информацию о наличии опыта кандидата, его уровне мотивации и заинтересованности, деловых качествах), деловые игры (показывают, как кандидат может справиться с моделированной ситуацией, понять, как он может проявить себя в конфликтных ситуациях), заполнение личностных опросников (благодаря данной методике отбора отдел кадров может лучше узнать о темпераменте, характере кандидата).

Обычно при приёме на работу в гостиницу к потенциальным сотрудникам предъявляют требования, которые можно разделить на две группы: профессиональные требования и личностные требования.

К профессиональным требованиям относится: теоретическая подготовка в области гостиничного бизнеса, обладание практическими навыками и умениями в профессиональной сфере, владение иностранными языками, умение работать со специализированными компьютерными программами, развитая речевая коммуникация, умение вести переговоры, знания в решениях конфликтных ситуаций, теоретические и практические навыки в области маркетинга и техники продаж, знание законодательных актов, касающихся гостиничной деятельности, знание этикетных норм.

В личностные требования входит: умение удовлетворять потребности клиента, коммуникабельность, стрессоустойчивость, гибкость, стремление приносить пользу для компании, дисциплинированность, умение работать в команде, инициативность, стремление к саморазвитию и карьерному росту.

Существуют квалификационные требования для гостиниц, которые зависят от специфики сервиса и распространяются на персонал некоторых подразделений: [1]

-служба приёма и размещения;

-служба организации питания;

-обслуживание гостиничного фонда.

С точки зрения квалификационных требований сотрудников гостиничного предприятия можно разделить на три категории: руководители, персонал, имеющий непосредственный контакт с клиентами, поддерживающий персонал.

К руководителям относится администрация гостиницы. К данной категории предъявляются следующие профессиональные требования:

-специальные знания в области гостиничного дела и опыт работы в этой сфере;

-навыки деловой и межличностной коммуникации;

-инновационность;

-организационные навыки, умение чётко ставить цели и достигать их;

-делегирование полномочий;

-умение работать в стрессовых, кризисных ситуациях;

-способность развивать и обучать сотрудников.

К личным требованиям руководителя относятся:

-качества лидера;

-высокая работоспособность;

-стрессоустойчивость;
-уважительное отношение к подчинённым;
-умение брать ответственность.

К персоналу, имеющему непосредственный контакт с клиентами относятся: работники службы приёма и размещения, официанты, бармены и т.п. В их профессиональные компетенции входят:

-хорошо развитые коммуникативные навыки;
-умение работать в команде и самостоятельно;
-владение иностранными языками;
-знание организации гостиничного бизнеса;
-умение работать в кризисных ситуациях.

К личным требованиям персонала, работающему с гостями относят:

- дисциплинированность;
- высокая стрессоустойчивость;
-вежливость;
- доброжелательность;
-выносливость;
- опрятный внешний вид.

Поддерживающий или вспомогательный персонал составляют инженеры, техники, разнорабочие и т.п. К ним предъявляются следующие профессиональные требования:

- ответственность;
- умение работать в команде и самостоятельно;
- профессиональные знания и навыки;
- высокая работоспособность;

Личными компетенциями поддерживающего персонала являются:

-точность;
-аккуратность;
-вежливость;
-дисциплинированность.

Список литературы:

1. Слепцова, Е. В. Персонал как одна из составляющих гостиничного продукта / Е. В. Слепцова, К. Г. Семенихина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – № 7. – С. 64-68.
2. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела: учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.

Железнов Игорь Алексеевич,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства,

Российский государственный гуманитарный университет
заведующий кафедрой экономики и управления,
Московский психолого-социальный университет;

Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Public Relations,
Tourism and Hospitality,
Russian State University for the Humanities
Head of the Department of Economics and Management,
Moscow Psychological and Social University,

Дьяконов Степан Александрович,
студент, 2 курс,
кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства,
Российский государственный гуманитарный университет
Dyakonov Stepan Alexandrovich
2nd year student,
Department of Public Relations, Tourism and Hospitality
Russian State University for the Humanities

Глэмпинг: современная разновидность средств размещения в гостиничном бизнесе

Аннотация: в статье рассмотрено новое направление экологического и рекреационного туризма – глэмпинг, дана характеристика основных средств размещения, применяемых в этом виде туризма.

Ключевые слова: глэмпинг, Сафари Тент, Гео-Купол, A-Frame, Модульный дом, Шатер, Белл-тент, Юрта, Вагон-прицеп.

Glamping: a modern kind of accommodation facilities in the hotel business

Annotation: the article considers a new direction of ecological and recreational tourism – glamping, gives a description of the main means of accommodation used in this type of tourism.

Keywords: glamping, Safari Awning, Geo-Dome, A-Frame, Modular House, Tent, Bell Tent, Yurt, Trailer Wagon.

Глэмпинг выступает в качестве средства размещения туристов в рекреационных, ландшафтных и экологических зонах, сочетающее в себе идею палаточного лагеря, а также уровень комфорта гостиничного номера категории люкс. В последнее десятилетие это новое направление экологического и рекреационного туризма получает достаточное развитие в различных странах, в том числе и в России.

Отдыхающий, выбрав для себя глэмпинг, должен получить уединенное место релаксации с видом на озеро, солнце, звезды, горы. Но при этом в его «палатке» есть все необходимое для полноценной комфортной жизни:

обогреватель, кондиционер, туалет, холодильник, интернет и иные средства комфорта, без которых турист не сможет получить качество отдыха, подобное отелю.

Как показывает практика глэмпинг наиболее привлекателен для потребителей возрастной категории от 20 до 50 лет с доходом средним и несколько выше среднего (до 100 тыс. рублей в месяц на члена семьи).

Проект глэмпинга может быть коммерчески интересен как для частного предпринимателя, так и для крупной гостиничной сети. Под коммерческим интересом понимается выход на прибыльность предприятия в течение трех-пяти лет после начала инвестиций.

В феврале 2022 года Ассоциация глэмпингов [1], отнесла к глэмпингам 230 проектов по всей России (Ассоциация глэмпингов - единственная некоммерческая организация в России, которая с 2018 года объединила более

1800 предпринимателей глэмпинг-индустрии). Из них больше половины (53%) – круглогодичные. Больше всего глэмпингов находится в регионах, где есть крупные города. Причина проста – много людей желает на выходные выехать за город, на природу (150–200 км от города), чтобы отдохнуть и набраться сил на следующую неделю.

Опыт глэмпингов как средства около 3500 глэмпингов, которые успешно функционируют на протяжении размещения получил достаточно широкое распространение в других странах. Например, в Великобритании располагается уже более 10 лет. Многие из них были вынуждены закрыться во время пандемии, но те, кто смог устоять, продолжили свою деятельность. В частности, глэмпинг “The Sea Forts” [2] располагающийся в Мейкер Хейтс, Торпоинт успешно смог пережить и приспособиться к ковидным ограничениям.

В сентябре 2022 года по данным Ассоциации глэмпинга в России функционировало уже 353 глэмпинга [3]. Около 200 из них могут принимать туристов круглогодично.

Наибольшее количество подобных вариантов размещения клиентелы предлагается в Московской и Ленинградской областях, а также в Краснодарском крае, Алтае, в Карелии и в Крыму. С 2020 года государство выделяет на развитие туризма, глэмпинга, кемпинга и гостиничной сферы льготные кредиты и субсидии [4]. Это помогает развивать направления туризма в областях, привлекать инвесторов, вследствие чего количество глэмпингов растет.

Индустрия глэмпинга успешнее других направлений гостиничного бизнеса справилась с последствиями пандемии. Более того, российские предприниматели, в отличие от своих западных коллег, смогли разнообразить развлечения на территории глэмпинга, привнести новые возможности для смежного туризма и отдыха. На своей территории такие объекты начали создавать санатории, эко отели, детские лагеря и даже отдельные коттеджные поселки.

Нынешний глэмпинг сильно отличается от существовавших в прежние годы турбаз. Теперь данной индустрией занимаются малые и средние

предприниматели, постепенно вырисовываются сети глэмпингов, которые будут расширять свое влияние на наиболее привлекательные туристические регионы России. Их прогнозируемый рост составляет 45% и к 2025 году число глэмпингов может вырасти до 400 и более.

По статистике (февраль 2022 год) 86 глэмпингов из 230 состояли из 1-5 жилых модулей. Несколько объектов данной категории фактически представляют собой индивидуальные дома в аренду, которые используют позиционирование в качестве глэмпингов, исключительно для привлечения внимания, то есть рекламы. 71 из 230 глэмпингов включают в себя от 6 до 10 жилых модулей. Более половины из таких глэмп-кэмпов функционируют только в летний сезон. Больше всего объектов в этой категории расположены в Московской и Тверской областях. 52 из 230 глэмпингов состоят из 11-20 модулей, 71% из них работает круглогодично, 58% используют сочетание разных типов модулей, чаще всего сафари, или же A-Frame купола. Только 16 глэмпингов из 230 включают в себя более 20 жилых модулей. Большая часть из них работает круглогодично.

Важно иметь в виду, что чем больше модулей, тем больше средняя стоимость «номера», так как эксплуатация такого глэмп-кэмпа обходится значительно дороже.

У каждого глэмп-кэмпа свой формат работы. Согласно статистике 53% глэмпингов функционируют круглый год, 47% работают исключительно в летний период. 65% глэмпингов используют только один формат жилых домов, будь то отапливаемые палаточные комплексы, или же дома, остальные использую смешанный тип размещения.

Типология глэмпингов [11-12]:

- Сафари Тент - каркасно-тентовая конструкция из деревянно-металлических деталей, на которую натягивается палатка и покрывается защитным тентом;

- Гео-Купол – каркас, выполненный из дерева или металла, обтянутый тентовой поверхностью, в совокупности создающий шарообразную форму из множества треугольников или многоугольников;

- A-Frame - строение без фасада и стен, замена которых треугольная крыша;

- Модульный дом - стационарное строение, состоящее из модулей, компактно собранных и скрепленных между собой;

- Шатер - тентовая структура, натянутая на стальную основу, защищающая проживающих от сильных порывов ветра и дождя;

- Белл-тент - крупная тентовая палатка конусообразной формы, защищающая от солнца, ветра и дождя;

- Юрта - транспортабельное каркасное средство размещения с войлочным покрытием;

- Вагон-прицеп - транспортабельное средство размещения на двух или более колесах, снабженное генератором, водопроводом, батареей и санузлом.

В общем количестве глэмпингов 22% занимают сафари-тенты; 16% – гео-купола и сферы; 15% – белл-тенты; 13% – различные типы модульных

домов; 11% – А-фреймы; 7% – вагоны-прицепы; 4% – юрты;12% – иные виды размещения.

У каждого жилого модуля есть как свои преимущества, так и недостатки. «Сафари» наиболее популярен. Обусловлено это тем, что такой вид размещения относится к легко разворачиваемым средствам, что придает глэмп-кэмпу мобильности и удобства. Если будет нужно организаторам, они могут с легкостью заменить или же передвинуть/сместить данное средство размещения, меньше чем за шесть часов.

Сафари [5] представляет собой адаптированную для климатических условий России английскую версию походной палатки, которая с виду похожа на небольшой лесной дом, чем на палатку в привычном нам понимании. Всего выпускается 8 конфигураций, включая сдвоенные модули под названием «ШИШКА». Конфигурации сильно отличаются. Одни предназначены для размещения от двух до 3-х человек, другие же от 3 до 6 человек. К примеру, модуль К6х4 П6х4, имеет всё необходимое для размещения 4-х человек (с небольшим питомцем). Площадь такого модуля составляет 24 м². Стоит отметить, что каждый из 8 конфигураций имеет и зимнюю вариацию, однако стоит учитывать, что с дополнительными утеплительными подкладками и навесами от снега, комплект может стать тяжело транспортабельным. К6×4 П6х4 первая по популярности «Сафари», Каркас модуля — это три секции по 2 метра шириной. Внутри модуля нет перегородок. Это позволяет сделать свободную планировку. Например, для семейных гостей в задней части палатки можно организовать родительскую спальню, а в передней части поставить кровати для детей. Или сделать планировку, как предлагается на чертеже, идущем в комплекте.

«Сафари тент», лидер продаж в России, так как он надежен, удобен а также прост в производстве и в применении, что позволяет организаторам глэмп-кемпинга, занимать среднеценовой и высокоценовой сегмент рынка.

Второй по популярности тип жилого модуля «Купол». Данное средство размещения известно еще со времен СССР, когда научные товарищества и команды осваивали просторы Арктики. Геодезический купол, именно так его называли ученые, сферическое архитектурное сооружение, собранное из стержней, образующих геодезическую структуру, благодаря которой сооружение в целом обладает хорошими несущими качествами. Преимущества таких средств размещения – Надежность, качество, цена и свобода дизайна интерьера. «Купола» или гео-купола [6] получили свою широкую известность именно благодаря глэмпингам. Они напоминают футуристические строения.

Гео-сферы возводят по принципу быстросборных конструкций, пригодных как для размещения гостей, так и для проведения концертов, выставок и специальных мероприятий, что является их неоспоримым преимуществом. Все элементы будущей гео-сферы создаются на производстве а затем по специальным чертежам возводятся на месте предполагаемого размещения туристического лагеря. Благодаря быстрой скорости сборки (меньше 5 часов), быстрее, чем у «Сафари тента», гео-купол куда мобильнее

своих коллег. Для глэмпинга такая особенность сфер важна с точки зрения сокращения рисков и издержек, поскольку при необходимости это открывает возможность быстро переместить свой бизнес на новое место без явных потерь.

Несмотря на кажущуюся легкость такой конструкции, она весьма устойчива, а обтекаемая форма позволяет распределить вес объекта и выдержать даже самые сильные порывы ветра или землетрясения. Треугольник – самая прочная фигура в технике, благодаря своей геометрии, а в основе каркаса лежат треугольные связи, формирующие прочную архитектурную “сеть”. Сетчатая структура купола равномерно распределяет нагрузку по всем ребрам. Поэтому гео-куполу не требуется фундамент, и он устойчив к климатическим условиям в разных широтах при меньшем расходе материалов, что позволяет размещать объект на склонах, предгорьях и даже на надувных плотах посреди рек и озер.

«Купол» может быть трех видов: полностью крытый, частично крытый и открытый. Полностью крытый – стекла только у дверей, а все «Треугольники» каркаса являются частью стен, выполненных из дерева или металлических пластин. Частично крытый и открытый – указывают на то, сколько «Треугольников» каркаса выполнено из стекла и позволяет создать имитацию окон или же полностью сделать конструкцию прозрачной. Размещение в геосфере разнится от глэмпинга к глэмпинга. Организаторы чаще всего делают из каждого подобного средства размещения либо двухэтажную комнату с двумя кроватями, либо полноценный одноэтажный номер с одной большой кроватью на двоих, рабочим столом и телевизором на камоде. Санузел (санитарный блок), чаще всего располагается внутри и разделяется «китайской стенкой» - деревянным имитаторам стены или же просто перегородкой. Геосфера, в оригинале имеет диаметр 3 метра, при внутренней полезной площади более 25 м².

Одним из значительных недостатков данной конструкции является цена. Такое сооружение дороже чем «Сафари тент» а материалы более качественные, из-за этого, данное средство размещения находится на втором месте по популярности. Организаторы глэмп-кемпа часто, стараются сочетать в себе как минимум два средства размещения гостей, из-за чего «Сафари тенты» и «Геодезические купола» часто соседствуют друг с другом.

Третьим по популярности, является «дом» или же «модульный дом». По своей сути это передвижной (не всегда) дом конструктор, собираемый на месте из готовых «блоков» [7]. Само строение представляет из себя четыре стены, пол и крышу (пол и крыша иногда съёмные). Как и вышеописанные средства размещения, модульные дома могут располагаться где угодно, за счет того, что собираются с нуля на месте, однако собрать такой многофункциональный дом без посторонней сложной техники практически невозможно, так как многие процессы, например доставка и монтаж модулей, а также установка съёмной крыши, осуществляются с помощью автомобильного стрелового крана.

Положительные стороны модульного дома. Прежде всего — это цена. Такое строение гораздо дешевле нежели недвижимый полноценный дом (но дороже по сравнению с двумя первыми вариантами глэмпинга). Оно не требует специальных заключений и формальностей. Функциональность модульного дома поражает. Он может быть любым помещением, начиная с базового средства размещения, доходя до полноценного лазарета, столовой или же штаба организаторов глэмпинга. Также, если вдруг понадобиться расширить площадь «комнаты», то можно просто пристроить дополнительный модуль, или же наоборот убрать модуль, дабы кардинально изменить средство размещения гостей.

Различный набор и расположение модулей в одном строении может придать ему некоторое изящество и уникальность. Действительно, каждый отдельный такой дом может быть независимым проектом с оригинальной фишкой или же построенный нестандартными методами. Дом может быть любой формы и любого цвета, на выбор организаторов. Однако, стоит помнить, что внутреннее размещение так же подвергается изменениям. Неоспоримым преимуществом при этом будет санузел, который в данном случае всегда располагается внутри модульного дома. Так же, владелец глэмпинга всегда сам может выбрать отделку внутри помещения, начиная с простого деревянного стиля, заканчивая кастомным дизайном, в стиле «лофт», «ранчо» или «неотразимого модерна». Еще один плюс – всесезонность. По сравнению с первыми двумя средствами размещения, модульный дом изначально строится как круглогодичное средство размещения, рассчитанное на длительный период эксплуатации, который при правильном уходе за сооружением может продолжаться десять и более лет. Из этого следует, что в доме нужно будет устанавливать стационарную надежную систему отопления, кондиционирования, санузел и другие элементы необходимого комфорта. Модульность позволяет организаторам компоновать места размещения гостей в широком диапазоне условий комфорта сохраняя при этом эстетику единения с природой. Типовой размер модуля, как средства размещения, 6м на 2.5м, что дает площадь 15 кв.м, при высоте потолка 2.3 м.

Модульный дом подойдет для большинства глэмпингов, однако стоимость такого сооружения гораздо выше, чем у любого из средств размещения описанного ранее. Тем самым, это надежный номер, но только в том случае, если глэмпинг может позволить себе платежеспособную аудиторию.

Ещё один популярный вид размещения гостей – A Frame [8], дом шалаш, напоминающий букву А, что и отразилось в его названии. Характерная особенность такого проекта – отсутствие боковых стен, которые и заменяет остроугольная двускатная крыша, скаты которой спускаются практически до земли, выполняя роль стен и несущих опор для фронтонов. Дома А-Фрейм строят по каркасной технологии, т.е. сначала делают «скелет» из клееного бруса (иногда — из металлических балок). Можно сделать так, что строительные балки будут видны внутри дома — это придаст проекту дополнительную изюминку. Изнутри балки обшивают имитацией клееного

бруса. Снаружи монтируют пароизоляцию, утеплитель и другие необходимые элементы. Такой вид строения набирает популярность среди владельцев дачных участков, при размере дом 6 на 6 метров, полезная площадь может составить порядка 25 кв.м по причине невозможности использовать всю площадь из-за наклона боковых стен.

Такой подход к строению, позволяет создать имитацию полноценного дома, причем такое средство размещения достаточно надежно, устойчиво, однако дороже своих «собратьев». Особенностью является и то, что помещения можно разделить на две комнаты, отделенные друг от друга коридором, ведущим к санузлу. Тем самым, можно продать двухместный номер, или же сделать большой одноместный номер. Данное строение не перемещаемо и является единственным средством размещения из списка, которое может полноценно функционировать круглый год на протяжении долгих лет. Не требует особенного ремонта, а также позволяет создателям глэмп-кемпинга разработать персонализированный (индивидуальный) номер для любого гостя. Дизайнерской изюминкой данного строения, является возможность полного или частичного застекления одного из фронтонов, тем самым зрительно увеличивая пространство, ориентируя строение на красивый вид.

Однако у данного проекта есть и минусы, самым важным из которых является цена сооружения. Полноценный «шалаш» для круглогодичного проживания обойдется владельцу глэмпинга в полтора миллиона рублей, что потребует серьезных инвестиций, а при круглогодичном размещении и заполняемости 50%, увеличит период окупаемости до 4 лет. Еще одним минусом являются «скошенные стены». Они уменьшают полезное пространство и если разделить строение на два номера, то придётся обустраивать строение и покупать мебель на заказ, что выйдет значительно дороже, нежели потратиться и вложить деньги в уже готовый проект, по типу «Сафари тента» или же модульного дома.

Таким образом, данное средство размещения подойдет глэмпингам, имеющих постоянное арендованное или собственное место на природе вблизи рек, озер или горных вершин. Однако и эксплуатация такого строения значительно дороже своих собратьев и начинающие предприниматели глэмперы его выбирают редко. Такое могут себе позволить либо крупные глэмпинги, либо полноценные сетевые отели, с постоянной клиентской базой.

Следующим по популярности типом строения является Шатер [9] (Тент). Данная конструкция представляет из себя постройку из ткани, или тяжелого полиэтилена, способная защитить от порывов ветра и дождя. Шатер чем-то схож с Сафари-тентом, однако в отличие от него, шатер гораздо более бюджетное средство размещения отдыхающих. Данный номер рассчитан на двух человек, поэтому не подходит для размещения семей с детьми. Конструкция шатра устанавливается на ровных поверхностях (земле, песке) и рассчитана на эксплуатацию в летний период времени года. Обычно классический шатер имеет пять опор, вбиваемых в землю, четыре из которых

образуют подобие конуса, а пятая является основной несущей конструкцией номера.

Внутри, номер обычно комплектуют двумя легкими коврами, большой кроватью Кинг-сайз, маленьким столиком, двумя стульями и мягкими креслами (кресло мешок). Натяжное покрытие шатра, по желанию постояльцев может как подниматься (при помощи веревок или канатов), так и опускаться, делается это для проветривания помещения, или его охлаждения в жаркую погоду. Стоит упомянуть, что данный номер актуален только в летний период времени, или же в более жаркой местности. Из-за своих конструкционных особенностей данное средство размещения не включает в себя ни туалета, ни тем более второго этажа, что так же влияет на то, какой категории клиентов будет интересен данный вариант размещения.

Шатры чаще используются в глэмп-индустрии, как средства проведения банкетов и крытых праздников на открытом воздухе. Из-за материалов, а также из-за особенностей климатического размещения данной постройки, она подойдет только как временный вариант на лето, позднюю весну и раннюю осень, что так же сокращает ее популярность среди организаторов глэмп-кемпа.

Последнее место по популярности в России делят между собой юрты [10] и вагоны. Юрты очень надежны, подходят для зимнего климата, следовательно они могут быть постоянным средством размещения клиентов. Есть вариант двухэтажной юрты, являющейся самым редким из доступных к приобретению средств размещения. Об актуальности юрт в наше время говорить сложно, так как такое средство требует определенных материалов и, самое главное, постоянного дровяного отопления в зимний период времени, а в летний постоянного проветривания. Еще одним недостатком будет полное отсутствие окон у конструкции, исторически они не были предусмотрены, из-за чего о приятном виде на лес, реку или озеро говорить не приходится.

Однако, исходя из исторического контекста происхождения, юрты довольно мобильны и могут быть перемещены, в любую точку на карте. Однако, для глэмпинга важно удобство эксплуатации и локации. Для этих целей чаще всего подходят модульные дома и сафари-тенты, а юрты в основном используются тематическими глэмпингами, в России их пока не так много.

Трейлеры [10] или «дома на колесах». Их особенность — перманентная возможность в перемещении, которая не усугубляется необходимостью постоянной сборки и разборки такого средства размещения. Широкого распространения эти средства, в силу сложности их эксплуатации в российских условиях, не получили.

Коммерческая целесообразность глэмпинга как предприятия малого бизнеса. Основная проблема состоит в том, что глэмпинг это все еще молодое, но быстрорастущее направление. При этом многие пользователи услуг турбизнеса на вопрос о данном виде отдыха заявляют, что впервые слышат и не знают о его существовании. В сегменте глэмпинга, нет крупных компаний, которые могли бы занять нишу. На сегодняшний день, данным вида отдыха

занимаются малые предприниматели, в основном частники, у которых нет средств на пиар акции. [11-12]

Однако, у глэмпинга как полноценного предприятия, приносящего доход владельцу, есть несколько интересных особенностей. Глэмпинг не требует больших вложений на старте. Имея средства в сумме от 4 до 7 млн. рублей, можно создать небольшую глэмп-базу состоящую из 5 – 10 средств размещения, расположиться вблизи крупного города и размещая от 5 до 14 тысяч человек в год, окупиться через 1.5 – 2.5 года. Соответственно это гораздо дешевле, нежели обустроить отдельный коттедж с нуля, максимальная вместимость которого 4 номера. Стоит также отметить, что даже при 60% заполняемости, глэмпинг сможет приносить внушительную прибыль (конечно, при правильном менеджменте, логистике и рекламной программе).

Список литературы:

1. https://glamping-association.ru
2. https://www.seafortscornwall.com/
3. https://rostourunion.ru/novosti/novosti-turizma/20220906_glamping.html
4. https://ls.camp/o-kompanii
5. https://safari-tent.ru/safari/
6. https://altai-tent.ru/altai-tent-products/sbornye-bystrovozvodimye-tenty-shatry-paviliony-shater-dlya-letnego-kafe-kupit-proizvodstvo-prodasha.html
7. https://modteh.ru/catalog_building
8. https://sokol-stroi.ru/category/doma-shalashi/
9. https://terbo-mir.ru/palatki/turisticheskie/palatka-yurta-dlya-kempinga-i-piknikov-razmerom-4h4-m-29078-w.html
10. https://urta.biz/catalog/
11. Швабауэр Е.А., Вершинин В.П. Глэмпинг как средство развития туризма в России // В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 531-534.
12. Вершинин В.П. Особенности и перспективы развития глэмпинга в России // Наука и бизнес: пути развития. 2021. № 3 (117). С. 92-95.

Железнов Игорь Алексеевич,
кандидат экономических наук, доцент,

заведующий кафедрой экономики и управления,
Московский психолого-социальный университет;
доцент кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства,
Российский государственный гуманитарный университет

Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Economics and Management,
Moscow Psychological and Social University,
Associate Professor of the Department of Public Relations,
Tourism and Hospitality,
Russian State University for the Humanities

Иванова Полина Дмитриевна,
*с*тудент, 3 курс, экономический факультет,
Московский психолого-социальный университет
Ivanova Polina Dmitrievna,
3 rd ar student of the Facultyof Economics,
Moscow Psychological and Social University

Особенности кросс-культурных отношений в Китае

Аннотация: в статье рассмотрены особенности Китайской культуры, которые необходимо знать и учитывать при взаимодействии с китайскими партнерами в деловой сфере, так как в современном мире на процессы формирования и развития отношений между странами, наряду с политическими и экономическими факторами, оказывают влияние также культурные факторы. Культурный обмен является важной составляющей человеческого общества, а также одной из основных движущих сил всемирного прогресса.

Ключевые слова: кросс-культурные коммуникации, культура, Китай, экономика, деловой этикет.

Features of cross-cultural relations in China

Annotation: in the article examines the features of Chinese culture that need to be known and taken into account when interacting with Chinese partners in the business sphere, since in the modern world, cultural factors also influence the processes of formation and development of relations between countries, along with political and economic factors. Cultural exchange is an important component of human society, as well as one of the main driving forces of global progress.

Keywords: cross-cultural communications, culture, China, economics, business etiquette.

Процесс глобализации в последние годы существенно ускорился. Благодаря этому возросла степень взаимосвязи между странами. Так, сотрудничество и взаимоотношения между Россией и Китаем становятся всё более тесными.

Внешняя политика государства в первую очередь основывается на идеологических, национальных и культурных интересах, что находит отражение в формировании международных отношений.

На Китайском рынке существует много возможностей для иностранных инвестиций, которые могут принести хорошие плоды. К сожалению, многие инвестиционные компании не учитывают тот факт, что неудачи при сотрудничестве с китайскими деловыми партнерами часто связаны именно с непониманием китайской культуры.

Что же такое культура? Культура — это совокупность результатов человеческой деятельности во всех её духовных и материальных проявлениях, которые являются отличительными признаками конкретного общества или социальной группы. В повседневной жизни под культурой понимают совокупность ценностей, моральных и нравственных принципов, а также уровень воспитания и образования отдельно взятого человека или группы людей. [1]

У каждой нации есть своя уникальная культура, которая постоянно видоизменяется в ходе исторического развития. Известный нидерландский социолог Герт Хофстеде определил китайскую культуру как коллективистскую. Это означает, что китайцы ориентированы на группы, где самое главное значение придаётся потребностям и целям всей группы, а не отдельного человека. Организацию часто называют семьёй, в которой высокие должности занимают пожилые люди с большим опытом. Они отвечают за процветание бизнеса, а остальные сотрудники оказывают им своё уважение и преданность.

В одном из исследований было проведено интервью, содержание которого свидетельствует о трудностях, с какими можно столкнуться при взаимодействии с китайскими партнерами. [2]

В ходе интервью был задан ряд вопросов шестерым менеджерам российских компаний, которые сотрудничают с китайцами. Интервью было выбрано в качестве метода сбора качественных данных при наличии небольшого размера выборки и возможности получить более глубокое понимание проблемы исследования при анализе конкретной точки зрения респондента на явление. Структурированное интервью содержало 18 открытых, заранее определенных вопросов: Насколько важны для вас деловые связи в Китае; Сколько времени нужно, чтобы наладить деловые отношения с китайским партнером; Считаете ли вы своего делового партнера только профессиональным контактным лицом; Как вы думаете, сложно найти китайского делового партнера и почему; С точки зрения культуры, сложно ли вам работать с китайскими партнерами; Каковы основные проблемы сотрудничества с китайским партнером; Насколько важны аспекты (гуаньси и мьянзи) в отношениях с китайскими деловыми партнерами; Как вы используете прямой стиль общения при общении с китайским партнером; Устраиваются ли встречи с китайским деловым партнером в составе большой группы, зачем; Каков характер встреч и где они проходят; Как вы преодолеваете проблемы со своим деловым партнером; Как бы вы описали

процесс принятия решений вашим китайским деловым партнером; Как бы вы оценили эффективность переговоров; Применимы ли пункты контракта к каждой ситуации после подписания документа; Что для вас важнее - контракт или отношения, которые у вас сложились; Насколько важно соблюдение сроков для вас и вашего партнера; Делали ли вы когда-нибудь культурную ошибку при общении с китайским партнером; Если да (совершил культурную ошибку), что это было и каковы были последствия.

Все шесть респондентов определили работу с китайскими партнерами как сложную из-за непонимания привычек китайцев. Ответ респондентов подтверждает известную в научном мире точку зрения о том, что китайцы не отделяют личную жизнь от профессиональной.

Пятеро из шести собеседников установили дружбу с партнерами с самого начала ведения бизнеса. Первый респондент сказал, что деловые встречи проводятся не только на рабочем месте, но обычно вне офиса (например, в ресторанах). Он также заявил, что встречается со своим партнером после работы для дружеских встреч и раскрывает ему личную информацию. Кроме того, четвёртый респондент высказался, что китайцы очень гостеприимны и любят приглашать на обеды.

Четверо из шести респондентов также подтвердили коллективизм китайцев. Согласно ответу третьего собеседника, встречи всегда предпочтительнее организовывать в группах, чем индивидуально.

Пятого опрашиваемого попросили описать важные аспекты в отношениях с китайскими партнерами, к ним отнесли - укрепление доверия, честность, преданность друг к другу, построение крепких связей через дружбу, помощь друг другу и совместное времяпрепровождение вне работы.

Чтобы построить долгосрочные связи, партнеры должны знать друг друга, чтобы развить доверие. Согласно ответам четвёртого собеседника, важно установить дружбу с деловым партнером, найденным на основе взаимопомощи, через совместные встречи вне работы. Пятеро из шести респондентов заметили, что китайцы очень дружелюбны и что порой рабочий день заканчивается общим ужином в ресторане. Пятый собеседник описал своих китайских партнеров как экспертов в кухне.

Респонденты упомянули, что для построения долгосрочных отношений нужно найти щадящий способ решения проблем. И респондент, и ученые согласны с тем, что китайцы ориентированы на долгосрочную перспективу. Это также относится к межличностным отношениям, в которых люди строят прочные связи, уважая друг друга.

Также необходимо уделять должное внимание деловому этикету.

Важно знать, что о деловой встрече необходимо договариваться заранее - за два-три месяца, желательно в письменной форме. После этого необходимо предоставить потенциальному партнеру полную информацию о своей компании и изложить желаемый результат встречи.

На встречу нужно прибыть вовремя или немного раньше. В Китае пунктуальность — это символ добродетели. При встрече обмениваются

рукопожатиями, но по традициям китайцы могут также поклониться или кивнуть головой.

У китайцев человека представляют очень формально, в довольно строгой и официально выдержанной форме. При представлении китайцы могут не улыбаться, даже если имеет место шутка или легкий юмор, так как они научены не проявлять своих эмоций в открытой форме в незнакомой обстановке.

В процессе разговора можно использовать только фамилию и официальную должность китайца, пока не установятся стабильные дружеские/партнерские отношения. Работая с китайцами, нужно постараться переделать своё имя на как можно более короткое и удобное для произношения (соответственно - и для запоминания) китайцами. Если так не поступить, то китайцы будут называть своих партнеров за глаза своими удобными кличками.

В Китае принято обмениваться подарками с коллегами по бизнесу. Чем больше сделка - тем ценнее подарки. Подарки дарятся в конце переговоров. Наиболее распространенные подарки: французский коньяк, виски; ручки; зажигалки; канцелярские принадлежности; книги; картины в рамках; сувениры для дома; импортный женьшень (очень популярный подарок в Китае); сотовые телефоны или CD-плейеры (и др. престижная электроника).

Но существуют и запретные дары: зарубежная валюта, монеты. Не дарите сыр, даже очень редких сортов. Китайцы его не едят. Столовое вино западного типа у китайцев не в почете. Особенно не стоит дарить его пожилым людям. Часы на некоторых диалектах китайского языка звучат как погребение. Не дарите фрукты, пока не станете с китайцами хорошими друзьями. Дарить фрукты малознакомым людям - оскорбительно. Считается, что это подарок бедным. [3]

Когда мы общаемся с представителями другой культуры, необходимо знать и уважать их ценности, традиции и правила – это принесет успех и укрепит взаимоотношения. Важно подходить к деловым партнерам открыто, гибко и с готовностью принять его понимание вещей.

Таким образом, в работе с китайскими партнерами по-прежнему возникают трудности из-за культурных различий, однако китайская сторона вносит коррективы для улучшения сотрудничества. Долгосрочные межличностные отношения основаны на ценностях взаимного уважения, честности, доверии.

Список литературы:

1. Статья Даниила Ткаченко// Что такое культура: понятие, примеры, признаки, виды, функции||21 апреля, 2021// URL: https://dnevnik-znaniy.ru/obshestvo/chto-takoe-kultura.html

2. КиберЛенинка//Статья Михельсон Светланы Викторовны|| Влияние Китайской культуры на деловую межкультурную коммуникацию и финансы// URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-kitayskoy-kultury-na-delovuyu-mezhkulturnuyu-kommunikatsiyu-i-finansy

3. Abirus// Энциклопедия Китая|| Китайский деловой этикет// URL: https://www.abirus.ru/content/564/565/570/11427/11430.html

Камшечко Мария Викторовна,
старший преподаватель кафедры общественных связей,

туризма и гостеприимства,
Российский государственный гуманитарный университет
Kamshechko Maria Viktorovna,
Senior Lecturer of the Department
Public relations, tourism and hospitality
Russian State University for the Humanities

Сергеева Вероника Дмитриевна,
студент 4 курса, профиль «Гостиничное дело»,
Российский государственный гуманитарный университет,
Sergeeva Veronika Dmitrievna,
student, 4th year, orientation "Hotel business",
Russian State University for the Humanities

Методы продвижения отеля Azimut Кемерово 4*

Аннотация: В этой статье рассмотрены методы продвижения отеля Azimut Кемерово 4*.

Ключевые слова: методы продвижения, Azimut Hotel, Кемерово, социальные сети.

Methods for promoting the Azimut Kemerovo 4* hotel

Annotation: This article discusses the methods of promoting the Azimut Kemerovo 4 * hotel.

Key words: promotion methods, Azimut Hotel, Kemerovo, social networks.

Azimut Hotel – первая российская сеть отелей, которая вышла на международный рынок. Она предоставляет своим гостям качественный сервис, комфортные условия для работы и отдыха. «Стратегия развития Azimut предполагает построение самой широкой сети отелей в регионах России, обеспечивающей единый стандарт сервиса» [6, с.3].

Эта сеть отелей была создана в 2004 году бизнесменом Александром Клячиным. В настоящее время он является председателем Совета директоров данной гостиничной сети. Название данной фирмы – ООО «АЗИМУТ Хотелс Компани» (Azimut Hotels Company). Ее юридический адрес: Москва, проспект Олимпийский, д. 18/1. Уставной капитал данной организации составляет 10 000 рублей. Основной вид деятельности компании – деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания. Также данная организации зарегистрировала такие дополнительные виды деятельности как:

– торговля оптовая неспециализированная;

– деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания;

– деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания;

– деятельность ресторанов и баров по обеспечению питанием в железнодорожных вагонах-ресторанах и на судах [7, с.4].

Как правило, отели данной сети находятся в центрах крупных городов и имеют удобное месторасположение. Это является очень продуманным шагом. Как указывают В.И. Суржиков и В.Д. Кравченко, «отели с хорошей инфраструктурой, но плохой транспортной доступностью пользуются меньшим спросом» [4, с.50].

Это один из самых динамично развивающихся брендов гостиничных сетей. Данная сеть развивается по франчайзинговой модели. Основа работы гостиниц сети Azimut Hotel – стандартизированный продукт, что позволяет гарантировать потребителю стабильно высокое качество обслуживания независимо от места расположения гостиницы. Стандарты Azimut Hotel записаны в четырех книгах. «Эти стандарты действуют во всех отелях сети, поэтому гость может быть уверен в том, что он получит одинаково качественное обслуживание с максимальным учетом его личных интересов и в Санкт-Петербурге, и во Владивостоке, и в Мюнхене» [2, с.231].

Для продвижения отеля Azimut Кемерово 4* используются как методы продвижения всей гостиничной сети, так и методы продвижения только данного отеля.

Рассмотрим общие методы продвижения данной гостиничной сети. Прежде всего, для продвижения используется бренд данной компании, который является средством коммуникации с потенциальными потребителями. «В отделе маркетинга сети работают специалисты, каждый из которых ведет отдельное направление. пиар, реклама, маркетинг, контент и дизайн. Для SEO-оптимизации, продвижения контекстной рекламы и работы с сайтом привлекаются специализированные агентства» [1, с.32].

Используется данная сеть печатную рекламу. Однако «печатная реклама AzimutHotels носит более имиджевый характер и отвечает за эффект присутствия на рынке. Рекламный бюджет делится в равных частях на медиапроекты, выставки и мероприятия для клиентов. Наружная реклама (за исключением вывесок у отелей) не используется» [1, с.32]. Также для своего продвижения данная сеть использует сувенирную продукцию.

Как указывает А.Е. Денисов, «отдел маркетинга Azimut Hotel использует большинство средств коммуникации и учитывает новые тенденции, например, такие как диджитал-маркетинг. Чтобы знать, кем являются гости отеля и откуда они, проводятся исследования целевой аудитории. Таким образом создаются релевантные предложения для этих клиентов и правильные каналы доставки им информации» [1, с.32].

Также для продвижения отелей этой сети используются уникальные события (или event-мероприятия). Event-мероприятия воздействуют на эмоции потенциальных клиентов намного эффективнее, чем обычная реклама. По мнению группы авторов, «event означает превращение мероприятия посредством вспомогательных эффектов в нечто совершенно исключительное с точки зрения посетителей» [5, с.5]. Event-мероприятия обладают следующими типичными особенностями:

– event-мероприятие нельзя ни отсрочить, ни поправить;

– результат проведения event-мероприятия уникален,

– успех проведения event-мероприятия зависит от того, как его примут персонал и клиенты фирмы;

– результат проведения event-мероприятия невозможно сохранить впрок;

– результат проведения event-мероприятия имеет незначительный эффект, если участников в этом мероприятии слишком мало;

– по сравнению со временем проведения на подготовку event-мероприятия идет гораздо больше времени.

Сеть Azimut Hotel реализует множество event-мероприятий. «Некоторые из них проходят в отдельных отелях, другие – по всей сети. Для отслеживания ведется календарь событий, так удается увидеть полную картину по регионам. При проведении акции «Azimut Hotels зажигает сердца», в День всех влюбленных на фасадах многих отелей сети зажглись сердца из освещенных окон, и люди в разных городах выкладывали их фотографии и видео в своих аккаунтах. Акция собрала более 5,5 тысяч лайков и свыше 40 тысяч просмотров. Важны и социальные проекты – например, Azimut Hotel приняла участие в акции «Зеркало, спасающее воду» в рамках глобальной кампании «Сохраним воду», которая привлекает внимание к проблеме дефицита пресной воды [1, с.32].

Большое внимание данная сеть уделяет долгосрочным программам лояльности гостей, поскольку это способствует ее продвижению и является одним из основных факторов успеха на гостиничном рынке и увеличения прибыли гостиничной сети. «Данные программы дают возможность подобрать для каждой группы клиентов или отдельного клиента свои, приятные и, главное, работающие приемы для развития отношений и удержания этих клиентов. Лояльностью называют процесс построения длительных отношений с клиентом, которые чаще всего основаны на чувстве доверия и привязанности и, как итог этого, на лояльном отношении клиента к отелю, его бренду, особенно, когда меняются цены или изменяются условия предоставления услуг гостям данного отеля» [3, с.75]. Привилегии программ лояльности данной сети представим в виде таблицы 2.

Таблица 2

Привилегии программ лояльности сети Azimut Hotel [3, с.75]

Карта участника	Количество баллов	Привилегии
Azimut card	Первый заезд после выдачи карты	Полный выезд до 16.00. Скидка: на проживание – 5% и в барах и ресторанах – 5%.
Azimutsiiver card	При накоплении 40 000 Azimut points	Поздний выезд до 16:00. Ранний заезд с 6:00. Скидка: на проживание

		– 10% в барах и ресторанах – 10%.
Azimutgold card	При накоплении 120 000 Azimut points	Поздний выезд до 16:00. Ранний заезд с 6:00. Повышение категории номера. Скидка: на проживание – 15% и барах и ресторанах – 15%.
Azimutplatinum card	При накоплении 250 000 Azimut points	Поздний выезд до 23:00. Ранний заезд с 6:00. Повышение категории номера. Скидка: на проживание – 20% и барах и ресторанах – 20%.

Также для своего продвижения гостиничная сеть Azimut Hotel использует свой канал на видеохостинге YouTube [8, с.3]. Однако новые видеоролики на данном канале появляются редко – несколько раз в год.

На уровне отеля Azimut Кемерово 4* применяются различные методы продвижения в Интернете. Данный отель имеет свой официальный сайт [9, с.4]. (см. Приложение 19). На данном сайте содержится информация об отеле, о его возможностях (ресторане, барах), о спецпредложениях, в разделе «Галерея» представлены фотографии номеров. Сайт имеет русскоязычную и англоязычную версии. График посещаемости сайта отеля в октябре – декабре 2022 года представлен на рисунке 3.

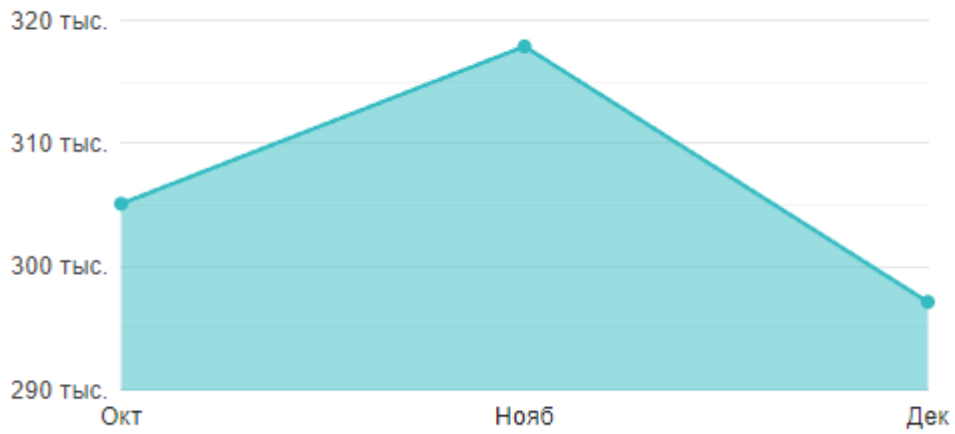


Рис.3. График посещаемости сайта отеля Azimut Кемерово 4* в октябре – декабре 2022 года [9, с.4].

География посещаемости сайта отеля Azimut Кемерово 4* в октябре – декабре 2022 года представлена на рисунке 4.



Рис.4. География к посещаемости сайта отеля Azimut Кемерово 4* в октябре – декабре 2022 года [9, с.6].

Также отелем Azimut Кемерово 4* используются методы продвижения в социальных сетях. Данный отель имеет аккаунт в социальной сети «ВКонтакте» [10, с.2] (см. Приложение 20). Записи на данной странице обновляются несколько раз в неделю. На ней публикуется информация о деятельности отеля, об его акциях и скидках. Данный аккаунт имеет более 560 подписчиков, что является не очень высоким показателем. Практически не используются в записях в данном аккаунте гостиницы хештеги, которые могут способствовать увеличению популярности данной страницы.

Аккаунты данного отеля в других российских социальных сетях («Одноклассники», «Мой мир») отсутствуют.

Не используются данным отелем и другие методы продвижения в Интернете – контекстная, баннерная, тизерная реклама, реклама в соцсетях, пресс-релизы на новостных и тематических ресурсах, e-mail-рассылки, а также вирусная реклама.

Таким образом, для продвижения отеля Azimut Кемерово 4* используются методы продвижения гостиничной сети Azimut Hotel (печатная реклама, event-мероприятия, программы лояльности, бренд). Также для продвижения отеля Azimut Кемерово 4* используются и методы продвижения только данного отеля (продвижение через официальный сайт, продвижение в социальных сетях, акции).

Список литературы:

1. Денисов А.Е. Маркетинговая и рекламная поддержка управления продажами гостиничных услуг // Практический маркетинг. – 2018. – №12 – С.32.

2. Ефремова М.В., Чкалова О.В., Ефремов А.С. Корпоративные стандарты как инструмент управления качеством обслуживания в сфере гостеприимства // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т.17. – №11 – С.213.

3 Канчер Е.В. Виды программ лояльности сетевых гостиничных предприятий в России // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2022. – Т.9. – №1 – С.75.

4. Суржиков В.И., Кравченко В.Д. Оценка качества услуг международной гостиничной сети Azimut (на примере бизнес-отелей) // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2021. – №2. – С.50.

5. Хальцбауэр У. и др. Event-менеджмент. – М.: Эксмо, 2007 – С.5.

6. Сеть Azimut Hotels ускорила темпы развития к 16-летию // РБК [Электронный ресурс] - - URL: https://realty.rbc.ru/news/6322dae19a794751bc2c4c82?from=newsfeed

7. ООО «Азимут Хотелс Компани» // Спарк [Электронный ресурс] – URL: https://spark-interfax.ru/moskva-meshchanski/ooo-azimut-khotels-kompani-inn-7726548255-ogrn-5067746497660-2ce42fd334dc4c118c963e3f8260fedb

8. Azimut Hotel // YouTube [Электронный ресурс] – URL: https://www.youtube.com/azimuthotels

9. Azimut отель Кемерово. Официальный сайт. [Электронный ресурс] – URL: https://azimuthotels.com/ru/kemerovo/azimut-hotel-kemerovo?utm_source=direct&utm_medium=cpc&utm_term=%

10. AZIMUT Hotels – Официальный сайт сети отелей. Бронирование отелей онлайн в Германии, Австрии и Израиле // Bel1.ru [Электронный ресурс] – URL: https://be1.ru/stat/azimuthotels.com

Ключевская Ирина Сергеевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства,
Российский государственный гуманитарный университет
Klyuchevskaya Irina Sergeevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
Public relations, tourism and hospitality,
Russian State University for the Humanities

Клиентоцентричный подход к ведению бизнеса в гостиничной индустрии

Аннотация: в статье рассмотрены отличительные особенности продуктового, клиентоориентированного и клиентоцентричных подходов к ведению бизнеса. Рассмотрены возможности применения клиентоцентричного подхода в работе гостиничных предприятий при работе с различными типами гостей.

Ключевые слова: клиентоцентричность, клиентоцентричный подход, гостиничные предприятия, клиентоориентированный подход

Client-centric approach to doing business in the hotel industry

Abstract: the article discusses the distinctive features of product, customer-oriented and customer-centric approaches to doing business. The possibilities of using a client-centric approach in the work of hotel enterprises when working with different types of guests are considered.

Keywords: client-centricity, client-centric approach, hotel enterprises, client-oriented approach.

Потребитель стал центром всех инициатив, и гостиничные компании вынуждены искать соответствующие инструменты для укрепления своего положения на рынке, повышения конкурентоспособности и увеличения прибыли от каждого клиента [1].

Еще в 2017 году исследование Deloitte показало, что клиентоцентричные компании на 60% прибыльнее остальных. Так происходит, потому что люди ценят внимание к себе и при прочих равных выбирают бренды, которые заботятся о них и учитывают их мнение. А еще дольше остаются в таких компаниях за счет комфорта.

Лояльность к клиентоцентричным брендам подтверждает исследование Zendesk и Salesforce. 80% опрошенных в его рамках потребителей заявили, что для них качество взаимодействия с компанией (сервис) дороже самого продукта. То есть бренды, создающие товары для клиентов, одновременно достигают двух целей:

-привлекают большее число продаж за счет хорошего взаимодействия с целевой аудиторией и нынешними клиентами;

-дольше удерживают постоянных покупателей, за счет чего снижают затраты на маркетинг.

Компания, у которой много постоянных покупателей, тратит на продвижение меньше ресурсов и денег и в результате получает больше чистой прибыли. Согласно исследованию Фредерика Райхельда из Bain&Company, повышение уровня удержания клиентов всего на 5% приводит к тому, что прибыль компании вырастает на 25%[2].

Клиентоцентричность – это модель построения организации, которая на постоянной основе ставит человека в центр всех активностей.

Клиентоцентричный подход к ведению бизнеса в гостиничной индустрии подразумевает повышение потребительской ценности гостиничных услуг и, в отличие от предыдущих технологий взаимодействия с клиентами, направленными на повышение эффективности внутренних

процессов гостиничного предприятия, обращен во внешнюю среду. Если клиентоориентированные компании делают упор на качество обслуживания, оперативное решение проблем клиентов и на гибкую систему скидок, то клиентоцентричные компании учитывают уникальные особенности клиентов.

В таблице 1 представлены различия в принципах и подходах в продуктовой, клиентоориентированной и клиентоцентричной моделей построения бизнеса

Таблица 1

Различия в подходах в продуктовой, клиентоориентированной и клиентоцентричной моделей

Критерий	Продуктовый подход	Клиентоориентированный подход	Клиентоцентричный подход
Цель компании	Увеличить продажи, организовав рекламную кампанию	Формирование лояльных компании клиентов	Полностью удовлетворить потребности отдельных клиентов
Стратегия	Предоставление нового продукта пользующегося спросом	Достижение удовлетворенности клиента за счет предоставления выгодных продуктов	Достижение удовлетворенности клиента за счет учета ценностей и потребностей клиента
Работа с целевым рынком	Сегментация	Микросегментация	Персонализация
Отношения с клиентом	Срок сотрудничества с клиентом не играет никакой роли	Привлечение новых клиентов	Построение долгосрочных отношений с существующими клиентами

Критерий	Продуктовый подход	Клиентоориентированный подход	Клиентоцентричный подход
Модель общения с клиентом	Клиент- одна из фигур в структуре взаимоотношений с отелем	Клиент- важная фигура деятельности отеля	Клиент- ключевая фигура деятельности отеля

Следовательно, клиентоориентированность – это промежуточное звено между клиентоцентричной и продуктовой стратегией.

Клиентоцентричные компании ориентируются на выделение наиболее важной части клиентов, заслуживающих наибольшего внимания и ресурсов самой организации

Для формирования самой ценной клиентской базы используются три метрики: Предпочтение, Склонность и Потенциал клиентов. Каждый клиент уникален и обладает своим собственным набором характеристик . Предпочтение означает степень, в которой ваше предложение соответствует потребностям клиента и в которой он ставит ваше предложение выше предложений конкурентов.

Склонность характеризует действия клиентов: их лояльность, готовность рекомендовать вас другим, покупать более дорогие товары или услуги и т.д.

Потенциал — это будущая ценность каждого клиента и то, что мы можем получить в перспективе Для удобства работы клиентоцентричные гостиничные компании внедряют CRM-системы- база данных, в которой собирается вся информация о потребителе и история взаимоотношений с ним. Сотрудник компании может найти соответствующего клиента, открыть его карточку, просмотреть фамилию, имя, отчество, место работы, историю покупок. Далее выявляются его потребности и пожелания, а при личном общении можно подчеркнуть, насколько он важен для фирмы. Каждый клиент будет обрадован и удивлен, услышав свое имя от представителя фирмы и получив ответы на вопросы, которые только собирался задать.

С точки зрения удержания и развития клиентов знание того, кто именно входит в разряд лучших клиентов, позволяет перераспределять ограниченные ресурсы организации в пользу более качественного обслуживания именно этих клиентов и, таким образом, повышать рыночную стоимость бизнеса.Предложить персонализированные услуги возможно, если проанализировать аудиторию, поделить ее на сегменты и готовить предложения для каждого из них.

Рассмотрим особенности работы гостиниц с различными сегментами гостей.

Таблица 2

Применение клиентоцентричного подхода к различным типам гостей

Тип гостей	Характеристика	Клиентоцентричный подход
Семейные путешественники	Для данных гостей и их членов семьи главное комфорт, особенно, для детей. Они будут выбирать проживание исходя из месторасположения, безопасности и дополнительных услуг отеля, таких как: услуги нянечек, анимация и наличие детской комнаты, специальное детское меню.	Предлагайте бронировать отели с определенными пакетами, как Half Board (полупансион) система двухразового питания или Full Board (полный пансион) система трёхразового питания (завтрак, обед и ужин). Многие отели предлагают детский шведский стол для юных путешественников (сэндвичи с форме звездочек, мини-пиццы, “веселые” овощи).
Деловые путешественники	Деловые путешественники могут иметь плотный график и ценить удобства превыше всего, но они также имеют лояльность к бренду и хотят наслаждаться местом, в котором они остановились.	Сосредоточьтесь на эффективности: чем больше услуг отель может предложить данным гостям, тем лучше. Важны программы лояльности.
Состоятельные путешественники	Состоятельные путешественники ценят качественный сервис, комфорт и незабываемые впечатления. 44% этих гостей находятся в возрасте от 49 до 67 лет, 82% состоят в браке, и все они ищут первоклассное пребывание в роскошных местах.	Высокий уровень сервиса, необычный клиентский опыт
Волонтуризм (туризм в сочетании с волонтерской деятельностью)	Волонтуристическая поездка связана с общественными работами, поэтому большинство этих гостей меньше внимания уделяют	Продвигайте общественные проекты среди гостей (организация питания для нуждающихся, защита бездомных

	удобствам и роскоши, а больше сосредоточены на погружении в местную культуру и помощь местным жителям.	животных, сохранение и воссоздание исторических памятников). Некоторые отели предлагают номера по сниженным ценам для волонтеров, работающих над местными проектами.
Любители здорового образа жизни	Поскольку эти путешественники стремятся улучшить свое психическое и физическое благополучие, они отдают предпочтение таким удобствам, как здоровое питание и возможностью заниматься спортом.	Предложите такие занятия, как йога, спа-процедуры, занятия фитнесом. Правильное питание. Выбор здорового меню включает такие варианты, как вегетарианские и веганские блюда, а также фруктовые ассорти и смузи
Путешественники-бумеры	Бэби-бумеры часто путешествуют без детей, но с большим бюджетом, и они обычно предпочитают доступные места и туры, которые дают им возможность познакомиться с популярными туристическими местами.	Предложите забронировать им поездку, тур через вашего консьержа или ресепшен. Так вы узнаете о предпочтениях гостей и сможете сделать их опыт проживания незабываемым. Предоставьте спокойный и расслабляющий отдых для данных туристов. Предложите забронировать СПА со специальным пакетом для двоих.
Путешественники поколения Z	Поскольку путешественники поколения Z ценят социальную связь им необходим: быстрый и надежный Wi-Fi, места, где они могут пообщаться, наличие рядом супермаркетов, наличие недорогих кафе, где они могут пообедать или поужинать.	Предложите им культурные мероприятия. Предоставьте информацию, с помощью которых они могут узнать о традициях, культуре и наследии вашего города или страны.

Цифровые кочевники	Цифровые кочевники (или Digital nomads) — особая социальная категория людей, которая использует цифровые телекоммуникационные технологии для выполнения своих профессиональных обязанностей и, которая ведёт мобильный образ жизни.	Создайте в своем отеле пространство, сочетающее в себе работу и отдых, место, где путешественники могут поработать, пообщаться и перекусить, а также заняться спортом.

Таким образом, профессиональная организация клиентоцентричных процессов при реализации стратегии повышения потребительской ценности гостиничных услуг выводит гостиничные компании на новый уровень клиентских отношений.

Список литературы:

1. Гаранина, Евгения Леонидовна Клиентоцентричность как инструмент повышения потребительской ценности гостиничных услуг [Текст] дис. … канд. экон. наук. М., 2010-190с
2. Клиентоцентричность: что это такое и как компании стать клиентоцентричной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.praktika.school/blog/clientozentrichnost
3. Типология гостей. как распознать и найти подход к каждому гостю. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://hotelier.pro/marketing/item/tipologiya-gostey-kak-raspoznat-i-nayti-podkhod-k-kazhdomu-gostyu/

Ключевская Ирина Сергеевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства,
Российский государственный гуманитарный университет
Klyuchevskaya Irina Sergeevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
Public relations, tourism and hospitality,
Russian State University for the Humanities

Булкина Диана Дмитриевна,
студент 4 курса, профиль «Гостиничное дело»,
Российский государственный гуманитарный университет,
Bulkina Diana Dmitrievna,

student, 4th year, orientation "Hotel business",
Russian State University for the Humanities

Incentive – программы как способ борьбы с профессиональным выгоранием работников гостиничного предприятия

Аннотация: в статье рассмотрены особенности профессионального выгорания и его стадии, причины возникновения синдрома профессионального выгорания сотрудников гостиниц и определены методы борьбы с ним. Даны рекомендации по внедрению инсентив-программ с целью предотвращения профессионального выгорания работников гостиничного предприятия.

Ключевые слова: Инсентив-программы, работники гостиничного предприятия, профессиональное выгорание, синдром профессионального выгорания

Incentive programs as a way to combat the professional burnout of hotel employees

Annotation: the article discusses the features of professional burnout and its stages, the causes of the syndrome of professional burnout of hotel employees and defines methods to combat it. Recommendations are given on the introduction of incentive programs in order to prevent professional burnout of employees of a hotel enterprise.

Keywords: Incentive programs, hotel workers, professional burnout, professional burnout syndrome.

Актуальными проблемами современного персонала являются переработки, чрезмерная профессиональная нагрузка и нервное напряжение. Результат - профессиональное выгорание, хроническая депрессия, усталость и безразличие к происходящему вокруг. Недавнее исследование Gallup, в котором приняли участие почти 7500 сотрудников, работающих полный рабочий день, показало, что 23% сотрудников сообщили о том, что очень часто или всегда чувствуют себя выгоревшими на работе, а еще 44% сообщили, что иногда испытывают выгорание. Это означает, что около двух третей штатных сотрудников испытывают выгорание на работе. Хотя выгорание стало «просто частью работы» для многих работников, тяжелые организационные издержки выгорания значительны: выгоревшие сотрудники на 63% чаще берут больничный и в 2,6 раза чаще активно ищут другую работу. И даже если они остаются, они, как правило, на 13% ниже уверены в своей эффективности и в два раза реже обсуждают со своим руководителем подход к достижению целей эффективности [1].

Профессиональное выгорание - это синдром, который развивается в контексте длительного стресса, который может привести к истощению эмоциональных, энергетических и личных ресурсов персонала, результат внутреннего накопления негативных эмоций без соответствующего «освобождения» [5]

Профессиональное выгорание характеризуется одновременным снижением показателей в нескольких областях - физическом и эмоциональном состоянии, мотивации и результатах работы.

В таблице 1 представлены стадии и симптомы профессионального выгорания:

Таблица 1

Стадии синдрома профессионального выгорания [1]

№	Стадия	Симптомы
1.	Нервное (тревожное напряжение)	Хроническая психоэмоциональная атмосфера дестабилизирующей обстановки, повышенная ответственность, коммуникативные сложности в общении
2.	Резистенция (сопротивление)	Попытки дистанцироваться от неприятных впечатлений
3.	Истощение	Отсутствие психического ресурса, снижение психоэмоционального тонуса, наступившие вследствие неэффективности фазы сопротивления

К основным причинам синдрома профессионального выгорания сотрудников гостиниц, можно отнести следующие факторы[4]:

- Перегруженность работой и постоянная занятость в режиме аврала, вызванное наличием пиковых нагрузок в высокий сезон, техническими сбоями в системе (овербукинг), и как следствие, возникновением конфликтных ситуаций; работа по суточному графику (сутки/двое; сутки /трое и пр.);
- Работа, связанная с постоянным общением с незнакомыми людьми, приводит к постоянным стрессовым ситуациям, связанным с невозможностью оказать клиенту гостиницы какую-то услугу, частой сменой лиц (заселение-выезд), воздействием клиентов гостиницы, стремящихся решить свои психологические проблемы за счет персонала;
- Низкооплачиваемая деятельность, отсутствие профессионального роста, развития карьеры, и, как следствие, потеря смысла работы**.**
- Отсутствие профессионального статуса и низкий престиж профессии сильно демотивируют сотрудников и ведут к профессиональному выгоранию
- Непрозрачная система управления и низкая степень самоорганизации создают проблемы профессионального характера (карьерный рост) и условий труда. Важнейшая задача в сохранении стабильности организации и ее человеческих ресурсов – профилактика и преодоление негативных последствий профессионального выгорания.

Рассмотрим базовые способы борьбы с профессиональным выгоранием в рамках разрабатываемых инсентив-программ (см таблица 2):

Таблица 2.

Базовые способы борьбы с профессиональным выгоранием сотрудников гостиничного предприятия [1]

№ п/п	Способ борьбы	Рекомендация
1.	Длительный отдых	Если сотрудник перегружен задачами и проявляет признаки эмоционального выгорания, необходимо организовать ему полноценный отдых, предоставить незапланированный отпуск или взять дополнительный отпуск после успешного завершения важного проекта. Затем пересмотреть рабочую нагрузку и найти способы сократить количество его задач.
2.	Изменения в деятельности	Монотонная работа изматывает. Если сотрудник теряет интерес к своим профессиональным обязанностям, разумно поручить ему новые виды задач или расширить круг его обязанностей. Если человек выполняет работу, которая ему не подходит, необходимо помочь ему найти направление в рамках организации, которое было бы ему интересным, и обсудить возможности карьерного роста. Если сотрудник не обладает соответствующими навыками и квалификацией, нужно организовать дополнительное обучение и делегировать ряд соответствующих задач.
3.	Перерасчет заработной платы	Если сотруднику не платят достойно за его работу, он почувствует, что его усилия напрасны, и вскоре перестанет пытаться. Необходимо обсудить с ним его систему материальной мотивации. Оценить текущие результаты его работы и установить соответствующее вознаграждение. Составить план развития - что сделать, чтобы увеличить его зарплату. Вознаграждать подчиненных за их работу: выплачивать премии за перевыполнение плана, дарить подарки к праздникам и внедрить бонусную поощрительную программу.
4.	Устранять конфликты	Если сотрудник конфликтует с коллегой, это может усилить его эмоциональное выгорание. Необходимо выяснить причину и, по возможности, свести к минимуму взаимодействие между сторонами конфликта. Например, перевести сотрудника в другой отдел или переназначить задачи.
5.	Личностный рост	Если причина кроется во внутренних факторах (чрезмерная ответственность, отсутствие

		внутренней мотивации, низкая самооценка), необходимо отправить сотрудников для участия в тренинге личностного роста. При приеме на работу, помимо профессиональных качеств, важно определить личные качества - соответствуют ли личность человека, темперамент и другие характеристики его должности.

Профилактика профессионального выгорания должна охватывать широкий спектр мероприятий, с одной стороны, смягчающих действие организационных стресс-факторов, с другой – позволяющих активизировать личностные ресурсы персонала, чтобы эффективно преодолеть негативные последствия профессиональных и организационных предпосылок, ведущих к профессиональному выгоранию сотрудников гостиниц.

Несмотря на то, что проблема выгорания сотрудников в настоящее время стоит достаточно остро, складывается такая ситуация, при которой работу по выявлению и снижению профессионального выгорания в компаниях практически не ведут. Согласно проведенных исследований только 31% коллег и 27% руководителей реагируют на эмоциональное выгорание своих коллег по работе и поддерживают их. Те компании, которые уделяют проблеме выгорания достаточное внимание ищут инструменты решения этой проблемы. На рисунке 1 представлены данные о том, какие инструменты компании используют в борьбе с профессиональным выгоранием:

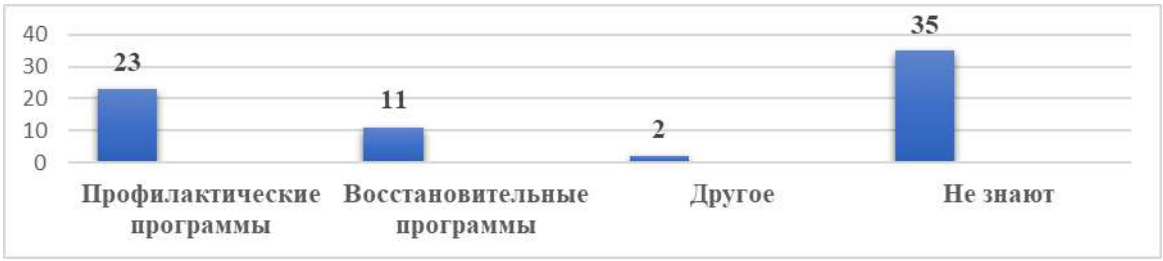


Рисунок 1. Процентное соотношение способов борьбы с выгоранием в компаниях [3]

Профилактические программы, включающие управление стрессом и профилактическое консультирование, являются наиболее распространенными типами доступных программ. Однако только 23% компаний используют их в борьбе с выгоранием сотрудников. Восстановительные программы, включающие коучинг и другие тренинги, призванные помочь людям, которые уже испытали эмоциональное выгорание, встречаются еще реже (11%). Высока доля (35%) тех компаний, где мероприятия, направленные на предотвращение или помощь сотрудникам в преодолении последствия профессионального выгорания, вообще не проводятся. Практика показывает,

что сотрудники, не получая поддержки со стороны руководства компаний, вынуждены сами искать пути борьбы с профессиональным выгоранием.

В последнее время получило активное распространение проведение профилактических и восстановительных программ в формате инсентив-программы. Они позволяют быстро восстановить способность к личной адаптивности сотрудника, заметно снижают синдром раннего эмоционального выгорания. Интенсив- программы – это поощрение сотрудников за какие-либо успехи в работе

Основными направлениями предотвращения профессионального выгорания сотрудников гостиничного предприятия при использовании инсентив-программ являются:

- содействие всестороннему психологическому развитию личности сотрудников;
- помощь сотрудникам в самосознании, адекватной самооценке и адаптации к реальным условиям жизни;
- положительные психологические эффекты направлены на устранение симптомов и причин эмоционального выгорания сотрудников, тем самым координируя личность и межличностные отношения между сотрудниками и повышая эффективность;
- ознакомление сотрудников с синдромом эмоционального выгорания;
- периодическая диагностика сотрудника на наличие симптомов этого синдрома.
- предоставление сотрудникам отеля возможности получить необходимую психологическую информацию для развития способности и навыков предотвращать и преодолевать временные трудности во время профессиональной деятельности;
- профессиональная реабилитация для сотрудников, особенности работы которых вызывают чрезмерное нервно-психологическое напряжение и, следовательно, развивают синдром эмоционального выгорания;
- создание условий для психического здоровья сотрудников.
- проведение исследований факторов, влияющих на стабильность деятельности работников, вызывающих стресс, синдром хронической усталости и профессиональное выгорание;
- обучение сотрудников навыкам самопомощи и взаимопомощи, методам снятия эмоционального стресса, методам повышения самооценки;
- формирование позитивного и оптимистичного отношения, будь то к себе или другим, работе и жизни[6].

Можно выделить наиболее важные направления применения интенсив – программы в гостиничном деле: программы непосредственного поощрения сотрудников, которые могут быть финансовыми и нефинансовыми, индивидуальными или коллективными (звание «Сотрудник месяца», дополнительные отгулы и пр.); денежные выплаты за ведение здорового образа жизни (отсутствие вредных привычек), реферальные программы по привлечению действующими сотрудниками новых из числа их друзей и знакомых, поощрительные поездки и т.п.

Удачным примером применения интенсив-программ является пример поощрения отелем Холидей Инн Москва Сокольники в 2019 году трех лучших сотрудников в поездку в Барселону, а в отеле «Кортъярд Марриотт Москва Центр» практикуется совмещение инсентив-туров с рабочими поездками.

Подводя итог стоит отметить, что для предотвращения и предупреждения профессионального выгорания у сотрудников практикуется ряд финансовых и нефинансовых методов, которые ложатся в основу инсентив-программ гостиницы, наиболее эффективными из которых являются инсентив-туризм и профессионально-личностные тренинги.

Список литературы:

1.Водопьянова Н.Е. Профилактика и коррекция синдрома выгорания. Методология, теория, практика / Н.Е. Водопьянова. - М.: Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), 2021. - 287 с.

2.Выгорание сотрудников, часть 1: 5 основных причин // Режим доступа: https://www.gallup.com/workplace/237059/employee-burnout-part-main-causes.aspx

3. Ключевская И. С. Проблема профессионального выгорания сотрудников организаций в современных условиях / И. С. Ключевская // Вестник Академии управления и производства. – 2022. – № 4. – С. 233-242.

4. Маслач К. Профессиональное выгорание: как люди справляются: практикум по социальной психологии. СПб.: Питер.2001.- 528 с

Психологическое консультирование и групповая психотерапия : Р. Кочюнас. - 6-е изд. - Москва : Трикста ; Москва : Академический проект, 2008. – 462с

5. Психологическое консультирование и групповая психотерапия : Р. Кочюнас. - 6-е изд. - Москва : Трикста ; Москва : Академический проект, 2008. – 462с

6. Чердымова Е. И. Синдром эмоционального выгорания специалиста: монография / Е.И. Чердымова, Е.Л. Чернышова В.Я. Мачнев. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2019. – 124 с.

Ключевская Ирина Сергеевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства,
Российский государственный гуманитарный университет
Klyuchevskaya Irina Sergeevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
Public relations, tourism and hospitality,
Russian State University for the Humanities

Воронцова Екатерина Андреевна,

студент 4 курса, профиль «Гостиничное дело»,
Российский государственный гуманитарный университет,
Vorontsova Ekaterina Andreevna,
student, 4th year, orientation "Hotel business",
Russian State University for the Humanities

Повышение вовлеченности персонала гостиниц за счёт применения нематериальной мотивации

Аннотация: в статье рассмотрена взаимосвязь вовлеченности и мотивации персонала. Выявлены направления развития системы нематериальной мотивации персонала с целью повышения вовлеченности сотрудников гостиниц. Рассмотрены примеры применения нематериальной мотивации гостиницами.

Ключевые слова: вовлеченность, мотивация, нематериальная мотивация, мотивационная среда, мотивационные мероприятия

Increasing the involvement of hotel staff through the use of non-material motivation

Abstract: the article examines the relationship between the involvement and motivation of staff. The directions of development of the system of non-material motivation of staff in order to increase the involvement of hotel employees are identified. Examples of the use of intangible motivation by hotels are considered.

Keywords: involvement, motivation, intangible motivation, motivational environment, motivational activities.

Вовлеченность – это любой тип желаемого поведения, который работодатель хочет получить от своего сотрудника. В настоящее время проблема обеспечения вовлеченности персонала в рабочий процесс стала одним из главных приоритетов деятельности руководителей: по данным опроса компании Harvard Business Review, 71% респондентов-руководителей считают ее важным фактором успеха работы компании [2]

Можно выделить основные факторы, влияющие на вовлеченность персонала:

− факторы, связанные с политикой компании;

− факторы, связанные с климатом в коллективе;

− факторы, связанные организацией труда;

− факторы, связанные с самореализацией сотрудника и возможностями обучения и развития (см рис. 1).



Рис. 1. Драйверы вовлеченности персонала

Как следует из рисунка 1 одним из важнейших элементов вовлеченности персонала является мотивация труда работников. Мотивация играет связующую роль в формировании у сотрудника положительного отношения к своей работе, должностным обязанностям и к организации, в которой он работает.

Это подтверждают данные исследования, проведенного компанией TalentTech: главными условиями для мотивации труда большинство сотрудников, считают достойную оплату труда (13%) и гармоничные отношения с коллегами (12%). Такие факторы как разнообразие производственных задач, отсутствие стресса на рабочем месте и признание заслуг – также оказались значимыми и набрали по 10% соответственно. Менее приоритетными являются свобода в принятии решений (8%) и простая коммуникация с руководством – (всего 5%)[4].

Степень вовлеченности персонала зависит от мотивационной среды, что стимулирует сотрудников к активной работе с максимальной отдачей. Особую роль при формировании мотивационной среды играет нематериальная мотивация сотрудников, что вызвано макроэкономическим кризисом, сдерживающим возможности компаний к наращиванию фонда оплаты труда, так и трансформацией самой системы мотивов человека XXI века: работа воспринимается не просто как источник для зарабатывания денег, но и как инструмент самореализации личности на трудовом поприще.

В таблице 1 представлены приоритетные факторы для поддержания и стимулирования вовлеченности персонала

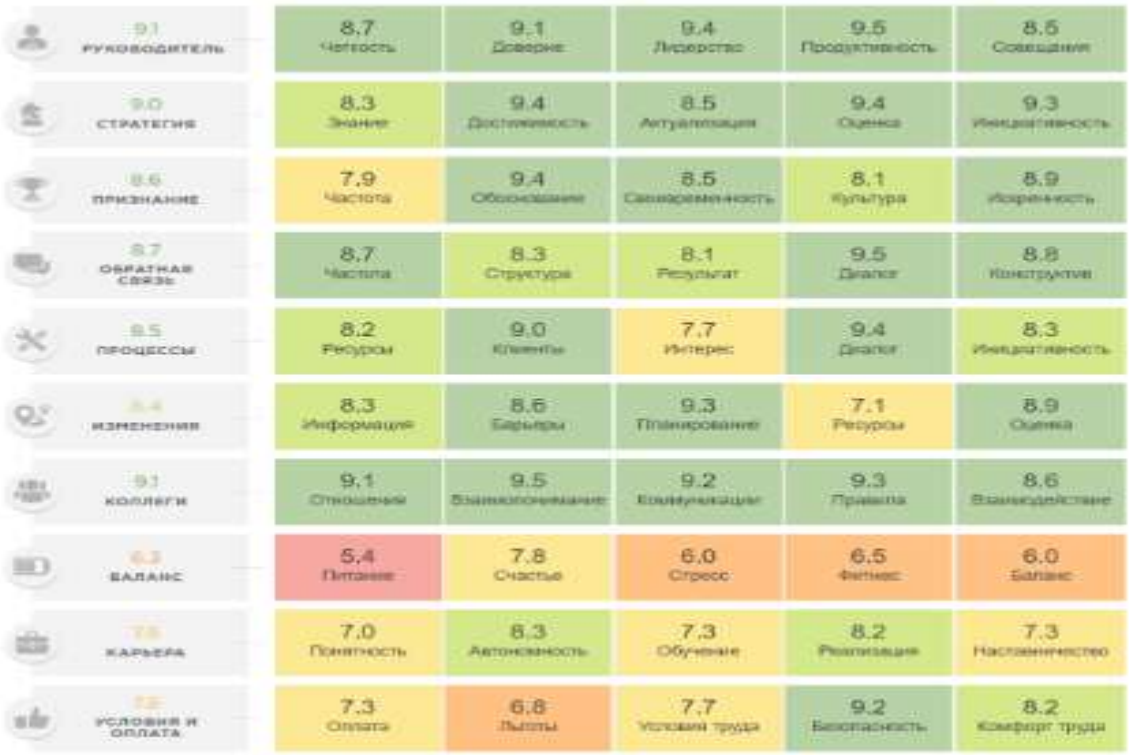


Рисунок. Карта метрик вовлеченности[5]

Приведенные факторы — это набор качеств эффективного менеджера, команды и систем управления, а также оценка условий труда, обеспечивающих вовлеченность персонала, где: зеленые метрики компании уже вовлекают сотрудников — их надо сохранять, поддерживать на высоком уровне. Желтые — руководству компаний стоит обращать внимание. Красные — требуют особого внимания и обдуманных действий как можно скорее.

Таким образом можно выделить следующие направления развития системы нематериальной мотивации персонала с целью повышения вовлеченности сотрудников гостиниц:

1. Возможность карьерного роста. Для реализации такой возможности руководство гостиниц необходимо формировать траектории потенциального карьерного развития персонала, а также постепенно расширять круг задач и делегировать полномочия. Акцентируя внимание на значимости полномочий как основного элемента культуры вовлеченности, необходимым условием является право сотрудника в принятии решений в рамках поставленных задач.

2. Обучение персонала. Одной из задач современного подхода к управлению является раскрытие потенциала персонала организации. Руководство гостиницы должно осознавать, для чего проводится то или иное обучение и как это отразится на работе всего предприятия. 79% работодателей называют главной целью обучения повышение эффективности труда, 43% — повышение уровня мотивации [3;182].

3. Информирование персонала о достигнутых результатах. Своевременное предоставление сотрудникам информации о результатах их работы является мотивом к повышению уровня своих показателей, к

пониманию своей роли в достижении целей компании. По большей части именно плохая информированность работников приводит к возникновению ошибок в работе персонала, к неэффективному расходованию времени, неблагоприятному климату в коллективе, и как следствие, к снижению вовлеченности сотрудников в работу гостиницы и к текучести кадров. С целью создания эффективной системы информирования персонала руководству гостиниц целесообразно четко сформулировать требования: к содержанию и количеству информации; к периодичности, времени получения информации; к методам и формам ин-формирования сотрудников [3;250]

4. Возможность самореализации. Персонал ценит заботу компании о своем профессиональном развитии. Грамотно спланированное развитие – результат совместной работы руководителя (в лице HR-службы и линейного менеджмента) и сотрудника компании.

5. Стимулирование свободным временем. Для минимизации негативных последствий от насыщенности работы, связанных с нервно-эмоциональным перенапряжением и физическими возможностями организма, следует предоставлять сотрудникам возможность гибкого рабочего графика, варианта удаленной (дистанционной) работы и перерывов.

6. Благоприятный социально-психологический климат основывается на удовлетворенности сотрудников условиями труда в компании.

Исследования работников высококлассных гостиниц Москвы демонстрируют, что степень удовлетворенности сотрудников гостиниц психологическим климатом в коллективе зависит от занимаемой ими должности. Чем выше должность, тем выше степень удовлетворенности сотрудников.

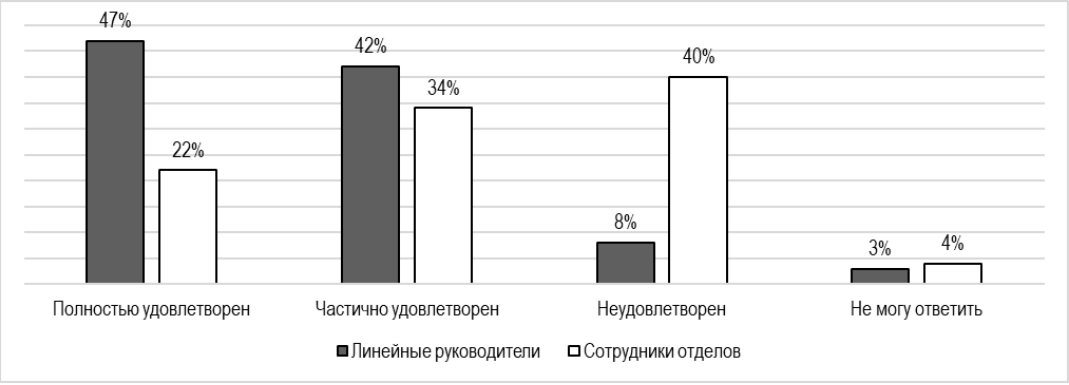


Рис. 2. Доля сотрудников гостиниц, удовлетворенных психологическим климатом в коллективе [1;92]

Психологический климат в гостиницах находится в зависимости от большого количества факторов, в том числе и от личностных качеств руководителя, его методов и стиля работы. Менеджерам необходимо уделять пристальное внимание формированию благоприятной рабочей атмосфере в коллективе, т.к. она настраивает работника на должное выполнение своих трудовых обязанностей, способствует укреплению коммуникаций внутри

коллектива, повышает уровень вовлеченности и, как следствие, повышает уровень производительности труда

Таким образом, можно констатировать, что создание корпоративной культуры, атмосферы для комфортной работы сотрудником, их вовлеченности в производственный процесс является важным мотивационным фактором, который приводит к повышению степени удовлетворенности сотрудников своей работой, предприятием и как следствие повышению эффективности их труда.

Приведем примеры применения нематериальной мотивации сотрудников с целью повышения их вовлеченности. В сети «Lotte Hotel», считая нематериальную мотивацию основной в гостиничной индустрии, постоянно проводятся корпоративные мероприятия, соревнования, внедрена льготная программа для персонала (бесплатное питание, ночная развозка и др.), тренинги, программы обучения в Корее, бесплатные курсы английского языка, скидки на услуги отеля для персонала и их родственников, у отелей создана собственная любительская футбольная команда.

В московском отеле «Садовое кольцо» примерами нематериальной мотивации являются проведение в гостинице таких мероприятий, как дни рождения, где дарят торт от шеф-кондитера отеля, присвоение звания «Лучший сотрудник месяца» и другие, которые дополняют еще материальные вознаграждения.

В независимых гостиницах используются различные формы стимулирования персонала. Например, в гостинице «Катерина-Сити» использовались следующие формы стимулирования сотрудников:

- объявление благодарности;
- награждение ценным подарком;
- присвоение звания лучшего по профессии;
- присвоение звания «Работник месяца»;
- награждение почетной грамотой.

Данные выводы подтверждает исследование, проведенное автором в феврале 2023 г среди сотрудников гостиницы Radisson Collection Hotel Moscow. На вопрос «Что вам более всего нравится в работе в Radisson Collection Hotel Moscow?» 35% респондентов отметили возможность последующего развития.27%- возможность карьерного роста , 28%- удобный график работы. 41% работников отмечают важность проведения тренингов и семинаров. Сотрудники административно-управленческого персонала отметили потребность в хороших условиях работы и комфортной окружающей обстановке, в завоевании признания со стороны коллег- 57%.

Руководство гостиничных предприятий должно умело используя все эти факторы и принципы, постоянно совершенствовать системы нематериальной мотивации персонала, тем самым привлекая новых сотрудников в организацию, повышать эффективность использования потенциала уже имеющегося персонала.

Список литературы:

1.Жуков А.В. Обеспечение конкурентоспособности гостиничных услуг на основе применения инсентив-программ дис. … канд. экон. наук. М., 2014. - 172 с С. 92.

2.Завлечение вовлечением: что важно сотрудникам для эффективной работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://trends.rbc.ru/trends/education/609d4ea39a794798d74af44c

3.Ключевская И.С. Управление персоналом гостиничного предприятия : учебное пособие / И.С. Ключевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 386 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

4. Ключевская, И. С. Основные тенденции в работе кадровых служб гостиничного предприятия / И. С. Ключевская // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право : Сборник статей и тезисов, Москва, 26–27 апреля 2022 года / Главный редактор А.А. Панарин. Том 8. – Москва: Московский психолого-социальный университет, 2022. – С. 249-253

5. Тренды вовлеченности 2021-22. Прогнозы 2023. https://happy-job.ru/hr-blog/trendy-vovlechennosti-2021-22-prognozy-2023/

Ключевская Ирина Сергеевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства,
Российский государственный гуманитарный университет
Klyuchevskaya Irina Sergeevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
Public relations, tourism and hospitality,
Russian State University for the Humanities

Денисова Валерия Валерьевна,
студент 4 курса, профиль «Гостиничное дело»,
Российский государственный гуманитарный университет,
Denisova Valeria Valerievna,
student, 4th year, orientation "Hotel business",
Russian State University for the Humanities

Сглаживание колебаний спроса на услуги глэмпингов

Аннотация: в статье дана оценка состояния глэмпинг – индустрии в России на современном этапе. Выявлены преимущества размещения в различных типах глэмпингов и определены инструменты сглаживания колебаний спроса на услуги глэмпингов.

Ключевые слова: глэмпинг, функционирование глэмпингов, сглаживаание колебаний спроса

Smoothing fluctuations in demand for glamping services

Abstract: the article assesses the state of the glamping industry in Russia at the present stage. The advantages of placement in various types of glamping are revealed and tools for smoothing fluctuations in demand for glamping services are identified.

Keywords: glamping, functioning of glamping, smoothing of fluctuations in demand

Глэмпинг (от англ. Capming – лагерь и Glamour – очаровательный) – это вид средства размещения, сочетающий в себе форму лагеря на природе с удобствами городского отеля. В последние годы этот вид туризма привлекает все большую и большую аудиторию По прогнозам Verified Market Research, среднегодовой темп роста индустрии глэмпингов в мире на период с 2019 по 2026 год составит 10,71% . На данный момент лидером по развитию такого направления отдыха как глэмпинг является Великобритания. В стране насчитывается более 3500 глэмпингов. Согласно исследованию компании Grand View Research, с 2019 по 2025 год средний рост мирового рынка глэмпингов составит 12,5% и к концу этого периода его общий объем достигнет 4,8 млрд долларов.[1, 7]

В России глэмпинг появился в 2016 году. С тех пор такая форма активного отдыха набирает все большую популярность год от года. Наблюдается активный рост числа глэмпингов в России. Согласно данным Ассоциации глэмпингов, в феврале 2022 года в России насчитывается 230 объектов размещения, относящихся к глэмпингам. К сентябрю 2022 года уже работает 353 объекта. Из них 53% являются круглогодичными, остальные 47% - сезонные (см рисунок 1).

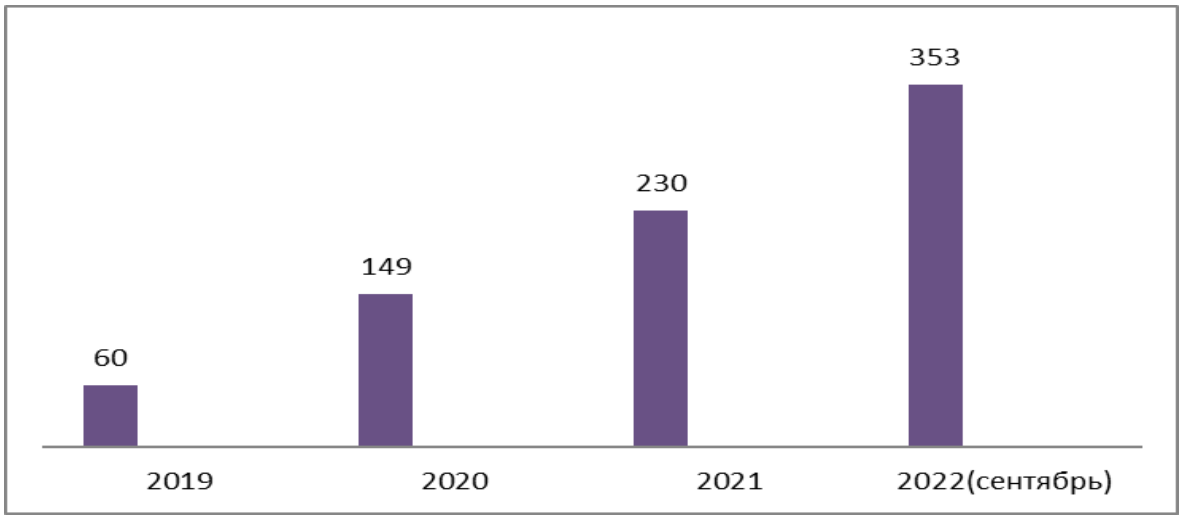


Рисунок 1. Темпы роста рынка глэмпингов в России, ед.[2]

Из приведенной диаграммы видно, что количество глэмпингов в России стремительно растет из года в год. В 2022 году наблюдается максимальный прирост количества объектов по сравнению с предыдущими годами. Это может быть также связано с тем, что с 2020 года государство оказывает поддержку отрасли и выделяет гранды субсидии и льготные кредиты.

Территория России очень большая и глэмпинги распространены на ней не равномерно.

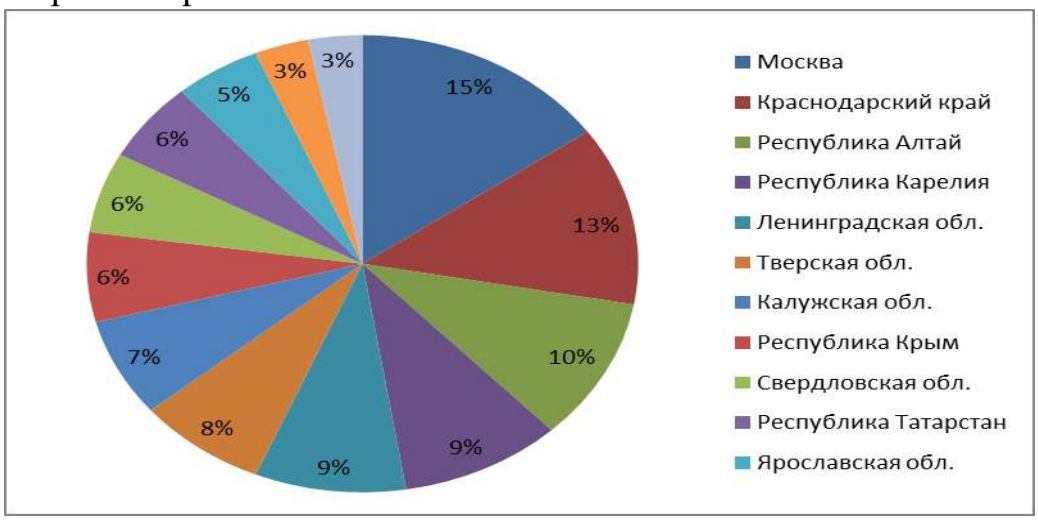


Рисунок 2. Регионы – лидеры развития индустрии глэмпингов.[2]

Как видно из рисунка 1 большая часть глэмпингов (69%) располагаются в 13 регионах страны, в то время как глэмпинги представлены в 44 регионах. Наибольшее число глэмпингов насчитывается в Московской области (24 объекта), на втором месте Краснодарский край (20 объектов), третью позицию занимает Республика Алтай (16 объектов).

Жилище в современном глэмпинге может быть представлено различными типами (см таблица 1).

Таблица 1

Типы глэмпингов [3, 7]

Тип жилища	Особенности конструкции	Преимущества
Сафари – тенты	представляют собой большую палатку, которая состоит из высокого каркаса, сделанного из дерева и натянутого на него тента. Внутри размещаются привычные для гостиничного номера удобства	Свободная циркуляция воздуха и возможность установки на любом ландшафте
Типи	палатка в форме конуса, основой которого являются деревянные шесты и натянутый на них тент. Диаметр типи может составлять от 3 до 6 метров	Свободная циркуляция воздуха
Белл тент	палатка, основой которой является центральный шест, а устойчивость конструкции обеспечивается за счет натяжения покрытия с помощью растяжек от стен до земли. Как правило покрытие палатки состоит из нескольких слоев.	Свободная циркуляция воздуха
Вагончики	Вышедшие из эксплуатации транспортные средства	Их главное преимущество заключается в мобильности. Вагончики можно удобно разместить там где необходимо и также быстро переместить их в другое место. Данный тип глэмпинга отлично подходит для размещения семей с детьми и небольших компаний

Кубы	Небольшие домики, по форме напоминающие куб	Большая вместительность. В домик легко поместится группа туристов и каждому будет возможно выделить пространство для размещения вещей и отдыха
Дома на колесах		Данный вид глэмпинга предоставляет полную мобильность, сохраняя при этом максимум всех привычных городскому жителю удобств. Такие дома могут быть разнообразной формы и размера.
Юрты – распространенное жилище кочевых народов.	Конструкция юрты представляет собой циновку, натянутую на каркас из согнутых реек и брусьев. Внутри юрты устанавливается необходимая мебель.	Преимуществами такого типа жилища можно назвать надежную защиту от солнца, ветра и дождя; а также, хорошую циркуляцию воздуха.
Купола (геосфера).	Конструкция состоит из металлического каркаса и тента, сделанного из материала, обеспечивающего максимальное теплосбережение. Конструкция геосферы обеспечивает ее устойчивость на любой поверхности.	Данный вид жилища отличается вместительностью и возможностью установки панорамных окон, что позволяет комфортно любоваться великолепными панорамными видами, независимо от погодных условий.
А - фрейм	Дом - шалаш треугольной формы, по сути своей состоит только из крыши	Быстрое возведение, благодаря своей конструкции пропускает много света и воздуха
Финские домики	Деревянные домики, с тонкими стенами и большими окнами	Каркасная постройка быстро возводится

		Есть возможность сделать тепло и звукоизоляцию

Целевую аудиторию данного типа коллективных средств размещения, можно разделить на две возрастные группы – это туристы от 18 до 32 лет и туристы, принадлежащие к возрастной группе от 33 до 50 лет. Эти две возрастные группы составляют 75% потребителей. Ожидается, что сегмент возрастной группы от 33 до 50 лет будет расти в среднем на 14,1% в год с 2021 по 2028 гг. [3]

Туристический опыт многих европейских стран показывает, что сгладить колебания спроса на гостиничные услуги и привлечь большой туристический поток в межсезонье вполне возможно. На рисунке 3 приведена загрузка номерного фонда глэмпинга “Золотой берег”, расположенного в экологически чистом районе Ленинградской области. Стоит отметить, что подобная динамика загрузки характерна для большинства глэмпингов.

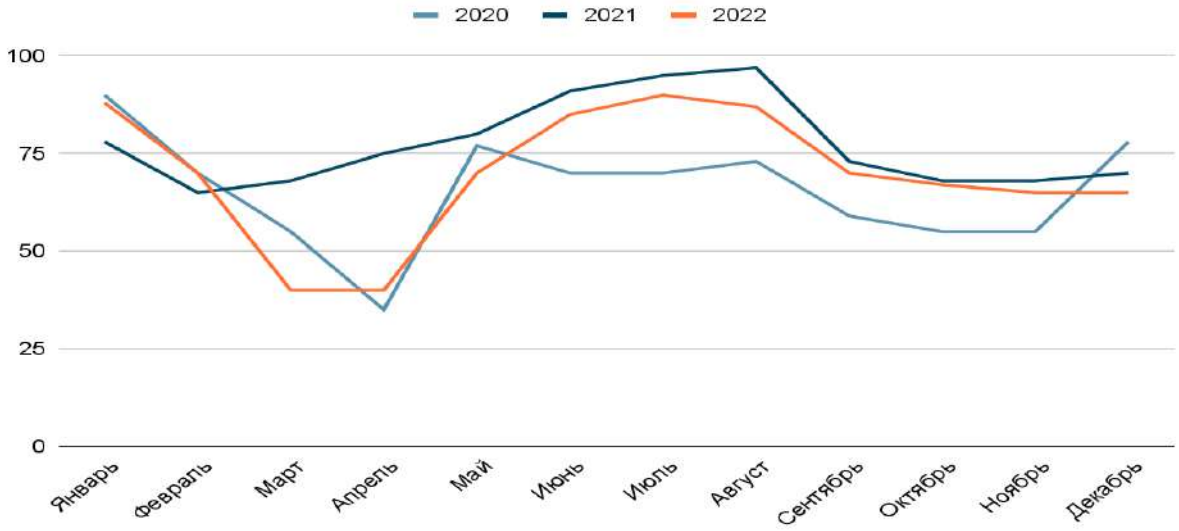


Рисунок 3. Динамика загрузки номерного фонда глэмпинга “Золотой берег”.

По нашему мнению, на основе анализа деятельности российских и зарубежных глэмпингов, для сглаживания колебаний спроса можно выделить следующие инструменты:

- Предоставление скидок на проживание. Например, глэмпинг “Стрелка” в Тверской области предоставляет скидку на проживание в период с 15.09.2022 по 30.11.2022 года, а также дополнительную скидку при бронировании от 3 - х ночей.[4]
- Проведение разнообразных акций. Например, отель AMIANA во Вьетнаме предоставляет 1 ужин а ля карт в ресторане бесплатно при бронировании любой категории номера от 7 ночей.[5]
- Реклама - отличный способ рассказать потенциальным клиентам о проводимых глэмпингом скидках, акциях и мероприятиях. Если недалеко от месторасположения глэмпинга планируется проведение какого - либо

масштабного события (фестиваль, выставка), это отличная возможность привлечь большое количество туристов .

- Разработка программы лояльности. Порой сохранить лояльность уже существующего гостя намного проще и дешевле чем привлечь нового. Программа лояльности отличный инструмент для стимулирования бизнеса. В низкий сезон необходимо привлекать постоянных гостей в глэмпинг какими - либо эксклюзивными предложениями. Например, глэмпинг «НОВО - ОКАТОВО» в Тверской области предлагает своим гостям программу лояльности, состоящую из нескольких уровней, в зависимости от суммарной суммы бронирований:

50 000 рублей — статус «РЕЛАКС» и скидка 3% на каждое бронирование;

100 000 рублей — статус «СОЗЕРЦАНИЕ» и скидка 5% на каждое бронирование;

200 000 рублей — статус «ДЗЕН» и скидка 7% на каждое бронирование.[6]

- Использование различных каналов продаж услуг глэмпинга: собственный сайт с модулем бронирования, сотрудничество с туроператорами на более выгодных условиях (например, парк - отель “Солнечный” в Подмосковье предоставляет скидку в размере 5% при бронировании через туроператора “Атмосфера успеха”) и ОТА (Яндекс.Путешествия, TripAdvisor, OneTwoTrip, 101Hotels, Островок, Hotellook, Броневик и т.д.), социальные сети, каталоги и онлайн справочники (Яндекс.Справочник, mirturbaz.ru, katalogturbaz.ru и т.д.)
- Продажа пакетных предложений. Такой инструмент позволяет продавать дополнительные услуги вместе с услугой проживания. Как правило покупать сразу несколько услуг выгоднее чем по – отдельности. Поэтому гости часто отдают предпочтение именно пакетным предложениям. Например, Например, глэмпинг «НОВО - ОКАТОВО», в Тверской области, весной 2023 года предлагает гостям приобрести предложение: проживание + питание с выгодой 10%.[6]
- Разработка событийных мероприятий, приуроченных к праздникам. Это отличная возможность обеспечить групповые заезды. В период низкого для глэмпингов сезона есть некоторое даты, в которые возможно проведение интересных ивентов и продвижение специальных предложений. Например Новый год в России - государственный праздник, который любит и отмечает вся страна. Не все люди отмечают наступление Нового года дома. Целевая аудитория глэмпингов - люди с достатком выше среднего, они не прочь провести праздничную ночь в кругу друзей, в комфортной обстановке вне дома посреди заснеженного леса. Разработка пакетного предложения к такому событию отличный способ заполнить номерной фонд посреди низкого сезона. Кроме Нового года в этот период также можно привлечь гостей к 14 февраля (романтичное предложение для пар) и 8 марта (предложение, направленное на женскую аудиторию).

- Проведение различных мастер классов. Например, глэмпинг «НОВО - ОКАТОВО» в Тверской области в период низкого спроса в апреле, помимо предоставления скидок на проживание, предлагает своим гостям поучаствовать в различных мастер – классах.[6]
- Введение новых дополнительных услуг для привлечения новой аудитории. Глэмпинги помимо услуги проживания также предоставляют разнообразные дополнительные услуги. Несомненно, перечень услуг будет зависеть от возможностей местности, на которой расположен объект.

Подводя итоги, можно сказать, что на современном этапе развития внутреннего туризма в России глэмпинги могут сыграть очень большую роль. Сформировавшиеся тренды и поддержка государства дают индустрии глэмпингов развиваться. Данные выводы подтверждаются стремительным ростом числа глэмпингов в России. Несмотря на это в организации деятельности глэмпингов есть определенные трудности, связанные с воздействием внешних факторов. Определяющим является фактор сезонности. Он вызывает наиболее значительные колебания спроса на услуги глэмпинов. Однако существует множество различных инструментов, с помощью которых возможно сгладить эти колебания. Глэмпельеры выбирают эти инструменты исходя из нужд и возможностей своего глэмпинга.

Список литературы:

1. Горбунова А. М. Глэмпинг как результат изменения модели поведения потребителей в индустрии отдыха // Вопросы студенческой науки. 2021. №5(57). С. 95-99.

2. Кира Ж., Майкопова О., Адамович В., Репрева А. Состояние глэмпинг – индустрии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://glamping-association.ru/article09022022 (дата обращения: 14.04.2023).

3. Духовная Л.Л., Гончарова О.В., Красноженова Г.Ф. Глэмпинги в России и за рубежом: модный тренд или перспективный формат? // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т.16. №2. С. 65-76.

4. Официальный сайт глэмпинга «Стрелка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://strelka-glamping.ru/ (дата обращения: 14.04.2023).

5. Официальный сайт отеля «AMINA» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.amianaresort.com/ (дата обращения: 14.04.2023).

6. Официальный сайт глэмпинга «НОВО – ОКАТОВО» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://novo-okatovo.ru/loyalty (дата обращения: 14.04.2023).

7. Вершинин В.П. Особенности и перспективы развития глэмпинга в России // Наука и бизнес: пути развития. 2021. № 3 (117). С. 92-95.

РАЗДЕЛ 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Бахтина Елена Владимировна,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры библиотековедения и теории чтения,
Санкт-Петербургский государственный институт культуры

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Library Science and Reading Theory, St. Petersburg State Institute of Culture

Калинина Нина Евгеньевна,
библиотекарь отдела "Абонемент",
Кондопожская центральная районная библиотека им. Б. Е. Кравченко

Librarian of the "Subscription",
Kondopoga Central Regional Library named after B. E. Kravchenko

Самойлов Илья Сергеевич,
преподаватель кафедры библиотековедения и теории чтения,
Санкт-Петербургский государственный институт культуры

Lecturer, Department of Library Science and Reading Theory,
St. Petersburg State Institute of Culture

Проектно-краеведческая деятельность Центральной районной библиотеки им. Б. Е. Кравченко

Аннотация. В статье представлены результаты исследования, осуществленного на базе Центральной районной библиотеки им. Б. Е. Кравченко, направленного на совершенствование проектно-краеведческой деятельности.

Ключевые слова. Центральная районная библиотека им. Б. Е. Кравченко, проектно-краеведческая деятельность, патриотическое воспитание.

Design and local history activities of the Central District Library B. E. Kravchenko

Annotation. The article presents the results of a study carried out on the basis of the Central District Library. B. E. Kravchenko, aimed at improving the design and local history activities.

Keywords. Central Regional Library. B. E. Kravchenko, design and local history activities, patriotic education.

Формирование новой концепции внешней политики России, социально-экономические и культурные преобразования, происходящие в обществе, вызвали новый всплеск интереса населения к краеведению. В этих условиях работа публичных библиотек по проектно-краеведческой деятельности приобрела особое значение. Благодаря реализации интерактивных проектных технологий, библиотеки имеют возможность принимать активное участие в процессе патриотического воспитания населения, и прежде всего, детей и молодежи [1, 2].

Центральная районная библиотека им. Б. Е. Кравченко (г. Кондолога, Республика Карелия) на протяжении ряда лет ведет эффективную проектно-краеведческую деятельность, ориентированную на актуальные запросы общества.

За последние годы было реализовано несколько крупных проектов для разновозрастной аудитории, например, «90-летие Кондопожского целлюлозно-бумажного комбината», «По следам кондопожской бумаги», «90-летие заповедника Кивач», «Цифровая история кондопожского края», «Жил в Кондопоге писатель» (Проект по продвижению имени Б. Е. Кравченко).

Библиотека систематически занимается изучением интересов пользователей. Так, в 2023 г. в целях совершенствования проектной деятельности было проведено очное анкетирование 40 респондентов, нацеленное на:

- выявление интересов населения в сфере краеведения;
- оценку работы библиотеки по направлению «Краеведческая деятельность библиотеки»;
- выявление наиболее эффективных каналов распространения краеведческой информации.

Проведенное исследование демонстрирует что респонденты испытывают потребность в краеведческой информации, им интересна история и культура своего города. Особую заинтересованность пользователи продемонстрировали в отношении предстоящего юбилея своего родного города. Привлекают пользователей проекты, реализуемые библиотекой. Чаще всего они направлены на патриотическое воспитание.

В результате исследования было также выявлено, что пользователям интересны интерактивные формы проведения познавательных мероприятий: экскурсии, квесты, краеведческие игры. Незначительный интерес вызывают лекции, беседы и публичные чтения.

В целом, наблюдается общая удовлетворенность краеведческой работой библиотеки и в частности, проектно-краеведческой деятельностью.

Опираясь на результаты анкетирования автором ВКР был разработан краеведческий культурно-просветительский проект «Кондопога: 85 лет истории». В его состав вошли 3 мероприятия - онлайн-квиз «Мой город», мозговой штурм «Большие открытия малого города», экскурсионный квест «Прошагай город - маршрут Победы». Все эти мероприятия отражают интересы большинства пользователей – они являются познавательными и способствуют усвоению краеведческих знаний в интерактивной форме.

Проект направлен на сохранение и популяризацию краеведческого наследия, сохранение исторической памяти и формирование чувства сопричастности населения к истории и культуре своего города. В целом, проект способствует патриотическому воспитанию граждан и, прежде всего, детей и молодежи.

Реализация проекта предполагала выявление уровня удовлетворенности посетителей библиотеки проведенными мероприятиями и также выявление оценки проекта в целом. Автором был проведен мини-опрос в форме анкетирования 14 респондентов – пользователей-экспертов, наиболее активных посетителей мероприятий библиотеки. Проект получил их высокую оценку.

Также используя полученные данные в анкетировании и личные наблюдения, авторы исследования сформулировали рекомендации по совершенствованию проектно-краеведческой деятельности Кондопожской центральной районной библиотеке им. Б. Е. Кравченко.

1. Более активно включать в краеведческие проекты интерактивные познавательные мероприятия.

Анкетирование продемонстрировало, что в настоящий момент пользователей привлекают мероприятия, направленные на активное восприятие и усвоение краеведческой информации, такие как квесты, экскурсии, краеведческие игры.

2. Для развития интереса к проектно-краеведческой деятельности пользователей молодого возраста предлагается:

- организовать краеведческий дискуссионный клуб, например о состоянии экологии в родном крае;
- создать в рамках клубной деятельности кружки по обучению работе с краеведческими ресурсами;
- основать на базе библиотеки музейного комплекса, в работе которого будут принимать участие пользователи молодого возраста.

3. Использовать в работе библиотеки фандрайзинг и грантрайтинг для расширения финансовых возможностей осуществления проектной деятельности.

4. Установить партнерские связи с различными учреждениями и организациями, чья сфера деятельности связана с краеведением.

Это необходимо для увеличения проектного потенциала библиотеки, ориентированного на историю и культуру родного города.

5. Проанализировать опыт по разработке и реализации краеведческих проектов в Центральной районной библиотеки им. Б. Е. Кравченко.

Целесообразно на основе полученных данных подготовить методический сборник, включающий описание наиболее удачных проектов. Так же стоит подготовить методические рекомендации по проектно-краеведческой деятельности.

6. Сотрудникам, задействованным в проектной деятельности Центральной районной библиотеки им. Б. Е. Кравченко пройти соответствующее обучение на местном, областном или федеральном уровнях и повысить свои компетенции в данном направлении.

Особое внимание хочется обратить на необходимости проведения на базе Центральной районной библиотеки им. Б. Е. Кравченко обучающего семинара по теме «Краеведческие проекты: от идеи до реализации».

Таким образом, Центральная районная библиотека им. Б. Е. Кравченко активно осуществляет проектно-краеведческую деятельность, постоянно совершенствуя ее содержание и формы представления мероприятий.

Список литературы:

1.Зоткина В. Ю. Краеведческие квест-проекты: интерактивный формат библиотечного краеведения / В. Ю. Зоткина // Библиотечное дело. - 2016. - № 1 (259). - С. 42-44.

2.Краеведческие проекты библиотек, успешно реализованные в 2020 году: новые формы, интересные решения: сборник материалов Зональной конференции (Батайск, 25 февраля 2021 г.) / Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Батайская централизованная библиотечная система»; Центральная библиотека им. М. Горького; сост. И. Ревинова. – Батайск, 2021. – 68 с.

Бедретдинова Лилия Надеровна,
кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Bedretdinova Liliya Naderovna,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Humanities and Natural Sciences,
Moscow Socio-Psychological University

С.М. Соловьев как историк и педагог

Аннотация: Статья посвящена анализу деятельности выдающегося историка, педагога С. М. Соловьева. В центре внимания его жизненный путь, профессиональная деятельность, становление как историка, известного общественного деятеля, педагога. А также показу его преподавательской деятельности в Московском университете как фактора, повлиявшего на формирование умов русской интеллигенции середины XIX века.

Ключевые слова: исторические взгляды, Московский университет, профессор, западничество, славянофильство, западная философия, патриотизм, научная школа, историзм, самоотдача.

C.M. Solovyov as a historian and teacher

Resume: The article is devoted to the analysis of the activities of the outstanding historian and teacher S. M. Solovyov. The focus is on his life path, professional activities, becoming a historian, a well-known public figure, and a teacher. As well as showing his teaching activities at Moscow University as a factor that influenced the formation of the minds of the Russian intelligentsia in the mid-nineteenth century.

Key words: historical views, Moscow University, professor, Westernism, Slavophilism, Western philosophy, patriotism, scientific school, historicism, dedication.

Выдающийся русский историк С.М. Соловьев является не только автором первого научного труда «Истории России с древнейших времен», но и прекрасным педагогом, сумевший вырастить целую плеяду замечательных ученых, среди которых ярко выделяется В. О. Ключевский. И сегодня исторические взгляды ученого, его педагогические принципы остаются актуальными и вызывают большой интерес. Его жизнь – пример полного посвящения себя науке, постоянного творческого поиска, его лекции - пример силы слова, направленная на образование молодого поколения, воспитание будущих патриотов России.

С.М. Соловьев родился 5 (17) мая 1820 г. в Москве в семье священнослужителя, преподающего Закон Божий в Московском коммерческом училище [1]. По давнему порядку и устойчивому

обыкновению, отец записал восьмилетнего мальчика в Московское духовное уездное училище, которое размещалось в Петровском монастыре, на домашнее обучение. Отец сам взялся учить сына Закону Божию, латинскому и греческому языку, но занятия шли туго [2].

Видя страдания и нежелание продолжать учебу в Духовном училище, родители в 1833 г. отдают 14 летнего Соловьева в 3-й класс Первой московской гимназии, состоявшей при Московском университете. Выпускной экзамен выдержал отлично, он считался экзаменом для поступления в университет. Его «Рассуждения о необходимости греческого, для основательного знания языка отечественного» было опубликовано в официальном издании, а автору вручена серебряная медаль.

В Московский университет Соловьев поступил осенью 1838 г. на отделение философии, которое позже было преобразовано в историко-Филологическое. Еще в детстве он стал религиозным и оставался таким до конца жизни. Вместе с тем вера в Бога давала ему повод для новых мыслей и теоретических исканий.

Годы студенчества (1838-1842) стали важным этапом в формировании мировоззрения Соловьева и в углублении его исторических интересов.

Время его обучения в Московском университете совпало с усилением политической реакции, наступившей после поражения декабристов и в полной мере проявившейся в Московском университете, который Николай I считал «рассадником свободомыслия» [3]. В 1826 году, Император, нанеся визит в университет и выразил желание «видеть в воспитанниках Московского университета прямо Русских» [4]. Тема была весьма актуальна и во времена студенчества и профессорства С.М. Соловьева, т.к. многие студенты говорили с европейским акцентом, так сильно было влияние западной культуры на студентов. Тогда же были разгромлены студенческие кружки Белинского, Герцена, Огарева. С 1835 г. действовал новый университетский устав, отличавшийся своей реакционностью.

Типичными представителем старого поколения профессуры были М.П.Погодин, С.Л.Шевырев, И.И.Давыдов - консерваторы в преподавании, позаботившиеся реализовать формулу Уварова «Самодержавие, православие, народность». Угодничество делало их крайне непопулярными среди творческих и ищущих студентов. Лекциями по русской истории Погодина Соловьев был совершенно неудовлетворен, он ждал интересные лекции, которые бы толкали на творческие подвиги. Глубокие знания студента Сергея позволяли дополнять лекции профессора Погодина, за что товарищи прозвали Соловьева суфлером Погодина. Погодин, представляя возможности Соловьева, позволил пользоваться своей библиотекой, допустил к занятиям в богатом своем собрании древних летописей, в частности там Соловьев обнаружил неизвестную ранее пятую часть «Истории России» Татищева.

Сблизившись с Соловьевым, Погодин надеялся стать учителем этого прямого, острого, впитывающего, думающего студента. Но он ошибся. Соловьева уже не трогал авторитет устаревшего Карамзина, его мысли заняли другие историки, прежде всего Эверс, труды которого составили целую эпоху

умственной жизни Соловьева и, по его словам, если Карамзин давил на его чувства, то Эверс заставил его думать над родной историей.

Погодин следил за успехами Соловьева, дал ему превосходную характеристику после выпускного экзамена.

Свежие веяния в университете были ощутимы в среде молодых преподавателей. К ним принадлежат К.Д.Крюков, Т.Н.Грановский, позже К.Д. Кавелин, П.Н.Кудрявцев и другие. Этот круг университетских деятелей в идейных спорах славянофилов и западников 40-50-х гг. отдавали предпочтение к западничеству. К ним и тянулась и студенческая молодежь, среди которых был знаменитый историк. Но позже Соловьев отмечал, что не относит себя ни к западникам, ни к славянофилам.

При специализации С.М.Соловьев склонился к отечественной истории, но он осознавал, что изучать историю России изолированно от истории других стран невозможно, что успехи такого изучения определяются не только хорошим знанием истории западноевропейских государств, но осведомленностью в новейших достижениях исторической науки в этих государствах, развитием ее теории. Такое видение истории появляется у него под влиянием лекций преподавателя всеобщей истории профессора Г.Н.Грановского, которого поистине Соловьев считал своим Учителем, а позже и другом.

В 1842-1844 гг. будущий историк дополнил образование в Австрии, Германии, Франции, Бельгии. Он слушал лекции лучших профессоров того времени: философа Фридриха Шиллинга, историка Фридриха Шлоссера, географа Карла Риттера в Германии. Историка Франсуа Гизо, Адольфа Тьера, Франсуа Минье и Жиля Мишле во Франции. Это значительно расширило его кругозор. Оставаясь сторонником монархии, он стал с симпатией относиться к идее ее конституционного преобразования, с еще большей силой ему стало казаться неприемлемым достигший при Николае 1 своего апогея самодержавный строй.

Как истинный патриот, Соловьев думал о возвращении в Россию [5], о том, чтобы целиком посвятить себя научной и преподавательской деятельности. Это желание он высказывает и в своих письмах из-за границы к родителям и Погодину.

По возвращению в Москву, одержав магистерский экзамен, занялся научной работой и в 1845 г. Соловьев блестяще защитил магистерскую диссертацию «Об отношениях Новгорода к русским великим князьям». Это был первый его научный труд. За ней последовала докторская диссертация «История отношений между князьями Рюрикова дома», в которой молодой ученый выдвигал противоположные устоявшимся в научной литературе взгляды. После таких блестящих успехов Соловьев был назначен профессором русской истории на кафедру русской истории, оставшуюся незамещенной после ухода Погодина. Выслушав первые лекции учитель историка Грановский заявил: «Мы все вступили на кафедру учениками, а Соловьев уже мастером своей науки...» [6]. Да, С.М. Соловьев обладал талантом лектора, читал свои лекции с закрытыми глазами, как будто сам проживал каждую свою

лекцию. Он старался заставить не только слушать своих студентов, а думать и созидать.

С тех пор жизнь Соловьева сливается с его научной и преподавательской работой в Московском университете. Помимо профессуры он был избираем в деканы и ректоры. Магистерская и докторская работы привлекли общее внимание. Журналы и газеты долгое время печатали множество рецензий.

В 1847 г. Соловьев получил ученую степень доктора исторических наук, политической экономии и статистики. Ему тогда было всего 27 лет. Вскоре он был утвержден на должность экстраординарного профессора, а с июля 1850 г. стал ординарным профессором Московского университета. Три с половиной десятилетия трудился он в Московском университете. Долгое время в течение 6 лет (1864-1870) он по выборам являлся деканом историко-филологического факультета, следующие 6 лет (1871-1877), так же по выборам отслужил ректором университета. С.М. Соловьев создал свою научную школу на принципах историзма, объективности, социального подхода к изучению событий.

Не любил Соловьев попусту тратить время, даже принимать гостей и сам ходить в гости. Он делал это крайне редко, по большим праздникам. Но это не было из-за скупости или малодушия историка и педагога, он всего себя отдавал науке: своему труду, статьям, лекциям, и как будто спешил жить и трудиться. Жизнь его также полностью подчинялась его рабочему режиму Соловьева. Но это не мешало ему иметь высокий авторитет в семье и вызывать искреннее и теплое расположение всех родственников.

Все увеселения прекращались в 11 часов вечера. На сон историк отводил 7 часов, отдыхал Соловьев только отчасти в субботу и в воскресенье. Его образу жизни можно позавидовать, насколько он четко умел планировать свое время. В субботу отправлялся в Английский клуб, где встречался с друзьями, а вечером шел в Итальянскую оперу, которую полюбил еще в Париже. В воскресенье со всей семьей ходил в церковь на утреннюю службу. Остальную часть дня проводил в кругу семьи, допуская всевозможные виды увеселения - пение, танцы, игры.

Суровое самоограничение, жесточайший режим работы не могли не сказаться на его характере и поведении. Всегда занятый, сосредоточенный, он внешне был суровым и малодоступным, хотя по существу являлся доброжелательным человеком. Он не приглашал студентов домой. Такие посещения оторвали бы его от напряженного и размеренного труда. Со студентами он общался только в университете. Каждое слово профессора студентами воспринимались как некий эталон, после общения их уже никогда не оставляли мысли о великом прошлом их предков. Соловьев получил известность «сухого историка». Но это прозвище никак не умоляло его величественную фигуру - педагога и историка, а наоборот придавало ему большую ценность. Но все же в защиту своего учителя Ключевский пишет: «Он слишком глубоко любил и уважал русский народ, чтобы льстить ему, и считал его слишком взрослым, чтобы под видом народной истории сказывать детские сказки о народном богатырстве». Заслуга Соловьева заключается и в

том, что смог привить истинную любовь к родине и патриотизм в своих студентах, безо всякого фанатизма, естественно и непринужденно. Ключевский отмечает, что самое искреннее уважение и любовь к народу очевидна на страницах его «Истории…» [7].

В 1870 г. Соловьев стал директором Оружейной палаты, в 1871 г. тайным советником. В конце жизни он занял пост председателя Московского общества истории древностей российских. В 1872 г. его избрали действительным членом Академии наук. В правительственных сферах ценили знания Соловьева, его убеждение в необходимости сильной центральной власти объективно укрепляло позиции царского правительства. В глазах части русской интеллигенции. Он преподавал историю наследнику престола Николаю Александровичу (1859-1861, 1862-1863), будущему императору Александру III, князю Сергею Александровичу. Делал это с глубоким понимаем и ответственностью, стараясь привить величие и патриотизм, в то же время вкладывал христианскую простоту и благодетель во взгляды императорских детей, и это ему удавалось как никому другому лучше, ведь Сергею Михайловичу Соловьеву удалось описать жизнь и быт русского народа на протяжении с 5-18 век, создать первую научную историю.

Главной чертой Соловьева была поистине беспредельная преданность науке. Однако на пике славы и творческого подъема он стал жертвой интриг реакционных сил, воплощением которых были редактор «Московских ведомостей» М.Н. Катков и министр народного просвещения Д. А. Толстой, в результате чего в 1877 г. Соловьев покинул пост ректора. Впоследствии Чичерин писал: «Катков и Толстой с их клевретами выжили наконец из университета и этого достойного, всеми уважаемого и крайне умеренного человека. Честность и наука была опасным знамением, от которого надобно отделаться всеми силами» [8].

Студенты глубоко уважали Соловьева и высоко ценили его лекции «Он именно говорил, а не читал, и говорил отрывисто, точно резал свою мысль тонкими удобоприемлемыми ломтиками <…> Чтение Соловьева не трогало и не пленяло, не било ни на чувства, ни на воображение, но оно заставляло размышлять. С кафедры слышался не профессор, читающий в аудитории, а ученый, размышляющий вслух в своём кабинете», - так вспоминал о своем учителе В.О.Ключевский [9].

Соловьев известен как автор публичных чтений. Подобные выступления замечательного педагога и историка всегда было настоящим событием в Москве и в России. «Публичные чтения о Петре Великом» - авторское видение не только великих реформ императора, но это отражение собственного зрелого взгляда на исторический путь развития России, попытка научного анализа эпохи Петра Великого на основе социального подхода, настаивая на том, что в первую четверть XVIII века народ совершил цивилизационный подвиг.

Скончался С. М. Соловьев 4 октября 1879 г. в 59 лет. Не в меру напряженный труд подорвал его в общем крепкое здоровье. До последних дней он работал над «Историей...», 29-й том остался неоконченным. По

прошествии двадцати лет В.О. Ключевский написал «Памяти С. М. Соловьева», где показал выдающуюся роль ученого в становлении исторической науки [10].

С.М. Соловьев был истинным патриотом своей страны. Сложной выдалась судьба соловьевского потомства, к сожалению, из восьми детей никто не стал продолжать дело отца [11, 12]. Несмотря на относительно короткую жизнь выдающийся историк сделал невозможное: поднял историю в ранг научной дисциплины, предложил и обосновал новую периодизацию истории, был отличным преподавателем и оратором, внес огромный вклад в воспитании и обучении целого поколения российской интеллигенции.

Список литературы:

1. Историки России XVIII- XX вв. М., 1996. С .216.
2. Соловьев С. М. Сочинения в 18 кн. М., 1980. С. 21.
3. Иллерицкий В.Е. Сергей Михайлович Соловьев. М., 1980. С. 21.

5. Соловьев С.М. Первые научные труды. Письма. М., 1996. С. 66-

6. Иллерицкий В.Е. Указ. соч. С. 32
7. Историки России. С. 222.
8. Историки России. С. 223.
9. Иллерицкий В.Е. Указ. соч. С. 38.

В. О. Ключевской. Сочинения в восьми томах. Том VIII. Исследования, рецензии, речи (1890-1905. М., Издательство социально-экономической литературы, 1959. С. 34

11. Шахматовский вестник. №2. М., 1992. С. 41.
12. Соловьев С.М. Общедоступные чтения о русской истории. М., 1992. С.164.

Больт Алина Сергеевна,
студент 2 курса, профиль «Технология транспортных процессов»,
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Bolt Alina Sergeevna,
2nd year student, profile "Technology of transport processes",
Moscow State Technical University of Civil Aviation

Больт Полина Сергеевна,
студент 2 курса, профиль «Технология транспортных процессов»,
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Bolt Polina Sergeevna,
2nd year student, profile "Technology of transport processes",
Moscow State Technical University of Civil Aviation

Потапова Дарья Юрьевна,
кандидат технических наук,
доцент кафедры организации перевозок на воздушном транспорте,
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Potapova Daria Yurievna,
Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department
of the Department of Air Transportation Organization,
Moscow State Technical University of Civil Aviation

Применение имитационного моделирования при организации деятельности транспортно-логистических центров

Аннотация. Целью представленного в статье исследования было применение имитационного моделирования при создании транспортно-логистического центра. Данная разработка позволяет понять, что на начальном этапе проектирования таких центров можно выявить ключевые недоработки и вовремя их избежать, спрогнозированить необходимые показатели того или иного транспорно-логистического центра. Рассматривается вопрос применения имитационного моделирования на начальной стадии проектирования ТЛЦ для их эффективного функционирования. Представление имитационнаой модели ТЛЦ, позволяет «проиграть» различные сценарии развития событий, различные наборы входных параметров для понимания наилучшего выбора в процессе принятия решения. Её отличительной особенностью является большой выбор выходных статистических параметров по временным, финансовым срезам, грузообороту дает картину функционирования терминала на перспективу.

Ключевые слова*:* имитационное моделирование, транспорно-логистический центр, модель.

Application of simulation modeling in the organization of the activities of transport and logistics centers

Abstract. The purpose of the research presented in the article was the use of simulation modeling in the creation of a transport and logistics center. This development allows us to understand that at the initial stage of designing such centers, it is possible to identify key shortcomings and avoid them in time, predict the necessary indicators of a particular transport and logistics center. The issue of using simulation modeling at the initial stage of TLC design for their effective functioning is considered. The presentation of the simulation model of TLC allows you to "play" different scenarios of the development of events, different sets of input parameters to understand the best choice in the decision-making process. Its distinctive feature is a large selection of output statistical parameters for time, financial slices, cargo turnover gives a picture of the terminal's functioning for the future.

Key words: simulation modeling, transport and logistics center, model.

В течение последних десятилетий во всем мире уделялось большое значение развитию транспортной логистики. В современной интегрированной экономике она играет важнейшую роль. Уверенное знанение транспортной логистики сегодня является обязательным для успешной деятельности в сфере транспортных услуг.

Построение транспортно-логистических центров (ТЛЦ) позволяет создать комплексное решение, которое может позволить не только оптимизировать грузовую работу в транспортных узлах, но и помочь в реализации потенциала контейнеризации грузопотоков, сформировать уникальные условия для развития новых видов транспортной деятельности (например, контрейлерных перевозок).

Транспортно-логистический центр в современном понимании представляет собой объект, на котором независимые операторы осуществляют комплекс функций, направленных на координацию и интеграцию логистических потоков, а также на повышение их добавленной стоимости.

Создание транспортно-логистических центров позволяет не только повысить эффективность использования существующей транспортной инфраструктуры без наращивания сетевой мощности, но и обеспечивает новое логистическое качество всей транспортной системы.

В современной эпохе существует множество программных комплексов, позволяющих проводить имитационное моделирование. Каждый из них имеет различные параметры и функциональные характеристики, что непосредственно влияет на их применимость в разрешении транспортных задач. Для эффективного использования этих инструментов необходимо учитывать специфику каждой задачи и возможности, предоставляемые компьютерным моделированием. Следует отметить, что применение современных программных комплексов представляет значительный интерес для научных исследований в области транспортного дела.

Из-за отсутствие практики проектирования и эксплуатации транспортно-логистических комплексов в РФ обусловило необходимость имитационного моделирования логистических процессов. Такие центры представляют собой сложные инфраструктурные объекты с многочисленными как внешними, таки внутренними функциональными связями. Универсальных методик проектирования и тем более анализа функционирования таких центров не существует. Поэтому при проектировании ТЛЦ, как правило, приходится использовать опыт создания уже действующих подобных объектов. [1, с. 43]

Использование модели на этапе проектирования позволяет попробовать различные технические и технологические решения (в объеме модельных показателей), выявить недостатки и помочь их устранить. Применение модели на этапе функционирования позволяет понять последствия управляющих воздействий и является важной частью системы поддержки принятия решений. Так же актуальность имитационного моделирования обусловлена и тем, что, в отличие от расчетных методов проектирования, модель учитывает и случайные события (поломку оборудования, накопление очередей, погодные условия, нарушение расписания и др.).

Использование имитационного моделирования является эффективным инструментом. Этот метод позволяет проводить различные эксперименты с транспортными объектами без значительных рисков и финансовых затрат, при этом максимально приближая моделируемую ситуацию к реальной. Ключевой особенностью такого подхода является возможность оценки эффективности не только уже существующих транспортных объектов, но и новых, которые еще не реализованы. Имитационное моделирование позволяет проектировать необходимые мощности для эффективной работы объекта уже на этапе его создания.

В современном мире моделирование определяется как основной метод исследований в абсолютно всех сферах знаний. При выполнении моделирования решается задача определения структуры процесса. При проектировании сложных транспортных систем и их подсистем появляются многочисленные проблемы, вызывающие оценки количественных характеристик и качественных закономерностей процессов функционирования подобных систем.

Имитационное моделирование — метод исследования, при котором изучаемая система заменяется моделью, с достаточной точностью описывающей реальную систему, с которой проводятся эксперименты с целью получения информации об этой системе. Целью данного моделирования в конечном счете является принятие обоснованных, целесообразных управленческих решений.[2, с. 5]

Данный вид моделирования подразделяется на два процесса:

13. Создание модели реальной системы;
14. Постановка экспериментов на этой модели.

Одним из приоритетных средств построения имитационной модели является програмное обеспечение AnyLogic, которое позволяет решить ряд практических задач. Существенным преимуществом данной программы является возможность разработки сложных моделей на основе интеграции дискретно-событийного, агентного и системнодинамического моделирования.

AnyLogic поддерживает три метода моделирования:

системная динамика;

дискретно-событийное моделирование;

агентное моделирование.

Основным инструментом имитационного моделирования в данной программе являются библиотеки.

При имитационном моделировании транспортно-логистических центров в AnyLogic можем менять вместимость (unloading), тем самым понять, сколько груза можно перевести в одном контейнере. Также возможно изменение размеров, типов контейнеров могут влиять на погрузочно-разгрузочные работы, поэтому необходимо учитывать, какие грузовики необходимы для их транспортировки, время выгрузки-погрузки может увеличиваться или уменьшаться. Установка количества грузовиков может браться из базы или задаваться самостоятельное. Увеличение погрузочно-разгрузочных средств позволяет снизить простои поездов, тем самым уменьшая время разгрузки. Увеличивая количестов грузовиков, мы сможем ускорить процесс разгрузки, тем самым терминальный комплекс сможет принять больше поездов, улучшить свою работу. А так же это способствует увеличению пропускной способности терминала (суточного контейнерооборота).

Выполненняя в среде AnyLogic имитационную модель ТЛЦ мы можем изменять количество вагонов в составе поезда, их заполнение и процент выгрузки, параметры инфраструктурных объектов (емкость складов, количество ворот для погрузки-разгрузки, ярусность складирования и др.), структуру и назначение контейнерного потока и др.

Кроме того, прогон модели поможет выявить необходимость оптимизации технологии разгрузки поезда для предотвращения затаривания подкрановой зоны.

Примениение имитационного моделирования при проектировании ТЛЦ позволит выявить ряд критичных инфраструктурных ограничений, как правило, недостаточную пропускную способность элементов автодорожной инфраструктуры терминала: КПП, места пересечений транспортных потоков, места примыканияк улично-дорожной сети и пр. [1, с. 43]

Проведенный анализ симуляционной модели терминала логистики и контейнеризации (ТЛЦ) поможет выявить ряд узких мест, которые влияют на его производительность при установленных входных параметрах. Эти ограничения имеют значительное влияние на эффективность функционирования крупных логистических центров и могут привести к увеличению времени выполнения операций и повышению затрат. Для улучшения производительности терминала необходимо провести анализ и

оптимизацию работы узких мест, а также более точно определить параметры, влияющие на эффективное функционирование системы.

Важной задачей является эффективная организация транспортных потоков, оптимизация складских процессов и применение современных методов управления логистическими системами, что позволит снизить влияние ограничений на работу терминала и повысить его производительность. Дальнейшие исследования в этой области позволят улучшить работу логистических центров и обеспечить более эффективное функционирование логистических систем в целом.

Использование имитационного моделирования на стадии проектирования позволяет сформулировать технические требования к элементам системы информационного обеспечения логистической деятельности в ТЛЦ, в том числе в части планирования и оперативно-диспетчерского управления внутренними транспортными потоками, улучшить и поддерживать экономику ТЛЦ.

Принимая во внимание вышеизложенное, можно утверждать, что имитационное моделирование в настоящее время является существенной составляющей процесса создания концептуальных проектов для оптимизации существующих или новых транспортно-логистических объектов. Это позволяет избежать необходимости проведения опытов на реальных объектах, а также прогнозировать сценарии будущих событий, минимизируя тем самым дополнительные финансовые и производственные затраты. С помощью моделирования возможно найти наиболее эффективную конфигурацию исследуемого объекта, рассчитать его пропускную способность, проверить его устойчивость при непредвиденных ситуациях, выявить возможные проблемные зоны и принять решения о дальнейшей оптимизации во время проектирования. Этот подход может обеспечить более точные и четкие результаты, что способствует повышению качества проекта и его успешной реализации в будущем.

Так же при поделировании ТЛЦ мы сможем анализировать финансовые показатели, а именно: спрогнозировать, корректировать, оптимизировать, конкурировать, грамотно вести финансовую политику.

Список литературы:

1. ВСМ Москва - Казань: новое ускорение – Текст: электронный // РЖД партнер. – URL: https://www.rzd-partner.ru/publications/rzd-partner/274/

2. Эльберг М. С. , Цыганков Н. С. Имитационное моделирование : учеб. пособие / М. С. Эльберг, Н. С. Цыганков – Красноярск : СФУ, 2017. – 5 с.

3. Экономическая сущность, задачи и функции транспортной логистики. - Текст : электронный // MydocX.ru. - URL: - https://mydocx.ru/12-104186.html

4. Процесс имитационного моделирования. - Текст : электронный // Studbook.net. - URL: - https://studbooks.net/2038671/informatika/protsess_imitatsionnogo_modelirovaniya

Большакова Татьяна Юрьевна,
кандидат социологических наук, доцент,
заведующий кафедрой социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Bolshakova Tatiana Yurievna,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Баранова Анна Геннадьевна,
студент 5 курса, направление подготовки «Психология»,
Московский психолого-социальный университет,
Baranova Anna Gennadievna,
5-year student, direction «Psychologia»,
Moscow Psychological and Social University

Мотивация к успеху, коммуникативная толерантность и конфликтоустойчивость учителей с разным стажем работы

Аннотация: в статье описываются результаты диагностики мотивации к успеху, уровня коммуникативной толерантности и конфликтоустойчивости педагогов в возрасте от 25 до 60 лет, с разным стажем работы.

Ключевые слова: мотивация успеха; коммуникативная толерантность; конфликтоустойчивость; педагоги с разным стажем работы.

Motivation to success, communicative tolerance and conflict resistance of teachers with different experience

Abstract: The article describes the results of diagnosing motivation for success, the level of communicative tolerance and conflict resistance of teachers aged 25 to 60 years, with different work experience.

Keywords: motivation for success; communicative tolerance; conflict resistance; teachers with different experience.

Особую значимость на современном этапе приобретает проблема изучения мотивационной готовности, которая всегда является перспективной и одной из значимых в профессиональной деятельности учителя. В связи тем, что в профессиональной педагогической деятельности мотивация будет являться гарантом гармоничного осуществления педагогической деятельности и, будет происходить профессиональное, личностное самораскрытием педагога. Отсюда, естественно, актуально изучение понимания мотивации достижения успеха как одного из направлений мотивации, которая функционирует в профессиональной деятельности учителя [10-13].

В данной трактовке мотивация успеха учителя будет состоять из тех побудительных внутренних сил, способствующих выбору правильной позиции поведения в трудный момент взаимодействия с коллегами,

учениками, родителями. Также сформированная мотивация успеха обеспечит «правильность» направления на благополучное решение любого спора, противоречия и одновременно иметь возможность отстаивать и корректировать собственные интересы ввиду создавшейся ситуации [3, 4, 5,7,8].

Принято считать, что мотивационный компонент предполагает предрасположенность личности на положительное разрешение конфликта: направленность на другого оппонента, на профессионализм педагога предвидеть первоначальную стадию предконфликтной ситуации; на сформированное умение правильно воспринимать конфликтную ситуацию; на умение искать причину возникновения конфликта; на умение прогнозировать развитие и последствия конфликта; на умение быстро принимать правильные решения, способность молниеносно осмысливать альтернативные решения проблемы; способность к аргументации и цивилизованной полемике в условиях спора. Мотивационный компонент, это способность управлять собственным эмоциональным состоянием в проблемных ситуациях во взаимодействии. Это умение открыто выражать свои эмоции без оскорбления личности другого. Одновременно волевой компонент конфликтноустойчивости понимается как способность личности к мобилизации сил в момент взаимодействия, к сознательному управлению своим поведением и психическим состоянием. Волевой компонент обеспечивает толерантность, терпимость к чужому мнению, несогласие с др., самообладание и самоконтроль. Конфликты между учителями, учащимися, родителями воспринимаются основными субъектами педагогического взаимодействия как неизбежное явление школьной жизни, с которым не только необходимо считаться, но и активно влиять на него с целью предотвращения негативных последствий и реализации конструктивных возможностей. Однако характер взаимных претензий учителей и учителей, учителей и учащихся, составляющих основную часть социально-психологической напряженности в школьном социуме, свидетельствует о том, что педагоги общеобразовательной школы не владеют в достаточной мере эффективными практическими способами управления конфликтом. И одной из важнейших составляющих профессиональной компетентности педагога, является коммуникативная толерантность, характеризующая его отношение к людям, показывающая степень терпимости к неприятным или неприемлемым состояниям, качествам и поступкам других людей при взаимодействии с ними. Коммуникативная толерантность выступает личностной характеристикой педагога, позволяющей конструктивно выстраивать межличностные отношения и взаимодействие с участниками образовательного процесса, является одним из показателей его профессиональной компетентности [1,2,6,9].

Отсюда, особо актуальным является рассмотрение мотивации к успеху, коммуникативной толерантности и конфликтоустойчивости учителей.

В связи с чем, целью нашего исследования явилось изучение уровня мотивации к успеху, коммуникативной толерантности и уровня конфликтоустойчивости учителей с разным стажем работы.

В исследовании приняли участие: 40 учителей-женщин (возраст от 25 до 60 лет). В связи с неоднородностью стажа работы и возраста выборки, группа учителей была условно поделена на 3-и группы: 1-я группа: 10 учителей со стажем работы от 1 до 5 лет (возраст от 25 до 29 лет); 2-я группа: 20 учителей со стажем работы от 6 до 10 лет (возраст с 30 до 40 лет); 3-я группа: 10 учителей со стажем работы от 11 и более лет (возраст с 41 до 56 лет).

В результате диагностики учителей с разным стажем работы по «Методике мотивации к успеху» (Т. Элерс), мы получили следующие результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Сводные результаты распределения уровня мотивации учителей (в %)

Уровень мотивации к успеху	**Испытуемые учителя**		
	1-й группы со стажем работы от 1 до 5 лет (n=10)	**2-й группы со стажем работы от 6 до 10 лет (n=20)**	**3-й группы со стажем работы от 11 и более лет (n=10)**
Низкая мотивация к успеху	30	0	0
Средний уровень мотивации	70	50	10
Умеренно высокий уровень мотивации	0	40	50
Высокий уровень мотивации к успеху	0	10	40

Сводные результаты распределения уровня мотивации учителей позволяют увидеть, что в 1-й группе учителей со стажем работы от 1 до 5 лет явно выражен средний уровень мотивации к успеху. Мотивационными факторами трудовой деятельности данных учителей является мотив достижения успеха, на среднем уровне.

Во 2-й группе учителей со стажем работы от 6 до 10 лет наиболее выражен средний уровень и умеренно высокий уровень мотивации к успеху. Это говорит о том, что мотивация к успеху предполагает под собой постоянное развитие профессиональных навыков, умений, знаний, желание признания со стороны других профессионалов и общества в целом. Также данный мотив

предусматривает обязательный творческий компонент в работе, повышение сложности задач, а – следовательно – и меры ответственности.

В 3-й группе учителей со стажем работы от 11 и более лет наиболее выражен умеренно высокий уровень мотивации к успеху и очень высокий уровень мотивации. Эта мотивация является внутренней, т.е. сами педагоги знают для чего они работают. Усердие - это основная черта данных учителей. Данная мотивация – основа успеха и успешности педагога. И успех, в данном случае является результатом упорной работы и мало зависит от случая или везения.

В результате диагностики уровня коммуникативной толерантности учителей и свойств (признаков) коммуникативной толерантности мы получили следующие результаты, представленных в таблицах 2-4.

В таблице 2 представлены результаты распределения уровня и свойств (шкал) коммуникативной толерантности у учителей 1-й группы (стаж работы от 1 до 5 лет). Количество испытуемых – 10.

Из табл. 2 видно, что наиболее выражен средний уровень коммуникативной толерантности у учителей 1-й группы со стажем работы от 1 года до 5 лет (возраст от 25 до 29 лет) практически по всем шкалам коммуникативной толерантности.

Таблица 2

Результаты распределения уровня и свойств (шкал) коммуникативной толерантности у учителей 1-й группы со стажем работы от 1 до 5 лет

№	Шкалы коммуникативной толерантности	Уровень толерантности					
		Низкий		Средний		Высокий	
		Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
1	Нежелание понимать других	1	10	9	90	0	0
2	Рассматривание в качестве эталона самого себя при оценке поведения людей	8	80	2	20	0	0
3	Категоричность и консерватизм в оценках людей	5	50	5	50	0	0
4	Неумение сглаживать неприятные чувства по отношению к партнеру	2	20	8	80	0	0
5	Стремление переделать партнера	0	0	1	10	9	90
6	Желание «подогнать» партнера под себя	1	10	2	20	7	70
7	Неумение прощать другим их ошибки	1	10	8	80	1	10

8	Нетерпимость к физическому или психическому дискомфорту партнера	2	20	7	70	1	10
9	Неумение приспосабливаться к характеру привычкам и желаниям других людей	8	80	2	20	0	0

Так у 90% учителей выявлен средний уровень по шкале коммуникативной толерантности «Нежелание понимать других», что говорит о присутствии некоторой нетерпимости, непринятия индивидуальности коллег. То есть, данные педагоги оценивают своих коллег, исходя из своих собственных привычек, особенностей.

У 80% педагогов с небольшим стажем определена шкала коммуникативной толерантности на среднем уровне «Неумение сглаживать неприятные чувства по отношению к партнеру». Это говорит о том, что, как правило, данные педагоги не стремятся переделать, перевоспитать своих коллег, ввиду небольшого опыта работы преподавания и уважения к старшим коллегам. Однако, они могут требовать от своих коллег соблюдения правил поведения и сотрудничества.

У 80% учителей 1-й группы со стажем работы от 1 года до 5 лет выявлен средний уровень коммуникативной толерантности по шкале «Неумение прощать другим их ошибки». Это означает, что данные учителя не всегда могут простить ошибки своим коллегам и могут достаточно долго помнить обиды.

У 70% учителей с небольшим стажем работы диагностирован средний уровень коммуникативной толерантности по шкале «Нетерпимость к физическому или психическому дискомфорту партнера». Что говорит о том, что данные педагоги достаточно терпимо относятся к физическому или психологическому дискомфорту, в котором оказалась коллега.

Но вместе с тем у учителей 1-й группы со стажем работы от 1 года до 5 лет (возраст от 25 до 29 лет) был выявлен низкий уровень коммуникативной толерантности по таким шкалам как:

1. «Рассматривание в качестве эталона самого себя при оценке поведения людей». Что составило 80% от общего количества учителей 1-й группы. Это говорит о том, что учителя со стажем от 1 до 5 лет не всегда принимают индивидуальность своих коллег. Они оценивают своих коллег, руководствуясь только своими привычками, установками, настроением.

2. «Неумение приспосабливаться к характеру привычкам и желаниям других людей». Что составило 80% учителей данной группы, которые не всегда могут легко приспособиться к своим коллегам.

В тоже время у учителей 1-й группы со стажем работы от 1 года до 5 лет (возраст от 25 до 29 лет) был выявлен высокий уровень коммуникативной толерантности по таким шкалам как:

1. «Стремление переделать партнера». Что составило 90% от общего количества испытуемых педагогов. Это говорит о том, что данные педагоги часто пытаются читать мораль своим коллегам, поучают их, делают замечания по всякому поводу.

2. «Желание «подогнать» партнера под себя». Что составило 70% от общего количества испытуемых учителей. Это, возможно, означает, что данные педагоги с небольшим стажем работы прибегают к попыткам подстроить коллег под себя, настраивают их на принятии своей точки зрения.

В таблице 3 представлены результаты распределения уровня и свойств (шкал) коммуникативной толерантности у учителей 2-й группы (стаж работы от 6 до 10 лет). Количество испытуемых – 20.

Таблица 3

Результаты распределения уровня и свойств (шкал) коммуникативной толерантности у учителей 2-й группы со стажем работы от 6 до 10 лет

№	Шкалы коммуникативной толерантности	Уровень толерантности					
		Низкий		Средний		Высокий	
		Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
1	Нежелание понимать других	2	10	16	80	2	20
2	Рассматривание в качестве эталона самого себя при оценке поведения людей	2	10	14	70	4	20
3	Категоричность и консерватизм в оценках людей	5	25	10	50	5	25
4	Неумение сглаживать неприятные чувства по отношению к партнеру	2	10	16	80	2	10
5	Стремление переделать партнера	4	20	10	50	6	30
6	Желание «подогнать» партнера под себя	4	20	9	45	7	35
7	Неумение прощать другим их ошибки	4	20	12	60	4	20
8	Нетерпимость к физическому или психическому дискомфорту партнера	2	10	16	80	2	10
9	Неумение приспосабливаться к характеру привычкам и желаниям других людей	5	25	10	50	5	25

Из табл. 3 видно, что наиболее выражен средний уровень коммуникативной толерантности у учителей 2-й группы со стажем работы от 6 года до 10 лет (возраст от 30 до 40 лет) по всем шкалам коммуникативной толерантности. Это говорит о присутствии небольшой нетерпимости, непринятия индивидуальности коллег. То есть, данные педагоги оценивают своих коллег, исходя из своих собственных привычек, особенностей; не стремятся переделать, перевоспитать своих коллег, ввиду небольшого опыта

работы преподавания, уважения к более старшим коллегам, но при этом они могут требовать от своих коллег соблюдения правил поведения и сотрудничества и не всегда могут простить ошибки своим коллегам, достаточно долго помнить обиды; достаточно терпимо относятся к физическому или психологическому дискомфорту, в котором оказалась коллега; практически всегда принимают индивидуальность своих коллег; оценивают своих коллег, не всегда руководствуясь только своими привычками, установками, настроением и практически всегда могут легко приспособиться к своим коллегам.

В таблице 4 представлены результаты распределения уровня и свойств (шкал) коммуникативной толерантности у учителей 3-й группы (стаж работы от 11 лет и более). Количество испытуемых – 10.

Таблица 4

Результаты распределения уровня и свойств (шкал) коммуникативной толерантности у учителей 3-й группы со стажем работы от 11 и более

№	Шкалы коммуникативной толерантности	Уровень толерантности					
		Низкий		Средний		Высокий	
		Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
1	Нежелание понимать других	1	10	8	80	1	10
2	Рассматривание в качестве эталона самого себя при оценке поведения людей	2	20	6	60	2	20
3	Категоричность и консерватизм в оценках людей	2	20	6	60	2	20
4	Неумение сглаживать неприятные чувства по отношению к партнеру	2	20	7	70	1	10
5	Стремление переделать партнера	2	20	5	50	3	30
6	Желание «подогнать» партнера под себя	2	20	5	50	3	30
7	Неумение прощать другим их ошибки	4	40	6	60	1	10
8	Нетерпимость к физическому или психическому дискомфорту партнера	2	20	6	60	2	20
9	Неумение приспосабливаться к характеру привычкам и желаниям других людей	2	20	6	60	2	20

Из табл. 4 видно, что наиболее выражен средний уровень коммуникативной толерантности у учителей 3-й группы со стажем работы от

11 лет и более (возраст от 41 до 60 лет) по всем шкалам коммуникативной толерантности. Это означает, что учителя с большим стажем и большим педагогическим опытом работы умеют скрывать негативные чувства по отношению к неприятным для них качествам, поступкам, психическим состояниям коллег. Они стараются принимать индивидуальность других людей, стараются быть не категоричными в оценке партнеров по общению. Данные педагоги, все же могут иногда себе позволить перевоспитывать своих коллег, указывать им на их недостатки и ошибки, иногда «читают морали».

При этом всем, они все же приспосабливаются к новым людям. Иногда признают свою неправоту. Стараются прощать, не быть злопамятными.

Таким образом, можно сделать вывод, что коммуникативной толерантности не зависит от возраста и стажа педагогов. Это можно объяснить тем, что коммуникативная толерантность – это тенденция отношения к людям в целом, обусловленная свойствами характера, нравственными принципами, уровнем психического здоровья; Уровень коммуникативной толерантности – это индивидуальная особенность каждого человека. Коммуникативная толерантность является собирательной чертой, поскольку в ней отражаются факторы судьбы и воспитания, опыт общения личности и различные ее проявления – культура, ценности, потребности, интересы, установки, характер, темперамент, привычки, особенности мышления.

Сводные результаты распределения уровня конфликтоустойчивости у учителей с разным стажем работы представлены в таблице 5.

Таблица 5

Сводные результаты распределения уровня конфликтоустойчивости у учителей с разным стажем работы

Учителя с разным стажем	**Уровень конфликтоустойчивости**							
	Высокий		**Средний**		**Низкий**		**Очень низкий**	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
1-я группа (стаж работы от 1 до 5 лет) (n=10)	1	10	6	60	3	30	0	0
2-я группа (стаж работы от 6 до 10 лет) (n=20)	5	50	5	50	0	0	0	0
3 группа (стаж работы от 11 лет и больше) (n=10)	5	50	5	50	0	0	0	0

Сводные результаты распределения уровня конфликтоустойчивости у учителей с разным стажем работы показали, что у учителей с небольшим стажем работы сформирован средний и низкий уровень конфликтоустойчивости. Учителя со стажем работы от 6 до 10 лет и от 11 и более лет имеют средний уровень конфликтоустойчивости. Отсюда резюмируем, что в результате проведенной диагностики конфликтоустойчивости учителей с разным стажем педагогической работы, можно сделать вывод о том, что чем выше стаж работы, тем выше уровень конфликтоустойчивости.

Таким образом, можно сделать вывод: чем выше стаж педагогической деятельности, тем выше мотивация к успеху, уровень коммуникативной толерантности и конфликтоустойчивости у учителей.

Список литературы:

1. Бузмакова А.В. К вопросу об определении видов конфликтоустойчивости учителей //Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 34. С. 95–97.
2. Бурлаков С.В., Хлебников А.С. Конфликтоустойчивость учителя в поликультурном образовательном пространстве //Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. №11. С.390-395.
3. Горская Н.Е. Теоретические подходы к исследованию структуры мотивации личности //Вестник ИрГТУ. 2015. №1 (96). С.217-222.
4. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер. 2012. 382 с.
5. Клегг Б. Как мотивировать людей. – СПб.: Нева Экономикс. 2013. 222 с.
6. Кубракова М.К. Коммуникативная толерантность как компонент профессиональной компетентности педагога //Пермский педагогический журнал. 2020. № 11. С.44-46.
7. Реан А.А. Мотивация профессиональной деятельности. Глава 3, часть IV Психологического атласа человека /под ред. А.А. Реана [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://www.chelpsy.ru/articles/sotsialno-psikhologicheskii-klimat-kollektive-kak-faktor-vliyayushchii-na-effektivnost-deya
8. Хазиева, Э.К. Мотивация – основа успеха и успешности педагога //Актуальные исследования. Международный научный журнал. 2020. № 22 (25). С.187-189.
9. Яударова Н.Ю. Психологические аспекты современной мотивации педагогов //Международный научно-исследовательский журнал. Екатеринбург. 2021. № 3 (105). С.104-110.
10. Корж Е.М. Некоторые личностные факторы предпринимательской успешности // Вопросы гуманитарных наук. 2004. № 1 (10). С. 301-312.
11. Корж Е.М. Особенности аттитюдов к представителям других этнических групп // Актуальные проблемы психологического знания. 2016. № 2 (39). С. 57-62.

12. Корж Е.М. Проблема социально-психологической адаптации студентов вуза // Актуальные проблемы педагогики и психологии: материалы V Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 43-46.
13. Рачковская Н.А. Эмоциональная культура социального педагога: сущность и структура: монография. Москва: МГОУ, 2009. 195 с.

Большакова Татьяна Юрьевна,
кандидат социологических наук, доцент,
заведующий кафедрой социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Bolshakova Tatiana Yurievna,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Гейко Виталина Сергеевна
студент 5 курса, направление подготовки «Психология»,
Московский психолого-социальный университет,
Geiko Vitalina Sergeevna,
5-year student, direction «Psychologia»,
Moscow Psychological and Social University

Взаимосвязь тревожности с мотивацией достижения успеха и избегания неудач (на примере сотрудников управляющей компании «Пересвет»)

Аннотация: в данной статье рассматривается взаимосвязь тревожности с мотивацией достижения успеха и избегания неудач в зависимости от стажа работы сотрудников управляющей компании.

Ключевые слова: тревожность; мотивация достижения успеха; избегание неудач; сотрудники управляющей компании с разным стажем работы.

Relationship of anxiety with the motivation of achieving success and avoiding fail (on the example of «Peresvet» management company employees)

Abstract: this article discusses the relationship between anxiety and the motivation to achieve success and avoid failure, depending on the length of service of the employees of the management company.

Keywords: anxiety; motivation for success; avoiding failure; employees of the management company with different work experience.

В настоящее время в современной психологической науке проблема мотивации является актуальной. Для многих отечественных и зарубежных ученых мотивация и мотивы выступают важным объектом исследований. Понятие мотивации трактуется как внутренний процесс, который направляет личное поведение индивида и в дальнейшем определяет возможные поведенческие паттерны.

Мотивация определяет, каким образом человек ведет себя в какой-либо конкретной ситуации [1; 12-14].

Наиболее значимыми и популярными западными теориями, изучающими перспективную тему мотивации, являются теории А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. Макклеланда. Основу данных теорий составляет взаимосвязь потребностей и

действий, которые направлены на их удовлетворение. В отечественной психологии проблемы мотивации рассмотрены в работах В.Г. Асеева, Е.П. Ильина, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, В.Д. Шадрикова, Л.И. Божович, А. Шапиро и других авторов. В настоящее время ее активно изучают следующие исследователи: К.Ю. Белая, Л.М. Денякина, П.И. Третьяков, Л.И. Фалюшина, Р.М. Чумичева и другие авторы [1, 2, 3].

По мнению отечественных психологов, мотивация является действительно крайне сложным механизмом соотнесения человеком внутренних и внешних факторов поведения, определяющих направление и способы осуществления определенных форм деятельности. Это система побуждений, вызывающая активную деятельность, включающий в себя процесс образования, развития мотивов, в которой стимулируется, поддерживается поведенческая активность на определенном уровне. Мотивация выступает одним из важнейших факторов, от результата, которого зависит трудовая деятельность человека. Мотивация включает в себя все факторы и свойства деятельности. Такие факторы и свойства как: значимость мотивов труда (квалифицированного, служебного и профессионального роста); социально-психологическую направленность и установку трудовой деятельности; желание и стремление иметь всегда стабильную, высокооплачиваемую работу; обеспечение необходимого уровня потребностей, интенсивность труда [4, 5, 10].

Согласно данным отечественных и зарубежных исследователей, в современном мире наметилась устойчивая тенденция к возрастанию количества людей с повышенной тревожностью вне зависимости от половозрастных, региональных и других характеристик. Более того, меняется «качество» тревожности: она принимает форму глубинной тревоги, в наименьшей степени поддающейся преодолению. Налицо потеря жизненных ориентиров, растерянность перед завтрашним днем. Все это создает психическую неустойчивость, легкую подверженность срывам и невротическим реакциям, симптомами которых является постоянное ощущение неопределенности, внутренней тревоги, беспокойства [8, 9, 11].

Тревожность является предметом исследования как зарубежных, так и отечественных ученых на протяжении многих лет. О возрастании внимания ученых к явлению тревожности свидетельствуют многолетние исследования, проводимые как в нашей стране, так и за рубежом (Н.В. Имедадзе, Л.В Бороздина, В.М. Астапов, Е.В. Вяткин, С.А. Водяха, И.Ю. Гаранькова, А.М. Прихожан, Ю.Л. Ханин, Т.Ю. Артюхова, З. Фрейд, Г.С. Салливан, К.Хорни, Р. Мэй, Э. Эриксон и др.) [6, 7].

Актуальность и важность проблемы успешности профессиональной деятельности современного сотрудника в разный период его становления заключается в том, что, поняв систему образования мотивационной сферы современного сотрудника, личностных качеств, взаимосвязанных с ней, а также уровня тревожности смогут более эффективно и продуктивно управлять своим личностным развитием. Что позволило определить проблему исследования квалификационной работы «Взаимосвязь тревожности с

мотивацией достижения успеха и избегания неудач (на примере сотрудников управляющей «Пересвет»)».

Цель нашего исследования: выявить взаимосвязь тревожности с мотивацией достижения успеха и избегания неудач.

В исследовании приняли участие: 30 сотрудников управляющей компании «Пересвет».

Для выявления уровня тревожности у сотрудников управляющей компании была использована «Методика диагностики тревожности» (Ч.Д.Спилберга, Ю.Л.Ханина) [7]. Результаты диагностики ситуативной и личностной тревожности у сотрудников управляющей компании представлены на рисунках 1-2.

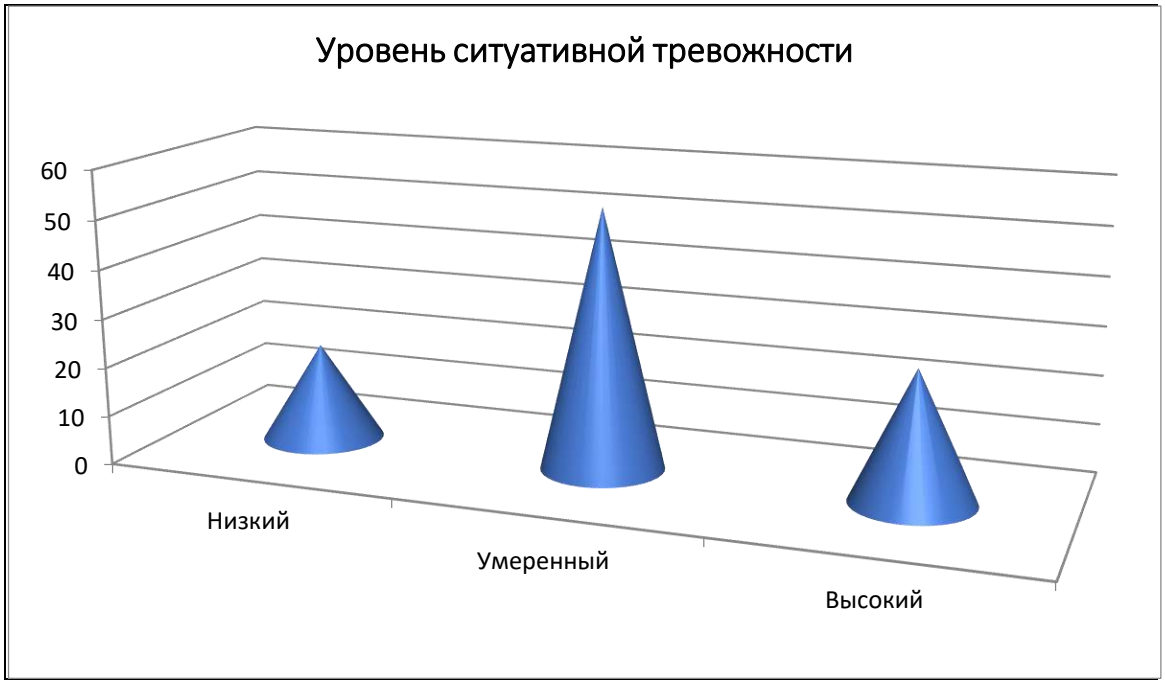


Рис. 1. Распределение уровня ситуативной тревожности (СТ) у сотрудников управляющей компании

Результаты диагностики ситуативной тревожности у сотрудников управляющей компании показали, что наиболее выражен умеренный уровень ситуативной тревожности у сотрудников управляющей компании. Что составило 53,3% от общего количества испытуемых. Данные испытуемых характеризуются средней психической активностью и работоспособностью. Достаточно легко и быстро отзываются на окружающие события, общительны, переживают неудачи.

У 26,7% сотрудников управляющей компании выявлен высокий уровень ситуативной тревожности. Как правило, ситуативная тревожность обычно возникает как кратковременная реакция на какую-нибудь конкретную ситуацию, объективно угрожающую человеку. Состояние реактивной (ситуационной) тревоги возникает при попадании в стрессовую ситуацию и характеризуется субъективным дискомфортом, напряженностью, беспокойством и вегетативным возбуждением. Конечно, это состояние

отличается неустойчивостью во времени и различной интенсивностью в зависимости от силы воздействия стрессовой ситуации. Таким образом, значение итогового показателя по данной подшкале позволяет оценить не только уровень актуальной тревоги испытуемого, но и определить, находится ли он под воздействием стрессовой ситуации и какова интенсивность этого воздействия на него.

У 20% сотрудников управляющей компании выявлен низкий уровень ситуативной тревожности. Это говорит о том, что 6 сотрудников управляющей компании справляются лучше в стрессовой ситуации, в отличие от остальных испытуемых.

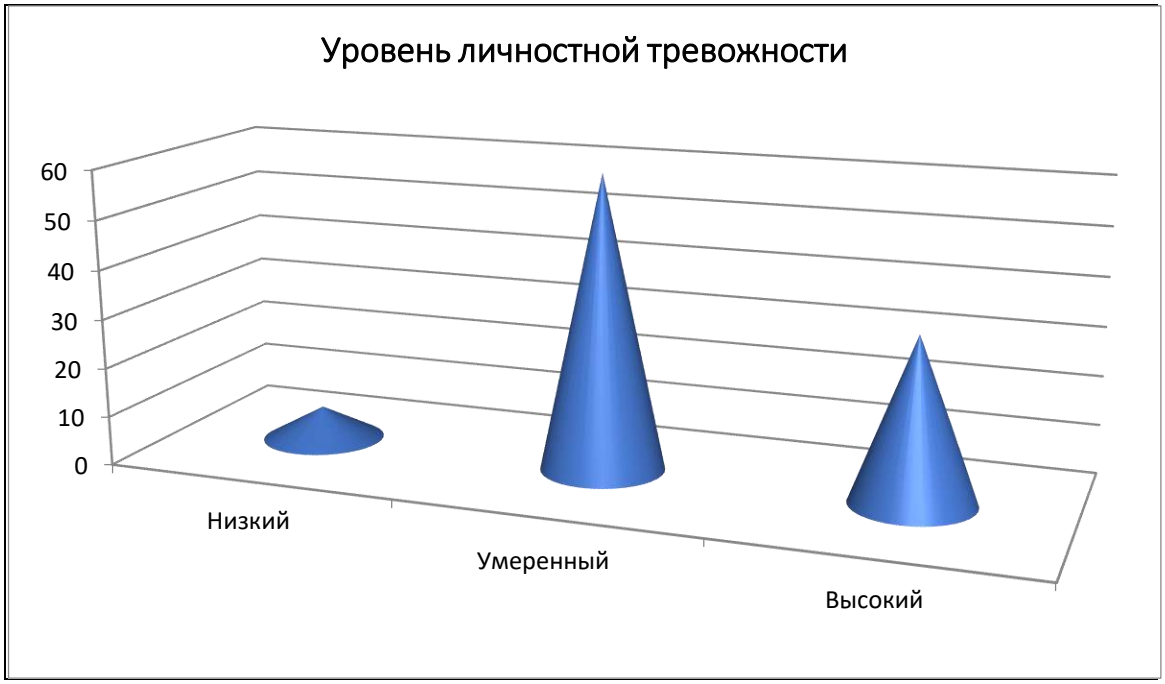


Рис. 2. Распределение уровня личностной тревожности (ЛТ) у сотрудников управляющей компании, в %

Результаты диагностики личностной тревожности у сотрудников управляющей компании показали, что наиболее выражен умеренный уровень личностной тревожности у сотрудников управляющей компании. Что составило 60% от общего количества испытуемых. В тоже время у 33,3% сотрудников управляющей компании выявлен высокий уровень личностной тревожности. Личностная тревожность предполагает широкий круг объективно безопасных обстоятельств как содержащих угрозу (тревожность как черта личности).

Результаты диагностики мотивации на успех (надежду на успех) и мотивации на неудачу (боязнь неудачи) сотрудников управляющей компании представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты распределения мотивации на успех (надежду на успех) и мотивации на неудачу (боязнь неудачи) у сотрудников управляющей компании (n=30)

Мотивация					
Боязнь неудачи		Надежда на успех		Мотивационный полюс не выражен	
Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
8	26,7	14	46,6	8	26,7

Из таблицы 1 видно, что у сотрудников управляющей компании наиболее выражена такая мотивация как «Надежда на успех». Что составило 46,6% от всей группы испытуемых. Что предполагает под собой постоянное развитие профессиональных навыков, умений, знаний, желание признания со стороны других профессионалов и общества в целом. У 26,7% сотрудников управляющей компании диагностирована «Боязнь неудачи» Это свидетельствует о том, что данные сотрудники не инициативны и недостаточно высоко оценивают свои возможности. В то же время у 26,7% в сотрудников управляющей компании выявлено, что мотивационный полюс не выражен. Скорее всего, сами работники не совсем понимают, для чего работают, чего хотят и нуждаются в дополнительном стимулировании.

Результаты диагностики мотивации достижения у сотрудников управляющей компании представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты распределения мотивации достижения у сотрудников управляющей компании (n=30)

Степень мотивации достижения					
Стремление избегать неудачу		Стремление к успеху		Мотивация не выражена	
Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
6	20	15	50	9	30

Из таблицы 2 видно, наиболее выражена у сотрудников управляющей компании мотивация достижения как «Стремление к успеху». Что составило (50%) половину выборки испытуемых у сотрудников управляющей компании. Это говорит о том, что в мотивации достижения успехов у данных испытуемых доминирует стремление к успеху.

В тоже время у 30% сотрудников управляющей компании мотивационный полюс в достижении успехов – не выражен. Это означает, что никакого определенного вывода о доминировании друг над другом мотивации достижения успехов или избегания неудач сделать нельзя.

У 20% сотрудников управляющей компании выявлено «Стремление избегать неудачу». Это трактуется, как вывод о доминировании стремления избегать неудачи.

На основании проведенной диагностики тревожности с мотивацией достижения успеха и избегания неудач (на примере сотрудников управляющей компании «Пересвет») можно сделать выводы:

1. У сотрудников управляющей компании наиболее выражен умеренный уровень ситуативной и личностной тревожности.
2. У сотрудников управляющей компании наиболее выражена такая мотивация как «Надежда на успех».
3. У сотрудников управляющей компании наиболее выражена такая мотивация достижения как «Стремление к успеху».

Список литературы:

1. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2012. – 382 с.
2. Маслоу, А. Мотивация и личность /пер. с англ. Т. Гутман, Н. Мухина. - 3-е изд. Москва [и др.]: Питер, 2013. – 351 с.
3. Макклелланд, Д. Мотивация человека. – СПб.: Питер, 2007. – 669 с.
4. Осин, Е.Н., Сучков, Д.Д., Гордеева, Т.О., Иванова, Т.Ю. Удовлетворение базовых психологических потребностей как источник трудовой мотивации и субъективного благополучия у российских сотрудников //Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2015. – Т. 12. – №4. – С. 103–121.
5. Пашина, Н.А. Исследование мотивации успеха и боязни неудачи [Электронное издание] Минск: БНТУ. – 2020. – Вып. 2. С.229-233
6. Прихожан, А.М. Психологическая природа и возрастная динамика тревожности: Личностный аспект: дисс… д-ра психол. наук: 19.00.13 [Электронное издание] //http://psy-science council.ru /dissertaions/ detail.php? dissertaion=2297
7. Спилбергер, Ч.Д. Личностная и ситуативная (реактивная) тревожность [Электронный ресурс] URL: https://nekrasovspb.ru/doc/18spilberg.pdf (дата обращения: 01.04.2023)
8. Тревога и тревожность: хрестоматия /С. Кьеркегор [и др.]. – М: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 240 с.
9. Тревога и тревожность /ред. В. Астапов; сост. В. Астапов. – Москва : ПЕР СЭ, 2018. – 240 с. [Электронное издание]. – URL: http:// biblioclub.ru/ index.php?page =book&id=233523
10. Шмаков, А.Г., Топоркова, А.В. Мотивация трудовой деятельности как фактор управляющего воздействия на результат труда персонала //Вестник Челябинского государственного университета. – 2020. – № 3 (294). – С. 103–106.
11. Якуб, А.С., Абелите, Л.А., Ширяев, Д.А. Связь тревожности с мотивацией достижения успеха и избегания неудач (женский аспект проблемы)

//Молодой учёный. Ежемесячный научный журнал. – 2017. – № 9 (32). – С.174-178.

12. Корж Е.М. Некоторые личностные факторы предпринимательской успешности // Вопросы гуманитарных наук. 2004. № 1 (10). С. 301-312.

13. Корж Е.М. Особенности аттитюдов к представителям других этнических групп // Актуальные проблемы психологического знания. 2016. № 2 (39). С. 57-62.

14. Корж Е.М. Проблема социально-психологической адаптации студентов вуза // Актуальные проблемы педагогики и психологии: материалы V Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 43-46.

Вязовова Наталия Владимировна,
кандидат психологических наук, доцент,
заведующий кафедрой психолого-педагогического образования,
Московский психолого-социальный университет
Vyazovova Natalia Vladimirovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Psychological and Pedagogical Education,
Moscow Psychological and Social University

Яковлева Наталья Юрьевна,
студент,
Московский психолого-социальный университет,
Yakovleva Natalya Yurievna,
Student,
Moscow Psychological and Social University

Психологические особенности нарушений пищевого поведения

Аннотация: в статье дана характеристика психологических особенностей нарушений пищевого поведения на основании исследований отечественных и зарубежных ученых. Проанализированы проблемы определения психологических особенностей пищевой аддикции; дана характеристика обобщающему понятию «пищевое поведение», включающего в себя различные паттерны поведения, установки, эмоции человека по отношению к еде и процессу питания.

Ключевые слова: пищевое поведение, аддикция пищевого поведения, психологические особенности нарушений пищевого поведения, нервная, профилактика пищевой аддикции.

Psychological features of eating disorders

Abstract: the article describes the psychological characteristics of eating disorders based on the research of domestic and foreign scientists. The problems of determining the psychological characteristics of food addiction are analyzed; the characteristic of the generalizing concept of "eating behavior" is given, which includes various patterns of behavior, attitudes, human emotions in relation to food and the process of nutrition.

Keywords: eating behavior, addiction of eating behavior, psychological features of eating disorders, nervous, prevention of food addiction.

Физиологическое объяснение возникновения нарушений пищевого поведения (далее – НПП) связывает гормональную регуляцию аппетита и питания с гормональной регуляцией настроения. После приема пищи уровень триптофана в крови поднимается и стимулирует выработку серотонина в мозге.

Повышенный уровень серотонина повышает настроение человека, а повышенный уровень лептина в крови, в свою очередь, стимулирует

высвобождение серотонина и норадреналина, что приводит к повышению настроения, появлению чувства сытости. Таким образом, еда расслабляет, позволяет чувствовать себя лучше.

Нарушение пищевого поведения подразумевает значительную дисрегуляцию в системе контроля аппетита или диссинхронизацию между различными её уровнями. В результате ослабляется связь между поведением, нейрохимическими процессами и физиологией. Если особенности поведения произвольно устанавливаются извне, через осознанные решения, и не связаны с физиологическими требованиями, то функция биологических процессов подрывается [1, с. 49].

S. Abraham пишет [6, с. 34], что физиологическое объяснение указывает на тот факт, что пациенты с нервной анорексией первоначально отказывают себе в адекватных количествах пищи и не реагируют на требования организма поесть. Если они продолжают отказывать себе в количестве пищи, необходимом для нормального функционирования организма в течение некоторого времени, предположительно, происходит увеличение опиоидной активности в мозге. Это ведет к повышению настроения человека и способствует закреплению неадекватного пищевого поведения, потому что оно помогает чувствовать себя «хорошо». С течением времени, повышение настроения происходит за счет ещё большего снижения потребления.

Причин тому, что пациенты с нервной булимией не могут противостоять тяге к еде, физиологическая теория не объясняет, хотя предполагает, что аддикты становятся чувствительны к одному или нескольким нейропептидам, провоцирующим людей к еде. Данный подход предполагает, что причина компульсивного переедания в том, что женщины стремятся достигнуть массы тела меньшей, чем их генетически запрограммированный диапазон веса, и переедание выступает в этом случае как нормальная физиологическая реакция на недоедание.

Люди, страдающие ожирением, относительно нечувствительны к лептину. Возможно, нечувствительность мозга к лептину объясняется генетическими факторами, или же рецепторы в головном мозге адаптируются к нему с течением времени и становятся менее чувствительными к воздействию лептина. Нейровизуализационные исследования [1, с. 50] показали некоторые отклонения, которые сохраняются у пациентов, восстановившихся после нервной анорексии. Однако результаты, сохраняющиеся у выздоровевших пациентов, могут быть следствием предшествующей болезни, объясняя, почему эти пациенты продолжают страдать от некоторых физиологических, поведенческих и психологических дефектов.

Таким образом, особенности работы и функционирования мозга и их нарушения могут выступать как фактор возникновения НПП.

Генетический подход указывает, что расстройства пищевого поведения передаются по наследству. Исследования семейного анамнеза показывают высокую частоту случаев отличного от нормы (как в сторону уменьшения, так

и увеличения) веса, а также многообразие форм НММ среди родственников 1-й степени у пациентов с различными пищевыми расстройствами.

Родственники лиц, страдающих НПП, имеют в 10 раз большую вероятность на протяжении жизни заболеть пищевым расстройством по сравнению с людьми, не имеющими подобных родственников. Повышенный риск развития любой формы НПП у родственников людей, имеющих диагноз нервной анорексии или нервной булимии, дает основания полагать, что они обусловлены влиянием генетических факторов. Однако не ясно, как между собой соотносятся генетические и средовые факторы и, каковы их пропорции.

Для решения этой задачи были проведены многочисленные близнецовые исследования, которые показали повышенную конкордантность нервной анорексии, нервной булимии и неспецифических пищевых расстройств у монозиготных близнецов по сравнению с дизиготными. Согласно этим исследованиям, роль генетических факторов для нервной анорексии составляет от 33% до 84%, для нервной булимии от 28% до 83%, а в отношении компульсивного переедания от 46 до 70% [2, с.22].

Связь между генетикой и поведением в области нарушений пищевого поведения достаточно сложная. А потому, не менее важную роль отводят психологическим факторам, влияющим на этиологию НПП. Частой проблемой, связанной с психологическими моделями, является то, что гипотезы о предрасполагающих психологических факторах основаны на результатах опроса пациентов, которые на момент исследования тяжело больны, а потому не могут быть предметом тщательного анализа.

Существует множество разнообразных психологических подходов, объясняющих развитие . Классические психоаналитические авторы предполагали, что рост в подростковом возрасте количества страхов, связанных с сексуальностью, может привести к регрессии от эдиповых к доэдипальным тревогам орального характера, связанным с питанием [2, с. 19].

Исследователи, использующие психоаналитический подход, отмечают в качестве причин НПП у девочек: страх взросления и неспособность адаптироваться к требованиям взрослой жизни, половое созревание, осознание своей сексуальности, страх будущей беременности.

Переживание физического созревания вызывает у больных негативные переживания, страхи, внутренние конфликты. По мнению психоаналитиков, нежелание расставаться с детством и в тоже время сильная привязанность к матери, вплоть до зависимости, позволяют взглянуть на болезнь как на возможность остановить взросление.

Психоаналитики рассматривают процесс еды как акт сосания материнской груди, а рвота рассматривается как отказ от неё. Таким образом, в чередовании переедания и избавления от пищи, по мнению психоаналитиков, проявляется двойственное отношение к матери, психологическая зависимость от неё с одной стороны и острое желание обрести автономию, с другой.

Переедание при булимии, а также переедание вообще, часто рассматривают как способ заглушить чувство скуки, внутренней пустоты,

подавить экзистенциальную тревогу. Человек, наполняя себя пищей, получает приятные впечатления от неё. Наполняя желудок, человек как будто старается наполнить чем-то важным, интересным и стоящим свою жизнь. Переедание также связывают с реакцией на стресс, усиливающий желание поесть. Пища выступает способом утешить себя, отвлечься от неприятных переживаний и обстоятельств.

Были попытки рассмотреть анорексию как своеобразный способ избавиться от чувства вины через самонаказание, а также её связывали с неосознаваемым чувством злости и обиды на родителей, в ситуации которых болезнь выступает как способ привлечь внимание родителей, получения от них поддержки и заботы.

Л.И. Захарова [2, с. 19] выделила четыре возможных причины в развитии анорексии:

1) Будучи примерным, ребёнок все равно не может добиться внимания родителей, и тогда способом получить внимание родителей становится болезнь.

2) Родители насильно кормят ребёнка или наказывают его едой, тогда голодание выражает протест против родителей.

3) Тревога из-за полноты и возможного набора веса приводит к снижению аппетита.

4) Голод проявляется в виде тревоги на биологическом уровне, но так как страдающий расстройством плохо отличает чувства голода от других внутренних сигналов, отказ от еды становится способом избавиться от тревоги.

Эго-психология приписывает важную роль раннему нарушению самооценки в формировании предрасположенности к НПП [4, с. 33]. В попытке усилить уязвленное чувство собственного достоинства, будущие больные начинают придавать большое значение потребностям окружающих и забывать о своих собственных, убежденные, что они не заслуживают внимания других людей как объектов самости. Со временем, несмотря на все усилия, такие люди начинают чувствовать себя непонятыми и нелюбимыми, что приводит к постепенному отказу от людей как объектов самости и смещению фокуса внимания на еду или на отказ от еды, как замены объектам самости.

В случаях нервной булимии и компульсивного переедания еда помогает избавиться от невыносимого чувства пустоты, тогда как при нервной анорексии отказ от пищи становится предикатом в повышении самооценки и самопринятии.

А.А. Антонова отмечает, что ограничение в еде при анорексии может выступать как метафора борьбы за автономность, самоуважение, самостоятельность в том случае, когда мать не поддерживает стремление ребёнка к независимости или ограничивает его[1, с. 52].

М. С. Палаццоли также заостряла внимание на том, что страдающие нервной анорексией не считают своё тело принадлежащим себе,

рассматривают его как материнский объект, поэтому пытаюсь отделиться от него доступными средствами [1, с. 52].

М. Илич, разрабатывая концепцию *суверенности психологического пространства* (близкого по значению к понятию *личностные границы*), отмечает, что нарушения суверенности в детском возрасте, особенно в отношении еды, могут приводить к развитию нарушений пищевого поведения [3, с. 19]. Если родители принимают все важные решения за ребёнка, не дают ему права выбора и не предоставляют права голоса, контролируют все сферы его жизни, тогда ему остаётся распоряжаться только тем, что он ещё в состоянии контролировать – своим телом и процессом принятия еды.

В социальной когнитивной теории, говоря об образе собственного тела и его нарушениях, отмечают, что на образ тела могут повлиять транслируемые ребёнку или подростку модели данного образа, как вербальные послания в отношении внешности. Именно они во многом формируют образ тела в детском возрасте, а также компетентность в вопросах тела.

Когнитивная модель рассматривает самооценку, озабоченность телом и диетические ограничения в целостности. Развитие заболевания связывается с конкретными проблемами в познавательных и поведенческих функциях. Эти проблемы, сочетаясь с конкретными личностными чертами, могут иметь значение для уязвимых индивидуумов.

Т.А. Ребека в качестве предпосылки к нарушениям пищевого поведения рассматривает кризис взросления [4, с. 58], в котором определенные личностные особенности не дают возможности адаптироваться к пубертатному периоду и взрослости. Болезнь выступает в виде защиты от угрозы взросления, проявляется в психологической и биологической (уменьшение тела в размерах) регрессии. Картину личности страдающего булимией представляют следующим сочетанием признаков: внутреннее ощущение вины, беспомощности, бессмысленности и предъявляемый миру образ энергичного, активного, уверенного в себе человека. Рассогласование «Я-реального» и «Я-идеального» порождает внутренний конфликт между слабой и сильной сторонами личности.

Требования окружающего мира порождают страх не справиться с ними, потерять контроль. «Слабая» сторона выбирает в качестве способа защиты стремление заглушить тревогу и снять напряжение влечением к пище. Приступ переедания приносит удовлетворение и утешение на короткий срок. В момент переедания включается «сильная» сторона, которая воспринимает переедание как очередное подтверждение неспособности контролировать себя и свою жизнь, неспособности справиться с ней и быть автономным и независимым. Вновь рождается чувство неполноценности. В этой ситуации рвота становится способом вернуть себе контроль, подтвердить свою независимость и способность справляться с трудностями.

Таким образом, существует множество различных психологических теорий, объясняющих механизм развития нарушений пищевого поведения. Значение любой психологической модели, даже недоказанной эмпирически, заключается в том, что все они обращают пациента к своим внутренним

переживаниям и страхам и могут стать отправной точкой движения к самопринятию и изменениям.

Особо следует выделить семейные причины НПП. Традиционные психологические модели делают акцент на предполагаемом влиянии семьи на предрасположенность к булимии и анорексии. В середине семидесятых годов XX столетия в исследованиях на тему психосоматических семей, подчеркивалось, что сочетание нескольких важных семейных характеристик может повлиять на развитие НПП. К этим характеристикам относили властность и деспотичность матери, и необщительность, безучастность, отстраненность отца [4, с. 59].

В рамках системной семейной психотерапии симптомы болезни у ребёнка рассматриваются как способ поддержания гомеостаза внутри семьи и защиты от необходимых, но болезненных изменений. Запутанные внутрисемейные отношения могут создавать условия для развития нарушений пищевого поведения. Поэтому девиации в пищевом поведении иногда рассматриваются как просьба об обратной связи от родителей в случае, когда этой связи не хватает. Е.Н. Леонова [4, с. 59] отмечает, что семьи больных часто характеризуются зависимостью одних членов семьи от других, в них нет межличностных границ, присутствуют двойные послания. Однако, больные нервной анорексией склонны отрицать проблемы в семье, идеализировать внутрисемейные взаимодействия или просто представляют их в социально желаемом контексте, как неконфликтные, стабильные, сплоченные, что способствует появлению чувства вины и возложению ответственности за все семейные конфликты на себя. Больные нервной булимией наоборот описывают свои семьи как конфликтные и несплоченные.

Кроме сверстников, которые оказывают влияние на самооценку подростка, важным фактором для адаптации подростков является реакция родителей и других значимых взрослых на физические изменения облика их детей. Отклонения в питании могут быть последствием колких замечаний родителей по поводу внешности, массы тела, что является недопустимым. Известно, что на восприятие девочками своей внешности большое влияние оказывают взаимоотношения с матерями, а также отношения матери к своей собственной внешности. Отношение родителей к своей внешности и их поведение оказывают влияние на взгляды и представления подростков о себе и о том, как «нужно» относиться к своей внешности.

Исследователи, психологи и клиницисты в последнее время активно обсуждают роль травмирующих событий в возникновении нарушений пищевого поведения. C. Holman отмечает, что травма, как объяснение различных психических нарушений и расстройств, за последние двадцать лет заняла устойчивую позицию в психиатрической практике [8, с.140]. Осознание значимости травмы в жизни людей привело к появлению «модели травмы», которая применяется для объяснения развития различных нарушений (в том числе и расстройств пищевого поведения) и рассматривается как своеобразный способ формирования копинга. В исследованиях выявлена связь между психотравмирующими жизненными обстоятельствами и появлением

нарушенных паттернов питания, а потому психотравмирующий опыт пациентов требует внимания терапевта во время лечения и восстановления.

C. Holman отмечает, что показатели сексуального насилия для лиц с нервной булимией не отличаются от показателей, установленных у здоровых женщин [9, с. 139]. Однако возможен кумулятивный эффект для различных форм травмирующих событий: пренебрежения, сексуального, физического и психологического насилия.

D. Brewerton всесторонне проанализировал данные, подтверждающие связь между травмой и развитием [8, с. 285], и в качестве промежуточного звена между травмой и НПП он рассматривает ПТСР. Множественные случаи травмирующих переживаний дают большую вероятность развития НПП, чем один эпизод. Также травма не обязательно усиливает тяжесть течения болезни, но достаточно часто влияет на наличие других симптомов, не характерных для НПП, особенно симптомов ПТСР. В свою очередь частичная форма ПТСР может быть фактором риска для развития булимии и булимических симптомов.

В рамках более широкого понимания травмы была исследована взаимосвязь между издевательствами и насмешками в детстве и развитием НПП. Удалось установить связь между насмешками со стороны сверстников и неудовлетворенностью телом; между вербальными издевательствами в семье и неудовлетворенностью телом.

C. Holman на основании приведенных выше данных заключает, что подход, связанный с травмой, помогает взглянуть иначе на нарушения пищевого поведения [9, с. 139]. Сильная озабоченность пациента едой и поведением, с нею связанным, приводит лишь к еще большему отстранению субъекта от происходящего в собственном внутреннем мире, порождает проблему идентичности, особого ощущения себя и отношения к миру, но не конкретно отношения с едой, которые являются лишь видимым следствием проблемы.

Итак, рассматривая причины появления пищевой аддикции, важно отметить, что аддикция к еде может появляться тогда, когда человек пытается избежать воздействия неудовлетворяющей его субъективной реальности.

Многими исследователями ведущей причиной пищевых аддикций названо нарушение взаимоотношений между младенцем и матерью. Основой таких взаимоотношений выступает кормление младенца, которое является своеобразным коммуникативным процессом.

Второй причиной нарушения пищевого поведения могут выступать проблемные отношения со значимыми социальными объектами, основанные на нехватке защищенности и любви. Так как пища выступает наиболее доступным объектом для употребления, и бессознательно выбирается субъектом для защиты от страхов и депрессии, то ее доступность затрудняет контроль над употреблением пищи. Человек может неконтролируемо поглощать пищу или, напротив, тратить все силы на то, чтобы контролировать свой аппетит.

Третьим фактором, появления пищевой аддикции выступают СМИ, которые навязывают образ идеальных пропорций женского тела: худощавая девушка с астеническим типом телосложения. Но при этом они активно рекламируют фастфуд, что во многом способствует развитию пищевой девиации.

Список литературы:

1. Барыльник Ю.Б. и др. Диагностика и терапия расстройств пищевого поведения: мультидисциплинарный подход /Ю.Б. Барыльник, Н.В. Филиппова, А.А. Антонова, Е.В. Бачило, М.А. Деева, С.В. Сизов, М.А. Гусева //Социальная и клиническая психиатрия. – 2018. – №1. – С. 49-52.

2. Захарова Л.И. Нервная анорексия: распространенность, критерии диагностики и психосоматические соотношения (обзор) /Л.И. Захарова // Научные результаты биомедицинских исследований. – 2019. – №1. – С. 19-22.

3. Илич М. Научный обзор исследований нервной анорексии в психологии здоровья /М. Илич // Концепт. – 2019. – №7. – С. 55-59.

4. Каменецкая Е.В., Ребеко Т.А. Телесный образ Я у лиц с нарушением пищевого поведения. /Е.В. Каменецкая, Т.А. Ребеко //Вестник Костромского гос. ун-та им. Н.А. Некрасова. – 2019. – №4. –С. 58-64.

5. Леонова Е.Н. Социально-психологические типы пищевого поведения / Е.Н. Леонова //Вестник удмуртского университета. – 2017 – Т 27 – Вып.2. – С. 174-181.

6. Abraham S. Eating Disorders. /S. Abraham – Oxford, GB: Oxford University Press, 2018. – 214 c.

7. Abraham S. Eating Disorders. /S. Abraham – Oxford, GB: Oxford University Press, 2018. – 199 c.

8. Brewerton Timothy D. Eating disorders, trauma, and comorbidity: focus on PTSD /Timothy D. Brewerton //The Journal of Treatment & Prevention. – 2007. – № 15 (4). – P. 285-304. doi:10.1080/10640260701454311

9. Holman C. Trauma and eating disorder /C. Holman //Wiley Series in Clinical Psychology: Eating and its Disorders (1). – Somerset, GB: Wiley-Blackwell, 2019. – P. 139-153.

Горелов Олег Игнатьевич,
кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления,
Московский психолого-социальный университет;
доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы,
Российский государственный гуманитарный университет,
Gorelov Oleg Ignatievich,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Moscow Psychological and Social University;
Associate Professor of the Department of Integrated
Communications and Advertising,
Russian State University for the Humanities

Максимовских Алексей Антонович,
студент,
Российский государственный гуманитарный университет,
Maksimovskikh Alexey Antonovich,
student,
Russian State University for the Humanities

Тенденции в сфере рекламы в условиях СВО

Аннотация. В статье представлен обзор основных тенденций в рекламной сфере, которые развиваются на фоне происходящих геополитических событий. Установлены ключевые события, запустившие трансформацию в осуществлении рекламной деятельности, определены основные сложности, с которыми столкнулся рынок в 2022 г. Акцентируется внимание на актуальных кейсах и конкретных примерах стратегий и технологий, которые на данный момент используют компании в сфере рекламы.

Ключевые слова: тренды, реклама, санкции, бренды, кризисные условия, локализация, потребители, коммуникации, социальные сети.

Trends in the advertising field in the conditions of SMO

Abstract. The article provides an overview of the main trends in the advertising sphere that are developing with the background of ongoing geopolitical events. Author identified the key events that launched the transformation in the implementation of advertising activities and the main difficulties faced by the market in 2022. Attention is focused on current cases and specific examples of strategies and technologies that companies use in the field of advertising.

Keywords: trends, advertising, sanctions, brands, crisis conditions, localization, consumers, communications, social media.

В 2022 году произошли геополитические события, которые существенно повлияли на положение России как на мировой политической арене, так и на

глобальном рынке. Начало специальной военной операции повлекло за собой серьезные экономические изменения. Сформировавшиеся за несколько десятилетий связи страны с различными международными брендами и компаниями оказались под угрозой в силу санкций, решений со стороны партнеров, а также проведенной внутренней политики.

В кризисных условиях особенно остро встал вопрос проведения грамотного и эффективного маркетинга и адаптации рекламной сферы, появился запрос на новые пути и виды коммуникации, потребовались усовершенствованные инструменты, которые могут вписываться в измененные реалии. Рассмотрим события, которые стали ключевыми для российского рекламного рынка и оказали влияние на возникновение новых трендов и тенденций.

В первую очередь вызов креативной рекламной индустрии был брошен в связи с уходом крупных компаний. Данное событие запустило ряд ключевых процессов трансформации на рынке. Первыми реакциями было использование стратегий выживания, что требовало более пристального внимания к потребителям и их реакциям, а также к переходу в режим адаптации посредством локализации. Агентства и различные медийные каналы стремительно пересмотрели собственные ценностные паттерны, а также сфокусировались на разработке таких продуктов, которые могут привлекать рекламодателей.

Среди потребителей произошла масштабная перестройка ценностей. В силу крупных рыночных изменений, а также высокого уровня стресса и шока, у покупателей начали формироваться новые паттерны потребительского поведения. Агентство OMD OM Group, составляя портрет потребителя 2022 года, обратило внимание на его основные характеристики: вера в импортозамещение, внимание к цене, переключение из-за изменения ассортимента, запрос на ценность бренда независимо от непосредственно самой цены отдельного товара [6].

При этом на момент февраля 2023 года среди потребителей наблюдается заметный рост оптимизма. Запрос покупателей на низкую цену и известную марку позволяет частным маркам (СТМ) расти быстрыми темпами. Помимо этого, исследователи отмечают определенную привязанность покупателей к рекламе, возросшее требование к возвращению знакомой, привычной рекламы известных брендов. Также наблюдается, что, в приоритете при выборе товара оказывается возможность коммуникации с брендом, наличие у него понятного «языка» и механизмов взаимодействия с аудиторией. Ощущение дефицита развлекательного досуга говорит о необходимости выстраивания более оригинальных креативов [5].

Помимо изменений среди покупательской аудитории, уход брендов также спровоцировал и необходимость локализации. Для российского бизнеса это стало возможностью для привлечения аудитории ушедших компаний. Необходимость в импортозамещении, потребность покупателей в доступе к товарам разнообразной тематики, позволила многим локальным компаниям

(работающим как на макро-, так и миди- и микроуровнях) расширить аудиторию и опробовать различные стратегии для привлечения клиентов.

Президент Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) Елена Леонова рассказала изданию Sostav о том, что в 2022 году в России появилось больше 28 тыс. новых брендов [5]. При этом ключевым кейсом локализации является адаптация бренда «Вкусно – и точка». OMD OM Group на момент февраля 2023 года называет его главным новым брендом в России. По статистическим данным, он является самым узнаваемым среди потребителей. На вопрос: «Можете ли Вы назвать одну или несколько новых марок, которые появились за прошедший год?» 36% респондентов назвало сеть ресторанов «Вкусно – и точка» [5].

По оценкам экспертов, успешно влиться в новые реалии бренду позволило использование креативов, всячески способствующих активному узнаванию сети среди аудитории. Использование слогана «Тот самый» в различных рекламных кампаниях располагало потребителей к восприятию бренда как знакомого и понятного. Соответственно, для замещенных брендов в рамках локализации основным рычагом положительного воздействия оказывается использование модели соответствия прошлым образам, брендовым кодам и т.д.

При этом такая задача оказывается достаточно сложной, в особенности в контексте «Вкусно – и точка», с учетом запрета использования известных красных и желтых цветов, а также логотипа и близких по звучанию названий. Вице-президент по маркетингу Дарья Назаркина отмечает, что такие жесткие ограничения со стороны корпорации во многом усложнили процесс ребрендинга. Тем не менее, как показывают результаты, с момента запуска рекламной кампании (июль 2022) бренд смог закрепиться среди аудитории [5].

Еще одним важнейшим событием стала блокировка ряда социальных сетей, что моментально отразилось на медиарекламе. Реклама в интернете за последние десять лет набрала стремительные обороты и социальные сети встроены в систему рекламных онлайн-коммуникаций. Так, Instagram, Facebook и Twitter были заблокированы Роскомнадзором. Параллельно TikTok заблокировал возможность постинга контента для русских пользователей. Данные площадки занимали ведущие позиции с точки зрения потребления аудиторией контента. Потребовался поиск новых каналов коммуникации, доступных пользователям и имеющих такой инструментарий, который способствует осуществлению эффективной рекламной деятельности.

Так, лавным трендом 2022 года в сфере медиарекламы стал мессенджер Telegram. По отметкам Mediascope, в 2022 году наблюдалось стремительно повышение интереса пользователей к данному мессенджеру. С конца февраля по октябрь 2022 года был отмечен рост потребления контента в Telegram среди всех возрастных групп [1, 9]. Стоит также упомянуть, что особый рост потребления пришелся на группу 12-24 года, то есть на подростков и молодых людей. Но даже и среди аудитории наиболее старшего возраста (55+) заметен интенсивный рост использования мессенджера как источника актуальной информации.

Многие бренды воспользовались возможностью внедрения в свою стратегию использования Telegram и добились положительных результатов. Бренд мебельной фабрики «Мария» создал канал в Telegram 11 марта 2022 года и активно начал тестировать в нем различные рекламные механизмы и креативы. В своих публикациях компания транслировала идею о своем стабильном функционировании, делала упор на то, что является отечественной компанией, которая уже имела опыт прохождения кризисных ситуаций, а, значит, заслуживает доверия потребителя [2].

В процессе разработки креативов бренд пришел к выводу о том, что аудиторией Telegram воспринимается в первую очередь как новостной канал. По этой причине особенно важным было использование в публикациях актуальной информации, попадание бренда в повестку. Тестируя новую площадку, компания регулярно меняла креативы. Периодически акцент делался на доступности цен, затем на месте производства, компактности мебели и т.д.

Выстраивание доверия при помощи подобных креативов оказало положительное воздействие на приток аудитории. По результатам проведенной рекламной деятельности в Telegram, бренд «Мария» восстановил 15% объема заявок от всех недоступных площадок, получил 20 тыс. подписчиков в период с марта 2022 г. по февраль 2023 г. Также коэффициент рентабельности инвестиций (ROI) по посевам в Telegram-каналах превысил 174% [2].

Блокировка крупных социальных сетей также повлияла и на инфлюенс-маркетинг. Использование блогеров в качестве рекламных каналов является распространенной и регулярной практикой для брендов. Евгения Оборина, сооснователь и директор по развитию Epicc Agency также обращает внимание на то, что сложности при работе с блогерами возникли в связи с уходом компаний: «В 2021 году 75% прибыли агентства составили проекты в направлении инфлюенс-маркетинга с дарк-маркет сегментом: бренды, которые в связи с происходящими событиями были вынуждены уйти из России или заморозить деятельность на неопределенный срок. При этом мы продолжаем работу с российскими компаниями и некоторыми китайскими производителями» [3].

По этой причине на данный момент среди блогеров можно наблюдать тенденцию к использованию крупных российских социальных сетей (ВКонтакте, Одноклассники, Telegram), а также обращение к локальным брендам. Евгения Оборина также дает прогноз о том, что в ближайшее время можно будет вновь наблюдать рост инфлюенс-маркетинга: «Пока мы находимся в переходном периоде, конъюктура рынка меняется, маркетинговые бюджеты тоже, но формируется новый подход к работе, выбору площадок и блогеров. Последние пару лет блогеры были и остаются важным каналом коммуникации бренда с аудиторией, причём как отдельно, так и в рамках интегрированных кампаний» [3].

Также эксперты отмечают тенденцию активного развития сектора электронной коммерции. Онлайн-маркеты внедряют в свои приложения

различные инструменты для коммуникации (проведение трансляций, публикация фото и видео), которые востребованы среди аудитории. Исполнительный директор Havas Media Елена Ермакова отмечает, что на данный момент «это и способ проведения досуга, и редкая возможность контакта с ушедшими брендами, и востребованный широким кругом брендов медиаканал» [1].

Таким образом, после прохождения кризисного пика, на данном этапе в рекламной сфере можно наблюдать переход к использованию стратегий роста и развития. Потребительские настроения улучшаются, успешные кейсы локализации показывают, что рынок способен адаптироваться. Механизмы медиарекламы также меняются, при этом показывая свою эффективность. В настоящий момент брендам необходимо регулярно проводить оценку текущей ситуации, рассматривать возможность использования широкого спектра креативов, а также налаживать качественную коммуникацию с аудиторией посредством актуальных инструментов.

Список литературы:

1. Mediascope. Главные тренды медиа 2022: Mediascope на Дне бренда. URL: https://mediascope.net/news/1537495/?sphrase_id=245923

2. Sostav. Как Telegram заменил ушедшие площадки: кейс «Мария» и «Реалвеб». URL: https://www.sostav.ru/publication/kejs-rialveb-i-mebelnoj-fabriki-mariya-telegram-ads-i-posevy-po-cpc-59043.html

3. Sostav. Мнение рынка: инфлюенс-маркетинг. URL: https://www.sostav.ru/publication/mnenie-rynka-inflyuens-marketing-58613.html

4. Sostav. АДВ: привлекайте аудиторию ушедших брендов и переходите к стратегиям роста. URL: https://www.sostav.ru/publication/adv-novyj-god-58353.html

5. Sostav. Тренд 2022 года: локализация – как филиалы популярных брендов трансформировались в России. URL: https://www.sostav.ru/publication/importzameshchenie-58017.html

6. OMD OM Group. Новая реальность 2.0. Реакция потребителя. URL: https://www.omd.ru/uploads/expertise/04fd0a30c259efd4c4e72d25a60.pdf

7. OMD OM Group. Новая реальность 2.0. Реакция потребителя. 06.22. URL: https://www.omd.ru/uploads/expertise/dce1a5900c824124f77d0ba6c87.pdf

8. Горелов О.И., Горелова С.И. Менеджмент антикризисных PR-коммуникаций в организации // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. сборник научных трудов. Москва, 2022. С. 350-355.

9. Брянцева М.В. Зарождение и метаморфозы рекламного образа. Дедовск, 2005.

Дзюбан Валерий Валерьевич,
доктор исторических наук, кандидат педагогических наук, профессор,
профессор кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Dzyuban Valery Valerievich,
doctor of historical sciences, candidate of pedagogical sciences, professor,
Professor of the Department of Humanities and Natural Sciences,
Moscow Psychological and Social University

Петр I и влияние его личности как фактор решения социальных вопросов в сфере лечения и отдыха в России

Аннотация: в статье рассматривается период правления царя-реформатора Петра I в истории нашей страны, который является одной из наиболее важных и значимых страниц. Именно при Петре страна пережила те изменения, которые кардинально изменили как ее внутреннюю сущность, так и внешний облик, в том числе и решение социальных вопросов в сфере лечения и отдыха. Именно поэтому петровские преобразования уже не одну сотню лет будоражат умы отечественных и зарубежных историков.

Ключевые слова: Пётр I, личность, лечение, Россия, отдых, решение, социальные вопросы.

Peter I and the influence of his personality as a factor in solving social issues in the field of treatment and recreation in Russia.

Abstract: the article examines the period of the reign of the reformer tsar Peter I in the history of our country, which is one of the most important and significant pages. It was under Peter that the country went through those changes that radically changed both its inner essence and external appearance, including the solution of social issues in the field of treatment and recreation. That is why Peter's transformations have been stirring the minds of domestic and foreign historians for more than one hundred years.

Keywords: Peter I, personality, treatment, Russia, rest, solution, social issues.

Период правления царя-реформатора Петра I в истории нашей страны является одной из наиболее важных и значимых страниц. Именно при Петре страна пережила те изменения, которые кардинально изменили как ее внутреннюю сущность, так и внешний облик. Именно поэтому петровские преобразования уже не одну сотню лет будоражат умы отечественных и зарубежных историков.

По сей день не угасает интерес к предпосылкам, ходу и итогам петровских преобразований, к урокам, которые наше современное государство может вынести из этого сложного, противоречивого, но и непереоценимого периода. Анализ государственной модернизации начала XVIII в. может позволить вынести ценный урок для столь актуальной уже в наше модернизации.

Петр I «Сочинил из России самую метаморфозис, или претворение — эти слова П.П. Шафирова, вице-канцлера петровских времён, из его трактата 1717 г. «Рассуждения о причинах Северной войны», дают представление о том, что уже современники отчётливо понимают значение происходящего на их глазах преображения России.. Потрясение было особенно сильным потому, что в основе «метаморфозиса» лежала воля одного- единственного человека, подобно античному титану поднявшего непосильную тяжесть. И это несомненно, что бы мы не говорили о роли его сподвижников, «производительных сил» и т. д.[1, с.7-8].

Грандиозность, всеохватность петровских преобразований такова, что спустя и триста лет и более, они не стали только историей, а продолжают быть реальностью, живой жизнью, вошли в повседневный быт людей.

М.П.Погодин, историк, живший в пушкинские времена, писал в своём эссе «Петр Великий»: «Мы просыпаемся. Какой ныне день? 1 января1841г. - Пётр Великий велел считать годы от Рождества Христова, Пётр Великий велел считать месяцы от января. Пора одеваться — наше платье сшито по фасону, данному Петром I, мундир по его форме. Сукно выткано на фабрике, которую завёл он, шерсть подстрижена с овец, которых развёл он. Попадается на глаза книга- Пётр Великий ввёл в употребление этот шрифт и сам вырезал буквы. Вы начинаете читать её — этот язык при Петре I сделался письменным, литературным, вытеснив прежний церковный.Приносят газеты - Пётр Великий их начал.Вам нужно искупить разные вещи — все они, от шёлкового шейного платка до сапожной подошвы, будут напоминать вам о Петре Великом...За обедом, от солёных сельдий и картофеля, который указал он сеять, до выиноградного вина, им разведённого, все блюда будут говорить вам о Петре Великом.После обеда вы едете в гости — это ассамблея Петра Великого.»

Но если бы только шейные платки, соляные сельди да ассамблеи! Погодин продолжает: «Место в системе европейских государств, управление, разделение, судопроизводство, права сословий, Табель о рангах, войско, флот, подати, ревизии, рекрутские наборы, фабрики, заводы, гавани, каналы, дороги, почты, земледелие, лесоводство, скотоводство, рудокопство; садоводство, виноделие, торговля, внутренняя и внешняя, одежда, наружность, аптеки, госпитали, лекарства , летоисчисление, язык, печать, типографии, военные училища, академии — суть памятники его неутомимой деятельности и его гения.»[9, с.341-342].

Но для того чтобы молодой петровской России занять достойное место в системе европейских государств, проедстоял долгий и тернистый путь познания имеющегося передового опыта ведущих держав, который нужно было не только изучить, перенять, но и приспособить к российской действительности, а далее и превзойти во многих направлениях своих бывших наставников.

Петр I был первым русским царём, решившим временно, для своих особенных целей покинуть пределы государства. Первые Романовы не ездили за границу, но всё таки не отказывались от Европейского влияния, выписывая

иностранцев и себе на службу, дипломатические сношения с Европейскими государствами установились у нас ещё в эпоху Иоаннов, даже раньше, особенно развились при Иоанне Грозном и уже в 16 веке сделались явлением обычным, постоянным, вызвавшим существование специального учреждения, называвшегося Посольским Приказом.(В 1556 году существовашая уже тогда Посольская изба была переименована в Посольский Приказ**.)**[7, с.62].

Деятельность этого приказа, отражавшая в себе древнерусскую культуру и весь Московский государственный склад и строй, с течением временги выработала характерные традиции и рутину, коренившиеся ещё в дипломатических преданиях 15 и 16 веков. Эти традиции и рутина выразились в подробностях великого русского посольства, отправленного в 1697г.

Сама форма первых дипломатических отношений Петра Великого с Западной Европой отвечала ещё обычаям прежней Руси и вполне выражала собою условия Московского быта; а все подробности посольства, касающиеся участия в нём самого царя и его личной деятельности, указывают лишь на попытку реформатора Руси стряхнуть с себя иго исконной рутины и его пылкие и не всегда удачные, стремления в поисках за новыми формами. Это картина первого неполсредственного столкновения двух миров, русского и западноевропейского.[5, с.3-4].

Великое посольство Петра I в Западную Европу в 1697-1698г., каким оно было? О значении этого дипломатического десанта России для международных отношений в Европе конца 18 века написано немало.Общепризнанно, что дипломатический результат Великого посольства, как типичного азиатского посольского каравана (а их прибывших из Персии, Турции,Китая, разъезжало по Европе в 17-18 вв. довольно много), оказался практически нулевым. Ни одна из стран Европы не захотела тогда увязывать свои внешнеполитические планы с Россией и её намерением воевать с Турцией.

Только в самый последний момент, уже при возвращении домой, Пётр, движимый внезапно вспыхнувшей сердечной дружбой к новоиспечённому польскому королю Августу II, согласился содействовать ему в войне против Швеции, да и то в роли скромного помощника, не подозревая тогда, что ожидает Россию и Европу вследствие эксцентричной клятвы двух молодых горсударей в верности друг к другу. Поэтому главное значение Великого Посольства - всётаки в той особой роли, которое оно играло в жизни Петра I и его страны.

В силу политических обстоятельств начала царствования Петра I был вынужден бороться за своё политическое и физическое существование, жить в мире ненависти и заговоров. Его активной натуре бойца была ближе европейская протестанская модель поведения с доминантой личного успеха, достигаемого трудом, борьбой и знанием. Он высоко ценил всякую технику, терпел религию и был равнодушен к искусству, если не видел в нём хотя бы педагогической пользы. В тогдашнем картезианском мире господство механического детерминизма- общество, человек и природа казались людям разновидностями машин разного размера, когда в борьбе за существование

побеждает тот, кто имеет лучшие машины. А лучшие они были в Голландии и Англии.[6, с. 5-6].

Кораблестроение, точнее корабль, сыграло особую роль в жизни Петра I. Для него корабль был живым воплощением победы вооружённой знанием человеческой мысли — над материалом, природой, вообще над хаотичной стихией. Как церковь в средние века мыслилась кораблём в мире вселенского зла, так и в механических конструкциях конца 17 в. таким кораблём представлялось Петру I создаваемое им — как разумным человеком — государство.[1,с. 39-40.].

Поэтому говоря о Великом Посольстве 1697-1698 гг. , речь идёт прежде всего о путишествии за профессиональными знаниями, за информацией, в которой остро нуждалась Россия.

Может быть Петра I впервые в русской истории показал, что знание это сила, что с помощью знания возможно достижение самых трудных политических целей. Поэтому Петру I представляется первым из людей прошлого, который по собственному посмотрел на эту проблему, увидел стратегическое значение информации и взял эту драгоценность в Европе бесплатно или за истинные гроши. Это дар видеть в простой на вид глине алюминий, дан не каждому.Он доступен только гению, каким и был Петра I.[6, с. 12].

Так же очень важным для судьбы России было путишествие Петра I за границу в 1716 и 1717 гг., отличающееся и продолжительностью и дальностью от поездок, в том числе 1711 и 1712 гг. Никогда Пётр I так долго не находился за границей как в это путишествие, относящееся к самому блестящему времени его внешней политики. В начале этого путишествия , главное внимание обращает на себя свадьба племянницы царя, Екатерины Ивановны с герцогом Макленбургским; затем следует пребывание Петра I в разных местах Германии и посещение царём Дании, где он , стоя во главе соединённых флотов различных держав, играл уже первенствующую роль.

Чуть ли не важнейшим результатом этого путишествия было сближение с Францией, с которой до лета 1717 г. отношения были весьма холодными.Она нужна была и для содействия при окончании войны со Швецией. Громадное значение Франции в течении 18 века, её участие в заключении Ништадского мира, сильное влияние оказываемое Францией на Россию в эпоху после царствования Петра Великого, а именно во время царствования Елизаветы и Екатерины II — придают этому посещению Парижа им особенное значение. Число русских туристов отправившихся в Париж росло быстро со времени пребывания там самого царя. До тех пор Англия, Голландия и Германия были главной школой для России.Теперь к наставницам присоединилась и Франция. Путишествие Петра I в Западную Европу в 1716 и 1717гг. было последним в его жизни.Мало того, прошло после того почти сто лет до появления вновь в Западной Европе русского государя Александра I .[3, с. 567-568].

Из Карлсбада Петра I писал Апраксину, что нанесение сильного удара Швеции должно считаться «главным делом».… Хотя оная нам не нужна (финляндия), но нужна ради 2-х главнейших причин: чтобы достигнуть мира,

да и то что эта провинция есть матка Швеции, мясо и прочее, но и дрова оттуда, и если Бог допустит летом до Абова, то шведская шея легче гнуться станет».

Немедленно по приезду в Петербург в марте 1713 года Петр велел приготовляться к морскому походу. В конце апреля русский флот отправился в Финляндию и русские заняли Або и Гельсингфорс.

В 1697-1698гг. На первом плане было учение, теперь же главным была война и политика. Пётр за границей действовал уже как опытный дипломат и великий полководец.[3, с. 570, 577-578].

О неординарности мышления будущего царя в детстве не говорило ровным счетом ничего, «ничто не говорит нам о грядущем гении». Петр родился 30 мая 1672 г. и от своих многочисленных братьев и сестер ничем не отличался. Он был сыном царя Алексея Михайловича от второго брака с Н.К. Нарышкиной. От первого брака с М.И. Милославской у царя было 13 детей. Алексей Михайлович скончался в 1676 г., оставив престол своему старшему сыну Федору, который был, по описаниям современников, человеком хилым и болезненным. Федор Алексеевич правил недолго, он также скоропостижно скончался весной 1682 г. В следствие активных интриг Нарышкиных и некой вялости Ивана, двоюродного брата Петра, который и должен был стать следующим владельцем престола, совет высших сановников государства решает судьбу трона в пользу десятилетнего Петра, нарушаю традицию передачи престола.

Но как это часто бывает, противник был недооценён. Милославские во главе с амбициозной и жестокой царевной Софьей совершили государственный переворот с помощью стрельцов, ими же и взбудораженных. На троне утвердился так называемый триумвират: к Петру присоединился Иван, а Софья утвердилась на правах регентши. Ситуация складывалась для будущего императора вполне тупиковая. Бывшая царица Наталья Кирилловна выехала вместе со всеми своими домочадцами в Преображенское, одну из резиденций, окружавших Москву.

Все эти события, совершавшиеся независимо от воли и желаний Петра, стали как бы фоном начальных лет жизни будущего реформатора России, и они же определили многое из того необычайного, что в последствии составило его яркую индивидуальность.

По представлениям историков о жизни двора и царской резиденции, Кремль XVII в. - это мир церемоний, традиций и условностей, столетних стереотипов поведения, в общем, система, мало способствующая развитию индивидуальности.

В силу сложившихся обстоятельств Петр был не частым и не очень-то уж и желанным гостем в Кремле, однако, ему все же приходилось появляться там в дни официальных праздников и аудиенций, но это было чуждо для него.

Преображенское, окруженное полями, лесами, с бытом летней царской дачи способствовало резкому развитию его способностей в силу большой свободы времяпровождения и минимума обязательных занятий с максимумом игр, чаще всего носивших военный характер. Проходили лета, вместе с ними

менялись и игрушки: деревянные солдатики уступали место живым людям, игрушечные баталии на метровом клочке земли переходили в сражения, порой совсем не шуточные. Здесь проявились присущие Петру природные данные: живость восприятия, неугомонность и энергичность, страстность и самозабвенная увлеченность игрой. Это и привело к тому, что «потешные» солдаты и английский бот остались не только игрушками, но стали началом будущих грандиозных без преувеличения дел.

Также важно то обстоятельство, что рядом с Преображенским располагалась так называемая Немецкая слобода - Кокуй - поселение иностранцев, приехавших в Россию из разных стран. Этот островок Европы так непохожий на Москву, на Кремль, где жили бок о бок католики и протестанты, англичане и немцы, притягивал внимание юного Петра. Встречи и знакомства с иноземцами - умными и образованными людьми, такими как Франц Лефорт, Патрик Гордон, многоязычие и непривычные обычаи облегчили Петру преодоление «высокого» психологического барьера, разделявшего два противоположных мира - православной Руси и «богопротивной» Европы.

Петр приходит к власти летом 1689 г. Это было большей частью следствием хода событий, которые он не направлял.

Первым важным событием, повлиявшим на становление Петра как реформатора, стала поездка в Архангельск 1693-1694 гг. Так называемое «потешное» путешествие в город на Белом море. Здесь он впервые ощутил морскую стихию, ощутил великую силу моря, так непохожего на спокойные подмосковные пруды. Именно после этого путешествия у Петра появилась мечта о море для России, возник культ корабля, культ морской стихии. После этой поездки, со слов М. Богословского, «шум морских волн, морской воздух, морская стихия тянут его к себе и с годами сделаются для него необходимой потребностью. У него разовьется органическое стремление к морю». Мать в письмах, отправленных к нему, просила о скорейшем возвращении. Но корабли и море стали судьбой Петра, были с ним во сне и наяву. Это можно проследить и в словах историка Е. Анисимова, «увлечение морем - не случайность, не каприз, что было какое-то неуловимое соответствие, созвучие внутреннего мира Петра образу, идее движущегося корабля - символа разумной организации мира - той, к которой своими путями стремился Петр, а также борьбы с сопротивляющейся, слепой и могучей стихией волн».

Другим важным событием тех лет стали Азовские походы 1695-1696 гг., война с Турцией за выход к Азовскому морю. Здесь, на Юге, как бы происходила репетиция других, более грандиозных и драматичных событий, имевших место позднее, в начале XVIII в., на западных границах российского государства. Для Петра эти походы стали своеобразным опытом управления большой армией. И главное, именно под стенами Азова в сознании Петра появилось представление о его месте, «должности», роли в жизни России. Идея служения России, как он это понимал, стала главной целью и идеей его жизни, придала смысл и осознанность всем дальнейшим поступкам, нередко неблаговидным и сомнительным.

Третьим событием, повлиявшем на становление личности великого преобразователя России, стала его длительная поездка за рубеж в составе Великого посольства в 1696-1697 гг. Петр ехал не как член делегации, а как сопровождающий, смешавшись среди других дворян и слуг, инкогнито. Это дало ему свободу, позволило подробно и пристально познакомиться со многими сторонами жизни Голландии, Англии и других стран, посещённых Посольством. Здесь будущий реформатор не только смог совершенствовать свое мастерство кораблестроения и изучать новые ремесла, но и увидеть впервые западноевропейскую цивилизацию во всем её военном и культурном могуществе, почувствовать её силу и смысл. Петр вывез не только новые знания и технологии промышленности и ремёсел, он вывез идею. Идею о том, чтобы поднять Россию на уровень великих держав Европы, необходимо перенять у Запада все нужное и необходимое, и как можно скорее. Петр переориентируется на западноевропейскую модель жизни, переоценивает традиционные ценности, с русских на европейские, это означало отрицание жизни старой России, разрушение старых обычаев и традиций, их неприятие.

Бесспорно, что абсолютизм России того времени порождал различного рода рассуждения историков о личном вкладе царя в реформы. Большинство авторов дают преобладающе положительно психологическое описание противоречивой личности Петра. «Почти все эти характеристики возникли на основе априорного предположения, что незаурядная личность Петра наложила отпечаток на всю политическую деятельность правительства и в положительном и в отрицательном смысле». Некоторые историки склоняются к мысли, что некоторая сумбурность, неусидчивость царя были причиной его недостаточной компетенции и ограниченного участия в преобразованиях. П.Н. Милюков, исследуя реформы в государственно-административной области, находит ограниченность сферы влияния Петра: реформы прорабатывались коллективно, и конечные их результаты не всегда осознавались царем в полной мере, да и то опосредованно ближайшим окружением. В итоге, Милюков обнаруживает длинный список «реформ без реформатора» [8,с. 123-124].

Другим же историком, Н.П. Павловым-Сильванским, был сделан вывод, гласящий, что в области реформ Петр был побудительной и движущей силой, часто действовал без учёта мнений ближайших советников [Павлов-Сильванский Н. П. Проекты реформ в записках современников Пе«Необходимость движения на новый путь развития была осознана, обязанности при этом определились: народ поднялся и собрался в дорогу; но кого-то ждали; ждали вождя; вождь явился» - это высказывание принадлежит известному историку XIX в. С.М. Соловьёву, образно описывая ситуацию в стране накануне петровских преобразований.

Страна находилась на пороге великих преобразований, которые должны были свершиться неминуемо, иначе вставал вопрос о дальнейшем существовании России как таковой. Россия на рубеже веков представляла собой огромнейшую страну, с преобладающе аграрной экономикой. Расширение границ, выход к морям, столь необходимым для установления

успешных дипломатических связей, активное ведение внешней политики с отстаиванием своих национальных интересов были невозможны без укрепления экономики - развития промышленности, увеличения товарности существующих производств, распространению товарно-денежных отношений. Однако, как нам известно, все указанные выше явления не могут иметь места в стране, не обеспеченной грамотно выстроенным государственно административным управлением. Существующая система государственного управления не могла успешно контролировать процессы, развивающиеся в стране. Она уже не отвечала темпу и ходу дел нового времени, морально и физически устарела. Применяющийся в ней подход был неэффективен в ныне существующих условиях.

Однако, стоит отметить конкретно имеющие место быть положения дел в России накануне петровских преобразований, кроме как критиковать положение дел того времени.

Основной отраслью экономики России оставалось сельское хозяйство, где продолжала господствовать 3-х польная система земледелия. Главными земледельческими культурами были: рожь, овес. Основными орудиями производства оставались: соха, бороны, серп, коса, медленно вводился плуг. Происходит интенсивное освоение новых посевных территорий на юге России, в Поволжье, Сибири. Наблюдается развитие промыслового хозяйства.

Развивается ремесленное производство. Углубляется разделение труда. В развитии ремесленного производства в конце 17 в. явно прослеживается тенденция превращения его в мелкотоварное производство (увеличивается число ремесленников работающих на рынок). Развитие мелкотоварного ремесла и рост товарной специализации готовил почву для возникновения мануфактур. Их создание ускорялось государственными потребностями. Мануфактурное производство складывалось в местах развития товарного производства. Если западно-европейская мануфактура действовала на основе вольнонаемного труда, то русская мануфактура основывалась на труде крепостных крестьян, т.к. рынок вольнонаемного труда в России, где господствовало крепостное право, практически отсутствовал.

В конце XVII в. в России интенсивно развивалась торговля. Но на пути развития торговли и купечества имелись существенные препятствия. Остро стоял вопрос о выходе к морям, отсутствие которого тормозило развитие торговли. Иностранный капитал стремился захватить российские рынки, что вело к столкновению с интересами русских купцов. Купечество России требовало от государства оградить их от конкуренции с иностранными торговцами. В итоге был принят новоторговый устав (1667), в соответствии с которым, иностранным купцам была запрещена розничная торговля на территории России.

Так же можно отметить, что во второй половине XVII в. в России развивается тенденция перехода от сословно представительной монархии к монархии абсолютной. В стране усиливается власть царя (изменение состава Боярской думы, в сторону дворянства; победа Алексея Михайловича над Патриархом Никоном, стремившегося активно вмешиваться в управление

государством; практическое прекращение созывов Земских соборов; отмена местничества, принцип занятия государственной должности в зависимости от знатности рода и служебного положения предков).

Остро стоял вопрос о реформировании вооруженных сил. Сухопутная армия строилась по устаревшим принципам и состояла главным образом из дворянского ополчения. Стрелецкие полки утратили свою боеспособность. Дворяне неохотно покидали свои поместья для военных походов, их вооружение и военная выучка отставала от передовых европейских армий. Военная служба была для них обременительна.

Что касается внешней политики. То Россия потерпела поражение с Польшей, также были предприняты, в1687 и 1689 гг., два неудачных похода против Крымского ханства.

Как итог всего вышеизложенного необходимо было реорганизовать армию, построить флот, овладеть побережьем моря, создать отечественную промышленность, перестроить систему управления страной.

Подводя итог Петровским реформам в административной сфере и сфере государственного управления, можно отметить, что их результатом стала невиданная ранее централизация и бюрократизация государственного управления. Новая государственная машина работала гораздо эффективнее, чем старая. «Бюрократия, - пишет по этому поводу Е.В. Анисимов, - необходимый элемент структуры государств нового времени. Однако в условиях российского самодержавия, когда ничем и никем не ограниченная воля монарха - единственный источник права, когда чиновник не ответственен ни перед кем, кроме своего начальника, создание бюрократической машины стало и своеобразной «бюрократической революцией», в ходе которой был запущен вечный двигатель бюрократии. Начиная с петровских времен, он начал работать по присущим ему внутренним законам - ради конечной цели - упрочения своего положения, - мобильно и гибко откликаясь на изменения жизни. Все эти черты созданной петровским режимом бюрократии позволили ей успешно функционировать вне зависимости от того, какой конкретно властитель сидел на троне - умный или глупый, деловой или бездеятельный. Многие из этих черт и принципов сделали сплоченную касту бюрократии неуязвимой и до сего дня» [2, с. 430-431].

И вот такую, во многом неоднозначную оценку известный историк даёт великому преобразователю. «Противоречия, в какие он поставил свое дело, ошибки и колебания, подчас сменявшиеся малообдуманной решимостью, слабость гражданского чувства, бесчеловечные жесткости, от которых он не умел воздерживаться, и рядом с этим беззаветная любовь к отечеству, непоколебимая преданность своему делу, широкий и светлый взгляд на свои задачи, смелые планы, задуманные с творческой чуткостью и проведенные с беспримерной энергией, наконец, успехи, достигнутые неимоверными жертвами народа и великими усилиями преобразователя, - столь разнородные черты трудно укладываются в цельный образ» [2, с. 350].

Несколько другой взгляд на государственно-административные преобразования Петра показывает Ханс Баггер. В целом реформы возымели

положительный эффект. Их можно рассматривать как явления «относительной прогрессивности» в истории России, поскольку эти преобразования феодального характера способствовали развитию капиталистических отношений. Особым аспектом Баггер называет централизующий эффект реформ, также развитие производственных сил страны путём создания новых органов управления [4, с. 75].

Список литературы:

1.Анисимов Е.В.«Время петровских реформ»: - Лениздат,1989.-496с.

2. Анисимов Е.В. Петр Великий: личность и реформы. М., 2009.-600с.

3. Брикнер А.Г. «Путишествия Петра Великого за границу 1711-1717гг. «Русский Вестник» 1880г.Том 150.-827 с.

4. Баггер Х. Реформы Петра Великого. М., 1985.-200с.

5. Веневитинов М.А. «Русские в Голландии» (Великое посольство1697-1698гг.).-Москва. Типография и Словолитня О.О.Гербека.- 1897г.- 237с.

6. Гузевич Д.Ю., Гузевич И.Д. Великое посольство. СПб.: Международный фонд спасения Петербурга-Ленинграда; Феникс, 2003.-312с.

7. Лихачёв Н.П., Разрядные дьяки 16 в., С.-Пб. 1888г.- 759 с.

8. Милюков П.Н. Государственное хозяйство России в первой четверти XVIII столетия и реформа Петра Великого. СПб, 1905. – 687с.

9. Погодин М.П. Пётр Великий.- В кн. Историко-критические отрывки, т.1 М., 1846, - 456с.

Дуброва Оксана Алексеевна,
кандидат политических наук, доцент,
доцент кафедры библиотечно-информационных наук,
Московский государственный институт культуры
Dubrova Oksana Alekseevna,
Candidate of Political Sciences, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Library and Information Sciences,
Moscow State Institute of Culture

К вопросу о гендерной проблематике в современной науке: постановка проблемы исследования

Аннотация: в статье ставится проблема исследования, направленная определение роли и места гендера. Представлены теории, занимающиеся данным вопросом. Доказано, что гендерная проблематика вписывается в качественную специфику модерна, в ощущение современности, как единого целого.

Ключевые слова: гендер, структура, феминизм, социум, направления.

On the Issue of Gender in Modern Science: Statement of the Research Problem

Resume: The article poses a research problem aimed at determining the role and place of gender. Theories dealing with this issue are presented. It is proved that gender issues fit into the qualitative specifics of modernity, into the feeling of modernity as a whole.

Key words: gender, structure, feminism, society, directions.

Для стран, входивших в социалистическое содружество, существовавшее с конца Второй мировой войны и до конца 80-х годов XX века, гендерная проблематика конкретизировалась в проблемах достижения социального равенства полов и активного включения женщины в экономическую, социальную и политическую жизнь общества.

На первый взгляд, этот сценарий был «безупречно» социалистическим, исходящим из марксистского понимания гендерной проблематики. В то же время, нельзя не отметить, что проблема гендера отчасти была связана с отторжением западного либерального дискурса, ориентировавшего на нерешенность женской проблематики в социалистических странах и доминирование мускулинистских приоритетов в строительстве социализма.

Также, необходимо учитывать, что гендерные практики в странах социализма имели характер отказа от обсуждения собственно «женских» проблем, которые представлялись феминизмом. Эта ситуация укреплялась тем, что женские структуры номинировались в качестве «попутчиков» или младшего партнера ведущих коммунистических партий и положение женщины измерялось как должностным статусом, так и идеологической зрелостью конкретного человека, лояльностью женских организаций политическому режиму на системном уровне.

Оценивая итоги посткоммунистического периода, следует отметить, что, несмотря на призыв отказаться от унификации в гендерной сфере, нарастает пессимизм относительно оценки положения женщины. Последний аспект общественной ситуации становится главным предметом феминистской мысли. Репрессивная толерантность, о которой говорил идеолог новых левых Г. Маркузе в 60-х годах XX века, влечет растворение гендерной проблематики в дискурсе политической конкурентности, так как отрицает всякую возможность системной политики в этом направлении.

Осмысливая опыт посткоммунистического строительства, можно указать на три обстоятельства. Во-первых, гендерная проблема не являлась первоочередной в осмыслении перехода от социализма к демократии и рынку, имеющих решение только в ходе слома существовавшей государственной машины, прихода нового поколения политиков (формирование посткоммунистической элиты) и создания стабильных институтов собственности.

Во-вторых, так как женские организации не могли гордиться высокопрофессиональным кадровым ресурсом, а их актив был включен в существующие организации инакомыслящих, в период реформирования не была сформулирована программа женского вопроса.

В-третьих, существующая структура господства, если понимать под ней контроль государственной власти несколькими взаимно ограничивающими друг друга ветвями власти, предполагала два варианта решения женского вопроса: на основании политического плюрализма или автократии.

Ясным было только одно - безоговорочным считалось использование теории модернизации, направленной на ликвидацию отставания в выделенном дискурсе вновь вступивших на «цивилизационный» путь развития обществ и использование для достижения данной цели институциональных западных образцов. Притязания на гендерный вопрос фактически не проглядывались и в деятельности демократически легитимированных политических акторов.

Так как социально-гуманитарная мысль в странах «новичках», в основном, приняла рецессивный вид, вошла в положение ученика западноевропейской мысли, не трудно догадаться, что, столкнувшись с разнообразием подходов к гендерной проблеме, вернее, с кризисом гендерной проблематики, возникли трудности с соотнесением с такими моделями трансформации, которые быстрее всего приводят к стабильным демаркациям.

Конкурирующей выступила теория приватизации гендерного вопроса: гендерные проблемы сосредоточились в сфере достижения индивидуальной свободы женщины, и только в этом измененном виде переносились на уровень системной политики. Это означало, как пишут польские исследователи А. Шахай и М. Якубовски, что в идеологии освобождения женщин от мужского доминирования во многих случаях посткоммунистический феминизм обретал радикальные черты.

Либеральный феминизм, который, казалось бы, мог стать наиболее привлекательным идеологическим образцом, объявлялся несоответствующим структуре общества, находящегося в состоянии развития, связанного с

преодолением наследия социализма. Важным политическим ресурсом радикального феминизма стала атака на любые формы доминирования мужчин над женщинами (сексизм) или дискриминацию женщин с точки зрения пола.

В этом смысле претендующие на самостоятельность женские организации, испытывая недостаток институциональных ресурсов, обращались к инструментам радикального феминизма для доступа к информационным ресурсам и, пусть даже в шокирующей, эпатажной форме, делали женский вопрос актуальным.

Не случайно, что группа «Фемен» в своих гастролях используют политический перфоманс, и достигают заявленной цели не только в качестве «самопрославления», но и делает возможным обратить внимание на половинчатость решений генедерной проблемы в восточно-европейских странах.

Российский исследователь Н. В. Коровицына подчеркивает, что одной из характерных черт восточно-европейской социальной структуры была ярко выраженная переходность или маргинальность социального положения и способа существования, рода деятельности, интересов, состояния сознания и системы ценностей. Это замечание, характеризующее рабочий класс, в полной достаточной мере относится и к положению женщины, которая находилась между городом и селом, подвергаясь мобилизационному воздействию в сфере экономической деятельности, следовала традиционным ценностям в семейной и приватной жизни.

Несоответствие гендерных параметров социально-статусному положению имело результатом то, что не учитывает внедряемый либеральный дискурс, реверсию женской проблематики, амплитуду постоянных колебаний между проблемами ценностей и проблемами политического возвышения женщины, то, что мы можем назвать процессом массовой мобилизации в политическую деятельность, и укреплением сферы семейных отношений.

Наиболее активными участниками гендерного дискурса оказались страны и нации не просто с наибольшей половиной женского населения. Важным являлось то, насколько был высок достигнутый образовательный и профессиональный статус. На первый взгляд удивительно, что эта проблема коснулась, прежде всего, Болгарии – страны, в которой до социализма господствовали патриархальные нравы, и Венгрии – то есть бывших аграрных сообществ, в то время как в Чехии и ГДР, казалось бы, находящихся на пике модернизации, женский прогресс был менее заметен.

На наш взгляд, такая парадоксальная ситуация объясняется тем, что в условиях ускоренной мобилизации возникает возможность опережения женщинами мужчин в тех сферах, где исчезает «стеклянный потолок» - здравоохранение, образование, наука. Отмеченные обстоятельства в какой-то степени объясняют привлекательность радикального феминизма для гендерных активисток по сравнению с либеральным, имеющим основания в теории модернизации. Как отмечал С. Хантингтон, модернизация – это многоаспектный процесс, связанный с изменениями во всех областях человеческой мысли и деятельности.

Гендерная проблематика вписывается в качественную специфику модерна, в ощущение современности, как единого целого, но гораздо сложнее проследить ее влияние на уровне фундаментального сдвига в ценностях, установках и ожиданиях. В предшествующий период в посткоммунистических обществах утвердилось понимание неизменности общественного порядка, в равной степени и как способности изменять и управлять им. Это положение имеет важное значение для гендерного аспекта, согласно которому необходима подготовленность к новым формам социализации и поведения. Было бы, однако, ошибкой заключить из сказанного, что на практике гендер означает последовательное и неуклонное внедрение и участие женщины во всех сферах общественной жизни, что было свершено в период социалистической модернизации, и не отражает того, что мы называли лагом перемен.

На первый взгляд кажется, что, согласно теории модернизации, для постсоциалистических обществ, находящихся на различных ступенях подготовленности к модернизации, дифференцируются гендерные приоритеты. Для традиционных обществ важным становится освобождение от влияния традиционного сексизма, перестройка отношений в политической сфере в контексте предоставления больших прав женщинам.

В обществах, достигших определенной ступени модернизации, и квалифицируемых как предсовременные, актуальным является достижение гендерных стандартов по западноевропейскому образцу, по образцу ЕС, что связано с включением этих государств политическое и экономическое пространство «единой» Европы. В результате исследование гендерной проблематики должно определяться направлениями, в которых теоретически должны происходить политические изменения.

В том, что политические институты предшествующего периода мало были приспособлены и не соответствовали стандартам демократии, не сомневаются многие феминисты. Но то, что в результате посткоммунистической трансформации может возникнуть конфликт между старыми и новыми ценностями, есть различие между «оптимистами» и «пессимистами».

В модернизационной теории есть узость, связанная с тем, что не определяются границы психологической интеграции и аномии, а в условиях недостатка авторитета женских структур их влияние в общественном сознании резко падает. Сосредотачивая внимание на ликвидации различных форм гендерной модернизации, можно впасть в крайность отрицания иной активности, не связанной с женским вопросом, и стать сторонниками сильной популистской ориентации.

Н. Коровицына отмечает, что в социалистическом обществе уже возник интерес к семье, как наиболее эффективному опыту социальности. Последующее развитие показало, что личность в условиях модернизации может и не принимать участие в политической жизни не только потому, что ей свойственен синдром отчуждения от политики, доставшийся от прошлого, но и то, что порочащая индивида привязанность к семье неотделима от чувства социального рационализма.

Государство перестает, как в предшествующий период, быть источником недоверия. Возрастающая роль семейного капитала, семейного авторитаризма указывает на пределы феминистской трактовки гендера. Для Чехии или ГДР неглавным является участие женщин в сфере предпринимательства, которые, казалось бы, являются наиболее перспективной сферой расширения влияния женщины, так как это потрясает основы семейного капитала.

Н. Коровицына отмечает, что гендерная дифференциация в сфере труда в посткоммунистических государствах гораздо слабее, чем на Западе. А если считать, что восточно-европейский путь женской эмансипации нашел наиболее полное и последовательное проявление в чешском обществе, то сочетание семейных и производственных ролей становится уникальным.

Для женщин сформированный моделью консервативной модернизации тип женщины рассматривает труд основной сферой приложения, даже не учитывая эффект дискриминации, в отличие от западной модели, в которой эти проблемы рассматриваются через частную жизнь, политику или общественную деятельность. Это важное положение, которое свидетельствует о том, что для понимания гендерной проблематики в посткоммунистическом обществе важно переопределение акцентов: идти не от семейной приватной сферы к политике, а от политики и труда к семейной сфере.

Не являясь традиционными, посткоммунистические общества не в состоянии отменить факт «зафиксированное экономическое участие женщины». Действия рыночных механизмов, связанные с безработицей и увеличением числа незанятых женщин в большей степени, оставляют ощущение негатива, чем рисуемый либеральным феминизмом образ успешно конкурирующей женщины. Важной остается позиция занятости для всех, признание роли женщины, как «кормилицы в семье», чем конструирование образа эмансипированной личности. Поэтому модернизационная теория с упором на изменения в политической жизни и перестройкой партнерских отношений в семейной сфере вне сохранения уважения к женщине как производительному члену общества, теряет привлекательность.

Радикальная версия феминизма позволяет включиться в политическую борьбу параллельно существованию нетронутости приватной сферы. Как показывают радикальные практики, для них свойственно обличение политической или религиозной жизни, что аналогично, если рассмотреть семейную сферу, не представленной идеальной модели отношений мужчины и женщины.

Не претендуя на статус социальности и преобразования определенной программы в конкретные политические действия так, чтобы найти решение гендерной проблемы, радикалы внешне сближаются с западными сподвижницами с одним существенным различием: если для тех сам радикализм есть следствие неудовлетворенности политическим освобождением жизни и неизбежностью сексизма, восточно-европейские радикалы ориентированы на уровень преемственности политической свободы в становящихся демократиях.

Принципиальность беспрограммности является тем маркером, который отделяет вновь обретенное феминистское движение от старых партий и выражает нежелание играть по правилам, в которых сторонники гендерной проблематики поставлены в неравные условия. В этом смысле возникает дилемма, которую С. М. Окин описывает неоднократно, как общественное и частное, как увековечивание бездумной дихотомии общественного и семейного. И дело не в неопределенности, непосредственно вытекающей из патриархальных обычаев. Как мы видели, посткоммунистические общества прошли период консервативной модернизации, и, отмечая влияние традиций, мы имеем дело как раз с феноменом активности женщины. Вместе с отказом от типичных предположений о политизации сферы личной, встает проблема того, что Окин называет терминологическими ответами на феминистскую критику.

Упреки в отказе от стандартов равноправия вызывают сомнения по поводу того, насколько феминистская критика способна повлиять на освобождение женщины из сферы личного, если личное считается предметом часто национальной гордости, как мы отметили ранее. В ситуации, где женская роль связана с чувством завоеванного уважения в семье, изменения в сфере семейной жизни воспринимаются как нежелательные и связанные с усугублением демографической ситуации.

Список литературы:

1. Дуброва О.А. Гендерные аспекты социальной работы // Первые межрегиональные научные чтения по актуальным проблемам социальной истории и социальной работы: тезисы докладов и сообщений научно-теоретической конференции. Новочеркасск, 2000. С. 93.
2. Дуброва О.А. Демократия и феминизм: кратологическое измерение // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2012. № 5. С. 226-231.
3. Дуброва О.А. Возникновение феминизма и этапы его становления // Человек и общество: поиски, проблемы, решения: сб. науч. метод. ст. Новочеркасск, 2001. С. 14-18.
4. Коровицына Н.В. С Россией и без нее: восточно-европейский путь развития. М., 2003.
5. Современная политическая теория. М., 2001.
6. Хантингтон С. Политический порядок в меняющихся обществах. М., 2004.
7. Шахай А., Якубовски М. Философия политики. Харьков, 2011.

Железнов Игорь Алексеевич,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства,
Российский государственный гуманитарный университет
заведующий кафедрой экономики и управления,
Московский психолого-социальный университет;

Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Public Relations,
Tourism and Hospitality,
Russian State University for the Humanities
Head of the Department of Economics and Management,
Moscow Psychological and Social University,

Сергеева Екатерина Сергеевна,
студент, 2 курс,
кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства,
Российский государственный гуманитарный университет
Sergeeva Ekaterina Sergeevna,
2nd year student,
Department of Public Relations, Tourism and Hospitality
Russian State University for the Humanities

Особенности организации обслуживания в ротелях: зарубежная и отечественная практика

Аннотация: в статье определены характерные черты ротелей как одного из видов средств размещения, рассмотрены способы классификации ротелей и особенности организации их обслуживания в России и за рубежом, проведен сравнительный анализ перечней услуг, предоставляемых в ротелях.

Ключевые слова: ротель, поезд, спектр услуг, услуги размещения, услуги питания, санитарно-технические услуги.

Features of the organization of service in rotels: foreign and domestic practice

Annotation: the article identifies the characteristic features of rotels as one of the types of accommodation facilities, examines the methods of classification of rotels and their features of the organization of service in Russia and abroad, conducts a comparative analysis of the lists of services provided in rotels.

The keywords: rotel, train, range of services, accommodation services, catering services, sanitary and technical services.

В последние годы в России, как и в других странах, наблюдается значительный рост туристической деятельности, сферы гостеприимства в целом. Так, число коллективных средств размещения в РФ выросло с 13 062 в 2011 году до 28 979 в 2021 году, а численность размещенных в них лиц

возросла соответственно с 37 399,5 тыс. чел. до 66 539,8 тыс. чел. [9]. Туризм стал одним из эффективных направлений экономической деятельности, благодаря которому создаются новые рабочие места, улучшается инфраструктура городов, растет ВВП и т.п.

Существует множество способов путешествий и видов размещения туристов. К числу средств размещения, пользующихся определённым спросом среди туристов, относится ротель. Его отличительной особенностью является автономия, свобода передвижения и появляющаяся, в силу этого, уникальность экскурсионной программы.

Подходы к классификации ротелей в России и за границей

В Российской Федерации средства размещения подразделяют на индивидуальные и коллективные. Согласно ГОСТу 2014 года [2] "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования" ротель относился к коллективному, наземному транспортному специализированному средству размещения.

На данный момент, на основании Постановления Правительства РФ от 2020 г. [1] «классификации не подлежат средства размещения, используемые для осуществления основной деятельности организаций отдыха и оздоровления детей, медицинских организаций, организаций социального обслуживания, физкультурно-спортивных организаций, централизованных религиозных организаций и (или) организаций, входящих в их структуру, деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности, кемпинги, общежития, средства размещения в жилых помещениях (за исключением жилых помещений, переведенных в нежилые помещения в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации), туристские приюты, туристские стоянки, дома-кордоны, в том числе расположенные на земельных участках особо охраняемых природных территорий». Ротель, в силу своей невысокой популярности как вид размещения, также не включен в классификацию гостиниц на территории России.

Передвижные отели организуют на мобильном или неподвижном транспорте. Принято выделять две группы таких гостиниц: [3]

1) общественные средства транспорта, основная функция которых связана с перевозкой пассажиров;

2) наземный и водный транспорт, переоборудованный под средства размещения для временного проживания.

Гостиницы второй группы не могут полноценно функционировать по прямому назначению. В России, как правило, под передвижные отели используются такие виды транспорта, как поезда (или отсоединенные от состава вагоны), речные теплоходы, круизные морские суда, яхты и дебаркадеры. В зависимости от класса транспортных средств принято различать следующие типы: ротель, ботель, флотель, акватель и флайтель.

Ротель - (англ. «Гостиница на колесах»), согласно словарю автомобильных терминов, обычно двухэтажный автобус дальнего следования,

у которого пассажирское помещение с мягкими сиденьями и бытовое отделение расположены на одном этаже, а спальное отделение — на другом.

В другом случае ротель (от англ. road – «дорога») может быть железнодорожным составом на ходу, включающий в себя специализированные вагоны, которые имеют несколько изолированных одно– или двухместных отсеков со спальными креслами, а также отсек для переодевания, туалет, кухню, холодильник.

В силу своей уникальности ротель как тип размещения не входит в классификацию гостиниц и за границей. По европейской классификации гостиниц ротель по своему набору услуг находится между хостелом и кемпингом, т.к. предполагает коллективное размещение с минимальным набором необходимых услуг.

Практика предоставления услуг зарубежными и отечественными ротелями

Услуги компании «Rotel Tours»: [7]

Компания «Rotel Tours», которая была основана в 1950-х г.г. Георгом Хельтлем, является одним из примеров послевоенного туризма. Rotel является зарегистрированной торговой маркой и может применяться только к «передвижным отелям» компании Rotel Tours. Все началось с автобусного маршрута длиной в 22 километра длительностью 3 часа. Затем Георг возил своих клиентов, показывая красоту местных достопримечательностей, с целью паломничества в Лурд, Рим и Ассизи. На данный момент немецкая сеть ротелей организовывает путешествия по всему миру: Северная и Южная Америка, Западная и Южная Африка, Европа, Азия, Австралия.

- Услуги размещения. Спальное место в ротеле компании представлено в формате каюты или койки-места, рассчитанной на одного или двух человек. Габариты одноместной кровати – 0,9 х 0,9 х 1,83м. В случае путешествия вдвоем быстросъемная перегородка убирается , позволяя гостям разместиться в двухместной каюте. Каюты снабжены с солнцезащитной шторой, антимоскитной сеткой, индивидуальным освещением, постельными принадлежностями и откидывающейся форточкой.
- Услуги питания. Двухразовое питание включает завтрак и ужин. Блюда готовятся из местных продуктов или продуктов с большим сроком годности на общей кухне. Ужины проводятся на природе с переносной мебелью.
- Санитарно-техническое оборудование в ротеле представлено комнатой для переодевания, санитарной комнатой, но услугами душа туристы могут воспользоваться во время стоянок в кемпингах или мотелях.
- Багажное отделение

Услуги компании «Exploranter»: [4]

Бразильский отель на колесах был придуман любителем экстремальных путешествий Флавио Мерло. Несмотря на небольшую продолжительность

существования компании, такой способ размещения быстро стал популярным среди жителей Южной Америки, т.к. большинство туристов готовы пренебречь vip-номерами ради захватывающих видов дикой природы.

Exploranter предлагает для размещения пассажиров грузовик, рассчитанный на 20-30 человек.

Транспортное средство Explorantrer Hotels состоит из грузовика, в котором пассажиры днем занимают сидячие места, и прицепа в виде трейлера, в котором расположены спальные места вместимостью до двадцати шести человек. Во время поездки горизонтальные полки убраны, во время остановок боковые панели ротеля открываются, фургон становится кухней, гостиную и столовую на открытом воздухе.

- Услуги размещения представлены одно-двухместными спальными местами в каютах.
- Услуги питания. Гостям доступны бар с напитками, общая кухня, и холодильник. Иногда услуги питания могу предоставляться на природе с выносной мебелью под навесом.
- Санитарно-технические услуги представлены душем, санузлом и стиральной машиной
- Теле-видео-аудио техника
- Кондиционер
- Смотровая площадка
- Wi-Fi
- Багажное отделение
- Камеры видеонаблюдения

Услуги Венецианского поезда: [5]

История создания экспресса началась в 1977 г., когда Дж. Шервуд приобрел на акцуионе два вагона, т.к. их владелец отказался от службы Восточного экспресса, передав ее национальным железным дорогам Франции, Германии и Австрии . Поезд американского предпринимателя (Кентукки, США) отправился в первую поездку в 1982 г . В течение следующих нескольких лет Шервуд приобретал 35 спальных вагонов, вагонов-ресторанов и вагонов Pullman.

На данный момент в состав континентального экспресса входит 18 вагонов – 12 спальных вагонов, 3 вагонов-ресторанов, 1 вагона-бара и 2 вагонов для размещения сотрудников.

- В спальных вагонах предлагаются различные категории кают: каюты-люксы, двухместные каюты и одноместные каюты. Комнаты обустроены в ретро-стиле, отражение которого можно увидеть в антикварных прикроватных светильниках и стенах, обитых полированной мебелью и мягким бархатом. Гранд-сьюты представлены 6 комнатами, дизайн которых вдохновлен городами, через которые пролегает маршрут экспресса (Вена, Будапешт, Прага, Венеция , Париж, Стамбул). В номере гостю доступно бесплатное шампанское, частный ужин в каюте, круглосуточные услуги дворецкого, халаты, полотенца и

тапочки на заказ. В люксе пассажир может воспользоваться двухспальной или двумя односпальными кроватями, бесплатными кимоно и тапочками. Отдельного внимания заслуживают исторические каюты в формате купе с двумя односпальными кроватями. Днем гости располагаются на банкетных сидениях для наблюдения за сменяющимися пейзажами, а вечером сидения трансформируются в спальные места.

- Услуги душа и санузла предоставляются в индивидуальном порядке, удобства расположены в каждой каюте. Ванные комнаты отделаны мрамором, а душевая покрыта позолотой.
- Вагоны-рестораны предоставляют многоразовое питание, включающее в себя завтрак, обед, полдник, ужин и полуночный бранч. Доступен room-service.
- Багажное отделение
- Кондиционер
- Wi-Fi

Услуги, предоставляемые в индийском поезде: [6]

Palace on Wheels - туристический поезд класса люкс, который был запущен Индийскими железными дорогами совместно с Корпорацией развития туризма Раджастана для продвижения туризма в Раджастане.

Royal Rajasthan on Wheels был самым первым дорогим отелем на колесах в Индии, который был запущен в 1982 г. и состоял из личных вагонов бывших махараджей, низамов и наместника короля Индии. После окончания ремонтных работ на сегодняшний день ротель обладает всеми передовыми технологическими достижениями для максимального комфорта гостей.

Поезд состоит из 14 вагонов, предусмотренных для размещения более 70 гостей. В состав ротеля помимо спальных вагонов входят вагоны ресторан, бар и холл. Изюминкой Дворца на колесах является неповторимый дизайн в каждом вагоне поезда.

- Услуги размещения предоставляются в каютах-купе двух категорий — Deluxe Cabins и Super Deluxe Suites. Каждая каюта - купе оснащена телевизором, кондиционером, Wi-Fi, музыкальным центром и сейфом.
- Услуги санитарно-технического обслуживания представлены индивидуальными ванными комнатами, которые находятся в каждом купе.
- Спа-салон
- Услуги питания представлены двумя ресторанами, один из которых предлагает питание по системе «A la carte». В стандартном ресторане пассажирам доступен выбор блюд разнообразных кухонь : европейской, индийской,традиционной раджастанской кухни «Мевари».
- Минибар с бесплатными безалкогольными напитками и легкими закусками в каждой комнате.

- Услуги личного помощника «Кидматгар»
- Прессой (газеты, журналы и т.д.) пассажиры могут воспользоваться как в своем купе, так и в спа-салоне и холле.

Услуги в российских ротелях (представлен компанией «РЖД»): [8]

Холдинг «Российские Железные Дороги» начал свою работу в далеком 2003 г. и за двадцать лет успел стать одной из крупнейших транспортных компаний в мире. Начиная с 2020 г., компания «РЖД» принимает участие в Национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства». Компания активно разрабатывает и предлагает туристам различные варианты путешествий по стране – от туров выходного дня до больших круизных программ. Во время путешествия поезд является ротелем, т.е. поезд-отель на время путешествия предлагает гостям днем ознакомиться с достопримечательностями, а ночью отдохнуть в комфортном купе, пока поезд находится в пути к следующему населенному пункту.

- Спальные места представлены индивидуальными кроватями-полками класса купе, СВ и люкс
- В вагонах класса люкс в каждом купе находится индивидуальный санузел и душ, в вагонах типа СВ и стандартного купе уборные , в которых пассажиры могут воспользоваться сенсорными кранами и электросушилками для рук, располагающимися в одном или обоих концах вагона
- Пеленальный стол для путешественников с маленькими детьми
- Услуги питания предоставляются в вагоне-ресторане и вагоне-баре, в которых пассажиры могут почитать прессу и попробовать блюда стандартной русской кухни и национальные блюда тех регионов, в которые назначен железнодорожный круиз
- Экскурсионные услуги и услуги гида-переводчика
- Трансфер
- Система кондиционирования
- Купе для маломобильных пассажиров
- Билеты в местные музеи, парки и т.д.

В 2007 году был запущен поезд приемиального класса «Золотой Орел», его маршрут проходит по знаменитой Транссибирской из Москвы во Владивосток. Разместиться гости могут в купейных вагонах «Золотого» и «Серебряного» класса. Купе вагона «золотого» класса , площадью 7,5 м2, купе в вагоне «Серебряного» - 5,5 м2. Помимо 12 спальных вагонов, в состав входят вагон-бар, 2 вагона-ресторана, вагон-прачечная, вагон-склад и сервисный вагон, предоставляющий медицинские услуги. В течение 14 суток пребывания на борту поезда пассажиры побывают на экскурсиях не только в столице России и Владивостоке, но и в Казани, Екатеринбурге, Новосибирске, Иркутске, Улан-Удэ, Улан-Баторе.

После сравнения услуг, предоставляемых ротелями в разных странах, можно сделать заключение о том, что услуги размещения, питания и

санитарные услуги предоставляются во всех ротелях, однако в зависимости уровня обслуживания зависит и качество их оказания. Например, технические услуги в индивидуальном порядке, многоразовое питание с широким выбором блюд в меню представлены только в венецианском и индийском поездах в силу их высокого класса обслуживания. Если же формат размещения в экспрессах напоминает гостиницу класса люкс, в ротелях более мобильного вида, как «Rotel Tours» и «Exploranter», размещение предполагает формат хостела.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1860 (ред. от 26.12.2022 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц") (https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368948/2928108255e8d9eca9c0996c71bbec1ce6640302/)
2. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». (https://base.garant.ru/71447622/#friends)
3. Брашнов С.Г., Мигунов Е.В. Основы индустрии гостеприимства: учеб. пособие. 2019 г. Издательство "ФЛИНТА". С. 26. (https://e.lanbook.com/book/119310)
4. Португальская компания «Exploranter» (https://exploranter.com.br/0-hotel/)
5. Венецианский поезд «Venice Simplon-Orient-Express» (https://www.belmond.com/trains/europe/venice-simplon-orient-express/)
6. Индийский поезд «Palace on Wheels» (https://www.palacesonwheels.com/destinations.html)
7. Немецкая компания «Rotel Tours» (https://www.rotel.de/unser-rotel-shop.html)
8. Туристические маршруты от компании «РЖД» (https://www.rzd.ru/ru/10419/page/103290?id=19262#main-header)
9. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2022 (rosstat.gov.ru›storage/mediabank/turism_2022.pdf)

Ключевская Ирина Сергеевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства,
Российский государственный гуманитарный университет
Klyuchevskaya Irina Sergeevna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
Public relations, tourism and hospitality,
Russian State University for the Humanities

Чагров Иван Владимирович,
студент, 4 курс, профиль «Гостиничное дело»,
Российский государственный гуманитарный университет
Chagrov Ivan Vladimirovich,
student, 4th year, orientation "Hotel business",
Russian State University for the Humanities

Web-сайт как эффективная среда для продвижения услуг гостиничного предприятия

Аннотация: в статье рассмотрены требования и структура сайта гостиничного предприятия, выявлены критерии оценки эффективности сайта отеля, способы продвижения и привлечения посетителей на сайт гостиницы.

Ключевые слова: сайт, веб-сайт гостиницы, трафик и конверсия сайта

Web-site as an effective environment for promoting the services of a hotel enterprise

Annotation: the article considers the requirements and structure of the website of a hotel company, identifies criteria for evaluating the effectiveness of a hotel website, ways to promote and attract visitors to a hotel website.

Keywords: website, hotel website, website traffic and conversion

В современном мире продвижение объекта размещения в сети Интернет является одним из наиболее эффективных и недорогих способов привлечения клиентов. Интернет – это один из самых успешных каналов продвижения, используемый потребителями для поиска информации и осуществления бронирования [3, 12]. Собственный сайт гостиничного предприятия выступает действенным инструментом продвижения.

Хорошо спланированный и хорошо организованный сайт – постоянное конкурентное преимущество любого гостиничного бизнеса. Можно выделить следующие требования к web-сайту[10]:

1. Контент, или наполнение сайта полезной информацией. Сайт должен привлекать посетителя качественными статьями, фотографиями и оригинальными изображениями. Главная страница сайта – лицо гостиницы, именно на нее приходится значительный процент переходов (15-35% трафика [9]), поэтому на ней должна быть размещена только самая важная информация в сжатом виде (см рисунок 1).



Рисунок1. Обязательные разделы на главной странице сайта отеля (составлено автором по материалам [6])

Также сайт отеля должен содержать форму онлайн бронирования, room-тур, галерею номерного фонда (20-50% трафика [9]) и общественных помещений, подробный перечень дополнительных услуг, правила проживания, отзывы гостей, сведения о достижениях и наградах, программе лояльности, схему проезда и др.

2. Структура, то есть удобное размещение информации на сайте. Сайт должен быть организован так, чтобы случайный посетитель мог легко найти информацию по интересующей его теме через систему вкладок.

3. Стиль (дизайн) веб-сайта важен для создания положительного впечатления. Важно, чтобы в погоне за неповторимым внешним видом сайта его создатель не забывал об интересах посетителей и не пугал их излишне оригинальным дизайном.

4. Обновление контента. Вся информация на сайте гостиницы должна быть актуальной. Также можно размещать новости, свежие статьи и видеоотчеты с мероприятий.

5. Адрес, или размещение в сети Интернет. Чтобы сайт гостиничного предприятия вызывал доверие, стоит позаботиться о его лаконичном названии и размещении на платном хостинге. Серьезные компании никогда не пользуются услугами «бесплатных сайтов», это негативно сказывается на их имидже.

6. Скорость загрузки сайта. Пользователь не будет ждать загрузки более четырех-пяти секунд. Исследования показывают, что 26% покупателей отказываются от покупки, потому что процесс оплаты длится слишком долго или слишком сложный [11]. Поэтому периодически необходимо проверять скорость загрузки страниц веб-сайта гостиницы.

7. Продуманная система общения с посетителем. Контакты для связи с администрацией сайта должны быть легко обнаруживаемыми. Предлагается несколько вариантов: общение по электронной почте, по номеру телефона, через онлайн-консультанта.

8. Индексирование сайта, его продвижение. Основной алгоритм поиска информации в сети – поисковые системы и ключевые запросы. Поэтому контент сайта должен содержать ключевые слова и фразы, которые поисковые

системы используют для перенаправления пользователей на определенный сайт.

9. Реклама. Сайт с чрезмерным количеством рекламы, навязчивых баннеров и огромных всплывающих окон заставляет гостя покинуть его навсегда. Забота о дополнительном доходе за счет рекламы не должна навредить самому существованию сайта.

10. Интеграция с социальными сетями. Пользователи много времени проводят в соцсетях. Можно использовать ссылки на сайт гостиницы в сети и таким образом привлекать посетителей [1]

На основе данных требований были сформулированы критерии оценки сайтов гостиниц, представленные на рисунке 2.

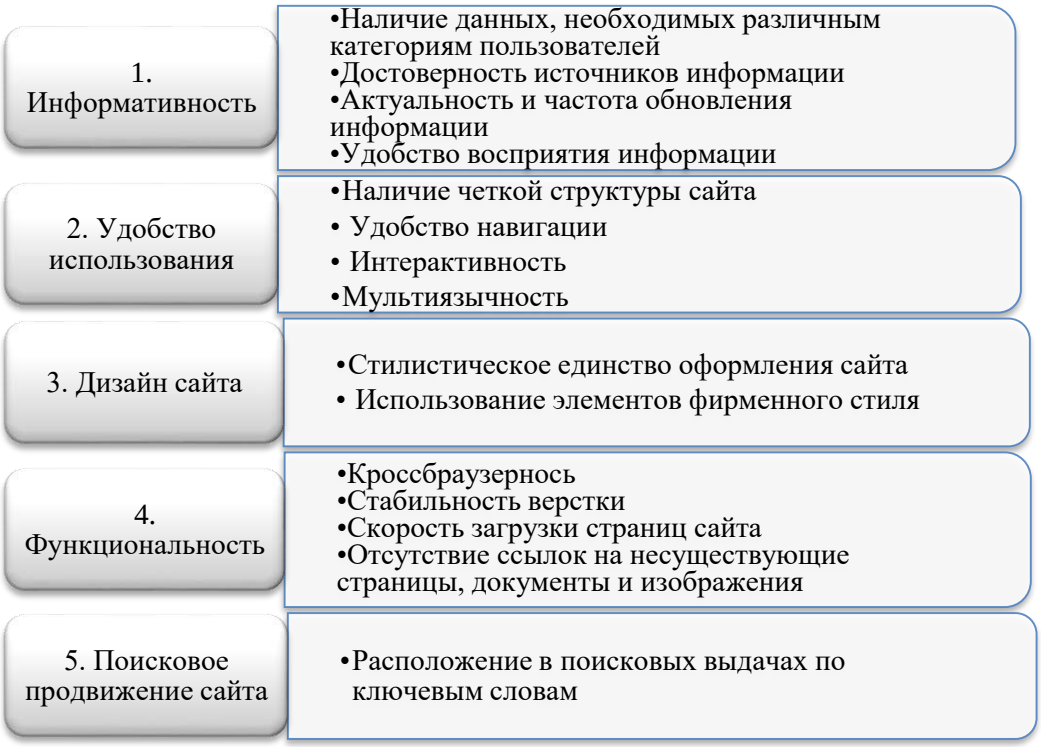


Рисунок 2. Критерии оценки сайтов гостиниц [11]

До недавнего времени на российском рынке производилось до 80% бронирований отелей через сайты–агрегаторы, [7]. с уходом Booking.com этот процент сократился (см рисунок 3) По сравнению с 2021 годом брони из ОТА сократились примерно на 40%, зато число бронирований через модуль бронирования на сайте отелей увеличились почти на 90%.



Рисунок – Доля бронирований гостиничных номеров [8]

Как видно по данным рисунка, доля бронирований через модуль бронирования на сайте отеля в настоящее время составляет порядка 47% от общего числа бронирований, поэтому наличие официального сайта у отеля является обязательным условием реализации услуг гостиничного предприятия в сети интернет.

Сайт – это визитная карточка отеля, демонстрирующая его возможности и подтверждающая сильный имидж.

По сравнению со страничкой в системах бронирования, собственный сайт отеля имеет ряд существенных преимуществ:

– экономия на комиссии посредника;
– стоимость номера дешевле;
– отсутствие конкурентов;
– нет ограничений по объему размещаемой информации;
– возможность проведения уникальных акций и спецпредложений при бронировании с сайта;
– прямой контакт с клиентом [4].

Основными критериями оценки эффективности функционирования сайта гостиничного предприятия выступают трафик и конверсия сайта [5].

Под трафиком понимается число уникальных посетителей сайта или мобильного приложения [2]. В среднем для городского отельного сайта соотношения трафика следующие: поисковая выдача – 37%; контекстная реклама – 24%; прямые заходы на сайт – 18%; реферальные переходы (переходы с других сайтов) – 13%; социальные сети – 8% [5]. Для крупных городских отелей оптимальное суточное количество посетителей составляет порядка 500-1000 человек.

Только лишь большого трафика недостаточно для эффективной работы сайта гостиницы, должен также достигаться определенный процент конверсивности.

Конверсия сайта – это выполнение определенного действия пользователем (бронирование, покупка, регистрация аккаунта, подписка на рассылку или отправка вопроса). В период высокого спроса конверсия сайта гостиничного предприятия достигает 30%.

Для увеличения трафика и конверсии сайта гостиницы используют следующие способы продвижения и привлечения посетителей на сайт (Рисунок).

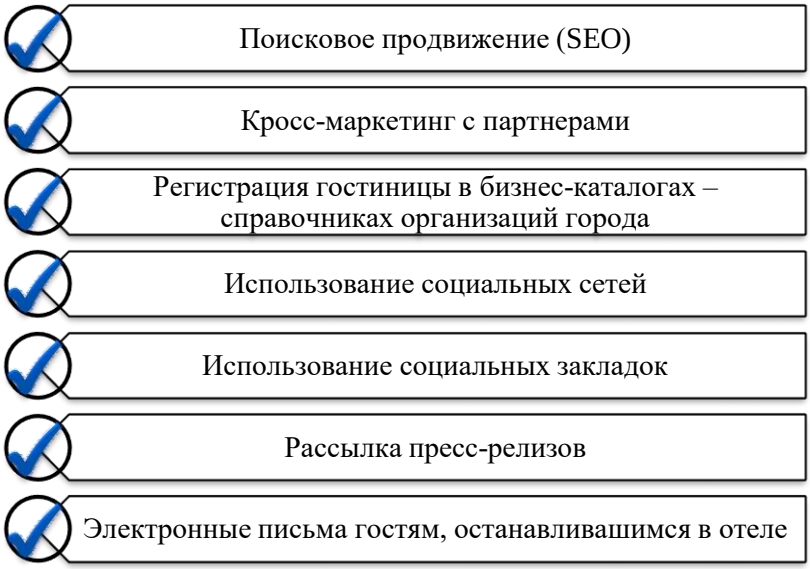


Рисунок – Способы продвижения и привлечения посетителей на сайт гостиницы [5]

Подводя итоги, можно сделать выводы о преимуществах продвижения гостиницы при помощи web-сайта. К ним относятся:

- информативность. На сайте можно разместить большой объем информации, доступный потребителям круглосуточно, без присутствия специалистов продаж Воздействие рекламы на потребителя происходит 24 часа в сутки, без выходных и праздников.

- легкость получения и доступность информации. Сайт предоставляет потенциальным гостям возможность получить необходимую информацию о гостинице или забронировать ее услуги в любой момент времени.

- визуализация информации. Сайт помогает покупателям и партнерам быть в курсе последних новостей гостиницы, представляет гостиницу в Интернете, демонстрируя и визуализируя услуги, которые оказывает гостиница, транслируя преимущества и достижения гостиничного предприятия, тем самым способствуя увеличению спроса на услуги.

- средство формирования имиджа. Официальный сайт служит для формирования корпоративного имиджа, повышает узнаваемость гостиницы, расширяет аудиторию гостей, помогает заявить о себе не только местным жителям, но и тем, кто проживает за тысячи километров от местонахождения гостиницы.

- возможность обратной связи. Сайт нужен для сбора информации, получения легкой обратной связи, которая помогает изучить мнения клиентов, выявить слабые места и оперативно среагировать на изменения на рынке. На нем можно проводить потребительские опросы, голосования, а также сбор откликов по поводу той или иной услуги.

- привлечение кадров. Сайт может быть полезен при поиске новых кадров, поскольку гостиница может размещать на нем информацию о существующих вакансиях.

Официальный сайт отеля становится не только маркетинговым инструментом, но и реальным средством для оперативного оказания поддержки при поиске, бронировании и оплате услуг по проживанию, а также в процессе обслуживания гостей, улучшая впечатление потребителей. Поэтому онлайн сервис не менее важен, чем автономное обслуживание.

Гостиницы должны следовать трендам маркетинга индустрии гостеприимства и стараться позиционировать себя самостоятельно без сайтов–агрегаторов на собственных web-сайтах, используя эффективные инструменты и создавая сильный имидж. Это поможет отелям стать независимыми в условиях закрытия многих площадок бронирования в связи с политическими санкциями в отношении Российской Федерации.

Список литературы:

1.Апонюк Е.В. Веб-сайт как инструмент продвижения гостиничных услуг. Инновации. Наука. Образование. 2021. № 48. С. 499-504.

2.Богомягков А.А. Математические модели прогнозирования трафика web-сайтов. Инновации. Наука. Образование. 2021. № 48. С. 1705-1709.

3.Габидаури Л.Ш., Никульченкова Е.В. Продвижение гостиничных услуг. Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2020. Т. 17. № 1. С. 246-251.

4.Ижко А. Сайт отеля как конкурентное преимущество на туристическом рынке. В сборнике: Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса. Материалы Всероссийской X международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. 2017. С. 34-38.

5.Ключевская И.С. Веб-сайт как средство продвижения услуг средств размещения. В сборнике: Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности. Сборник материалов III Международной научной конференции. Под редакцией О.В. Мишулиной. Чебоксары, 2021. С. 201-204.

6.Кофман В. Как сделать хороший сайт отеля? / В. Кофман [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.horeca-magazine.ru/article/5814/

7.Лукина О.В.Продвижение услуг гостиниц в сети интернет. Научный вестник МГИИТ. 2019. № 1 (57). С. 82-89.

8.Платформа для онлайн-продаж и управления. https://www.travelline.ru/blog/dashboard/

9.Скорбенко С.В. Интернет как инструмент продвижения услуг для индустрии гостеприимства / С.В. Скорбенко // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2013. – № 7. – С. 72–85.

10.Туристическая партнёрская сеть Travelpayouts. Критерии оценки сайта. Режим доступа: [Электронный ресурс] - https://www.travelpayouts.com/ru/blog/site-design-analysis/

11. Элиханов В.Г., Матыгов М.М. Как оптимизировать сайт для увеличения конверсии. Тенденции развития науки и образования. 2020. № 68-1. С. 161-163.

12. Вершинин В.П., Козлов С.В., Буниатова А.Р. Прогрессивный маркетинговый инструментарий в алгоритме управления деятельностью тематических порталов системы Интернет // Гуманизация образования. 2010. № 3. С. 98-105.

Корж Елена Михайловна,
кандидат психологических наук, доцент, декан факультета психологии,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Korzh Elena Mikhailovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Psychology,
Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Баловнева Елена Сергеевна,
Магистр психологии
Московский психолого-социальный университет,
Balovneva Elena Sergeevna,
Master in Psychology,
Moscow Psychological and Social University.

К вопросу о современных представлениях о семье, браке и супружестве

Аннотация: в статье рассматривается вопрос об изменениях в понимании брака и отношения к нему. Отдельное внимание уделяется рассмотрению и анализу понятий брака, семьи, супружества. Ключевой целью работы является освещение вопроса трансформации представлений о браке в современных социокультурных условиях.

Ключевые слова: институт брака, современная семья, представления о браке, супружество.

On the issue of modern ideas about the family, marriage and matrimony

Annotation: the article addresses the issue of changes in the history of marriage and attitudes towards it. Particular attention is paid to the attention and analysis of the concepts of marriage, family, matrimony. The key goal of the work is to consider the question of the transformation of ideas about marriage in modern socio-cultural conditions.

The keywords: institution of marriage, modern family, ideas about marriage, matrimony.

Институт брака на протяжении длительного времени выполнял основные социально значимые функции по поддержанию целостности и устойчивости общества, воспроизводства населения и т.п.

Глубинные социальные преобразования, происходящие в последнее столетие во всех сферах жизни – экономике, политике, культуре – существенным образом повлияли и на такую важную сферу функционирования общества, как брачно-семейные отношения.

Во второй половине XX века брак претерпел качественные социальные перемены, отразившиеся в содержании всех его институциональных элементов (ролевой структуре, правовых и культурных нормах, социальных ценностях и правилах брачного поведения) [8-10].

Спецификой современного брака является его нестабильность. Это подтверждают высокие коэффициенты разводов, о чем свидетельствует статистика последних лет. По последним данным Росстата, количество разводов в России увеличивается с каждым годом. История семейных отношений знает различные мотивы вступления в брак помимо любви - это и решение политических проблем, и повышение социального статуса (например, вхождение в ту или иную привилегированную касту), и решение материальных проблем. Современные же браки основаны, главным образом, на свободном выборе супругов, хотя не всегда опирающихся на любовные отношения, или же на личных чувствах в период добрачного ухаживания, но не до конца осознанной ответственности за будущую семью.

При этом могут фиксироваться различия в представлениях мужчин и женщин о браке по поводу назначения самого брака: он может рассматриваться супругами как нравственно-психологический, или хозяйственно-бытовой, или семейно-родительский, или интимно-личностный союз.

К. Юнг описывает брак как крайне сложную систему, зависящую и от объективных, и от субъективных факторов. Юнг подчеркивает, что психологическое взаимоотношение осуществимо лишь в состоянии осознанности, так как в бессознательном состоянии люди не могут иметь психологическую связь друг с другом [7].

В связи с тем, что некоторые исследователи склонны отождествлять семью, брак и супружество, представляется необходимым развести и конкретизировать эти понятия. Так, в представлении Я. Щепаньского, "супружество – это общественно нормированное социальное отношение, в котором происходит превращение чисто личного чувственного влечения в устойчивое взаимное приспособление и совместную деятельность по выполнению задач супружества [1]. Переход от обручения к супружеству во всех культурах связан с обрядовой санкцией: религиозной или государственной, магической или социальной. Принятие подобной точки зрения стирает границы между сопряженными, но отнюдь не тождественными понятиями супружество, брак и семья.

Под семьей, как правило, понимается опирающаяся на кровное родство или на брак малая группа, члены которой связаны общностью быта. Брак – это санкционированная и регулируемая общественно-историческая форма отношений между мужчиной и женщиной, устанавливающая их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям. Под супружеством в большинстве работ, посвященных исследованию проблем брачно-семейных отношений, обычно понимается личностное взаимодействие мужа и жены, регулируемое моральными принципами и поддерживаемое имманентными ему ценностями. Указанное определение фиксирует наиболее существенные

черты этого понятия: во-первых, не институциональный характер связи, во-вторых, равноправие и симметричность нравственных обязанностей и привилегий обоих супругов. Это, кстати, указывает на исторически недавнее происхождение данного феномена. И действительно, принципы, лежащие в основе супружества, могли практически реализоваться лишь вследствие интенсивной вовлеченности женщин в профессиональную деятельность и социально-нравственной направленности движения за их эмансипацию, расшатавших традицию половой сегрегации.

Характерное для современной семьи отсутствие жестких норм, регламентирующих семейную жизнь, приводит к тому, что семья как малая группа вынуждена по-своему формулировать и реализовывать свои групповые нормы и ценности. При этом происходит неизбежное столкновение индивидуальных представлений, сформированных каждым из супругов ещё в родительской семье [5]. Вырабатывая собственную систему взглядов по поводу распределения ролей, структуры власти, степени психологической близости, целей семьи, конкретного содержания её функций и способов реализации последних, супруги фактически создают своеобразную внутрисемейную микро культуру общения, составляющую в конечном итоге феномен супружества [3].

Условием нормального функционирования и развития супружества как одной из подструктур семьи является наличие у мужа и жены многообразных ценностных ориентаций [4]. "Многообразие систем ценностей служит естественной базой для индивидуализации личности, а потому система, обеспечивающая такое многообразие, обладает, кроме всего прочего, наибольшей устойчивостью". Функционирование супружества как системы происходит в результате взаимодействия компонентов устойчивости и развития, нарушающих эту устойчивость. Иными словами, тенденции сохранения и элементы дестабилизации образуют диалектически противоречивое единство процесса саморазвития супружеских отношений.

С супружеством тесно связано понятие "успешный брак", предполагающее бытовую, эмоциональную и сексуальную адаптацию, сопровождаемую определенным уровнем духовного взаимопонимания при непременном сохранении и подтверждении индивидуальных потребностей каждого из супругов. За прошедшие несколько лет были опубликованы работы, которые разграничивают успех брака и его стабильность [2]. Такой взгляд сложился под влиянием эмпирически наблюдаемых фактов, показавших отсутствие непосредственной связи между этими состояниями. В работе А.И. Тащевой показано, что "критерий стабильности является необходимым, но явно недостаточным для диагностики качества брака" [6, с.138].

Действительно, факт сохранности брака ничего не говорит о психологической стороне взаимодействия брачных партнеров – как супруги оценивают свои отношения, счастливы ли они. Многие браки формально сохраняются до самой смерти мужа или жены, несмотря на то, что ни один из них не удовлетворен партнером и своим союзом в целом. Стабильность и

удовлетворенность браком, несмотря на их сопряженность, не являются тождественными характеристиками – стабильные браки далеко не всегда характеризуются высоким уровнем удовлетворенности супругов, а браки, где супруги удовлетворены межличностными отношениями, могут быть нестабильными. Наличие подобных отношений было очевидным и ранее из обыденного житейского опыта, но их статистическая представительность установлена сравнительно недавно.

Таким образом стоит констатировать, что тема семьи, брака и супружества традиционно привлекала внимание исследователей различных направлений. Также можно констатировать, что многие вопросы брачно-семейной проблематики отражены в многочисленных исследованиях.

Но при изменении внешних условий меняются и аспекты, связанные с наиболее личной, интимной сферой человека – брачно-семейными отношениями. Соответственно, повышение тенденции современных женщин профессионально самореализовываться и повышать свой образовательный уровень, увеличение свободы выбора женщиной формы реализации себя как супруги и матери, и в то же время повышение уровня домашнего насилия [4], повышение возраста готовности к деторождению и многое другое обусловливают проведение исследований брачно-семейной проблематики.

Список литературы:

1. Векилова, С.А. Психология семьи: учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / С. А. Векилова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 308 с. – (http:// www.biblio-online.ru/book/ABC96C93-8353-4F22-B767-8D8B92B5888C)
2. Голод, С.И. Семья и брак: историко-социологический анализ [Текст] / С.И. Голод. – СПб.: Петрополис, 2004. – 154 с.
3. Кондрашова, Е.А. Распределение ролей в семье и семейные конфликты [Текст] / Е.А. Кондрашева // Труды СГА. – М.: Издательство СГУ, 2011 . – № 6. – С. 68–81.
4. Корж Е. М., Пикунова В. В. Взаимосвязь наказуемости домашнего насилия с институтом семьи //Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. – 2021. – С. 298-301.
5. Психология семьи: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования [Текст] / Н.В.Гребенникова, Е.В.Гурова, Е.И.Захарова и др.; под ред. Е.Г. Сурковой. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 240 с.
6. Сидоренко, Е.В. Методы математической обработки в психологии [Текст] / Е.В. Сидоренко. – СПб.: ООО «Речь», 2003. – 350 с.
7. Юнг К. Г. Сознание и бессознательное. – Общество с ограниченной ответственностью Издательско-торговый дом" Университетская книга", 1997. – С. 536-536.
8. Корж Е.М. Некоторые личностные факторы предпринимательской успешности // Вопросы гуманитарных наук. 2004. № 1 (10). С. 301-312.

9. Корж Е.М. Особенности аттитюдов к представителям других этнических групп // Актуальные проблемы психологического знания. 2016. № 2 (39). С. 57-62.

10. Корж Е.М. Проблема социально-психологической адаптации студентов вуза // Актуальные проблемы педагогики и психологии: материалы V Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 43-46.

Крежевских Ольга Валерьевна,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры дошкольного и социального образования,
Шадринский государственный педагогический университет

Krezhevskikh Olga Valerievna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of Preschool and Social Education,
Shadrinsk State Pedagogical University

Обучение будущих педагогов реализации трансдисциплинарного проекта полного жизненного цикла

Аннотация: в статье выделены этапы реализации проектов полного жизненного цикла: оформление идей, их первичная качественная отработка, разработка замысла и его проверка, подтверждение научной составляющей и инновационности продукта деятельности, оценка практической полезности продукта, разработка стратегии маркетинга, анализ рынка сбыта, разработка товара, испытание в рыночных условиях, развертывание коммерческого производства. Приводятся примеры подобных проектов.

Ключевые слова: трансдисциплинарнось, трансдисциплинарное образование, проект полного жизненного цикла, командообразование.

Training of future teachers in the implementation of a transdisciplinary project of a full life cycle

Annotation: the article highlights the stages of the implementation of projects of the full life cycle: the design of ideas, their primary qualitative development, the development of the idea and its verification, confirmation of the scientific component and innovativeness of the product of activity, evaluation of the practical usefulness of the product, development of marketing strategy, market analysis, product development, testing in market conditions, deployment of commercial production. Examples of similar projects are given.

The keywords: transdisciplinarity, transdisciplinary education, full life cycle project, team building.

Появление нейтральных (неспецифических) пространств в науке привело к развитию трансдисциплинарных исследований и проектов, конвергентных технологий, практики решения жизненных проблем силами разнопрофильных профессиональных групп, что слабо отражено на сегодня в высшем образовании. Наметился разрыв между запросами работодателей в области практической подготовленности выпускников для решения реальных сложных жизненных проблем, не имеющих профессионального суверенитета, и носящих трансдисциплинарный характер, и образовательными традициями вузов, которым свойственна искусственная спецификация сфер знания на

основе четкого дисциплинарного деления, в связи с чем проблемы решаются лишь частично.

Трансдисциплинарность в самом общем смысле понимается как полное решение проблемы, имеющее повышенную социальную эффективность. Этим она отличается от иных терминов, таких как «междисциплинарость», «полидисциплинарность» и «интеграция».

В настоящее время ведется поиск методов и технологий, позволяющих реализовывать трансдисциплинарное образование будущих педагогов в вузе. Одной из них является технология трансдисциплинарного проекта полного жизненного цикла.

Ее сущность может быть продемонстрирована с учетом понимания термина «жизненный цикл». Сам термин в настоящее время является общеупотребительным и представляет собой описание последовательности всех фаз, этапов его существования от замысла и появления («рождения») до исчезновения («отмирания»)» [1, с. 4].

Проект полного жизненного цикла включает в себя: оформление идей, их первичную качественную отработку, разработку замысла и его проверку, подтверждение научной составляющей и инновационности продукта деятельности, оценку практической полезности продукта, разработку стратегии маркетинга, анализа рынка сбыта, разработку товара, испытания в рыночных условиях, развертывания коммерческого производства. Эти фазы могут быть частично или полностью соблюдены в процессе реализации трансдисциплинарного проекта полного жизненного цикла в педагогическом образовании, поскольку продукты, получаемые в процессе трансдисциплинарного взаимодействия, как правило, обладают определенной степенью инновационности.

Если говорить о педагогических технологиях, сопровождающих проект полного жизненного цикла, то это – проектная технология, кейс-технологии, командное обучение, экспертная оценка.

Кейс-технологии интегрируют в себе мысленное моделирование, эксперимент, аналитический разбор, дискуссию, мозговую атаку, иногда – игровые методы [4]. Эти технологии стимулирует коллективную активность команды, нацеливая на решение конкретной ситуации в сложившихся условиях деятельности (контексте). Наш опыт позволяет утверждать, что в трансдисциплинарном проекте кейс должен содержать терминологический аппарат, ограниченно знакомый каждой профессиональной группе, что побуждает совместные действия, обсуждения и, в итоге, приводит к взаимообучению и приращению компетенций для решения практических проблем психолого-педагогической деятельности.

Проектная технология – интерактивная технология обучения в малой группе, направленная на получение материального продукта, использующая принципы сотрудничества и интегрирующая методы активного социально-психологического обучения (дискуссия, круглый стол, мозговой штурм и др.). В качестве материального продукта может выступать итоговая документация

или синтезированный продукт профессиональной деятельности, что определяет стратегию на командное обучение.

Команда является группой людей и обладает всеми соответствующими признаками группы. Члены команды находятся в тесной взаимозависимости, взаимно дополняют друг друга, включая оптимальное распределение функций и объемов работ. Кроме того, команда обладает устойчивостью как оправдываемостью взаимных ожиданий ее членов [7, с.4]. Командное обучение является одновременно активным социально-психологическим обучением, а также образовательной стратегией, основанной на использовании малых групп, которая предоставляет студентам возможность применить концептуальные знания при помощи последовательности действий и включает взаимодействие эвристики, опыта, индивидуальной и командной деятельности, обмен знаниями и быструю обратную связь.

Трансдисциплинарные проекты полного жизненного цикла лучше всего планировать в режиме краткосрочных курсов. Возможности таких курсов состоят в объединении небольшого количества участников для решения конкретной узкой задачи, имеющей практическую значимость, и приобретении знаний студентами, обеспечивающих ее эффективное решение. Как правило, в таких коротких курсах принимают участие студенты, находящиеся на завершающем этапе обучения в вузе. Длительность короткого курса определяется исходя из характера решаемых задач и индивидуальных особенностей участников проектирования (темперамента, когнитивного стиля, способностей договариваться и др.).

Для реализации трансфера мировоззрений субъектов, когнитивных схем, методологий проектирования необходимо осуществлять подбор кейса, выходящего за пределы профессиональной компетентности каждого отдельного члена команды, периодически стимулировать совместную работу студентов путем текущего сопровождения проекта со стороны ученого-наставника, обращать внимание участников проектирования на необходимость соблюдения этики командного взаимодействия, того, что мнение каждого отдельного специалиста одинаково важно. При этом ученый-наставник должен быть достаточно хорошо интегрирован в контекст проблемы, чтобы смочь определить степень инновационность её решения и поддержать нестандартные решения. Важно на итоговых этапах обеспечить возможности широкого обсуждения результатов проекта, в том числе с привлечением меж-, мульти и транспрофессиональной команды экспертов и практиков.

Технология реализации трансдисциплинарного проекта полного жизненного цикла основана на создании условий для решения ситуации из реальной образовательной практики группой разнопрофильных специалистов. Приведем примеры.

Пример. 1. Создание мультимедийной игры для инклюзивного образования.

В качестве стимулирующего коллективную деятельность материала выступает кейс от работодателя: «В комбинированной группе детей

старшего дошкольного возраста есть ребенок с ограничением по слуху, воспринимающий информацию с помощью языка Жестуно. Необходимо создать мультимедийный интерактивный продукт, позволяющий реализовывать инклюзивное образование и включение в познавательную деятельность всех детей группы одновременно».

В качестве членов команды определены IT-специалист, воспитатель, психолог, сурдопереводчик. Для решения кейса у команды имеются необходимые технические средства и неограниченный выход в Интернет, кроме того может быть предоставлено дополнительное оборудование по запросу.

Заметим, что ситуация выходит за пределы профессиональной компетентности каждого отдельного члена команды и содержит терминологический аппарат, ограниченно знакомый каждой отдельной профессиональной группе. Кроме того, наша практика показала, что решаемая ситуация должна быть заранее нацелена по получение вещественного результата с определением важных итоговых требований, в данном случае «мультимедийный интерактивный продукт, позволяющий реализовывать инклюзивное образование и одновременное включение в познавательную деятельность всех детей группы одновременно». Таким образом, задается логика «обратного планирования».

Работа в группе включает последовательность этапов: знакомство, распределение ролей, выдвижение идей, определение ограничений и др. Опираясь на наш опыт, следует отметить, что важным моментом является оценка сценария работы со стороны экспертов, перед началом проектировочных действий.

После нескольких этапов, транспрофессиональной команде экспертов должен быть представлен продукт командной деятельности, описанный нами в одной из статей (см. статью «Цифровые технологии в дошкольном образовании: на пути к демократизации» [3, с. 60–70.]).

Пример 2. Кейс «Краеведческое образование должно проходить в интерактивном режиме. Однако на сегодняшний момент оно часто сводится к показу педагогами некачественных презентаций, исключающих активное, деятельностное начало. Необходимо создание интерактивного цифрового образовательного ресурса для детей старшего дошкольного возраста, основанное на особенностях их восприятия, мышления, речи».

Члены команды – воспитатель, психолог, IT-специалист, дизайнер.

В результате создан интерактивный цифровой образовательный ресурс «Путешествие по Зауралью вместе с Незнайкой и его друзьями». Ресурс помогает вводить ребенка в интерактивный режим, но избежать затягивающего сюжета, свойственного большинству современных компьютерных игр для детей дошкольного возраста (см. статью «Возможности цифровых образовательных ресурсов в дошкольном образовании: на материале интерактивной игры краеведческого содержания» [2, с. 92-102.]). Заметим, что в процессе командной работы нами были выявлены некоторые сложности, с которыми столкнулись участники

краткосрочных курсов. Это такие сложности как образование команды, отрицательные эффекты командной работы (в том числе, эффект группомыслия и Рингельмана), сложности в определении функций каждой профессиональной группы, доминирования одного из членов команды, что с точки зрения участников командного взаимодействия значительно мешало эффективности совместной практики. Кроме того, многие студенты отмечали неспособность друг друга правильно распределить время при работе в команде, что выражалось в наличии посторонних разговоров, слабой включенности в процесс деятельности некоторых участников.

Анализ более чем 10-летнего опыта, приведенного в работах Р. В. Шольца (R. W. Scholz), показывает, что для реализации трансдисциплинарного проекта полного жизненного цикла необходимо создание на базе университета открытой инфраструктуры [5, с. 24]. В качестве инфраструктурной единицы для трансдисциплинарного образования выступает исследовательский парк на базе университета. Процедурный план проекта делится на три основных фазы: подготовка, проектная работа, разработка и документирование [6].

На *первой фазе* определяются общие рамки проекта, осуществляется формулировка проблемы под конкретные практические задачи и проектирование кейса, подлежащего анализу. Осуществляется определение меж-, мульти- или транспрофессиональной команды экспертов, вовлеченной в проект в режиме наставничества (включая определение ролей и границ профессиональных функций), а также команды для оценки практической полезности итогового продукта. Проект возглавляется ученым-руководителем.

Вторая фаза включает в себя конкретные проектные работы, включая мозговой штурм, обсуждения, анализ, детализацию действий, определение зон ответственности и представление проекта перед аудиторией педагогов-практиков и работодателей.

В *третьей фазе* проекта подводятся итоги его реализации, осуществляется комплексная рефлексия, результаты проекта дорабатываются и документируются. В основе комплексной оценки продукта трансдисциплинарного проекта полного жизненного цикла лежит оценивание на этапе сценария деятельности, текущего научного сопровождения, итоговой рефлексии, оценки экспертами-практиками и широкого обсуждения научным сообществом.

Основные результаты включаются в подробный отчет, передаются на оценку группе экспертов-практиков, могут быть опубликованы в целях анализа, оценки и обсуждения со стороны научного сообщества. После всех данных фаз осуществляется разработка проекта маркетинга, регистрация научной разработки и, возможно, получение прибыли.

Таким образом, обучение будущих педагогов реализации трансдисциплинарного проекта полного жизненного цикла строится поэтапно и соответствует общим представлениям о понятии «жизненный цикл»,

позволяя будущему педагогу разрабатывать продукты командной деятельности, обладающие определенной степенью инновационности.

Список литературы:

1. Берг, Д.Б. Модели жизненного цикла : учеб. пособие / Д.Б. Берг, Е.А. Ульянова, П.В. Добряк. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 74 с.
2. Возможности цифровых образовательных ресурсов в дошкольном обра-зовании: на материале интерактивной игры краеведческого содержания / О.В. Крежевских, Н.А. Каратаева, В.Е. Евдокимова, А.И. Михайлова. – Текст : непосред-ственный // Инновации в образовании. – 2019. – № 6. – С. 92–102, с. 92-102.
3. Крежевских, О.В. Цифровые технологии в дошкольном образовании: на пути к демократизации / О.В. Крежевских, А.И. Михайлова. – Текст : непосредственный // Педагогическое образование в России. – 2019. – № 9. – С. 60–70
4. Ситуационный анализ, или Анатомия Кейс-метода / под ред. Ю.П. Сур-мина. – Киев : Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с.
5. Трансдисциплинарность в философии и науке: подходы, проблемы, пер-спективы / под ред. В. Бажанова, Р.В. Шольца. – М. : Навигатор, 2015. – 563 с.
6. Устюжанина, Е.В. Цифровизация образовательной среды: возможности и угрозы / Е.В. Устюжанина, С.Г. Евсюков. – Текст : электронный // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. – 2018. – № 1 (97). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovatelnoy-sredy-vozmozhnosti-i-ugrozy
7. Фролов, А.М. Формирование и развитие управленческих команд в ком-мерческих организациях / А.М. Фролов. – М. : Анкил, 2010. – 145 с.

Лапшина Ольга Николаевна,
студент 1 курса, профиль «Дошкольное образование»
Государственный университет просвещения
Lapshina Olga Nikolaevna,
Student, 1st year, specialization "Preschool education",
State University of Education

Третьяков Андрей Леонидович,
доцент кафедры дошкольного образования,
Государственный университет просвещения;
старший преподаватель кафедры психолого-педагогического образования,
Московский психолого-социальный университет
Tretyakov Andrey Leonidovich,
Associate Professor of the Department of Preschool Education,
State University of Education;
Senior Lecturer, Department of Psychological and Pedagogical Education,
Moscow Psychological and Social University

Психолого-педагогическая помощь молодым семьям

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические аспекты, существующие методы психолого-педагогической помощи молодым семьям, проведен их анализ, изучены разные теории, определены основные черты и отражены их особенности. Описан пример важности оказания помощи семьям с детьми в первые годы их жизни.

Ключевые слова: молодые семьи, психолого-педагогическая помощь, институт семьи, педагоги, разводы, методики.

Psychological and pedagogical assistance to young families

Annotation: the article considers theoretical aspects, existing methods of psychological and pedagogical assistance to young families, analyzes them, studies various theories, identifies the main features and reflects their features. An example of the importance of helping families with children in the first years of their life is described.

Keywords: young families, psychological and pedagogical assistance, family institute, teachers, divorces, methods.

Семья – это род, основанный на совместной семейной деятельности, направленной на социализацию и содержание детей, а также семейных поколений; Семьей так же можно назвать сообщество людей, объединенных узами брака-родительства-родства.

В современных обществах семья считается одним из самых важных институтов, ценность которого невозможно переоценить [6-18].

Она является надежной и постоянной ячейкой общества, играя фундаментальную роль в процессе адаптации и социализации каждого ее члена. Более того, семейное воспитание позволяет личности человека

осваивать необходимые социальные навыки, приобретать знания, изучать культурные нормы и правила, а также осознавать общепринятые ценности и идеалы, которые способны сыграть важную роль в дальнейшей самостоятельной жизни в социуме.

Семья также обеспечивает необходимую поддержку, защиту и взаимопонимание, которые позволяют удовлетворить базовые потребности каждого члена семьи, включая физиологические потребности, потребность в любви, заботе, безопасности и защищенности. Она является местом формирования и развития личности, которое позволяет каждому человеку развиваться в своих уникальных качествах и потенциалах, приобретать опыт и навыки, необходимые для достижения успеха в жизни.

Молодые семьи выделяются как особая категория населения, наиболее чутко реагирующая на различные социально-экономические изменения.

Они являются особой категорией населения, наиболее чутко реагирующей на социально-экономические изменения. Характеристика молодых семей, например, их формирование, структура, состав и тип семейной структуры отражают происходящие сегодня социальные изменения.2

В структуре молодых семей отмечены следующие:

- полные;
- благополучные;
- социального риска;
- несовершеннолетних матерей;
- студенческие;
- военнослужащих срочной службы.

Молодые семьи отличаются рядом особенностей, которые существуют только у данной категории семей.

Среди них выделяются следующие:

1. Низкая или недостаточная материальная обеспеченность; отсутствие собственного жилья (это может являться дополнительной проблемой или разногласием между супругами).

2. Возраст молодых супругов, так как именно в данный период человек проходит определенные уровни социализации, такие как получение необходимого образования по профессии, а также поиск рабочего места по полученной специальности.

3. Необходимость адаптации супругов в молодой семье к смене социальных ролей, стиля поведения, стереотипов, появлению новых родственников, появлению собственных детей

Для оказания всесторонней поддержки молодым семьям необходимо выявить закономерности функционирования семьи и развития семейных отношений. Для этого может быть полезно определить специфические задачи и характерные проблемы на каждом этапе формирования семьи (рисунок 1).

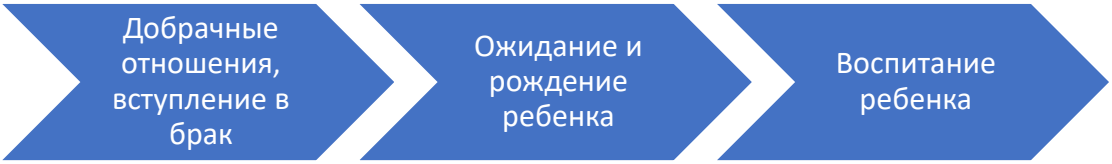


Рисунок 1. Этапы формирования семьи

Возьмем, к примеру, две молодые семьи. В одной семье супруга может забеременеть в первый год, а другой- на пятом году. Однако у этих двух семей больше общего, чем у двух семей, которые состоят в браке одинаковый срок, но в одном случае супруга забеременела, а в другом рождение ребенка еще в далеком будущем.

Набор проблем, с которыми сталкиваются супруги на каждом этапе, привлекает все внимание членов семьи и мобилизует все их усилия на их решение. Этот очевидный факт делает категоризацию этапов жизненного цикла семьи на основе выделения основных проблем каждого этапа наиболее логичной и приемлемой для целей социально-педагогической поддержки молодых семей.

Подавляющему большинству молодых семей в их семейном цикле требуется реализовать и безопасно решить задачи по преодолению стрессов ожидания и рождения ребенка, приобретению основных навыков семейного воспитания, осознанию различных аспектов функционирования семьи, экономического благополучия и стабильности и, наконец, формированию активности и самостоятельности во внутрисемейных отношениях, с другими членами семьи и с обществом в целом. Решение этих проблем должно быть достигнуто и благополучно разрешено.

Поэтому направление и содержание социально-педагогической поддержки молодых семей должно включать в себя информирование по актуальным для молодых семей вопросам, поддержку в определении брачных партнеров и принятии решения о вступлении в брак, мотивацию стать родителями (поддержка в планировании семьи, преодоление проблем, связанных с ожиданием детей), консультирование по вопросам семейного воспитания, поддержку семей, находящихся в конфликте и т.д., следует строить соответствующим образом.

В настоящее время молодые семьи испытывают трудности, которые влияют на их развитие и взаимоотношения. В современной действительности молодые супружеские пары сталкиваются с широким спектром проблем. В связи с современным состоянием общественного развития, существует два основных блока проблем семьи: социально-психологический и социально-экономический. Создание новой семьи порождает ряд психологических проблем, связанных с взаимной адаптацией супругов.

Супружеская адаптация — это постепенный процесс взаимного приспособления супругов, основанный в основном на положительных чувствах и эмоциях (симпатии, привязанности, дружбе и любви).

В семейной жизни необходимо согласовать потребности и интересы обоих партнеров. Именно здесь возникают первые разногласия, расхождения и противоречия. Взаимные корректировки, уступки, компромиссы, первые споры и конфликты начинают этот процесс". Стабильность молодого брака зависит от процесса адаптации пары, особенно в первые годы совместной жизни.

Существуют различные типы супружеской адаптации, включая:

- Адаптация к супружеским ролям, адаптация к новым обязанностям и правам, адаптация к совместной координационной деятельности и адаптация к разделению супружеских ролей;
- Адаптация к темпераменту, личности и психологическому миру партнера в целом;
- Адаптация к потребностям, интересам, привычкам, образу и стилю партнера по браку;
- Адаптация к основным жизненным ценностям; понимание жизненной цели и смысла партнера;
- физиологическая адаптация, в том числе сексуальная;
- адаптация к профессиональной деятельности партнера".

Таким образом, среди психологических проблем, характерных для молодых семей, можно выделить совместные отношения, психологическую совместимость и адаптацию супругов к изменившемуся образу жизни. Супругам необходимо привыкнуть к интересам и личностным особенностям друг друга.

Экономические проблемы можно разделить на ряд основных проблем:

1. Жилищные проблемы
2. Материально-экономические проблемы
3. Трудоустройство
4. Медицинские проблемы
5. Психологические проблемы молодой семьи

Проблемы в семье усугубляются экономическим кризисом, социальной и политической напряженностью, растущей материальной и социальной поляризацией общества. Это отражается в снижении репродуктивной роли семьи, уменьшении потребности в детях и росте числа абортов. В то же время растет число пар, не способных иметь детей Семья как социальный институт может быть охарактеризована, с одной стороны, как саморегулирующаяся система. Это означает, что общение между членами семьи предполагает столкновения и противоречия между различными мнениями. Различные точки зрения могут быть разрешены путем взаимных уступок и соглашений, внутренней культуры, моральной и социальной зрелости членов семьи. С другой стороны, семья — это социально санкционированная связь. Ее стабильность возможна только при взаимодействии с такими социальными институтами, как государство, право, общественное мнение, религия,

образование и культура. Именно они регулируют создание и изменение семьи. Эти социальные институты создают нормы, на которых зиждется семья. Если супруги не посчитают важным решение этих проблем, существует вероятность разводов, которые растут из года в год (таблица 1).

Таблица 1. Статистические данные по разводам

Годы	Всего, единиц	В пересчёте на 1000 человек населения
2020	583942	4
2021	620730	4,2
2022	564704	3,9
2023	644209	4,4

Почему разводы так распространены? Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо сосредоточиться на особенностях современной семьи. За последние 25 лет Россия пережила период радикальных социальных изменений. Современный период характеризуется отсутствием идеологии и национальных идеалов, что привело к размыванию системы семейных ценностей и ценностей отдельных личностей.

В то же время изменилась и экономическая структура страны. Государство сегодня уже не гарантирует экономическое благополучие своих граждан. Соответственно, страна столкнулась с таким явлением, как "русский крест", когда смертность превышает рождаемость. Современная Россия все еще находится в периоде снижения рождаемости. Исключение составляют крупные города, где рождаемость превышает смертность за счет притока иммигрантов из соседних стран и молодежи из менее экономически благополучных регионов. Высокая мобильность молодежи приводит к утрате семейного уклада жизни и деторождения.

Адаптация к новому месту жительства, как известно, занимает довольно длительное время. В течение этого времени у людей нарастает тревога. Тогда у них часто возникает желание найти себе пару, чтобы снять тревогу и нормализовать психическое состояние.

Социально-экономическая ситуация будет все больше расслаивать общество на богатых и бедных, особенно в плане образовательных возможностей и социального статуса. Для стабилизации положения молодых семей (а многие молодые семьи находятся по уровню доходов, зачастую за чертой бедности) необходим ряд мер социальной, экономической и правовой защиты, чтобы предоставить молодым семьям те же возможности развития, что и другим семьям.

Основным документом, регулирующим права и обязанности семьи, является Семейный кодекс Российской Федерации, принятый Государственной Думой 8 декабря 1995 года. Правительство Российской Федерации, Постановление № 12 от 25 ноября 1994 года, предлагает следующие задачи:

- развитие механизмов, направленных на оказание помощи семьям с маленькими детьми;

- развитие информационных и консультационных сетей для семей; и

- содействие в решении жилищных проблем и трудоустройстве молодых женщин с детьми; и

- оказание помощи молодым семьям в получении доступа к товарам длительного пользования и возможностям получения образования.

Программа включает следующие виды деятельности.

- Координация усилий различных национальных и государственных органов.

- Систематизация и увязка принятых и действующих социальных программ в той мере, в какой они затрагивают проблемы молодых семей.

- Расширение различных форм финансирования специально для молодых семей: многоцелевые, льготные и договорные (10-15 лет) кредиты на покупку земли, строительство, сельское хозяйство, "семейные компании" и т.д;

- Приобретение кредитов на образование для взрослых членов семьи и их детей; и

- создание условий для трудоустройства, льготного обучения и переобучения молодых женщин с детьми (включая создание возможностей вечернего и заочного обучения и получения образования для матерей, находящихся в длительном декретном отпуске);

- создание благоприятных условий для ухода за детьми дошкольного возраста на дому через сеть социальных работников на дому;

- развитие системы медицинских льгот, утвержденных законодательством Российской Федерации, республик в составе Российской Федерации, автономных округов и областей, города Москвы и города Санкт-Петербурга.

- Создание сети различных консультационных служб для молодых семей (социально-психологическая поддержка; медицинские, генетические, экономические, юридические и семейные проблемы; информационно-справочная служба по сезонным и надомным работам; информация о семейном предпринимательстве).

Другие разделы принятой программы предусматривают всестороннюю поддержку молодых семей и детализируют практические меры по решению вопросов занятости социальной службы.

Помимо разводов, проблемой молодой семьи может быть ухудшение психологического состояния, как и супругов, так и ребенка (в будущем). При разводе страдают не только сами супруги, но и их дети (если молодая пара успела завести детей). Чаще всего бывшим супругам не удается найти общий язык, и отцы исчезают из жизни детей, или безуспешно пытаются увидеться с ними, а матери избегают их. Дети вне дома воспитываются почти исключительно женщинами в детских садах, школах и других детских учреждениях, что полностью феминизирует практику воспитания детей. Кроме того, последствия развода отражаются и на других сферах жизни

ребенка. К ним относятся более низкие когнитивные установки, более низкая успеваемость и более низкая мотивация к достижениям.

Постродовая депрессия (у матери), агрессия со стороны родственников или одного из супругов, может привести к проблемам в психике у ребенка: замкнутость, асоциальность, депрессивные расстройства и т.д.

Решить эти проблемы могут специальные психологи или педагоги в определенных учреждениях. Однако среди россиян нет единого мнения о доверии к психологам: 27% считают, что доверяют психологам больше, чем раньше. Столько же сказали, что уровень доверия такой же, как и раньше (27%); треть россиян затруднились с ответом (37%), а 9% считают, что доверяют меньше, чем раньше. Среди тех, кто сказал, что их доверие к психологам возросло, больше женщин (32% против 20% мужчин) и молодых людей в возрасте 18-24 лет (46%). Затруднились с ответом в основном мужчины (41% против 33% женщин) и люди в возрасте 45 лет и старше. В каких ситуациях россияне считают психолога полезным: семейные проблемы (11%), безработица или проблемы на работе (6%), депрессия или психические проблемы (6%), сложные жизненные ситуации, потеря близкого человека, практически любая ситуация (по 5%), более трети затруднились ответить (39%), 9 9% считают, что психологи не могут помочь во всех ситуациях.

Для решения психолого-педагогических проблем используются конкретные методики для изучения распределения супружеских ролей, ожиданий и стремлений к супружеской жизни, супружеской совместимости, удовлетворенности браком и конфликтных зон:

1. Опросник "Общение в семье" (Ю.Е.Алешина, Л.Я.Гозман, Е.М.Дубовская) — это анкета, которая измеряет степень доверительности общения, сходство мнений, общность символов, взаимопонимание супругов, легкость и психотерапевтичность общения;
2. Тест "Семейная социограмма" (Э.Г.Эйдемиллер) направлен на диагностику характера общения в семье;
3. Методика "Ролевые ожидания и притязания в браке" (Волкова А.Н.) выявляет представления супругов о значимости тех или иных ролей в семейной жизни и предпочитаемое ими распределение супружеских обязанностей;
4. Методика "Распределение ролей в семье" (Ю.Е.Алешина, Л.Я.Гозман, Е.М. Дубовская) - метод определения степени реализации мужем и женой ролей ответственности за материальное обеспечение семьи, домохозяина (хозяйки), ответственности за воспитание детей, организатора семейной субкультуры, развлечения, сексуального партнера и психотерапевта;
5. Методика "Типовое семейное состояние" (Э.Г. Эйдемиллер, В. В. Юстицкис), методика, позволяющая выявить наиболее типичные состояния личности в своей семье (удовлетворенность-неудовлетворенность, напряженность-психологическая напряженность, семейная тревожность);
6. По опроснику "Измерение установок в семейных парах" (Ю. Гозман), позволяет выявить установки человека в десяти наиболее важных

жизненных сферах семейного взаимодействия: 1) отношение к людям, 2) чувство долга и замещение удовольствия, 3) отношение к детям, 4) ориентация на совместное или раздельное поведение, супружескую автономию или зависимость, 5) отношение к разводу, 6) романтичность

7. Опросник "Увлечения - досуг" (Трапезникова Т.М.) выявляет корреляты увлечений супругов, меры согласия в формах досуга формы согласия;

8. Опросник "Удовлетворенность браком" (Столин В.В., Бутенко Г.П., Романова Т.Л.) предназначен для выражения и диагностики удовлетворенности, неудовлетворенности и сотрудничества/несогласия в браке конкретных супружеских пар;

9. "Характер взаимодействия супругов в конфликтных ситуациях»" (Ю.Е. Алешина, Л.Я. Гозман) - методика, позволяющая охарактеризовать исследуемые семьи по ряду параметров, таких как наиболее конфликтные сферы семейных отношений, степень согласия (несогласия) в конфликтных ситуациях и уровень супружеского конфликта.

10. Опросник «Конструктивно-деструктивная семья» (CDQ) (Э. Г. Эйдемиллер, В. В. Юстицкис) облегчает диагностику отклонений от конструктивного направления семьи.

Существует организация служб социальной помощи и центров «Молодежь и семья», «Молодая семья» и прочих (рисунок 2).

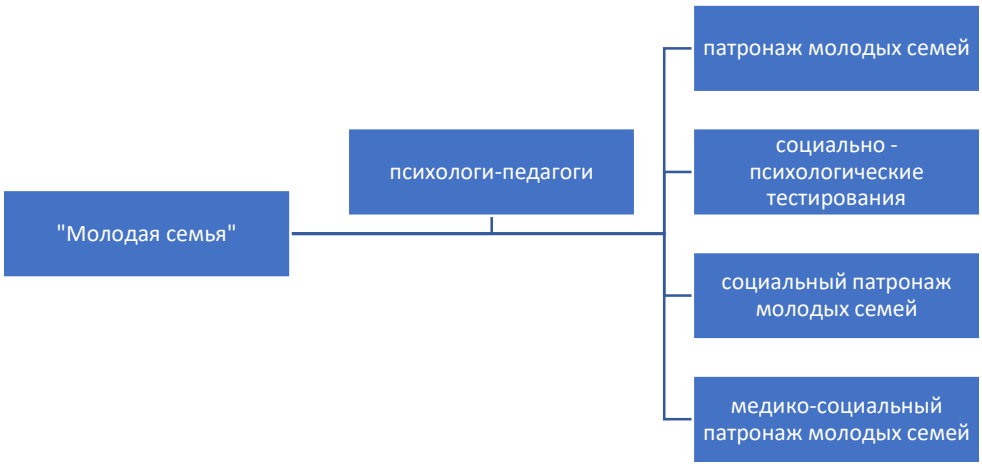


Рисунок 2. Организация служб социальной помощи и центров «Молодежь и семья», «Молодая семья»

Приняты Федеральные программы «Дети России», «Жилище», «Занятость населения», ряд региональных программ, в которых реализуются мероприятия по поддержке молодой семьи.

В настоящее время социальная поддержка семьи представляет собой многогранную деятельность, дифференцированную по отношению к различным группам населения и подчиненную различным министерствам,

общественным организациям и учреждениям. Новые социально-экономические условия обуславливают трансформацию содержания, методов и форм социальной поддержки молодых семей. Основными целями и задачами социальной работы с молодыми семьями являются разработка и реализация мер по укреплению молодой семьи как воспроизводящейся ячейки общества, адаптация молодых семей в условиях переходной рыночной экономики, улучшение материального, морального и духовного состояния молодых семей, социально-психологическая поддержка молодых семей системы, создание и развитие благоприятных условий для совмещения социальных, семейных и бытовых функций молодых семей, организация предпринимательской деятельности молодых семей. В основном социальная работа с молодыми семьями осуществляется преимущественно через местные социальные службы для молодежи. В качестве основных форм и методов социальной работы с молодыми семьями они используют следующие формы социальной работы с молодыми семьями, такие как сбор официальной статистики и актуальной информации о молодых семьях, нуждающихся в социальной помощи или требующих вмешательства социальных служб, работа по обеспечению занятости молодых семей, обследование рынка труда, а также исследование социальных тенденций и причин.

В заключение можно отметить, что семья является ядром общества с множеством материальных и психологических проблем, а трудности молодых семей на собственном примере иллюстрируют проблемы развития каждого партнера как личности. Организованная социальная работа с молодыми семьями становится хорошей основой, на которой при тщательной и постоянной работе в будущем можно значительно улучшить социальную атмосферу в молодых семьях, что позволит решить и оптимизировать их проблемы.

Список литературы:

1. Алешина, Ю Е. Индивидуальное и семейное психологическое консультирование— 2-е изд. [Текст] / Ю. Е. Алешина — М.: Класс, 2000. — 208с.

2. Алешина, Ю. Е. Цикл развития семьи: исследования и проблемы [Текст] / Ю.Е. Алешина // Вестник МГУ. Сер.14. Психология. — 2011. — №2. — С.45-52.

3. Алешина, Ю. Е. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений: Спец. практикум по социальной психологии.

4. [Текст] / Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман, Е. М. Дубовская —М.: МГУ, 2012. — 164с.

5. Алешина, Ю. Е. Индивидуальное и семейное психологическое консультирование [Текст] / Ю. Е. Алешина // Социально-психологическая и консультативная работа с семьей: Хрестоматия /Сост. Л. Б. Шнейдер — М.; Воронеж, 2004. — Ч.1. — С.341-349.

6. Андриенко Н.К., Москвина А.С., Терсакова А.А. Познавательное развитие дошкольников посредством информационно-коммуникационных технологий в контексте цифровизации образования // Образование в России: история, опыт, проблемы, перспективы. 2018. № 1 (8). С. 31-36.

7. Майер А.А., Тимофеева Л.Л. Условия и основания преемственности дошкольного и начального общего образования в контексте стандартизации // Управление дошкольным образовательным учреждением. 2015. № 3. С. 48-59.

8. Тимофеева Л.Л., Бутримова И.В. Урок в начальной школе как пространство реализации ФГОС. Москва, 2016.

9. Фан Ц., Ли В., Ленг С., Бабий А.А., Корж Е.М., Лихачева Э.В., Николаева Л.П., Огнев А.С. Окулометрические и социально-психологические эксцессы в условиях пандемии COVID-19 // Человеческий капитал. 2021. № 2 (146). С. 99-105.

10. Давидович Л.Р., Алмазова А.А., Антипова Ж.В. Логопедия. Системное недоразвитие речи у детей школьного возраста: изучение, развитие лингвистических способностей, реабилитация. Москва, 2016.

11. Антипова Ж.В. Условия включения детей с нарушениями речи в дошкольное образовательное учреждение // Инклюзивное образование: методология, практика, технология: материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 2011. С. 117-120.

12. Дуброва О.А. Ревизия философии в постановке проблемы человека // Человек и общество: поиски, проблемы, решения. сборник научных и методических статей. Новочеркасск, 2001. С. 9-13.

13. Богуславская Т. Н. Дошкольное образование России. Содержание дошкольного образования и развивающие программы Saarbrucken, 2012.

14. Богуславская Т.Н. Вариативные формы и обеспечение доступности качественного дошкольного образования // Управление образованием: теория и практика. 2013. № 4 (12). С. 19–27.

15. Богуславская Т. Н. Проблемы и перспективы модернизации муниципального управления дошкольным образованием // Социально-экономические и политические процессы в современной России: анализ, прогноз. Филиал Уральской академии государственной службы в г. Оренбурге, Оренбургский филиал Института экономики Уральского отделения Российской академии наук. Оренбург, 2011. С. 180–182.

16. Веракса Н.Е., Никитина Т.А., Богуславская Т.Н., Легова Т.А. Критерии оценки качества работы работников дошкольных образовательных учреждений (по должностям) в рамках перехода на новую систему оплаты труда. М., 2010.

17. Vershinin V.P., Zheltukhina M.R., Slyshkin G.G., Anikeeva I.G., Sausheva Y.V. Modern means of communication in professional education // Amazonia Investiga. 2022. Т. 11. № 49. С. 182-188.

Мельников Тимур Николаевич,
кандидат педагогических наук, доцент,
Московский городской педагогический университет,
Российский университет дружбы народов
Melnikov Timur Nikolaevich,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Moscow City Pedagogical University,
Peoples' Friendship University of Russia

Москвина Анна Сергеевна,
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры начального образования,
Государственный университет просвещения
Moskvina Anna Sergeevna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Primary Education,
State University of Education

Третьяков Андрей Леонидович,
доцент кафедры дошкольного образования,
Государственный университет просвещения;
старший преподаватель кафедры психолого-педагогического образования,
Московский психолого-социальный университет
Tretyakov Andrey Leonidovich,
Associate Professor of the Department of Preschool Education,
State University of Education;
Senior Lecturer, Department of Psychological and Pedagogical Education,
Moscow Psychological and Social University

Нравственное поведение детей дошкольного возраста в современной образовательной среде

Аннотация. В статье рассмотрено нравственное поведение дошкольников как педагогический феномен. Обозначены средства формирования нравственных представлений. Доказано, что нравственное видение дошкольника как единство слова и образа вытекает из оценки конкретного факта, воспринимаемого ребенком. Приведены основные подходы к формированию нравственных представлений дошкольников.

Ключевые слова: нравственность, дети дошкольного возраста, принципы, факторы, среда.

Moral behavior of preschool children in the modern educational environment

Annotation. The article considers the moral behavior of preschoolers as a pedagogical phenomenon. The means of forming moral ideas are indicated. It is

proved that the moral vision of a preschooler as a unity of word and image follows from the assessment of a specific fact perceived by the child. The main approaches to the formation of moral ideas of preschoolers are given.

Key words: morality, preschool children, principles, factors, environment.

Изучение специфики знаний и представлений о нравственном поведении дошкольников является существенно важным, поскольку, во-первых, этот возраст восприимчив к формированию нравственных представлений, которые ещё неустойчивые, так как их смысл, сущность, всё содержание в очень короткие сроки меняются и наполняются. Этому обязательно нужно уделять внимание во время занятий с дошкольниками. Невнимательность к регулярным переменам в наполнении нравственных представлений, в их смысловой нагрузке, может спровоцировать некорректное развитие нравственных представлений ребенка, что в свою очередь сформирует неверные мировоззренческие постулатых[16-18].

Как отмечает И.Ф. Мулько, процесс усвоения нравственных идей и концепций дошкольником длительный и трудный. От формирования и обучения дошкольники переходят к владению нравственными понятиями в совершенстве. Благодаря обогащению опыта и знаний, дети углубляются и начинают лучше понимать моральные ценности и нравственные представления. Они могут обобщать отношения, понимать, что именно происходит между людьми (люди дружат, сопереживают, испытывают уважение и мн.др.). Возникающие моральные идеи играют контролирующую роль в поведении дошкольников и их отношении к другим [4].

Идеи нравственности можно разделить на три группы знаний: 1) общие ценности человека и понимание свойств юридического лица; 2) идея моральных чувств; 3) общение. Идеалы морали и нравственности основаны на любви и мире и всегда считаются едиными образами для уклада жизни с моральными принципами и ценностями. Приобретённые знания о нравственных понятиях определяют смысл ценностей человеческой активности, помогают налаживать общение, показывают, как себя вести, регулируют саморазвитие. Нравственные представления отражают внутренний (субъективный) мир, передавая образы действительности, которые сложились у человека, окружающий его мир, символическое представление. Образные представления выражаются моральными отношениями и действиями.

Формирование нравственных представлений дошкольников осуществляется в процессе нравственного развития, который организуется направленным нравственным воспитанием.

Различают несколько средств формирования нравственных представлений, рассмотрим их. Первое место по праву занимают художественные средства, которые включают в себя живопись и все изобразительное искусство в целом, музыку, театр и кинематограф. Эти средства окрашивают моральные явления эмоциями, связывают этику и чувства в сознании. Другим средством является природа: она вызывает в детях

чувства заботы, сохранности, бережности, аккуратности, защиты. Природа взращивает в детях истинные чувства и воспитывает нравственное поведение. Еще одним средством являются действия детей, среди которых необходимо отметить художественную деятельность, преподавание, игру, работу. В рамках действий нравственное поведение поощряется, что так же связывает этические нормы с положительными, позитивными чувствами. Четвертым отметим общение детей с взрослыми и друг с другом, слово в целом, которое служит для объяснения нравственных принципов, чувств, моделей поведения и особенностей выбора. Наконец, атмосфера, в которой ребенок растет, развивается, воспитывается, живет должна быть позитивной, доброй и человечной. В агрессивной среде человеку не будут присущи нравственные ориентиры.

Целостность воспитательного процесса, а именно согласованность слов и действий, играет главную роль в создании и формировании нравственных представлений и эталонов. Если в словах и поступках нет согласованности, т.е. если взрослые говорят о правильных поступках, а совершают дурные, то у детей будет сформирован не правильный образ, будет совершён разрыв между вербальным и настоящим поведением человека Дети чаще всего обращают внимание именно на практику моральных и нравственных норм в реальной жизни, а не на рассказ о них. Неслучайно Смирнова Е.О. с момента первого знакомства с открытым миром родителям отводит ведущую роль в развитии позитивных моделей поведения, которые ребенок наследует спонтанно. Поэтому ученый выдвигает требование, чтобы родители подавали ребенку, пример положительного поведения с безусловной любовью, последовательностью и терпением. На родителей ложится огромная ответственность по введению ребенку в мир через собственный пример. Эта ответственность вынуждает родителей не только ухаживать за ребенком и обеспечивать его, но и следить за собой, за каждым шагом, каждым реализуемым выбором. Запоминая в первую очередь модели поведения родителей, ребенок будет ориентироваться в первую очередь на них в том обществе, в которое ему предстоит погружаться на ранних этапах жизни, например, детский сад.

Впрочем, социокультурная среда современного детского сада очень развита, также кроме семьи на детей дошкольников начинает оказывать влияние взаимодействие со сверстниками и воспитателями, оно развивает коммуникативную сферу[19]. В последнее время макросреда тесно переплетается с микросредой ребенка, происходит глубокое проникновение информационных технологий, а процесс глобализации привел к появлению с экранов различных идеологических систем и культур. Это не должно влиять на развитие нравственных идеалов детей.

Телевидение – источник символического моделирования, подчеркивает его растущее влияние и отмечает, что чем больше СМИ влияют на репрезентацию, тем эффективнее его социальная активность. Отметим, что понятие телевидения здесь необходимо расширить до понятия видеопродукта в целом, распространяемого через телевидение и интернет. Действительно,

видеопродукты оказывают сильнейшее влияние на современную жизнь, формируя как точку зрения на частное событие, так и общее мировоззрение. Мы смотрим новостную информацию, которая чаще всего подается через призму определенной точки зрения, предложенной нам для принятия в качестве собственного взгляда. Через познавательный жанр видеоиндустрии мы расширяем собственный кругозор, однако и этот жанр не лишен субъективности. Наконец, развлекательные видепродукты формируют в нас отношение к разыгрываемым ситуациям и персонажам в них, побуждают сформулировать свой взгляд на обыгрываемую проблему, представить себя в схожей ситуации.

О силе влияния средств массовой информации свидетельствует время, которое дети проводят на экранах. Причем никто не заставляет ни детей, ни взрослых смотреть телевизор, сидеть перед компьютером. И те, и другие сами стремятся уткнуться в телевизор/компьютер/телефон, стремясь заполнить время. Устные сообщения не могут удержать внимание детей, а изображение на экране заполняет подсознание и на удивление легко усваивается. Наблюдается переход от устного или письменного восприятия к визуальному, видео воспринимается легче, чем любой текст или реплика. Вместо книг на первый план выходит видео – фильм, сериал. Это даже могут быть фильмы и сериалы по книгам, однако зритель чаще предпочитает смотреть, нежели читать. Например, гораздо меньший процент потенциальной аудитории читал, нежели смотрел, известную серию фильмов про Гарри Поттера, созданную по книгам писательницы Дж. Роулинг. Такое быстро растущее значение символического моделирования, согласно В.В. Абраменковой, может привести к исключению родителей, учителей и других традиционных моделей с ведущего места в системе социального обучения [1]. Частично мы наблюдаем сейчас такую подмену в школьной системе, где к работе все больше привлекаются видеоуроки и крупномасштабные видеопроекты. Вместо живого учителя ученикам предлагается видеоурок, часто видеуроки используются в качестве домашнего задания. Бурная дискуссия касательно исключения учителя из традиционной системы образования развернулась в 2020-2021 годах, вовремя коронавирусной пандемии.

Нравственное видение дошкольника как единство слова и образа вытекает из оценки конкретного факта, воспринимаемого ребенком. То, как ребенок оценивает событие или происшествие, напрямую влияет на то, каким станет его нравственное отношение к событию. Таким образом, перед возрастом, в котором ребенок начинает оценивать мир вокруг, у него должны быть заложены зерна нравственной ориентации в мире. Огромную роль в процессе нравственного развития ребенка играет взрослый, воспитатель или родитель. Взрослый способен повлиять на оценку ребенка. Слова авторитетного взрослого, его позиция в общении с ребенком играют решающую роль в том, как образ отражается в сознании ребенка.

Оценка взрослого приводит как к формированию нравственных представлений, так и к развитию внутренней оценки нравственного поведения, т.е. самооценки. Оценки взрослых постепенно усваиваются и

становятся собственной оценкой ребенка. Вот почему так важно, чтобы в этом возрасте взрослый максимально ответственно подходил к собственной нравственной оценке происходящего. Его пример закладывает, скорее всего, даже неосознанно, нравственные ориентиры ребенка. Опираясь на них, ребенок сначала формирует собственную систему нравственных ценностей, а затем, приняв ее в качестве своей, формулирует самооценку, то есть представления себя в обществе и мире, то, каким он видит свое место и свою роль в мире.

В.М. Меньшиков считает, что внешняя и внутренняя моральная оценка является одним из психологических механизмов развития нравственной сферы личности в целом. Оценка служит механизмом и инструментом нравственной регуляции, возникает необходимость осмысления нравственного понимания [3]. Таким образом, нравственная оценка происходящего не только начинает формировать нравственные нормы, но и побуждает личность к полноценному развитию.

И.Ф. Свадковский рассматривает оценку как единство эмоционального и когнитивного элементов. Автор считает, что оценка помогает понять ту или иную ситуацию, развить то или иное отношение, и влияет на самооценку ребенка и оценку других. Содержание этой оценки будет зависеть от развития нравственного видения ребенка [5].

Не все образы, которые воспринимает ребенок, им осознаются, осознается важное, то, что касается чувств, вызывает определенные эмоциональные реакции, соответственно образует чувственный образ. Следовательно, эмоциональный настрой, собственное отношение к нравственным требованиям, нравственным образцам является одним из ведущих условий того, чтобы нравственные представления дошкольников были развиты полноценно. Их эффективность определяется на уровне поведения. Учитель, педагог выступает перед ребенком как полноценный носитель нравственных представлений, принятых обществом, причем полный комплекс всех существующих нравственных норм для дошкольника априори заключен в воспитателе. Равно и пренебрежение к нравственным нормам со стороны взрослого является соответствующим примером для ребенка, в равной степени вкладывает в него пренебрежение к той или иной норме [6-15].

Подводя итог, уместно определить структурные элементы приобретения общественно-нравственного сознания на уровне нравственного представления:

а) ситуация, в которой показан данный шаблон, его содержание, эмоциональное оформление, носитель этого шаблона (личная привлекательность ребенка);

б) оценка, сопровождающая данную ситуацию: ее содержание, носитель этой оценки, эмоциональное отношение ребенка к ней;

(в) субъект (ребенок), который воспринимает ситуацию со своими собственными характеристиками, образ «Я».

Развитие нравственных идей включает в себя развитие у детей социально признанных поведенческих навыков, умения ориентироваться в

мире человеческих отношений и готовности сопереживать другим. Благодаря общению со взрослыми как носителями социально-исторического опыта человечества, ребенок формирует интерес и способность понимать других, принимать участие в общих делах с другими дошкольниками, воспитателями и родителями, объединять свои усилия для достижения общего результата, успеха, оценивать собственные возможности, уважать желания и интересы других людей. Взаимодействие с другими людьми - это своего рода вхождение ребенка в человеческое общество, которое требует от него согласования своих интересов, желаний и действий с остальным обществом.

Показателями сформированности нравственных представлений на конец дошкольного возраста должны стать: осознание ребенком добра и зла умение объяснить свои поступки, одобрить или осудить их, умение при отсутствии контроля, стимулирования и поощрения действовать в соответствии с социальными нормами, не нарушая их, проявлять чувство собственного достоинства; иметь элементарное представление о содержании и различии понятий «совестливый» и «бессовестный», руководствоваться совестью как внутренним нравственным представлением; уметь дружить, ценить друзей.

Ребенок должен знать различные социальные роли людей; основные социальные, моральные и этические нормы взаимодействия; осознавать свое место в обществе; любить, понимать и принимать себя. Ребенку нужно уметь быть сострадательным, оказывать другим помощь, выбирать подходящие средства общения в разных жизненных ситуациях.

Опираясь на исследование Т.В. Гармаевой и О.А. Пестеревой [2], рассмотрим основные подходы к формированию нравственных представлений дошкольников.

1. Герменевтический подход сущность, которого заключается в способности педагога постичь внутреннюю связь между рассматриваемыми явлениями педагогической действительности, составить адекватное представление о причинно-следственной связи, понять глубинный смысл поведения и деятельности ребенка, сущность его ценностей и ориентаций.

Педагогическая герменевтика реализует гуманистическую стратегию педагогического взаимодействия; ставит ребенка в позицию активного субъекта воспитания, развивает его способность к самоуправлению

собственным воспитанием, саморазвитием личностных качеств, организует

процесс воспитания как решение познавательных проблем на основе творческого диалога и распространения в образовательном пространстве принципов понимания.

2. Системный подход - сущность системного подхода, заключается в том, что он является методологической ориентацией в деятельности, в которой объект познания или преобразования рассматривается как система. Этот подход является важным в контексте нашего исследования, ведь он определяет направленность деятельности педагога и родителей на обеспечение оптимального функционирования тех систем, в которые вовлечены дети с

целью организации формирования нравственных представлений. Благодаря системному подходу можно найти различные варианты взаимодействия родителей и воспитателей, выбрать оптимальный вариант, по которому будет лучше и быстрее формирование нравственных представлений дошкольников.

3. Деятельностный подход означает организацию управления целенаправленной образовательной деятельностью ребенка с целью понимания смысла образования и воспитания и личного опыта ребенка для развития субъектности. Суть образования, с точки зрения деятельностного подхода, заключается в том, что главное значение придаётся не индивидуальным занятиям, а совместным занятиям детей и взрослых, которые направлены на выполнение определённых общих задач.

Воспитатель не показывает детям уже подготовленный образец, норму нравственной и духовной культуры, но пытается создать их совместно с дошкольниками. Деятельностный подход заключается в том, когда взрослые и дети вместе ищут моральные и нравственные ценности, правила и нормы жизни.

4. Личностно-ориентированный подход, сущность которого состоит в том, что каждая личность рассматривается как самостоятельная ценность. Личностно ориентированный подход осуществляется при условии персонализации воспитательного взаимодействия, равноправного сотрудничества, партнерства.

Соответственно, можно выделить ряд педагогических условий для развития нравственных представлений у дошкольников.

Первое условие относится к нравственному уровню социальной среды, который имеет следующие проявления: моральный уровень социальной среды; моральная культура в семье и детском саду; наличие моральных моделей, разработка и представление моральных норм, правил и требований к детям, а также стабильность демонстрации положительных образцов поведения и формирование критического отношения к негативным социальным влияниям. В современном обществе, при условии потери удельного веса нравственных ориентиров, проблема понимания детьми нравственных норм и категорий приобретает особую актуальность. Сам ребенок, без влияния взрослых, не способен разобраться в бурном потоке событий и информации, предлагаемое поведение не всегда соответствует моральным нормам, во многих случаях в последнее время открыто выступает против фундаментальных ценностей человечества. А нравственные образцы поведения проникают в сознание ребенка через мультфильмы, фильмы, компьютерные игры, соответствующие им печатные средства (разнообразные детские журналы, книги, издаваемые по содержанию экранной продукции), пример окружающих. Высокая способность к подражанию приводит к принятию предлагаемых штампов, искажению представлений о моральных нормах и ценностях. С ориентацией современного образования на интеллект ребенка формирование нравственных представлений как важнейшего компонента интеллектуального и нравственного развития в целом постепенно отступает на задний план, формируя неполноценность будущего общества.

Степень полноты и обобщения соответствующих поведенческих моделей зависит от количества восприятий детьми предлагаемых моделей. Чем позитивнее поведение, тем полнее и стабильнее образ.

Поэтому мы можем предложить второе условие - активность ребенка в усвоении моральных идей, которая имеет следующие проявления: подражание нравственным нормам в поведении, подражание моральным моделям в отношениях со взрослыми и детьми. Активность ребенка, усвоение моральных норм на фоне развития «положительного образа себя», стремление быть нравственным («хорошим» на уровне дошкольника), ускоряет процесс «присвоения», «следования» полученным моральным нормам. Без положительного отношения ребенка к нравственным нормам невозможно создать реальные идеи или моральные образы.

Третье условие определяется педагогической поддержкой развития нравственных представлений детей дошкольного возраста: выбор эффективных инструментов, разработка модели развития нравственных представлений детей, подготовка педагогических кадров для развития нравственных представлений; повышение уровня нравственной культуры, как родителей, так и учителей. В условиях современного общества оставлять ребенка наедине с предлагаемыми штампами и моделями поведения недопустимо. А сейчас особенно наблюдается определенная угроза в отношении этого условия: нарастающее увлечение дистанционным образованием, удаленными ресурсами, аудио- и видеокурсами как раз провоцирует оставление ребенка наедине с собой и с теми моделями поведения, которые предлагаются ему через дистант. Попытка убрать прямое участие педагога в воспитании ребенка способствует саморазвитию ребенка в возрасте, в котором ребенок не готов развиваться самостоятельно, тем более в нравственном плане. Это провоцирует появление собственных для ребенка героев из интернета, из фильмов и мультфильмов, которых выбирает сам ребенок, еще не умеющий выбирать между добром и злом. Таким образом, развитие нравственных идеалов как предпосылка нравственного роста личности требует значительных усилий и целенаправленного воздействия.

Итак, нравственные представления детей дошкольного возраста характеризуются следующими характеристиками:

- отражают моральную оценку взрослых, особенно по отношению к действиям своих сверстников;
- оценивают индивидуальные действия других людей;
- отражают конкретную реальность;
- переходят от фундаментальной оценки действий других к моральной оценке своих собственных действий.

Представления о морали и нравственности у детей дошкольного возраста состоят из трёх групп знаний: основанные на общечеловеческих ценностях и нормах морали; следом идет представление о нравственных чувствах; дополняет две предыдущие группы идея общения.

Проблема формирования нравственных представлений у дошкольников состоит в том, что этот процесс не может полноценно происходить без

целенаправленной работы со стороны воспитателей и родителей. Для того, чтобы организовать этот процесс эффективно, необходимо учитывать определенные подходы к педагогической деятельности. Анализ научной литературы свидетельствует о том, что чаще всего воспитательная деятельность педагога строится на основе нескольких подходов, которые дополняют друг друга: герменевтический, системный, деятельностный, личностно-ориентированный подход. Вместе они создают тактику воспитания, поведения в различных ситуациях и в определенный промежуток времени, а также позволяет выделить ряд педагогических условий формирования нравственных представлений у детей дошкольного возраста.

Список литературы:

1. Абраменкова, В.В., Богатырева А.Д. Дети и телевизионный экран. // Восп. шк.- 2016. - №11. - С.28 -31.
2. Гармаева, Т.В., Пестерева, О.А. Нравственное воспитание дошкольников: опыт, проблемы, современные подходы // Вестник БГУ. - 2017. - №7. – С. 41 – 44.
3. Меньшиков, В.М., Ильина, О.С. Духовно-нравственное воспитание в дошкольном образовательном учреждении: задачи, принципы, содержание, технологии // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. - 2018. - №3. - С. 12 – 16
4. Мулько, И. Ф. Социально-нравственное воспитание дошкольников 5–7 лет [Текст]/ М.: Детство-Пресс, 2010. – 96 с.
5. Свадковский, И.Ф. Нравственное воспитание. — М.: Академия, 2015. — 144 с.
6. Андриенко Н.К., Москвина А.С., Терсакова А.А. Познавательное развитие дошкольников посредством информационно-коммуникационных технологий в контексте цифровизации образования // Образование в России: история, опыт, проблемы, перспективы. 2018. № 1 (8). С. 31-36.
7. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Научно-теоретические подходы к проблеме формирования коммуникативной компетенции у дошкольников // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2017. № 4 (48). С. 17-23.
8. Антипова Ж.В., Воробьева М.В. Состояние здоровья детского населения России // Нейронаука для медицины и психологии. 2016. С. 62.
9. Майер А.А., Тимофеева Л.Л. Условия и основания преемственности дошкольного и начального общего образования в контексте стандартизации // Управление дошкольным образовательным учреждением. 2015. № 3. С. 48-59.
10. Тимофеева Л.Л., Бутримова И.В. Урок в начальной школе как пространство реализации ФГОС. Москва, 2016.
11. Фан Ц., Ли В., Ленг С., Бабий А.А., Корж Е.М., Лихачева Э.В., Николаева Л.П., Огнев А.С. Окулометрические и социально-психологические эксцессы в условиях пандемии COVID-19 // Человеческий капитал. 2021. № 2 (146). С. 99-105.

12. Давидович Л.Р., Алмазова А.А., Антипова Ж.В. Логопедия. Системное недоразвитие речи у детей школьного возраста: изучение, развитие лингвистических способностей, реабилитация. Москва, 2016.

13. Антипова Ж.В. Условия включения детей с нарушениями речи в дошкольное образовательное учреждение // Инклюзивное образование: методология, практика, технология: материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 2011. С. 117-120.

14. Дуброва О.А. Ревизия философии в постановке проблемы человека // Человек и общество: поиски, проблемы, решения. сборник научных и методических статей. Новочеркасск, 2001. С. 9-13.

15. Комарова И.И. Образовательные кластеры как механизм смены образовательных укладов // Современное дошкольное образование. 2019. № 2 (92). С. 16-29.

16. Богуславская Т. Н. Дошкольное образование России. Содержание дошкольного образования и развивающие программы Saarbrucken, 2012.

17. Богуславская Т.Н. Вариативные формы и обеспечение доступности качественного дошкольного образования // Управление образованием: теория и практика. 2013. № 4 (12). С. 19–27.

18. Богуславская Т. Н. Проблемы и перспективы модернизации муниципального управления дошкольным образованием // Социально-экономические и политические процессы в современной России: анализ, прогноз. Филиал Уральской академии государственной службы в г. Оренбурге, Оренбургский филиал Института экономики Уральского отделения Российской академии наук. Оренбург, 2011. С. 180–182.

19. Веракса Н.Е., Никитина Т.А., Богуславская Т.Н., Легова Т.А. Критерии оценки качества работы работников дошкольных образовательных учреждений (по должностям) в рамках перехода на новую систему оплаты труда. М., 2010.

Мымрин Александр Валерьевич,
генеральный директор,
Школа современных психотехнологий
Mymrin Alexander Valerievich,
general manager,
The school of modern psychotechnology

Милованова Ольга Николаевна,
магистрант 2 курса,
программа подготовки «Социальная психология образования»,
Московский психолого-социальный университет
Milovanova Olga Nikolaevna,
master's student, 2st year, specialization «Social psychology of education»,
Moscow Psychological and Social University

Корж Елена Михайловна,
кандидат психологических наук, доцент, декан факультета психологии,
доцент кафедры социальной психологии,
Московский психолого-социальный университет
Korzh Elena Mikhailovna,
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
Dean of the Faculty of Psychology,
Associate Professor of the Department of Social Psychology,
Moscow Psychological and Social University

Запрет как психологическое явление

Аннотация: в статье построена и рассмотрена структурно-логическая схема психологии запрета, рассмотрен запрет, как природный и социокультурный барьеры.

Ключевые слова: запрет, агрессия, табу, ритуал, правило, нормы, профанное, мистическое.

Prohibition as a psychological phenomenon

Annotation: the structural and logical scheme of the psychology of prohibition is constructed and considered in the article, prohibition is considered as natural and socio-cultural barriers.

The keywords: prohibition, aggression, taboo, ritual, rule, norms, profane, mystical.

На пути жизнедеятельности человека всегда возникают вопросы преодоления психологических барьеров. Само по себе возникновение психологических барьеров является субъективным явлением, незаметным для окружающих, но феноменально, активно представлены в гамме переживаний каждого человека.

Одним из таких барьеров, являются запрет, ситуация запрета, в которой необходима соответствующая внутренняя и внешняя регуляция.

До сих пор, вопросы совладания с ситуациями запрета, являются актуальными и разработанными только частично.

Словарь великорусского языка С.И. Ожегова трактует запрет, как отсутствие права на совершение чего-либо: на курение, находиться, быть под запретом; входить в число вещей, которыми запрещено пользоваться. [1]

Для понимания структуры и психологического содержания понятия «запрет», раскроем само это понятие с позиций современной психологической науки.

Приведем наиболее распространенные определения понятия «запрет».

Формально, запрет – это некоторое установление, предписывающее отказ в удовлетворении потребности, выраженное в указании, требовании, правиле, предписании, которые обязательны для исполнения. [2]

Но психологическое наполнение этого понятия, куда более обширно и может быть представлено как:

– первичный инстинкт, направленный на сохранение вида [3]

– внутренняя, психологическая причина, препятствующая человеку естественно, свободно и раскованно вести себя на людях, в общении с ними в определенных жизненных ситуациях; [4]

– внутриличностный конфликт, проявляющийся в работе защитных механизмов; [5]

– внутреннее препятствие психологической природы (боязнь, неуверенность и т.п.), мешающее человеку успешно выполнить некоторое действие, часто возникает в деловых и личных взаимоотношениях людей и препятствует установлению между ними открытых и доверительных отношений; [6]

– избирательное торможение активности в результате низкой самооценки субъекта; [7]

– психическое состояние, проявляющееся в неадекватной пассивности субъекта, препятствующей выполнению им тех или иных действий, механизм которого состоит в усилении отрицательных переживаний и установок: чувства вины и стыда, страха, тревоги, низкой самооценки, ассоциированных с задачей; [8]

Как видно из определений, понятие «запрета» носит интердисциплинарный характер в каждом из которых отражается специфическая часть психической реальности человека.

Анализ различных подходов в психологической науке позволяет сделать промежуточный вывод:

Запрет – выступает в роли внутреннего или внешнего барьера на пути достижения большого числа целей жизнедеятельности.

Методологически, запрет может быть рассмотрен в разных подходах: как свойство, состояние, процесс или образование, как функция или структура.

Запрет – наиболее древний регулятор поведения в живом мире.

Так, известный этолог К. Лоренц исследует запрет на внутривидовую агрессию, как инструмент сохранения конкретного вида животных, прослеживает его природное, эволюционное значение в пищевой цепочке вида.

Агрессия, утверждает этолог, двигает эволюцией! Каждый вид наделен агрессией, не исключая и человека (позже З. Фрейд назовет это «влечением к смерти). Один вид, живет за счет другого вида, обеспечивая свое биологическое существование. Тигр, живет за счет актов агрессии над косулей и пр., но не за счет слабых представителей своего вида. Народное: «..ворон ворону глаз не выклюет!» – отражает природную логику эволюции запрета на внутривидовую агрессию, запускаемую специфическими видами сигналов.

Интересно, что при этом эволюционный процесс, утверждает К. Лоренц, не формирует инстинктивного запрета на внутривидовую агрессию для тех представителей вида, кто лишен «орудия агрессии/убийства»: рога, клыки, копыта и т.п. [9]

В этой логике исследователя, человек лишен таких орудий. Клыки/зубы, когти/ногти, как природные функциональные органы у млекопитающих, в эволюции человека сохранили лишь символическое название, утратив функцию «орудия агрессии», но человек, и по сей день, остается самым агрессивным представителем класса млекопитающих!

Природа, в ходе эволюции «забрала» эти органы и/или наделила их другой функцией у человека: рука – орган труда, общения; зуб/клык – орган дробления, жевания, рога и копыта отпали и/или стали рудиментами.

При этом, агрессия, как двигатель эволюционного развития по К. Лоренцу, осталась [19, 20].

Природа не могла догадаться: лишив человека «орудий агрессии», он их создаст сам, а вместе с этим поставит свое выживание как вида, под сомнение.

В первобытном обществе, как необходимость выживания становится искусственный запрет – табу, как артефакт инстинкту.

Сегодня табу, прообраз современных социальных и правовых норм, выполняющих социальное и правовое регулирование, фиксируют и закрепляют функцию неприкосновенного, незыблемого порядка и отношения.[10]

Так, основатель психоанализа З. Фрейд, исследуя психологию народа, в работе «Тотем и табу» рассматривал феномены тотемизма и табу, в том числе с точки зрения присущих им запретов. При этом он тонко подмечает, что «для нас значение табу разветвляется в двух противоположных направлениях. Запрет выполняет функцию барьера или границы, связан с возникновением противоречия. С одной стороны оно означает – святой, освященный, с другой стороны – жуткий, опасный, запретный, нечистый. … [11]

Таким образом, с табу связано представление чего-то требующего осторожности, табу выражается, по существу, в запрещениях и ограничениях. Ограничения табу представляют собой не что иное, нежели религиозные или моральные запрещения. Они сводятся не к заповеди Бога, а запрещаются

собственно сами собой», но в то же время между ними имеется и психологическое различие.

Рассматривая табу, как продукт культуры, З. Фрейд приходит к выводу, что «табу является очень древним запретом, наложенным извне (каким-нибудь авторитетом) и направленным против сильнейших вожделений людей. Сильное желание нарушить его остается в их бессознательном», при этом, отмечая, что «известны люди, создавшие себе индивидуальные запрещения табу и так же строго их соблюдающие, как дикари соблюдают общие у всего их племени или общества запреты». В ходе своего исследования автор приходит к следующему выводу: «запрещение обязано своей силой, своим навязчивым характером, именно его отношению к своей бессознательной противоположности, к не заглушенному в скрытом состоянии наслаждению, т.е. во внутренней необходимости, недоступной осознанию». С социокультурной точки зрения необходимость соблюдения запрета и неотвратимости наказания за его нарушение продиктовано тем, что «человек, нарушивший табу приобрел опасное свойство вводить других в искушение следовать его примеру. Он будит зависть: почему ему должно быть позволено то, что запрещено другим?». [12]

Таким образом, система табу служила целям социальной регламентации поведения человека. В качестве основополагающих запретов – табу можно отметить следующие: запреты на какие-либо действия, запреты на определенные виды слов и запреты на предметы. Происхождение этих запретов продиктовано, в большей мере, не столько заботой о безопасности существования отдельного человека, сколько необходимостью защиты (реальной или магической) всего общества. При этом наибольшее значение придавалось защите вождей, правителей, либо отправителей религиозного культа, чем подчеркивалась их социальная роль, социальный статус и, таким образом, социальная значимость для всей общности. С другой стороны, некоторые виды запретов (табу) налагались и на рядовых членов племени. К примеру, табу, налагаемые на обычных охотников или рыболовов, не столько оберегают их от опасности в трудном деле добывания пищи, сколько призваны гарантировать добычу «прожиточного минимума» всему племени, что служило интересам всего племени.

В другой своей работе «Остроумие и его отношение к бессознательному» З. Фрейд рассматривает запрет, как компонент развития либидо, а также анализирует его связь с развитием сексуальности в контексте культурного развития общества.

Описанные классиком психоанализа обстоятельства не утратили своего психологического смысла и по сей день.

Сегодня эти особенности регуляторной работы запрета используются политтехнологами в целях манипуляции массовым сознанием. Как пишет исследователь А.В. Мымрин в одном из номеров Российской газеты: «свежий пример – группа Femen, и не очень свежий – Pussy Riot. Для меня нет сомнения, что девчонки – марионетки. Почему для поддержки протестного движения нужен был храм Христа Спасителя? Я боюсь, потому что не

понимаю, как управлять, как совладать с этими сумасшедшими, которые кривляются в святом месте. Как древние боялись грома и молнии. «Страшно» – от слова «некрасиво», дальше следует «грязно», «пугающе», «отталкивающее», «запретно» и главное в этой цепочке – «сакрально». Если говорить психологическим языком, есть события, которые существуют только в системе запретов. Отсюда возникает главный атрибут Femen – голая грудь. Почему не рога они себе прикрепили, не крылья за спиной? Это не действует на толпу. Нужно задеть в каждом из нас живое, эротизм. Это, вне зависимости от национальности, образования, вероисповедания, подсознательно воспринимается как основа и условие жизни». [13]

Эту основу и условие жизни основоположник социологической науки Э. Дюркгейм называл «комплекс ритуальных запретов, которые предотвращают опасные последствия магического заражения, препятствуя любому контакту между вещью или разрядом вещей, наделенными, как полагают, некоторым сверхъестественным свойством, и другими, которые не обладают им или же обладают в иной степени». [14]

С одной стороны, из-за своей заразительности сакральное рискует мгновенно излиться на профанное и тем самым уничтожить его и пропасть зря; с другой стороны, профанное, все время нуждаясь в сакральном, жадно стремится завладеть им, а тем самым рискует его испортить или само быть уничтоженным.

Оттого их взаимоотношения должны строго регламентироваться. Именно в этом и состоит функция ритуалов, обрядов, традиций. Одни обряды, позитивные, служат для превращения профанного в сакральное или наоборот в зависимости от нужд общества; другие, негативные, имеют целью, напротив, поддерживать каждое из них отдельно, из опасения что внезапное соприкосновение приведет их к обоюдной гибели. Первые включают в себя обряды посвящения, которыми некто или нечто вводится в мир сакрального, и обряды десакрализации, или искупления, которыми, наоборот, чистый или нечистый человек или предмет возвращаются в профанный мир. Благодаря им между двумя областями устанавливается и обеспечивается необходимое сообщение. Напротив того, запреты возводят между ними столь же необходимую преграду, изолирующую их друг от друга и предохраняющую от катастрофы.

Табу предстает как негативный категорический императив. Оно всегда нечто запрещает, а не предписывает. Оно не обосновывается никакими моральными соображениями. Его нельзя нарушать единственно потому, что это закон, бесповоротно определяющий, что можно делать, а чего нельзя. Оно призвано поддерживать нерушимый порядок в мире и одновременно – физическое и моральное здоровье соблюдающих его людей. Людям оно не даст умереть, а миру — вернуться в текучее, бесформенное и неустойчивое состояние хаоса, в котором он находился до тех пор, пока боги-творцы или герои-родоначальники не внесли в него порядок и меру, устойчивость и регулярность. В начале времен было дозволено все, запретов не существовало. Установив их, прародители установили правильный строй мироздания и

правильный ход его событий. Раз и навсегда они определили все отношения живых существ и вещей, людей и богов. Они разграничили области сакрального и профанного, очертили пределы дозволенного и недозволенного. [15]

Уже на строгом психологическом языке рассмотрение запрета с позиций барьера производилось Ф.Е. Василюком, который, анализируя вопросы преодоления критических ситуаций, высказал мнение о том, что барьеры, преграждающие путь индивида к цели, могут быть «физические (например, стены тюрьмы), биологические (болезнь, старение), психологические (страх, интеллектуальная недостаточность) и социокультурные (нормы, правила, запреты)». [16] Так, ссылаясь на исследование Т. Дембо, автор разделяет барьеры на внешние (не дающие испытуемым выйти из ситуации) и внутренние (препятствующие достижению цели).

Следует отметить, что преодоление барьеров, стоящих на пути индивида, В. Франкл считал главным условием существования человека: «существовать – значит постоянно выходить за пределы самого себя». [17]

С нашей точки зрения, феномен запрета проявляется не только в его психологической, но и социальной составляющей, в которой запрет является фактором, осуществляющим регламентацию и детерминацию поведения индивида.

Регламентация поведения запретами в различных сферах поведения присуща любому развивающемуся обществу.

По мере развития взаимодействия членов общества в различных сферах возрастает как количество, так и качество личностных связей, что влечет за собой усложнение и развитие системы запретов. Одни запреты отмирают, появляются новые, оставаясь при этом полиэтническим явлением.

Значимым представляется тот факт, что по мере развития общества система запретов также развивается, принимая все более сложные формы.

Чем ниже стоит общество на ступени своего социального, культурного и экономического развития, тем более ритуализированы виды запретов, присущие ему. [18]

Так, с появлением письменности некоторые формы запретов обрели письменную форму, которую было сложнее изменить, и некоторые из них инкорпорировались в религиозные учения (библейские заповеди, суры Корана). Заметим, что подавляющее большинство религиозных учений в качестве необходимых компонентов включают в себя мироощущение, миропонимание, свободу (принять само учение, следовать ему), которая подразумевает, что, принимая учение, человек самостоятельно, добровольно накладывает на себя определенные запреты, органически связанные с учением. Очевидно, чем ниже уровень социального развития общества, тем в меньшей степени религия включает в себя философский мировоззренческий компонент, тем сильнее религиозность выражается в следовании суевериям и тем большему количеству запретов следует человек.

Очевидно, запрет можно считать своего рода социокультурным барьером, препятствием на пути осуществления индивидом своих

потребностей, целей, желаний, своего рода границей его возможностей в той или иной сфере бытия.

С нашей точки зрения, запрет можно рассматривать как своего рода границу, отделяющую дозволенное, предпочтительную норму поведения, от запретного, недозволенного, недопустимого.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что запрет, являясь комплексным, собирательным и интегрирующим явлением, с необходимостью включающий в себя как социально, так и личностно значимые факторы и качества.

По своей сущности, запрет можно рассматривать в качестве явления, имеющего императивный характер воздействия на субъекта по отрицанию некоторого вредного (неодобряемого) действия, исходящего от человека или др. людей, на основе социальных норм, принятых в обществе и меры ответственности.

Список литературы:

1. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. Москва: Мир и образование, 2015.

2. Словарь практического психолога. М.: АСТ, Харвест. С. Ю. Головин. 2003.

3. Лоренц К. Агрессия. М.: Прогресс, 1994.

4. Словарь терминов по психологическому консультированию. СПб: Лань, 2016.

5. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб.: Питер. 2007.

6. Глоссарий. Психологические механизмы коррекции девиантного поведения школьников, 2013.

7. Юридическая психология. Словарь терминов, СПб: Лань, 2014.

8. Ольшанский Д.В. Новая педагогическая психология. М., Академический проект, 2020.

9. Лоренц К. Агрессия. М.: Прогресс, 1994.

10. Гилинский Я. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений». 2-е изд. СПб.: Юридический центр Пресс, 2007

11. Фрейд З. «Я и ОНО». М.: Эксмо, 2022. – С. 213-229.

12. Фрейд З. Тотем и табу. М.: Азбука, 2023.

13. Мымрин А.В. Ужасы большого города // Российская газета N 6080 от 17 мая 2013 г.

14. Дюркгейм Э. Элементарные формы религиозной жизни: тотемическая система в Австралии. М.: Издательский дом ДЕЛО РАНХиГС, 2018.

15. Зенкина С.Н. Миф и человек. Человек и сакральное – М.: ОГИ, 2003. - 296 с.

16. Василюк Ф.Е. Психология переживания (анализ преодоления критических ситуаций). – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. – С. 37.

17. Франкл В. Человек в поисках смысла. М.: Прогресс, 1990. – С. 93.

18. Сартр Жан-Поль. Тошнота. Стена. Слова. Ставок больше нет. М.: АСТ, 2020.

19. Корж Е.М. Особенности аттитюдов к представителям других этнических групп // Актуальные проблемы психологического знания. 2016. № 2 (39). С. 57-62.

20. Фан Ц., Ли В., Ленг С., Бабий А.А., Корж Е.М., Лихачева Э.В., Николаева Л.П., Огнев А.С. Окулометрические и социально-психологические эксцессы в условиях пандемии COVID-19 // Человеческий капитал. 2021. № 2 (146). С. 99-105.

Османбекова Замира Зарифовна,
кандидат медицинских наук, доцент,
доцент кафедры логопедии и специальной психологии,
Московский социально-психологический университет
Osmanbekova Zamira Zarifovna,
Candidate of Medical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Speech Therapy
and Special Psychology,
Moscow Socio-Psychological University

Тургумбеков Азамат Зарифович,
кандидат медицинских наук, доцент,
доцент кафедры ЛОР-болезней,
Кыргызская государственная медицинская академия
имени И.К. Ахунбаева, Кыргызстан
Turgumbekov Azamat Zarifovich,
Candidate of Medical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor, Department of ENT Diseases,
Kyrgyz State Medical Academy
named after I.K. Akhunbaeva, Kyrgyzstan

Состояние здоровья подростков и юношей

Аннотация: в данной статье приводятся данные посвященные компенсаторным возможностям здоровья подростков и юношей от15 до 18 .В этом возрасте подростки становятся призывниками Для выявления слабого звена в формировании заболеваний, как соматической, так и нервной системы, мы проводили исследование неврологического статуса и вегетативной нервной системы подростков. В результате проведенного обследования выявлено, что самым уязвимым и преморбидным является подростковый возраст, от15 до 16 лет вследствие чего он таит в себе опасность перенапряжения и срыва адаптации с развитием патологического процесса.

Ключевые слова: подростков и юношей, здоровье, патология, вегетативная нервная система, заболевания; физическая и психическая адаптивность; призывники.

State health of adolescents and youth

Annotation: this article provides data on the compensatory health of adolescents and young men from 15 to 18. At this age, adolescents become conscripts. To identify a weak link in the formation of diseases, both somatic and nervous systems, we conducted a study of the neurological status and autonomic nervous system of adolescents, there is a danger of overstrain and failure of adaptation with the development of the pathological process.

Key words: adolescents and young men, health, pathology, autonomic nervous system, diseases; physical and mental adaptability; conscript.

Состояние здоровья подростков имеет большое значение в жизни общества. В настоящее время в России (на начало 2017 года) насчитывается 11293 тыс. детей в возрасте 10-17 лет, что составляет 8,1 % от общей численности населения страны. По определению Всемирной организации здравоохранения подростки – это молодые люди в возрасте от 10 до 19 лет. В России окончанием детского возраста считается достижение совершеннолетия, то есть 18 лет, но некоторые демографические показатели рассчитываются для категорий от 10 до 14 лет и от 15 до 19 лет.[6]

Проблема охраны здоровья подрастающего поколения является актуальной и важнейшей народнохозяйственной, социально-экономической и политической проблемой. От эффективности ее решения во многом зависит уровень развития страны.

Процессы развития мальчиков и девочек имеют значительные различия в связи с половой и социальной дифференциацией. Мальчики в этом возрасте становятся призывниками, и состояние здоровья этого контингента является важным социальным звеном исследования, так как обладает стратегическим значением.

Нестабильность в обществе привела к увеличению заболеваемости, снижению средней продолжительности жизни, росту смертности населения. Все вышеуказанные факторы оказывают влияние на состояние здоровья населения, особенно на детей и подростков. Известно, что подростковый возраст представляет собой критический период биологической перестройки, характеризуется выраженной степенью напряженности и интенсивности воздействия стрессовых факторов, предопределяющих особенности формирования здоровья человека (ВОЗ 1987). Важнейшей социальной проблемой, связанной с состоянием психического здоровья, являются случаи употребления подростками психоактивных веществ, что составляет более 30 % в структуре всех психических и поведенческих расстройств. В проведенном исследовании в ряде школ Московской области, где учатся дети из достаточно благополучных семей (дети инженерных и научных работников) более 66 % мальчиков и подтвердили опыт знакомства с алкоголем [3] Проблема охраны здоровья подрастающего поколения является актуальной и важнейшей народнохозяйственной, социально-экономической и политической проблемой. От эффективности ее решения во многом зависит уровень развития страны. Служба в Армии сопровождается большими физическими и эмоциональными нагрузками, которые протекают в виде физических и психических стрессов. Напряженная физическая и психическая нагрузка приводит к деструктивным изменениям, как со стороны внутренних органов, так и со стороны психической сферы. Поэтому большое значение имеет физическая и психическая адаптивность юношей к высоким нагрузкам. В настоящее время особую обеспокоенность вызывает состояние нервно-психического здоровья подростков. За прошедшие 10 лет общая заболеваемость нервными и психическими расстройствами и подростков в возрасте 15-17 лет увеличилась на 11,3 %. Нервно-психические расстройства (неврозы, проблемы в работе вегетативной нервной системы, астено-

невротический синдром, синдром дефицита внимания и гиперактивности), нарушения работы сердечно-сосудистой системы (артериальная гипертензия, нарушения ритма сердца), болезни органов зрения (дальнозоркость, близорукость, астигматизм) чаще отмечаются у учащихся 8–11 классов [2] . В этот период, организм чувствителен и малоустойчив к напряженным учебным нагрузкам, эмоциональному напряжению, вызванному сложными взаимоотношениями с преподавателями и сверстниками, неблагоприятной атмосферой в семье, нарушением режима дня, недосыпанием. По данным А.А.Баранова [1] рост хронической заболеваемости среди подростков сопровождается серьезными медико-социальными последствиями и составляет угрозу для национальной безопасности страны. От 20 до 50 % подростков имеют ограничения в выборе профессии по состоянию здоровья. Годность к службе в Армии за последнее время снижается. До 80% молодежи не хотят служить в Армии, из них 40% не хотят связывать свою жизнь с Армией ни при каких условиях. В 1992 году в России из 100 призывников становилось в строй 20-25 человек, в Москве - 10 человек При изучении данных по медицинским освидетельствованиям в военно-врачебных комиссиях Республики Кыргызстан выявлено, что в среднем 10-20% идет возврат по состоянию здоровья. Основной целью нашего исследования является оценить состояние здоровья подростков и юношей от 15 до 18 лет по показателям функционирования вегетативной нервной системы, чтобы выявить слабые звенья в формировании заболеваний как соматической, так и нервной системы. Нами было обследовано 230 подростков и юношей, которые относились к первой и второй группе здоровья. Для обследования нами были разработаны специальные клинические карты, где мы использовали общепринятые методы неврологического исследования.

В количественном соотношении выявлено, что преобладали молодые люди в возрасте от 16 (37,3%) до 17 лет (33,0%), 15- летних было (20,2%), 18 летних – 10,5%.

При опросе было выявлено, что (1,3%) страдают последствиями ЧМТ 3% - ВСД по гипертоническому типу.

Из анамнеза выявлено, что у 40 ребят (17,3%)наследственность отягощена, т.е. близкие родственники страдали следующими заболеваниями: гипертонической болезнью, ВСД, болезнью суставов, ИБС, коронарной недостаточностью.

В неврологическом статусе отмечается вегетативно-сосудистые симптомы и астено-невротические синдромы, которые были более выражены у подростков по сравнению с юношами. Симптомы мы оценивали по жалобам, субъективным ощущениям и объективным проявлениям. Анализируя вышеуказанные данные, нами выявлено, что основной контингент подростков и юношей был здоров. .[5] В 15-летнем возрасте здоровых было 74%, небольшая часть 17,4% имели вегетативно-сосудистые отклонения, а астено-невротическим синдромом страдали - 8% подростков. В 16 летнем возрасте - здоровые подростки составили 72%, 16,0% с ВСД и 12% с астено-невротическим синдромом. .[5]

В 17 летнем возрасте 83% юношей были здоровыми, 2,7% с ВСД, 5,5% с астено-невротическим синдромом. Юноши 18 лет были здоровыми – 91,8%, 2,7% страдали ВСД, 5,5% с астено-невротическим синдромом. После осмотра отобраны подростки первой 78% и второй группы здоровья 22%. Условно мы считали их здоровыми, так как основные функциональные показатели были в пределах нормы.[5]

Для исследования функционального состояния вегетативной нервной системы использовалась адреналин-гистаминовая проба, электротермометрия с холодовой пробой, сердечно-сосудистые рефлексы положения, вариционная пульсометрия [3] При изучении вегетативной реактивности и вегетативной обеспеченности по данным глазо-сердечной пробы Ашнера и орто-клиностатической пробы нами выявлена эрготропная направленность, которая наиболее выражена у 15, 16-летних подростков.

Констатируя вышеизложенное, выявлено, что самым уязвимым и преморбидным является подростковый возраст13-14 лет, вследствие чего он таит в себе опасность перенапряжения и срыва адаптации с развитием патологического процесса

Выявление причин развития повышенной заболеваемости, срыва компенсаторных возможностей организма связана с недостаточным функционированием вегетативной нервной системы.

Разработка реабилитационных и профилактических мер для повышения уровня здоровья подростков является одной из важнейших задач для достижения развития необходимого уровня подготовленности юношей к службе в Вооруженных силах.

Список литературы:

1. Баранов А.А., Алексеева Е.И., Антонова Е.В. и др. Руководство по амбулаторно-поликлинической педиатрии, 2 изд. испр. и доп. Под ред. А.А. Баранова. М.: ГЭОТАР-Медиа; 2009. - 592 с

2. Баранов А.А., Намазова-Баранова Л.С., Терлецкая Р.Н. и др. Результаты профилактических медицинских осмотров несовершеннолетних в Российской Федерации / Российский педиатрический журнал, 2016, том 19, №5, С. 287-293.

3. Вейн А.М. Вегетативные расстройства - Клиника. Диагностика. Лечение. / М.; 2003- 752с

4. Османбекова З.З. Изменение функционального состояния вегетативной нервной системы у подростков в новых экологических условиях среднегорья./ В сб.: Материалы научно-практической конференции КГПУ им. И.Арабаева. ИПК и ПК/ Бишкек, 2001, с 130-133

5. Османбекова З.З. Неврологические аспекты состояния здоровья подросткови юношей / В сб. Актуальные проблемы специальной психологии и коррекционной педагогики./ М.:НОУ ВПО МПСУ, 2013, с 63-71

6. Энциклопедия для родителей / Союз педиатров России, Научный центр здоровья детей, Российская академия педиатрии; под ред. Л.С. Намазовой-Барановой.- М.: ПедиатрЪ, 2017. – 740 с.

Потапова Дарья Юрьевна,
кандидат технических наук,
доцент кафедры организации перевозок на воздушном транспорте,
Московский государственный технический университет
гражданской авиации
Potapova Daria Yurievna,
Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor of the Department
of the Department of Air Transportation Organization,
Moscow State Technical University of Civil Aviation

Постоева Наталья Александровна,
судент 2 курса,
профиль «Технолия транспортных процессов, организация перевозок»,
Московский государственный технический университет
гражданской авиации,
Postoeva Natalya Alexandrovna,
student, 2nd year, specialization "Technology of transport processes,
organization of transportation»,
Moscow State Technical University of Civil Aviation

Региональное развитие транспортной инфраструктуры

Аннотация: Целью представленного в статье исследования было развитие транспортной инфраструктуры в Нижнем Новгороде. Анализ позволяет констатировать, что экономические и промышленные показатели будут более успешными в случае развития всех видов транспорта и интеграции в город внутреннего водного транспорта, отталкиваясь от показателей промышленной отрасли.

Ключевые слова: сферы развития общества, речной грузовой порт, автомобильный транспорт, транспортная инфраструктура, промышленность, внутренние водные пути, железнодорожный транспорт.

Regional development of transport infrastructure

Abstract: The purpose of the study presented in the article was the development of transport infrastructure in Nizhny Novgorod. The analysis allows us to state that economic and industrial indicators will be more successful in the case of the development of all types of transport and the integration of inland water transport into the city, starting from the indicators of the industrial sector.

The keywords: spheres of social development, river cargo port, road transport, transport infrastructure, industry, inland waterways, rail transport.

Мы живем в 21 веке и слово «общество» прекрасно знакомо каждому из нас, и любой человек знает, что оно обозначает обособленную часть людей с окружающей их средой, которые взаимодействуют внутри своего пространства, и в связи с этим развивается. Но что подразумевается под

понятием «развитие общества» и какие аспекты оно в себя включает. Развитие общества - это процесс, в котором субъект, которым выступает человек, с помощью объекта, то есть климата, или территории, добивается своих целей и результатов. В настоящее время рассматривают четыре сферы, в которых развивается общество. Одной из них является политическая сфера развития общества, которая включает в себя: изменения, при которых политика государства выводится на уровень, позволяющий властям развиваться и отвечать на вызовы времени, что позволяет управлять общественными отношениями и обеспечивать выполнение требований населения. Следующая сфера - это социальная сфера, и она является совокупностью всех отраслей и организаций, которые непосредственно связанны с человеком. Также данная сфера включает в себя отношения между классами, сословиями, нациями, профессиональными и возрастными группами, и деятельность государства по обеспечению социальных гарантий. Третья сфера - духовная и она заключается в совокупности всех нравственно-духовных элементах жизни человека. Данными элементами являются: культура, наука, религия, мораль и искусство. И последней, четвертой сферой развития общества является - экономическая. Она подразумевает под собой производство, обмен и распределение.

Эту сферу и ее развитие мы рассмотрим подробнее и на примере определенного региона. Этим регионом является город, который называется Нижний Новгород. Это большой и развитый город миллионник, находящийся в центральной части России. Он занимает шестую строчку по численности населения в стране и вторую в Приволжском федеральном округе. Нижний Новгород находится на равнине, на месте слияния двух рек Волги и Оки. В свою очередь Ока делит город на две части: верхнюю и нижнюю. Также город входит в топ-5 самых лучших городов по уровню жизни. И это вполне оправданно, ведь инфраструктура города находится на приличном уровне.

В промышленной отрасли Нижний Новгороде также не отстает. И в список основных промышленностей города входят: Автомобилестроительная, Судостроительная, металлургическая, атомная, Химико-фармацевтическая, Лесная и стекольная. Нижний Новгород является признанным центром производства отечественных автомобилей и одним из первых, обеспечивает Российскую Федерацию и страны ближнего зарубежья автобусами. Также из города идут поставки уже обработанной древесины и целлюлозно-бумажных изделий. Песочная промышленности тоже преуспевает и поставки из НН идут в 86 субъектов в России. В число этих городов входят: Мурманск, Архангельск, Санкт-Петербург, Ярославль, Москва, Казань, Самара, Волгоград и Астрахань. А ведь песок играет важную роль в изготовлении строительных материалов, которые производят в центральной части страны и доставка в которые идет из НН. Помимо основных производств, в поставках из города участвуют текстильная, химическая и металлургическая промышленности.

Несмотря на то, что из Нижнего Новгорода много поставок на обработку или продажу, большое количество производственных материалов поступают

в город. Возьмем к примеру деревообрабатывающие производства. В Нижегородской области есть достаточно большое количество деревообрабатывающих производств, но прежде, чем обрабатывать дерево, его надо добыть и привезти на предприятие. Поставки большого количества сырьевой древесины идут из Архангельска, который находится на достаточно большом расстоянии. Рассмотрим далее металлургическое производство. В Нижнем Новгороде металл в основном используется при строении автомобильных средств и водоходных судов. Добычи этого ресурса в области нет, а следовательно его везут из ближайших месторождений, таких как: Череповецкий металлургический комбинат, который находится в Вологодской области и с Кольского полуострова, находящегося недалеко от Мурманска. Еще в город идут поставки для химической промышленности, например этилен. Один из крупнейших предприятий, доставляющих такой компонент находится в Краснодаре, и производит поставки в большие города.

На данный момент Нижний Новгород является одним из крупнейших промышленных центров России, который постоянно развивается. Но если показатели промышленной отрасли в городе растут, то аналогичного роста требуют и другие. Например: показатели транспортной отрасли, ведь она участвует в перевозках всех материалов, которые привозят в город, и всей продукции, которая идет на экспорт. Транспортная инфраструктура Нижнего Новгорода достаточно хорошо развита, и это подтверждается тем, сколько проектов уже выполнено в городе и сколько еще планируется. Одним из самых ярких, уже реализованных проектов является новый терминал Международного аэропорта имени В. П. Чкалова. Терминал оснащен множеством передовых технологий, которые вывели аэропорт на один уровень с аэропортами мира. В частности, пассажиры внутренних и международных рейсов проходят через единую зону досмотра и проходят регистрацию за одними стойками, что существенно сокращает время обслуживания пассажиров и увеличивает пропускную способность. Площадь нового терминала составляет 27,8 тысяч квадратных километров, а пропускная способность - более 1,5 миллионов человек в год, что по сравнению с показателями до открытия терминала почти в 3 раза больше. Терминал оснащен 17 стойками регистрации, 4 багажными каруселями, 15 лифтами и 4 телескопическими трапами, что также позволяет ускорить время обслуживания пассажиров. Стригино представляет собой не только международный аэропорт, но так же и часть транспортного узла, который помимо аэропорта включает в себя железнодорожную станцию. Эта станция связывает международный аэропорт Нижнего Новгорода с центром города, а точнее с Московским железнодорожным вокзалом. Московский железнодорожный вокзал является одним из крупнейших вокзалов России и связующим транспортным звеном Горьковской ж/д. Он также является проектом, который был перестроен и расширен, для разгрузки города. Площадь вокзала была увеличена, входы в вокзал и туннели были расширены практически в 3 раза, чтобы избежать давки и более комфортно досматривать пассажиров. Новый вокзальный комплекс позволил увеличить пропускную

способность более, чем в 3,5 раза. А новые платформы позволили связать Нижний Новгород с крупными городами высокоскоростными поездами. Также с открытием нового здания железнодорожного вокзала был открыт и новый объект транспортной инфраструктуры «Транспортно-пересадочный узел «Канавинский». Автовокзал находится в шаговой доступности от Московского вокзала, путь до которого займет не более 10 минут, и от станции метро «Канавинская», которая находится в 2-3 минутах ходьбы. Транспортно-пересадочный узел «Канавинский» принимает в среднем около 800 пассажиров в день, что сильно разгружает работу всего района. Нижний Новгород связан автобусными сообщениями со всеми городами области, а также с соседними республиками и областями, поэтому география работы автовокзала ТПУ «Канавинский» весьма обширна. Ежедневно отправляются междугородние рейсы в города: Москва, Чебоксары, Владимир, Самара, Ульяновск, Волгоград, Уфа, Иваново, Ярославль, Саратов. Из автовокзала «Канавинский» также ходит несколько автобусов и электричек до города Бор, входящего в Нижегородскую область. Два эти города связывают интересные вещи, канатная дорога и мост, проходящие через реку «Волга». Канатная дорога связывает город Бор с верхней частью Нижнего, что существенно сокращает время в пути, которое составляет 12-13 минут, а если ехать через мост 1,5-2 часа. Канатная дорога, как и мост не являются новыми постройками в Нижнем Новгороде, но в свое время они сделали большую работу и также помогли сформироваться проектам, которые сейчас находятся на стадии разработки или строительства.

Проект второй канатной дороги в Нижнем Новгороде, является одним из таких. Эта дорога должна соединить верную и нижнюю части города. Она позволит сократить время в пути на 40 минут и избавит от нужды стоять в пробках. Протяженность канатной дороги будет составлять - 3,34 километра, а время в путь займет - 14 минут. Планируется, что в сутки она будет перевозит около десяти тысяч пассажиров. А максимальная пропускная способность превысит 20 тысяч человек в сутки, что во время час пик в городе крайне необходимо. Но вторая канатная дорога является не единственным востребованным проектом, который собираются построить в Нижнем. Несмотря на относительно недавнюю реконструкцию и расширение Московского вокзала, планируется строительство нового транспортно-пересадочного узла высокоскоростной магистрали Москва-Казань. Его планируют построить рядом с уже существующим железнодорожным вокзалом, что сделает этот транспортный узел более крупным и позволит увеличить пропускную способность вокзального комплекса до 7 тысяч человек в час. Согласно проекту, многофункциональный комплекс должен иметь протяженность почти в 1 км и будет включать две крытые платформы длиной 400 метров и четыре новых пути для будущей ВСМ. Траспортно-пересадочный узел будет располагаться параллельно существующим железнодорожным путям. Главный вход в комплекс будет находиться сзади метрополитена, попасть в комплекс также можно будет из здания Московского вокзала. Переход со станции метро в вокзал, без выхода на

улицу, также будет производиться на цокольном этаже вокзального комплекса. В состав транспортного узла, в который входит Московский железнодорожный вокзал, также входит и совмещенная пересадочная станция метро, соединяющая Автозаводскую и Сормовско-Мещерскую линии. Для этих линий метро тоже заготовлено несколько проектов, часть из которых начнет свою реализацию в ближайшее время. А именно Сормовско-Мещерскую линию метро планируют продлить к центу Сормово на станции «Сормовская» и «Варя». Автозаводскую линию тоже ждут обновления и ее планирую продлить в верхней части города на 2 станции: «Площадь свободы» и «Сенная». Данные станции метро помогут разгрузить центры верхней и нижней частей города и свяжут их воедино. Благородя этому, люди смогут использовать метрополитен без пересадок на другой транспорт, тем самым уменьшив объемы пробок. Но это далеко не все планы, возложенные на метро. На рассмотрении также находятся станции метро в районе транспортной развязки в Ольгино, которая была достроена в этом году и сделала въезд и выезд из города более комфортным. Продление автозаводский линии до Нижегородского аэропорта на станции «Мончегорска» и «Юго-Западная» и соединение этой линии со станцией «Ольгино» по мосту через реку Ока. Есть проекты, которые рассматривали для постройки, но они были отменены полностью или заменены на другие проекты. Автовокзал «Мещерский» является представителем заменённого проекта. Вместо него будет построена автостанция с отстойно-разворотной площадкой. Потребность в постройке Автовокзала «Мещерский» возникла в связи с предстоящим «Чемпионатом мира по футболу 2018 года», но проект не был реализован. А после окончания Чемпионата Мира было принято решение о его неактуальности и замене на менее крупный объект, выполняющий те же функции, что и предыдущий. Помимо строительства автостанций, железнодорожных вокзалов и новых станций метро в Нижнем Новгороде планируется постройка дорожных развилок и виадуков. Одним из проектов является двухуровневая транспортная развязка на улице Циолковского, представляющая собой четырехполосную эстакаду, которая будет построена над железнодорожными путями. Она необходима для устранения пробки, которая образуется из-за железнодорожного переезда. Еще одна развязка, строительство которой планируется в ближайшем будущем - это «Гордеевский виадук». Проект будет выполняться в два этапа и предназначен для реконструкции уже имеющейся дорожной сети и построения новой двухуровневой развязки. Ввод «Гордиевского виадука» в работу позволит избежать угрозы разрыва Канавинского района на 2 части, из-за аварийного состояния дороги и значительно улучшит пропускную способность, что приведет к уменьшению пробок. Вдобавок планируется строительство еще 3 дорог дублеров, в целях снижения интенсивности движения по основным дорогам. За исключением дорог внутри города также планируется масштабное строительство объездных федеральных и региональных автомобильных дорог. Одной из таких дорог является Северная объездная дорога Нижнего Новгорода с мостовым переходом через реку Волгу. Её строительство позволит улучшить

транспортную ситуацию, сняв напряженность на существующем Волжском мосту, разгрузит центр города от потока автомобилей по направлению Москва-Киров и соединит трассу М-7 с автомобильной дорогой Нижний Новгород - Шахунья - Киров.

Несмотря на то, что транспортная инфраструктура города очень разнообразна и на нее намечены большие планы, в число используемых, или планируемых к использованию видов транспорта нет речного. А ведь он существенно бы облегчил все логистические процессы перевозок. Но начнем с того, что грузовой речной порт был в Нижнем Новгороде и отлично функционировал до 2014 года. Порт являлся основным звеном всего речного пути по реке Волга и имел грузооборот в 5 млн тонн. Но в 2016 году порт был ликвидирован и на его месте был построен стадион к Чемпионату мира по футболу 2018 года. Проект грузового порта планировали перенести и построить вне города, и это даже обсуждалось с делегацией инвесторов из Китая, которые были в Нижнем Новгороде и в нескольких городах, которые рассматривались для постройки в них грузового порта. На местоположение будущего порта были предложены три небольших города в Нижегородской области. Каждый из них рассматривался с точки зрения транспортной доступности, удобства местоположения порта в самом городе и промышленности этого города. Первый город, который представлялся на рассмотрение называется - Дзержинск. В городе отлично подошла бы прибрежная зона реки Оки, и задумка построение в этом месте весьма интересна, ведь основная железная дорога города находится очень близко, но автомагистраль М7 находится на приличном расстоянии, что создает неудобства, и заставляет прибегать к необходимости везти грузы через город, что очень тяжело, особенно в час пик. Еще одним недостатком города является плохо развитая промышленность, которая включает в себя только производство винипластовой пленки и взрывчатых веществ. Далее рассматривалось место для речного порта в городе Кстово, на берегу реки Волга. Территория расположения неплохая, так как большая часть перевозок происходит именно по Волге. Через город проходит трасса М7. А железнодорожная станция находится почти в центре. Но недостаток этого места заключался в том, что производственных предприятий в Кстово не так много и все грузы приходилось бы везти на автомобилях из Нижегородской области. Последний город — Балахна. Это хороший вариант и в список его преимуществ входит то, что он находится севернее Нижнего Новгорода, а значит ближе к большинству городов, в которые бы шли поставки. Также в городе есть: автодорога регионального значения Р152, располагающаяся в шаговой доступности от берега реки, несколько железнодорожных станций, находящиеся чуть дальше. И стоит учитывать промышленность в городе, ведь она хорошо развита. В нее входит: добыча древесины в небольших объемах, изготовление целлюлозно-бумажных изделий и выпуск автобусов и спецавтомобилей. Сопоставляя и сравнивая эти города правительство ПФО, совместно с делегацией инвесторов из Китая сделали вывод, что идеальным местом, для речного грузового порта будет Балахна, но на этом тема

прервалась и с 2019 года больше не поднималась, возможно в этом сыграла большую роль начавшаяся так внезапно пандемия, а в данный момент политическое положение страны, суть вопроса от этого не изменилась. И потребность постройки речного порта в городе осталась, ведь местоположение Нижнего Новгорода располагает все для того, чтобы речной порт был и отлично функционировал весь сезон. Город находится, как уже упоминалось ранее, на месте слияния рек Оки и Волги, также является водным центром с севера на юг и с запада на восток, находясь почти на середине Волги. Речной транспорт сможет разгрузить все остальные виды транспорта, что снизит их износ. А это сделает город еще более разносторонним и исключит неудобства при дальнейшем развитии транспортной инфраструктуры.

Нижний Новгород – это крупнейший в России транспортно-логистический центр, обладающий развитой инфраструктурой. Также город является одним из промышленных центров страны и занимает ведущую роль в отрасли машиностроения и металлообработки. Это говорит о том, что город постоянно находится в работе и крайне редко «спит». Отрасль промышленности в Нижнем Новгороде быстро развивается, поэтому такого же развития требуют и другие отрасли. С момента открытия новых транспортных сооружений, пассажиропоток в городе смог увеличиться более чем в три раза, а объем пробок уменьшился примерно в 2-3 раза. И это далеко не предел. Что будет, когда реализуются уже утвержденные проекты? Ведь строительство в городе не прерывается даже на сутки, а новые проекты рождаются, утверждаются и отклоняются каждый день. Нижний Новгород станет столицей молодежи в 2023 году, по итогу всероссийского голосования. А где молодежь, там и развитие.

Список литературы:

1. Основные отрасли экономики региона. — Текст: электронные // Инвестиционный портал Нижегородской области. – URL : - https://www.nn-invest.ru/ru/region/major-industries

2. Инфраструктура развития города. — Текст: электронный // Официальный сайт застройки Нижнего Новгорода. URL : - https://www.domostroynn.ru/

3. Селезнев, Ф.А. История Нижегородского края с древнейших времен до конца XVI в. : учеб. пособие / Ф.А.Селезнев. — ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2014. – 199 с.

Римский Владимир Львович,
старший преподаватель
кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин,
Московский психолого-социальный университет,
Rimsky Vladimir Lvovich,
Senior Lecturer of the Department of Humanitarian and Natural Sciences,
Moscow Psychological and Social University

Российская бюрократия как общественная проблема

Аннотация: Российские граждане не доверяют чиновникам, но ожидают от государства решений общественно значимых проблем. В статье приводятся определённые подтверждения того, что сущностью этой проблемы является доминирование бюрократии в политике, в пониманиях общественно значимых проблем и в осуществлении действий государства по их решениям.

Ключевые слова: бюрократия, бюрократическая реальность, государственное управление, общественно значимые проблемы.

Russian bureaucracy as a public problem

Annotation: Russian citizens do not trust officials, but they expect the state to solve public significant problems. The article provides some evidence that the essence of this problem is the dominance of bureaucracy in politics, in the understanding of public significant problems and in the implementation of state actions to solve them.

The keywords: bureaucracy, bureaucratic reality, public administration, public significant problems.

Ниже представлены некоторые результаты вторичного анализа данных и осмысления результатов исследований Фонда ИНДЕМ, проводившихся в период 1991-2015 годов. Эти исследования были посвящены изучению сознания и социальных практик граждан, предпринимателей и государственных служащих, их взаимодействий, ожиданий от этих взаимодействий и оценок реальности, проблем справедливости, обеспечения безопасности, противодействия коррупции и других. В комплексе изучались также деятельность судебной власти и милиции (это исследование проводилось до реформирования милиции в полицию в начале 2011 года).

В этих исследованиях практически во всех проведённых интервью российские граждане отмечали сложности взаимодействий с чиновниками, непонимание чиновниками проблем граждан, нежелание чиновников и общаться с гражданами, и решать их проблемы. С другой стороны, граждане в большинстве своём выражали надежды на то, что именно государство должно решать многие общественные проблемы. К таким проблемам, в частности, граждане относили обеспечение справедливости в обществе, снижение уровня социального неравенства и дифференциации по доходам, повышения уровня жизни граждан, обеспечения доступной и качественной

медицинской помощи, хорошего уровня образования для детей и молодёжи и других. При этом о том, что они надеются на чиновников в решениях своих и общественных проблем граждане-участники исследований практически никогда не упоминали, не веря ни в желания, ни в способности чиновников такие проблемы решать.

Следовательно, по результатам проведённых исследований российские граждане, с одной стороны, негативно оценивают чиновников и их деятельность по решениям своих собственных, семейных и общественных проблем, а с другой – их решений в подавляющем большинстве они ожидают именно от государства. Какие-то иные субъекты, например, правозащитные, экологические и другие общественные организации, в контексте решений таких проблем упоминались гражданами в интервью крайне редко и обычно с определёнными сомнениями в их возможностях.

Получается, что для российских граждан государство является практически единственным субъектом решений общественных проблем, и многих проблем их собственных и их семей, но чиновникам, нанятым государством, в том числе, и для этих целей, российские граждане не доверяют, и решений таких проблем от чиновников они не ожидают. Это противоречие сознания российских граждан и социальной реальности, в которой они живут, следует оценивать не как случайность, а как закономерность, как значимую общественную проблему современной России. Ниже приводятся определённые подтверждения того, что сущностью этой проблемы является доминирование бюрократии в политике, в пониманиях общественно значимых проблем и в осуществлении действий государства по их решениям.

Российские граждане в своих пониманиях того, кто такие чиновники и как к ним относиться, ориентируются скорее на традиции, идущие ещё со времён Древней Руси, и определяющие весьма негативные оценки их деятельности. Российские граждане нередко описывают чиновников как бюрократов с характерной негативной коннотацией, как должностных лиц, формально и недобросовестно выполняющих свои государственные или муниципальные обязанности. Своей деятельностью и наличием своих привилегий чиновники поддерживают такое скорее негативное отношение к себе, начиная как минимум с периода подчинения Древней Руси Золотой Орде. И, тем не менее, другой системы осуществления государственного и муниципального управления в нашей стране не было как минимум с XVI века, когда возникла приказная система управления Россией. С тех пор государственное управление нашей страной является бюрократическим по своей сути с учётом многократных и разнонаправленных его реформ, проводившихся в разные периоды истории.

В современной науке понятие бюрократии не всегда используется с негативными коннотациями, и оно более адекватно представляет суть проблем осуществления государственного и муниципального управления, чем совокупность чиновников, характеризующихся наличием чинов без упоминания о властных полномочиях. При существующих различиях в

понимании бюрократии все они происходят от предложенного французским государственным деятелем XVIII века Винсаном де Гурнэ термина «бюрократия», составленного двух корней: фр. bureau «бюро, канцелярия» и греч. κράτος «господство, власть», что буквально означает «власть канцелярии». И именно этот смысл понятия бюрократии определял ранее и определяет сейчас суть общественной проблемы бюрократического государственного управления. Государственная бюрократия в большей или меньшей степени осуществляла ранее и продолжает осуществлять в настоящий период присвоение власти практически во всех современных государствах, включая и современную Россию.

Для определённости далее используется понимание бюрократии как системы управления, которая осуществляется специально нанятыми должностными лицами, обладающими необходимой для исполнения своих должностных обязанностей профессиональной подготовкой и действующими в рамках определённых для них полномочий в соответствии с формальными правилами. Кроме того, далее речь пойдёт исключительно о государственной и муниципальной бюрократии в России, хотя и в России, и в других странах бюрократическое управление применяется не только в органах государственной и муниципальной власти, а также и в государственных организациях, но и в организациях частного бизнеса, в общественных и некоммерческих организациях. Следуя Максу Веберу, в таких случаях к бюрократии следует относить управленческий персонал, нанятый той или иной ассоциацией или корпоративной группой для достижения целей своих нанимателей. Необходимо признать, что в некоторых случаях разграничение выборного руководящего органа ассоциации или корпоративной группы и аппарата управления сложно осуществить [2, с. 167].

Государственной бюрократией в таком понимании является аппарат управления, нанятый государством, и осуществляющий управление обществом в целях, поставленных политическим руководством этого государства. Снова следуя Максу Веберу и исходному пониманию бюрократии, будем относить к ней не всех государственных и муниципальных служащих, а только тех, кто реально обладает властью в канцеляриях и офисах. Поэтому к бюрократии не относятся технические работники канцелярий и офисов: секретари, машинистки, системные администраторы компьютерных сетей, другой технический персонал и наёмные работники, не осуществляющие власть. С другой стороны, многие государственные и муниципальные служащие, стоящие на нижних уровнях управленческой иерархии осуществляют власть над гражданами – клиентами государственных агентств, руководителями организаций и предприятий, подконтрольных государственным службам, и т.п. Таких государственных и муниципальных служащих необходимо относить к бюрократии, несмотря на их невысокий статус в управленческой иерархии [2, с. 167-168].

Широкое распространение бюрократического управления в самых разных областях во многом определяется тем, что в своей деятельности бюрократия осуществляет систематическое разделение обязанностей и

полномочий, позволяющих разбивать административные задачи и проблемы на ряд поддающихся решениям задач, каждой из которых занимается отдельное должностное лицо или соответствующее подразделение в системе управления. Как известно, Макс Вебер на этом основании оценивал бюрократическое управление в его идеальном исполнении как весьма эффективное даже при больших масштабах проблем. Но такая эффективность достигается, конечно, лишь при выполнении бюрократией целого ряда других необходимых требований к ней: отсутствие фаворитизма в подборе персонала, приоритетная ориентация на достижения и квалификации сотрудников при назначениях их на должности, подчинение бюрократии безличным правилам деятельности, отделение бюрократии от владения собственностью и подчинение её организационной дисциплине [2, с. 168-169].

В реальности бюрократия нигде и никогда не подчинялась всей этой системе правил и принципов, представленных Максом Вебером в его модели идеальной бюрократии [4]. Более того, как показывают многие исследования, точное следование бюрократическим правилам может снижать эффективность управления [2, с. 169]. Например, так может происходить, когда в управлении необходимо проявлять то, что эти правила не предполагают: творчество в решениях поставленных проблем и в поисках их новых, более эффективных решений, гибкость в распоряжении ресурсами, сочувствие и заинтересованность в помощи страдающим от тех или иных проблем и т.п. Последующие после Макса Вебера исследования бюрократии стремились учитывать эти и другие аспекты реальной её деятельности. В социологии организаций признано, что все сотрудники бюрократической системы управления не только выполняют свои роли в ней, но и имеют свои потребности и ожидания, которые стремятся удовлетворить в своей профессиональной деятельности. И нередко от социальных взаимодействий таких сотрудников между собой и со своими руководителями в решающей степени зависит эффективность осуществляемого управления [2, с. 169].

Разделение обязанностей и полномочий в системе бюрократического управления нередко приводит и к другим негативным последствиям для общества и государства. В системе государственного управления России бюрократия является иерархически организованной с безусловным подчинением нижестоящих государственных служащих своим начальникам. Начальники распределяют полномочия и границы ответственности между своими подчинёнными, что при большом числе исполнителей отдельных действий приводит к обезличиванию ответственности конкретных должностных лиц за общий результат управления и решений общественно значимых проблем. Ведь такие начальники сами задач не решают, они делегируют соответствующие полномочия своим подчинённым. Но и их подчинённые не могут отвечать за общий результат, потому что каждый из них решал только часть проблемы. Как правило, в случаях неудачного управления, если начальники и их подчинённые действовали по закону и в рамках своих полномочий, они не привлекаются к ответственности за свои ошибки.

Современная социальная реальность постоянно развивается, создавая и новые вызовы для государственного и муниципального управления, и новые проблемы, опыта решений которых ранее не было. В таких ситуациях действия бюрократии в соответствии с законами, инструкциями и регламентами всё чаще приводят к результатам, неадекватным запросам общества, потому что для получения адекватных результатов нужно проявлять творчество, гибкость и опору на научное знание. Но безличные нормы и правила, по которым работает бюрократия, определяют её приверженность к оцениванию реальности только через утверждённые и официально признанные документы, а результатов деятельности – по утверждённым показателям. Эти документы и показатели структурируют для бюрократии социальные факты и социальное знание, определяют их смыслы и направления действий. Из этих структур и смыслов формируется своеобразная бюрократическая реальность, определяющая единственно допустимые схемы мышления и модели действий бюрократии. Но такая бюрократическая реальность вовсе не всегда адекватно отражает социальную реальность, смыслы которой не сводятся к официально утверждённым показателям и структурам нормативных документов [5, с. 78-79].

Действия по решениям общественно значимых проблем в бюрократической реальности преобразуются в основном в создание новых регламентов, форм отчетности, документарного оформления поступающих распоряжений и указаний, разработку и принятие новых законов, инструкций и т.п. Такова логика осуществления профессиональной деятельности бюрократии, а эта деятельность обязательно должна поддерживать представления о необходимости и значимости бюрократии, об исключительности её положения в государстве. Однако такая бюрократическая деятельность, как правило, негативно оценивается гражданами, потому что она слабо связана с реальными смыслами значимых для них проблем. И действительно, в течение постсоветского периода многие значимые общественные проблемы не решаются десятилетиями, даже при достижении плановых значений показателей, разработок новой отчётности и новых законодательных норм. Такие не решаемые десятилетиями проблемы в современной России есть в сферах экономики, образования, медицины, обеспечения благосостояния граждан и других. А бюрократия отчитывается в успехах своей деятельности исключительно по собственным формальным критериям, и в рамках своей бюрократической реальности не признаёт ошибок осуществления управления и отсутствия решений общественно значимых проблем.

Ещё одним негативным для граждан аспектом бюрократической деятельности является принижение значимости углублённых и объективных научных исследований, нежелание и неумение использовать их в осуществлении государственного и муниципального управления. Сами граждане значимость науки для этих целей редко осознают. Но наука необходима для решений сложных и многофакторных современных общественных проблем.

Наука в современном мире стала развитой и многоаспектной сферой деятельности не только учёных, но и других специалистов, работа которых необходима для обеспечения профессиональной научной деятельности: инженеров, программистов, системных администраторов, менеджеров, бухгалтеров и других. Деятельность таких специалистов в науке организована по бюрократическим принципам, но государственная бюрократия пытается и наукой управлять сходными методами. Однако для достижения успехов в науке сами исследователи, учёные должны руководствоваться именно научными принципами. Среди этих принципов стремление к объяснению, пониманию и прогнозированию реальности, стремление к объективности научного знания, необходимость его обоснования с применением адекватных методологий и конкретных методик, постоянное применение творческого подхода и критического осмысления научных знаний и способов их получения и другие. Научные принципы лишь частично соответствуют бюрократическим, в основном в требованиях актуальности, точности и измеримости показателей результатов научных исследований. По большей части научные принципы не соответствуют или прямо противоречат бюрократическим принципам. Так для бюрократии непонятен и вреден научный принцип необходимости постоянного применения творчества и углублённого анализа проблем реальности.

Немногие социологические исследования российской бюрократии показывают, что жизненный мир и повседневные практики чиновничества не позволяют использовать науку в принятии решений и повышении эффективности государственного и муниципального управления. В профессиональной деятельности российского чиновника главным является соблюдение дисциплины, подчинение начальству, точное и своевременное выполнение его приказов и распоряжений. Должностные лица низших уровней бюрократической иерархии всегда являются только исполнителями, поэтому решения общественных проблем отдаются высшим уровням этой иерархии, т.е. высокопоставленным должностным лицам государственного управления. На уровне таких представителей высшей бюрократии, безусловно, востребованы интеллект, способности и навыки осуществления эффективного управления. Но даже критерии этой эффективности формируются в рамках бюрократической реальности, фактически отвергающей современное научное знание. Причиной является весьма высокая закрытость и самоизоляция высшей бюрократии в российском обществе. Именно высшая бюрократия имеет возможности коммуникации с научным сообществом, понимания научных идей и предложений. Именно высшая бюрократия имеет полномочия в принятии решений обходить при необходимости нормы и правила бюрократической системы. Но высшая российская бюрократия оценивает науку как необходимое условие получения должности и осуществления карьеры, как необходимую составляющую своего образования, но составляющую весьма отвлечённую от их повседневной профессиональной деятельности. Высшая бюрократия в России настолько загружена работой, что просто не находит времени для углублённого изучения

общественных проблем, тем более изучения различных позиций по этим проблемам [6, с. 26-28]. Для высшей бюрократии очевидно, что позиция по любой общественной проблеме должна быть одна, выработанная самой бюрократией, а наука может использоваться только для подтверждения этой выработанной позиции. Это практически единственная причина, по которой наука может использоваться представителями высшей бюрократии, а на низших уровнях бюрократической иерархии наука не используется практически никогда.

По этим и некоторым другим причинам российская бюрократия, исходя из представлений своей бюрократической реальности, стремится подчинить науку как сферу деятельности своим бюрократическим принципам. Это, по сути, осуществилось в ходе проведения реформы Российской академии наук (РАН) и всей российской науки, начатой в 2013 году. С этого периода РАН была подчинена Федеральному агентству научных исследований (ФАНО России), задачами которого стали среди прочих нормативно-правовое регулирование, оказание государственных услуг в области науки и управление имуществом РАН. ФАНО России организовало объединение РАН с академиями сельскохозяйственных и медицинских наук, объединило научные организации уже единой РАН в кластеры, управляемые федеральными центрами, которым стали подчиняться другие организации кластеров, т.е. попыталось создать иерархию научных организаций с оцениванием их эффективности по бюрократическим методикам в форме индикативных рейтингов. По показателям этих рейтингов все научные организации были разделены на три категории – лидеров, стабильных и не показывающих значимых научных результатов, а потому подлежащих реорганизации или ликвидации. ФАНО России за несколько лет добилось своей цели – организовало бюрократическое управление наукой в стране, которое подавалось как средство повышения результативности деятельности научных организаций. На деле такое бюрократическое управление существенно препятствовало и сейчас препятствует развитию науки в нашей стране, поскольку систематически нарушает и не даёт следовать научным принципам. В 2018 году вследствие массовой критики его деятельности ФАНО России было упразднено, но в силу лоббирования бюрократических интересов оно продолжило управлять РАН и наукой в целом уже в составе обновлённого Министерства науки и высшего образования России. Все результаты преобразований науки в нашей стране, осуществлённые ФАНО России, сохранились без изменений.

Такая реформа науки в России является лишь одним из примеров того, что бюрократия в нашей стране стремится организовать бюрократическое управление во всех сферах деятельности, считая такое управление более высокой ценностью для государства, чем решения общественных проблем. Так нерешёнными проблемами российской науки являются низкий уровень её финансирования, низкие уровни материального обеспечения учёных, если только они не являются руководителями в бюрократическом управлении наукой, низкий престиж научной деятельности в обществе и другие.

Нерешённость проблем науки как сферы деятельности приводит к снижению качества научных исследований, к их мелкотемью, а потому и к низкой востребованности научных исследований, научных экспертиз значимых общественных проблем в государственном и муниципальном управлении. Таким образом, круг проблем развития науки в России замыкается: бюрократия не верит в науку в качестве средства решений общественных проблем, улучшения качества и эффективности государственного и муниципального управления, поэтому превращает науку в сферу получения только понятных бюрократии результатов и вводит в ней управление по бюрократическим принципам. В результате наука всё больше теряет возможности проведения углублённых и объективных исследований реальности и на этой основе поиска решений общественно значимых проблем. И тогда бюрократия снова убеждается в практической бесполезности использования науки в системе государственного и муниципального управления, а потому в правильности направлений и результатов осуществлённых в нашей стране реформ науки.

Отказ от использования науки в своей профессиональной деятельности приводит российскую бюрократию к тому, что её действия бывают успешными, только если они основаны на простых схемах мышления и моделях действий. Предпочтительным для бюрократии является сохранение стабильности в обществе и государстве, потому что без научных исследований ей практически невозможно управлять рисками и существенными изменениями в стране. Следуя этим принципам, бюрократия, как правило, предлагает простые и быстрые решения самых сложных и значимых общественных проблем. Но без науки, как правило, такие общественные проблемы не решаются десятилетиями, более того, обостряются или даже создают новые проблемы.

Определение направлений решений значимых общественных проблем в большинстве случаев относится к сфере политики, если её понимать как сферу выработки стратегий развития общества и государства, согласования пониманий и методов обеспечения общественного блага между различными социальными общностями. Но политики в России вынуждены адаптировать все свои решения к реалиям осуществления бюрократического управления страной, потому что политические решения, не соответствующие интересам бюрократии, в первую очередь, высшей бюрократии просто не будут выполняться. И, с другой стороны, политические решения, соответствующие интересам бюрократии, исполняются ей весьма эффективно, правда, по её собственным критериям, которые она представляет как единственно возможные. Поскольку бюрократия заинтересована именно в таких политических решениях, она активно влияет на политику и как сферу борьбы за власть и удержание власти. Так бюрократии удалось обеспечить конституционное большинство мест в Государственной Думе РФ для политической партии «Единая Россия». Это произошло впервые в 2003 году, и тех пор доминирующая фракция «Единой России» обеспечивает принятие всех законопроектов, разработанных и выгодных российской бюрократии.

Сама партия «Единая Россия» такое своё положение в Государственной Думе РФ и такую свою деятельность подаёт как достижение постсоветского развития нашей страны.

Влияние бюрократии на политику в России настолько сильно, что его можно оценить как доминирование. Но такое доминирование должно скорее оцениваться не как достижение, а как проблема. Так в модели идеальной бюрократии Вебера политика должна вырабатываться политическим классом, а бюрократия должна являться лишь орудием, инструментом исполнения политических решений и управления обществом. Необходимость такого разделения полномочий между политическим классом и бюрократией Вебер объяснял тем, что чиновник не должен определять политику, исходя из своих профессиональных компетенций и знаний. Политика должна определяться с учётом различных интересов и на основе знаний, не сводящихся ни к одной специальности [3, с. 174]. Кроме того, как отмечено выше, в бюрократической системе управления ответственность за результаты деятельности обезличена. А для общества лучше менять политику при неудачах в решениях проблем и развитии страны, для чего высшим должностным лицам необходимо брать на себя личную ответственность и уходить в отставку, что для высшей бюрократии несвойственно [2, с. 183-184]. Но это необходимо, чтобы к принятию политических решений могли прийти другие лица, с другими стратегиями решений проблем. При вмешательстве государственной бюрократии в политику, напротив, даже неудачные стратегии решений проблем сохраняются надолго, а направляются они на достижение не общественно значимых целей, а целей, выгодных самой бюрократии.

В итоге следует согласиться с оценкой Ханны Арендт, что распределение полномочий и ответственности в бюрократической системе приводит к отсутствию личной ответственности в ней за результаты государственного управления [1, с. 45], но именно деятельность государственной бюрократии определяет эти результаты практически полностью. Такое положение можно оценить как анонимное и тираническое господство бюрократии над обществом [1, с. 45]. Отказаться от бюрократического управления в современных условиях России невозможно, но для успеха в развитии страны и решений общественных проблем бюрократию необходимо исключить из политики.

Список литературы:

1. Арендт Х. О насилии / пер. с англ. Г. М. Дашевского. М.: Новое издательство, 2014. – 148 с.

2. Битэм Д. Бюрократия / Пер. с анг. М.В. Масловского // Социологический журнал. 1997. Том. 0. № 4. С. 165-185.

3. Вебер Макс. Политические работы (1895—1919) / Пер. с нем. Б. М. Скуратова. — М.: Праксис, 2003. — 424 с. — (Серия «Образ общества»).

4. Вебер, Макс. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии [Текст]: в 4 т. / Макс Вебер ; [пер. с нем.]; сост., общ. ред. и

предисл. Л. Г. Ионина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.

5. Римский В.Л. Бюрократия, клиентелизм и коррупция в России // «Полития. Анализ. Хроника. Прогноз». №1(44). 2007. – С. 65-84. DOI: 10.30570/2078-5089-2007-44-1-65-84

6. Российский чиновник: социологический анализ жизненного мира государственных и муниципальных служащих / Под ред. Д.М. Рогозина. М.: ФГБУН Институт социологии РАН, 2015. — 316 с.

Федосеева Любовь Юрьевна,
старший преподаватель
кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин,
Московский психолого-социальный университет,
Fedoseeva Lyubov Yurievna,
Senior Lecturer of the Department of Humanitarian and Natural Sciences,
Moscow Psychological and Social University

Концепт «любовь» в музыкально-поэтических текстах А.Я. Розенбаума

Аннотация: в настоящей статье предпринята попытка анализа отражения концепта «любовь» в музыкально-поэтических текстах современного автора А.Я. Розенбаума. При анализе поэтических форм была установлена связь концепта «любовь» с концептом «свадьба» в равноценном значении. Также затронут вопрос детско-родительских отношений в словесном отражении в музыкально-поэтических текстах автора, затронуты вопросы восприятия понятий взаимоотношения современным обществом. В статье приведены отрывки произведений А.Я. Розенбаума: «Умница», «На плантациях любви», «Утиная охота», «Соня», «Ау», «Где-нибудь, как-нибудь».

Ключевые слова: литература, поэзия, современная поэзия, концепт «любовь», музыкально-поэтический текст, ассоциативно-семантическое поле (АСП).

The concept of "love" in the musical and poetic texts of A.Ya. Rosenbaum

Abstract: In this article the author tries to analyze the reflection of the concept of "love" in the songs of the modern singer A. Rosenbaum. During the analysis of the poetic forms it was identified that concept “love” and “wedding” can have equal meaning. The question of parent-children relations was also raised in the songs of the author as well as questions related to concept of relationship by modern society. The article includes extracts of A. Rosenbaum's songs: "Clever Girl", "On the plantations of love", "Duck Hunt", "Sonya", "Au", "Somewhere, somehow".

Keywords: literature, poetry, modern poetry, the concept of "love", the musical poetic texts, associative semantic field (ASP).

Любовь является неотъемлемой частью нашей жизни и находит свое отражение в словестной форме в литературе. О любви писали и А.С. Пушкин, и М.Ю. Лермонтов, С.А. Есенин и другие русские поэты.

Концепт «Любовь» репрезентируется объемным ассоциативно-семантическим полем (АСП) и представлен в языке разнообразными экспликантами, включая значительное количество семантических полей, формирующих его содержание [5, 6].

Для анализа специфики номинантов художественного концепта «Любовь» необходимо определить ядерные признаки поля «Любовь» в языковой картине мира.

АСП «Любовь» эксплицируют лексемы, воплощающие общечеловеческое и общенародное представление об отношениях между двумя людьми, характеризующихся сильной привязанностью, и об особенностях любви как специфического чувства. [2]

Основным репрезентантом концепта является слово, обрастающее «ореолом синонимов, метафорических и метонимических обозначений, контекстуальных антонимов» (Караулов, 1987). Ассоциативный компонент в художественном тексте может выражаться также в форме прецедентных связей (Воркачев, 2004), формирующих интертекстуальные отсылки, при восприятии которых в сознании носителя языка актуализируются фактические сведения, представления, ценностные установки, связанные с определёнными концептами. [1]

Выражение концепта «любовь» в произведениях разных авторов происходит через призму авторского понимания этого чувства, основанного на личном жизненном опыте. Что касается современной поэзии, под влиянием социально-политических проблем, выражение современным обществом концепта «любовь» изменилось.

Анализируя творчество современного автора музыкально-поэтических текстов А.Я. Розенбаума, мы неоднократно сталкиваемся с темой любви.

За время своего творчества А.Я. Розенбаума записал 35 альбомов, среди которых такие как: «Домашний концерт» (1981 г.), «Памяти Аркадия Северного» (1982 г.), «Посвящение посвящающим» (1983 г.), «На плантациях любви» (1996) и др.

Среди текстов альбома «Посвящение посвящающим» тема любви поднимается в песне «Умница»:

Какая разница в том, что со мною было?
Где мне проказница моя постель стелила?
Что за девчонка, эта тёплая весна!
Мы целовались с ней с утра и до заката,
Вокруг цвела сирень и густо пахло мятой,
В садах, где южная стрекочет тишина,
Черешня спелая вкусна. [4]

В третьем куплете автор поднимает тему любви, описывая ночь, проведенную с любимой. В данном отрывке, он сравнивает ее с «теплой весной», тем самым указывая на, возможно, ту, самую первую любовь в жизни молодого человека. Помимо темы любви в данном музыкально-поэтическом произведении автор затрагивает детско-родительские отношения. В припеве, автор как бы обращается к своей матери, извиняясь за своё отсутствие:

«Умница! Ах, мама, что она за умница!
Не брани — она меня домой гнала.
И я пошёл бы, да забыл названье улицы,
Где сына своего ты родила».

В ранних произведениях А.Я. Розенбаума концепт «любовь» раскрывается мало. Рассматривая период творчества 1981-1984 гг., можно встретить героев, ведущих легкомысленный, порой рискованный образ жизни, что не подразумевает серьезных межличностных отношений. Это можно проследить в таких текстах, как:

«Соня»
Азохен вей! Шалом алейхем, Крейцман!
Я снова здесь, я в бархатных штанах.
Ай, Соня, не томи, зажги мне пламень в бейцах
И голову умой в своих духах.

В этом тексте автор описывает молодого человека, который после долгого отсутствия ищет встречи с девушкой, надеясь на прощение и ласку. Фразой «И голову умой в своих духах…» герой просит объятий, которые будут свидетельством прощения и принятия.

О легкомысленности поступков можно судить по другому отрывку из музыкально-поэтического произведения автора «Свадьба»:

Свадьба, свадьба
В жизни только раз.
Может, два, а может, три,
Но это не для нас.

В этом отрывке герой шутливо утверждает, что свадьба (если рассматривать ее в контексте равном концепту «любовь») бывает несколько раз в жизни, тем самым подтверждая изменения общественного мнения об институте семьи в современном обществе.

Однако уже в 1984 году, в тексте музыкально-поэтического произведения «Утиная охота» А.Я. Розенбаум пишет:

«Я помню, давно, учили меня отец мой и мать:
Лечить — так лечить! Любить — так любить!
Гулять — так гулять! Стрелять — так стрелять!
Но утки уже летят высоко…
Летать — так летать! Я им помашу рукой».

В данном тексте мы видим, что автор призывает жить полной жизнью, не «экономя» сил, эмоций, страсти. В этом произведении снова поднимается вопрос детско-родительских отношений, «наставления» о жизни.

К одному из наиболее знаменитых музыкально-поэтических произведений А.Я. Розенбаума, в котором звучит тема любви, относиться песня «Ау»:

«Я хотел бы подарить тебе песню,
Но сегодня это вряд ли возможно.
Нот и слов таких не знаю чудесных,
Всё в сравнении с тобою — ничтожно.
Я хотел бы подарить тебе танец,
Самый главный на твоём дне рожденья.
Если музыка играть перестанет,
Я умру, наверно, в то же мгновенье.
Ау… Днём и ночью счастье зову.
Ау… Заблудился в тёмном лесу я.
Ау… И ничего другого на ум.
Ау. Ау. Ау…
Я хотел бы подарить тебе небо
Вместе с солнцем, что встает на востоке,
Там, где былью начинается небыль,
Где не будем мы с тобой одиноки.
Я хотел бы провести тебя садом,
Там, где сны мои хорошие зреют.
Только жаль вот, не смогу идти рядом,
От дыханья твоего каменею.
Я хотел бы подарить тебе счастье,
То, которое никто не оспорит.
Только сердце часто рвётся на части,
Так как, видимо, я создан для горя.
Я хотел бы подарить тебе голос,
Чтобы пела колыбельную детям.
Ни рукой не снять мне боль, ни уколом.
Точно знаю, что меня ты не встретишь».

Как многие произведения А.Я. Розенбаума, «Ау» передает концепт «любовь» как любовь скорее безответную, безысходную. Словами «Я хотел бы подарить тебе танец, но сегодня это вряд ли возможно…» автор показывает желание героя воспеть прекрасные черты возлюбленной, указывая на то, что все ничто не может сравниться с ее красотой. Далее он сокрушается, что не способен подарить ей небо, солнце, «небыль», в которой они обретут счастье.

В пятом куплете герой говорить о желании сделать свою возлюбленную счастливой, но фраза «Только сердце часто рвётся на части,
Так как, видимо, я создан для горя…» свидетельствует о том, что любви этой не суждено быть без боли, взаимной. Если проанализировать последний куплет произведения, то фраза «Точно знаю, что меня ты не встретишь» может

означать, что автор говорит о «желанной», «идеальной» возлюбленной, которую невозможно повстречать в реальной жизни.

В альбоме, выпущенном в 1996 году «На плантациях любви», теме любви посвящено два произведения «Где-нибудь, как-нибудь» и одноимённое, «На плантациях любви».

«Где-нибудь, как-нибудь»
Кругом голова.
Фонари горят.
Улица пуста.
Дождь по мостовой.
Мне бы оборвать
Лист календаря,
И в очереди встать
За другой судьбой.
Как-нибудь где-нибудь с кем-нибудь
Долгожданный встречая рассвет,
Закуси на мгновенье губу
От обиды за то, что попала не в цвет,
Оттого что гривастый табун,
Кроме снов, ничего не принёс.
Как-нибудь где-нибудь с кем-нибудь
Не стыдись своих слёз.
Бар давно закрыт.
У его дверей
Тень мою трамвай
Задавил.
Ветер вены вскрыл
Небу в сентябре.
Чуть солоноват
Вкус любви.
Как-нибудь где-нибудь с кем-нибудь
У раскрытого настежь окна
Посмотреть в облака не забудь.
Где-то там, в кучевых, вдруг порвётся струна.
И упрямая челка на грудь
Упадет, прикоснувшись к душе.
Как-нибудь где-нибудь с кем-нибудь
Без меня хорошей.
Спит ночлежный дом
С надписью «Отель».
Милиционер
Смотрит вслед.
В тёплом доме том

Холодна постель.
От Наташ да Вер счастья нет.
Как-нибудь где-нибудь с кем-нибудь
Разговаривая ни о чём,
На два шага левее чуть-чуть
Отойди и чужое увидишь плечо.
Прошлой жизни вернуть ворожбу
Никогда никому не дано.
Как-нибудь где-нибудь с кем-нибудь
Всем нам быть суждено.

В тексте данного произведения автор ведет неторопливый разговор с девушкой или молодой женщиной, возможно со своей бывшей возлюбленной. На это может указывать фраза: «… И в очереди встать за другой судьбой…», передающая сожаление о расставании. Также в тексте присутствуют слова «…Как-нибудь где-нибудь с кем-нибудь всем нам быть суждено…», которые свидетельствуют о том, что несмотря на вероятное расставание, герой не испытывает ненависти или злости к возлюбленной и желает ей найти своё счастье с другим. Прямое упоминание слова «любовь» во втором куплете «…Чуть солоноват вкус любви...» обозначает сожаление, своеобразное «послевкусие».

Второе музыкально-поэтическое произведение «На плантациях любви» звучит как признание в любви и верности.

Вот снова ночь моя темна,
И день мой бел…
Кто виноват, что ты одна
В моей судьбе?..
Ещё вчера я был другой…
…Я так скучаю по тебе, моя любовь.
Ещё вчера я этих слов
Не мог сказать,
Когда дарили мне тепло
Твои глаза,
Теперь я стал твоим рабом
И на свободу не прошусь, моя любовь.
Нет на плантациях любви
Замков-ключей,
Не убегу я, не лови меня,
Зачем?
Когда ты далеко,
Не шевельнуть рукой
И рифмы мне не найти,
Я пробовал петь,

Но голос хрипел
И не попадал в мотив.
Мне хорошо, когда огонь
Горит в груди,
Когда защитой от врагов
Необходим…
Ты прикажи, и в миг любой
Стрелу поймаю на лету, моя любовь.
Струной натянутой звенит,
Кричит душа.
За то, что будет, извини,
Живу спеша…
Рождённый от любви,
Пришёл я в этот мир
Тебя отыскать в толпе,
И за руку взять,
Забыв, что нельзя,
И эти слова пропеть.
Луч солнца первый, лампы свет,
Остывший чай…
Глаза болят от сигарет,
Виски стучат.
На крыше кот,
И хвост трубой.
Мы с ним скучаем по тебе,
Моя любовь…
Нет на плантациях любви
Замков-ключей,
Не убегу я, не лови меня,
Зачем?
Когда ты далеко,
Не шевельнуть рукой
И рифмы мне не найти,
Я пробовал петь,
Но голос хрипел
И не попадал в мотив.

Например, фразой «Не убегу я, не лови» герой музыкально-поэтического текста «клянётся» в верности возлюбленной. В отличие от предыдущего произведения концепт «любовь» описывается как «чувства возвышенные», чистые, светлые, и даже боль разлуки звучит в тональности «надежды на счастье»: «…Я так скучаю по тебе, моя любовь…».

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что концепт «любовь» является достаточно популярным в литературе и поэзии любого времени. В музыкально-поэтических произведениях современных авторов

можно проследить изменения социального представления о таких понятиях как любовь, семья, свадьба. Анализ текстов А.Я. Розенбаума дает представление о концепте «любовь» как о многогранном понятии, переданном в словесной форме.

Список литературы:

1. Русинова, Л.В. Концепт любовь в современной женской прозе : на материале текстов В. Токаревой, Л. Улицкой и Н. Горлановой : автореферат дис. ... кандидата филологических наук : 10.02.01. - Москва, 2012. - 30 с.
2. Сергеева Е. В., Лебедева В. А. Художественный концепт «любовь» в романе Д. Рубиной «Наполеонов обоз» // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2022. №204. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/hudozhestvennyy-kontsept-lyubov-v-romane-d-rubinoy-napoleonov-oboz
3. Кондратенко, Анна Александровна. Концепт «смерть» в лирике поэтов-символистов // Вестник науки и образования. 2021. №14-1 (117). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-smert-v-lirike-poetov-simvolistov
4. Александр Розенбаум // Официальный сайт (rozenbaum.ru). URL: http://rozenbaum.ru/
5. Федосеева Л.Ю. Концепт смерти в музыкально-поэтических текстах А.Я. Розенбаума // Вестник МГЭИ (on line). 2022. № 1. С. 279-286.
6. Федосеева Л.Ю. Le petit poucet // Foreign Languages at School. 2014. № 1. С. 105-109.

Чапков Д.Н.,
студент,
Российский государственный гуманитарный университет
Chapkov D.N.,
student,
Russian State University for the Humanities

Горелова Светлана Игнатьевна,
кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры управления,
Российский государственный гуманитарный университет
Gorelova Svetlana Ignatievna,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management,
Russian State University for the Humanities

Анализ основных функций менеджмента на примере работы студенческого медиацентра «РГГУ.Live»

Аннотация. Работа посвящена исследованию основных функций менеджмента в деятельности студенческого медиацентра Российского государственного гуманитарного университета «РГГУ.LIVE». Анализируются такие функции менеджмента, как планирование, организация, мотивация и контроль. Целью работы является анализ и описание каждой из четырех функций менеджмента на примере деятельности медиацентра. В процессе разбора будет проведен системный анализ и структурирование рабочих процессов объединения.

Ключевые слова: основные функции менеджмента, медиацентр, менеджмент в медиасреде.

Analysis of the main functions of management on the example of the work of the student media center "RSUH.Live"

Abstract. This work is devoted to the study of the main functions of management in the activities of the student media center of the Russian State University for the Humanities "RSUH.LIVE". Such management functions as planning, organization, control and motivation are analyzed. The purpose of the work is to analyze and describe each of the four management functions using the media center as an example. During the analysis, a system analysis and structuring of the work processes of the association will be carried out.

Keywords: main functions of management, media center, management in the media environment.

В современном мире менеджмент распространил свое влияние на медиа составляющую нашего человеческого представительства. Люди все чаще применяют и совершенствуют управленческие знания в медиасреде, позволяя ей расти, увеличивать площадь коммуникации и масштабы влияния.

В качестве более глубокого изучения проблемы коммуникации и управления в интернет пространстве, была использована статья Макаровой Н.Я. «Навыки работы в социальных медиа в системе профессионального медиаобразования» [5].

На данном этапе существования человечества менеджмент затрагивает все сферы общественной и повседневной жизни, начиная от тяжелой металлургии, медицины и машиностроения, как в свое время внедрил конвейерное новшество Генри Форд, и заканчивая той самой медиасферой, о которой и будет вестись речь.

Менеджмент в медиаиндустрии является очень важным компонентом, ведь влияет не только на эффективное взаимодействие сотрудников медиаорганизации друг с другом, но и на взаимную связь медиаисточника с потенциальным получателем информации. Многие аспекты менеджменты как часть современного медиа затрагиваются в статье Горелова О. И., Гореловой С.И. «Менеджмент антикризисных PR-коммуникаций в организации» [6]. Также стоит упомянуть, что менеджмент своей активностью создает и конструирует картину будущего, постоянно внедряя новые методики коммуникации и управления. В настоящее время все большее количество людей отдает предпочтение изучению менеджмента как инструмента, позволяющего инновационным, доступным, а главное практичным образом управлять медиаколлективами и организациями – что говорит об актуальности проблемы.

Медиакоммуникация – это процесс, включающий в себя создание, трансляцию и обмен информацией в индивидуальном, групповом, массовом форматах, осуществляющийся посредством контакта в информационном мире, считываемый вербальными и невербальными каналами.

Планирование – это разработка последовательности действий, позволяющая достигнуть желаемого результата. Включает в себя проработку концептуальной стратегии, придерживаясь которой, объединение должно достигнуть цель.

Организация – это создание удовлетворительной и комфортной среды для достижения запланированных целей, включающая в себя формирование структуры организации (руководящий состав и штат сотрудников), обеспечение ресурсами, создание условий для формирования организационной культуры, развитие стратегического и экономического стиля мышления, поддержка нововведений.

Мотивация – это обеспечение выполнения работниками соответствующих заданий и делегированных им обязанностей, используя экономическое и моральное стимулирование.

Контроль – это процесс обеспечения достижения целей организации без отклонений, имеющий три подфункции:

- установление нормативов или стандартов контроля;
- учет и анализ;
- корректировка и регулирование.

Изучив теоретическую базу, подробно описанную в книге Шапкина И.Н. «Менеджмент. Теория и практика» [4], перейдем к практической части.

Медиацентр является добровольным студенческим объединением Российского государственного гуманитарного университета, формируемым по инициативе обучающихся для информационного освещения студенческой жизни, культурных, спортивных и иных мероприятий РГГУ и его партнёров. Конечно, он имеет руководящую составляющую – председателя и заместителя председателя.

Планирование. Планирование деятельности медиаорганизации – очень важный процесс, к которому стоит относиться серьезно, который, безусловно, стоит анализировать, чтобы расти и даже координировать при необходимости. Планирование деятельности студенческого медиацентра «РГГУ.LIVE» осуществляется на ближайшую неделю на площадке «Телеграм», а точнее в специальном чате. Пример осуществления подобной деятельности изображен на рисунке 1. Заявки на освещение мероприятий приходят в медиацентр от организаторов электронной формой. Данный метод получения заявок показал себя с положительной стороны, сэкономив огромное количество времени на живую коммуникацию. Если участник медиацентра найдет интересное событие, которые полезно было бы осветить студенческим СМИ, он вправе предложить его на общий дискурс как потенциальное мероприятие на освещение медиацентром. Анализом и формированием списка предстоящих мероприятий занимается куратор медиацентра. Участники получают предстоящий список мероприятий все в том же чате, выбирая и обозначая свою роль на предстоящем мероприятии. Все это проходит в два этапа:

1. Голосованием выбирается роль на мероприятии, например, «райтер» - человек, который напишет краткое описание происходящего, или «кор» - сокращение от «корреспондент». В этом же файле указывается место и время работы.
2. Участники медиацентра встречаются на аудио-конференции на площадке «Телеграм» каждое воскресенье в 20:00, чтобы окончательно закрепить свою командную роль на мероприятии и подтвердить участие в освещении мероприятия.

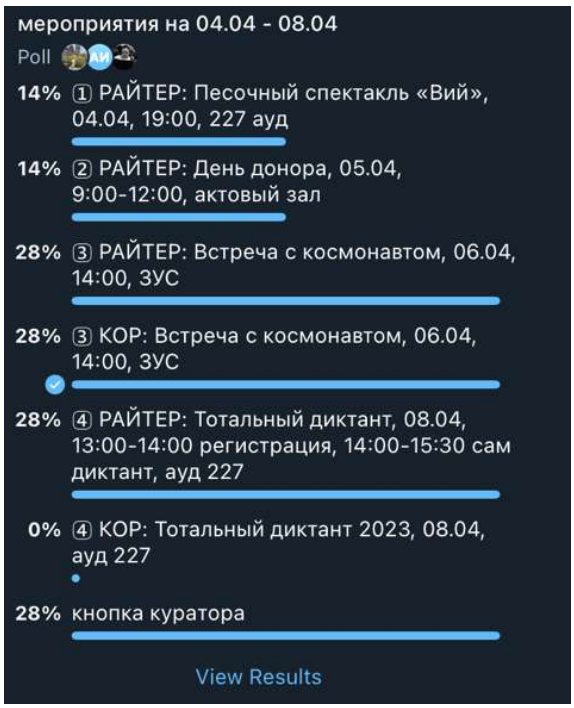


Рисунок 1 – Пример распределения ролей между сотрудниками студенческого медиацентра «РГГУ.LIVE» на предстоящую рабочую неделю

Организация. Для обеспечения функционирования студенческого Медиацентра формируется руководство медиацентра, состоящее из руководителя и заместителя руководителя. Руководство медиаорганизацией осуществляет общую кураторскую деятельности студенческого объединения, отчитывается о результатах деятельности объединения перед Управлением по связям с общественностью и курирующим проректором, также руководством Университета (при необходимости). В таблице 1 подробно расписаны полномочия председателя и заместителя председателя студенческого медиацентра «РГГУ.LIVE». Для реализации целей и задач формируется редакция медиацентра. В структуру редакции входят руководитель, заместитель руководителя, зарегистрированные участники. Редакция осуществляет деятельность в области фото- и видеосъемки, создания иных информационных материалов с целью продвижения бренда Университета. Аппаратура для фото- и видеосъемки используется как личная (участников медиацентра), так и предоставленная пресс-центром РГГУ.

Таблица 1 – полномочия руководящего состава студенческого медиацентра «РГГУ.LIVE». Таблица составлена автором на основании данных полученных в процессе практической деятельности

	Председатель	Заместитель председателя
	1. Взаимодействие с вышестоящим руководством;	1. Заключительная редактура материала перед публикацией;

Полномочия	2. Согласование контент-материала перед его выпуском; 3. Контроль за соблюдением выхода материалов; 4. Работа с документацией; 5. Набор и проведение стажировки для новых участников; 6. Назначение заместителя руководителя и кураторов направлений из числа членов медиацентра; 7. Составление календарного плана работы медиацентра; 8. Проведение общих собраний медиацентра; 9. Контроль за исполнением плана работы, творческих заданий и индивидуальных поручений; 10. Распределение функциональных обязанностей среди членов медиацентра; 11. Координация участников медиацентра на мероприятиях; 12. Взаимодействие с внутренними структурами университета.	2. Передача готовых материалов на публикацию; 3. Разработка и введение новых рубрик; 4. Контроль за исполнением новых проектов; 5. Контроль за ведением социальных сетей медиацентра; 6. Продюсирование и режиссура отдельных видео-материалов; 7. Взаимодействие с ведомствами, такими как Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное агентство по делам молодежи "Росмолодежь" и другими; 8. Координация участников медиацентра на мероприятиях; 9. Взаимодействие с внутренними структурами университета.

Мотивация. Мотивация является важным аспектом, оказывающим положительное влияние на формирование благоприятного и эффективного построения рабочего процесса. Она, безусловно, влияет на достижение командной цели. В студенческом медиацентре «РГГУ.LIVE» тоже есть своя поощрительная система. За активную работу некоторые сотрудники медиацентра могут получить различного рода «приятности». Как показывает практика, в основном, в качестве поощрения выступает студенческая экскурсионная поездка. Так, в апреле 2023 года Управление по работе со студентами РГГУ организовало выездную экскурсию в Нижний Новгород, пригласив почти 50 студентов, отличившихся своей активностью. В число этих обучающихся попали и сотрудники студенческого медиацентра «РГГУ.LIVE». Такого рода поощрения от университета стимулирует членов медиацентра больше погружаться в работу и качественнее ее выполнять, повышая свой профессионализм и развивая когнитивные функции мозга.

Контроль. Контроль за исполнением обязанностей ведут руководители медиацентра, а точнее – председатель и заместитель председателя. За своевременный выпуск контент-материала отвечает председатель, руководствуясь ранее созданным контент-планом. Контент-план в свою очередь прописывается на предстоящий месяц. Корректировка плана осуществляется руководством медиацентра каждую неделю. В таблице 2 имеются подсчеты опубликованных студенческим медиацентром материалов. Проанализировав количество контент-материала, выпущенного в период с 02.02.2023 по 25.05.2023 на площадках Вконтакте и Телеграм, удалось разделить контент на следующие категории:

1. Информационный пост (публикация, рассказывающая о чем-то или о ком-то. Например, о предстоящей акции «Георгиевская ленточка» или новой общественной организации ВУЗа);
2. Репортаж (видеоролик с места проведения мероприятий, осуществляемый с помощью корреспондента);
3. Новостная сводка (информация о произошедшем или предстоящем мероприятии с использованием фото и текста);
4. Развлекательный ролик (короткий развлекательный видеоролик хронометражем не более 30 секунд с использованием интернет-мемов).

Таблица 2 – вид контента, опубликованный медиацентром «РГГУ.LIVE» в период 02.02.2023 – 25.05.2023 на площадках Вконтакте и Телеграм. Составлено авторами.

Формат контента	**ВКонтакте**	**Телеграм**
1. Информационный пост	58	108
2. Репортаж	45	45
3. Новостная сводка	115	215
4. Развлекательный	10	10
ИТОГ	228	378

На основе проведенного анализа, можно с уверенностью сказать, что основные функции менеджмента являются базовым, фундаментальным аспектом в построении эффективной коммуникации в медиапространстве. Функции планирования, организации, мотивации и контроля ни в коем случае не утратили свою актуальность и дееспособность в современном мире, а лишь наоборот – предоставили обширное поле базовых инструментов взаимодействия и управления для освоения новых вершин в медиасфере.

Список литературы:

1. Розенберг Н.В. Медиакоммуникации как фактор глобальной культуры // Социально-гуманитарные знания. – 2016. №9. Электронный ресурс: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mediakommunikatsiya-kak-faktor-globalnoy-kultury
2. Устюжанина А.С., Куприянова Г.В. Применение технологии контент менеджмента для организации блога // Наука и перспективы. 2017. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-tehnologii-kontent-menedzhmenta-dlya-organizatsii-bloga
3. Зельдович Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — С. 266-278.
4. Шапкин И.Н. Менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / под М50 общ. ред. И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2014. — С. 122-128.
5. Макарова Н.Я. Навыки работы в социальных медиа в системе профессионального медиаобразования // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. №3 (25). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/navyki-raboty-v-sotsialnyh-media-v-sisteme-professionalnogo-mediaobrazovaniya
6. Горелов, О. И. Менеджмент антикризисных PR-коммуникаций в организации / О. И. Горелов, С. И. Горелова // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право : сборник научных трудов, Москва, 21–26 ноября 2022 года. – Москва: Московский психолого-социальный университет, 2022. – С. 350-355.

Абдильдина Данара Багдатовна,
магистр юридических наук, старший научный сотрудник отдела
международного права и сравнительного правоведения,
Институт законодательства и правовой информации,
Республика Казахстан
Abdildina Danara Bagdatovna,
Master of Laws, senior researcher at the Department of international law
and comparative legal studies of the Institute of Legislation and Legal Information,
Republic of Kazakhstan

Цифровая инклюзия лиц с инвалидностью

Аннотация: Цифровые, онлайн услуги стали неотъемлемой частью нашей жизни. Вместе с тем лица с инвалидностью остаются отрезанными от тех благ, которые несет собой цифровизация. В данной статье на примере Казахстана и Европейского Союза рассматриваются подходы к обеспечению цифровой доступности для лиц с инвалидностью.

Ключевые слова: инклюзия, лица с инвалидностью, цифровизация, права человека

Digital inclusion of persons with disabilities

Annotation: Digital, online services have become an integral part of our lives. However, persons with disabilities remain cut off from the benefits of digitalization. This article, using the example of Kazakhstan and the European Union, discusses approaches to ensuring digital accessibility for people with disabilities

The keywords: inclusion, persons with disabilities, digitalization, human rights.

Цифровая доступность (digital accessibility) признана ключевым приоритетом в рамках нескольких международных обязательств и инициатив, включая Конвенцию о правах инвалидов (КПИ), Цели в области устойчивого развития (ЦУР) и Стратегию ООН по интеграции инвалидов, основной целью которых является обеспечение того, чтобы «никто остается позади» в нашем все более цифровом мире [1, 2].

Вместе с тем, на сегодняшний день лица с инвалидностью (далее - ЛСИ) продолжают сталкиваться с игнорированием их каждодневных потребностей. С учетом того, что сегодня многие услуги перешли в онлайн формат, низкий уровень цифровой доступности представляет собой ничто иное как дискриминацию ЛСИ.

Впервые рекомендации по обеспечению доступности веб-сайтов для ЛСИ были разработаны в 1998 году Консорциумом World Wide Web. Сегодня Руководство по доступности веб-контента 2.1 (WCAG 2.1) является общепризнанным стандартом, которым руководствуются государства. Однако, для полнейшего обеспечения соблюдения прав и интересов ЛСИ требуется законодательное закрепление обязательств по обеспечению цифровой доступности. Необходимо законодательное признание права ЛСИ на доступ к цифровым услугам в полном объеме.

Ориентиром в продвижении цифровых прав ЛСИ можно считать Европейский союз, который в 2019 году принял Директиву о доступности (The European accessibility act - Европейский закон о доступности), направленную на устранение барьеров и повышение доступности товаров и услуг на внутреннем рынке для ЛСИ [3].

Европейский закон о доступности распространяется на товары и услуги, которые были определены как наиболее важные для людей с ограниченными возможностями (таблица).

Таблица 1. Товары и услуги, которые должны быть приведены в соответствие с Директивой о доступности

Товары	Услуги
– Компьютеры и операционные системы; – Смартфоны и другие устройства связи; – Телевизионное оборудование, связанное с услугами цифрового телевидения; – Банкоматы и платежные терминалы (например, автоматы для оплаты картами в супермаркетах); – Электронные книги; – Автоматы по продаже билетов и регистрации.	– Банковские услуги; – Электронная коммерция; – Веб-сайты, мобильные сервисы, электронные билеты и все источники информации об авиа, автобусном, железнодорожном и водном транспорте; – Электронные книги; – Доступ к аудиовизуальным медиасервисам (AVMS); – Звонки на европейский номер службы экстренной помощи 112; – Телефонные услуги.

Согласно ст. 7 Директивы, при размещении своей продукции на рынке изготовитель должны гарантировать, что продукция спроектирована и изготовлена в соответствии с применимыми требованиями доступности настоящей Директивы. В частности, изготовитель должен обеспечить соответствие технической документации Директиве или провести процедуру оценки соответствия. Если по результатам проведенной процедуры подтверждается соответствие товара применимым требованиям доступности,

изготовители должны составить декларацию соответствия ЕС и нанести маркировку CE. Техническая документация и декларация соответствия ЕС должны храниться в течение пяти лет после размещения товара на рынке.

Следует отметить, что Директива не устанавливает специфические технические требования товаров и услуг. Директива определяет функционал товаров и услуг, которые должны быть доступны для людей с ограниченными возможностями. Например, Директива требует, чтобы веб-сайты отображали информацию о функциях доступности услуг. Пользователи должны иметь возможность ознакомиться с содержанием и структурой веб-сайта и перемещаться по веб-страницам, в том числе при использовании вспомогательных устройств.

Государства-члены должны были имплементировать положения данной Директивы в свое национальное законодательство до июля 2022 года. У компаний стран ЕС три года, чтобы привести услуги и товары, предлагаемые на их территории, в соответствие с общими требованиями доступности ЕС.

Директива вводит в действие механизм для обеспечения соблюдения его требований доступности, который будет реализовываться посредством:

– регулярных проверок соответствия;
– рассмотрения жалоб и принятия мер;
– принятия корректирующих действий компаниями.

С 28 июня 2025 года потребители смогут подавать жалобы в национальные суды или органы власти, если услуги или продукты не соответствуют новым правилам.

Продолжением курса, намеченного Директивой о доступности, должен был стать Регламент ЕС о цифровых услугах (далее - РЦА), который был принят в октябре 2022 года [4]. Предметом регулирования РЦА являются онлайн услуги, представляемые в Интернете и в рамках крупных онлайн платформ. В рамках статьи 47 РЦА вводится рекомендуемая практика разработки кодексов поведения для обеспечения доступности (Codes of conduct for accessibility) поставщицами цифровых услуг в целях содействия полному, эффективному и равному доступу ЛСИ к онлайн-услугам. Европейской Комиссией предлагается в рамках таких кодексов поведения закреплять гарантии того, что представляемая на той или иной платформе информация отражается в воспринимаемой, функциональной и понятной форме.

Как следует из вышеизложенного Регламент ЕС о цифровых услугах не накладывает каких-либо определенных обязательств на государства или владельцев онлайн сервисов в части обеспечения доступности. По сравнению с Директивой о доступности, положения Регламента о цифровых услугах практически не затрагивают интересы ЛСИ.

При разработке Регламента общественные объединения ЛСИ, например, Европейский форум инвалидности (the European Disability Forum), настаивали на том, чтобы Регламент содержал прямую ссылку на положения Директивы о доступности [5]. С учетом того, что РЦА затрагивает широкий спектр прав и

интересов потребителей цифровых услуг (защита персональных данных, конфиденциальность, нежелательная реклама и др.), отсутствие каких-либо конкретных требований в отношении ЛСИ приведет к тому, что по сравнению с другими получателями услуг цифровые права ЛСИ будут постоянно нарушаться. Так, например, если настройки конфиденциальности и рекомендации окажутся недоступны для ЛСИ, в таком случае они не смогут контролировать свои личные данные и то, что им передают алгоритмы социальных сетей. Если одни услуги доступны, а другие нет, потребители с ограниченными возможностями неизбежно будут привязаны к услуге, доступной для них, и, таким образом, они окажутся вне разнообразия услуг, которые предоставляются потребителям без инвалидности.

Примечательно, что вопрос цифровой доступности в Республике Казахстан в большей мере регламентирован в отраслевом законодательстве в области цифровизации, нежели чем в рамках законодательства, обеспечивающего защиту прав и интересов ЛСИ.

Законом Республики Казахстан от 13 апреля 2005 года N 39 «О социальной защите инвалидов» (далее — Закон) понятие доступности применяется только в отношении доступности медицинской, социальной и профессиональной реабилитации, доступности охраны здоровья, образования и свободы выбора рода деятельности. Закон закрепляет общее право на доступ к информации. При этом, исходя из ст. 28 Закона, данное право не включает в себя свободный доступ к цифровым ресурсам. В большей степени данное право реализуется посредством выпуска приспособленной для ЛСИ литературы.

Цифровая доступность регламентирована на уровне специализированного закона – Закона Республики Казахстан от 24 ноября 2015 года № 418-V ЗРК «Об информатизации». В соответствии с п. 2 ст. 38 Закона, информационная система государственного органа должна создаваться, эксплуатироваться и развиваться с учетом обеспечения доступа лиц с ограниченными возможностями. Также в соответствии с п.2 ст. 9 Закона Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года № 401-V ЗРК «О доступе к информации», обладатель информации обязан «создавать необходимые условия для инвалидов при предоставлении информации». Требования по обеспечению доступности в первую очередь должны обеспечиваться в рамках веб-портала электронного правительства (egov.kz) и специализированных государственных порталов (inva.gov.kz), так как именно данные порталы обеспечивают первичные потребности ЛСИ: получение необходимых справок и документов, прохождение медико-социальной экспертизы, получение специальной социальной помощи (услуги индивидуального помощника, получение специальных вспомогательных средств, обеспечение санаторно-курортным лечением и др.).

Оказание государственных услуг в электронном формате посредством веб-портала электронного правительства регламентировано Законом Республики Казахстан от 15 апреля 2013 года № 88-V «О государственных услугах». Согласно ст. 3 данного Закона: «Государственные услуги

оказываются на основе следующих основных принципов: равного доступа услугополучателям без какой-либо дискриминации по мотивам происхождения, социального, должностного и имущественного положения, пола, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, места жительства или по любым *иным* обстоятельствам». Таким образом, инвалидность может относиться к «любым иным обстоятельствам». Считаем, что инвалидность должна быть четко определена в качестве возможного дискриминирующего признака, что обеспечит более строгое соблюдение прав ЛСИ при получении государственных услуг.

Обобщая вышеизложенное, считаем, что концепция цифровой доступности должна получить признание на уровне законодательства. Цифровая доступность это не только цифровые права ЛСИ, но также и средство доступа к множеству товаров и услуг, которые можно получить, не выходя из дома, что особенно важно и незаменимо для ЛСИ, испытывающих трудности в передвижении. Политика Европейского союза в продвижении доступности товаров и услуг, на наш взгляд, отражает решимость стран ЕС продвигать инклюзию ЛСИ на новый уровень.

Список литературы:

1. Цели в области устойчивого развития (ЦУР) и инвалидность [Электронный ресурс]: официальный сайт ООН. – Режим доступа: https://www.un.org/development/desa/disabilities/about-us/sustainable-development-goals-sdgs-and-disability.html
2. Стратегия ООН по интеграции инвалидов [Электронный ресурс]: официальный сайт ООН. – Режим доступа: https://unsdg.un.org/ru/resources/strategiya-organizaciiobedinennykh-naciy-po-integracii-invalidov
3. Директива (ЕС) 2019/882 Европейского парламента и Совета от 7 апреля 2019 года о требованиях к доступности товаров и услуг [Электронный ресурс]: правовой портал Европейского союза. – Режим доступа: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32019L0882
4. Регламент (ЕС) 2022/2065 Европейского парламента и Совета от 19 октября 2022 г. о едином рынке цифровых услуг и вносящий поправки в Директиву 2000/31/ЕС (Закон о цифровых услугах) [Электронный ресурс]: правовой портал Европейского союза. – Режим доступа: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32022R2065
5. Европейский форум инвалидности: «Совет должен согласиться на доступные цифровые услуги для людей с ограниченными возможностями» [Электронный ресурс]: сайт Европейского форума инвалидности. – Режим доступа: https://www.edf-feph.org/council-must-agree-to-accessible-digital-services-for-persons-with-disabilities/

Акименко Виктор Феликсович,
кандидат юридических наук,
доцент кафедры таможенного права и организации таможенного дела,
Московский психолого-социальный университет
Akimenko Viktor Feliksovich,
Candidate of Legal Sciences,
Associate Professor of the Department
of Customs Law and Organization of Customs Affairs,
Moscow Psychological and Social University

Парфенова Жанна Викторовна,
магистрант 1 курса, юридический факультет,
Московский психолого-социальный университет
Parfenova Zhanna Viktorovna,
1st year master's student by correspondence,
Moscow Psychological and Social University

Об аспектах внедрения цифровизации в фонде поддержки социальных инициатив Газпрома

Аннотация: в данной статье рассматривается внедрение цифровизации в некоммерческой организации Фонд поддержки социальных инициатив Газпрома (далее – Фонд). Актуальность выполненной работы состоит в том, что предпринята попытка изучить воздействие современных цифровых технологий на деятельность Фонда.

Ключевые слова: Цифровизация, информационные технологии, электронный документооборот, Фонд поддержки социальных инициатив Газпрома

On the aspects of digitalization implementation in the social initiatives support fund of Gazprom

Abstract: This article discusses the introduction of digitalization in the non–profit organization Social Initiatives Support Fund of Gazprom (hereinafter referred to as the Fund). The relevance of the research is that an attempt has been made to study the impact of modern digital technologies on the activities of the Fund.

Keywords: Digitalization, information technology, electronic document management, Social Initiatives Support Fund of Gazprom

Цифровизация является одной из важнейших тенденций в жизни современного общества. Она отличается от автоматизации тем, что в большей степени меняет бизнес-процессы. Цифровизировать какой-либо один аспект предприятия нельзя - этот процесс пронизывает всю компанию и, таким образом, достигает синергии каждого из участков на единой цифровой платформе.

Стратегия развития информационного общества в России на 2017-2030 годы, утвержденная Указом Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203, дает

следующее определение цифровой экономики: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1]. Таким образом, термин «цифровизация» представляет собой процесс перехода к цифровой экономике.

Сегодня эффективность компаний обеспечивается информационно-коммуникационными процессами. Так, от перехода на современные технологии напрямую зависит конкурентноспособность бизнеса.

Реализуя различные благотворительные и социальные проекты на территории Российской Федерации и имея в своем штате более 160 работников, в Фонде существует явная необходимость в применении современных технологических решений для оптимизации многочисленных деловых процессов.

Распространение инфекции COVID-19 и длительный период работы в удаленном формате ускорил внедрение информационных технологий в деятельность Фонда, как и многих компаний по всему миру. В связи с этим, среди наиболее прижившихся технологий – мессенджеры для рабочих коммуникаций, а также видеоконференции, используемые для проведения встреч на высоком уровне. Не стоит забывать и о вопросах защищенности, которую обеспечивают профессиональные решения для видеоконференций. Например, для соединения в Skype-конференциях требуется выход в открытую глобальную сеть и доступ к серверу Microsoft. Такой метод не гарантирует утечки информации при возникновении внешних атак. Продвинутые решения, которые используются в Фонде поддержки социальных инициатив Газпрома, базируются на использовании собственной ИТ-инфраструктуры, не требующей наличия стороннего сервера видеоконференций и выхода в Интернет.

Стоит сказать, что к цифровизации ведут и многие законодательные изменения в сфере трудового права: электронные больничные, электронные трудовые книжки, регламентация дистанционной работы. Крупным шагом стало принятие решения о переходе на электронные трудовые книжки. С 1 января 2020 г. внесены изменения в законодательство двумя федеральными законами: от 16.12.2019 № 439-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде»; от 16.12.2019 № 436-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования"». В соответствии с ними, начиная с 2020 г. в отношении каждого работника на лицевом счете в Пенсионном фонде РФ формируются сведения о трудовой деятельности. Причем сведения в электронном формате на каждого работника аккумулируются в ПФР независимо от того, ведется ли на сотрудника бумажная трудовая книжка или работник принял решение перейти

на электронную трудовую книжку. С ноября 2021 года вступили в силу нормы Трудового кодекса об электронном кадровом документообороте.

Стоит отметить, что деятельность Фонда поддержки социальных инициатив Газпрома носит бюрократический характер. Именно поэтому перевод всех бумажных технологий в цифровой вид способствует значительному упрощению деятельности каждого сотрудника и организации в целом. Нельзя не упомянуть CRM-системы, которые упрощают и ускоряют коммуникацию между разными подразделениями организации. Система «1С:Документооборот», используемая в Фонде, предназначена автоматизировать работу с документами на предприятии. Она позволяет сократить сроки согласования и принятия решений, не терять документы и всегда иметь их под рукой, а также проверять исполнительскую дисциплину.

Системы автоматизации документооборота в бюджетных предприятиях обладают свойствами повышенной конфиденциальности. Содержащиеся в них сведения, блокируются от нежелательного просмотра и случайного изменения (удаления) посредством использования ключей, паролей и уровней доступа сотрудников. Пользователи могут создавать отчеты по необходимым разрезам в неограниченном количестве. В электронных базах данных реализуется функция стандартизации всех подготавливаемых в организации документов, отчетов с помощью общих шаблонов, заложенных в системе. Таким образом, работа с электронной документацией поднимается на новый уровень и отвечает всем требованиям корректности внесения данных.

Электронные документы обладают юридической силой, поэтому их не нужно дублировать на бумаге. Это преимущество обеспечивается за счет соответствия федеральным законам и приказам ФНС и других контролирующих органов. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ разрешает подписывать документы электронной подписью, благодаря этому налоговая инспекция может принимать документы в электронном виде.

Немаловажным при внедрении информационных технологий является мотивация работников к их использованию. В Фонде поддержки социальных инициатив Газпрома происходит централизованное обучение всех новых работников, а также содержится целый отдел ИТ, специалисты которого всегда на связи и готовы оказать помощь коллегам при необходимости.

Говоря о внешней стороне Фонда, его образ транслируется в средствах массовой информации благодаря, например, таким масштабным мероприятиям, как открытие объектов социального значения, реализуемых в рамках программы «Газпром – детям». Важным для Фонда является наличие канала распространения информации о своей деятельности в Интернете. В данном случае это информационные веб-сайты, посвященные действующим проектам организации. Такой инструмент, как сайт, служит для повышения узнаваемости среди общественности, формирования лояльности и создания позитивного имиджа организации. С помощью подобных каналов коммуникации происходит информирование о деятельности организации не только простых граждан, но и таких важных для Фонда аудиторий, как представители государственной власти и СМИ. Последние, в частности,

зачастую обращаются именно к официальному сайту как к источнику наиболее достоверной и актуальной информации о компании.

Корпоративный портал, в противоположность сайту компании, нацелен на работников и развитие корпоративной культуры. Он не только объединяет информационные ресурсы компании, обеспечивая всем участникам универсальный доступ к данным, но и улучшает взаимодействие с коллегами посредством корпоративной соцсети.

Таким образом, в современных условиях организациям следует взглянуть на собственную деятельность с учетом подходов цифровой экономики. Неизбежно будут расти затраты на исследования, разработки, консультативные услуги и обучение сотрудников в рамках цифровизации компании. Компании, не готовые к подобному развитию событий, рано или поздно уйдут с рынка, поскольку не выдержат конкуренции с более технологически развитыми, вследствие чего и более продуктивными компаниями. С другой стороны, цифровизация не должна превращаться в самоцель. Необходимо просчитать эффективность тех или иных изменений, чтобы с уверенностью утверждать, что ключевые процессы на предприятии в результате внедрения цифровых технологий существенно улучшатся.

Процесс цифровизации в Фонде поддержки социальных инициатив Газпрома продолжается: он постепенно охватывает все больше участников, например, штатных водителей, которым так же приходится пользоваться системой электронного документооборота для исполнения заявок. Руководство Фонда является восприимчивым и проявляет энтузиазм во внедрении новых технологий, стимулируя персонал к их освоению и активному пользованию.

Список литературы:

1. Караваева Е.Д. Управление организацией в условиях цифровизации: учебное пособие. – СПб.: Наукоемкие технологии, 2020. – 68 с.

2. Для чего бизнесу нужен электронный документооборот. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://kontur.ru/articles/5390

3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017—2030 годы. Утверждена Указом Президента РФ No 203 от 9 мая 2017 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://kremlin.ru/acts/bank/41919

4. Электронный документооборот и цифровизация — актуальные тренды работы с кадрами. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.eg- online.ru/article/415811/

Акименко Виктор Феликсович,
кандидат юридических наук,
доцент кафедры таможенного права и организации таможенного дела,
Московский психолого-социальный университет
Akimenko Viktor Feliksovich,
Candidate of Legal Sciences,
Associate Professor of the Department
of Customs Law and Organization of Customs Affairs,
Moscow Psychological and Social University

Дюкарев Валерий Васильевич,
кандидат юридических наук, доцент,
заведующий кафедрой таможенного права
и организации таможенного дела,
Московский психолого-социальный университет
Dyukarev Valery Vasilievich,
PhD in Law, Associate Professor,
Head of the Department of Customs Law
and organization of customs affairs,
Moscow Psychological and Social University

Козлитин Григорий Анатольевич,
кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры таможенного права и организации таможенного дела,
Московский психолого-социальный университет
Kozlitin Grigory Anatolyevich,
Candidate of Law, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Customs Law
and Organization of Customs Affairs
Moscow Psychological and Social University

Развитие системы валютного регулирования и валютного контроля России в условиях цифровой экономики

Аннотация. В статье подчеркивается необходимость цифровизации валютного регулирования и валютного контроля в целях поддержания государством стабильного курса национальной валюты и национального платежного баланса, установления порядка проведения операций с валютными ценностями в условиях динамично изменяющихся под воздействием цифровых технологий экономических отношений.

Ключевые слова: информационные и коммуникационные технологии, информатизация общества, цифровая экономика, цифровизация, цифровые валюты регламентация и контроль валютных операций, контрольно-надзорные органы, валютный контроль.

Development of the system of currency regulation and currency control in Russia in the digital economy

Annotation. The article emphasizes the need for digitalization of currency regulation and currency control in order for the state to maintain a stable exchange rate of the national currency and the national balance of payments, establish the procedure for conducting transactions with currency values in conditions of dynamically changing economic relations under the influence of digital technologies.

Keywords: information and communication technologies, informatization of society, digital economy, digitalization, digital currencies, regulation and control of currency transactions, supervisory authorities, currency control.

Информационные и коммуникационные технологии оказывают существенное влияние на развитие традиционных отраслей экономики, становятся частью современных управленческих систем во всех отраслях экономики, сферах государственного управления, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка.

В Российской Федерации реализуется национальная программа «Цифровая экономика России», целью которой, наряду с информатизацией общества, является увеличение доли затрат на цифровую экономику в ВВП страны в три раза.

Повышение эффективности основных отраслей экономики за счет цифровизации, появление цифровых валют требуют нового подхода к государственной регламентации и контролю валютных операций, изменению функционала контрольно-надзорных органов [5].

Денежно-кредитная политика существенным образом трансформировалась в связи с внедрением инновационных платежных технологий. На практике это выражается в осуществлении платежных операций с использованием бесконтактных платежных карт, мобильных устройств.

Бюджетная политика модернизируется с внедрением системы электронного бюджета, предполагающего дистанционное ведение бюджетного учета распределения и расходование (использование) бюджетных средств.

Налоговая политика получила развитие с внедрением системы «Личный кабинет налогоплательщика», а также механизма применения электронных средств платежа для осуществления оплаты государственных услуг, онлайн-оплаты налоговых платежей.

Валютная политика, реализуемая через валютное регулирование и валютный контроль, модернизируется путем банковско-таможенного и банковско-налогового автоматизированного валютного контроля, включающего в себя передачу посредством удаленного доступа данных об исполнении внешнеторговых контрактов.

ФТС России в качестве органа контроля за валютой, в рамках своей компетенции, реализует функции контроля. Такая деятельность

предназначена для обеспечения экономической безопасности, причем, не только государства, но и членов ВЭД. Рассматривая деньги как главный инструмент экономики, определяющий элемент денежной системы и основу формирования финансовой системы государства, следует уделить внимание цифровым деньгам, которые в настоящее время не обладают всеми характеристиками денег, однако по мере развития цифровых технологий в экономике это не исключает придания виртуальным валютам официального статуса платежного средства.

Санкции, которые затрудняют ВЭД РФ, вызвал к жизни определенную нормативную базу. Приняты акты, связанные с валютным контролем, которые истолковывают соответствующую терминологию. Сами акты императивны, по сути, это инструмент жесткого регулирования. Понятийный аппарат нуждается в детализации. К примеру, требуется уточнить понятие «Участник ВЭД», «лицо, занятое частной практикой» [3].

В марте 2022 года было утверждено определение, данное Советом директоров Центробанка, которое устанавливает величину сумм по операциям для резидента или нерезидента.

Валютные операции контролируются банковским сектором. Понятно, что запрещенные платежи не будут пропущены. Банковские системы, работающие в дружественных государствах, обмениваются информацией, подтверждают законность каждой сделки. Недружественные страны и их банковская система в настоящее время действуют следующим образом, решая такого рода трудности: ограничения, наложенные на осуществление доступа для российских клиентов, просьбы о закрытии счетов; есть банки, которые разрешают «выпускать» средства, однако не принимают их из РФ.

Решается задача следующим образом. Оборот денежных средств в иностранном банковском секторе, осуществление переводов через тот или иной зарубежный электронный кошелек выявляется во время анализа отчетности, предоставляемой резидентами в ФНС РФ.

Уже на протяжении многих лет ФТС России контролирует валютные сделки. К примеру, служба занимается контролем в следующих областях: мониторинг соблюдения в среде резидентов и нерезидентов законов РФ, нормативных актов, инициированных денежно-кредитным регулированием; наблюдение за предоставлением полной и достоверной отчетности по операциям с валютой, которые осуществляют резиденты и нерезиденты.

Также служба запрашивает документацию и данные, которые относятся к валютным сделкам, счетам, которые открываются или закрываются. К примеру, существует срок для обязательной подачи документов в соответствующие органы, он равняется семи дням [4].

Скажем, за ФТС закреплены функции, позволяющие требовать документацию, информацию от резидента или нерезидента по вопросам: осуществление сделок с валютой, счетами; осуществление сделок с валютой в рамках перемещения продукции, грузов в границах ЕАЭС.

Стоит отметить, что участники валютных операций обязаны предоставлять информацию в установленном законом порядке. В противном случае в дело вступает ФСБ, с требование восполнить недостающие сведения.

Кроме вышеназванных, функции контроля возложены на следующие структуры, связанные с Росфинмониторингом, Генпрокуратурой, правительственной комиссией, которая занимается мониторингом иностранных инвестиций. Она организует выдачу разрешительных документов для совершения сделок с иностранцами из стран, которые официально признаны недружественными. Теперь наличная валюта, вывезенная из страны, несмотря на запрет, может квалифицироваться в качестве контрабанды наличных денег.

Современная внешнеэкономическая деятельность в стране происходит в условиях сторонних санкций. Чтобы отрегулировать валютную сферу, которая является фактором успешности хозяйствования в стране, в предпринимательских структурах или в разрезе страны.

Таким образом, необходимо управлять внешнеэкономической деятельностью, потому что для современной страны естественна интеграция в международные экономические отношения [1].

РФ не может находиться в стороне от мировых тенденций, в вакууме. Валютное регулирование и контроль - важные части экономической парадигмы. Сегодня в стране идет специфическая работа по осуществлению руководства указанной сферой в обстоятельствах, связанных с наложением санкций, острой внешнеполитической обстановкой.

Валютное законодательство модернизируется. К примеру, утратило силу правило, которое касалось ситуацией с репатриацией выручки валюты, которая появляется в среде резидентов. Президент установил особый порядок репатриации российскими экспортерами валютной выручки по внешнеторговым контрактам. Норма обязательного зачисления валютной выручки на счета резидентов в российских банках устанавливается в размере ее обязательной продажи, который в настоящее время равен нулю. Также резидентам запрещено зачислять на свои зарубежные счета иностранную валюту, если это связано с перечислением ими денежных средств, полученных в виде дивидендов по акциям российских АО либо при распределении прибыли российских компаний.

Государственная комиссия по контролю за иностранными инвестициями в Российской Федерации уполномочена вводить ограничения на перевод резидентами иностранной валюты на свои зарубежные счета. Кроме того, для выполнения своих обязательств по еврооблигациям российские компании могут вместо этого выпустить новые облигации с аналогичными параметрами или передать кредиторам средства, полученные в результате размещения таких новых облигаций. Установлен особый порядок исполнения российскими должниками обязательств по договорам синдицированного кредита, стороной которых являются платежные агенты из недружественных стран [2].

Особым образом рассматривается порядок по переводу средств без осуществления процедуры по открытию счета, через электронное платежное средство. То есть, есть регламент по использованию резидентом зарубежной платежной системы. Теперь банкам настоятельно рекомендуется информировать соответствующие органы и службы о каждой сомнительной сделке с валютой. Банки могут собирать необходимую информацию, прежде чем принять решение. Они отправляют запросы, чтобы узнать, откуда поступили средства. Может быть затребована информация об IP, СИМ-картах, обосновании, по которому происходит зачисление.

Как уже отмечалось, инновации сопровождаются активным информационным обменом. Клиентская операция оказывается в центре внимания Росфинмониторинга, ФНС. А это означает следующее: для налоговой службы подобного рода операции стали более прозрачны. То есть, правонарушения выявляются эффективнее. Уже говорилось о том, что принято решение о ликвидации понятия репатриации в выручке валютного характера. Впрочем, данное правило сохраняется для сырьевого сектора. Идет обсуждение законопроекта, по которому резиденты смогут не перечислять до 10% от выручки, если проводят валютную операцию по сырьевому контракту. Предусматривается, что в наступающем году лимиты увеличатся, а с 2024 года произойдет полное освобождение.

Таким образом, под влиянием перевода экономических отношений в целом и внешнеторговых в частности в цифровой формат, ежегодного увеличения числа участников валютных правоотношений, а также количества и видов внешнеторговых контрактов требуется адекватное и оперативное расширение способов реализации и возможности изменения и дополнения методов валютного контроля.

В условиях цифровой экономики потенциальными владельцами цифровых финансовых активов и криптовалют выступают именно хозяйствующие субъекты (юридические и физические лица), занимающие приоритетные позиции в определении предмета внешнеторгового контракта и выборе законных средств платежа. К данной группе субъектов в перспективе должны быть отнесены операторы информационных систем, осуществляющих выпуск цифровых финансовых активов (ЦФА), и операторы обмена ЦФА, в полномочия которых входит учет и контроль операций с новым видом активов [6].

Экономические методы валютного регулирования будут включать выпуск цифровой формы валюты РФ – цифрового рубля (операции между резидентами и нерезидентами с использованием цифрового рубля законодателю необходимо будет признать валютными операциями), регламентацию порядка открытия, ведения и закрытия цифровых электронных кошельков, а также хранения информации о цифровых записях, совершенных посредством этих кошельков.

Административные методы валютного регулирования по вопросам организации валютного контроля дополнятся нормами, регламентирующими порядок реализации полномочий по осуществлению функции агента

валютного контроля операторами информационных систем, осуществляющих выпуск ЦФА, и операторами обмена ЦФА, технический регламент электронного информационного обмена с другими контролерами, формы учета и отчетности, порядок и срок их представления пользователями ЦФА.

Список литературы:

1. Алексеева Е. В., Кытьков В.И., Чичерова В. Н. Современное состояние и перспективы развития валютного контроля в российской федерации // Вестник Академии знаний. 2022. №3 (50). С. 396–406.
2. Варфоломеева Л. Н., Рудых Е.С., Игнатева И. В. «Противодействие отмыванию денежных средств» // научная статья по специальности «Право». 2020 – С. 116–123.
3. Кигинько М.Р. Эволюция внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации и проблемы современного этапа ее развития // научная статья по специальности «Экономика и бизнес». 2020. С. 44–51.
4. Топильская А.А. Первый финансовый кризис современной России: причины и последствия / научные записки молодых исследователей. 2020 – С. 14–19.
5. Яковлева, М.А. Цифровизация базового метода валютного контроля – «Наблюдение» // Наука и инновации – современные концепции: сб. науч. ст. по итогам работы Междунар. науч. форума (Москва, 21 февраля 2019 г.): в 2 т. – С. 38–44.
6. Яковлева, М.А. Права и обязанности объектов валютного регулирования и контроля в цифровой экономике / М. А. Яковлева. – DOI 10.31618/ESU.2413–9335.2019.1.69.474 // Евразийский союз ученых. – 2019. – № 12 (69). – С. 66–71.

Алламов Николай Рустамбаевич,
студент 1 курса, специальность «Таможенное дело»,
Московский психолого-социальный университет
Allamov Nikolay Rustambaevich,
1st year student, specialty «Customs», Faculty of Law,
Moscow Psychological-Social University

Дюкарев Валерий Васильевич,
кандидат юридических наук, доцент,
заведующий кафедрой таможенного права
и организации таможенного дела,
Московский психолого-социальный университет
Dyukarev Valery Vasilievich,
PhD in Law, Associate Professor,
Head of the Department of Customs Law
and organization of customs affairs,
Moscow Psychological and Social University

Искусственный интеллект как стратегия развития Таможенной службы Российской Федерации

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы стратегического планирования, определяющего целевые ориентиры, приоритетные направления и задачи развития таможенной службы на долгосрочный период. В соответствии с обозначенными в Стратегии целевыми ориентирами определена миссия Федеральной таможенной службы - содействие развитию международной торговли, росту товарооборота и несырьевого экспорта, обеспечение национальной безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: стратегия развития, международная торговля, искусственный интеллект, целевой ориентир, самообучающаяся интеллектуальная система управления рисками, цифровое развитие, участник ВЭД, зеленый коридор, центр электронного декларирования.

Artificial intelligence as a strategy for the development of the customs service of the Russian Federation

Annotation. The article deals with the issues of strategic planning, which determines the targets, priorities and tasks of the customs service development for the long term. In accordance with the targets outlined in the Strategy, the mission of the Federal Customs Service has been defined - to promote the development of international trade, the growth of trade turnover and non-commodity exports, ensuring the national security of the Russian Federation.

Keywords: development strategy, international trade, artificial intelligence, target, self-learning intelligent risk management system, digital development, foreign trade participant, green corridor, electronic declaration center.

Искусственный интеллект -свойство искусственных интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека[1] (не следует путать с искусственным сознанием); наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ. Искусственный интеллект связан со сходной задачей использования компьютеров для понимания человеческого интеллекта, но не обязательно ограничивается биологически правдоподобными методами[3].

Концепции долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2030 года стратегической целью определяет достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан. Россия должна войти в пятерку стран-лидеров по объему валового внутреннего продукта (по паритету покупательной способности) [2].

Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года (далее – Стратегия-2030) представляет собой документ стратегического планирования, определяющий целевые ориентиры, приоритетные направления и задачи развития таможенной службы на долгосрочный период. В соответствии с обозначенными в Стратегии целевыми ориентирами определена миссия Федеральной таможенной службы - содействие развитию международной торговли, росту товарооборота и несырьевого экспорта, обеспечение национальной безопасности Российской Федерации, полноты и правомерности взимания таможенных платежей, достижение высокого качества таможенного администрирования, создание конкурентных преимуществ для законопослушных участников внешнеэкономической деятельности[5].

Стратегия призвана консолидировать усилия таможенных органов Российской Федерации в целях защиты объективно значимых экономических потребностей страны, удовлетворение которых обеспечивает реализацию национальных стратегических приоритетов Российской Федерации[4].

Цифровое развитие Федеральной таможенной службы России как этап «Стратегии-2030» предполагает, что таможни станут не просто электронными, но и «интеллектуальными». Для реализации задуманного планируется использовать возможности искусственного интеллекта. Например, пункты пропуска будут представлять собой единую информационную систему. В эту систему будут поступать данные с инспекционно-досмотровых и весогабаритных комплексов, систем радиационного контроля и других средств таможенного контроля.

Процесс развития таможенного контроля не проходит без нареканий со стороны участников ВЭД. Возникает ряд проблемных вопросов, такие как: ошибки в работе цифровых сервисов ФТС, ошибки в процессе работы с «Личным кабинетом», учВЭДы периодически отмечают самые разные проблемы: от проблем с отображением таможенных расписок до сбоев в

формировании статистики о расходовании денежных средств на самом сайте. Помимо всего перечисленного, при переходе на работу с ЦЭДами пользователи периодически отмечают такую проблему, как отсутствие возможности связи с инспектором. Хотя ФТС и ставила задачу по минимизации контактов инспекторов с декларантами для сокращения коррупционных случаев, но добросовестные участники ВЭД сигнализируют о полном отсутствии обратной связи.

Ещё одним важнейшим шагом к реализации «Стратегии-2030» является создание единой системы слежения за товарами с таможнями других стран. Учитывая созданные ранее «зеленые коридоры» по обмену данными с сопредельными государствами, пусть пока и в экспериментальном формате, прозрачность всех процессов должна возрасти. Один из примеров – это российско-китайский проект по упрощению и ускорению перемещения товаров – «Зеленый коридор». Таможенные органы обмениваются информацией по специальному алгоритму: стороной указывается уникальный идентификационный код, при помощи которого сверяются сведения, полученные от сопредельного государства со сведениями, заявленными в декларации на товары. Если сведения совпадают, компании-контрагенты находятся в списке участников коридора и являются добросовестными. В этом случае груз беспрепятственно пройдет таможню.

Очень большие финансовые, производственные затраты возникнут при создании, внедрении и поддержке работоспособности искусственного интеллекта. При этом необходимо учитывать то, что в случае технических неисправностей с искусственным интеллектом могут возникнуть дополнительные издержки, как для участников ВЭД, так и для таможенных органов.

Стратегической целью развития Федеральной таможенной службы является формирование к 2030 году качественно новой, насыщенной «искусственным интеллектом», быстро перенастраиваемой, информационно связанной с внутренними и внешними партнерами, «умной» таможенной службы, незаметной для законопослушного бизнеса и результативной для государства[5].

На достижение указанной цели направлены следующие целевые ориентиры.

Целевой ориентир 1 - полномасштабная цифровизация и автоматизация деятельности таможенных органов включает:

цифровую трансформацию технологий таможенного оформления и таможенного контроля до и после выпуска товаров с использованием методов искусственного интеллекта и обработки больших объемов данных;

применение самообучающейся интеллектуальной системы управления рисками;

создание долговременных архивов юридически значимых электронных документов;

применение международных электронных систем верификации и сертификации происхождения товаров;

автоматизацию процесса контроля правильности классификации товаров и выявления нарушений, связанных с заявлением недостоверных сведений о классификационном коде товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;

применение интегрированных механизмов межведомственного информационного взаимодействия;

участие в создании национального механизма «единого окна», его развитии и модернизации, обеспечении сопряжения с системами «единого окна» зарубежных государств;

применение высокотехнологичных автоматических систем и устройств, направленных на предупреждение и пресечение незаконного перемещения через государственную границу Российской Федерации радиоактивных веществ, изделий из них, ядерных материалов и радиоактивных отходов;

использование при совершении таможенных операций транспортных, коммерческих и иных документов, созданных и используемых в деловом обороте в виде электронных документов.

Целевой ориентир 2 - содействие развитию международной торговли, реализации конкурентных преимуществ экспортно ориентированных секторов экономики, расширению номенклатуры и объема экспорта несырьевой продукции, распространению практик применения таможенных процедур, стимулирующих расширение экспортно ориентированных производств, содействие расширению географии внешнеэкономических и инвестиционных связей, отвечающих национальным интересам Российской Федерации.

Целевой ориентир 3 - обеспечение прозрачности совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности и инвестиционного климата в Российской Федерации.

Целевой ориентир 4 - оптимизация процедуры уплаты и администрирования таможенных пошлин, налогов и иных платежей, взимание которых возложено на таможенные органы, включает автоматизацию таможенных операций по администрированию денежных средств, поступающих на счета Федерального казначейства и предназначенных для уплаты таможенных пошлин, налогов и иных платежей, взимание которых возложено на таможенные органы, и администрированию обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин.

Целевой ориентир 5 - создание конкурентных преимуществ для добросовестных участников внешнеэкономической деятельности и уполномоченных экономических операторов, стимулирующих развитие внешнеэкономической деятельности.

Целевой ориентир 6 - ориентация деятельности таможенных органов при реализации функций по контролю на сокращение административной нагрузки на участников внешнеэкономической деятельности и создание

условий ведения внешнеэкономической деятельности, исключающих незаконные практики и формирующих прозрачную систему внешней и внутренней торговли, включает формирование новых подходов к выбору объектов таможенного контроля после выпуска товаров с использованием системы прослеживаемости товаров с учетом внедрения цифровых технологий.

Целевой ориентир 7 - создание эффективной системы предотвращения и пресечения нарушений валютного законодательства, основанной на риск-ориентированном подходе.

Целевой ориентир 8 - принятие комплекса мер, направленных на минимизацию рисков использования участниками внешнеэкономической деятельности различных схем осуществления сомнительных валютных операций, связанных с незаконным выводом денежных средств из Российской Федерации, в том числе в сфере обращения цифровых финансовых активов.

Целевой ориентир 9 - создание условий для развития международного транзита, в том числе с использованием интеллектуальных навигационных пломб, и конкурентной внешнеторговой транспортно-логистической инфраструктуры.

Целевой ориентир 10 - участие в создании условий для развития и повышения эффективности использования международных транспортных коридоров.

Целевой ориентир 11 - развитие института уполномоченных экономических операторов, расширение практики его применения.

Целевой ориентир 12 - создание на территории Союза эффективного механизма таможенного администрирования товаров, пересылаемых в рамках трансграничной электронной торговли, организация информационного взаимодействия с иностранными почтовыми администрациями, участниками Всемирного почтового союза и иностранными интернет-площадками.

Целевой ориентир 13 - развитие диалога с добросовестными участниками внешнеэкономической деятельности, бизнес-объединениями и общественными организациями путем выстраивания вертикали общественных связей по всем основным направлениям деятельности таможенных органов.

Целевой ориентир 14 - дальнейшее развитие информационно-аналитического обеспечения деятельности таможенных органов, совершенствование процессов обработки больших объемов данных, а именно подходов, инструментов и методов автоматической обработки структурированной и особенно неструктурированной информации, поступающей из различных источников информации.

Целевой ориентир 15 - сопряжение информационных ресурсов, содержащих сведения о выявленных фактах неверной классификации или происхождения товаров, и информационных ресурсов, содержащих классификационные решения, обязательные к применению на территории Российской Федерации и на территории Союза.

Целевой ориентир 16 - повышение результативности борьбы с преступлениями и административными правонарушениями, отнесенными законодательством Российской Федерации к компетенции таможенных органов, в том числе с использованием новейших цифровых платформ и технологий.

Целевой ориентир 17 - развитие социальной сферы таможенной службы Российской Федерации, повышение уровня социальной защищенности должностных лиц таможенных органов.

Целевой ориентир 18 - повышение эффективности управления кадровым составом таможенных органов включает совершенствование системы подбора и расстановки кадров.

Целевой ориентир 19 - реализация прав должностных лиц таможенных органов на оплату труда в размере, соответствующем профессиональным требованиям и социальной значимости принимаемых решений.

Целевой ориентир 20 - развитие таможенного сотрудничества включает позиционирование таможенной службы Российской Федерации в числе лидеров коммуникационных систем Союза и безбумажной таможенной среды на пространстве Союза.

Целевой ориентир 21 - повышение престижа и статуса экспертно-криминалистической деятельности Федеральной таможенной службы на международном уровне. Обеспечение полномочий и исполнение функций региональной таможенной лаборатории Всемирной таможенной организации, в том числе и на территории Союза.

Целевой ориентир 22 - содействие созданию условий по повышению привлекательности российской юрисдикции для осуществления производства и внешнеэкономической деятельности включает совершенствование обязательных требований, установленных международными договорами и актами в сфере таможенного регулирования и законодательством Российской Федерации (далее - обязательные требования), на основе внедрения перспективных информационных технологий и вовлечения предпринимательского сообщества в процесс пересмотра обязательных требований.

Целевой ориентир 23 - совершенствование системы комплексной профилактики нарушений обязательных требований с использованием цифровых технологий включает качественное повышение уровня правовой грамотности всех участников таможенных правоотношений.

Как мы видим, ФТС России ставит перед собой задачу внедрить искусственный интеллект до 2030 г., большой период, который требует тщательной и детальной проработки. Однако если мы посмотрим на современные реалии, то эта задача может потребовать гораздо больше времени, чем планировалось[6]. СВО так или иначе повлияет на реализацию проекта. Необходимы кадры, владеющие новыми знаниями для работы с искусственным интеллектом, их подготовка и переподготовка повлечет за собой как финансовые, так и временные затраты. При внедрении искусственного интеллекта в таможенную деятельность произойдут кадровые

реформы, а некоторые должности просто исчезнут. Возможно, потребуется строить новые центры по переподготовке персонала, вводить курсы для повышения квалификации.

Таким образом, искусственный интеллект позволит решать определенные задачи таможенных органов, в направлении автоматизации процессов таможенных операций и проведении эффективного во всех смыслах таможенного контроля. Искусственный интеллект снижает издержки, которые возникают между участниками ВЭД и таможенными органами, выпуск товара проходит быстрее при внедрении в искусственный интеллект необходимых алгоритмов и функций, наступление рисков снижается, а эффективность совершения таможенных операций возрастает.

Список литературы:

1. Аверкин А. Н., Гаазе-Рапопорт М. Г., Поспелов Д. А. Толковый словарь по искусственному интеллекту. - М.:Радио и связь, 1992. - 256 с. Дата обращения: 26 мая 2010. Архивировано 5 мая 2010 года.

2. Кирьянов А., Королев И. В России началась реализация федерального проекта «Искусственный интеллект». // CNews. - 2021. - 9 февраля.

3. Конференция по искусственному интеллекту: Владимир Путин в режиме видеоконференции принял участие в основной дискуссии конференции по искусственному интеллекту Artificial Intelligence Journey (AI Journey 2020) на тему «Искусственный интеллект - главная технология XXI века». // Президент России : сайт администрации президента РФ. - 2020. - 4 декабря.

4. Правительство окажет поддержку разработчикам проектов в сфере искусственного интеллекта: Работа ведётся по поручению Президента // сайт Правительства РФ. - 2021. - 29 марта.

5. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р <Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года> // Собрание законодательства РФ, 01.06.2020, № 22, ст. 3572.

6. Эндрю М. Реальная жизнь и искусственный интеллект // «Новости искусственного интеллекта», РАИИ, 2000.

Анарова Розахан Миркамилкызы,
магистр юридических наук,
научный сотрудник Отдела гражданского, гражданского
процессуального законодательства и исполнительного производства,
Институт законодательства и правовой информации,
Республика Казахстан, Астана,
Anarova Rozakhan Mirkamilkyzy,
Master of Laws, Researcher of the Department of civil, civil procedural
legislation and enforcement proceedings,
Institute of legislation and legal information,
Republic of Kazakhstan, Astana

Влияние международных трудовых стандартов на национальное трудовое законодательство Республики Казахстан

Аннотация: Глобальная экономика должна стремиться к улучшению условий ведения бизнеса и жизни людей. МОТ формулирует основные минимальные стандарты, применимые ко всем государствам. Таким образом, нормы труда способствуют единству в обеспечении уровня защиты трудовых прав работников. Реализация данной задачи не может не сказаться на развитии трудового законодательства РК в силу его социальной направленности. Одной из основных тенденций модернизации современной правовой системы является усиление взаимодействия международного и национального права.

Ключевые слова: нормы труда, регулирование труда, МОТ, трудовое законодательство, международное право.

The Impact of International labour standards jn the national labour legislation of the Republic of Kazakhstan

Annotation: The global economy should aim to improve business conditions and people's lives. The ILO formulates basic minimum standards that apply to all states. Thus, ILS contribute to uniformity in ensuring the level of protection of workers' labour rights. The implementation of this task cannot but affect the development of the labour legislation of the RK due to its social orientation. One of the main trends in modernizing the modern legal system is the strengthening of the interaction of international and national law.

The keywords: labour standards, labour regulation, ILO, labour legislation, international law.

The whole set of sources of labour regulation at international level, which also is called international labour standards (ILS), can be divided into certain groups according to their degree of influence labour issues. They are: basic, main and other standards.

Basic ILS is contained in certain UN acts enshrining generally accepted human rights and freedoms (HRF). These are acts whose norms form the foundation of the entire system of modern ideas about the fundamental rights and freedoms of man. These acts include:

1) 1948 Universal Declaration of Human Rights. Among the basic ILS stipulated in the Declaration, there are the right to work, the right to rest, the principles of equality and the prohibition of discrimination, the right to association, etc. [1];

2) International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights (ICESCR) 1966;

3) International Covenant on Civil and Political Rights (ICCPR) 1966.

The UN UDHR, together with the above-mentioned International Covenants of the United Nations, is known as the International Bill of Human Rights.

The main standards will be considered in the conventions, declarations, and recommendations of the ILO. In these acts, due to their multiplicity and their coverage by the subject area of a significant part of labour law institutions, the main content of the entire system of ILS is concentrated. To date, the ILO has adopted three declarations, about 200 conventions, and over 200 recommendations. Sometimes these acts are called “international labour standards” [2], narrowing down to them the whole variety of international norms of social and labour problems, since their provisions largely determine a certain model of regulation of practically all aspects of the social and labour sphere that is unified for most states.

The most prominent ILO declarations are: the Tripartite Declaration of Principles for Multinational Enterprises and Social Policy of 1977, the Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work (DFPRW) 1998 and the new ILO Declaration on Social Justice for a Fair Globalization (DSJFG) of 2008.

1) The tripartite declaration of 1977, despite its declarative character, for several decades remains one of the few acts devoted to such a problematic issue, which is the observance of labour rights in transnational corporations.

2) The ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work of 1998 places a unique position amid the main sources of universal labour legal regulation. On the one hand, this document is obviously declarative in nature. On the other hand, unlike most sources of a recommendatory declarative nature, this document contains a provision indicating that the ILO participants have certain responsibilities.

3) The 97th session of the ILC, held in June 2008 in Geneva, adopted the fundamentally new ILO Declaration on Social Justice for a Fair Globalization (DSJFG) of 2008. The main objective of this document is to help balance fiscal and social courses of the member states to ILO.

Till now, Kazakhstan has ratified 24 out of 189 existing ILO conventions, from which eight are fundamental.

For comparison, the CIS states have the following indicators for implementing the ILO documents: Russian Federation - seventy-five, Kyrgyzstan - fifty-three, Tajikistan - fifty, Belarus - forty-nine, Armenia - twenty-nine.

One of the grounds of the prosperous implementation of the Synergy Program between the RK and the ILO is Kazakhstan's success in bringing state legislation in line with ILS and the strengthening of Kazakhstan's position in this global structure.

As we know, Kazakhstan adopted a bunch of crucial documents aimed at creating a wealthy society based on a powerful state, a developed economics,

Kazakhstan's access into the thirty developed countries of the planet. This, in particular, meets the leading challenges of the Fourth Industrial Transformation and its influence on the labour demand.

Among the present conventions of the ILO that affect the imperative rights and interests of workers, the FTURK suggests joining the five international main conventions. Their list and contents are presented below.

The 1952 Convention No. 102 introduced initially in a systematic way nine types of everyday risks that should be covered by the common security method. We are talking about medical responsibility, sickness insurance, unemployment, old period, in relation to an industrial casualty and occupational sickness, household assist, maternity, defect and survivor support. Convention No. 102 is the primary intercontinental document that contains the main assortment of principles and criteria on the essence of which comprehensive public social safety systems should be built, function, and develop.

Convention No. 131 reflects that the minimum wage should be established, from the one side, bearing in mind the concerns of workers and their families, and from the other, taking into account the benefits of commercial improvement. It is the socio-economic position of the state that basically determines the resolution of the criteria for establishing the nominal level of the primary living needs of workers.

International legitimate acts do not directly identify the central needs necessary to preserve a suitable criterion of living. Contrasting the acts of the ILO, the list of the latter is contained in the UDHR.

The International Covenant of December 16, 1966, “On Economic, Social and Cultural Rights,” establishes the right of everyone to a fitting model of living for him and his relatives, including enough nourishment, clothing, and accommodation, and to the persistent enhancement of living conditions [3].

The requirements of Convention 154, On the Promotion of Collective Bargaining, comply with the norms of the LC RK, which makes it possible for the parties to societal partnership in collective bargaining to fix the norms of the Code. Chapter 3 of the Code “Social Partnership at Work” defines the vital concepts and a set of measures for the growth of the collective partnership, which includes the basic principles of the relationship of the parties to social co-op, the rates of social partnership, its form and responsibility of the parties [4].

The Code also determines that the parties to the social partnership are employees and their managers represented by representatives authorized in an established manner. The Code also gives collective bargaining. An examination of the compliance of the legislation of the RK with the provisions of the Convention shows that Kazakhstani legislation in the area of collective bargaining fully implements the provisions and requirements of the Convention.

In accordance with the CRK, division 1 “General provision”, art.1 p.1, the Republic affirms itself as a democratic, civil, legitimate, and social structure, the highest values of which is an individual, his entity, rights, and freedoms. Where the unexceptionally recognized principles and norms of worldwide law and supranational treaties, ratified by the state, are an elemental part of its system, are reflected in Article 4 [5].

In the LC RK, namely in article 2, p.1., labour legislation of Kazakhstan is based on the Constitution of the RK and consists of the Code, laws of the country, and other regulatory constitutional acts. Next, p. 3. If an international agreement ratified by the Republic of Kazakhstan establishes rules other than those contained in this Code, then the rules of the supranational treaty shall administer [4].

International treaties ratified by Kazakhstan apply directly to labour relations unless it follows from the international treaty that its utilization requires the publication of the law.

The development of international labour laws governing working and employment conditions remains major challenge. ILS are effective from the point they are signed by the ILC, a body in which delegates from countries, employees and employers of approximately all primary subjects of the world are represented. ILO standards are adopted in two forms - recommendations and conventions. While recommendations provide guidelines and guidelines for the development of national policies and practices, ILO documents are international agreements that are subject to ratification by participants. The ILO constantly monitors the application by States of ratified ILS. The monitoring mechanism is largely based on reports submitted periodically by governments. Associations of employers and workers also have the opportunity to provide information and voice their views on the application of the conventions.

ILS have an impact on national labour laws, and national labour laws, in turn, also have an impact on international norms, although, from a historical point of view, it would be more accurate to say that, first of all, national labour laws contributed to the emergence of the first ILS, and then international standards began to influence the labour laws of various countries.

The processes of internationalization and regionalization of labour law have had a decisive influence on the development and improvement of Kazakhstan labour legislation.

If other principles are set by an international instrument of the RK than provided for by law, then the rules of the international treaty shall operate. This general rule for the entire legal structure of Kazakhstan in relation to the sphere of labour is specified in labour legislation. It provides that if an international treaty of the Republic sets other rules than those reflected by labour legislation and other documents containing labour law, the rules of the international agreement apply.

Bibliography:

1. Universal Declaration of Human Rights (Proclaimed by the United Nations General Assembly in Paris on 10 December 1948 (General Assembly resolution 217 A), https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights.

2. Tolkunova, V.N. (2002). Employment Law: a course of lectures. Moscow. Welby. 320 p.

3. International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights (16 December 1966 by General Assembly resolution 2200A (XXI)), https://www.ohchr.org/en/instruments-mechanisms/instruments/international-covenant-economic-social-and-cultural-rights.

4. Labor Code of the Republic of Kazakhstan 23 November 2015 № 414-V, https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000414

5. Constitution of the Republic of Kazakhstan (adopted at a republican referendum on August 30, 1995), https://adilet.zan.kz/rus/docs/K950001000_.

Андрияшко Марина Васильевна,
кандидат юридических наук, PhD, доцент,
доцент кафедры общеправовых дисциплин
и государственного управления,
Барановичский государственный университет
Andryiashka Marzna Vasilyevna,
Candidate of Juridical Science, PhD, Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of General Legal Disciplines and Public Administration,
Baranovichi State University

Настройки версий для инвалидов на сайтах республиканских органов государственного управления в Республике Беларусь

Аннотация: Интенсификация внедрения информационно-коммуникационных технологий стала нормой современной жизни и преследует важную и благородную цель – упростить процедуры, приблизить потребителя услуг и поставщика услуг, сделать мир доступным. В то же время процессы информатизации выводят на повестку вопросы действительного обеспечения равного доступа к информации и продуктам цифровой среды. В частности, вопросы об обеспечении равного доступа инвалидам к информации о деятельности органов государственного управления посредством изучения набора настроек версий сайтов республиканских органов государственного управления в Республике Беларусь для инвалидов.

Ключевые слова: равный доступ к информации, информационно-коммуникационные технологии, инвалидность, веб-сайты, инвалиды по зрению, республиканские органы государственного управления

Websites versions' settings of republican public administration bodies for disabled users in the Republic of Belarus

Keywords: equal access to information, information and communication technologies, disability, websites, visually impaired, republican public administration bodies

Annotation: The intensification of the information and communication technologies has become the norm of modern life and pursues an important and noble goal – to simplify procedures, to bring the consumer of services and the service provider closer, to make the world accessible. At the same time, the processes of informatization bring to the agenda issues of the actual provision of equal access to information and products of the digital environment. In particular, the issues of ensuring equal access for persons with disabilities to information about the activities of public administration bodies by studying the set of settings of the versions of the websites of republican public administration bodies in the Republic of Belarus for the disabled people.

Материал подготовлен в результате выполнения НИР «Обеспечение инвалидам равного доступа к праву на информацию о деятельности

органов государственного управления посредством ИКТ» в рамках системы внутренних грантов учреждения образования «Барановичский государственный университет» на 2023 год.

Актуальность. В Республике Беларусь проживает почти 575 тыс. граждан (6 процентов населения), которые имеют инвалидность. За последние 5 лет численность инвалидов увеличилась на 20 тыс. человек и продолжает расти.

Инвалиды ввиду имеющихся ограничений, связанных с состоянием здоровья, возрастом, объективно сложившимся уровнем доходов, нуждаются в государственной поддержке при реализации своей правоспособности, в том числе, при реализации права на информацию, а также на обеспечение равного доступа к информации, что вытекает из содержания части второй ст. 47 Конституции Республики Беларусь, согласно которой «инвалидам обеспечиваются равные возможности для осуществления прав и свобод человека и гражданина» [1], а также из содержания ст. 34 Основного Закона, гарантирующей «право на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов…» [1].

Основная часть. Национальный план действий по реализации в Республике Беларусь положений Конвенции о правах инвалидов на 2017–2025 гг. [2] предусматривал в 2017–2018 гг. разработку и установление требований в отношении адаптации информации, размещаемой на Интернет-сайтах государственных органов и организаций, для инвалидов по слуху, зрению и обеспечение их реализации.

В то же время Положение о порядке функционирования интернет-сайтов государственных органов и организаций в настоящее время лишь устанавливает рамочное требование, что такие сайты должны предусматривать версию для инвалидов по зрению или «поддерживать специальные технологии» и «быть совместимыми с различными веб-браузерами» [3].

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 5 мая 2006 г. № 289 «О структуре Правительства Республики Беларусь» [4], в стране образованы и функционируют 24 отраслевых министерства и 6 государственных комитетов, являющиеся республиканскими органами государственного управления, подотчетны Правительству Республики Беларусь. Помимо этого, 2 государственных комитета, также со статусом министерств, подотчетны Президенту Республики Беларусь. Таким образом, в целях исследования проводился анализ настроек для инвалидов версий вебсайтов 32 республиканских органов государственного управления.

1. Выявлено, что иконка (кнопка), обозначающая версию для инвалидов по зрению на интернет-сайтах анализируемых республиканских органов государственного управления, применяется ими не единообразно.

Установлены 9 различных вариантов таких иконок: изображение полностью прорисованного глаза; схематическое изображение глаза; не

полностью прорисованный глаз; изображение очков; изображение очков со словесным дублированием; изображение трех подряд букв «а» различного начертания; только словесное обозначение «версия для слабовидящих»; и прочие.

При том, что по сути иконка должна служить цели упрощения восприятия навигации и поиска информации пользователем. Учитывая, что доступность для инвалидов по зрению в соответствии с требованиями, определенными в технических нормативных правовых актах, видится целесообразным прямо предусмотреть в них требование относительно единообразного применения иконок (кнопок), обозначающих версию для инвалидов на интернет-сайтах республиканских органов государственного управления. Более того, абзац второй п. 6 Положения о порядке функционирования интернет-сайтов государственных органов и организаций, предусматривает требование о «единстве», в случаях, когда речь идет о «дизайне всех страниц» [3], ввиду указанного, полагаем, внесенное предложение согласуется с установленным порядком и общим пониманием концепции.

2. В соответствии с СТБ 2304-2013 «Интернет-ресурсы. Общие требования доступности для инвалидов по зрению» [5], должны предусматриваться следующие специальные настройки версий для инвалидов по зрению на сайтах органов государственного управления: контрастные цвета; шрифт без засечек; возможность увеличения размера шрифта в два и более раза по сравнению с размером шрифта на головной версии сайта; возможность изменения логотипа сайта с цветного изображения на монохромный; возможность выключения или исключения мелких элементов; и пр.

Проведенный анализ позволил нам изложить следующие выводы. Условно набор настроек версий для инвалидов по зрению сайтов органов государственного управления можно разделить на две большие группы:

1) набор обычно используемых настроек;

2) набор редко используемых настроек.

При этом проводился отдельный анализ настроек версий для инвалидов сайтов министерств и государственных комитетов.

В группе *обычно используемых настроек* нами выделены несколько подгрупп:

1) настройки текста (шрифта);

2) настройки цвета;

3) настройки изображений.

К *настройкам текста (шрифта)* мы относим настройки, предлагаемые пользователям на версиях сайтов для инвалидов по зрению 21 министерства и 8 государственных комитетов: только выбор размера букв; выбор размера из двух (больше – меньше); тип шрифта с засечками и без засечек; выбор гарнитуры шрифта из двух; установка межбуквенного расстояния из трех; выбор междустрочного интервала из трех (государственный комитет).

К *настройкам цвета* мы относим настройки, позволяющие пользователю выбрать цветовые схемы сайта, фон сайта и цвет сайта. На каждом из 21 министерства и 8 государственных комитетов предлагается от двух до пяти цветовых схем сайта. Выбор цвета сайта предложен только МНС, выбор фона сайта – тремя (Минлесхоз; Мининформ; Минэнерго). Ввиду указанного выбор цвета сайта и выбор фона сайта отнесены нами к редким настройкам.

К *настройкам изображения* мы относим настройки, позволяющие отключить изображения. Такие настройки нами выявлены на сайтах 8 министерств и 4 государственных комитетов.

К группе *редко используемых настроек* отнесены те, которые обладают большим потенциалом и способные существенно облегчить слабовидящим людям навигацию по сайту, однако используемые крайне редко (в *одном* или максимум *трех* случаях).

К редким мы относим следующие настройки сайтов министерств и государственных комитетов: звуковое сопровождение навигации, а также автоматическое звуковое сопровождение как навигации по опциям, так и текста на сайте (*3 министерства*: Минтранспорта; МНС; МЖКХ; *3 государственных комитета*: ГКНТ; Госстандарт; ГПК); выбор фона сайта (Минлесхоз; Мининформ; Минэнерго); выбор цвета сайта (МНС); увеличенный курсор (МЖКХ); опция подчеркивания текста (МЖКХ); опция выделения текста (МЖКХ); предвыбор языка сайта (Минздрав); анимированная иконка версии для слабовидящих сайта (МНС); монохромное изображение (графика) (ГКНТ; Госстандарт); отключение Flash (ГКНТ; ГПК); управление уровнем громкости аудиосопровождения (ГПК).

Заключение. Полагаем, следует сделать вывод о том, что, во-первых, все проанализированные министерства и государственные комитета выполняют Положение о порядке функционирования интернет-сайтов государственных органов и организаций, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 апреля 2010 г. № 645.

Во-вторых, анализ настроек версий для инвалидов по зрению сайтов республиканских органов государственного управления приводит нас к выводу о том, что министерствами и государственными комитетами набор настроек на версиях для инвалидов воспринимается не единообразно, и применяется либо широкий диапазон настроек, что свидетельствует о максимально дружественном интерфейсе сайта для любого и каждого пользователя, либо (крайне редко, выявлены лишь несколько примеров) используется весьма скудный набор настроек, а иногда и не набор вовсе, а единственная опция – увеличение размера шрифта (при этом не на отдельной версии сайта, а в шапке головного сайта).

Список литературы:

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года [Электронный ресурс] : Основной Закон Респ. Беларусь, 15 марта 1994 г. № 2875-XII ; в ред. принятой

на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февраля 2022 г. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. 04.03.2022. 1/20213.

2. Об утверждении Национального плана действий по реализации в Республике Беларусь положений Конвенции о правах инвалидов на 2017–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 13 июня 2017 г., № 451 ; в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 18.10.2022 г., № 701 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. 21.10.2022. 5/50852.

3. О порядке функционирования интернет-сайтов государственных органов и организаций [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 апреля 2010 г., № 645 ; в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 30.12.2022 г., № 972 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. 06.01.2023. 5/51208.

4. О структуре Правительства Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 5 мая 2006 г., № 289 ; в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 14.11.2022 г., № 405 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. 17.11.2022. 1/20609.

5. Интернет-ресурсы. Общие требования доступности для инвалидов по зрению. СТБ 2304-2013. 01.09.2013. Минск: Госстандарт, 2013. 12 с.

Аухадиев Максат Базарханович,
магистр права, помощник адвоката,
юридическая фирма Муратбекова, Республика Казахстан
Aukhadiyev Maksat Bazarkhanovich,
Master of Laws, Assistant Attorney,
Muratbekov Law Firm, Republic of Kazakhstan

Правовые и организационные основы функционирования центра электронного декларирования в Республике Казахстан

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы организации деятельности Центра электронного декларирования как одного из элемента формирования цифровой (электронной) таможни в Республике Казахстан. Определена правовая база деятельности ЦЭД, основанная на рекомендациях Всемирной таможенной организации, нормах национального права и права ЕАЭС. Выявлены преимущества и недостатки в организации деятельности Центра электронного декларирования в РК.

Ключевые слова: электронная таможня, Центр электронного декларирования, участники ВЭД, ЕАЭС, цифровизация.

Legal and organizational basis for functioning of the electronic declaration center in the Republic of Kazakhstan

Annotation: The article deals with the issues of organizing the activities of the Electronic Declaration Center as one of the elements of the formation of digital (electronic) customs in the Republic of Kazakhstan. The legal basis for the activities of the EDC, based on the recommendations of the World Customs Organization, the norms of national law and the law of the EAEU, has been determined. The advantages and disadvantages in the organization of the activities of the Electronic Declaration Center in the Republic of Kazakhstan have been identified.

The keywords: e-customs, Electronic Declaration Center, foreign economic activity participants, EAEU, digitalization.

В соответствии с Кодексом «О таможенном регулировании в Республике Казахстан» от 26 декабря 2017 года № 123-VI приоритетными задачами таможенных органов РК являются защита национальной безопасности Республики Казахстан, жизни и здоровья человека, животного и растительного мира, окружающей среды; обеспечение в пределах своей компетенции защиты суверенитета и экономической безопасности Республики Казахстан (ст. 12) [1]. Особую актуальность в этом контексте приобретает вопрос эффективности таможенного контроля как одного из инструментов обеспечения национальной безопасности (экономической, общественной, экологической, военной и др.), однако процедура ее проведения не должна препятствовать развитию внешнеэкономических отношений, а, напротив, оказывать содействие формированию благоприятной бизнес-среды. Совершенствование таможенного контроля в условиях функционирования Евразийского экономического союза в целях сохранения

паритета между обеспечением национальной безопасности и содействия предпринимательству осуществляется, прежде всего, в направлении формирования электронной таможни. Внедрение таких информационных систем, как «АСТАНА-1», «Е-окно», создание Центра электронного декларирования (ЦЭД) позволяют ускорить совершение таможенных операций и оптимизировать процесс проведения таможенного контроля.

«АСТАНА-1» - информационная система, позволяющая осуществлять автоматизированный контроль всего таможенного процесса без физического участия сотрудников таможенных органов и, при отсутствии рисков по зеленому коридору автоматически выпускать декларацию на товары, что значительно сокращает время выпуска (не более 1 минуты), снижает финансовые затраты участников ВЭД за счет экономии расходов на услуги складов временного хранения, таможенных представителей и др. и, что немаловажно, снижает коррупционные риски. Данная ИС предоставляется участникам ВЭД бесплатно, для пользования необходим лишь доступ к Интернету и ЭЦП. ИС «АСТАНА-1» интегрирована с ИС «Е-окно» и ИС «Государственная база данных «Е-лицензирование», это значительно упрощает процедуру подтверждения разрешительных документов при осуществлении таможенного контроля. В опытную эксплуатацию ИС «Астана – 1» была внедрена Приказом Председателя Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан «О некоторых вопросах ввода в опытную эксплуатацию Интегрированного таможенного компонента Автоматизированной системы таможенного и налогового администрирования (АСТАНА-1) (2-этап)» от 29 декабря 2017 года № 597.

«Единое окно для экспортно-импортных операций» (ИС «Е-окно») является информационной системой, предназначенной для обеспечения участникам внешнеэкономической деятельности единой точки входа через Портал ИС Е-окно в целях осуществления экспортно-импортных операций, оптимизации и автоматизации процессов, связанных с выдачей разрешительных документов при осуществлении экспортно-импортных операций, а также автоматизации оказания государственных услуг в сфере таможенного дела. В будущем планируется внедрение компонента Интегрированного таможенного тарифа, который должен включать в себя необходимый алгоритм действий, необходимый для проведения участникам внешнеэкономической деятельности проведений экспортно-импортных операций самостоятельно: расчет таможенных платежей и налогов, правильность заключения внешнеторговых договоров, сбор разрешительных документов и лицензий, возможность создать предзаполненную декларацию на товары и самостоятельно направить в ИС АСТАНА-1. Государства-члены ЕАЭС развивают свои «единые окна» по общим правилам и стандартам, закрепленным в Решении Евразийского межправительственного совета «Об Описании эталонной модели национального механизма «единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности» от 30.04.2019 № 6 с целью последующего обеспечения функциональной совместимости пяти «единых окон» между собой и трансграничного обмена данными во внешней

торговле.

Немаловажным шагом на пути совершенствования таможенного администрирования в Республике Казахстан является образование Центра электронного декларирования. Создание и функционирование Центра основывается на нормах национального права, рекомендациях Всемирной таможенной организации и рабочих органов ЕАЭС по формированию института цифровой (электронной) таможни.

Мозер С.В. выделяет три периода создания экспертами ВТамО института электронной таможни, а затем и цифровой таможни:

- первый период - принятие Советом ВТамО Бакинской декларации в июне 2001г., в которой страны-члены призываются принять и применить Пересмотренную Киотскую конвенцию с целью создания современной, прозрачной, ясной, эффективной, быстрой и упрощенной среды электронной таможни;

- второй период связан с 179/180 заседанием Постоянного технического комитета (ПТК) ВТамО 8 ноября 2007г., на котором был рассмотрен вопрос о Стратегии электронной таможни ВТамО, и 181/182 заседанием ПТК 7 марта 2008г., когда на констатировался факт отсутствия необходимой Стратегии;

- третий период начинается с момента 72-го заседания Политической комиссии ВТамО 12 ноября 2014г, на котором было обращено внимание на необходимость развития современной таможни с учетом цифровой революции. Впоследствии эксперты ВТамО предложили Концепцию цифровой таможни и соответствующую Рабочую программу [2, с. 163], которые легли в основу создания электронной таможни в Казахстане.

В рамках ЕАЭС вопросы модернизации системы таможенного администрирования, регулирования трансграничного электронного документооборота, развитие института цифровой (электронной) таможни рассмотрены в Цифровой повестке Евразийского экономического союза до 2025 года, утвержденной Решением Высшего Евразийского экономического Совета от 11 октября 2017 года № 12. В Повестке затронуты вызовы цифровой трансформации для Союза, цели и принципы реализации цифровой повестки, общие подходы и механизмы реализации цифровой повестки, направления развития цифровой экономики и др.

В Республике Казахстан на уровне структурного подразделения КГД МФ РК 15 сентября 2020 года был запущен пилотный проект «Центр электронного декларирования». На первом этапе в пилоте были задействованы таможенные посты департаментов государственных доходов по Акмолинской, Атырауской, Костанайской и Северо-Казахстанской областям. В ходе пилота произошло разделение компетенций по совершению таможенных операций и осуществлению таможенного контроля между ЦЭД и таможенными постами фактического таможенного контроля. На сегодняшний день к оформлению в ЦЭД подключены все остальные области.

Технологической основой работы центров электронного декларирования является удаленный выпуск товаров, предусматривающий электронное взаимодействие таможенного органа декларирования и места

нахождения товаров с использованием штатных программных средств [3, с. 49]. Участники ВЭД представляют в ЦЭД через ИС «АСТАНА-1» документы и сведения, по которым осуществляется контроль:

- правильности определения таможенной стоимости;
- правильности классификации товаров;
- правомерности предоставления льгот и освобождений.

Преимуществами оформления в «Центре электронного декларирования» являются:

- централизация на уровне КГД процесса контроля таможенной стоимости товаров, что ведет к единообразию ценовой политики и принимаемых решений;
- исключение контакта проверяющего уполномоченного должностного лица и декларанта;
- оптимизация затрат на логистику внешнеторговых грузов, так как для декларирования товара месторасположение декларанта не имеет значения и товары могут размещаться на любых приграничных терминалах;
- оптимизация штата должностных лиц таможенных органов без снижения эффективности их работы.

Вместе с тем, рассматривая опыт функционирования центров электронного декларирования в Республике Казахстан и Российской Федерации, можно выявить сходные проблемы в их деятельности и организации работы. Сальникова А.В., Чернова М.А. выделяют следующие недостатки ЦЭД в РФ:

– несовершенства программного и технологического обеспечения электронных таможен;
– отсутствие налаженного взаимодействия электронной таможни и таможен фактического контроля;
– недостаточная квалификация кадров электронных таможен;
– недостаточная проработка механизма функционирования электронной таможни с участниками ВЭД;
– отсутствие критериев эффективности результата деятельности электронных таможен [4, с. 75].

В Республике Казахстан участники ВЭД отмечают неудобный график работы; медленную работу ЦЭД и несвоевременные ответы инспекторов на запросы декларантов, что ведет к немалым финансовым убыткам бизнеса. Председатель Совета казахстанской ассоциации брокеров Шестаков Г.А. указал на следующие недостатки в работе ЦЭД: невозможность обжалования решений ЦЭД Комитету государственных доходов МФ РК в связи с тем, что ЦЭД является структурным подразделением КГД МФ РК; отсутствие регламента работы ЦЭД, недостаток ценовой информации по товарам и др. [5]. Для решения указанных проблем, предпринимателями предлагается создание ЦЭД по областям.

Таким образом, в целях формирования института цифровой таможни в Республике Казахстан необходим анализ и проработка выявленных проблем и

учет предложенных рекомендаций для ускорения и упрощения международной торговли и создания благоприятных условий для бизнеса.

Список литературы:

1. Кодекс Республики Казахстан от 26 декабря 2017 года № 123-VI "О таможенном регулировании в Республике Казахстан".

2. Мозер С.В. Формирование института электронной таможни во Всемирной таможенной организации // Социально-политические науки, 2019. – № 2. - С.162-167 URL. http://customs-academy.net/?p=12345.

3. Сальникова А.В. Центры электронного декларирования как основа электронной таможни // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий, 2018. - № 3 (27). - С. 49-53.

4. Сальникова А.В., Чернова М.А. Электронная таможня как основной вектор развития таможенных органов в условиях цифровизации российской экономики // Вестник университета, 2020. - № 5. – С. 71-77.

5. Заседание Совета по защите прав предпринимателей и противодействию коррупции НПП "Атамекен", 27.04.2022г. // https://www.facebook.com/atamekenkz/videos/521670099606615/

Баймолдинова Елнур Турешовна,
магистр права, научный сотрудник,
Институт законодательства и правовой информации,
Республика Казахстан, Астана
Baimoldinova Yelnur Tureshovna,
Master of Laws, researcher,
Institute of Legislation and Legal Information of the Republic of Kazakhstan" of the Ministry of Justice of the Republic of Kazakhstan,
Republic of Kazakhstan, Astana

Обеспечение прав детей в цифровом простанстве

Аннотация: Статья основана на анализе эффективности некоторых законодательных актов Республики Казахстан по вопросам обеспечения прав детей. В частности рассмотрен Закон о правах ребенка в Республике Казахстан в части защиты детей в цифровом простанстве. Внимание уделено вопросам кибербуллинга, кибersталкинга детей, а также категории информации запрещенной для детей. В рамках описанного анализа были выработаны соответствующие предложения по совершенстованию законодательства.

Ключевые слова: цифровая среда, дети, права детей, защита прав детей, законодательство Республики Казахстан

Ensuring children’s rights in the digital space

Annotation: The article is based on the analysis of the effectiveness of some legislative acts of the Republic of Kazakhstan on the issues of ensuring children’s rights. In particular, the Law on the Rights of the Child in the Republic of Kazakhstan was considered in terms of protecting children in the digital space. Attention is paid to the issues of cyberbullying, cyberstalking of children, as well as the category of information prohibited for children. As part of the described analysis, relevant proposals were developed to improve legislation.

The keywords: digital space, children, children's rights, protection of children's rights, legislation of the Republic of Kazakhstan

Сегодня цифровая среда является неотъемлемой частью повседневной жизни детей. Поскольку данный слой населения требует особой защиты, политика государства должна строиться на обеспечении защиты прав и интересов детей, а также их всесторонней поддержки в общественной жизни. С использованием компьютеров, смартфонов, игровых приставок, телевизоров и прочих технологий дети общаются, учатся, развивают воображение и расширяют свой кругозор. Ввиду стремительного развития цифровых технологий и использования их практически по всех аспектах жизни, вопрос защиты и безопасности детей в цифровой среде стал особенно актуальным.

Они могут страдать от травли в интернете и других форм насилия со стороны сверстников каждый раз, когда они входят в социальные сети или платформы для мгновенного обмена сообщениями. При переходе по ссылкам

в интернете дети могут столкнуться с ненавистническими высказываниями и материалами насильственного характера, в том числе с сообщениями, подстрекающими к членовредительству и даже к самоубийству[1]. Поэтому так важно идти в ногу со временем и совершенствовать как законодательство, так и направления и механизмы государственной политики, реализующие закрепленные нормы.

В Республике Казахстан права детей обеспечиваются на основе следующих документов:

- Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 года;
- Закон Республики Казахстан от 8 августа 2002 года N 345 «О правах ребенка в Республике Казахстан» (далее – Закон о правах ребенка);
- Кодекс Республики Казахстан от 26 декабря 2011 года № 518-IV «О браке (супружестве) и семье»;
- Закон Республики Казахстан от 2 июля 2018 года № 169-VI «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон о защите детей от информации);
- Конвенция о Правах ребенка, ратифицированная Постановлением Верховного Совета Республики Казахстан от 8 июня 1994 года №77-Х111.

Наряду с законами, благосостояние детей обеспечивается стратегическими планами и документами страны. Так, Указом Главы государства 2022 год объявлен - Годом детей. В соответствии с этим документом был утвержден План мероприятий, которым предусмотрено следующее:

- реализация прав детей на качественное образование и развитие личности, усиление воспитательного компонента в учебно-воспитательном процессе;
- реализация прав детей на воспитание в благополучной семье, культивирование семейных и нравственно-духовных ценностей;
- реализация прав детей, детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями на укрепление и охрану здоровья;
- реализация прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- развитие инфраструктуры для детей и индустрии детства;
- реализация прав детей на безопасные условия развития;
- информационно-разъяснительная работа по вопросам детства[2].

Также интересы детей отражены в ряде национальных проектов по развитию образования и здравоохранения, дорожных картах по усилению защиты прав ребенка, противодействию бытовому насилию и решению вопросов суицидальности среди подростков на ближайшие годы.

Вместе с тем, при проведении анализа эффективности перечисленных законодательных актов в этой области были выявлены некоторые пробелы. Так, в Закон о правах ребенка 3 мая 2022 года были внесены изменения и дополнения по вопросам защиты прав ребенка, образования, информации и информатизации[3]. В частности, в статьи 1 и 10 было включено определение «травля (буллинг) ребенка», которое означает систематические (два и более

раза) действия унизительного характера, преследование и (или) запугивание, в том числе направленные на принуждение к совершению или отказу от совершения какого-либо действия, а равно те же действия, совершенные публично или с использованием средств массовой информации и (или) сетей телекоммуникаций (кибербуллинг) [4].

Следует отметить, что указанные изменения касательно травли (буллинга) ребенка были внесены также и в Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № 451-I «О средствах массовой информации» *(далее – Закон о СМИ)*. Так, Закон о СМИ был дополнен новой статьей 18-4 «Заявления по вопросам рассмотрения фактов кибербуллинга на интернет-ресурсах в отношении ребенка». Данная статья содержит отдельное примечание: в целях настоящей статьи под кибербуллингом понимаются систематические (два и более раза) действия унизительного характера в отношении ребенка, преследование и (или) запугивание ребенка, в том числе направленные на принуждение к совершению или отказу от совершения какого-либо действия, с использованием интернет-ресурса.

Хотелось бы уточнить, что на практике также имеется понятие «киберсталкинг» (от англ. cyber - кибер, stalk - навязчиво преследовать), под которое подпадает систематическое **преследование** человека, группы лиц или компании (намеренное преследование в сети, с целью вывести человека из стабильного психологического состояния), их запугивание и/или домогательство с использованием интернета и других электронных средств коммуникации [5].

Следует отметить, что в уголовном законодательстве Республики Казахстан отсутствует ответственность за проявление чрезмерного внимания в сети Интернет или при физическом контакте («сталкинг», преследование). Если опираться на зарубежный опыт, то в Южной Корее в 2021 году был выпущен Закон о преследовании, позволяющий наказывать преступников тюремным заключением на срок до трех лет [6]. Согласно закону, действия: по приближению, преследованию или блокированию жертвы против ее воли; ожидание жертвы или наблюдение за ней в его или ее доме, на работе или в школе; отправка нежелательных сообщений, изображений или видео по почте, телефону или через ИТ-сети; и вызывание беспокойства или страха путем уничтожения предметов, размещенных вокруг места жительства жертвы, представляют собой акты преследования (сталкинга).

Таким образом, с использованием передового зарубежного опыта по защите детей, считаем целесообразным дополнить определение травли (буллинга) ребенка, включив в него киберсталкинг.

Наряду с этим, с учетом зарубежной практики регулирования вопроса буллинга (кибербуллинга), опираясь на прогрессивный опыт стран ЕС, США, Норвегии, Финляндии и т.д., предлагается создание и проведение антибуллинговых программ в школах, которая предусматривает вовлечение всего школьного общества - администрацию, учителей, охранников, психологов, библиотекарей, родителей и учеников.

Следующим хочется отметить, что согласно пункту 1 статьи 39 Закона, запрещается осуществлять для детей показ, продажу, дарение, размножение, прокат и распространение игрушек и информационной продукции, направленных на разжигание расовой, национальной, социальной и религиозной вражды, пропагандирующих сословную исключительность, войну, терроризм, содержащих призывы к насильственному изменению конституционного строя и нарушению территориальной целостности Республики Казахстан, порнографию, причиняющих вред здоровью и развитию детей, а также иным образом наносящих ущерб духовному и нравственному развитию ребенка.

Между тем, Закон о защите детей от информации содержит общие требования отнесения информации к информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей. В соответствии со статьей 16 Закона о защите детей от информации, к информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к суициду;

2) провоцирующая детей на антиобщественные и противоправные действия;

3) содержащая специальный сексуально-эротический характер;

4) содержащая описание и (или) изображение сексуального насилия;

5) содержащая ненормативную лексику;

6) распространение которой среди детей запрещено иными законами Республики Казахстан[7].

Указанный перечень информации является обширным по сравнению с тем, что представлен в содержании статьи 39 анализируемого Закона. На этом основании полагаем целесообразным внесение редакционных поправок в содержание пункта 1 статьи 39 Закона, в целях приведения в соответствие с действующим законодательством и изложением в нем исчерпывающего списка данной категории информации.

Наряду с национальным законодательством, Республика Казахстан является участником ряда международных договоров в области защиты, продвижения и уважения прав детей. В частности, Казахстан ратифицировал Конвенцию ООН о правах ребенка, а также два из трех Факультативных протоколов к ней. Вместе с этим, ГА ООН было принято большое количество резолюций касательно прав ребенка: об использовании информационно-коммуникационных технологий и сексуальной эксплуатации детей и т.д.

Цель этих документов заключается в укреплении доверия и уверенности в Интернете, неприкосновенности частной жизни и других прав и создания безопасного цифрового пространства для детей. Они призывают все государства содействовать цифровой грамотности и облегчать для всех детей доступ к информации в Интернете, который может быть важным инструментом в деле содействия поощрению права на образование, а также поддерживать аналогичные обучающие модули вне школ. Данные документы отмечают важность учета и негативных факторов как кибербуллинг, сталкинг,

распространение персональных данных детей, деятельность алгоритмов в их отношении и т.д.

Поэтому, учитывая принятые международные обязательства и современное цифровое развитие, задача государства - на основе Конституции и с учетом указанных международных документов - защищать права детей от всевозможных нарушений, совершенствовать действующее законодательство, обеспечивая при этом конституционно-правовую безопасность личности, общества и государства.

Список литературы:

1. UNICEF. Защита детей в интернете // [Электронный ресурс] URL: www.unicef.org/kazakhstan/Новостные-заметки/защита-детей-в-интернете (Дата обращения: 30.03.2023 г.)

2. Указ Президента Республики Казахстан от 19 января 2022 года № 780 «Об объявлении Года детей».

3. Закон Республики Казахстан от 3 мая 2022 года № 118-VII «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам защиты прав ребенка, образования, информации и информатизации».

4. Закон Республики Казахстан от 8 августа 2002 года N 345 «О правах ребенка в Республике Казахстан».

5. Энциклопедия «Касперского» // [Электронный ресурс] URL: https://encyclopedia.kaspersky.ru/glossary/cyberstalking/

6. What is the newly introduced anti-stalking law in South Korea? // [Электронный ресурс] URL: https://www.thebridgechronicle.com/news/world/what-is-the-newly-introduced-anti-stalking-law-in-south-korea

7. Закон Республики Казахстан от 2 июля 2018 года № 169-VI «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Воробьев Игорь Иванович,
старший преподаватель
кафедры таможенного права и организации таможенного дела,
Московский психолого-социальный университет,
Vorobyov Igor Ivanovich,
Senior Lecturer of the Department of Customs Law and Organization
of Customs Affairs,
Moscow Psychological and Social University,

Актуальные проблемы экспертного обеспечения и пути их решения в условиях растущей цифровизации таможенных органов

Аннотация в работе рассмотрены вопросы, связанные с экспертным обеспечением таможенных органов, пути их взаимодействия с Центральным экспертно-криминалистическим таможенным управлением в условиях растущей цифровизации. Рассмотрены существующие проблемы при проведении таможенных экспертиз, а также предлагаются пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: цифровизация, крупномасштабная реформа, центр электронного декларирования, электронная таможня, таможни фактического таможенного контроля, декларации на товары, таможенная экспертиза, отбор проб/образцов товара, таможенные органы, Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление.

Actual problems of expert support and ways to solve them in the context of the growing digitalization of customs authorities

Annotation The paper considers issues related to the expert support of customs authorities, ways of their interaction with the Central Forensic Customs Administration in the context of growing digitalization. The existing problems during customs examinations are considered, as well as ways to solve the identified problems are proposed.

Keywords: digitalization, large-scale reform, electronic declaration center, electronic customs, customs of actual customs control, declarations for goods, customs expertise, sampling/samples of goods, customs authorities, Central Forensic Customs Administration.

В результате проведенной крупномасштабной реформы связанной с реструктуризацией всей системы таможенных органов с целью эффективного перехода в цифровой и автоматизированный формат таможенного администрирования были созданы Центры электронного декларирования (далее - ЦЭД), посты и таможни фактического таможенного контроля, специализированные таможни по видам товаров (энергетическая и акцизная), электронные таможни, внедрены предварительное информирование на различных видах транспорта и автоматическая система диспетчеризации между ЦЭД, а также реализован сложный процесс автоматизации всех

процедур на базе цифровых форматов, цифровых взаимоотношений с участниками внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД).

Благодаря проведенным реформам, на сегодняшний день таможенными органами выпускается в автоматическом режиме 86% импортных деклараций и 93,7% экспортных (от товарных партий, декларируемых участниками ВЭД низкого уровня риска). Более 40% всех деклараций при экспорте выпускается автоматически, без участия должностных лиц. Декларации в автоматическом режиме выпускаются в течение 5 минут, что является серьезным достижением. Руководство ФТС России прилагает все усилия к тому, чтобы по итогам 2021 года 50% всех экспортных деклараций выпускалось в автоматическом режиме [9].

В настоящее время в таможенных органах осуществляется процесс совершенствования, ускорения, оптимизации взаимодействия ЦЭД с постами и таможнями фактического таможенного контроля.

Автоматизация многих ключевых процессов позволила увеличить скорость совершения таможенных операций. Срок проведения таможенного оформления товаров на сегодняшний день в среднем составляет для импортных товаров 6-7 часов, для экспортных товаров около 2 часов [9].

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровизация стала важной частью жизни таможенных органов на современном этапе.

Процесс реформирования таможенных органов не обошел стороной и Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление Федеральной таможенной службы России (далее по тексту - ЦЭКТУ) – специализированное управление, деятельность которого неразрывно связана с выполнением задач возложенных на таможенные органы ФТС России.

Основными задачами ЦЭКТУ на сегодняшний день продолжают оставаться:

- обеспечение потребностей таможенных органов в проведении экспертиз и исследований товаров, транспортных средств и других объектов в таможенных целях, а также при осуществлении их правоохранительной деятельности;

– выполнение экспертиз, требующих применения уникальной аппаратуры или разработки новых методик;

– руководство деятельностью филиалов и совершенствование их правового регулирования;

– разработка нормативных актов по вопросам деятельности таможенной экспертизы и экспертных исследований;

– обеспечение координации и контроль судебно-экспертной, экспертно-исследовательской и научно-методической деятельности филиалов;

– методическое, информационное и аналитическое обеспечение деятельности филиалов и таможенных органов по вопросам экспертиз и исследований;

– обеспечение и проведение прикладных научных исследований по экспертным проблемам в сфере таможенного дела;

– организация и проведение разработок и испытаний технических средств, применяемых в таможенных целях;

– аттестация экспертов на право самостоятельного производства экспертиз по разным направлениям;

В целях оперативного обмена информацией и сокращения времени получения таможенными органами из ЦЭКТУ заключений таможенного эксперта с ответами на поставленные вопросы было разработано и внедрено программное обеспечение «База данных «Экспертиза» (далее «БД «Экспертиза».

Реализована на практике возможность автоматизации электронного документооборота между таможенными органами и подразделениями ЦЭКТУ посредством передачи в электронном виде документов между ЕАИС «АИСТ-М» и «БД «Экспертиза», а также между «БД «Экспертиза» и «БД «Правоохрана». Информация, переданная из КПС «Аист-М», в автоматическом режиме размещается в соответствующих полях «БД «Экспертиза» и позволяет оперативно осуществлять регистрацию заявок для проведения таможенной экспертизы и обмениваться информацией в электронном виде.

Документы для проведения таможенной экспертизы в электронном виде (с помощью программных продуктов КПС «Аист-М» и «БД «Экспертиза») поступают из ЦЭД в экспертно - криминалистические подразделения ЦЭКТУ вместе с соответствующим пакетом документов (решение таможенного органа о назначении таможенной экспертизы, копии деклараций на товары (ДТ) с описанием товаров, товаросопроводительные документы, копии инвойсов и коносаментов и другие документы) своевременно, но сами отобранные пробы/образцы товаров передать в экспертно-криминалистическое подразделение ЦЭКТУ для проведения исследования не представляется возможным.

Приказом ФТС России № 384 от 07.05.2021 «Об утверждении Порядка отбора проб и (или) образцов товаров для проведения таможенной экспертизы» (далее Порядок) актуализирован порядок отбор проб и образцов товаров для проведения таможенной экспертизы. В соответствии с Порядком отбор проб и (или) образцов товаров осуществляется должностным лицом таможенного органа фактического таможенного контроля на основании решения о назначении таможенной экспертизы. Отбор проб и (или) образцов осуществляется не позднее 3 рабочих дней со дня уведомления таможенным органом декларанта, иных лиц, обладающих полномочиями в отношении товаров (если они установлены) [8].

В соответствии с п.13 Порядка материалы пробы и (или) образцы товаров (материалы, документы), необходимые для проведения таможенной экспертизы, доставляются уполномоченным должностным лицом таможенного органа, не позднее 5 рабочих дней, следующих за днем оформления акта в структурное подразделение таможенного органа, уполномоченного на проведение таможенной экспертизы, либо в иную экспертную организацию (иному эксперту) [8].

На практике многие таможенные органы фактического таможенного контроля по различным причинам этот срок не выполняют, и объекты для исследования поступают в экспертно-криминалистические подразделения ЦЭКТУ с нарушением установленного срока. Отсутствие объектов исследования (проб/образцов) вместе с актом отбора проб/образцов товаров не позволяет начальнику экспертно-криминалистического подразделения ЦЭКТУ своевременно передать материалы по экспертизе в производство назначенному эксперту, что затягивает процесс производства таможенной экспертизы и негативно влияет на срок принятия таможенным органом решения в отношении исследуемых товаров. Для устранения данной проблемы руководству ЦЭД необходимо повысить контроль за исполнением уполномоченными должностными лицами действующего законодательства с целью своевременного уведомления таможенных органов фактического таможенного контроля о необходимости проведения отбора проб/образцов товаров в соответствии с действующим профилем риска [3,4].

Таможенным органам фактического таможенного контроля также необходимо неукоснительно выполнять требования Порядка с целью исключения случаев нарушения установленного вышеуказанным приказом срока предоставления проб/образцов товаров в экспертно-криминалистические подразделения ЦЭКТУ для проведения исследования, так как от этого напрямую зависит срок принятия уполномоченными должностными лицами ЦЭД решения в отношении исследуемых товаров.

Так же важной проблемой в настоящее время продолжает оставаться создание и утверждение подразделениями таможенных органов неэффективных профилей риска и возникающие сложности, связанные с их дальнейшей актуализацией [6].

Как показывает практика, выводы в заключениях таможенных экспертов в большинстве случаев подтверждают заявленный декларантом в декларации на товары (далее – ДТ) код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС и информацию о товаре в 31 графе ДТ.

В этих случаях доначисления в бюджет отсутствуют (по результатам проведенного анализа информации из справок обратной связи, полученных из таможенных органов, принявших решение о назначении таможенной экспертизы), дела об административных правонарушениях в данных случаях не возбуждаются. Как правило, экспертная нагрузка на экспертов возрастает, а результат проведенных экспертами ЦЭКТУ таможенных экспертиз в денежном выражении является нулевым [6].

Информация по таким неэффективным профилям риска на постоянной основе анализируется начальниками экспертно-криминалистических подразделений, руководством ЦЭКТУ и регулярно доводится до таможенных органов ФТС России для их актуализации с целью отмены.

При подготовке проектов профилей риска уполномоченными подразделениями таможенного органа (ОПСУР, ОТН и ПТ, ОВК, ОКТС) необходимо более тщательно проводить работу с имеющимися базами данных, и, исходя из поставленных задач, максимально четко формулировать

вопросы, поставленные перед таможенным экспертом, чтобы разрабатываемый профиль риска был результативным.

Руководители подразделений таможен фактического таможенного контроля объясняют причины нарушения срока предоставления объектов для исследования в ЦЭКТУ удаленностью их расположения, посменным графиком работы уполномоченных должностных лиц и их большой загруженностью, а также поступлением с запозданием уведомлений из ЦЭД о необходимости проведения отбора проб и образцов товаров.

Необходимо затронуть еще одну значимую на наш взгляд проблему - это формулировка вопросов поставленных на разрешение таможенного эксперта. Работа по формированию перечня типовых вопросов, задаваемых таможенному эксперту при назначении экспертиз и исследований в таможенных целях (по приоритетным группам товаров) была начата еще в 1999 году, с тех порт перечень вопросов для экспертов неоднократно претерпевал изменения и дополнения [1]. В научной и учебной литературе различными авторами неоднократно поднимались вопросы о необходимости актуализации методических рекомендаций по постановке вопросов перед экспертом [2,5].

Нередки случаи, когда заданные на разрешение таможенного эксперта вопросы не влияют на заявленный код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС и не решают никаких практических задач, стоящих перед таможенными органами. Порой в решениях о назначении таможенной экспертизы встречаются вопросы, которые не входят в компетенцию таможенного эксперта. Для сокращения срока проведения таможенных экспертиз, уполномоченные должностные лица таможенных органов должны исключить некорректные вопросы, которые отвлекают таможенных экспертов от проведения наиболее важных таможенных экспертиз с точки зрения выполнения таможенными органами установленных показателей эффективности деятельности.

В заключении необходимо подчеркнуть, что эффективная работа таможенных органов как одного из элементов системы обеспечения национальной безопасности невозможна без своевременной эффективной поддержки со стороны экспертов ЦЭКТУ, обладающих высоким научным и технологическим потенциалом, а результативность и качество проведенных экспертами ЦЭКТУ таможенных экспертиз и исследований, как показывает практика, приводят к увеличению доначислений в федеральный бюджет.

Также следует отметить, что у таможенных органов ФТС России в условиях растущей цифровизации при тесном взаимодействии с экспертно-криминалистическими подразделениями ЦЭКТУ имеются все необходимые ресурсы и реальные возможности для повышения эффективности защиты экономических интересов ЕАЭС.

Список литературы:

1. Письмо ФТС России от 20 августа 2014 г. № 01-11/39451 "О перечне вопросов для экспертов".

2. Нестеров А. В. Экспертиза в таможенных целях. Учебное пособие. – Люберцы: РИО РТА, 2017. – 240 с.

3. Андреева Е.И., Токарев П.И.О стандартизации методов выборки и взятия проб (образцов) товаров для таможенной экспертизы// Административное право и процесс. - М.: Юрист, 2011, № 5. - С. 39-40.

4. Андреева Е.И. Особенности взятия проб (образцов) товаров для экспертиз в таможенных целях / Е.И. Андреева // Вестник Российской таможенной академии. 2010. № 1. С. 88–94.

5. Андреева Е.И. Основные направления развития института таможенной экспертизы с учетом норм Всемирной торговой организации / Е.И. Андреева // Экономика и управление. 2012. № 9 (83). С. 31–35.

6. Воробьев И.И. Экспертное обеспечение таможенных органов: состояние и проблемы/И.И. Воробьев// Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2019. №3. С.18-24.

7. Приказ ФТС России от 20.12. 2018 г. № 2082 «Об утверждении Порядка направления сведений по результатам проведенных таможенных экспертиз, судебных экспертиз и исследований, экспертиз, назначаемых по делам об административных правонарушениях».

8. Приказ ФТС России от 07.05.2021 № 384 «Об утверждении Порядка отбора проб и (или) образцов товаров для проведения таможенной экспертизы».

9. «Таможня и ВЭД: эффективность перехода в цифровой формат и автоматизированный формат таможенного администрирования». Стенограмма выступления Первого заместителя Руководителя ФТС России Р.В. Давыдова на второй ежегодной встрече ВЭД-клуба «Ведомостей» (электронный ресурс: https://www.alta.ru/expert_optinion/81311/).

10. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года.

11. План мероприятий на период 2021 - 2024 годов по реализации Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2020 г. N 1388-р.

Дивисенко Екатерина Владимировна,
студент 1 курса, юридический факультет,
направление подготовки “Юриспруденция”,
Российская таможенная академия
Divisenko Ekaterina Vladimirovna,
1st year student Faculty of the Faculty of Law, direction “Jurisprudence”,
Russian Customs Academy

Козлитин Григорий Анатольевич,
кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры теории и истории государства и права,
Российская таможенная академия
Kozlitin Grigory Anatolyevich,
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Theory
and History of State and Law,
Russian Customs Academy

Информационные технологии в уголовном праве

Аннотация: Информационные технологии в обществе, на современной стадии его развития, занимают высокое положение. Ни один человек, на данном этапе своей жизни, уже не обходится без них. Исходя из этого, информационные технологии проникают во все сферы правового регулирования, в том числе и в уголовную отрасль права, что свидетельствует о высоком развитии правовых технологий в Российской Федерации.

Ключевые слова: информационные технологии, уголовная отрасль права, «цифровые следы», уголовно-процессуальный кодекс, следственные мероприятия.

Information technologies in criminal law

Annotation: Information technologies in society, at the present stage of its development, occupy a high position. No one, at this stage of their life, can no longer do without them. Based on this, information technologies penetrate into all spheres of legal regulation, including the criminal branch of law, which indicates the high development of legal technologies in the Russian Federation.

Keywords: information technologies, criminal branch of law, "digital traces", criminal procedure Code, investigative measures.

Информационные технологии в праве – процесс сбора, сохранения и передачи правовой информации. В России первый стратегический документ, определивший принципы и направления развития информационного общества, был принят в 2008 году [1].

Уголовная отрасль права являются ведущей в уголовно-правовом механизме. Поэтому адаптация УК РФ к новым реалиям информационного общества осуществляется в первую очередь. Как верно отметил Н.Ш.Козаев:

«одной из важнейших проблем законодательной техники уголовного права на сегодняшний день является «запаздывание» правовой регламентации по отношению к бурно меняющимся социальноэкономическим отношениям… Создание адекватной правовой базы противодействия преступности в условиях научно-технического прогресса является одной из гарантий не только национальной безопасности, но и уважения России, как стратегического партнёра во внешнеполитических и внешнеэкономических отношениях» [2, с.7].

Использование информационных технологий в уголовном праве применятся для:

1) выполнение аналитической работы в ходе сложных уголовных дел. Компьютер собирает информацию по объектам, гражданам, времени и месту совершения преступления, что позволяет систематизировать все данные;

2) обработка информации по группе уголовных дел (приостановленных за отсутствием лица, подлежащего привлечению в качестве обвиняемого; возбужденных по многочисленным фактам совершения преступлений);

3) анализ информации при расследовании многочисленных эпизодов получения наркотических препаратов по поддельным медицинским рецептам, расследовании преступлений в сфере банковской деятельности и т.д.

Обратимся к уголовно-процессуальному кодексу РФ. Согласно части 9.1 статьи 182 УПК РФ при производстве обыска электронные носители информации в обязательном порядке изымаются с участием специалиста [3]. Отсюда следует, что при расследовании преступлений, электронные средства подозреваемого помогают в сборе данных, а в некоторых случаях, на них можно обнаружить информации о совершённом преступлении.

Таким образом, информационные технологии в уголовном праве только получают своё развитие, но уже являются его неотъемлемой частью.

В 1995 году принят Федеральный закон № 24- ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» [4]. В следующие годы органы власти уделяли внимание правовому регулированию информационной сферы.

В 2001 года с принятие УПК РФ начался новый этап в правовом регулировании информационных технологий в праве - «правовой цифровой этап», который характеризуется нормативным закреплением информационных технологий в уголовном процессе. Важно заметить, что с этого момента, законодательство в информационной среде развивается как самостоятельная система общественных отношений, которые подлежат нормативно-правовому регулированию.

В 2016 году в ст. 185 УПК РФ была внесена ч. 7, согласно которой «при наличии достаточных оснований полагать, что сведения, имеющие значение для уголовного дела, могут содержаться в электронных сообщениях или иных передаваемых по сетям электросвязи сообщениях, следователем по решению суда могут быть проведены их осмотр и выемка» [5].

Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» регулируются

отношения, которые возникают в сфере применения информационных технологий.

Обнаружение «цифровых следов» во время следственных действий возможно в двух ситуациях:

1) При фальсификации данных бухгалтерского и иных учетов, изменении персональных данных, взломе защитных программных средств. В этих случаях по «цифровым следам» и показаниям свидетелей появляется возможность установить механизм преступления, а также получить данные о личности преступника.

2) «Цифровые следы» выступают проявлением действий, совершенных с помощью средств компьютерной техники или средств коммуникации, которые используют для достижения криминальных целей. В данной ситуации устанавливается причинная связь между средством преступления, действиями преступника и преступным результатом.

В настоящее время правоохранительные органы довольно часто назначают экспертизу для проведения вспомогательных действий: получить доступ к информации, хранящейся на предоставленных носителях; осуществить вывод компьютерной информации на бумажный носитель [6, с.47]. Выполнение указанных действия в рамках экспертного исследования целесообразно только в случае возможности утраты соответствующей информации или необходимости доступа к защищенным данным. В иных случаях эти операции могут быть проведены в ходе следственного действия (например, обыска, осмотра компьютерной техники).

Исходя из изложенного материала, становится понятно, что использование информационных технологий в уголовную отрасль права внедрятся постепенно и ещё не достигло полной эффективности в деятельности правоохранительных органов. Однако, информационные технологии, в некоторых случают, упрощают работу следственных и судебных органов.

Изучив нормативно-правовую базу, регулирующую информационные технологии в уголовном праве, становиться понятно, что она ещё не достигла своего совершенства и разработана не в полной мере.

Использование «цифровых следов» в правоохранительной деятельности значительно повышает эффективности расследования преступлений, так как большинство правонарушителей не придают значения тому, что информация, хранящаяся в их информационных носителях, может быть найдена и прикреплена к материалам делам.

Таким образом, информационные технологии в уголовном праве – сфера, которая нашла своё применение далеко не везде и со временем будут внедрены во все процессы, касающиеся уголовной отрасли права.

Список литературы:

1.Гаврилин Ю. В. Электронные носители информации в уголовном судопроизводстве / Ю. В. Гаврилин // Труды Академии управления МВД России. – 2017. – № 4. – С. 47.

2.Козаев Н. Ш. Современные технологии и проблемы уголовного права (анализ зарубежного и российского законодательства): монография. М., 2015. С. 7.

3.Российская газета. 1995. 22 февр.

4.Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 07.02.2008 № Пр-212) // Российская газета. – 16.02.2008. – № 34.

5.Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон : [принят Гос. Думой 22 ноября 2001 г. : по состоянию на 17 февраля 2023 г.] // Справ.-правовая система «Консультант Плюс». – М., 1997. – Режим доступа: http:// www.consultant.ru.

6.https://studme.org/347976/pravo/vyyavlenie_fiksatsiya_issledovanie_kompyuternyh_elektronnyh_tsifrovyh_sledov

Домусчи Стефан Александрович,
кандидат философских наук, кандидат богословия, доцент,
доцент кафедры богословия, священник,
Московская духовная академия Русской Православной Церкви
Domuschi Stephan Alexandrovich,
PhD, Candidate of Theology, Associate Professor,
Associate Professor of Theology Department, Priest,
Moscow Theological Academy of the Russian Orthodox Church

Нравственная проблематика виртуального общения в свете христианской антропологии

Аннотация. Христианство учит, что человек сотворен по образу божьему и призван выстраивать отношения с другими на основе любви. В то же время, его бытие поражено грехом. В условиях анонимного общения в сети, это вызывает сложности нравственного характера, связанные с осознанием пользователем собственной идентичности и ответственности за свои действия.

Ключевые слова: христианская этика, анонимность, ответственность, идентичность

Moral problematics of virtual communication in the light of christian anthropology

Annotation. Christianity teaches that man is created in God's image and is called to build relationships with others on the basis of love. At the same time, his being is marred by sin. In the context of anonymous communication on the Web, this causes difficulties of a moral nature related to the user's awareness of his or her own identity and responsibility for his or her actions.

Keywords: Christian ethics, anonymity, responsibility, identity

Современный мир немыслим без общения людей в виртуальном пространстве. Однако парадоксальным образом инструменты, которые призваны облегчать коммуникацию, по факту нередко ее затрудняют. Люди оказываются неспособны понять друг друга, они искажают информацию, ведут себя агрессивно и безответственно, что приводит к потере доверия и создает множество моральных, психологических, а иногда и юридических проблем. Нейробиология, психология, конфликтология и другие науки по-разному объясняют причины склонности человека к конфликтам. При этом они оказываются ограничены тем, что рассматривают человека со всеми его склонностями и внутренними проблемами как данность. В то же время, христианство видит человека в иной перспективе и предлагает свой путь решения проблем, возникающих в виртуальном общении.

В качестве важнейшей богословской идеи, в рамках которой возможно говорить о смысле общения, необходимо указать библейское учение о том, что Бог сотворил человека по Своему образу, то есть дал ему некоторые из Своих свойств. Как и Бог, человек является личностным, разумным, свободным существом, способным к творчеству и общению. Более того, *общение*

является для человека онтологической необходимостью, ведь уже в раю о нем говорится: «нехорошо человеку быть одному» (Быт 2:18). Склонность к общению глубоко укоренена в самой природе человека, сотворенного по образу Бога Троицы: Отца, Сына и Святого Духа, которые пребывают в вечном общении любви. Нередко догмат о Троице кажется явлением совершенно умозрительным, однако для христиан он имеет очень важный практический характер, ведь если в Боге мы видим общение Трех Лиц, пребывающих в любви друг к другу, значит люди, которые сотворены по Его образу, призваны к такому же общению в любви. Известный богослов XX в. митр. Каллист (Уэр) прямо говорит о «практических следствия тринитарной веры» [3, с.276], которые позволяют сформулировать более глубокое обоснование заповеди о любви.

Однако, понять всю глубину проблем, которые возникают в человеческом общении, совершенно невозможно, если не учитывать идею греха, *затрудняющего для человека достижение поставленных Богом целей*. Совершив грех, Адам и Ева ощутили друг перед другом стыд (Быт 3:7), а от Бога в ужасе скрылись за деревьями рая (Быт 3:8). По словам Х. Яннараса, «ощущение наготы – это потеря Богодарованного лица, они перестали узнавать друг друга, стали друг для друга чужими» [7, с. 128]. Неслучайно, после совершения греха, Адам и Ева, ощущая на себе чуждый и враждебный взгляд друг друга, стремятся создать себе одежду. Используя современную терминологию, можно сказать, что грехопадение привело человека к глубокому кризису идентичности, в котором он перестал осознавать себя богообразным существом, перестал понимать свое предназначение, потерял связь с Богом, с самим собой и другими людьми. Сознание человека раскололось, и он потерял внутреннюю цельность, оказался неспособен безошибочно различать должное и недолжное. Инстинкты агрессии, потребления, соперничества, которые были подчинены разуму, после греха напротив, подчинили разум себе. Нередко человек не может испытывать эмоции, к которым стремится, и напротив желает избавиться от эмоций, которые испытывает. Он будто бы разорван между стремлением к общению, которое было для него естественно до грехопадения и стремлением к закрытости или атомизации, ставшими реальностью его жизни после совершения греха. Указывая на проблему выражения себя, своих чувств и эмоций перед лицом другого, Ф.И. Тютчев гениально писал:

Как сердцу высказать себя?
Другому как понять тебя?
Поймёт ли он, чем ты живёшь?
Мысль изречённая есть ложь. [5, с.123]

Очевидно, что подобные проблемы характерны для любого общения вообще, однако особенности виртуальной среды создают благоприятную почву, как для собственного недоверия, так и для боязни того, что тебя неправильно поймут.

Традиционно основной причиной сложностей, возникающих в процессе виртуального общения, светские исследователи считают отсутствие аудиального и визуального контакта, которое порой приводит к полной анонимности собеседников. Сложно себе представить, но через интонацию, мимику, жесты, положение тела и подобные средства передается до 70% всей информации. Невербальные каналы общения существенно влияют на процесс понимания людьми друг друга. Можно было бы предположить, что люди знакомые в реальной жизни готовы достраивать недостающую информацию в своем воображении, предоставляя собеседнику то, что можно было бы назвать кредитом доверия. Однако очень часто в сетевом общении пересекаются люди, не знающие друг друга и остающиеся друг для друга неизвестными. Несмотря на возможное указание имен, фамилий и даже изображений, подобное общение по своей сути может оставаться анонимным, потому что даже верификация аккаунта не гарантирует совпадения виртуального и реального. Впрочем, сама по себе анонимность оказывается нравственно нейтральной, потому что человек, оставаясь безымянным или неузнанным, может действовать так же, как если бы он действовал публично. Технологии, как и весь тварный мир, оказываются лишь инструментами, которые мы можем использовать по своему усмотрению. Очевидно, что искажать информацию и быть безответственным может любой человек, даже в ситуации личного общения с близкими людьми. В этом смысле анонимность не влияет на свободу выбора, хотя и влияет на сам выбор, так как поступок может остаться без последствий, как хороших, так и плохих. Человек искушается анонимностью сам и подозревает в таком же искушении другого, которому он, в силу отсутствия связей не желает доверять. Понимая это, уже древние греки сомневались в том, что, будучи невидимым, человек способен победить искушение и не совершить преступления [4, с.145].

Говоря о христианском отношении к анонимности, важно напомнить, что человек является духовно-телесным существом и проявляет свое отношение к другим людям и к миру через тело. При сотворении человека, Бог вдунул дыхание жизни в его лицо (Быт 2:7). Используя этот образ, можно сказать, что человек не просто живое существо, но и живое лицо, потому что он сотворен личностью и призван общаться с другими людьми лицом к лицу, так как именно лицо выражает содержание внутреннего мира: «Сердце человека изменяет лицо его или на хорошее, или на худое» (Сир. 13:31). Несколько позже тот же Иисус сын Сирахов говорит: «По виду узнается человек, и по выражению лица при встрече познается разумный» (Сир. 19:26). Если же учесть, что в библейском языке разумность и праведность обычно совпадают, личный характер общения оказывается определяющим, потому что общая жизнь с праведником располагает и самого человека к праведной жизни.

Казалось бы, из этого можно сделать вывод о греховности сокрытия своего лица. Тем более, что в Писании есть пример использования анонимности в греховных целях. Так, намереваясь убить Авеля, Каин зовет его в поле, желая скрыть свое участие в преступлении (Быт 4:8). Однако

существуют обратные примеры, в которых анонимность одобряется и приветствуется. В Евангелии Иисус Христос прямо указывает: «У тебя же, когда творишь милостыню, пусть левая рука твоя не знает, что делает правая, чтобы милостыня твоя была в тайне» (Мф 6:3,4). В последнем случае та же анонимность, которая была вредна, так как скрывала грех и делала его безнаказанным, скрывает добродетель и позволяет избежать тщеславия. Рассказывая о своем духовном опыте, но не желая хвалиться, апостол Павел говорит о «знакомом человеке, который был восхищен в рай» (2 Кор 12:3), то есть так же желает остаться анонимным. Анонимность оказывается важной, в связи с опасностью тщеславия и гордости.

Во всех случаях анонимности, которые встречаются в Библии, их характерной чертой оказывается невозможность для человека быть анонимным перед лицом Бога. Так, после убийства Авеля, Бог обращается к Каину и из разговора очевидно, что преступление, сокрытое от людей, не сокрыто от Создателя. Говоря о необходимости творить милостыню тайно, Христос тут же добавляет «и Отец твой, видящий тайное, воздаст тебе явно» (Мф 6:6). Наконец, апостол Павел, рассказывая о себе как о безымянном «человеке», уточняет, что «Бог» его знает и знает природу тех видений, которые ему были открыты. Иными словами, для подлинно верующего человека анонимность не может быть проблемой, потому что Бог видит не только его дела, но знает так же все сокровенные мысли и намерения. Приобретая навык жизни перед лицом Бога, человек всегда действует одинаково, вне зависимости от того, совершает ли он публичный поступок или действует в одиночестве.

В то же время, личной анонимностью проблема не исчерпывается. Сам человек может вести себя нравственно, но это никак не обезопасит его от безнравственности другого, никак не решит проблему недоверия другому человеку, словам, мнению и опыту, которые он демонстрирует в сети. В отношении другого эта проблема может показаться неустранимой. Другой человек со своей стороны не может, а иногда и не хочет переходить к открытому общению и это вынуждает собеседников соблюдать меры безопасности, особенно если оказываются затронуты финансовые, имущественные и другие подобные вопросы. В то же время, христианин призван создавать пространство доверия и открытости. На практике это значит, что в виртуальном общении должна действовать презумпция разумности и адекватности, которую следует учитывать собеседникам.

Кроме анонимности и отсутствия визуального или аудиального контакта, существенной проблемой виртуального общения оказывается разность взглядов и нетерпимость к чужому мнению, порожденные, как постмодернистским кризисом понятия нормы, так и снижением общей культуры поведения. Первое приводит к потере общих нравственных норм, а второе к конфликтам по самым незначительным поводам.

Основой общественной нравственной жизни является пространство общих нравственных ценностей. Укорененность в этих ценностях, готовность разделить их с другими членами сообщества, является основанием такого

явления как ответственность. Само это слово происходит от и.е. корня *vet, который означает нечто оговоренное и общепринятое [6, с.305]. Ответственность, как вхождение в общении нравственное пространство создается вхождением в жизнь конкретного общества и восприятием его картины мира. Однако, сетевое пространство позволяет человеку присутствовать в нескольких обществах одновременно и воспринимать мировоззрение, значительно отличающееся от того, в котором он воспитан. Будучи физически включен в одно сообщество, духовно и нравственно он может быть включен с сообщества ценностно совершенно противоположные, что приводит к возникновению множественных идентичностей и множественных ответственностей. В то же время, очевидно, то психическое, психологическое, душевное и духовное здоровье человека зависит от того, насколько он равен сам себе, насколько он трезво осознает свою идентичность. В некоторых ситуациях на эту множественную идентичность накладывается отсутствие в виртуальном пространстве полноценных личных отношений и связей. Это приводит к тому, что человек не воспринимает собеседника как близкого, не боится возможного конфликта и его последствий. Его собственные взгляды на предмет оказываются для него более значимыми, чем согласие с другим человеком. Подобное отсутствие связей будто бы освобождает собеседников от необходимости ориентироваться друг на друга и создает почву для безответственности. Однако в других ситуациях мировоззрение виртуальных собеседников может оказываться человеку ближе, чем мировоззрение его физического окружения, его семьи или коллег, что может приводить к трудностям общения в реальной жизни.

В контексте христианской этики, можно утверждать, что для верующего ответственность создается его вхождением в завет с Богом. Оказываясь включен в любые сообщества, как реальные, так и виртуальные, он в первую очередь призван ориентироваться на заповеди и только потом на нормы людей, которые его окружают. К примеру, апостол Павел призывает учеников быть «неукоризненными и чистыми, чадами Божиими непорочными среди строптивого и развращенного рода» (Фил 2:15). Кроме того, Евангельская максима предполагает не просто уважительное и терпеливое отношение к людям иных взглядов, но даже любовь к ним. Неслучайно однажды Иисус Христос спрашивает слушающих его: «если делаете добро тем, которые вам делают добро, какая вам за то благодарность? ибо и грешники то же делают (Лк 6:33). Продолжая, Он утверждает, что христиане призваны любить врагов и творить добро вне зависимости от условий, в которые были поставлены (Лк 6:35). Любовь и намерение творить добро в отношении всех людей не предполагают потакания злому и безнравственному поведению кого бы то ни было, но ведет к разделению понятий греха и грешника. Путь греха категорически отвергается, как путь духовно опасный и вредный, в то время как правильно выстроенные отношения с грешником должны стать для него свидетельством того, что праведное поведение не только возможно, но и является единственным путем к созидательной и счастливой жизни.

Наконец, ничто не мешает христианам создавать сообщества единомышленников, доступ в которые будет ограничен для людей, настроенных к христианству враждебно. Акцент в таком случае должен быть сделан не на закрытом характере группы, но на намерении ее участников оградить святыню своей веры от нападок и глумления. В истории как Ветхого, так и Нового Завета, община верующих, была открыта для всякого, кто готов был воспринимать истины веры и нравственной жизни. В то же время, эта же община была закрыта для людей враждебных взглядов. Неслучайно в первые века существования христианства, когда число язычников и неверующих в обществе было преобладающим, в церковной среде существовал принцип Disciplina arcani, предполагавший запрет на разглашение смысла таинств и некоторых аспектов вероучения, перед теми, кто мог проявить непонимание и агрессию. Происходило это потому, что поверхностное и неуважительное отношение к христианскому учению, как и его неверное истолкование «создавало почву для ненависти» [2, с.218]. В этом контексте виртуальный мир открывает возможности для общения людей, чье физическое окружение негативно относится к христианству и может воспринимать веру враждебно (Мф 10:36). Частично закрытый характер таких сообществ, создает пространство для безопасного общения единомышленников. Вместе с тем, очевидно, что христианское свидетельство миру возможно только на открытых площадках (Мф 5:15,16), однако к такому общению человек должен быть внутренне готов.

Подводя краткие итоги, можно с уверенностью сказать, что в христианстве есть ресурсы, которые человек может использовать для такой новой сферы собственной деятельности, как виртуальное общение. Однако стоит признать, что плодотворными эти ресурсы могут быть только в контексте целостного христианского мировоззрения.

Список литературы:

1. Библия. Священное Писание Ветхого и Нового Завета.
2. Бурдин, М. Disciplina arcane как метод устного научения в доникейский период / М. Бурдин // Труды Белгородской православной духовной семинарии (с миссионерской направленностью). – 2017. – № 6. – С. 215-224.
3. Каллист (Уэр) митр. Святая Троица – парадигма человеческой личности // Международная Конференция "Пресвятая Троица», - М.: Синодальная библейско-богословская комиссия, 2001. - С. 275-288.
4. Платон. Сочинения в четырех томах. Т.3 Ч. 1 / Под общ. ред. А.Ф. Лосева и В.Ф. Асмуса; Пер. с древне-греч. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. у-нта; «Изд-во Олега Абышко», 2007. – 752 с. (Государство. II, 360b—d)
5. Тютчев Ф.И. Полное собрание сочинений. Письма. В 6-ти томах. Т.1./ Сост. В.Н. Касаткина. – М.: Издательский Центр «Классика», 2002, - 528 с.
6. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка. В 4 т. Т. 1. М.: Прогресс, 1986.

7. Яннарас Х. Вера Церкви. М.: Центр изучения религия., 1992. 231 с.

Дюкарев Валерий Васильевич,
кандидат юридических наук, доцент,
заведующий кафедрой таможенного права
и организации таможенного дела,
Московский психолого-социальный университет
Dyukarev Valery Vasilievich,
PhD in Law, Associate Professor,
Head of the Department of Customs Law
and organization of customs affairs,
Moscow Psychological and Social University

Канцев Богдан Константинович
студент 2 курса, юридический факультет,
Московский психолого-социальный университет
Kantsev Bogdan Konstantinovich,
2nd year student of the Faculty of Law,
Moscow Psychological and Social University

Цифровизация и IT-технологии в таможенной сфере

Аннотация: В статье акцентируется внимание на процесс цифровизации таможенной сферы, конкурентоспособность в этой области, перспективы внедрения IT и интеллектуально-коммуникативных технологий (ИКТ), где электронная таможня представляет собой первоначальный этап, а цифровая таможня последующий этап, соответствующий стадиям эволюции «от электронной экономики к цифровой».

Ключевые слова: цифровая экономика, таможенная сфера; IT-технологии, автоматизированные системы таможенных операций, цифровой блок отслеживания товаров и контроля, внешнеэкономическая деятельность, интеллектуально-коммуникативные технологии (ИКТ).

Digitalization and it-technologies in the customs sphere

Annotation: The article focuses on the process of digitalization of the customs sphere, competitiveness in this area, prospects for the introduction of IT and intellectual and communicative technologies (ICT), where electronic customs is the initial stage, and digital customs is the subsequent stage corresponding to the stages of evolution «from electronic economy to digital».

Keywords: digital economy, customs sphere; IT technologies, automated systems of customs operations, digital block of goods tracking and control, foreign economic activity, intellectual and communicative technologies (ICT).

Цифровая экономика, сменившая собой привычную форму торговли, диктует новые правила развития. Под влияние цифровизации попадают все сферы деятельности любого государства, в том числе и России. В таможенной сфере, как и во многих других областях, наблюдается рост цифровой трансформации через внедрение цифровых техно-продуктов и программ.

Сейчас отмечаются не только автоматизированные системы таможенных операций, а цифровой блок отслеживания товаров и контроля.

В ближайшем будущем конкурентоспособность стран может начать зависеть от наличия и качества работы цифровых платформ, обеспечивающих бесперебойную торговлю и комфортные условия осуществления торговли. За последние десятилетия таможня подверглась кардинальным изменениям, перейдя от бумажного носителя к электронной или безбумажной таможне, а в последствии и к цифровой таможне. Работа таможен основана на принципах безбумажных технологий и высокоинтеллектуальных технологий, которые уже стали неотъемлемой частью деятельности, в которой работают должностные лица таможенных органов, представители бизнеса, так и участники внешнеэкономической деятельности (ВЭД) [1].

Таким образом, таможенные органы смогут отслеживать цифровые цепочки поставок товаров, предупреждая изменения в привычных цепях поставок товаров и проводя мониторинг интернет-активности (анализ социальных сетей для выявления рисков незаконной торговли, сотовых сетей для мониторинга местонахождения беспилотных транспортных средств, сотрудничество с интернет-провайдерами и силовыми структурами).

Цифровизации и it-технологиям в таможенной сфере присущи признаки: а) электронная обработка, упрощение и дематериализация документа; электронная оплата пошлин и налогов; система таможенного декларирования (для целей электронной коммерции); предварительная дополнительная информация до погрузки товара; автоматизация работы таможни по принципу «24/7»; электронный калькулятор пошлин; мобильные услуги (информация о статусе товара); электронный возврат товаров; б) гиперсвязность; обработка больших данных (Big Data); использование Интернета и СМИ (в том числе социальных сетей); телематика; транспортная телематика (спутниковый мониторинг транспорта); автоматизация зданий (организация производства); телематика услуг (бизнес, коммерция, логистика, правительство); облачные технологии; Интернет вещей; мобильные технологии и сотовые сети (для мониторинга местонахождения беспилотных транспортных средств) [2].

При этом электронная таможня представляет собой первоначальный этап, а цифровая таможня последующий этап, соответствующий стадиям эволюции «от электронной экономики к цифровой». Эволюцию исследуемых понятий условно можно представить следующим образом: «безбумажный» (таможенная очистка посредством подачи электронной таможенной декларации) – «электронный» (сбор, аккумулирование, анализ рисков в электронном виде) – «цифровой» (обработка больших данных, отслеживание новейших беспилотных транспортных средств, практически полная автоматизация с минимальным участием должностного лица таможенного органа). Сутью цифровизации и it-технологий в таможенной сфере заключается в обмене данными по принципу АСУ-АСУ для эффективного скоординированного управления границами, формирования устойчивого функционирования системы «единого окна» и сотрудничества с другими пограничными ведомствами. Они раскрываются через использование ИКТ,

больших данных, телематики, облачных технологий и интернета для эффективного контроля цепи поставки товаров, а также для взаимодействия с другими таможенными администрациями.

Можно представить исследуемые понятия так же, как и модель «единого окна», разработанную ВТамО, в формате «яйца». Такая модель начиналась бы с «безбумажной» таможни в качестве ядра, накладывая последующие слои: «электронный» и «цифровой», которые бы охватили все признаки предыдущих слоев соответственно, добавляя новые признаки. Стоит также отметить, что указанные понятия объединяют в себе общее предназначение и цель внедрения в работу таможни: улучшение глобальной экономической ситуации и содействие международной торговле, увеличение эффективности и скорости работы таможенных администраций, противодействие нарушению таможенного и иного законодательства [3].

Цифровизация ведёт к тому, что торговля станет еще более прозрачной и ускоренной для таможенных служб. Повсеместное внедрение в деятельность таможенных служб интеллектуально-коммуникативных технологий (ИКТ) осуществляется для автоматизации делопроизводства. Ожидаемыми показателями совершенствования ИКТ посредством цифровой таможни можно выделить следующие характеристики: эффективный обмен информацией и электронное взаимодействие; осуществление проверки груза без необходимости во вскрытии; повышение прозрачности в принятии решений. Цифровизация представляет собой современный быстроразвивающийся тренд, суть которого состоит в процессе использованааия современных технологий, создания новых цифровых инструментов или платформ и внедрения новых моделей подбора информации для различных целей предприятия.

Подводя итоги, цифровизация имеет огромное влияние в развитых странах, а именно экономических и социальных областях, приводящих к увеличению экономического потенциала, улучшению уровня жизни населения и появлению рабочих мест в определенной высокотехнологической сфере производства. Основным аспектом цифровизации является полномасштабное внедрение IT технологий в деятельность всех государственных органов, осуществляющих прямое или косвенное взаимодействие с участниками бизнеса и торговли. Также следует выделить рост эффективности процессов, востребованных таможенной службой, поскольку ни одна таможенная организация не может реализовать себя или продолжить функционировать на конкурентоспособном уровне без должных изменений [4].

Список литературы:

1. Сомов Ю.И., Ткаченко И. Е. Деятельность таможенных органов в условиях расширения электронной трансграничной торговли. – Вестник Российской таможенной академии, 2016. №4. – С. 44–49.

2. Цифровая повестка ЕАЭС: общие подходы. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/materials/Pages/docs.

Официальный сайт Европейской комиссии. URL: https://ec.europa.eu/commission/priorities/digital-single-market_en (9.05.2017).

3. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» // Собрание законодательства РФ, 01.06.2020, № 22, ст. 3572.

4. Сайты: customs.gov.ru; ria.ru/@rianru; hse.ru

Дюкарев Валерий Васильевич,
кандидат юридических наук, доцент,
заведующий кафедрой таможенного права
и организации таможенного дела,
Московский психолого-социальный университет
Dyukarev Valery Vasilievich,
PhD in Law, Associate Professor,
Head of the Department of Customs Law
and organization of customs affairs,
Moscow Psychological and Social University

Козлитин Григорий Анатольевич,
кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры таможенного права и организации таможенного дела,
Московский психолого-социальный университет
Kozlitin Grigory Anatolyevich,
Candidate of Law, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Customs Law
and Organization of Customs Affairs,
Moscow Psychological and Social University

Экономический Союз – интеграционный проект для Евразии

Аннотация. В работе рассматриваются предпосылки становления наднациональных институтов евразийской интеграции, констатируется, что евразийская интеграции приобрела международно-правовую форму регионального экономического объединения с учетом лучших мировых практик в части действующих организационно-правовых форм наднациональных компаний.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, единое экономическое пространство, новый интеграционный проект, мировые практики, наднациональные компании.

Economic union – Integration project for Eurasia

Annotation. The paper examines the prerequisites for the formation of supranational institutions of Eurasian integration, states that the Eurasian integration has acquired the international legal form of a regional economic association, taking into account the best world practices in terms of the existing organizational and legal forms of supranational companies.

Keywords: Eurasian Economic Union, common Economic Space, new integration project, world practices, supranational companies.

После вступления в силу Договора о ЕАЭС евразийская интеграции приобрела международно-правовую форму регионального экономического объединения. Была создана структура управления: Высший евразийский

экономический совет на уровне глав государств, Межправительственный совет, суд ЕАЭС и двух-уровневый наднациональный орган: Евразийская экономическая комиссия, состоящая из постоянно действующей Коллегии и Совета на уровне вице-премьеров национальных праивтельств. получили правосубъектность. Данный этап евразийской интеграции характеризуется достройкой единого экономического пространства, в котором наряду с общим тарифным, таможенным и техническим регулированием велась работа по созданию единого рынка услуг, труда и капитала, формированию согласованной экономической и скоординированной антимонопольной, промышленной и сельскохозяйственной политики. Была организована работа по снятию барьеров во взаимной торговле, количество которых быстро снижается.

В России перспективы ЕАЭС были обозначены В. В. Путиным в статье «Новый интеграционный проект для Евразии – будущее, которое рождается сегодня». Он отметил, что «ЕАЭС как новое наднациональное объединение должно стать «связкой» между Европой и Азиатско-Тихоокеанским регионом в форме полноценного экономического союза, конкурентоспособность которого должна обеспечиваться развитием инвестиций» [6].

Необходимо выделить тот факт, что за достаточно непродолжительный этап экономическое сотрудничество государств, являющихся членами ЕАЭС, последовательно прошло несколько уровней интеграции, начиная от зоны свободной торговли и заканчивая неполным экономически союзом, были заложены прочные основания для появления полного экономического союза [3].

Конкретные юридические механизмы регулирования внутренней организации и деятельности наднациональных компаний требуют обсуждения. Их применимость на пространстве ЕАЭС определяется тем, насколько данные механизмы способны быть интегрированными в правовые системы Союза и государств - членов с учетом необходимости соблюдения принципов системности права. Решение этой, актуальным для ЕАЭС на современном этапе задачи, требует выделения и систематизации лучших мировых практик в части действующих организационно-правовых форм наднациональных компаний, которые могут быть применимы в ЕАЭС.

При анализе применимости в ЕАЭС лучших мировых практик в части действующих организационно-правовых форм наднациональных компаний необходимо оценивать общие подходы, принципы и механизмы, имея в виду, что в случае их рецепции в ЕАЭС потребуется их иное юридическое оформление, нежели в соответствующих регулирующих документах, включая регламенты ЕС [3].

Изучение опыта создания наднациональных предприятий в различных региональных экономических объединениях выявило подобные институты не только в ЕС; в том числе: многонациональные предприятия Карибского и Андского сообществ и транснациональные корпорации СНГ. Проведем анализ их организационно-правовых форм (ОПФ) с точки зрения целесообразности их применения их в ЕАЭС.

Как показывает анализ, опыт создания наднациональных компаний в Карибском, Андском сообществах и СНГ в настоящее время может иметь крайне ограниченное применение в ЕАЭС. Основная причина – достигнутый в ЕАЭС уровень экономической интеграции, а также гармонизации правовых условий деятельности хозяйствующих субъектов в настоящее время является гораздо более высоким, нежели в перечисленных объединениях на момент разработки и внедрения организационно-правовых форм наднациональных компаний.

В качестве имеющихся предпосылок создания наднациональных компаний ЕАЭС можно указать на следующие ключевые составляющие правового режима, предоставляемого в настоящее время юридическим лицам государств-членов в отношении учреждения и деятельности, которые обеспечиваются в ЕАЭС на основе Договора о Союзе, а также положениями национальных законодательств государств-членов:

безусловное признание правосубъектности юридических лиц государств-членов на территории других государств-членов;

применение к вопросам корпоративного регулирования юридических лиц государств-членов закона страны регистрации юридического лица. Закрепление критерия инкорпорации в качестве критерия определения

национальности юридических лиц;

отсутствие ограничений на осуществление основной хозяйственной деятельности, а также ограничений на функционирование основного административного центра компании на территории других государств-членов, нежели государства инкорпорации, связанных с личным статутом юридического лица;

предоставление юридическим лицам всех государств - членов национального режима и режима наибольшего благоприятствования в отношении учреждения и деятельности;

закрытый перечень ограничений и условий, действующих в отношении учреждения и деятельности юридических лиц из других государств-членов – такие изъятия должны быть указаны в национальных перечнях.

фиксация гарантий для инвесторов (прежде всего, право использовать и распоряжаться полученными в результате осуществления инвестиций доходами, а также беспрепятственно осуществлять в любую страну ЕАЭС по усмотрению инвестора переводы денежных средств (денег) и платежей, связанных с инвестициями).

Таким образом, в настоящее время в ЕАЭС не стоит вопрос ни о признании правосубъектности компаний из иных государств - членов, ни о закреплении национального правового режима их деятельности (за исключением барьеров, изъятий и ограничений), в связи с чем ОПФ наднациональных компаний в Карибском и Андском сообществах, а также в СНГ, позволяющие решать, прежде всего, такие задачи, не может использоваться в качестве целевой модели для евразийских компаний. Вместе с тем, с учетом достигнутого в ЕАЭС уровня интеграции, наличия ряда барьеров, ограничений и изъятий [2], а также особенностей

функционирования ЕАЭС, связанных с высокой ролью позиций государств-членов в части введения либо устранения указанных препятствий представляется применимым в ЕАЭС некоторых элементов данного опыта.

В научном сообществе развернулась дискуссия по вопросу целесообразности использования в ЕАЭС европейской модели наднациональной компании Европейского общества. Ряд исследователей предлагает создавать евразийские компании по схожей схеме. Оппонентами, напротив, отмечается [6], что необходимо учитывать структуру ЕАЭС, цели создания евразийской компании и существующую нормативно-правовую базу. Условия, из которых исходили создатели европейских компаний, отличаются от имеющихся в ЕАЭС, в том числе по уровням развития и экономической интеграции. Кроме того, согласно докладу [5] Еврокомиссии, модель Европейского сообщества (европейское предприятие) не позволила создать единую бизнес-структуру на территории Европейского союза, поэтому ряд исследователей призывает изучать опыт ЕС с определенной осторожностью [4].

Как и в ЕС, дальнейшее углубление экономической интеграции в ЕАЭС требует снижения издержек транснациональной экономической деятельности в ЕАЭС, что, в свою очередь, предполагает создание дополнительных механизмов участия юридических лиц в хозяйственной деятельности на территории иных государств-членов, нежели страна инкорпорации, позволяющих снижать издержки такой деятельности. Повышение мобильности юридических лиц, деятельности и капиталов предполагает внедрение механизмов, обеспечивающих снижение издержек трансграничного движения капиталов, производственной деятельности и факторов производства и услуг.

Развитие евразийской экономической интеграции достигло достаточной степени зрелости. Функционирует полноценный таможенный союз, общий рынок труда, создана единая система технического регулирования, гармонизировано антимонопольное законодательство, проводится согласованная макроэкономическая и скоординированная промышленная и сельскохозяйственная политика, формируется общий рынок услуг. Завершается устранение барьеров во взаимной торговле. Граждане получают значительный объем социальных прав и гарантий, необходимых для полноценной трудовой деятельности на всей территории ЕАЭС. Хозяйствующие субъекты государств ЕАЭС пользуются национальным режимом или режимом наибольшего благоприятствования во всех национальных юрисдикциях ЕАЭС, выбирая наиболее предпочтительный.

Вместе с тем, развитие производственной кооперации, объявленное в качестве одного из стратегических направлений развития ЕАЭС, а также создание совместных предприятий наталкивается на определенные барьеры между национальными юрисдикциями государств-членов ЕАЭС. В этой связи представляет интерес международный опыт создания наднациональных компаний в региональных экономических объединениях. Проведенный в настоящей статье анализ лучших международных практик функционирования

наднациональных компаний показал потенциальную привлекательность данного института для использования на современном этапе развития ЕАЭС. Для его использования потребуется провести работу по адаптации этого опыта к договорно-правовой базе ЕАЭС с целью эффективного использования его наиболее полезных для развития производственной кооперации элементов.

Список литературы:

1. Авшалумов А.Р., Вершинин В.П. История ЕАЭС и актуальные проблемы в евразийском политико-экономическом пространстве // В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. Сборник статей и тезисов. Главный редактор И.В. Вологдина. Москва, 2021. С. 15-18.
2. Актуальный перечень ограничений, барьеров и изъятий см. Реестр препятствий в функционировании внутреннего рынка ЕАЭС https://barriers.eaeunion.org/ru-ru/Pages/obstacles.aspx.
3. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. [Электронный ресурс]. – Доступ из справ. – правовой системы «Гарант».
4. Дубовицкая Е.А. Европейское корпоративное право: Свобода перемещения компаний в Европейском сообществе. М.: Волтерс Клувер, 2004. С. 56.
5. Официальный сайт ЕС [Электронный ресурс]. URL:https://ec.europa.eu/transparency/documents-ster/detail?ref=COM(2010)676.
6. Путин В. В. Новый интеграционный проект для Евразии – будущее, которое рождается сегодня // Известия. – 2012. – 4 авг. С. 1.
7. Соколов А. Евразийская компания как инструмент антикризисной стратегии ЕАЭС // Современная Европа. 2021. № 1. С. 183.

Дюкарев Валерий Васильевич,
кандидат юридических наук, доцент,
заведующий кафедрой таможенного права
и организации таможенного дела,
Московский психолого-социальный университет
Dyukarev Valery Vasilievich,
PhD in Law, Associate Professor,
Head of the Department of Customs Law
and organization of customs affairs,
Moscow Psychological and Social University

Куликов Данила Владимирович,
студент 4 курса, специальность «Таможенное дело»,
юридический факультет,
Московский психолого-социальный университет
Kulikov Danila Vladimirovich,
4th year student, specialty «Customs», Faculty of Law,
Moscow Psychological and Social University

Шулико Егор Олегович,
студент 4 курса, специальность «Таможенное дело»,
юридический факультет,
Московский психолого-социальный университет
Shuliko Egor Olegovich,
4th year student, specialty «Customs», Faculty of Law,
Moscow Psychological and Social University

Цифровая таможня: зарубежный опыт, актуальные проблемы и пути их решения в Российской Федерации

Аннотация. В статье рассматриваются понятие «цифровизация» и «центр электронного декларирования», опыт развития цифровой таможни в Китае, направления развития таможенной службы Российской Федерации в процессе перехода к интеллектуальной таможне.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая таможня, направления развития таможенной службы в Российской Федерации, центр электронного декларирования, ЦЭД.

Digital customs: foreign experience, current problems and ways to solve them in the Russian Federation

Annotation. The article discusses the concept of «digitalization» and «electronic declaration center», the experience of digital customs development in China, the directions of development of the customs service of the Russian Federation in the process of transition to intellectual customs.

Keywords: digitalization, digital customs, directions of development of the customs service in the Russian Federation, electronic declaration center, CED.

В современных меняющихся мировых условиях процесс развития информационных систем приобрёл совершенно иной уровень, чем в прошлом столетии. Поскольку он стал использоваться во всех хозяйственных отраслях жизни общества, что в свою очередь послужило новым толчком в сторону полной цифровизации тем самым открыв огромное число новых эффективных способов введения внешнеэкономической деятельности.

Цифровизация - новый этап автоматизации и информатизации экономической деятельности и государственного управления, процесс перехода на цифровые технологии.

Таможенные службы практически всех стран мира с начала XXI века столкнулись с небывалым ростом числа внешнеторговых операций, когда всем стало понятно, что текущие механизмы осуществления таможенного контроля, используемые на данный момент недостаточно эффективны и требуют дальнейшей проработки. Это показывает актуальность такого процесса, как цифровизация таможенных органов. Центры электронного декларирования на сегодняшний день могут в максимально короткий промежуток времени производить экспортные и импортные операции, что положительно отражается на участниках внешнеэкономических сделок.

В 2014 г. было внедрено обязательное электронное декларирование товаров, что стало основой для применения технологии удаленного выпуска товаров, а 24 октября 2018 г. была открыта первая электронная таможня в Нижнем Новгороде, то есть сравнительно недавно, что говорит о пристальном внимании руководящих структур к подобным элементам и о постоянном контроле и совершенствовании работы электронных таможен.

Центр электронного декларирования (ЦЭД) - это специализированный таможенный орган, компетенцией которого является принятие и контроль деклараций на товары и иных документов, предназначенных для таможенных целей, в электронной форме, а также выпуск товаров. [1, с.49]

Тему цифровизации таможенной службы необходимо разрабатывать и раскрывать на данном этапе, так как именно сейчас происходит увеличение декларационного массива, поданного в электронной форме, в связи с этим Правительство Российской Федерации разработала стратегию развития таможенной службы до 2030 года.

В рамках чего планируется осуществить основные стратегические направления развития:

1. Совершенствование таможенного администрирования;

2. Совершенствование реализации фискальной функции в условиях создания интегрированных информационных систем, трансграничного пространства и развития цифровых платформ;

3. Современные технологии обеспечения соблюдения запретов и ограничений, соблюдения валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования, защиты прав на

объекты интеллектуальной собственности в условиях развития интегрированных информационных цифровых систем;

4. Развитие системы управления рисками;

5. Новые подходы к организации контроля правильности классификации и происхождения товаров до выпуска и после выпуска товаров;

6. Новые подходы к организации и проведению таможенного контроля после выпуска товаров;

7. Правоохранительная деятельность таможенных органов**;**

8. Осуществление и развитие международного сотрудничества в таможенной сфере**;**

9. Совершенствование правового обеспечения деятельности таможенных органов;

10. Экспертно-криминалистическая деятельность таможенных органов;

11. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности таможенных органов;

12. Совершенствование информационно-технического обеспечения таможенных органов и информационной безопасности;

13. Таможенная инфраструктура, тыловое и социальное обеспечение;

14. Кадровый потенциал и антикоррупционная деятельность;

15. Развитие системы общественных связей в таможенной сфере. [2]

В рамках этой программы развития таможенной службы планируется реализовать ряд крайне значимы проектов за счёт внедрения в ныне действующие информационные системы искусственного интеллекта, что позволит им осуществлять не только аккумулирование и передачу информации, а также ввести их обработку путём решения нелинейных задач в многомерном пространстве, что в свою очередь позволит принимать юридически важные решения.

Уже сейчас в Китае развитие цифровой таможни является приоритетом государства. Именно поэтому её внедрение позволило сократить время таможенного оформления, оптимизировать межведомственную коммуникацию, оперативное внесение поправок в документы и сведения, а также подача и регистрация заявлений в онлайн режиме.

Например, в 2016 году в КНР был объявлен старт программы поощрения уполномоченных экономических операторов, которая исходя из надежности конкретной компании присваивала ей соответствующий уровень, который менялся в зависимости от добросовестности участника ВЭД. Включавший в себя шесть основных категорий:

Категория 1 – «Green Lane» («Зеленый коридор») включает меры по ускоренному лицензированию, регистрации и выпуску товаров. Эта категория предполагает создание налоговым органом «зеленого коридора» для УЭО, за которыми не числится задолженность.

Категория 2 – «Less Inspection» («Сокращение числа проверок») включает положения об уменьшении количества проверок в отношении УЭО.

Категория 3 – «Priority Treatment» («Приоритетный подход») включает меры, в соответствии с которыми привилегии предоставляются компаниям,

нуждающимся в услугах по защите интеллектуальной собственности – получении патента, регистрации товарных знаков, а также защите прав на судебных разбирательствах.

Категория 4 – «Simplified Procedure» («Упрощенная процедура») включает меры, позволяющие сократить количество документов, требуемых от юридического лица, до оптимального минимума.

Категория 5 – «Major Reference Benchmark» («Основной контрольный показатель») включает меры, направленные на ведение систем учета аккредитованных УЭО, необходимых при проведении проверки государственными ведомствами, участвующими в Программе.

Категория 6 – «Pilot Reform Project» («Экспериментальный проект реформы») включает меры, предусматривающие предоставление приоритетных прав УЭО и мониторинг практики пользования ими.

Внедрение этих и множества других систем в работу таможенных органов является на текущий момент необходимостью. Ведь они позволяют проверить на практике работу подобных механизмов, выявить проблемы этих систем, модернизировать их, и в дальнейшем окончательно внедрять их в полномасштабные работы. [3, с. 867] Подобная практика показывать, что в большинстве случаев она успешна. Именно поэтому Китая играет важнейшую роль в мировой торговле, поскольку в его таможенной системе применяются все прорывные таможенные решения, позволяющие оптимизировать работу таможенных органов до максимально возможных показателей эффективности, доступных на текущий момент.

Российская таможенная служба также не стоит на месте и самым активным образом старается перенимать иностранный опыт, так для развития международного оборота таможенной служба РФ взяла пример с Европейского союза, который начиная с 2011 года утвердил основные постулаты осуществления таможенных проверок и контроля доставляемых через границу товаров.[4, с. 17] Именно для этих целей были созданы взаимодействующие между собой информационные системы, позволяющие оперативно передавать информацию в рамках стран участниц Европейского союза. Подобно ей на территории РФ осуществляет функционирование система «Калининградский транзит», которая осуществляет взаимодействие между определенными государствами.

Такого рода инновации позволили постепенно решить большинство проблемы таможенной службы России. Конечно же проработки данного направления не должны останавливаться, поэтому крайне важно в ближайшей перспективе осуществить следующие необходимые шаги, которые позволят сгладить дальнейшие проблемы, с которыми может столкнутся таможенная служба РФ в процессе перехода к интеллектуальной таможне [5]. Для этого необходимо:

1. Разрешение правовых, инфраструктурных и кадровых вопросов;

2. Создание сбалансированной и согласованной базы данных, с содержанием основных целей, критериев и показателей деятельности

таможенных органов, а также качества оказываемых услуг в информационном пространстве;

3.Разработка инновационных технологий таможенного контроля с учётом всех международных стандартов ВТамО;

4. Модернизация программно-технической и методической базы по обеспечению защищенности основных систем таможенной службы России

5. Совершенствование нормативной управленческой базы.

Решение подобного рода проблем на начальной стадии может позволить осуществить стремительных переход таможни в «Цифру», став одним из флагманов развития международной таможенной системы и в то же время произвести модернизацию таможенных органов таким образом, чтобы при обращении в них участник ВЭД испытывал минимум неудобств при получении им всего необходимого спектра запрашиваемых услуг. В текущих условиях общемировой нестабильности такой подход позволит таможне стать одной из ключевых опор и механизмов для достижения всех поставленных перед собой целей.

Список литературы:

1. Сальникова А. В. Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий // Экономика и бизнес 2018 с.49 URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36005021

2. Стратегия развития таможенной службы до 2030 года – утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2020г. № 1388-р URL: https://www.garant.ru/news/1376639/

3. Акулинин В. Ф., Адамов Д. В. Россия на пороге сингулярности. Искусственный интеллект, основные аспекты и сложности развития и внедрения в России и в мире // Экономические отношения. 2019 - Том 9 № 2. С. 867 URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=39191632

4. Губанова А. В., Климовская С. М. Внедрение и использование инноваций в технологиях таможенного контроля // Маркетинг и логистика. – 2020. – №6 (32). – С. 13–22. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=44462964

5. Боброва О.Г., Бабенко К. И. Цифровая таможня – современный международный тренд. Сущностные характеристики и прогнозируемые эффекты // Государственное управление Российской Федерации: вызовы и перспективы: Материалы 15-й Международной конференции «Государственное управление в XXI веке». М.: «КДУ», «Добросвет», 2018. URL: https://bookonlime.ru/node/1760/

Дюкарев Валерий Васильевич,
кандидат юридических наук, доцент,
заведующий кафедрой таможенного права
и организации таможенного дела,
Московский психолого-социальный университет
Dyukarev Valery Vasilievich,
PhD in Law, Associate Professor,
Head of the Department of Customs Law
and organization of customs affairs,
Moscow Psychological and Social University

Преображенская Юлия Максимовна,
студент, 1 курс, специальность «Таможенное дело»,
Московский психолого-социальный университет
Preobrazhenskaya Yulia Maksimovna,
1st year student, training area – customs,
Moscow Psychological and Social University

Перспективы развития цифровых технологий в таможенном деле Российской Федерации

Аннотация: в статье рассматриваются аспекты перехода на цифровой формат в таможенной сфере посредством внедрения новых моделей подбора информации в различных отраслях при помощи технологий и инструментов, обеспечивающих прогресс, что позволит сократить время на осуществление таможенных операций и сэкономить затраты как для участников внешнеэкономической деятельности, так и для таможенной службы в целом.

Ключевые слова: таможня, цифровизация, центр электронного декларирования, технологии информатизации и цифровизации в таможенной сфере, борьба с угрозами экономической безопасности.

Prospects for the development of digital technologies in the customs affairs of the Russian Federation

Annotation: the article discusses aspects of the transition to digital format in the customs sphere through the introduction of new models of information selection in various industries using technologies and tools that ensure progress, which will reduce the time for customs operations and save costs both for participants in foreign economic activity and for the customs service as a whole.

Keywords: customs, digitalization, electronic declaration center, technologies of informatization and digitalization in the customs sphere, combating threats to economic security.

За последние 10 лет в таможенном деле Российской Федерации произошло упрощение таможенных формальностей и переход на более простой и удобный уровень цифровизации и информатизации. Под информационными технологиями подразумеваются методы, средства и

способы сбора, регистрации и хранения информации, которые основаны на использовании вычислительной техники.

Цифровизация, в свою очередь, представляет собой внедрение новых моделей подбора информации в различных отраслях при помощи технологий и инструментов. В развитии таможенной службы России информатизация и цифровизация являются необходимыми условиями. Суть цифровизации заключается в использовании цифровых технологий, инструментов и платформ для замены бумажных носителей информации на электронные, что позволяет хранить данные и эффективно контролировать цепь поставок товаров. В настоящее время, таможенные органы активно применяют информационные технологии, что значительно упрощает их работу.

С целью ускорения перевода таможенных операций и процедур в электронную среду во ВТамО разработаны Методические рекомендации по расширению использования информационных технологий должностными лицами таможни и ведутся работы по созданию IT-инструментов, обеспечивающих дальнейшую поддержку электронной деятельности таможенных органов

Согласно видению ВТамО, понятие «электронная таможня» включает в себя следующие элементы: 1) электронная обработка, упрощение и дематериализация документов для таможенных целей; 2) автоматизация работы таможни по принципу «24/7»; 3) электронная уплата пошлин и налогов; 4) электронный калькулятор пошлин; 5) мобильные услуги участникам внешнеэкономической деятельности; 6) электронный возврат товаров и уплаченных за них таможенных платежей; 7) досмотр и другие служебные проверки на территории торгового оператора; 8) подача предварительной дополнительной информации до погрузки товара; 9) электронные версии таможенных деклараций форм CN22 и CN23 на товары, перемещаемые в международных почтовых отправлениях; 10) система таможенного декларирования; 11) установление минимальных и пороговых показателей стоимости товаров для применения к ним упрощенных процедур таможенной очистки.

Таким образом, в понятие «электронная таможня» входят элементы, охватывающие важнейшие процессы таможенной очистки, производимые с помощью ИКТ.

Подобный комплекс стал ответом на значительное увеличение объема трансграничной электронной торговли. Появление парадигмы «Цифровая таможня» связанно с возрастающим объемом интернет-торговли и необходимостью контроля перемещения таких товаров.

«Цифровая цепь поставки товаров – это сфера, в которой мир торговли трансформируется, так как потребители и предприятия переходят на цифровые средства информатизации, цифровые товары и интернет-торговлю вместо физических товаров, покупаемых прямо на заводах.

Новые платформы для торговли товарами в Интернете, а также на «сером сетевом рынке», новые видов транспорта автоматического управления (такие, как беспилотные летательные аппараты), а также новые методы

цифрового проектирования и производства (такие как 3D-печать) значительно меняют международные цепи поставок товаров, которые основаны на движении физических товаров».

Такая «эволюция» создает значительные трудности для таможенных и пограничных органов, побуждая их строить виртуальные связи с новыми заинтересованными сторонами и партнерами, чтобы продолжать успешно защищать свои страны и граждан от незаконного перемещения запрещенных товаров.

Для поддержки государств-членов в их усилиях по дальнейшему внедрению «цифровой таможни» Секретариатом ВТамО была произведена классификация по целевому назначению существующих

Технологии информатизации и цифровизации в таможенной сфере Российской Федерации имеют большое значение, так как они позволяют сократить время на осуществление таможенных операций и сэкономить затраты как для участников внешнеэкономической деятельности, так и для таможенной службы в целом. Цифровизация не только определяет конкурентоспособность государства, но и становится движущей силой инноваций. Федеральная таможенная служба России сейчас переходит на цифровой формат, расписанный в Стратегии развития ФТС России до 2030 года [1]. Для этого необходимо разработать новые технологии таможенного регулирования и контроля, применимые для товаров, перемещаемых через таможенную границу. Первым шагом на этом пути было внедрение электронной таможенной декларации.

Частота использования электронных таможенных деклараций стабильно растет с 2018 года, за период с 2018 по 2020 год количество таких деклараций увеличилось более чем на 2 миллиона единиц. Применение электронных деклараций дает возможность пользователям получать обновления и изменения в законодательстве через Интернет, что значительно экономит время и избавляет от необходимости контактировать с таможенными органами лично [1].

В России функционируют 16 центров электронного декларирования, которые занимаются контролем деклараций и других документов в электронном формате. Одним из важных элементов стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года является полная цифровизация и автоматизация деятельности, а также повышение статуса и престижа ФТС России. Кроме того, стратегия направлена на борьбу с угрозами экономической безопасности.

Переход на цифровой формат в таможенной сфере обусловлен несколькими ключевыми мотивами. Во-первых, это развитие технологий, которое обеспечивает эффективную работу таможенных органов и своевременное поступление денежных средств в федеральный бюджет, а во-вторых, это минимизация издержек. Стратегия развития цифровых технологий до 2030 года включает в себя внедрение таких технологий, как интеллектуальный пункт пропуска через таможенную границу, маркировка

товаров средствами идентификации и автоматизация процессов проверочной деятельности [1].

Интеллектуальный пункт пропуска – это единая информационная система, которая позволяет проверять содержимое в транспортном средстве бесконтактно. В то же время маркировка товаров средствами идентификации помогает не допустить контрафактных товаров и незаконного ввоза на таможенную территорию. В 2021 году была расширена обязательная маркировка на медицинские препараты, сигареты, товары легкой промышленности и некоторые пищевые продукты. Это было сделано с целью уменьшения количества некачественных товаров от недобросовестных предприятий. В рамках стратегии разрабатывается автоматизация проверочной деятельности таможенных органов, которая позволяет им обмениваться электронными документами и сведениями о результатах таможенной проверки через Личный кабинет участника ВЭД и сервис «Таможенная проверка».

Таким образом, использование и применение цифровых и информационных технологий положительно сказывается на работе таможенных органов, и разработка новейших информационных технологий является необходимым процессом для повышения качества и оперативности таможенных операций.

Список литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» // Собрание законодательства РФ, 01.06.2020, № 22, ст. 3572.

2. Сомов Ю.И., Ткаченко И. Е. Деятельность таможенных органов в условиях расширения электронной трансграничной торговли. – Вестник Российской таможенной академии, 2016. №4. – С. 44–49.

Егупов Василий Александрович,
кандидат юридических наук,
заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Egupov Vasily Alexandrovich,
Candidate of Law, Head of the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

К вопросу о цифровизации гражданско-правовых сделок

Аннотация: в статье исследуются вопросы цифровизации гражданско-правовых отношений и сделок, как оснований их возникновения, указаны проблемы использования цифровых технологий потребителями при заключении ими договоров купли-продажи и иных договоров посредством использования информационно-коммуникационной сети «Интернет», обращается особое внимание на важность ограничения законом цифровизации гражданско-правовых сделок, ради соблюдения прав и законных интересов потребителей и привлечения к реальной юридической ответственности правонарушителей, совершающих свои противоправные деяния в киберпространстве.

Ключевые слова: цифровизация, цифровое право, сделки, потребитель, цифровой след, гражданские правоотношения, цифровые технологии.

On the issue of digitalization of civil law transactions

Annotation: The article examines the issues of digitalization of civil law relations and transactions as the grounds for their occurrence, identifies the problems of the use of digital technologies by consumers when they conclude purchase and sale contracts and other contracts through the use of the information and communication network "Internet", pays special attention to the importance of limiting the law of digitalization of civil law transactions, for the sake of respecting the rights and legitimate interests of consumers and bringing to real legal responsibility offenders who commit their illegal acts in cyberspace.

The keywords: digitalization, digital law, transactions, consumer, digital footprint, civil relations, digital technologies.

В современном мире применения высоких технологий общественные отношения между людьми всё чаще возникают не непосредственно, а опосредованно через смартфоны, мессенджеры, социальные сети, сайты и иные Интернет-ресурсы. Коснулось это и правоотношений, особенно гражданско-правовых отношений, основанием возникновения, изменения и прекращения которых выступают такие юридические факты как сделки. Ещё несколько десятилетий назад для заключения одной из самых распространенных видов сделок – договора купли-продажи, требовалось, как минимум встреча двух дееспособных субъектов, бумажный носитель и ручка. Сейчас для возникновения подобных отношений не нужна ни ручка, ни бумага, ни даже сама встреча субъектов гражданских правоотношений.

В этой связи ряд исследователей стали говорить о роботизации и цифровизации гражданско-правовых отношений и оснований их возникновения без участия юристов, нотариусов, регистраторов, судей, делопроизводителей и об отмирании большинства профессий, в том числе юридических специальностей. Начальник кафедры гражданско-правовых дисциплин Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя А.В. Тумаков на одной из недавних конференций с модным названием «Цифровой подход» заявил то ли с радостью, то ли с сожалением тезис о том, что в конечном итоге всё объективное и субъективное право будет цифровым. Следует добавить, что как комплексная отрасль российского права цифровое право уже существует и активно развивается. Однако, нельзя полностью согласиться с точкой зрения вышеупомянутого учёного относительно того, что цифровым станет всё право, а человеческий фактор будет сведён к минимуму. В этой связи, безусловно, прав В.К. Андреев, который пишет о том, что «…полной трансформации общественных отношений в цифровые быть не может: цифровые технологии можно использовать лишь на определённых участках общественных отношений» [1, с. 15].

По нашему глубокому убеждению, в данном контексте можно лишь говорить о цифровизации каких-либо деяний, сделок, поступков, актов, даже законов, но не субъектов и объектов как основных элементов гражданских правоотношений. Цифровизация ведёт не к замене человека в отношениях, а к упрощению совершения человеком тех или иных сделок без заполнения множества документов, заявлений, писем и прошений вручную. Множество Интернет-магазинов, сайтов созданы с целью облегчить человеку совершить то или иное полезное для себя и других действие, используя информационные средства и цифровые ресурсы, но не заменить сторону гражданских правоотношений на робота или чат-бота. Ведь, когда мы говорим об ответственности сторон договора, сделки друг перед другом, о правах и обязанностях каждой из сторон, то мы имеем ввиду реальных живых лиц, а не их посредников в виде цифровых технологий. Результат сделки должен быть реально, а не виртуально осязаем и принят другой стороной, что невозможно представить без непосредственного правоотношения между сторонами сделки. За неисполнение или ненадлежащее исполнение договора нельзя вызвать в суд и привлечь к гражданско-правовой ответственности робота или иного виртуального посредника. В силу этого, цифровизация не должна вытеснить главных участников правоотношений, дееспособных и деликтоспособных физических и юридических лиц.

Как правильно отмечает в своей статье Л.Ю. Василевская, «…применительно к проблематике гражданского права можно говорить о двух основных тенденциях. Первая качается не только перехода участников гражданского оборота на электронный документооборот, но и перехода самих субъектов имущественного оборота на электронное взаимодействие. Вторая тенденция связана с появлением новых цифровых объектов имущественного оборота» [2, с. 106].

Кроме бесчисленного количества удобств и упрощений, цифровизация гражданско-правовых сделок привнесла и немало проблем. Права человека стали нарушаться дистанционно, глобально, беспринципно и постоянно, появились новые административные правонарушений и преступления, совершаемые с использованием цифровых технологий, выявить, предупредить и пресечь которые становится всё более сложно, а в ряде случаев и вообще невозможно. Как справедливо указывает В.П. Емельянцев, «…возможности цифровизации одновременно выявили многочисленные проблемы, а также создали новые риски» [3, с. 38]. Следует особо подчеркнуть, что потребитель в таких условиях не всегда может защитить свои права и законные интересы, а злоумышленник в большинстве случаев уходит от юридической ответственности и продолжает, обладая значительной компьютерной грамотностью, совершать общественно опасные деяния, не боясь быть пойманным и разоблачённым. Иногда благодаря цифровым технологиям и Всемирной паутине злоумышленники годами уходят от ответственности, а доверчивые потребители дистанционно теряют свои сбережения, при этом расстояние между преступником и жертвой может быть несколько тысяч километров, они могут находиться в разных странах, на разных континентах.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что цифровизация гражданско-правовых сделок должна быть ограничена законом ради соблюдения прав и законных интересов граждан-потребителей и привлечения к юридической ответственности реальных, а не виртуальных субъектов. Доказательственная же база должна формироваться исходя из цифрового следа, которое каждая из сторон сделки навсегда оставила в киберпространстве.

Наконец, общество и каждый индивид должны использовать цифровые технологии и не в ущерб правам и законным интересам других лиц и самого государства, а в угоду сохранения того самого цифрового следа, который позволяют навсегда оставить имеющиеся средства и технологии. Например, эффективным доказательством ежемесячного перечисления с одного счёта на счёт другого субъекта будет служить отображенный в истории операций платёж за коммунальные услуги, за товар, выполненную работу, а также своевременное исполнение алиментных обязательств.

Список литературы:

1. Андреев В.К. Правовое регулирование в сфере применения цифровых технологий в гражданском обороте. // Правовая информатика. 2022. №3. С. 13-22.

2. Василевская Л.Ю. Цифровизация гражданского оборота: проблемы и тенденции. // Российский юридический журнал. 2020. №6. С. 105-117.

3. Емельянцев В.П. Цифровизация экономики и её влияние на реновацию институтов гражданского права. // Журнал российского права. 2021. Т.25. №11. С. 36-56.

Житник Наталия Александровна,
старший преподаватель
кафедры таможенного права и организации таможенного дела,
Московский психолого-социальный университет
Zhitnik Natalia Aleksandrovna,
senior lecturer of Department of Customs Law
and organization of customs affairs,
Moscow Psychological and Social University

Электронный документооборот в таможенных органах как эффективный инструмент документопотока

Аннотация: в статье рассмотрены основные положения электронного документооборота в таможенных органах и его эффективного применения в общем документопотоке.

Ключевые слова: электронный, документопоток, документооборот, инструмент, эффективный.

Electronic document management in customs authorities as an effective document flow tool

Annotation: the article discusses the main provisions of electronic document management in customs authorities and its effective application in the general document flow.

The keywords: electronic, document flow, document flow, tool, efficient

В настоящее время проблемам организации и применения электронного документооборота в таможенных органах уделяется пристальное внимания. Безбумажные технологии, электронные услуги, удаленное взаимодействие с подчиненными таможенными органами по различным вопросам – сфера постоянного внимания, направленная на повышение эффективности деятельности в целом.

В настоящее время проблемам организации, эффективности и повсеместного применения электронного документооборота в таможенных органах уделяется значительное внимания. Безбумажные технологии, электронные услуги, удаленное взаимодействие с подчиненными таможенными органами по самым разнообразным вопросам – реалии сегодняшнего дня.

Тем важнее правильно организовать включение электронных документов в систему документооборота, обеспечив их оперативное прохождение по всем этапам работы с документами, сохранив при этом их юридическую значимость и создав исключительные условия безопасности, защитив тем самым от несанкционированного доступа.

За последние годы принято значительное количество нормативно-методических документов, касающихся обращения электронных документов в системах электронного документооборота (СЭД). Например, в 2020 г. Росархивом определены функциональные требования к СЭД и системам

хранения электронных документов в архивах государственных органов [Об утверждении Типовых..., 2020]. При этом фактически в каждом ведомстве, в каждом органе государственной власти существует своя СЭД, обладающая специфическими чертами и особенностями. В полной объеме это относится и к таможенным органам Российской Федерации.

Необходимо особо отметить, что таможенные органы относятся к федеральным органам исполнительной власти, с чем связана определенная специфика организации в них делопроизводства, а именно: строгая иерархичность, целостность, структурность, централизованный характер принятия решений, в том числе в области документирования и организации работы с документами, полное отражение управленческой деятельности в документах, их строгий учет и контроль исполнения. В каждом таможенном органе имеется отдел (или отделение) документационного обеспечения (ОДО), а в структурных подразделениях приказом таможенного органа назначаются ответственные за ведение делопроизводства. Все это определяет весьма важную роль, которая отводится документационному обеспечению управления и автоматизации делопроизводственных процессов.

Документопотоки в таможенных органах условно разделяются на «внешний» и «внутренний». «Внешний» связан с взаимодействием с другими органами государственной власти, организациями и физическими лицами. Причем, на уровне центрального аппарата ФТС России функционирует система межведомственного электронного документооборота, а на территориальные таможенные органы реализуют «внешнюю» связь с помощью документов на бумажном носителе или их электронных образов. На бумаге – посредством фельдъегерской, специальной или почтовой связи, а также нарочно; в виде электронных образов – через электронную почту. Под «внутренним» документопотоком понимается обмен документами в рамках системы таможенных органов. Частично это происходит в безбумажной форме в виде электронных документов, заверенных электронной подписью, созданных, согласованных, подписанных и отправленных через ведомственную СЭД, а именно, через модули автоматизированной системы учета и контроля исполнения документов (АС «УКИД-2»).

Одновременно, в рамках системы таможенных органов документопотоки можно разделить на группы. К первой относится документация, направляемая «вниз» по вертикальным связям (организационно-правовая, распорядительная и плановая). Ко второй – направляемая «вверх» по обратным вертикальным связям (отчетная и справочно-аналитическая), она позволяет проанализировать и оценить результаты управленческого воздействия. К третьей группе относится документация, направляемая по горизонтальным и диагональным связям (специальная и профессиональная), она делает возможной координацию работы таможенных органов и обмен информацией между ними.

В центральном аппарате ФТС России работа с документами, в том числе с электронными и включенными в СЭД, ведется в соответствии с Инструкцией по делопроизводству в Федеральной таможенной службе, утвержденной

приказом ФТС России от 22.11.2019 г. № 1800 и разработанной в том числе с учетом требований ГОСТ [ГОСТ Р 7.0.972016][1].

В остальных таможенных органах руководствуются положениями Типовой инструкции по делопроизводству в территориальных органах Федеральной таможенной службы и организациях, находящихся в ведении Федеральной таможенной службы (далее – Типовая инструкция), утвержденной приказом от 26.102022 № 900. На уровне таможенных органов создаются свои локальные акты, касающиеся работы с документами, в частности, в них определяются ответственные за ведение делопроизводства в структурных подразделениях, прием и отправку писем с отметкой «для служебного пользования» (ДСП) по защищенной электронной почте, проведение проверок организации делопроизводства, работы с гербовыми бланками и документами с отметкой «ДСП». Созданы акты в рамках, установленных Типовой инструкцией, ориентированы на требования этих и других нормативных актов ФТС России, процесс актуализации которых крайне замедлен.

В СЭД таможенных органов включаются электронные документы и электронные образы документов на бумажном носителе. При этом не подлежат включению в СЭД документы, содержащие государственную тайну (делопроизводство по ним ведется отдельными специализированными подразделениями), с отметками «ДСП» или «конфиденциально», содержащие персональную информацию, заверенные нотариально, сшитые и заверенные подписью должностного лица и печатью; имеющие в составе брошюры, книги, газеты, журналы; материалы формата, превышающего А4.

СЭД таможенных органов автоматизирует следующие процессы: обработку входящих, исходящих и внутренних документов на бумажном носителе, поступивших или созданных в таможенных органах путем их регистрации (учета) с формированием электронной регистрационной карточки документа в АС «УКИД-2», создание посредством сканирования электронных образов документов и прикрепление их к карточке документа; обработку электронных документов, электронных образов документов и электронных сообщений, полученных или переданных по информационно-телекоммуникационным сетям; доведение документов до исполнителей, контроль исполнения документов.

Используемая АС «УКИД-2», должностными лицами ОДО и ответственными за делопроизводство в структурных подразделениях, существуют и дополняющие её модули. Модуль «Статистика» позволяет дополнительно формировать различные сводки и предупредительные списки, в основном касающиеся работы с документами, поставленными на контроль, а также создавать справки о документообороте. Модуль DocSender предназначен для обмена документами с другими таможенными органами. Посредством модуля «АРМ руководителя (исполнителя)» начальник таможенного органа и его заместители рассматривают поступившие документы, накладывают на них резолюции, после чего отправляют исполнителям для ознакомления и исполнения. Через этот же модуль

запускаются проекты писем, приказов, протоколов, служебных и докладных записок для их согласования и подписания с помощью электронный подписей. После этого на бумажные гербовые бланки выводятся письма, предназначенные на отправку в сторонние организации или при необходимости досыла оригинала, а также приказы постоянного и долговременного срока хранения. При этом модули «Статистика» или DocSender используются только в ОДО, а с модулем «АРМ руководителя (исполнителя)» работают все должностные лица.

Особое внимание уделяется, прежде всего, учету документов, контролю их исполнения и возможности поиска средствами СЭД. АС «УКИД-2» позволяет вести виртуальную номенклатуру дел и производить списание электронных документов и электронных образов документов в виртуальные дела в соответствии с ней, но этим на данном этапе практическая работа с ними в архивной части и ограничивается[2].

Таким образом, электронный документооборот в таможенных органах Российской Федерации в полной мере, от создания/поступления документов до их отправки или исполнения и направления в дело, реализован «внутренне», преимущественно в рамках системы электронного обмена документами между таможенными органами и касается только документов временного срока хранения. Вместе с тем, следует понимать, что полный отказ от «бумаги» на данном этапе не представляется возможным, а основным «двигателем» автоматизации и налаживания межведомственного обмена информацией является перевод в электронный вид собственно таможенных операций и процедур, а также связанного с ними взаимодействия с участниками внешнеэкономической деятельности.

Поскольку таможня является государственным органом исполнительной власти, её деятельность жёстко регламентирована и на 100% отражается в документах.

Из-за перечисленных особенностей объём документооборота таможенных органов чрезвычайно велик. Поэтому автоматизация делопроизводства является для них одним из ключевых условий повышения эффективности работы. Эту задачу решает использование электронного документооборота.

Автоматизация:

- сокращает сроки подготовки, прохождения и исполнения документов;
- высвобождает время сотрудников, так как уменьшает число выполняемых ими рутинных операций;
- улучшает качество управления;
- исключает потерю документов;
- позволяет на любой стадии контролировать прохождение документа;
- автоматически создавать и поддерживать актуальность базы нормативных документов.

Вместе с этим использование систем электронного документооборота (СЭД) обеспечивает эффективную совместную работу с документами.

По разным оценкам, электронный документооборот повышает производительность труда сотрудников в среднем на 25–50%. Для таможенных органов это означает экономию временных и материальных ресурсов и может рассматриваться как косвенный доход в государственный бюджет.

Системы электронного документооборота позволяют также ускорить проведение таможенных операций. Прежде всего, упрощается процедура подачи необходимых таможенных документов. Так, введение несколько лет назад обязательного предварительного информирования о товарах, ввозимых автотранспортом, сократило время прохождения пограничного контроля в среднем на 50 минут, что, в свою очередь, уменьшило очереди на пунктах пропуска[3].

Таможенные операции в отношении товаров, подлежащих нетарифным ограничениям, осуществляются с использованием информационного обмена между таможенными и другими контролирующими органами (Россельхознадзор, Роспотребнадзор и др.) Их эффективное взаимодействие осуществляется с помощью системы межведомственного электронного документооборота, которая обеспечивает передачу документов по защищённым информационным каналам.

На сегодняшний день в таможенных органах ФТС России действует два программных продукта:

1) «Автоматизированная система учета и контроля исполнения документов» (АС «УКИД-2») внедрена в подразделениях ФТС России в 2008 г. Основным ее назначением является автоматизация процессов документационного обеспечения деятельности ФТС России (регистрации и учета документов, подготовки проектов резолюций, доведения поручений руководства до исполнителей и контроля хода их исполнения), создания и ведения архивов организационно-распорядительной документации, контроля организации делопроизводства и работы архивов служб документационного обеспечения таможенных органов;

2) «Автоматизированная система электронного документооборота» (АС ЭДО), разработанная компанией Optima Integration.

Электронный документооборот ФТС России на базе платформы Optima-Workflow интегрирует в единый делопроизводственный цикл все структурные подразделения ФТС России, а также таможенные органы и подведомственные организации, создавая полнофункциональную, эффективную, электронную систему управления документооборотом[4].

С использованием средств АС ЭДО в таможенных органах осуществляется полный цикл обработки и исполнения документов — от их создания или поступления в таможенный орган, учета, регистрации, передачи на исполнение, согласования, утверждения, рассылки адресатам до передачи документов на архивное хранение с последующим выделением их к

уничтожению, что является в свою очередь эффективным инструментом документопотоков.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 7.0.97-2016 Система стандартов по информатизации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов. Москва : Стандартинформ, 2016.
2. Приказ ФТС России от 22.11.2019 г. № 1800 «Инструкция по делопроизводству в Федеральной таможенной службе»: [Электронный ресурс].
3. Приказ ФТС России от 26.10.2022 г. № 900 «Об утверждении Типовой инструкции по делопроизводству в территориальных органах Федеральной таможенной службы и организациях, находящихся в ведении Федеральной таможенной службы»: [Электронный ресурс].
4. Приказ Росархива от 15.06.2020 № 9 «Об утверждении Типовых функциональных требований к системам электронного документооборота и системам хранения электронных документов в архивах государственных органов» : [Электронный ресурс].

Журавлева Алена Владимировна,
кандидат философских наук,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Zhuravleva Alyona Vladimirovna,
candidate of philosophical sciences,
associate professor, department of legal disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Новые нематериальные объекты в системе абсолютных гражданских прав - доменное им

Аннотация: в предложенной статье авторы анализирует нормы российского и зарубежного законодательства, регулирующие оборотоспособность нематериальных объектов гражданского права, обладающих экономической значимостью; детально раскрывает возможные перспективы создания правого поля для доменного имени;

Ключевые слова: нематериальные объекты, имущество, правовой режим, абсолютные права, правовая охрана, доменное имя, гражданской оборот.

New intangible objects in the systemи absolute civil rights - domain name

Abstract: in the proposed article, the authors analyze the norms of Russian and foreign legislation regulating the turnover of intangible objects of civil law with economic significance; reveals in detail the possible prospects for creating a right field for a domain name;

Keywords: intangible objects, property, legal regime, absolute rights, legal protection, domain name, civil turnover.

В классической парадигме юридической цивилистической науки к объектам гражданских прав исторически относятся материальные и нематериальные блага, по поводу которых возникают гражданские правоотношения.

Автор многочисленных статей по Римскому праву, известный итальянский профессор права Чезаре Санфилиппо пишет, что согласно Гаю «patrimonium (имущество, перешедшее собственнику по наследству) образуется из «res cirporales» и «res incorporales»: под первой группой следует понимать «материальные вещи», такие как земельный участок, раб, золото, серебро и т.д., а вот вторая группа представляет собой субъективные юридические ситуации, куда относятся право узуфрукта, сервитут, требование по обязательству и т.д.»[10, с. 52].

В общепринятой парадигме право собственности на имущество всегда отождествляется с объектом правоотношений, в подтверждении этого постулата автор статьи считает уместным привести цитату известного русского юриста - правоведа, профессора Московского университета Ю.С.

Гамбарова, - «Собственность до такой степени отождествляется и сливается с вещью, которая служит ее предметом, что подмена одного понятия происходит сама собой, и мы говорим о вещи, когда следовало бы говорить о правах на нее» [4, с. 567].

Раскрывая эту категорию, в самом начале XX века русский и польский цивилист Е.В. Васьковский писал, - «Обнимающая собой все блага, не имеющие телесного бытия, но защищаемая объективным правом… Сюда относятся все блага, не имеющие телесного бытия, но защищаемая объективным правом… это «нематериальные блага», т.е. научные, художественные, промышленные и другие духовные продукты нашей умственной деятельности, которые проявляясь во вне, получает самостоятельность и имущественную ценность, сообщая им способность быть предметом права и юридической защиты - если не того же содержания, как защита телесных вещей, то в близкой к ней форме абсолютных исков»[4, с. 207].

Большинство современных российских цивилистов понимают вещь в ее узком, классическом смысле - как материальный и физически осязаемый объект, который обладает пространственными характеристиками, и этот постулат, по мнению автора, не дает возможности рассматривать понятие «вещь» более широко, за счет включения в него нематериальных объектов.

В ст. 128 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) в качестве объектов гражданских прав прежде всего рассматриваются вещи, куда законодатель относит «наличные деньги, документарные ценные бумаги, а так же иное имущество, в которое входят имущественные права, включающие безналичные денежные средства, бездокументарных ценные бумаги и цифровые права»[1].

Рассматривая в таком концепте объекты материальных благ, автор задает себе вполне обоснованный вопрос по поводу квалификации нематериальных объектов, имеющих имущественную значимость, но при этом не закрепленных в норме ст.128 ГК РФ, которая традиционно в состав имущества относит только материальные вещи и имущественные права.

Повсеместное внедрение цифровых технологий (digital technology) ведет к появлению в больших количествах принципиально новых нематериальных активов, обладающих большой экономической ценностью, которые сегодня вполне могут быть отнесены к числу объектов имущественных прав граждан.

Автор полагает, что этот вопрос является наиважнейшим, так как категория нематериальных объектов гражданских прав, куда относятся результаты интеллектуальной деятельности, деловая репутация, честь, достоинство гражданина, а так же цифровые права, включающие право на владение доменами, сайтами, токены, он-лайн платформы, страницы в соц.сетях и ID, IP адреса и т.д., постоянно расширяется и в дальнейшем эта тенденция будет сохраняться.

В результате господствующей юридической парадигмы на все новые, представляющие экономическую ценность нематериальные

«предметы» отечественные юристы распространяют соответсвующие классические вышеописанные правовые режимы, что подтверждается выступлениями, публикациями и различными проектами законов.

Между тем, современную реальность с новыми цифровыми объектами, и рядом нематериальных объектов, не связанными с цифровыми технологиями, невозможно охватить и описать рамками существующих в правовом поле абсолютных правоотношений.

Сегодня назрела потребность в глубокой доктринальной разработке категории «имущество», которая детально и четко будет охватывать не только вещные и исключительные права, но и экономически ценные права на различные нематериальные объекты, не относящиеся к объектам интеллектуальной собственности.

Проблема квалификации нематериальных объектов еще ярче проявиться, при попытке сконструировать правовое поле для доменного имени в сети интернет (Domain name (domain) is your visiting card on the Internet).

Для начала, автор предлагает определить, что же представляет собой доменное имя или домен.

В п. 15 ст. 2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ дано от определение доменного имени (Domain name), под ним законодательно понимает - «обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети Интернет в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети Интернет» [2].

Максимально упрощенно можно сказать, что используя доменное имя пользователя на сетевом устройстве можно получить переадресацию на конкретный информационный ресурс - сайт, поисковик, портал, домашнюю с границу и т.д.

Автор полагает, что можно считать очень удачным определение, использованное ФАС Московского округа в своем постановлении от 02.06.2003 года: «Домен - это набор символов, позволяющих идентифицировать и найти в сети Интернет ресурс (веб-сайт) с определенным доменным именем»[3].

Для приобретения права собственности, доменное имя необходимо в определенном порядке зарегистрировать у аккредитованного регистратора, с этого момента лицо - владелиц приобретает право собственности.

Юристы безоговорочно не могут отнести эти права как к абсолютным, так и к относительным.

Известный немецкий юрист пишет по этому поводу: «Домены обладают определенной экономической ценностью, имеют измеримую в деньгах стоимость, отчуждаемы и могут быть предметом различных договорных обязательств. Уникальность доменного имени, в силу технических особенностей, заключается в том, что оно является единственным в своем роде и наделяет его владельца фактически абсолютным правом владения доменом»[9].

Однако, право на домен не признается абсолютным правом, аналогичным праву на наименование, товарный знак.

Важным аргументом против этого стало то обстоятельство, что домены представляют лишь форму использования независимых от них наименований и товарных знаков, как следствие этого аргумента стало отсутсвие специального указания на возможность признание абсолютного права на домен в законе.

Известный российский юрист, Д.В. Кожемякин обращает внимание на то, что в зарубежной доктрине сформировались два различных подхода, определяющие правовое поле прав на доменное имя - «Первая теория рассматривает доменное имя с точки зрения услуги, которую оказывает Регистратор, а в вторая относит доменное имя к бестелесному имуществу»[6, с. 29].

Как отмечает М.А. Рожкова, - «В отечественном праве можно проследить и третью позицию - которая относит доменное имя к неохраняемому средству индивидуализации»[7, с. 14].

Однозначно можно сказать только одно, что право на доменное имя возникает у заинтересованного лица только после включения соответствующих сведений в реестр доменных имен.

Эту запись имеет право вносить только аккредитованный регистратор (registrar), при условии заключения с выше упомянутым лицом договора об оказании услуг, по поводу регистрации конкретного доменного имени.

С момента внесения информации о доменном имени в реестр, заинтересованное лицо становиться обладателем прав на зарегистрированное доменное имя (registrant), в российской практике это лицо именуется администратором домена.

Автор считает, что целесообразно отказаться от использования этого термина, так как его можно трактовать с различных точек зрения.

В реестре доменных имен наряду с правообладателем (администратором домена) в обязательном порядке указывается и администратор (admin) - контактное лицо по всем вопросам администрирования домена.

Получается, что термин «администратор» обозначат лицо, которому не принадлежит никаких прав на доменное имя.

Для непрофессионального участника данной деловой сферы путаница в названии обладателя прав на домен и администратора реестра доменных имен создает большие трудности.

При рассмотрении судебных споров, касающихся установления права собственности на доменные имена, судьи по разному подходят к оценке возможных субъективных гражданских прав сторон, учитываю при этом и их наименования: истец в таких спорах чаще всего именуется «правообладатель товарного знака», что подразумевает у него наличие исключительных прав, которые охраняются законом, а ответчик при этом именуется

«администратором домена», что затрудняет возможность определения наличия субъективных гражданских прав.

Автор обращает внимание на момент взаимоотношений между регистратором и потенциального правообладателя домена, которые отмечает и М.А. Рожкова, - «Они вытекают исключительно из договора оказания услуг и являются обязательственными (относительными), при этом нужно четко понимать, что не сам договор является основанием возникновения права собственности на доменное имя, а внесение соответствующие информации в реестр доменных имен непосредственно влечет возникновение права собственности у заинтересованного в этом лица»[8, с.156].

Право на доменное имя, возникающее у лица в результате внесения соответствующей записи в реестр доменных имен представляет собой абсолютное право, носит имущественный характер, при этом, которое сегодня оно не относиться ни к категории вещных прав, ни к категории интеллектуальной собственности.

Автор полагает, что рассматриваемый материал позволяет в составе этого права выделить возможные правомочия, такие как: обладание правом на доменное имя, как возможность для правообладателя иметь права в распоряжении и требовать должного поведения от обязанных лиц; использовать доменное имя - правообладатель может осуществлять любые действия по практическому применению домена.

Важно отметить, что в отличие от объектов интеллектуальной собственности, которые допускают их использование неопределённым кругом лиц, уникальное доменное имя может быть использована только правообладателем или лицом, которому право пользование доменным именем было предоставлено по договору владельцем или управомоченный лицом.

Все остальные лица, использующие в поисковой системе доменное имя в сети Интернет, преследуют потребительские цели, при этом не претендуют на правомочия правообладателя домена.

Распоряжаться правами на доменные имена собственник может в трех аспектах: путем отказа от прав на доменное имя, что соответственно влечет исключение из соответствующего реестра доменных имен сведений о правообладателей и прекращение прав на этот домен; отчуждение или уступки прав на доменное имя; предоставление другому лицу права использовать доменное имя на условиях, предусмотренных соответствующим договором.

Автор обращает внимание еще на один важный момент. Собственник доменного имени не только обладает правами, но на него возложено соответствующее бремя.

На собственнике доменного имени лежат расходы на оплату хостинговых услуг, усилия по администрированию домена, включающие в себя осуществление организационной, технической и финансовой поддержки функционирования домена.

Исходя из конструкции правовой нормы в отношение доменного имени, можно сделать вывод, что не все вновь возникающие нематериальные объекты можно отнести к объектам гражданских прав, большинство из них

могут быть только средством реализации технических функций - коммуникации, адресации, валидация и т.п., не становясь при этом ценным нематериальным активом.

Категория нематериальных благ в современных реалиях нуждается в серьезном переосмыслении, необходимо разработать соответствующие их правовой природе специальные правовые режимы.

При этом важно понимать, что большая часть ценных нематериальных объектов сегодня попадает под понятие объектов интеллектуальных прав, отношения по поводу которых довольно детально урегулированы соответствующим гражданским законодательством, но невозможно охватить этим действующим законодательством новые, только появляющиеся объекты.

Юридической сообщество всегда бурно встречает, обсуждает и критикует попытки создания правового поля в отношении новейших результатов IT технологий, хотя признает, что необходима разработка серьезной правовой базы для регламентации имущественных отношений по поводу новых нематериальных объектов.

В дальнейшей перспективе, новые режимы правового регулирования смогут легализовать имущественные права на нематериальные объекты.

Автор полагает, что законодателю нельзя игнорировать факт затруднения в отграничении невещественных объектов гражданских прав от их материальных носителей.

Представленное исследование позволяет сделать вывод, что проблематика в создании правового режима для этих объектов заключается в своевременном распознавание нового ценного материального объекта и разработки для него специального гражданско-правового режима.

Для этого необходимо четкость при определении содержания возникающих имущественных прав, складывающихся из правомочий правообладателя. Необходим единый подход, единая доктринальная основа, в которой можно разрабатывать необходимый правовой режим, в базе своей использовать уже созданные правовые конструкции.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2022) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32.

2. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

3. Постановление ФАС Московского округа от 02.06.2003 № КГ - А41/3503-03 // СПС «КонсультантПлюс»https://www.consultant.ru/search/?

4. Васьковский Е.В. Учебник гражданского права. М.: Статут, 2020. С. 207.

5. Гамбаров Ю.С. Курс гражданского права: Часть общая. Т.1. СПб.: тип. М.М. Стасюлевича, 1911. С. 567.

6. Кожемякин Д.В. Доменное имя в системе объектов гражданских прав:

монография (серия IP&Digital Low - новые имена»). М.: Проспект, 2021. С. 29.

7. Рожкова М.А. Доменное имя - это объект гражданских прав? / Is a domen name an object of civil rights ?// Закон.ру. 2022. https://zakon.ru/blog/2022/03/01

8. РожковаМ.А. Комментарий к главе 8 Гражданского кодека Российской Федерации // Гражданский кодекс Российской Федерации. Постатейный комментарий к главам 6-12 / Под редакцией Л.В. Санниковой. М.: Статут, 2014 г.

9. Нам К.В. Правовое регулирование регистрации и использования обменного имени в Германии // право в сфере Интернета: сб. ст. / рук. авт. кол. и отв. ред. д.ю.н. М.А. Рыжкова. М.: Статут, 2020 (СПС «КонсультантПлюс»)

10. Санфллиппо Ч. Курс римского частного права: учебник / под редакцией Д.В. Дождева. М.: БЕК, 2020. С. 52

Журавлева Алена Владимировна,
кандидат философских наук,
доцент кафедры гражданскоправовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Zhuravleva Alyona Vladimirovna,
candidate of philosophical sciences,
associate professor, department of legal disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Искусственный интеллект и интеллектуальная собственность

Аннотация: в предлагаемом исследование автор рассматривает и сравнивает положения теоретических и практически действующих моделей правовой охраны объектов, созданных непосредственно искусственным интеллектом. Большое внимание уделяется анализу гражданского законодательства, перспективных правовых концепций РФ, стран Евросоюза, Великобритании и США в сфере охраны и защиты интеллектуальных прав. Представленный в статье анализ соответствующих нормативно - правовых актов позволяет автору сделать вывод, что данная проблематика нуждается в дополнительных фундаментальных теоретических исследованиях, которые должны помочь законодателю в выборе максимально целесообразной модели регулирования правовой охраны объектов, созданных искусственным интеллектом.

Ключевые слова: искусственный интеллект, норма права, закон, правосубъектность, автор, объект, интеллектуальная собственность, интеллектуальные права.

Artificial intelligence and intellectua own

Annotation: In the proposed study, the author considers and compares the provisions of theoretical and practically active models of legal protection of objects created directly by artificial intelligence. Much attention is paid to the analysis of civil law, promising legal concepts of the Russian Federation, European Union, Great Britain and the USA in the field of protection and protection of intellectual rights. The analysis of the relevant regulatory acts presented in the article allows the author to conclude that this issue needs additional fundamental theoretical research that should help the legislator in choosing the most appropriate model for regulating legal protection of objects created by artificial intelligence.

Key words: artificial intelligence, the rule of law, law, legal personality, author, object, intellectual property, intellectual rights.

В обществе с развитыми информационными технологиями сегодня наблюдается быстрый рост количества объектов интеллектуальной собственности, но правовое регулирование в этой сфере значительно отстает от потребностей субъектов данного вида правоотношений.

С точки зрения автора, наименее исследованной и проблемной сегодня является сфера правовой охраны объектов, созданных при помощи цифровых технологий, в частности искусственным интеллектом (далее ИИ).

Еще в 2016 году на всемирном экономическом форуме в Давосе Клаус Шваб в своем выступление назвал разработки по использованию ИИ основной направляющей силой четвертой научно-технической промышленной революции: «Эта четвертая промышленная революция идет на нас, как цунами, а ее основной движущей силой являются достижения в сфере искусственного интеллекта, робот техники, нано технологий, «интернета вещей» и т.д.»[5, с.86].

Отсутствие актуального правового поля в сфере цифровых технологий может привести к рискам в отношении необходимости защиты прав на новые объекты интеллектуальной собственности, созданные ИИ.

Разработчики ИИ, способного выражать свою деятельность в форме определенного интеллектуального продукта не имея возможность защитить свое авторство, могут просто отказаться от реального воплощения своих идей.

Информационные технологии сегодня, в частности ИИ развиваются в тесной взаимосвязи со многими науками и явлениями в социуме, для четкой постановки и решения заявленной проблемы необходимо дать определения советующим понятиям - «творчество», «субъект творчества».

Авторских определений понятия «творчество» сегодня очень много, но большинство ученых согласны с тем, что главным критерием является новизна, появление чего то нового.

В то же время, новизна, появляющаяся как результат творчества - понятие относительное, зависящее от добросовестности автора, осведомленности о том, что полученный результат интеллектуальной деятельности ранее не был достигнут и зафиксирован другим субъектом.

Критерий новизны и соответственно субъективизм прописан в п. 2 ст. 1448 ГК РФ - «правовая охрана, представляемая настоящим Кодексом, распространяется только на оригинальную топологию» [1].

Рассматривая понятие «субъект творчества» следует учитывать различные психологические и социальные составляющие, различные философские подходы.

Известный советский и русский философ И.Т. Касавин писал, - «субъект творчества это тот, кто осознает характер своей деятельности, тот кто креативно мыслит, тот, кто обладает способностью к импровизации»[2, с.56].

Определившись с понятиями «творчество» и «субъект творчества» необходимо дать оценку и понятию «искусственный интеллект».

По мнению автора, наиболее емкую оценку ИИ дал известный российский ученый Э.М. Пройдаков - «искусственный интеллект - это наука и технология, включающая набор средств, позволяющих компьютеру на основании накопленных знаний давать ответы на вопросы и делать экспертные выводы, получать знания, которые в него ранее не закладывались разработчиками»[4], по мнению автора, основным моментом тут выступает

положение - «способность получать, знания, которые изначально не закладывались разработчиком» [4, с.72].

В контексте возможного обучения ИИ можно говорить и о возможности проявления творческой составляющей в деятельности ИИ, в частности применения выше рассмотренных критериев субъекта творчества.

На данный момент достижения ИИ достаточно перспективны, но пока ИИ невозможно рассматривать как автономный субъект творчества, поэтому остановимся на рассмотрение возможных моделей возникновения интеллектуальных прав на объекты, созданные ИИ.

К сожалению, современный российский опыт регулирования в сфере интеллектуальной собственности не так обширен, поэтому для построения соответствующей юридической концепции автор предлагает обратить внимание на зарубежный опыт.

Автор статьи обращает внимание на актуальный и интересный опыт регулирования правоотношений с сфере интеллектуальных прав собственности, реализуемых с использований ИИ в Великобритании, где ИИ уже априори рассматривается, как система, умеющая изобретать принципиально новые продукты, соответственно в законодательных структурах обсуждаются потребности изменения в существующих положениях права интеллектуальной собственности.

В соответствие с нормами патентного законодательства Великобритании, в частности в ст. 7 Патентного закона, - «только физическое лицо может быть указано в статусе «изобретателя» в патентной заявке» [6].

Вопросы о признание исключительных авторских прав на такой объект как произведения, созданные ИИ регулируются законом Великобритании об авторском праве, промышленных образцах и патентах (CDPA), принятый в 1988 году гарантирует правовую охрану литературным и другим различным видам произведений. К охраняемым произведениям относятся и и программы для ЭВМ или программный код, который можно рассматривать как результат интеллектуальной деятельности, в частности созданный при использовании ИИ [5].

Правовое поля Великобритании характерно наличием особого вида и типа произведений, созданных компьютером, при определённой степени оригинальности продукта, отнесенных к результатам деятельности ИИ, направленным на создание объектов интеллектуальной собственности.

Согласно п.1 ст. 9 CDPA автором считается лицо, создавшее произведение [5].

В том же Законе в п. 3 ст. 14 идет отсылка на то, что в случае литературного, драматического, музыкального или художественного произведения, созданного при помощи ИИ, автором считается лицо, которое принимает меры, необходимые для создания произведения [5].

Этот подход сегодня по аналогии применяется к произведениям, созданным ИИ на территории Великобритании.

Принятый в 1977 году как нормативно-правовой акт во исполнение Европейской патентной конвенции [6], Патентный закон регулирует

отношения в сфере патентоспособности, в следствии этого британские суды следуют решениям апелляционных комиссий Европейского патентного ведомства, а источниками являются руководящие принципы этого ведомства.

Европейское патентное ведомство придерживается подхода, согласно которому вычислительные модели и алгоритмы искусственного интеллекта исключается из патентноспособности, если они не представляют компьютерную программу, имеющие «дополнительный технический эффект»выходящий за рамки «нормального физического взаимодействия между программой и компьютером» [6].

Серьезные дискуссии в мировом правовом сообществе вызывают вопросы патентоспособность изобретений, созданных технологиями, способными на изобретательство, так называемым «изобретательным искусственным интеллектом».

Современная юридическая практика требует в обязательном порядке указывать имена изобретателей - людей, но это требование не подкрепляется штрафными санкциями за ложные утверждения, и отсутствует обязательство раскрывать роль изобретательского интеллекта, участвующего в создании изобретения.

Сегодня патентная охрана на саму технологию искусственного интеллекта нацелена преимущественно на борьбу с нарушениями в этой сфере, но никак ни на охрану этих технологий. Автор полагает, что такая позиция связана с тем, что понимание процессов, связанных с технологий ИИ не являются понятными и открытыми для широкого круга лиц, а сама технология ИИ при предоставлении патентной охраны пригодна к инжиниринг и реинжинирингу.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что правовая система Великобритании допускает ситуации, когда патентной охране может подлежать сама технология ИИ, но в этом контексте важно отметить понимание правообладателя технологии ИИ, как его владельца, к кот форму может быть обращено взыскание и требования по нарушенным правам третьих лиц, при условии, что у технологии нет иных пользователей ответственных за его действия [3].

Для более детального и не предвзятого рассмотрения заявленной в статье проблематике, автор рассматривает оригинальный подход к определение и трактовке объектов авторских прав, используемый в США в сфере возможной правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности ИИ.

Для предоставления авторских прав объектам, созданным ИИ необходимо выполнить следующие условия - оригинальность и осязаемость работы (объекта).

Особенностями англо-саксонской правовой семью является доминирование судебного прецедента среди всех источников права, а так же преобладание вопросов процессуального права над материальным правом, в связи с этим, автор статьи рассматривает положения основополагающих прецедентов - «Burrow Gilles Lithographic Co. v. Sarony, Bleistein v. Donaldson

Lithographing» («Блейстейн против Дональдсона Литография»), где рассматривался вопрос перспективы защиты авторских прав на фотографию, созданную компьютером при помощи ИИ. В своем решение суд подчеркнул уникальность человеческой личности, дал четкую характеристику творчества человека и результата работы ИИ, постановил, что сугубо механический труд не относиться к категории творчества, тем самым сузил категории возможных субъектов авторских прав, подлежащих правовой защите. Этот судебный прецедент применяемый к системам ИИ серьезно затрудняет предоставление авторских прав в этой сфере [9].

Решение по другому делу Alfred Bell & Co. v. Catalda Fine Arts свидетельствует о более мягком подходе судов к авторских правам, где своим решением судья значительно снизил стандарт оригинальности и постановил, «что произведение будет считаться оригинальным, если оно не скопированное с другого художественного произведения аналогичного характера» [9].

Можно сделать вывод, что это решение является важным для лиц, претендующих на авторские правота результат, созданный искусственным интеллектом, ели такой результат не скопирован, не смотря на то, что был создан посредством использования программ и алгоритмов.

Рассмотренные судебные решения позволяют сделать вывод о том, что правоприменительные подходы к объектам, созданным ИИ являются неоднозначными, и оптимального подхода к технологиям ИИ, создающим результаты, которые могли быть приравнены к интеллектуальной деятельности до сих пор нет.

Даже если допустить, что США допускает предоставление авторских прав на произведени, созданное ИИ, то ответ на вопрос - кому именно предоставляется это право остается открытым.

В отношении объектов патентного права, в соответствии с нормами патентного законодательства США «изобретатель» определяется ка строго физическое лицо или группа лиц, которые разработали или открыли предмет изобретения [10]- ст. 101 Патентного закона СШЩА - 35 Раздел Свода Законов США.

Существующие в США законы, регулирующие сферу интеллектуальной деятельности представляются достаточно гибкими для решения казусов, связанных с применением ИИ в создании объектов интеллектуальной собственности, признающих интеллектуальные права лишь за физическими и юридическими, в то же время в США на различных уровнях признается необходимость рассмотрения и применения новых подходов к нормам права на интеллектуальную собственность в будущем, в связи с бурным развитием технологий с ИИ.

Анализируя нормативно-правовые подходы к регулированию отношений, связанных с детальностью технологий с ИИ в странах Евросоюза необходимо прогнали тировать нормы ст. 2 Директивы 2009/24/ЕС от 23 апреля 2009 гона «О правовой охране компьютерных программ» [5] и ст. 4 Директивы 96/9/ЕС Европейского Пардамента и Совета от 11 марта 1996 г. «О правовой охране баз данных» [6], в которых в качестве автора указывается

физ.лицо или группа зим.лиц, создающих объект, подразумевая человечную личность. В этих же документах не четко определено понятие «оригинальность объекта», в некоторых документах оригинальность связывается сугубо с человеческой личностью. Все это говорит о том, что правовая охрана предоставляется только объекту непосредственно связанному с человеком. В связи с этим жестким критерием, произведения, созданные исключительно с помощью технологий с ИИ попадают под охрану авторских прав.

Рассмотрев существующие в мировом правовом пространстве доминирующие модели, регламентирующие сферу предоставления правовой охраны объектам права, созданных высокотехнологичным ИИ, можно сделать следующий вывод - наиболее актуальными являются следующие концепты: машиноцентричный путь развития, где ИИ считает полноправным автором создаваемых им объектов; гибридное авторство, где технологии ИИ являются соавтором человека - разработчика программы с ИИ; служебное произведение, где ИИ рассматривается как наемный работник, создающий по заданию определенные результаты своей работы; антороцентричная модель, где ИИ рассматривается как инструмент в руках человека для создания результата интеллектуальной деятельности; модель «нулевого» авторства, где создатель - человек обладает абсолютными правами; контаминационная модель, где отражены особо сходные ситуации, связанные с пересечению вышеприведенных моделей.

В связи с многообразием различных подходов к регулированию проблематики использования технологий с ИИ для создания различных объектов интеллектуальных прав, которые уже сегодня обладают высоким коммерческим потенциалом, формирование правового поля будет зависеть от теоретической модели распределения прав на объекты «творчества» ИИ.

Важно отметить, что правовой режим изначально должен быть урегулирован на международном уровне, принятием и подписанием соответствующих международно-правовых актов.

Автор считает, что наиболее оптимальной на современном этапе развития технологий с ИИ является концепт, где правообладателем на объекты, созданные с использованием технологий с ИИ является непосредственно автор и правообладатель на сами технологии с ИИ, если иное не будет в договорном порядке урегулирована между правообладателем и конечным пользователем продукта.

Необходимо отметить, что конечные пользователи объектами, созданными при помощи технологий ИИ должны быть информированны о характеристиках соответствующих объектов. Для этого в долгосрочной перспективе возможно создание отдельной цифровой платформы, для регистрации объектов, созданных с применением ИИ.

Автор полагает, что рассматриваемая тема еще нуждается, как в теоретических, так и в прикладных исследованиях, результаты которых помогут законодателю в выборе наиболее оптимальной правовой модели.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации - часть четвертая (с изм. на 7 октября 2022 года, редакция, действующая с 29 мая 2023 года) https://base.garant.ru/10164072/
2. Бесков И.А., Карсавин И. Т. Творчество // Энциклопедия эпистемология и философии науки. М.: «Канон» РООИ «Рпеабилмтация», 2019 г.
3. Пройдаков Э.М. Современное состояние искусственного интеллекта // Науковедческие исследования., 2018 г. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-iskusstvennogo-intellekta
4. Шваб К. Четвертая промышленная революция // К. Шваб - «Эксмо», 2016 г.
5. European Patent Convention (EPC) https://docs.cntd.ru/document/902308644
6. The Patents Act 1977 (as amended). URL: https://www.gov.uk/guidance/the-patent-act-1977/section-7-right-to-apply-for-and-obtain-a-patent
7. The Copyright, Designs and Patents Act 1988 (Commencement No. 1) Order 1989 https://www.legislation.gov.uk/uksi/1989/816/contents/made Consolidated Patent Laws, § 100 (f), U.S.C 35, URL: https://www.uspto.gov/web/offices/pac/mpep/consolidated_laws.pdf
8. The https://www.legislation.gov.uk/uksi/1989/816/contents/made
9. Burrow-Giles Lithographic Company v. Sarony, 111 U.S. 53 (1884) Opinionshttps://supreme.justia.com/cases/federal/us/111/53/
10. Alfred Bell & Co. Ltd. v. Catalda Fine Arts, Inc. et al, 191 F.2d 99 (2d Cir. 1951) https://law.justia.com/cases/federal/appellate-courts/F2/191/99/91570/
11. 24 Directive 2009/24/EC of the European Parliament and of the Council of 23 April 2009 on the legal protection of computer programs https://eur
12. 25 Directive 96/9/EC of the European Parliament and of the Council of 11 March 1996 on the legal protection of databases. URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=celex%3A31996L0009

Журавлева Алена Владимировна,
кандидат философских наук,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Zhuravleva Alyona Vladimirovna,
candidate of philosophical sciences,
associate professor, department of legal disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Новые нематериальные объекты в системе абсолютных гражданских прав - информация

Аннотация: в предложенной статье авторы анализирует нормы российского и зарубежного законодательства, регулирующие оборотоспособность нематериальных объектов гражданского права, обладающих экономической значимостью; исследуют исторически сложившиеся правовые режимы оборота нематериальных объектов; анализирует нормы современного российского гражданского законодательства и судебную практику, характеризующую правовое положение информации в гражданско-правовом поле РФ;

Ключевые слова: нематериальные объекты, имущество, правовой режим, абсолютные права, правовая охрана, информация, данные, сведения, гражданской оборот.

New intangible objects in the system absolute civil rights - information

Annotation: in the proposed article, the authors analyze the norms of Russian and foreign legislation governing the turnover of intangible objects of civil law that have economic significance; explore the historically established legal regimes for the circulation of intangible objects; analyzes the norms of modern Russian civil legislation and judicial practice that characterizes the legal status of information in the civil law field of the Russian Federation;

Key words: intangible objects, property, legal regime, absolute rights, legal protection, information, data, information, civil turnover.

В классической парадигме юридической цивилистической науки к объектам гражданских прав исторически относятся материальные и нематериальные блага, по поводу которых возникают гражданские правоотношения.

Еще в нормах Римского права можно выделить критерии деления вещей на телесные - «rescorporales» и бестелесные - «res incorporales».

Известный специалист и автор статей по Римскому праву, итальянский профессор права Чезаре Санфилиппо пишет, - «Согласно Гаю, «patrimonium (имущество, перешедшее собственнику по наследству) образуется из «res cirporales» и «res incorporales»: под первой группой следует понимать «материальные вещи», такие как земельный участок, раб, золото, серебро и т.д., а вот вторая группа представляет собой субъективные

юридические ситуации, куда относятся право узуфрукта, сервитут, требование по обязательству и т.д.»[9, с. 52].

В общепринятой парадигме право собственности на имущество всегда отождествляется с объектом правоотношений, в подтверждении этого постулата автор статьи считает уместным привести цитату известного русского юриста - правоведа, профессора Московского университета Ю.С. Гамбарова, - «Собственность до такой степени отождествляется и сливается с вещью, которая служит ее предметом, что подмена одного понятия происходит сама собой, и мы говорим о вещи, когда следовало бы говорить о правах на нее» [6, с. 567].

В ходе дальнейшего развития правовой доктрины собственности на материальные и нематериальные вещи, европейскими цивилистами отмечалось появление в гражданском праве новой категории вещей - «бестелесные вещи».

Раскрывая эту категорию, в самом начале XX века русский и польский цивилист Е.В. Васьковский писал, - «Обнимающая собой все блага, не имеющие телесного бытия, но защищаемая объективным правом…

Сюда относятся все блага, не имеющие телесного бытия, но защищаемая объективным правом… это «нематериальные блага», т.е. научные, художественные, промышленные и другие духовные продукты нашей умственной деятельности, которые проявляясь во вне, получает самостоятельность и имущественную ценность, сообщая им способность быть предметом права и юридической защиты - если не того же содержания, как защита телесных вещей, то в близкой к ней форме абсолютных исков»[5, с. 207].

Большинство современных российских цивилистов понимают вещь в ее узком, классическом смысле - как материальный и физически осязаемый объект, который обладает пространственными характеристиками, и этот постулат, по мнению автора, не дает возможности рассматривать понятие «вещь» более широко, за счет включения в него нематериальных объектов.

В ст. 128 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) в качестве объектов гражданских прав прежде всего рассматриваются вещи, куда законодатель относит «наличные деньги, документарные ценные бумаги, а так же иное имущество, в которое входят имущественные права, включающие безналичные денежные средства, бездокументарных ценные бумаги и цифровые права»[1].

Далее перечисляются иные объекты - такие как: «результаты работ и оказание услуг; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации и нематериальные блага»[1].

Рассматривая в таком концепте объекты материальных благ, автор задается вопросом по поводу квалификации нематериальных объектов, имеющих имущественную значимость, но при этом не закрепленных в норме ст.128 ГК РФ, которая традиционно в состав имущества относит только материальные вещи и имущественные права.

Повсеместное внедрение цифровых технологий (digital technology) ведет к появлению в больших количествах принципиально новых нематериальных активов, обладающих большой экономической ценностью, которые сегодня вполне могут быть отнесены к числу объектов имущественных прав граждан.

Автор полагает, что этот вопрос является наиважнейшим, так как категория нематериальных объектов гражданских прав, куда относятся результаты интеллектуальной деятельности, деловая репутация, честь, достоинство гражданина, а так же цифровые права, включающие право на владение доменами, сайтами, токены, он-лайн платформы, страницы в соц.сетях и ID, IP адреса и т.д., постоянно расширяется и в дальнейшем эта тенденция будет сохраняться.

В результате господствующей юридической парадигмы на все новые, представляющие экономическую ценность нематериальные «предметы» отечественные юристы распространяют соответсвующие классические вышеописанные правовые режимы, что подтверждается выступлениями, публикациями и различными проектами законов.

Между тем, современную реальность с новыми цифровыми объектами, и рядом нематериальных объектов, не связанными с цифровыми технологиями, невозможно охватить и описать рамками существующих в правовом поле абсолютных правоотношений.

Сегодня назрела потребность в глубокой доктринальной и детальной разработке категории «имущество», которая будет охватывать не только вещные и исключительные права, но и экономически ценные права на различные нематериальные объекты, не относящиеся к объектам интеллектуальной собственности.

В настоящее время существует довольно большое количество авторитетных мнений и определений по поводу содержания такого понятия как информация.

В границах представленной статьи автор анализирует лишь те разновидности информации, которые нашли свое прямое подтверждение в российском законодательстве или в законопроектах, находящихся в разработке.

Впервые информация была прямо причислена к объектам гражданских правоотношений в самой первой редакции ст. 128 ГК РФ, а затем была исключена из перечня таких объектов в ст. 17 Федерального закона от 18.12.2006 № «№231-ФЗ «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации».

Как полагает автор, этот факт свидетельствует, что информация, с точки зрения законодателя, еще не обладает определённой «весомостью» для признания ее полноценным объектом гражданских прав.

Изначально, в понятие информация включались лишь ее разновидности, такие как - служебная и коммерческая тайна, что было отражено в ст. 139 ГК РФ, которая утратила силу в 2008 году с момента вступления в силу четвертой части ГК РФ.

Гражданские правоотношения, связанные с коммерческой тайной были детально прописаны в принятом в 2004 году Федеральном законе от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

С принятием этого закона необходимость специального упоминания информации как объекта гражданских прав отпала, а ст. 139 ГК РФ утратила силу.

Анализируя европейское законодательно, автор отмечает, что информация сегодня признается одним из главных ресурсов в аспекте тотальной цифровизации социума.

Признание имущественной или экономической ценности информации сегодня дает повод отнести ее к объектам гражданских правоотношений даже при отсутствии прямого указания в тексте ст. 128 ГК РФ.

Это утверждение автора подтверждается нормой п.1 ст. 5 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ, прямо закрепляющую, что: «Информация может являться объектом публичных, гражданских и и иных правоотношений»[2].

Важно четко понимать, что не вся информация может быть объектом гражданских правоотношений.

Еще в XX веке известный российский цивилист М. И. Брагинский, работая над классификацией объектов гражданских прав в РФ, предлагал понимать информацию как: «набор имеющих правовое значение и выраженных в различной форме сведений, подлежащих денежной оценке»[3, с. 233].

С учетом этой цитаты, автор делает вывод, что информация может рассматриваться как имущества, при условии ее экономической ценности.

Сегодня в п.1 ст. 2 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» к информации законодатель относит «сведения, сообщения и данные»[2].

Информационные правоотношения большинство цивилистов сегодня относит к разновидности административно-правовых отношений и понимают их как общественные отношения, связанные с созданием, накоплением, сбором, передачей, хранением, передачей, распространением, обработкой информации применяя современные IT технологии.

Объектом правого регулирования информационного права выступают не просто отношения по поводу информации, а «очень большой комплекс отношений, связанных с формированием информационных ресурсов, созданием и использованием технологий их обработки и применения, обеспечения их коммуникаций в системах и сетях» [4, с. 33].

Для понимания основных положений представленной статьи, автор разграничивает отношения, попадающие в сферу регулирования нормами цифрового права на две группы: отношения, связанные с созданием информации и отношения, с вязанные с технической передачей информации.

Критериями разделения выступает характер этих отношений.

Техническая передача информации представляет собой физический процесс передачи информации различными техническими средствами.

Информация в форме сообщения кодируется в сигналы, а сигналы передаются по определенным каналам связи. В месте приема информации стоит декодер, который принятые сигналы переводит в отправляемое сообщение.

В юридическом поле передаваемое сообщение не может быть отнесено к разновидности информации, поскольку представляет лишь форму передачи информации, соответственно, с точки зрения норм права, не рассматривается как самостоятельный объект гражданских прав, что соответственно не допускает возникновения в отношение его имущественных прав.

В отношениях, связанных с созданием, сбором, хранением, обработки и распространением информации значимой является качественная, содержательная сторона информации.

Для этих отношений информационное законодательство устанавливает соответствующие правила осуществления этой деятельности, большинство этих правил относятся к предписаниям публично-правового характера, носящие императивный характер.

При создании информации, в отношение нее возникает целая совокупность прав, куда входят конституционно закрепленные неотчуждаемые права граждан, такие как - свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию законным способом и т.д.

Автор полагает, что в отношении информации вполне законно могут возникать и имущественные права и как подтверждение своих слов ссылается на нормы ст. 6 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», которая называется «Обладатель информации» и содержит основы правового режима информации[2].

Нормы ст. 5 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» закрепляют положение, согласно которым информацию можно отнести к объектам публичных, гражданских и иных правоотношений и создает предпосылки для того, что бы в ч. 3 ст. 7 этого Закона права публично-правового и частноправового толка находились в «сепарированном» состоянии, что может свидетельствовать о «квази-абсолютном» характере прав, предоставленных правообладателю.

Имущественные права на информацию являются субъективными гражданскими правами, при этом появляются они не с момента создания информации, а возникают при определенных условиях, основным из которых является наличие экономической значимости или имущественной ценности соответствующей информации.

Исход из вышесказанного, можно допустить ситуации, когда обладатель прав на информацию не может являться обладателем имущественных прав на эту информацию.

Если же он обладает этим имущественным правом, то в его правомочие входит обладание абсолютным правом на информацию, использование информации и распоряжение своим абсолютным правом на информацию.

Автор полагает, что обладателем имущественных прав на информацию может стать как субъект информации, так и создатель информации.

Но для установления возможности возникновения у лица рассматриваемых субъективных гражданских прав, нужно четко разделять информацию на сведения и данные и законодательно прописать основные критерии деления.

Автор предлагает рассматривать сведения как информацию, относящуюся к конкретному субъекту, объекту, факту, случаю (обладателем прав на эту информацию является сам субъект информации), а данные рассматривать уже как совокупность информации, объединенной и упорядоченной по какому либо признаку или критериям, вот тут обладателем прав на эту информацию будет создатель этой информации.

Сведения, в свою очередь, можно разделить на три категории - общедоступные и общеизвестные сведения о конкретном лице; личные сведения или персональные данные и тайны частной жизни.

Исходя из того, что общедоступные и общеизвестные сведения о лице не представляют экономической ценности, то объектами данной категории информации могут быть персональные данные и тайны частной жизни.

В отличие от сведений, которые рассматриваются как информация, относящаяся к конкретному субъекту, данные трактуются как совокупность информации о разных субъектах, объектах, фактах, случаях, объединенных по какому лито конкретному признаку или критериям.

Сегодня проблематика данных рассматривается в аспекте больших данных (Big Data), которые иногда принимаются за обособленную категория данных.

Автор полагает, что big data не стоит относить к обособленной категории данных, их возможно рассматривать как своеобразное объединение в своем составе различных видов данных.

Сегодня big data представляет непрерывно поступающий поток огромных объёмов разнообразнейшей информации, которая имеет огромную скорость и отличается большим многообразием.

Следует отметить, что это не какие то особые , а обычные данные, включающие персональные данные, данные социальных сетей, открытые государственные данные, данные машинного обучения и т. д.

Анализируя вышеизложенный материал, автор полагает, что разработка специального правового режима для больших данных не представляется возможным.

Для целей изучения возможности установления имущественных прав на данные, целесообразно их разделить на две группы: персональные и неперсональные [7, с. 16-21].

Персональные данные можно разделить на две группы, в первую очередь представить их набором сведений, характеризующих конкретного субъекта; во вторую очередь, представить их совокупностью личной информации множества граждан.

Под категорию данных, подлежащих сегодня правовой охране попадают - уникальные идентификаторы человека, изображение человека, уникальные (персональные) идентификационные номера, иные идентифицирующие сведения, иная личная информация и иные тайны частной жизни.

Исходя из вышеизложенного, автор полагает, что субъект персональных данных или личной тайны является правообладателем данного нематериального экономически значимого актива.

Принадлежащее ему имущественное право предполагает: обладание абсолютным правом на свои персональные данные; использование собственных персональных данных или сведений о личной жизни по собственному усмотрению, в том числе и в целях получения имущественной выгоды; распоряжении абсолютным правом на свои персональные данные и личную жизнь.

Весь представленный спектр прав предполагает возможность предоставления права использования этих сведений другому лицу на условиях, предусмотренных соответствующим договором, но при этом, не отчуждая права в полном объеме.

Рожкова М.А. полагает, «что создание единого правового режима для всех нематериальных объектов имущественных прав будет недостаточно, так как

важно понимать, что большая часть ценных нематериальных объектов сегодня попадает под понятие объектов интеллектуальных прав, отношения по поводу которых довольно детально урегулированы соответствующим гражданским законодательством, но невозможно охватить этим действующим законодательством новые, только появляющиеся объекты»[8,].

В свою очередь необоснованное расширение норм российского законодательства в сфере интеллектуальной собственности может вступать в противоречии с международным конвенциями и договорами в данной сфере.

Юридической сообщество всегда бурно встречает, обсуждает и критикует попытки создания правового поля в отношении новейших результатов IT технологий, хотя признает, что необходима разработка серьезной правовой базы для регламентации имущественных отношений по поводу новых нематериальных объектов.

Автор считает, что уже само решение законодателя о создании правовых регламентов для экономически значимых нематериальных объектов, не попадающих под классическое определение вещи и под понятие

объекта интеллектуально собственности, уже заслуживает уважение и признание.

В дальнейшей перспективе, новые режимы правового регулирования смогут легализовать имущественные права на нематериальные объекты.

Представленное исследование позволяет сделать вывод, что ст. 128 ГК РФ содержит нормы для признания имущественных прав на всякого рода объекты, имеющих для субъектов гражданских правоотношений экономический интерес, при этом, новые нематериальные объекты, имеющие материальную ценность, в обязательном порядке нуждаются в создании дифференцированного для каждого из них правового поля.

Проблематика в создании правового режима для этих объектов заключается в своевременном распознавание нового ценного материального объекта и разработки для него специального гражданско-правового режима.

Для этого необходимо четкость при определении содержания возникающих имущественных прав, складывающихся из правомочий правообладателя. Необходим единый подход, единая доктринальная основа, в которой можно разрабатывать необходимый правовой режим, в базе своей использовать уже созданные правовые конструкции.

В противном случае, законодательство будет решать одномоментные задачи, создавая фрагментарный и противоречивый правовой ландшафт.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2022) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32.

2. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

3. Брагинский М.И. Комментарий к главе 6 // Научно-практический комментарий к части 1 Гражданского кодекса Российской Федерации для предпринимателей. М.: Спарк; Редакция журнала «Хозяйство и право», 1999. С. 233

4. БачилоИ.Л. Информационное право: учебник. М.: Юрайт, 2021. С. 33

5. Васьковский Е.В. Учебник гражданского права. М.: Статут, 2020. С. 207.

6. Гамбаров Ю.С. Курс гражданского права: Часть общая. Т.1. СПб.: тип. М.М. Стасюлевича, 1911. С. 567.

7. РожковаМ.А. Комментарий к главе 8 Гражданского кодека Российской Федерации // Гражданский кодекс Российской Федерации. Постатейный комментарий к главам 6-12 / Под редакцией Л.В. Санниковой. М.: Статут, 2014 г.

8. Рожкова М.А. Персональные данные и неперсональные данные как объекты гражданских прав // Хозяйство и право. 2021. №6. С. 16-21
9. Санфллиппо Ч. Курс римского частного права: учебник / под редакцией Д.В. Дождева. М.: БЕК, 2020. С.52

Зейналова Лариса Михайловна,
кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Zeynalova Larisa Mikhailovna,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines
Moscow Psychological and Social University

Зейналов Роман Геннадьевич,
старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Zeynalov Roman Gennadievich,
Senior Lecturer of the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Формирование института местного самоуправления и история становления и развития местной полиции в России

Аннотация. Местное самоуправление в России существует и развивается с древнейших времен. То, исчезая, то, вновь появляясь, оно, сопровождает всю историю нашей страны. Зародившись еще в средние века, и угасшее во времена правления Ивана Грозного, оно вновь возрождается в XVI столетии. Много раз местное самоуправление подвергалось реформированию: Иван Грозный и Петр I, Екатерина Великая и Александр II и другие властители искали наиболее подходящие формы местного самоуправления.

Ключевые слова: Местное самоуправление, полиция, Россия, история, модель.

Formation of the Institute of Local Self-government and the history of the formation and development of local police in Russia

Annotation. Local self-government in Russia has existed and developed since ancient times. Disappearing, then reappearing, it accompanies the entire history of our country. Originated in the Middle Ages, and extinct during the reign of Ivan the Terrible, it is revived again in the XVI century. Many times local self-government was reformed: Ivan the Terrible and Peter I, Catherine the Great and Alexander II and other rulers were looking for the most suitable forms of local self-government.

Keywords: Local government, police, Russia, history, model.

Так или иначе, но к 1917 году в России сформировалась развитая система местного самоуправления, состоящая из самоуправления крестьянских общин и волостей, самоуправления земств, городов и уездов, самоуправления дворянского и мещанского сословий.

Можно было бы долго перечислять особые формы самоуправления, существовавшие в дореволюционной России: самоуправление казачьих

земель, самоуправление университетов, самоуправление национальных территорий, например, Финляндии и Средней Азии.

К сожалению, как отмечают исследователи, у русского общественного строя был органический недостаток - изолированность, обособленность друг от друга самоуправляющихся обществ, делающих их беззащитными перед центральной властью. Отсутствовало необходимое взаимодействие соседних самоуправляющихся территорий. Нехватка горизонтальных связей, излишняя замкнутость управления на бюрократизированый центр в конечном итоге привели к разрушению местного самоуправления после событий 1917 г.

В Советском государстве с первых лет его существования создается единая система Советов - сверху донизу. Ее низовые звенья выполняли функции местных органов государственной власти и местных органов государственного управления. Такое построение способствовало быстроте и согласованности действий всех звеньев, но существенно ограничивало самостоятельность местных органов. Лозунг "повышение роли Советов" оставался неизменным несколько десятилетий, отражая устойчивую зависимость их положения от центра и партийных органов.

В Советский период идеи местного самоуправления не были полностью чужды доктрине и практике тех лет. Однако формирование местного самоуправления было начато лишь в 90-е гг.

Формирование местного самоуправления было начато по российской традиции – «сверху». После силового «упразднения» Верховного Совета России в октябре 1993 г. советская власть на местах в большинстве субъектов Российской Федерации была демонтирована, а для замены понадобилось местное самоуправление.

Чуть ранее принимаются правовые основы становления местного самоуправления в России: в 1990 г. Верховный Совет СССР принял Закон «Об общих началах местного самоуправления и местного хозяйства в СССР», в 1991 г. в РСФСР был утвержден Закон о местном самоуправлении, а в 1993 г. принципиальные положения о местном самоуправлении были закреплены в Конституции Российской Федерации.

Новый курс и новые правовые акты способствуют масштабному развитию идей и институтов местного самоуправления. В областях, городах и районах стали создаваться самоуправленческие органы. Процесс протекал быстро и в то же время весьма болезненно. И не случайно подготовка Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» была столь длительной и противоречивой. Многократно обсуждались разные концепции, проводились парламентские слушания и семинары, изучался и учитывался многообразный местный и международный опыт.

Интересно заметить, что во время принятия закона подразумевалось, что вся Россия, подобно европейским странам и США, покроется муниципальными образованиями. Однако низкая гражданская активность россиян позволила местным элитам, сориентированным на сохранение прежней административно-командной вертикали, провести на референдумах

решения, по которым муниципальным образованием становился, как правило, район. Районы сохранили «вассальную» зависимость от государственной власти субъекта Федерации. Назначаемые ею главы сельских и поселковых администраций оказались неподотчетны жителям. Местная власть еще больше отдалилась от народа[2].

Не обошлось и без «копирования» чужих норм. Как отмечает И.А. Бутенко, для формирования федерализма и развития самоуправления в современной России существенным является тот факт, что в основу их положены соответственно германская модель федерализма и англосаксонская модель местного самоуправления. Сами по себе эти модели имеют ряд достоинств и недостатков, но их применимость к российской социальной практике и возможность сосуществования вызывают большие сомнения, в связи с чем представляется возможным говорить о квазифедерализме. Более целесообразным был бы вариант адаптации к российским условиям единой американской или германской модели, если, конечно, копирование зарубежного опыта настолько необходимо.[3]

Актуальность исследования истории полиции России в последние годы все более осознается отечественными учеными ввиду наличия серьезной пробельности в знаниях по данной теме, а также необходимости поиска путей дальнейшего совершенствования современной системы правоохранительных органов в контексте проводимой административной реформы.

Несмотря на повышение исследовательского интереса, проблема периодизации истории российской полиции по-прежнему остается дискуссионной.

Так, С.О. Гонюхов и В.И. Горобцов выделяют два этапа в развитии российской полиции: первый - до начала XVIII века, второй - до февраля 1917 года. Границы данных этапов обусловлены в первом случае петровскими реформами, во втором - падением монархического строя и упразднением полиции.

По мнению А.В. Лучинина, можно фиксировать четыре этапа становления полиции, которые показаны на рисунке 1:



Рисунок 1 – Основные этапы становления полиции

Указанные варианты периодизации вряд ли можно считать идеальными, поскольку в первом случае не нашли отражения коренные изменения, происходившие в структуре полицейских органов во второй половине XVIII в. и первой половине XIX в., а во втором некоторые сомнения вызывает отправная точка истории полицейских структур, ибо образование специализированных государственных органов, выполнявших полицейские функции, произошло явно ранее 1718 г.

Учитывая вышесказанное, на наш взгляд, можно предложить следующий вариант периодизации истории российской полиции.

Первый этап - первая половина XVI в. - 1718 г. Нижняя граница данного этапа обусловлена образованием Разбойного, Земского, Судного, Холопьего приказов, а также губных изб как первых государственных органов, в деятельности которых правоохранительная функция выступала в качестве основной. До появления данных органов полицейские функции выполнялись в той или иной степени всеми государственными органами и церковью.

Вместе с тем, следует отметить, что создание указанных органов не означало полной передачи им правоохранительных функций, часть из которых по-прежнему оставалась в руках иных элементов государственного аппарата. Например, Посольский приказ занимался обеспечением правопорядка и борьбой с преступностью на территории Мещанской слободы (г. Москва).[4]

На данном этапе функции расследования, рассмотрения дела по существу и исполнения приговора разделены еще не были и выполнялись одними и теми же органами.

Появившийся в 1539 г. Разбойный приказ являлся центральным правительственным учреждением, ведавшим сыском и судом по наиболее

опасным преступлениям. Его юрисдикция распространялась на всю территорию Московской Руси, за исключением самой столицы и Московского уезда, где полицейские функции возлагались на Земский приказ.

Разбойный приказ просуществовал до ноября 1683 г., когда он был переименован в Сыскной, упраздненный в свою очередь в 1701 г.

В 1654 г. был образован Приказ тайных дел (Тайный приказ), наделенный весьма широкой компетенцией - от поисков полезных ископаемых до производства следствия по важным политическим преступлениям. Одновременно он являлся и личной канцелярией царя Алексея Михайловича.

Определение в качестве верхней границы первого периода 1718 г. связано с реформами Петра I, в частности, учреждением 25 мая 1718 г. в Петербурге должности генерал-полицмейстера, при котором образовалась главная канцелярия полицмейстерских дел [5].

В ходе второго этапа (1718 — 1782 гг.) были сформированы независимые от местных властей полицмейстерские конторы в городах Российской империи, в т. ч. Московская полицмейстерская канцелярия (1722 г.).

На созданную Петром I полицию возлагались задачи борьбы с преступностью, охраны общественного порядка, обеспечения санитарной и пожарной безопасности и т.д.

Кроме того, для Петра I полиция стала важнейшим средством дальнейших преобразований, ломки старых порядков и организации новой жизни. Стремясь регламентировать каждый шаг своих подданных, Петр I сделал полицию инструментом тотального контроля за населением. Полиция контролировала домашние расходы, не допуская чрезмерной роскоши и расточительства, а также воспитание детей. Наиболее полно задачи полиции определялись в Регламенте Главному магистрату 1721 г., в котором говорилось, что «полиция есть душа гражданства и всех добрых порядков и фундаментальный подпор человеческой безопасности и удобности».

Полиция изначально возникла как военизированная организация, поэтому на службу в полицию, как правило, переводились армейские офицеры. Из унтер-офицеров и солдат старших возрастов, исполнявших рекрутскую повинность, но уже по возрасту и состоянию здоровья непригодных к службе в полевых войсках, комплектовались низшие полицейские чины. Нередко для решения каких-либо неотложных задач (например, поимки опасных преступников) в помощь полиции направлялись воинские команды.[6]

Следует отметить, что первоначально специальные полицейские органы были учреждены только в Петербурге (1718 г.) и Москве (1721 г.), а затем в 1733 г. ив ряде других крупных городов. В провинции специальные полицейские органы появились не сразу, а их функции по-прежнему исполнялись органами местного управления. Это связано, прежде всего, с тем, что большая часть крестьянства находилась под властью помещиков, которые на основе своих иммунных прав судили их самостоятельно.

После подавления восстания под руководством Е.И. Пугачева в 1775 г. Екатерина II провела губернскую реформу. В основу нового территориального устройства было положено удобство осуществления полицейского контроля за населением.

Реформа городской полиции и принятие Устава благочиния в 1782 г. ознаменовали собой начало третьего этапа в развитии полицейских органов России.

В каждый квартал города назначался городовой в чине унтер-офицера. Его основной задачей было постоянное дежурство в особых полицейских будках, имевших специальную окраску (косыми белыми черными полосами). Можно сказать, что введение института городовых положило начало регулярной патрульно-постовой службе в полиции.[7]

Важной составляющей реформы явилось образование специальных следственных органов («юстицких криминальных дел департаментов») при городских правлениях.

Аналогичные реформы были проведены и в Москве.

В целом можно отметить, что к концу XVIII столетия наблюдается резкое увеличение штата полиции, вызванное прежде всего опасениями правительства по поводу проникновения в Россию французской «революционной заразы».

После убийства императора Павла I на престол взошел его сын Александр I, который провел реорганизацию центральных органов управления, важным элементом которой явилось образование 8 сентября 1802 г. Министерства внутренних дел, ставшее началом четвертого этапа.

Вслед за созданием Министерства внутренних дел был издан Указ «О средствах к исправлению полиции в городах», который в комплексе с Уставом благочиния составил основу правового регулирования устройства, функций и компетенции городских полицейских учреждений в начале XIX века.

С 1803 по 1825 год были установлены штаты и утверждены инструкции для полиции почти ста городов. Инструкции учитывали экономические, социально-демографические особенности каждого города.

На полицию возлагается ряд новых обязанностей: ведение метрических книг, борьба со спекуляцией продовольствием в столицах, ежемесячная проверка домовладений на предмет выявления беспаспортных и не зарегистрированных в полиции, открытие в 1809 г. контор адресов в Петербурге и Москве для регистрации работающих по найму в частных домах, и введение жесткого паспортного режима и др.

Кроме правоохранительной функции Министерство внутренних дел осуществляло также административный надзор за благоустройством и санитарным состоянием всей империи, путями сообщения, продовольственным делом, ведало почтой и т. д.[8]

Такое многообразие функций не позволяло министерству осуществлять эффективной руководство деятельностью полиции, в связи с чем в 1811 г. было создано Министерство полиции. Его создание позволило обеспечить большую централизацию руководства полицией и приобретение ею большей

самостоятельности в своей деятельности. Этому также способствовал императорский указ от 5 мая 1811 г., который предусматривал, что обо всех «тяжких происшествиях» руководители земской и городской полиции должны докладывать непосредственно министру полиции, минуя уездные и губернские власти.

Полицмейстеры, городничие и уездные исправники были подчинены, как и ранее, непосредственно губернаторам. Последние, в свою очередь, по вопросам, связанным с деятельностью, подчинялись Министерству полиции, а по другим вопросам — Министерству внутренних дел. Таким образом, образование Министерства полиции повлекло своеобразное двоевластие в местном управлении. В связи с этим в 1819 г. Министерство полиции вновь было объединено с министерством внутренних дел.

После подавления восстания декабристов Николай I радикально реорганизовал политическую полицию. Указом от 3 июля 1826 г. создается III отделение «Собственной его Императорского Величества канцелярии» как орган политической полиции, непосредственно подчиненный императору.

В качестве исполнительного аппарата III отделению передавался в распоряжение особый Корпус жандармов, учрежденный в 1827 г. Основными задачами III отделения стали: охрана государственной безопасности, сбор информации об антиправительственных организациях и тайных обществах, политическая и военная контрразведка, борьба с фальшивомонетничеством и надзор за деятельностью аппарата государственного управления.[9]

Завершающий, пятый этап охватывает промежуток с 60-х годов XIX в. по 1917 г.

Падение крепостного права, вызвавшее освобождение крестьян из-под вотчинной власти помещиков, развитие капитализма и рост городов вынудил царизм радикально реформировать весь полицейский аппарат, приспосабливая его к принципиально новым условиям капиталистической модернизации. Были проведены следующие меры:

- созданы уездные полицейские управления путем слияния уездной полиции с полицией уездных городов;

- в связи с проведением военной реформы 1874 г. и отменой рекрутского набора был введен новый принцип формирования рядового состава полиции - наем по контракту;

- увеличилось жалование, введены пенсии, награждения за выслугу и иные льготы;

- сужены функции полиции: проведение следствия передавалось судебным следователям, хозяйственные функции и благоустройство городов, продовольственное дело, контроль за состоянием дорог — земским и городским органам самоуправления.[10]

Непрерывно нарастающая социальная напряженность в стране в начале XX века и революция 1905 г. заставили императора практически вдвое увеличить численность полицейского аппарата.

Социально-экономическая и прежде всего внутриполитическая обстановка в стране в начале XX в. настоятельно диктовала необходимость

укрепления полиции, именно по этой причине начиная с 1906 г. создаются многочисленные комиссии для разработки проектов реорганизации полиции, в числе которых были и предложения о ее военизации, о соединении общей и политической полиции и др. Однако в силу ведомственных разногласий и личных амбиций руководителей Министерства внутренних дел ни один проект так и не был принят и вплоть до февраля 1917 г. структура полицейского аппарата России оставалась неизменной.

Таким образом, полиция, развиваясь в рамках российского государства, оказывала большое влияние на все происходящие в нем процессы, в том числе на развитие общественной, политической и экономической жизни. Деятельность полиции не ограничивалась лишь поддержанием общественной безопасности, предупреждением и раскрытием преступлений. Существовали и иные направления ее деятельности, и их изучение может явиться темой отдельного исследования.

Список литературы:

1. Реформа системы органов внутренних дел.". Доклад старшего советника по Полицейским вопросам ОБСЕ Маркуса Мюллера. Канцелярия Генерального секретаря ОБСЕ. Бишкек, 23 апреля 2017. – с. 20
2. Губанов А.В. Полиция зарубежных государств. Организационно-правовые основы, стратегия и тактика, кадровое обеспечение деятельности, международное полицейское сотрудничество: Монография. М.: Московская академия МВД России, 2016. – с. 552
3. Демократия и правовой статус личности в социалистическом обществе // Под ред. В.М. Чхиквадзе. М., 2017. – с. 334
4. Российское местное самоуправление: нынешнее состояние и пути развития. Сводный доклад по результатам полевых исследований июнь-декабрь 2017 г. / Под общей редакцией проф. Юргенса И.Ю. М.: Экон-Информ, 2018.
5. Якуба О.М. Советский общественный порядок и его охрана административно-правовыми средствами: Материалы межвуз. науч. конф. Харьков, 2016. – с. 64-66
6. Авакьян С.А. Местное самоуправление в Российской Федерации: концепция и решения нового закона // Вестник Московского университета. Серия «Право». 2016. – с. 239
7. Вачаев Н., Жерновой М. Перспективы взаимодействия ОВД с общественными формированиями по обеспечению правопорядка // Профессионал. 2016. – с. 591
8. Шапиро Л.В. Конституционные права граждан на участие в местном самоуправлении и их реализуемость в сегодняшней России // Местное самоуправление в современной России. М., 2017. – с. 285
9. Иванова В.С., Павлухин А.Н., Эриашвили Д. Предупреждение преступлений негосударственными субъектами в России. М., 2016. – с. 45

10. Эдир Я.А. По поводу напечатанного //Советское государство и право. 2016. - 67

Зейналова Лариса Михайловна,
кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Zeynalova Larisa Mikhailovna,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines
Moscow Psychological and Social University

Яковлева Анастасия Александровна,
магистрант, 3 курс, юридический факультет,
Московский психолого-социальный университет
Yakovleva Anastasia Alexandrovna,
3rd year student of the Faculty of Law,
Moscow Psychological and Social University

История развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Аннотация. В данной статье проанализировано развитие малого и среднего предпринимательства с момента его зарождения и до наших времен. Проведен анализ этапов становления малого и среднего предпринимательства в России. Выделены особенности отечественного малого и среднего предпринимательства, определенные историческими, социально-политическими и экономическими факторами. Аргументирована роль поддержки дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, как инструмента обеспечения общественного благосостояния.

Ключевые слова. История экономики, предпринимательская деятельность, экономический кризис, малый и средний бизнес, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства.

The history of the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation

Abstract. This article analyzes the development of small and medium-sized businesses from the moment of its inception to the present day. The analysis of the stages of formation of small and medium-sized businesses in Russia is carried out. The features of domestic small and medium-sized businesses, determined by historical, socio-political and economic factors, are highlighted. The role of supporting the further development of small and medium-sized businesses as a tool for ensuring public welfare is argued.

Key words. Istrian economy, entrepreneurship, economic crisis, small and medium-sized businesses, state support for small and medium-sized businesses.

В связи с объединением Киевского и Новгородского княжеств в 882 г. образовалось Древнерусское государство. Здесь выделяется три центра торгово-предпринимательской деятельности на Руси: Киевскую Русь (862—

1237), Новгородскую республику (1136—1478), Владимиро-Суздальское княжество (1239—1362). Древнюю Русь называли страной городов, т.к. именно города были опорой предпринимательства, где были массы товаров, продаваемых как внутри страны, так и за рубеж. Вокруг городов возникали торговые и промысловые поселения, где совершались сделки, заключались договоры. Купцы и предприниматели на Руси не выделялись в отдельное сословие, т.к. в предпринимательской деятельности принимали участие все слои общества, в том числе князья и бояре.

Со второй половины IX века по Волжскому пути активно велась торговля новгородских, суздальских, ростовских, владимирских и рязанских купцов с арабами[1].

В период XI-XII веков, в Киевской Руси предпринимательство выражалось в виде промыслов, такие как звероловство, лесное пчеловодство, торговля. Происходило возникновение домашнего ремесла – это какие-либо изделия из кожи, обувь, льняная ткань. Начал возникать обмен товарами между другими народами, образовалась как розничная, так и оптовая торговля продуктами ремесла[2].

К XI веку на Руси появился первый документ, который регулировал предпринимательскую деятельность, назывался он кодекс «Русская правда». Этот документ содержал в себе принцип и право неприкосновенности собственности, предусмотрена возможность банкротства и принцип разрешения имущественных отношений.

В XIV веке происходят изменения в промышленной технике и ее производстве. Появляются бумага, книги, огнестрельное оружие, создаются монеты, развивается каменное строительство. Начинают организовываться первые торговые товарищества[3].

В период с XVI до XVII веков активно развивалось земледелие, а также скотоводство и рыболовство. Широкое развитие приобретало производство хлебобулочных изделий, деревянной посуды. Происходило развитие торговли как между районами, так и с другими странами. Предпринимательские отношения начинают регулироваться специальными нормами: различными грамотами, судебниками. Получает широкое распространение письменный договор. В соответствии с Судебником 1497 г. вводится в действие нотариальная (крепостная) форма сделок.

В XVII веке начали формироваться будущие центры предпринимательства, состояли они из металлургии и металлообработки, производства из дерева, ювелирного дела.

В XVIII веке преобладало производство пороха, зарождалось производство химикатов, формировалось судостроение. Эффективно развивалась лёгкая промышленность: фарфор, стекло. Развивалась мануфактура: суконных, полотняных, шелковых изделий. В это время отмечался недостаток капитала для развития предпринимательства, сезонность изменения цен, высокий государственный контроль за торговлей.

Большим развитием предпринимательства в России стала эпоха Петра I. Частично перенимая предпринимательские подходы в Европе, он заложил

основы торгово-промышленного бизнеса. При Петре I увеличилось число мануфактур с 10 до 230. Следующий подъем предпринимательства был связан с отменой крепостного права и проведения земской реформы.

Отмена крепостной зависимости крестьян от помещиков касалась небольшой части сибирского населения. Помещичьи крепостные крестьяне составляли лишь одну тысячную часть жителей Сибири. В 1858 -1859 годах в Сибири насчитывалось только 36 помещиков, владевших населенными имениями. Но отмена крепостного права оказала влияние на рост переселения в Сибирь. Оно вело к освоению новых земель, давало толчок разложению крестьянства на местах нового поселения[4].

В отчетах по управлению сибирскими губерниями наблюдался недостаток дешевого кредита и капиталов для развития местной промышленности, т.к. для промышленной и торговой буржуазии центра было невыгодно развитие местной промышленности, поэтому была направлена система кредитования сибирских купцов. Они получали кредит товарами, а не деньгами, поэтому превращались в посредников между сибирскими и европейскими рынками, а не в самостоятельных предпринимателей.

В начале XX века создавался рынок рабочей силы, предприниматели выступали как собственники. Развивалась административная форма предпринимательства, открывались частные акционерные банки. Самые большие доходы приносили торговля, кредит и хлопчатобумажное производство. Проводилось изъятие земельных участков, крупного рогатого скота, изымалась аграрная продукция с последующим применением муниципальной общественностью.

Первая мировая война (1914г.) оказала серьезное влияние на экономическое развитие Сибири. Сильнейшая спекуляция крупных капиталистов и острый дефицит промышленных товаров вызвали массовый приток крестьянства в потребительское объединение.

Тяжелый удар нанесла Октябрьская революция (1917г.), в это время произошла отмена частной собственности, ликвидация крестьянских хозяйств привели к резкому падению производства, т.к. были национализированы предприятия крупной и средней и отчасти мелкой промышленности, транспорта, торговли, все банковско-кредитные учреждения, ликвидированы товарные и фондовые биржи.

Через несколько тяжелых лет правительство пришло к созданию новой экономической политики, ее содержание заключалось в стимулировании товарно-денежных отношений, экономической предприимчивости, инициативы, материальной заинтересованности в результатах труда каждого предприятия и каждого труженика.

В 1921г. Законодательством было разрешено существование простых товариществ, а в 1922г. акционерных обществ, полные товарищества, товарищества с ограниченной ответственностью. Новая экономическая политика способствовала восстановлению сельского хозяйства. Так же произошли изменения в частной торговле, они привили ее к измельчению: от оптовой к оптово-розничной, от нее к мелкой розничной. Уже к концу 1926 г.

частный капитал занимал подчиненное положение по отношению к государственному и остался только в розничной торговле.

Так же хотелось бы сделать акцент на первую советскую реформу, которая проводилась под руководством Председателя Советов Министров СССР А.Н. Косыгина, где было раскрепощенное товарно-денежное отношение в 1965г. В рамках этой реформы был внедрен комплекс экономических методов управления, расширена хозяйственная самостоятельность всевозможных предприятий. В период 1965-1970 гг. были проведены мероприятия рассматриваемой реформы. Так, в 1976 г. началась работа более 5 тыс. предприятий по новой схеме, а весной 1969 г. на нее перешли уже свыше 30 тыс. предприятий[5].

С приходом в 1985г. нового руководства страны, где главой являлся М.С. Горбачев, были приняты решения о повышении значения территориальных (республиканских, краевых, областных) органов управления, направленные на расширение прав местных советов народных депутатов и переход в регионах на принципы самоуправления и самофинансирования. В первую очередь, это относилось к пищевой и легкой промышленности, бытовому обслуживанию, местному, жилищно-коммунальному хозяйству, производству строительных материалов, строительству, торговле, общественному питанию, потребительской кооперации, так же говорилось о видах и сферах хозяйственной деятельности, где объективно и должны были развиваться малые и средние предприятия, гибко реагирующие на спрос населения[6].

При принятии закона СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» 1987г., начался повсеместный и быстрый рост числа граждан, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью (с 1988г. по 1989г. возросло на более 60%), показал значительный потенциал индивидуального и семейного частного предпринимательства[7].

В 1991г. было создано постановление Совета Министров РСФСР «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР», оно рассматривало организационно-экономические условия развития малых предприятий, устанавливало налоговые льготы для них, уравнивало в правах малые предприятия разных форм собственности, так же оно инициировало работу по развитию малых предприятий и созданию программ их развития.

В период с1991г. по 1993г. случился экономический развал, многие предприятия были разрушены и ликвидированы, и главным видом деятельности в сфере бизнеса становится торговля[8].

После 1993г. начал активно развиваться малый и средний бизнес, создается правовая основа предпринимательской деятельности, принимаются законы: «О некоммерческих организациях» ГК. С 1998г. ужесточается требования к предприятиям, при регистрации стало необходимым подавать документы в различные фонды, такие как пенсионный фонд, социальное страхование и т.д.[9]

В начале 2000 г. у государства была цель увеличить количество малых и средних предприятий, создать благоприятные условия для развития бизнеса,

предоставить равные права предприятиям для получения поддержки государства. С 2000г. по 2005г. виден рост всех предприятий (крупные, средние и малые), с 3346,5 тыс. предприятий число предприятий выросло до 4767,3 тыс., но в 2006 г. сократилось до 4506,6 тыс. предприятий. Так же по представленным данным ежегодника Росстата, с 2008г. по 2011г. число малых предприятий увеличилось с 1,4 млн. до 1,8 млн, а уровень средних предприятий за эти годы находился на отметке 14-16 тыс. предприятий, за исключением 2010г., когда число средних предприятий составило 25 тыс[10].

В 2014г. по 2015г. у многих предприятий начался дефицит финансовых ресурсов, который привел к увеличению производственных затрат и снижению спроса, за этим следует снижение покупательской способности населения, потому что из-за ослабления национальной валюты, выросла плата за импорт, что привело к повышению цен. Так же в этот период экономика испытывала ряд проблем, в связи с введением санкций против России Евросоюзом.

Проведенный анализ текущего состояния развития малого и среднего предпринимательства в России показывает постепенное улучшение ситуации в данном секторе экономики. Согласно данных Единого реестра малого и среднего предпринимательства, количество предприятий растет. По состоянию на 2017г. на территории РФ насчитывается 6019798 субъектов малого и среднего предпринимательства, согласно статистике Росстата и Единому реестру малого и среднего предпринимательства, количество субъектов МСП за прошедшие 6 лет с конца 2010г. возросло более чем в 1,6 раз, т.е. более 2,2 миллионов предприятий). Несмотря на внушительное число предприятий малого и среднего предпринимательства, значение указанных показателей остаются на достаточно низком уровне, если в России на 2016г. доля МСП в объеме ВВП составляет лишь 20%, то для большинства развитых стран показатель составляет 50% и более (в США и Англии – 50%, Китае и Японии – 60%, Италии – 80%).

На сегодняшний день, большое внимание уделяется поддержке малого и среднего предпринимательства. В каждом регионе имеется своя стратегия и объем финансирования. Рассмотрев данные по этому вопросу, следует сделать выводы, что несмотря на кризисную экономическую обстановку в стране, поддержка малых и средних предпринимателей продолжается.

Изучая историю малого и среднего предпринимательства в России, удалось выделить и рассмотреть основные периоды его развития.

Список литературы:

1. Алпатов А.И./развитие малого и среднего предпринимательства России в современных условиях//международный студенческий научный вестник. – 2017. №3.

2. Бессолицын, А. А. История российского предпринимательства / А.А. Бессолицын. - М.: Синергия, 2015. - 400 с.

3. Гавлин, М. Л. Из истории российского предпринимательства. Династия Строгановых: моногр. / М.Л. Гавлин. - М.: ИНИОН РАН, 2016. - 136 с.

4. Грицунова С.В. Развитие малого предпринимательства в России/С.В. Грицунова, К.М. Лотарева. //Интернет-журнал «Мир науки». – 2015г. - №2. – С. 1 – 8.

5. Жидкова, М.А. Роль финансовой поддержки и ее влияние на развитие малого и среднего предпринимательства в России / М.А. Жидкова, Т.А. Шпилькина // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. - 2016. - № 1 (7). – С.

6.История предпринимательства в России. Книга 1. От средневековья до середины XIX века. - М.: Российская политическая энциклопедия, 2018. - 504 с.

7. Логвинов С.А., проф. каф. «Макроэкономическое регулирование» Финансового университета при Правительстве РФ; Е.Г.Павлова, доц. каф. «Макроэкономическое регулирование» Финансового университета при Правительстве РФ, Доходы и уровень жизни в России в 2018 году. / / (Электронный ресурс). URL: http://center-yf.ru /data/economy/dohody-i -uroven-zhizni -v-rossii-v-2018-godu.php.

8. Сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (Росстат) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru.

9. Статистика МСП 2010-2014: основные показатели деятельности малых и средних предприятий // [электронный ресурс]; URL: http://rcsme.ru/ru/statistics.

10. Фадейкина Н.В., Демчук И.Н. Внешние экономические санкции по отношению к России и дедолларизация: их влияние на состояние национальных экономик // Экономика и социальная политика. 2016. - №4. - С.3-24.

Зейналова Лариса Михайловна,
кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Zeynalova Larisa Mikhailovna,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines
Moscow Psychological and Social University

Яковлева Анастасия Александровна,
магистрант, 3 курс, юридический факультет,
Московский психолого-социальный университет
Yakovleva Anastasia Alexandrovna,
3rd year student of the Faculty of Law,
Moscow Psychological and Social University

Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства

Аннотация. В статье рассматривается опыт поддержки малого и среднего предпринимательства большинства развитых стран. Выделяется динамика развития государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах. Так же в статье рассматриваются вопросы по использованию зарубежного опыта государственной поддержки малого и среднего предпринимательства с целью его применения в экономической жизни России.

Ключевые слова. Малое и среднее предпринимательство, опыт зарубежных стран, государственная поддержка малому и среднему бизнесу.

Foreign experience of supporting small and medium-sized businesses

Abstract. The article discusses the experience of supporting small and medium-sized businesses in most developed countries. The dynamics of the development of state support for small and medium-sized businesses in foreign countries is highlighted. The article also discusses the issues of using foreign experience of state support for small and medium-sized businesses with the aim of applying it in the economic life of Russia.

Keywords. Small and medium-sized businesses, experience of foreign countries, government support for small and medium-sized businesses.

Малое и среднее предпринимательство является важнейшим элементом экономики любого государства, их состояние определяет темпы экономического роста стран, именно поэтому так важно развивать и поддерживать малый и средний бизнес в стране. Анализ отечественного и зарубежного опыта поддержки малого и среднего предпринимательства является актуальным, т.к. во многих странах малое и среднее предпринимательство имеет большое значение для их социально –

экономического развития и служит основой функционирования национальной экономики, производит 50-70% ВВП и обеспечивает занятость большинства населения.

Развитие малого и среднего предпринимательства в странах развитой экономики происходит достаточно быстро благодаря большой роли государства в его обеспечении посредством оказания поддержки.

В США, например, к малому и среднему предпринимательству относятся группы предприятий с численностью работающих до 500 человек: средние предприятия (от 100 до 499 чел.), малые предприятия (от 20 до 100 чел.), микропредприятия (до 20 чел.) и предприятия без использования наемного труда[1].

Инструмент поддержки малого и среднего предпринимательства в США был разработан и стал применяться с 1953г. по средствам формирования Администрации по делам малого предпринимательства. Данная организация формирует благоприятные экономические условия для развития малого и среднего бизнеса во всех регионах страны, т.е. создает и поддерживает конкурентную среду; содействует при получении кредита и других видов негосударственного финансирования деятельности и так же осуществляет государственное финансирование деятельности; оказывает техническую и информационную поддержку предпринимательства, а так осуществляет разработку и реализацию программ приоритетных отраслей экономики и направлений деятельности и привлечение к участию в них субъектов малого и среднего бизнеса.

Существуют программные функции Администрации по делам малого бизнеса, такие как:

- первая программная функция: финансирование в различных объемах начиная от небольших займов до значительных объемов инвестирования.

- вторая программная функция: развитие малого и среднего предпринимательства посредством оказания информационно-консультационных услуг, технической помощи.

- третья программная функция: поддержка развития малого и среднего бизнеса посредством организации взаимодействия с государством. Так, США выступает крупным контрагентом для участников малого и среднего бизнеса, и ежегодная величина закупки продукции составляет более 200млрд долл. Администрация по делам малого бизнеса и другие государственные органы в соответствии с законом способствую росту доходов малого и среднего бизнеса в размере около 23% от бюджета государственных закупок, поэтому в США ведется активная работа по развитию малого и среднего предпринимательства в интересах страны[2].

- четвертая программная функция: защита интересов малого бизнеса посредством создания в рамках Администрации по делам малого бизнеса подразделения защиты интересов малого бизнеса. Это подразделение рассматривает принимаемые законы, оценивает влияние нормативно-правовых актов на функционирование малого бизнеса и проводит научные исследования.

Так же в США используется программа государственного гарантирования аренды и страхования строительных подрядов, которые выполняют представители малого бизнеса, и программа финансового содействия малому бизнесу в результате наступления чрезвычайных событий, т.е. террористические акты, стихийные бедствия, социальные беспорядки.

Очень мощное воздействие на развитие малого бизнеса в стране оказывает предоставление налоговых льгот, что приводит к увеличению числа малых предприятий и новых рабочих мест.

В США существуют так же Центры развития предпринимательства, он создаются совместно с университетами или администрацией штата. Средства федерального бюджета обеспечивают половину финансирования Центра развития предпринимательства, а оставшаяся часть обеспечивается за счет бюджета штата, собственных средств университета и спонсорства.

Целью работы Центров развития предпринимательства является увеличение налоговых поступлений и создание новых рабочих мест. Данные центры обучают ведению бизнеса, помогают находить финансовые средства и предоставляют информационно-консультационные услуги.

Основными направлениями деятельности таких центров являются:

- сопровождение участия представителей малого бизнеса в программах правительства;
- обучение и консультация в области организации и ведения бизнеса;
- предоставление информации о состоянии рынка в соответствующей отросли экономики;
- помощь в подготовке документов для прохождения сертификации, аккредитации при реализации государственных заказов;
- содействие в поиске источников финансирования и подготовке соответствующей документации;
- информационное сопровождение малого бизнеса – проведение семинаров, консультаций.

В Германии Рекомендацией Европейской комиссии 2003/361/EG с начала 2005 года были установлены критерии отношения компаний к сектору малого и среднего предпринимательства, т.е. микрокомпаниями являются копании, в которых работают менее 10 чел. и их годовой оборот составляет не более 2 млн. евро, малыми компаниями являются компании, в которых трудятся от 10 до 49 человек и их годовой оборот не более 10 млн. евро, средние компании – это бизнес-единицы с числом занятых от 50 до 249 человек и их годовой оборот не более 50 млн. евро, а если активами, то не должен превышать 43 млн. евро, крупными компаниями являются компании, у которых персонал состоит от 250 человек, годовым оборотом более 50 млн. евро и активами более 43 млн. евро.

В настоящее время в Германии на 1 тыс. человек населения приходится около 25 малых и средних компаний. Их число составляет 99,6% от общего числа компаний, в которых учатся более 83% учащихся в системе производственного обучения.

Министерство экономики и технологий Германии поддерживает деятельность малых и средних компаний с помощью двух основных программ:

1. Инновационные субсидии на сумму до 350 тыс. евро, которые предоставляются по центральной инновационной программе для малого и среднего бизнеса, вне зависимости от конкретных технологий и отраслей деятельности компаний. В условия предоставления субсидий входят: численность занятых в компании менее 500 человек; реализация одного из трех типов инвестиционных проектов, т.е. кооперационного (участие нескольких компаний или компаний и научных учреждений), самостоятельного (участие отдельной компании) и сетевого (участие шести и более компаний)[3].

2. Инвестиционные субсидии, согласованные с программами стимулирования Евросоюза по программе инвестиционных субсидий в регионах со слабой экономической структурой в рамках закона «Об общегосударственной задаче «Совершенствование региональной экономической структуры». В сферу действия закона включены восточные федеральные земли, в частности Берлин, Бранденбург, Саксония, Тюрингия и некоторые западные федеральные земли.

Региональные экономические ведомства указанных земель определяют приоритетные отраслевые и инфраструктурные направления деятельности компаний для субсидирования. Инвестиционная дотация с помощью налоговых льгот производится с целью поддержки новых инвестиционных проектов в обрабатывающей промышленности, сфере производственных услуг, гостиничном бизнесе в восточных землях Германии, она исчисляется в процентах от стоимости приобретения или производства новых основных средств, за исключением воздушного транспорта и легковых автомобилей. Приобретенные основные средства должны использоваться не менее пяти лет на установленной сторонами территории и в конкретной отросли, использование в личных целях не более чем на 10%. Для малых и средних компаний в 2010г. была снижена налоговая ставка до 5%, так же создав инвестиционные резервы в размере до 200 тыс. евро за счет отчислений из налогооблагаемой прибыли. Компании со стоимостью основных производственных средств до 235 тыс. евро или прибылью до 100 тыс. евро имеют право на формирование инвестиционных резервов. Закон «О противодействии ограничению конкуренции» говорит о том, что при размещении государственных законов в первую очередь должны быть учтены интересы малых и средних предприятий исходя из их отраслевой принадлежности и технологической возможности. Так же можно сказать, что для развития малых и средних предприятий ведется подготовка и повышение квалификации персонала для ведения деятельности в сфере малого бизнеса, проводятся консультации и переобучение, преподаются основы предпринимательских ноу-хау. Существует программа «Учреждение высокотехнологического бизнеса» с участием банка «ГЛС Гемайншафтсбанк», где активно применяются инструменты поддержки

учредительства в компаниях с помощью приобретения долей, участниками такой программы поддержки учредительства могут быть микрокомпании и малые компании, которые осуществляют свою деятельность по разработанному бизнес-плану. По такой программе возможен кредит до 20 тыс. евро на срок до трех лет. Помимо этого, существует еще такая мера поддержки малого и среднего предпринимательства в Германии, как предоставление субсидий банка развития «КфВ» в случае тяжелого финансового положения компаний, субсидий из средств Евросоюзного социального фонда в размере 8 тыс. евро и предоставление инвестиционных ссуд банком развития "КфВ» для реализации проектов социальной инфраструктуры[4].

В современном Китае создаются благоприятные условия для развития малого бизнеса, в результате чего малые и средние предприятия активно внедряют инновационные разработки и создают большое количество рабочих мест. На малых предприятиях производится до 80% продукции Китая, а 60% составляет доля малого бизнеса в общем объёме экспорта национальной продукции. На основании закона от 2002г. «О стимулировании развития малого и среднего предпринимательства» осуществляет свою деятельность малый бизнес. Этот закон предоставляет предприятиям малого предпринимательства равные возможности в инвестировании, в получении кредитов, усовершенствовании производства, реализации научных достижений в национальной экономике. Несовершенная система прав интеллектуальной собственности является недостатком развития китайского предпринимательства.

В Китае существует комиссия для содействия развитию и реформированию страны, главной целью такой комиссии является создание условий для развития малого предпринимательства. Так же существует негосударственная информационная служба, она занимается информированием по вопросам малого и среднего предпринимательства. Для поддержки малого и среднего предпринимательства существуют государственные фонды, которые обеспечивают гарантийными обязательствами малых предприятий при получении банковских кредитов. Для этой цели, за счет средств государства, реализуется положение о формировании Государственного фонда развития малого и среднего предпринимательства. Данный фонд осуществляет защиту интересов малого предпринимательства, предоставляет налоговые льготы и дополнительное финансирование, например, получение кредитов под низкие проценты и субсидии на их погашение в размере до 2 млн. юаней. Также в поддержке малого и среднего предпринимательства в Китае участвуют:

- три банка развития, т.е. банк развития, экспортно-импортный банк, банк сельскохозяйственного развития Китая, они стимулируют развитие отдельных отраслей и объектов экономики;

- центр по координации и кооперации бизнеса, который формирует благоприятные условия для сотрудничества китайских и зарубежных организаций в области развития малого предпринимательства;

- иностранные финансовые организации, например, Ситибанком создан отдел, предоставляющий малым и средним предприятиям финансовые, информационные услуги и кредиты, в Шанхае Standard Charter Bank производит микрокредитование.

Исследование поддержки малого и среднего предпринимательства в развитых и развивающихся странах позволяет наблюдать следующие направления:

А) в развитых странах, например, в таких как США, Великобритания, Германия, Франция:

- осуществляется правовое регулирование поддержки малого и среднего предпринимательства, закрепленное на законодательном уровне;
- создается механизм поддержки как одного из направлений экономической политики государства, в том числе с помощью государственных программ с финансовыми вложениями;
- производится снижение административных препятствий для развития малого и среднего предпринимательства;
- создаются более благоприятные условия на рынке, для участников малого и среднего предпринимательства;
- оказываются консультативные, информационные, образовательные услуги;
- предоставляется финансовая поддержка;
- реализуется объединение экономических интересов крупных компаний, малого и среднего бизнеса в области инновационных наукоемких производств;
- растет число представителей малого и среднего предпринимательства, так же происходит рост их инновационной активности, повышается конкурентоспособность продукции, развиваются отдельные регионы и отрасли, образуются новые рабочие места.

Б) в развивающихся странах, например, в таких как Бразилия, Турция, Китай, Белоруссия, Казахстан:

- создается представление о малом и среднем предпринимательстве как основе экономической политики государства;
- инструменты инфраструктурной и финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства внедряются в практику экономической деятельности;
- с помощью привлечения бизнеса к участию в инновационных и крупных производственных проектов, осуществляется стимулирование бизнеса;
- адаптация системы налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства, упрощение регистрации новых предприятий;
- оказание поддержки национальным меньшинствам, эмигрантам и беженцам при открытии собственного бизнеса;
- оказание информационной и финансовой поддержки экспортно-ориентированным малым и средним предприятиям;

- распространение бизнес-инкубаторов, технопарков и свободных экономических зон, в которых можно получить льготы, и поддержку при ведении и развитии бизнеса.

В Российской Федерации улучшены условия ведения бизнеса и по степени благоприятности условий для предпринимательской деятельности вошла в первые 50 стран. В России высокое значение имеет условие обеспечения исполнения контрактных обязательств, отражающий эффективность мер принуждения для их выполнения, по данному показателю Россия занимает 10 место в мире. Так же, в России рассмотрение коммерческих споров в суде происходит намного быстрее, нежели во многих развитых странах, при этом количество необходимых процедур и стоимость судебных издержек существенно ниже среднемировых показателей[5].

Точное сравнение секторов отечественного и зарубежного малого и среднего предпринимательства провести невозможно, т.к. существуют различия в статистической практике. В настоящее время в России принадлежность фирм к малому и среднему предпринимательству определяется значениями двух основных показателей – это численностью работников и величиной дохода. В России выделяется четыре типа предприятий:

- микропредприятия – предприятия с численностью работников до 15чел. и прибылью за год не более 120 млн. руб.;

- малые предприятия – предприятия с численностью работников от 16 до 100 чел. и прибылью за год не более 800 млн. руб.;

- средние предприятия – предприятия с численностью работников от 101 до 250 чел. и прибылью за год не более 2 млрд. руб.;

- крупные предприятия – предприятия с численность работников более 250 чел. и без учета критерий дохода[6].

Характеристика доли сектора в национальной экономике по удельным показателям свидетельствуют об отставании нашей страны от зарубежных стран, в связи с этим Россия уступает зарубежным странам по показателю численности субъектов малого и среднего предпринимательства на 100 человек населения, например, Чехии в 4,7 раза, Швеции в 3,4 раза, Испании в 2,7 раза и т.д. Одна из важных причин такого положения – это постоянное сокращение Минэкономразвития России системных и эффективных программ поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе проектов по созданию инновационной инфраструктуры.

Список литературы:

1. Авилова А.В. Малое предпринимательство в контексте Российских реформ и мировой опыт: учебник. М.: ЮНИТИ, 2005.

2. Бобошко В.И. Финансовая поддержка как основа обеспечения экономической безопасности субъектов малого и среднего предпринимательства//Инновационное развитие экономики. – 2017.-Т.41.-№5.-С. 186-190.

3. Петров Е.В., Шульгина А.Е. Развитие форм государственной поддержки инвестиционной деятельности малого предпринимательства // Экономика, управление, финансы: материалы V Междунар. науч. конф. – Краснодар: Новация, 2015. - С. 120-124.

4. Плетнев Д.А., Николаева Е.В., Кампа А.С. Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах // Стратегии бизнеса. – 2015.- Т.5. - №9.-С. 23-29.

5. Шадченко Н.Ю. К вопросу о проблемах развития малого и среднего бизнеса в России на современном этапе// Базис. – 2018. – Т.1. - №3.-С. 5-8.

6. Широков Б.М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства М.: Финансы и статистика, 2017.

Кадничанская Эльвира Федоровна,
старший преподаватель кафедры уголовно-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Kadnichanskaya Elvira Fedorovna,
Senior Lecturer of the Department of Criminal Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Синодальнов Максим Дмитриевич,
студент 2 курса, юридический факультет,
Московский психолого-социальный университет
Sinodalnov Maxim Dmitrievich,
2nd year student, Faculty of Law,
Moscow Psychological and Social University

Искусственный интеллект как средство предотвращения преступлений

Аннотация. Мы живем в такое время, когда в сферы деятельности, ранее полностью функционирующие благодаря работе человека, внедряется, и весьма успешно, толика искусственного интеллекта. Примеров его помощи крайне много, начиная с манипуляторов на конвейерах и заканчивая боевыми дронами. Не обошлось без ИИ и в деятельности правоохранительных органов. На сегодня крайне актуален вопрос предотвращения преступлений, и факт внедрения в криминалистику искусственного интеллекта остается лишь вопросом времени и готовностью следователя с ним взаимодействовать.

Ключевые слова: искусственный интеллект, правоохранительные органы, криминалистика, следователь.

Artificial intelligence as a means of crime prevention

Annotation. We live in a time when a fraction of artificial intelligence is being introduced, and very successfully, into the spheres of activity that previously fully functioned thanks to human work. There are a lot of examples of his help, starting with manipulators on conveyors and ending with combat drones. There was also AI in the activities of law enforcement agencies. Today, the issue of crime prevention is extremely relevant, and the fact of the introduction of artificial intelligence into criminology remains only a matter of time and the willingness of the investigator to interact with it.

Keywords: artificial intelligence, law enforcement agencies, criminalistics, investigator.

Изначально может казаться неясным, каким образом ии вообще может поспособствовать предотвращению противоправного деяния, ведь кажется, что мы вряд ли узнаем о преступлении до его совершения. Ответ банальней чем кажется на первый взгляд — это заложенная в системы ии математика, закономерности и расчеты которой при осуществлении предупреждающей преступление деятельности оказываются весьма точными и от того

полезными.

Так как это все-таки работает? Существует два варианта сценариев использования систем искусственного интеллекта:

Системы искусственного интеллекта могут легко выявлять скрытые закономерности, недоступные человеческому вниманию, к примеру, в модели совершения преступления насильственного характера. В то же время, при изучении прошлого и текущего состояния информационных систем, результаты искусственного интеллекта могут быть проверены другими средствами и в результате стать доказательством в официальном уголовном процессе.

Вторая группа сценариев использования систем искусственного интеллекта более реалистична и на практике отражает автоматическое заполнение процессуальных документов на основе содержания ранее проанализированных документов. В этом случае системы могут использоваться для автоматического ввода времени и места (протоколы), исправления ошибок и стилистических неточностей, расшифровки устной речи участников исследовательской деятельности. В этом случае задачи классификации и прогнозирования могут быть реализованы системами искусственного интеллекта.

Такие системы могут снабдить следователей более точными данными и повысить скорость и качество принятия решений.

В качестве примера можно привести экспертные системы в уголовном процессе, которые внедряются с 50-х годов 20 века [1].

Я считаю, что экспертные системы получили широкое распространение и применение в правоохранительной деятельности благодаря способности этих систем распознавать криминальные ситуации, находить возможные варианты их расследования и давать практические рекомендации [2]. К таким экспертным системам относятся "Спрут" (установление связей между участниками преступных организаций на основе фактов осведомленности, связей между лицами, экономических факторов и оперативных интересов), "Маньяк" (поддержка принятия решений при раскрытии серийных убийств, совершенных на сексуальной почве), "Кортик" (тестирование криогенного оружия), "Балекс" (баллистическая специализация), "Наркоэкс" (специализированное тестирование наркотических веществ) - известные примеры.

Такие экспертные системы дают возможность увеличить уровень эффективности управления за счет автоматизации деятельности и функций правоохранительных органов, позволяя им в разы сократить время, затрачиваемое на принятие решений в определенных ситуациях, связанных с правом, и обеспечивая более высокое качество и проработку решений [3].

Подобное становится реальным лишь потому, что любая интеллектуальная система является результатом накопления всех имеющихся знаний в определенной области. Экспертные системы используют сжатую форму человеческого интеллекта для решения стандартных ситуаций в различных областях знаний, рекомендации, выдаваемые машинами, по сути,

являются советами, и хотя принятие решений остается на уровне человека, эти решения качественно новые и представляют собой куда более высокий уровень [4].

В настоящее время различные российские исследовательские центры и университеты работают над созданием технологических решений для криминалистических целей, которые в будущем могут быть применены в деятельности следователей. С высоким показателем активности создаются проекты по компьютеризации решений различных задач, с которыми сталкиваются следователи в ходе расследования.

К примеру, ученые Пермского национального института разработали алгоритм расчета склонности человека к совершению серийных убийств, принимая во внимание различные факторы, способствующие этому пороку.

Были изучены биографии самых известных серийных убийц, каждая из которых имела восемь входных параметров: пол, психическое расстройство, факт изнасилования в детстве, наличие родителей, социальный статус родителей, склонность родителей к алкоголизму, семейное положение человека и наличие детей [5]. Исследователи изучали, какой из входных параметров в конкретной ситуации оказывает наибольшее влияние на склонность к насилию. Попеременно исключая каждый входной параметр, у каждого человека отслеживались небольшие или, наоборот, значительные изменения показателя. Чем больше была погрешность исследования, тем более значительным становился исключенный параметр.

Таким образом, проведя исследования этого материала и анализируя, отмечаем, что системы ии могут действовать как источники информации (например, мониторинг и обнаружение открытых или частично открытых интернет-источников), как инструменты обработки и фильтрации информации (например, анализ журналов сервера электронной почты) или как системы принятия решений или поддержки следователей. Он также может быть использован в качестве системы принятия решений или поддержки следователей. Во всех этих случаях эффективность и надежность таких систем должна быть предварительно проверена эмпирическим путем. Понимание технологии систем искусственного интеллекта и принципов накопления и использования больших данных (видимых или невидимых), связанных со всеми видами человеческой деятельности, включая расследования, может открыть новые возможности для раскрытия и расследования преступлений.

Список литературы:

1. Баранов А.К., Бобрынин Н.Б., Степанов М.Г. Основы применения вычислительной техники в деятельности органов внутренних дел. Горький: ГВШ МВД СССР, 1987; Баранов А.К., Цветков С.И. Компьютерные системы поддержки принятия следователем тактических решений. М.: Академия МВД России, 1992;

2. Вепрев С.Б., Нестерович С.А. Экспертные системы. в юридической деятельности // Научно-практический электронный журнал "Аллея науки". 2017. № 13, с. 988;

3. Вепрев С.Б., Нестерович. С.А. Экспертные системы в юридической деятельности // Научно-практический электронный журнал "Аллея науки". 2017. № 13, с. 986;

4. Уголовный процесс: изучаем закон Учебник для студентов вузов / под ред. В.П. Божьева. 3-е издание, переработанное и дополненное М.: Спарк, 2002, с. 29-30;

5. Ясницкий Л.Н., Ваулева С.В., Сафонова Д.Н., Черепанов Ф.М. Использование методов искусственного интеллекта при изучении личности серийного убийцы // Всероссийский криминологический журнал. 2015. Т. 9. № с. 425.

Калугина Ирина Анатольевна,
старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Kalugina Irina Anatolievna,
Senior Lecturer of the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Лисецкий Максим Андреевич,
студент 3 курса, юридический факультет,
Московский психолого-социальный университет
Lisetsky Maxim Andreevich,
student of part-time education, faculty of Civil Law,
Moscow Psychological and Social University

Система источников страхового права

Аннотация: в данной статья рассматриваются основные источники страхового права, её система и взаимодействие самих источников. Так же поднимаются немногочисленные вопросы регулирования данной ветви права, и уникальность присущая ей.

Ключевые слова: страховое право, страхование, источники, обязательное страхование, Банк России.

System of sources of insurance law

Annotation: This article discusses the main sources of insurance law, its system and the interaction of the sources themselves. It also raises a few issues of regulation of this branch of law, and the uniqueness inherent in it.

The keywords: insurance law, insurance, sources, compulsory insurance, Bank of Russia.

При анализе источников страхового права мы четко понимаем, что в современном правовом поле России у данной отрасли права отсутствует какая-либо четкая иерархия. В первую очередь это связанно с вопросами обеспечения финансовой устойчивости организаций-страховщиков и государственным надзором в данной отрасли права.

Страховое право – представляет собой комплексную отрасль права, которая представляет собой многоуровневую систему регулирования страховых отношений. Сами по себе страховые отношения – это особый вид юридической связи между субъектами страховых правоотношений, который заключается по поводу отношений в различных видах страхования (обязательного и не обаятельного).

Система источников права - это собой совокупность взаимосвязанных норм, которые объединены в институты или отдельные отрасли права. Система же источников страхового права представляет собой – уникальную взаимосвязь норм регулирования страховых отношений, обусловленную широкими видами страховых отношений и спецификой страхового права.

Все источники страхового право можно разделить на две группы которые представляют собой основные нормативные акты регулирующую страховую деятельность и взаимодействие субъектов страхового права. Как правило в данные группы входят 1) нормативные акты, применяемые независимо от реализуемого вида страхования и 2) нормативные акты, применяемые в отдельных видах страховых правоотношений.

К первой группе относятся: два основных нормативных акта которые регулируют отношения между лицами, осуществляющими основные виды страховой деятельности, или отношения по осуществлению надзора за деятельностью субъектов страхового дела, а также иные отношения, связанные с организацией страхового дела. К таковым федеральным законам мы относим: 1) Гражданский Кодекс Российской Федерации и 2) Закон Российской Федерации "Об организации страхового дела в Российской Федерации".

Данные нормативные акты определяются требования, предъявляемые к субъектам страхового дела; регламентируют порядок лицензирования субъектов страхового дела, проведения надзорных мероприятий; устанавливаются правила по обеспечению финансовой устойчивости и платежеспособности страховых организаций.

Например, в главе №48 «Страхование» Гражданского Кодекса Российской Федерации закреплены основные нормы, регулирующие отношения сторон договора страхования, особенности осуществления обязательного страхования, а также отдельные видов страхования, а в свою очередь в Законе «Об организации страхового дела в Российской Федерации» закреплены основные нормы регулирующие общие положения о страховании.

На наш взгляд главная проблема представленных источников страхового права заключается том, что в иерархическом положении Гражданский Кодекс лишь регулирует договорные отношения в сфере страхования, а не закрепляет основные понятия регулируемых отношений - что требуется для четкой кодификации. Так же данные источники страхового права какой-то мере осуществляют самоцитирование, например, в сфере «перестрахования», что может приводить к правовым коллизиям.

Необходимость закрепления обусловлена на кодификационным уровнем, например, стоит обязательно закрепить нормы о страхователе, страховом риске, страховом случае и другие в Гражданском Кодексе, с целью избежание тех самых коллизий и улучшения правовго положения законодательных актов.

К первому уровню регулирования страховых отношений так же могут относятся законы и иные нормативные правовые акты, определяющие статус отдельных участников страховых отношений:

– Федеральный закон от 29.11.2007 № 286-ФЗ «О взаимном страховании», определяющий особенности осуществления страхования обществами взаимного страхования;

– Федеральный закон от 02.11.2013 № 293-ФЗ «Об актуарной деятельности в Российской Федерации»;

– Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»

- Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»

В случаи ФЗ «О защите прав потребителей» который регулирует отношения между страхователем и страховщиком в сфере имущественного страхования, очень странно видеть нормы страхового права, что может указывать на непонимания развития страхового права у законодателя и пересечение таких отраслей как страховое и потребительское право.

Такие пересечения отраслей нашли своё глубокое отражение лишь с судебной практикой что и закрепило нормы закона о защите прав потребителей в качестве источники страхового права в 2012г. путём постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей».

Хоть и данные нормы схожи в отдельных аспектах, но при этом предполагают разные положения страхования, но при этом развивают страховое право в целом, стоит понимать, что сама отрасль страхового права весьма обширна и многообразна. Но данное многообразие на данный момент лишь показывает экспоненциальный рост что наглядно демонстрирует вторая группа источников страхового права.

Как уже было сказано вторая группа источников права представляет собой нормативные акты, применяемые в иных видах страховых отношений, что указывает на развитие страхового права, но при этом и на несвоевременное внимание законодателя к данной отросли.

Отдельного упоминанию заслуживают иные Федеральные законы, а также нормативные акты Центрального банка Российской Федерации и нормативное правовые акты, которые, в свою очередь, применяются для регулирования отдельных видов страховых отношений. В качестве отдельных источников второго уровня следует выделить нормативно-правовые акты, регулирующие сферу социального страхования, добровольного и обязательного страхования.

Несмотря на то что в первой группе нормативных актов, которые применяются независимо от реализуемого вида страхования, данные виды страхования подробно не рассматриваются, но проблематика обязанности их широкого закрепления на кодификационном уровне всё же существует и на данный момент.

Отношения по социальному страхованию и примыкающему к нему государственному пенсионному и обязательному медицинскому страхованию характеризуются публичноправовым характером. Данный вид отношений является главной частью государственной системы Российской Федерации и регулируются следующими Федеральными законами:

- Федеральный закон от 16.07.1999 № 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования»;

- Федеральный закон от 24.07.1998 № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний»;

- Федеральный закон от 29.12.2006 № 255-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством»;

- Федеральный закон от 19.05.1995 № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей»

- Федеральный закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации»

- Федеральный закон РФ от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»

Данная группа источников страхового права является многочисленной так как представляет собой закрепление чуть ли не каждого вида страховых отношений. Так же мы предполагаем возможность подразделить данную группу источников права ещё на две – это источники которые регулируют как уже было сказано обязательное и добровольное страхование и другие источники, регулирующие в большей мере личное и имущественное страхование.

Всё же подавляющие большинство источников страхового права второй группы относится к сфере обязательного страхования, так как в соответствии с п. 3 ст. 936 ГК РФ объекты, подлежащие обязательному страхованию, риски, от которых они должны быть застрахованы, и минимальные размеры страховых сумм должны определяться специальным законом или в установленном им порядке.

Но при всём при этом мы можем отдельно выделить нормативные акты Банка России, который на данный момент выступает в роли главного механизма регулирования страховых отношений в сфере имущественного страхования.

Так, например, Банк России в праве самостоятельно в праве определять стандартные требования к условиям и порядку осуществления отдельных видов страхования. По сути данный орган имеет ясную преобладающую роль как один из основных механизмов развития страховых правоотношения, что подтверждается следующими актами:

-Указание Банка России от 27.11.2013 № 3127-У «Об опубликовании в «Вестнике Банка России» информации по вопросам контроля и надзора в сфере страховой деятельности (страхового дела)»;

– Указание Банка России от 15.11.2018 № 4968-У «Об утверждении типовых страховых правил негосударственного пенсионного фонда»;

– Указание Банка России от 04.12.2018 № 5000-У «О предельных размерах базовых ставок страховых тарифов (их минимальных и максимальных значений, выраженных в рублях), коэффициентах страховых тарифов, требованиях к структуре страховых тарифов, а также порядке их применения страховщиками при определении страховой премии по договору

обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств»;

– Указание Банка России от 12.09.2014 № 3380-У «О минимальных (стандартных) требованиях к условиям осуществления добровольного страхования средств наземного транспорта (за исключением средств железнодорожного транспорта) и добровольного страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств»;

– Указание Банка России от 27.11.2018 № 4974-У «О форме бланка лицензии на осуществление страховой деятельности и о порядке направления лицензии на осуществление страховой деятельности субъекту страхового дела» и другие локальные акты.

Сам по себе Банк России не является каким-либо законодательным актом, который может устанавливать или разрабатывать источники правового регулирования. Но с другой стороны, он фактически является главным механизмом регулирования имущественного страхования хоть и его акты лишь носят «рекомендационный» и «консультационный» характер.

Как правило данный характер является преобладающим источником страхового права в различных видах страховых правоотношений. Проблема заключается лишь в том, что законодатель не особо желает развивать саму отрасль страховых отношений, а отправил её в «свободное плавание» где она уже самостоятельно развивается и дополняется путём правоприменения судебной практики и таких, локальных актов как «Указание Банка России».

Так же к источникам страхового права можно отнести правовый обычаи который представляет собой правила страхования. Правила страхования – это локальный нормативный акт, содержащий единообразный для всех страхователей комплекс условий, на которых заключается договор страхования.

Правила страхования (как и стандартные договорные формы) обеспечивают:

– рациональность правовой процедуры заключения договора страхования;

– стандартизацию страховых рисков, от которых осуществляется страхование, что позволяет осуществить их актуарную оценку и применить экономически обоснованные тарифы;

– применение экономической стратегии страховщика.

Правовое регулирование страховых правоотношений на сегодняшний момент имеет достаточно разветвленную структуру что обусловлено, как уже ранее было отмечено, попросту изначальной ленью законодателя по отношению к данной отрасли права.

В то время как иные отрасли права Российской Федерации имеют четкой иерархическое разделение, само страховое право России имеет лишь различные ветви источников права, которые не следуют друг за другом, а дополняют или в своём роде сами являются отдельными источниками, которые уже в свою очередь обладают ветвями.

Отсутствие четкого закрепления отдельных видов страхования в главном Федеральном законе «Об организации страхового дела в Российской Федерации» является главной проблемой современных источников страхового права .Так же наделение отдельных не законодательных органов правами на регулирование данной отрасли права вплоть до привилегированности регулирования отдельных видов страховых отношений может в будущем сыграть не особо «хорошую» роль для всего правового поля данной отрасли права и не только.

Список литературы:

1. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 01.04.2022) "Об организации страхового дела в Российской Федерации"
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022)
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"
4. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 N 86-ФЗ (последняя редакция)
5. Федеральный закон "Об основах обязательного социального страхования" от 16.07.1999 N 165-ФЗ (последняя редакция)

Калугина Ирина Анатольевна,
старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Kalugina Irina Anatolievna,
Senior Lecturer of the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Баржеева Светлана Юрьевна,
студент 3 курса, юридический факультет,
Московский психолого-социальный университет
Barzheeva Svetlana Yurievna,
3rd year student of the Faculty of Law,
Moscow Psychological and Social University

Актуальные проблемы в сфере страхования от несчастных случаев

Аннотация. Актуальность данной работы заключается в том, что само по себе страхование от несчастных случаев в наше время пользуется немалой популярностью, как среди физических, так и юридических лиц. Такое страхование помогает оказывать материальную поддержку людям в случае возникновения неблагоприятных ситуаций и их последствий. В статье исследовано страхование от несчастных случаев и определены его наиболее существенные проблемы.

Ключевые слова: страхование, несчастный случай, страхование пассажиров, личное страхование.

Actual problems in the field of accident insurance

Annotation. The relevance of this work lies in the fact that accident insurance itself is currently quite popular, both among individuals and legal entities. Such insurance helps to provide material support to people in the event of adverse situations and their consequences. The article examined accident insurance and identified its most significant problems.

Keywords: insurance, accident, passenger insurance, personal insurance.

Под страхованием подразумеваются отношения по защите имущественных интересов юридических и физических лиц при наступлении конкретных событий за счет денежных фондов, которые формируются из уплаченных ими страховых взносов и иных средств страховщика, такое понятие дано в Гражданском Кодексе РФ. Такое страхование обеспечивает материальную поддержку как самого застрахованного, так и его семьи при наступлении непредвиденных обстоятельств[1]. Страхование от несчастных случаев подразумевает собой страхование для защиты себя, а также своих близких от непредвиденных обстоятельств и их рисков, объектом в таком случае выступает имущественный интерес страхователя, исходящий из страха потери жизни, здоровья. Любой несчастный случай (к примеру, травма, перелом) – влечет за собой не только физический дискомфорт, но и

материальный ущерб. У пострадавшего возникает потребность в лекарствах, лечении, реабилитации, возникают повышенные траты, в это же время он теряет свой доход, в таких случаях и приходит на помощь такое страхование.

Страхование от несчастных случаев делятся на: обязательное и добровольное.

Таблица 1.

Формы и виды страхование от несчастных случаев

Обязательное	Добровольное	
Социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний	Индивидуальное	Групповое (коллективное)
Государственное личное страхование госслужащих	Абсолютное	Дополнение к комбинированным страховым продуктам
Страхование ответственности перевозчиков	Частичное	Страхование членов профессиональных и общественных организаций
-	Дополнительное	-

Первая форма – обязательное страхование от несчастных случаев, оно распространяется для определенных категорий граждан, к примеру в него входят сотрудники МЧС, правоохранительных органов, военнослужащие. Добровольное, в свою очередь опирается на право страхователя свободно выбирать риски, которые он хочет застраховать, а также сумму и сроки заключения договора. Имеются следующие разновидности:

1. Социальное страхование от несчастных случаев на производстве и проф.заболеваний – социальная защита застрахованных при наступлении страхового несчастного случая или профессионального заболевания, повлекших за собой временную или стойкую утрату профессиональной трудоспособности. В случае смерти застрахованного обеспечивается социальная защита иждивенцев и других граждан, имеющих право на обеспечение по страхованию в связи со смертью кормильца;

2.Государственное личное страхование госслужащих – совокупность организационных, правовых, иных мер, направленных на защиту имущественных интересов граждан, поступивших на госслужбу, связанных с различного рода страховыми рисками – уходом из жизни, получением инвалидности, травмы, рождением ребенка, временной нетрудоспособностью;

3.Страхование ответственности перевозчиков – это возможность транспортной компании защитить себя и интересы своих заказчиков в случае, если в пути произойдет непредвиденная ситуация. При оформлении страхования гражданской ответственности сам перевозчик получает возможность избежать убытков, а клиент – сохранить свои деньги и время.

Поэтому, например, в случае аварии или кражи груза, заказчик также может рассчитывать на компенсацию.

Вторая форма – индивидуальное страхование, подразумевает страхование себя или кого-либо другого физическим или юридическим лицом, при этом уплачивая страховые взносы самостоятельно, имеет 3 разновидности:

1) Абсолютное – обеспечивает защиту по страхованию в любой период человеческой жизни, оно охватывает как профессиональную, так и частную сферы жизни, к данному виду отнесено страхование детей;

2) Частичное – обеспечивает защиту по страхованию лишь некоторый период жизни человека. Самые распространенные случаи – страхование на период поездки, путешествия. Пассажир признается застрахованным от момента объявления посадки в транспорт и до момента оставления вокзала, либо станции назначения (не более 1 часа с момента прибытия транспорта);

3) Дополнительное – используется для страховки от наступления несчастных случаев, как составляющая разнообразных комбинированных страховых договоров (страхование жизни смешанного типа, страхование жизни при двойной ответственности).

Третья форма – групповое страхование, при получении производственной травмы работнику обеспечит нужную ему материальную поддержку, либо финансовую поддержку семье (инвалидность, смерть сотрудника).

Сюда относятся такие разновидности, как:

1. Групповое (коллективное) – разновидность страхования, при котором полис покрывает защитой несколько лиц и выписывается работодателю или другому представителю группы застрахованных, уплата страховых взносов берет на себя предприятие или организация, в то время как страховка оформляется на сотрудников данной организации;

2. Дополнение к комбинированным страховым продуктам – возможность человека выбрать множество способов страхования, сюда относится страхование ТС (КАСКО), ипотечные программы, страхование ДМС, ММС, страхование на случай критических заболеваний, страхование мигрантов-нерезидентов РФ, оплата медицинской помощи после ДТП;

3. Страхование членов профессиональных общественных организаций – защита лиц определенных профессий от юридических претензий, вытекающих из законодательства или исков к ним, на возмещение клиентам материального ущерба в результате небрежности, допущенной указанными лицами в процессе выполнения служебных обязанностей.

И при коллективном, и при индивидуальном страховании страхователь может назначить выгодоприобретателей в случае смерти застрахованного (с его согласия), что позволит обеспечить финансовую безопасность определенного человека.[2]

В настоящее время у каждой из вышеперечисленных форм страхования от несчастных случаев имеется немало проблем, которые влияют на развитие данного вида страхования и уменьшают спрос на него.

К примеру, проблемы относящиеся к коллективному виду страхования связаны с меньшей заинтересованностью одиноких людей в страховании жизни и выгодоприобретателях, которые смогут получить выплаты в случае их смерти. По статистике, нередко люди не страхуют себя и свою жизнь из-за своеобразного суеверия или принципов, а также из-за не имеющей долговременных гарантий уверенности в их «крепком» здоровье, в особенности у молодых людей. Не исключено банкротство страховой компании, в таком случае застрахованный остается буквально ни с чем, что, несомненно, так же является большим минусом.

Немаловажной проблемой является обеспечение социальной защиты работников, которые заняты на работах с вредными и тяжелыми условиями труда, но в первую очередь – создание наиболее безопасных условий труда на производстве.[3]

Актуальна в настоящее время также проблема низкого уровня подготовки кадров по вопросам охраны труда, все чаще выявляется некомпетентность специалистов и руководителей, нарушение техники безопасности, санитарных норм, плохая организованность персонала, трудности с расследованием и установлением обстоятельств несчастных случаев на производстве и т.д. Рассмотрим более детально одну из форм страхования от несчастного случая – страхование детей.

Страхование детей и от несчастных случаев (рисковое) – это менее востребованная услуга, хотя в раннем возрасте человек очень активен и любознателен, молодой организм еще недостаточно окреп, что может привести к различным травмам и ушибам. Однако в последнее время интерес граждан к страхованию детей увеличивается. Программа страхования может компенсировать следующие риски: укусы животных, змей, насекомых, что представляют опасность, травмы конечностей и внутренних органов, ушибы, вывихи, растяжения, переломы, отравления, ожоги, болезни присвоение инвалидности и даже смерть. Стоит отметить, что страхование ребенка от несчастного случая работает исключительно при возникновении непредвиденных обстоятельств, если же последствия наступят в результате умышленных действий или при попытке суицида, страховая компания откажет в выплате на законных основаниях.[4]
Такая форма страхования имеет малый спрос, по статистике часть людей не желают вкладывать средства, так как многие не берут во внимание, что с их ребенком вообще может случиться что-то плохое. Другим выгоднее будет вложить средства в благополучие ребенка в настоящем, нежели в «сомнительную» перспективу страхования, ссылаясь на плохую инвестицию и пустую трату денежных средств. Плохая осведомленность о данной форме страхования и недоверие страховым компаниям так же являются актуальными проблемами на сегодняшний день.

Сомнения со стороны потенциальных страхователей к страхованию, включая негативный опыт в отношении отдельных страховщиков, нехватка компетентных специалистов, с достаточными знаниями и навыками, что позволяло бы развивать страховой бизнес, а так же нездоровая конкуренция

внутри страхового рынка, результатом которой вместо качества услуг, является рост их стоимость, что приводит к уменьшению прибыли и платежеспособности страховых компаний – все это, безусловно, является наибольшими проблемными точками как страхования от несчастных случаев, так и всей сферы страхового института в целом.

Список литературы:

1. Архипов, А. П. Социальное страхование: учебник и практикум для СПО/А. П. Архипов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 301 с;
2. Организация страхового дела : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. П. Хоминич [и др.]; под ред. И.П. Хоминич, Е. В. Дик.. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 231 с;
3. Семенова О.В. Развитие и становление социального страхования в России / О.В. Семенова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2017. № 10. С. 51-59;
4. Тарасова, Ю. А. Страховое дело: учебник и практикум для СПО/Ю. А. Тарасова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 235 с.

Калугина Ирина Анатольевна,
старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Kalugina Irina Anatolievna,
Senior Lecturer of the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Пономаренко Олег Евгеньевич,
студент 4 курса, юридический факультет,
Московский психолого-социальный университет
Ponomarenko Oleg Evgenyevich,
student of the 4th year, law,
Moscow Psychological University

Актуальные вопросы в страховании рисков в спортивных единоборствах

Аннотация: страхование спортсменов в России занимает одно из ключевых мест в сфере физической культуры и спорта и является очень важным фактором в тех видах спорта, которые имеют повышенный уровень травматизма в единоборствах. Во всех экономически развитых странах система социальной защиты является важнейшим и самым необходимым элементом социально-экономических отношений. Единоборства могут быть захватывающим и изменяющим жизнь занятием для большинства людей, однако несчастные случаи могут и часто случаются, следовательно, возникают травмы. И в результате занятий единоборствами может быть нанесен ущерб спортсмену. Именно здесь вступает в силу страхование, обеспечивающее защиту спортсменов от потенциальных рисков и обязательств.

Ключевые слова: страхование, травмы, единоборства, физическая культура, спорт, риски, спортсмены.

Topical issues in risk insurance in martial arts.

Abstract: insurance of sportsmen in Russia takes one of the key places in the sphere of physical culture and sports and is a very important factor in those kinds of sports which have a high injury rate in martial arts. In all economically developed countries the system of social protection is the most important and most necessary element of socio-economic relations. Combat sports can be an exciting and life-changing activity for most people, but accidents can and often do occur, hence injuries. And as a result of practicing martial arts, injuries can occur to the athlete. This is where insurance comes into play to protect athletes from potential risks and liabilities.

Key words: insurance, injuries, martial arts, physical culture, sport, risks, athletes.

При подготовке к соревнованиям спортсмены в России часто сталкиваются с требованиями положения о соревнованиях, договора

страхования участника от травм и несчастных случаев во время соревнований. К сожалению, в спортивном законодательстве России отсутствуют нормативные документы, касающиеся этого вопроса. То есть спортсменов страхуют по общим оснаваниям/, без учета рисов которые существуют в профессиональном спорте. Организаторы соревнований не всегда требуют заключения договора страхования конкретного спортсмена, перекладывая ответственность за его здоровье на лицо, подающее заявку на участие в соревнованиях.

Единоборства могут быть увлекательным и очень полезным занятием, но это очень травмоопасный вид спорта. В тренировочном процессе есть большие риски: возможны травмы, что может повлечь длительную нетрудоспособность и как следствие и материальный ущерб в том числе из за поломки спортивного оборудования. Например: спортсмен может получить травму во время выполнения определенной техники. Или экипировка (инвентарь) может быть поврежден во время спарринга [2].

Кроме рисков связанных непосредственно с процессом на тренировке или соревнованиях существуют потенциальные юридические риски и обязательства, о которых должны знать клубы единоборств и инструкторы (тренеры). К примеру: если спортсмен получил травму на территории клуба по занятиям единоборствами, тренер может быть привлечен к ответственности за любые медицинские расходы и другие убытки. Поэтому страховка обеспечивает защиту клубов и спортсменов по единоборствам от этих потенциальных рисков и обязательств. Как любая иная деятельность, занятия единоборствами сопряжены с рядом характерных рисков.

Таблица 1 - Травмы и риски на занятиях восточными единоборствами [6]

Вид рисков	Место травмы	Объект или источник риска
Несчастный случай	Плановая тренировка, семинары, сборы	Занимающийся или его партнеры по тренировкам
Несчастный случай	Соревнования	Спортсмен или его оппоненты, организаторы соревнований, включая судей
Ответственность тренера	Семинары, сборы, соревнования, тренировки	Тренер
Ответственность судей	Соревнования	Судья
Ответственность организаторов мероприятий	Семинары, сборы, соревнования, тренировки	Организаторы соответствующих мероприятий

Имущественные риски	Зал для занятий единоборствами	Арендаторы, владельцы, третьи лица, независимые источники

Профессиональный и любительский спорт - это всегда большой риск для здоровья. Систематические занятия или состязания приводят к огромным нагрузкам на организм человека, в результате чего каждое неосторожное движение может привести к несчастному случаю.

Во время занятий единоборствами спортсмены в основном сталкиваются с [8]:

- травмой тазобедренного сустава;
- ушибами мягких тканей;
- растяжениями;
- разрывами мышц и связок;
- черепно-мозговыми травмами;
- разрывами мениска;
- вывихами суставов;
- переломами.

При этом, бывают разные степени травм. Не все травмы покрываются страховкой. Ниже будут отображены основные виды травм (от легкой до тяжелой):

- легкие травмы: ссадины, царапины, порезы, ушибы мягких тканей;
- растяжения и вывихи различной степени (кисти рук и ног, растяжения связок);
- травмы головы (переломы ушей, переломы и вывихи челюсти, переломы носа);
- переломы различной степени (переломы рук, пальцев рук и ног, переломы ног);
- переломы ребер и костей уха;
- сотрясение мозга в результате нокаута или удара спортсмена;
- травмы средней и тяжелой степени, в том числе внутренних органов. Травмы и виды травм зависят от многих факторов, в частности от того, к каким секциям принадлежит спортсмен. Большинство травм происходит на этом этапе соревнований.

Частота и тяжесть травм напрямую связаны с деятельностью организаторов спортивных мероприятий и судейской коллегии: недостаточный уровень подготовки судей, несоответствие площадки соревнований требованиям безопасности, отсутствие необходимого оборудования, отсутствие разделения спортсменов на возрастные и весовые категории или между ними большая разница.

Наиболее частыми обстоятельствами травмирования врачи признают нарушение графика нагрузок, а также отклонения от требований техники безопасности и спортивной дисциплины. Но даже соблюдение режима и всех правил не гарантируют спортсмену отсутствие профзаболеваний и травм [9].

Для получения травмы спортсменом иногда достаточно малейшего неловкого движения, к примеру, при плохой погоде или занятиях в неудобной спортивной форме. В связи с этим наставники (тренеры) советуют занимающимся оформить добровольную страховку для единоборств. Полис позволит получить финансовую компенсацию соразмерную степени травмы, чтобы иметь возможность покрыть расходы на восстановительные процедуры и обрести содействие в период нетрудоспособности.

В сервисах страхования страховку могут приобрести как начинающие спортсмены, так профессионалы. Компании предлагают несколько видов страхования для восточных единоборств – это [3]:

- детям с круглосуточным покрытием;
- на определенное соревнование или сборы;
- страховка с покрытием 365 дней;
- выезд на сборы или соревнования за границу.

Каждый вид страхования имеет покрытие в любой из стран. При страховании детей-спортсменов можно выбрать услугу с покрытием 24/7. Такой полис покрывает не только травмы, полученные на тренировках или соревнованиях, но и несчастные случаи до и после спортивных мероприятий, что конечно же немаловажно для юных спортсменов.

На период соревнований или тренировок можно оформить стандартный полис спортивного страхования с покрытием активного отдыха, полис за рубеж оформляется с указанием страны пребывания. Доступны различные типы страховых полисов, включая страхование общей ответственности, страхование имущества и страхование профессиональной ответственности. Страхование общей ответственности покрывает телесные повреждения и материальный ущерб.

Страхование профессиональной ответственности, также известное как страхование ошибок и упущений, предлагает защиту от претензий о небрежности или ошибках в профессиональных услугах, включая неправильное обучение.

Важно отметить, что конкретные потребности в страховании для каждого клуба единоборств или инструктора (тренера) могут отличаться: зависит от размера бизнеса, списка занимающихся и вида преподаваемых единоборств. Для правильного выбора следует воспользоваться консультацией страхового специалиста, который специализируется на страховании боевых искусств и может правильно определить наилучший страховой полис, соответствующий потребностям.

Страховые полисы единоборств обычно покрывают ряд рисков и обязательств, связанных с обучением. Покрытие может варьироваться в зависимости от конкретной политики и страховой компании. Наиболее распространенными типами страховки являются следующие [2]:

- страхование общей ответственности: покрывает телесные повреждения и материальный ущерб, причиненный отдельными физическими действиями (приёмами). Например, если занимающийся получил травму во время тренировки или по вине его был причинен материальный ущерб.

- страхование профессиональной ответственности: помогает обеспечить защиту от заявлений о халатности или ошибках в профессиональных услугах, таких как неадекватное обучение.

Страхование общей ответственности является одним из наиболее важных видов страхования для клубов единоборств. Оно может покрыть судебные издержки и любые медицинские расходы. Плюс другие расходы, связанные с телесными повреждениями или материальным ущербом. Долю общей структуры травм отобразим в табл.2.

Таблица 2 - Общая структура травм на 2022 год [8]

Виды травм	Всего, шт.	Всего, в %
Ссадины	461	35,6
Ушибы	410	31,7
Раны	117	9,0
Повреждение мышц	69	5,3
Повреждение сухожилий	57	4,4
Повреждение связок	56	4,3
Переломы	50	3,9
Сотрясение мозга	44	3,4
Вывихи	31	2,4

В целом, страховые полисы единоборств могут обеспечить спокойствие и защиту от целого ряда потенциальных рисков и обязательств как на тренировках, так и на соревнованиях. В таблице 3 отобразим причины возникновения травм у спортсменов, занимающихся спортивно-боевыми единоборствами.

Таблица 3 - Причины возникновения травм у спортсменов, занимающихся спортивно-боевыми единоборствами на 2022 год [6]

Основные травмы	Доля, в %
Полученные в результате падения	9,43%
Полученные от партнеров на тренировках	32,04%
Полученные от противника на соревнованиях	32,58%
Уличная, транспортная, бытовая травма	12,75%
Непрофессионализм судей, нарушение дисциплины	5,72%
Дефекты материально-технического обеспечения	7,48%

Понимание конкретных видов страхования, предлагаемых полисами, может помочь спортсменам выбрать наилучшие варианты страхования. Квалификация и сертификаты абсолютно необходимы для инструкторов (тренеров) по единоборствам, потому что они подтверждают знания, навыки и опыт инструктора в обучении этими видами спорта. Сертификация также может помочь завоевать доверие со стороны занимающихся и страховых компаний.

Кроме того, некоторые страховые компании могут потребовать подтверждения квалификации и сертификатов перед выдачей страховых полисов. Естественно страховые компании хотят убедиться в том, что инструкторы (тренера) обладают необходимыми знаниями и навыками, позволяющими безопасно и эффективно проводить тренировки. Тем самым снизить риск несчастных случаев или травм во время занятий и соревнований.

Квалификация, необходимая для обучения единоборствам, во многом зависит от стиля обучения вместе со страной или регионом, в котором тренер преподает. Рассмотрим наиболее распространенные типы квалификаций и сертификатов [3]:

- сертификация первой помощи: некоторые организации единоборств или страховые компании могут требовать, чтобы инструкторы имели действующий сертификат первой помощи, чтобы убедиться, что они могут надлежащим образом реагировать на травмы, которые могут возникнуть во время тренировки.

- проверка биографии: некоторые организации единоборств или страховые компании могут требовать, чтобы инструкторы прошли проверку биографии. Обеспечение того, чтобы занимающиеся не подвергались риску из-за какой-либо криминальной истории.

В целом, важно изучить конкретные квалификации и сертификаты, необходимые для преподавания определённых видов единоборств в регионе, а также любые требования страховых компаний. Страхование от травм в единоборствах является жизненно важным аспектом управления рисками для любого клуба или инструктора. При правильном страховании инструкторы могут преподавать с уверенностью, зная, что они защищены от потенциальных финансовых потерь, которые могут возникнуть в результате травм или материального ущерба.

Поэтому важно тщательно рассмотреть доступные варианты страхования и выбрать полис, который отвечает конкретным потребностям клуба или инструктора. Популярная форма боевого искусства - бразильское джиу-джитсу, вырвалась на мировую арену благодаря UFC. Из-за специфики этого вида спорта для его клубов и инструкторов важно иметь страховку.

Бразильское джиу-джитсу включает в себя схватки и наземные бои, которые могут привести к травмам. И поэтому очень важно иметь страховое покрытие на случай несчастных случаев или травм во время тренировок или соревнований.

Большинство страховых компаний предлагают специальные варианты покрытия для клубов и инструкторов бразильского джиу-джитсу. Эти полисы часто включают страхование общей ответственности, которое может защитить от претензий о травмах или материальном ущербе. Кроме того, некоторые полисы могут предусматривать покрытие конкретных рисков, связанных с бразильским джиу-джитсу, таких как удушье [5].

Важно внимательно изучить детали любого страхового полиса, чтобы убедиться, что он обеспечивает необходимое покрытие для клубов и инструкторов, на примере, бразильского джиу-джитсу. И правильный

страховой специалист может помочь гарантировать, что у спортсмена будет правильное покрытие.

Этот вид страхования покрывает медицинские расходы, потерю заработной платы и другие связанные с этим расходы в связи с травмами, полученными во время тренировок.

Исходя из этого, можно заключить, что страхование является важным фактором для клубов единоборств и их инструкторов (тренеров), а его нормативное урегулирование в спортивном законодательстве России жизненно необходимо. Без надлежащего страхового покрытия риски, связанные с обучением единоборствам, могут привести к дорогостоящему лечению травм. Понимая конкретные потребности в страховании занятий единоборствами, инструкторы(тренера) могут защитить себя и своих подопечных от потенциальных травм и финансовых неустоек. Важно, чтобы и спортсмены обязательно учитывали свои потребности в страховании и при необходимости минимизировали риски при получении травм.

Список литературы:

1. Бегидова, Т. П. Теория и организация адаптивной физической культуры: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. П. Бегидова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 191 с.
2. Белоусова Т. А. и др. Совершенствование программно-целевого финансирования медицинской помощи в системе обязательного медицинского страхования. М.: КноРус, 2021. 170 с.
3. Брызгалов Д. В. Расширение способов страховой защиты в условиях современного рынка: автореф. дис. док. экон. наук. М., 2022. 63 с.
4. Буянова, М. О. Теория спортивного права: монография / М. О. Буянова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 154 с.
5. Зелинская, Д. И. Инвалидность детского населения России (современные правовые и медико-социальные процессы): монография / Д. И. Зелинская, Р. Н. Терлецкая. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 194 с.
6. Манжелей, И. В. Педагогика физического воспитания: учебное пособие для вузов / И. В. Манжелей. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 182 с.
7. Манжелей, И. В. Теоретические и прикладные аспекты методической работы учителя физической культуры: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. В. Манжелей. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 182 с.
8. Олимпийское образование в 3 т. Том 3. Паралимпийские игры: учебное пособие для вузов / О. И. Кузьмина, Г. Н. Германов, Е. Г. Цуканова, И. В. Кулькова; под общей редакцией Г. Н. Германова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 531 с.
9. Роик, В. Д. Экономика возможностей: потребности, интересы, шансы: монография / В. Д. Роик. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 498 с.

10. Сережко, Т. А. Психология социальной работы: учебное пособие для вузов / Т. А. Сережко, Т. З. Васильченко, Н. М. Волобуева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 271 с.

Калугина Ирина Анатольевна,
старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Kalugina Irina Anatolievna,
Senior Lecturer of the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University Moscow

Ядрина Ольга Анатольевна,
студент 4 курса, юридический факультет,
Московский психолого-социальный университет
Yadrina Olga Anatolyevna
student of the Faculty "Jurisprudence",
Moscow Psychological and Social University

Актуальные вопросы доступности и эффективности ОСАГО в РФ

Аннотация: статья посвящена проблемам в области страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, вопрос правомерного заключения договоров ОСАГО отказа в заключении, анализ ненадлежащего применения материальных норм.

Ключевые слова: автострахование, гражданская ответственность, транспортные средства, договор, тарифная ставка.

Issues of efficiency and accessibility of ctp in the Russian Federation

Annotation: the article is devoted to the problems in the field of civil liability insurance of vehicle owners, the question of the lawful conclusion of CTP contracts of refusal to conclude, the analysis of improper application of material norms.

The keywords: auto insurance, civil liability, vehicles, contract, tariff rate.

В современной России тема автострахования являеться актуальной, наличие проблем в этой отрасли страхования препятствует развитию рынка и как следствие влияет на негативно правоотношения и экономику в целом.

Особое внимание необходимо уделять существующим проблемам в сфере ОСАГО. К этим проблемам относятся: угроза банкротства страховых организаций, удорожание стоимости ремонта автомобиля, нарушение сроков выплат страховых премий итд. Повышенные риски связанные с «молодыми « водителями\» приводят к тому ,что страховые компании отказывают вродителям без стажа управления автомобилем в заключении договора ОСАГО, либо применяют навязывание гражданам, приобретение дополнительных услуг, увеличивая этим стоимость договора искусственно.

Страхование автогражданской ответственности (ОСАГО) получила существенное развитие в России. Были созданы условия для развития системы имущественных интересов населения. ОСАГО стало обязательным с момента вступления в силу ФЗ № 40-ФЗ ОТ 25 апреля 2002 года «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Данное страхование обеспечивает защиту прав, потерпевших на возмещение

ущерба при эксплуатации транспортных средств третьими лицами[1]. В силу закона эксплуатация транспортных средств без полиса ОСАГО влечет административную ответственность согласно ст. 12.37 КоАП РФ, предусматривающее штраф в размере восьми ста рублей. Рынок ОСАГО на всем протяжении претерпевает подъемы и спады, в силу чего возникают многочисленные сложности и проблемы. В России на данный период появляется вероятность банкротства страховых компаний, рост тарифов и в целом отказ от заключения гражданам в заключении договора ОСАГО.

Согласно п.8 ст.1 Федерального закона от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» договор ОСАГО является публичным.

В силу п.3 ст. 426 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) отказ страховщика от заключения договора ОСАГО при наличии возможности заключить такой договор страхования не допускается. На основании пункта 4 статьи 445 ГК РФ, если страховая организация уклоняется от его заключения, лицо, намеренное заключить договор ОСАГО, вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор. При этом сторона, необоснованно уклоняющаяся от заключения договора, должна возместить другой стороне причиненные этим убытки.

С 1 августа 2014 года вступила в силу норма ст.15.34.1 КоАП РФ которой установлена ответственность должностных лиц за необоснованный отказ страховщика от заключения публичных договоров, предусмотренных федеральными законами о конкретных видах обязательного страхования, либо навязывание страхователю или имеющему намерение заключить договор обязательного страхования лицу дополнительных услуг, не обусловленных требованиями федерального закона о конкретном виде обязательного страхования. Статьей 23.74 КоАП РФ Банк России уполномочен рассматривать данную категорию дел.

При отсутствии доказательств нарушения страховой организацией страхового законодательства, принятие к такой страховой организации мер Банком России не представляется возможным.

Необходимо в этом случае совершить следующие действия:В случае если страховая организация неправомерно уклоняется или отказала в заключении договора ОСАГО, Вам необходимо получить подтверждение данного факта. Заявление (оферта) о заключении договора страхования по установленной форме может быть направлено посредством ФГУП «Почта России» на почтовый адрес страховой организации с уведомлением о вручении, что позволит доказать факт его получения. Также отказ в заключении договора ОСАГО может быть зафиксирован иными законными способами, в том числе с помощью фото-, аудио- или видеоустройств, свидетелей, позволяющими сделать вывод о факте правонарушения (включая информацию о том где, при каких обстоятельствах и с какой целью производилась запись; электронную дату фиксации нарушения), после следует

направить жалобу на действия страховщика и имеющиеся доказательства в надзорные органы.

Еще есть существенная проблема в действиях страховщиков в части навязывании дополнительных услуг при приобретении полисов ОСАГО.

Согласно абзацу 8 статьи 1 Федерального закона от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» договор ОСАГО является публичным.

В силу пункта 3 статьи 426 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) отказ страховщика от заключения договора ОСАГО при наличии возможности заключить такой договор страхования не допускается. На основании пункта 4 статьи 445 ГК РФ, если страховая организация уклоняется от его заключения, лицо, намеренное заключить договор ОСАГО, вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор. При этом сторона, необоснованно уклоняющаяся от заключения договора, должна возместить другой стороне причиненные этим убытки.

С 1 августа 2014 года вступила в силу статья 15.34.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ, которой установлена ответственность должностных лиц за необоснованный отказ страховщика от заключения публичных договоров, предусмотренных федеральными законами о конкретных видах обязательного страхования, либо навязывание страхователю или имеющему намерение заключить договор обязательного страхования лицу дополнительных услуг, не обусловленных требованиями федерального закона о конкретном виде обязательного страхования. Статьей 23.74 КоАП РФ Банк России уполномочен рассматривать данную категорию дел.

При отсутствии доказательств нарушения страховой организацией страхового законодательства, принятие к такой страховой организации мер Банком России не представляется возможным.

Рекомендованный порядок действий:

В случае если Вы считаете, что страховая организация неправомерно уклоняется или отказала в заключении договора ОСАГО, Вам необходимо получить подтверждение данного факта. Заявление (оферта) о заключении договора страхования по установленной форме может быть направлено посредством ФГУП «Почта России» на почтовый адрес страховой организации с уведомлением о вручении, что позволит доказать факт его получения, либо отправить заявление на электронный адрес страховой компании. Также отказ в заключении договора ОСАГО может быть зафиксирован иными законными способами, в том числе с помощью фото-, аудио- или видеоустройств, свидетелей, позволяющими сделать вывод о факте правонарушения (включая информацию о том где, при каких обстоятельствах и с какой целью производилась запись; электронную дату фиксации нарушения).

При наличии доказательств нарушения страхового законодательства Вам следует направить жалобу на действия страховщика и имеющиеся

доказательства в надзорные органы. Также существуют еще незначительные, но многочисленные проблемы для граждан в урегулировании вопросов по ОСАГО. Например, существенная удаленность пунктов урегулирования убытков по страховым случаям. Когда в момент возникновения споров между страховщиком и страхователем возникают споры, гражданам сложно выйти на прямую к руководству или уполномоченному лицу для более быстрого и приемлемого решения данного вопроса.

Страховые компании в соответствии со ст. 21 ФЗ от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», осуществляющие ОСАГО, должны иметь в каждом субъекте Российской Федерации своего представителя, уполномоченного на рассмотрение требований потерпевших о страховых выплатах и прямом возмещении убытков, а также на осуществление страховых выплат и прямого возмещения убытков.

Представителем страховщика в субъекте Российской Федерации является обособленное подразделение страховщика (филиал), выполняющее в предусмотренных гражданским законодательством пределах полномочия страховщика по рассмотрению требований потерпевших о страховых выплатах и их осуществлению, или другой страховщик, выполняющий указанные полномочия за счет заключившего договор обязательного страхования страховщика на основании договора со страховщиком.

При этом требований относительно конкретного места расположения представителя страховщика и количества его подразделений на территории субъектов Российской Федерации законодательство не содержит.

Таким образом, при наличии хотя бы одного пункта урегулирования убытков страховщика на территории субъекта Российской Федерации основания для применения Банком России мер страхового надзора отсутствуют. Страховщик имеющий хотя бы один пункт урегулирования убытков на территории субъекта Российской Федерации страховщик соответствует требованиям ст. 21 ФЗ от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств». Таким образом, анализ данных по ОСАГО, выявил многочисленные сложности и неудобства для страхователей, но к сожалению есть и колоссальные проблемы для страховщиков РФ, так как поданным РСА за 2022 год примерно продано на сумму 237,5 миллиардов рублей полисов ОСАГО, это на 16 процентов больше, чем в 2021 году, но и выплаты произведены на сумму 157,3 миллиарда рублей, это на 4,3 больше, чем в 2021 году, и эти данные с каждым годом растут геометрической прогрессией. К сожалению, во всем мире ОСАГО убыточно, не одна страховая компания в мире не имеет прибыли от ОСАГО, возможен лишь временный инвестиционный доход от размещений резервов, но резервы размещаются строго под контролем Минфина. Поэтому в России, где страховая культура еще развивается, ОСАГО является лишь локомотивом для других видов страхования, хотя бы потому, что приучит людей к страхованию. Так как рост интенсивности дорожного движения, сопровождающийся количественным

ростом дорожно-транспортных средств, объективно требует организации страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.

Большие надежды в нормализации ОСАГО ВОЗЛАГАЮТСЯ на либерализацию тарифов, то есть на передачу права, устанавливать тарифы на ОСАГО самим страховщикам, предполагает А.Б. Знаменский[2]. Тарификационная система в ОСАГО, как и в любом другом виде страхования, включает:

Логическую структуру, методику, определяющую:

- классификацию объектов подлежащих страхованию;
- набор учитываемых факторов риска (тарификационных факторов и способ порядок определения тарифов;
- числовые параметры, включающие значения базовых тарифов;

Методика определения тарифа остается единой для всех; страховщикам дается возможность лишь изменять численные значения коэффициентов.

По мнению Т.Н. Павлюченко[3], проведение взвешенной тарифной политики, дело не только сложное, но и трудоемкое, а в общей сложности – затратное.

Максимальный размер страховой премии по договору ОСАГО не может превышать трехкратного размера базовой ставки, скорректированной с учетом территории, преимущественного использования транспортного средства, а при применении коэффициента – ее пятикратного размера[4] .

Исходя из сказанного видно, что при существующей системе ОСАГО, либерализация тарифов является практически вынужденной мерой, направленной на устранение противоречий страхования и рыночным способом его реализации.

Таким образом, можно сделать вывод, что первостепенное значение имеет разработка положений законодательства в области автогражданской ответственности положительных результатов можно добиться только при условии сбалансированной деятельности страховых компаний, субъектов страхования, Минфина России и Центробанка.

Список литературы:

1. КоАП РФ Статья 12.37. Несоблюдение об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств.
2. Наука о службе ОСАГО| Знаменский Андрей Борисович, 1 апреля 2005 г.
3. Научная статья по экономике и бизнесу, автор научной работы – Павлюченко Т.Н.
4. Федеральный закон от 25.04.2002 N 40-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" Статья 9. Базовые ставки и коэффициенты страховых тарифов.
5. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 26.01.1996 N 14-ФЗ – Часть 2 (редакция, действующая с 1 июля 2015 года)

6. Закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.02 г.
7. Ахметов В.Н. Страхование в России: проблемы и перспективы. // Финанс, 2014, №9.
8. Гвозденко А.А. Основы страхования: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2019.
9. Матвеева Е.А. Перспективы страхового рынка. // По материалам сайта www.all-insurance.ru, 2020, октябрь.

Каржаубаев Серик Сеитович,
кандидат юридических наук, руководитель отдела,
Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан Министерства юстиции Республики Казахстан
Karzhaubaev Serik Seitovich,
Candidate of Law, Head of the Department,
Institute of Legislation and Legal Information of the Republic of Kazakhstan of the Ministry of Justice of the Republic of Kazakhstan

Отдельные вопросы совершенствовании информационно-цифрового законодательства в Республике Казахстан

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы совершенствования информационно-цифрового законодательства в Республике Казахстан. Представлен анализ стабильности действующих законов, регулирующий вопросы информатизации и доступа к информации. Озвучены проблемы уголовно-правой ответственности в сфере информатизации.

Ключевые слова: информационно-цифровое законодательство, конституционные права, Цифровой кодекс, сталкинг, беспилотные аппараты.

Some issues of improving information and digital legislation in the Republic of Kazakhstan

Abstract: the article discusses the issues of improving information and digital legislation in the Republic of Kazakhstan. The analysis of the stability of the current laws regulating the issues of informatization and access to information is presented. The problems of criminal and legal responsibility in the field of informatization are voiced.

Keywords: information and digital legislation, constitutional rights, Digital Code, stalking, unmanned vehicles.

С момента обретения независимости Республика Казахстан постоянно проводит работу по совершенствованию информационно-цифрового законодательства. Важным компонентом развития информационно-цифрового законодательства является наличие правовой базы.

Конституция Республики Казахстан содержит ряд норм, предусматривающих развитие информационно-цифрового законодательства. Так, пункт 1 статьи 18 Конституции РК гарантирует неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и достоинства. Наряду с этим, пункт 2 статьи 18 Конституции РК, предусматривает гарантии права на тайну личных вкладов и сбережений, переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений [5]. Данные права, по сути определяет важное направление, связанное с безопасностью персональных данных, тайны личных сведений. Развитие цифровых коммуникаций и совершенствование онлайн доступа к государственным и банковским услугам порождают необходимость усиления защиты персональных данных от незаконного использования.

Пункт 3 статьи 18 Конституции РК позволяет создавать условия для обеспечения возможности ознакомиться с затрагивающими его права и интересы документами, решениями и источниками информации. Соответствующие обязанности возникают у государственных органов по обеспечению такого доступа граждан к информации. Такая гарантия позволила многие услуги оказывать онлайн. В этих целях создана и действует НАО «Государственная корпорация «Правительство для граждан», которое оказывает гражданам государственные услуги через ЦОНы и в онлайн-формате через платформу «E-gov». На сегодняшний день Государственная корпорация оказывает 1260 услуг. Большая половина этих услуг предоставляется в режиме онлайн [2].

Кроме того, действует мобильные приложения Kaspi и Halyk Bank, которые так же оказывают государственные услуги. Популярность этих приложений значительно увеличилась и в 2021 году этим сервисом воспользовались более 600 тысяч раз [2]. Все это позволяет констатировать тот факт, что государственные органы активно внедряют цифровые технологии.

Наряду с указанными правами пункт 2 статьи 20 Конституции РК гарантирует каждому право свободно получать и распространять информацию любым, не запрещенным законом способом [5]. Тем самым это право порождает создание механизма, гарантирующего каждому распространять информацию.

Установив важность развития информационно-цифрового законодательства, Республика Казахстан создала нормативно-правовую базу. На сегодняшний день приняты и действуют ряд законов, подзаконных актов, регламентирующих информационно-цифровые отношения.

Одним из важных законов в сфере информационно-цифрового законодательства выступает Закон Республики Казахстан «Об информатизации» от 24 ноября 2015 года. Данный закон регулирует общественные отношения в сфере информатизации, возникающие на территории Республики Казахстан между государственными органами, физическими и юридическими лицами при создании, развитии и эксплуатации объектов информатизации, а также при государственной поддержке развития отрасли информационно-коммуникационных технологий [3].

Ранее был принят и действовал на территории Казахстана Закон Республики Казахстан «Об информатизации» от 11 января 2007 года. Данный закон устанавливал правовые основы информатизации, регулировал общественные отношения, возникающие при создании, использовании и защите электронных информационных ресурсов и информационных систем.

Налицо расширение сферы урегулирования отношений в информационной сфере. Закон 2007 года регулировал лишь правовые основы информатизации, а Закон 2015 года регулирует общественные отношения в сфере информатизации, что свидетельствует о расширении сферы правового воздействия.

Следует отметить, что данная сфера постоянно совершенствуется и это в первую очередь зависит от нововведений в информационной сфере. Научно-технический прогресс заставляет законодателя реагировать на меняющиеся условия и факты. Поэтому закономерно такое положение в информационной сфере порождает законодателя совершенствовать законодательную базу. Так, действующий Закон об информатизации 2015 года вступивший в силу с 1 января 2016 года претерпел значительные изменения. Поправки в действующий закон принимались практически ежегодно. Так в 2017 году было принято два закона, вносящие поправки в редакцию действующего закона. В 2018 году было принято 5 законов, в 2019 – 4, в 2020 году – 2, в 2021 году – 4, в 2022 году – 4. Текущий 2023 год не стал исключением, так 6 февраля 2023 года был принят Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам цифровых активов и информатизации». В общей сложности в действующую редакцию Закона об информатизации 2015 года 22 (двадцатью двумя) законами вносились изменения и дополнения. Учитывая периодичность вносимых изменений и дополнений можно сделать вывод, что данный закон является стабильным.

Другим законом, регулирующий данную сферу, выступает Закон Республики Казахстан «О доступе к информации» от 16 ноября 2015 года. Данный закон, принят во исполнение конституционного права каждого свободно получать и распространять информацию любым не запрещенным законом способом, предусмотренного пунктом 2 статьи 20 Конституции РК. Так же, как и Закон об информатизации 2015 года, в Закон о доступе к информации вносились изменения и дополнения. Так, в 2015 году был принят 1 закон, в 2016 – 3, в 2019 – 1, в 2020 году – 3, в 2021 году – 3, в 2022 году – 5.

В общей сложности в действующую редакцию Закона о доступе к информации 2015 года 16 (шестнадцатью) законами вносились изменения и дополнения, за период с 1 января 2016 года по настоящее время, т.е. за 7 лет и 2 месяца. Учитывая периодичность вносимых изменений и дополнений можно сделать вывод, что данный закон является стабильным.

Наряду с этими законами, которые непосредственно регулируют информационно-цифровую сферу, законодательство Казахстана представлено и другими законами, такими как Закон Республики Казахстан «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» от 7 января 2003 года, Закон Республики Казахстан «О государственных услугах» от 15 апреля 2013 года и другие законы. Но это не весь перечень законов, регулирующих информационно-цифровую сферу. Практически во многих законах предусмотрены нормы, регулирующие те или иные вопросы информационно-цифровой сферы.

Что касается систематизации информационно-цифрового законодательства, то в данном направлении проводится определенная работа Министерством цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан. Об этом неоднократно писали средства массовой информации [1].

Как известно, существует несколько видов систематизаций, к ним относятся инкорпорация, консолидация и кодификация. Инкорпорация представляет собой объединение нормативных правовых актов в сборники. Данное направление не является приоритетным. Корпорация, так же представляет собой объединение нормативных правовых актов, путем исключения дублирующих актов, но в отличие от кодификации не нацелена на создание единого правого акта. Наиболее логически правильным способом систематизации законодательства является кодификация, представляющая собой создание одного нормативно правового акта, объединенная единым содержанием.

Правовой основой кодификации стало поручения Президента Республики Казахстан К. Токаева касательно развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и цифровой сферы от 21 апреля 2021 года № 21-01-11.3. Кроме того, о необходимости анализа законодательства на предмет достаточности механизмов, защищающих права, свободы и интересы граждан в результате использования инновационных цифровых технологий говорилось в Концепции правовой политики Республики Казахстан до 2030 года [7].

В течении 2022 года была проведена работа, подготовлены проект Цифрового кодекса, сопутствующие документы и проекты сопутствующего закона. Вместе с тем, необходимо отметить, что подобный опыт создания кодифицированного закона является новым, как для Казахстана, так и для всех стран. Мировой опыт показывает, что ни в одной стране до сих пор не принят Цифровой кодекс, объединяющий все нормы информационно-цифрового законодательства. Существуют попытка создания такого кодекса в Кыргызской Республике. Поэтому многие эксперты приняли эту новость неоднозначно, указывая о поспешности реализации этого проекта [4]. Такая позиция имеет место, но это не отражается на необходимости дальнейшего совершенствования законодательства в информационно-цифровой сфере.

Необходимость любого совершенствования исходит их наличия проблем, которые необходимо решить правовыми средствами. Таковыми проблемами являются наличие определенных правонарушений в этой сфере. В этом плане выделяются два основных вида ответственности: административная и уголовная.

Широкое распространение социальных сетей привело к определенного рода нарушениям, покушающихся на права граждан. Одним из таких нарушений является преследование (сталкинг). В противодействие данного правонарушения были приняты международные нормы, направленные против такого насилия. Статья 34 Конвенции Совета Европы о предотвращении и борьбе с насилием в отношении женщин и домашним насилием от 11 мая 2011 года (Стамбульская конвенция) предусматривает стандарт, предполагающий, что государство, которое ратифицировало Конвенцию обязано принять необходимые законодательные или иные меры для обеспечения того, чтобы намеренное поведение в виде неоднократного угрожающего поведения, направленного на другое лицо, которое вызывает у нее или него страх за свою

безопасность, преследовалось в уголовном порядке [6]. При этом необходимо отметить, что уголовная ответственность за проявление чрезмерного внимания в сети Интернет отсутствует.

Однако в Казахстане имеется административная ответственность, в соответствии с которой можно привлечь сталкеров к ответственности, но при этом существую определенные условия. Так, сталкера можно привлечь по статье 73 КоАП РК за оскорбительное приставание к лицам, состоящим с правонарушителем в сфере семейно-бытовых отношениях. По статье 434 КоАП РК за мелкое хулиганство или статье 449 КоАП РК за приставание в общественных местах можно привлечь только при наличии совершения этого правонарушения в общественном месте. Сети интернет не являются общественным местом и, следовательно, привлечение по данным статьям сталкеров является проблематичным. Кроме того, размер наказаний по статьям 73, 434 и 449 КоАП РК настолько не значителен, что он не может препятствовать совершению преследования.

Более того, ни в УК РК, ни в КоАП РК нет наказаний за иные кроме оскорбительного приставания формы преследования за потерпевшим, а также не предусматривается санкций за преследование с применением насилия или с угрозой его применения, преследование в сети Интернет, в отношении несовершеннолетних и других лиц.

Важным вопросом уголовной ответственности стал вопрос о придании совершению уголовного правонарушения с использованием искусственного интеллекта отягчающего обстоятельства. Как известно, многие преступления совершаются с использованием искусственного интеллекта, что облегчает совершение правонарушения.

Что касается неправомерного доступа к информации в информационную систему или сеть телекоммуникаций, то такие правонарушения совершаются с помощью специальных программ, которые облегчают доступ к охраняемому законом информации, содержащейся на электронном носителе, в информационную систему или сеть телекоммуникаций.

Объективная сторона статей 205, 208 УК РК заключается в умышленном неправомерном доступе к охраняемой законом информации, содержащейся на электронном носителе, в информационную систему или сеть телекоммуникаций, а также в умышленном неправомерном копировании или иное неправомерном завладении охраняемой законом информацией. Однако, в диспозиции данных статей отсутствует применение специальных программ.

В целях защиты информационной безопасности, а также порядка защиты электронных информационных ресурсов, информационных систем и информационно-коммуникационной инфраструктуры предполагается внесение соответствующих дополнений в статьи 205, 208 УК РК.

Следующей проблемой является применение беспилотных аппаратов. Как известно, беспилотные аппараты все больше приникают в нашу жизнь и необходимо урегулировать данные правоотношения. Однако, существуют определенные правовые проблемы. Первое – правовое регулирование беспилотных аппаратов. На сегодняшний день только сфера применения

беспилотных летательных аппаратов определенно урегулирована. Не урегулированы вопросы применения беспилотных транспортных средств и беспилотных надводных (подводных) средств. Второе – урегулировать вопросы применения беспилотных транспортных средств на дорогах общего пользования, придание им статуса. Представляется логически правильным придать беспилотному транспортному средству статус транспортного средства. Третье – урегулировать вопросы обязательного страхования гражданско-правовой ответственности беспилотных транспортных средств. Четвертое – урегулировать вопросы материальной ответственности владельцев (собственников) и операторов беспилотных транспортных средств.

Представленные проблемы не являются исчерпывающими, но они уже требуют своего решения, так как такие правонарушения уже имеют место быть в нашей повседневной жизни.

Список литературы:

1. Более чем за Т156 млн намерены заказать разработку Цифрового кодекса Казахстана // https://kaztag.kz/ru/news/bolee-chem-za-t156-mln-namereny-zakazat-razrabotku-tsifrovogo-kodeksa-kazakhstana; Что будет регулировать Цифровой кодекс Казахстана? // https://orda.kz/chto-budet-regulirovat-cifrovoj-kodeks-kazahstana/

2. Годовой отчет «Государственная корпорация «Правительство для граждан» за 2021 год // https://gov4c.kz/upload/iblock/9a6/du0wsmoy4we951wsxi7baxyabwkfrknt.pdf

3. Закон Республики Казахстан «Об информатизации» от 24 ноября 2015 года https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000418

4. Идрышева С.К. О Цифровом кодексе Казахстана // https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34311746&pos=6;-106#pos=6;-106

5. Конституция Республики Казахстан. Конституция принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года // https://adilet.zan.kz/rus/docs/K950001000_

6. Конвенции Совета Европы о предотвращении и борьбе с насилием в отношении женщин и домашним насилием от 11 мая 2011 года (Стамбульская конвенция) // https://rm.coe.int/168046253f

7. Указ Президента Республики Казахстан «Об утверждении Концепции правовой политики Республики Казахстан до 2030 года» от 15 октября 2021 года // https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2100000674

Козлитин Григорий Анатольевич,
кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры теории и истории государства и права,
Российская таможенная академия, Люберцы.
Kozlitin Grigory Anatolyevich,
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Theory
and History of State and Law,
Russian Customs Academy, Lyubertsy.

Войтехо Анастасия Александровна,
студентка 1 курса, юридический факультет,
Российская таможенная академия
Voitekho Anastasia Alexandrovna,
1st year student of the Faculty of Law,
Russian Customs Academy

Трансформация таможни. Цифровая таможня

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные задачи внедрения современных технологических изобретений в сферу таможенного дела, а также их влияние на функционирование и развитие деятельности таможенных органов, история введения технического прогресса в деятельность таможенных органов Российской Федерации. Продемонстрированы мнения авторитетных источников, сотрудника таможни. Идет речь о положительных и отрицательных сторонах использования цифровых платформ и ресурсов.

Ключевые слова: цифровая таможня, таможенное дело, трансформация таможни, технологический прогресс, развитие, инновации, внешнеторговая деятельность, таможенное регулирование.

Transformation of customs. Digital customs.

Annotation: This article discusses the main tasks of the introduction of modern technological inventions in the field of customs, as well as their impact on the functioning and development of the activities of customs authorities, the history of the introduction of technological progress in the activities of customs authorities of the Russian Federation. The opinions of authoritative sources, a customs officer are demonstrated. We are talking about the positive and negative aspects of using digital platforms and resources.

Keywords: digital customs, customs business, customs transformation, technological progress, development, innovation, foreign trade activity, customs regulation.

Настоящее время невозможно представить ни одну сферу общества без внедрения новых изобретений и применения возможностей современного технического прогресса. Производство, медицина, юриспруденция, в том

числе таможенное дело и экономика – всё это отрасли, внедрившие в свою деятельность новейшие информационные технологии. Это непосредственно связано с постоянно развивающимися торговыми отношениями по всему миру: глобализация, заключение масштабных экономических сделок, торговля и перемещение тонны товаров и ресурсов. Всё это требует качественного регулирования, однако деятельность таможенных органов не всегда способна контролировать непредвиденные ситуации, именно поэтому происходит внедрение цифровых технологий.

В начале исследования стоит рассмотреть происхождение термина «цифровая таможня». Само словосочетание появилось относительно недавно: в 2016 году на очередном заседании всемирной таможенной организации (Россия вошла в ВТО только в 2012 году) японским дипломатом, по совместительству Генеральным секретарем ВТО была произнесена речь, основной темой которой стало признание 2016 года – годом «цифровой таможни». Что же это такое? ВТО провозглашала в качестве цифровой таможни использование современных систем для упорядоченного сбора пошлин, контроля над перемещением людей, транспортных средств, денежных масс и иных ресурсов между границами, контроль за соблюдением законности и мирового порядка.

Немаловажным аспектом данной темы можно считать изучение основных целей, достижение которых в современности является важной задачей органов таможенной службы. 11 октября 2017 года Евразийский экономический союз вынес решение об основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года. На основе этого документа можно сделать вывод, что в РФ стояла задача исполнения следующих направлений: цифровая трансформация отраслей экономики и кросс-отраслевая трансформация, цифровая трансформация рынков товаров, услуг, капитала и труда, развитие цифровой инфраструктуры и обеспечение защищенности цифровых процессов. [5] Это не могло не затронуть сферу таможенного дела, так как она является составной частью внешнеэкономической деятельности страны. Собственно, в связи с переходом Российской Федерации на инновационные принципы развития экономики и интеграции в мировое хозяйство, осуществляется разработка и внедрение новейших технологий в таможенные органы. Результатом проделанной работы является: увеличение эффективности деятельности таможенных органов, создание сети электронных таможен, переход на электронную форму декларирования, введение новых систем, осуществляющих автоматический учет товаров и др.

Тем не менее, в мае 2020 года Правительство Российской Федерации утверждает новую стратегию под наименованием «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года». Это значительно повлияло на трансформацию таможни, определило новые цели и задачи. Согласно тексту распоряжения, реализация данного плана осуществляется по следующим принципам: планомерность и последовательность в развитии, нацеленность на результат, автоматизация, клиентоориентированность и

бесконтактность. [4] Вместе с тем, можно выделить основные задачи непосредственно трансформации цифровой таможни. Создание цифровой отраслевой платформы. Отраслевая цифровая платформа представляет собой систему алгоритмизированных взаимоотношений значимого количества участников рынка, объединенных единой информационной средой. [7] Другие задачи: развитие системы таможенного транзита, развитие экспортно-ориентированных секторов экономики и др. Другими словами, сформулировать основную задачу трансформации цифровой таможни можно следующим образом: в результате достижения всех поставленных целей, реализации выдвинутых направлений, должна сформироваться совершенно новая таможня, использующая искусственный интеллект и современное техническое оборудование, отличающаяся скоростью, безопасностью и эффективностью деятельности.

Рассмотрим плюсы и минусы использования цифровых нововведений в таможенной политике. К положительным чертам можно отнести рост производительности труда, появление новых рабочих мест и повышение эффективности деятельности ТО. К отрицательным же – возможный рост безработицы, угрозы со стороны хакеров, вероятность взлома или серьезным сбоев в системе, несущие за собой утечку конфиденциальной информации участников ВЭД.

Чтобы раскрыть содержание темы подробнее, обратимся к тексту интервью с заместителем руководителя ФТС России Денисом Викторовичем Терещенко. [3] На основе этого можно отразить мнение эксперта, осуществляющего свою деятельность в системе таможенных органов.

Исходя из Указа Президента Российской Федерации от 30.03.2022 № 166 "О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации", с 2022 года в России проводится политика, направленная на импортозамещение. ФТС обязана перейти на отечественное программное обеспечение, согласно интервью, производится плановый перевод информационно-программных средств Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов (ЕАИС ТО) под управление отечественной системы управления базами данных (СУБД). Д. В. Терещенко отмечает, что сейчас в полном объёме решается вопрос о финансировании реализации данного проекта.

Изучая тему технологического и информационного развития таможни, нельзя не сказать о гарантии безопасности. Заместитель руководителя ФТС России объясняет, что в сложившейся внешнеполитической ситуации заметно увеличение случаев неблагоприятного воздействия на информационную среду таможенных органов, нередки случаи хакерских атак. Однако, переживать не о чем, так как принятые меры по обеспечению безопасности при использовании системы справляются со своей задачей. Отмечается также, что перспективные технологии безопасности постоянно совершенствуются.

Кроме того, стоит взять во внимание такие аспекты, как взаимодействие граждан и иных лиц с цифровой системой таможенных органов и наличие квалифицированных специалистов в IT-отделе таможенной службы. Д.В.

Терещенко уточняет, что в данный момент создается виртуальный помощник, который облегчит процедуру обращения граждан в таможню, что является удобным нововведением. Помимо этого, проводятся работы по созданию мобильного приложения по оформлению пассажирской таможенной декларации, усовершенствуется система заблаговременной оплаты таможенных платежей с помощью электронных подписей. С задачей обеспечения таможен квалифицированными специалистами в области IT технологий ФТС России справляется, делается пару замечаний о том, что сотрудники ежегодно проходят обучение и повышение квалификации.

Следует подчеркнуть также ситуацию за рубежом. [2] На данный момент в Китае развитие цифровой таможни является приоритетом государственной политики, ведь страна занимает лидирующую позицию по уровню импорта и экспорта в мировой торговле. Именно поэтому внедрение технологий активно поддерживается властями КНР. Со временем, это способствовало сокращению времени таможенного оформления, оптимизации коммуникаций, более оперативной регистрации заявлений и обращений через сеть Интернет. Рассматривая ситуацию в Китае на конкретном примере, обратим внимание на программу поощрения уполномоченных экономических операторов, принятую в 2016 году. В ходе проведения данной программы, система присваивала компаниям различный уровень надежности в сфере ВЭД. Упомянутый уровень включал такие элементы как: Green Lane, то есть ускоренный коридор, включающий себя меры по регистрации, лицензированию и выпуску товаров; Simplified Procedure, то есть сокращение количества документов, необходимых от юридического лица; Less Inspection, то есть снижение возможного количества проверок в отношении оператора и иное. Кроме того, КНР ведёт политику, направленную на активное сотрудничество с иностранными организациями. Как пример – создание между таможенными службами Евросоюза и таможенным службами Китая интеллектуальных и безопасных торговых линий (SSTL). [6] Очевидно, что внедрение этих и множества других систем в работу таможенных органов является на текущий момент необходимостью. Ведь из-за этого на данный момент продвигаются проекты законов, направленные на усовершенствование таможенных систем. Это позволит провести анализ, проверку, и в итоге внедрять механизмы в работу. [1, с.867]

Завершая рассмотрение данной темы, хочется еще раз упомянуть о конкретных задачах, стоящих перед таможенными органами в соответствии с принятым планом цифровизации. Со слов Д. В. Терещенко, планируется внедрить элементы искусственного интеллекта в ключевые процессы делопроизводства, развить модель по анализу снимков инспекционно-досмотровых комплексов (ИДК) с использованием ИИ. Особое внимание уделяется проекту по созданию перспективной модели системы управления рисками.

Список литературы:

1. Акулинин В. Ф., Адамов Д. В. Россия на пороге сингулярности. Искусственный интеллект, основные аспекты и сложности развития и внедрения в России и в мире // Экономические отношения. 2019. № 2. С. 867
2. Краснова А.И., Малышева А.А. Цифровая таможня за рубежом: опыт развития и экспериментальные проекты // БИТ. 2020. №1 (13). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-tamozhnya-za-rubezhom-opyt-razvitiya-i-eksperimentalnye-proekty
3. Мнение эксперта. Цифровая трансформация таможни: актуальные задачи [Электронный ресурс] // Таможенный интернет-портал URL: https://www.alta.ru/expert_opinion/91453/
4. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» [Электронный ресурс] // Таможенный интернет-портал. URL: https://www.alta.ru
5. Решение Высшего совета ЕАЭС от 11.10.2017 № 12 «Об Основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года» [Электронный ресурс] // Таможенный интернет-портал. URL: https://www.alta.ru
6. Хэ Минцзюнь КНР - ЕС: договорно-правовая база и динамика торгового сотрудничества на современном этапе // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2020. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/knr-es-dogovorno-pravovaya-baza-i-dinamika-torgovogo-sotrudnichestva-na-sovremennom-etape
7. Цифровые проекты и платформы [Электронный ресурс] // URL: https://strategy.cdto.ranepa.ru/

Куликова Юлия Альбертовна,
кандидат юридических наук,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Kulikova Julia Albertovna,
Candidate of legal sciences,
Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University,

Матвеева Влада Юрьевна,
студент 1 курса, направление подготовки «Юриспруденция»,
Московский психолого-социальный университет
Matveeva Vlada Yuryevna,
1st year full–time student of the Law department,
Moscow Psychological and Social University

Реализация конституционного права граждан на обращение в государственные органы и органы местного самоуправления с использованием электронных средств коммуникации

Аннотация: в статье обращено внимание на вопрос реализации права граждан на обращение в государственные органы и органы местного самоуправления, которое зафиксировано в конституции, и может быть реализовано различными способами, в том числе с использованием электронных средств коммуникации. Приведены примеры работы двух цифровых платформ, отражены положительные моменты и недостатки их функционирования в рамках анализа реализации указанного конституционного права.

Ключевые слова: конституционное право, цифровизация, общественная инициатива, интернет-ресурс, органы государственной власти, органы местного самоуправления

Implementation of the constitutional right of citizens to appeal to state bodies and local self-government bodies using electronic means of communication

Annotation: the article draws attention to the issue of the realization of the right of citizens to appeal to state bodies and local self-government bodies, which is fixed in the constitution, and can be implemented in various ways, including using electronic means of communication. Examples of the work of two digital platforms are given, the positive aspects and disadvantages of their functioning are reflected in the analysis of the implementation of this constitutional right.

The keywords: constitutional law, digitalization, public initiative, internet resource, public authorities, local self-government bodies

В настоящее время каждый человек вовлечен в цифровое пространство независимо от его желания. Это пространство возникает из-за проникновения

цифровизации во все сферы жизни. Под цифровизацией понимают «широкий комплекс экономических, управленческих, социальных процессов, связанных с использованием и широким распространением собственно цифровых, компьютерных, информационных, электронных и сетевых (телекоммуникационных) технологий, систем искусственного интеллекта в современной жизни» [2, С.29]. И, как следствие, цифровизация влияет на права и свободы человека и гражданина, на их реализацию и защиту.

С появлением интернета появились и новые возможности у граждан для реализации своих прав и свобод. Цифровое пространство превратилось в глобальную сферу самореализации личности и удовлетворения предельно широкого спектра человеческих потребностей. Именно это пространство стало универсальной инфраструктурой, в рамках которой могут реализовываться абсолютное большинство законных прав граждан, закрепленных в конституционных нормах [3]. Под цифровизацией прав человека следует понимать процесс трансформации конституционных прав человека в целях формирования и развития общества, основанного на знаниях, информации, использования информационных технологий успешной адаптации к новой цифровой реальности [6].

Обратимся к праву гражданина, связанному с осуществлением народовластия, участием в управлении делами государства и политической жизни страны

В Конституции РФ в статье 33 отражено оно так: право граждан обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления [1].

Реализовывать это право можно в письменной форме или в форме электронного документа, в ходе личного обращения [4]. Обратная связь должна происходить таким же образом, то есть ответ гражданин получает таким же путем, как был осуществлен способ обращения.

Представляется интересным проанализировать это право с применением цифровых технологий, через порядок рассмотрения общественных инициатив, направленных гражданами. Возьмем в качестве примера достаточно известные и популярные порталы: Российская общественная инициатива и Активный гражданин, Change.org.

Интернет ресурс «Российская общественная инициатива» был создан в 2013 году указом Президента РФ [5] и главной его целью было обеспечение развития и укрепления гражданского общества, защиты прав человека и гражданина, участия граждан в управлении делами государства. Законодательные инициативы граждан, набравшие должное количество подписей (в зависимости от того, о каком уровне идет речь), обязательны для рассмотрения на законодательном уровне.

Под общественной инициативой понимается предложение российского гражданина по вопросам социально-экономического развития страны, совершенствования государственного и муниципального управления.

Инициатива размещается на интернет-ресурсе РОИ (www.roi.ru) с присвоением уникального номера и становится доступна для голосования.

Сбор голосов в поддержку инициативы осуществляется в срок не более 1 года со дня размещения. Различаются: федеральный, региональный или муниципальный уровни, для которых нужно набрать соответственно голосов: не менее 100 000; для регионов – 5% от населения региона; 5% от населения муниципалитета. Если инициатива в установленный срок набирает необходимое количество голосов в поддержку, то она направляется на рассмотрение в экспертную рабочую группу федерального, регионального или муниципального уровня. Срок принятия решения по инициативе – не более 2 месяцев со дня направления. Экспертная рабочая группа принимает мотивированное решение о реализации или отклонении инициативы. Решение и его обоснование размещаются на сайте РОИ.

Всего размещено за десятилетний период 20907 инициатив, решение принято по 40. По 19 инициативам экспертной группой приняты положительные решения, 21 инициатива отклонена.

Среди отклоненных - внести изменения в Трудовой кодекс РФ, предусматривающие проведение обязательной индексации заработной платы работников не реже одного раза в год на уровне не ниже фактических размеров инфляции. Инициатором выступил Российский профсоюз железнодорожников и транспортных строителей. Собрано 100 049 голосов за, 1975 против. Экспертная группа отклонила инициативу, посчитав предлагаемые поправки нецелесообразными [8].

Одобренная инициатива - обязать Российский футбольный союз и Министерство спорта России проводить рейтинговое интернет-голосование по кандидатурам на должность главного тренера сборной России по футболу, а также по кандидатурам в состав сборной РФ по футболу перед мировыми соревнованиями. Инициатор остался анонимным. Собрано: 100 002 голоса за, 2060 против. Российский футбольный союз, Министерство спорта и Всероссийская организация болельщиков не поддержали инициативу, дали отрицательную оценку. Экспертная группа поддержала идею и рекомендовала проводить рейтинговое голосование, и, хотя это заключение носит рекомендательный характер и необязательно для исполнения, результат есть, и он положительный [8].

Таковы итоги федеральных инициатив (лишь 0,3% достигли цели), в отношении регионального и муниципального уровней – результаты еще более неутешительные.

Оценить работу указанного портала как эффективную вряд ли можно, в силу относительной невовлеченности граждан в этот процесс. Изменить ситуацию можно, снизив, например, показатель порогового значения необходимых голосов; также при случаях отклонения крупных проектов, которые преодолели барьер по набранным голосам, возможность их рассмотрения судами общей юрисдикции на федеральном уровне. Региональные инициативы предпочтительнее рассматривать на региональном уровне, также можно поступить и с муниципальными проектами, отдав их в ведение органам местного самоуправления.

Удачным примером гражданской активности может служить региональный проект «Активный гражданин», который реализуется в Москве. В настоящее время насчитывается 6 396 685 участников. С 2014 года проведено 5911 голосований, реализовано 3400 решений. На голосование в проекте «Активный гражданин» выносятся только те вопросы, которые относятся к компетенции Правительства и органов исполнительной власти города Москвы. При этом, каждый из них действует в рамках полномочий, установленных различными нормативно-правовыми актами.

Реализация итогов голосования в «Активном гражданине» может происходить в разных формах: от принятия законов города Москвы (например, о запрете продажи алкоэнергетиков) и постановлений Правительства Москвы (например, о повышении эко-класса автобусов в Москве) до ведомственных решений (например, утверждение проектов благоустройства парков) [7]. Задача вовлечь граждан в процесс муниципального управления на основе новых коммуникативных стратегий успешно выполняется, развивая такое качество у горожан как социальная ответственность. Кроме этого, вынесенные решения повлияли в целом на стратегию развития города, а результаты опросов позволили выявить и структурировать предпочтения москвичей в отношении городских проектов и локальных вопросов.

И, наконец, глобальная платформа для общественных кампаний - Change.org – крупнейшая в мире и самая быстрорастущая, появившаяся в России в 2012 году и насчитывающая около 14 миллионов пользователей. Миссия Change.org заключается «в предоставлении людям по всему миру инструментов и ресурсов для того, чтобы они смогли осуществить важные для них перемены» [10]. Другими словами, предоставление людям инструментов для продвижения гражданских инициатив и решения социальных проблем. Несмотря на то, что на территории России обращения не имеют юридической силы, вне зависимости от набранных и поддерживающих голосов, но сила общественного резонанса тоже имеет определенную значимость, и при этом есть надежда, что органы государственной и муниципальной власти обратят внимание на петицию и примут соответствующие меры.

В заключении, отметим, что цифровые технологии являются частью не только права на обращения граждан в органы государственной и муниципальной власти, но и большого спектра социальных, экономических, политических прав и свобод, которые отражены в Конституции РФ. Право на доступ в Интернет должно стать одним из основных прав гражданина в России. У человека должны быть одинаковые права и в реальной действительности, и в режиме онлайн в сети Интернет [9]. А обязанность государства – обеспечить безопасность и возможность полноценной реализации прав и свобод, в том числе – в информационной (цифровой) среде.

Список литературы:

1. Конституция РФ 12.12.1993. Москва. Проспект. 2022. 64с.

2. Гайворонская Я.В., Мирошниченко О.И, Правовые проблемы цифровизации: теоретико-правовой аспект. // Legal Concept = Правовая парадигма. – 2019. – Т. 18, № 4. – С. 27–34. – DOI: https://doi.org/10.15688/lc.jvolsu.2019.4.3

3. Паламарчук С.А. Реализация конституционно-правового статуса гражданина в сети Интернет // Философия права. 2016. N 6. С. 40.

4. Федеральный закон от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 8 мая 2006 г. N 19 ст. 2060.

5. Указ Президента РФ от 4 марта 2013 г. № 183 «О рассмотрении общественных инициатив, направленных гражданами Российской Федерации с использованием интернет-ресурса «Российская общественная инициатива» // Собрание законодательства Российской Федерации от 11 марта 2013 г. N 10 ст. 1019.

6. Стребкова Е.Г. Цифровизация конституционных прав и свобод: сущность и проблемы реализации. // Правовая политика и правовая жизнь. 2021. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-konstitutsionnyh-prav-i-svobod-suschnost-i-problemy-realizatsii (дата обращения: 14.03.2023).

7. Сайт проекта Активный гражданин. Электронный ресурс Режим доступа. https://ag.mos.ru/home

8. Сайт портала Российская общественная инициатива. Электронный ресурс. Режим доступа. https://www.roi.ru/

9. Резолюция Совета ООН по правам человека от 18 июля 2016 г. «Поощрение, защита и осуществление прав человека в Интернете» // Электронный ресурс. СПС Консультант Плюс.

10. Глобальная платформа для общественных кампаний. Change.org Электронный ресурс. Режим доступа. https://www.change.org/

Мажуга Елена Юрьевна,
кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет,
Mazhuga Elena Yuryevna
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Актуальные вопросы цифровой трансформации в социальной сфере

Аннотация: Цифровая трансформация социальной сферы предусматривает развитие законодательства и требует глубокого этического понимания происходящих изменений

Ключевые слова: цифровая трансформация, социальная сфера, повышение уровня жизни граждан.

Current issues of digital transformation in the social sphere

Annotation: The digital transformation of the social sphere provides for the development of legislation and requires a deep ethical understanding of the changes taking place.

Keywords: digital transformation, social sphere, improving the standard of living of citizens.

Организация социальной жизни общества путем предоставления электронной информации и предоставления государственной социальной поддержки во многом меняет жизнь каждого жителя нашей страны. Цифровая трансформация в социальной сфере приходит на смену устаревшим формам взаимодействия между гражданами и государством в части предоставления государственных услуг и мер социальной поддержки. Электронное межведомственное взаимодействие упрощает получение социальной поддержки государства, ускоряя сбор необходимых документов и обеспечивая контроль предоставления социальной помощи нуждающимся.

Направления развития социальной сферы отражены в социальной политике государства, постановка первостепенных задач и пути решения проблем социального благополучия населения. В целях осуществления прорывного развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также раскрытия таланта каждого человека Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [5] среди важнейших национальных целей развития Российской Федерации предусматривает сохранение населения, здоровье и благополучие людей, развитие цифровой трансформации.

Распоряжением Правительства Российской Федерации утверждена Концепция цифровой и функциональной трансформации социальной сферы,

относящейся к сфере деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, на период до 2025 года. Концепция предполагает цифровую трансформацию посредством глубокой реорганизации и реинжиниринга функциональных процессов с широким применением цифровых инструментов в качестве механизмов исполнения процессов. [4]

В Концепции определена необходимость адаптации сферы социального обеспечения к новым цифровым реалиям с учетом возможностей новых цифровых технологий, лучших мировых и отечественных практик государственного управления и растущих ожиданий и требований граждан к получению государственных и муниципальных услуг. Предоставление государственных и муниципальных услуг удаленно, посредством единого портала без необходимости посещения организаций. Но, уровень цифровой грамотности у получателей социальной поддержки не всегда достаточен, отсутствие необходимых технических средств, для удаленного доступа вызывает необходимость посещения многофункциональных центров и участия в приеме документов специалистов государственных услуг. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [6] предусматривает основные понятия и принципы данной деятельности.

Для развития цифровой трансформации в социальной сфере важнейшей составляющей является понятийный аппарат. Необходимость наличия специфической терминологии. Но при этом формирующиеся термины должны иметь понятийную однозначность и ограниченные смысловые рамки, что обеспечивало бы единообразие их использования в определенных областях науки или сферах деятельности, а также единообразное понимание контекста специалистами в этих сферах. [2]

В повседневной жизни мы сталкиваемся с информированием о доступных электронных услугах и сервисах электронного правительства, о преимуществах использования механизмов получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, популяризацией электронных услуг.

Меняется наше представление о получении информации и культуре поведения. Нас окружает огромное количество электронной информации, становящейся нашей «цифровой репутацией». Кастельс, М. в труде «Власть коммуникации» указывает на понимание культуры как совокупность ценностей и убеждений, которые информируют, руководят и мотивируют поведение людей. Так, если существует особое сетевое общество, должна существовать и культура сетевого общества, которую мы можем определить, как его исторический маркер. [1]

Развитие технологий искусственного интеллекта ставит серьезные вызовы перед правовой системой Российской Федерации, системой государственного управления и обществом в целом. Они обусловлены определенной степенью автономности действий систем искусственного интеллекта в решении поставленных задач и их неспособностью

непосредственно воспринимать этические и правовые нормы, учитывать их при осуществлении каких-либо действий. [3]

Сближения интересов человека, общества, государства и бизнеса в социальной сфере, достижение «Цифровой зрелости» государства и каждого индивида, видятся нам как основные цели современной трансформации. Остаются дискуссионными вопросы этического и правового понимания происходящих изменений. Для построения фундаментального понятийного аппарата трансформации социальной сферы, необходим учет стремительно развивающихся цифровых технологий, использования зарубежного опыта и меняющихся представлений о социальном взаимодействии государства и человека.

Список литературы:

1. Кастельс, М. Власть коммуникации [Текст]: учеб. пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. — 564 , [4] с.

2. Пробелы в праве в условиях цифровизации: сборник научных трудов / Д.Р. Алимова, С.А. Афанасьева, Л.Т. Бакулина и др.; под общ. ред. Д.А. Пашенцева, М.В. Залоило. М.: Инфотропик Медиа, 2022. 472 с.

3. Распоряжение Правительства РФ от 19.08.2020 «2129-р «Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года».

4. Распоряжение Правительства РФ от 20.02.2021 № 431-р (ред. от 07.06.2021) «Об утверждении Концепции цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, на период до 2025 года».

5. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

6. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 04.11.2022) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Мажуга Елена Юрьевна,
кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет,
Mazhuga Elena Yuryevna
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Петрова Анна Олеговна,
студент 2 курса, юридический факультет
Московский психолого-социальный университет
Petrova Anna Olegovna,
2nd year student, Faculty of Law
Moscow Psychological and Social University

Гордеев Ярослав Игоревич,
студент 2 курса, юридический факультет
Московский психолого-социальный университет
Gordeev Yaroslav Igorevich,
2nd year student, Faculty of Law
Moscow Psychological and Social University

Правовое регулирование систем искусственного интеллекта в медицинской сфере

Аннотация: В данной статье говорится о группах информационных технологий, объединенных понятием искусственного интеллекта. В последние годы к проблемам искусственного интеллекта интерес значительно возрос, в том числе со стороны исследователей социальной политики. И в первую очередь он обусловлен активным проникновением информационных технологий в различные формы социальных отношений, в данной статье размаривается, применение информационных технологий в медицинской сфере.

Ключевые слова: искусственный интеллект, применение информационных технологий в медицинской сфере.

Legal regulation of artificial intelligence systems in the medical field

Annotation. This article talks about information technology groups united by the concept of artificial intelligence. In recent years to interest in the problems of artificial intelligence has increased significantly, including from social policy researchers. And first of all, it is due to the active penetration of information technologies into various forms of social relations, since the reduction in their cost is expected to lead to an increase in accessibility.

Key words: artificial intelligence, social security, automation.

Использование искусственного интеллекта рассматривается в качестве одного из ключевых элементов «Четвертой промышленной революции». Как в случае с большинством явлений цифровой экономики правовая природа искусственного интеллекта не является очевидной. В то же время применение технологии распространяет свое влияние практически на все сферы общественной жизни: медицину, транспорт, экономику, образование и т. п. Развитие искусственного интеллекта диктует необходимость поиска новых решений правового регулирования технологии. [1]

Искусственный интеллект (ИИ) превращается в трансформирующую технологию и становится мощной движущей силой социальных изменений. Учреждения социального обеспечения начинают использовать новые технологии, включая анализ больших данных, искусственный интеллект, блокчейн и биометрию. Применение искусственного интеллекта учреждениями социального обеспечения позволяет активно и быстро предоставлять социальные услуги. Хотя потенциал этих технологий еще не полностью протестирован и исследован, они уже являются результативными в ключевых областях социального обеспечения, таких как обработка персональных данных, препятствие мошенничеству, автоматизация и разработка эффективных подходов к решению проблем клиентов, улучшение социальных услуг. Искусственный интеллект активно внедряется в сфере медицины, на рабочих местах с тяжелыми и вредными условиями труда, в сфере страхования и социального обеспечения. Однако применение искусственного интеллекта в сфере социального обслуживания приносит и новые вызовы, побуждая государственные учреждения задуматься об его эффективном и безопасном использовании. [2]

Как отмечает Анна Серебряникова, наиболее перспективными и эффективными инструментами создания особого порядка тестирования и последующего внедрения решении в сфере искусственного интеллекта и обработки данных являются именно экспериментальные правовые режимы. Такой порядок должен позволять своевременно и эффективно внедрять разработки в обход избыточных административных процедур, не учитывающих их специфику, и без корректировки всего применимого законодательства, с обеспечением необходимого уровня безопасности, защиты прав граждан и контролируемости со стороны государственных органов.

Ирина Шурмина и Ксения Даньшина полагают, что именно экспериментальный режим поможет понять, необходима ли корректировка текущего понятия искусственного интеллекта. При этом внедрение экспериментального правового режима в Москве как субъекте РФ, в котором сконцентрировано максимальное количество крупных IT-компаний, является оправданной стратегией: такой формат позволит последовательно и точечно протестировать, и усовершенствовать правовое регулирование. Внедрение же подобных экспериментов сразу в нескольких субъектах, напротив, может препятствовать созданию единообразной практики, поскольку каждый

субъект, вероятнее всего, будет разрешать возникающие спорные ситуации по-своему. [3]

Для того, чтобы избежать подобных коллизий и создать максимально «рабочее» правовое регулирование, между субъектами должно быть налажено тесное сотрудничество и открытый обмен опытом.

К главному нормативно правовому акту, который предопределяет развитие ИИ в медицинской сфере относится Указ Президента РФ № 490 от 10.10.2019 г. «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации»[4]

Повышение эффективности управления, в т.ч. процессов планирования, прогнозирования и принятия управленческих решений, а также внедрение превентивных мероприятий на основе подсказок ИИ-систем;

Автоматизация рутинных операций, например облегчение работы медицинского персонала в части ведения ЭМК (распознавание речи и изображений, автозаполнение и контроль) и интерпретации медицинских данных (СППВР);

Использование робототехники, автономного интеллектуального оборудования и логистики

К системам ИИ можно отнести высокотехнологичную медицинскую помощь, которая включает применение новых сложных и (или) уникальных методов лечения, а также ресурсоемких методов лечения с научно доказанной эффективностью, в том числе клеточных технологий, роботизированной техники, информационных технологий и методов генной инженерии, разработанных на основе достижений медицинской науки и смежных отраслей науки и техники. Бесспорно, при оказании высокотехнологичной медицинской помощи происходит использование элементов системы ИИ.

Например, работа с документами. Существуют приложения на основе ИИ, упрощающие документооборот в медицинских учреждениях. Например, технологии автоматизации процессов, такие как интеллектуальная автоматизация и RPA, помогают больницам автоматизировать рутинные операции с документами, в том числе отчетность.

Из-за огромного количества медицинских данных врачам часто трудно оставаться в курсе последних достижений медицины и одновременно обеспечивать качественное обслуживание пациентов. Электронные медицинские карты и биомедицинские данные могут быть быстро просканированы программами на базе технологии машинного обучения для предоставления врачам быстрых и надежных ответов.

Что касается правового регулирования ИИ в данном контексте, то сюда подходит Приказ Минздрава РФ от 21.02.2019 № 79н «Об утверждении формы заявки на подключение информационной системы, предназначенной для сбора, хранения, обработки и предоставления информации, касающейся деятельности медицинских организаций и предоставляемых ими услуг, к ЕГИСЗ» в которой можно проследить основные цели и задачи. [5]

Цель информационной системы, предназначенной для сбора, хранения, обработки и предоставления информации, касающейся деятельности медицинских организаций и предоставляемых ими услуг:

— обеспечение доступа граждан к услугам в сфере здравоохранения в электронной форме;

— обеспечение взаимодействия информационных систем в сфере здравоохранения.

Состав информации, обрабатываемой в информационной системе, предназначенной для сбора, хранения, обработки и предоставления информации, касающейся деятельности медицинских организаций и предоставляемых ими услуг:

— сведения о медицинских организациях и медицинских услугах;

— сведения о медицинских работниках медицинской организации, об уровне их образования и квалификации;

Задачи иной информационной системы:

— взаимодействие с подсистемами единой системы с целью организации предоставления и получения сведений, обрабатываемых в единой системе, для медицинских организаций и граждан;

— информирование граждан об оказанной им медицинской помощи;

— прием жалоб, заявлений и предложений от граждан и медицинских работников по вопросам оказания медицинской помощи;

Во многих случаях медицинские данные и истории болезни пациентов хранятся в виде сложных неструктурированных данных, что затрудняет их интерпретацию и доступ к ним. ИИ может искать, собирать, хранить и стандартизировать медицинские данные независимо от их формата, помогая выполнять повторяющиеся задачи и обеспечивая врачей быстрыми, точными, индивидуальными планами лечения и лекарствами для их пациентов, вместо того чтобы быть погребенными под тяжестью поиска, идентификации, сбора и расшифровки нужных им решений из электронных медицинских карт.

В настоящее время и в международном сообществе, и в Российской Федерации активно ведутся научные разработки по внедрению различных видов систем ИИ в сферу оказания всех видов медицинской помощи. В медицине экспертные системы ИИ и искусственные нейронные сети призваны выполнять различные функции: обработки значительного объема информации (анализ электронных медицинских карт); поддержания процесса клинической диагностики; прогнозирования рисков возникновения осложнений; выявления раннего развития патологических процессов; использования персонализированного подхода к подбору методов терапии; рекомендации оптимального лечения с учетом индивидуальных особенностей каждого пациента.

Таким образом, можно сделать вывод: использование искусственного интеллекта в сфере социального обеспечения является неизбежным и потенциально выгодным для всех вовлеченных сторон. Внедрение ИИ требует тщательного исследования и планирования, оценки преимуществ и рисков.

Список литературы:

1. Румат Ф., & Давыдов С. (2022). Искусственный интеллект, факторы неравенства и социальная политика. The Journal of Social Policy Studies, 20(3), 359-360.

2. Бенуашан Х. (2022). Искусственный интеллект в социальном обеспечении: возможности и вызовы. The Journal of Social Policy Studies, 20(3), 407-418.

3. Липчанская М. А., Заметина Т. В. Социальные права граждан в условиях использования искусственного интеллекта: правовые основы и пробелы законодательного регулирования в России // Журнал российского права. 2020. N 11. С. 78—96. DOI: 10.12737/jrl.2020.134

4. Указ Президента РФ № 490 от 10.10.2019 г. «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации»

5. Приказ Минздрава РФ от 21.02.2019 № 79н «Об утверждении формы заявки на подключение информационной системы, предназначенной для сбора, хранения, обработки и предоставления информации, касающейся деятельности медицинских организаций и предоставляемых ими услуг, к ЕГИСЗ» в которой можно проследить основные цели и задачи.

Мажуга Елена Юрьевна,
кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет,
Mazhuga Elena Yuryevna
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Смирнов Анатолий Дмитриевич,
студент 2 курса, юридический факультет
Московский психолого-социальный университет
Smirnov Anatoly Dmitrievich,
2nd year student, Faculty of Law
Moscow Psychological and Social University

Юминова Яна Анатольевна
студент 2 курса, юридический факультет
Московский психолого-социальный университет
Yuminova Yana Anatolyevna
2nd year student, Faculty of Law
Moscow Psychological and Social University

Тенденции цифрового развития в трудовом праве

Аннотация: предметом рассмотрения в статье является современное российское законодательство, формирующее нормативно-правовую базу регулирования трудовых отношений в условиях цифровой реальности. Актуальность выбранной темы исследования обусловлена значимостью развития цифрового права в рамках трудовых правоотношений. Выявлены основные тенденции развития законодательства в этой сфере.

Ключевые слова: трудовое право, цифровизация, информационное развитие, новые формы занятости.

Digital development trends in labor law

Annotation: the subject of consideration in the article is the modern Russian legislation that forms the regulatory framework for regulating labor relations in the conditions of digital reality. The relevance of the chosen research topic is due to the significance of the development of digital law within the framework of labor relations. The main trends in the development of legislation in this area are identified.

Key words: labor law, digitalization, information development, new forms of employment.

Происходящие процессы цифровизации экономики затрагивают многие сферы жизнедеятельности общества и государства. Как ни странно, даже

классическая теория права находится под «угрозой» от воздействия новых технологий, и в особенности Интернета [1]. И сфера трудовых правоотношений не является исключением. Несомненно, что в скором времени классическая модель трудовых отношений сильно изменится под влиянием такого процесса, как цифровизация экономики.

Цифровизация – это один из ярких современных трендов, оказывающих прямое влияние на характер трудовых отношений (их большую гибкость, схожесть с гражданско-правовыми отношениями) и на состояние занятости в различных государствах и регионах страны [2, с. 398].

Процесс цифровизации оказывает значительное воздействие на отношения между работниками и работодателями, «неслучайно, ведь, как в Международной Организации Труда, так и в среде научных исследователей по трудовому праву, экономике и социологии труда в последнее время всё чаще поднимаются вопросы о том, как именно изменится регламентация отношений в сфере труда в XXI в.» [3, с. 99].

На сегодняшнее время трудовые правоотношения в мире переживают глобальные изменения, когда отдельные виды профессий (переводчики печатных текстов, конвейерные рабочие, машинистки) либо уже исчезли, либо попали под угрозу исчезновения, поскольку заменяются компьютерными программами или роботами. Взамен традиционных профессий и должностей на рынке труда возникают абсолютно новые мобильные и гибкие трудовые функции, предполагающие большую универсальность знаний и навыков специалистов и рабочих, которые могут легко трансформироваться в зависимости от изменений профиля и видов деятельности компании, экономической ситуации, складывающейся на рынке товаров, работ, услуг и капиталов.

Проблема влияния цифровизации на трудовые отношения только в последние пять лет стала предметом научных исследований на стыке экономики и юриспруденции, в том числе таких ученых, как Г. Джонсон, В. Де Стефано, Р. Бергер, И. Досен, П. Вендрамин, Н. Л. Лютов, Ж.Валендук, М. Грэхем, В.Б.Гоулд, К.Лэнд-Казлаускас и др. Особое внимание ученые стали уделять появлению новых нетипичных форм занятости, связанных с использованием компьютеров и мобильных устройств [4, с. 398].

Проникновение цифровых технологий во все сферы жизни общества

сопровождается внедрением самых разных инструментов, среди которых, например, робототехника, искусственный интеллект и прочее. Современные технологии находят применение в оказании услуг, в производстве и дополняют новыми направлениями существующие производства и меняют сферу трудовых правоотношений. В связи с указом Президента РФ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» обозначены национальные интересы в области цифровой экономики, среди которых особо выделена необходимость обеспечение занятости граждан [5].

Мероприятия, принимаемые и проводимые государством, а также касающиеся сферы трудового права, направлены на корректировку

устоявшейся модели с учетом современной реальности и имеют продуктивный характер. С 1 января 2020 года была введена практика реализации электронной трудовой книжки, которая способствует оптимизации документооборота, доступности информации, эффективности и оперативности обработки данных, оперативную аналитическую обработку и другое [6].

Наряду с уже применяющимися законодательными нормами по регулированию электронных трудовых книжек, электронного кадрового документооборота, дистанционных трудовых отношений был совершён переход на электронное оформление и выплату пособий по социальному страхованию.

С 1 января 2022 года назначение и выплата больничных, детских пособий и иных сумм по линии Фонда социального страхования РФ (в июле 2022 года Госдумой было принято решение о слиянии к 1 января 2023 года ФСС и Пенсионного фонда России с созданием единого Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации (кратко: Социального фонда России) осуществляется в беззаявительной форме или в электронном виде [7]. А основанием для назначения и выплаты пособия по временной нетрудоспособности и пособия по беременности и родам теперь является больничный лист, который оформляется только в электронной форме. Для выплаты ежемесячного пособия по уходу за ребенком требуется заявление работника. Также был введён в действие электронный документооборот между страховщиком, страхователем, медицинскими организациями и работниками, в связи с чем был принят Приказ ФСС от 8 апреля 2022 г. № 119 «Об утверждении форм документов и сведений, применяемых в целях назначения и выплаты страхового обеспечения по обязательному социальному страхованию» [8]. Заявление же от работника требуется только на выплату ежемесячного пособия по уходу за ребенком – все иные виды выплат, в первую очередь больничные, назначаются автоматически или в электронной форме посредством системы обмена информацией.

С 1 сентября вступило в силу Постановление Правительства РФ от 1 июля 2022 года № 1192 «Об утверждении Правил взаимодействия информационной системы работодателя, позволяющей обеспечить подписание электронного документа в соответствии с требованиями Трудового кодекса РФ, хранение электронного документа, а также фиксацию фата его получения сторонами трудовых отношений, и федеральной государственной информационной системы Единый портал государственных и муниципальных услуг(функций)» [9]. Таким образом работодатели, работники и соискатели могут обмениваться электронными кадровыми документами через портал государственных услуг. Был установлен порядок взаимодействия информационной системы работодателя и портала государственных услуг. С помощью личного кабинета соискатели и работники могут оформлять, подписывать электронной подписью и отправлять работодателю кадровые документы.

Важно отметить, что в условиях продолжающейся пандемии COVID-19, возрастает необходимость обращаться к цифровым технологиям для увеличения объема использования таких форм труда, которые не требуют физического взаимодействия между работником и работодателем, а также между работниками.

Главное развитие получило направление, связанное с трудоустройством выпускников вузов и организаций среднего специального образования. Были созданы удобные для использования различные интернет - порталы, на которых граждане имеют возможность увидеть имеющиеся вакансии, а также позволяющие осуществлять мониторинг ситуации по трудоустройству граждан в целом. К примеру, можно привести один из таких интернет-порталов, как «Работа в России» - это федеральная государственная информационная система, проект Федеральной службы по труду и занятости. Данный портал помогает гражданам найти работу, а работодателям – сотрудников, а, главное, все услуги портала предоставляются бесплатно. Помимо этого, в стране наблюдается преобразование стандартных форм занятости и появление новых. Происходит увеличение доли интеллектуального труда по сравнению с традиционным физическим трудом, что позитивно сказывается на оптимизации работы [10, с.19].

Не менее важным примером произошедших изменений в трудовом законодательстве, в связи с ростом и развитием цифровизации стал проект Федерального закона «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования дистанционной и удаленной работы». Данный документ предусматривает следующие понятия: дистанционная (удаленная) работа, временная дистанционная (удаленная) работа, комбинированная дистанционная (удаленная) работа. Кроме того, указанный выше акт вводит возможность введения удаленного режима работы, а также нормы контроля и регулирования новых форм.

Вопросы дистанционной занятости на рынке труда в РФ долгое время решались вне разработанной нормативно - правовой базы. Сложилась ситуация, когда трудовая деятельность в области ИТ-коммуникаций при активном вовлечении в неё к началу 21 века всё большего числа специалистов была практически не защищена какими-либо правовыми гарантиями. Заполнение образовавшегося правового вакуума предлагалось осуществить либо за счет совершенствования понятия «надомный труд» (ст. 310 ТК РФ), либо путем доработки главы 49 Трудового Кодекса Российской Федерации. Законодатель пошел по второму пути, легализовав понятие дистанционной (удаленной) работы.

Законное урегулирование дистанционного труда в России берет свое начало с 2013 года, когда в Трудовом кодексе РФ появилась глава 49.1 «Особенности регулирования труда дистанционных работников». В ней были отражены некоторые значимые стороны, связанные с дистанционным трудом: определение этого типа трудовых отношений, особенности заключения, изменения и расторжения трудовых договоров с дистанционными

работниками, а также особенности организации охраны труда и режима рабочего времени и времени отдыха этой категории работников.

Главной целью программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в сфере правового регулирования труда является реализация до 2024 года концепции комплексного правового регулирования отношений, возникающих в связи с развитием цифровой экономики. Концепция должна определить оформление трудовых отношений в цифровой форме, включая безбумажное взаимоотношение работников и работодателей и иные изменения в правовом регулировании труда.

Но с учетом того, что текущее законодательство не в полной мере охватывает развитие технологий в трудовых отношениях, а находится только на начальных ступенях к внедрению концепции цифрового общества, то игнорирование поправок в текущие акты приведет к отставанию страны от лидеров информационного рынка. Данные акты нацелены на создание благоприятных условий, которые бы позволили ускорить темпы технологического развития и установку новых норм и правовой защиты работников в условиях постоянного контакта с информационными технологиями. Данный вывод подтверждает стратегию, выделенную в дорожной карте Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» применительно к кадровой политике [11]. К примеру, предусмотрены следующие стороны модернизации текущего законодательства: трансформация рынка труда, который должен соответствовать трендам и тенденциям цифровой экономики; создание системы мотивации, способствующей подготовке и развитию трудовых кадров международного уровня, обладающих необходимыми компетенциями для развития цифровой экономики России.

Цифровизация в трудовом праве ведет к новым типам занятости, изменению характера и условий работы, а также модернизации рынка труда. В докладе по данным UNCTAD отражены главные изменения рынка труда [12]: – появление новых рабочих мест и трансформация текущих профессий, например, в сферах электронной коммерции, 3D печати, программного обеспечения, кибер-безопасности и т.д.; – исчезновение ряда прежних профессий за счет экономической неэффективности или автоматизации и роботизации производства; – изменение условий труда. На сегодняшний день в условиях мировой эпидемиологической ситуации наблюдается прирост объема удаленной работы, работы посредством специализированных интернет-платформ, что в отсутствие правового регулирования приводит к росту доли прекариата через снижение уровня социальной защиты работников; – появление новых форм трудовых отношений. По мере того, как цифровизация и становление цифровой экономики сформировали новые нетипичные формы занятости: дистанционную работу, фриланс, работу онлайн на основе интернет-платформ и т.п. – они оказали серьезное влияние и на организацию работы и взаимодействие работодателей и работников друг с другом.

Не смотря на быстрое развитие цифровизации, ускоряющее преобразование трудового права, следует также выделить и отрицательные тенденции цифрового развития в трудовом праве. Например, неспособность большинства работодателей оперативно, эффективно и качественно организовать реализацию всех трудовых процедур [13], отсутствие социальной трудовой солидарности, выраженной как общественный компромисс между работниками и работодателями с учетом интересов государства [14]. Кроме того, «застоявшаяся» российская проблема, связанная с недобросовестными работодателями, усугубляет ситуацию.

Стоит также выделить такие нестандартные формы занятости, как краудворкинг и краудсорсинг, при которых связь между исполнителем и заказчиком осуществляется посредством онлайн-платформы и которые не регламентируются текущим трудовым законодательством [15]. С появлением цифровой экономики стали ослабевать механизмы по привязке осуществления трудовой функции к месту и времени, что способствует увеличению независимости у работников. В отсутствие правовых механизмов зачастую ослабевает контроль за ходом её выполнения со стороны работодателя, что приводит к переносу контролирующей функции на самого работника.

Но выделенные нововведения, быстро распространяющиеся в цифровой экономике вне правового поля в Российской Федерации, в дальнейшем рискуют уйти в теневой сектор производства, лишённый правового регулирования в сфере охраны труда, государственной и социальной защиты, прав на оплату листов временной нетрудоспособности, пенсионных отчислений и пособий.

В заключение хотелось бы отметить, что трудовые отношения первыми реагируют на изменения, связанные с цифровизацией экономики и другими особенностями современных реалий, так как затрагивают непосредственно «нишу» получения источников дохода работником.

В результате изучение различных источников мы пришли к выводу, что

прогресс не стоит на месте и цифровизация занимает весомое место во взаимоотношениях между работодателями и работниками. Без цифровизированных технологий не обходится ни одно предприятие. Применение данных технологий значительно облегчает жизнь граждан в трудовых взаимоотношениях. В ходе изучения данного вопроса были выделены как положительные тенденции цифрового развития в трудовом праве, так и отрицательные. Но несмотря на это, цифровизация имеет огромное влияние на развитие трудовых отношений.

Список литературы:

1. Талапина Э.В. Право и цифровизация: новые вызовы и перспективы // Журнал росс. права. - 2018. - № 2 (254). - С. 5–17;

2. Томашевский К.Л. 2020. «Цифровизация и ее влияние на рынок труда и трудовые отношения (теоретический и сравнительно-правовой аспекты)». Вестник Санкт-Петербургского университета. Право 2: 398–413.;

3. Лютов Н.Л. Адаптация трудового права к развитию цифровых технологий: вызовы и перспективы // Актуальные проблемы российского права, 2019. № 6 (103). С. 99;
4. Лушников А.М., Лушникова М.В. «Курс трудового права»: Учебник в 2 т., т.1. М., Статут, 2009. С.846;
5. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 // Собрание законодательства РФ. 2017. № 20. Ст. 2901;
6. Федеральный закон от 16 декабря 2019 г. № 439-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде» // СЗ РФ. - 2019. - № 51 (ч. I). - Ст. 7491;
7. Федеральный закон от 14 июля 2022 № 236-ФЗ «О фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации»;
8. Приказ ФСС РФ от 08.04.2022 № 119 «Об утверждении форм документов и сведений, применяемых в целях назначения и выплаты страхового обеспечения по обязательному социальному страхованию» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.05.2022 № 68535) // СПС Консультант Плюс;
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.07.2022 № 1192 «Об утверждении Правил взаимодействия информационной системы работодателя, позволяющей обеспечить подписание электронного документа в соответствии с требованиями Трудового кодекса Российской Федерации, хранение электронного документа, а также фиксацию факта его получения сторонами трудовых отношений, и федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)». // Гарант;
10. Павлова В.В. Трансформация труда: 6-ой технологический уклад, цифровая экономика и тренды изменения занятости // Уровень жизни населения регионов России. - 2017. - № 4 (206). - С. 19;
11. Глава ВЦИОМа объяснил открытость россиян цифровизации [Электронный ресурс]. URL: https://iz.ru/967004/2020-01-22/glava-vtciom-obiasnilotkrytost-rossiian-tcifrovizatcii;
12. The economic dimensions of prolonged occupation: Continuity and change in Israeli policy towards the Palestinian economy aaA special report commemorating twentyfive years of UNCTAD's programme of assistance to the Palestinian people Raja Khalidi and Sahar Taghdisi-Rad August 2019. - 31 p. [Электронный ресурс]. URL: http://unctad.org/en/docs/gds20092_en.pdf ;
13. Линец А.А. Трудовое право в условиях глобализации // Право и государство: теория и практика. - 2020. - № 1 (181). - С. 214–216;
14. Лушников А.М. Трудовое право и экономика: проблемы взаимодействия // Вестник Ярославского гос. ун-та им. П.Г. Демидова. Сер. «Гуманитарные науки». - 2020. - № 1 (51). - С. 54–61;

15. Чесалина О.В. От нестандартных форм занятости до работы на основе интернет-платформ // Трудовое право в России и за рубежом. 2018. № 1. С. 22- 25.

Макеева Инна Владимировна,
кандидат юридических наук,
доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Makeeva Inna Vladimirovna,
D. in Law,
Associate Professor at the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Реализация функций уголовного процесса в досудебном производстве

Аннотация: статья посвящена анализу функций уголовного процесса и их реализации на отдельных стадиях процесса на его досудебном этапе. Обращается внимание на то, что для досудебного этапа уголовного процесса характерны специфические проявления реализации функций защиты и обвинения, несколько отличные от их реализации в ходе рассмотрения дела судом. Это обусловлено особенностями развития отечественного уголовного процесса, в частности, особыми задачами органов предварительного расследования на досудебных стадиях процесса. В статье также дается определение функций уголовного процесса и их признаков.

Ключевые слова: досудебное производство, возбуждение уголовного дела, предварительное расследование, правосудие, уголовное преследование, защита от обвинения.

Implementation of the functions of the criminal process in pre-trial proceedings

Abstract: The article is devoted to the analysis of the functions of the criminal process and their implementation at certain stages of the process at its pre-trial stage. Attention is drawn to the fact that the pre-trial stage of the criminal process is characterized by specific manifestations of the implementation of the functions of defense and prosecution, somewhat different from their implementation during the consideration of the case by the court. This is due to the peculiarities of the development of the domestic criminal process, in particular, the special tasks of the preliminary investigation bodies at the pre-trial stages of the process. The article also defines the functions of the criminal process and their features.

Key words: pre-trial proceedings, initiation of criminal proceedings, preliminary investigation, justice, criminal prosecution, protection from prosecution.

Как известно, досудебное производство, являясь этапом уголовно-процессуальной деятельности, есть упорядоченная совокупность публичных правоотношений, которые возникают с момента получения сообщения о преступлении и завершаются прекращением производства по делу или направлением материалов в суд. Для того, чтобы оценить функции уголовного процесса на досудебной стадии, важно понимать сущность и значение этого

этапа уголовного процесса. По замечанию С.Б. Россинского, потребность в досудебном этапе производства по делу объясняется интеграцией публичного уголовного преследования с современной системой правосудия, для которой характерна состязательность. Такая интеграция в свою очередь обусловлена особенностями уголовного процесса, которые сложились в нашей стране, а также в ряде стран континентальной правовой доктрины [1, с. 622].

Что касается функций уголовного процесса, то законодатель не дает определения данного понятия, а только указывает на систему функций. Так, в п. 45 ст. 5 Уголовно-процессуального кодекса РФ (далее – УПК РФ) предусмотрено, что стороны есть участники производства, которые выполняют функцию уголовного преследования или защиты. А принцип состязательности, как следует из положений ст. 15 УПК, предполагает, что функции защиты, обвинения и разрешения дела отделены друг от друга. Таким образом, в уголовном процессе, в том числе на досудебных его стадиях, тот или иной участник процесса наделен какой-либо из перечисленных функций, которую он призван выполнять. То есть, уголовно-процессуальная функция – это определенная роль того или иного участника процесса, отражающая направление из деятельности по делу.

Как видно из положений УПК, в уголовном процессе выделяются и сосуществуют три функции: обвинение, защита от обвинения и само правосудие (то есть, разрешение дела по существу). Но в юридической литературе предлагаются и иные классификации функций в уголовном процессе. Например, И.С. Лапаев приводит такой вариант классификации функций как: обвинение, защита, правосудие и расследование по делу. А также выделяют шесть функций: обвинение, защита, правосудие, предварительное расследование, а также побочная и вспомогательная функции. Что касается последних, под побочной функцией имеется ввиду деятельность гражданского истца и (или) ответчика, а под вспомогательной – деятельность участников, которые оказывают содействие в ходе процесса, например, понятых) [2, с. 16].

Под функциями уголовного процесса, таким образом, следует понимать направления деятельности участников процесса, определяемые сообразно их (участников) роли и задачам, предусмотренным уголовно-процессуальным законодательством, выражающиеся в совершении последовательных процессуальных действий.

Хотя в юридической науке уголовно-процессуальные функции понимаются различно. Д.П. Попов отмечает, что вариативность существующих подходов к определению такого понятия как уголовно-процессуальные функции складывается из четырех подходов. Согласно первому, под функциями понимаются вид и направление уголовно-процессуальной деятельности. В рамках другого подхода в основу определения уголовно-процессуальных функций взято фактическое положение (роль) того или иного лица, а не направление его деятельности. В соединении первых двух подходов был предложен третий, согласно которому процессуальные функции есть направления деятельности участников

процесса, содержание которых определено специальным процессуальным статусом (С.И. Гирько, С.П. Ефимичев и др.). Наконец, для четвертого подхода в качестве основного признака понятия процессуальных функций выбрана взаимообусловленность действий различных участников процесса. Уголовно-процессуальные функции рассматриваются как модель процессуального поведения всей совокупности участников процесса (В.А. Чернышев, Ю.И. Великосельский и др.) [3, с. 57-58].

На досудебном этапе производства по уголовном делу проходят две стадии: возбуждение уголовного дела и предварительное расследование. Каждая из стадий процесса имеет свое содержание, а также присущие ей задачи. На стадии возбуждения уголовного дела решаются такие задачи как: оперативная реакция уполномоченных органов на сообщения о преступлениях; пресечение и (или) предотвращение преступлений; фиксация и сохранение следов преступления; сбор материалов и объяснений. Содержанию этой стадии процесса свойственен период времени, когда следователь или дознаватель проверяет заявление, сообщение о преступлении, решая вопрос о возбуждении уголовного дела. Акт возбуждения уголовного дела выступает юридическим фактом, который обусловливает последующее предварительное расследование. В целом можно сказать, что стадия возбуждения уголовного дела является своеобразным гарантом соблюдения законности начала уголовного процесса.

Для данной стадии уголовного процесса встает вопрос: а какая функция реализуется на этой стадии? Ведь на этом этапе еще отсутствует лицо, привлеченное в качестве обвиняемого. Этот же вопрос актуален и для стадии предварительного расследования. Решая эту задачу, отдельные авторы предлагают считать, что в данных стадиях реализуется вспомогательная функция расследования уголовных дел (В.М. Савицкий). Противоречивость традиционного подхода к определению процессуальных функций повлекла появление нового подхода, основанного на концепции множественности функций в уголовном процессе. Например, Р.Д. Рахунов, помимо трех основных, выделяет также функции расследования по делу, поддержания гражданского иска. М.М. Выдря также выделяет как самостоятельную функцию расследование дела [4, с. 225].

Конечно, на досудебных стадиях, когда отсутствует обвиняемый, говорить о прямой реализации функций обвинения, защиты и разрешения дела не приходится. На стадии возбуждения дела функции уголовного процесса реализуются следующим образом: сбор уполномоченными должностными лицами информации, поиск и фиксация следов преступления – для дальнейшего уголовного преследования. На стадии предварительного расследования осуществляется дальнейшее выяснение обстоятельств дела, поиск доказательств, предъявление обвинения, прочие следственные действия. На этой стадии важно соблюдение прав и интересов не только потерпевших лиц, но и подозреваемых.

З.З. Зинатуллин и Т.З. Зинатуллин выделили такие функции уголовного процесса как: уголовного преследование (куда они включают также

деятельность по раскрытию преступления, обвинению и изобличению виновного лица); охрана прав и свобод участников процесса (куда входят и защита прав подозреваемого и обвиняемого, реабилитация лиц, подвергшихся уголовному преследованию необоснованно); разрешение дела по существу; воспитательно-профилактическая функция [4, с. 227].

Что же касается такой функции как рассмотрение и разрешение дела, то довольно длительный период в теории права существовала позиция, согласно которой правосудие как деятельность реализуется только в ходе рассмотрения дела в суде первой инстанции (деятельность вышестоящих судов рассматривалась как судебный контроль). Такой позиции придерживался и З.З. Зинатуллин. Досудебному этапу уголовного процесса отводился лишь судебный контроль. Однако все чаще высказывается мнение о том, что правосудие реализуется на любой стадии процесса, в любой процессуальной деятельности суда, что обусловлено ролью суда как судебной ветви власти (В.А. Лазарева, И.Б. Михайловская и др.). В этой связи концепция существования в состязательном процессе тех функций, в том числе функции разрешения дела, предполагает реализацию всех трех функций на протяжении всего производства по делу. Конечно, непосредственно разрешение дела осуществляется только в отдельных судебных стадиях, тогда как функция правосудия реализуется на всех стадиях процесса, в том числе и досудебных [5, с. 147].

Например, на досудебном этапе суд выполняет функцию контроля, обеспечивая соблюдение уполномоченными органами прав участников процесса, путем проверки законности отдельных процессуальных решений или действий, а также путем выдачи разрешений на применение мер принуждения, ограничивающих права и свободы лиц.

Таким образом, на досудебном этапе уголовно-процессуальные функции находят особые пути реализации, с учетом задач и роли участников процесса.

Список литературы:

1. Россинский С.Б. Система досудебного производства в уголовном процессе Российской Федерации: факторы формирования // Вестник СПбГУ. Право. 2021. Т. 12. Вып. 3. С. 621-642.

2. Лапаев И.С. Общие положения уголовного процесса: учебное пособие / И.С. Лапаев, А.Б. Алейникова. Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2021. 170 с.

3. Попов Д.П. Уголовно-процессуальные функции: проблемные вопросы, определения, понятия // Правопорядок: история, теория, практика. 2018. № 1 (16). С. 56-60.

4. Берова Д.М. Понятие и система функций в уголовном судопроизводстве // Общество и право. 2010. № 4 (31). С. 224-233.

5. Рябинина Т.К. Взгляды З.З. Зинатуллина на проблемы отправления правосудия и функции суда в различных стадиях уголовного процесса // Вестник Удмуртского университета. 2018. Т. 28. Вып. 1. С. 144-149.

Мамонова Мария Сергеевна,
студент, 4 курс, направление подготовки «Юриспруденция»,
Московский психолого-социальный университет
Mamonova Maria Sergeevna,
4th year student, direction of training Jurisprudence,
Moscow Psychological and Social University

Егупов Василий Александрович,
кандидат юридических наук,
заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Egupov Vasiliy Aleksandrovich,
PhD in Law, Head of the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Проблема разрешения споров о передачи прав собственности (продажа) на недвижимое имущество лицу, сокрывшему наличие психического расстройства

Аннотация: в данной статье анализируется специфика споров, связанных с продажей недвижимого имущества, где стороной (продавцом) является лицо, имеющее психическое расстройство. Отдельное внимание уделяется описанию способов, при помощи которых возможно заключение действительного договора на законных основаниях. Ключевой целью работы является анализ данного вида споров на примере из судебной практики.

Ключевые слова: право собственности, невменяемость, судебная экспертиза, договор купли-продажи, гражданский процесс.

The problem of resolving disputes over the transfer of ownership (sale) of real estate to a person who concealed the existence of a mental disorder

Abstract: this article analyzes the specifics of disputes related to the sale of immovable property, where the party (seller) is a person with a mental disorder. Special attention is given to the description of the ways in which a valid contract can be concluded on legal grounds. The key objective of the work is to analyze this type of disputes on the example of jurisprudence.

Keywords: property right, insanity, forensic expertise, contract of sale, civil proceedings.

Собственник имеет права владения, пользования и распоряжения своим имуществом в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – ГК РФ), в том числе, право заключить договор купли-продажи, то есть продать свое имущество [1]. Особый интерес в гражданском праве вызывают сделки с куплей-продажей недвижимого имущества. Данный факт обусловлен рядом причин: высокая стоимость предмета сделки, связь с наследственными отношениями, возможность признания договора ничтожным и т.д. Стоит отметить, что при заключении договора купли-

продажи недвижимого имущества стороны должны соответствовать ряду требований:

4. полная дееспособность лица (достигший возраста восемнадцати лет);
5. вменяемость лица на момент заключения сделки;
6. выражение свободной воли (отсутствие принуждения).

Когда речь идет о полной дееспособности, данный факт устанавливается посредством соответствующей даты рождения (и отсутствия ограничений). Выражение свободной воли подразумевает собственное волевое решение дееспособного лица заключить договор на определенных условиях. Вменяемость лица подтверждается отсутствием клинических показаний.

Проблема разрешения споров о передачи прав собственности на недвижимое имущество в случае, когда одна из сторон имеет психическое расстройство, может быть решена путем привлечения юридического эксперта или психиатра. В таких случаях может быть проведена экспертиза для определения способности лица к дееспособности, то есть к пониманию и осуществлению своих действий.

Если экспертиза подтверждает, что лицо недееспособно, его законным представителем может быть назначен опекун, если ограниченно дееспособным вследствие психического расстройства, то попечитель. Этот человек сможет действовать от имени своего подопечного и решать все вопросы, связанные с передачей права собственности на недвижимое имущество, в интересах недееспособного или ограниченно дееспособного лица.

Если же экспертиза определяет, что лицо дееспособно, то оно может самостоятельно заключать договоры и передавать свое имущество в собственность других лиц. В таких случаях споры решаются в судебном порядке, где будут учитываться все обстоятельства дела, включая психическое состояние продавца, уровень и степень его психического расстройства, если таковое имеется. Здесь важно понимать, что признать лицо ограниченно дееспособным или недееспособным вправе только суд на основании заключения судебно-психиатрической экспертизы.

Договор, заключенный с лицом, имеющим психическое расстройство, будет признан недействительным и все последствия, вытекающие из договора купли-продажи, будут аннулированы. Исключение составляет договор, заключенный с приложенным протоколом освидетельствования медицинским сотрудником с указанием даты и времени. Данная возможность рассматривается только для определенного ряда заболеваний (например, легкая форма шизофрении, биполярное расстройство). В случае отсутствия протокола психиатра сделка, скорее всего, будет признана судом недействительной. Если человек формально дееспособен, но при этом не способен в момент заключения договора понимать значение своих действий и руководить ими, оспаривание сделки производится также в суде (ст. 177 ГК РФ).

Ничтожную сделку не нужно признавать недействительной — она по своей природе не порождает юридических последствий. Однако, чтобы стороны вернули друг другу все то, что получили по ничтожному договору (двусторонняя реституция), к нему нужно применить последствия недействительности сделки. Иск с таким требованием можно подать в течение трех лет. Срок начинает течь со дня, когда стороны начали исполнять ничтожный договор. На обращение в суд по оспоримой сделке времени меньше — один год. Срок начинает течь со дня, когда участник сделки узнал или должен был узнать о признаках ее возможной недействительности [2, с. 117].

В том случае, когда одна из сторон договора желает обезопасить себя при заключении сделки, и имеет подозрения в невменяемости второй стороны, возможен вариант вызова специалиста, если обе стороны согласны. Освидетельствование производится либо в медицинском центре, либо на месте заключения договора. Медицинский сотрудник предоставляет документы, допускающие его к осуществлению подобной деятельности, фиксирует диагноз, а также факт вменяемости или невменяемости лица к определенному времени (вплоть до минут). В случае, когда все же подается иск о признании сделки недействительной из-за невменяемости стороны, медицинский сотрудник является свидетелем, а подписанный им протокол – доказательством.

Для более подробного рассмотрения специфики ситуации рассмотрим пример из судебной практики.

Ответчиком по гражданскому делу была подана кассационная жалоба после вынесенного предыдущего апелляционного. Бывший собственник обратился с иском к гражданам, которым была продана квартира (второй собственник продал квартиру третьему гражданину). С момента продажи квартиры первым собственником прошло более четырех лет. Основанием иска являлось нарушение прав первого собственника по вине ответчиков. Истец высказывал требования о признании договора о передаче квартиры в собственность, передаточного акта, заявления, доверенностей, договоров купли-продажи недействительными и признании за ним права собственности. Основанием заявленных требований послужило психическое заболевание истца. Согласно заключению повторной судебно-психиатрической экспертизы, имеющиеся у истца в юридически значимый период при подписании договора купли-продажи квартиры нарушения психики лишали способности адекватной регуляции своего поведения и свободному волеизъявлению, он не мог понимать значение своих действий и руководить ими; названные экспертные заключения являются достоверными доказательствами по делу и должны быть положены в основу решения суда, так как ничем объективно не опровергнуты. В удовлетворении кассационной жалобы ответчику было отказано, иск бывшего собственника был полностью удовлетворен, вследствие чего два последующих собственника обязаны были вернуть спорную квартиру [3].

Исходя из вышесказанного, можно заметить в определении суда отсутствие опровержения заключения судебно-психиатрической экспертизы, так как на момент подписания договора не был вызван психиатр для освидетельствования собственника квартиры в момент заключения договора купли-продажи. При этом необходимо отметить, что ни заключение эксперта, ни любое другое доказательство не имеет для суда заранее установленной силы.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - № 32. - ст. 3301.

15. Окулова Е. А. Начало течения срока исковой давности при применении последствий недействительности ничтожной части сделки //Актуальные проблемы обязательственного права и арбитражного процесса. – 2017. – С. 116-120.

16. Определение Московского городского суда от 04 июня 2013 г. N 4г-5745/13 URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/109813044/

Мушаков Виталий Евгеньевич,
адъюнкт адъюнктуры,
Омская академия МВД России
Mushakov Vitaly Evgenyevich,
Adjunct of adjunct faculty,
Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia

Научный руководитель:
Бучакова Марина Александровна,
доктор юридических наук, доцент,
начальник кафедры конституционного и международного права,
Омская академия МВД России
Scientific adviser:
Buchakova Marina Alexandrovna,
Doctor of Law, Associate Professor,
Head of the Department of Constitutional and International Law, Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia

История развития прав человека: от истоков до наших дней

Аннотация: в статье автором исследуются исторические этапы становления и развития прав человека. Обосновывается идея зависимости правового положения личности от условий внешней публично-правовой среды на различных исторических этапах развития общества и государства. В современных реалиях таким условием выступает цифровизация общественных отношений.

Ключевые слова: права человека, исторические этапы развития прав человека, цифровизация общества.

The history of human rights: from their origins to the digitalization of today

Annotation: In the article the author examines the historical stages of formation and development of human rights. The idea of the dependence of the legal status of the individual on the conditions of the external public and legal environment at different historical stages of development of society and the state is substantiated. In modern realities, such a condition is the digitalization of social relations.

The keywords: human rights, historical stages of development of human rights, digitalization of society.

Проблема прав человека является объектом исследования, как в общей теории права, так и в отдельных отраслевых правовых науках. Права человека, определяя основные принципы взаимоотношений между личностью, обществом и государством, выступают одной из центральных категорий науки конституционного права. Их сущность заключается в оформлении основанных на нормах права и морали притязаний (требований) отдельных

субъектов к обществу и государству для самореализации и всестороннего развития личности.

Современный уровень свободы личности, связанный с наличием и реальным действием ее правового статуса, существовал не всегда. Права человека прошли длительный исторический процесс своего становления и развития. От теоретического обоснования до конституционного закрепления идеи о притязаниях личности на определенные блага эволюционировали в результате генезиса философской, политической, правовой, этической и религиозной мысли и, как следствие, привели к трансформации государственного и общественного устройства.

Наполнение прав человека конкретно-историческим пониманием обуславливает их периодизацию. В юридической литературе, в целом, отмечается единство ученых при определении исторических этапов развития прав человека. Е.А. Лукашева выделяет следующие этапы формирования системы прав человека: Древняя Греция, Древней Рим, Средние Века и Новое Время [5, с. 35-37]. В.Н. Белик обосновывает три основных этапа развития проблематики прав человека в общественно-политической мысли: эпоха Античности; позднее Средневековье (Возрождение) и Новое время (Просвещение); развитие юридической науки и практики в XX в. [2, с. 26-27].

Предыстория прав человека своими корнями уходит в далекую первобытность. Здесь социальными регуляторами родоплеменных отношений, характерных для первобытнообщинного строя, выступали правила поведения, в современности получившие название «мононормы». Автор данного термина историк и этнограф А.И. Першиц под мононормами понимал «обязательное правило поведения, в котором ещё не дифференцировались различные нормы социальной регуляции: права, нравственности, этикета» [1, с. 339]. Синкретичные по своему характеру, мононормы фактически состояли из зачатков вышеперечисленных социальных регуляторов и устанавливали правила человеческой жизни в каждой конкретной общине.

В эпоху Античности полисная форма рабовладельческих государств содержала элементы демократии. Здесь в VI-V вв. до н.э. в результате социально-экономических и политических преобразований формируется высокая духовная культура. Возникают первые представления о гражданине, наделенном совокупностью определенных прав и обязанностей. Философско-правовое обоснование идеи прав человека крупными античными мыслителями (Солон, Пифагор, Демокрит, Протагор, Антифонт, Сократ, Платон, Аристотель, Сенека, Цицерон и Марк Аврелий) и практическая реализация принципа гражданства стали отправной точкой для свободного развития личности. Античному гражданину, особенно в сравнении с восточным подданным, предоставлялась беспрецедентная политическая свобода, что было возможно благодаря появлению политических институтов полисной демократии. Таким образом, философско-правовые основы прав человека, в дальнейшем получившие развитие сначала в Европе, а затем и практически по всему миру, заложили античные мыслители.

Заблуждением является утверждение об исключительной отсталости Средневековой эпохи, в том числе, в вопросе развития представлений о правах человека. Как отмечал французский философ науки А. Койре: «Средневековье познало эпоху глубокого политического, экономического и интеллектуального варварства, – эпоху, длившуюся примерно с VI по XI вв.; но оно познало также эпоху исключительно плодотворную, беспримерную по своей интенсивности интеллектуальной и художественной жизни, длившуюся с XI по XIV вв. (включительно)…» [3, с. 51]. В Средневековье античные идеи о всеобщем равенстве были интерпретированы с религиозных позиций. Так, симбиоз философии Аристотеля с христианским вероучением в трудах Фомы Аквинского (ок. 1225 – 1274 гг.) о религиозном гуманизме стал вкладом в естественно-правовую концепцию.

Средневековые университеты стали местом концентрации юридической мысли. Начиная с конца XI века в Болонском университете рецепцией римского права занимались глоссаторы во главе с Ирнерием. Представители юридических школ, образовавшихся в X-XI вв. в Риме, Павии и Равенне, в мировоззренческих установках ориентировались на идею правовой справедливости, выступающей предшественницей естественно-правовой концепции.

В 1215 г. в Англии был принят политико-правовой документ – Великая Хартия Вольностей, ограничивший королевскую власть. На тот момент провозглашенная в Хартии идея о верховенстве закона стала фундаментальным принципом, в дальнейшем послужившим построению свободного демократического общества. Были закреплены юридические механизмы защиты прав граждан от произвола властей. Хартия и по сей день считается составной частью некодифицированной британской конституции.

Вслед за возрождением и популяризацией идей античных мыслителей в Европе в XV – XVII вв., в конечном итоге, последовало оформление рационалистических концепций о правах человека, включающих, в частности, идеи о естественной свободе личности (Г. Гроций, Б. Спиноза) и общественном договоре (Т. Гоббс, Д. Локк, Ж.Ж. Руссо).

В XVIII в. в философских и политико-правовых трудах Ж.Ж. Руссо, Ш.Л. Монтескье, Вольтера, Т. Пейна, Т. Джефферсона, И. Канта и др. раскрывается естественно-правовая доктрина неотчуждаемых прав человека, ставшая идеологической основой изменений общественно-политического устройства. Прошедшие буржуазно-демократические революции позволили утвердить доктрину прав человека в ряде государств на конституционном уровне (Англия, Франция и США). Основные результаты революционных завоеваний были отражены в английских (Хабеас Корпус Акт 1679 г., Билль о правах 1689 г.), американских (Декларация независимости 1776 г., Конституция 1787 г., Билль о правах 1789-1791 гг.) и французских (Декларация прав человека и гражданина 1789 г.) политико-правовых документах.

Каждый из рассмотренных выше этапов увеличивал свободу личности. По данному поводу точное сравнение привела Е.А. Лукашева: «Античный раб

свободнее первобытного дикаря, средневековый крепостной свободнее античного раба, а наёмный рабочий раннебуржуазного общества свободнее средневекового крепостного» [4, с. 3]. Отсюда, анализируя исторический процесс зарождения и утверждения прав человека, можно прийти к выводу, что речь идёт об их эволюционном, прогрессивном развитии: от примитивных форм, ограниченных по содержанию и кругу лиц, до более сложных форм, сохранившихся до настоящего времени.

Названное развитие стало возможно в силу мировоззренческих изменений, революционных завоеваний и государственного признания системы прав и свобод человека и гражданина, выразившегося в постепенном принятии конституционных актов в Европе на протяжении XVII– XX вв.

Во второй половине XX в. права человека приобретают универсальный характер и глобальное звучание. Это было вызвано необходимостью защиты народов, угнетаемых диктаторскими политическими режимами. Возникновение международных стандартов в области прав человека связано с принятием Устава ООН 1945 г., Всеобщей Декларации прав человека 1948 г., Международного пакта о гражданских и политических правах 1966 г., а также Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах 1966 г. Общемировой нормой становится демократизация государственной власти, признание и соблюдение прав человека. В дополнение к национальным появляются международные универсальные и региональные механизмы защиты прав человека.

Современным условием развития прав человека, возникшим на рубеже XX–XXI вв., выступает цифровизация общественных отношений. Информатизация, компьютеризация и интернетизация выступают современными тенденциями, затрагивающими большинство сфер жизнедеятельности человека. Вследствие чего, как подчеркивает А.В. Туликов: «Права человека получают новую среду для их осуществления – цифровую, в том числе онлайновую среду, также называемую киберпространством» [6, с. 11]. Новый исторический этап развития прав человека, связанный с цифровизацией, обусловлен следующими обстоятельства: изменяется содержание традиционных прав человека; возникают новые способы реализации прав человека; появляются новые цифровые права человека, имеющие публично-правовую природу; возникают новые угрозы и риски нарушения прав человека; вследствие неравенства возможностей граждан в доступе к цифровым устройствам возникает проблема цифрового разрыва, имеющая конституционно-правовое значение. Вследствие данных изменений требуется новый концептуальный подход к исследованию проблематики прав человека.

Таким образом, во все времена вопросы прав человека занимали значимое место, как в жизни, так и политико-правовой доктрине. На протяжении различных исторических периодов развития человечества, права человека находились в зависимости от внешней среды их воплощения (племени, рода, общины, полиса, княжества, государства), диктующей определенные условия их реализации и защиты. В современных реалиях таким условием выступает

цифровизация общественных отношений, которая влияет на возможности реализации и степень защищенности прав человека.

Список литературы:

1. Алексеев В. П., Першиц А. И. История первобытного общества. Изд. 6-е. М. 2007.
2. Белик В.Н. Конституционные права личности и их защита : уч. пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2015.
3. Койре А. Очерки истории философской мысли. О влиянии философских концепций на развитие научных теорий. М. 1985.
4. Лукашева Е. А. Общая теория прав человека. Изд-во НОРМА, 1996.
5. Лукашева Е.А. Права человека // Учебник для вузов. М.: Изд-во НОРМА, 2001.
6. Туликов А. В. Информационная безопасность и права человека в условиях постиндустриального развития (теоретико-правовой анализ) : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.01. М. 2017.

Паравай Евгения Борисовна,
соискатель, юрист Российской Православной Церкви
Paravai Evgeniya Borisovna,
applicant, lawyer of the Russian Orthodox Church

Исторические модели альтернативных способов урегулирования споров в Российском государстве XIII – XIV веков

Аннотация: На современном этапе развития общества особенно важным становиться- время. И если накладывать временной показательна различные сферы жизнедеятельности человека, то можно обратить внимание, что в любой отрасли человек усовершенствует «орудия труда», механизмы взаимодействия для быстрого и эффективного достижения цели и результата. Также происходит и в других отраслях жизнедеятельности человека. Происходящие изменения во всех сферах общества в свою очередь требуют изменений и новых подходов в правовом поле.

Ключевые слова: Медиация, альтернативные способы урегулирования споров, примирительные процедуры, посредничество, мировое соглашение, исторический опыт, традиции, досудебное урегулирование, историческая модель, правовой документ, историко-правовой механизм.

Historical models of alternative ways of dispute settlement in the Russian state of the XIII – XIV centuries.

Abstract: At the present stage of society's development, time becomes especially important. And if we impose a time indicator on various spheres of human activity, then we can pay attention to the fact that in any industry a person will improve "tools of labor", mechanisms of interaction for the rapid and effective achievement of goals and results. It also happens in other branches of human activity. The ongoing changes in all spheres of society, in turn, require changes and new approaches in the legal field.

Keywords: Mediation, alternative dispute resolution methods, conciliation procedures, mediation, settlement agreement, historical experience, traditions, pre-trial settlement, historical model, legal document, historical and legal mechanism.

На данный момент все более часто применяют новые методы и подходы в правовой отрасли, так, например альтернативные способы урегулирования споров приходят, как альтернатива долгим, а зачастую затяжным по времени судебным разбирательствам.

Молодым правовым институтом альтернативных способ урегулирования споров ,процедура медиации- этот правой рычаг все чаще используется в различных спорах в рамках гражданского процесса.

Правовое явление медиация, регулируется государством и законодательно закреплено. На данный момент, в Российской Федерации процедуру медиации регулирует Федеральный закон от 27.07.2010 N 193-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)" [1].

По мнению, С.И. Калашниковой применительно к одной из примирительных процедур, привлекающей в настоящее время наиболее пристальное внимание исследователей, сложность однозначного понимания медиации связана с широким спектром ее применения, разнообразием организационных форм, видов и моделей примирительной процедуры с участием медиатора [2].

В основном, принято считать, что альтернативные способы урегулирования споров пришли к нам из западных стран, медиативные модели и формы зарубежного опыта конечно весомо важная составляющая правовой науки. Но необходимо разобраться действительно ли современная медиация является для нашего общества новым правовым явлением или российское общество с древних времен стремилось урегулировать споры досудебным путем.

Русская традиция примирения известна издавна, примером является древний обряд славян «побратимства», данная традиция являлась основой перехода от «кровной мести» к мировым соглашениям.

Примирительные процедуры по- разному применялись в исторических условиях российского государства и русскому юристу необходимо изучить исторический материал, обратившись к истокам древнего права российского государства.

В данной статьи немного коснемся древних правовых актов средних веков. Так, например, Новгородская берестяной грамоте (1281-1313 годы), в Псковская судная грамота 1397 (1467) г ,Двинская уставная грамота 1397 года, которая была принята московским и владимирским великим князем Василием Дмитриевичем. Грамота основывалась на Русской правде и содержала отдельные постановления по уголовному праву, а также определяла взаимоотношения жителей Двинской земли с московской администрацией.

Берестяные грамоты бесконечно разнообразны по содержанию. Ведь они писались людьми разных социальных уровней и занятий, можно встретить грамоты различного правового содержания, как судебных актов, так и различных соглашений. Находки грамоты № 366 встречается понятие так называемых бессудных грамотах.

В текстах Новгородских берестяных грамот используются устаревшие русские слова «урядиться» и «смолвити» [3], которые на основании судной грамоты XV века, означают заключение мирового соглашения (записи), записанной в присутствии свидетелей.

Упоминание о досудебном урегулировании споров можно встретить в Псковской грамоте 1397 (1467) году. Так например ,в статье 27 «о драках на улице» ,говорится о вынесении решения для урегулирования споров в пользу потерпевшего на основании свидетельских показаниях(очевидцев) «и из этих очевидцев человека четыре или пять, став перед нами, [судьями], скажут: "этого бил такой-то", тогда причинившего побои выдать на их совесть побитому и взыскать с него пеню в пользу князя [4] . Из статьи следует, что судьями выступают свидетели, в количестве четырех или пяти человек, на основании их решений предписывается административное взыскание с

виновников уличной драки в пользу казны. А также в этой статье есть упоминание о судебном поединке, в случае грабежа.

Таким образом, мы видим, что в XIV – XV веках в русском праве существует два рычага воздействия для решения конфликтов: досудебное, в современном понимании, в рамках административного правонарушения; и судебное, в рамках уголовного преступления, по заявлению потерпевшей стороны, на основании свидетельских показаний.

В Двинской грамоте 1397 года втречается упоминание решения спора после драки на пиру, так в статье 3 « А учинится бои в пиру, а возмут прощение, не выида ис пиру, и наместником и дворяном не взяти ничего; а вышед ис пиру возмут прощение, ине наместником дадут по кунице шерьстью[5].

Хотелось бы обратить внимание на важный момент, упомянутый грамоте - понятие « возмут прощение», т.е. договорятся , дает нам еще раз подтверждение , что мировые соглашения через определенны материальные выплаты , традиционно близки русскому народу.

Таким образом, изучив небольшое количество древних правовых ,мы можем пронаблюдать стремление российского общества к досудебному урегулированию споров, примирительные процедуры, всегда были близки нашему русскому характеру.

Но хотелось бы подчеркнуть, что перед исследователями стоит нелегкая задача , в связи с тем, что русским исследователям приходится по крупицам собирать исторический материал, но в свою очередь открытие исследователями новых страниц нашей истории и привнесет неоценимый вклад в правовую науку .

А также хотелось бы вспомнить слова Николая Львовича Дювернуа :« История права начинается гораздо раньше появлению каких -либо законодательных актов», но « никто не будет в наше время отрицать значение закона и науки , как совершеннейших органов развития юридической жизни , но не одни эти источники права устанавливают собой его исторический процесс» [6].

Взаимодействие права и истории один из малоизученных аспектов, но очень важен в современном российском государстве, анализ историко-правовых механизмов, в разные периоды нашей страны даст в будущем возможность более тщательно и конструктивно решать различные задачи в сфере современного правового регулирования в Российской Федерации.

Также важно учитывать, что в России особое мировоззрение, особый традиционный уклад и русскому юристу необходимо изучить родной историко-правовой опыт, для этого необходимо углубиться в исторические традиции нашей Родины и досконально изучить нормативные акты и соглашения времен наших предков обратившись к истокам древнего права Российского государства.

Список литературы:

1.Федеральный закон от 27.07.2010 N 193-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)"// Российская газета. - 30.07 2010 № 168.

2.Калашникова, С.И. Медиация в сфере гражданской юрисдикции / С.И. Калашникова. – М.: Инфотропик Медиа, 2011. – 304 с

3.Воропанов В.А. Практика совестных судов на Урале и в Западной Сибири в конце XVIII - первой половине XIX вв. // Научный вестник Уральской академии государственной службы. 2010. № 2 (11). - С. 127)

4. Псковская судная грамота [Электронный ресурс] URL: Электронный ресурс https://drevlit.ru/docs/russia/XV/1480-1500/Pskovc_sud_gr/text.php

5. Двинская уставная грамота 1397 года [Электронный ресурс] URL: Электронный ресурс http://museumreforms.ru/node/13622 (дата обращения 04.04.2023).

6.Девернуа Н. Источники права и суд в Древней Руси. – М., Унив. тип., 1869.- 413, [2], 4 с.

Перфилов Владимир Павлович,
кандидат исторических наук,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Perfilov Vladimir Pavlovich,
Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Правовые аспекты внедрения цифровых технологий в процессуальную деятельность

Аннотация: Бурное развитие информационных технологий и активное их внедрение в общественные отношения, нашло отражение и на процессуальной деятельности судебной власти. Появилась возможность использовать электронные документы при обращении в суд, представлять доказательства, осуществлять правосудие с использованием видеоконференцсвязи.

Ключевые слова: информационные системы, процессуальная деятельность, суды, доказательства, искусственный интеллект.

Legal aspects of introducing digital technologies and procedural activities

Annotation: The rapid development of information technologies and their active introduction into public relations is also reflected in the procedural activities of the judiciary. It became possible to use electronic documents when applying to the court, present evidence, and administer justice using video conferencing.

Key words: information systems, procedural activity, courts, evidence, artificial intelligence.

Важнейшим двигателем развития современного общества и научно-технического прогресса являются процессы цифровизации общественных отношений. Государство, являясь основным регулятором общественных отношений не может не учитывать взаимосвязь современных информационных и телекоммуникационных технологий на отношения, возникающие в нормотворческой деятельности. Правовые механизмы должны всегда соответствовать требованиям времени. В противном случае правовой инструмент утрачивает свое значение и перестает быть регулятором общественных отношений. Без использования современных информационных технологий, передачи информации в электронной (виртуальной) форме, новых цифровых объектов, идентификации цифровых объектов и многого другого, достижение должного уровня правового регулирования невозможно. Необходим комплексный подход с указанием ориентиров развития и точек контроля. Как следует из указа Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»[1], стратегия определяет цели, задачи и меры в сфере

применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов. Информационное общество это общество, в котором информация и уровень ее применения и доступности заметно влияют на экономические и социальные и культурные условия жизни населения страны. Развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации и формирование информационного пространства, под которым понимается совокупность информационных ресурсов, созданных субъектами информационной сферы, средств взаимодействия таких субъектов, их информационных систем и необходимой информационной инфраструктуры составляют главное направление государства. Наличие информационного общества в России возможно при условии создания государством благоприятных условий для применения информационных и коммуникационных технологий, при одновременном совершенствовании законодательства и административных процедур (в том числе в электронной форме). Правительством РФ 2 марта 2019 г. принято постановление № 234 «О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации". В ее составе ряд федеральных проектов: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Цифровое государственное управление», «Информационная инфраструктура» и «Информационная безопасность». Реализация национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» возложена на Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

В условиях цифровой экономики, зависимость между цифровыми технологиями, открывающими новые коммуникационные возможности и системой правовых регуляторов, обеспечивающих возможность их использования, является специфической особенностью правового регулирования. Следовательно, достижение цели правового регулирования общественных отношений в значительной мере зависит от наличия и необходимого уровня технических средств. Все это приводит к тому, что достижение желаемого правового результата ставится в зависимость от наличия технических средств и возможностей, необходимых для достижения результата. Цифровизация общественных отношений и, в том числе цифровизация процессуальных отношений возможна при условии структурны и качественных изменений системы правовых регуляторов.

Процессуальные отношения, так же как и материально-правовые отношения совершенствуются на основе достижений и возможностей цифровых технологий: появляются новые возможности для реализации процессуальных прав и обязанностей; имеющиеся правовые инструменты также развиваются и изменяются. В связи с тем, что процессуальные отношения имеют строго определенный алгоритм действий (стадий), цифровизация любой стадии процесса, обязательно оказывает влияние и на

иные процессуальные составляющие. Поэтому необходим комплексный подход применения цифровых технологий.

Статьей 118 Конституции РФ установлено, что отправление правосудия осуществляется в четырех формах: конституционного, гражданского, административного, уголовного судопроизводства. Во всех формах судопроизводств присутствуют цифровые технологии, как инструмент достижения правового результата, но со своей спецификой. На практике, все изменения, происходящие в процессуальной сфере, связанные с внедрением цифровых технологий, получили собирательное название «электронное правосудие». По мнению М.К Треушникова, «расширение круга средств доказывания за счет новейших технических средств путем дополнения закона может явиться стимулом к улучшению технического оснащения судебных органов, т.к. в этом будет процессуальная необходимость»[1].

В настоящее время в Российской Федерации создана и действует государственная автоматизированная система «Правосудие», а в 2017 году введен в эксплуатацию модуль «Электронное правосудие», с помощью которого можно подать заявление в федеральные суды общей юрисдикции в электронном виде и приложить пакет документов (доказательств), отслеживать движение дела. Этот механизм получает все более широкое распространение, стороны представляют (п. 1.1. ст. 35 ГПК РФ), а суды – исследуют доказательства в электронной форме. Но, одновременно, возникают и вопросы, связанные с оценкой таких доказательств, а именно, о допустимости таких доказательств. Введение сложных механизмов подтверждения подлинности и аутентичности электронных документов в гражданском процессе, особенно в отношении граждан (например, подписание документа усиленной квалифицированной электронной подписью), может свести на нет все ожидаемые преимущества от использования информационных технологий. В научной среде идёт спор, являются ли такие доказательства письменными (как отражено в ст. 71 ГПК РФ) или обладают особой природой. Выражается мнение, что электронные доказательства имеют переменный характер, то есть являются либо письменными, либо вещественными в зависимости от того, представляет ли собой электронное доказательство предмет исследования, а значит возникает необходимость его осмотра. Если сравнить сущность этого доказательства в других кодексах, то так же, как и в ГПК РФ, в АПК РФ и КАС РФ электронные доказательства всё же признаются письменными. Именно в статьях, посвящённых письменным доказательствам, говорится про материалы сети «Интернет», документы с электронной подписью.

Электронные доказательства – признаются допустимой формой, что нашло закрепление в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 в разделе «Общие положения о сделках». А последующее Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.12.2017 № 57, во-первых, даёт определение и классификацию документов в электронном виде (электронный образ и электронный документ). При этом электронный образ –

это электронная копия документа, изготовленного на бумажном носителе, а электронный документ – документ, созданный в электронной форме без предварительного документирования на бумажном носителе, подписанный электронной подписью. Во-вторых, рассматривается механизм подачи самого заявления в суд в такой форме. И в-третьих, говорится, что судья «в определении о принятии к производству искового заявления, заявления, и в ходе подготовки дела к судебному разбирательству, и в процессе рассмотрения дела вправе предложить лицам, участвующим в деле, представить в указанный им срок требующиеся для рассмотрения дела документы в электронном виде» (п. 20 Постановления).

В настоящее время, электронные технологии в гражданском процессе проявляются в следующих формах:

1. Подача исковых заявлений и отправка необходимых документов в суд в электронной форме;
2. Представление и исследование электронных доказательств;
3. Получение уведомлений о решении суда с помощью информационных средств;
4. Проведение судебных заседаний онлайн (с использованием видеоконференцсвязи);
5. Отслеживание движения дела посредством электронных средств (получение sms-уведомлений, e-mail).

Использование видеоконференцсвязи имеет свои особенности. Возникает опасность не надлежащего исследования всех необходимых доказательств по делу и, как следствие, вынесение судом незаконного решения. Встречаются случаи, когда у лица, участвующего в деле отсутствует техническая возможность ознакомиться с документами, представленными другой стороной. Но и при наличии технической возможности, суд, иногда, ознакомившись с документами, не счел необходимым незамедлительно представить их для ознакомления другой стороне. Таким образом, лицо, участвующее в деле посредством видеоконференцсвязи, лишается возможности высказать свои доводы и возражения по данному вопросу, что может привести в итоге к вынесению неправосудного решения, которое в дальнейшем может быть отменено вышестоящими инстанциями по причине не исследования всех необходимых доказательств. Также проблемным вопросом является обширная территория нашей страны, охватывающая 11 часовых поясов, что затрудняет осуществление процедуры видеоконференцсвязи.

Активное внедрение информационных технологий в различные сферы жизни общества, безусловно оказывает влияние и на работу правосудия. Большинство современных государств пытаются внедрить «электронное правосудие» (e-justice), и этот процесс в каждом государстве имеет свои особенности, зависящие от национальной системы законодательства и уровня технического развития. В России, камнем преткновения в развитии e-justice является, прежде всего, не достаточный уровень технической оснащенности судов общей юрисдикции и технические

возможности населения. Выйти из сложившейся ситуации можно посредством закрепления обязанности за юридическими клиниками, оказывающими бесплатную правовую помощь населению, переходить на электронный документооборот, оказывать помощь в подготовке, сборе и представлении информации, содержащееся на электронных носителях.

В настоящее время одной из актуальных, рассматривается задача по созданию мобильного правосудия и электронного правосудия, внедрению программных средств, обеспечивающих аналитическую работу и работу по сканирования всех поступающих в суды документов, формированию электронных дел и электронного архива судебных дел. Все это должно обеспечить доступ граждан к правосудию и, в конечном итоге, качественную и эффективную работу судов.

Внедрение информационных технологий в судопроизводство, новые технологии, удобное программное обеспечение способствует росту популярности у населения, что упрощает и ускоряет технологические процессы судопроизводства, упрощает доступ к правосудию и облегчает работу судов. Внедрение информационных технологий в деятельность судебной власти, одной из основных своих целей имеет повышение уровня ,доступности правосудия, обеспечивающего конституционное право каждого на судебную защиту (ст. 46 Конституции Российской Федерации).Разумное и правильное использование современных технологий могут существенно сократить или облегчить путь к судебной защите. При этом, внедрение информационных технологий в гражданский процесс должно происходить осторожно и последовательно, максимально исключая возникновение негативных последствий и иных рисков. Такое понимание многоаспектности использования информационных технологий находит свое отражение и в самом понимании доступности, которая имеет судоустройственную, финансовую, организационную и процессуальную стороны[2]. Конечно, необходимо соблюдать равновесие между электронным и бумажным документооборотом, обеспечивая устойчивость и защищенность информационных систем, что обеспечить, в конечном итоге реализацию принципа равноправия сторон. И только по этой причине говорить о полном переходе на электронное правосудие на современном этапе, невозможно. Как показывает отечественный опыт, от внедрения информационных технологий разумнее всего ожидать повышения открытости судебной системы и придания ей современного облика в глазах общества[3]. Но тут возникает и другой вопрос, процесс повышения доступности путем использования современных технологий порождает иные, можно сказать «цифровые» проблемы: технические сбои в работе интернет-порталов, переадресация и т.д.

Традиционно высокий процент количества дел, разрешаемых в порядке приказного производства, предполагаемая бесспорность требований заявителя в совокупности с отсутствием необходимости проведения судебного заседания, позволяют говорить о весьма высоком (но не востребованном) потенциале для использования информационных технологий в контексте возможной автоматизации приказного производства[4].

В конце декабря 2021 года президент России Владимир Путин подписал закон, разрешающий гражданам подавать документы в суд онлайн. В частности, исковое заявление, жалобу или представление разрешено направлять через портал Госуслуг. Закон вступил в силу 1 января 2022 года. Документы, которые человек подает через Госуслуги или определенную Верховным судом систему, можно заверять простой электронной подписью. Кроме того, если у суда есть соответствующая возможность, он может предоставить участникам процесса доступ к материалам дела в электронном формате. После начала пандемии Верховный суд РФ разрешил участие в процессах с личных компьютеров, смартфонов и планшетов при идентификации через портал «Госуслуги», местоположение точки подключения могло быть любым. После принятия закона соответствующие изменения внесены в процессуальное законодательство.

В 2021 году в России начали использовать искусственный интеллект при вынесении судебных решений. Речь идет о применении технологий при взыскании налогов. Пилотный проект запущен на трех судебных участках в Белгородской области. По словам председателя Совета судей России Виктора Момотова, ИИ-система поможет выносить судебные решения при взыскании имущественного, транспортного и земельного налогов. В задачи программного обеспечения входит вынесение самого судебного приказа, а также подготовка документов и проверка реквизитов.

В качестве перспективных направлений развития информационных технологий в гражданском судопроизводстве могут быть указаны:

1. Совершенствование инфраструктуры для совместной работы портала государственных услуг (в частности, раздела "Госпочта") и программных комплексов, используемых в судах по таким направлениям, как судебные извещения, высылка судебных постановлений и т.д. Отсутствие иных универсальных способов идентификации пользователей информационных систем государственных услуг в отечественном правопорядке делает такой процесс попросту необходимым.

2. Информационные технологии для их внедрения в судопроизводство должны отвечать высоким критериям надежности и безопасности, но в то же время необходимо учитывать распространенность в обществе тех или иных способов обеспечения надежности и безопасности электронных документов.

Введение сложных механизмов подтверждения подлинности и аутентичности электронных документов в гражданском процессе, особенно в отношении граждан (например, подписание документа усиленной квалифицированной электронной подписью), может свести на нет все ожидаемые преимущества от использования информационных технологий.

Следует исходить из необходимости достижения разумного баланса между совершенствованием процедуры рассмотрения дел, повышением привлекательности судебной власти в глазах граждан и обеспечением безопасного электронного документооборота.

3. Дальнейшее развитие приказного производства с точки зрения внедрения информационных технологий и снижения судебной нагрузки неотделимо от введения автоматизированной обработки данных.

Использование цифровых технологий способствует сокращению временных, трудовых и финансовых затрат участников процесса, однако одновременно возникают и негативные последствия в виде технических ошибок работы судебной системы или злонамеренного использования слабых мест цифровых технологий. Благодаря развитию информационного общества, проведению масштабной судебной реформы, внедрению электронного правосудия, активно совершенствуется и само процессуальное законодательство.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации. Принята 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 14 марта 2020 г. № 11-ФКЗ) // Российская газета. 1993. № 237.

2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2002: в ред. ФЗ от 24.02.2021. — Текст: электронный // СПС Гарант. — URL: https://base.garant.ru/12127526/

3. Гражданско-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 14.11.2002: в ред. ФЗ от 30.04.2021. — Текст: электронный // СПС Гарант. — URL: https://base.garant.ru/12128809/

4. Гиллес П. Применение электронных технологий в гражданском процессе в соответствии с новеллами ГПК Германии / П. Гиллес // Российский ежегодник гражданского и арбитражного процесса. 2005. N 4. С. 453 — 476.

5. Ярков В.В. Электронное правосудие / В.В. Ярков // ЭЖ-Юрист. 2006. N 41. С. 24 — 32.

Пикунова Валерия Владимировна,
студент, 3 курс, направление подготовки «Юриспруденция»,
Московский психолого-социальный университет
Pikunova Valeria Vladimirovna,
student, 3rd year, direction "Jurisprudence",
Moscow Psychological and Social University

Макеева Инна Владимировна,
кандидат юридических наук,
доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Makeeva Inna Vladimirovna,
PhD in Law,
Associate Professor of the Department of Criminal Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Проблема квалификации преступлений, совершенных с использованием информационных технологий: вопрос о субъекте преступления

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос квалификации преступлений, совершенных с использованием искусственного интеллекта (нейросети). Отдельное внимание уделяется вопросам рассмотрения состава преступления, а также субъекта преступления. Ключевой целью работы является рассмотрение изменения специфики преступлений, совершенных с использованием информационных технологий.

Ключевые слова: уголовное право, субъект преступления, киберпреступность, нейросеть, информационные технологии.

The problem of qualifying offences committed with the use of information technology: the question of the subject of the offence

Annotation: this article deals with the issue of qualification of crimes committed with the use of artificial intelligence (neural network). Particular attention is paid to the consideration of the corpus delicti, as well as the subject of the crime. The key objective of the paper is to examine the changing specifics of crimes committed with the use of information technology.

The keywords: criminal law, subject of crime, cybercrime, neural network, information technology.

Компьютерные преступления, также известные как киберпреступления, являются уголовными деяниями, которые совершаются с использованием информационных технологий и интернета. Некоторые из наиболее распространенных видов киберпреступлений включают в себя следующее:

1. Мошенничество и фишинг. Киберпреступники могут использовать фальшивые электронные письма или сайты, чтобы получить доступ к конфиденциальной информации, такой как пароли и номера кредитных карт.

2. Вирусы и вредоносное ПО. Киберпреступники могут создавать вредоносные программы, которые могут украсть конфиденциальные данные с компьютера или вредить системе.

3. Взлом. Киберпреступники могут использовать программы и методы, чтобы получить несанкционированный доступ к компьютеру или системе.

4. Кибершпионаж. Киберпреступники могут использовать программное обеспечение для наблюдения за активностью в интернете и для получения конфиденциальной информации.

5. Кибертерроризм. Киберпреступники могут использовать интернет и информационные технологии для совершения террористических актов, таких как кража денег, данных, нападения на критически важную инфраструктуру [1].

Киберпреступления являются серьезной угрозой для компьютерной безопасности и частных лиц, и требуют серьезного внимания со стороны правительств и организаций по всему миру.

Субъектами киберпреступлений могут быть как физические лица (хакеры, кибермошенники), так и юридические лица (организации, занимающиеся киберпреступлениями, например, распространение вирусов, мошенничество с использованием банковских карт и т.д.). Также могут быть вовлечены государственные структуры в кибершпионаж и кибератаки на другие государства или частные организации.

В настоящее время преступления, совершаемые нейросетями, не являются самостоятельной категорией, потому что нейросети не могут совершать преступления самостоятельно. Однако нейросети могут быть использованы для совершения преступлений, таких как мошенничество, кибератаки, нарушение прав на интеллектуальную собственность, дискриминация и так далее.

Нейросеть - это алгоритм машинного обучения, имитирующий работу человеческого мозга и позволяющий компьютеру обрабатывать большие объемы данных и выдавать результаты на основе определенных правил и шаблонов. Нейросети используются в различных областях, включая медицину, финансы, транспорт, обработку естественного языка и другие. В некоторых случаях нейросети могут быть использованы для совершения преступлений или других негативных деяний [3].

Например, нейросеть может быть использована для автоматизации процесса мошенничества через интернет (например, для генерации фальшивых кредитных карт) или для автоматической генерации и распространения фейковых новостей. Также нейросеть может быть использована для написания программного обеспечения-вредоноса, который может использоваться для кибератак на компьютерную систему.

При квалификации преступления, совершенного с использованием нейросети, следует учитывать, кто и с какой целью использует нейросеть, а также какой масштаб и последствия преступления. Обычно такие преступления квалифицируются как киберпреступления, но конкретная квалификация зависит от ситуации [2].

Направленное управление программой или аппаратурой без достаточного контроля над ее функционирование при учете незаконного присвоения результатов труда другого лица - это преступление, которое можно квалифицировать как мошенничество (статья 159 УК РФ), совершенное при помощи компьютера или иного электронного устройства.

Однако, если нейросеть была специально обучена определенным действиям с целью совершения преступления, то это уже уголовно наказуемое деяние, например, хищение данных (статья 272 УК РФ), совершенное при помощи информационных технологий.

Существует несколько вариантов квалификации преступлений, совершенных нейросетью, в зависимости от конкретных обстоятельств дела. Некоторые из возможных квалификаций:

1. Преступление, совершенное при помощи нейросети, может быть квалифицировано как компьютерное мошенничество (статья 159 УК РФ), если это привело к получению незаконной выгоды.

2. Если нейросеть использовалась для хакерской атаки на информационную систему или компьютерное устройство, то это может быть квалифицировано как неправомерный доступ к компьютерной информации (статья 272 УК РФ).

3. Если нейросеть использовалась для распространения незаконного контента в интернете (например, порнографии или экстремистских материалов), то это может быть квалифицировано как распространение запрещенной информации (статья 242 УК РФ).

4. В случае применения нейросетью для совершения преступления, которое было бы невозможно без использования такой технологии, например, для создания поддельных документов или выполнения автоматических финансовых операций, это может быть квалифицировано как мошенничество (статья 159 УК РФ).

Однако следует отметить, что вопросы квалификации преступлений, связанных с использованием новых технологий, все еще являются сложными и требуют дополнительного развития законодательства и правоприменительной практики.

Список литературы:

1. Иванова Ю. А., Сарбаев Г. М. К вопросу о киберпреступности //Цифровые трансформации экономики и права. – 2022. – С. 58-64.

2. Камалова Г. Г. Некоторые вопросы уголовно-правовой ответственности в сфере применения систем искусственного интеллекта и робототехники //Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2020. – Т. 30. – №. 3. – С. 382-388.

3. Павлов В. Е., Башмакова И. С. Нейронная сеть и машинный перевод //Молодежный Вестник ИрГТУ. – 2017. – №. 2. – С. 16-16.

Прокопович Галина Алексеевна,
доктор юридических наук, доцент,
профессор кафедры теории государства и права им. Г.В. Мальцева,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации;
профессор кафедры таможенного права
и организации таможенного дела,
Московский психолого-социальный университет
Prokopovich Galina Alekseevna,
Doctor of Law, Associate Professor,
Professor of the Department of Theory of State and Law
named after G.V. Maltsev,
Russian Academy of National Economy and Public Administration under
the President of the Russian Federation,
Professor of the Department of Customs Law
and Organization of Customs Affairs,
Moscow Psychological and Social University

Проблемы перехода к институциональному лоббизму в современной России

Аннотация: в статье исследуются вопросы влияния лоббизма на социальное и экономическое развитие России, поскольку именно с его помощью можно донести до правительства интересы общества, различных групп давления, влиять на принятие законодательных решений.

Ключевые слова: лоббизм, лоббирование, закон, правительство, интересы общества, экономические интересы, демократия.

Problems of transition to institutional lobbying in modern Russia

Abstract: the article examines the impact of lobbying on the social and economic development of Russia, since it is with its help that the interests of society, various pressure groups can be conveyed to the government, and influence legislative decisions.

Keywords: lobbying, lobbying, law, government, public interests, economic interests, democracy.

В мировой практике невозможно представить социальное и экономическое развитие государства без института лоббирования. Без него не может быть ни рыночной экономики, ни демократического общества. Лоббизм – это то, что позволяет установить баланс социальных и экономических интересов, синхронизируя функционирование базисных и надстроечных институтов, делая процесс принятия решений более прозрачным, а решение проблем более гибким.

Институт лоббирования для Российской Федерации – явление не новое. С 1995 года было предпринято три безуспешных попытки принятия нормативного акта, регулирующего лоббистскую деятельность в первом

(1993-1995), втором (1995-1999) и третьем (1999-2003) созыве Государственной Думы.

Все три проекта получили отрицательные отзывы от Администрации президента и правительства на самом раннем этапе, которые охарактеризовали такие инициативы как «преждевременные». Им не удалось продвинуться дальше первых слушаний в законодательном процессе. Представлялось очевидным, что основные политические заинтересованные стороны не проявляют особого интереса к лоббированию такого акта.

Существует и критика формализации лоббирования в России. Так, в 2008 году Владимир Лепиохин [1] отметил, что «самим лоббистам не нравится идея формального закрепления лоббистской деятельности». Такое мнение объясняется, прежде всего, нежеланием лоббистов быть подконтрольными государству.

В первую очередь, важно констатировать тот факт, что лоббистская деятельность в современных российских условиях не обладает достаточным уровнем институционализации. Ведь в свою очередь сама институционализация лоббизма способствует усилению гласности и легитимности принимаемых властью решений, придавая процессу взаимодействия общества и власти организованный и законный характер.

Кроме того, она создает механизмы, условия и возможности воздействия на власть различным группам, гражданам и их объединениям, что восполнит пробел в регулировании взаимоотношений общества и власти и укрепит статус социального института лоббизма [2, с. 1-11].

Нынешнее государственное лоббирование в России не может быть должным образом понято без более широкого исторического контекста постсоветского развития частной собственности, парламентаризма и политики в целом. За двадцать лет Россия совершила переход от советской плановой экономики к капиталистической, хотя негативные побочные эффекты такого быстрого перехода для общества были огромными и в какой-то степени повлияли на хотя бы теоретическую возможность реализации института лоббирования в России.

Единственным существующим механизмом обеспечения «цивилизованного» лоббирования в Думе на данный момент является кодекс этики и Парламентская комиссия по мандатным вопросам и депутатской этике.

Однако за пятнадцать лет существования Государственной Думы было всего несколько примеров, когда комиссия принимала участие и рассматривала случаи подозрения в коррупции среди членов парламента. До сих пор не было ни одного случая, когда депутат был лишен своего статуса на основании обвинений в коррупции.

Крайне интересен и так называемый институт бизнес-лоббирования. Представляется, что для коммерсантов продвижение собственных интересов в Государственной Думе – вещь крайне необходимая. Ведь различные налоговые послабления, возможности межгосударственной торговли с ее параллельным импортом, условия осуществления бизнес-проектов и уровень

инвестиций в России определяются во многом благодаря правовым аспектам и степени либерализации законодательства.

Торговые ассоциации и массовые кампании в России, как правило, оказывают ограниченное влияние на процесс принятия законодательных и административных решений [3, с. 58-61]. Тем не менее, они могут быть очень полезны для бизнес-лоббистов, когда последние способны четко увязать интересы своей отрасли с общими общественными интересами.

В большинстве случаев видные российские бизнесмены, как правило, стремятся сделать карьеру в политике по ряду вполне очевидных причин: наилучшие позиции для лоббирования интересов своей компании и отрасли, для защиты своих активов и по причине отсутствия эффективной лоббистской системы представления их интересов.

Лоббирование своих интересов в исполнительной ветви власти в России представляется более эффективным, чем законодательное лоббирование, хотя его можно рассматривать, как самый сложный из всех типов лоббистской деятельности и наименее прозрачный, поскольку у простых граждан отсутствуют какие-либо основания и сведения полагать, какой законопроект был лоббирован и в чьих интересах.

С другой стороны, это можно объяснить и низким уровнем правосознания, отсутствием желания у граждан интересоваться политикой, инертность и абстрагированность от политических процессов. В текущих условиях граждане скорее склонны идти за политическими деятелями, «блогерами-инфлюенсерами», отдельными представителями и деятелями общественной жизни нашего государства.

Именно поэтому формальное закрепление этого института могло бы позволить даже открыть рабочие места для таких деятелей, увеличить шанс на принятие законов исключительно в интересах общества, а не только государственных лиц и конкретных бизнес-конгломератов.

Конечно, как уже было сказано ранее, неоднократно предпринимались попытки узаконить лоббистскую деятельность, в частности, один из последних законопроект № 97801795-2 от 2004 года был снят с рассмотрения Государственной Думы в связи с отзывом субъектом права законодательной инициативы[1].

Однако, определение закреплено в Законе о законотворчестве и нормативных правовых актах Краснодарского края[2]. Законодатели региона определяют лоббирование как «деятельность назначенных лиц по информационному взаимодействию с законодательным органом региона с целью выражения интересов соответствующих организаций в региональном законотворчестве».

В настоящее время в Российской Федерации отсутствует специальный закон, регулирующий лоббистскую деятельность или какие-то хотя бы отдельные нормативно-правовые акты, позволяющие узаконить отдельные аспекты деятельности лоббистов. Поэтому все ключевые аспекты лоббирования как явления существуют вне правового поля.

В заключение следует отметить, что одной из целей лоббиста является поощрение и защита честной конкуренции. В связи с этим закон о лоббизме позволил бы четко разграничить легальную и нелегальную деятельность субъектов, а также установить единые правила и нормы лоббистской деятельности, нарушение которых должно пресекаться и соответствующим образом наказываться государством и порицаться обществом [4]. Равные конкурентные права, прописанные в нормах закона, могут также способствовать соблюдению принципа конкуренции во всех других сферах общественной жизни.

Список литературы:

1. Dmitry Denisov. Business lobbying and government relations in Russia: The need for new principles. Reuters Institute Fellowship Paper University of Oxford. Michaelmas Term, 2010.

2. Кириллина В.Н. К вопросу о лоббистской деятельности в современной России / В.Н. Кириллина, И.О. Аникеева // Журнал "Бизнес. Общество. Власть" – 2017. – №1 (26). – С. 1-11.

3. Прокопович Г.А. Влияние транснациональных корпораций на экономический суверенитет государства // «Мировая экономика: проблемы безопасности», №1/2022 г. С. 58-61

4. Прокопович Г.А. Пути совершенствования юридической ответственности в публичном и частном праве. Монография / Москва, 2009.

5. Артемьев А.Б., Ковальский Е.С.Ч., Комаров С.А., Полищук Н.И., Прокопович Г.А. и др.Теория и практика нормативно-правового регулирования лоббизма (российский и зарубежный опыт). Монография. СПб.: Издательство Юридического института (Санкт-Петербург), 2016.

Румянцева Александра Викторовна,
студент 1 курса, специальность «Правоведение»,
Барановичский государственный университет»
Rumyantseva Alexandra Viktorovna,
first-year full-time student, studying «Jurisprudence»,
Baranovichi State University

Научный руководитель:
Андрияшко М.В.,
кандидат юридических наук, доцент, PhD,
доцент кафедры общеправовых дисциплин
и государственного управления,
Барановичский государственный университет
Scientific adviser:
Andriyashko M.V.,
candidate of legal sciences, associate professor, PhD,
Associate Professor of the Department
of General Legal Disciplines and public administration,
Baranovichi State University

Цифровые сервисы в системе социальной защиты населения Республики Беларусь

Аннотация: В статье рассматриваются цифровые сервисы в системе социальной защиты населения Республики Беларусь. Анализируются возможности Интернет-портала Фонда социальной защиты населения Республики Беларусь и мобильного приложения «ФСЗН».

Ключевые слова: цифровые сервисы, социальная защита, пенсионное обеспечение.

Digital services in the social protection system of the population of the Republic of Belarus

Annotation: The article discusses digital services in the social protection system of the population of the Republic of Belarus. The possibilities of the Internet portal of the Social Protection Fund of the Republic of Belarus and the mobile application "FSZN" are analyzed.

The keywords: digital services, social protection, pension provision.

Актуальность. Социальная зашита населения – одно из важнейших направлений деятельности Республики Беларусь. Согласно ч. 1 ст. 47 Конституции Республики Беларусь, «гражданам Республики Беларусь гарантируется право на социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, утраты трудоспособности, потери кормильца и в других случаях, предусмотренных законом». По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2022 году около 90% населения Республики Беларусь имеют доступ к сети Интернет [5]. Поскольку

данный показатель весьма высок, то для облегчения сбора и подачи документов для реализации права на социальное обеспечение используются различные цифровые сервисы.

Основная часть. Одним из основных цифровых сервисов в системе социальной защиты населения Республики Беларусь является Интернет-портал Фонда социальной защиты населения (далее – ФСЗН), на котором доступны следующие электронные сервисы:

1) подписание документов электронной подписью;

2) передача в органы ФСЗН и получение результатов обработки в информационных системах ФСЗН таких электронных документов, как анкета застрахованного лица, сведения о приеме и увольнении с работы, индивидуальные сведения на профессиональное пенсионное страхование и т.д.;

3) справочно-информационные сервисы, которые позволяют плательщику запросить и получить информацию о застрахованных лицах, о наличии открытого индивидуального лицевого счета для конкретного физического лица, о списке застрахованных лиц плательщика, на индивидуальных лицевых счетах которых имеются ошибки, о количестве приостановленных счетов и т.д.

На сайте ФСЗН можно найти калькулятор для расчета суммы обязательных страховых взносов для индивидуальных предпринимателей, адвокатов, нотариусов и для физических лиц, осуществляющих деятельность, не относящуюся к предпринимательской деятельности, не являющихся нотариусами, адвокатами и не признанных плательщиками налога на профессиональный доход.

Также работники ФСЗН проводят онлайн-вебинары для повышения правовой грамотности населения в сфере социальной защиты. В целом официальный сайт ФСЗН и сервисы, размещенные на нем, способствуют повышению правовой грамотности населения, уменьшению времени обработки запроса, экономии времени граждан.

В 2022 году ФСЗН разработал мобильное приложение для физических лиц, в котором можно найти данные о трудовой деятельности граждан, их страховом стаже, периоде работы по гражданско-правовому договору, сумме уплаченных обязательных страховых взносов, позволяет пользователям контролировать своего нанимателя в части начисления и уплаты обязательных страховых взносов. Достоинства приложения отмечаются как разработчиками, так и представителями академической среды, исследующими проблематику электронного правительства [1, с. 28; 2, с. 70; 3, с. 131]. Как отмечают сами разработчики, «мобильное приложение «ФСЗН» – это новый формат информационного взаимодействия с гражданами, которые являются участниками системы государственного социального страхования» [4]. Это мобильное приложение призвано повысить для работников уровень прозрачности действий нанимателя по уплате страховых взносов.

Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 27 сентября 2021 г. № 367 «О добровольном страховании дополнительной накопительной

пенсии», с 1 октября 2022 года в Республике Беларусь введен новый инструмент – добровольное страхование дополнительной накопительной пенсии. Полагаем, следует дополнить мобильное приложение «ФСЗН» функцией, позволяющей гражданам, участвующим в программе добровольного страхования дополнительной накопительной пенсии, получать информацию о состоянии индивидуальных лицевых счетов, прогнозируемых пенсионных выплатах с учетом внесенных взносов. Также в приложение следует добавить версию для инвалидов по зрению и слабовидящих с возможностью голосового ввода информации, чтобы данным приложением могли пользоваться люди с ограниченными возможностями.

Интернет-портал ФСЗН с набором Е-сервисов, сайт ФСЗН и мобильное приложение «ФСЗН» обеспечивают доступ к достаточному количеству информации об обязательных страховых взносах и пенсионном обеспечении, а также помогают сократить время обработки информации и документов.

Заключение. В ходе исследования были получены следующие выводы.

1. Работниками Фонда социальной защиты населения Республики Беларусь проводится активные действия, направленные на повышение правовой грамотности населения в сфере социальной защиты.
2. Интернет-портал с набором Е-сервисов способствует повышению уровня правовой грамотности населения, уменьшению времени на обработку запросов, экономии времени граждан.
3. Мобильное приложение «ФСЗН» способствует повышению уровня прозрачности действий нанимателя по уплате страховых взносов.
4. Представляется целесообразным дополнить мобильное приложение «ФСЗН» функцией, позволяющей гражданам, участвующим в программе добровольного страхования дополнительной накопительной пенсии, получать информацию о состоянии индивидуальных лицевых счетов, прогнозируемых пенсионных выплатах с учетом внесенных взносов, что будет способствовать прозрачности начисления накопительной пенсии.
5. Полагаем, интерфейс мобильного приложения «ФСЗН» следует дополнить настройками версии для инвалидов по зрению и слабовидящих, которые позволят осуществлять голосовой ввод информации в целях обеспечения критерия доступности для лиц с ограниченными возможностями.

Список литературы:

1. Андрияшко, М. В. Электронное правительство в Республике Беларусь и доступность цифровой среды для лиц с инвалидностью / М. В. Андрияшко // Правовое государство: теория и практика. – № 4 (70). – 2022. – С. 28 – 34.
2. Андрияшко, М. В. Обеспечение равного доступа инвалидам к реализации права на информацию о деятельности государственных органов посредством информационно-коммуникационных технологий / М. В. Андрияшко // Вестник БарГУ. Серия «Исторические науки и археология. Экономические науки. Юридические науки». – № 2 (12). – 2022. – С. 70 – 77.
3. Андрияшко, М. В. Цифровая трансформация сферы социального обеспечения в Республике Беларусь / М. В. Андрияшко // Инновационный

потенциал развития юридической науки и практики в современном мире : сб. науч. ст. / ГрГУ им. Янки Купалы ; редкол.: С. Е. Чебуранова (гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2023. – С. 131 – 135.

4. Мобильное приложение «ФСЗН» [Электронный ресурс] : М-во труда и соц. защиты Респ. Беларусь. URL: https://mintrud.gov.by/ru/mobilnoe-prilojenie-fszn-ru.

5. Удельный вес населения, использующего сеть Интернет [Электронный ресурс] : Официальный сайт Нац. статист. комитета Респ. Беларусь, 2023. URL: http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=226247

Сергеев Николай Владимирович,
студент 2 курса, направление подготовки «Юриспруденция»,
Московский психолого-социальный университет
Sergeyev Nikolay Vladimirovich,
2nd year student, direction of training "Jurisprudence",
Moscow Psychological and Social University

Гребенщикова Анастасия Евгеньевна,
студент 2 курса, направление подготовки «Юриспруденция»,
Московский психолого-социальный университет
Grebenshchikova Anastasia Evgenievna,
2nd year student, direction of training "Jurisprudence",
Moscow Psychological and Social University

Мажуга Елена Юрьевна,
кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Mazhuga Elena Yuryevna
Candidate of Legal Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Современные аспекты цифрового развития в гражданском праве

Аннотация. В последние годы правовая система Российской Федерации соприкоснулась с новым феноменом, в виде глобальной электронной экономики. Зарождение этого явления набрало масштабы в связи с переходом многих социальных групп из «материального» мира, в киберпространство. Много лет тому назад, мы и представить не могли о цифровизации в сфере купли-продажи, но, время не щадит никого и в тех областях права, где переход в интернет пространство ранее не предполагался, начинается дигитализация.

Ключевые слова: цифровое законодательство, цифровая экономика, смарт-контракт, цифровые права, цифровизация.

Modern aspects of digital development in civil law

Annotation. In recent years, the legal system of the Russian Federation has come into contact with a new phenomenon, in the form of a global electronic economy. The origin of this phenomenon has gained scale due to the transition of many social groups from the "material" world to cyberspace. Many years ago, we could not even imagine digitalization in the field of purchase and sale, but time does not spare anyone and in those areas of law where the transition to the Internet space was not previously envisaged, digitalization begins.

Key words: digital legislation, digital economy, smart contract, digital rights, digitalization.

Актуальность темы состоит в том, что с недавнего времени начался этап формирования информационного общества, а использование информационных технологий и ресурсов, набирает всё большую значимость для каждого из нас.

Последние годы – это годы прорыва индустрии цифровых технологий, они плотно вошли в нашу жизнь, и каждый из нас не может представить себя и свой быт без гаджетов, интернета и социальных сетей.

Цифровизация затронула множество сфер жизни общества, таких как: медицина, культура, политика, производство, образование. И сфера политики, не стала исключением. Двадцать восьмого июля 2017 года выходит в свет, распоряжение Правительства Российской Федерации по утверждению прилагаемой программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Целями настоящей Программы являются:

1) Создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан;

2) Создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений, как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках;

3) Повышение конкурентоспособности на глобальном рынке, как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом.

Одной из главных задач, которую перед собой ставит программа, это, создание системы правового регулирования в сфере цифровой экономики. К выполнению этой задачи, была предложена и в дальнейшем сформирована, национальная программа, понёсшая название «Нормативное регулирование цифровой среды».

Федеральный проект предусматривает разработку и принятие ряда нормативных правовых актов, направленных на снятие первоочередных барьеров, которые препятствуют развитию цифровой экономики. Планируется также урегулировать сквозные для различных отраслей законодательства вопросы, связанные с идентификацией субъектов правоотношений в цифровой среде, электронным документооборотом, оборотом данных, в том числе персональных.

Федеральный закон, изданный 18 марта 2019 года, № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей гражданского кодекса Российской Федерации» [1] стал основополагающим нормативно-правовым актом, регулирующим общественные отношения в сфере цифровой экономики.

Внесённые изменения в Гражданский Кодекс РФ, закрепили цифровые права, как объект гражданских прав, а также дали определение этому феномену. Согласно ст. 141.1 ГК РФ. «Цифровыми правами признаются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права, содержание и условия, осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам. Осуществление, распоряжение, в том числе передача, залог, обременение цифрового права другими способами или ограничение распоряжения цифровым правом возможны только в информационной системе без обращения к третьему лицу». [2]

Опираясь на юридическую литературу, цифровые права могут быть рассмотрены, как особое имущественное право. [3,4] В.К.Андреев отмечает: «Цифровой код или обозначение, совокупность электронных данных следует трактовать как цифровое право, принадлежащее лицу, зарегистрированному в децентрализованной информационной системе. Распоряжаясь своим цифровым правом, его обладатель с помощью цифровых технологий и технических средств осуществляет соответствующее гражданское право» [5].

Необходимым условием реализации цифровых прав, является использование информационных систем, фиксирующих подобные права, под системой принято понимать «совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств».

В качестве информационных систем определены инвестиционная платформа в соответствии с Федеральным законом от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [6].

Включение цифровых прав в качестве нового объекта гражданских прав, послужило внесению изменений в сферу договорных отношений, цель которых – упрощение процесса заключения сделок в киберпространстве, с использованием электронных и других технических средств. Изменения, внесенные в ГК РФ в части электронных сделок (договоров) [7,8], отражают те правила, которые уже фактически давно вошли в правоприменительную практику судов при рассмотрении споров в сфере электронной коммерции.

Законом о цифровых правах в правовое поле вводится сфера «смарт-контрактов» – условия об автоматическом исполнении договора п. 2 ст. 309 ГК РФ. [9]

Первостепенно, в законе, даётся определение понятия цифровые финансовые активы - это «цифровые права, включающие денежные требования, возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам, права участия в капитале непубличного акционерного общества, право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг, которые предусмотрены решением о выпуске цифровых финансовых активов в порядке, установленном настоящим федеральным законом, выпуск, учет и обращение которых возможны только путем внесения (изменения) записей в

информационную систему на основе распределенного реестра, а также в иные информационные системы». По мнению А. Г. Аксакова, «цифровой финансовый актив – это имущество в электронной форме» [10].

Цифровое законодательство находится в процессе своего становления, представляет собой комплекс норм объединяющих частно-правовые и публично-правовые сферы общественной жизни. Также, цифровое законодательство принято рассматривать в качестве функционального законодательства, обеспечивающего реализацию норм иных отраслей законодательства: инвестиционного законодательства (привлечение инвестиций посредством инвестиционной платформы), законодательства в сфере оказания финансовых услуг и рынка ценных бумаг.

Список литературы:

1. О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей ГК РФ: Федеральный закон № 34-ФЗ от 18 марта 2019 г. // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_320398/
2. Гражданский кодекс РФ. Часть 1 (от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ в ред. от 08.12.2020) // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/?ysclid=lfyh66uqbg937022624
3. Агибалова Е. Н. Цифровые права в системе объектов гражданских прав // Юридический вестник ДГУ. - 2020. - 90-97 с.
4. Кванина В. В., Савенко Н. Е. Цифровые права в системе объектов гражданских прав . - 14-18 с.
5. Андреев В. К. О понятии цифровых прав и их оборотоспособности // Журнал предпринимательского и корпоративного права. - 2-е изд. - 2018. - 38-41 с.
6. О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон № 259-ФЗ от 2 августа 2019 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2019. № 31. Ст. 4418.
7. Панкина Т. В. Электронная коммерция и электронная торговля: подходы к классификации. - 5-е изд. - Вестник Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова., 2008. - 80-81 с.
8. Соловяненко Н. Правовое регулирование электронной торговли и электронной подписи (международный опыт и российская практика). - 1-е изд. - 2003. - 27–37 с.
9. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 № 259-ФЗ // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/?ysclid=lfygtdlmo1539738058
10. Правовое регулирование экономических отношений в современных условиях развития цифровой экономики. - отв. ред. В. А. Вайпан, М. А. Егорова. М.: Юстицинформ, 2019. - 376 с.

Смирнова Вера Владимировна,
кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры правового обеспечения
государственного управления и экономики,
Российский университет транспорта
Smirnova Vera Vladimirovna,
Candidate of Law, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Legal Support of Public
Administration and Economics,
Russian University of Transport

Ануфриева Регина Дмитриевна,
магистрант 2 курса, юридический институт,
Российский университет транспорта
Anufrieva Regina Dmitrievna,
2nd year Master's student of the Law Institute,
Russian University of Transport

Современное состояние и перспективы развития правового регулирования безналичных расчетов

Аннотация. В настоящей статье проводится анализ основных нормативных правовых актов, регулирующих безналичные расчеты юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Авторами отмечается, что в настоящее время с развитием цифровизации, расширяются формы и виды безналичных расчетов, однако при этом возникает ряд проблем в их правовом регулировании.

Ключевые слова: безналичные расчеты, банковский счет, денежные средства, национальная платежная система, цифровой рубль.

The current state and prospects for the development of legal regulation of non-cash payments

Annotation. This article analyzes the main regulatory legal acts regulating non-cash settlements of legal entities and individual entrepreneurs. The authors note that currently, with the development of digitalization, the forms and types of non-cash payments are expanding, however, a number of problems arise in their legal regulation.

Keywords: non-cash payments, bank account, cash, national payment system, digital ruble.

Расчеты между юридическими лицами, созданными в любой из организационно-правовых форм, предусмотренных действующим законодательством, а также расчеты, производимые или получаемые физическим лицом, имеющим статус индивидуального предпринимателя, осуществляются в безналичной форме. Такие расчеты могут производиться только посредством переводов денежных средств на банковские счета

контрагентов, либо в иной форме, но с обязательным участием банка или иной кредитной организации. Безналичный перевод денежных средств возможен только на банковский счет получателя, либо на электронный счет, с задействованием таких участников расчетных правоотношений, как оператор электронных денежных средств. Правила о безналичных расчетах введены с целью минимизации фактов финансирования противоправной деятельности преступных организаций, легализации (отмывания) денежных средств, приобретенных преступным путем.

Правовое регулирование производства расчетов в безналичной форме осуществляется большим количеством нормативных актов, что требует их детального рассмотрения.

В настоящее время, с учетом развития экономики и системы права, создан значительный массив документов федерального уровня, охватывающих финансово-правовую составляющую осуществления расчетов между физическими и юридическими лицами. Основным документом, принятым в целях правового регулирования расчетной сферы, в настоящее время является Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее - Закон о банковской деятельности) [3]. Обращает на себя внимание дата принятия документа, датируемая декабрем 1990 года. Как видно, Закон о банковской деятельности был принят еще до распада СССР, во времена стихийного формирования рыночных отношений и, зачастую, непродуманных, поспешных экономических реформ, что предопределило внесение многочисленных изменений и дополнений в банковское законодательство. Поправки в данный закон вносятся до сих пор, что свидетельствует о продолжающейся эволюции банковского законодательства.

Характеризуя законодательство, регулирующее осуществление безналичных расчетов, нельзя обойти вниманием Гражданский кодекс Российской Федерации, который регулирует общие положения о безналичных расчетах и договорные аспекты банковского обслуживания. Большинство безналичных расчетов осуществляется посредством открытия банковского счета, на который поступают денежные средства, и с которого производятся безналичные переводы. Правовое регулирование банковского счета осуществляется главой 45 ГК РФ. Содержание договора определяется нормами статьи 845 ГК РФ.

Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» определяет принципы организации, цели, задачи и функции Центрального банка; устанавливает требования к отчетности и денежно-кредитной политике, осуществляемой Банком России; регулирует банковские операции, сделки и услуги, предоставляемые Банком и др. [2].

В системе федеральных законов, регулирующих сферу безналичных расчетов, важное место отведено Федеральному закону от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе». Большое внимание в указанном нормативном акте уделяется безналичным расчетам, осуществляемым с использованием информационных технологий, электронных денег,

платежных карт, различных технических устройств. В статье 5 Закона о национальной платежной системе раскрывается порядок осуществления перевода денежных средств с использованием безналичной формы расчетов. Закрепляется, что перевод предполагает наличие банковского счета получателя средств, а в случае, если в денежный оборот вовлекаются электронные денежные средства, то открытия банковского счета не требуется.

В ряде случаев отношения в сфере безналичных расчетов могут регулироваться и другими федеральными законами, закрепляющими специальные запреты и ограничения относительно денежных переводов. Например, в силу прямого указания статьи 3.2 Федерального закона от 28.12.2012 № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации», банк обязан отказать в совершении операции с денежными средствами, если одной из сторон является иностранная или иная организация, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации [6]. Данный перечень формируется Министерством юстиции Российской Федерации на основании соответствующего решения Генеральной прокуратуры Российской Федерации о признании деятельности организации нежелательной. Всего в этот перечень на сегодняшний день входит 66 организаций, из которых 17 были внесены за 2022 год. Например, в октябре 2022 года нежелательной была признана общественная организация «Dekabristen» (Германия); в декабре 2022 года - общественная организация «Русский антивоенный комитет в Швеции» (Швеция); в январе текущего 2023 года - три иностранных общественных организации.

Аналогичная обязанность возложена на банки и при наличии оснований, указанных в статье 7.2 Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [7]. Например, на практике довольно многочисленны отказы в осуществлении перевода денежных средств в безналичной форме, в случае, если получатель средств не предоставил данных, позволяющих идентифицировать плательщика. Подобные отказы, их правомерность неоднократно подтверждалась судами различных уровней.

Согласно материалам, одного из дел, в суд обратился Т. с требованиями по возврату денежных средств на счет истца, обращенными к банку. В обоснование исковых требований истец указал, что между ним и банком был заключен договор банковского счета. На указанный счет поступило четыре перевода, перечисленные по претензии в рамках инвестиционного договора, заключенного между истцом и ООО. Факт зачисления подтверждается выпиской по счету. После перевода денежных средств на счет истец подал ответчику заявление о закрытии счета и о перечислении остатка денежных средств на другой счет, открытый в иной кредитной организации. Однако на счет, указанный в заявлении, денежные средства не поступили. Вместо этого ответчик произвел возврат денежных средств отправителю платежа - ООО. После его обращения, ответчик направил в адрес истца уведомление об отказе

в исполнении распоряжения на основании п. 11 ст. 7 Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Рассмотрев материалы дела, суд указал, что в проведении операции с денежными средствами было отказано правомерно, поскольку истцу было предложено документально подтвердить законность получения данных денежных средств, однако никаких действий истцом предпринято не было.

Регулирование деятельности, осуществляемой в сфере безналичных расчетов, происходит также при непосредственном участии Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации.

Например, в рамках противодействия экономическим санкциям и другим недружественным действиям, предпринимаемым иностранными государствами в отношении Российской Федерации, глава государства в марте 2022 года издал Указ от 05.03.2022 № 95 «О временном порядке исполнения обязательств перед некоторыми иностранными кредиторами», которым обязал субъектов расчетных правоотношений Российской Федерации исполнять обязательства по безналичным расчетам в валюте Российской Федерации. Кроме этого, указами Президента России утвержден ряд программных документов стратегического характера, формирующих основы цифровой экономики и внедрения информационных технологий во все сферы правоотношений, не исключая и расчетную. Речь идет, в частности, о Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы; Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 года других подобных документах.

Рассматривая вопрос об участии Правительства России в правовом регулировании расчетных правоотношений, следует указать, что Правительство активно взаимодействует с Банком России по таким ключевым вопросам, как определение направлений кредитно-денежной политики, обеспечение устойчивости рубля, реформирование банковского сектора.

Ведущая роль в правовом регулировании безналичных расчетов отведена центральному регулятору кредитно-финансовой сферы - Банку России. В данной области Центральный банк издает указания, положения и инструкции, обязательные для всех субъектов правоотношений на территории Российской Федерации. На сегодняшний день базовыми документами, принятыми в этой сфере, являются Положение Банка России от 24.09.2020 № 732-П «О платежной системе Банка России» и Положение Банка России от 29.06.2021 № 762-П «О правилах осуществления перевода денежных средств», о которых речь шла выше. Также можно выделить следующие акты, принятые Центробанком для целей совершенствования института финансовых операций, в том числе - безналичных расчетов: Стратегия развития национальной платежной системы на 2021 - 2023 годы; Концепция цифрового рубля; Концепция системы валовых расчетов в режиме реального времени Банка России и множество других.

В настоящее время формы и виды безналичных расчетов расширяются, при этом масштабы отличий между существующими на практике

стандартными правилами осуществления безналичных расчетов различны и по-разному оцениваются правоприменителями и исследователями. Активизация нормотворческой деятельности в сфере правового регулирования безналичных расчетов приводит к появлению ряда пробелов в гражданском и банковском законодательстве применительно к порядку осуществления безналичных расчетов. В частности, в настоящее время все более широкое распространение в гражданском обороте получают сделки с использованием безналичных расчетов по технологии «блокчейн», что требует задействования цифровых активов участников сделки, то есть происходит реализация цифровых прав участников гражданско-правовых отношений. При этом проблема состоит в том, что блокчейн предполагает оборот цифровых активов – криптовалюты. Однако до настоящего времени правовой режим криптовалюты не отражен ни в федеральном законодательстве, ни в ведомственных актах Центробанка.

Кроме этого, правовой режим криптовалюты, и, следовательно, технологии «блокчейн», продолжает подвергаться критическому осмыслению центральным регулятором. В частности, в январе 2022 года Центральный Банк РФ в докладе «Криптовалюты: тренды, риски, меры» предложил запретить организацию выпуска и оборота цифровой валюты, ввести ответственность для российских компаний за нарушение запрета принимать оплату товаров, работ и услуг цифровой валютой. При этом еще в 2017 году глава государства поручил Правительству совместно с Банком России определить статус криптовалют и иные связанные с ними аспекты на законодательном уровне. В рамках исполнения поручений Президента Российской Федерации был разработан и издан Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [5]. Однако в указанном нормативном акте абсолютно не затрагиваются вопросы осуществления безналичных расчетов с использованием криптовалюты.

И только в феврале текущего года Минфин подготовил проект о криптовалюте с учетом позиции Центробанка. В качестве основных положений можно выделить запрет принимать оплату товаров, работ и услуг криптовалютой, затрагивающий, в частности, российские компании. Исходя из вышеизложенного, реализация данного проекта в виде нормативных предписаний исключит возможность совершения сделок с использованием в качестве формы безналичного расчета оплату договора криптовалютой. Тем самым для российских компаний перспективная технология расчетов в этой форме будет закрыта.

Центробанк готов допустить их использование только во внешних расчетах. Запрет на использование технологии «блокчейн» в безналичных расчетах снижает привлекательность взаимодействия с российскими компаниями на внешнеэкономическом рынке. Тем более, с учетом массовых санкций и разрыва внешнеэкономических связей с западными контрагентами, происходит перенаправление экономики на восточное направление, где традиционно развиты высокие технологии и активно внедряются цифровые

способы расчетов.

Нельзя не отметить, что, одновременно с расширением системы регулятивного законодательства в данной сфере, происходит и упрощение процессов безналичных расчетов. Это напрямую связано с процессами информатизации, цифровизации, внедрением дистанционных форм и методов банковского обслуживания физических и юридических лиц. Следствием таких процессов становится повышение уровня мобильности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, их контрагентов, а также самих банковских организаций.

Между тем, современные проблемы осуществления безналичных расчетов связаны, во-первых, с необходимостью унификации национального законодательства и ведомственных нормативных документов центрального регулятора в части, регламентирующей расчеты с использованием электронных денежных средств; во-вторых, критическому осмыслению следует подвергнуть отказ Центробанка от внедрения криптовалют в систему безналичных расчетов. В качестве альтернативы возможно рассматривать цифровой рубль. Центробанк планирует начать тестовые испытания цифрового рубля 1 апреля 2023 года. По задумке, цифровой рубль будет выполнять все три функции денег: средство платежа, мера стоимости и средство сбережения.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Российская газета. 1996. № 23.

2. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (ред. от 30.12.2021) // Российская газета. 2002. № 127.

3. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (ред. от 14.07.2022) // Российская газета. 1996. № 27.

4. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» (ред. от 14.07.2022) // Российская газета. 2011. № 139.

5. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. 2020. № 173.

6. Федеральный закон от 28.12.2012 № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации» (ред. от 14.07.2022) // Российская газета. 2012. № 302.

7. Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (ред. от 14.07.2022) // Российская газета. 2001. № 151-152.

8. Указ Президента РФ от 05.03.2022 № 95 «О временном порядке исполнения обязательств перед некоторыми иностранными кредиторами»

(ред. от 15.10.2022) // Российская газета. 2022. № 49.

9. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // СЗ РФ. 2017. № 20. Ст. 2902.

10. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» // СЗ РФ. 2017. № 20. Ст. 2901.

11. Концепция системы валовых расчетов в режиме реального времени Банка России (одобрена решением Совета директоров Банка России от 13.06.1997) // Вестник Банка России. 1997. № 54.

12. Концепция цифрового рубля» (подготовлена Банком России). URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf

13. Стратегия развития национальной платежной системы на 2021 - 2023 годы (утв. Банком России. URL: https://cbr.ru›Content/Document/File/120210…2021-2023.pdf

14. Решение Красноярского районного суда (Самарская область) № 2-574/2017 2-574/2017~М-359/2017 М-359/2017 от 22 июня 2017 г. по делу № 2-574/2017. Судебные и нормативные акты РФ. URL: https://sudact.ru/regular

15. Доклад Центрального Банка РФ «Криптовалюты: тренды, риски, меры». URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/132241/Consultation_ Paper_20012022.pdf

16. Перечень иностранных и международных неправительственных организаций, деятельность которых признана нежелательной на территории Российской Федерации / Официальный сайт Минюста России. URL: https://minjust.gov.ru/ru/documents/7756

Смирнова Вера Владимировна,
кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры правового обеспечения
государственного управления и экономики,
Российский университет транспорта
Smirnova Vera Vladimirovna,
Candidate of Law, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Legal Support of Public
Administration and Economics,
Russian University of Transport

Правкин Сергей Алексеевич,
кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры правового обеспечения
государственного управления и экономики,
Российский университет транспорта
Pravkin Sergey Alekseevich,
Candidate of Law, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Legal Support of Public
Administration and Economics,
Russian University of Transport

Цифровизация финансового рынка: правовой аспект

Аннотация: в статье рассматривается правовое регулирование финансового рынка в условиях цифровизации. Указывается на необходимость совершенствования российского законодательства в данной сфере. Отмечается, что новая юридическая основа должна создать открытые, прозрачные, недискриминационные условия для всех участников рынка финансовых услуг.

Ключевые слова: финтех-индустрия, финансовый рынок, смарт-контракт, цифровые финансовые услуги, цифровые технологии.

Digitalization of the financial market: legal aspect

Abstract: the article discusses the legal regulation of the financial market in the conditions of digitalization. The necessity of improving Russian legislation in this area is pointed out. It is noted that the new legal framework should create open, transparent, non-discriminatory conditions for all participants in the financial services market.

Keywords: fintech industry, financial market, smart contract, digital financial services, digital technologies.

Большинство финансовых институтов становятся постепенно цифровыми, предоставляя обычные, традиционные услуги. И, несмотря на то, что централизованная финансовая система становится децентрализованной, основные сервисы поддерживаются, как и раньше, но новыми средствами.

Технические платформы при этом подвержены сбоям и кибератакам, но в целом система сервисов финансового рынка остается устойчивой. Требуется внесение системных поправок в базовые отраслевые законы [6].

Инвестиционные проекты могут развивать свою финансовую часть через механизм децентрализации финансового рынка. Финансовый рынок есть объединение денежного рынка, валютного рынка и рынка капиталах. Проблема некоторой неопределенности в настоящее время состоит в том, что централизованный рынок опирается на децентрализованные сервисы и платформы. Отчетность и документооборот, новые способы облачного хранения информации видоизменяют финансовый рынок. Финансовый рынок становится универсальной платформой хранения и передачи данных, находящихся в децентрализованных реестрах. «Следствием цифровизации финансовых услуг становится также усиление процесса дезинтермедиации, предполагающего устранение финансовых посредников, преимущественно банковских. Избавляя потребителя от необходимости привлекать дополнительных посредников, финансовые технологии оказывают давление на традиционные бизнес-модели финансовых организаций, усиливая конкуренцию со стороны новых способов предоставления финансовых услуг» [4, с. 75-76].

Изменение модели финансовых рынков неизбежно на основе принятия новых цифровых решений. Финансовый рынок в своем новом виде должен кардинально вовлечь грандиозный объем финансовых активов, прежде всего путем постепенного отказа от валюты в традиционном понимании за счет развития цифровых валют. Происходит становление правовых основ применения цифровой финансовой валюты, однако нет ясности в том какой она будет: основной или дополнительной валютой к уже существующей.

Основная функция финансового рынка связана с трансформацией денежных средств в ссудный капитал. Этот процесс и связан с функционированием финансового рынка и работой его основных институтов. Но в среде традиционных финансовых институтов появляются новые банковские холдинги и необанки. Основными задачами развития финансового рынка является расширение набора производных финансовых инструментов, укрепление нормативной основы рынка, разработка новых стандартов финансового документооборота.

Цифровые финансовые услуги должны быть стандартизированы с точки зрения правил их оказания. В международном аспекте существует финансовая система, основанная на банках или на рынке ценных бумаг. Существуют также «рынки, основанные на тесных взаимоотношениях», «финансовые рынки прямого доступа», но главным образом они разделяются на модель «банковскую» и «рыночную» [9]. Россия развивает сегментарную модель.

Новые тенденции финансового рынка постепенно реализуются. Централизованные национальные модели финансового рынка становятся все более децентрализованными. Институты финансового рынка иногда приобретают качества полностью цифровых. Традиционные финансовые

организации, кооперируясь с финтех, создают холдинги нового типа, объединяющие обычную и виртуальную среду.

Современное законодательство закрепляет цифровые финансовые услуги и правил их оказания. Например, Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1] в п.1 ст. 14 предусматривает, что «под организацией выпуска в Российской Федерации цифровой валюты понимается деятельность по оказанию услуг, направленных на обеспечение выпуска цифровой валюты, с использованием доменных имен и сетевых адресов, находящихся в российской национальной доменной зоне, и (или) информационных систем, технические средства которых размещены на территории Российской Федерации, и (или) комплексов программно-аппаратных средств, размещенных на территории Российской Федерации (далее - объекты российской информационной инфраструктуры)». В п.3. ст. 14 указанного закона сказано, что «под организацией обращения в Российской Федерации цифровой валюты понимается деятельность по оказанию услуг, направленных на обеспечение совершения гражданско-правовых сделок и (или) операций, влекущих за собой переход цифровой валюты от одного обладателя к другому, с использованием объектов российской информационной инфраструктуры».

Происходящая цифровая трансформация российской экономики предполагает внедрение цифровых технологий во все сферы деятельности. Вместе с тем «с приходом цифровизации в экономику, возникают новые правоотношения, требующие определенного правового регулирования» [5, с.18]. Новые тенденции реализуются: от создания электронной базы договоров, заканчивая страхованием контрактов на электронных торгах. Новая правовая основа позволит создать недискриминационные, справедливые и равноправные условия. Пространственные границы исчезают, новый рынок становится трансграничным. Расширение границ финансового рынка связано с централизованными технологиями искусственного интеллекта.

«В настоящее время вместе с развитием цифровой экономики происходит цифровая трансформация финансового рынка, которая осуществляется за счет развития финтех-индустрии» [7, с.138]. Финтех-индустрия не просто конкурирует с институциональными организациями финансового рынка, но дополняет их в целом. Финтех-компании, опираясь на технологические сервисы, не меняют содержательно систем кредита, платежей, инвестиций. Большинство коммерческих банков и финтех-компаний сотрудничают между собой. Финансовый рынок становится информационной системой обмена и передачи данных в цифровой форме. Количество традиционных банков и финансовых посредников уменьшается.

Создается новая институциональная среда, в том числе, за счет необанков и банковских холдингов. Меняются внутриплатформенные решения финансовых посредников, развивается цифровой гражданский оборот. В модели обращения цифровых валют возможности для коммерческих

банков уменьшаются. Количество самих банков сокращается. Происходит дезинтермедиация.

Цифровые технологии пронизывают все виды финансовых услуг, начиная с банковских услуг по кредитованию, заканчивая инвестиционными услугами. Цифровизация повышает традиционные возможности, конкурентоспособность, клиентоориентированность, снижает издержки [8, с.278]. Финансовые технологии противостоят системным рискам в мировой экономике, технологические инновации должны защитить участников финансового рынка, в этом помогают такие технологии, как «технология распределенных реестров и технология блокчейн, большие данные и машинное обучение, искусственный интеллект и открытые программные интерфейсы, ставшие катализатором стремительных и необратимых изменений в финансовой сфере» [2, с. 1318].

Но все это – тенденция, пока финтех-стартапы не смогли составить серьезную конкуренцию традиционным банкам. Большинство банков смогли сами создать линейку новых цифровых продуктов. Старая модель финансового рынка уходит постепенно, новая модель еще находится в стадии становления. Большинство организаций финансового рынка осуществляют цифровую трансформацию или активно взаимодействуют с финтех-компаниями. На практике также происходит укрупнение организаций финансового сектора, складываются финансовые холдинги и группы.

Новые направления на рынке финансовых услуг также востребованы в цифровом формате: краудфандинг, краудинвестинг, смарт-контракты, робо-эдвайзинг и др. При этом необходимо развивать доступность финансовых услуг. В соответствии с Индикаторами финансовой доступности [3] все цифровые транзакции в распределенном реестре должны подпадать под определение исполнения договора в автоматическом режиме, в электронной форме, смарт-контрактом. Необходимо расширять границы финансового рынка, включая в него больший объем финансовых продуктов. Дальнейшее развитие финансового рынка и финансовых услуг основываются на инновационной деятельности и внедрении цифровых инструментов. Происходит снижение количества коммерческих банков, одновременно происходит цифровизация остальных кредитных организаций. Цифровые технологии проникли во все виды финансовых услуг.

Учет цифровых прав происходит путем внесения изменений в информационную систему на основе распределенного реестра. Финансовый рынок трансграничен. Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» затрагивает все сферы и сектора финансового рынка. Его принятие и действие способствовали внесению изменений также в отраслевое законодательство и законодательство, регулирующее деятельность на финансовом рынке. Последствия принятия данного закона связаны с упрощением правил совершения международных сделок, сближению национального и международного права и финансовых рынков. Национальные проекты своей

финансовой частью будут реализовываться также через децентрализацию финансового рынка. На должном уровне должна находиться защита прав инвесторов, для чего необходима проработка системы и правил деятельности криптовалютных бирж на финансовом рынке. Трансформация финансового рынка неизбежна вследствие принятия цифровых решений. Для функционирования финансового рынка требуется и в дальнейшем совершенствовать систему организационно-правовых мер.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023)// Собрание законодательства Российской Федерации от 3 августа 2020 г. N 31 (часть I) ст. 5018.
2. Андрюшин С.А., Кузнецова В.В. Финансовые рынки, технологические инновации и финансовая стабильность: риски и проблемы регулирования //Актуальные проблемы экономики и права. 2019. Т. 13. №3. С. 1315-1326.
3. Индикаторы финансовой доступности за 2020 год. URL: https://cbr.ru/analytics/develop/fin_avail/acc_indicatiors_2020/
4. Марамыгин М.С., Чернова Г.В., Решетникова Л.Г. Цифровая трансформация российского рынка финансовых услуг: тенденции и особенности // Управленец. 2019. Т.10. №3. С. 70-82.
5. Правкин С.А., Смирнова В.В. К вопросу «цифровых прав человека» в цифровой экономике// Legal Bulletin. 2020. Т. 5. № 2. С. 18-26.
6. Правовое регулирование экономических отношений в современных условиях развития цифровой экономики: Монография / Отв. ред. В.А. Вайпан, М.А. Егорова. «Юстицинформ», 2019. 376 с.
7. Смирнова В.В., Правкин С.А. Технологии цифровизации финансового рынка и его правовое регулирование// Образование и право. 2021. №11. С. 138-144.
8. Усова Н.В., Логинов М.П. Цифровая трансформация финансовых услуг в России// Журнал экономической теории. 2021. Т.18. №2. С. 277-289.
9. Финансовое право в условиях развития цифровой экономики: Монография / Под ред. И.А. Цинделиани, М.: «Проспект», 2019. 320 с.

Соловьев Евгений Николаевич,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры таможенного права и организации таможенного дела,
Московский психолого-социальный университет
Solovyov Evgeny Nikolaevich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Customs Law
and Organization of Customs Affairs,
Moscow Psychological and Social University

Цифровое развитие ФТС: от таможни цифровой к таможне интеллектуальной

Аннотация: в статье анализируется перевод таможенной системы России к безбумажному обороту в цифровой формат, с использованием технологии удаленного выпуска, а также принципы построения архитектуры интеллектуального пункта пропуска.

Ключевые слова: цифровизация; декларирование товаров; цифровые технологии; интеллектуальный пункт пропуска; центр электронного декларирования.

Digital Development of the Federal Customs Service: from digital Customs to intellectual Customs

Abstract: the article analyzes the transfer of the Russian customs system to paperless circulation in digital format, using remote release technology, as well as the principles of building the architecture of an intelligent checkpoint.

Keywords: digitalization; declaration of goods; digital technologies; intelligent checkpoint; electronic declaration center.

С увеличением объема внешнеторговых операций в мировой экономике, и значительного роста интернет продаж стало ясно , что используемые механизмы таможенного контроля, не эффективны, требует изменений разработки современных цифровых технологий по совершенствованию таможенных операций и их внедрения.

Руслан Давыдов в своем выступлении на Международном таможенным форуме рассказал об этапах создания единой сети электронных таможен и Центров электронного декларирования.

2002 — Начало внедрения электронного декларирования;
2010 — Удаленный выпуск товаров, создание ЦЭД;
2014 — Доля электронного декларирования 99,9%, авторегистрация экспорта;
2015 — Автовыпуск экспорта, авторегистрация импорта;
2016 — Автовыпуск импорта;
2018 — Начало создания единой сети ЦЭД;
2021 — Создания единой сети ЦЭД [1].

В 2018–2020 годах по решению президента Центров электронного декларирования (ЦЭД) — 16, в том числе три морских, один воздушный и два

специализированных по товарам — энергетический и акцизный. Контролировать их стало значительно проще. В ЦЭДах сейчас оформляются почти все декларации, а цифровизация позволяет таможенным органам в режиме реального времени отслеживать все основные параметры таможенного оформления. [1].

В ЦЭД все таможенные операции переведены в цифровой формат с использованием процедуры удаленного выпуска (рис. 1), что позволяет разделить таможенные операции на процессы документального и фактического контроля, и выполнять их разными таможенными органами.

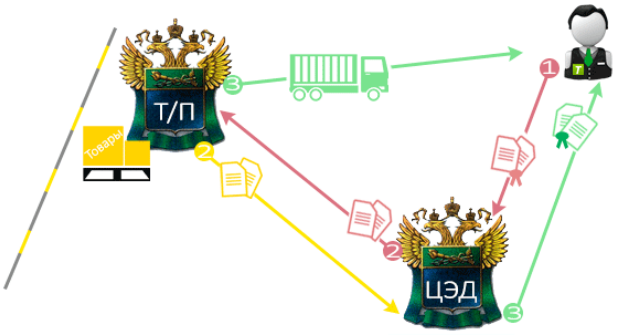


Рисунок 1. Удаленный выпуск

Декларант подает таможенную декларацию, которая распределяется системой диспетчеризации в ЦЭДы в зависимости от категории товара, вида транспорта, места регистрации декларанта и загруженности центров декларирования. Часть деклараций, которые поступают в ЦЭД, благодаря новейшей технологии автоматизации обрабатываются за считаные минуты без участия человека. [2].

Для проверки электронных деклараций разработаны алгоритмы контроля: соблюдения таможенного законодательства; выявления рисков; попытки перемещения большего количества, чем указано в документах (недекларирование); замены товара (указание недостоверного товарного кода); попытки незаконного использования товарного знака (контрафакт); занижение таможенной стоимости или с целью ухода от уплаты таможенных платежей.

Цифровые технологии сделали процесс контроля прозрачным, исключили контакт инспектора с представителем внешне экономической деятельности. Цифровизация установила для регионов

страны равноправие и дала возможность хранения документов по экспортно-импортным операциям связанных, на общем таможенном сервере.

Стратегию развития ФТС до 2030 года ставит задачу – перехода от таможни цифровой к таможне интеллектуальной.

К текущему моменту в ФТС автоматизированы все таможенные процессы, налажено электронное взаимодействие участниками ВЭД. Применяемые технологии позволяют автоматический выпуск товарных партий без участия человека за 30 сек., при максимальной нагрузки – 2 мин..

С 2020 года Федеральная таможенная служба разрабатывает перспективную модель интеллектуального пункта пропуска.

В одном из своих докладов Руслан Давыдов рассказал про связь таможни с искусственным интеллектом, концепцию цифрового двойника и бездекларационный подход.

Искусственный интеллект — это алгоритмическая обработка данных. По сути, автоматический выпуск деклараций происходит с элементами искусственного интеллекта первого уровня. Следующий этап — внедрение более развитой стадии искусственного интеллекта в таможенную службу переход на бездекларационный контроль. [1].



Рисунок 2. Модель интеллектуального пункта пропуска

Принцип построения модели пропуска, основан на использовании набора элементов, где все элементы интеллектуального пункта пропуска, создаются по отдельности и могут использоваться в различных сочетаниях.

Для создания интеллектуального пункта пропуска необходимо продолжить дальнейшую цифровизацию таможенной сферы: внедрить перспективную модель системы управления рисками, создать «интеллектуальный пункт пропуска; обеспечить систему автоматического интеллектуального анализа снимков комплексов досмотра, а также расширить практику применения электронных форм документов.

Список литературы:

1. Дина Шакенова, Международный таможенный форум: главное https://horizonevents.ru/mtf_2021/Международный таможенный форум открылся в Москве панельной сессией «Функционирование единой сети электронных таможен и ЦЭД» https://forum.customs.gov.ru/ru/news/242

2. Коммерсантъ #Review. Декларации не видят границ – 30-летие ФТС России – комментарий Руслана Давыдова

Сулейманова Екатерина Михайловна,
студент 2 курса, юридический факультет,
Московский психолого-социальный университет
Suleymanova Ekaterina Mikhailovna,
2nd year student of the Faculty of Law,
Moscow Psychological and Social University

Журавлева Алена Владимировна,
кандидат философских наук,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Zhuravleva Alyona Vladimirovna,
candidate of philosophical sciences,
associate professor, department of legal disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Цифровые технологии и право

Аннотация: правовое регулирование цифровых отношений рассматриваются как часть в информационной сфере, с использованием цифровых технологий. Исследование опирается на изменения в гражданском кодексе, в связи с тем, что большая часть информационных отношений следует рассматривать как цифровое право.

Ключевые слова: цифровые технологии, информационные технологии, цифровое право, правовое регулирование, охрана общественных отношений.

Digital technologies and law

Abstract: the legal regulation of digital relations is considered as part of the information sphere, using digital technologies. The study is based on changes in the Civil Code, due to the fact that most of the information relations should be considered as digital law.

Keywords: digital technologies, information technologies, digital law, legal regulation, protection of public relations.

Как меняется право в условиях цифровой трансформации, интересует не только теоретически, но и практически. Разрабатывая первый в мире сайт, в сети интернет, ученый Тимоти Бернерс-Ли полагал, что создает его именно для того, чтобы упростить процесс хранения и сбора информации, чтобы на любой вопрос можно было найти ответ быстро и легко. Учитывая тенденцию повседневного использования интернета на сегодняшний день, можно смело утверждать, что задумки ученого, полностью оправдали себя на практике. Интернет используется для сбора и хранения информации, а сайты являются своеобразными "папками", которые собирают и хранят информацию различной направленности. Сегодня остается только удивляться тому, какую огромную пользу человечеству, смог принести ученый. В связи с быстрым развитием информационных технологий, цифровые технологии скорее

отражают текущую ситуацию, когда накопление этих данных, доступность и большие скорости их передачи сделали использование подобных технологий повсеместным. Все большее появление цифровых технологий актуализирует потребность развивать правовое регулирование с использованием современных технологий, цифровых баз данных и иных облачных сервисов.

Цифровые технологии, внедренные в разные сферы общественной жизни, такие как CRM, онлайн-сервисы, гаджеты, программы для дистанционного обучения, чат-боты, электронный документооборот, искусственный интеллект, помогают не только автоматизировать производство, разрабатывать новые технологии, следить за безопасностью, но и оставляют перспективы для развития современной системы права с использованием цифровых технологий, в том числе гражданско-правового регулирования цифровых прав и гражданского оборота технологий.

С 1 октября 2019 года вступил в силу Федеральный закон от 18.03.2019 №34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Федеральный закон 34-ФЗ, ГК РФ, соответственно) [2]. Наиболее значимым нововведением является новое для Гражданского кодекса понятие «цифровых прав».

Цифровые технологии тесно связаны с цифровыми правами и прописаны в статье 141.1 Гражданского кодекса Российской Федерации [1], в соответствии с которым, цифровыми правами признаются названные в таком качестве в законе обязательные и иные права, содержание и условия, осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признаками. Осуществление, распоряжение, в том числе передача, залог, обременение цифрового права другими способами или ограничение распоряжения цифровым правом возможны только в информационной системе без обращения к третьему лицу. Также, обладатели цифрового права имеют возможность распоряжаться данным правом.

С учетом этого принята и новая редакция статьи 128 ГК РФ [1], в которой

новым видом объектов гражданских прав наряду с безналичными денежными средствами, бездокументарными ценными бумагами указаны цифровые права в качестве иного имущества.

Цифровые права, как и иные объекты гражданских прав на основании статьи 129 ГК РФ [1], могут свободно отчуждаться и переходить от одного лица к другому в порядке универсального правопреемства (наследование, реорганизация юридического лица) либо иным способом, так как действующими законами они не ограничены в обороте.

Цифровые технологии используются при совершении сделок, заключении гражданско-правовых договоров, применение смарт-контрактов, исполнение обязательств с использованием электронных и технических средств, осуществляемые путем совершения в автоматическим режиме цифровых сделок (транзакций), в связи с внесением изменений в статью 160 и пункт 2 статьи 309 Гражданского кодекса Российской Федерации [1].

Очевидно, что данная норма направлена на формирование базового правого поля, позволяющего в дальнейшем обеспечить последующее вступление в силу профильных нормативных правовых актов, регулирующих сферу децентрализованной цифровой книги (блокчейна), цифровых финансовых активов (криптовалюты и токенов) и краудфандинга.

Пункт 1 статьи 2 Федерального закона №34 [2] вносит изменение в статью 454 ГК РФ [1], посвященную договору купли-продажи. Пункт 4 указанной статьи предусматривает положения, применяемые к продаже имущественных, в том числе цифровых прав. Таким образом, глава 30 ГК РФ [1] распространяет свое действие и на цифровые права, использование электронных документов, как инструментов оплаты и подтверждения совершения сделок, что позволяет полностью и на законных основаниях использовать электронный документооборот, в том числе в рамках института государственных и муниципальных закупок.

В современной реалии цифровые технологии способны автоматизировать правовое обеспечение граждан нашей страны, но и контроль государства должен быть механизирован и оцифрован. Новейшая информационная технология, как и любая другая технология, может быть использована не только на пользу человечества, но и в криминальных целях. В связи с этим, дополнения статьи 1124 ГК РФ [1] прямо запрещают составление завещания с использованием электронных либо иных технических средств, исключив тем самым правоотношения, связанные с завещанием, из сферы электронного документооборота. Предположительно, данное исключение вызвано повышенными рисками противоправных действий недобросовестных лиц, связанными с допущением удаленного (обезличенного) оформления завещания слабозащищенными гражданами (престарелые, инвалиды и др.). Более того, проверка и подтверждение истинных намерений завещателя, а также его вменяемости и адекватности производится с помощью нотариуса, что требует личного присутствия завещателя удостоверяющего сделку, либо лица, наделенного соответствующими полномочиями (главный врач лечебного учреждения, командир войсковой части, капитан судна).

Для государства всегда будет сложным соблюсти баланс между регулятивными и охранительными нормами. С одной стороны, государство должно защищать человека и гражданина от преступных посягательств на его права, интересы и имущество, а с другой стороны, применяя меры противодействия преступности, не должно превышать ограничения, посягая на конституционные права, информацию и свободу поведения в интернете и при использовании цифровых технологий.

Принципиально новые возможности использования цифровой технологии возникают для оптимизации функционирования государства в целях защиты основополагающих конституционных ценностей, в том числе таких, как фундаментальные права и свободы человека и гражданина (личные, политические и социальные), суверенитет, территориальная целостность и безопасность России.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая [электронный ресурс] / / Справочная правовая система «Консультант плюс» https: / / www.consultant.ru
2. Федеральный закон от 18.03.2019 N 34-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации" [электронный ресурс] / / Справочная правовая система «Консультант плюс» https: / / www.consultant.ru

Тимонина Ирина Владимировна,
кандидат юридических наук,
доцент кафедры теория права, история права и международное права,
Российский университет транспорта
Timonina Irina Vladimirovna,
candidate of law,
associate Professor, theory of law, history of law and international law,
Russian University of transport

Цифровизация социальной сферы Российской Федерации

Аннотация. В настоящее время в России сформировалось большое количество форм и видов предоставления социальной помощи незащищенным слоям населения. Стоит отметить и тот факт, что правовой статус социальных льгот значительно вырос. Социальная сфера - это, прежде, всего, работа с населением. Но чтобы эта работа была качественной, а социальная помощь была оказана быстро необходимо внедрение цифровых технологий. Цифровые технологии охватывают все больше различных областей жизни, в том числе, и социальную сферу. Практика показывает, что льготы, предоставляемые на пользование транспортом, как и иные виды льгот, регулируются как федеральным, так и региональным законодательством, а важной отличительной чертой нормативно-правовой базы социальных льгот по системе социального обеспечения является подразделение их по категориям граждан. Следует отметить, что условия и способы предоставления социальных транспортных льгот для разных категорий граждан могут иметь существенные различия. Расширяется перечень категорий граждан, которые имеют право на социальные, в том числе, транспортные льготы. Поэтому необходимо скорейшее внедрение и использование цифровых технологий в социальной и транспортной сфере.

Ключевые слова: цифровое общество, социальная сфера, национальная программа, цифровые технологии, социальные льготы, транспорт, правовое регулирование, категории льготников, система транспортных льгот, направления развития цифровых технологий.

Digitalization of the social sphere of the Russian Federation

Annotation. Currently, a large number of forms and types of providing social assistance to vulnerable segments of the population have been formed in Russia. It is also worth noting that the legal status of social benefits has increased significantly. The social sphere is, first of all, work with the population. But in order for this work to be of high quality, and social assistance to be provided quickly, it is necessary to introduce digital technologies. Digital technologies cover more and more different areas of life, including the social sphere. Currently, a large number of forms and types of social assistance to vulnerable segments of the population have been formed in Russia. It is also worth noting that the legal status of social and transport benefits has increased significantly. Practice shows that the benefits provided for the use of transport, as well as other types of benefits, are regulated by both Federal and

regional legislation, and an important distinguishing feature of the legal framework for social benefits in the social security system is their division by categories of citizens, and not by their content. It should be noted that the conditions and methods of providing social transport benefits for different categories of citizens may have significant differences. Therefore, it is necessary to introduce and use digital technologies in the social and transport sectors as soon as possible.

Keywords: digital society, social sphere, national program, digital technologies, social benefits, transport, legal regulation, categories of beneficiaries, system of transport benefits, directions of development of digital technologies.

Развитие цифровизации оказывает большое влияние на правовое регулирование социальных отношений в государстве и имеет свои особенности.

Цифровое общество рассматривается учёными, с одной стороны, как новый этап общества постиндустриального, с другой – как элемент информационной цивилизации. Взаимоотношения межу двумя феноменами, «постиндустриальным обществом» и «информационной цивилизацией», оказывающихся в общих временных и пространственных измерениях, строятся как связи междунаучными построениями социологического и социально-философского характера. При этом каждое из них «захватывает» соответствующую научному статусу проблематику и обладает собственным потенциалом объяснения исследуемых феноменов.

Таким образом, в рамках обозначенных методологических подходов проблема цифрового общества локализуется на двух научных уровнях познания: социологическом и философском. [7]

Цифровые технологии являются важным направлением развития Российской экономики, в том числе, транспортной отрасли и социальной сферы. Они активно внедряются в транспорт и логистику. В настоящее время в транспортном комплексе реализуются проекты по созданию информационных систем нового поколения.

Поэтому, государственными органами и Минтрансом России были проведены дискуссии, круглые столы, конференции, на которых предлагались пути решения по ускоренному внедрению самых современных цифровых технологий на всех видах транспорта в целях обеспечения доступности и предоставления надлежащего качества оказываемых услуг различным категориям пассажиров, в том числе, пассажирам-льготникам.

Для решения этих задач разработан проект «Цифровой транспорт и логистика» в рамках социальной политики России и государственной программы по развитию транспорта.

Политика Российской Федерации, как социального государства, направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [1].

В настоящее время, в России сформировалось большое количество форм и видов предоставления социальной помощи незащищенным слоям населения, а правовой статус социальных льгот значительно вырос.

Одной из форм социальной защиты граждан является обеспечение социальными льготами и пособиями особо нуждающихся категорий населения Российской Федерации, при предоставлении которых учитываются ситуации и конкретные обстоятельства каждого гражданина [2].

Поскольку цифровые технологии охватывают все больше различных областей жизни, в том числе, социальную сферу и транспорт, России требуется формирование единого цифрового пространства.

В Новосибирске 17 декабря 2018 года проходило Заседание Совета по развитию цифровой экономики при верхней палате СФ, на котором были обозначены перспективы реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

В дальнейшем система управления реализацией программы утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 2 марта 2019 г. № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». [5]

В Программе определены приоритетные направления развития цифровых технологий, одним из которых является формирование нормативно-правовой базы и реестров социальных и транспортных льгот граждан с учетом местных особенностей и бюджетов.

Исходя из этого, в управлении нацпроектом участвуют субъекты Федерации, чтобы, в полной мере, были учтены социальные интересы граждан из регионов.

Поэтому необходимо, чтобы субъекты РФ сами разрабатывали собственные стратегии развития и внедрения цифровых технологий в транспортную и социальную сферу.

Внедрению цифровых технологий в сферу социального обслуживания был также посвящён круглый стол «Цифровые и технологические инициативы в социальной сфере» в г. Новосибирске.

Государственной программой было определено, что к концу 2024 года на территориях отдельных крупных городов должно быть полностью сформировано единое цифровое пространство, объединяющее транспортную и социальную сферы.

В отдельных городах уже создана единая информационная служба, которая позволяет гражданину обращаться в единое окно, и получать исчерпывающую информацию по всем формам социальной поддержки, а также оформлять необходимые социальные, в том числе, транспортные льготы.

Социальная сфера - это, прежде, всего, работа с населением. Но чтобы эта работа была качественной, а социальная помощь гражданину была адресной, и оказана быстро, необходимо скорейшее внедрение цифровых технологий.

Цифровые технологии обязывают граждан менять жизненный подход и образ мышления, потому что социальная сфера станет более мобильной и удобной для потребителей социальных услуг, что окажет положительное влияние на их качество предоставления.

В соответствии с программой в конце 2021 года цифровые технологии будут внедрены в процессы городского управления, которые должны вступить во взаимодействие с городскими службами. В результате этого, жители городов будут вовлечены в эти процессы.

Онлайн-сервисы взаимодействия власти с гражданами позволят оперативно работать с обращениями граждан по поводу установления социальных, в том числе и транспортных льгот.

Поскольку основные функции социальных льгот отражают цели законодательного их закрепления и преимущества, правовую природу и социальную значимость, им необходима конкретная правовая база, регулирующая их цифровизацию.

Социальные транспортные льготы предполагают бесплатный или частично оплачиваемый гражданином проезд на конкретных видах общественного городского транспорта, а также на электропоездах пригородного сообщения, авиационном и водном транспорте.

Льготы, предоставляемые на пользование транспортом, как и иные виды льгот, регулируются как федеральным, так и региональным законодательством, а важной отличительной чертой нормативно-правовой базы социальных льгот по системе социального обеспечения является подразделение их по категориям граждан.

То есть, в большинстве ситуаций социальные льготы по системе социального обеспечения регулируются и предоставляются Российским законодательством в зависимости от категории незащищенных граждан Российской Федерации, которым они полагаются.

Поэтому, чтобы учесть все категории льготников, условия и порядок их предоставления, необходимо создать их единый федеральный реестр (базу) данных в электронном виде.

Транспортные социальные льготы предоставляются по следующим категориям граждан: пенсионерам; ветеранам различных категорий; инвалидам; детям-сиротам; многодетным семьям и семьям, имеющие детей-инвалидов; жертвам политических репрессий и другим категориям

Льготы на транспорте могут предоставляться на наземном транспорте общего пользования, подземном транспорте, воздушном и водном видах транспортных средств, на пригородных электропоездах и поездах дальнего следования, а также на отдельных видах маршрутных транспортных средствах (например, служба такси).[3]

Несмотря на идентичность, условия и способы предоставления социальных льгот для разных категорий граждан могут иметь существенные различия, свою специфику.

Уже несколько лет существуют электронные билеты, онлайн-регистрация на рейсы, вызов такси через приложение телефона, что существенно облегчает пользование транспортом наименее социально защищённых категорий граждан.

Пенсионеры являются самой многочисленной категорией льготников в Российской Федерации. А льготы на муниципальном транспорте общего пользования полагаются всем гражданам, достигшим пенсионного возраста.

Но, следует отметить, что региональные льготы могут существенно отличаться в способах их предоставление на разных территориях их предоставления (например, в одном субъекте Российской Федерации в качестве льготы на общественный транспорт будет выдаваться социальная транспортная карта, а в ином субъекте Российской Федерации будет предоставляться 50% скидка).

В пригородных поездах правом на бесплатный проезд пользуются инвалиды войны, ветераны Великой Отечественной Войны, ветераны боевых действий, члены экипажей кораблей транспортного флота, находившиеся во время начала ВОВ в портах зарубежных стран [4].

Необходимо указать на тот факт, что федеральные льготники, а также ветераны труда, инвалиды и неработающие пенсионеры Российской Федерации имеют большой объем привилегий и льгот, в том числе, и транспортных.

Социальные льготы на транспорте предоставляются также такой многочисленной категории из наименее социально защищённых слоёв населения, как школьники и студенты образовательных учебных заведений Российской Федерации.

Правом на льготный проезд в общественном транспорте и электропоездах пригородного сообщения пользуется и такая категория граждан, как лица с ограниченными возможностями (инвалиды), вне зависимости от их категории.

Кроме того, по Федеральному Закону № 181, правом на льготный проезд будет обладать не только гражданин, имеющий статус инвалида, но и гражданин его сопровождающий. [6] Граждане, имеющие инвалидность I и II категории по зрению, не имеющие двух конечностей или с параличом двух конечностей обеспечиваются бесплатным проездом на всех видах городского транспорта общего пользования (исключение составляет служба такси).

Кроме права на бесплатный проезд на городском транспорте, инвалидам также предоставляется право на бесплатный проезд на электропоездах пригородного сообщения, а льготный проезд в общественном городском транспорте предоставляется по предъявлению ими социального проездного билета.

Законодательство Российской Федерации предусматривает транспортные льготы, не входящие в систему социального обеспечения и для таких категорий граждан как: военнослужащие, судьи, государственные служащие, сотрудники Министерства Внутренних Дел Российской Федерации, и иных категорий граждан.

То есть Российское законодательство предусматривает социальные транспортные льготы широкому кругу граждан. Но вместе с этим сохраняется необходимость дальнейшего совершенствования законодательства и расширения категорий граждан, нуждающихся в социальной поддержке.

Поэтому и здесь необходимы цифровые технологии. Такие технологии в социальной сфере внедряются и в процесс реабилитации инвалидов, где для лиц с ограниченными возможностями создаются специальные программы (например, для незрячих граждан устанавливаются программы ориентации в пространстве на мобильный телефон). Благодаря этому приложению гражданин может проложить себе определённый маршрут и пользоваться электронным проездным на транспорте через свой мобильный телефон.

В настоящее время, также разрабатываются электронные геосервисы, полезные не только лицам с ограниченными возможностями, но и иным категориям граждан. Эти программы будут помогать, например, переходить дорогу или обходить опасные участки малобильным гражданам или гражданам, имеющим детей.

В любом органе социальной защиты или в МФЦ специалисты подскажут, как правильно пользоваться такими цифровыми помощниками.

Очень важно, что в России, начиная с 2000-х годов, работает и развивается институт «социального волонтёрства». Волонтёры оказывают необходимую социальную помощь наряду со специалистами в социальной сфере. Поэтому им в помощь в социальную сферу должны активно внедряться цифровые технологии.

Подводя итог, следует отметить, что в данном направлении не достаточно активно работают власти в регионах. Думается, что проблема развития цифрового пространства в области социальной защиты отдельных категорий граждан, в части предоставления социальных и транспортных льгот, может быть решена только с помощью дальнейшего совершенствования законодательства, регулирующего цифровизацию социального обеспечения.

Поэтому, основной задачей государства, в настоящее время, является скорейшее и активное внедрение цифровых технологий в социальную и транспортную сферу.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993).
2. Антипьева, Н.В. Классификация критериев дифференциации правового регулирования в праве социального обеспечения // Актуальные проблемы Российского права. – 2016. - № 10. – с.111-123
3. Лушникова, А.М. Курс права социального обеспечения. – М.: Юстицинформ, 2013. – 692 с.
4. Крылов, К.Д. Вопросы реализации прав и свобод личности в сфере труда и социального обеспечения // Актуальные проблемы Российского права. – 2017 .- № 1. – с. 20-27.
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 марта 2019 г. № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
6. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 № 181-ФЗ.

7. Чернавин Ю.А. Цифровое общество: теоретические контуры складывающейся парадигмы. Цифровая социология/Digital Sociology. 2021;4(2).

Толмачёва Юлия Борисовна,
магистр психологии, магистр права,
ответственный секретарь Комитета Союза Юристов Москвы
Tolmacheva Yulia Borisovna,
Master of Psychology, Master of Law,
Executive Secretary of the Committee of the Union of Lawyers of Moscow

Толмачёв Александр Васильевич,
доктор юридических наук,
заместитель председателя Союза Юристов Москвы,
член Комитета Торгово-промышленной палаты РФ
в сфере предпринимательства ЖКХ,
руководитель правового департамента,
Советский Фонд Мира
Tolmachev Alexander Vasilyevich,
Doctor of Law, Deputy Chairman of the Moscow Lawyers' Union,
member of the Committee of the Chamber of Commerce and Industry
of the Russian Federation in the field of housing
and communal services entrepreneurship,
Head of the Legal Department, Soviet Peace Foundation

Жилищные правоотношения в цифровых платформах управляющих организаций

Аннотация: Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) является единой федеральной централизованной информационной системой. Она была призвана сделать сферу ЖКХ максимально прозрачной, объединив всех ее участников: управляющие и ресурсоснабжающие организации, государственные органы власти, органы местного самоуправления и жильцов многоквартирных домов. Однако, в прошлом году Правительство РФ отложило создание единой цифровой платформы учета данных о ЖКХ, а глава Счетной палаты РФ раскритиковал ГИС ЖКХ, в которую было вложено 2 млрд. руб., объявив ее неэффективной. Задача современного государства - отвергнуть предлагаемые и ненужные гражданам виртуальные услуги в системе ЖКХ и вернуться к услугам реальным, таким как чистая вода, тепло в доме, наличие канализации и электричества.

Ключевые слова: право, ЖКХ, цифровизация.

Housing relations in digital platforms of managing organizations

Annotation: The State Information System of Housing and Communal Services (GIS HUS) is a unified federal centralized information system. It was designed to make the housing and communal services sector as transparent as possible by bringing together all its participants: managing and resource-supplying organizations, state authorities, local governments and residents of apartment buildings. However, last year the Government of the Russian Federation postponed

the creation of a unified digital platform for accounting data on housing and communal services, and the head of the Accounts Chamber of the Russian Federation criticized the GIS housing and communal services, in which 2 billion rubles were invested, declaring it ineffective. The task of the modern state is to reject the virtual services offered and unnecessary to citizens in the housing and communal services system and return to real services, such as clean water, heat in the house, sewerage and electricit.

Key words: law, housing and communal services, digitalization.

1.Правоспособность и цифровая реальность.

Правоспособность гражданина – это способность гражданина от рождения иметь права, обеспеченные государством. В современных представлениях естественные права рождаются из представлений о человеке как о биологическом организме, который должен питаться, размножаться и доминировать над другими такими же биологическими организмами, следуя биологической эволюции и эволюционным законам естественного и искусственного отбора. Государство формализует через письменный закон право своего гражданина или подданного на наличие естественных прав и на их защиту от посягательств других граждан и неграждан. Государство же и определяет способ ограничения или даже запрета на некоторые естественные права, как например, «право доминирования сильного над слабым» [4] или право править другими и подчинять их.

В древнем мире государства выполняли три функции: а) защиты от внешнего врага, для чего древнее общество выбирало себе умелого воина-правителя; б) защита внутреннего правопорядка, данного богами, осуществляемое через «разделение властей» - жреческая судейскоя власть (так как справедливость, порядок, равновесие и гармония есть божественные элементы), а также исполнительная власть, подчиняющаяся воли народа и судей-жрецов, осуществляемая воином-правителем (так как принуждение, наказание, поощрение, казнь и т.п. есть элементы природные, животные, не божественные); в) защита сирот (так как милосердие понималось и как божественный элемент, и как элемент природный, животный). Современное государство принимает на себя еще одну функцию – стать проводником цифровизации в нашу жизнь. Вместо развития реальных отношений между государством и гражданами с целью наилучшей самореализации человека, предлагается новая виртуальная реальность.

Чтобы самореализоваться человеку в современной России необходимо обратить внимание на те вызовы, которые образуются в мире в формах: а) глобализации экономического развития человечества; б) изменения рынка труда и появления новых зависимостей в условиях крайней индивидуализации личности; в) исчезновение классических общественных скреп (общинная или классовая солидарность, аристократическая или церковная предопределенность); г) радикальный религиозный фундаментализм; д) противоречие между необходимостью объективного социального отбора людей по способностям (контролируемый церебральный сортинг) для

управления государством и абсолютно биологической (вместо социальной) эволюцией современного человека общества потребления. Среди таких вызовов стала и искусственная цифровизация живого мира.

Если социальные и научно-технические революции XVIII – XX веков привели к новому понятию свободы, как свободы человека от тяжелого физического труда с заменой его машинами, то информационно-цифровая революция XXI века стала следствием новой интерпретации понятия свободы в качестве свободы творить собственные виртуальные миры, а также желанием людей избавиться от тяжелого умственного труда. Выдавливание человека в условиях предопределённости из высоких сфер проявления его свободы как пути к Богу и преобразования всего мира по божественному плану подталкивает современного человека не к самоорганизации в обществе, а к индивидуализации и имитации сотворчества в создании искусственных нереальных виртуальных цифровых миров.

2.Искусственный мир и цифровые платформы.

Существуют не один «наш мир», а два мира: «мир живой», сотворённый не человеком, а Творцом, и «мир искусственный», созданный руками и помыслами человека. Мир живой находится в естественном балансе эволюционирующих живых существ, включая человека и планету Земля. Мир искусственный находится в искусственном прогрессе и искусственном «бухгалтерском» балансе, степень прогресса и баланса в котором измеряется искусственной величиной – деньгами, цифрами. Мера живого мира никакого отношения к деньгам не имеет, ибо эта мера – «время жизни». Искусственный мир, управляемый глобальной геоэкономической транснациональной финансовой системой, заставляет человека, социальные группы, даже государства менять «время жизни» на деньги или цифры. Вершина искусственного мира – это цифровая искусственная «реальность». Искусственные миры, создаваемые не природой и Богом, а человеком и управляемые глобальной геоэкономической системой, обрушивают самого человека в жестокий конкурентный искусственные отбор, но уже не в борьбе за реальные потребности человека как живого организма, а за искусственные, не нужные живому существу потребности-иллюзии.

Как пишет Гелисханов И. З. с соавторами: «Цифровые платформы являются разновидностью многосторонних платформ и представляют собой гибридные структуры, ориентированные на создание ценности путем обеспечения прямого взаимодействия и осуществления трансакций между несколькими группами сторонних пользователей… Они создают возможности для формирования новых способов создания стоимости,… снижая при этом роль географических, временных и иных факторов на социально-экономические процессы…. Благодаря развитию цифровых технологий (искусственного интеллекта, обработки больших данных, интернета вещей, технологий распределенных реестров, облачных вычислений и т.п.) цифровые платформы находят практическое применение во многих сферах человеческой деятельности. Так, например, социальные сети (Facebook, Twitter, Instagram и т.п.) и мессенджеры (WhatsApp, Telegram, WeChat и т.п.) трансформируют

модели взаимодействия между людьми; платформы электронной коммерции (Amazon, Alibaba, eBay и т.п.) меняют способы и механизмы осуществления торговли, платформы совместного пользования (AirBnB, Uber, Lyft и т.п.) произвели революцию в сфере обмена товарами и услугами, обеспечив потребителей повсеместным доступом к активам вместо необходимости владения ими, а поисковые системы (Google, Bing, Яндекс и т.п.) предоставляют субъектам мгновенный доступ к огромным базам знаний и информации. При наличии сильных сетевых эффектов цифровые платформы могут достигать за относительно короткое время значительной рыночной власти, становясь монополистами в различных секторах экономики с частичным или полным замещением традиционных рыночных игроков (в частности, трансакционных посредников)…. Цифровые платформы имеют ряд конкурентных преимуществ перед традиционными конвейерными предприятиями. Одним из таких преимуществ является снижение для участников цифровых платформ трансакционных, временных и иных издержек.

Вместе с тем деятельность платформ может сопровождаться серьезными рисками и угрозами (проблема конфиденциальности персональных данных, манипулирование участниками цифровых платформ, отраслями , государствами и т.д.). Отдельный интерес представляет концепция «Государство как платформа» (Government as a Platform, GaaP), ориентированная на предоставление государственными и негосударственными структурами посредством цифровых платформ гораздо более качественных и безопасных публичных услуг». [3].

Многими экспертами выделяются четыре модели правительственных платформ с различными каналами связи и экосистемами для предоставления публичных услуг: общегосударственные, одноранговые, экосистемные и краудсорсинговые платформы. Рассмотрим одну из таких платформ в сфере ЖКХ.

3.Жилищные правоотношения и ГИС ЖКХ.

В соответствии с Федеральным законом РФ от 21.07.2014 г. №209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» [2], государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) является единой федеральной централизованной информационной системой, и была призвана сделать сферу ЖКХ максимально прозрачной, объединив всех ее участников: управляющие и ресурсоснабжающие организации, государственные органы власти, органы местного самоуправления и жильцов.

Становление ГИС ЖКХ происходило следующим образом. В 2014 г. был подписан закон о ГИС ЖКХ. Первоначально заказчик системы Почта России заплатила оператору системы АО «Ланит» 360 млн. руб. 1 июля 2016 г. ГИС ЖКХ была запущена. В 2017 г. гражданам разрешили голосовать в ГИС ЖКХ по объектам благоустройства. Почта России выделяет по тендерам по ГИС ЖКХ еще 2,4 млрд. руб. для АО «Ланит». В 2018 г. по отчету Счетной палаты РФ расходы на ГИС ЖКХ уже были на 166% выше запланированных. ГИС

ЖКХ тогда была не готова к запуску. В 2019 г. в ГИС ЖКХ была запущена функция для отслеживания статуса субсидий и компенсаций. В 2021 г. в ГИС ЖКХ добавили ИНН граждан, чтобы судиться с должниками. Правительство РФ утвердило приватизацию ГИС ЖКХ. Минстрой РФ оценил расходы на цифровизацию ЖКХ и строительства в 393 млрд. руб. С помощью государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) с 2022 г. можно было узнать о сроках проведения капитального ремонта в доме, внести показания счетчиков, оплатить коммунальные услуги, принять участие в электронном голосовании, написать жалобу. В 2022 г. вместо оператора системы АО «Ланит» был назначен новый оператор АО «Оператор информационной системы». Правительство РФ отложило создание единой цифровой платформы учета данных о ЖКХ. А в ноябре 2022 г. глава Счетной палаты РФ Алексей Кудрин раскритиковал ГИС ЖКХ, в которую было вложено 2 млрд. руб., объявив ее неэффективной.

4.Нужна ли ГИС ЖКХ 2.0?

Каким образом современная цифровизация в сфере ЖКХ поможет очистить от торгашеских и манипуляционных элементов, навязываемых монополистами от ЖКХ? Возможно, через экспериментальный правовой режим, который связан с искусственным интеллектом. Для такой очистки в России уже подготовлена правовая база. Это - федеральный закон РФ от 24.04.2020 г. №123-ФЗ «Об искусственном интеллекте в Москве» [1], вступивший в силу 01.07.2020 г., вводит экспериментальный правовой режим на пять лет «по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта», или другими словами - об эксперименте по управлению Москвой через систему технологий искусственного интеллекта. В ст. 2 данного закона под искусственным интеллектом понимается «комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека.» [1]. Технологиями искусственного интеллекта закон РФ определяет «технологии, основанные на использовании искусственного интеллекта (включая компьютерное зрение, обработку естественного языка, распознавание и синтез речи, интеллектуальную поддержку принятия решений и перспективные методы искусственного интеллекта)» [1]. Одной из главных целей закон РФ определяет «формирование комплексной системы регулирования общественных отношений».

Таким образом, уже сегодня в России возможно очищение правоотношений в системе в ЖКХ от чуждых элементов иных правовых систем, приближаясь тем самым к формированию реальной социальной справедливости, соединенной с присущей нашему народу нравственностью и совестью, особенно в такой чувствительной сфере жизнедеятельности, как жильё, коммунальные услуги, рост тарифов на ресурсы для граждан. Задача проста – отвергнуть предлагаемые и ненужные гражданам виртуальные услуги в системе ЖКХ и вернуться к услугам реальным, таким как чистая вода, тепло

в доме, наличие канализации и электричества. А для этого не нужна цифровизация реального мира. Требуется просто самоорганизация граждан.

Самоорганизация человека и всего живого мира разрушает искусственный мир, так как она возможна только в живом мире при получении живой творящей энергии из «ниоткуда» (как объясняют философы-атеисты), из резонанса (как объясняют физики), из божественной благодати Святого Духа (как объясняют богословы).

Список литературы:

1.Федеральный закон РФ от 24.04.2020 г. №123-ФЗ «Об искусственном интеллекте в Москве».

2.Федеральный закон РФ от 21.07.2014 г. №209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства».

3.Гелисханов И. З., Юдина Т. Н., Бабкин А. В. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития. // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 6. С. 22-36. DOI: 10.18721/JE.11602.

4.Савельев С. В. Церебральный сортинг. - М.: ВЕДИ, 2018. - 256 с.

Турецкий Николай Николаевич,
доктор юридических наук,
главный научный сотрудник,
Институт законодательства и правовой информации
Министерства юстиции Республики Казахстан

Turetskiy Nikolay Nikolaevich,
Doctor of Laws, Chief Researcher,
Institute of Legislation and Legal Information
of the Ministry of Justice of the Republic of Kazakhstan

Цифровое наследство: вызовы для современного права

Аннотация: Данная статья обсуждает проблему наследования цифровых активов умершего человека и важность соответствующего регулирования со стороны законодательства в Республике Казахстан. Статья приводит анализ международного опыта, а также описывает необходимость разработки механизмов для регулирования цифрового наследования.

Ключевые слова: цифровое наследство, наследственное право, социальные сети, совершенствование законодательства, цифровые активы.

Digital inheritance: challenges for modern law

Abstract: This article discusses the problem of inheritance of digital assets of a deceased person and the importance of appropriate regulation by the legislation in the Republic of Kazakhstan. The article provides an analysis of international experience, and also describes the need to develop mechanisms for regulating digital inheritance.

Keywords: digital inheritance, inheritance law, social networks, improvement of legislation, digital assets.

В современном мире все большую роль играют цифровые технологии, которые влияют на повседневную жизнь человека. Социальные сети, электронные кошельки, облачные сервисы и другие цифровые активы стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Проблема цифрового наследования является актуальной и важной задачей, которая требует серьезного внимания со стороны правовых и научных сообществ. Вопросы, связанные с наследованием цифровых активов, стали особенно актуальными в свете быстрого развития цифровой экономики и расширения области применения цифровых технологий. В настоящее время, отсутствие единой системы регулирования наследования цифровых активов создает серьезные трудности для наследников. Для разрешения этой проблемы необходимо создать соответствующие правовые механизмы, которые не только позволят урегулировать процесс наследования цифровых активов, но и укажут, что является составляющей цифрового актива.

Международный опыт. Несмотря на то, что цифровые активы уже давно стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, их законодательное регулирование все еще вызывает определенные сложности.

Появление цифровых прав и активов в законодательстве разных стран и признание их важности как имущественных ценностей выявили ряд проблем, связанных с наследованием таких объектов, как цифровые валюты и криптовалюты, аккаунты в социальных сетях и доменные имена. Однако эти проблемы возникают из-за несовершенства законодательства и отсутствия достаточной правоприменительной практики.

В целом, анализ международного опыта показывает, что попытки регулирования наследования цифровых активов базируются на двух аспектах: праве наследования и праве на доступ к цифровым активам. Право наследования цифровых активов, таких как электронная почта, социальные сети, файлы в облаке и т. д., может различаться в зависимости от страны. В некоторых странах цифровые активы могут наследоваться наследниками в соответствии с завещанием умершего, в то время как в других странах цифровые активы могут быть переданы только с разрешения компаний, которые предоставляют эти услуги.

Некоторые страны, такие как Франция и Германия, имеют законы, которые позволяют наследникам получать доступ к электронной почте и социальным сетям умершего. К примеру, во Франции существует закон о цифровом наследстве («Loi sur les successions numériques»), который вступил в силу в 2017 году. Согласно этому закону, наследник имеет право получить доступ к электронной почте, социальным сетям и другим цифровым активам умершего. Для этого наследник должен представить доказательства своего права на наследование и подтвердить свою личность. Кроме того, провайдеры услуг должны предоставить наследникам доступ к аккаунту умершего, если было подано соответствующее требование. Завещание, позволяющее наследникам получить доступ к цифровым активам, составляется у нотариуса.

В Германии цифровое наследство (Digitaler Nachlass) с 2018 года является частью универсального правоприемства. Согласно этому закону, наследник имеет право получить доступ к цифровым активам умершего, таким как социальные сети, электронная почта и облачные сервисы. Но для этого наследник должен представить доказательства своего права на наследование и доказать, что умерший действительно является владельцем аккаунта. Кроме того, провайдеры услуг должны предоставить наследникам доступ к аккаунту умершего, если было подано соответствующее требование. Решение суда III ZR 183/17, вынесенное Верховным судом Германии 12 июля 2018 года, получило широкую известность. В нем было установлено, что родители девочки, которая покончила с собой в 2012 году, имеют право на наследование ее аккаунта в социальной сети Facebook, с целью получения информации о том, что произошло.

Кроме того, некоторые компании, такие как Google и Facebook, имеют свои собственные политики наследования цифровых активов, которые могут варьироваться от страны к стране. Например, Google предоставляет возможность создания "наследника аккаунта", который получает доступ к аккаунту пользователя после его смерти.

В США в 2015 году Комиссия по единообразному законодательству опубликовала пересмотренный Закон о единообразном фидуциарном доступе к цифровым активам (RUFADAA). RUFADAA предусматривает, что наследник или легальный представитель ушедшего из жизни пользователя онлайн-аккаунта имеет право на доступ к электронным сообщениям пользователя, если пользователь дал согласие на это раскрытие либо с помощью онлайн-инструмента (такого как вышеупомянутые политики Facebook или Google), либо в завещании. Если ни одна из этих форм пользовательского согласия не представлена в файле, соглашение об условиях предоставления услуг онлайн-провайдера остается в силе, и поставщик имеет право отказать доверенному лицу в доступе к электронным сообщениям.

В Российской Федерации в 2019 году Гражданский кодекс был дополнен статьей 141.1 «Цифровые права». Цифровыми правами, согласно данной норме закона «признаются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам» [2]. Кроме того, цифровые права включены в перечень объектов гражданского права (статья 128 ГК РФ), наряду с прочими имущественными правами, интеллектуальной собственностью и нематериальными благами. Вместе с тем российские юристы подчеркивают, что существует ряд пробелов в законодательстве, из-за которых цифровое наследование не представляется возможным. Так, законодательством не регулируется, что именно относится к цифровым правам, какими документами оно подтверждается и какова процедура их описания в завещании.

Понятие цифрового актива. Цифровые активы, согласно законодательству Республики Казахстан, а именно пункту 2 статьи 115 Гражданского кодекса Республики Казахстан, являются объектом гражданских прав. Понятие и виды цифровых активов, а также особенности оборота цифровых активов определяются законодательством Республики Казахстан, актами Международного финансового центра «Астана» (далее – МФЦА) [1].

Закон Республики Казахстан от 24 ноября 2015 года № 418-V «Об информатизации» 25.06.2020 дополнен статьей 33-1 в которой выделены обеспеченные и необеспеченные цифровые активы. К обеспеченным цифровым активам относятся цифровой токен и иные цифровые активы, являющиеся цифровым средством удостоверения имущественных прав на товары и (или) услуги, выпускаемые (предоставляемые) лицом, выпустившим обеспеченный цифровой актив. К необеспеченным цифровым активам относятся цифровые токены, полученные как вознаграждение за участие в поддержании консенсуса в блокчейне в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан. В терминологии МФЦА цифровые активы – это инструмент для инвестиций. Таким образом, на текущий момент, под «цифровым активом» в законодательстве Республики Казахстан понимается сугубо финансовый инструмент (криптовалюта, блокчейн).

В свою очередь, необходимо отметить, что согласно ст. 116 Гражданского кодекса Республики Казахстан, объекты гражданских прав могут свободно отчуждаться или переходить от одного лица к другому в порядке универсального правопреемства, в том числе, в порядке наследования.

Вместе с тем, в более широком понимании этого слова, цифровые активы — это разнообразные цифровые объекты, которые могут и не быть частью блокчейна или криптовалюты. В их число могут входить:

ккаунты в социальных сетях, такие как Facebook, Twitter, Instagram и другие;

лектронные кошельки и платежные системы, такие как PayPal, Яндекс.Деньги, WebMoney и другие;

ифровые файлы, такие как фотографии, видео, музыка и другие медиа-файлы

ифровые книги, журналы, статьи и другие электронные публикации;

лектронные документы, такие как договоры, счета, налоговые декларации и другие [3].

Кроме того, цифровые активы также могут включать в себя виртуальные предметы, такие как игровые валюты и предметы, используемые в онлайн-играх, а также криптовалюты, такие как биткоины и другие.

Важно отметить, что большая часть цифровых активов имеет значительную стоимость, как для их владельцев, так и для их наследников. Поэтому правильное наследование цифровых активов именно в более широком понимании этого слова становится все более актуальным вопросом, требующим компетентного регулирования со стороны государства.

Совершенствование законодательства. Учитывая вышеизложенное, законодательство, как в Республике Казахстан, так и в Российской Федерации, не определяет понятие «цифровой актив» вне финансового аспекта и не учитывает его многогранность, связанную с развитием социальных сетей и цифровых технологий. Иными словами, законодательство о цифровом наследстве находится на начальной стадии развития, что может привести к проблемам при передаче цифрового наследства правопреемникам.

Вместе с тем, видится необходимым совершенствование законодательства в этой области. Прежде всего, на законодательном уровне необходимо разграничить понятия «цифровой финансовый актив», который включил бы финансовые инструменты, блокчейн и криптовалюту, и «цифровой актив», который бы вобрал в себя прочее имущество, включая аккаунты в социальных сетях, электронные ресурсы и т.д.

Необходимо разработать механизм, который определит правовой статус цифрового наследства, установит права и обязанности наследников по отношению к цифровым активам, а также определит порядок их наследования. Для разработки такого механизма необходимо привлечение компетентных юридических экспертов и специалистов в области информационных технологий. Они могут работать над созданием правовых норм, определяющих порядок наследования цифровых активов, а также

разрабатывать технические решения для обеспечения доступа правопреемников к цифровому наследству.

Также следует уделить внимание вопросу о защите цифровых данных умерших лиц. Закон должен установить порядок обработки и хранения цифровых данных умерших лиц, а также определить права наследников по доступу к этим данным. В первую очередь, в законодательстве должны быть установлены четкие правила обработки и хранения цифровых данных умерших лиц. Необходимо установить требования к защите и конфиденциальности таких данных, а также определить, кто имеет право на доступ к ним и в каких случаях. Более того, под регулирование данным механизмом должно попасть и использование имени умершего человека в цифровой среде, т.е. предусмотреть использование аккаунтов умершего человека в социальных сетях его наследниками.

С развитием цифровых технологий и все большей интеграцией цифровых активов в повседневную жизнь, наследование цифровых активов становится все более актуальным и важным вопросом, требующим внимания и правового регулирования со стороны государства. Технологии развиваются очень быстро, и появляются новые типы цифровых активов, которые нуждаются в регулировании и правовой защите. Таким образом, уже сегодня важно начинать работу над законодательными актами, которые учитывают все эти изменения и обеспечивают правовую защиту владельцев и наследников цифровых активов в будущем.

Список литературы:

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2021) / Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст.

Гринь Е. С. Наследование аккаунтов в социальных сетях: российский и зарубежный опыт / Е.С. Гринь. // Актуальные проблемы российского права. – 2022. №17 (2 (135)). - С. 128-134.

Лаптев, В.А. Цифровые активы как объекты гражданских прав / В.А. Лаптев // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России – 2018. - №2 (42)). – С. 199-204.

Гражданский кодекс

Рецензент

Чепус Алексей Викторович,
доктор юридических наук,

профессор кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Chepus Alexey Viktorovich,
Doctor of Law, Professor of the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Стратегическое планирование в механизме государственного управления

Аннотация: в статье особое внимание уделено управленческому и правому аспектам в механизме стратегического планирования, методологии, элементам системы, и правовым началам регулирования планирования в России. Само стратегическое планирование, рассматриваться, как совокупность прав, обязанностей и правовых гарантий, которыми наделены стороны, распределение рисков сторон, а также управленческим особенностям данного правового института.

Ключевые слова: Стратегическое планировании, управление, концепция, план, экономическое развитие, право.

Strategic planning in the mechanism of public administration

Abstract: the article pays special attention to the managerial and legal aspects in the mechanism of strategic planning, methodology, elements of the system, and the legal principles of planning regulation in Russia. Strategic planning itself is considered as a set of rights, obligations and legal guarantees that the parties are endowed with, the distribution of risks of the parties, as well as the management features of this legal institution.

Keywords: Strategic planning, management, concept, plan, economic development, law.

В последние годы в России происходит процесс формирования современной, отвечающей вызовам времени, системы планирования. Разрабатываются стратегические планы территориального развития, отраслевые стратегии, создается необходимая законодательная база. Однако процесс создания целостной системы эффективного стратегического планирования в стране еще далек от своего завершения.

Организационным механизмом осуществления государственной власти является государственный аппарат как совокупность всех государственных органов. Государственные органы в Российской Федерации составляют единую систему государственного управления. Такое единство определяется федеративным устройством страны, ее государственной целостности и многонационального народа, у которого есть возможность формировать государственные органы. Система органов государственной власти основана на принципах демократии, федерализма, республиканской формы правления, конституционной законности и единства системы государственной власти, а также, согласно Указу Президента РФ от 8 ноября 2021 г. № 633 «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического

планирования в Российской Федерации»[1], осуществления «организации взаимодействия органов публичной власти в сфере стратегического планирования в целях обеспечения национальных интересов и реализации стратегических национальных приоритетов»[2].

Это означает, основным направлением в механизме государственного управления современной России становится стратегическое планирование, которое «была бы адекватна требованиям сегодняшнего дня»[3]. По мнению автора статьи, единство государственного управления выражается в наличии единого органа или системы органов, в своей совокупности составляющих высшую государственную власть.

Стратегическое развитие относилось к сугубо экономическим институтам управления, однако в связи с разноплановостью государственного управления (социальная, бюджетная, экономическая, международная, аграрная, демографическая, транспортная и иные сферы), а также задачами, стоящими перед государством (по сокращению и преодолению технологической зависимости российской экономики, по скорейшему внедрению передовых цифровых технологий, по повышению производительности труда и обеспечению конкурентоспособности экономики), особое значение приобретает формирование эффективной системы стратегического планирования. Вместе с тем, современная система органов государственной власти в Российской Федерации представляет собой сложный механизм, все элементы которого взаимодействуют между собой и оказывают значительное взаимовлияние при осуществлении своих функций. Фундаментальную основу этого процесса закрепляет Конституция Российской Федерации.

В принятом Федеральном законе № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» устанавливаются правовые основы и элементы системы стратегического планирования в РФ. В этом законе дается следующее определение: стратегическое планирование - деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации.

Таким образом, система стратегического планирования включает в себя деятельность органов государственного управления по следующим направлениям или элементам системы планирования:

1. целеполагание - определение целей, направлений и приоритетов социально-экономического развития РФ;

2. непосредственно само планирование, т.е. разработка определенных стратегий;

3. прогнозирование как базовый элемент процесса стратегического планирования;

4. программирование, включающее в себя весь спектр действий и решений по реализации соответствующей стратегии;

5. мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования.

Полномочия органов государственной власти РФ в сфере стратегического планирования распределяются по трем уровням:

- федеральный уровень, стратегия в масштабах страны;
- уровень субъекта РФ, стратегия в масштабах региона;
- муниципальный уровень - стратегия в масштабах населенного пункта.

Таким образом, система стратегического планирования основывается на принципах единства и целостности, разграничения полномочий, преемственности и непрерывности, сбалансированности системы стратегического планирования, результативности и эффективности стратегического планирования, ответственности участников стратегического планирования, прозрачности (открытости) стратегического планирования, реалистичности, ресурсной обеспеченности, изменяемости целей, соответствия показателей целям и программно-целевом принципе.

Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»[4] стал ключевым инструментом реализации последовательной долгосрочной политики, в которой должны быть сбалансированы краткосрочные задачи, а также среднесрочные и долгосрочные цели. Предметом правового регулирования Закона являются общественные отношения в сфере планирования, прогнозирования и стратегического контроля социально-экономического развития Российской Федерации, составляющие целостную систему государственного стратегического планирования. Федеральным законом создана правовая основа построения и функционирования комплексной системы государственного стратегического планирования Российской Федерации, позволяющей решать задачи повышения качества жизни населения, роста российской экономики и обеспечения безопасности страны.

Федеральный закон устанавливает правовые основы стратегического планирования в Российской Федерации, координации государственного и муниципального стратегического управления и бюджетной политики, полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и порядок их взаимодействия с общественными, научными и иными организациями в сфере стратегического планирования.

Система государственного управления и принятия решений должна строиться на долгосрочных стратегических планах, в которых отражаются разнообразные представления о будущем в разнообразных сферах общественной и экономической жизни. Основная цель стратегического планирования заключается в создании условий к переходу к новому качеству экономического роста, строящихся на выработке долговременной научно

обоснованной стратегии социально-экономического роста страны. Поэтому разрабатывая правовые основы такого планирования, при котором каждый участник государственного управлениядолжен исходить из составления пятилетних планов, включающих среднесрочные и текущие прогнозы, которые более предметны и конструктивны, носят в основном нормативный характер, оценивают возможные направления и средства, включая экономические регуляторы и правовые акты.

Согласно нормам ФЗ «О стратегическом планировании в РФ»[5], Правительство РФ обязано разрабатывать и осуществлять принятие государственных прогнозов на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы, а такжеконцепции социально-экономического развития на долгосрочную перспективу, программа социально-экономического развития страны на среднесрочную перспективу. В свою очередь органы исполнительной власти осуществляют деятельность по принятию отраслевых стратегий и концепций, федеральные целевые программы и иные правовых документов стратегического прогнозирования, в которых включаются выделение целей, приоритетных направлений, формирование целевых заданий, выражаемых в плановых показателях, определение потребности в ресурсах, разработку мер для реализации поставленных целей и т.д. В случае необходимости, в нормативных актах, органов исполнительной власти, как федерального, так и регионального уровней, выделяются условия участия коммерческих структур, иностранных инвесторов или население.

Нормативными документами стратегического планирования, согласно ФЗ «О стратегическом планировании в РФ»[6] четко установлено, что в 2016 году должны были быть разработаны и приняты такие акты как: стратегический прогноз Российской Федерации, а в 2017 году необходимо подготовить стратегию социально-экономического развития Российской Федерации до 2035 года. Основным правовым документом в области стратегического планирования в 2018 году стали стратегии пространственного развития России. Все остальные правовые акты до 2020 года былиприведены в соответствие с нормами вышеназванных стратегий. Однако приходится констатировать проблему отсутствия утвержденных стратегий.Поэтому Президент России подписал разработанный Правительством Федеральный закон об уточнении сроков разработки документов стратегического планирования[7], в соответствии с которым до 1 января 2017 года разрабатывается стратегический прогноз Российской Федерации, до 1 января 2018 года – стратегия социально-экономического развития, являющаяся одним из основных целеполагающих документов, и до 1 января 2019 года разрабатываются учитывающие её положения документы стратегического планирования.

Решение об уточнении сроков разработки документов стратегического планирования обусловлено необходимостью охвата более широких сфер жизни общества (в частности, вопросов культуры, технологий, права, развития государственных институтов, безопасности) и привлечения к их разработке и

обсуждению максимально широкого круга участников, в том числе экспертов, представителей бизнес-сообщества, научных кругов и институтов гражданского общества. Однако на декабрь 2022 года данные стратегии так и не были приняты, кроме стратегий, связанных с национальной безопасностью и экономических стратегий участия страны в международных экономических отношениях.

В итоге основными стратегическими приоритетами развития для современной России выступают: Стратегия национальной безопасности; Стратегия социально-экономического развития; Стратегия экономической безопасности РФ на период до 2030; Стратегия пространственного развития; Стратегия научно-технологического развития;Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года; сюда можно отнести Стратегии цифровой трансформации регионов, а также в разных отраслях экономики, Национальную стратегиюразвития искусственного интеллекта на период до 2030 года, принятую Указом Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490[8].

Ведя речь о типологии стратегического планирования в государственном управлении, целесообразно отметить, что в федеральном законе №172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ» установлен широкий спектр видов и типов документов стратегического планирования. В 400-страничном документе прописываются все вопросы, начиная от «мелких», до вопросов эволюционного развития, требующих кардинальных изменений, которые необходимо предпринять, в том числе в рамках государственного управления. Поэтомуразработан законодателем принцип внедрения стратегического планирования, когда один документ не «наступает» на предметное поле другого, через разработанную определенную архитектуру, которая предполагает, что у каждого документа есть своя роль, свое функциональное назначение.

В целом согласно нормам ФЗ «О стратегическом планировании в РФ» определено в качестве стратегических рассматриваются 16 видов документов федерального уровня, 7 – регионального уровня и 5 видов документов муниципального уровня. Перечень системообразующих документов стратегического планирования, который определен Законом, по сути, остается открытым, так как в него на федеральном уровне могут включаться «иные документы… решение о разработке которых принято Президентом Российской Федерации или Правительством Российской Федерации» (ст. 19 п. 4.3), а также документы, введенные на федеральном и региональном уровнях до дня вступления в силу «настоящего Федерального закона…» (ст. 47 п. 4).

Важной мерой, направленной на повышение эффективности государственного управления органов государственной власти субъектов Российской Федерации, является утверждение Указом Президента Российской Федерации от 14 ноября 2017 года № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»[9] перечня показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации,

реализующего системный подход к оценке деятельности органов государственной власти, включающего оценку разных аспектов качества жизни граждан, а также оценку состояния дел в финансово-бюджетной сфере регионов.

Таким образом, анализируемый документ содержит указания на закрепление в правовых актах, направленных на обеспечение реализации стратегии пространственного развития Российской Федерации, системы показателей (индикаторов) решения задач государственной политики регионального развития Российской Федерации. С помощью этих показателей возможно произвести оценку динамики и результативность деятельности государственных органов в сфере реализации государственной политики регионального развития (с учетом ожидаемых результатов реализации государственной политики регионального развития, указанных в разделе IV Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года).

Учитывая изложенное необходимо отметить, что при разработке стратегического планирования в Российской Федерации особое внимание следует уделить: ориентации государственной региональной политики на решение задачи обеспечения единства экономического пространства страны; развитию качественного нового индустриального уклада; стимулированию крупного бизнеса к формированию тесных и долговременных кооперационных связей с субъектами малого и среднего предпринимательства; учету позиции ведущих российских бизнес-объединений по вопросам, затрагивающим их интересы и другие направления.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 8 ноября 2021 г. № 633 «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru
2. Заседание Совета Безопасности по совершенствованию системы стратегического планирования в Российской Федерации. 27 сентября 2021 года. URL: http://www.scrf.gov.ru/news/allnews/3082
3. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (ред от 17.02.2023) // Опубликован на официальном интернет-портале правовой информации http://pravo.gov.ru
4. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (ред от 17.02.2023) // Опубликован на официальном интернет-портале правовой информации http://pravo.gov.ru
5. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (ред от 17.02.2023) // Опубликован на официальном интернет-портале правовой информации http://pravo.gov.ru

6. Федеральный закон от 23 июня 2016 года №210-ФЗ. Федеральный закон об уточнении сроков разработки документов стратегического планирования // Опубликован на официальном интернет-портале правовой информации http://pravo.gov.ru
7. Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» // Опубликован на официальном интернет-портале правовой информации http://pravo.gov.ru
8. Указ Президента Российской Федерации от 14 ноября 2017 года № 548«Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» // Опубликован на официальном интернет-портале правовой информации http://pravo.gov.ru

Чепус Алексей Викторович,
доктор юридических наук,

профессор кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Chepus Alexey Viktorovich,
Doctor of Law, Professor of the Department of Civil Law Disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Стратегия развития «электронного правительства» в Российской Федерации

Аннотация: в статье рассматриваются общие тенденции развития «электронного правительства», обращается внимание на особенности его формирования в Российском правовом пространстве, приводятся научные суждения и дается авторская трактовка развития «электронного государства». В статье так же проанализирована стратегии развития информационного общества, которая, по мнению автора фактически заложило основы для формирования задач «электронного правительства».

Ключевые слова: «Электронное правительство», информационное общество, технологии, стратегии развития, информатизация, цифровизация.

Strategy for the development of "electronic government" in the Russian Federation

Abstract: the article examines the general trends in the development of "electronic government", draws attention to the peculiarities of its formation in the Russian legal space, provides scientific judgments and gives the author's interpretation of the development of the "electronic state". The article also analyzes the strategies for the development of the information society, which, according to the author, actually laid the foundations for the formation of the tasks of "electronic government".

Keywords: "Electronic government", information society, technologies, development strategies, informatization, digitalization.

Глобальная информатизация привела к возникновению и реализации практически во всех странах мира, а также на международном уровне концепции «электронного правительства». Россия не является исключением, однако, по многим направлениям развития электронного правительств, которое будет определять облик и социальной сферы, и экономики, и промышленности, и сельского хозяйства, и здравоохранения, и образования, мы еще находимся в начале пути и отстаем от ведущих стран. Сама идея e-government возникла относительно недавно, около 30 лет назад и вначале носила сугубо теоретический аспект своей реализации, но с совершенствованием информационной сети интернет, стала облекаться в нормативных актах.

Первым государством, принявшим доктрину e-government было в 1990 г. США, в законодательстве которого была закреплена доктрина электронного правительства. Множество работ американских исследователей были посвящены изучению влияния информационных технологий на социальные

основы общества и государства, взаимодействия государственных структур через информационные сети, трансформация идей демократии, прав и свобод, человека и гражданина, в контексте информационного общества, в том числе и проблемы цифровой демократии, данная проблематика повлияла на научные исследования европейских, азиатских, российских ученных. При этом в Российской Федерации есть заделы, позволяющие говорить, что Россия может в короткие сроки пройти это отставание. Для этого нужны законы, которые в 2020 году вступили в силу, что позволило дистанционно получать различные услуги - государственные, муниципальные, образовательные, медицинские, финансовые. Работа по осуществлению таких полномочий, как раз и возложено на «электронное правительство».

На государственном уровне концепция формирования «электронного правительства» впервые получила свое развитие в связи с административной реформой 2005 года, включающей трансформацию подходов к предоставлению государственных и муниципальных услуг и план мероприятий по ее реализации на 2006- 2010 года, с целью повышения качества и доступности государственных и муниципальных услуг, преодоления административных барьеров для бизнеса, повышения эффективности деятельности государственных органов и межведомственного взаимодействия, для повышения открытости и прозрачности деятельности государственных органов.

Параллельно была разработана программа ФЦП «Электронная Россия» до 2010 года [1], в которой давалось определение понятия «электронное правительство», как «новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счёт широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень оперативности и удобства получения гражданами и организациями государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов» [2].

Однако с данным определением многие исследователи не были согласны. Они полагают, что вообще не следует вводить в правовой оборот понятие «электронное правительство», так как невозможно с позиции русского языка использовать данное сочетание, в связи с тем, что оно является неологизмом. По мнению Кузнецова П.У. «слова «электронный» и «правительство» никак синтаксически не связываются в силу их существенных смысловых различий. Указанные сочетания являются метонимиями и возникают между разнородными категориями [3]. Можно согласиться с данными доводами, т.к. в рассматриваемом институте сложно проследить его сущность, в связи с тем, что с позиции лингвистики оно включает как социальную составляющую, так и информационно-техническую и физико-прикладную основу.

С позиций исследователей, изучающих IT технологии, электронное правительство представляет собой систему действий и технологических решений, направленных на усиление эффективности государственного управления разнообразными социальными секторами.

Говоря об электронном государстве необходимо обязательно рассматривать его как организацию государственного управления на основе

электронных средств обработки, передачи и распространения информации, предоставления услуг государственных органов всех ветвей власти всем категориям граждан электронными средствами, информирования теми же средствами граждан о работе государственных органов, а равно как использование в органах государственного управления новых информационно-коммуникационных технологий, в том числе и интернет-технологий.

Сущность самой концепции «электронного правительства» состоит в переходе к новым, простым формам взаимодействия в системе государственного управления, к прозрачности государства, декоррумпированости и дебюрократизации. Эти цели невозможно достичь простым подключением к телекоммуникационной сети интернет. Акцент в претворении в жизнь этой концепции должен быть сделан на:

1.Автоматизацию: перевод в автоматизированный режим функций, связанных со сбором, хранением, обработкой и передачей информации. Переход на безбумажный принцип работы в органах государственного управления.

2.Информатизацию: информационную поддержку реализуемых функций (создание автоматизированных систем поддержки управленческих решений в государственном секторе).

3.Трансформацию: создание и поддержку новых функций, реализуемых с помощью ИКТ или выполняемые сотрудниками (развитие новейших методов предоставления государственных услуг с помощью интернет технологий).

Согласно Программе «Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года», одной из основных задач Правительства Российской Федерации, которые должны быть решены им до окончания 2024 г., является обеспечение совершенного нормативного правового регулирования, технологического и информационно-коммуникативного превосходства Российской Федерации в условиях формирования всемирного цифрового пространства. Достижения данной цели можно добиться посредством формирования единой системы нормативного правового регулирования цифровой экономики, создания конкурентоспособной технологии работы с носителями информации, существенного повышения уровня информационной безопасности, массовой подготовки высококлассных специалистов для цифровой экономики.

Хотелось обратить внимание на позицию О.С. Виханского, который отмечает, что работу «электронного правительства» возможно оценить с позиции эффективности если соблюдены следующие критерии: 1. анализ среды; 2. определение миссии и целей; 3. выбор стратегии, ее выполнение; 4. оценку и контроль. В его подходе работа «электронного правительства» представляет составную часть стратегического управления на государственном уровне и является одной из основных его функций.

Можно выделить три важнейших условия эффективности «электронного правительства» в России:

«1) Определение основных долгосрочных целей по той или иной программе, т.е. ФЦП или Госпрограммы, развития (предоставление) какой либо услуги или формирование нового информационного ресурса эффективность работы органов государственной власти и последовательность в достижении стратегических целей. Фактически данное условие можно свести к следующему тезису «Нет целей – нет действий»;

2) Принятие курса действий, разработка нормативных актов, планирование бюджетного финансирования, согласование проекта с органами государственной власти на местах, с структурами гражданского общества и т.д. относится к действиям, направленным на достижение предварительно поставленных целей, что указывает на условия эффективности работы институтов государственного управления;

3) Размещение ресурсов связано с возможными затратами, которые необходимы для достижения поставленных целей. Если действия не поддерживаются соответствующими ресурсами, тогда цель не будет достигнута и об эффективности не может идти и речи» [4].

Согласно данному подходу видно, что цель выражает главный смысл существования «электронного правительства» - фактическую цель, осуществлению которой подчинены все другие цели. Данный подход является довольно удачным, если ориентироваться, на то, что все элементы эффективности работы органов государственной власти не учтены, а могут быть дополнены в ходе ее формирования.

По моему мнению, одной из основных стратегической целью эффективности в организации деятельности институтов государственного управления, является создание условий для устойчивого социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и муниципалитетов для раскрытия их собственного потенциала, для достижения достоянного уровня жизни граждан проживающих на данной территории, обеспечения должной социально и экономической политики, а так же безопасности и развития. Поэтому увязка всего массива правовых документов (отраслевых, региональных, муниципальных и др.) в рамках единой четко функционирующей системы должна стать приоритетным направлением работы «электронного правительства». Эффективность системы органов власти входящих в «электронное правительство» будет зависеть как от качества разрабатываемых документов, так и от согласованности действий органов власти всех уровней при их реализации.

Наша страна стала внедрять информационные технологии почти во все сферы государственно-общественного направления, при этом в России нет какой-то четкой ориентации на ту или иную модель. Берется опыт разных стран, разных континентов. В свою очередь, это может привести к проблемам, однако внедряя на 20 лет позже информационные технологии стран, стоящих у истоков идеи электронного правительства, Россия в чем-то не только догнала, но и задала темпы развития. Примером может являться концепция цифровой платформы СБЕР, смысл которой создать вокруг человека набор сервисов удобных для его жизни, бизнеса, экономике, общества и т.д. Россия

в данном направлении стоит в лидерах мировых держав, внедряя в повседневную жизнь электронные технологии через непрофильный для банковского сектора направления (еда, развлечение, здоровье, транспорт, жилье и т.д.).

По моему мнению, доверие граждан сегодня в России больше к сбербанку (СБЕРУ) чем к органам власти, однако контроль над СБЕРОМ, создаем возможность государства реализовывать для граждан те или иные услуги, которые граждане не выбрали бы, если их напрямую реализовывали госструктуры (в силу малого доверия населения государству). Таким образом, в России внедрение информационных технологий, имеет особый уклон – реализовывается через электронную платформу (СБЕР), полностью контролируемую основным акционером – Правительством РФ.

Вести речь о четких перспективных задачах в деятельности «электронного правительства» в России, на мой взгляд было бы не верно, т.к. динамизм развития социально-экономических отношений, политико-правового взаимодействия крайне велик. При этом, постоянно меняющийся мир, вносит свои коррективы в определение задач. Достаточно вспомнить начало 2020 года, когда ситуация с covid-19 была на начальной точке своего развития и буквально, в считанные недели, поменялись все социально-политические, экономические, медицинские, образовательные, и иные сферы жизни общества и государства. Оперативное решение задач российских властей, в том числе через новые информационные технологии (в образовании, медицине, торговле и т.д.) позволили нивелировать гораздо большие социальные и государственные потрясения, чем те которые имеем мы сейчас.

По моему мнению, концепция «электронного правительства» несет в себе смысловую нагрузку не как формы модернизации государственной власти, но как принципиально нового способа организации государственного управления в новых общественных условиях [5]. Для этого, информационные и телекоммуникационные технологии призваны стать средством повышения эффективности управления, обеспечить помощь государству в выполнении его функций и услуг.

Таким образом, стратегия электронного администрирования в широком смысле направлена, прежде всего, на оптимизацию внутренней работы органов государственного управления и относится к процессу трансформации внутренних взаимодействий в системе государственного управления.

Список литературы:

1. О Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 6 мая2008 г. № 632-р// Официальный интернет-портал правовой информации (ГСПИ) http://www.pravo.gov.ru

2. Кузнецов П.У. Административная реформа в контексте формирования электронного правительства: терминологические проблемы // Российский юридический журнал. -2012. №3. - С.39.

3. Чандлером из Гарвардской бизнес-школы в 1962 году. //Virtual currencies under EU anti – moey laundering law // Computer law & Security review. - № 33. - 2017. – С. 22.

4. Туровец В. В. Преобразование информационной системы государственного управления на основе концепции электронного правительства: автореф. дис….канд. юрид. наук. – СПб., 2005. – С. 14.

Черняк Станислав Витальевич,
студент 1 курса, специальность «Правоведение»,
Барановичский государственный университет

Chernyak Stanislav Vitalievich,
a first-year full-time student studying «Jurisprudence»,
Baranovichi State University

Научный руководитель:
Андрияшко М.В.,
кандидат юридических наук, доцент, PhD,
доцент кафедры общеправовых дисциплин
и государственного управления,
Барановичский государственный университет
Scientific adviser:
Andriyashko M.V.,
candidate of legal sciences, associate professor, PhD,
Associate Professor of the Department
of General Legal Disciplines and public administration,
Baranovichi State University

Цифровые сервисы и функциональные перспективы электронного здравоохранения в Республике Беларусь

Аннотация. В статье рассматриваются информационно-коммуникационные технологии в сфере электронного здравоохранения. Рассмотрены автоматизированная информационная система «Электронный рецепт» и Электронная медицинская карта как ключевых продуктов системы электронного здравоохранения. Внесены предложен, направленные на совершенствование законодательства.

Ключевые слова: электронное здравоохранение, централизованная информационная система здравоохранения, электронная медицинская карта, персональные данные, электронный рецепт.

Digital services and functional prospects of e-health in the Republic of Belarus

Annotation. The article discusses information and communication technologies in the field of E-health. The automated information system "Electronic prescription" and Electronic medical card as key products of the E-health system are considered. Proposals aimed at improving legislation have been made.

The keywords: e-health, centralized healthcare information system, electronic medical card, personal details, electronic recipe.

Актуальность. Республика Беларусь стремится к улучшению качества медицинской помощи многочисленными программами и проектами. Одна из основных программ Министерства здравоохранения – внедрение в систему здравоохранения информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ), что способствует развитию электронного здравоохранения (далее – ЭЗ).

Одним из ключевых аспектов ЭЗ в Республике Беларусь является повсеместное внедрение электронной медицинской карты пациента (далее – ЭМК).

Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь от 18 июня 1993 года «О здравоохранении» (далее – Закон о здравоохранении), «ЭМК – структурированная совокупность электронных медицинских документов, записей о состоянии здоровья пациента, фактах его обращения за медицинской помощью и иной информации о пациенте в централизованной информационной системе здравоохранения» [4]. Министерство здравоохранения утвердило Инструкцию о структуре и порядке формирования электронной медицинской карты пациента, личного электронного кабинета пациента [2].

Основная часть. В свою очередь ЭЗ может способствовать упрощению работы отдела кадров предприятий, а также борьбе с изготовлением, использованием и сбытом поддельных документов и бланков, так как по данным Государственного комитета судебных экспертиз Республики Беларусь «подделывают чаще всего медицинские справки и больничные листы» [7]. Для реализации этого необходимо наладить передачу информации между государственными учреждениями здравоохранения и отделами кадров предприятий в приложении, основанном на разделе ЭМК «Временная нетрудоспособность» для прямой передачи справок о временной нетрудоспособности, что исключает возможность подделки медицинских справок и способствует своевременному учёту временной нетрудоспособности сотрудника при расчёте и выплате заработной платы.

Повсеместное распространение ЭМК позволит оказать своевременную и качественную медицинскую помощь в любом учреждении здравоохранения, а также полностью исключает возможность безвозвратной утраты медицинской карты пациента (в том числе истории болезни пациента) из-за утери бумажной медицинской карты (далее – БМК) как единственного источника структурированной совокупности медицинских документов, записей о состоянии здоровья пациента, фактах его обращения за медицинской помощью и иной информации о пациенте.

Республика Беларусь полностью стремится отказаться от БМК. Одним из решений данной проблемы является предварительное подписание пациентом документа на бумажном носителе при дальнейшем оцифровке и прикреплении документа как файла в необходимый раздел или подраздел ЭМК именуемый как «электронный документ», определение которого закреплено в Законе Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписью» [3]. Наиболее актуальным из решений является ID-карта, содержащая электронную подпись физического лица, которую в дальнейшем будет можно переносить на необходимые документы.

Следует отметить возможность использования ЭМК ближайшими родственниками пациента, находящегося в реанимационном отделении, путём отслеживания состояние здоровья пациента в онлайн-режиме. Для этого

необходимо обеспечить каждое отделение вакансией оператора централизованной информационной системы здравоохранения, который будет обеспечивать своевременное добавление записей о состоянии здоровья пациента в ЭМК. Не менее важным будет ограничить возможность просмотра большей части ЭМК, не касающейся состояния здоровья пациента на момент нахождения его в реанимационном отделении (ранее поставленные диагнозы, учёт обращений пациентом в государственные учреждения здравоохранения для консультирования и оказания медицинской помощи и другие сведения, составляющие врачебную тайну). Стоит учитывать, что в соответствии ч. 1 ст. 46 Закона о здравоохранении, «совершеннолетний пациент вправе определить лиц, которым следует сообщать информацию о состоянии его здоровья, либо запретить ее сообщение определённым лицам» [4].

Для улучшения качества здравоохранения и улучшения требований конфиденциальности пациентов предлагаем ввести следующие дополнения в деятельность и государственных медицинских лабораторий:

1) внедрение во все отделения по забору биоматериала пациента электронной очереди в комплексе с системой QR-кода: при получении талона (номера очереди), пациент получает наклейку с личным QR-кодом, автоматически добавляющимся в раздел ЭМК «Лабораторные исследования». При взятии биоматериала, медицинский сотрудник показательно прикрепляет QR-код к пробирке содержащий биоматериал пациента;

2) при исследовании биоматериала пациента, медицинский сотрудник сканирует QR-код и вводит результаты исследования в базу данных. Пациент и его лечащий врач незамедлительно получает информационное сообщение о готовности и результате клинического анализа. Данный механизм полностью исключит возможность предоставления ложной информации о состояния здоровья пациента путем случайной замены биоматериала и результата его анализа одного пациента с другим, что является уголовной ответственностью согласно ст. 428 Уголовного кодекса Республики Беларусь [6].

Для улучшения качества системы здравоохранения предлагаем создать на базе ЦИНЗ следующий комплекс сервисных приложений, формирующий различные подразделы ЭМК:

1) приложения, которые будет связываться с устройством для фиксирования измерений частоты сердечных сокращений, отслеживать и фиксировать физическую активность в течении дня, а также будет обрабатывать информацию в созависимости этих показателей. Приложение могло бы дополнить подраздел ЭМК «Анамнез жизни», который «содержит информацию, отражающую особенности организма пациента, условия его жизни, труда и иную необходимую информацию» [2];

2) приложение для женщин, отслеживающее менструации, прогнозирующее цикл и благоприятные дни для зачатия ребенка. Данное приложение будет наиболее актуально для отделения гинекологии и акушерства, отделения женской патологии и др. Приложение могло бы дополнить подраздел «Акушерско-гинекологического анамнеза (для женщин)» который «содержит информацию об акушерско-гинекологическом

анамнезе: менструальном цикле (время появления первых менструаций, их установления, продолжительность, их течение, абортах и их осложнениях, выкидышах, мертворождениях, времени наступления климактерического периода и его течении)» [2];

3) приложение на основе нейросети в виде личного дневника, для ежедневных записей о своём самочувствии, дающее консультацию по улучшения самочувствия, а в некоторых случаях дающее совет для обращения к лечащему врачу, по возможности указав профильного специалиста;

4) приложение, дающее возможность оставить отзыв после каждого приема у специалиста, в котором оцениваются по десятибалльной шкале определённые критерии, отвечающие за профессиональные качества специалиста, а также предоставляющее возможность оставить обоснованный негативный отзыв для дальнейшей обработки данного отзыва и устранения аспектов некомпетентности специалиста;

5) приложение, предоставляющее возможность своевременно получить юридическую консультативную помощь в вопросах здравоохранения (горячая линия).

Для сбора и обработки информации и данных пациента и включения этих данных в ЭМК необходимо получить согласие пациента. Согласно ст. 18 Закона Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации», «никто не в праве требовать от физического лица предоставления информации о его частной жизни и персональных данных, включая сведения… касающиеся состояния его здоровья, либо получать такую информацию иным образом помимо воли данного физического лица, кроме случаев, установленных законодательными актами. Сбор, обработка, хранение, предоставление, распоряжение информации о частной жизни физического лица, а также пользование ею и обработка персональных данных осуществляется с согласия данного физического лица, если иное не установлено законодательными актами» [1]. В случае, если пациент протии внесения его личных данных в ЭМК, то эти данные не должны обрабатываться и добавляться в ЭМК против воли лица.

Не менее важным аспектом ЭЗ является автоматизированная электронная система (далее – АИС) «Электронный рецепт», предназначенная для реализации технологии обращения электронных рецептов в здравоохранении Республики Беларусь, и представляющая собой централизованную систему электронной выписки и отпуска лекарственных средств при лечении в амбулаторных и стационарных условиях, включая льготное лекарственное обеспеченье» [5]. Электронный рецепт содержит название препарата, дозировка, способ применения, количество приёмов в день, продолжительность курса лечения и другие необходимые данные. Электронный рецепт является более удобным и безопасным в применении, в отличие от бумажного рецепта. Он исключает возможность неправильной расшифровки почерка лечащего врача фармацевтом, а также гарантирует исключение фактов подделки рецепта на бумажном носителе, по данным Государственного комитета судебных экспертиз «не редко наркоманы

распечатывают на принтере рецепт, чтобы получить заветные психотропы» [7].

Заключение. Электронное здравоохранение – эффективный инновационный подход к улучшению качества медицинской помощи пациентам, обеспечивающий более быструю и защищённую передачу медицинских данных, улучшающий конфиденциальность пациента и многое другое. В целом, электронное здравоохранение представляет собой перспективное направление в развитии современной медицины, улучшающее качество медицинского обслуживания и эффективность работы государственных медицинских учреждений здравоохранения.

Список литературы:

1. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 нояб. 2008 г. № 455-З ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 10.10.2022 г., № 209-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 12.10.2022. – 2/2929.

2. Об утверждении Инструкции о структуре и порядке формирования электронной медицинской карты пациента, личного электронного кабинета пациента [Электронный ресурс] : постановление М-ва здравоохранения Респ. Беларусь, 7 июня 2021 г., № 75 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 27.07.2021 г. – 8/36981.

3. Об электронном документе и электронной цифровой подписи [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., № 113-З ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 14.10.2022 г., № 213-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь.– 20.10.2022. – 2/2933.

4. О здравоохранении [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 18 июня 1993 г., № 2435-XII ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.12.2020 г., № 94-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 22.01.2021. – 2/2814.

5. Общая информация о системе [Электронный ресурс] : РНПЦ медицинских технологий, информатизации, управления и экономики здравоохранения. – URL: https://belcmt.by/ru/sanitation/ais-elektronnyj-recept/kontaktnaja-informacija-po-ais-er.

6. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г. № 275-З ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.03.2023 г., № 256-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 14.03.2023. – 2/2976.

7. Какие документы подделывают чаще всего и что грозит махинаторам [Электронный ресурс] : Беларусь сегодня. – URL: https://www.sb.by/articles/po-chuzhomu-pravu55.html.

Щанкина Анастасия Александровна,
студент 3 курса, экономический факультет,
Московский психолого-социальный университет

Shchankina Anastasia Aleksandrovna,
3rd year student, Faculty of Economics,
Moscow Psychological and Social University

Журавлева Алена Владимировна,
кандидат философских наук,
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,
Московский психолого-социальный университет
Zhuravleva Alyona Vladimirovna,
candidate of philosophical sciences,
associate professor, department of legal disciplines,
Moscow Psychological and Social University

Цифровизация в трудовых отношениях граждан Российской Федерации

Аннотация: в статье рассматривается влияние цифровизации на сферы жизнедеятельности общества в целом и на трудовые отношения в частности. В настоящее время цифровизация с огромной скоростью и масштабом проникает практически во все сферы деятельности людей, она меняет их способы взаимодействия, привычное поведение и структуру современного общества в целом. В связи с этим возникает потребность перестройки образа жизни людей в соответствии с новыми условиями и реалиями. Трудовые отношения не могут остаться в стороне, так как цифровые технологии напрямую влияют на трудовую сферу граждан, меняют производство, сервис, сельское хозяйство, управление организациями и т.д.

Ключевые слова: цифровизация в трудовых отношениях, удаленная работа, цифровые правоотношения, дистанционных труд, искусственный интеллект.

Digitalization in labor relations of citizens of the Russian Federation

Annotation: the article examines the impact of digitalization on the spheres of life of society in general and on labor relations in particular. Currently, digitalization is penetrating almost all spheres of human activity with great speed and scale, it is changing their ways of interaction, habitual behavior and the structure of modern society as a whole. In this regard, there is a need to restructure people's lifestyle in accordance with new conditions and realities. Labor relations cannot remain on the sidelines, as digital technologies directly affect the labor sphere of citizens, change production, service, agriculture, management of organizations, etc.

Key words: digitalization in labor relations, remote work, digital legal relations, remote labor, artificial intelligence.

Цифровизация значительно упростила процессы коммуникации и расширила возможности трудоустройства. Традиционный рынок труда постепенно уступает место сетевому рынку, который основан на горизонтальной интеграции, децентрализации и делегировании полномочий,

что ведет к появлению новых форм и видов трудовых отношений [2]. Все это приводит к росту многообразия гражданско-правовых отношений, увеличению числа населения, вступающих в такие отношения.

В указе Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», заявлено, что главной целью является повышение качества жизни российских граждан [6]. В связи с этим, цифровые изменения в обществе, развитие интеллектуальных, производственных технологий и искусственного интеллекта должны быть направлены, в первую очередь, на улучшение жизни общества.

В сфере труда могут существовать две разновидности цифровых правоотношений в зависимости от объема использования инструментов цифровизации.

В первом случае цифровизация только дополняет обычные трудовые правоотношения, например путем использования электронных трудовых книжек, больничных или электронной цифровой подписи. Закон разрешает 99% кадровых документов вести в электронном виде. В Трудовой кодекс добавили новые статьи 22.1–22.3 [4], и теперь работникам не обязательно подписывать ручкой трудовые договоры, заявления на увольнения, приказы о переводе, графики отпусков. Все можно оформить на компьютере или с телефона. В бумажной форме сохранили только 5 видов документов: приказ об увольнении, акт н-1 о несчастном случае, журналы инструктажей, бумажные трудовые и сведения о трудовой деятельности СТД-Р [8].

Во втором случае цифровизация проникает глубже, взаимодействие сторон осуществляется удаленно, без физического контакта, который заменяют цифровые технологии. Удаленные трудовые правоотношения при дистанционном труде, которые следует рассматривать как самостоятельную часть правоотношений в сфере трудового права, в определенной степени получили законодательное урегулирование, в Трудовом кодексе РФ содержится специальная глава 49.1 «Особенности регулирования труда дистанционных работников» [3].

Внедрение цифровых технологий в трудовые отношения, носит как положительный, так и отрицательный характер. Например, с помощью информационных технологий работодатель, сохранив свое время, может доверить первичный отбор кандидатов искусственному интеллекту. Работодатель внесет определенные критерии, некоторые качества умения и навыки, которые обязательно должны присутствовать в резюме кандидата, например - знание английского языка на уровне intermediate или же умение работать в определенных программах - Excel, Word, 1С и т. д. После, уже не большое количество подходящих кандидатов, искусственный интеллект отправит для дальнейшего этапа отбора-интервью. Это значительно сократит время работодателя, особенно если организация крупномасштабная и поступает большое количество вакансий. Но, к сожалению, в трудовом праве нет норм, обязывающих работодателя предупреждать соискателя об использовании искусственного интеллекта на данном этапе трудовых

отношений. Перед таким отбором работодатель обязан предоставлять соискателям инструкцию по его прохождению с целью сориентировать кандидата по тем аспектам отбора, которые будут лежать в основе его оценки.

Удаленная работа для граждан с ограниченными возможностями - это не просто удобный, но и зачастую единственно возможный вариант для выполнения работы. Таким гражданам сложно каждый день выбираться из квартиры, возможно, ему нужно будет дополнительно отдохнуть в течение дня или сделать медицинские процедуры, поэтому в данном случае дистанционный труд дает огромное преимущество и удобство.

Существуют также и минусы удаленной работы, например сотрудник, работая дистанционно, как бы «отделяется» от руководителя территориально, и это осложняет контроль за работой подчиненного. В таком случае работодатель может контролировать только результаты труда, а не рабочий день сотрудника. Для сотрудника тоже могут возникнуть определенные трудности, например, психологические сложности из-за отсутствия физического контакта с руководителем - построение неэффекивной коммуникации, недопонимания и т. д.

Также, в результате удаленной работы у сотрудника может произойти «стирание границ» между работой и личной жизнью. Находясь дома и выполняя свою работу, сотрудник может беспокоиться об иных вещах - отвлекаться на домашние заботы и просьбы родных, в результате падает результативность работника, ему сложно сосредоточиться, собрать мысли и работать в нужном ритме.

Дистанционные цифровые трудовые правоотношения, независимо от того, к какой группе они относятся, имеют много отличий от трудовых правоотношений, существующих в обычном режиме. Особенности такого труда влияют на порядок заключения трудовых договоров, предполагающий, в частности, обмен электронными документами между работником и работодателем при найме на работу. Законом установлен порядок взаимодействия между дистанционным работником и работодателем, нарушение которого может привести к увольнению [5]. Специфика регулирования труда дистанционных работников отражается также в установлении режима работы, временных переводов и увольнений.

Важной проблемой, которая практически, к сожалению, не нашла отражения в правовом регулировании трудовых отношений, является возможность использования в работе искусственного интеллекта. Исследователи отмечают, что полного замещения человека роботами в ближайшее время не произойдет, но это не мешает тому фактору, что количество занятых рабочих мест искусственным интеллектом будет значительно расти и вымещать человеческий труд. Таким образом, возникнут новые риски, которые не предусмотрены действующим трудовым законодательством. В копании Сбербанк по заявлению Германа Грефа-Председателя правления «Сбербанка России», сделанному еще в 2017 году, к 2025 году планируется снижение численности сотрудников Сбербанка до 168 тысяч человек [1]. Согласно заявлению - существенная доля сокращений

коснется людей предпенсионного возраста. После их ухода на освободившиеся должности больше не будут принимать сотрудников – процесс цифровизации предполагает устранение должностей, на которых выполняется простая работа, что можно перепоручить роботу, к примеру, аналитика заемщиков, принятие коммунальных платежей и другое [1]. С одной стороны политику компании можно понять, так как она стремится к повышению прибыли, значит, каждая штатная единица должна делать весомый вклад в процесс привлечения клиентов и их капитала, но с другой стороны, получается, что роботы вымещают человеческий труд и в значительной мере идет сокращение рабочих мест. Роботы замещают примитивную работу, но с учетом их довольно быстрого развития в современном обществе и нынешних условий, в скором будущем, они начнут замещать и более высококвалифицированные должности, что значительно усложнит ситуацию на рынке труда и в трудовых отношениях в целом. Роботы обходятся для работодателя дешевле, чем реальные работники, им не нужно выплачивать заработную плату, предоставлять отпуск и больничный, поэтому требуется заранее создать правовую базу для защиты прав работника, который физически в любом случае уступает машине. В различных областях интеллектуального труда по ряду параметров нейронные сети, способные к самообучению, уже продуктивней человека [7]. Данный факт может, как стимулировать людей на углубленное и длительное обучение и саморазвитие, так и ввести в ситуацию неопределенности, потерянности и даже депрессии.

В заключении можно сказать о том, что цифровые технологии в современном мире являются неотъемлемой частью, искусственный интеллект не стоит на месте и продолжает развиваться и проникать во все сферы деятельности российских граждан, но как можно заметить это не всегда носит положительный характер. Многие аспекты до сих пор никак не закреплены и не контролируются правовым законодательством, что приводит к мысли о том, что разработка правовой базы для регулирования таких отношений не успевает за быстрым развитием общества, общественных отношений, и в том числе, за цифровизацией в трудовых отношениях российских граждан.

Список литературы:

1. Динамика численности сотрудников Сбербанка. URL:https://nssound.ru/zvuk/dinamika-chislennosti-sotrudnikov-sberbanka/

2. Калужский М.Л. 2018 г. Сетевой рынок труда: монография. ОмГТУ. Москва; Берлин: Директ-Медиа. 122 с.

3. ТК РФ Глава 49.1. Особенности регулирования труда дистанционных работников. URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/e3109974293f0702a9260fd10cf35a0ca2968319/

4. ТК РФ Статья 22.1. Электронный документооборот в сфере трудовых отношений URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/6dda95f9b6acf89a431a0737944b9443695b9df9/

5. ТК РФ Статья 312.3. Особенности порядка взаимодействия дистанционного работника и работодателя. URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/b25f3ceaed375099ba9819406f2405cd05b71f58/

6. Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 г. № 683. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/40391

7. Филипова И.А. Искусственный интеллект и трудовые отношения: социальные перспективы и тенденции правового регулирования. URL:https://urfac.ru/?p=1100

8. Электронный кадровый документооборот. URL:https://sbis.ru/articles/staff/kedo

РАЗДЕЛ 8. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Алексеева Ольга Феофановна,
кандидат психологических наук,
доцент кафедры организационной психологии и психологии труда,
Московский психолого-социальный университет
Alekseeva Olga Feofanovna,
Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor of the Department
Organizational psychology and psychology of work,
Moscow Psychological and Social University

Матье Никита Анатольевич,
магистрант, 1 курс, направленность «Консультативная психология»,
Московский психолого-социальный университет
Mate Nikita Anatolievich,
Master's student, 1st year, specialization "Counseling psychology",
Moscow Psychological and Social University

Феномен эмоционального выгорания психолога-консультанта, его причины и компетенция здоровьесбережения как способ его преодоления

Аннотация: в статье рассматривается феномен эмоционального выгорания у психологов консультантов. Дана его характеристика, выделены ключевые предикаты формирования эмоционального выгорания у специалистов помогающих профессий. Приведена классификация внутренних и внешних факторов, способствующих эмоциональному выгоранию. Выделены способы преодоления эмоционального выгорания, основанные на здоровьесберегающих компетенциях.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание, психолог-консультант, здоровьесбережение, компетенции, специалисты помогающих профессий.

The phenomenon of emotional burnout of a psychologist-consultant, its causes and the competence of health preservation as a way to overcome it

Annotation: The article deals with the phenomenon of emotional burnout among consultant psychologists. Its characteristics are given, the key predicates of the formation of emotional burnout among specialists in helping professions are highlighted. The classification of internal and external factors contributing to emotional burnout is given. Ways to overcome emotional burnout based on health-saving competencies are identified.

Key words: emotional burnout, counseling psychologist, health care, competencies, specialists in helping professions.

Повышенный интерес к психологической науке в настоящее время выдвигает особые требования к личности психолога-консультанта. Это обусловлено новыми и все более сложными задачами, которые стоят перед психологами в условиях повышенного спроса их услуг вследствие нестабильной социальной, политической и экономической ситуации. Признается важность психологического профессионализма, наличие специальных знаний и широкой эрудиции, сформированность профессионального поведения в целом, включая эмпатию, психолого-педагогическую грамотность и профессиональную рефлексию.

В настоящее время наблюдается значительное повышение количества специалистов, испытывающих эмоциональное выгорание. Феномен данного состояния заключается в ненормированном психическом состоянии специалиста, которое проявляется с продолжительностью во времени и представляет собой острый кризисный период для личности. Как правило, эмоциональное выгорание присуще специалистам тех специальностей, которые предполагают непосредственный контакт с людьми, в особенности – при оказании им того или иного вида помощи: медицинские работники, педагоги, психологи и психотерапевты, работники социальных служб и т.п. Характер их деятельности предполагает соприкосновение с отрицательными переживаниями и эмоциональными состояниями клиентов, что предполагает эмпатичное вовлечение специалистов в их переживания. Именно этот аспект становится предикатом формирования эмоционального выгорания специалистов [1].

Актуальность данной темы подтверждается тем, что стабильное психоэмоциональное состояние специалиста помогающих профессий влияет на результативность и успешность его работы с клиентами. В настоящее время в нашей стране значительное внимание уделяется не только стрессу, вызванному профессиональной деятельностью психолога-консультанта, но и синдрому эмоционального выгорания. Формирование и развитие данного эмоционального состояния специалиста оказывает негативное влияние как на него самого, так и на клиентов, с которыми он взаимодействует.

Одним из признаков эмоционального выгорания у психолога является снижение эмпатии и эффективного сотрудничества с коллегами и клиентами. К специалисту приходит осознание, что он не испытывает удовлетворение от своей профессиональной деятельности, ощущает тяжесть возложенных на них обязанностей, не имеет сил выполнять те обязанности, которые предполагает его работа. Психолог-консультант ощущает апатию, перманентную усталость. Кроме того, помимо психического утомления, наблюдаются и физические проявления усталости – повышенная утомляемость, сонливость, обострение хронических заболеваний и т.п. Как правило, подобные характеристики присущи специалистам, которые имеют малый стаж работы и осуществляют деятельность в государственных учреждениях – социальных службах, детских образовательных учреждениях и т.п. Исходя из этого актуальным на сегодняшний день становятся исследованиях ученых в сфере условий работы

психологов-консультантов и развитие их личностных качеств, которые способствуют их продуктивной профессиональной деятельности.

Согласно исследователю В. В. Бойко, выделена классификация внешних и внутренних предикатов, которые предшествуют эмоциональному выгоранию специалистов помогающих профессий [2].

К внешним факторам относятся условия труда, в которых организует свою деятельность специалист, а также содержание его профессиональной деятельности. Рассмотрим их детальнее:

- деятельность, сопряженная с длительным психическим напряжением: как правило, это длительная коммуникация, которая предполагает целенаправленное взаимодействие специалиста с клиентом (восприятие эмоциональных и поведенческих реакций человека, помощь в разрешении проблем, аргументация, разрешение дилемм, работа с поступающей информацией и т.п.);

- отсутствие структурированной организации труда: отсутствие планирования, рационализации деятельности, чрезмерная информатизация, противоречивость и т.п. В результате неорганизованности специалист испытывает повышенную нагрузку на нервную систему, работает в режиме многозадачности, что истощает его морально. Помимо прочего, негативное влияние отсутствия структуры труда сказывается отрицательно и на клиенте, и на тех взаимоотношениях, которые выстраивает с ним специалист;

- регулирование со стороны руководства: на специалиста возлагается значительное количество обязанностей, которые подлежать тщательному контролю со стороны руководящего звена. Предполагается постоянный контакт специалиста с клиентами, за который первый несет как этическую, так и юридическую ответственность. Таким образом, наличие перманентного контроля вызывает у специалиста нервное напряжение, которое также истощает организм. Кроме того, если в рабочем коллективе сформирован неблагоприятный психологический климат, то специалист сталкивается с риском возникновения конфликтов, которые могут быть как вертикальными – с руководящим звеном, так и горизонтальными – с коллегами. В подобной ситуации специалист может либо проявлять излишнюю эмоциональность и терять внутренние ресурсы, либо напротив, стараться аккумулировать ресурсы, т.е. терпеть, что неизбежно приведет к эмоциональному выгоранию;

- психологически трудные клиенты: на протяжении своей профессиональной деятельности специалист часто сталкивается с клиентами, которые ведут себя некорректно, манипулируют. Во многих случаях специалист предпочитает не обращать внимания на подобные проявления в свою сторону, задействуя, таким образом, механизм психологической защиты. Но не всегда данный механизм в действительности может защитить специалиста от формирования внутреннего конфликта при стремлении избирать для общения тех людей, которые ему приятны. Это также способствует эмоциональному выгоранию.

К внутренним факторам автор классификации относит следующие аспекты:

- наличие у специалиста эмоциональной ригидности, которая предполагает сдерживание эмоций, высокий уровень восприимчивости, рефлексию. Личность, которая имеет более подвижную психику, проявляет весь спектр своих эмоций реже подвержен эмоциональному выгоранию;

- наличие тревожности по поводу профессиональной деятельности: если специалист обладает повышенным уровнем ответственности, то ему будут присущи перманентные переживания как о должном исполнении своих профессиональных обязанностей, так и о жизни клиентов. Это значительно истощает ресурсы личности, что провоцирует формирование эмоционального выгорания;

- отсутствие социальной отдачи: специалист может находиться в двух крайностях – в первом случае он не проявляет эмпатии к клиентам и субъектам взаимодействия, а во втором – имеет чрезмерную альтруистическую составляющую личности и не ставит себя на первое место. В каждом из этих случаев специалист не имеет отдачи от окружения и не регулирует личную систему самооценки. Длительный период времени пребывания в подобных состояниях приводит к эмоциональной апатичности, стремления избегать контактов с окружающими, ощущения бесцельности профессиональной деятельности;

- профессиональная деформация и личностная дезориентация: могут быть приобретены в процессе длительной профессиональной деятельности и выражаются в виде отсутствия проявления в коммуникации таких качеств личности как порядочность, честность, уважение, чувство такта и т.п. Отсутствие нравственных ориентаций выражается в том, что личность не способна отличать положительное от отрицательного, вредное от полезного в коммуникации с окружающими людьми. Все это приводит к тому, что человек теряет интерес к общению, к апатии в трудовой деятельности и испытывает синдромы эмоционального выгорания [2].

Компетентность рассматривается исследователями как интегральное качество личности, проявляющееся в способности и готовности к деятельности, основанной на знаниях и опыте, приобретенных в процессе обучения [4].

Владение специалистом определенными компетенциями, которые выражены в виде синтеза личностных качеств и направлены на объект, предмет или явление, называют компетентностью. С помощью ее человек имеет возможность осуществлять продуктивную профессиональную деятельность.

Тема компетенций как необходимых аспектов личности, была исследована И. А. Зимней, которая выделила следующие три блока:

- компетенции, относящиеся к самому человеку как личности, субъекту деятельности, общения (здоровьесбережения, ценностно-смысловые, интеграции, гражданственности, самосовершенствования);

- компетенции, относящиеся к социальному взаимодействию человека и социальной сферы (социального взаимодействия, общения);

- компетенции, относящиеся к деятельности человека (познавательной деятельности, ведущей деятельности, информационных технологий) [7].

В области преодоления эмоционального выгорания И.А. Зимняя делает акцент на компетенциях здоровьесбережения. Таким образом, для коррекции эмоционального состояния психологов-консультантов, которые имеют истощение ресурсов и психологическое выгорание, необходимо [5]:

- владеть информацией о здоровом образе жизни, внедрять полезные привычки в ежедневную рутину (правильное и сбалансированное питание, достаточное количество воды, употребление комплекса витаминов и минералов и т.п.);

- интегрировать в свою жизнь спортивные или физкультурные занятия, уделять время физическим нагрузкам, что поможет не только укрепить тело, но и экологичным способом выплеснуть накопившиеся эмоции;

- владеть информацией о вредных привычках и отказаться от них;

- соблюдать гигиену тела и психогигиену, что предполагает не только заботу о физическом здоровье, но и о ментальном (цифровая детоксикация, работа с психотерапевтом и т.п);

- наличие свободы выбора образа жизни, профессиональной сферы, социальных коммуникаций и т.п.

Кроме выше обозначенных критериев преодоления эмоционального выгорания, автор предлагает пятифакторную модель работы с данным состоянием, основанную на технологии здоровьесбережения. Обозначим шаги данной модели подробнее:

- психологическая диагностика специалиста на наличие симптомов эмоционального выгорания;

- выявление признаков субдепрессии;

- выявление и оценка личностных дефицитов;

- выявление потенциала личности и имеющихся у нее ресурсов;

- планирование коррекционной работы, в зависимости от результатов диагностики [5].

Таким образом, как преодоление так и профилактика психоэмоциональных перегрузок и последующего за ними эмоционального выгорания, осуществляется посредством психотерапии, правильного питания, минимизации гиподинамии с помощью физических нагрузок, баланса между работой и отдыхом. Кроме того, важной остается и социальная составляющая – поддержка семьи, общение с друзьями, признание и уважение со стороны коллег и клиентов. Все это в совокупности укрепляет как физическое, так и ментальное здоровье, что повышает ассертивность личности к негативным внешним факторам влияния, а также позволяет восстанавливать внутренние ресурсы вовремя, не допуская симптомов эмоционального выгорания.

В результате, изучения данного вопроса можно сделать вывод о том, что на развитие синдрома эмоционального выгорания и деформацию личности психолога влияет группа личностных, организационных, ролевых факторов, которые действуют в такой сложной взаимосвязи и взаимозависимости, что в каждом отдельном случае предсказать стопроцентное возникновение

эмоционального «выгорания» практически невозможно. Обычно причина «выгорания» - это комбинация вредоносных факторов, но индивидуальная ситуация профессионального развития может усугублять или сглаживать их влияние. Поэтому крайне важным для психологов-консультантов, врачей психотерапевтов являются профилактические и лечебные меры, предотвращающие и предупреждающие возникновение синдрома эмоционального выгорания.

Список литературы:

1. Бадашкова О.В. Проявление психоэмоционального стресса в условиях функционального покоя и эмоционально напряженного труда / О.В. Бадашкова, С.В. Соловьева // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2017. – № 18-3. – С. 131–134. – Электрон. копия сборника доступна на сайте ИИУНЦ "Стратегия будущего". URL: https://to-future.ru/wp-content/uploads/2017/06/%D0%A4%D0%B8%D0%9F%D0%98%D0%B2%D0%A1%D0%9C_%E2%84%9618_%D0%A2%D0%BE%D0%BC3.pdf
2. Бойко, В. Методика "Эмоциональное выгорание" / В. Бойко. – Санкт-Петербург // Психодиагностика стресса : [стресс-менеджмент] / Н.Е. Водопьянова. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – С. 161-165.
3. Быкова М.С. Особенности профессионального выгорания психологов-консультантов с различными особенностями личности и разным стажем // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2022. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-professionalnogo-vygoraniya-psihologov-konsultantov-s-razlichnymi-osobennostyami-lichnosti-i-raznym-stazhem
4. Зима Светлана Александровна, Иванова Наталья Георгиевна Проблема изучения эмоционального выгорания в психологии // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Наука и социум». 2021. №XVIII. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-izucheniya-emotsionalnogo-vygoraniya-v-psihologii
5. Зимняя И.А. Ключевые компетенции - новая парадигма результата современного образования // Эйдос: Интернет-журнал. 2006. URL: http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm
6. Кириллова Юлия Геннадьевна Основные причины и следствия эмоционального выгорания психолога // Педагогика: история, перспективы. 2021. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-prichiny-i-sledstviya-emotsionalnogo-vygoraniya-psihologa
7. Коняева М.А. Содержание здоровьесберегающих компетенций в профессиональной деятельности студентов консерватории // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 6.; URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=25862

Научное электронное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО

Сборник научных трудов
№ 10

Подписано к использованию: 23.06.2023 г.
Объём 6,4 Мб.
Тираж 500 экз. Электрон. текстовые дан.

Издательство ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет»
115191, г. Москва, 4-й Рощинский пр-д, 9А
Тел.: 8 (495) 796-92-62

1400