

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Панарин Андрей Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.10.2023 12:18:11  
Уникальный программный ключ:  
a5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154af8302



Публичная автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Московский психолого-социальный университет»**

Лицензия № 1476 от 28 мая 2014 г. серия 50/01/2014 (вместо №8)  
Свидетельство «Об удостоверении аккредитации» № 2783 от 07 марта 2019 года, серия 90/001/19 от 03 марта 2019 года



**УТВЕРЖДАЮ**  
Первый проректор  
Е.Г.Замолоцких  
« 30 » января 2023 г.

**Факультет психологии**

**Рабочая программа учебной дисциплины**

**Психология имиджмейкинга**

Направление подготовки

37.03.01 Психология

Направленность (профиль) подготовки:

Психология управления персоналом

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения:

очная, очно-заочная

Составители программы:

Небродовская-Мазур Е.Ю., канд. психол. наук,  
зав. кафедрой организационной психологии и психологии труда

Москва 2023

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Психология имиджмейкинга» являются знакомство с предметной областью, теоретическим обоснованием и методами исследований в психологии имиджмейкинга как комплексной научно-практической психологической дисциплины; формирование представления о роли имиджа в достижении успеха и конкурентоспособности.

Задачи дисциплины: формирование у обучающихся теоретических основ знаний и практических навыков реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе; ознакомление с подходами к определению имиджа как социально-психологического феномена; дать представление о содержании деятельности имиджмейкера; ознакомление с особенностями формирования имиджа в различных профессиональных средах; ознакомление с основными психологическими средствами и технологиями формирования имиджа; развитие рефлексивных, аналитических, исследовательских способностей студентов, повышение их коммуникативной компетенции, совершенствование способностей самопрезентации, проработка собственной Я-концепции.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Психология имиджмейкинга» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» вариативной части и является дисциплиной по выбору, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.04.01.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

### 1. Психология личности

**Знания:** психологических закономерностей, воздействующих на поведение людей; влияние психологических процессов на развитие человека, основные категории психологии; природу психики, основные психические функции и их механизмы, его психологическую позицию; методы и приемы психологического анализа проблемы.

**Умения:** пользоваться психологическим понятийным и терминологическим аппаратом; самостоятельно находить решения психологических задач.

**Навыки:** владения базовыми понятиями и идеями психологии личности; знаниями о структуре личности и «единицах» ее построения; обобщения и синтеза к определению условий и факторов становления личности; исследования личность в жизненном контексте; применения знаний при изучении других психологических дисциплин.

Наименования последующих учебных дисциплин:

### 1. Социальная психология

**Знания:** социально-психологических феноменов, категорий, методов изучения и описания закономерностей функционирования и развития личности, а также социальных групп; психологических технологий, позволяющих решать типовые задачи в различных профессиональных областях; основных социально-психологических методов влияния на личность и группу.

**Умения:** анализировать социально-психологические теории; прогнозировать изменения и динамику функционирования личности и группы; профессионально воздействовать на уровень развития и особенности личностной и межличностной сферы с целью гармонизации психического функционирования личности и группы.

**Навыки:** владения основными приемами диагностики социально-психологических параметров, навыками экспертизы в области групповых форм профессиональной деятельности, коррекцией нежелательных состояний личности и группы, работы с конфликтами.

2. Психология карьеры.

**Знания:** теорий и концепций профессионального успеха и психологических предпосылок карьерного роста, типологий и комплексной оценки потенциала карьерного роста персонала.

**Умения:** использовать полученные знания для осуществления исследований потенциала карьерного роста, планирования профессиональной карьеры, стимулирования труда (мотивирования персонала), обучения, развития и коррекции персонала.

**Навыки:** применять приемы и методы диагностики особенностей потенциала карьерного роста персонала.

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

№ п/п	Индекс и содержание компетенции	Планируемые результаты
1	2	3
1	ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>Знать:</b> основные отличительные особенности, специфику различных этнокультурных и конфессиональных групп, понимать роль корпоративных норм и стандартов.</p> <p><b>Уметь:</b> грамотно выстраивать социальные взаимоотношения в коллективе с учетом этнокультурных и конфессиональных различий, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности</p>
2	ПК-6 – способность к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности	<p><b>Знать:</b> основные виды профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности психолога</p> <p><b>Уметь:</b> подобрать методы и технологии при решении профессиональных задач в рамках научного исследования, анализировать и обобщать психологическую информацию</p> <p><b>Владеть:</b> умением аргументированно определять исследовательские задачи профессиональной деятельности психолога, научно-методологической основой постановки профессиональных задач</p>

		психолога с учетом направления научного исследования
3	ПК-12 – способность к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества	<p><b>Знать:</b> основные способы изучения и воздействия на содержание массового сознания и культуру общества с целью повышения уровня психологической культуры населения</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать просветительскую деятельность среди населения, направленную на повышение уровня психологической культуры</p> <p><b>Владеть:</b> навыками реализации просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества в различных возрастных социальных группах</p>

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

##### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов								
	Всего по учебному плану	Семестры							
		№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Контактная работа (всего)</b>	32					32			
Аудиторные занятия (всего):	32					32			
В том числе:									
лекции (Л)	12					12			
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20					20			
лабораторные работы (ЛР) (лабораторный практикум) (ЛП)									
Контроль самостоятельно работы (КСР):									
<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	40					40			
<b>Экзамен (при наличии):</b>	-					-			
<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72				72			
	<b>Зач. ед.:</b>	2				2			
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	TK1, TK2 (тестирование)					TK1, TK2			
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой)	3					3			

##### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	<b>Тема 1. Введение. Понятие имиджа. Имиджелогия как наука</b> Феномен имиджа. Имидж как социально-психологическое явление. Определение имиджа. Имидж как образ. Имидж как мнение. Субъекты имиджа, объект	2				2		

		имиджа, реципиент имиджа и его аудитория. Первичная и вторичная группа. Имиджелогия как наука. Происхождение имиджелогии. Этапы становления науки. Средства имиджелогии						
2	5	<b>Тема 2. Символическая природа имиджа</b> Семиотический подход и его применимость к объяснению природы имиджа. Символы. Знаки. Знаки – индексы, иконические и символические знаки. Имидж как иконический знак. Знаковая структура. Формальная и содержательная трактовки символа. Задачи имиджмейкинга в процессе создания имиджа в рамках семиотического подхода.	2		2			
3	5	<b>Тема 3. Имидж как символическая коммуникация</b> Интеракционистский подход и его объяснение природы имиджа. Символический интеракционизм. Имидж как символическая структура. Я-концепция, идеальное Я, реальное Я, образ у других, образ для других. Соотношение символических структур. Расхождение между символическими структурами как мотивация деятельности по созданию имиджа.	2			4		
4	5	<b>Тема 4. Имидж в системе индивидуального поведения и социального влияния</b> Несовпадения Я-концепции, идеального Я и образа у других как ведущая мотивация деятельности по созданию имиджа. Феномен предрасположения в пользу собственного «Я». Самопрезентация как акт самовыражения и поведения, направленный на создание благоприятного впечатления или впечатление, соответствующее чьим-то идеалам. Создание имиджа в системе индивидуального поведения - мотив реализации			2	4		

		<p>предрасположения в пользу своего Я (самопрезентация). Имидж в системе социального влияния.</p> <p>Рациональное убеждение как один из видов социального влияния. Типы информационных сигналов, провоцирующие применение эвристик. Эффективность воздействия периферических ключевых стимулов в рамках убеждающей коммуникации.</p>						
5	5	<p><b>Тема 5. Технологические основы формирования имиджа</b></p> <p>Стихийность и целенаправленность в формировании имиджа.</p> <p>Принципы имиджирования: принцип самосовершенствования, принцип гармонизации визуального образа, принцип безусловной доброжелательности в общении, принцип саморегуляции (В. М. Шепель), результативность, управляемость, позитивность, гармоничность (Е. В. Змановская).</p> <p>Этапы самоимиджирования: 1. Проектирование желательного имиджа с учётом личных целей и особенностей целевой аудитории; 2. Реализация желательного имиджа в профессиональной деятельности; 3. Получение обратной связи, анализ, корректировка образа и дальнейшее развитие.</p> <p>Стратегии формирования персонального делового имиджа.</p> <p>Технология имиджирования (В. М. Шепель): 1. Формирование «Я-концепции» – психологическая подготовка; 2. Фейсбилдинг – создание лица с помощью правильно подобранных причёски и макияжа; 3. Подбор одежды и аксессуаров; 4. Работа над выразительностью тела (походка, позы, мимика, жесты); 5. Совершенствование коммуникативной тактики; 6. Работа над речью, развитие ораторского мастерства; 7.</p>	2	2	4			

		Повышение обаяния личности, «флюидного излучения».						
6	5	<p><b>Тема 6. Категоризация и восприятие имиджа</b></p> <p>Категоризация как отнесение каждого нового воспринимаемого объекта к некоторому классу подобных и уже известных ранее объектов. Создание имиджа как особый вид социального познания, при котором в качестве объекта познания выступает субъект.</p> <p>Категоризации и самокатегоризация.</p> <p>Составляющие категоризации: когнитивная, поведенческая, ценностная. Три уровня самокатегоризации: высший, промежуточный, низший.</p> <p>Ингруппа, аутогруппа.</p>	2			4		ТК-1
7	5	<p><b>Тема 7. Индивидуальный имидж и его особенности</b></p> <p>Понятие индивидуальности. Представления Фомы Аквинского, Юнга об индивидуальности. Принципом индивидуализации. Основные типы мотивации созданию индивидуального имиджа. Стратегии создания имиджа и используемые при этом способы и механизмы. Типы индивидуального имиджа: - имидж, ориентированный на самоощущение; - имидж, ориентированный на восприятие; - промежуточный (универсальный) тип. Классификации индивидуальных имиджей. Множественность имиджа. Органический имидж. Наведенный имидж. Имидж, ориентированный на самоощущение. Имидж, ориентированный на восприятие.</p>			2	2		
8		<p><b>Тема 8. Групповой имидж</b></p> <p>Имидж социальной группы. Национальные стереотипы. Классовое сознание и аспекты восприятия различных классов.</p>			2	2		
9	5	<p><b>Тема 9. Корпоративный и предметный имидж</b></p>			2	4		



		Корпоративный имидж как имидж организации. Механизмы создания корпоративного имиджа: персонификация и категоризация. Сходства и различия корпоративного имиджа с индивидуальным и групповым имиджами. Управление корпоративным имиджем. Предметный имидж включает в себя имидж торговой марки, имидж бренда, имидж продукта						
10	5	<b>Тема 10. Стратегии жизни успешного человека.</b> Имидж успешного человека: сущность, создание, поддержание			4		4	
11	5	<b>Тема 11. Имидж и Паблик Рилейшнз</b> Паблик Рилейшнз как профессиональная деятельность. Психологические основания PR-деятельности. Деятельность по созданию имиджа и ее связь с PR-деятельностью.	2				4	
12	5	<b>Тема 12 Имиджмейкинг</b> Типология личности. Темперамент и характер. Мотивационная и эмоционально-чувственная сфера личности. Теория и практика психоанализа в работе имиджмейкера. Гештальтподход в практике деятельности имиджмейкера. Телесноориентированная психология. Межличностное взаимодействие. Психология конструирования эффективного взаимодействия с клиентом. Комплексы личности. Имидж в различных сферах деятельности. Имиджмейкинг и мифотехнологии. Роль СМИ в создании имиджа персоны, идеи, организации. Брендинг. Роль рекламы. Современные рекламные технологии. Профессиональные качества, знания и навыки, необходимые специалисту по имиджу. Методика работы с клиентом. Позиционирование профессии. Работа имиджмейкера, как консультанта. Формирование			4		2	ТК-2

	«базового пакета». Построение индивидуального и группового консультирования. Особенности получения и оформления заказа. Построение «Дерева целей». Параметры оценки работы имиджмейкера. Прогнозирование спроса на услуги. Критерии эффективного имиджирования.							
ВСЕГО:		12		20		40	72	Зачет

#### 4.4 Лабораторные работы / практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1	2	3	4	5
1.	5	Тема 2. Символическая природа имиджа	Имидж как символический образ. Знаковая природа имиджа. Семиотический подход к изучению имиджа	2
2.	5	Тема 4. Имидж в системе индивидуального поведения и социального влияния	Место «Я-концепции» в структуре имиджа. Имидж в системе индивидуального поведения. Имидж в системе социального влияния.	2
3.	5	Тема 5. Технологические основы формирования имиджа	Технология имиджирования по В.М. Шепелю. Принципы имиджирования по Е.В. Змановской	2
4.	5	Тема 7. Индивидуальный имидж и его особенности	Понятие индивидуальности. Представления Фомы Аквинского, Юнга об индивидуальности. Типы мотивации, лежащие в основе создания индивидуального имиджа. Индивидуальный имидж и его классификация.	2
5.	5	Тема 8. Групповой имидж	Этапы группового имиджирования. Имидж как феномен группового поведения.	2

6.	5	Тема 9. Корпоративный и предметный имидж	<p>Понятие корпоративный имидж.</p> <p>Принципы построения корпоративного имиджа.</p> <p>Имидж как фактор развития организации.</p> <p>Управление корпоративным имиджем.</p> <p>Сходства и различия корпоративного имиджа с индивидуальным, предметным и групповым имиджами.</p> <p>Понятие предметный имидж.</p>	2
7.	5	Тема 10. Стратегии жизни успешного человека	Имидж успешного человека: сущность, создание, поддержание	4
8.	5	Тема 12. Имиджмейкинг	<p>Влияние темперамента и характера личности на формирование имиджа.</p> <p>Мотивационные и эмоционально-чувственные характеристики, влияющие на формирование и восприятие имиджа</p> <p>Психоанализ, гештальтподход, телесноориентированная терапия в практической деятельности имиджмейкера.</p> <p>Роль СМИ в создании имиджа персоны, идеи, организации.</p> <p>«Дерева целей» и другие технологии построения позитивного имиджа.</p> <p>Критерии эффективного имиджирования.</p>	4
ВСЕГО:				20

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекционные занятия имеют цель: дать систематизированные основы научных

знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных ключевых проблемах.

Практические занятия организованы с использованием активных и интерактивных образовательных технологий (учебных форм):

- дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

- метод кейсов - технология, сущность которой состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в виде микропроблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений. Метод анализа конкретных ситуаций прививает практические навыки работы с информацией; учит вычленять, структурировать и ранжировать проблемы.

- метод проектов - комплексный метод обучения, результатом которого является создание какого либо продукта или явления. В основе учебных проектов лежат исследовательские методы обучения.

- ролевая игра - модель построения учебного процесса, с целью приобретения практики вариантов различного поведения, поиска наиболее оптимальной тактики и стратегии нахождения решения проблемы. Сюжетно-ролевые игры проводятся по предварительно разработанному сценарию, имеют развернутые инструкции для всех участников игры с описанием содержания их роли. Данный тип игр основывается на более сложном механизме взаимодействия участников игры, что требует большего времени для проведения занятия.

- метод мозгового штурма - метод генерирования идей, сущностью которого является экстенсивная коллективная выработка максимально возможного количества вариантов решения проблемы с последующим их критическим анализом.

- мини-конференция – носит научно-познавательный характер, основной целью является получение дополнительной информации, необходимой как в практической деятельности, так и в жизнедеятельности. Технология представляет собой обмен опытом, знаниями, навыками между обучающимися, как развивающимися, так и более подготовленными.

Самостоятельная работа обучающихся организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельности изучения и анализа, а также дополнительных источников периодических изданий. Контроль усвоения обучающимися вынесенных на самостоятельную работу положений осуществляется в ходе выполнения докладов, рефератов, проектов, решении тестов и проведения блиц-опросов на семинарских занятиях.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
-------	------------	----------------------------------	---	-------------

1	2	3	4	5
1.	5	Тема 1. Введение. Понятие имиджа. Имиджелогия как наука	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	2
2.	5	Тема 2. Символическая природа имиджа	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	4
3.	5	Тема 3. Имидж как символическая коммуникация	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	4
4.	5	Тема 4. Имидж в системе индивидуального поведения и социального влияния	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	4
5.	5	Тема 5. Технологические основы формирования имиджа	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	4
6.	5	Тема 6. Категоризация и восприятие имиджа	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	4
7.	5	Тема 7. Индивидуальный имидж и его особенности	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	2
8.	5	Тема 8. Групповой имидж	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	2
9.	5	Тема 9. Корпоративный и предметный имидж	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	4
10.	5	Тема 10. Стратегии жизни успешного человека	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	4

11.	5	Тема 11. Имидж и Паблик Рилейшнз	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	4
12.	5	Тема 12 Имиджмейкинг	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	2
ВСЕГО:				40

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1	2	3	4	5
1.	Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов	Беляева М.А., Самкова В.А.	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. - — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017.— 228 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75000.html">http://www.iprbookshop.ru/75000.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»	1-12
2.	Имидж современного педагога [Электронный ресурс]: учебное пособие	Опфер Е.А	— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 79 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/72532.html">http://www.iprbookshop.ru/72532.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»	1-12

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении и разделов
1	2	3	4	5
1	Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса: учебно-методическое пособие	Белобрагин В.В. .	М. : Научный консультант, 2017. — 54 с. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75142.html">http://www.iprbookshop.ru/75142.html</a> .— ЭБС	1-12
2	В предвкушении себя: От имиджа к стилю	Хакамада И.	М. : Альпина Паблишер, 2016. — 250 с.- Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/42701.html">http://www.iprbookshop.ru/42701.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»	1-12
3	Секретарь - лицо компании (имидж секретаря, деловой этикет и протокол)	Хмельницкая О.Е.	Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017. — 127 с.- Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/65153.html">http://www.iprbookshop.ru/65153.html</a> .— ЭБС «IPRbooks»	1-12

#### **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Электронная библиотека НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций» «IPRbooks».
2. Интегрированная система информационных ресурсов Российской Академии Наук – [www.isip.ras.ru](http://www.isip.ras.ru);
3. Научная электронная библиотека – [www.e-library.ru](http://www.e-library.ru).
4. Российская национальная библиотека – [www.nir.ru](http://www.nir.ru).
5. Портал «Академическая психология» / Институт психологии РАН - <http://www.portal-psychology.ru/cntnt/videolekci/videolekci1.html>.
6. «Флогистон: Психология из первых рук» - <http://flogiston.ru/library>.
7. Факультет психологии МГУ - <http://www.psy.msu.ru>.
8. Психологический институт РАО - <http://pirao.ru>.
9. [http://psyjournals.ru/social\\_psy](http://psyjournals.ru/social_psy) - журнал «Социальная психология и общество/ Social Psychology and Societ».
10. <http://www.psi-net.ru> – «Информационная сеть Российской психологии» Psi-net.
11. Институт психологии РАН <http://www.ipras.ru>

#### **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Усвоение материала дисциплины на лекционных и практических занятиях и в результате самостоятельной подготовки и изучения отдельных вопросов дисциплины, позволят обучающимся подойти к промежуточному контролю подготовленным, и потребуют повторение ранее пройденного материала. Знания, накапливаемые системно, являются глубокими, качественными и позволяют формировать соответствующие компетенции как итог образовательного процесса.

Для систематизации знаний по обозначенной дисциплине первоначально обучающемуся следует обратить внимание на Рабочую программу курса, которая включает в себя темы и ключевые проблемы дисциплины, в рамках которой формируются вопросы для промежуточного контроля. Обучающийся, заранее ознакомившись с программой курса, сможет лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиции организации самостоятельной работы.

Зачет является завершающим звеном в процессе освоения дисциплины. Его результат в огромной степени зависит от того, насколько правильно обучающийся организовал самостоятельную работу в течение семестра, насколько серьезно занимался на практических занятиях. Начиная подготовку к зачету необходимо распределить время так, чтобы отработать все ответы на вопросы.

При подготовке вопросов необходимо соблюдать последовательность, разделов курс дисциплины, учитывать взаимосвязь между ними, это дает возможность глубже усвоить материал. Целесообразно определить план изучения материала и строго ему следовать.

Получив билет, не нужно спешить, нужно собраться с мыслями, сориентироваться в проблеме поставленных в билете вопросов. Если не ясна постановка вопроса, то необходимо уточнить у преподавателя. Внимательно вдумавшись в сущность вопроса, нужно определить план его изложения. План должен быть развернутым, содержащим отдельные смысловые части, факты и аргументы. Ответ должен показать глубину понимания проблемы, знание различных подходов, концепций взглядов корифеев психологической науки. Обучающийся должен продемонстрировать знание первоисточников, умение логично и точно излагать свои мысли, оперировать научными понятиями.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются



с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

При реализации данной программы могут использоваться следующие информационные технологии:

- ЭБС «IPRbooks».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Специализированные аудитории оборудованные в соответствии с ФГОС ВО для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные столами, стульями, оснащенные доступом к сети Интернет и доступом к электронной библиотеке «IPRbooks».

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

#### **12..Лист регистрации изменений**

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании Ученого совета от «30» января 2023 г. протокол № 5

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена решением Ученого совета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. № 839	Протокол заседания Ученого совета от «30» января 2023 г. протокол № 5	01.09.2023
2.			
3.			