

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Панарин Андрей Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.10.2023 12:18:11
Уникальный программный ключ:
a5da3d9896e9d535380e879a7da4832154ef8302



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»
Информационно-методический центр
Информационно-методический центр
Информационно-методический центр



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
Е.Г.Замолоцких
« 30 » января 2023 г.

Факультет психологии
Рабочая программа учебной дисциплины

Психология бизнеса

Направление подготовки

37.03.01 Психология

Направленность (профиль) подготовки:

Психология управления персоналом

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения:

очная, очно-заочная

Составители программы:

Небродовская-Мазур Е.Ю., канд. психол. наук,
зав. кафедрой организационной психологии и психологии труда

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Психология бизнеса» является систематическое изложение основных представлений о психологических закономерностях деятельности и личности предпринимателя как субъекта экономических отношений.

Задачи дисциплины: сформировать у обучающихся систему основных понятий по курсу «Психология бизнеса», знаний о психологических качествах, которые принципиально важны для человека, действующего в бизнесе, о специфических социально-психологических процессах в бизнес-сфере, познакомить их с различными направлениями и представителями отечественной и зарубежной психологии бизнеса, а также сформировать навыки практического использования знаний в области психологии бизнеса.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Психология бизнеса» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» вариативной части и является дисциплиной по выбору, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.07.01.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Социальная психология.

Знания: социально-психологических феноменов, категорий, методов изучения и описания закономерностей функционирования и развития личности, а также социальных групп; психологических технологий, позволяющих решать типовые задачи в различных профессиональных областях; основных социально-психологических методов влияния на личность и группу.

Умения: анализировать социально-психологические теории; прогнозировать изменения и динамику функционирования личности и группы; профессионально воздействовать на уровень развития и особенности личностной и межличностной сферы с целью гармонизации психического функционирования личности и группы.

Навыки: владения основными приемами диагностики социально-психологических параметров, навыками экспертизы в области групповых форм профессиональной деятельности, коррекцией нежелательных состояний личности и группы, работы с конфликтами.

2. Психология имиджмейкинга.

Знания: теоретический и фактический материал дисциплины, ориентироваться в подходах и предложенных направлениях работы имиджмейкера;

Умения: самостоятельно анализировать, формулировать выводы и заключения по основным принципам построения имидж-портретов;

Навыки: некоторыми навыками и психологическими техниками формирования положительного имиджа.

3. Психология карьеры.

Знания: теорий и концепций профессионального успеха и психологических предпосылок карьерного роста, типологий и комплексной оценки потенциала карьерного роста персонала.

Умения: использовать полученные знания для осуществления исследований потенциала карьерного роста, планирования профессиональной карьеры, стимулирования труда (мотивирования персонала), обучения, развития и коррекции персонала.

Навыки: применять приемы и методы диагностики особенностей потенциала карьерного роста персонала.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Организационная психология.

Знания: методов изучения организационной психологии, теорий поведения личности, теорий мотивации; понятия группа и классификацию групп; теории и практики командообразования; методов управления организацией; корпоративной культуры и ее типов; правил и норм поведения в организации; особенностей коммуникативного поведения в организации, понятия конфликты в организации и способы их разрешения; управления карьерой в организации; жизненных циклов организации; изменений в организации и организационном поведении.

Умения: применять методы изучения организационной психологии; теорий поведения личности; теорий мотивации; **применять** теорию и практику командообразования, методов управления в организации; использовать корпоративную культуру и ее типы; соблюдать правила и нормы поведения в организации; различать особенности коммуникативного поведения в организации, управлять карьерой в организации.

Навыки: владения основными приёмами диагностики и применением их в трудовом коллективе, способами их последующей математико-статистической обработки; навыками осуществления стандартных процедур, реализации традиционных методов и технологий, направленных на оказание психологической помощи; способами и методами оценки, отбора и подбора кадров, оптимизации кадрового состава и психологического климата организации; навыками реализации интерактивных методов, психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников и охрану здоровья индивидов и групп.

2. Психология потребителя.

Знания: основных понятий, сущности и основных особенностей современного поведения потребителя; целей, задач, видов и направлений современного поведения потребителя; психологических характеристик покупателя и моделирования покупательского поведения; основных элементов процесса восприятия потребителем информации и характеристик мотивации потребителя к покупке.

Умения: формировать психологический портрет современного потребителя, эффективно использовать инструменты и методы психологического воздействия на поведение потребителя.

Навыки: понятийного аппарата в области психологии потребления, принципов формирования современного покупательского поведения, методов оценки внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

№ п/п	Индекс и содержание компетенции	Планируемые результаты
1	2	3
1	ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p>Знать: базовые экономические понятия; основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; основы российской налоговой системы</p> <p>Уметь: анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; искать и собирать финансовую и экономическую информацию.</p> <p>Владеть: методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике</p>
2	ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: методы самоорганизации и самообразования для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: избирать методы самоорганизации и самообразования в профессиональной и социальной деятельности</p> <p>Владеть: способностью эффективно применять на практике методы самоорганизации и самообразования в социальной и профессиональной деятельности</p>
3	ПК-7 – способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии	<p>Знать: основные категории, понятия, методы и теории различных научных и научно-практических областей психологии</p> <p>Уметь: реализовывать общепрофессиональные знания из различных научных и научно-практических областей психологии в процессе исследовательской деятельности</p> <p>Владеть: навыками проведения психологических исследований на основе применения общепрофессиональных</p>

		знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии
4	ПК-9 – способность к реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации инвалида, профессиональной и образовательной деятельности, функционированию людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях	<p>Знать: базовые процедуры анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, функционирования людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях</p> <p>Уметь: реализовывать базовые процедуры анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, а также для людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях</p> <p>Владеть: эффективными способами реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, а также для людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях</p>

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часов).

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов								
	Всего по учебному плану	Семестры							
		№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Контактная работа (всего)	32						32		
Аудиторные занятия (всего):	32						32		
В том числе:									
лекции (Л)	12						12		
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20						20		
лабораторные работы (ЛР) (лабораторный практикум) (ЛП)									
Контроль самостоятельно работы (КСР):									
Самостоятельная работа (всего):	40						40		
Экзамен (при наличии):	36						36		
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108					108		
	Зач. ед.:	3					3		
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ТК1, ТК2 (тестирование)						ТК1, ТК2		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой)	Э						Э		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	6	Тема 1. Введение в психологию бизнеса. Предмет и задачи «психологии бизнеса», ее связь с другими науками. Отличия предпринимателя от бизнесмена. Актуальные вопросы	2		2		6	10	

		исследований психологии бизнеса.							
2	6	Тема 2. Социально-психологические особенности ведения бизнеса в России и за рубежом. Бизнес как социально-экономическое и психологическое явление. Социально-психологические особенности бизнеса в зарубежных странах. Социально-психологические аспекты современного российского бизнесмена.	2		2		8	12	
3	6	Тема 3. Психологические основы успешной деятельности бизнесмена. Личностные качества современного бизнесмена. Пути и способы достижения успеха в бизнесе. Ведущие мотивационно-ценностные ориентации современных предпринимателей. Социально-психологические причины включения в бизнес. Основы эффективного целеполагания. Факторы, влияющие на успешность бизнес-деятельности.	2		4		8	14	ТК 1
4	6	Тема 4. Психология управления человеческими ресурсами. Концепция управления человеческими ресурсами в психологии. Психологическое сопровождение становления и реализации профессиональной карьеры. Персонал-технологии в психологии бизнеса; психология подбора персонала; психология работы с подчиненными и стимулирования их активности.	2		4		6	12	
5	6	Тема 5. Психологические особенности бизнес-процессов. Психологические особенности маркетинга как бизнес-процесса. Технологии продажи и сбыта в психологии бизнеса. Психологические особенности	2		4		6	12	

		переговоров и деловых контактов.							
6	6	<p>Тема 6. Психология бизнес-организации как системы. Психологическая оценка результатов деятельности бизнес-организации; факторы повышения конкурентоспособности бизнес-структуры. Психологическая культура и этика в бизнесе. Социально-психологический климат в коллективе.</p>	2		4		6	12	ТК 2
ВСЕГО:			12		20		40	72	Экзамен

4.4 Лабораторные работы / практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1	2	3	4	5
1.	6	Тема 1. Введение в психологию бизнеса.	<p>Понятие бизнеса. Значение бизнеса для экономики страны. Кризисные явления в экономике: препятствие или возможность развития бизнеса?</p>	2

2.	6	<p>Тема 2. Социально-психологические особенности ведения бизнеса в России и за рубежом.</p>	<p>Основные этапы развития бизнеса в мировой экономике. История возникновения бизнеса в России.</p> <p>Влияние форм сознания людей (религиозной, идеологической, культурной) на способы ведения предпринимательской деятельности.</p> <p><u>Упражнение «Машина времени».</u> Группа разбивается на 4 подгруппы. Каждой подгруппе дается задание рассказать о жизни и деятельности бизнесмена в какой-то исторической эпохе: Античном мире (Древняя Греция или Рим по выбору); эпохе Возрождения и Великих географических открытий; эпохе Петра I; периода перестройки (90-е гг. XX в.). Задача участников — за 20 минут составить краткое социально-экономическое описание своей эпохи и особенности ведения предпринимательской деятельности (выгоды и угрозы).</p>	2
3.	6	<p>Тема 3. Психологические основы успешной деятельности бизнесмена.</p>	<p>Основы аффективного целеполагания в применении к бизнес-плану предпринимателя.</p> <p>Психологические аспекты принятия решений и их связь с личностью предпринимателя.</p> <p>Психологические особенности предпринимательского риска.</p> <p><u>Упражнение 1. «Целеполагание».</u> Каждый из участников занятия составляет свою стратегическую цель на ближайшие 3-5 лет. Затем он проверяет ее по всем критериям и вносит необходимые коррективы.</p> <p><u>Упражнение 2. «Управленческие решения».</u> Вспомните одно из своих важных решений, принятых в промежутке времени от 1 до 12 месяцев назад (решение может касаться любых вопросов).</p>	2

4.	6	Тема 4. Психология управления человеческими ресурсами.	Концепции управления человеческими ресурсами в психологии. Персонал-технологии в психологии бизнеса; психология подбора персонала; психология работы с подчиненными и стимулирования их активности. Коучинг.	2
5.	6	Тема 5. Психологические особенности бизнес-процессов. Психология бизнес-организации как системы.	Психологические особенности переговоров и деловых контактов. Психологическая культура и этика в бизнесе. Отношение к деньгам.	2
ВСЕГО:				20

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекционные занятия имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных ключевых проблемах. Практические занятия организованы с использованием активных и интерактивных образовательных технологий (учебных форм):

- дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

- метод кейсов - технология, сущность которой состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в виде микропроблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений. Метод анализа конкретных ситуаций прививает практические навыки работы с информацией; учит вычленять, структурировать и ранжировать проблемы.

- метод проектов - комплексный метод обучения, результатом которого является создание какого либо продукта или явления. В основе учебных проектов лежат исследовательские методы обучения.

- ролевая игра - модель построения учебного процесса, с целью приобретения практики вариантов различного поведения, поиска наиболее оптимальной тактики и стратегии нахождения решения проблемы. Сюжетно-ролевые игры проводятся по предварительно разработанному сценарию, имеют развернутые инструкции для всех участников игры с описанием содержания их роли. Данный тип игр основывается на более сложном механизме взаимодействия участников игры, что требует большего времени для проведения занятия.

- метод мозгового штурма - метод генерирования идей, сущностью которого является экстенсивная коллективная выработка максимально возможного количества вариантов решения проблемы с последующим их критическим анализом.

- мини-конференция – носит научно-познавательный характер, основной целью является получение дополнительной информации, необходимой как в практической деятельности, так и в жизнедеятельности. Технология представляет собой обмен опытом, знаниями, навыками между обучающимися, как развивающимися, так и более подготовленными.

Самостоятельная работа обучающихся организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельности изучения и анализа, а также дополнительных источников периодических изданий. Контроль усвоения обучающимися вынесенных на самостоятельную работу положений осуществляется в ходе выполнения докладов, рефератов, проектов, решении тестов и проведения блиц-опросов на семинарских занятиях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1.		Тема 1. Введение в психологию бизнеса.	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	6
2.		Тема 2. Социально-психологические особенности ведения бизнеса в России и за рубежом.	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	6
3.		Тема 3. Психологические основы успешной деятельности бизнесмена.	1.Подготовка к устному опросу. 2.Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Подготовка к докладам.	6
4.		Тема 4. Психология управления человеческими ресурсами.	1.Подготовка к устному опросу. 2.Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Подготовка к докладам.	6

5.		Тема 5. Психологические особенности бизнес-процессов.	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	8
6.		Тема 6. Психология бизнес-организации как системы.	1.Подготовка к устному опросу. 2.Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Подготовка к докладам.	8
ВСЕГО:				40

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1	2	3	4	5
1.	Психология эффективного стратегического управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Психология», «Менеджмент организации», «Управление персоналом»	Бакирова Г.Х.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 597 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52554.html .— ЭБС «IPRbooks»	1-6
2.	Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса [Электронный ресурс]: учебно-	Белобрагин В.В.	М.: Научный консультант, 2017.— 54 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75142.html .— ЭБС «IPRbooks»	1-6

	методическое пособие/			
3.	Психология и этика менеджмента и бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров	Семенов А.К. , Маслова Е.Л.	М.: Дашков и К, 2016.— 275 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60615.html .— ЭБС «IPRbooks»	1-6
4.	Психология менеджмента (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организаций», «Управление персоналом» и «Психология»/	Столяренко А.М. Амаглобели Н.Д.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 455 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52638.html .— ЭБС «IPRbooks»	1-6

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1	2	3	4	5
1.	Бизнес - это психология [Электронный ресурс]: психологические координаты жизни современного делового человека/	Мелия М.	М.: Альпина Паблишер, 2016.— 376 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/42681.html .— ЭБС «IPRbooks»	1-6
2.	Как выгодно быть добрым [Электронный ресурс] : сделайте свой бизнес социально ответственным	Туркин С.	— М. : Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 380 с. — 5-9614-0472-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43629.html	1-6

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- Интегрированная система информационных ресурсов Российской Академии Наук – www.isip.ras.ru.
- Научная электронная библиотека – www.e-library.ru.
- Российская национальная библиотека – www.nir.ru.
- Портал «Академическая психология» Институт психологии РАН - <http://www.portal-psychology.ru/cntnt/videolekci/videolekci1.html>.
- «Флогистон: Психология из первых рук» - <http://flogiston.ru/library>.
- Факультет психологии МГУ - <http://www.psy.msu.ru>.
- Психологический институт РАО - <http://pirao.ru>.
- Журнал «Социальная психология и общество/ Social Psychology and Societ» - http://psyjournals.ru/social_psy.
- «Информационная сеть Российской психологии» Psi-net - <http://www.psi-net.ru>.
- журнал «Форбс» - <http://www.forbes.ru>.
- Портал для будущих миллиардеров - <http://milliarders.com>.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных занятиях, решают практические задачи по указанию преподавателя, готовятся к каждому семинару, изучают

основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки их конспектов по изучению литературных источников, проверки решения ими учебных заданий и практических задач, предусмотренных для самостоятельной отработки. Количество задач, предлагаемых для самостоятельной работы студентам, определяются их сложностью и с учетом соотношения часов аудиторной и самостоятельной работы. В течение семестра проводится контрольная работа. Выполнение всех самостоятельных домашних заданий и контрольной работы является необходимым условием допуска к экзамену по теоретическому курсу.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекций и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы студентов. В качестве контрольно-развивающих форм используются деловые игры, тренинги, «интеллектуальные разминки», «мозговые штурмы», анализ ситуаций.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При реализации данной программы могут использоваться следующие информационные технологии:

- ЭБС «IPRbooks».

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Специализированные аудитории оборудованные в соответствии с ФГОС ВО для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные столами, стульями, оснащенные доступом к сети Интернет и доступом к электронной библиотеке «IPRbooks».

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

12. Лист регистрации изменений

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании Ученого совета от «30» января 2023 г. протокол № 5

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена решением Ученого совета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. № 839	Протокол заседания Ученого совета от «30» января 2023 г. протокол № 5	01.09.2023
2.			
3.			