

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Панарин Андрей Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 07.01.2023  
Уникальный программный ключ:  
a5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154ef8302



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования

**«МОСКОВСКИЙ ПСИХОЛОГО-СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор ОАНО ВО МПСУ

*Замолоцких Е.Г.*

« 30 » января 2023 г.

## Экономический факультет

### Рабочая программа учебной дисциплины

#### Ценообразование

Направление подготовки  
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:  
Финансы и кредит

Квалификация (степень) выпускника:  
Бакалавр

Форма обучения:  
Очная, очно-заочная, заочная

Составитель программы:  
Садченкова Ю.П., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления

Москва 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Аннотация к дисциплине.....	3
2.	Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
3.1.	Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) .....	4
4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	5
4.1.	Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) .....	5
4.2.	Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам).....	8
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	11
6.	Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Ценообразование».....	12
6.1.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал .....	12
6.2.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	14
6.3.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	15
6.4.	Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся .....	16
6.5.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	26
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	27
8.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	28
9.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	29
10.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы .....	29
10.1.	Лицензионное программное обеспечение.....	29
10.2.	Электронно-библиотечная система.....	30
10.3.	Современные профессиональные баз данных.....	30
10.4.	Информационные справочные системы.....	30
11.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	30
12.	Лист регистрации изменений.....	31

## **1. Аннотация к дисциплине**

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. N 954.

Рабочая программа содержит обязательные для изучения темы по дисциплине «Ценообразование». Изучение дисциплины «Ценообразование» способствует формированию комплекса знаний современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики компании, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 учебных планов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата).

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре, форма контроля – зачет.

### **Цель изучения дисциплины:**

Формирование у обучающихся системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства.

### **Задачи:**

- формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах;
- вооружение студентов знаниями методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значения их при решении задач в профессиональной деятельности;
- ознакомление студентов с особенностями ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ПК-6 – способен осуществлять мониторинг конъюнктуры финансовых и товарно-сырьевых рынков и осуществлять консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) и на основе профессиональных стандартов:

- «Специалист рынка ценных бумаг», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23.03.2015 г. № 184н;
- «Специалист по страхованию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 06.07.2020 г. № 404н;
- «Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.08.2018 г. № 564н;

- «Специалист по финансовому консультированию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.03.2015 г. № 167н;

Код компетенции	Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Формы образовательной деятельности, способствующие формированию и развитию компетенции
ПК-6	Способность осуществлять мониторинг конъюнктуры финансовых и товарно-сырьевых рынков и осуществлять консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг	ПК-6.1 Мониторинг конъюнктуры финансовых и товарно-сырьевых рынков	<u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u>
		ПК-6.2 Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг	

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

### 3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов		
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	36	32	32
Аудиторная работа (всего):	36	32	18
в том числе:			18
Лекции	18	16	8
семинары, практические занятия	18	16	10
лабораторные работы			
Внеаудиторная работа (всего):			
в том числе:			
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	36	40	45
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачёт	+	+	9

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Разделы и темы учебной дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)						Вид оценочного средства текущего контроля, успеваемости, промежуточной аттестации (по семестрам)	
			ВСЕГО	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контрольная работа		Курсовая работа
				Лекции	Лабораторный практикум	Практические занятия				
1.	Тема 1. Основы рыночного ценообразования	5	8	2		2	4			Опрос
2.	Тема 2. Методология рыночного ценообразования	5	8	2		2	4			Опрос
3.	Тема 3 Методологические особенности ценообразования в России	5	8	2		2	4			Опрос, решение задач
4.	Тема 4 Система цен	5	8	2		2	4			Опрос, решение задач
5.	Тема 5 Формирование свободных цен	5	8	2		2	4			Опрос, решение задач
6.	Текущий контроль (контрольный срез)									тест
7.	Тема 6. Особенности ценообразования на импортные товары.	5	8	2		2	4			Опрос, решение задач
8.	Тема 7. Регулирование цен	5	8	2		2	4			Опрос, решение задач
9.	Тема 8. Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	5	8	2		2	4			Опрос, решение задач
10.	Тема 9. Ценообразование на рынке транспортных услуг	5	4	1		1	2			Опрос, решение задач
11.	Тема 10. Ценообразование на мировом товарном рынке	5	4	1		1	2			Опрос, решение задач
12.	Зачет	5								Вопросы
13.	<b>ИТОГО:</b>	<b>5</b>	<b>72</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>36</b>			<b>Зачёт</b>

для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Разделы и темы учебной дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							Вид оценочного средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (по семестрам)
			ВСЕГО	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контрольная работа	Курсовая работа	
				Лекции	Лабораторный практикум	Практические занятия				
1	Тема 1. Основы рыночного ценообразования	5	8	1		2	5			Опрос
2	Тема 2. Методология рыночного ценообразования	5	8	2		2	4			Опрос
3	Тема 3 Методологические особенности ценообразования в России	5	8	1		2	5			Опрос, решение задач
4	Тема 4 Система цен	5	8	2		2	4			Опрос, решение задач
5	Тема 5 Формирование свободных цен	5	8	2		2	4			Опрос, решение задач
6	Текущий контроль (контрольный срез)									тест
7	Тема 6. Особенности ценообразования на импортные товары	5	8	2		2	4			Опрос, решение задач
8	Тема 7. Регулирование цен	5	8	2		1	5			Опрос, решение задач
9	Тема 8. Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	5	8	2		1	5			Опрос, решение задач
10	Тема 9. Ценообразование на рынке транспортных услуг.	5	4	1		1	2			Опрос, решение задач
11	Тема 10. Ценообразование на мировом товарном рынке	5	4	1		1	2			Опрос, решение задач
12	Зачет	5								Вопросы
13	<b>ИТОГО:</b>	<b>5</b>	<b>72</b>	<b>16</b>		<b>16</b>	<b>40</b>			<b>Зачёт</b>

для заочной формы обучения

№ п/п	Разделы и темы учебной дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							Вид оценочного средства текущего контроля, успеваемости, промежуточной аттестации (по семестрам)
			ВСЕГО	Из них аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контрольная работа	Курсовая работа	
				Лекции	Лабораторный практикум	Практические занятия /семинары				
1.	Тема 1. Основы рыночного ценообразования	5	6	1		1	4			Опрос
2.	Тема 2. Методология рыночного ценообразования	5	6	1		1	4			Опрос
3.	Тема 3 Методологические особенности ценообразования в России	5	7	1		1	5			Опрос, решение задач
4.	Тема 4 Система цен	5	6	1		1	4			Опрос, решение задач
5.	Тема 5 Формирование свободных цен	5	6	1		1	4			Опрос, решение задач
6.	Тема 6. Особенности ценообразования на импортные товары.	5	6	1		1	4			Опрос, решение задач
7.	Тема 7. Регулирование цен	5	7	1		1	5			Опрос, решение задач
8.	Тема 8. Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	5	7	1		1	5			Опрос, решение задач
9.	Тема 9. Ценообразование на рынке транспортных услуг.	5	6			1	5			Опрос, решение задач
10.	Тема 10. Ценообразование на мировом товарном рынке	5	6			1	5			Опрос, решение задач
11.	Зачет	5	<b>9</b>							Вопросы
12.	<b>ИТОГО:</b>	<b>5</b>	<b>72</b>	<b>8</b>		<b>10</b>	<b>45</b>			<b>9 (зачёт)</b>

## 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

### Тема 1. Основы рыночного ценообразования

#### *Содержание лекционных материалов*

Теория цены в историческом аспекте. Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки. Теория рыночного ценообразования. Формулировка категории «цена». Функции цен. Определение функции цен. Основные функции цен (учетная сбалансирования спроса и предложения, стимулирующая, перераспределенная/ и их сущность. Ценность товара как фактор формирования цены. Параметры (аспекты) влияющие на ценность товара. Фактор спроса и его влияние на цену. Параметры, определяющие спрос. Ценовая эластичность (коэффициент эластичности).

Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Факторы снижения и повышения цен. Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе экономического развития.

#### *Содержание практических занятий:*

1. Теория цены в историческом аспекте.
2. Роль цены на современном этапе экономического развития.
3. Параметры (аспекты) влияющие на ценность товара.
4. Ценовая эластичность (коэффициент эластичности).
5. Функции цен.
6. Параметры, определяющие спрос.
7. Факторы снижения и повышения цен.
8. Параметры (аспекты) влияющие на ценность товара.

### Тема 2. Методология рыночного ценообразования

#### *Содержание лекционных материалов*

Методология ценообразования, ее понятие. Ценовая политика, ее цели. Максимизация рентабельности (прибыли). Показатели рентабельности (рентабельность продаж; рентабельность всех активов; рентабельность чистого собственного капитала). Стабилизация цен, прибыльности и рыночной позиции. Основы формирования ценовой стратегии. Понятие ценовой стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии. Сбор исходной информации и ее роль при обосновании ценовых решений. Виды ценовых стратегий. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии. Основные типовые стратегии ценообразования и их характеристика.

#### *Содержание практических занятий:*

1. Основные типовые стратегии ценообразования и их характеристика.
2. Понятие ценовой стратегии.
3. Виды ценовых стратегий.
4. Ценовая политика, ее цели.
5. Стратегия низких цен («ценового прорыва»), ее суть и условия применения.
6. Формирование рыночных цен в рамках товарной номенклатуры.
7. Этапы разработки ценовой стратегии.

### Тема 3. Методологические особенности ценообразования в России

#### *Содержание лекционных материалов*

Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. Классификация затрат по статьям калькуляции. Калькуляционная единица. Прямые и косвенные расходы. Порядок определения косвенных расходов. Прибыль и косвенные налоги (акциз, налог на добавленную стоимость-НДС) как элементы цены товара. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен

#### *Содержание практических занятий:*

1. Порядок формирования себестоимость продукции по законодательству РФ и ее использование в ценообразовании.
2. Прибыль как элемент цены товара. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен.



3. Косвенные налоги на отечественные товары, порядок их расчета при установлении цен.
4. Виды цен и их классификация.
5. Особенности регулирования тарифов ЖКХ в РФ.

#### **Тема 4. Система цен**

##### *Содержание лекционных материалов*

Понятие системы цен. Параметры, характеризующие систему цен (уровень, структура, динамика). Виды цен и их классификация. Краткая характеристика отдельных видов цен.

##### *Содержание практических занятий:*

1. Параметры, характеризующие систему цен.
2. Краткая характеристика видов цен.

#### **Тема 5. Формирование свободных цен**

##### *Содержание лекционных материалов*

Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений. Свободные (рыночные) закупочные цены. Свободные оптовые (отпускные) цены на продукцию отечественного производства.

Порядок их установления, применения и фиксирования. Структура цен. Особенности регионального рынка товаров и услуг. Классификация факторов, влияющих на уровень цен в регионе. Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах. Формирование свободных цен в массовом (общественном) питании. Цены на собственную продукцию и покупные товары. Структура цен.

##### *Содержание практических занятий:*

1. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки.
2. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения. Структура розничной цены, порядок их установления и применения. Структура розничной цены в зависимости от стадий товародвижения.
3. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.
4. Порядок установления свободных цен отечественными товаропроизводителями. Структура цен.
5. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие.

#### **Тема 6. Особенности ценообразования на импортные товары.**

##### *Содержание лекционных материалов*

Цены на импортные товары в общей системе ценообразования и их значение в формировании внутреннего рынка. Таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары. Методы определения таможенной стоимости (по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки с идентичными товарами, по цене сделки с однородными товарами. Метод вычитания стоимости. Метод сложения стоимости, резервный метод) Порядок применения указанных методов. Контроль за таможенной стоимостью. Порядок определения цен. Их структура в зависимости от влияния различных факторов.

##### *Содержание практических занятий*

1. Место цен на импортные товары в общей системе ценообразования.
2. Таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары. Методы ее определения.
3. Косвенные налоги как элементы цены импортного товара. Порядок их расчета при установлении цен.
4. Порядок расчета цен на импортные товары с учетом различных факторов.
5. Особенности ценообразования на мировом рынке энергоносителей.
6. Особенности ценообразования на мировом рынке в условиях обострения внешнеполитических отношений.

## **Тема 7. Регулирование цен**

### *Содержание лекционных материалов*

Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики, сдерживании неопределенного роста цен, инфляции и т.д. Методы регулирования цен. Экономические и административные методы регулирования цен. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. Сфера деятельности субъектов естественных монополий. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, лекарственных средств на региональном уровне.

### *Содержание практических занятий:*

1. Сущность и методы регулирования цен.
2. Регулирование цен в сферах естественных монополий.
3. Регулирование цен и надбавок к ним на отдельные виды товаров и услуг.
4. Особенности регулирования цен в условиях командно-административной и рыночной экономики.
5. Особенности наднационального регулирования цен.

## **Тема 8. Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства**

### *Содержание лекционных материалов*

Ценообразование на продукцию отраслей топливно-энергетического комплекса. Ценообразование в электроэнергетике. Виды регулируемых тарифов в электроэнергетике и методы их регулирования.

### *Содержание практических занятий:*

1. Ценообразование в электроэнергетике.
2. Ценообразование в сельском хозяйстве.
3. Ценообразование в легкой и пищевой промышленности.
4. Ценообразование в торговле и массовом (общественном) питании.

## **Тема 9. Ценообразование на рынке транспортных услуг.**

### *Содержание лекционных материалов*

Тарифы на грузовые перевозки и их роль в развитии российской экономики. Требования, предъявляемые к грузовым транспортным тарифам. Порядок отражения транспортных расходов в цене товара. Единая тарифно-статистическая номенклатура груза (ЕГСНГ). Тарифные классы грузов. Тарифные расстояния. Тарифы автомобильного транспорта. Тарифные схемы (сделанный тариф, повременный тариф, с оплатой условных расчетных единиц транспортной работы)

### *Содержание практических занятий:*

1. Какие требования предъявляются к грузовым транспортным тарифам?
2. В какие элементы цены товара включены расходы на транспортировку грузов?
3. Какие составляющие грузовых транспортных тарифов?

## **Тема 10. Ценообразование на мировом товарном рынке.**

### *Содержание лекционных материалов*

Мировой товарный рынок и его основные признаки. Мировая цена, ее определение. Требования, предъявляемые к мировым ценам. Факторы, влияющие на формирование мировых цен. Особенности и стадии формирования мировых цен, источники о мировых ценах.

### *Содержание практических занятий:*

1. Что Вы понимаете под мировой ценой?
2. Какие требования предъявляются на формирование мировых цен?
3. Какие источники информации мировых цен Вы знаете?
4. В зависимости от каких признаков мировые цены можно подразделять на две группы?

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, решение задач, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя.

Методика самостоятельной работы по учебной дисциплине «Ценообразование» предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов, в том числе связанных с ограничением возможностей здоровья. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучающихся. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Наименование темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение	Формы самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Форма контроля
Тема 1. Основы рыночного ценообразования	Параметры, определяющие спрос. Факторы снижения и повышения цен. Параметры (аспекты) влияющие на ценность товара.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме 1, работа с интернет источниками	Опрос
Тема 2. Методология рыночного ценообразования	Стратегия низких цен («ценового прорыва»), ее суть и условия применения. Формирование рыночных цен в рамках товарной номенклатуры. Этапы разработки ценовой стратегии.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме 2, работа с интернет источниками	Опрос
Тема 3 Методологические особенности ценообразования в России	Особенности регулирования тарифов ЖКХ в РФ.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме 3, работа с интернет источниками	Опрос, решение задач
Тема 4 Система цен	Краткая характеристика отдельных видов цен.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме 4, работа с интернет источниками	Опрос, решение задач
Тема 5 Формирование свободных цен	Особенности регионального рынка товаров и услуг. Классификация факторов, влияющих на уровень цен в регионе.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме 5, работа с интернет источниками	Опрос, решение задач
Тема 6. Особенности ценообразования на импортные товары.	Особенности ценообразования на мировом рынке	Работа в библиотеке, включая ЭБС.	Литература к теме 6, работа с интернет	Опрос, решение задач

	энергоносителей. Особенности ценообразования на мировом рынке в условиях обострения внешнеполитических отношений.	Подготовка доклада-презентации.	источниками	
Тема 7. Регулирование цен	Особенности регулирования цен в условиях командно-административной и рыночной экономики. Особенности наднационального регулирования цен.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме 7, работа с интернет источниками	Опрос, решение задач
Тема 8. Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства	Ценообразование в сельском хозяйстве. Ценообразование в легкой и пищевой промышленности. Ценообразование в торговле и массовом (общественном) питании.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме 8, работа с интернет источниками	Опрос, решение задач
Тема 9. Ценообразование на рынке транспортных услуг.	Единая тарифно-статистическая номенклатура груза (ЕГСНГ). Тарифные классы грузов. Тарифные расстояния. Тарифы автомобильного транспорта.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме 9, работа с интернет источниками	Опрос, решение задач
Тема 10. Ценообразование на мировом товарном рынке	Особенности и стадии формирования мировых цен, источники о мировых ценах.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме 10, работа с интернет источниками	Опрос, решение задач

## 6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Ценообразование».

### 6.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Шкала и критерии оценки, балл	Критерии оценивания компетенций
1	Тест	Тест – это система стандартизированных вопросов (заданий) позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. О проведении теста, его формы, а также темы дисциплины, выносимые на тестирование, доводит до сведения обучающихся преподаватель, ведущий семинарские занятия	«отлично» - процент правильных ответов 80-100%; «хорошо» - процент правильных ответов 65-79,9%; «удовлетворительно» - процент правильных ответов 50-64,9%; «неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 50%.	ПК-6

2	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в процессе практического занятия в течение 15-20 мин.	«зачтено» - если обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с литературой, нормативно-правовыми актами, судебной практикой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. «не зачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по теме, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.	ПК-6
3	Решение задач	Решение задач проводится с целью текущего контроля знаний обучающихся и предполагает ответ в письменном виде на две задачи по изученным темам дисциплины. Решение задач организуется как элемент учебного занятия. Задачи для решения задач предлагаются обучающимся заранее, с тем, чтобы у них была возможность подготовиться к процедуре проверки.	«отлично» - в письменном виде, вовремя представлено полное решение всех заданий, все задания выполнены правильно; указан ход выполнения каждого задания, выбранные методы соответствуют целям заданий, сделаны необходимые выводы; «хорошо» - в письменном виде представлено полное решение двух заданий, одно задание не выполнено или выполнено неправильно; в письменном виде представлено полное решение одного задания, два задания выполнены частично; в письменном виде представлено частичное решение двух заданий, одно задание не выполнено или выполнено неправильно; в письменном виде представлено частичное решение трех заданий; «удовлетворительно» - в письменном виде представлено полное решение одного задания, два задания не выполнены или выполнены неправильно; два задания выполнены частично (не менее 3 пунктов с учетом всех выполненных заданий), третье задание не выполнено или выполнено неправильно; «неудовлетворительно» - отсутствуют выполненные задания (в том числе, не представлен ход их выполнения); все задания выполнены неправильно.	ПК-6
4	Зачет	Процедура зачету включает ответ на вопросы билета. При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, учебную, научную и научно-практическую литературу по проблематике курса. Теоретические знания по	« <b>Зачтено</b> » -«5» ( <b>отлично</b> ) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.	ПК-6

		<p>дисциплине оцениваются по ответу на один из вопросов к зачету. Следует повторить материал курса, систематизировать его, опираясь на перечень вопросов к зачету, который предоставляется обучающимся заранее.</p> <p>Также для успешной сдачи зачета необходимо выполнить задание, оформить все необходимые материалы письменно, подготовить аргументированные ответы на вопросы по содержанию выполненной работы.</p>	<p>-«4» (<b>хорошо</b>)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-«3» (<b>удовлетворительно</b>)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично.</p> <p>«<b>Незачтено</b>»</p> <p>-«2» (<b>неудовлетворительно</b>)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены</p>	
--	--	--	---	--

## 6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Зачет ПК-6	<p>Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя:</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины</p>	<p>Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале:</p> <p>Задание 1: 1-2 баллов Задание 2: 1-2 баллов Задание 3: 1-2 баллов</p> <p>«<b>Зачтено</b>»</p> <p>-«5» (<b>отлично</b>) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-«4» (<b>хорошо</b>)– ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Ход решения задания правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.</p> <p>-«3» (<b>удовлетворительно</b>)– ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые выкладки, использована профессиональная лексика. Задания решены частично.</p> <p>«<b>Незачтено</b>»</p> <p>-«2» (<b>неудовлетворительно</b>)– ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены</p>

### **6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Тема 1. Основы рыночного ценообразования**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

1. Теория цены в историческом аспекте.
2. Роль цены на современном этапе экономического развития.
3. Параметры (аспекты) влияющие на ценность товара.
4. Ценовая эластичность (коэффициент эластичности).
5. Функции цен.
6. Параметры, определяющие спрос.
7. Факторы снижения и повышения цен.
8. Параметры (аспекты) влияющие на ценность товара.

#### **Тема 2. Методология рыночного ценообразования**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

1. Основные типовые стратегии ценообразования и их характеристика.
2. Понятие ценовой стратегии.
3. Виды ценовых стратегий.
4. Ценовая политика, ее цели.
5. Стратегия низких цен («ценового прорыва»), ее суть и условия применения.
6. Формирование рыночных цен в рамках товарной номенклатуры.
7. Этапы разработки ценовой стратегии.

#### **Тема 3. Методологические особенности ценообразования в России**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

1. Порядок формирования себестоимость продукции по законодательству РФ и ее использование в ценообразовании.
2. Прибыль как элемент цены товара. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен.
3. Косвенные налоги на отечественные товары, порядок их расчета при установлении цен.
4. Виды цен и их классификация.
5. Особенности регулирования тарифов ЖКХ в РФ.

#### **Тема 4. Система цен**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

1. Параметры, характеризующие систему цен.
2. Краткая характеристика видов цен.

#### **Тема 5. Формирование свободных цен**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

1. Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки.
2. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения. Структура розничной цены, порядок их установления и применения. Структура розничной цены в зависимости от стадий товародвижения.
3. Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений.
4. Порядок установления свободных цен отечественными товаропроизводителями. Структура цен.
5. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие.

## **Тема 6. Особенности ценообразования на импортные товары.**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

1. Место цен на импортные товары в общей системе ценообразования.
2. Таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары. Методы ее определения.
3. Косвенные налоги как элементы цены импортного товара. Порядок их расчета при установлении цен.
4. Порядок расчета цен на импортные товары с учетом различных факторов.
5. Особенности ценообразования на мировом рынке энергоносителей.
6. Особенности ценообразования на мировом рынке в условиях обострения внешнеполитических отношений.

## **Тема 7. Регулирование цен**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

1. Сущность и методы регулирования цен.
2. Регулирование цен в сферах естественных монополий.
3. Регулирование цен и надбавок к ним на отдельные виды товаров и услуг.
4. Особенности регулирования цен в условиях командно-административной и рыночной экономики.
5. Особенности наднационального регулирования цен.

## **Тема 8. Особенность ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

1. Ценообразование в электроэнергетике.
2. Ценообразование в сельском хозяйстве.
3. Ценообразование в легкой и пищевой промышленности.
4. Ценообразование в торговле и массовом (общественном) питании.

## **Тема 9. Ценообразование на рынке транспортных услуг.**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

1. Какие требования предъявляются к грузовым транспортным тарифам?
2. В какие элементы цены товара включены расходы на транспортировку грузов?
3. Какие составляющие грузовых транспортных тарифов?

## **Тема 10. Ценообразование на мировом товарном рынке.**

Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях:

1. Что Вы понимаете под мировой ценой?
2. Какие требования предъявляются на формирование мировых цен?
3. Какие источники информации мировых цен Вы знаете?
4. В зависимости от каких признаков мировые цены можно подразделять на две группы?

### **6.4. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

Промежуточная аттестация по дисциплине "Ценообразование" проводится в форме зачета.

**Задания 1 типа (теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины):**

**Типовые вопросы к зачету:**

1. Источники информации о мировых ценах.
2. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
3. Скидки на уторговывание в мировой торговле, их виды. Функции цен.
4. Виды мировых цен в зависимости от базисных условий поставки товаров.
5. Ценообразующие факторы в условиях рынка.



6. Цели рыночного ценообразования.
7. Цены мирового товарного рынка: биржевые, торгов и аукционов.
8. Мировые цены фактических сделок, их виды.
9. Методы рыночного ценообразования.
10. Стратегии рыночного ценообразования и их классификация.
11. Мировые цены, их определение, виды и классификация.
12. Стратегия высоких цен.
13. Формирование грузовых тарифов на автомобильном транспорте.
14. Стратегия низких цен.
15. Формирование грузовых тарифов на железнодорожном транспорте.
16. Стратегии ценообразования для стимулирования.
17. Основы тарифной политики.
18. Виды цен и их классификация.
19. Формирование единых наценок на предприятиях общественного питания.
20. Косвенные налоги как элементы цены товара. Порядок их определения.
21. Порядок определения цен на продукцию общественного питания.
22. Калькуляция себестоимости продукции, характеристика статей калькуляции.
23. Свободные закупочные цены, порядок их установления и применения.
24. Затраты, включаемые в себестоимость продукции по установленным нормативам при определении.
25. Регулирование цен на отдельные виды товаров и услуг.
26. Прямые и косвенные расходы, порядок включения их в себестоимость продукции.
27. Регулирование цен на отдельные виды товаров и услуг.
28. Прибыль как элемент цены товара, показатели рентабельности, используемые при установлении цен.
29. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий.

**Задания 2 типа (задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем):**

### **Задача 1.**

По данным эмпирических исследований эластичность спроса - на медицинское обслуживание – 0,6; - на зарубежные поездки – 4,0; - на радиоприемники и телевизоры – 1,2 - газеты (журналы) – 0,42; - билеты в кино – 0,87; Дайте объяснение каждой из этих величин на основании факторов эластичности спроса.

### **Задача 2.**

Определите розничную цену на товар, реализуемый организацией промышленности через свой фирменный магазин.

Известно:

1. Себестоимость изделия 240 руб. (в том числе затраты на обработку - 100 руб.).
2. Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к затратам на обработку, - 60%.
3. Торговая надбавка - 20%.
4. НДС - 20%.

### **Задача 3.**

Определите сумму прибыли в цене изделия и рентабельность, исчисленную по отношению к себестоимости. Составьте структуру свободной отпускной цены изделия.

Известно:

1. Свободная отпускная цена (с НДС) - 236 руб.
2. Себестоимость изделия - 160 руб.
3. НДС - 20%.

#### **Задача 4.**

Определите свободную отпускную цену на изделие легкой промышленности, предоставленную для согласования с организацией розничной торговли.

Известно:

1. Стоимость сырья и материалов, исчисленная в свободных отпускных ценах (с НДС) - 236 руб.
2. Основная заработная плата производственных рабочих - 80 руб.
3. Дополнительная заработная плата производственных рабочих -10% к основной зарплате производственных рабочих.
4. Страховые взносы - 30% к общей сумме заработной платы производственных рабочих.
5. Накладные расходы (кроме коммерческих) - 180% к основной зарплате производственных рабочих.
6. Коммерческие расходы 1,5% к производственной себестоимости.
7. Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости, - 25%.
8. НДС - 20%.
9. Изделие облагается НДС.

#### **Задача 5.**

Определите «точку безубыточности» и при каком количестве выпускаемой продукции прибыль составит 40000 руб.

Известно:

1. Цена единицы изделия (р) - 555 руб.
2. Переменные затраты на единицу изделия (з) - 355 руб.

#### **Задача 6.**

Определите свободную розничную цену на импортный товар, закупаемый организацией розничной торговли за счет собственных валютных средств.

Известно: 1. Таможенная стоимость - 60 долларов США.

2. Курс рубля по отношению доллару, установленный Центральным банком РФ на дату принятия таможенной декларации, 28,5 руб.
3. Таможенная пошлина -15%.
4. НДС, взимаемый при таможенном оформлении, и при выпуске товара в свободное обращение -20%.
5. Сборы за таможенное оформление - 3 руб.
6. Торговая надбавка - 25%.

#### **Задача 7.**

Определите сумму торговой надбавки в розничной цене товара и ее процент к свободной отпускной цене.

Известно:

1. Свободная розничная цена (с НДС) - 590 руб.
2. Свободная отпускная цена (с НДС) - 472 руб.
3. НДС - 20%.

#### **Задача 8.**

Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар обуви. Определите себестоимость 1 пары обуви.

Известно:

1. Свободная отпускная цена 1 дм<sup>2</sup> хрома эластичного 60 руб. (без НДС).
2. Чистая площадь (площадь лекал 2250 дм<sup>2</sup>).
3. Использование нормы расхода хрома эластичного - 70%.
4. Стоимость других материалов (кожподкладочные материалы, детали низа и т.д.) - 25 000 руб.
5. Основная зарплата производственных рабочих - 30 000 руб.

6. Дополнительная заработная плата производственных рабочих -10% к основной заработной плате.
7. Страховые взносы - 30% ко всей сумме заработной платы производственных рабочих.
8. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования - 50% к основной зарплате производственных рабочих.
9. Цеховые расходы - 45% к основной зарплате производственных рабочих.
10. Общехозяйственные расходы - 55% к основной зарплате производственных рабочих.
11. Коммерческие расходы -1 % к производственной себестоимости.

#### **Задача 9.**

Составьте калькуляцию себестоимости 1 ц хлебобулочных изделий. Определите себестоимость одного изделия весом 0,10 кг.

Известны следующие данные на 1 ц хлебобулочных изделий:

1. Стоимость сырья, исчисленная в свободных отпускных ценах, - 5 000 руб. (без НДС).
2. Вспомогательные материалы - 800 руб.
3. Транспортно-заготовительные расходы - 0,5% к стоимости сырья и материалов.
4. Топливо и электроэнергия на технологические цели - 700 руб.
5. Основная заработная плата производственных рабочих - 1500 руб.
6. Дополнительная заработная плата производственных рабочих - 10% к основной заработной плате.
7. Страховые взносы - 30% к общей сумме заработной платы производственных рабочих.
8. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования - 40% к основной заработной плате производственных рабочих.
9. Цеховые расходы - 35% к основной заработной плате производственных рабочих.
10. Общехозяйственные расходы - 45% к основной заработной плате производственных рабочих.
11. Коммерческие расходы - 1,5% к производственной себестоимости.

#### **Задача 10.**

Отпускная цена единицы продукции составляет 30 руб., переменные затраты на единицу продукции равны 9 руб., общие затраты —200000руб., прибыль предприятия — 370000 руб. Специалисты предприятия считают, что данного уровня прибыли недостаточно для эффективной работы.

Определите точку безубыточности.

Если предприятие уменьшит оптовую цену на 8%, то объем продаж увеличится на 7%; если предприятие увеличит оптовую цену на 7%, то объем продаж уменьшится на 3%.

Рассчитайте рентабельность по каждому варианту.

#### **Задача 11.**

Имеются данные, характеризующие новый и старый автомобили.

*Комфортабельность:* базовый автомобиль — 60 баллов, коэффициент весомости 0,25  
новый автомобиль — 75 баллов, коэффициент весомости 0,25.

*Пройодимость:* базовый автомобиль — 90 баллов, коэффициент весомости 0,25  
новый автомобиль — 90 баллов, коэффициент весомости 0,25.

*Надежность:* базовый автомобиль — 72 балла, коэффициент весомости 0,5; новый автомобиль — 90 баллов, коэффициент весомости 0,5.

Используя балльный метод, определите цену на новый автомобиль при условии, что цена базового автомобиля составляет 265789 руб.

**Задача 12.**

Структура розничной цены стиральной машины складывается из следующих элементов.

	До подорожания	После подорожания
Себестоимость (руб.)	6300	7500
Прибыль предприятия-изготовителя (руб.)	1575	3390
НДС (руб.)	1753	2505
Торгово-сбытовые расходы (руб.)	872	1605
Цена		

Оценить структуру цены до и после подорожания

**Задача 13.**

Постоянные издержки компании составляют 10 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции равны 50 руб. Цена единицы продукции — 100 руб. Рассчитайте критический объем производства и влияние на него:

- увеличения постоянных расходов на 10%;
- уменьшения переменных расходов на 15%.

**Задача 14.**

Компания производит и продает товар, основная информация по которому следующая: объем продаж — 90 тыс. шт. в год, цена — 25,7 тыс. руб./шт. Средние переменные расходы - 18,0 тыс, руб./шт., постоянные расходы — 380 млн руб. в год. Оцените 10% увеличение цены:

- как изменится прибыль;
- на сколько можно сократить объем реализации продукции без потери прибыли?

**Задача 15.**

Методом удельного ценообразования определите верхнюю границу цены нового снегохода, предназначенного для туризма, с объемом двигателя 720 см<sup>3</sup>. Исходные данные приведены в таблице ниже

**Исходные данные**

Модель	Объем двигателя, см <sup>3</sup>	Цена, \$
Снегоход А	485	8600
Снегоход Б	593	9900
Снегоход В	698	10900

**Задача 16.**

Вы продаете линолеум по цене 150 руб. за 1 м<sup>2</sup>. Удельные переменные затраты составили 100 руб./мес., постоянные - 300 тыс. руб./мес. Сколько линолеума нужно продать по сложившейся рыночной цене, чтобы покрыть все затраты?

**Задача 17.**

Компания производит и продает товар, основная информация по которому следующая: объем продаж — 90 тыс. шт. в год, цена — 25,7 тыс. руб./шт. Средние переменные расходы - 18,0 тыс, руб./шт., постоянные расходы — 380 млн руб. в год. Оцените 10% уменьшение постоянных расходов:

- как изменится прибыль;
- на сколько можно сократить объем реализации продукции без потери прибыли.

**Задача 18.**

Определите прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

- розничная цена изделия — 300 руб.

- налог на добавленную стоимость — 40 руб.
- наценка посреднической организации — 50 руб.
- торговая скидка — 25% к розничной цене.
- полная себестоимость изделия — 90 руб.

#### **Задача 19.**

При какой цене ежедневный спрос на товар достигнет 900 кг, если при цене 3700 руб. он составляет 820 руб., а коэффициент ценовой эластичности спроса по данному товару составляет 2.2

#### **Задача 20.**

Отпускная цена единицы продукции составляет 30 руб., переменные затраты на единицу продукции равны 9 руб., общие затраты — 200000 руб., прибыль предприятия — 370000 руб. Специалисты предприятия считают, что данного уровня прибыли недостаточно для эффективной работы. Рассчитайте, на какую величину (в процентах) необходимо изменить объем продаж при неизменной цене, чтобы получить целевую прибыль в размере 500500 руб.

#### **Задача 21.**

Предприятие выходит на рынок с новым товаром. Удельные переменные затраты составляют 500 руб., постоянные затраты — 700 тыс. руб., цена товара 1200 руб. Объемы продаж в январе составят 300 изделий, в феврале — 500 изделий, в марте — 1000 изделий, в апреле — 1300. В каком месяце предприятие достигнет безубыточности? Когда предприятие может ожидать получения целевой прибыли в размере 600 тыс. руб?

#### **Задача 22.**

Определить выгодно ли производителю снизить цену на 2 рубля, если текущая цена составляет 12 рублей, планируемый объем продаж 600000штук, коэффициент эластичности спроса по цене 1,6.

#### **Задача 23.**

Рассчитайте цену товара на момент поставки исходя из следующих условий. Цена товара на момент заключения договора поставки составила 1600 руб., доля заработной платы в цене товара на момент заключения договора составила 40%, доля сырья — 25 %. Стоимость 1 кг сырья на момент заключения договора — 450 руб., на момент исполнения 540 руб, заработная плата на момент заключения договора 16000, на момент исполнения 20000 рублей.

#### **Задача 24.**

Отпускная цена единицы продукции составляет 30 руб., переменные затраты на единицу продукции равны 9 руб., общие затраты — 200000 руб., прибыль предприятия — 370000 руб. Рассчитайте, на какую величину (в процентах) необходимо изменить цену при неизменном объеме продаж, чтобы получить целевую прибыль в размере 500000 руб.

#### **Задача 25.**

Исходные данные предприятия:

- 1) постоянные издержки за год — 60000 руб.;
- 2) цена реализации единицы продукции — 20 руб.;
- 3) переменные издержки на единицу продукции — 12 руб.;
- 4) текущий объем реализации — 8200 шт.

Какую прибыль получит предприятие после сокращения переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 8000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тем же?

Какую цену реализации следовало бы установить для получения прибыли в размере 28 тыс. руб. от реализации 8200 единиц продукции?

Какой дополнительный объем продаж необходим для покрытия возросшей на 6750 руб. арендной платы в связи с расширением производственных мощностей?

**Задача 26.**

Организация продает развесной чай. Известны объемы продаж в стоимостном выражении и средняя цена 1 кг чая различных сортов

Показатель	октябрь	ноябрь	декабрь
Товарооборот (руб)	1480000	240000	220000
Средняя цена 1 кг	800	1000	1100

Определить среднюю взвешенную цену( средневзвешенная гармоническая по фактору времени)

**Задача 27.**

Определить возможную предельную розничную цену на лекарственное средство, зарегистрированная цена которого составила 150 рублей, предельный размер снабженческо-сбытовой надбавки 30%, предельный размер торговой надбавки 20%.

**Задача 28.**

Какую прибыль на единицу изделия получит организация-изготовитель, если отпускная цена с НДС товара, являющегося подакцизным, — 520 руб., полная себестоимость единицы изделия — 310 руб., ставка НДС -- 20%, ставка акциза - 40%?

**Задача 29.**

Имеются данные о продажах картофеля в трех районах Санкт-Петербурга

Район	Количество проданного товара, тыс. руб	Цена за 1 кг в руб.
Центральный	140	20
Адмиралтейский	270	25
Кировский	230	15

Определить среднюю цену 1 кг картофеля.

**Задача 30.**

Главным техническим параметром, определяющим быстроту закипания воды, для электрочайников является мощность. Базовая модель электрочайника имеет мощность 2200 Вт и стоит 1300 руб. Определить методом удельных показателей цену новой модели электрочайника мощностью 2800 Вт.

**Задания 3 типа (задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины):**

1. Политика ценовой дискриминации предусматривает

- а) унифицированное ценообразование;
- б) формирование ценовых рядов;
- в) среднюю долю прибыли в цене;
- г) дифференцированную долю прибыли в цене.

2. Метод определения таможенной стоимости, используемый как первый:

- а) вычитания стоимости;
- б) резервный;
- в) сложения стоимости;
- г) по цене сделки с ввозимыми товарами;
- д) по цене сделки с однородными товарами;
- е) по цене сделки с идентичными товарами.

3. Розничная цена отечественного товара включает в себя:

- а) издержки обращения;
- б) свободную отпускную цену (без НДС);
- в) себестоимость;

- г) торговую надбавку;
- д) свободную отпускную цену (с НДС);
- е) НДС.

4. Полная себестоимость количественно отличается от производственной себестоимости на величину расходов:

- а) цеховых;
- б) коммерческих;
- в) транспортных;
- г) общехозяйственных;
- д) прямых.

5. При установлении справочных цен мирового товарного рынка учитываются:

- а) издержки продавца;
- б) спрос покупателей;
- в) предложение;
- г) конкуренция;
- д) прибыль продавца.

6. Регулирование цен государством позволяет:

- а) сдерживать неоправданный рост цен;
- б) смягчать воздействие инфляционных процессов;
- в) ограничивать конкуренцию;
- г) стимулировать инвестиции.

7. Основными методами регулирования естественных монополий:

- а) прямое определение цен (тарифов);
- б) определение предельного уровня цен (тарифов);
- в) определение потребителей для обязательного обслуживания;
- г) установление торговых надбавок.

8. Сущность цены как экономической категории отражается в следующих функциях:

- учетно-измерительной;
- стимулирующей;
- определяющей;
- регулирующей;
- распределительной.

9. К методам административного регулирования цен относятся:

- а) установление предельного уровня рентабельности;
- б) установление предельного коэффициента изменения;
- в) декларирование цен;
- г) установление биржевых котировок.

10. К затратным методам установления цены относятся:

- а) издержки плюс прибыль;
- б) тендерный;
- в) обеспечения целевой прибыли;
- г) рентабельности инвестиций.

11. К недостаткам затратного метода относятся:

- а) не отражает меры ценности товара для потребителя;
- б) не способствует развитию конкуренции;
- в) не учитывает уровень спроса на товар;

г) не отражает величину бухгалтерских затрат.

12. Систему цен характеризуют следующие параметры:

- а) уровень;
- б) структура;
- в) динамика;
- г) эмерджентность.

13. Взаимосвязь и взаимозависимость цен, образующих единую систему, обусловлены следующими обстоятельствами:

- а) формированием цен на единой методологической основе;
- б) взаимосвязью производства предприятий;
- в) взаимосвязью отраслей;
- г) формированием государственного заказа.

14. В качестве основных ценообразующих факторов выступают:

- а) издержки производства;
- б) издержки реализации;
- в) спрос и предложение;
- г) прибыль;
- д) покупательная способность денег;
- е) конкуренция;
- ж) государственное регулирование цен;
- з) диверсификация.

15. В качестве основных типологических признаков классификации цен выступают:

- а) форма продаж;
- б) отражение транспортных расходов;
- в) обслуживаемая сфера товарного обращения;
- г) степень регулирования;
- д) степень устойчивости во времени;
- е) стадии продаж;
- ж) производственная инфраструктура.

16. Задачами ценовой стратегии фирмы являются:

- а) завоевание рынка;
- б) обеспечение выживаемости;
- в) максимизация прибыли;
- г) завоевание лидерства на рынке;
- д) обеспечение квантификации.

17. Мировой опыт установления цен выделяет следующие наиболее эффективные рыночные стратегии:

- а) низких цен;
- б) средних цен;
- в) высоких цен;
- г) целевых цен;
- д) льготных цен;
- е) трансфертных цен.

18. Абсолютный уровень цен увеличивают следующие налоги и сборы:

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) налог на прибыль;
- в) акцизы;



г) таможенные сборы.

19. Уровень торговой скидки определяется следующими факторами:

- а) величиной торговых затрат;
- б) уровнем рентабельности;
- в) объемом продаж;
- г) уровнем продажной цены.

20. Основоположником стоимостной формы представления потребительских свойств не признан:

- а) А.Смит;
- б) Д.Рикардо;
- в) А.Маршалл;
- г) Й.Шумпетер;
- д) Д.Кейнс.

21. Цена нижнего предела это не:

- а) самая низкая цена на рынке;
- б) цена равная издержкам производства;
- в) трансфертная цена;
- г) цена контрагентная;
- д) цена покрывающая издержки и обеспечивающая минимальную прибыль.

22. Эконометрические методы определения цен это не:

- а) метод удельных показателей;
- б) метод регрессионного анализа;
- в) балловый метод;
- г) агрегатный метод;
- д) географический метод.

23. Продолжите определение категории цены. «Цена – это:

- а) количественное соотношение спроса и предложения»;
- б) сумма денег за товар»;
- в) денежное выражение качества товара»;
- г) совокупность денежных отношений, возникающих по поводу образования и использования целевых фондов денежных средств»;
- д) инструмент коммерческой политики фирмы».

24. В состав отпускной цены предприятия входят:

- а) затраты на производство продукции;
- б) затраты на реализацию продукции;
- в) прибыль предприятия;
- г) снабженческо-сбытовая надбавка.

25. Существуют следующие виды скидок на продукцию:

- а) сезонные;
- б) кумулятивные;
- в) за оплату наличными;
- г) за пробную партию.

## **6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня включённости в занятия, рефлексивные навыки, владение изучаемым материалом.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

**Текущая аттестация обучающихся.** Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Ценообразование» проводится в соответствии с локальными нормативными актами «СГТИ» и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Ценообразование» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (анализ и оценка активности и эффективности участия в практических занятиях, тестирование и т.д.);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (работа на семинарах или практических занятиях, включая интерактив);
- результаты самостоятельной работы (работа на семинарских занятиях, изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по дисциплине. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период с выставлением оценок в ведомости.

**Промежуточная аттестация обучающихся.** Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Ценообразование» проводится в соответствии с локальными нормативными актами «СГТИ» и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценообразование» проводится в соответствии с учебным планом в виде зачета в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения зачетов и экзаменов.

Обучающиеся допускаются к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на зачете определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами текущего контроля знаний и ответом на зачете.

Знания умения, навыки обучающегося на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная учебная литература:**

1. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 382 с. — ISBN 978-5-238-02643-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01707-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### **б) дополнительная учебная литература:**

1. Мантусов, В. Б. Ценообразование во внешней торговле : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / В. Б. Мантусов ; под редакцией В. Б. Мантусов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. — ISBN 978-5-238-03051-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>

2. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд. — М. : Дашков и К, 2018. — 193 с. — ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85306.html>

## 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид деятельности	Методические указания по организации деятельности обучающегося
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом практических занятий, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; формирования умений использовать основную и дополнительную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию практических умений обучающихся.</p> <p>Формы и виды самостоятельной работы обучающихся: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; поиск необходимой информации в сети Интернет; подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к зачету).</p> <p>Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; основную и дополнительную литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы обучающихся, и иные методические материалы.</p> <p>Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, которое включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.</p> <p>Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; рефлексия выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии – предоставление обратной связи; проведение устного опроса.</p>
Опрос	Устный опрос по основной терминологии может проводиться в процессе практического занятия в течение 15-20 мин. Позволяет оценить полноту знаний контролируемого материала.

<p>Подготовка к зачету</p>	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на рекомендуемую литературу и др.</p> <p>Основное в подготовке к сдаче зачета по дисциплине «Ценообразование» - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать промежуточную аттестацию. При подготовке к сдаче зачета обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнение намеченной работы.</p> <p>Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса; подготовка к ответу на задания, содержащиеся в вопросах зачета.</p> <p>Зачет проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения.</p> <p>Для успешной сдачи зачета по дисциплине «Ценообразование» обучающиеся должны принимать во внимание, что: все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы обучающимся; семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на зачете; готовиться к промежуточной аттестации необходимо начинать с первого практического занятия.</p>
----------------------------	--

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Ценообразование» необходимо использование следующих помещений:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения (мебель аудиторная (столы, стулья, доска), стол, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование);
- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СГТИ.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде СГТИ из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

### **10.1 Лицензионное программное обеспечение:**

1. Microsoft Open License, Windows 7 Professional.

2. Microsoft Office Professional.
3. WinRAR.
4. AST Test.
5. Антивирус Avira.
6. Графическая платформа labVIEW2012 для лабораторных практикумов.
7. Пакет программ 1С V8.3.
8. Система автоматизированного проектирования и черчения AutoCAD.
9. Система автоматизированного проектирования Mathcad V14.
10. Система автоматизированного проектирования – КОМПАС 3D V9.
11. Программное обеспечение для компьютерного лингафонного кабинета Linco v 8.2.

#### **10.2. Электронно-библиотечная система:**

Электронная библиотечная система (ЭБС): <http://www.iprbookshop.ru>

#### **10.3. Современные профессиональные баз данных:**

- Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
- Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>

#### **10.4. Информационные справочные системы:**

Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>

### **11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по личному заявлению обучающегося разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплектует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в СГТИ. В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения: Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная лупа; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранный диктор; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная клавиатура.

## 12. Лист регистрации изменений

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании Ученого совета от «22» марта 2021 г. протокол №5

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена решением Ученого совета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 г. N 954.	Протокол заседания Ученого совета от «22» марта 2021 года протокол №5	01.09.2021
2.			
3.			

12.