

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Панарин Андрей Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.10.2023 09:49:41  
Уникальный идентификационный ключ:  
a5da3d989e9d555380e5da7da4862d54e8301



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«МОСКОВСКИЙ ПСИХОЛОГО-СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90Л01 № 0008476 (бессрочная)  
Свидетельство о государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (бессрочно)

**УТВЕРЖДАЮ**



Первый проректор ОАНО ВО МПСУ

Замолоцких Е.Г.

« 30 » января 2023 г.

Юридический факультет

**Рабочая программа учебной дисциплины**

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ**

**Направление подготовки (специальность)**

38.05.02 Таможенное дело

**Направленность (специализация) подготовки:**

Таможенные платежи и валютное регулирование

**Квалификация выпускника:**

Специалист таможенного дела

**Форма обучения:**

Очная, заочная

Составитель программы:

Асеев Р.М., доцент

кафедры экономики и управления

Москва 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Аннотация к дисциплине.....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) .....	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)	7
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ...	9
6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле».....	11
6.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание ш	....12
6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы.....	... ..15
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы	15
6.3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля обучающихся. ....	.15
6.3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся	.... 19
6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	23
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	24
8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	25
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	.30
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	....31
10.1 Лицензионное программное обеспечение.....	....31
10.2. Электронно-библиотечная система.....	....31
10.3. Современные профессиональные базы данных .....	....31
10.4. Информационные справочные системы.....	....32
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	.32
12. Лист регистрации изменений .....	34

## **1. Аннотация к дисциплине**

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.02 Таможенное дело (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25.11.2020 г. № 1453.

Рабочая программа содержит обязательные для изучения темы по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле». Дисциплина дает целостное представление об механизме ценообразования в ВЭД.

### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блокa1 учебных планов по направлению подготовки 38.05.02 Таможенное дело (уровень специалитета).

Дисциплина изучается на 5 курсе, в 9 семестре для очной формы обучения, форма контроля - зачет.

### **Цель изучения дисциплины:**

Формирование у обучающихся системы знаний в области теории и практики ценообразования во внешней торговле в реалиях современных международных экономических отношений.

### **Задачи:**

- Закрепить концептуальное понятие цены, понять природу ее формирования
- Изучить ценовую политику предприятия, занимающегося ВЭД
- Изучить ценовые стратегии предприятия, занимающегося ВЭД
- Проанализировать отраслевые особенности предприятий, занимающихся ВЭД
- Закрепить методологию математической статистики учета цен в ВЭД

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ПК-3 Способность исчислять таможенные платежи, осуществлять их взыскание и возврат, применять ставки таможенного тарифа и методы определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу

ПК-5 Способность определять код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, страну происхождения товаров, использовать результаты экспертиз товаров в таможенных целях

**2. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.02 Таможенное дело (уровень специалитета).

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Формы образовательной деятельности, способствующие формированию и развитию компетенции
ПК-3	Способен исчислять таможенные платежи, осуществлять их взыскание и возврат, применять ставки таможенного тарифа и методы определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу	<p>ИД-1.ПК-3. Исчисляет, уплачивает и декларирует таможенные пошлины, налоги, таможенные сборы, специальные, антидемпинговые, компенсационные пошлины, пени, проценты и иные платежи, взимание которых возложено на таможенные органы, в том числе с использованием информационных систем и таможенных технологий;</p> <p>ИД-2.ПК-3. Контролирует правильность исчисления и своевременность уплаты таможенных пошлин, налогов, таможенных сборов, антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин, пеней, процентов и иных платежей, взимание которых возложено на таможенные органы; соблюдение порядка и условий предоставления льгот (тарифных преференций), в том числе с использованием информационных систем и таможенных технологий;</p> <p>ИД-3.ПК-3. Определяет размер обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных платежей,</p>	<p><u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u></p>

		<p>антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин, оформляет таможенные документы для целей обеспечения;</p> <p>ИД-4.ПК-3. Осуществляет расчеты, оформление документов для проведения взыскания задолженности или возврата таможенных пошлин, налогов, таможенных сборов, антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин, пеней, процентов и иных платежей, взимание которых возложено на таможенные органы.</p>	
<b>ПК-5</b>	<p>Способен определять код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, страну происхождения товаров, использовать результаты экспертиз товаров в таможенных целях</p>	<p>ИД-1.ПК-5. Применяет правила определения происхождения товаров и методы определения таможенной стоимости, декларирует таможенную стоимость;</p> <p>ИД-2.ПК-5. Определяет свойства, характеристики товаров различных групп и признаки их классификации, использует основные правила интерпретации для классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС;</p> <p>ИД-3.ПК-5. Применяет ставки таможенного тарифа для целей исчисления и уплаты таможенной пошлины, ставки акциза и налога на добавленную стоимость для исчисления налогов при ввозе товаров, аргументирует их применение.</p>	<p><u>Контактная работа:</u> Лекции Практические занятия <u>Самостоятельная работа</u></p>

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

### 3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

<b>Объем дисциплины</b>	очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	40
Аудиторная работа (всего):	40
в том числе:	
Лекции	16
семинары, практические занятия	24
лабораторные работы	
Внеаудиторная работа (всего):	
в том числе:	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	68
Вид промежуточной аттестации обучающегося - зачет	

### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

##### Очная форма обучения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма		
			в	С	ЕГ	Из них аудиторные занятия		те	ль

				Лекции	Практикум Лаборатор	Практическ.занятия /семинары	Интерактив			промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Основные теоретические концепции цены	9	8	2				6		Защита реферативного обзора
2	Виды и функции цен	9	9			3		6		Коллоквиум
3	Регулирование цен	9	9			3		6		Эссе
4	Ценообразование и структура рынка	9	9			3		6		Защита реферативного обзора
5	Ценовая политика предприятия	9	9	2		1		6		Коллоквиум
6	Ценовые стратегии предприятия	9	9	2		1		6		Эссе
7	Методы ценообразования	9	8			2		6		Тестирование
8	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	9	10	2		2		6		Коллоквиум
9	Отраслевые особенности ценообразования	9	8	2		2		4		Доклад-презентация
10	Цены в ВЭД	9	8	2		4		2		Защита реферативного обзора
11	Новаторские концепции ценообразования	9	11	2		3		6		Коллоквиум
12	Статистика цен	9	10	2				8		Опрос
	<b>ИТОГО</b>	<b>9</b>	<b>108</b>	<b>16</b>		<b>24</b>		<b>68</b>		<b>Зачет</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

##### Тема № 1. Основные теоретические концепции цены.

Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены.

*Содержание практических занятий*

1. Теория спроса и предложения

## **Тема № 2. Виды и функции цен.**

Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Функции цены. Состав и структура цены.

*Содержание практических занятий*

1. *Состав и структура цены.*

## **Тема № 3. Регулирование цен.**

Государственное регулирование цен. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен. Инфляция и методы ее измерения в России. Формы и методы воздействия государства на цены. Регулирование цен в зарубежных странах.

*Содержание практических занятий*

1. *Инфляция и методы ее измерения в России*
2. *Регулирование цен в зарубежных странах.*

## **Тема № 4. Ценообразование и структура рынка.**

Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.

*Содержание практических занятий*

1. *Ценообразование на олигополистическом рынке*
2. *Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.*

## **Тема № 5. Ценовая политика предприятия.**

Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Установление цен по географическому принципу. Установление цен для стимулирования сбыта. Установление дискриминационных цен. Учет налогов в цене продукции. Учет инфляции при ценообразовании. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции.

*Содержание практических занятий*

1. *Скидки как инструмент ценовой политики предприятия*
2. *Установление цен по географическому принципу.*

## **Тема № 6. Ценовые стратегии предприятия.**

Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.

*Содержание практических занятий*

1. *Стратегия ценового прорыва.*
2. *Стратегия нейтрального ценообразования.*

## **Тема № 7. Методы ценообразования.**

Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование и стратегия конкуренции. Эконометрические методы определения цен. Определение цены для целей налогообложения. Трансфертные цены и методы их определения. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования.

*Содержание практических занятий*

## **Тема № 8. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.**

Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов.

*Содержание практических занятий*

## **Тема № 9. Отраслевые особенности ценообразования.**

Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов. Особенности ценообразования на рынке машин и оборудования. Ценообразование на продукцию строительства. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Специфика ценообразования на рынке услуг. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в общественном питании. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау. Специфика ценообразования на программные продукты.

*Содержание практических занятий*

1. Ценообразование на рынке страховых услуг
2. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау.

## **Тема № 10. Цены во внешней торговле.**

Цены мирового рынка: понятие, критерии определения. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.

*Содержание практических занятий*

1. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.

## **Тема № 11. Новаторские концепции ценообразования.**

Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование и оценка бизнеса.

*Содержание практических занятий*

1. Ценообразование и электронная торговля.

## **Тема № 12. Статистика цен.**

Методы расчета средних цен. Способы выравнивания рядов средних цен. Построение индексов цен, формулы Ласпейреса и Пааше. Индексы сезонности. Индекс потребительских цен и дефлятор валового внутреннего продукта. Разработка структур цен.

*Содержание практических занятий*

1. Индексы сезонности.
2. Разработка структур цен.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Одним из основных видов деятельности обучающегося является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на практических занятиях, выполнение заданий преподавателя.

Методология самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем

и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей обучающихся и состава учебной группы. Время и место самостоятельной работы выбираются обучающимися по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения рабочей программы «Ценообразование во внешней торговле», которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует принять во внимание рекомендации преподавателя, данные в ходе лекционных и практических занятий. Затем – приступать к изучению отдельных тем в порядке, предусмотренном рабочей программой.

Получив представление об основном содержании темы, необходимо изучить материал с помощью учебников, других методических материалов, указанных в разделе 7 указанной рабочей программы. Рекомендуется составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данной темы. Затем, как показывает опыт, полезно изучить источники. При необходимости возможно составить их краткий конспект. Важным источником для освоения дисциплины являются ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Важно записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

<b>Наименование темы</b>	<b>Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение</b>	<b>Формы самостоятельной работы</b>	<b>Учебно-методическое обеспечение</b>	<b>Форма контроля</b>
Тема № 1. Основные теоретические концепции цены.	Эластичный и неэластичный спрос	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос
Тема № 2. Виды и функции цен.	Балансировка спроса и предложения при помощи цены	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации	Литература к теме, работа с интернет источниками	Коллоквиум
Тема № 3. Регулирование цен.	Суть и природа импортных и экспортных пошлин	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Защита реферативного обзора
Тема № 4. Ценообразование и структура рынка.	Функции и полномочия антимонопольной службы	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Защита эссе
Тема № 5. Ценовая политика предприятия.	Учет «иных платежей» в ценообразовании в странах с	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос

	непрозрачной экономикой	доклада-презентации.		
Тема № 6. Ценовые стратегии предприятия.	Стратегия ориентированности на конкурента	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Коллоквиум
Тема № 7. Методы ценообразования.	Ценообразование, ориентированное на максимизацию прибыли	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Защита реферативного обзора
Тема № 8. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	Принципы приоритизации затрат на предприятии	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Защита эссе
Тема № 9. Отраслевые особенности ценообразования.	Ценообразование на рынке международной торговли срезанными цветами	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос
Тема № 10. Цены во внешней торговле.	Роль импортных пошлин и курсовых колебаний в определении цен на иностранные товары	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Защита реферативного обзора
Тема № 11. Новаторские концепции ценообразования.	Особенности ценообразования на маркетплейсах	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Защита эссе
Тема № 12. Статистика цен.	Методы математической статистики, применяемые с рядами цен	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет источниками	Опрос

**6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»**

**6.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Шкала и критерии оценки, балл	Критерии оценивания компетенции
1.	Опрос	Сбор первичной информации по выяснению уровня усвоения пройденного материала	«Зачтено» - если обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. «Не зачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.	<b>ПК-3, ПК-5</b>
2	Доклад-презентация	Публичное выступление по представлению полученных результатов в программе Microsoft PowerPoint	«5» – доклад выполнен в соответствии с заявленной темой, презентация легко читаема и ясна для понимания, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии; «4» – некорректное оформление презентации, грамотное использование терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии; «3» – отсутствие презентации, докладчик испытывал затруднения при выступлении и ответе на вопросы в ходе дискуссии; «2» - докладчик не раскрыл тему	<b>ПК-3, ПК-5</b>

3	Коллоквиум	Беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы	<p>«Зачтено» - если обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя.</p> <p>«Незачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.</p>	<b>ПК-3, ПК-5</b>
4	Реферативный обзор	Реферативный обзор, охватывает несколько первичных документов, дает сопоставление разных точек зрения по конкретному вопросу.	<p>«отлично» - реферативный обзор содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях;</p> <p>«хорошо» - представленная тема раскрыта, однако реферативный обзор содержит неполную информацию по представляемой теме;</p> <p>«удовлетворительно» - обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса;</p> <p>«неудовлетворительно» - реферативный обзор не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала</p>	<b>ПК-3, ПК-5</b>

5	Эссе	<p>Форма представления письменного материала, отличающаяся сочетанием глубины и актуальности рассматриваемой проблемы с простым, искренним, подчеркнуто индивидуальным стилем изложения</p>	<p>«отлично» – задание выполнено, продемонстрировано умение критично оценивать рассматриваемый материал, указывать на нечетко или непонятно сформулированные позиции, противоречия, замеченные при ознакомлении с тем или иным источником информации. Критика аргументирована и конструктивна;</p> <p>«хорошо» – задание в целом выполнено, сопоставлены и оценены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, сделаны выводы;</p> <p>«удовлетворительно» – задание выполнено отчасти, продемонстрировано минимальное умение излагать материал своими словами;</p> <p>«неудовлетворительно» – задание не выполнено / содержание задания не осознано, переписана, без попытки осмысления, чужая точка зрения / допущены серьезные ошибки логического и фактического характера, выводы отсутствуют.</p>	ПК-3, ПК-5
6	Тестирование	<p>Тестирование можно проводить в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности;</li> <li>• письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а студент на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов</li> </ul>	<p>«отлично» - процент правильных ответов 80-100%;</p> <p>«хорошо» - процент правильных ответов 65-79,9%;</p> <p>«удовлетворительно» - процент правильных ответов 50-64,9%;</p> <p>«неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 50%.</p>	ПК-3, ПК-5

**6.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	<b>Зачет – ПК-3, ПК-5</b>	Правильность ответов на все вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.); Сочетание полноты и лаконичности ответа; Наличие практических навыков по дисциплине (решение задач или заданий); Ориентирование в учебной, научной и специальной литературе; Логика и аргументированность изложения; Грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий; Культура ответа.	«Зачтено» - если обучающийся демонстрирует знание материала по дисциплине, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя. «Незачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала
1.	<b>Тестирование (на зачете) – ПК-3, ПК-5</b>	Полнота знаний теоретического контролируемого материала. Количество правильных ответов	«зачтено» - процент правильных ответов 100-65%; «не зачтено» - менее 65% правильных ответов

**6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

**6.3.1. Типовые задания для проведения текущего контроля обучающихся**

**6.3.1.1. Примерная тематика эссе**

1. Цена и стоимость: их сущность и взаимосвязь в рыночной экономике (тема 1).
2. Теория трудовой стоимости (тема 1).
3. Теория предельной полезности (тема 1).
4. Закон спроса. Причины изменения спроса. Эластичность спроса по цене. Определение цены равновесия (тема 1).
5. Закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения. Определение цены равновесия (тема 1).
6. Рыночное ценообразование. Внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние

на процесс ценообразования (тема 2).

7. Затратный и ценностный подход к ценообразованию (тема 2).
8. Государственное ценообразование (тема 2).
9. Рынок свободной конкуренции и его особенности (тема 4).
10. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции (тема 4).
11. Олигополистический рынок (тема 4).
12. Рынок чистой монополии. Основные признаки монополии (тема 4).
13. Государственная монополия (тема 4).
14. Этапы ценовой стратегии предприятия (тема 5).
15. Классификация стратегий ценообразования и их характеристика (тема 5).
16. Факторы, влияющие на установление цены и их учет при разработке ценовой стратегии предприятия (тема 5).
17. Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики (тема 8).
18. Методы государственного регулирования цен. Косвенные и прямые методы государственного регулирования цен (тема 8).
19. Государственное регулирование цен в промышленно развитых странах (тема 8).
20. Правовые вопросы государственного регулирования цен. Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен. Полномочия контролирующих органов (тема 8).
21. Сущность и причины возникновения инфляции (тема 10).
22. Теории инфляции (тема 10).
23. Типы и виды инфляции (тема 10).
24. История и природа инфляции в России в период перехода к рыночной экономике (тема 10).

#### **6.3.1.2. Примерная тематика реферативных обзоров**

1. Учетная функция цены (тема 3).
2. Стимулирующая функция цены (тема 3).
3. Распределительная функция цены (тема 3).
4. Функция балансирования спроса и предложения (тема 3).
5. Функция цены как инструмента рационального размещения производства (тема 3).
6. Процесс ценообразования и его этапы (тема 7).
7. Оценка спроса (тема 7).
8. Оценка издержек (тема 7).
9. Группировка затрат по экономическим элементам (тема 7).
10. Роль оценки риска при расчете цены (тема 7).
11. Цена как важнейшая характеристика конкурентоспособности товара (тема 11).
12. Реакция участников рынка на изменение цен (тема 11).
13. Особенности формирования мировых цен (тема 12).
14. Ценообразование на экспортную и импортную продукцию (тема 12).
15. Таможенно-тарифное регулирование (тема 12).
16. Льготное налогообложение экспортеров в отечественной практике (тема 12).

#### **6.3.1.3. Примерные тестовые задания для текущего контроля**

##### ***Вариант 1***

1. Приращение общих издержек, вызванное приращением объема производства на одну единицу это:

- а) средние издержки;
- б) переменные издержки;

- в) предельные издержки;
- г) предельный доход.

2. Что относится к косвенному государственному регулированию цен:

- а) установление фиксированных цен;
- б) налоговая политика государства;
- в) таможенное регулирование;
- г) установление пределов роста цен.

3. Какие методы ценообразования входят в группу параметрических:

- а) метод удельных показателей;
- б) структурной аналогии;
- в) балловый метод;
- г) метод регрессионного анализа.

4. Какие виды цен входят в группу классификации по характеру обслуживаемого оборота:

- а) розничные;
- б) оптовые;
- в) отпускные;
- г) закупочные.

5. Какие методы ценообразования входят в группу рыночных:

- а) формирование цен в рамках торгов;
- б) удельных показателей;
- в) полных затрат;
- г) формирование цен в рамках торгов;
- д) балловый метод показателей;
- е) метод структурной аналогии;
- ж) метод текущей цены.

6. Какие методы ценообразования входят в затратные:

- а) полных издержек;
- б) балловый метод;
- в) удельных показателей;
- г) «запечатанного конверта»;
- д) все вышеперечисленные.

7. Какая цена включает расходы по доставке продукции?

- а) цена-брутто;
- б) цена-нетто;
- в) биржевая;
- г) прочие.

8. Процентное изменение цены больше, чем процентное изменение величины спроса на товар при:

- а) эластичном спросе;
- б) неэластичном спросе;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютной эластичности.

9. В какую группу входит скользящая цена:

- а) по характеру обслуживаемого оборота;
- б) по способу установления фиксации;
- в) в зависимости от вида рынка;
- г) прочее.

10. В каком количестве следует выпускать продукцию, чтобы максимизировать прибыль, если цена на рынке равна 120 руб.? (тема 6)

Выпуск продукции, шт.	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки, руб.	100	150	210	320	470	640	720

- а) 4 шт.;
- б) 3 шт.;
- в) 5 шт.;
- г) иное значение.

### *Вариант 2*

1. Какие факторы относятся к основным ценообразующим:

- а) отношение спроса и предложения;
- б) издержки производства;
- в) конкуренция;
- г) качество товара.

2. Общий доход увеличивается при снижении цены, если

- а) спрос эластичный;
- б) спрос неэластичный;
- в) единичная эластичность спроса;
- г) абсолютная эластичность спроса.

3. Издержки, приходящиеся на единицу товара - это:

- а) переменные издержки;
- б) средние издержки;
- в) предельные издержки;
- г) общие издержки.

4. Какие методы ценообразования входят в группу параметрических:

- а) метод полных издержек;
- б) структурной аналогии;
- в) метод «запечатанного конверта»;
- г) метод регрессионного анализа.

5. Какие методы относятся к рыночным:

- а) метод неокругленных цен;
- б) метод престижных цен;
- в) метод ценовых линий;
- г) метод удельных показателей;
- д) метод переменных затрат;
- е) метод полных затрат;
- ж) метод текущей цены.
- з) прочие.

6. Что относится к прямому государственному регулированию цен:

- а) замораживание цен;
- б) установление рекомендательной цены;
- в) установление предельного норматива рентабельности;
- г) декларирование цен.

7. Какие методы ценообразования входят в группу затратных:

- а) полных издержек;
- б) переменных издержек;
- в) удельных показателей;
- г) все вышеперечисленные.

8. На какие работы, услуги, товары осуществляется государственное регулирование цен?

- а) драгоценные металлы;
- б) продукция оборонного значения;
- в) природный газ;
- г) ортопедическая обувь.

9. Какие расходы включаются в цену «Франко - станция назначения»:

- а) доставка на станцию назначения;
- б) погрузка в вагон;
- в) транспортировка до станции назначения;
- г) выгрузка из вагона на станции назначения.

10. При каком выпуске предприятие достигнет максимальной прибыли, если цена на рынке равна 110 руб. за единицу и известны данные об издержках:

Выпуск продукции, шт.	0	1	2	3	4	5
Общие издержки, руб.	100	150	210	320	450	620

- а) 3 шт.;
- б) 2 шт.;
- в) 5 шт.;
- г) иное значение.

### 6.3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» проводится в форме зачета.

#### 6.3.2.1. Типовые вопросы к зачету

1. Экономическая сущность цены.
2. Функции цены в рыночной экономике.
3. Теория трудовой стоимости.
4. Теория спроса и предложения.
5. Теория предельной полезности.
6. Закон спроса.
7. Причины изменения спроса.
8. Эластичность спроса по цене.
9. Закон предложения.

10. Факторы, влияющие на величину предложения.
11. Определение цены равновесия.
12. Рыночное ценообразование. Внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на процесс ценообразования.
13. Затратный и ценностный подход к ценообразованию.
14. Особенности государственного ценообразования.
15. Система и классификация цен.
16. Оптовая цена и её структура.
17. Розничная цена и её структура. Расчёт розничной цены.
18. Скидки и надбавки к цене. Виды скидок.
19. Механизм формирования цены в условиях совершенной конкуренции.
20. Процесс ценообразования и его этапы.
21. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.
22. Рынок чистой монополии. Основные признаки монополии. Государственная монополия.
23. Особенности формирования цены в условиях монополистической конкуренции.
24. Цена в условиях олигополистического рынка.
25. Классификация стратегий ценообразования и их характеристика.
26. Затратные методы ценообразования.
27. Метод безубыточности. Построение графика безубыточности. Понятие постоянных и переменных затрат предприятия.
28. Рыночные методы ценообразования.
29. Характеристика и особенности эконометрических методов ценообразования: методы удельных показателей, бальный метод, агрегатный метод.
30. Факторы, влияющие на установление цены и их учет при разработке ценовой стратегии предприятия.
31. Методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Косвенные и прямые методы государственного регулирования цен.
32. Государственное регулирование цен в промышленно развитых странах.
33. Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен. Полномочия контролирующих органов.
34. Налоги и сборы, включаемые в цену товара, работ, услуг.
35. Налоги, сборы и другие платежи, включаемые в издержки.
36. Налоги и другие платежи, уплачиваемые за счёт прибыли.
37. Инфляционные процессы: понятие и сущность. Влияние инфляции на процесс ценообразования.
38. Цена как важнейшая характеристика конкурентоспособности товара.
39. Особенности формирования мировых цен. Ценообразование на экспортную и импортную продукцию.
40. Таможенно-тарифное регулирование.

### 6.3.2.2. Итоговый тест

#### Задача №1

Определить среднюю цену 1 кг сахара, проданного торговой фирмой в отчетном и базисном периодах, а также индекс изменения цен (т.е. коэффициент или процент пересчета, отражающий изменение цен в отчетном периоде), используя данные приведенные в таблице.

Квартал года	2013 г. (базисный)		2014 г.	
	Количество	Цена 1 кг	Количество	Цена 1 кг

	проданного сахара, кг	сахара, руб.	проданного сахара, кг	сахара, руб.
I	4000	32	4000	38
II	5000	34	5000	39
III	7000	36	7000	40
IV	9000	38	9000	41
Итого:	25000		25000	

### **Задача №2**

Определить индекс цен и абсолютное изменение товарооборота за счет изменения цен, а также индекс стоимости объема товара и абсолютное изменение стоимостного объема товара, используя данные, приведенные в таблице.

Товар	Объем товара в базисном периоде, кг	Цена 1 кг в базисном периоде, руб.	Объем товара в отчетном периоде, кг	Цена 1 кг в отчетном периоде, руб.
А	700	16	900	18
Б	500	18	700	19
В	400	20	600	22
Г	600	17	800	20

### **Задача №3**

Определить оптовую (отпускную) цену предприятия-изготовителя продукции при следующих исходных данных:

- 1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) - 750 руб.;
- 2) косвенные (накладные) расходы - 250 руб.;
- 3) прибыль предприятия - 200 руб.;
- 4) скидка с оптовой цены предприятия - 60 руб.;
- 5) НДС - 20%.

### **Задача №4**

Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость при следующих данных:

- 1) оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара) – 6000 руб.;
- 2) ставка акциза - 900 руб.;
- 3) НДС - 20% к оптовой цене ювелирного изделия.

### **Задача №5**

Определить оптовую (отпускную) цену предприятия-изготовителя продукции, свободную розничную цену товара, а также рассчитать структуру розничной цены товара при следующих исходных данных:

- 1) себестоимость товара - 600 руб.;
- 2) уровень рентабельности - 25%;
- 3) наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия - 60 руб.;
- 4) НДС предприятия-изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации) - 20%;
- 5) оптово-сбытовая наценка посреднической организации к оптовой (отпускной) цене предприятия – 80 руб.;
- 6) ставка акциза – 90 руб.;
- 7) торговая надбавка (наценка) - 30% отпускной цены посреднической организации.

### **Задача №6**

Определить оптовую (отпускную) цену заготовительной (снабженческо-сбытовой) организации за 1 кг мясной продукции, приобретаемой у сельских производителей и реализуемой в дальнейшем торговым организациям (мясоперерабатывающим предприятиям), а также сумму налога на добавленную стоимость, вносимую заготовительной организацией в бюджет, при следующих данных:

- 1) закупочная цена 1 кг мясной продукции – 50 руб.;
- 2) НДС к закупочной цене (20%) - 10 руб.;
- 3) снабженческо-сбытовая наценка к закупочной цене на 1 кг мясной продукции - 30%;
- 4) НДС к отпускной цене - 20%.

### **Задача №7**

Определить окончательную цену на продукцию общественного питания в студенческой столовой при следующих данных:

- 1) оптовая цена продукта - 12 руб./кг;
- 2) НДС к оптовой цене - 10%;
- 3) торговая надбавка - 20% исходя из цен, оплаченных поставщику за товары без учета НДС;
- 4) наценка общественного питания - 30% исходя из цен, оплаченных поставщику за товары без учета НДС;
- 5) НДС в студенческих и школьных столовых на вновь созданную стоимость не применяется.

### **Задача №8**

Рассчитать отдельные инвойсные цены товара согласно перечню Международных правил «Инкотермс-1990г.»: ФАС (свободно вдоль борта судна), FOB (франко-борт, свободен на борту), КАФ (стоимость и фрахт), СИФ (стоимость, страхование, фрахт), ДДП (поставка с оплатой пошлины) при следующих данных:

- 1) отпускная (оптовая) цена предприятия-изготовителя продукции – 800 тыс. руб.;
- 2) стоимость перевозки товара до порта его отгрузки (поставщика) – 12 тыс. руб.;
- 3) стоимость погрузочно - разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна (к борту судна) – 9 тыс. руб.;
- 4) стоимость доставки товара на борт судна (с учетом его транспортирования и складирования на судне) – 6 тыс. руб.;
- 5) морской фрахт (провозная плата, платежи за перевозку) до порта поставки (назначения) товара - 1 тыс. дол. (в данной задаче принят курс: 1долл. = 32 руб.);
- 6) страхование - 5% (цены КАФ);
- 7) стоимость перегрузки в порту поставки товара - 300 дол.;
- 8) таможенная пошлина (официальные налоги, сборы и платежи) и оформление специальных документов - 13% (контрактной цены или цены СИФ);
- 9) стоимость перевозки товара до места нахождения покупателя (склада получателя) - 200 дол.

### **Задача №9**

Определить выгодность (невыгодность) для производителя (продавца), являющегося лидером на определенном рынке, снижение установленной цены одного изделия на 2 руб. при следующих фактических данных:

- 1) установленная (текущая) цена 1-го изделия составляет – 20 руб.;
- 2) планируемый объем реализации – 50000 изделий.

### **Задача №10**

Рассчитать для предприятия критическую точку объема производства изделий (точку безубыточности), а также определить объем производства и продаж изделий для получения планируемой прибыли в размере 15000 ден. ед. при следующих данных:

- 1) цена продажи одного изделия - 60 ден. ед.;
- 2) удельные переменные затраты на единицу изделия - 40 ден. ед.;
- 3) постоянные затраты - 3000 ден. ед.

#### **Тема 9. Цены и налоги**

1. Налоги и сборы, включаемые в цену товара, работ, услуг.
2. Налоги и сборы, включаемые в издержки; уплачиваемые за счёт прибыли.
3. Определение цены в целях налогообложения.
4. Оптимизация налогов в целях оптимизации цен.

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование профессионального мировоззрения, определенного уровня включённости в занятия, рефлексивные навыки, владение изучаемым материалом.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

**Текущая аттестация обучающихся.** Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ОАНО ВО МПСУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся и осуществляется преподавателем дисциплины.

Объектами оценивания выступают:

1. учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
2. степень усвоения теоретических знаний в качестве «ключей анализа»;
3. уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
4. результаты самостоятельной работы (изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по

дисциплине. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период с выставлением оценок в ведомости.

**Промежуточная аттестация обучающихся.** Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ОАНО ВО «МПСУ» и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» проводится в соответствии с учебным планом в 9-м семестре для всех форм обучения в виде зачета в период зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения.

Обучающиеся допускаются к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на зачете определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами текущего контроля знаний и выполнением им заданий.

Знания умения, навыки обучающегося на зачете оцениваются как: «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная учебная литература:**

1. Мантусов В.Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»/ Мантусов В.Б.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494304> (дата обращения: 29.11.2022).

### **б) дополнительная учебная литература:**

1. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492680> (дата обращения: 29.11.2022).

2. Кушу С.О. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Экономика», «Менеджмент»/ Кушу С.О.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 65 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79918.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489484> (дата обращения: 29.11.2022).

## 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид деятельности	Методические указания по организации деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений обучающихся. Формы и виды самостоятельной работы: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и

	<p>отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, зачету, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тесты; выполнение творческих заданий). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы. Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся. Контроль самостоятельной работы предусматривает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля;</li> <li>• валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить);</li> <li>• дифференциацию контрольно-измерительных материалов.</li> </ul> <p>Формы контроля самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;</li> <li>• организация самопроверки,</li> <li>• взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии;</li> <li>• проведение письменного опроса;</li> <li>• проведение устного опроса;</li> <li>• организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой;</li> <li>• защита отчетов о проделанной работе.</li> </ul>
Опрос	<p>Опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Проблематика, выносимая на опрос определена в заданиях для самостоятельной работы обучающегося, а также может определяться преподавателем, ведущим семинарские занятия. Во время проведения опроса обучающийся должен уметь обсудить с преподавателем соответствующую проблематику на уровне диалога.</p>
Коллоквиум	Коллоквиум (от латинского colloquium – разговор, беседа) – одна из

форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы. Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала. В рамках поставленной цели решаются следующие задачи:

- выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала;
- развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей;
- расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся;
- развитие навыков обобщения различных литературных источников;
- предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения по рассматриваемому вопросу.

В результате проведения коллоквиума преподаватель должен иметь представление:

- о качестве лекционного материала;
- о сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций;
- о сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий;
- об уровне самостоятельной работы учащихся;
- об умении обучающихся вести дискуссию и доказывать свою точку зрения;
- о степени эрудированности учащихся;
- о степени индивидуального освоения материала конкретными обучающимися.

В результате проведения коллоквиума обучающийся должен иметь представление:

- об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы;
- о недостатках самостоятельной проработки материала;
- о своем умении излагать материал;
- о своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения.

В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума. В случае, если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на практических занятиях демонстрирует недостаточную способность активно оперировать со смысловыми единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель излагает базовые понятия, содержащиеся в программе. Это должно занять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой обучающиеся должны убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной практике. Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо провести так, чтобы сами обучающиеся сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несовпадающие точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные

	результаты.
Реферативный обзор	<p>Слово «реферат» в переводе с латинского языка (refero) означает «докладываю», «сообщаю». Реферат – это краткое изложение содержания первичного документа. Реферат-обзор, или реферативный обзор, охватывает несколько первичных документов, дает сопоставление разных точек зрения по конкретному вопросу. Общие требования к реферативному обзору: информативность, полнота изложения; объективность, неискаженное фиксирование всех положений первичного текста; корректность в оценке материала. В реферативном обзоре обучающиеся демонстрируют умение работать с периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины.</p> <p>Реферирование представляет собой интеллектуальный творческий процесс, включающий осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового текста. Задачи реферативного обзора как формы работы обучающихся состоят в развитии и закреплении следующих навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществление самостоятельного поиска статистического и аналитического материала по проблемам изучаемой дисциплины;</li> <li>• обобщение материалов специализированных периодических изданий;</li> <li>• формулирование аргументированных выводов по реферируемым материалам;</li> <li>• четкое и простое изложение мыслей по поводу прочитанного.</li> </ul> <p>Выполнение реферативных справок (обзоров) расширит кругозор обучающегося в выбранной теме, позволит более полно подобрать материал к будущей выпускной квалификационной работе. Тематика реферативных обзоров периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем для экономики страны. При выборе темы реферативного обзора следует проконсультироваться с ведущим дисциплину преподавателем. Обучающийся может предложить для реферативного обзора свою тему, предварительно обосновав свой выбор. При определении темы реферативного обзора необходимо исходить из возможности собрать необходимый для ее написания конкретный материал в периодической печати. Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах. В структуре реферативного обзора выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. В связи с этим требованием можно предложить следующий план описания каждого источника:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• все сведения об авторе (Ф.И.О., место работы, должность, ученая степень);</li> <li>• полное название статьи или материала;</li> <li>• структура статьи или материала (из каких частей состоит, краткий конспект по каждому разделу);</li> <li>• проблема (и ее актуальность), рассмотренная в статье;</li> <li>• какое решение проблемы предлагает автор;</li> <li>• прогнозируемые автором результаты;</li> <li>• выходные данные источника (периодическое или непериодическое издание, год, месяц, место издания, количество страниц; электронный адрес).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• отношение студента к предложению автора.</li> </ul> <p>Объем описания одного источника составляет 1–2 страницы. В заключительной части обзора студент дает резюме (0,5–1 страница), в котором приводит основные положения по каждому источнику и сопоставляет разные точки зрения по определяемой проблеме. Требование по оформлению реферативного обзора - полуторный межстрочный интервал, шрифт Times New Roman, размер – 14.</p>
Эссе	<p>Слово «эссе» в переводе с французского языка (essai) означает «опыт, очерк, попытка». Это форма представления письменного материала, отличающаяся сочетанием глубины и актуальности рассматриваемой проблемы с простым, искренним, подчеркнуто индивидуальным стилем изложения. Создателем этого литературного жанра считается французский философ-гуманист Мишель Эйкли де Монтень, назвавший свое основное философское произведение «Опыты». (Сочинение направлено против догматизма в мышлении и проникнуто духом гуманизма и вольнодумства). Целесообразность использования этой формы самостоятельной работы в процессе обучения подтверждается, прежде всего, тем, что она позволяет формировать и развивать у обучающихся навык выработки суждения, наличие которого является одним из основных критериев оценки качества специалиста. Использование формы эссе дает возможность преподавателям выявлять способность и умение обучающихся излагать изученный материал своими словами, оценивать уровень понимания и усвоения ими полученной информации. Обучающиеся получают возможность (особенно на младших курсах, когда у них еще недостаточно развит навык системного изложения материала) высказать свое мнение о предмете в доступном для них стиле. При написании эссе обучающиеся должны учитывать следующие методические требования:</p> <p>в этой форме самостоятельной работы обучающемуся следует высказываться свободно и открыто, не оглядываясь на авторитеты, устоявшиеся мнения, критично оценивать рассматриваемый материал, указывать на нечетко или непонятно сформулированные позиции, противоречия, замеченные при ознакомлении с тем или иным источником информации. При этом критика должна быть аргументированной и конструктивной;</p> <p>в этой форме самостоятельной работы вполне допускается заблуждение, высказывание ошибочной и, даже, заведомо неверной (с общепринятых позиций) точки зрения (как известно, это является одним из условий появления новых и оригинальных идей); обучающемуся необходимо высказать именно собственную точку зрения, свое согласие или несогласие с имеющимися позициями и высказываниями по данному вопросу. Эссе не должно быть простым изложением полученных сведений;</p> <p>написание эссе должно быть основано на предварительном ознакомлении не менее чем с тремя различными произведениями по данной теме (с указанием их авторов и названий);</p> <p>в эссе должны иметь место сопоставление и оценка различных точек зрения по рассматриваемому вопросу (с обязательной ссылкой на названия публикаций и их авторов);</p> <p>в эссе должно быть сведено до минимума или исключено дословное переписывание литературных источников, материал должен быть изложен своими словами.</p> <p>Объем эссе, в зависимости от темы, может колебаться от 5 до 30 страниц (полуторный межстрочный интервал, шрифт Times New Roman, размер - 14).</p>
Тестирование	Контроль в виде тестов может использоваться после изучения

	<p>каждой темы курса. Итоговое тестирование можно проводить в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности;</li> <li>• письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а обучающийся на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов.</li> </ul> <p>Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у обучающихся было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 60 вопросов по всему курсу. Значит, итоговое тестирование займет целое занятие. Оценка результатов тестирования может проводиться двумя способами:</p> <p>1) по 5-балльной системе, когда ответы студентов оцениваются следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «отлично» – более 80% ответов правильные;</li> <li>- «хорошо» – более 65% ответов правильные;</li> <li>- «удовлетворительно» – более 50% ответов правильные.</li> </ul> <p>Обучающиеся, которые правильно ответили менее чем на 70% вопросов, должны в последующем пересдать тест. При этом необходимо проконтролировать, чтобы вариант теста был другой;</p> <p>2) по системе зачет-незачет, когда для зачета по данной дисциплине достаточно правильно ответить более чем на 70% вопросов.</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Основное в подготовке к сдаче зачета по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет. При подготовке к сдаче зачета обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка к зачету включает в себя три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• самостоятельная работа в течение семестра;</li> <li>• непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;</li> <li>• подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) зачета.</li> </ul> <p>Для успешной сдачи зачета по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» обучающиеся должны принимать во внимание, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить;</li> <li>• указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом;</li> <li>• семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на зачете;</li> <li>• готовиться к зачету необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.</li> </ul>

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Ценообразование во

внешней торговле» необходимо использование следующих помещений:

- учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения (мебель аудиторная (столы, стулья, доска), стол, стул преподавателя) и технические средства обучения (персональный компьютер; мультимедийное оборудование);

- помещение для самостоятельной работы обучающихся: специализированная мебель и компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

### **10.1 Лицензионное программное обеспечение:**

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian — OEM-лицензии (поставляются в составе готового компьютера);

2. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional — OEM-лицензии (поставляются в составе готового компьютера);

3. Программный пакет Microsoft Office 2007 — лицензия № 45829385 от 26.08.2009;

4. Программный пакет Microsoft Office 2010 Professional — лицензия № 48234688 от 16.03.2011;

5. Программный пакет Microsoft Office 2010 Professional — лицензия № 49261732 от 04.11.2011;

6. Комплексная система антивирусной защиты DrWEB Entrprise Suite — лицензия № 126408928;

7. 1С: Бухгалтерия 8 учебная версия — лицензионный договор № 01/200213 от 20.02.2013;

8. Программный комплекс IBM SPSS Statistic BASE — лицензионный договор № 20130218-1 от 12.03.2013;

9. Программный пакет LibreOffice — свободная лицензия Lesser General Public License

10. Корпоративная платформа Microsoft Teams. Проприетарная лицензия.

### **10.2. Электронно-библиотечная система:**

Электронная библиотечная система (ЭБС): <http://www.iprbookshop.ru/>

### **10.3. Современные профессиональные баз данных:**

1. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>

2. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>

4. Национальная электронная библиотека <http://www.nns.ru/>

5. Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>
6. Web of Science Core Collection — политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных — <http://webofscience.com>
7. Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) <http://neicon.ru>
8. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>
9. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) Сайт Министерства финансов РФ
10. <http://gks.ru> Сайт Федеральной службы государственной статистики
11. [www.skrin.ru](http://www.skrin.ru) База данных СКРИН (крупнейшая база данных по российским компаниям, отраслям, регионам РФ)
12. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) Сайт Центрального Банка Российской Федерации
13. <http://moex.com/> Сайт Московской биржи
14. [www.fcsm.ru](http://www.fcsm.ru) Официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР)
15. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) Сайт РБК («РосБизнесКонсалтинг» - ведущая российская компания, работающая в сферах масс-медиа и информационных технологий)
16. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) Электронная версия журнала «Эксперт»
17. <http://ecsn.ru/> «Экономические науки»

#### **10.4. Информационные справочные системы:**

1. Информационно-правовая система «Консультант+»
2. Информационно-справочная система «LexPro»
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>
4. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) Информационно-правовая система Гарант

### **11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по личному заявлению обучающегося разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплекзует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению их здоровья, предоставляет возможность удаленного использования электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в ОАНО ВО «МПСУ». В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале, оборудованные программами не визуального доступа к информации, экранными увеличителями и техническими средствами усиления остаточного зрения: Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная лупа; Microsoft Windows 7, Центр

специальных возможностей, Экранный диктор; Microsoft Windows 7, Центр специальных возможностей, Экранная клавиатура; экранная лупа OneLoupe; речевой синтезатор «Голос».

## 12. Лист регистрации изменений

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании Ученого совета от « » 2021 г. протокол №

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена решением Ученого совета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.05.02 Таможенное дело (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25.11. 2020 г. N 1453.	Протокол заседания Ученого совета от «» 2021 года протокол №	01.09.2021
2.	Утверждена решением Ученого совета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.05.02 Таможенное дело (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25.11. 2020 г. N 1453.	Протокол заседания Ученого совета от «__»_____2022 года протокол №_____	01.09.2022