

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Панарин Андрей Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.04.2024 14:34:17  
Уникальный программный ключ:  
a5da3d9896e9d535380e3f9a7da4832154ef8302



Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Московский психолого-социальный университет»**  
Лицензия № 1478 от 28 мая 2019 г., серия 90/01 № 0008476 (бессрочная)  
Удостоверение государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90A01 №0002920 (до 07 марта 2024 года)

Кафедра «Менеджмента и маркетинга»

**Фонд  
оценочных средств  
по дисциплине: «Стратегический анализ, проектирование и  
планирование»**

**Уровень высшего образования  
МАГИСТРАТУРА**

Направление подготовки - 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – «Финансы, инвестиции, банки»

Квалификация (степень) выпускника – Магистр

Форма обучения: заочная

Москва

2022 год набора

## 1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Стратегический анализ, проектирование и планирование» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе магистратуры – по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы, инвестиции, банки» УК-2, ОПК-2.

Код компетенции	Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Формы образовательной деятельности, способствующие формированию и развитию компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1.Знает этапы разработки и осуществления, а так же структуру построения проекта.</p> <p>УК-2.2.Умеет осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации.</p> <p>УК-2.3.Владеет навыками оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов</p>	<p><u>Контактная работа:</u> лекции, практические занятия</p> <p><u>Самостоятельная работа</u></p>
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	<p>ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p> <p>ОПК-2.2. Знает современные методы экономических исследований на различных уровнях хозяйствования, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного анализа.</p> <p>ОПК-2.3.Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>ОПК-2.4.Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского,</p>	<p><u>Контактная работа:</u> лекции, практические занятия</p> <p><u>Самостоятельная работа</u></p>

		<p>оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.</p> <p>ОПК-2.5. Умеет оценивать результаты деятельности на различных уровнях хозяйствования.</p> <p>ОПК-2.6. Владеет способами</p> <p>Использования полученных в результате анализа сведений</p>	
--	--	---	--

**Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

**ТИПОВЫЕ ИНСТРУКЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

<b>Тип задания</b>	<b>Инструкция</b>
Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких ответов	<b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ (Если несколько ответов, то прочитайте текст и выберите правильные ответы)</b>
Задание закрытого типа на установление соответствия	<b>Прочитайте текст и установите соответствие</b>
Задания закрытого типа на установление правильной последовательности	<b>Прочитайте текст и установите последовательность</b>
Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием	<b>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</b>
Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием	<b>Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы обосновывающие выбор ответов</b>
Задания с развернутым ответом	<b>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</b>

**СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ**

<b>Тип задания</b>	<b>Указания по оцениванию</b>	<b>Результат оценивания</b>
Задание закрытого типа на установление соответствия	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным если правильно установлены все соответствия	Верно/неверно

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности	Задание закрытого типа на установление правильной последовательности считается верным если правильно указываются все последовательности	Верно/неверно
Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указан ответ и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Верно/неверно
Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием	Задание комбинированного типа с выбором нескольких ответов из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указаны ответы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Верно/неверно
Задания открытого типа с развернутым ответом	Задания открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталоном по содержанию и полноте.	Верно/неверно

**3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

### **3.1. Задания для проведения текущего контроля обучающихся**

<b>Тема дисциплины</b>	<b>Содержание вопроса</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Уровень освоения/ Время выполнения</b>
Тема 1 Сущность и содержание стратегического анализа.	<b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b>  <b>1. Цель современного стратегического анализа:</b> <b>А) обосновывать значимость исследуемых проблем, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;</b> <b>Б) выявлять стратегические направления анализа;</b> <b>В) критически оценивать последствия принимаемых решений;</b> <b>Г) распределять функциональные возможности объектов анализа.</b>	ОПК-2.1. Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.	<b>Базовый</b>  <b>1-3 минуты</b>

	<p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>2. Объект современного стратегического анализа:</b>  <b>А) внутренняя и внешняя среда организации;</b>          Б) структура организации;          В) внешняя среда организации          Г) внутренняя среда организации.</p>	<p>ОПК-2.1. Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p>	<p><b>Базовый</b> <b>1-3 минуты</b></p>
	<p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>3. Что является важнейшим элементом методики современного стратегического анализа?</b>          А) стратегическая концепция;          Б) конкурентные преимущества экономических агентов и рынков в глобальной среде;  <b>В) способы и методы исследования;</b>          Г) внутренняя среда организации.</p>	<p>ОПК-2.2. Знает современные методы экономических исследований на различных уровнях хозяйствования, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного анализа.</p>	<p><b>Базовый</b> <b>1-3 минуты</b></p>
	<p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>4. Какие способы и приемы стратегического анализа основаны на методе элиминирования?</b>          А) кластерный, пропорционального деления, логарифмирование;          Б) дисперсионный, корреляционный, стохастический факторный анализ;  <b>В) индексный, способ абсолютных разниц, способ относительных разниц;</b>          Г) внешний анализ.</p>	<p>ОПК-2.2. Знает современные методы экономических исследований на различных уровнях хозяйствования, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного анализа.</p>	<p><b>Базовый</b> <b>1-3 минуты</b></p>
	<p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>5. Инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования</b></p>	<p>ОПК-2.2. Знает современные методы экономических исследований на различных уровнях</p>	<p><b>Базовый</b> <b>1-3 минуты</b></p>

	<p><b>поля стратегических ориентиров организации:</b>  А) факторный анализ;  Б) корреляционно-регрессионный анализ, стохастический факторный анализ;  <b>В) SWOT – анализ;</b>  Г) внешний анализ.</p>	<p>хозяйствования, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного анализа.</p>	
	<p><b>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы обосновывающие выбор ответа.</b></p> <p><b>6. Определите оборачиваемость дебиторской задолженности отчетного года, если выручка от реализации составила 7432тыс. руб.; дебиторская задолженность на конец года 1032тыс. руб.</b></p> <p>А) 6,78;  Б) 5,34;  <b>В) 7,2;</b>  Г) 2,78.</p> <p>Ответ: 7,2.  Обоснование: Оборачиваемость дебиторской задолженности отчетного года составляет 7,2, так как этот показатель определяется как отношение выручки к дебиторской задолженности (7432:1032=7,2)</p>	<p>ОПК-2.3. Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	<p><b>Высокий</b>  <b>5-10 минут</b></p>
	<p><b>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы обосновывающие выбор ответа.</b></p> <p><b>7. Определите период погашения дебиторской задолженности, если выручка от реализации составила 7432тыс. руб.; дебиторская задолженность на конец года 1032тыс. руб.</b></p> <p><b>Выберите из предложенного</b></p>	<p>ОПК-2.3.Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	<p><b>Высокий</b>  <b>5-10 минут</b></p>

	<p><b>набора вариантов</b> <b>правильный ответ:</b></p> <p>А) 20; Б) 25; <b>В) 51;</b> Г) 0,01.</p> <p>Ответ: 51. Обоснование: Период погашения дебиторской задолженности составляет 51 день, так как этот показатель определяется по формуле <math>P=365:K</math> (оборачиваемости) (<math>P=365:7,2=51</math> день)</p>		
<p>Тема 2</p> <p>Понятие и общая характеристика процессов проектирования и планирования хозяйственной деятельности организаций.</p>	<p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>8. Планирование проекта - это:</b></p> <p>А) формулирование гипотезы, проведение эмпирических и прикладных исследований; Б) выявление стратегических направлений анализа; И) критическая оценка принимаемых решений; <b>Г) непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки.</b></p>	<p>УК-2.1.Знает этапы разработки и осуществления, а так же структуру построения проекта.</p>	<p><b>Базовый</b> <b>1-3 минуты</b></p>
	<p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>9.Цель планирования состоит:</b></p> <p><b>А) в построении модели реализации проекта;</b></p> <p>Б) в прибыльности функционирования организаций; В) в разработке практических рекомендаций; Г) в обосновании структуры</p>	<p>УК-2.1.Знает этапы разработки и осуществления, а так же структуру построения проекта.</p>	<p><b>Базовый</b> <b>1-3 минуты</b></p>

	<p>капитала на среднесрочную перспективу.</p>		
	<p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>10. Структура построения проекта — это:</b></p> <p>А) общее руководство проектом;</p> <p>Б) организационная схема проекта;</p> <p><b>В) система элементов проекта, необходимых для того, чтобы эффективно им управлять;</b></p> <p>Г) управляемая подсистема системы управления организацией.</p>	<p>УК-2.1.Знает этапы разработки и осуществления, а так же структуру построения проекта.</p>	<p><b>Базовый</b> <b>1-3 минуты</b></p>
	<p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>11.К элементам структуры проекта относятся:</b></p> <p>А)цели проекта и результаты, которых нужно достичь;</p> <p><b>бюджет проекта и график финансирования;</b></p> <p><b>команда проекта и матрица распределения ответственности между исполнителями;</b></p> <p><b>задачи проекта и график их выполнения;</b></p> <p><b>матрица рисков проекта и план их минимизации;</b></p> <p>Б) структура капитала;</p> <p>В)задачи проекта и график их выполнения;</p> <p>Г)управление предметной областью проекта.</p>	<p>УК-2.2.Умеет осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации</p>	<p><b>Базовый</b> <b>1-3 минуты</b></p>



	<p>Прочитайте текст и установите последовательность.</p> <p><b>12. Планирование — это процесс создания детального плана действий, необходимых для достижения конкретной цели.</b></p> <p><b>Приведите этапы процесса планирования:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Решение о генерации объёма необходимых ресурсов.</li> <li>2) Постановка задач и целей.</li> <li>3) Анализ предложенных идей.</li> <li>4) Подготовка плана и соответствующего графика работ.</li> <li>5) Установление необходимых действий и их последовательности.</li> </ol> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> </tr> </table> <p><b>Ключ:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20px;">2</td> <td style="width: 20px;">3</td> <td style="width: 20px;">5</td> <td style="width: 20px;">1</td> <td style="width: 20px;">4</td> </tr> </table>						2	3	5	1	4	<p>УК-2.2. Умеет осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации</p>	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>3-5 минут</b></p>
2	3	5	1	4									
	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ (решение задачи).</p> <p><b>13. Определить реальную будущую стоимость инвестируемых денежных средств, если объем инвестиций - 100 тыс. рублей, период инвестирования - 3 года; номинальная ставка процента (с учетом инфляции) - 20 % в год; ожидаемый темп инфляции в год - 10 %.</b></p> <p><b>Решение:</b></p> <p>Подставляя эти значения в формулу, получаем:</p> $FV_t = 100 \cdot \frac{(1 + 0,2)^t}{(1 + 0,1)^t} = 129,8$ <p><b>Ответ: 129,8 тыс. руб.</b></p>	<p>УК-2.3. Владеет навыками оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов</p>	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>5-10 минут</b></p>										
	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ (решение задачи).</p>	<p>УК-2.3. Владеет навыками оценки эффективности инновационных и</p>	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>5-10 минут</b></p>										

	<p><b>14. Компания планирует приобрести новое оборудование по цене 36000 тыс. рублей, которое обеспечивает 20 000 тыс. рублей экономии затрат в год в течение ближайших трех лет. За этот период оборудование подвергнется полному износу. Стоимость капитала компании составляет 16%, и ожидается инфляция 10% в год. Необходимо определить эффективность данного инвестиционного проекта без учета инфляции.</b></p> <p><b>Решение:</b> Без учета инфляции:</p> $NPV = 20000 \cdot \frac{1 - (1 + 0,16)^{-3}}{0,16} - 36000 = 8920$ <p><b>Ответ:</b> 8920 тыс. руб.</p>	инвестиционных проектов	
<p>Тема 3</p> <p>Проектирование бизнес-процессов и анализ стратегий развития организаций.</p>	<p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>15. Детальный анализ и диагностика проблемных ситуаций охватывает следующие области:</b></p> <p>А) изменение хозяйственно – правового законодательства;</p> <p>Б) выявление особенностей внешней среды организации;</p> <p><b>В) выявление особенностей внешней и внутренней среды организации;</b></p> <p>Г) финансовый.</p>	<p>ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p>	<p><b>Базовый</b></p> <p><b>1-3 минуты</b></p>
	<p><b>Прочитайте текст и установите последовательность.</b></p> <p><b>16. Распределите статьи I раздела «Внеоборотные активы» бухгалтерского баланса по степени возрастания их ликвидности</b></p>	<p>ОПК-2.4.Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических</p>	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>3-5 минут</b></p>

	<p>(Укажите правильный порядок):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Нематериальные активы.</li> <li>2) Результаты исследований и разработок.</li> <li>3) Основные средства.</li> <li>4) Нематериальные поисковые активы.</li> <li>5) Материальные поисковые активы.</li> </ol> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> </tr> </table> <p><b>Ключ:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 20px; text-align: center;"><b>1</b></td> <td style="width: 20px; text-align: center;"><b>2</b></td> <td style="width: 20px; text-align: center;"><b>4</b></td> <td style="width: 20px; text-align: center;"><b>5</b></td> <td style="width: 20px; text-align: center;"><b>3</b></td> </tr> </table>						<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<p>обзоров и других источников информации.</p>	
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>									
	<p><b>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы обосновывающие выбор ответа.</b></p> <p><b>17. В отчетном периоде выручка от продажи продукции составила 3698 тыс. руб., в базисном периоде – 2589 тыс. руб. На сколько процентов увеличилась выручка от продажи продукции за анализируемый период времени?</b></p> <p>А) на 42,8 %;          Б) на 53,8 %;          В) не изменилась;          Г) снизилась на 42,8 %</p> <p>Ответ: на 42,8%.          Обоснование: Изменение выручки от продажи продукции в динамике определяется темпом прироста: Темп прироста = Темп роста – 100 %.          Темп роста = <math>3698:2589=142,8\%</math>          Темп прироста = <math>142,8 - 100\% = 42,8\%</math></p>	<p>ОПК-2.6. Владеет способами использования полученных в результате анализа сведений</p>	<p><b>Высокий</b> <b>5-10 минут</b></p>										
<p>Тема 4 Планирование хозяйственной</p>	<p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>18. Главная цель</b></p>	<p>ОПК-2.1. Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в</p>	<p><b>Базовый</b> <b>1-3 минуты</b></p>										

деятельности организаций.	<p><b>осуществления функции планирования:</b></p> <p>А) определение действий специализированных звеньев</p> <p>Б) получение прибыли</p> <p><b>В) определение цели и способа ее достижения</b></p> <p>Г) документальное оформление общих целей организации</p>	соответствии с поставленной исследовательской задачей.											
	<p><b>Прочитайте текст и установите последовательность.</b></p> <p><b>19. Темп роста - это коэффициент роста, выраженный в процентах. Он показывает, сколько процентов составляет значение показателя в данном периоде, если уровень, с которым проводится сравнение, принять за 100%.</b></p> <p><b>Приведите последовательность действий при расчете темпа роста прибыли организации:</b></p> <p>1) Выбрать по данным отчетности базисные и отчетные показатели прибыли.</p> <p>2) Соотнести базисную и отчетную величины прибыли.</p> <p>3) Умножить на 100 %.</p> <p>4) Сделать вывод.</p> <p>5) Определить источники информации для расчета темпа роста прибыли организации.</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="width: 100px; height: 20px; margin-left: 20px;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table> <p><b>Ключ:</b></p> <table border="1" style="width: 100px; height: 20px; margin-left: 20px;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">5</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">1</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">2</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">3</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">4</td> </tr> </table>						5	1	2	3	4	ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.	<b>Повышенный</b> <b>3-5 минут</b>
5	1	2	3	4									
<p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>20. Какой показатель рентабельности определяется</b></p>	ОПК-2.5.Умеет оценивать результаты деятельности на различных уровнях хозяйствования.	<b>Базовый</b> <b>1-3 минуты</b>											

	<p><b>как отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации?</b>          А) рентабельность финансовых вложений;  <b>Б) рентабельность продаж;</b>          В) рентабельность капитала;          Г) рентабельность производства</p>		
	<p><b>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы обосновывающие выбор ответа.</b></p> <p><b>21. В отчетном периоде себестоимость реализованной продукции составила 20 ден. ед., а рентабельность реализованной продукции - 10%. Рентабельность увеличилась на 2%. На сколько ден. ед. изменится финансовый результат работы предприятия в виде выручки от реализации.</b>  <b>А) на 0,4 ден. ед;</b>          Б) на 22,4 ден. ед.          В) не изменилась;          Г) на 3,2 ден. ед.</p> <p>Ответ: на 0,4 ден. ед.          Обоснование: Показатель рентабельности определяется как отношение выручки к себестоимости. Следовательно, при увеличении рентабельности на 2 % выручка изменится на 0,4 ден. ед.</p>	<p>ОПК-2.6. Владеет способами использования полученных в результате анализа сведений</p>	<p><b>Высокий</b>  <b>5-10 минут</b></p>
	<p><b>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</b></p> <p><b>22. В отчетном периоде себестоимость реализованной продукции составила 20 ден. ед., выручка – 65 ден. ед. В базисном периоде,</b></p>	<p>ОПК-2.6. Владеет способами использования полученных в результате анализа сведений</p>	<p><b>Высокий</b>  <b>5-10 минут</b></p>

соответственно, **25 ден. ед. и 70 ден. ед. На сколько ден. ед. изменится финансовый результат работы предприятия.**  
 А) на 25 ден. ед;  
 Б) на 22,4 ден. ед.  
**В) не изменился;**  
 Г) на 35 ден. ед.

Ответ: не изменился.  
 Обоснование: Финансовый результат определяется как разность: выручка – себестоимость. Следовательно, в отчетном периоде финансовый результат равен  $65-20=45$  ден. ед., в базисном периоде составит  $70-25=45$  ден. ед.

**Прочитайте текст и установите соответствие.**

**23.** Бухгалтерский баланс — это форма бухгалтерской отчетности, которая содержит сводную информацию о стоимости имущества и обязательствах организации. Это таблица, в которой два раздела: активы и пассивы. Активы всегда должны быть равны пассивам, именно поэтому форма отчёта носит название «баланс».

Установите соответствие между разделами и статьями бухгалтерского баланса.

**К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:**

Раздел бухгалтерского баланса		Статья бухгалтерского баланса	
А	I раздел бухгалтерского баланса «Внеоборотные активы»	1	Уставный капитал

ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.

**Повышенный**  
**3-5 минут**

Б	II раздел бухгалтерского баланса «Оборотные активы»	2	Запасы
В	III раздел бухгалтерского баланса «Капитал и резервы»	3	Основные средства
Г	II раздел бухгалтерского баланса «Оборотные активы»	4	Дебиторская задолженность

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>	<b>Г</b>

**Ключ:**

<b>А</b>	<b>Б</b>	<b>В</b>	<b>Г</b>
<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

**Прочитайте текст и установите последовательность.**

**24. Для проведения факторного анализ способом абсолютных разниц используется следующая модель:**

$$\Delta P_a = \Delta a \times e_{nl} \times c_{nl}$$

**Приведите последовательность действий при ее применении для проведения факторного анализа:**

- 1) Построить факторную модель с учетом количественных и качественных факторов.
- 2) Оценить изменение результативного показателя за счет изменения фактора а.
- 3) Выявить факторные признаки и результативный показатель.
- 4) Сделать вывод.
- 5) Рассчитать абсолютное отклонение фактора а.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.

**Повышенный  
3-5 минут**

	<b>Ключ:</b>						
	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы обосновывающие выбор ответа.</p> <p><b>25. Определите показатель рентабельности собственных средств, если в начале года сумма собственных средств составила – 7093,7 тыс. руб., в конце года – 6784,2 тыс. руб., чистая прибыль – 3788 тыс. руб.:</b></p> <p>А) 32%  <b>Б) 55%</b>          В) 28%          Г) 10 %</p> <p>Ответ: 55 %.          Обоснование: Рентабельность собственных средств определяется как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственных средств. Среднегодовая стоимость собственных средств равна <math>(7093,7+6784,2)/2=6938,95</math>. Рентабельность равна: <math>3788:6938,95=0,55</math> или 55 %</p>					<p>ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.</p>	<p><b>Высокий</b> <b>5-10 минут</b></p>

**Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Тема дисциплины	Содержание вопроса	Компетенции	Уровень освоения/ Время выполнения
Тема 1 Сущность и содержание стратегического анализа.	<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>30. Предмет стратегического анализа:</b></p> <p><b>А) совокупность явлений внутри и вне</b></p>	<p>ОПК-2.1. Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p>	<p><b>Базовый</b> <b>1-3 минуты</b></p>



	<p><b>организации, которые влияют на результаты ее деятельности в длительном периоде времени;</b></p> <p>Б) стратегические направления анализа;</p> <p>В) последствия принимаемых решений;</p> <p>Г) функциональные возможности объектов анализа.</p>		
	<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>31. STEP-анализ — это...</b></p> <p><b>А) инструмент для оценки политических, экономических, социальных и технологических факторов, которые могут повлиять на бизнес сейчас и в будущем;</b></p> <p>Б) структура организации;</p> <p>В) внешняя среда организации</p> <p>Г) внутренняя среда организации.</p>	<p>ОПК-2.1. Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p>	<p><b>Базовый</b></p> <p><b>1-3 минуты</b></p>
	<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>32. PEST-анализ – это...</b></p> <p>А) стратегическая концепция;</p> <p><b>Б) маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании;</b></p> <p>В) способы и методы исследования;</p>	<p>ОПК-2.2. Знает современные методы экономических исследований на различных уровнях хозяйствования, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного анализа.</p>	<p><b>Базовый</b></p> <p><b>1-3 минуты</b></p>

<p>Г) внутренняя среда организации.</p> <p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>33. Какой способ стратегического анализа основан на методе элиминирования?</b></p> <p><b>А) способ цепных подстановок;</b>  Б) дисперсионный анализ;  В) корреляционный анализ;</p> <p>Г) внешний анализ.</p>	<p>ОПК-2.2. Знает современные методы экономических исследований на различных уровнях хозяйствования, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного анализа.</p>	<p><b>Базовый</b> <b>1-3 минуты</b></p>
<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>34. Обобщение результатов стратегического анализа и формирование поля стратегических ориентиров предприятия:</b></p> <p><b>А) факторный анализ;</b>  <b>Б) SWOT – анализ;</b>  В) PEST – анализ;  Г) внешний анализ.</p>	<p>ОПК-2.2. Знает современные методы экономических исследований на различных уровнях хозяйствования, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного анализа.</p>	<p><b>Базовый</b> <b>1-3 минуты</b></p>
<p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p><b>35. Определите оборачиваемость основного капитала отчетного года, если выручка от реализации составила 7432тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных средств 58147 тыс. руб.</b></p> <p>А) 3,78;  Б) 5,94;  <b>В) 0,13;</b>  Г) 0,78.</p> <p>Ответ: 0,13.  Обоснование: Оборачиваемость основного капитала отчетного года составляет 0,13, так как этот показатель определяется как</p>	<p>ОПК-2.3. Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	<p><b>Высокий</b> <b>5-10 минут</b></p>

	<p>отношение выручки к стоимости основных средств (7432:58147=0,13)</p>		
	<p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p><b>36. Определите период оборачиваемости основных средств, если выручка от реализации составила 7432 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных средств 58147 тыс. руб.</b></p> <p><b>Выберите из предложенного набора вариантов правильный ответ:</b></p> <p>А) 50; Б) 305; <b>В) 2808;</b> Г) 1256.</p> <p>Ответ: 2808. Обоснование: Период оборачиваемости основных средств составляет 2808 дней, так как этот показатель определяется по формуле <math>P=365:K_{\text{оборачиваемости}}</math> (<math>P=365:0,13=2808</math> дней)</p>	<p>ОПК-2.3.Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	<p><b>Высокий</b> <b>5-10 минут</b></p>
<p>Тема 2</p> <p>Понятие и общая характеристика процессов проектирования и планирования хозяйственной деятельности организаций.</p>	<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>37. Проект - это:</b></p> <p>А) формулирование гипотезы, проведение эмпирических и прикладных исследований; Б) выявление стратегических направлений анализа; И) критическая оценка принимаемых решений; Г) комплекс запланированных действий, направленных на достижение установленного результата.</p>	<p>УК-2.1.Знает этапы разработки и осуществления, а так же структуру построения проекта.</p>	<p><b>Базовый</b> <b>1-3 минуты</b></p>
	<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p>	<p>УК-2.1.Знает этапы разработки и</p>	<p><b>Базовый</b></p>

	<p><b>38. Цель проектирования:</b>  <b>А) разработка определенного будущего состояния системы, процессов, отношений;</b></p> <p>Б) обеспечение доходности функционирования организаций;</p> <p>В) разработка практических рекомендаций;</p> <p>Г) обоснование структуры оборотного капитала на среднесрочную перспективу.</p>	<p>осуществления, а так же структуру построения проекта.</p>	<p><b>1-3 минуты</b></p>
	<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>39. Структура — это:</b>  А) общее руководство проектом;</p> <p>Б) организационная схема проекта;</p> <p><b>В) удельный вес части в целом;</b></p> <p>Г) управляемая подсистема организации.</p>	<p>УК-2.1.Знает этапы разработки и осуществления, а так же структуру построения проекта.</p>	<p><b>Базовый</b> <b>1-3 минуты</b></p>
	<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>40.К элементам структуры проекта не относятся:</b></p> <p>А) цели проекта и результаты, которых нужно достичь;</p> <p>Б) бюджет проекта и график финансирования;</p> <p>В) задачи проекта и график их выполнения;</p> <p><b>Г) бухгалтерский баланс.</b></p>	<p>УК-2.2.Умеет осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации</p>	<p><b>Базовый</b> <b>1-3 минуты</b></p>
	<p><i>Прочитайте текст и установите последовательность.</i></p> <p><b>41. Стратегическое планирование — это процесс создания детального плана действий, необходимых для</b></p>	<p>УК-2.2.Умеет осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации</p>	<p><b>Повышенный</b> <b>3-5 минут</b></p>

достижения конкретной цели.  
Приведите этапы процесса стратегического планирования:

- 1) Постановка задач и целей.
- 2) Решение о генерации объёма необходимых ресурсов.
- 3) Анализ предложенных идей.
- 4) Подготовка плана и соответствующего графика работ.
- 5) Установление необходимых действий и их последовательности.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

**Ключ:**

1	3	5	2	4
---	---	---	---	---

***Прочитайте текст и установите последовательность.***

**42.** Распределите статьи II раздела «Оборотные активы» (Укажите правильный порядок расположения в бухгалтерском балансе):

- 1) Прочие оборотные активы.
- 2) Дебиторская задолженность.
- 3) Денежные средства и денежные эквиваленты.
- 4) Запасы.
- 5) Финансовые вложения.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

**Ключ:**

4	2	5	3	1
---	---	---	---	---

УК-2.3. Владеет навыками оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов

**Повышенный**  
**3-5 минут**

	<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>43. Жизненный цикл проекта – это:</b>  <b>А) последовательность этапов, через которые проходит проект от начала до передачи результата заказчику;</b>          Б ) особенности внешней среды организации;          В) особенности внешней и внутренней среды организации;          Г) стоимость продукции.</p>	<p>ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p>	<p><b>Базовый</b>  <b>1-3 минуты</b></p>
<p>Тема 3          Проектирование бизнес-процессов и анализ стратегий развития организаций.</p>	<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>44. Финансовый анализ и диагностика проблемных ситуаций охватывает следующие области:</b>  <b>А) анализ финансовых показателей;</b>          Б) выявление особенностей внешней среды организации;          В) выявление особенностей внешней и внутренней среды организации;          Г) размеры производства.</p>	<p>ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p>	<p><b>Базовый</b>  <b>1-3 минуты</b></p>
	<p><i>Прочитайте текст и установите последовательность.</i></p> <p><b>45. Распределите статьи II раздела «Оборотные активы» бухгалтерского баланса по степени увеличения их ликвидности (Укажите правильный порядок):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) НДС.</li> <li>2) Дебиторская задолженность.</li> <li>3) Денежные средства и денежные эквиваленты.</li> <li>4) Запасы.</li> <li>5) Финансовые вложения.</li> </ol>	<p>ОПК-2.4.Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.</p>	<p><b>Повышенный</b>  <b>3-5 минут</b></p>

	<p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" data-bbox="416 297 879 338"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> <p><b>Ключ:</b></p> <table border="1" data-bbox="416 409 879 450"> <tr> <td>4</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>3</td> </tr> </table>						4	1	2	5	3		
4	1	2	5	3									
<p>Тема 4</p> <p>Планирование хозяйственной деятельности организаций.</p>	<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>47. Главная функциональная цель стратегического планирования:</b></p> <p>А) определение действий специализированных звеньев</p> <p>Б) получение прибыли</p> <p><b>В) определение цели и способа ее достижения</b></p> <p>Г) документальное оформление общих целей организации</p>	<p>ОПК-2.1. Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p>	<p><b>Базовый</b></p> <p><b>1-3 минуты</b></p>										
	<p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p><b>46. В отчетном периоде выручка от продажи продукции составила 698 тыс. руб., в базисном периоде – 589 тыс. руб. На сколько процентов увеличилась выручка от продажи продукции за анализируемый период времени?</b></p> <p>А) на 18,5 %;</p> <p>Б) на 53,8 %;</p> <p>В) не изменилась;</p> <p>Г) снизилась на 42,8 %</p> <p>Ответ: на 18,5 %.</p> <p>Обоснование: Изменение выручки от продажи продукции в динамике определяется темпом прироста: Темп прироста = Темп роста – 100 %.</p> <p>Темп роста = 698:589=118,5%</p> <p>Темп прироста = 118,5 – 100 % = 18,5 %</p>	<p>ОПК-2.6. Владеет способами использования полученных в результате анализа сведений</p>	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>5-10 минут</b></p>										

	<p><b>Прочитайте текст и установите последовательность.</b></p> <p><b>48. Темп снижения - это коэффициент роста, выраженный в процентах. Он показывает, сколько процентов составляет значение показателя в данном периоде, если уровень, с которым проводится сравнение, принять за 100%.</b></p> <p><b>Приведите последовательность действий при расчете темпа роста прибыли организации:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Соотнести базисную и отчетную величины прибыли.</li> <li>2) Выбрать по данным отчетности базисные и отчетные показатели прибыли.</li> <li>3) Умножить на 100 %.</li> <li>4) Сделать вывод.</li> <li>5) Определить источники информации для расчета темпа роста прибыли организации.</li> </ol> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"> <tr> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> <td style="width: 20px;"></td> </tr> </table> <p><b>Ключ:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20px;"><b>5</b></td> <td style="width: 20px;"><b>2</b></td> <td style="width: 20px;"><b>1</b></td> <td style="width: 20px;"><b>3</b></td> <td style="width: 20px;"><b>4</b></td> </tr> </table>						<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<p>ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p>	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>3-5 минут</b></p>
<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>									
	<p><b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</b></p> <p><b>49. Какой показатель рентабельности определяется как отношение прибыли от реализации продукции к себестоимости?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>А) рентабельность финансовых вложений;</li> <li>Б) рентабельность продаж;</li> <li>В) рентабельность капитала;</li> <li>Г) рентабельность производства</li> </ol>	<p>ОПК-2.5.Умеет оценивать результаты деятельности на различных уровнях хозяйствования.</p>	<p><b>Базовый</b></p> <p><b>1-3 минуты</b></p>										
	<p><b>Прочитайте текст и установите соответствие.</b></p>	<p>ОПК-2.4.Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на</p>	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>3-5 минут</b></p>										



**50.** Бухгалтерский баланс — это форма бухгалтерской отчетности, которая содержит сводную информацию о стоимости имущества и обязательствах организации. Это таблица, в которой два раздела: активы и пассивы. Активы всегда должны быть равны пассивам, именно поэтому форма отчёта носит название «баланс». Установите соответствие между разделами и статьями бухгалтерского баланса.

**К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:**

Раздел бухгалтерского баланса		Статья бухгалтерского баланса	
А	V раздел бухгалтерского баланса «Краткосрочные обязательства»	1	НДС
Б	II раздел бухгалтерского баланса «Оборотные активы»	2	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)
В	III раздел бухгалтерского баланса «Капитал и резервы»	3	Основные средства
Г	I раздел бухгалтерского баланса «Внеоборотные активы»	4	Заемные средства

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г

**Ключ:**

А	Б	В	Г
4	1	2	3

базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.

	<p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p><b>51. В отчетном периоде себестоимость реализованной продукции составила 25 ден. ед., выручка – 55 ден. ед. В базисном периоде, соответственно, 15 ден. ед. и 50 ден. ед. На сколько ден. ед. изменится финансовый результат работы предприятия.</b></p> <p>А) увеличился на 25 ден. ед;</p> <p>Б) снизился на 22,4 ден. ед.</p> <p><b>В) снизился на 5 ден. ед.;</b></p> <p>Г) увеличился на 35 ден. ед.</p> <p>Ответ: не изменился. Обоснование: Финансовый результат определяется как разность: выручка – себестоимость. В отчетном периоде финансовый результат равен <math>55-25=30</math> ден. ед., в базисном периоде составит <math>50-15=35</math> ден. ед. Следовательно, в отчетном периоде финансовый результат снизился на 5 ден. ед.</p>	<p>ОПК-2.6. Владеет способами использования полученных в результате анализа сведений</p>	<p><b>Высокий</b> <b>5-10 минут</b></p>
	<p><i>Прочитайте текст и установите соответствие.</i></p> <p><b>52. Бухгалтерский баланс — это форма бухгалтерской отчетности, которая содержит сводную информацию о стоимости имущества и обязательствах организации. Это таблица, в которой два раздела: активы и пассивы. Активы всегда должны быть равны пассивам, именно поэтому форма отчёта носит название «баланс». Установите соответствие между разделами и статьями бухгалтерского баланса.</b></p>	<p>ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.</p>	<p><b>Повышенный</b> <b>3-5 минут</b></p>

**К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:**

Раздел бухгалтерского баланса		Статья бухгалтерского баланса	
А	I раздел бухгалтерского баланса «Внеоборотные активы»	1	Запасы
Б	II раздел бухгалтерского баланса «Оборотные активы»	2	Уставный капитал
В	III раздел бухгалтерского баланса «Капитал и резервы»	3	Основные средства
Г	V раздел бухгалтерского баланса «Краткосрочные обязательства»	4	Кредиторская задолженность

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г

**Ключ:**

А	Б	В	Г
3	1	2	4

**Прочитайте текст и установите последовательность.**

**53. Для проведения факторного анализ способом абсолютных разниц используется следующая модель:**

$$\Delta B_V = (V_{отч} - V_{баз}) * Ц_{баз}$$

**Приведите последовательность действий при ее применении для проведения факторного анализа:**

- 1) Построить факторную модель с учетом количественных и качественных факторов.
- 2) Оценить изменение результативного показателя за счет изменения фактора *a*.
- 3) Выявить факторные признаки и результативный показатель.
- 4) Сделать вывод.
- 5) Рассчитать абсолютное

ОПК-2.4. Умею подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.

**Повышенный 3-5 минут**

	<p>отклонение фактора <i>a</i>.</p> <p>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</p> <table border="1" data-bbox="416 331 880 376"> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> <p><b>Ключ:</b></p> <table border="1" data-bbox="416 443 880 488"> <tr> <td><b>3</b></td> <td><b>1</b></td> <td><b>5</b></td> <td><b>2</b></td> <td><b>4</b></td> </tr> </table>						<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>									
	<p><i>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы обосновывающие выбор ответа.</i></p> <p><b>54. Определите показатель рентабельности собственных оборотных средств, если в начале года сумма собственных оборотных средств составила – 709,5 тыс. руб., в конце года – 678,1 тыс. руб., чистая прибыль – 782 тыс. руб.:</b></p> <p>А) 32,5 %  Б) 112,7 %  В) 28,0 %  Г) 110,2 %</p> <p>Ответ: 112,7 %.  Обоснование: Рентабельность собственных средств определяется как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственных средств. Среднегодовая стоимость собственных средств равна <math>(709,5+678,1)/2=693,8</math>. Рентабельность равна: <math>782:693,8=1,127</math> или 112,7 %</p>	<p>ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.</p>	<p><b>Высокий</b>  <b>5-10 минут</b></p>										
	<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>55. К детерминированному факторному анализу не относится:</b></p> <p>А) способ цепных подстановок  Б) индексный способ  <b>В) маржинальный анализ</b>  Г) интегральный</p>	<p>ОПК-2.1. Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p>	<p><b>Базовый</b>  <b>1-3 минуты</b></p>										

	<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>56.</b> К стохастическому факторному анализу не относится:</p> <p>А) корреляционный анализ</p> <p>Б) дисперсионный анализ</p> <p><b>В) маржинальный анализ</b></p> <p>Г) регрессионный анализ</p>	<p>ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p>	<p><b>Базовый</b></p> <p><b>1-3 минуты</b></p>
	<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>57.</b> К стохастическому факторному анализу относится:</p> <p><b>А) корреляционный анализ</b></p> <p>Б) динамический анализ прибыли</p> <p>В) маржинальный анализ</p> <p>Г) индексный метод</p>	<p>ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p>	<p><b>Базовый</b></p> <p><b>1-3 минуты</b></p>
	<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>58.</b> К показателям оценки финансовой устойчивости относятся:</p> <p>А) фондоотдача</p> <p>Б) структура производства</p> <p><b>В) коэффициент финансовой независимости</b></p> <p>Г) трудоемкость производства продукции</p>	<p>ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p>	<p><b>Базовый</b></p> <p><b>1-3 минуты</b></p>

	<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>59.</b> К показателям оценки эффективности использования основных средств относятся:</p> <p><b>А) фондоотдача</b></p> <p>Б) фондообеспеченность</p> <p>В) коэффициент финансовой независимости</p> <p>Г) материалоемкость</p>	<p>ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p>	<p><b>Базовый</b></p> <p><b>1-3 минуты</b></p>
	<p><i>Прочитайте текст и выберите правильный ответ.</i></p> <p><b>60.</b> Управление проектами — это:</p> <p>А) оценка эффективности использования трудового потенциала</p> <p>Б) расчет фондообеспеченности</p> <p>В) расчет коэффициента финансовой зависимости</p> <p><b>Г) методология, искусство организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых, материально-технических ресурсов на протяжении всего проектного цикла, направленное на достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления</b></p>	<p>ОПК-2.1.Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.</p>	<p><b>Базовый</b></p> <p><b>1-3 минуты</b></p>

## Перечень открытых вопросов для проведения промежуточной аттестации обучающихся

**Прочитайте и дайте развернутый ответ**

	<b>ВОПРОС</b>	<b>КОМПЕТЕНЦИЯ</b>	<b>ОТВЕТ</b>	<b>Уровень освоения</b>
1	Цель современного стратегического анализа	УК-2.1. Знает этапы разработки и осуществления, а так же структуру построения проекта.	Обосновывать значимость исследуемых проблем, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования	Повышенный 3-5 минут
2	Планирование, разработка и реализация проектов	УК-2.2. Умеет осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации.	Основные этапы создания и реализации проекта: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Генерация концепции (предпроектный или предварительный этап). Здесь производится постановка цели, а также оценивается необходимость и возможность её реализации.</li> <li>• Разработка плана (планирование реализации проекта). На этом этапе важно правильно распределить имеющиеся ресурсы и привязаться ко времени.</li> <li>• Непосредственно реализация (для проектов с длительным жизненным циклом это фаза ввода в эксплуатацию и сама эксплуатация).</li> <li>• Завершение проекта (его сдача, закрытие, угасание и т.п., всё будет зависеть от исходных целей и задач).</li> </ul>	Высокий 5-10 минут
3	Показатели оценки устойчивости развития хозяйствующих субъектов	УК-2.3. Владеет навыками оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Коэффициент автономии — отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации.</li> <li>• Коэффициент капитализации — сравнение размера долгосрочной кредиторской задолженности с совокупными источниками долгосрочного финансирования.</li> <li>• Коэффициент обеспеченности запасов — определение степени покрытия материальных запасов организации собственными оборотными средствами.</li> <li>• Коэффициент покрытия активов — измерение способности организации погасить свои долги за счет имеющихся активов.</li> </ul>	Повышенный 3-5 минут
4	Информационно-методическое обеспечение современного стратегического анализа.	ОПК-2.1. Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.	С точки зрения информационной системы стратегический анализ представляет собой сбор и оценку информации для определения возможных сценариев развития организации и формирования стратегических инициатив, их оценки и выбора. Это внешний, внутренний, а также сводный анализ, позволяющий обобщить полученные результаты.	Высокий 5-10 минут
5	Модели прогнозирования финансового состояния (банкротства)	ОПК-2.2. Знает современные методы экономических исследований на различных уровнях хозяйствования, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного анализа.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Модель Бивера — соотношение между чистой прибылью предприятия и суммой всех его долговых и платежных обязательств.</li> <li>• Метод Альтмана — учёт двух основных финансовых показателей компании: коэффициента ликвидности и удельного веса займов в пассиве.</li> <li>• Модель Гордона-Спрингейта — использование четырёх компонентов: коэффициента оборачиваемости, коэффициента прибыли предприятия до налогообложения и процентов по долговым обязательствам, краткосрочных обязательств и чистой прибыли.</li> </ul>	Высокий 5-10 минут

			<ul style="list-style-type: none"><li>• Формула Таффлера — расчёт четырёх коэффициентов, каждый из которых представляет собой соотношение двух финансовых показателей.</li><li>• Формула Фулмера — определение платёжеспособности предприятия и анализ риска банкротства.</li></ul>	
--	--	--	---	--



6	Методология современного стратегического анализа	ОПК-2.3. Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Существует несколько типов стратегического анализа: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Внутренний стратегический анализ даёт понимание о функционировании компании. В рамках этого анализа оцениваются сильные и слабые стороны, а также устанавливается стратегия, по которой можно улучшить имидж бренда.</li> <li>• Внешний стратегический анализ проводится для изучения внешних факторов, которые могут препятствовать росту организации. Для проведения стратегического анализа могут использоваться следующие инструменты: <ul style="list-style-type: none"> <li>• SWOT-анализ;</li> <li>• PEST-анализ;</li> <li>• анализ пяти сил Портера.</li> </ul> </li> </ul>	Высокий 5-10 минут
7	Определение понятия «темпы роста»	ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.	Темп роста - это коэффициент роста, выраженный в процентах. Он показывает, сколько процентов составляет значение показателя в данном периоде, если уровень, с которым проводится сравнение, принять за 100%.	Повышенный 3-5 минут
8	Внутренняя и внешняя среды как объект анализа	ОПК-2.5. Умеет оценивать результаты деятельности на различных уровнях хозяйствования.	Внутренняя среда организации — это совокупность взаимосвязанных внутренних переменных, которые характеризуют ситуацию внутри организации и влияют на уровень её управляемости. Внешняя среда — это совокупность экономических, природных, общественных условий и факторов, национальных и межгосударственных институциональных структур, которые оказывают воздействие на организацию и её деятельность. Анализ внутренней и внешней среды организации необходим для принятия правильных управленческих решений.	Высокий 5-10 минут
9	Аналитическая записка - это	ОПК-2.6. Владеет способами использования полученных в результате анализа сведений	<b>Аналитическая записка</b> — документ, содержащий обобщённый материал о каких-либо исследованиях.	Повышенный 3-5 минут
10	Планирование проекта - это	УК-2.1. Знает этапы разработки и осуществления, а так же структуру построения проекта.	Непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки	Повышенный 3-5 минут
11	Этапы процесса планирования:	УК-2.2. Умеет осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации	1) Решение о генерации объёма необходимых ресурсов. 2) Постановка задач и целей. 3) Анализ предложенных идей. 4) Подготовка плана и соответствующего графика работ. 5) Установление необходимых действий и их последовательности.	Повышенный 3-5 минут
12	К элементам	УК-2.2. Умеет	Цели проекта и результаты, которых нужно достичь;	Повышенный

	структуры проекта относятся...	осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации	бюджет проекта и график финансирования; команда проекта и матрица распределения ответственности между исполнителями; задачи проекта и график их выполнения; матрица рисков проекта и план их минимизации	ый 3-5 минут
13	Стратегический анализ использования ресурсного потенциала и конкурентных возможностей организации	УК-2.2. Умеет осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации	Под стратегическим потенциалом нами понимается совокупность ресурсного потенциала, организационных способностей и устойчивости к внешнему воздействию.	Повышенный 3-5 минут
14	Анализ макросреды и микросреды. Анализ внутренней среды организаций.	ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.	Макросреда предприятия — это факторы внешнего воздействия, которые влияют на деятельность предприятия и его функционирование. В состав макросреды входят следующие компоненты: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Демографическая среда.</li> <li>• Экономическая среда.</li> <li>• Техничко-экологическая среда.</li> <li>• Природная среда.</li> </ul> Анализ внешней среды помогает разработать оптимальную стратегию развития и целевые ориентиры деятельности предприятия на определённый временной период.	Высокий 5-10 минут
15	SWOT –анализ	УК-2.3. Владеет навыками оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов	SWOT-анализ — метод оценки перспектив продукта или компании с учётом сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз.	Повышенный 3-5 минут
16	Формирование стратегии в управлении финансами хозяйствующих субъектов	УК-2.1. Знает этапы разработки и осуществления, а так же структуру построения проекта.	Оперативная финансовая стратегия является частью генеральной финансовой стратегии, которая более подробно характеризует генеральную финансовую стратегию в определенном временном промежутке	Повышенный 3-5 минут
17	Оценка экономической динамики хозяйствующего субъекта на основании финансовой отчетности	ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.	Ключевой целью анализа финансовой отчетности является получение посредством экономического чтения финансовой отчетности хозяйствующего субъекта определенного числа основных (наиболее представительных) параметров	Повышенный 3-5 минут
18	Оценка финансовой результативности операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта.	ОПК-2.6. Владеет способами использования полученных в результате анализа сведений	В оценке результативности производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности большое значение имеет чтение баланса. Полученную информацию по результатам оценки результативности можно использовать при принятии управленческих решений, оценке перспектив изменения прибыли (доходов) предприятия, оценке ресурсов предприятия.	Высокий 5-10 минут

19	Направления диагностики финансово-хозяйственной деятельности организаций.	ОПК-2.3.Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Существуют следующие направления диагностики финансово-хозяйственной деятельности организаций: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Финансовый анализ. Изучение, диагностика и прогнозирование финансового состояния предприятия, выявление резервов повышения его устойчивости.</li> <li>• Операционный (технико-экономический) анализ. Оценка и прогнозирование результатов операционной деятельности предприятия, выявление резервов увеличения выпуска продукции, изменения ее структуры, совершенствования техники, технологии и организации производства.</li> <li>• Социально-экономический анализ. Изучение взаимосвязи социальных и экономических процессов, их влияния друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности.</li> <li>• Экономико-статистический анализ. Изучение массовых общественных явлений на разных уровнях управления — предприятия, отрасли, региона.</li> </ul>	Высокий 5-10 минут
20	Системный подход к планированию и проектированию	УК-2.2.Умеет осуществлять планирование, разработку и реализацию проектов, направленных на развитие организации	<b>Системный подход в планировании</b> заключается в том, что никакая производственная или предпринимательская проблема не должна рассматриваться изолировано одна от другой и каждая из которых формируется с учетом ее принадлежностей к системе или множеству взаимосвязанных задач и целей, которые выступают на каждом предприятии как единая экономическая система.	Высокий 5-10 минут
21	Показатели оценки устойчивости развития хозяйствующих субъектов	ОПК-2.3.Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Коэффициент автономии — отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации.</li> <li>• Коэффициент капитализации — сравнение размера долгосрочной кредиторской задолженности с совокупными источниками долгосрочного финансирования.</li> <li>• Коэффициент обеспеченности запасов — определение степени покрытия материальных запасов организации собственными оборотными средствами.</li> <li>• Коэффициент покрытия активов — измерение способности организации погасить свои долги за счет имеющихся активов.</li> <li>•</li> </ul>	Высокий 5-10 минут
22	Традиционные способы обработки экономической информации	ОПК-2.3.Знает типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчёта социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Сравнение, относительных и средних величин, группировка данных, балансовый способ.	Повышенный 3-5 минут

23	Моделирование в системе стратегического анализа.	ОПК-2.1. Знает инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной исследовательской задачей.	Основу <b>стратегического</b> управления составляют методы <b>стратегического анализа</b> , среди которых можно отметить: <b>SWOT- анализ</b> , <b>SNW - анализ</b> , <b>PEST - анализ</b> .	Высокий 5-10 минут
24	Определение понятия «бухгалтерская отчетность»	ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.	Бухгалтерская отчетность — это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах её хозяйственной деятельности.	Повышенный 3-5 минут
25	Определение понятия «статистическая отчетность»	ОПК-2.4. Умеет подбирать методику и проводить аналитические расчеты на базе данных бухгалтерского, оперативного учета, статистики, аналитических обзоров и других источников информации.	Статистическая отчетность - это форма государственного статистического наблюдения, при которой соответствующие органы получают от предприятий (организации и учреждений) необходимые им сведения в виде установленных в законном порядке отчетных документов (статистических отчетов) за подписями лиц, ответственных за представление и достоверность сообщаемых данных.	Повышенный 3-5 минут

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы.**

<b>Наименование темы</b>	<b>Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение</b>	<b>Формы самостоятельной работы</b>	<b>Учебно-методическое обеспечение</b>	<b>Форма контроля</b>
Тема 1 Сущность и содержание стратегического анализа.	Информационно-методическое обеспечение современного стратегического анализа. Внутренняя и внешняя среды как объект анализа.	Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.	Литература к теме, работа с интернет-источниками	Опрос, доклад

<p>Тема 2</p> <p>Понятие и общая характеристика процессов проектирования и планирования хозяйственной деятельности организаций.</p>	<p>Место и роль планирования в национальной экономике. Модели и методы выбора функциональных и операционных стратегий развития современных организаций. Моделирование в системе анализа и планирования.</p>	<p>Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации</p>	<p>Литература к теме, работа с интернет-источниками</p>	<p>Опрос, доклад</p>
<p>Тема 3</p> <p>Проектирование бизнес-процессов и анализ стратегий развития организаций.</p>	<p>Проектирование бизнес-процессов. Моделирование в системе стратегического анализа и планирования. Стратегический анализ финансовой деятельности и перспектив развития предприятия.</p>	<p>Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.</p>	<p>Литература к теме, работа с интернет-источниками</p>	<p>Опрос, доклад</p>
<p>Тема 4</p> <p>Планирование хозяйственной деятельности организаций.</p>	<p>Стратегии организации корпоративного бизнеса. Планирование хозяйственной деятельности организаций. Планирование национальной экономики.</p>	<p>Работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада-презентации.</p>	<p>Литература к теме, работа с интернет-источниками</p>	<p>Опрос, доклад</p>

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Шкала и критерии оценки, балл	Критерии оценивания компетенции
1.	Опрос	Сбор первичной информации по выяснению уровня усвоения пройденного материала	<p>«Зачтено» - если обучающийся демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Также оценка «зачтено» ставится, если обучающимся допущены незначительные неточности в ответах, которые он исправляет путем наводящих вопросов со стороны преподавателя.</p> <p>«Не зачтено» - имеются существенные пробелы в знании основного материала по разделу, а также допущены принципиальные ошибки при изложении материала.</p>	<p>УК-2.1. УК-2.2. УК-2.3.</p>
2	Доклад-презентация	Публичное выступление по представлению полученных результатов в программе Microsoft PowerPoint	<p>«5» – доклад выполнен в соответствии с заявленной темой, презентация легко читаема и ясна для понимания, грамотное использование терминологии, свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии;</p> <p>«4» – некорректное оформление презентации, грамотное использование терминологии, в основном свободное изложение рассматриваемых проблем, докладчик частично правильно ответил на все вопросы в ходе дискуссии;</p> <p>«3» – отсутствие презентации, докладчик испытывал затруднения при выступлении и ответе на вопросы в ходе дискуссии;</p> <p>«2» - докладчик не раскрыл тему</p>	ОПК-2.6.
4	Тестирование	Тестирование можно проводить в форме:  компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно	<p>«отлично» - процент правильных ответов 90-100%;</p> <p>«хорошо» - процент правильных ответов 78-88%;</p> <p>«удовлетворительно» - процент правильных ответов 65-77%;</p>	<p>ОПК-2.1. ОПК-2.2. ОПК-2.3. ОПК-2.4.</p>

	<p>выбирает вопросы из базы данных по степени сложности;</p> <p>письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а студент на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов</p>	«неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 65%.	ОПК-2.5.
--	--	---	----------

№	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	<b>Зачет</b>	<p>Правильность ответов на все вопросы (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.);</p> <p>Сочетание полноты и лаконичности ответа;</p> <p>Наличие практических навыков по дисциплине (решение задач или заданий);</p> <p>Ориентирование в учебной, научной и специальной литературе;</p> <p>Логика и аргументированность изложения;</p> <p>Грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;</p> <p>Культура ответа.</p>	<p>1. оценка «отлично» - обучающийся должен дать полные, исчерпывающие ответы на вопросы билета, в частности, ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений, правильное решение практического задания. Оценка «отлично» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком;</p> <p>2. оценка «хорошо» - обучающийся должен дать полные ответы на вопросы, указанные в билете. Допускаются неточности при ответе, которые все же не влияют на правильность ответа. Ответ должен предполагать знание основных понятий и их особенностей, умение правильно определять специфику соответствующих отношений. Оценка «хорошо» предполагает наличие системы знаний по предмету, умение излагать материал в логической последовательности, систематично, грамотным языком, однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые все же не искажают сути соответствующего ответа;</p> <p>3. оценка «удовлетворительно» - обучающийся должен в целом дать ответы</p>

			<p>на вопросы, предложенные в билете, ориентироваться в системе дисциплины «Методы психосоциальной коррекции личности», знать основные категории предмета. Оценка «удовлетворительно» предполагает, что материал в основном изложен грамотным языком;</p> <p>4. оценка «неудовлетворительно» предполагает, что обучающимся либо не дан ответ на вопрос билета, либо обучающийся не знает основных категорий, не может определить предмет дисциплины.</p>
1.	<b>Тестирование (на зачете)</b>	Полнота знаний теоретического контролируемого материала. Количество правильных ответов	<p>«отлично» - процент правильных ответов 90-100%;</p> <p>«хорошо» - процент правильных ответов 78-88%;</p> <p>«удовлетворительно» - процент правильных ответов 65-77%;</p> <p>«неудовлетворительно» - процент правильных ответов менее 65%.</p>





Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«Московский психолого-социальный университет»**

Лицензия № 1478 от 28 мая 2015 г., серия 90/01 № 0008476 (бессрочная)

Свидетельство государственной аккредитации № 2783 от 07 марта 2018 года, серия 90А01 №0002920 (до 07 марта 2024 года)

## **КЛЮЧИ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ К ФОНДУ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

По дисциплине «Стратегический анализ, проектирование и планирование»

**Уровень высшего образования**

**МАГИСТРАТУРА**

Направление подготовки - 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) – «Финансы, инвестиции, банки»

**Квалификация (степень) выпускника – Магистр**

Форма обучения: заочная

Москва

2022 год набора

## Ключи к заданиям для проведения текущего контроля обучающихся

Номер задания	Правильный ответ					
1	А					
2	А					
3	В					
4	В					
5	В					
6	В Обоснование: Оборачиваемость дебиторской задолженности отчетного года составляет 7,2, так как этот показатель определяется как отношение выручки к дебиторской задолженности (7432:1032=7,2)					
7	В Обоснование: Период погашения дебиторской задолженности составляет 51 день, так как этот показатель определяется по формуле $P=365:K$ оборачиваемости ( $P=365:7,2=51$ день)					
8	Г					
9	А					
10	В					
11	А					
12	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">2</td> <td style="padding: 2px 5px;">3</td> <td style="padding: 2px 5px;">5</td> <td style="padding: 2px 5px;">1</td> <td style="padding: 2px 5px;">4</td> </tr> </table>	2	3	5	1	4
2	3	5	1	4		
13	<p><b>Ответ: 129,8 тыс. руб.</b></p> <p><i>Решение:</i></p> <p>Подставляя эти значения в формулу, получаем: <math>FV_t = 100 \cdot \frac{(1+0,2)^t}{(1+0,1)^t} = 129,8</math></p>					
14	<p><b>Ответ: 8920 тыс. руб.</b></p> <p><i>Решение:</i> Без учета инфляции:</p> $NPV = 20000 \cdot \frac{1 - (1+0,16)^{-1}}{0,16} - 36000 = 8920$					
15	В					
16	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">1</td> <td style="padding: 2px 5px;">2</td> <td style="padding: 2px 5px;">4</td> <td style="padding: 2px 5px;">5</td> <td style="padding: 2px 5px;">3</td> </tr> </table>	1	2	4	5	3
1	2	4	5	3		
17	<p style="text-align: center;">А</p> <p>Обоснование: Изменение выручки от продажи продукции в динамике определяется темпом прироста: Темп прироста = Темп роста – 100 %.</p> <p style="text-align: center;">Темп роста = 3698:2589=142,8 %</p> <p style="text-align: center;">Темп прироста = 142,8 – 100 % = 42,8 %</p>					
18	В					
19	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">5</td> <td style="padding: 2px 5px;">1</td> <td style="padding: 2px 5px;">2</td> <td style="padding: 2px 5px;">3</td> <td style="padding: 2px 5px;">4</td> </tr> </table>	5	1	2	3	4
5	1	2	3	4		
20	Б					
21	А Показатель рентабельности определяется как отношение выручки к себестоимости. Следовательно, при увеличении рентабельности на 2 % выручка изменится на 0,4 ден. ед.					
22	В Обоснование: Финансовый результат определяется как разность: выручка					

	– себестоимость. Следовательно, в отчетном периоде финансовый результат равен $65-20=45$ ден. ед., в базисном периоде составит $70-25=45$ ден. ед.								
23	<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>4</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	3	2	1	4
А	Б	В	Г						
3	2	1	4						
24	<table border="1"> <tr> <td>3</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> </table>	3	1	5	2	4			
3	1	5	2	4					
25	<p style="text-align: center;">Б</p> <p>Обоснование: Рентабельность собственных средств определяется как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственных средств. Среднегодовая стоимость собственных средств равна <math>(7093,7+6784,2)/2=6938,95</math>.</p> <p>Рентабельность равна: <math>3788:6938,95=0,55</math> или 55 %</p>								

### Ключи к заданиям для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Номер задания	Правильный ответ					
1	А					
2	А					
3	В					
4	В					
5	В					
6	<p style="text-align: center;">В</p> <p>Обоснование: Оборачиваемость дебиторской задолженности отчетного года составляет 7,2, так как этот показатель определяется как отношение выручки к дебиторской задолженности (<math>7432:1032=7,2</math>)</p>					
7	<p style="text-align: center;">В</p> <p>Обоснование: Период погашения дебиторской задолженности составляет 51 день, так как этот показатель определяется по формуле <math>\Pi=365:\text{Коборачиваемости}</math> (<math>\Pi=365:7,2=51</math> день)</p>					
8	Г					
9	А					
10	В					
11	А					
12	<table border="1"> <tr> <td>2</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>1</td> <td>4</td> </tr> </table>	2	3	5	1	4
2	3	5	1	4		
13	<p style="text-align: center;"><b>Ответ: 129,8 тыс. руб.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Решение:</b></p> <p>Подставляя эти значения в формулу, получаем: <math>FV_t = 100 \cdot \frac{(1+0,2)^t}{(1+0,1)^t} = 129,8</math></p>					
14	<p style="text-align: center;"><b>Ответ: 8920 тыс. руб.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Решение:</b> Без учета инфляции:</p> $NPV = 20000 \cdot \frac{1 - (1+0,16)^{-3}}{0,16} - 36000 = 8920$					
15	В					
16	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>3</td> </tr> </table>	1	2	4	5	3
1	2	4	5	3		
17	А					

	<p>Обоснование: Изменение выручки от продажи продукции в динамике определяется темпом прироста: Темп прироста = Темп роста – 100 %.  Темп роста = <math>3698:2589=142,8\%</math>  Темп прироста = <math>142,8 - 100\% = 42,8\%</math></p>								
18	В								
19	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>5</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table>	5	1	2	3	4			
5	1	2	3	4					
20	Б								
21	<p>А</p> <p>Показатель рентабельности определяется как отношение выручки к себестоимости. Следовательно, при увеличении рентабельности на 2 % выручка изменится на 0,4 ден. ед.</p>								
22	<p>В</p> <p>Обоснование: Финансовый результат определяется как разность: выручка – себестоимость. Следовательно, в отчетном периоде финансовый результат равен <math>65-20=45</math> ден. ед., в базисном периоде составит <math>70-25=45</math> ден. ед.</p>								
23	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>4</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	3	2	1	4
А	Б	В	Г						
3	2	1	4						
24	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>3</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> </table>	3	1	5	2	4			
3	1	5	2	4					
25	<p>Б</p> <p>Обоснование: Рентабельность собственных средств определяется как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственных средств. Среднегодовая стоимость собственных средств равна <math>(7093,7+6784,2)/2=6938,95</math>.  Рентабельность равна: <math>3788:6938,95=0,55</math> или 55 %</p>								
26	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>2</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>1</td> </tr> </table>	2	3	5	4	1			
2	3	5	4	1					
27	А								
28	А								
29	В								
30	А								
31	А								
32	Б								
33	А								
34	Б								
35	<p>В</p> <p>Обоснование: Оборачиваемость основного капитала отчетного года составляет 0,13, так как этот показатель определяется как отношение выручки к стоимости основных средств (<math>7432:58147=0,13</math>)</p>								
36	<p>В</p> <p>Обоснование: Период оборачиваемости основных средств составляет 2808 дней, так как этот показатель определяется по формуле <math>\Pi=365:К_{\text{оборачиваемости}}</math> (<math>\Pi=365:0,13=2808</math> дней)</p>								
37	Г								
38	А								
39	В								
40	Г								

41	<table border="1"><tr><td>1</td><td>3</td><td>5</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	1	3	5	2	4			
1	3	5	2	4					
42	<table border="1"><tr><td>4</td><td>2</td><td>5</td><td>3</td><td>1</td></tr></table>	4	2	5	3	1			
4	2	5	3	1					
43	А								
44	А								
45	<table border="1"><tr><td>4</td><td>1</td><td>2</td><td>5</td><td>3</td></tr></table>	4	1	2	5	3			
4	1	2	5	3					
46	А Обоснование: Изменение выручки от продажи продукции в динамике определяется темпом прироста: Темп прироста = Темп роста – 100 %. Темп роста = $698:589=118,5\%$ Темп прироста = $118,5 - 100 \% = 18,5 \%$								
47	В								
48	<table border="1"><tr><td>5</td><td>2</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>	5	2	1	3	4			
5	2	1	3	4					
49	Г								
50	<table border="1"><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>4</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr></table>	А	Б	В	Г	4	1	2	3
А	Б	В	Г						
4	1	2	3						
51	В Обоснование: Финансовый результат определяется как разность: выручка – себестоимость. В отчетном периоде финансовый результат равен $55-25=30$ ден. ед., в базисном периоде составит $50-15=35$ ден. ед. Следовательно, в отчетном периоде финансовый результат снизился на 5 ден. ед.								
52	<table border="1"><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	А	Б	В	Г	3	1	2	4
А	Б	В	Г						
3	1	2	4						
53	<table border="1"><tr><td>3</td><td>1</td><td>5</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>	3	1	5	2	4			
3	1	5	2	4					
54	Б Обоснование: Рентабельность собственных средств определяется как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственных средств. Среднегодовая стоимость собственных средств равна $(709,5+678,1)/2=693,8$ . Рентабельность равна: $782:693,8=1,127$ или $112,7 \%$								
55	В								
56	В								
57	А								
58	В								
59	А								
60	Г								

## Ключи для открытых вопросов для проведения промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	ОТВЕТ
1	Обосновывать значимость исследуемых проблем, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования
2	<p>Основные этапы создания и реализации проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Генерация концепции (предпроектный или предварительный этап). Здесь производится постановка цели, а также оценивается необходимость и возможность её реализации.</li> <li>• Разработка плана (планирование реализации проекта). На этом этапе важно правильно распределить имеющиеся ресурсы и привязаться ко времени.</li> <li>• Непосредственно реализация (для проектов с длительным жизненным циклом это фаза ввода в эксплуатацию и сама эксплуатация).</li> <li>• Завершение проекта (его сдача, закрытие, угасание и т.п., всё будет зависеть от исходных целей и задач).</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Коэффициент автономии — отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации.</li> <li>• Коэффициент капитализации — сравнение размера долгосрочной кредиторской задолженности с совокупными источниками долгосрочного финансирования.</li> <li>• Коэффициент обеспеченности запасов — определение степени покрытия материальных запасов организации собственными оборотными средствами.</li> <li>• Коэффициент покрытия активов — измерение способности организации погасить свои долги за счет имеющихся активов.</li> </ul>
4	С точки зрения информационной системы стратегический анализ представляет собой сбор и оценку информации для определения возможных сценариев развития организации и формирования стратегических инициатив, их оценки и выбора. Это внешний, внутренний, а также сводный анализ, позволяющий обобщить полученные результаты.
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Модель Бивера — соотношение между чистой прибылью предприятия и суммой всех его долговых и платежных обязательств.</li> <li>• Метод Альтмана — учёт двух основных финансовых показателей компании: коэффициента ликвидности и удельного веса займов в пассиве.</li> <li>• Модель Гордона-Спрингейта — использование четырёх компонентов: коэффициента оборачиваемости, коэффициента прибыли предприятия до налогообложения и процентов по долговым обязательствам, краткосрочных обязательств и чистой прибыли.</li> <li>• Формула Таффлера — расчёт четырёх коэффициентов, каждый из которых представляет собой соотношение двух финансовых показателей.</li> <li>• Формула Фулмера — определение платёжеспособности предприятия и анализ риска банкротства.</li> </ul>
6	<p>Существует несколько типов стратегического анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Внутренний стратегический анализ даёт понимание о функционировании компании. В рамках этого анализа оцениваются сильные и слабые стороны, а также устанавливается стратегия, по которой можно улучшить имидж бренда.</li> <li>• Внешний стратегический анализ проводится для изучения внешних факторов, которые могут препятствовать росту организации.</li> </ul> <p>Для проведения стратегического анализа могут использоваться следующие инструменты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SWOT-анализ;</li> <li>• PEST-анализ;</li> <li>• анализ пяти сил Портера.</li> </ul>
7	Темп роста - это коэффициент роста, выраженный в процентах. Он показывает, сколько процентов составляет значение показателя в данном периоде, если уровень, с которым проводится сравнение, принять за 100%.
8	<p>Внутренняя среда организации — это совокупность взаимосвязанных внутренних переменных, которые характеризуют ситуацию внутри организации и влияют на уровень её управляемости.</p> <p>Внешняя среда — это совокупность экономических, природных, общественных условий и факторов, национальных и межгосударственных институциональных структур, которые оказывают воздействие на</p>

	<p>организацию и её деятельность. Анализ внутренней и внешней среды организации необходим для принятия правильных управленческих решений.</p>
--	---

9	<b>Аналитическая записка</b> — документ, содержащий обобщённый материал о каких-либо исследованиях.
10	Непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки
11	1) Решение о генерации объёма необходимых ресурсов. 2) Постановка задач и целей. 3) Анализ предложенных идей. 4) Подготовка плана и соответствующего графика работ. 5) Установление необходимых действий и их последовательности.
12	Цели проекта и результаты, которых нужно достичь; бюджет проекта и график финансирования; команда проекта и матрица распределения ответственности между исполнителями; задачи проекта и график их выполнения; матрица рисков проекта и план их минимизации
13	Под стратегическим потенциалом нами понимается совокупность ресурсного потенциала, организационных способностей и устойчивости к внешнему воздействию.
14	Макросреда предприятия — это факторы внешнего воздействия, которые влияют на деятельность предприятия и его функционирование. В состав макросреды входят следующие компоненты: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Демографическая среда.</li> <li>• Экономическая среда.</li> <li>• Техничко-экологическая среда.</li> <li>• Природная среда.</li> </ul> Анализ внешней среды помогает разработать оптимальную стратегию развития и целевые ориентиры деятельности предприятия на определённый временной период.
15	SWOT-анализ — метод оценки перспектив продукта или компании с учётом сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз.
16	Оперативная финансовая стратегия является частью генеральной финансовой стратегии, которая более подробно характеризует генеральную финансовую стратегию в определенном временном промежутке
17	Ключевой целью анализа финансовой отчетности является получение посредством экономического чтения финансовой отчетности хозяйствующего субъекта определенного числа основных (наиболее представительных) параметров
18	В оценке результативности производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности большое значение имеет чтение баланса. Полученную информацию по результатам оценки результативности можно использовать при принятии управленческих решений, оценке перспектив изменения прибыли (доходов) предприятия, оценке ресурсов предприятия.
19	Существуют следующие направления диагностики финансово-хозяйственной деятельности организаций: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Финансовый анализ. Изучение, диагностика и прогнозирование финансового состояния предприятия, выявление резервов повышения его устойчивости.</li> <li>• Операционный (техничко-экономический) анализ. Оценка и прогнозирование результатов операционной деятельности предприятия, выявление резервов увеличения выпуска продукции, изменения ее структуры, совершенствования техники, технологии и организации производства.</li> <li>• Социально-экономический анализ. Изучение взаимосвязи социальных и экономических процессов, их влияния друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности.</li> <li>• Экономико-статистический анализ. Изучение массовых общественных явлений на разных уровнях управления — предприятия, отрасли, региона.</li> </ul>
20	<b>Системный подход в планировании</b> заключается в том, что никакая производственная или предпринимательская проблема не должна рассматриваться изолировано одна от другой и каждая из которых формируется с учетом ее принадлежностей к системе или множеству взаимосвязанных задач и целей, которые выступают на каждом предприятии как единая экономическая система.
21	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Коэффициент автономии — отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации.</li> <li>• Коэффициент капитализации — сравнение размера долгосрочной кредиторской задолженности с совокупными источниками долгосрочного финансирования.</li> <li>• Коэффициент обеспеченности запасов — определение степени покрытия материальных запасов организации собственными оборотными средствами.</li> <li>• Коэффициент покрытия активов — измерение способности организации погасить свои долги за счет имеющихся активов.</li> <li>•</li> </ul>



22	Сравнение, относительных и средних величин, группировка данных, балансовый способ.
23	Основу <b>стратегического</b> управления составляют методы <b>стратегического анализа</b> , среди которых можно отметить: <b>SWOT- анализ, SNW - анализ, PEST - анализ.</b>
24	Бухгалтерская отчётность — это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах её хозяйственной деятельности.
25	Статистическая отчетность - это форма государственного статистического наблюдения, при которой соответствующие органы получают от предприятий (организации и учреждений) необходимые им сведения в виде установленных в законном порядке отчетных документов (статистических отчетов) за подписями лиц, ответственных за представление и достоверность сообщаемых данных.