



Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»

115191, г. Москва, 4-й Рощинский проезд, 9А / Тел: + 7 (495) 796-92-62 / E-mail: mpsu@mpsru.ru

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ
НА ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(магистратура)**

**по направлению подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА**

**Магистерская программа
«Финансы, инвестиции, банки»**

**Москва
2019**

Пояснительная записка

Настоящая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 22 апреля 2015 г. № 36995.

Вступительное испытание в магистратуру предназначено для определения теоретической и практической подготовленности поступающего к выполнению профессиональных задач.

Программа вступительного испытания в магистратуру состоит из следующих разделов:

1. Требования к вступительному испытанию.
2. Правила проведения вступительного испытания.
3. Содержание дисциплины, предъявляемой к освоению.
4. Набор экзаменационных вопросов.

1. Требования к вступительному испытанию

На вступительном испытании поступающий в магистратуру должен подтвердить знания в области экономических дисциплин, достаточных для обучения по выбранной магистерской программе.

Проходящий вступительное испытание должен иметь сформированное научное мировоззрение и продемонстрировать на экзамене знание и владение системой научных экономических понятий, методами профессиональной деятельности экономиста.

Вступительное испытание проводится в устной форме. Каждый экзаменационный билет включает в себя два вопроса из тем дисциплины, предъявляемой к освоению («Финансовый менеджмент»).

При ответе на вопросы необходимо дать развернутый и аргументированный ответ и продемонстрировать: логику изложения, умение систематизировать, сопоставлять, обобщать и анализировать изученный материал, умение использовать полученные знания в экономических исследованиях.

2. Правила проведения вступительного испытания

2.1. Общие положения

Данные правила регламентируют вопросы проведения вступительного испытания для поступающих на освоение магистерской программы «Финансы, инвестиции, банки».

Ответственным за соблюдение данных правил является председатель предметной приёмной комиссии по вступительному испытанию по экономике.

2.2. Процедура проведения

2.2.1. Дата, время и место проведения вступительного испытания по экономике определяется расписанием вступительных испытаний.

2.2.2. Вступительное испытание по экономике проходит в форме устного экзамена. Испытание проводится на русском языке.

2.2.3. Каждый экзаменационный билет вступительного испытания содержит 2 вопроса. По каждому вопросу необходимо дать развёрнутый ответ.

2.2.4. Поступающий обязан отвечать только на тот билет, который он получил от члена предметной приёмной комиссии.

2.2.5. Использование любых посторонних предметов (тетрадей, конспектов, учебных пособий и т.п.), кроме авторучки и справочной

литературы на вступительном испытании не допускается. В случае нарушения поступающим этого пункта, его ответ оценивается в 0 баллов.

2.2.6. Записи ответов, сделанные поступающим во время подготовки по билету на выданных бланках, сдаются ответственному секретарю приёмной комиссии.

2.3. Процедура оценки

2.3.1. За ответ на каждый вопрос выставляется отдельная оценка по критериям полноты и глубины раскрытия вопроса.

2.3.2. Полнота и глубина ответов оценивается по отношению к объему материала, знание которого требуется в соответствии с ФГОС ВО подготовки бакалавра по направлению «Экономика».

- 50 баллов и менее ставится за ответ в любом из двух случаев: а) поступающий изложил менее 25% материала, требуемого ФГОС ВО подготовки бакалавра по направлению «Экономика»; б) поступающий изложил низкий уровень глубины изложения материала;

- от 51 до 60 баллов ставится за ответ в любом из двух случаев: а) поступающий изложил менее 50 % материала, требуемого ФГОС ВО подготовки бакалавра по направлению «Экономика»; б) поступающий изложил средний уровень глубины изложения материала;

- от 61 до 75 баллов ставится за ответ в любом из двух случаев: а) поступающий изложил от 50 до 70 % материала, требуемого ФГОС ВО подготовки бакалавра по направлению «Экономика»; б) поступающий продемонстрировал уровень глубины изложения материала выше среднего, но не заслуживает оценки «высокий»;

- от 76 до 89 баллов ставится за ответ в любом из двух случаев: а) поступающий изложил от 75 до 100 % материала, требуемого ФГОС ВО подготовки бакалавра по направлению «Экономика»; б) поступающий продемонстрировал высокий уровень глубины изложения материала;

- от 90 до 100 баллов ставится за ответ на вопрос в том случае, если поступающий продемонстрировал владение материалом, как по полноте, так и по глубине полностью соответствующий требованиям ФГОС ВО подготовки бакалавра по направлению «Экономика».

Выставленные за ответ баллы (суммарный итог по всем вопросам экзаменационного билета не более 100 баллов), являются оценкой выполнения поступающим всего задания вступительного испытания.

3. Содержание дисциплины «Финансовый менеджмент», предъявляемой к освоению

Цель данного курса - формирование у обучающихся системы фундаментальных знаний в области теории и практики управления финансами организации (предприятия), раскрытие роли и значения финансового менеджмента в современных рыночных отношениях.

«Финансовый менеджмент» рассматривается как комплексная дисциплина, обобщающая программу подготовки бакалавра по профильным дисциплинам направления «Экономика».

Тема 1. Предмет и задачи курса «Финансовый менеджмент»

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Базовые концепции финансового менеджмента. Теория портфеля. Концепция дисконтирования. Теория структуры капитала. Теория агентских отношений.

Тема 2. Основные принципы организации финансового менеджмента

Цели, задачи и принципы организации финансового менеджмента. Функции, субъекты и объекты финансового менеджмента. Круг обязанностей

финансового менеджера на предприятии. Финансовый механизм предприятия и его основные элементы. Действующее законодательство РФ как внешняя правовая и налоговая среда управления финансами хозяйствующих субъектов. Система внутреннего регулирования финансов предприятия. Финансовые методы, рычаги и стимулы. Первичные и производные финансовые инструменты. Финансовые показатели, нормативы и лимиты. Методологические основы принятия финансовых решений и обеспечение условий их реализации. Внешние и внутренние факторы воздействия на качество финансовых решений. Контроль финансовых решений.

Тема 3. Информационное обеспечение финансового менеджмента

Пользователи финансовой информации о деятельности предприятия и требования к ее организации. Основные показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте. Сбор, обработка и представление внутрифирменной финансовой информации. Оперативная финансовая информация, управленческий учет как источники информации для финансового менеджмента. Баланс предприятия как основа получения финансовой информации, его активы и пассивы. Основные методы анализа баланса предприятия: вертикальный, горизонтальный, трендовый и др. Критерии ликвидности и способы ее оценки. Показатели платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности.

Тема 4. Финансовая среда предпринимательства

Финансовая микросреда предпринимательства: классификации поставщиков, посредников, покупателей, конкурентов, контактных аудиторий. Финансовые рынки. Фондовый рынок. Финансовые институты.

Финансовая макросреда предпринимательства. Воздействие на предприятие природного, политического, экономического, демографического и культурного факторов.

Тема 5. Предпринимательские риски

Теории предпринимательских (экономических) рисков: классическая (Дж. Милль, Н. Сениор, Ф. Найт) и неоклассическая (А. Маршалл, А. Пигу, Я. Магнуссен). Классификация рисков Дж. Кейнса. Сущность предпринимательских рисков: два основных подхода. Функции и аспекты рисков. Соотношение качественного и количественного анализа предпринимательских рисков. Виды предпринимательских рисков: классификация по субъектам, видам, проявлениям. Различные классификации финансовых и инвестиционных рисков. Ответственность и предпринимательский риск. Понятие правомерного риска.

Тема 6. Управление финансовыми рисками

Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. Методики оценки возможного банкротства: преимущества и недостатки. Оценка возможного банкротства по нормативным документам. Метод анализа финансовых потоков. Метод экономических индикаторов. Модели Альтмана. Антикризисное управление. Основные подходы и этапы управления финансовыми рисками. Качественные методы оценки финансовых рисков: аналогов, экспертный и др. Методы количественного анализа финансовых рисков: статистический, математический и др. Оценка рисков на основе анализа финансовых коэффициентов. Методы минимизации финансовых рисков. Лимитирование концентрации и трансфер рисков. Механизмы использования хеджирования, диверсификации и страхования.

Тема 7. Управление денежными потоками предприятия

Основные понятия, характеризующие денежные потоки. Классификация денежных потоков. Характеристика изменения денежных потоков и методы их оценки. Ликвидный денежный поток предприятия. Роль платежного баланса в управлении денежными потоками на предприятии. Временная стоимость денег. Операции дисконтирования. Оценка приведенной стоимости. Учет инфляционного обесценения денег.

Тема 8. Управление финансовым обеспечением предпринимательства

Понятие финансового обеспечения и принципы его организации. Финансирование в текущем и стратегическом финансовом менеджменте. Управление источниками долгосрочного финансирования. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Традиционные и новые методы финансирования. Управление собственным капиталом. Методики определения величины источников собственных средств. Основные понятия операционного анализа. Операционный рычаг (леверидж). Факторинг как источник финансирования предприятия. Виды услуг факторинговых компаний. Лизинг как механизм привлечения инвестиционных средств. Типы лизинга, лизинговые платежи. Отличия лизинга от аренды. Формы привлечения заемных средств. Принципы краткосрочного и долгосрочного банковского кредитования. Основные принципы оценки кредитоспособности заемщика. Облигационные займы. Рациональная заемная политика. Преимущества и недостатки внешнего финансирования. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности. Финансовая гибкость предприятия.

Тема 9. Цена и структура капитала

Цена капитала и методы ее оценки. Этапы определения цены капитала. Цена долгосрочных ссуд и облигационных займов. Цена акционерного капитала в части привилегированных акций. Методы расчета акционерного капитала в части обыкновенных акций и нераспределенной прибыли. Сравнительная характеристика методов, используемых для оценки стоимости капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Целевая структура капитала и ее определение. Модели структуры капитала. Производственный риск, финансовый риск и выбор структуры капитала. Эффект финансового рычага (левериджа). Общий операционно-финансовый рычаг. Теории оптимальной структуры капитала (Модильяни - Миллер, Дональдсон, Майерс). Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость предприятия. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса.

Тема 10. Дивидендная политика предприятия

Дивиденд и его значение в экономике предприятия. Распределение прибыли: интересы акционеров и развитие предприятия. Теории дивидендной политики (Модильяни - Миллер, Гордон, Линтнер, Литценбергер, Рамсвами, Ван Хорн). Управленческий подход в определении дивидендной политики. Этапы и факторы формирования дивидендной политики. Формы (методики) дивидендных выплат. Процедуры выплаты дивидендов. Тип дивидендной политики и механизм распределения прибыли. Показатели эффективности дивидендной политики. Дивидендная политика и цена акций предприятия. Дробление, консолидация и выкуп акций.

Тема 11. Прогнозирование и планирование в финансовом менеджменте

Цель и задачи финансового планирования и прогнозирования на предприятии. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансовая стратегия. Основные финансовые прогнозные документы в системе бизнес-планирования. Прогноз доходов. Прогноз денежных потоков. Финансовый и операционный циклы предприятия. Методы прогнозирования основных финансовых показателей. Метод формальных финансовых документов при построении прогнозного баланса. Бюджетирование как инструмент текущего и оперативного финансового планирования, учета и контроля на предприятии. Принципы построения системы бюджетирования. Бюджетирование и разработка финансовой структуры предприятия. Центры финансовой ответственности. Сквозная система бюджетов предприятия: бюджеты верхнего уровня, операционные и вспомогательные бюджеты. Последовательность разработки и взаимосвязи бюджетов различных уровней.

Тема 12. Управление ценами на предприятии в рамках финансового менеджмента

Прогнозирование конъюнктуры рынка и финансовая стратегия предприятия. Системообразующие цены, формы и методы регулирования цен на предприятии. Связь с государственной политикой регулирования цен. Модели ценовой политики предприятия и главные направления менеджмента цен. Основные блоки процесса управления ценами. Определение базовой цены реализации товара. Оперативное управление ценами. Планово-прогнозное и внеплановое изменение цен. Управление ценами на новые изделия и корректировка действующих цен. Управление ценой по сравнимой и несравнимой продукции. Методы установления уровня цены (балльный, удельной цены, регрессионный). Методы рентабельности инвестиций и прямых затрат. Управление средней ценой и политика поддержания цен

продаж. Ассортиментный (структурный) сдвиг. Методы фиксации цен в условиях инфляции.

Тема 13. Управление затратами (текущими издержками)

Роль системы управления затратами в достижении финансовых результатов на предприятии. Классификация затрат и процесс формирования себестоимости продукции. Классификация затрат в соответствии с международными стандартами учета и в зависимости от целей (для определения себестоимости и прибыли, для принятия управленческих решений, для осуществления процесса контроля и регулирования). Определение оптимальной величины и структуры затрат с использованием методов операционного анализа. Операционный рычаг как фактор коммерческого риска. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности. Взаимодействие финансового и операционного рычагов. Оценка и пути снижения совокупного риска предприятия.

Тема 14. Управление основным капиталом

Принципы и методы управления основным капиталом. Финансовые показатели, используемые для анализа и оценки основного капитала. Планирование основного капитала. Амортизация основного капитала. Методы оценки стоимости имущества (недвижимости). Управление обновлением основного капитала. Финансирование долгосрочных инвестиций в основной капитал. Формирование бюджета капиталовложений.

Тема 15. Управление оборотными активами

Управление оборотным капиталом. Политика в области оборотного капитала. Основные этапы управления оборотными активами. Анализ

состояния оборотных активов. Оптимизация объема и структуры оборотных активов. Обеспечение ликвидности и рентабельности оборотных активов. Оборотные активы и финансовые нормативы. Управление запасами. Группировка и определение потребности в запасах. Минимизация текущих затрат по обслуживанию запасов. Вовлечение в хозяйственный оборот излишних запасов и высвобождение финансовых средств. Методы отражения реальной стоимости запасов. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика предприятия): основные подходы. Оценка реального состояния дебиторской задолженности и создание необходимых резервов. Анализ оборачиваемости средств в расчетах. Использование системы скидок. Оптимизация соотношения дебиторской и кредиторской задолженности. Основные методы снижения дебиторской задолженности. Управление денежными активами и их эквивалентами. Определение минимально необходимой потребности в денежных активах. Диапазон колебаний остатка денежных активов по отдельным этапам предстоящего периода. Модели определения остатка денежных средств в условиях неопределенности платежей. Корректировка потока платежей. Ускорение оборота денежных активов. Эффективное использование временно свободного остатка и противoinфляционная защита денежных активов. Оптимизация остатка денежных средств. Контроль за налично-денежными потоками. Управление безналичным остатком денежных средств. Реальный остаток денежных средств. Комплексное управление длительностью и эффективностью денежного оборота. Финансовая политика нормирования: краткосрочный и долгосрочный аспекты.

Тема 16. Управление финансированием текущей деятельности предприятия

Текущие финансовые потребности и оперативное управление их обеспечением. Составление и исполнение платежного календаря. Вовлечение

и привлечение финансовых ресурсов в хозяйственный оборот. Соблюдение принципа соответствия сроков функционирования активов и источников их финансирования. Управление источниками финансирования оборотных средств. Заемные средства в обороте. Кредиторская задолженность и управление ею. Традиционные и новые инструменты краткосрочного финансирования. Форвардные и фьючерсные контракты, операции РЕПО.

Тема 17. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка

Понятие и основные сегменты инвестиционного рынка. Рынки объектов реального и финансового инвестирования. Изучение и прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка: фундаментальный и технический методы. Макроэкономические показатели развития инвестиционного рынка. Инвестиционная привлекательность отраслей экономики и регионов. Мониторинг информативных показателей. Анализ и оценка аналитических показателей. Прогнозирование инвестиционной привлекательности. Оценка уровня рисков. Ранжирование на основе синтетических показателей. Инвестиционная привлекательность предприятий. Понятие цикла жизни предприятия. Финансовый анализ деятельности потенциальных объектов инвестирования.

Тема 18. Инвестиционная стратегия предприятия. Бизнес-планирование инвестиционных проектов

Инвестиционная политика. Понятие инвестиционной стратегии предприятия и ее факторы. Этапы формирования инвестиционной стратегии предприятия. Управление инвестициями. Понятия инвестиционного проектирования и цикла инвестиционного проекта. Предынвестиционные исследования. Управление инвестиционным проектом. Инвестиционный бизнес-план и его структура. Финансовый план реализации проекта как часть

бизнес-плана. Основные финансовые показатели, используемые в инвестиционных проектах. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Оценка экономической эффективности затрат, осуществляемых в ходе реализации инвестиционного проекта. Методы расчета чистого дисконтированного дохода, индекса рентабельности инвестиций, внутренней нормы доходности, срока окупаемости инвестиций, коэффициента эффективности инвестиций. Специфика оценки проектов на развивающихся рынках. Риски инвестиционного проекта. Оперативное управление инвестиционным проектом. Принципы разработки календарного плана реализации проекта.

Тема 19. Портфель реальных инвестиционных проектов предприятия

Основные виды инвестиционных портфелей и принципы их формирования. Риск и доходность портфельных инвестиций. Формирование портфеля капитальных вложений и его стадии. Классификация проектов и их финансовый анализ при отборе в портфель: бухгалтерский и экономический подходы. Расчет эффективности и риска инвестиционных проектов. Формирование бюджета капиталовложений. Инвестиционная подписка. Оперативное управление портфелем капитальных вложений. Реализация и мониторинг проектов. Корректировка инвестиционного портфеля и формы выхода из инвестиционных проектов. Послеинвестиционный контроль.

Тема 20. Портфель финансовых активов (ценных бумаг) предприятия

Типы портфелей финансовых активов (ценных бумаг) предприятия. Цели портфельного инвестирования на фондовом рынке. Методы оценки финансовых активов. Особенности формирования и управления портфелем

ценных бумаг: самостоятельный и трастовый способы. Риск и доходность финансовых активов. Доходность эталонного портфеля. Методы выявления неверно оцененных ценных бумаг (определения истинной или внутренней стоимости). Пассивная и активная тактика управления портфелем ценных бумаг. Рынок свопов.

Тема 21. Реструктуризация предприятий в финансовом менеджменте

Правовые основы реструктуризации предприятий. Слияние и поглощение компаний: мотивы, типы и методы. Финансовые аспекты поглощения и слияния предприятий. Принципы анализа процесса слияния и поглощения. Отделение – продажа текущих активов фирм. Ликвидация предприятия. Зарубежный опыт поглощения и слияния предприятий.

Список источников информации для подготовки к вступительному испытанию

Основная литература

1. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Кандрашина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 200 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Кириченко Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 484 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60543.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов

вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации»/ Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 511 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71231.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная учебная литература

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учеб. курс. – Киев: Эльга, 2015.
2. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: Учеб. Для бакалавров – М.: Дашков и К, 2015. ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Кушу С.О. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Экономика», «Менеджмент»/ Кушу С.О.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 65 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79918.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Турманидзе Т.У. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Турманидзе Т.У., Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34529.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. /Под ред. Е.И. Шохина. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2015.

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 147-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 118-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
5. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ.
6. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
7. Федеральный закон РФ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
8. Федеральный закон РФ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
9. Федеральный закон РФ «О лизинге» от 29.10.1998 № 164-ФЗ.
10. Приказ ФСФО «Методические указания по проведению анализа финансового состояния организации» от 26.01.2001 № 16.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант+»
2. Информационно-справочная система «LexPro»
3. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>
5. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru>
6. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>

7. Национальная электронная библиотека <http://www.nns.ru/>
8. Электронные ресурсы Российской государственной библиотеки <http://www.rsl.ru/ru/root3489/all>
9. Web of Science Core Collection — политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных — <http://webofscience.com>
10. Полнотекстовый архив ведущих западных научных журналов на российской платформе Национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН) <http://neicon.ru>
11. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com>
12. Открытые данные государственных органов <http://data.gov.ru/>
13. www.minfin.ru. Сайт Министерства финансов РФ.
14. www.finmanager.ru. Сайт Высшей школы финансов и менеджмента РАНХиГС.
15. inst-finman.ru. Сайт журнала «Финансовый менеджмент».
16. www.fcsm.ru. Сайт Федеральной службы по финансовым рынкам.
17. www.finansy.ru. Федеральный образовательный портал ЭСМ.
18. www.finance-journal.ru. Сайт журнала «Финансы».
19. www.rbc.ru. Сайт газеты «Росбизнесконсалтинг».
20. www.finansmag.ru. Сайт делового журнала «Финанс».
21. www.dengi.kommersant.ru. Сайт журнала «Коммерсант.ru. Деньги».
22. www.expert.ru. Сайт журнала «Эксперт».

4. Примерные вопросы вступительного испытания

1. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией.
2. Базовые концепции финансового менеджмента.
3. Основные задачи и обязанности финансового менеджера на предприятии.
4. Функции, субъекты и объекты финансового менеджмента.

5. Финансовый механизм и его основные элементы.
6. Финансовые решения и обеспечение условий их реализации.
7. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
8. Баланс как основа получения финансовой информации. Основные методы анализа баланса предприятия.
9. Ликвидность и способы ее оценки.
10. Финансовая микросреда предпринимательства. Финансовые рынки и институты.
11. Финансовая макросреда предпринимательства.
12. Сущность, функции и виды предпринимательских рисков.
13. Теории предпринимательских рисков.
14. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства: основные методики оценки.
15. Оценка финансовых рисков: качественные и количественные методы.
16. Основные коэффициенты, характеризующие финансовое состояние предприятия.
17. Методы снижения финансовых рисков.
18. Управление денежными потоками предприятия.
19. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.
20. Управление обеспечением собственными финансовыми ресурсами.
21. Основные принципы и показатели операционного анализа. Операционный рычаг.
22. Факторинг как форма финансирования предприятия.
23. Лизинг как механизм инвестирования.
24. Формы привлечения заемных средств.
25. Основные принципы оценки кредитоспособности заемщика.
26. Цена капитала и методы ее оценки.
27. Модели структуры капитала. Эффект финансового рычага.

28. Оценка взаимодействия операционного и финансового рычагов.
29. Теории оптимальной структуры капитала.
30. Структура капитала и рыночная стоимость предприятия.
31. Теории дивидендной политики.
32. Этапы и факторы формирования дивидендной политики предприятия.
33. Формы и процедуры выплаты дивидендов.
34. Дивидендная политика и цена акций предприятия.
35. Цель, задачи и виды финансового планирования на предприятии.
36. Основные виды прогнозных финансовых документов и принципы их построения.
37. Бюджетирование как инструмент планирования и контроля на предприятии. Виды и иерархия бюджетов.
38. Алгоритм процесса бюджетирования на предприятии.
39. Основы ценовой политики предприятия и главные направления менеджмента цен.
40. Классификация затрат в финансовом менеджменте.
41. Управление оптимальной структурой затрат с использованием методов операционного анализа.
42. Принципы и методы управления основным капиталом.
43. Оценка стоимости имущества предприятия.
44. Общие принципы управления оборотными активами.
45. Управление запасами.
46. Управление дебиторской задолженностью.
47. Управление денежными активами.
48. Текущие финансовые потребности и оперативное управление их обеспечением.
49. Комплексное управление денежным оборотом и финансовая политика нормирования.
50. Понятие и основные элементы инвестиционного рынка.

51. Инвестиционная привлекательность отраслей экономики, регионов, предприятий.
52. Инвестиционная стратегия предприятий: факторы и этапы формирования.
53. Инвестиционное проектирование и управление инвестиционным проектом.
54. Инвестиционный бизнес-план.
55. Методы оценки эффективности затрат и рисков в инвестиционном проекте.
56. Формирование и управление портфелем капитальных вложений.
57. Портфельное инвестирование на фондовом рынке. Риск и доходность финансовых активов предприятия.
58. Финансовый менеджмент в условиях инфляции.
59. Организационно-правовые и финансовые аспекты реструктуризации предприятий.
60. Мотивы, типы и методы слияния (поглощения) компаний.